CDA DE CALDAS Centro de Diagnóstico Automotor	**INFORME DE SUPERVISIÓN**	**F-CT-003** **Versión 06** **2025 05 12**

ACTA No.	06			**CONTRATO No.**	2025-034		
TIPO DE CONTRATO (Señale con una X)	**PRESTACIÓN DE SERVICIOS**	X		**SUMINISTROS**		**OTRO**	
OBJETO	PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE PUBLICIDAD DIGITAL PARA EL POSICIONAMIENTO Y DIFUSIÓN DE LOS SERVICIOS QUE PRESTA EL CENTRO DE DIAGNÓSTICO AUTOMOTOR DE CALDAS LTDA., A TRAVÉS DE ESTRATEGIAS INTEGRALES DE ADMINISTRACIÓN DE REDES SOCIALES Y PAUTA PUBLICITARIA, EN CUMPLIMIENTO DE LOS LINEAMIENTOS DEL PLAN DE ACCIÓN 2025 Y LAS ESPECIFICACIONES REQUERIDAS POR LA ENTIDAD.					
CONTRATISTA (Nombre o razón social)	LIBERTAD AGENCIA S.A.S.						
TIPO DE DOCUMENTO (Señale con una X)	**NIT**	X	**CC**		**NÚMERO**	901.414.581-3	
FECHA DE CERTIFICACIÓN	20/11/2025						

Hago constar que el (la) contratista cumple de manera parcial las obligaciones del contrato (como se describe a continuación) en los términos, condiciones y plazos pactados dentro del mismo

DESCRIPCIÓN DEL CUMPLIMIENTO DE LAS OBLIGACIONES

No.	DESCRIPCIÓN DE LA OBLIGACIÓN	DESCRIPCIÓN DEL CUMPLIMIENTO
1	Gestión de Redes Sociales: Administrar profesionalmente las plataformas digitales asignadas, incluyendo Facebook e Instagram, asegurando una segmentación precisa y una publicación estratégica basada en los objetivos definidos.	Durante el periodo del 25/09/2025 al 24/10/2025, se verifico que la Agencia Libertad gestionó de forma profesional las redes sociales del Centro de Diagnóstico Automotor de Caldas, específicamente Facebook e Instagram. Se evidenció una correcta segmentación, reactivación de cuentas y estrategia de publicación, lo cual generó un crecimiento significativo en alcance e interacciones.
2	Coordinar la creación y programación de contenido estático y audiovisual según el cronograma acordado.	Se verifico que durante el periodo del 25/09/2025 al 24/10/2025 la empresa LIBERTAD AGENCIA S.A.S. coordinó la creación y programación de contenidos en conjunto con la Unidad de Mercadeo y Ventas del CDA de Caldas, conforme al cronograma establecido. Para ello, se llevaron a cabo reuniones de seguimiento, planificación estratégica y presentación de la parrilla de contenidos, lo que permitió mantener una ejecución organizada y alineada con los objetivos del periodo.
3	Producción de Contenido Publicitario: Diseñar y entregar 10 publicaciones gráficas estáticas mensuales, destacando los valores corporativos y mensajes clave del CDA de Caldas.	Se verifico y consta en las redes sociales que la empresa LIBERTAD AGENCIA S.A.S. diseñó y entregó más de 10 piezas gráficas, incluyendo carruseles y publicaciones individuales, que comunicaron los mensajes clave del CDA de Caldas con una identidad visual clara y coherente. Todo el contenido fue validado previamente y publicado según la programación establecida, durante el período comprendido entre el 25 de septiembre y el 24 de octubre de 2025.
4	Producir 2 reels dinámicos en formato cine, enfocados en captar la atención de la audiencia objetivo, maximizando alcance y visibilidad.	Se evidencio que, durante el período, se produjeron 2 reels dinámicos que generaron el mayor nivel de alcance e interacción en comparación con otros formatos,

		contribuyendo significativamente al fortalecimiento del posicionamiento digital de la marca. Los reels pueden ser verificados en las redes sociales con las siguientes direcciones: https://www.instagram.com/p/DQHoPcaj7bn/ https://www.instagram.com/p/DQKhdndDzEQ/
5	Estrategia de Pauta Publicitaria: Implementar campañas en modalidad "always on" utilizando Meta Ads, con un enfoque en remarketing y segmentación por intereses, comportamientos y ubicación.	Se evidencio que la empresa LIBERTAD AGENCIA S.A.S. implementó una pauta publicitaria bajo la modalidad *"always on"*, iniciando el 25 de septiembre, con una estrategia enfocada en generar tráfico hacia el canal de WhatsApp y la página web del CDA de Caldas. Esta acción permitió aumentar la visibilidad de la marca y conectar con nuevos usuarios, especialmente a través de Facebook, una red social que no había sido trabajada previamente.
6	Proveer opciones de integración de Google Ads, de ser necesario, para maximizar los resultados publicitarios.	Durante el periodo del 25 de septiembre al 24 de octubre de 2025 no fue requerida la integración con Google Ads; sin embargo, el contratista dejó abierta la disposición para su implementación de ser necesario, cumpliendo con lo pactado contractualmente.
7	Análisis y Seguimiento: Entregar informes mensuales detallados que incluyan métricas clave, tales como engagement, alcance, interacciones y conversiones, para garantizar un análisis constante del desempeño.	Se evidencia que la empresa LIBERTAD AGENCIA S.A.S entregó el informe mensual con el análisis detallado de métricas clave como alcance, visualizaciones, número de seguidores, interacciones y visitas al perfil. Este documento permite evaluar el desempeño de las acciones ejecutadas y tomar decisiones basadas en datos reales. El informe fue enviado al correo **comercial@cdac.gov.co** para su revisión.
8	Ajustar las estrategias publicitarias y de contenido con base en el análisis de resultados y el feedback proporcionado por el CDAC.	Se observa que la agencia ha ajustado sus estrategias de contenido y pauta, priorizando reels, contenidos emocionales y tráfico a WhatsApp y página web. Estos ajustes responden tanto a los datos recolectados como a la retroalimentación del CDAC.
9	Reuniones de Revisión Estratégica: Realizar reuniones mensuales con los representantes del CDA de Caldas para evaluar los entregables, resolver inquietudes y optimizar futuras ejecuciones.	Durante el período comprendido entre el 25 de septiembre y el 24 de octubre de 2025, se llevaron a cabo reuniones estratégicas: dedicadas a la planeación y seguimiento de contenidos y la presentación y aprobación de la parrilla. Estos encuentros permitieron revisar avances, resolver dudas y optimizar el enfoque de las acciones implementadas.
10	Cumplimiento de Cronogramas y Calidad: Cumplir estrictamente con los plazos estipulados en el cronograma y garantizar que todos los entregables cumplan con los estándares de calidad establecidos en el contrato.	Durante el período comprendido entre el 25 de septiembre y el 24 de octubre de 2025, se evidencia que la empresa LIBERTAD AGENCIA S.A.S. se cumplió con los plazos establecidos, manteniendo altos estándares de calidad en todos los entregables. La ejecución se desarrolló sin retrasos ni observaciones por parte de la entidad contratante.
ANEXOS		

FECHA:	10/11/2025
INFORME NÚMERO:	06
CONTRATO NÚMERO:	2025-034
OBJETO DEL CONTRATO:	PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE PUBLICIDAD DIGITAL PARA EL POSICIONAMIENTO Y DIFUSIÓN DE LOS SERVICIOS QUE PRESTA EL CENTRO DE DIAGNÓSTICO AUTOMOTOR DE CALDAS LTDA., A TRAVÉS DE ESTRATEGIAS INTEGRALES DE ADMINISTRACIÓN DE REDES SOCIALES Y PAUTA PUBLICITARIA, EN CUMPLIMIENTO DE LOS LINEAMIENTOS DEL PLAN DE ACCIÓN 2025 Y LAS ESPECIFICACIONES REQUERIDAS POR LA ENTIDAD.
CONTRATANTE:	CENTRO DE DIAGNOSTICO AUTOMOTOR DE CALDAS
CONTRATISTA:	LIBERTAD AGENCIA S.A.S.
PLAZO DE EJECUCION:	EL TÉRMINO DE DURACIÓN DEL CONTRATO SERÁ A PARTIR DEL DÍA INDICADO EN EL ACTA DE INICIO HASTA EL 24/10/2025
PERIODO EJECUTADO:	DE SEPTIEMBRE 25 A 24 OCTUBRE.
SUPERVISOR:	María de los Ángeles, Profesional Universitario
VALOR DEL CONTRATO:	$21.420.000 IVA INCLUIDO

INFORME DE ACTIVIDADES

1. DESCRIPCION DE LAS ACTIVIDADES:

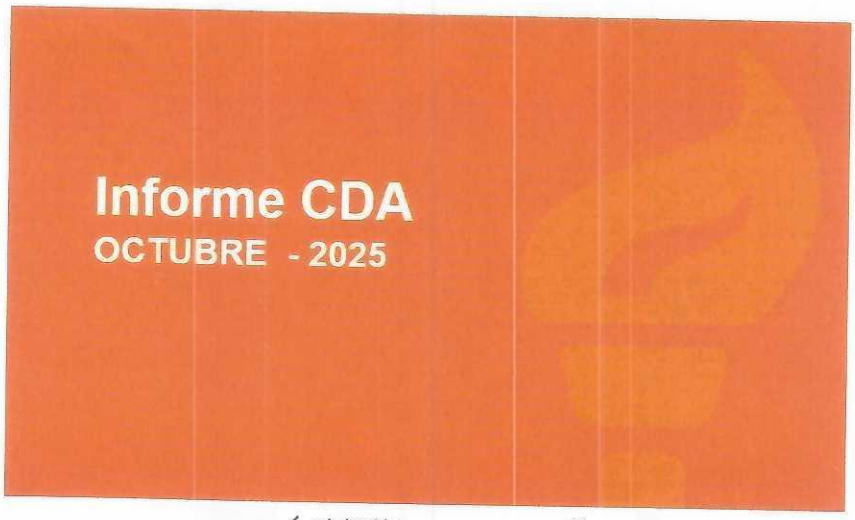
LIBERTAD AGENCIA S.A.S., en mi condición de Contratista del **CENTRO DE DIAGNOSTICO AUTOMOTOR DE CALDAS,** mediante el contrato de Prestación de Servicios Profesionales, de Apoyo a la Gestión, No. 2025-034 del 25/04/2025, una vez cumplidas las obligaciones señaladas en el contrato, o finalizado el término de ejecución del contrato antes descrito, presento el informe de las actividades desarrolladas durante todo el período del contrato comprendido entre el 25 de septiembre al 24 de octubre, de la siguiente manera:

OBLIGACIÓN	RESULTADO (Describir detalladamente el cumplimiento de cada obligación, sin limitarse a indicar "se cumplió")
Gestión de Redes Sociales: Administrar profesionalmente las plataformas digitales asignadas, incluyendo Facebook e Instagram, asegurando una segmentación precisa y una publicación estratégica basada en los objetivos definidos.	Durante el mes de mayo hasta la fecha, desde la Agencia Libertad llevamos a cabo la administración de las redes sociales del CDA de Caldas, específicamente Instagram y Facebook. Estas cuentas se encontraban inactivas, por lo que iniciamos un proceso de reactivación con estrategia

	clara, segmentación adecuada y contenido alineado a los objetivos de comunicación de la entidad. Logramos un crecimiento significativo, principalmente orgánico, en el alcance e interacción de ambas plataformas.
Coordinar la creación y programación de contenido estático y audiovisual según el cronograma acordado.	Coordinamos la creación y programación de los contenidos de acuerdo con el cronograma establecido. Para ello, realizamos reuniones de seguimiento, planeación estratégica y presentación de parrilla, lo que permitió mantener una ejecución organizada y alineada con los objetivos del mes.
Producción de Contenido Publicitario: Diseñar y entregar 10 publicaciones gráficas estáticas mensuales, destacando los valores corporativos y mensajes clave del CDA de Caldas.	Se diseñaron y entregaron más de 10 piezas gráficas incluyendo: carruseles y publicaciones individuales, las cuales comunicaron los mensajes claves del CDA de Caldas con una identidad visual clara y coherente. El contenido fue validado previamente y publicado según programación.
Producir 2 reels dinámicos en formato cine, enfocados en captar la atención de la audiencia objetivo, maximizando alcance y visibilidad.	Se produjeron 2 reels dinámicos durante el mes. Este tipo de contenido representó el mayor nivel de alcance e interacción, fortaleciendo el posicionamiento digital de la marca.
Estrategia de Pauta Publicitaria: Implementar campañas en modalidad "always on" utilizando Meta Ads, con un enfoque en remarketing y segmentación por intereses, comportamientos y ubicación.	Implementamos pauta publicitaria bajo modalidad "always on", iniciando el día 25 de julio con una estrategia enfocada en tráfico hacia WhatsApp y la página web del CDAC. Esta acción permitió aumentar la visibilidad de la marca y conectar con nuevos usuarios, especialmente a través de Facebook, red social que no había sido trabajada previamente.
Proveer opciones de integración de Google Ads, de ser necesario, para maximizar los resultados publicitarios.	Durante el mes evaluado no fue necesario implementar campañas a través de Google Ads. Sin embargo, dejamos abierta la posibilidad de hacerlo en caso de ser requerido por la entidad, cumpliendo con la disposición contractual.
Análisis y Seguimiento: Entregar informes mensuales detallados que incluyan métricas clave, tales como engagement, alcance, interacciones y conversiones, para garantizar un análisis constante del desempeño.	Entregamos el informe mensual con el análisis detallado de métricas clave como alcance, visualizaciones, número de seguidores, interacciones y visitas al perfil. Este documento permite evaluar el desempeño de las acciones ejecutadas y tomar decisiones basadas en datos reales.
Ajustar las estrategias publicitarias y de contenido con base en el análisis de resultados y el feedback proporcionado por el CDAC.	Realizamos ajustes estratégicos basados en los resultados obtenidos y la retroalimentación proporcionada por el CDA de Caldas. Priorizamos contenidos emocionales, reforzamos el uso de reels y direccionamos los esfuerzos publicitarios hacia canales de atención directa como WhatsApp.
Reuniones de Revisión Estratégica: Realizar reuniones mensuales con los	Sostuvimos reuniones estratégicas durante el mes: planeación y seguimiento de contenidos y una más

representantes del CDA de Caldas para evaluar los entregables, resolver inquietudes y optimizar futuras ejecuciones.	para la presentación y aprobación de la parrilla. Estos encuentros permitieron revisar avances, aclarar dudas y optimizar el enfoque de las acciones ejecutadas.
Cumplimiento de Cronogramas y Calidad: Cumplir estrictamente con los plazos estipulados en el cronograma y garantizar que todos los entregables cumplan con los estándares de calidad establecidos en el contrato.	Cumplimos con los plazos establecidos y mantuvimos altos estándares de calidad en todos los entregables. La ejecución se desarrolló sin retrasos ni observaciones por parte de la entidad contratante.

2. REGISTRO – EVIDENCIAS:





Objetivo

El objetivo principal con el contenido es aumentar la interacción, mediante formatos como reels, publicaciones e historias, siempre enfocados en aportar valor y relevancia a la audiencia.

Hallazgos

- **Aumento en la interacción:** Aunque se mantiene una interacción constante, se identifica una oportunidad de mejora al desarrollar estrategias que permitan incrementar su volumen.
- **Contenido:** Observamos que, en general, las publicaciones generan un buen impacto, sin embargo, los reels son el formato que mayor relevancia alcanza, especialmente cuando incluyen al personal de la fundación.
- **Crecimiento de seguidores:** Hemos mantenido un crecimiento constante mes a mes, lo que evidencia que nuestro contenido está atrayendo a nuevas audiencias y fortaleciendo una comunidad sólida.

RESUMEN IG

Contenido publicado

01 de Octubre - 31 de Octubre

Reels: 3
Post: 7
Historias: 4



14

Visualizaciones - Interacciones

Con **9,9 mil visualizaciones** en el periodo, el contenido de CDA sigue generando un alto volumen de vistas, lo cual es excelente para el reconocimiento de marca.





Las interacciones con el contenido alcanzaron un total de **184**, lo que representa un **impresionante aumento del 14,3%** en el periodo seleccionado

Este crecimiento confirma que el contenido de CDA es cada vez más relevante y persuasivo, logrando que más usuarios se detengan a interactuar **(comentar, guardar o compartir)**.

Interacción y contenido destacado

Poder de Expansion Organica: De las 2,4 mil personas alcanzadas, la vasta mayoría (2.338) son No Seguidores





Las interacciones con el contenido alcanzaron un total de 184, lo que representa un impresionante aumento del 14,3% en el período seleccionado.

Este crecimiento confirma que el contenido de CDA es cada vez más relevante y persuasivo, logrando que más usuarios se detengan a interactuar (**comentar, guardar o compartir**)

Objetivo

El objetivo principal con el contenido es aumentar la interacción, mediante formatos como reels, publicaciones e historias, siempre enfocados en aportar valor y relevancia a la audiencia.

Hallazgos

- **Aumento en la interacción:** Aunque se mantiene una interacción constante, se identifica una oportunidad de mejora al desarrollar estrategias que permitan incrementar su volumen.
- **Contenido:** Observamos que, en general, las publicaciones generan un buen impacto; sin embargo, los reels son el formato que mayor relevancia alcanza, especialmente cuando incluyen al personal de la fundación.
- **Crecimiento de seguidores:** Hemos mantenido un crecimiento constante mes a mes, lo que evidencia que nuestro contenido está atrayendo a nuevas audiencias y fortaleciendo una comunidad sólida.

RESUMEN FB

Contenido publicado

01 de Octubre - 31 de Octubre

Reels: 3
Post: 7
Historias: 4



Visualizaciones - Interacciones



La estrategia de contenido de CDA ha demostrado ser **altamente efectiva** en la captación de nueva **audiencia orgánica**, **logrando un impacto significativo** que supera a la base de seguidores actual en términos de interacciones y alcance

Conclusión

CDA ha ejecutado una **estrategia digital dual altamente exitosa**. El contenido es tan convincente que está siendo consumido y compartido de manera masiva por audiencias que están *descubriendo* la marca. La **capacidad de CDA para generar un impacto orgánico 20 veces mayor que su base de seguidores** es el indicador más fuerte de su **potencial de crecimiento sostenido**.

Para este mes logramos hacer una temática especial que fue Halloween , comunicando de una manera diferente y divertida según la fecha, donde logramos interactuar con nuestros seguidores y no seguidores.

Tiempo de reproducción

Se logró acumular **1 hora y 37 minutos de atención dedicada** a los videos de CDA. Este es un indicador de **alto valor** en la economía de la atención





Un total de **225 Reproducciones de 3 segundos** demuestran que a pesar de la fluctuación en el consumo, el contenido de video clave fue lo **suficientemente atractivo** para detener el scroll y mantener el interés inicial de los usuarios

El 78% del tiempo de reproducción total (1 hora y 16 minutos) fue generado por **usuarios que NO seguían la cuenta**. Esto confirma que el formato de video de CDA es el **motor más potente para el descubrimiento de la marca** y la atracción de nuevos potenciales seguidores.

Interacción y contenido destacado

Las publicaciones de **Fotos** se consolidan como el formato de mayor rendimiento, siendo el **motor principal de las interacciones** al capturar la atención de la audiencia con un mensaje visual claro e inmediato

Las FOTOS aseguran un **Engagement Masivo** y rápido

Los ENLACES se encargan de la **Generación de Tráfico** y los objetivos comerciales

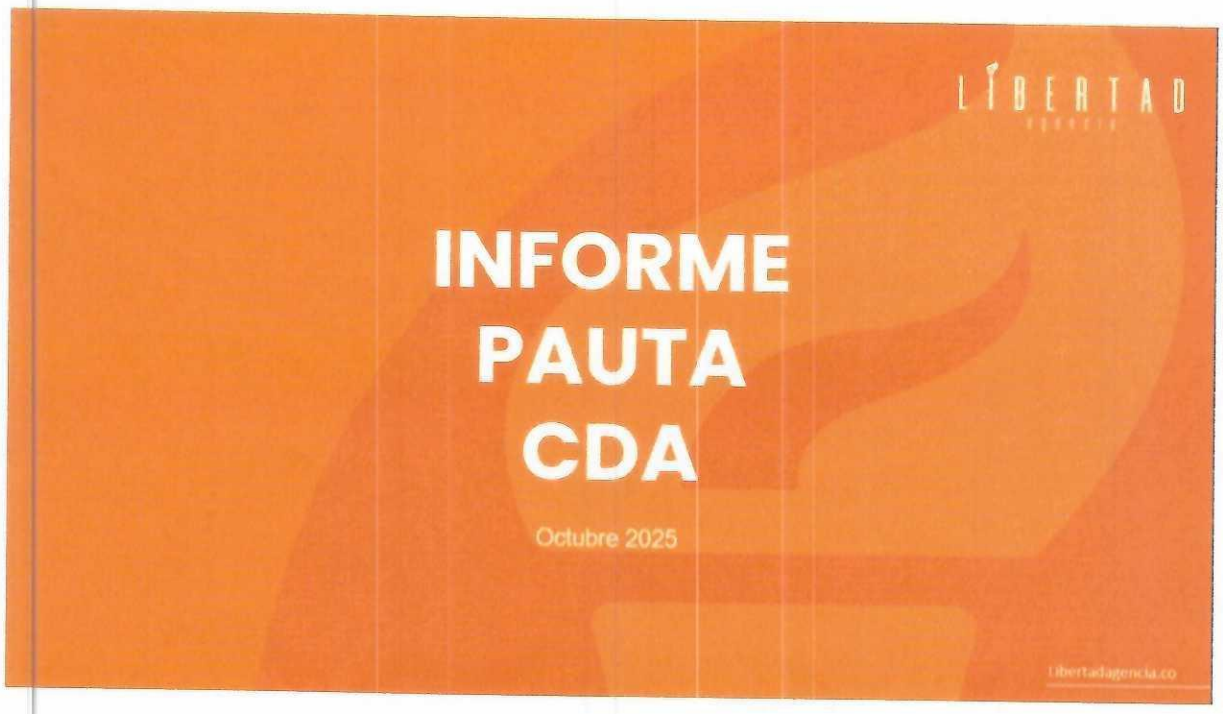
Los REELS son la herramienta clave para el **Descubrimiento de Marca** y la viralidad



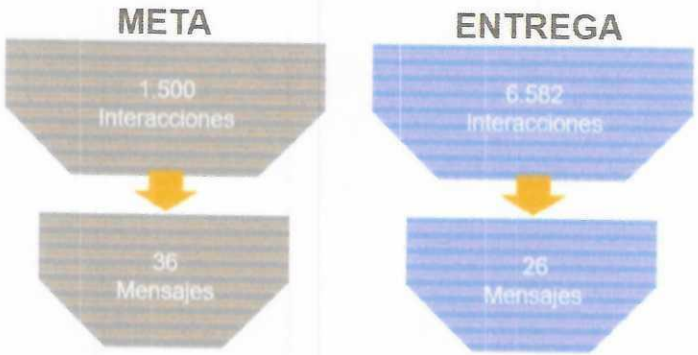


Vemos que las publicaciones han sido el formato con el contenido más destacado de nuestras publicaciones

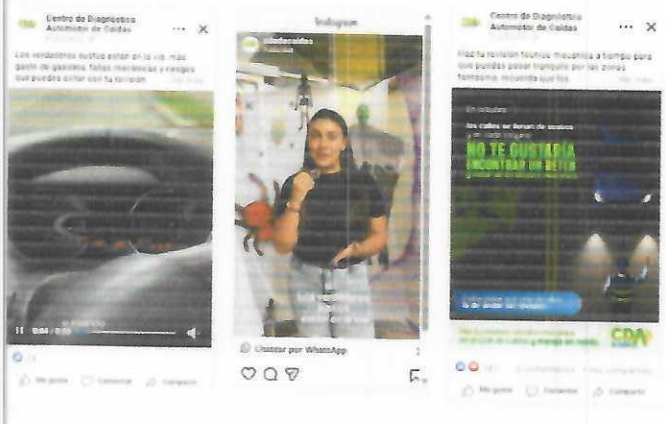
La estrategia de contenido de CDA ha demostrado ser altamente efectiva en la captación de nueva audiencia orgánica, logrando un impacto significativo que **supera a la base de seguidores actual** en términos de interacciones y alcance.



META ADS | OCTUBRE



META ADS | creativos



- En octubre, el reel de sustos nos genero la mayor cantidad de interacciones, siendo estos videos un contenido de mayor cercanía con los usuarios.
- Este video tuvo un engagement rate del 55% versus el 15% del Reel técnico.
- Para aumentar las conversaciones para el mes de noviembre nos enfocaremos en resaltar los videos que ofrecen los beneficios y los servicios muy directamente y en la línea de interacciones, generar alcance y recordación con el KV del mes.

META ADS | métricas

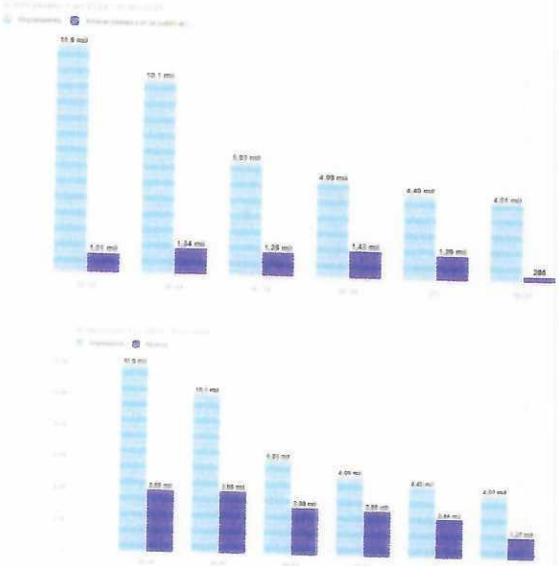
Alcance: 27.600 personas
Impresiones: 51.255
Clics: 907 clicks
Conversaciones iniciadas: 26

Se generaron adicionalmente:

29 visitas al perfil de IG.
9 compartidos
549 reacciones

Aumentando las interacciones de septiembre a octubre.

Información demográfica



- Los usuarios entre 25 a 45 años fueron impactados en gran proporción en la pauta.
- sin embargo, de 35 a 45 son los usuarios que más interactúan. Tanto en mensajes como en interacción con la publicación.

Igualmente, manifiesto que he dado cumplimiento a los pagos al Sistema de Seguridad Social durante todo el periodo de ejecución del contrato, de acuerdo con lo establecido en las normas vigentes.

Fecha de expedición del presente informe: 10/11/2025
Atentamente,

Firma Contratista
CRISTIAN ANDRES OVALLES PEREZ
REPRESENTANTE LEGAL
CC: 10.188.707

LIBERTAD
agencia

LIBERTAD AGENCIA S.A.S
NIT 901414581-3
CR 24B 61A 30. Barrio La Estrella, Manizales, Caldas,
Tel: +57+573004860842
marcelagiraldo@libertadagencia.com ;

FACTURA ELECTRÓNICA DE VENTA

No. FEL859
Responsable de IVA

SEÑOR(ES)	CENTRO DE DIAGNOSTICO AUTOMOTOR DE CALDAS LIMITADA		**FECHA DEL DOCUMENTO (DD/MM/AA)**
DIRECCIÓN	AV KEVIN ANGEL 63 77, Colombia, Manizales, Caldas		04/11/2025
			FECHA DE VENCIMIENTO
TELÉFONO	6068752828	**NIT** 890805554-3	04/12/2025

ID	Ítem	Unidad	Precio	Cantidad	Descuento	Total
1	FEE (FEE del 25 de septiembre al 25 de octubre. Servicios de asesoría estratégica en Marketing digital y administración de redes, software y plataformas en la nube)	Servicio	$3.000.000,00	1		$3.000.000,00

Tres millones quinientos setenta mil pesos

Moneda: COP
Generado: 2025-11-04 15:43:32-05:00
Validación DIAN: 2025-11-04 15:44:33-05:00

Tipo de operación: Estándar
Forma de pago: Crédito

*NOTA: SE DEBE REALIZAR RETEFUENTE POR 3.5%. SERVICIOS DIGITALES, SOFTWARE Y PLATAFORMAS EN LA NUBE, SEGÚN OFICIO 0065 DEL 6 FEB DE 2018 DIAN

CUFE: d279581522be443a7b011102f794be24fa8ff8a4f74a7d06df7742d9dfc3cd97ef02c5a0079a37f88b91b8408f0294a4

Esta factura se asimila en todos sus efectos a una letra de cambio de conformidad con el Art. 774 del código de comercio. Autorizo que en caso de incumplimiento de esta obligación sea reportado a las centrales de riesgo, se cobraran intereses por mora.

Subtotal	$3.000.000,00
IVA (19.00%)	$570.000,00
Total	$3.570.000,00

Total de lineas: 1

Marcela Giraldo Jaramillo

ELABORADO POR

ACEPTADA, FIRMA Y/O SELLO Y FECHA

Autorización de numeración de facturación N° 18764070242011 de 2024-05-06 Modalidad Factura Electrónica Desde N° FEL601 hasta FEL1000 con vigencia hasta 2026-05-06

Representación gráfica de factura de venta electrónica

Proveedor tecnológico: Soluciones Alegra S.A.S. - Software: Alegra - NIT 900.559.088-2

LIBERTAD
agencia

Manizales, 10 de Noviembre de 2025

CERTIFICACION DE PAZ Y SALVO DE APORTES AL SISTEMA DE SEGURIDAD SOCIAL Y PARAFISCALES

La suscrita Contadora Publica Alba Estella Gutiérrez Echavarría identificada con la cedula de ciudadanía No. 43.706.523, y tarjeta profesional 68407-T en calidad de Contadora de LIBERTAD AGENCIA S.A.S identificada con el NIT 901.414.581-3, certifica que:

La Empresa ha cumplido durante los últimos seis meses anteriores a la fecha de expedición de este certificado, con las obligaciones derivadas de afiliación y pago con los sistemas de Salud, Pensión y Riesgos Profesionales, y los correspondientes a aportes parafiscales, dentro de los términos de ley de conformidad con las normas vigentes, según Ley 789 de 2002 Artículo 50 y Ley 828 de 2005 Artículo 1.

Certifico además que a la fecha se encuentra a Paz y Salvo y no hay saldos a cargo de la Empresa derivado de los aportes parafiscales y seguridad social a los que está obligada de conformidad con las normas

ALBA ESTELLA GUTIERREZ ECHAVARRIA
Contadora
C.C
43.706.523
TP 68407-T

enlace operativo

SuAporte | AUTOLIQUIDACION CONSOLIDADA

Fecha creación reporte: 2025-11-11, 02:33:21 PM **Tipo Planilla:** E PLANILLA EMPLEADOS EMPRESAS. **Numéro Planilla:** 81603602

Periodo Cotización: octubre de 2025 **Periodo Servicio:** noviembre de 2025

PAGADO 11/11/2025

I. DATOS DEL APORTANTE

Razón Social	LIBERTAD AGENCIA SAS		
Documento	NI901414581	**Dirección**	CR 24B #61 A - 30
Tipo de Empresa	EMPLEADOR	**Teléfono**	5351856
Tipo Persona	JURÍDICA	**Forma Presentacion**	ÚNICO
Ciudad	MANIZALES	**Departamento**	CALDAS
Representante Legal	OVALLES PEREZ CRISTIAN ANDRES	**Identificación**	CC 10188707
Total Afiliados	8	**ARP**	ARL SURA

II. DETALLE DEL APORTANTE

Datos del Afiliado				Novedades																Pensiones			Salud			Riesgos			Cajas			Parafiscales				Total
Identificación	Apellidos y Nombres	Tipo Cotizante	Subtipo Cotizante	ING	RET	ET-TP	TDE	TAE	TDP	TAP	VSP	COR	VST	SLN	IGE	LMA	VAC	AVP	VCT	IRP	Días ARP	Días EPS	Días ANC	Ing. COT	Administradora	IBC Pensión	Aporte Pensión	Administradora	IBC Salud	Aporte Salud	Tarifa	IBC Riesgos	Aporte Riesgos	Administradora	IBC Caja	Aporte Caja	Aporte SENA	Aporte ICBF	ESAP	Aporte Ministerio	Total
CC 1000728 83	DANIE SANTIAGO CHAMONJA CORREA	01	00																	0	30	30	30	30	(230301) PROTECCION	$ 900.000	$ 324.000	(EPS017) FAMISANAR EPS	$ 1.800.000	$ 76.000	0,522	$ 1.800.000	$ 10.000	(CCF23) COLSUBSIDIO	$ 1.900.000	$ 76.000	$ 0	$ 0	$ 0	$ 0	$ 486.000
CC 1010 97 98	KATHRYN HERNANDEZ ARABIA	01	00																	0	30	30	30	30	(25-14 COLPENSIONES	$ 900.000	$ 324.000	(EPS005) EPS SANITAS	$ 1.900.000	$ 76.000	0,522	$ 1.900.000	$ 10.000	(CCF11) COMFAMILIARES DE CALDAS	$ 1.900.000	$ 76.000	$ 0	$ 0	$ 0	$ 0	$ 486.000
CC 1010 40 008	JUANITA GOMEZ OSORIO	01	00																	0	30	30	30	30	(25-14 COLPENSIONES	$ 900.000	$ 324.000	(EPS002) SALUD TOTAL EPS	$ 1.900.000	$ 76.000	0,522	$ 1.900.000	$ 10.000	(CCF11) COMFAMILIARES DE CALDAS	$ 1.900.000	$ 76.000	$ 0	$ 0	$ 0	$ 0	$ 486.000
CC 1016870	CRISTIAN ANDRES OVALLES PEREZ	01	00																	0	30	30	30	30	(230301) PROTECCION	$ 5.450.000	$ 872.000	(EPS016) EPS SURA	$ 5.450.000	$ 218.000	0,522	$ 5.450.000	$ 28.500	(CCF11) COMFAMILIARES DE CALDAS	$ 5.450.000	$ 218.000	$ 0	$ 0	$ 0	$ 0	$ 1.386.000
CC 1053611 34	JHAN JISSET GIRALDO GONZALEZ	01	00																	0	30	30	30	30	(230301) PORVENIR	$ 900.000	$ 324.000	(EPS002) SALUD TOTAL EPS	$ 1.900.000	$ 76.000	0,522	$ 1.900.000	$ 10.000	(CCF11) COMFAMILIARES DE CALDAS	$ 1.900.000	$ 76.000	$ 0	$ 0	$ 0	$ 0	$ 486.000
CC 1056 29 18	JUAN MIGUEL ALVAREZ OSORIO	01	00																	0	30	30	30	30	(230301) PROTECCION	$ 421.500	$ 227.600	(EPS002) SALUD TOTAL EPS	$ 1.423.500	$ 57.000	0,522	$ 1.423.500	$ 7.500	(CCF11) COMFAMILIARES DE CALDAS	$ 1.423.500	$ 57.000	$ 0	$ 0	$ 0	$ 0	$ 148.000
CC 2400 34	LINA MARCELA GIRALDO GONZALEZ	01	02																	0	30	30	30	30	(230301) PROTECCION	$ 270.000	$ 53.270	(EPS016) EPS SURA	$ 3.270.000	$ 130.800	0,522	$ 3.270.000	$ 17.100	(CCF11) COMFAMILIARES DE CALDAS	$ 3.270.000	$ 130.800	$ 0	$ 0	$ 0	$ 0	$ 291.300
CC 1010 0845	JUAN SEBASTIAN GONZALEZ SUTRAGO	01	00																	0	30	30	30	30	(230301) PROTECCION	$ 1.350.000	$ 539.000	(EPS016) EPS SURA	$ 3.380.000	$ 112.000	0,522	$ 3.380.000	$ 17.700	(CCF11) COMFAMILIARES DE CALDAS	$ 3.370.000	$ 132.000	$ 0	$ 0	$ 0	$ 0	$ 788.000

III.TOTALES

IBC Pensión	IBC Salud	IBC Riesgos	IBC Cajas	Aportes Pensión	Aportes Salud	Aportes Riesgos	Aportes Cajas	Aportes Sena	Aportes ICBF	Aportes ESAP	Aportes Min Educación	(Incapacidades, Licencias, Saldos a Favor) EPS	Incapacidades ARP	SUBTOTAL SIN INTERESES DE MORA	TOTAL INTERESES DE MORA	TOTAL FINAL
$ 21.043.500	$ 21.043.500	$ 21.043.500	$ 21.043.500	$ 3.367.000	$ 841.600	$ 110.400	$ 841.600	$ 0	$ 0	$ 0	$ 0	$ 0	$ 0	$ 5.161.000	$ 0	$ 5.161.000

Enlace Operativo. Línea Expertos en PILA: Barranquilla: 385 24 44 - Bogotá: 485 4485 - Bucaramanga: 697 87 27 - Cali: 485 9444 - Cartagena: 693 77 27 - Pereira: 340 13 27 - Manizales: 892 80 27 - Medellín: 604 2727 - Desde otras ciudades: 018000 51 99 77.

Antes de imprimir, asegúrese que sea realmente necesario. Proteger el medio ambiente está en nuestras manos.

EXPERTOS en PILA