Introducción

Con el propósito de fortalecer la participación empresarial en la Medición de Actividades de Ciencia, Tecnología e Innovación (ACTI) y garantizar la calidad del levantamiento de información, se implementó una estrategia integral de socialización y acompañamiento dirigida a las empresas seleccionadas. Esta estrategia combinó sesiones grupales, talleres virtuales y espacios de asistencia técnica individual, orientados a resolver inquietudes metodológicas, facilitar el manejo del instrumento y apoyar el proceso de reporte. Como resultado de estas acciones, al corte del 31 de octubre se consolidó la participación de 55 empresas, cuyo registro de diligenciamiento se presenta en el presente informe, junto con evidencia gráfica del desarrollo de las sesiones realizadas.

1. Operativo de recolección y acompañamiento a las empresas

El levantamiento de información de la Medición de Actividades de Ciencia, Tecnología e Innovación (ACTI) se programó inicialmente para el periodo comprendido entre el 29 de septiembre y el 31 de octubre de 2025. No obstante, considerando las solicitudes de ampliación realizadas por diversas empresas, principalmente por la necesidad de consolidar información financiera, de talento humano y de actividades de innovación, el periodo de recolección y acopio de información se extendió hasta el 17 de noviembre de 2025.

El presente informe se elabora con corte al 31 de octubre, con el propósito de documentar los avances operativos alcanzados hasta dicha fecha, incluyendo el desarrollo de talleres de capacitación, las sesiones de acompañamiento y las actividades de soporte realizadas en el marco del operativo.

En el marco de la estrategia de socialización y asistencia técnica, se programaron cuatro talleres virtuales, orientados a explicar los lineamientos del formulario, resolver inquietudes metodológicas y brindar apoyo directo a las empresas participantes. Estas sesiones fueron diseñadas con un enfoque de flexibilidad para facilitar la participación empresarial, permitiendo que cada entidad seleccionara la franja horaria más conveniente. Las jornadas se desarrollaron así:

- Miércoles, 1 de octubre de 2025 – 9:00 a.m.
- Jueves, 2 de octubre de 2025 – 2:00 p.m.
- Miércoles, 15 de octubre de 2025 – 9:00 a.m.
- Jueves, 16 de octubre de 2025 – 2:00 p.m.

Adicionalmente, y atendiendo a las necesidades identificadas durante el avance del operativo, se adelantaron sesiones de acompañamiento individual con empresas que requerían orientación específica para el diligenciamiento del formulario. Estas sesiones complementarias permitieron resolver dudas particulares, profundizar en criterios metodológicos y mejorar la calidad de la información reportada.

A continuación, se presenta la evidencia del desarrollo de los talleres realizados, así como la evidencia de las sesiones de acompañamiento individual que hicieron parte del proceso de socialización, formación y soporte durante la fase de levantamiento de información de la medición ACTI.

Figura 1. Primer taller empresarial ACTI

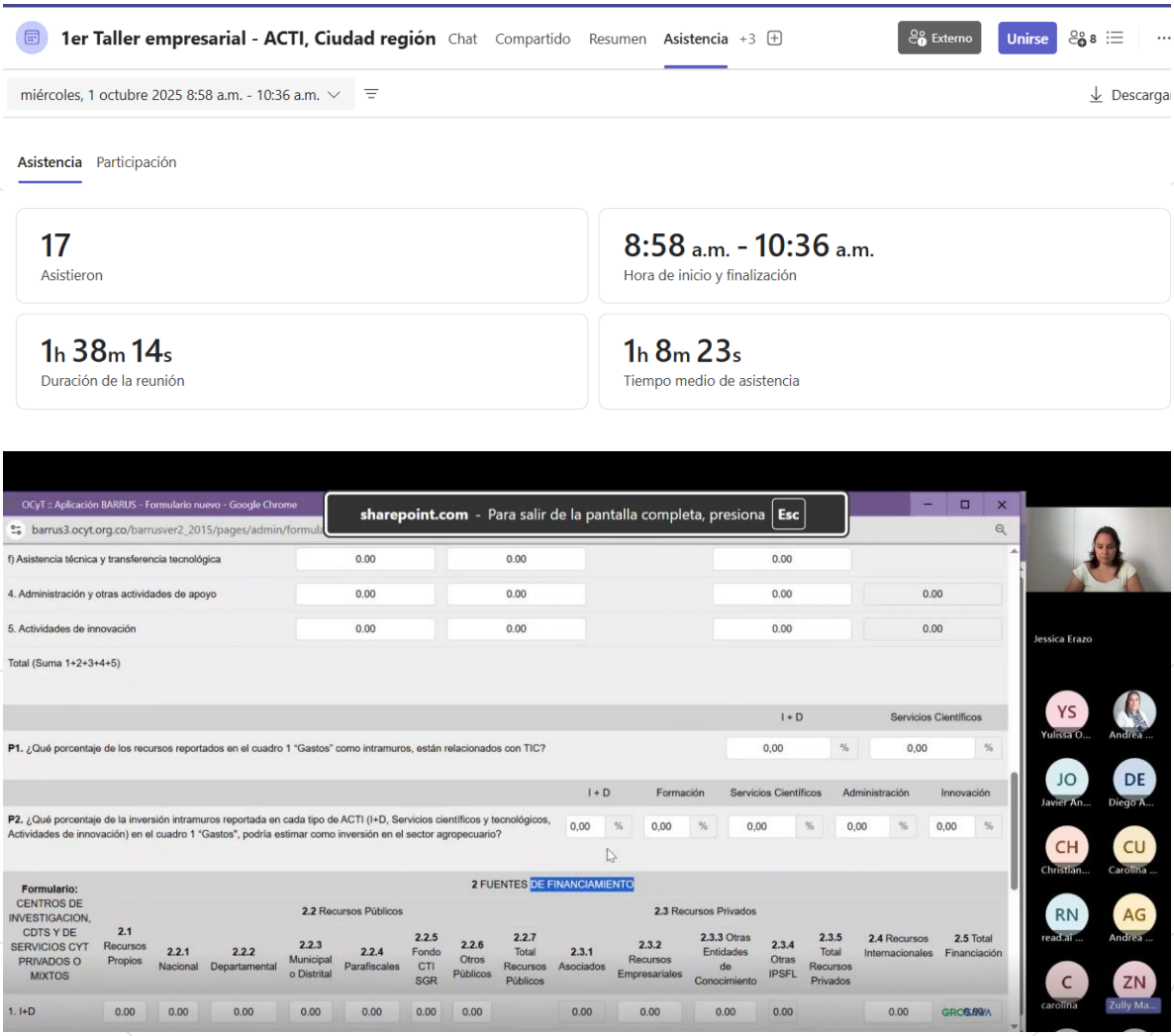


Figura 2. Segundo taller empresarial ACTI

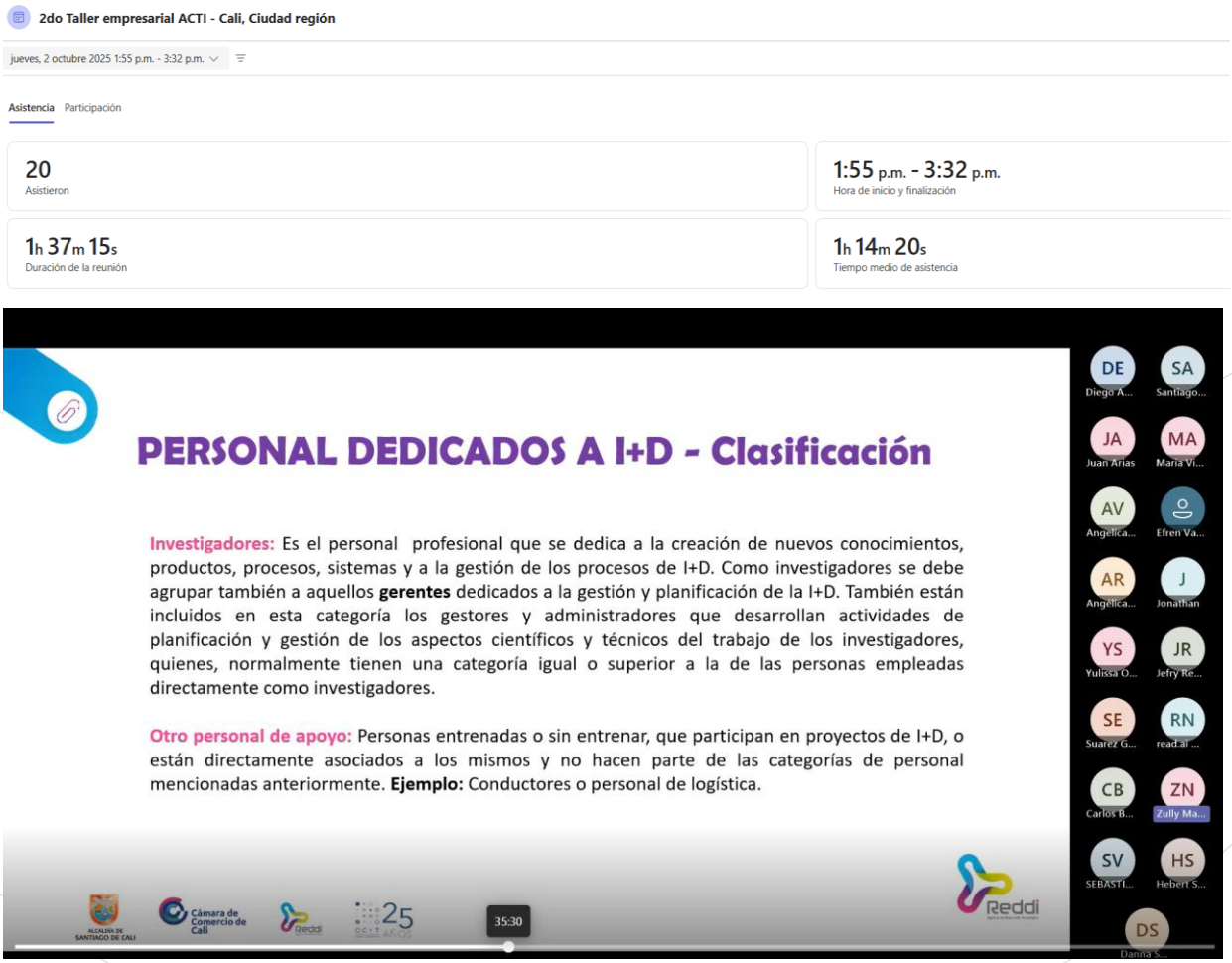


Figura 3. Tercer taller empresarial ACTI

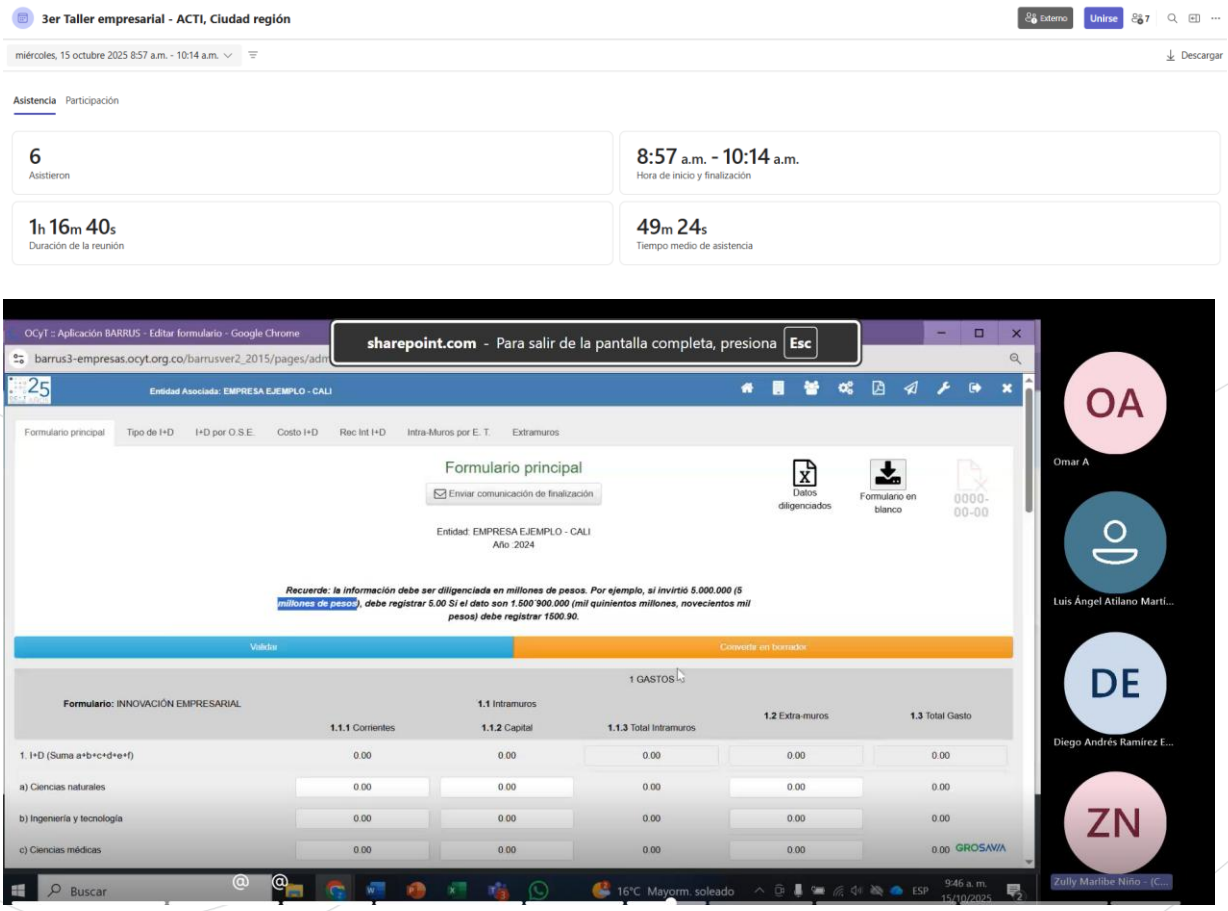


Figura 4. Cuarto taller empresarial ACTI

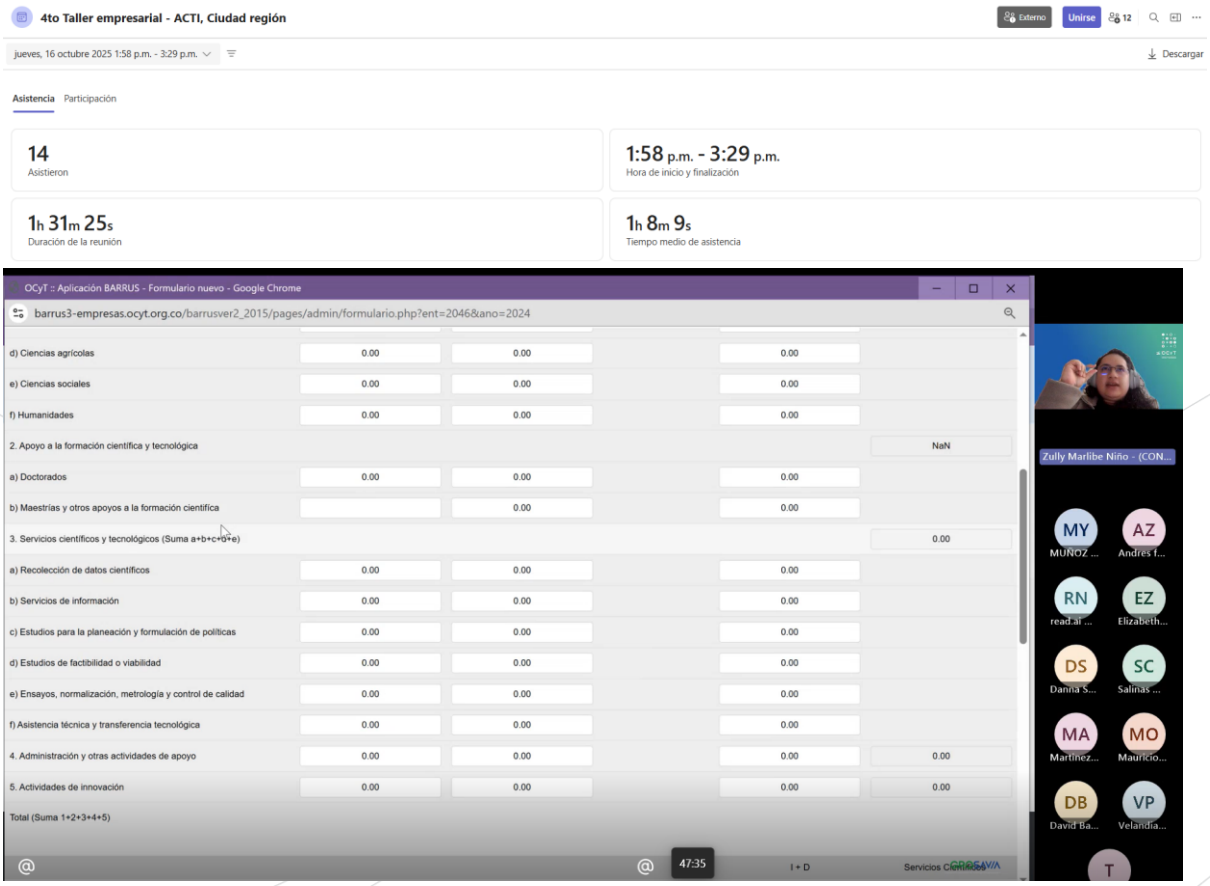
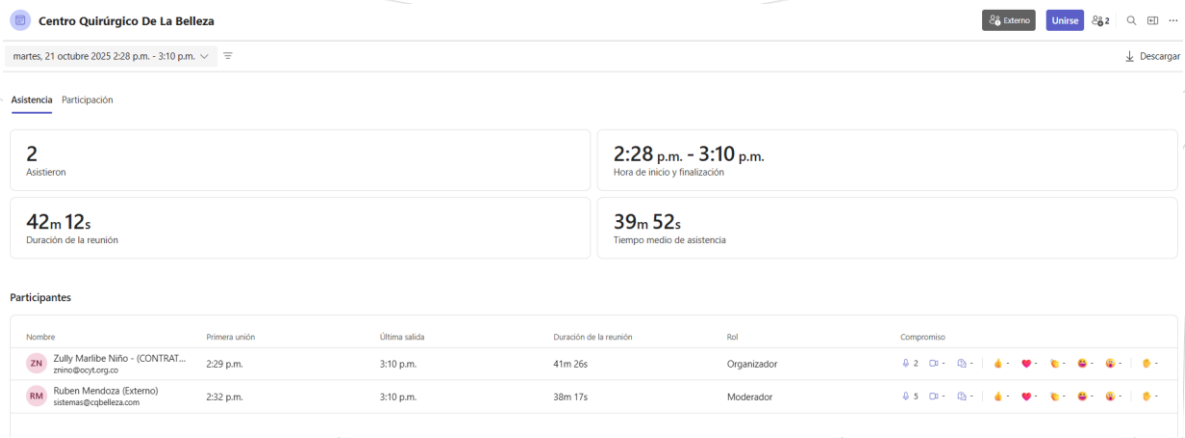


Figura 5. Sesión individual empresa "Centro Quirurgico de la Belleza"



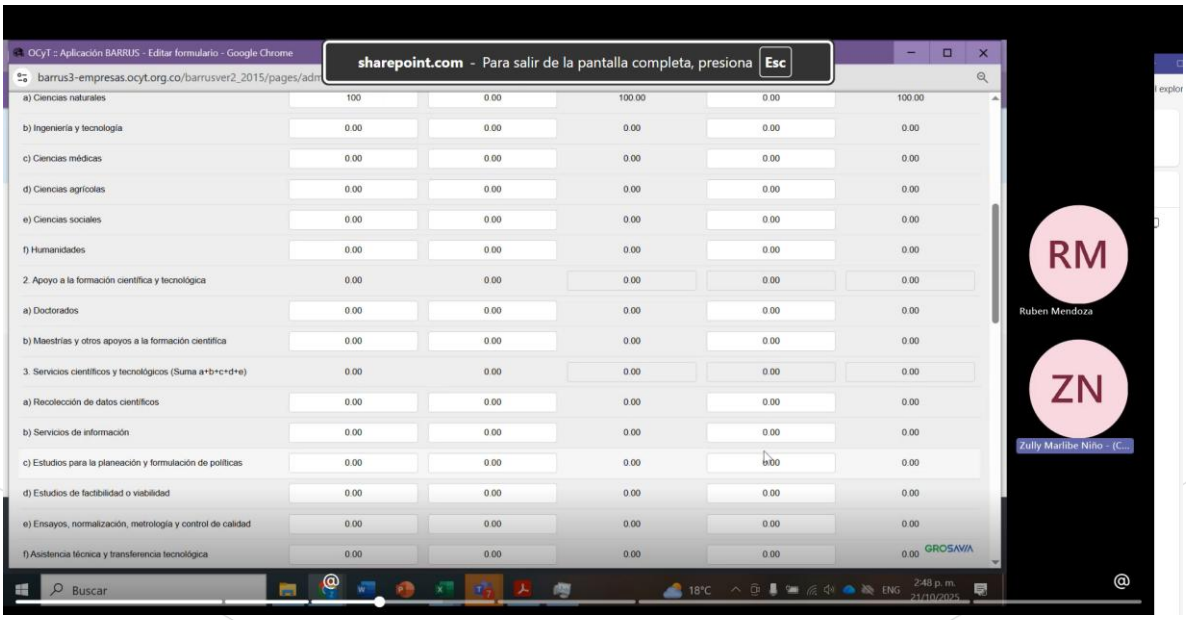


Figura 6. Sesión individual empresa "Protécnica Ingeniería S.A.S" - Cali, Ciudad región

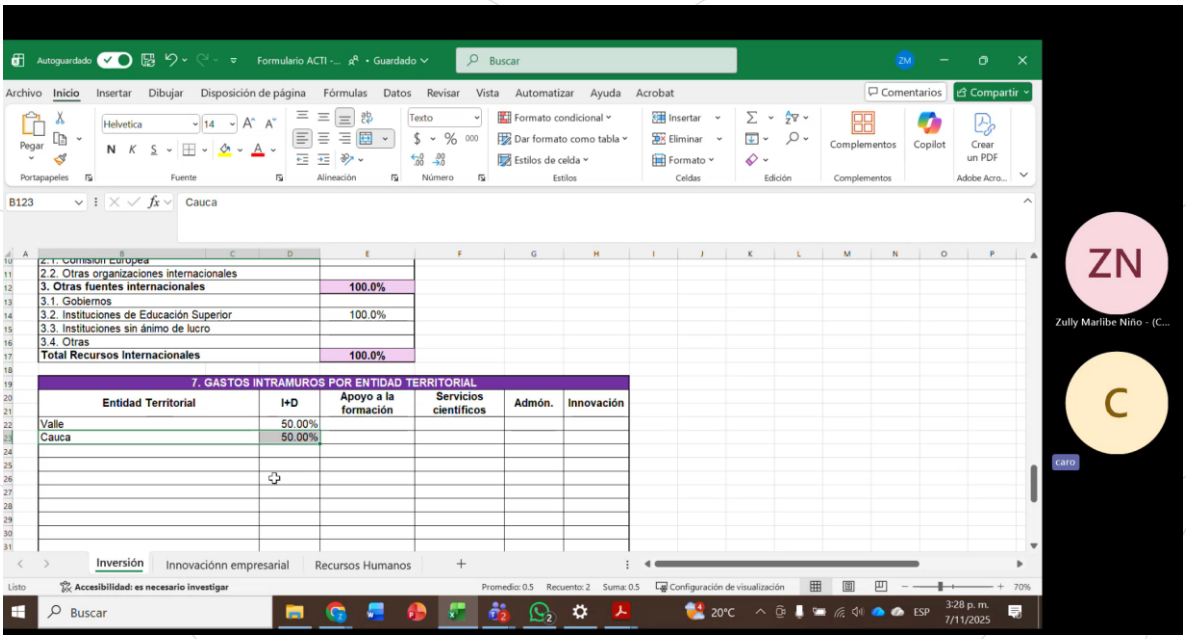


Figura 7. Sesión individual empresa "Celeru S.A.S"

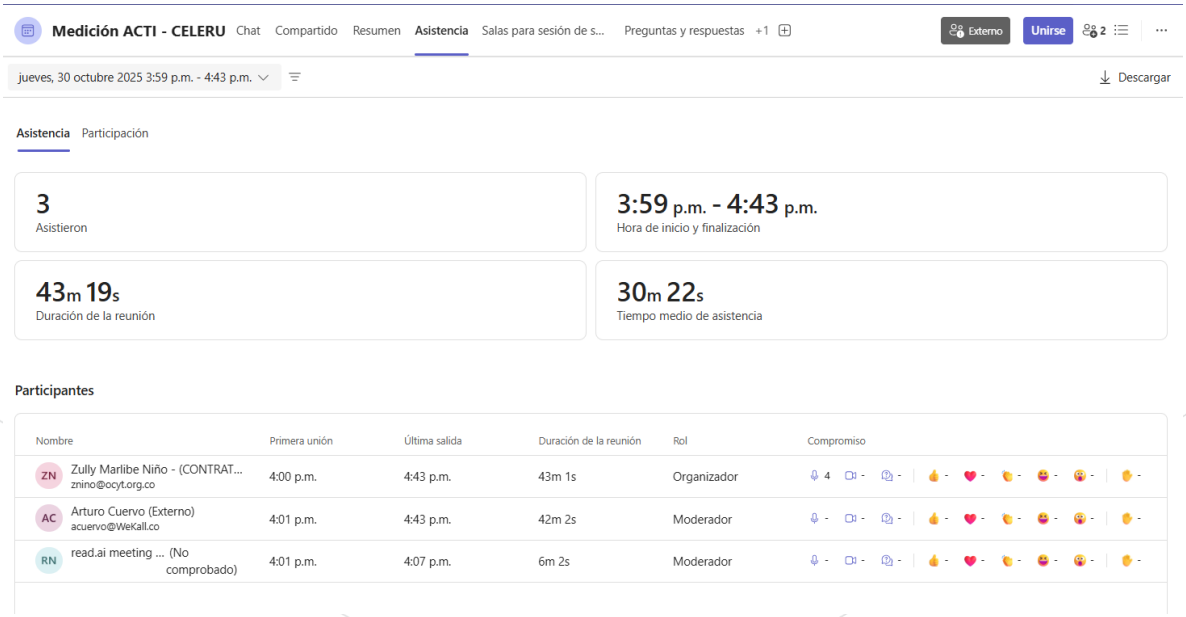


Figura 8. Sesión individual empresas "Clínica de Oftamología de Cali", "Ideas System Energy S.A.S", "Linka Agencia S.A.S" y "Asociación La Papaya"



Gracias a las sesiones de acompañamiento grupal e individual desarrolladas durante el operativo, se logró consolidar la participación de **55 empresas** que completaron el diligenciamiento del formulario dentro del periodo de corte. Este proceso de asistencia

técnica resultó fundamental para resolver dudas metodológicas, orientar el cargue de información y garantizar la calidad de los registros. A continuación, se presenta la tabla con la consolidación de las empresas participantes, incluyendo la fecha en la que realizaron el diligenciamiento del instrumento.

Tabla 1. Empresas que diligenciaron el formulario de medición ACTI

Fecha de diligenciamiento	Empresa
1/10/2025	Redes, tecnología e informática
1/10/2025	Negocios Creativos
4/10/2025	Asociación La papaya
5/10/2025	Negocios Creativos
6/10/2025	LA DESPENSA NATURAL S.A.S.
6/10/2025	SOLUCIONES INTEGRALES PARA EMPRESAS DE CALIDAD S.A.S. BIC
6/10/2025	KEELCUR TECNOLOGÍA AMBIENTAL S.A.S. BIC
6/10/2025	IDEAS SYSTEM ENERGY S.A.S.
7/10/2025	LINKA AGENCIA S.A.S
7/10/2025	WEKALL S.A.S. BIC
7/10/2025	CLINICA DE OFTALMOLOGIA DE CALI S.A
7/10/2025	ASOCIACIÓN LA PAPAYA
10/10/2025	GREEN SQA S.A.S
20/10/2025	Machinery Sales
21/10/2025	Centro Quirúrgico de la belleza
22/10/2025	Imágenes Gráficas S.A.S
23/10/2025	ALSEC
24/10/2025	AGUISU/GRUPO SINERGIA S.A.S.
24/10/2025	CARGAYA
24/10/2025	BIODX
27/10/2025	INTEGROW CONSULTING S.A.S
27/10/2025	Grupo empresarial Granacoin S.A.S
27/10/2025	Abka Cloud
27/10/2025	Global Dimension
28/10/2025	k-listo
28/10/2025	Neurofic
28/10/2025	Russ Group S.A.S
28/10/2025	Honey Lady Bee Queen S.A.S
29/10/2025	Miggo Solution

Fecha de diligenciamiento	Empresa
29/10/2025	Grupo Azur S.A.S
29/10/2025	GoEcosystem
29/10/2025	CORPOCOSUB
29/10/2025	BIAGRO TECHNOLOGY S.A.S
29/10/2025	BIOETICOS S.A.S.
29/10/2025	GREEN SQA S.A.S
29/10/2025	Diversa Sistemas De Gestión Integral S.A.S
30/10/2025	Itaas
30/10/2025	Miggo Solution
30/10/2025	Itaas
30/10/2025	BRUNO BARF
30/10/2025	AYUDARTE CERCA DE LO QUE AMAS
30/10/2025	ABKA COLOMBIA
30/10/2025	Grafo Labs
30/10/2025	Banteng Consultores
30/10/2025	Miggo Solution S.A.S
30/10/2025	ADSOFT
30/10/2025	IMPLAMEQ
30/10/2025	VATIA
30/10/2025	CELERU
31/10/2025	METRUM
31/10/2025	KAMATI LTDA BIC
31/10/2025	NEEX CORPORATION SAS
31/10/2025	R-FAST
31/10/2025	KAMATI LTDA BIC
31/10/2025	Redes, tecnologia e informatica
31/10/2025	Grupo Azur S.A.S
31/10/2025	COROCORA BRT S.A.S
31/10/2025	GIRALPA S.A.S
31/10/2025	I.P.S ENSALUD COLOMBIA S.A.S
31/10/2025	ECOSISTEMA DE INNOVACIÓN
31/10/2025	CLINICA DE OFTALMOLOGIA DE CALI S.A
31/10/2025	Fundación WWB
31/10/2025	AVALUAUTO S.A.S.
31/10/2025	CONSULTORIA EMPRESARIAL EN SEGURIDAD Y SALUD S.A.S BIC
31/10/2025	Centro acuícola del Pacifico

Fecha de diligenciamiento	Empresa
31/10/2025	BRANCH... (Help People)
31/10/2025	AVANTI CONSULTORES Y SOLUCIONES
31/10/2025	AYUDARTE CERCA DE LO QUE AMAS

Los talleres se llevaron a cabo con el propósito de acompañar a las empresas en el proceso de diligenciamiento del instrumento ACTI. Es importante precisar que, aunque cada sesión contó con empresas diferentes, el contenido temático fue el mismo en todos los encuentros, presentado de manera homogénea y estructurada, atendiendo durante cada sesión las consultas que surgieron por parte de los participantes.

Características generales de los talleres:

- Número de sesiones: 4
- Modalidad: Virtual – Plataforma Teams
- Duración promedio: 60–90 minutos
- Facilitación: Equipo técnico del OCyT
- Enfoque: Metodológico, explicativo y de acompañamiento

En todas las sesiones se mantuvo un hilo conductor centrado en:

- Comprender la medición ACTI y su propósito,
- Conocer el instrumento y sus módulos,
- Orientar el uso del aplicativo BARRUS,
- Resolver dudas metodológicas y operativas.

Conclusiones

Las acciones de socialización y acompañamiento implementadas durante el operativo fueron fundamentales para promover la participación empresarial y asegurar la calidad del proceso de recolección de información. La combinación de talleres grupales y sesiones de asistencia individual permitió atender tanto las necesidades comunes como las particularidades de cada empresa, facilitando la comprensión del instrumento, resolviendo dudas metodológicas y apoyando el proceso de diligenciamiento.

Gracias a esta estrategia integral, al 31 de octubre fue posible consolidar la participación de 55 empresas que completaron el formulario, lo que constituye un avance significativo para la medición ACTI. La evidencia documental y gráfica recopilada en esta etapa confirma el desarrollo satisfactorio de las actividades programadas y respalda la trazabilidad del proceso operativo. En conjunto, estos resultados fortalecen la calidad de la información recolectada y sientan una base sólida para las fases posteriores de validación, procesamiento y análisis de los indicadores del estudio.

Reddi
Agencia de Desarrollo Tecnológico

www.reddicolombia.com



Caracterización de la Base Inicial de Empresas – Medición ACTI 2025

Octubre 2025

Calle 8 # 3 – 14, piso 17 Santiago de Cali
info@reddicolombia.com
300 912 4280

ReddiColombia

Sabemos que cuando se suman esfuerzos, los resultados son mejores y el efecto es potente. En Reddi conectamos a los actores clave del ecosistema de Ciencia, Tecnología e Innovación para identificar oportunidades y desafíos en el tejido empresarial. Buscamos que la región cuente con empresas competitivas que alcancen un nivel superior de innovación y puedan competir con éxito en la economía global.

Por eso, en Reddi nos hemos propuesto ser un aliado indispensable que acerque los desafíos de las empresas con las soluciones que generan las instituciones de educación superior, centros de desarrollo tecnológico y la comunidad en general.

Generamos credibilidad y confianza a través de los resultados que obtenemos. Poseemos conocimiento especializado que nos permite identificar y desarrollar las soluciones que buscan los empresarios, de manera eficiente.

Aliados

ALCALDÍA DE SANTIAGO DE CALI

Cámara de Comercio de Cali

OCyT 25 AÑOS

Este producto ha sido realizado por Reddi Colombia con el apoyo del Observatorio Colombiano de Ciencia y Tecnología - OCyT, como parte de los entregables del Convenio de Cooperación suscrito entre la Agencia de Desarrollo Tecnológico y de Innovación - Reddi y la Cámara de Comercio de Cali, el cual tiene como objeto: "Aunar esfuerzos administrativos, técnicos, financieros y humanos para el desarrollo conjunto de programas que impulsen la innovación empresarial y fortalezcan la medición, análisis y articulación del ecosistema regional de Ciencia, Tecnología e Innovación (CTeI), como mecanismo para promover la competitividad y el desarrollo sostenible del Valle del Cauca".

Esta publicación y el material que hace parte de esta se encuentran protegidos por los Derechos de Autor (Ley 23 de 1982) y son de propiedad exclusiva de Reddi. Se prohíbe reproducir esta publicación para venderla o para otros fines comerciales sin permiso escrito previo de quien detenta los derechos de autor.

Reddi 2025®
Agencia de Desarrollo Tecnológico y de Innovación
www.reddicolombia.com

Introducción

La caracterización de la base inicial de empresas constituye un insumo fundamental para la planificación y ejecución del operativo de la Medición de Actividades de Ciencia, Tecnología e Innovación (ACTI) en Cali. Esta base, compuesta por 585 registros empresariales provenientes de diversas fuentes institucionales y voluntarias, permitió identificar el universo preliminar de entidades con potencial relevancia para el estudio, así como estructurar los criterios necesarios para la selección de la muestra, el diseño de las estrategias de contacto y el despliegue del acompañamiento técnico.

El presente informe presenta la descripción general de dicha base, detallando la procedencia de los registros, la disponibilidad de información de contacto, la naturaleza operativa de las variables incluidas y su utilidad dentro del proceso metodológico de la medición. Esta caracterización permite comprender las dinámicas de conformación del universo empresarial considerado y destaca los elementos clave que aportaron al diseño del operativo y a la configuración final de la muestra.

1. Caracterización de la Base Inicial de Empresas

La base de datos utilizada para la selección de la muestra y el posterior contacto con las empresas en el marco de la Medición de Actividades de Ciencia, Tecnología e Innovación (ACTI) estuvo conformada por **585 registros empresariales**, provenientes de distintas fuentes de identificación y depuración. Esta base constituye el insumo preliminar sobre el cual se estructuró el operativo de campo, la estrategia de convocatoria y el proceso de ampliación del universo de análisis.

Origen de las empresas incluidas

La base consolidada combina empresas provenientes de cuatro fuentes principales:

- **Empresas prioritarias identificadas por la Cámara de Comercio de Cali (MUESTRA CCC):** organizaciones seleccionadas inicialmente mediante criterios de sector, formalidad y pertinencia para la medición ACTI.
- **Empresas restantes de la depuración inicial:** organizaciones que cumplían criterios generales de inclusión (formalidad, actividad económica relevante) pero no fueron parte de la muestra prioritaria.
- **Empresas inscritas voluntariamente:** entidades que manifestaron interés a través del formulario difundido por Reddi en redes sociales.
- **Empresas referidas o identificadas durante el acompañamiento:** casos sugeridos por otras empresas, instituciones aliadas o detectadas por Reddi y el OCyT por su vinculación al ecosistema de innovación.

Este proceso permitió ampliar el espectro de análisis e incorporar organizaciones con distintos niveles de madurez tecnológica, capacidades de innovación y trayectorias empresariales.

Identificación y contactos disponibles

La base incluye campos orientados a identificar a la empresa, su representante o responsable de innovación y los canales disponibles para la comunicación durante el operativo:

- **NIT y razón social** como identificadores principales.

- Datos de contacto del empresario y hasta **tres contactos adicionales** (nombre, teléfono y correo).
- Fecha de envío de invitaciones individuales y comunicaciones asociadas a los talleres virtuales.

La disponibilidad de estos datos facilitó la implementación de estrategias de contacto diferenciado y seguimiento según el avance reportado.

Variables operativas incluidas

La base incorpora variables fundamentales para monitorear el proceso de convocatoria y levantamiento:

- **Semáforo de avance:** indicador del estado de participación de cada empresa (no contactada, en proceso, finalizada).
- **Validación de correo electrónico y contacto establecido.**
- **Observaciones operativas** consignadas por el equipo técnico.
- **Registro de participación en talleres o acompañamientos.**

Este conjunto de variables permitió actualizar en tiempo real el avance del operativo y priorizar acciones de soporte.

Distribución general de la base

A partir de la exploración de los 585 registros se destacan los siguientes aspectos:

- La distribución por origen muestra una mezcla equilibrada entre empresas priorizadas por la Cámara de Comercio de Cali y empresas adicionales incorporadas por Reddi, OCyT o vía inscripción voluntaria.
- La base presenta **diversidad de tamaños empresariales**, desde microempresas hasta compañías grandes, aunque predominan organizaciones pequeñas y medianas, coherente con la estructura empresarial regional.
- La información revela un número amplio de empresas del sector **Servicios y Comunicaciones**, consistente con los sectores de mayor dinamismo en innovación y presencia en la ciudad.

1.1. Criterios de selección de empresas

Desde la Cámara de Comercio de Cali se aplicó la siguiente metodología para la selección de las 445 empresas que conforman la base para la selección de la muestra. El proceso

partió de la información del registro mercantil de 2025, conformado por 94.000 empresas renovadas, sobre las cuales se implementaron diferentes filtros y etapas de depuración con el fin de garantizar la representatividad y pertinencia de la muestra frente a los objetivos del proyecto.

En una primera fase, se realizó un filtro por sectores económicos, tomando como referencia los códigos CIIU asociados a los sectores priorizados en el marco de la política de Ciencia, Tecnología e Innovación de la ciudad. Los sectores considerados en este proceso fueron Agrofood, Agrotech, Bioeconomía, Salud, Comunicaciones y Tecnología. Posteriormente, se depuró la base para conservar únicamente las personas jurídicas activas, obteniendo un primer universo de 4.384 empresas.

En la etapa siguiente, el equipo técnico identificó 285 empresas reconocidas por su participación en procesos de innovación o iniciativas relacionadas con actividades de Ciencia y Tecnología. A esta base se adicionaron 416 empresas adicionales que, si bien no estaban priorizadas en la selección inicial, presentaban características pertinentes para el análisis del ecosistema, consolidando un total de 701 empresas.

Posteriormente, se aplicó un segundo filtro de validación para contrastar la información de las empresas identificadas con la base de registro mercantil, eliminando aquellas no renovadas o correspondientes a personas naturales. De este proceso se depuraron 159 registros que no cruzaban con la base oficial y se eliminan empresas que no han sido renovadas o personas naturales, obteniendo una base final de 445 empresas que cumplen con los criterios de formalidad, vigencia y relevancia en materia de innovación.
Esta metodología permitió conformar una base sólida y representativa del tejido empresarial de Cali, asegurando que las empresas seleccionadas respondan a los objetivos del estudio y reflejen la diversidad de sectores y niveles de madurez tecnológica presentes en la ciudad.

1.2. Selección de la muestra

El Observatorio Colombiano de Ciencia y Tecnología - OCyT realizó el diseño y la selección de la muestra para garantizar la representatividad estadística y conceptual de las empresas participantes en el estudio, a partir de la base consolidada de 445 entidades previamente seleccionadas por la Cámara de Comercio de Cali.

El ejercicio se desarrolló con el fin de obtener una muestra que reflejara de manera adecuada las características del ecosistema empresarial local, particularmente en lo relacionado con las actividades de Ciencia, Tecnología e Innovación (ACTI) reportadas para el año 2024. La población objeto de estudio corresponde a las 445 empresas derivadas de un universo inicial de 4.384 organizaciones, todas ellas pertenecientes a sectores económicos priorizados y con matrícula mercantil renovada.

La cobertura temática incluyó únicamente empresas con potencial de contribución significativa a la medición de ACTI, abarcando tanto aquellas priorizadas por política pública como otras que evidencian actividades de innovación. En cuanto a la cobertura geográfica, se consideraron las empresas pertenecientes a la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Cali, que comprende los municipios de Cali, Dagua, Jamundí, La Cumbre, Vijes y Yumbo; sin embargo, en esta selección no se incluyó registros ubicados en La Cumbre y Vijes.

El diseño estadístico contempló el uso de fuentes de información primaria, obtenidas mediante la aplicación del instrumento de medición elaborado por el OCyT a las empresas identificadas por la CCC. Por su parte, la unidad de observación, análisis y muestreo corresponde a las empresas pertenecientes a los sectores priorizados que desarrollan actividades de innovación.

1.3. Diseño muestral

- **Fuentes de datos:** Los datos se obtienen a partir de fuentes primarias, mediante el uso del aplicativo BARRUS, desarrollado por el OCyT y aplicado a las empresas identificadas por la Cámara de Comercio de Cali - CCC.
- **Unidad de observación:** Empresas con actividades en los sectores priorizados que realizan ACTI identificadas por la CCC.
- **Unidad de análisis:** Empresas de los sectores priorizados que realizan ACTI y que reportaron información mediante la encuesta.
- **Unidad de muestreo:** Empresas seleccionadas dentro de la muestra a estimar y que pertenecen a la población de 445 empresas seleccionadas por la CCC.

Para determinar el tamaño de la muestra se aplicó la ecuación para poblaciones finitas propuesta por Daniel (1999) en su obra Biostatistics: A Foundation for Analysis in the Health Sciences, ampliamente utilizada en estudios estadísticos con poblaciones definidas.

Ecuación 1. Ecuación para poblaciones finitas Wayne Daniel

$$n = \frac{N \,.\, Z^2 . p . q}{e^2 \,.\, (N-1) + Z^2 . p . q}$$

Donde:

- n: tamaño de la muestra
- N: tamaño de la población (445 empresas).
- Z: valor Z correspondiente al nivel de confianza deseado (para un 95% de confianza, Z = 1.96).
- p: proporción esperada de éxito (se asume p = 0.8).
- q: proporción complementaria (q = 1 - p).
- e: margen de error tolerado (se asume el 5%).

Considerando un universo de 445 empresas, un nivel de confianza del 95%, una proporción esperada de éxito de del 80% y un margen de error del 5%, el tamaño de muestra estimado fue de 156 empresas; no obstante, considerando una tasa de respuesta promedio del 65%, se amplió la selección a **260 empresas** con el fin de obtener una cantidad de respuestas que corresponda a una muestra significativa.

Por otra parte, a partir del número de respuestas obtenidas durante la primera fase de la muestra (260 empresas), y con el objetivo de fortalecer la cobertura del estudio, se amplió el universo de análisis a 585 empresas. Esta ampliación también respondió a la necesidad de consolidar una base de datos más completa, dado que es la primera vez que se realiza este ejercicio en la ciudad y la información de las empresas no se encuentra sistematizada. Por ello, se incorporaron empresas adicionales para asegurar una caracterización más robusta y representativa del tejido empresarial vinculado a los sectores priorizados. Esta ampliación incluyó:

- Las empresas restantes pertenecientes a la base inicial de 445 entidades de la Cámara de Comercio de Cali.

- Nuevas instituciones que voluntariamente manifestaron interés en participar en la medición a través del formulario de inscripción difundido en redes sociales.

- Empresas referidas por empresas participantes que ya se encontraban en proceso de diligenciamiento.

- Empresas adicionales identificadas por Reddi Colombia y el OCyT, en su labor de acompañamiento técnico y articulación con actores estratégicos del ecosistema.

Esta ampliación metodológica responde a la necesidad de garantizar una mayor representatividad territorial y sectorial, permitiendo capturar la diversidad del tejido empresarial de la región y robustecer la base de evidencia para el análisis posterior de capacidades, brechas y oportunidades en el ámbito de la Ciencia, la Tecnología y la Innovación.

Conclusiones

La base inicial de empresas analizada constituye un componente esencial para el desarrollo de la Medición ACTI, ya que permitió disponer de un inventario amplio y diverso del tejido empresarial de Cali, adecuado para abordar el levantamiento de información con enfoque metodológico y operativo.

Su integración de registros provenientes de múltiples fuentes, incluyendo la Cámara de Comercio de Cali, inscripciones voluntarias y empresas identificadas por los aliados del proyecto, facilitó la consolidación de un universo robusto, representativo y alineado con los objetivos de la medición.

La estructura de la base, que incorpora información de identificación, contactos múltiples y variables operativas, contribuyó significativamente a la planeación de la estrategia de convocatoria, a la priorización de esfuerzos de acompañamiento y al seguimiento del avance durante el operativo. Asimismo, esta información respaldó el cálculo de la muestra inicial de 260 empresas y permitió la posterior ampliación del universo a 585 entidades, fortaleciendo la cobertura sectorial y la pertinencia técnica del estudio.

En síntesis, la caracterización realizada evidencia que la base inicial no solo cumplió su función instrumental para el diseño estadístico y operativo, sino que también se convirtió en un recurso estratégico que facilitó el desarrollo del proceso de recolección y contribuyó a garantizar la representatividad y calidad de la medición ACTI en Cali.

Bibliografía

Daniel, W. (1999). *Biostatistics a foundation for analysis in the health sciences.* Obtenido de https://faculty.ksu.edu.sa/sites/default/files/145_stat_-_textbook.pdf

Presidencia de la República. (2019). *DECRETO 957 DE 2019.* Obtenido de https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=94550

INFORME TÉCNICO

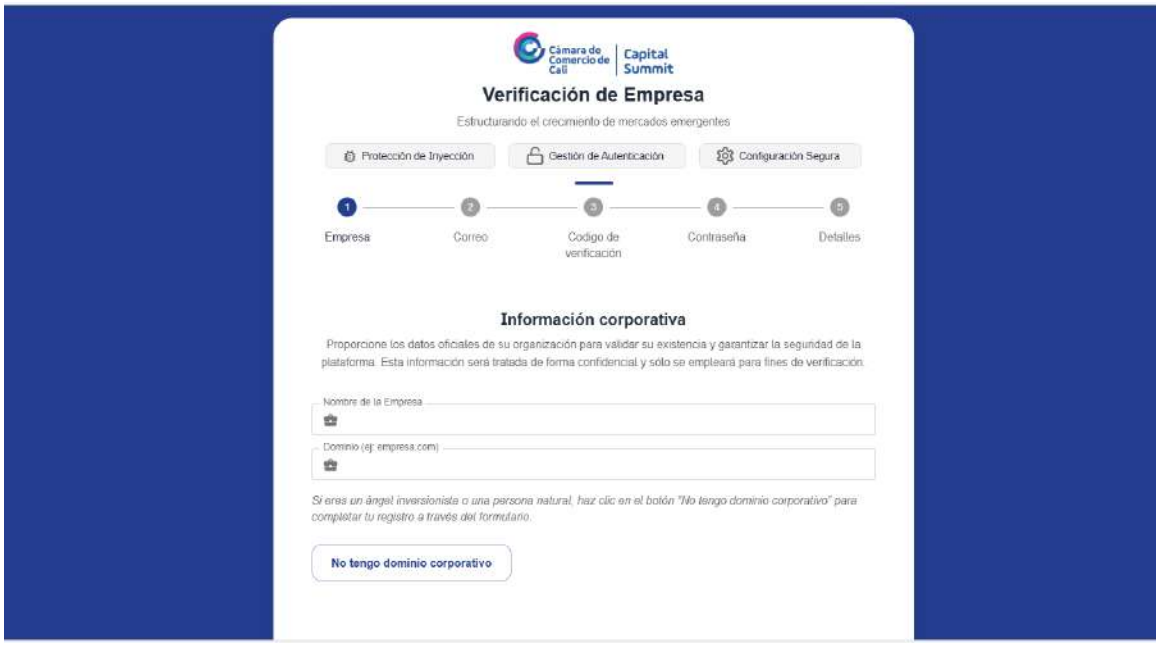
Actividad 2: Desarrollar un plan de capacitación para formar en estrategias o instrumentos de financiación para promover la colaboración entre empresas y emprendimientos de base tecnológica de alto impacto.

1. Iniciativa uno: Programa de Ángeles Inversionistas

El Programa de Formación en Venture Capital se estructura en dos rutas complementarias que articulan oferta y demanda de capital: (i) Ruta Startups (Citrus Tech), orientada a aunar esfuerzos humanos, técnicos, administrativos y financieros para fortalecer la mentalidad, el liderazgo y el bienestar de los emprendedores, dotándolos de herramientas estratégicas, redes de apoyo y espacios de reflexión que potencien su crecimiento personal y empresarial; y (ii) Ruta Inversionistas (Escuela de ángeles inversionistas), enfocada en la prestación de servicios técnicos especializados para el diseño y activación de un vehículo de inversión (Pacific Ventures), la consolidación de una comunidad de inversionistas en venture capital mediante educación continua, la promoción de inversiones en startups y el desarrollo de nuevos mecanismos de financiación. En conjunto, ambas rutas integran contenidos teórico–prácticos y sesiones aplicadas asegurando transferencia de capacidades, preparación para la inversión y una mayor probabilidad de cierre de oportunidades en el ecosistema.

1.2.1 **Escuela de ángeles Inversionistas**: formar y activar ángeles (mentalidad/cultura, educación y fomento a la inversión mediante vehículo/sindicato)

a) Formulario de Inscripción







Disponible en: CCC

b) Base de datos de registrados/participantes

La Escuela de Ángeles Inversionistas contó con 37 participantes residenciados en la ciudad de Cali, El grupo estuvo conformado por ejecutivos corporativos, empresarias y empresarios, así como fundadores de compañías que se estaban perfilando como inversionistas de capital de riesgo interesados en aprender sobre inversión en startups. Entre las organizaciones representadas se encontraron empresas consolidadas como Brilladora El Diamante, Logistics Solutions ACI, Laboratorios OSA y Consulting Resource Group, junto con firmas y startups de innovación como Menupp, Reddi Colombia, Creadores de Valor, Eskalate, LID Corporation, Sugar Valley, Niceeat, Movikia, Skema, Palmus y Atacama Angels, configurando una cohorte con alto potencial que se fortaleció como comunidad de futuros ángeles inversionistas. ***Ver Anexo: registrados Escuela de Ángeles inversionistas***

c) Piezas de convocatoria

La convocatoria para inversionistas del programa de grandes patrimonios se realizó con un llamado directo vía LinkedIn. La activación fue ágil porque muchos de estos inversionistas ya tenían relación previa a través de la Red Polux de la Cámara de Comercio de Cali, lo que permitió una convocatoria más rápida y efectiva.

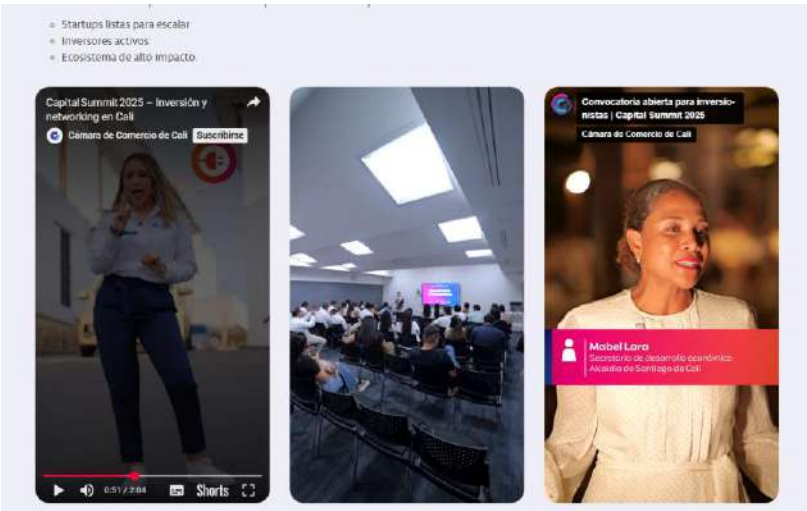
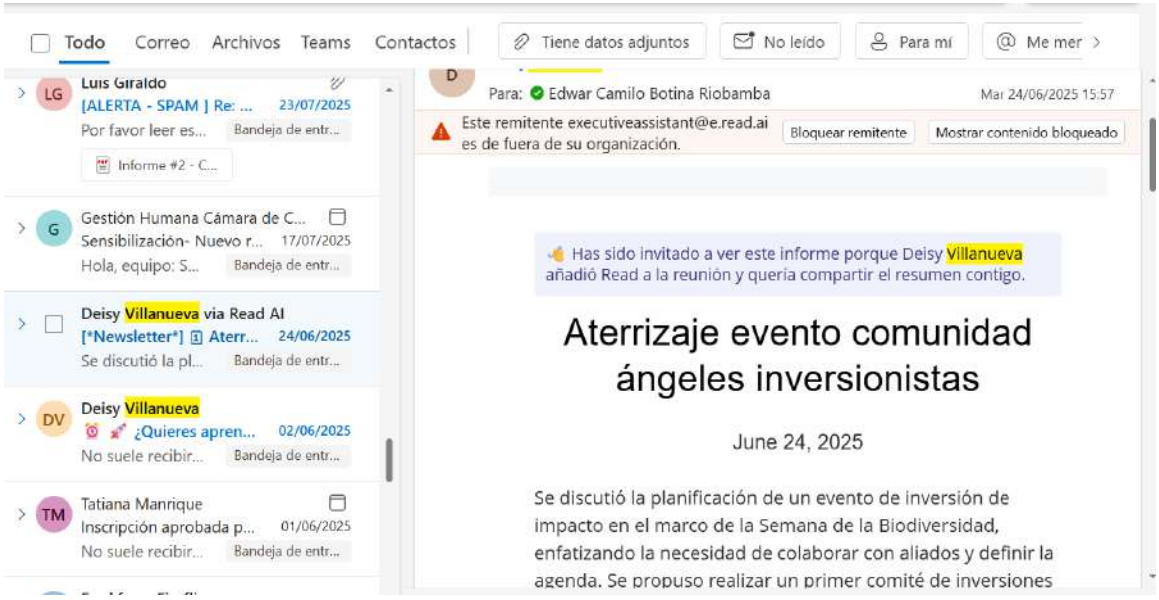


Imagen 5: Videos de invitación a Inversionistas. Disponibles en https://www.ccc.org.co/capital-summit/

d) Comunicaciones enviadas (correos /mensajes, asuntos, fechas, audiencia).

Evidencia de comunicación con el operador de la escuela de ángeles inversionistas



e) Documento técnico por sesión con asistencia y consolidado final.

- **Sesión 1 — Tesis y políticas de inversión; revisión del SAFE, cláusulas y documentación de la ronda**

Fecha: 10 de junio de 2025
Duración: 2 Horas
Asistentes: 21

El propósito de esta sesión fue dotar a los participantes de criterios y herramientas para negociar y proteger su participación en rondas de inversión, comprendiendo los documentos clave del proceso (SAFE/notas convertibles, acuerdos de accionistas, due diligence y ESOP), así como las políticas de inversión asociadas. El contenido incluyó una revisión práctica de términos económicos (descuento, valuation cap), derechos económicos y de control, preparación de data room y ejercicios aplicados con una matriz de evaluación, complementados con la participación de un invitado del ecosistema y el pitch de una startup para aterrizar los conceptos en casos reales.

- **Sesión 2 — Administración del portafolio y cómo conseguir dealflow**

Fecha: 17 de junio de 2025
Duración: 2 Horas
Asistentes:18

El propósito de esta sesión fue alinear buenas prácticas para la originación y el filtrado de oportunidades de inversión, así como definir criterios de seguimiento y gobernanza del portafolio. El contenido abordó rutas de dealflow (redes, referidos, vehículos, deal rooms), filtros por etapa y vertical, herramientas de seguimiento y reglas de decisión del portafolio, con soporte documental en presentaciones y memorias de la sesión.

- **Sesión 3 — Demoday y simulación de comité de inversiones**

Fecha: 25 de junio de 2025
Duración: 2 Horas
Asistentes:15

El propósito de esta sesión fue exponer a los participantes a un proceso de evaluación realista —con pitches, preguntas y deliberación— para fortalecer su criterio de inversión y la toma de decisiones colegiadas. El contenido incluyó tres pitches cronometrados (Taxia Life, Startti AI y Mekan), una discusión guiada de criterios, debate sobre riesgos y retornos, y un cierre con conclusiones, replicando tiempos, roles y enfoques propios de un comité de inversión.

- **Sesión 4 — Inversión de Impacto**

Fecha: 2 de julio de 2025 (virtual)
Duración: 2 Horas
Asistentes: 11

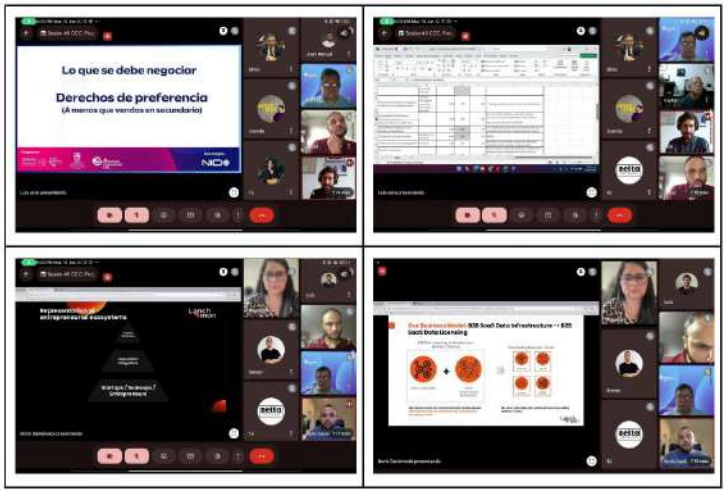
El propósito de esta sesión fue introducir a los inversionistas en los principios y prácticas de la inversión de impacto, alineando el retorno financiero con resultados sociales y ambientales medibles, y dotarlos de marcos para definir tesis de impacto, criterios de evaluación y mecanismos de seguimiento que reduzcan riesgos y mejoren la toma de decisiones. El contenido abordó fundamentos de tesis de impacto, métricas y estándares (KPIs de impacto), procesos de due diligence de impacto (riesgos, salvaguardas y planes de mitigación), estructuras e instrumentos (equity, deuda y blended finance), así como casos prácticos de portafolios y una guía para integrar el impacto en el investment memo y en el post–investment monitoring.

f) Listados de asistencia

- **Ver Anexo:** Tesis y políticas de inversión; revisión del SAFE, cláusulas y documentación de la ronda
- **Ver Anexo:** Administración del portafolio y cómo conseguir dealflow
- **Ver Anexo:** Demoday y simulación de comité de inversiones
- **Ver Anexo:**Inversión de Impacto

g) Registro fotográfico por actividad

- **Sesión 1** — Tesis y políticas de inversión; revisión del SAFE, cláusulas y documentación de la ronda



- **Sesión 2** — Administración del portafolio y cómo conseguir dealflow



- **Sesión 3** — Demoday y simulación de comité de inversiones



- **Sesión 4**— Inversión de Impacto



h) Ficha DUB

Ver anexo*: Fichas DUB Escuela de Ángeles Inversionistas*

Encuestas de satisfacción

Ver anexo: *Encuestas de satisfacción Escuela de Ángeles Inversionistas*

Copia del contenido temático

- **Ver Anexo: Sesión 1** — Tesis y políticas de inversión; revisión del SAFE, cláusulas y documentación de la ronda
- **Ver Anexo: Sesión 2** — Administración del portafolio y cómo conseguir dealflow
- **Sesión 3** — Demoday y simulación de comité de inversVer Anexoiones

No se presentan slides pues la dinámica de este espacio es más conversacional después de la presentación de una startup.

- **Sesión 4**— Inversión de Impacto

No se presentan slides pues la dinámica de este espacio es más conversacional sobre los desafíos de la inversión de impacto.

1.2.2 Vehículo de Inversión: Pacific Ventures

- Evento de Lanzamiento

a) Formulario de Inscripción



b) Base de datos de registrados/participantes

Se uso una base general de Inversionistas a los cuales se les realizó una invitación personal para participar del vehículo, por lo tanto, no hay listado de registrados pero si de participantes

c) Piezas de convocatoria



d) Comunicaciones enviadas (correos/mensajes, asuntos, fechas, audiencia).



e) Documento técnico por sesión con asistencia y consolidado final.

El 16 de julio realizamos un encuentro de comunidad de inversionistas que, por primera vez, integró en un mismo espacio a los dos programas de formación —Epic Angels y Grandes Patrimonios junto con el vehículo de inversión Pacific Ventures. La sesión tuvo un objetivo claro: evidenciar el potencial real de inversión que hoy existe en Cali, Valle del Cauca y mostrar cómo la combinación de formación, comunidad y vehículo operativo acelera decisiones de capital temprano con criterios profesionales y gobernanza definida.

Durante el evento, Pacific Ventures compartió su tesis y su modelo de operación como vehículo ángel de proximidad, mientras Epic Angels y Grandes Patrimonios mostraron su aporte complementario: formación rigurosa, criterios homogéneos de evaluación, y una comunidad activa de inversionistas que comparte dealflow y coinvierte. Esta articulación permitió compartir experiencias, lecciones aprendidas y al mismo tiempo reforzó prácticas de due diligence, gobierno de portafolio y acompañamiento posterior a la inversión.

La importancia de este hito radica en tres elementos. Primero, capital de proximidad con sofisticación: disponer de un vehículo ágil, respaldado por una comunidad formada, reduce asimetrías de información y acorta los tiempos entre evaluación y cierre. Segundo, efecto red y coinversión: al alinear programas y vehículo en una misma mesa, se multiplican las posibilidades de coinvertir con actores nacionales e internacionales, mejorando condiciones para los fundadores y elevando la calidad del pipeline. Tercero, articulación público-privada: la operación se integra con la Cámara de Comercio de Cali, la Alcaldía de Santiago de Cali y la Gobernación del Valle del Cauca, con la estrategia NIDO, lo que asegura continuidad entre formación, curaduría, inversión y escalamiento.

Este enfoque convierte a la red en una de las más dinámicas del país: activa la oferta de capital, profesionaliza a nuevos ángeles, y establece un estándar de evaluación que trasciende la región. Para el Valle del Cauca, el resultado es tangible: más y mejores fuentes de financiación para emprendimientos en etapas tempranas, una ruta clara de acompañamiento desde la preparación hasta el cierre, y una proyección global que posiciona al territorio como hub emergente de innovación e inversión en startups.

f) Listados de asistencia

Ver Anexo: *Evento de comunidad/ Lanzamiento de Pacific Ventures*

g) Registro fotográfico por actividad






Carlos Juri





h) Ficha DUB (caracterización de empresas beneficiadas).

No aplica por tratarse de un evento.

i) Encuestas de satisfacción (instrumento + resultados), si aplica.

No aplica sobre el evento sino sobre el vehículo de inversión como tal por parte de sus 20 inversionistas

j) Copia del contenido temático

No Aplica por tratarse de un evento de integración de comunidad de inversionistas y presentación de Pacific ventures como nuevo vehículo de inversión de la ciudad de Cali

- **Comités de Inversión Pacific Ventures**

a) Formulario de Inscripción

La inscripción se realizo mediante un documento denominado “carta de intención vehículo de inversión” el cual fue diligenciado por cada persona después al estar de acuerdo con su estructura que es la siguiente:

- **Tesis y alcance.** Invierte en etapas tempranas (pre-semilla, semilla y hasta pre-Serie A) en empresas de alto impacto en Colombia, LATAM y de forma oportunística en EE. UU., con búsqueda activa en el Valle del Cauca.

- **Tamaño objetivo del vehículo:** Entre COP 1,500 y 2,000 millones; 8–12 inversiones con tickets de COP 40–200 millones por startup, con 70–100% en inversiones iniciales y hasta 30% para follow-ons. El dealflow se origina mediante procesos curados (Niilo, Launchmoon, Capital Summit) y sesiones mensuales de comité.

- **Gobernanza y operación.** Comité de inversiones con 5–7 votantes (y 2 suplentes) que decide en sesión mensual. General Partners y co-organizadores se enfocan en búsqueda, negociación, administración y reporting. El vehículo prioriza la formación de nuevos gestores y la articulación con actores del ecosistema.

- **Importancia estratégica:** Pacific Ventures dinamiza el acceso a capital inteligente para startups del suroccidente colombiano y la región, acercando a empresarios a fuentes de financiación de riesgo, acelerando validaciones de mercado, profesionalizando procesos de due-diligence y conectando con fondos y corporativos.

- **A quién convoca.** Inversionistas ángeles y empresariado regional interesado en diversificar en activos de venture capital, aprender por inmersión (comités,

profundizaciones), coinvertir y aportar red. La participación es privada (por invitación/referido).

Carta de Intención Vehículo de Inversión

Abril de 2025
Cali, Colombia

Por medio de la presente yo _____, identificado con cédula de ciudadanía como aparece al pie de mi firma, expreso mi firme interés y compromiso de participar en el vehículo de inversiones del Valle del Cauca

He revisado los detalles proporcionados, incluyendo la estructura y los requisitos del vehículo de inversiones sindicado [en forma de mandato]. Tengo conocimiento del ecosistema de emprendimiento, las inversiones de capital semilla, venture capital y, en general, conozco todos los riesgos asociados a ese tipo de inversiones.

Basándome en esta información, confirmo mi interés en participar con una inversión inicial mínima de 40.000.000 COP [CUARENTA MILLONES DE PESOS], sujeta a los términos y condiciones que se acuerden en el proceso de formalización.

Entiendo que el vehículo de inversiones requerirá llamados de capital de 10.000.000 COP [DIEZ MILLONES DE PESOS] cada 6 meses, y estoy preparado para cumplir con las obligaciones financieras según lo establecido en el acuerdo de inversión.

Me comprometo a cooperar estrechamente y a proporcionar cualquier documentación adicional que se requiera para formalizar nuestra participación en el vehículo de inversiones, que estará guiado por Zetta Ventures S.A.S. Acepto que, para garantizar la tranquilidad de la comunidad, se realicen verificaciones sobre mi historial en fuentes oficiales de gobierno. Entiendo que esta información será manejada de manera estrictamente privada y no será compartida con terceros.

Entiendo que, en caso de decidir voluntariamente cesar mi participación activa en las co-inversiones durante el periodo acordado, esto implicará mi desvinculación permanente de la comunidad. Esto incluye la suspensión de acceso a la información privilegiada que se provee, la exclusión de futuras oportunidades de co-inversión y la terminación de cualquier interacción en calidad de miembro de la comunidad. Acepto estas condiciones como parte del compromiso que busca preservar la confianza y la colaboración mutua que caracteriza a esta comunidad de inversionistas.

Atentamente,

_____
Firma
Nombre Completo:
Cédula:
Celular:
Correo Electrónico:
Dirección física:

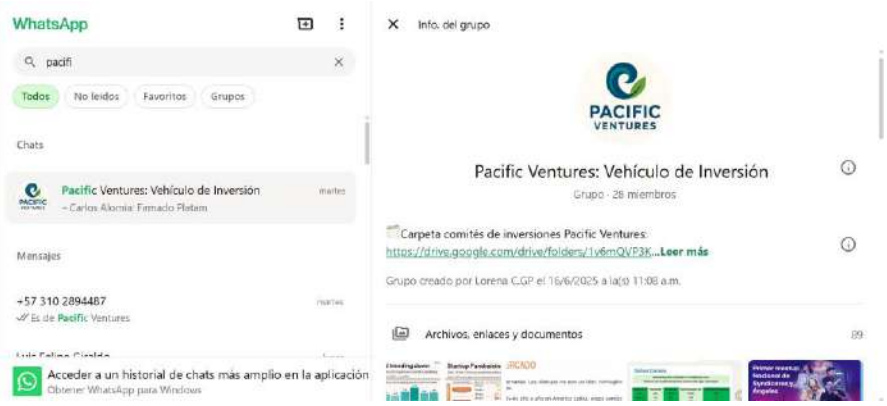
b) Base de datos de registrados/participantes

El vehículo de Inversión toma el nombre de Pacific Ventures, creado en Cali por un grupo de 20 inversionistas, emprendedores y profesionales, con una base de COP 1.400 millones para financiar startups en etapas tempranas en Colombia y América Latina. La iniciativa busca dinamizar el ecosistema regional ampliando el acceso a capital para emprendimientos con potencial de crecimiento.

c) Piezas de convocatoria



d) Comunicaciones enviadas



Grupo de WhatsApp Pacific Ventures

e) Documento técnico por sesión con asistencia y consolidado final.

- **Primer Comité**
  Fecha: 21 de julio de 2025
  Evaluadas: Niilo y Dapper.
  Duración: **2 Horas**

Asistentes: 20

En el caso de **Niilo**, el comité aprobó una inversión vía **SAFE** tras un proceso de profundización, destacando su tracción temprana, el enfoque **B2B2C** con actores institucionales y un roadmap claro para fortalecer la retención y el servicio a clientes. Frente a **Dapper**, se decidió mantener el interés de inversión, condicionado a una revisión más detallada de la valoración, el tamaño de mercado y la estrategia comercial, para lo cual se solicitará la opinión de un experto externo antes de comprometer cualquier ticket.

- **Segundo Comité**
  Fecha: 18 de agosto de 2025
  Evaluadas: Platam, Voltio Energía y Simma Fintech+.
  Duración: **2 Horas**
  Asistentes: 20

En el caso de Platam, no se realizó una profundización formal en esta etapa; el comité solicitó mayor transparencia sobre el riesgo crediticio y los unit economics, y dos inversionistas se comprometieron a hacer un acercamiento informal. Respecto a Voltio Energía, identificada como una compañía en crecimiento en soluciones de energía solar para pymes y clientes residenciales, se acordó hacer seguimiento para explorar alternativas de fondeo y escalamiento, aunque no se aprobó un ticket de inversión en este comité. Finalmente, sobre Simma Fintech+ (Fondo VC), el grupo destacó su trayectoria y red de coinversión atractivas, y decidió avanzar en la negociación de condiciones para un ticket mínimo como Limited Partner (LP).

- **Tercer comité**
  Fecha: 8 de septiembre de 2025
  Evaluadas: **Meridian 75, Samu AI, Platam**.
  Duración: **2 Horas**
  Asistentes: 20

Este comité de inversiones de Pacific Ventures, también en modalidad virtual, se enfocó en tres vehículos y compañías con enfoques complementarios en **venture capital, SaaS B2B con IA y fintech de fondeo a MIPYMES**. Meridian 75 se presentó como un fondo de VC regional de **Human Centered Investing**, con meta de USD 20 millones para invertir en 25 startups pre-semilla y semilla en verticales como EdTech, FinTech, Future of Work y HealthTech, con un equipo gestor de amplio track record en éxits y M&A. Samu AI expuso su plataforma **SaaS B2B** que convierte conversaciones comerciales (llamadas, videollamadas, WhatsApp) en datos accionables, automatizando tareas post-reunión e integrándose a CRMs para mejorar productividad y visibilidad de los equipos de ventas consultivas en LATAM, con ARR cercano a USD 396.000. Finalmente, Platam se presentó como un **lending enabler B2B2B** que conecta fondos institucionales, grandes corporativos y MIPYMES mediante BNPL B2B, factoring y productos de revenue financing, apalancado en la data transaccional de ecosistemas corporativos, con más de USD 20 millones prestados, portafolio vigente de USD 5,8 millones y alianzas con actores

como BTG, Credicorp y Davivienda, posicionándose como infraestructura de crédito para cadenas de valor empresariales.

- **Cuarto Comité**
  Fecha: 4 de noviembre de 2025.
  Evaluadas: **Felz, Menüpp, Quipu**.
  Duración: **2 Horas**
  Asistentes:20

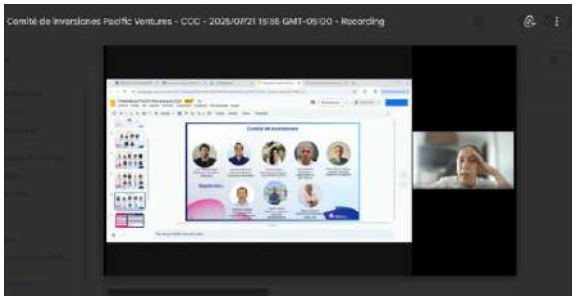
En este comité de inversiones de Pacific Ventures, realizado de forma virtual, se analizaron tres oportunidades alineadas con la tesis de invertir en soluciones tecnológicas escalables con impacto en eficiencia operativa, inclusión financiera y digitalización de sectores tradicionales. Felz presentó un modelo **retail roll-up** que adquiere tiendas de barrio en México para transformarlas en mini supermercados eficientes mediante automatización e inteligencia artificial, mejorando márgenes, gestión de inventarios y poder de negociación. Menüpp, startup caleña de **FoodTech/SaaS**, expuso su plataforma para digitalizar restaurantes —con más de 1.300 locales y 9 millones de usuarios únicos mensuales— y su extensión de **IA conversacional** para convertir interacciones en ventas y reducir dependencia de plataformas de delivery. Quipu, fintech de origen argentino con operación en Colombia, mostró su propuesta de **buró de crédito alternativo** basado en datos no tradicionales (video, redes, SMS) para construir un “Financial ID” dinámico que permite incluir a la base de la pirámide en el sistema financiero y vender scores y tecnología a instituciones financieras, con más de USD 6 millones colocados y unit economics positivos.

f) Listados de asistencia

- **Ver Anexo:** Primer Comité Pacific Ventures
- **Ver Anexo:** Segundo Comité Pacific Ventures
- **Ver Anexo:** Tercer Comité Pacific Ventures
- **Ver Anexo:** Cuarto Comité Pacific Ventures

g) Registro fotográfico por actividad

- **Primer Comité:** Virtual



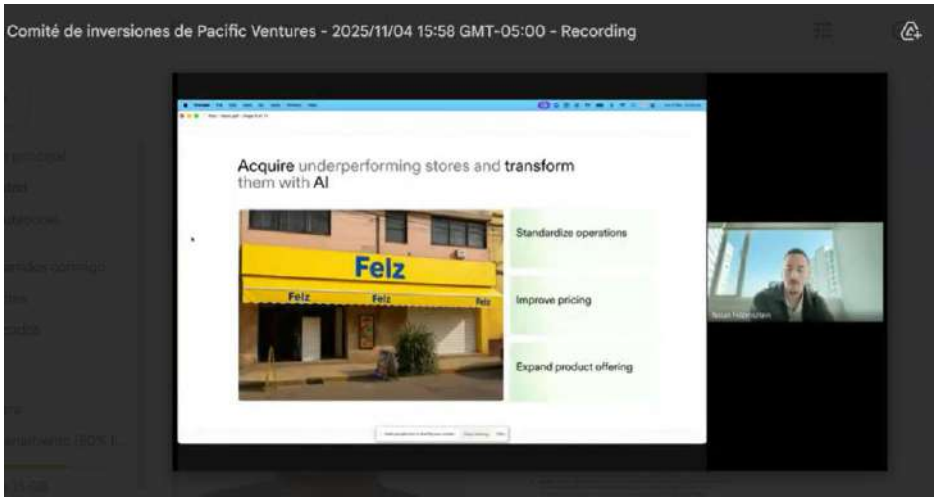
- **Segundo comité:** Presencial en Capital Summit



- **Tercer comité:** Virtual



- **Cuarto comité:** Virtual



h) Ficha DUB (caracterización de empresas beneficiadas).

Ver anexo: Fichas DUB Pacific Ventures (Las cuales se hicieron de forma Global para el programa)

i) Encuestas de satisfacción

Ver anexo: Encuesta de satisfacción Gestoría Vehículo de Inversión ((Las cuales se hicieron de forma Global para el programa)

j) Copia del contenido temático

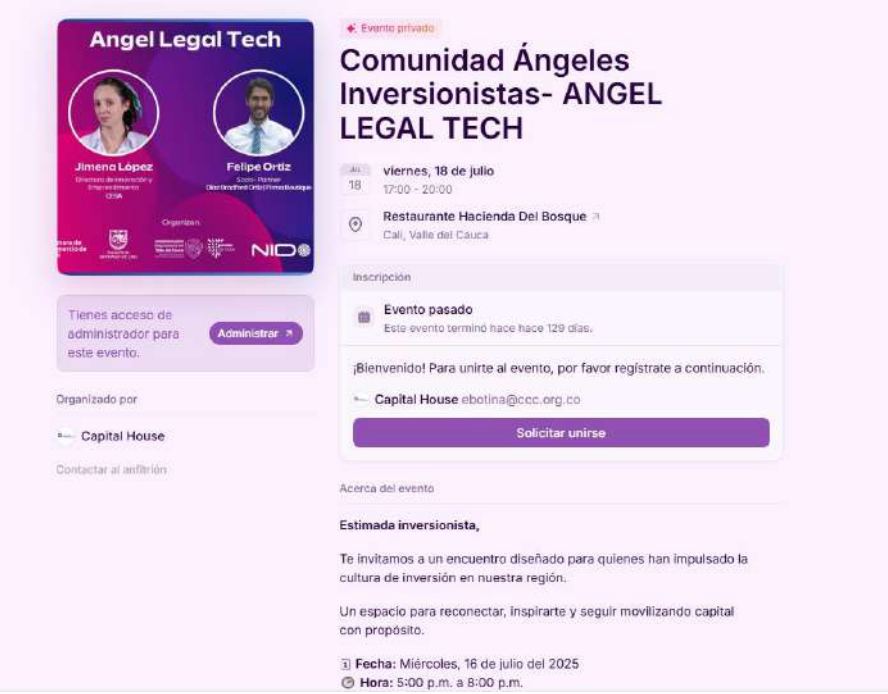
No aplica ya que la dinámica de los comités consiste en escuchar a las startups y fondos que buscan capital y luego debatir sobre la pertinencia de la inversión. Pacific Ventures funciona como catalizador del ecosistema emprendedor del Valle del Cauca y la región Pacífico, acelerando el encuentro oferta–demanda de capital, profesionalizando el proceso de inversión y fortaleciendo capacidades de los ángeles locales. La presencia de un microVC de proximidad permite: (i) mayor velocidad en validación y cierre, (ii) menor asimetría de información, (iii) acceso a coinversión con fondos y corporativos, y (iv) formación práctica de nuevos gestores. La articulación con iniciativas territoriales en preoperativos y estructuración habilita un pipeline curado y métricas trazables de impacto (empleo, ventas, rounds subsiguientes, adopción tecnológica). Este tipo de vehículos multiplica el acceso de empresarios a financiación de riesgo cercana y dinamiza encadenamientos productivos, Se anexan los informes de comité de cada sesión **Ver Anexos:** Informes de Comité Pacific Ventures

Iniciativa 2. Programa de formación para Inversionistas con lente de genero Epic Angels

2.1 Evento: Angel Legal Tech

El 18 de julio se llevó a cabo un encuentro para la comunidad de mujeres inversionistas de Epic Angels, diseñado para fortalecer sus capacidades en inversión con una mirada práctica y aplicada. A través de contenidos legales, tributarios y regulatorios relevantes para el ecosistema, las asistentes obtuvieron mayor claridad para tomar decisiones de inversión mejor informadas, entender implicaciones fiscales al entrar y salir de compañías, estructurar vehículos e instrumentos de manera adecuada y cumplir correctamente con reportes y obligaciones asociados a inversiones de impacto y venture capital, consolidando así una base más sólida para invertir con confianza y estrategia.

a) Formulario de Inscripción





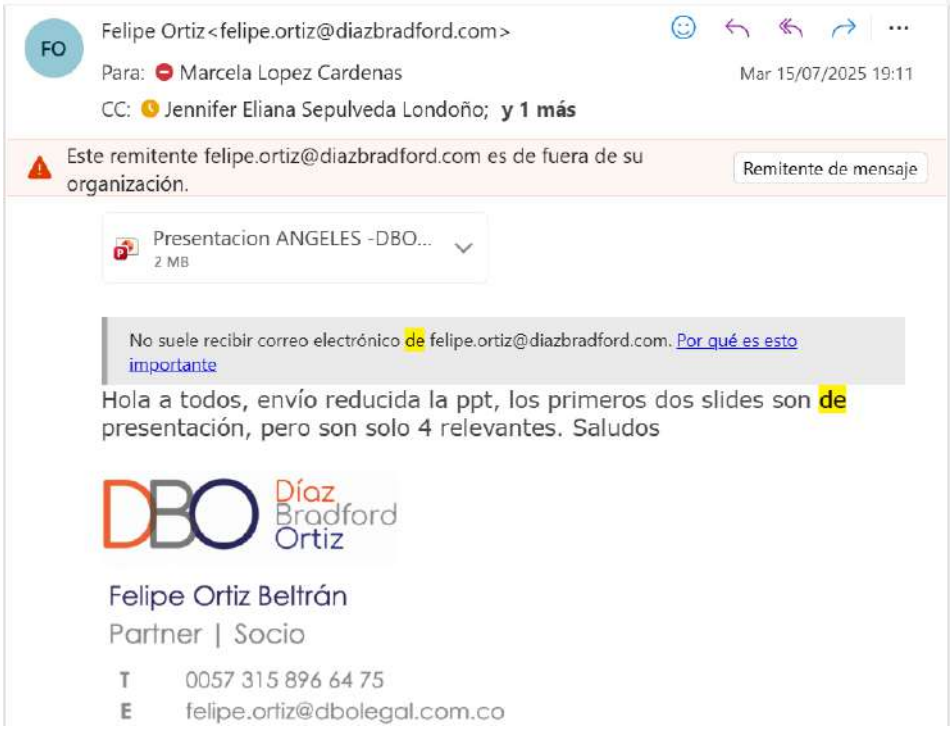
b) Base de datos de registrados/participantes (depurada, sin duplicados).

Ver Anexo: *Base de Datos Ángel Legal tech*

c) Piezas de convocatoria



d) Comunicaciones enviadas (correos/mensajes, asuntos, fechas, audiencia).



Correo de verificación de asistencia de Speaker Felipe Ortiz

e) Documento técnico por sesión con asistencia y consolidado final.
No Aplica. *Debido a su naturaleza de conversatorio*

f) Listados de asistencia (físicos o export Zoom/Meet).

Ver anexo: *Lista de asistencia Ángel Legal Tech*

g) Registro fotográfico por actividad (mín. 5 fotos representativas).











h) Ficha DUB (caracterización de empresas beneficiadas).

No aplica por tratarse de un evento

i) Encuestas de satisfacción (instrumento + resultados), si aplica.

No aplica: Las encuestas de satisfacción se aplicaron de forma global al programa Epic Angels Latam

j) Copia del contenido temático

Ver Anexo: *Presentación Ángel Legal tech*

2.2 Epic Angels LATAM

EPIC Angels es una red global de mujeres inversionistas enfocada en etapas tempranas (pre-seed, seed y Serie A), cuya propuesta integra formación, mentoría y coinversión, ofreciendo acceso a un dealflow curado y estándares profesionales de due diligence y

valoración. Con más de 250 inversionistas activas, opera como una plataforma de “capital + conocimiento + redes” que potencia a fundadoras y equipos diversos, reduciendo las asimetrías de información típicas del early-stage. La red se ha consolidado como una de las más activas de Asia–Pacífico en inversión ángel, con alianzas con aceleradoras y coinversiones junto a fondos de referencia (p. ej., Sequoia SEA, Golden Gate, Jungle), bajo un enfoque de inversión inteligente que contempla tickets de hasta USD 200.000 por compañía y la participación de operadoras con experiencia en escalamiento; casos reportados por fundadoras (Arogga, Jackett, Bunch) destacan la rapidez operativa, el apoyo estratégico y la mentoría práctica. Maaike Doyer, CEO y cofundadora de EPIC Angels, es una ejecutiva y emprendedora con trayectoria internacional que ha liderado iniciativas para democratizar la inversión ángel y aumentar la participación de mujeres en tecnología e innovación. Durante su participación en Capital Summit, comprometió el lanzamiento del capítulo LATAM al validar el interés y el nivel de preparación de nuevas inversionistas, articulando una red que combina estándares globales con sensibilidad local. La expansión hacia Latinoamérica responde a la digitalización acelerada de los mercados de la región y al surgimiento de oportunidades en sectores subatendidos; este aterrizaje se ha estructurado mediante alianzas locales y una primera inversión representativa en MUTA, plataforma SaaS que digitaliza la cadena del reciclaje con tecnología móvil y blockchain, en la que participaron 28 inversionistas, validando así el apetito y la capacidad de movilización de capital con perspectiva de género. La tesis regional combina: (i) formación-acción para construir capacidades inversoras sofisticadas, (ii) coinversión con fondos y redes locales para reducir riesgo y acelerar el escalamiento, y (iii) puentes transfronterizos que conectan operadoras de Asia–Pacífico con talento emprendedor latinoamericano.

a. *Formulario de Inscripción*

Se realizó la inscripción por medio de LUMA una plataforma que usa Epic Angels para sus convocatorias.




Angel Investing Fundamentals Masterclass - LATAM edition
Página del evento
Resumen Invitados Inscripción Difusiones Información Más
Selección única · Obligatorio
Número de identificación
Texto · Obligatorio
¿Cuál es tu perfil de LinkedIn?
LinkedIn · Obligatorio
¿Cuál es tu país de residencia?
Texto · Obligatorio
¿Eres un miembro de Epic Angels?
3 opciones: Sí, Aún no, cuéntame más, No
Selección única · Obligatorio
¿Has invertido antes en startups?
2 opciones: Sí, No
Selección única · Obligatorio
+ Agregar pregunta


Angel Investing Fundamentals Masterclass - LATAM edition
Página del evento
Resumen Invitados Inscripción Difusiones Información Más
Esta serie de webinars es únicamente para mujeres que aspiran a ser inversionistas ángeles. ¿Puedes confirmar que eres mujer?
Casilla de verificación · Obligatorio
Tipo de identificación
3 opciones: Cédula de ciudadanía, Cédula de extranjería, Pasaporte
Selección única · Obligatorio
Número de identificación
Texto · Obligatorio
¿Cuál es tu perfil de LinkedIn?
LinkedIn · Obligatorio
¿Cuál es tu país de residencia?
Texto · Obligatorio
¿Eres un miembro de Epic Angels?
3 opciones: Sí, Aún no, cuéntame más, No
Selección única · Obligatorio


Angel Investing Fundamentals Masterclass - LATAM edition
Página del evento
Resumen Invitados Inscripción Difusiones Información Más
Preguntas de registro
Les haremos las siguientes preguntas a los invitados cuando se registren para el evento.
Información personal
No... Nombre completo
Correo Obligatorio
Tel. Obligatorio
Identidad Web3
Direcció... Desactivado
Direcció... Desactivado
Preguntas personalizadas
Autorizo de forma previa, expresa e informada a la Cámara de Comercio de Cali, como responsable del tratamiento de mis datos personales, para su recolección, almacenamiento, uso, transmisión y/o transferencia a terceros, incluyendo la captura de fotografías y video...
2 opciones: Sí, No
Selección única · Obligatorio
Esta serie de webinars es únicamente para mujeres que aspiran a ser inversionistas

b. *Base de datos de registrados/participantes*

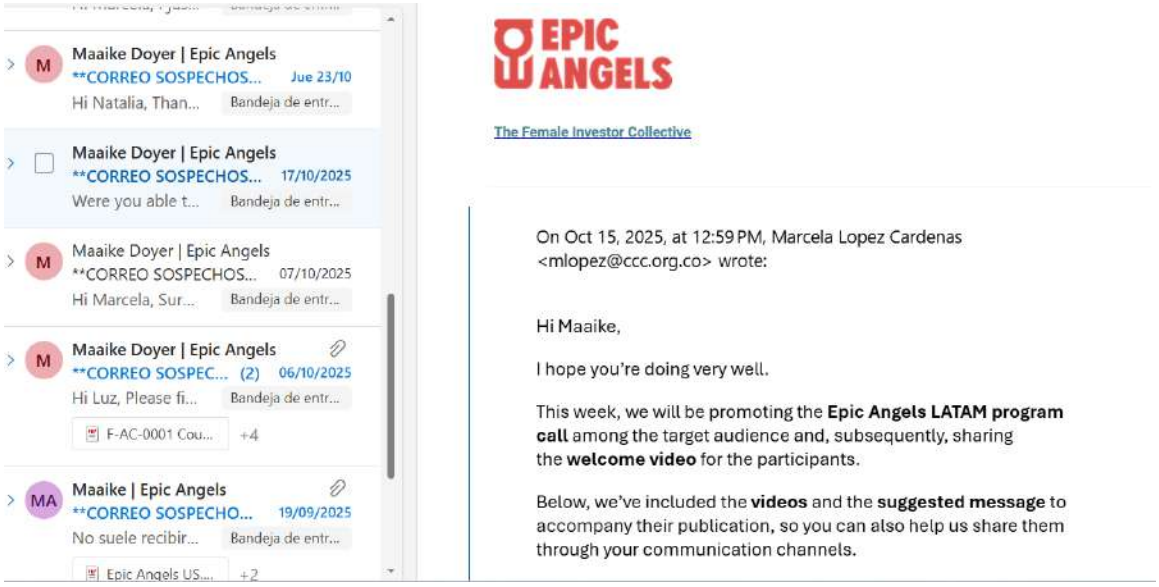
Ver Anexo: *Base Registrados Epic Angels Latam*

c. *Piezas de convocatoria*



d. *Comunicaciones enviadas*

Evidencia de las conversaciones realizadas con el equipo de Epic Angels por medio de correo electrónico.



e. *Documento técnico por sesión con asistencia y consolidado final.*

- **Sesión 01 – Introducción al Angel Investing**
- Fecha: 17 de octubre de 2025.
- Duración: 90 minutos.
- Asistentes: 25

- Contenido temático:

Se presentan los conceptos fundamentales de la inversión ángel en etapas tempranas y el rol de EPIC Angels en el ecosistema internacional y en Colombia. Se revisan casos de primeras inversiones realizadas en el país, así como los criterios iniciales para evaluar oportunidades de inversión y las responsabilidades de una inversionista ángel. La sesión incluye un espacio de preguntas para nivelar conocimientos y alinear expectativas de participación.

- **Sesión 02 – Construcción de Tesis de Inversión**
- Fecha: 24 de octubre de 2025.
- Duración: 90 minutos.
- Asistentes: 21

- Contenido temático:

Se trabaja la definición y el propósito de una tesis de inversión, abordando la selección de sectores, etapas y rangos de ticket, junto con estrategias de diversificación y gestión de riesgo. Se incorporan elementos de impacto y retorno esperado, y se guía a las participantes en la construcción de su tesis individual mediante un componente práctico orientado a la toma de decisiones informadas.

- **Sesión 03 – Due Diligence**
- Fecha: 31 de octubre de 2025.
- Duración: 90 minutos.
- Asistentes: 16

- Contenido temático:

La sesión se centra en el proceso de due diligence para startups, incluyendo la evaluación del equipo fundador, el análisis del mercado y la tracción, así como la revisión de los principales indicadores financieros. Se revisan riesgos y señales de alerta que pueden surgir en las oportunidades de inversión y se presentan plantillas y buenas prácticas utilizadas por EPIC Angels, apoyadas en ejemplos de análisis de casos reales.

- **Sesión 04 – Valoración y Términos (SAFE, Notas Convertibles, Equity)**
- Fecha: 7 de noviembre de 2025.
- Duración: 90 minutos.
- Asistentes: 9

- Contenido temático:

Se introducen los principios básicos de valoración de startups en etapas tempranas y se comparan los principales instrumentos utilizados en estas operaciones: SAFE, notas convertibles y equity. Se explica la estructura de cap table, los efectos de la dilución y los derechos de las inversionistas, apoyándose en modelos de acuerdos empleados en

operaciones reales. La sesión incorpora ejercicios prácticos de valoración y estructuración de términos.

- **Sesión 05 – Post-inversión y Gestión de Portafolio**
- Fecha: 14 de noviembre de 2025.
- Duración: 90 minutos.
- Asistentes: 14

- Contenido temático:

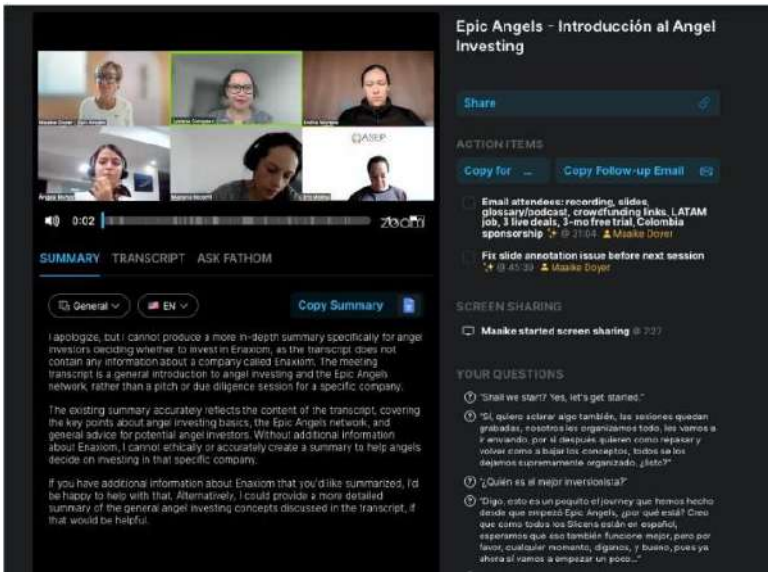
Se abordan las prácticas de acompañamiento posteriores a la inversión, incluyendo esquemas de gobernanza, métricas de seguimiento y mecanismos de reporte. Asimismo, se revisan estrategias de creación de valor desde el rol de inversionista y criterios para la gestión de portafolio, priorización y toma de decisiones. La sesión se complementa con la presentación de un panel de inversionistas que comparten experiencias y aprendizajes derivados de casos reales, junto con ejemplos de coinversión articulada con otros fondos y redes.

f. ***Listados de asistencia***

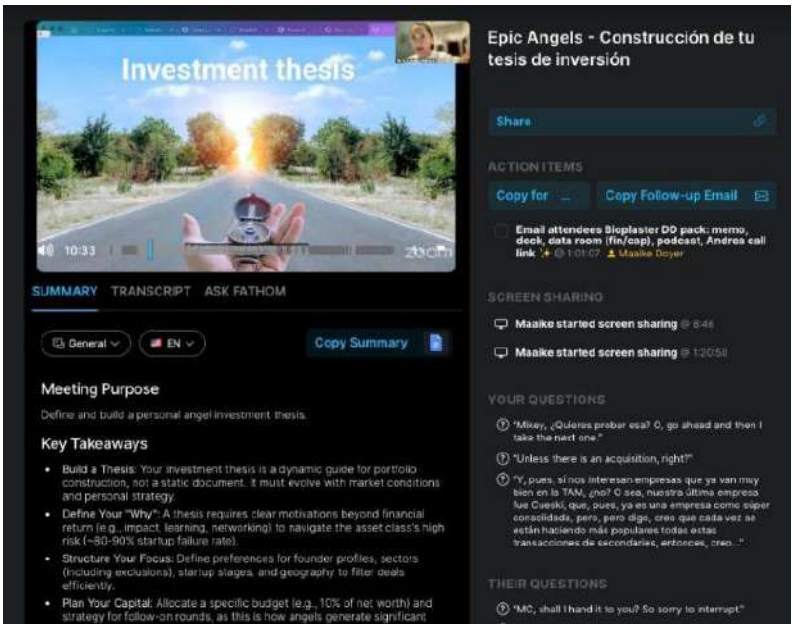
- **Ver Anexo:** Listado de asistencia Sesión 01 – Introducción al Angel Investing
- **Ver Anexo:**Sesión 02 – Construcción de Tesis de Inversión
- **Ver Anexo:**Sesión 03 – Due Diligence
- **Ver Anexo:**Sesión 04 – Valoración y Términos (SAFE, Notas Convertibles, Equity)
- **Ver Anexo:**Sesión 05 – Post-inversión y Gestión de Portafolio

g. ***Registro fotográfico por actividad***

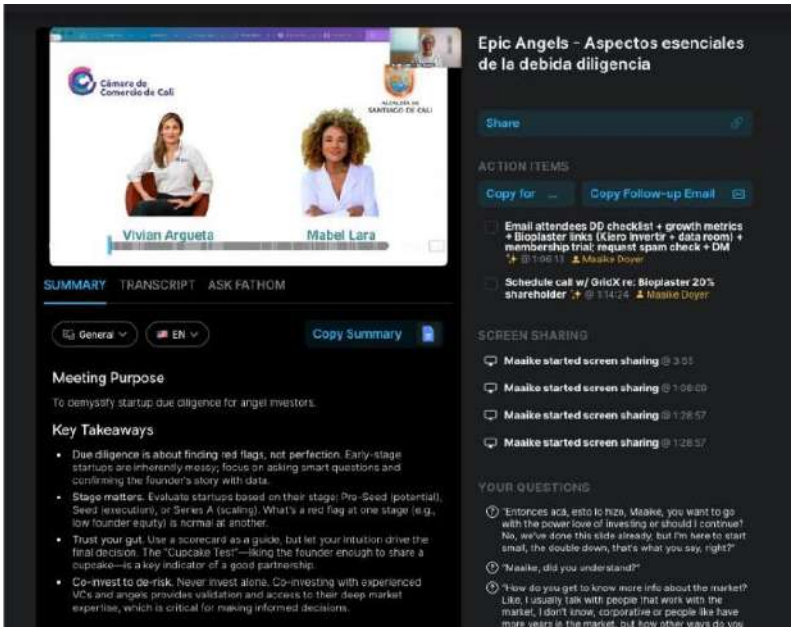
- Sesión 01 – Introducción al Angel Investing



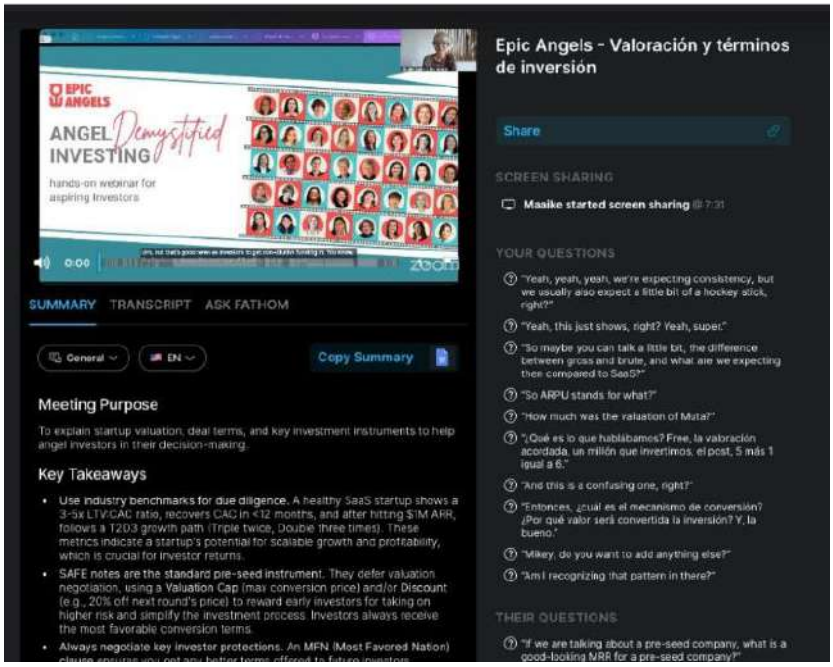
- Sesión 02 – Construcción de Tesis de Inversión



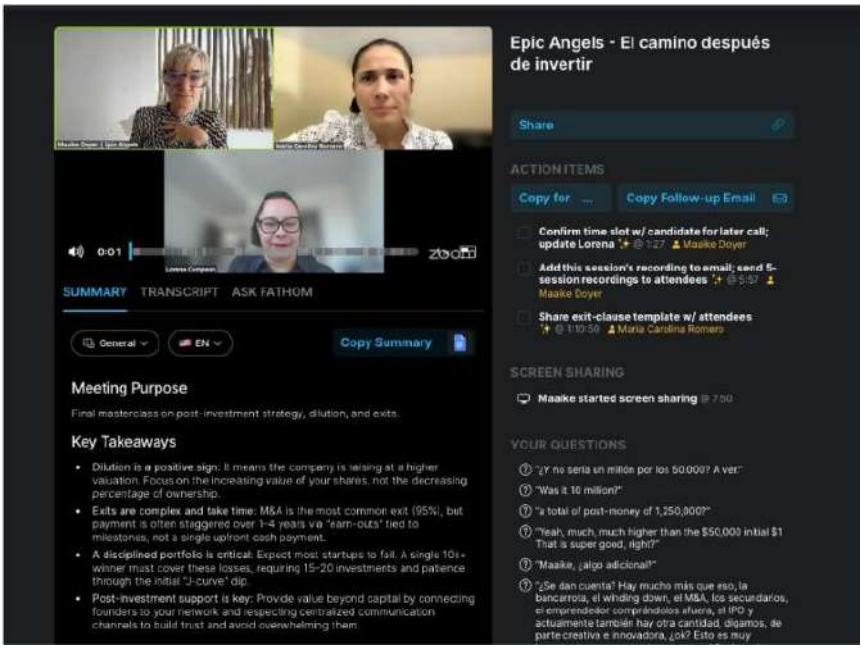
- Sesión 03 – Due Diligence



- Sesión 04 – Valoración y Términos (SAFE, Notas Convertibles, Equity)



- Sesión 05 – Post-inversión y Gestión de Portafolio



h. *Ficha DUB (caracterización de empresas beneficiadas).*

Ver Anexo: *Fichas DUB Epic Angels*

i. *Encuestas de satisfacción*

Ver Anexo: Encuestas de Satisfacción Epic Angels

j. *Copia del contenido temático*

Las presentaciones utilizadas durante las sesiones de EPIC Angels constituyen propiedad intelectual protegida de ese equipo y, por tanto, no son de libre distribución. No obstante, pueden ser consultadas en la carpeta **Anexos:** Videos Sesiones Epic Angels correspondiente a cada sesión, donde es posible revisar los contenidos expuestos.

Iniciativa 3 – Programa de Corporate Venture Capital

3.1 Café Creador

Fue un espacio que facilitó una conversación estratégica entre líderes del ecosistema emprendedor colombiano. Lo hizo mediante una curaduría en vivo que combinó diálogo moderado, visual thinking y producción de contenidos digitales. Esta intervención buscó identificar brechas estructurales como la fragmentación territorial, la falta de continuidad institucional y la necesidad de modelos sostenibles para gestores, con el fin de proponer recomendaciones concretas que fortalezcan el ecosistema nacional y aceleren el crecimiento de startups en Colombia.

Colombia cuenta hoy con una estructura de actores, talento y experiencias locales que permiten hablar de un ecosistema emprendedor maduro en capacidad, pero todavía fragmentado y vulnerable. Para avanzar se requiere entonces, combinar tres ejes: articulación estratégica nacional, profesionalización y sostenibilidad de los gestores, y mecanismos que faciliten el paso de MVPs a mercados (incluyendo marcos regulatorios experimentales).

a) Formulario de Inscripción

La inscripción a Café creador se hizo mediante invitación por correo electrónico teniendo en cuenta el perfil que este espacio requería

Cámara de Comercio de Cali

Cali, Colombia
16 de julio de 2025

Estimado Emanuel Hernández
Association for Private Capital Investment in Latin America - LAVCA

Desde la **Cámara de Comercio de Cali**, de la mano con **Café Creador** creemos en la importancia en impulsar conversaciones de valor en los diferentes ecosistemas de emprendimiento a nivel nacional e internacional. Por esto, desde el Capital Summit como la plataforma que articula la estrategia de financiamiento en Venture Capital desde el corazón del Pacífico colombiano para América Latina, hemos diseñado un espacio para líderes del ecosistema en América Latina como tú en el que buscamos debatir en torno a la pregunta **¿Qué es eso que nos une como instituciones de apoyo en pro de desarrollar y fortalecer los diferentes contextos de emprendimiento de la región?**

Este **2025**, el Capital Summit se transforma para llevar la experiencia a un nuevo nivel. Tras cinco ediciones exitosas que reunieron a **más de 7200 asistentes** y consolidaron el evento como el epicentro del Venture Capital en la región, damos paso a un formato más estratégico y exclusivo. Ahora será un **encuentro VIP** para 250 participantes cuidadosamente seleccionados, **donde la conexión se traduce en inversión real.**

En este marco, nos gustaría extenderte una invitación especial para participar en el espacio ***"Café Creador "*** *con hora de inicio en agenda a las* **2 p.m.** Este será un espacio de conversación, tipo mesa redonda, donde participarán líderes regionales de emprendimiento e innovación.

📍 El evento se llevará a cabo en **Cali, Colombia**, el lunes **18 de agosto de 2025**, como parte de nuestra **ruta nacional** alianza CO.

Tu visión y trayectoria serán fundamentales para enriquecer esta conversación y seguir construyendo país.

Con aprecio,

Cámara de Comercio de Cali · Gobernación Departamental del Valle del Cauca · paraíso de todos · Alcaldía de Santiago de Cali · NIDO

b) Base de datos de registrados/participantes (depurada, sin duplicados).

Ver listado

c) Piezas de convocatoria



d) Comunicaciones enviadas (correos/mensajes, asuntos, fechas, audiencia).

Café Creador- Capital Summit 2025

Este evento ocurrió el **hace 3 meses** (Lun 18/08/2025, de 14:30 a 1··· Seguimiento

Capital Summit Cámara de Comercio de Cali

Cco: antjimenez@helppeoplecloud.com Vie 15/08/2025 23:12

Capital Summit Cámara de Comercio de Cali ha actualizado la reunión.

Estimados aliados,

Los esperamos el lunes **18 de agosto**, de **2:30 a 3:30 p.m.**, en el espacio **Café Creador**, en el marco del **Capital Summit 2025**, que se realizará en el **Club Colombia** (Avenida 3N #16N–23, Cali, Valle del Cauca).

Este espacio tiene como propósito articular conversaciones que generen valor y dinamizar la conversación entre los líderes del ecosistema de emprendimiento.

¡Nos vemos pronto!

e) Documento técnico por sesión con asistencia y consolidado final.
No aplica.

f) Listados de asistencia
Ver anexo: *Listado de Asistencia café Creador*

g) Registro fotográfico por actividad.





h) Ficha DUB (caracterización de empresas beneficiadas).
No aplica

i) Encuestas de satisfacción (instrumento + resultados), si aplica.

No aplica

j) Copia del contenido temático (PPT/handouts/plantillas).

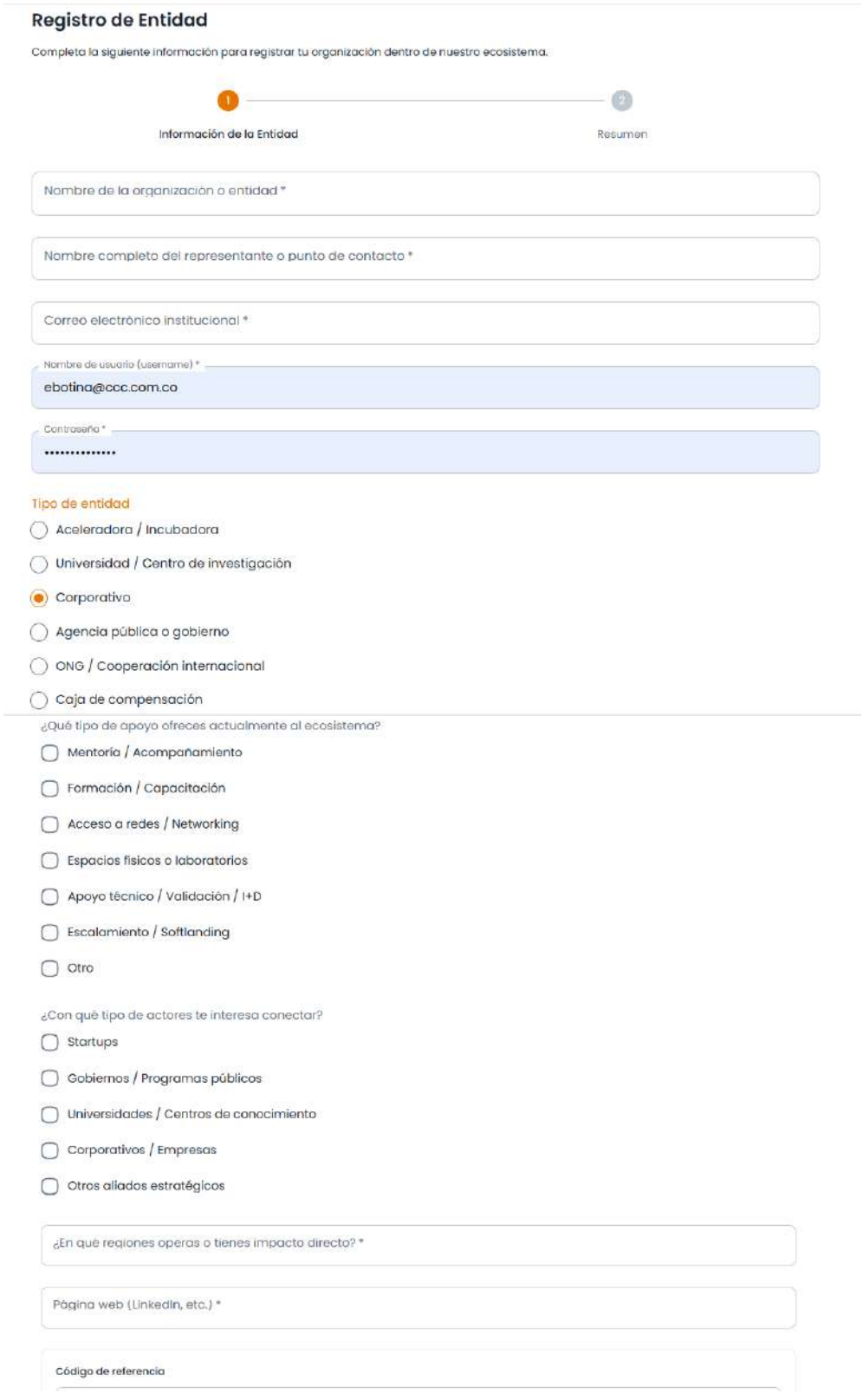


Visual Thinking generado en la conversación.

3.2 Conexiones Pacífico

Desde el corazón del Pacífico colombiano, este espacio del Capital Summit 2025 sirvió como escenario para el lanzamiento de nuevas iniciativas y vehículos de inversión orientados a conectar capital con una visión de impacto, y se consolidó como punto de partida para activar oportunidades concretas entre fondos, instituciones y corporativos interesados en transformar la región. En coherencia con la esencia del Summit —que desde 2020 ha reunido conexiones estratégicas que se construyen y fortalecen en el tiempo—, el encuentro evidenció la madurez del ecosistema tras seis años de crecimiento junto a más de mil startups y cientos de inversionistas, y mostró un paso claro de la intención a la inversión mediante una curaduría de asistentes enfocada en elevar alianzas y cierres de negocio, generando un espacio de formación práctico. Además, se destacó la relevancia de ampliar la participación femenina en la inversión, visibilizando el trabajo con Epic Angels como una vía para diversificar el capital y fortalecer la articulación entre la oferta actual de venture capital y los corporativos que buscan invertir con propósito en el Valle del Cauca y el país.

a) Formulario de Inscripción



Registro de Entidad

Completa la siguiente información para registrar tu organización dentro de nuestro ecosistema.

1 Información de la Entidad — 2 Resumen

Nombre de la organización o entidad *

Nombre completo del representante o punto de contacto *

Correo electrónico institucional *

Nombre de usuario (username) *
ebotina@ccc.com.co

Contraseña *
••••••••••••

Tipo de entidad

- ◯ Aceleradora / Incubadora
- ◯ Universidad / Centro de investigación
- ◉ Corporativo
- ◯ Agencia pública o gobierno
- ◯ ONG / Cooperación internacional
- ◯ Caja de compensación

¿Qué tipo de apoyo ofreces actualmente al ecosistema?

- ☐ Mentoría / Acompañamiento
- ☐ Formación / Capacitación
- ☐ Acceso a redes / Networking
- ☐ Espacios físicos o laboratorios
- ☐ Apoyo técnico / Validación / I+D
- ☐ Escalamiento / Softlanding
- ☐ Otro

¿Con qué tipo de actores te interesa conectar?

- ☐ Startups
- ☐ Gobiernos / Programas públicos
- ☐ Universidades / Centros de conocimiento
- ☐ Corporativos / Empresas
- ☐ Otros aliados estratégicos

¿En qué regiones operas o tienes impacto directo? *

Página web (LinkedIn, etc.) *

Código de referencia

b) Base de datos de registrados/participantes

La base de registrados corresponde a los asistentes a Capital Summit de donde se seleccionaron los perfiles para este espacio.

c) Piezas de convocatoria (imágenes, copies, calendario de difusión).



d) Comunicaciones enviadas

Se realizó el envío de correos de invitación al evento, adjuntando la carta formal dirigida a cada corporativo invitado. Estas comunicaciones fueron remitidas de manera individual, asegurando que cada empresa recibiera la información oficial y los lineamientos de participación correspondientes. Canales utilizados: Correo masivo, WhatsApp, redes sociales, aliados, etc.



Invitación EXCLUSIVA para postularse al Capital House y Capital Summit 2025

Mónica Tatiana Ricardo Andrade
Para: Jennifer Eliana Sepulveda Londoño

Resumir | Responder | Responder a todos | Reenviar
mar 17/06/2025 8:41 p. m.

Tenemos una invitación para ti: Ver video

Te contamos más:

La **Cámara de Comercio de Cali** se complace en extenderte una **invitación exclusiva** a la estrategia **Capital House** y al **nuevo Capital Summit 2025.**

"Más que un evento, es la plataforma que impulsará la estrategia de financiamiento en Venture Capital desde el corazón del Pacífico colombiano para toda la región. Los actores más relevantes del ecosistema —founders, inversionistas, LPs, corporativos y aliados— se encuentran en un espacio exclusivo para transformar relaciones en visiones compartidas, donde ***la intención se convierte en inversión.***

Donde se activa el capital que transforma América Latina:

- *Startups listas para escalar*
- *Inversionistas listos para financiar*
- *Un ecosistema listo para transformar"*

En el marco de **Capital House**, hemos estructurado un pipeline de startups y scaleups de alto potencial, seleccionado y acompañado mediante la metodología Endeavor y Digital Ventures y validado por comités técnicos multisectoriales. Estas startups y scaleups, **reservadas para nuestros inversionistas**, están listas para rondas de inversión (Pre-Seed a Series A) y requieren coinversión selectiva, acompañamiento estratégico y acceso a redes globales de expansión.

e) Documento técnico por sesión con asistencia y consolidado final.

No aplica

f) Listados de asistencia (físicos o export Zoom/Meet).

Ver Anexo: *Listado de Asistencia Conexiones Pacifico*

g) Registro fotográfico por actividad (mín. 5 fotos representativas).



h) Ficha DUB (caracterización de empresas beneficiadas).

No aplica

i) Encuestas de satisfacción (instrumento + resultados), si aplica.

No aplica

j) Copia del contenido temático (PPT/handouts/plantillas).

No aplica, el espacio tuvo un formato de storytelling para acentuar la cercanía entre los actores del ecosistema.

3.2 Mix & Match

El espacio Mix & Match (Pacific Connections) se realizó el 18 de agosto de 2025 como una experiencia inmersiva que utilizó la cultura y los sabores del Pacífico colombiano como metáfora del Corporate Venture Capital para acelerar conexiones de alto valor entre corporativos y scaleups listas para inversión. Más allá de la dinámica, el valor central del evento estuvo en generar un mapeo colectivo rápido de retos, mecanismos de colaboración y oportunidades, permitiendo que los asistentes identificaran afinidades reales y formaran duplas con potencial de negocio, dejando acordado el reto de activar en los siguientes tres meses un mecanismo concreto con su contraparte, como primer paso hacia pilotos y alianzas con impacto. Esta sesión aportó un puente práctico entre la oferta actual de venture capital y la demanda de innovación corporativa, fortaleciendo la articulación del ecosistema regional —que hoy muestra crecimiento sostenido en número de startups, inversión y posicionamiento global— y consolidando al Capital Summit como plataforma efectiva para pasar de la conversación a colaboraciones accionables

a) Formulario de Inscripción



¿Qué tipo de apoyo ofreces actualmente al ecosistema?

- [ ] Mentoría / Acompañamiento
- [ ] Formación / Capacitación
- [ ] Acceso a redes / Networking
- [ ] Espacios físicos o laboratorios
- [ ] Apoyo técnico / Validación / I+D
- [ ] Escalamiento / Softlanding
- [ ] Otro

¿Con qué tipo de actores te interesa conectar?

- [ ] Startups
- [ ] Gobiernos / Programas públicos
- [ ] Universidades / Centros de conocimiento
- [ ] Corporativos / Empresas
- [ ] Otros aliados estratégicos

¿En qué regiones operas o tienes impacto directo? *

Página web (LinkedIn, etc.) *

b) Base de datos de registrados/participantes

No aplica ya que fueron seleccionados según su perfil en la inscripción a capital Summit

c) Piezas de convocatoria (imágenes, copies, calendario de difusión).



d) Comunicaciones enviadas (correos/mensajes, asuntos, fechas, audiencia).



Calendario enviado a corporativos en el espacio de Mix & Match

e) Documento técnico por sesión con asistencia y consolidado final.

No aplica

f) Listados de asistencia (físicos o export Zoom/Meet).

Ver Anexo: *Listado de Asistencia Mix & Match*

g) Registro fotográfico por actividad



h) Ficha DUB (caracterización de empresas beneficiadas).

No aplica

i) ***Encuestas de satisfacción***

No aplica

j) Copia del contenido temático (PPT/handouts/plantillas).

No aplica ya que el espacio se realizó como un conversatorio

Iniciativa 4 - Otras actividades de formación y fomento colaborativo empresarial para iniciativas de base tecnológica

1.1. Programa Citrus Tech para startups y scaleups

a) Formulario de inscripción

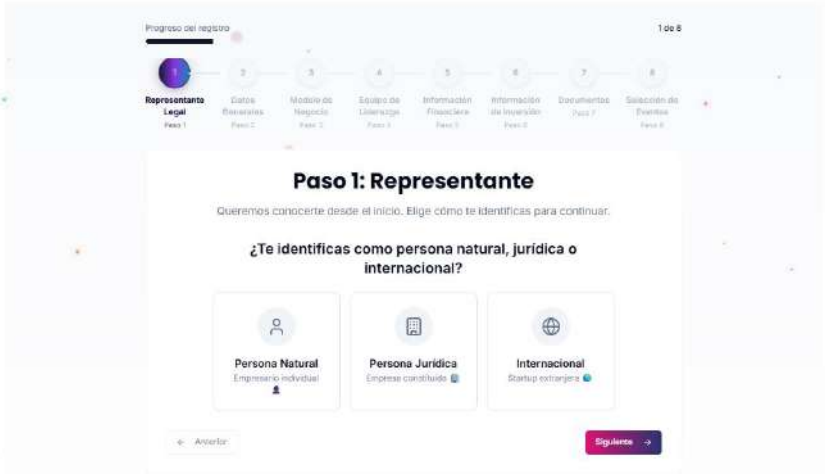


Registra tu Startup

Únete al ecosistema emprendedor más importante de Colombia

ORGANIZAN:

Capital Summit · CONEXIÓN · Gofest

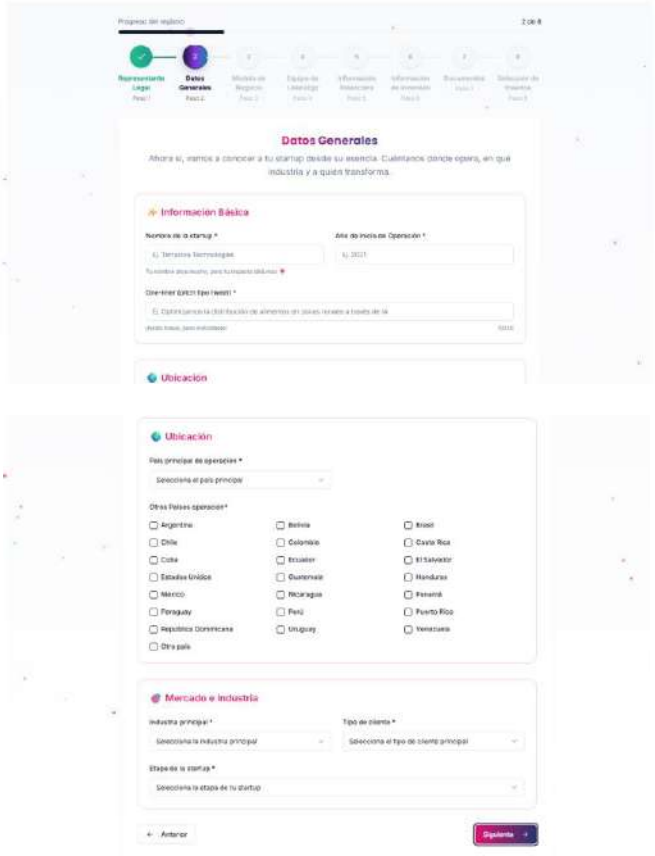


Registra tu Startup

Únete al ecosistema emprendedor más importante de Colombia

ORGANIZAN:

Capital Summit · CONEXIÓN · Gofest



b) Base de datos de registrados/participantes

El registro se hizo mediante una estrategia que minimizó el esfuerzo de las startups para participar a los eventos mas importantes del país durante ese mes; Capital Summit en Cali, Conexión en Medellín y Go Fest en Bogotá.

- Empresas postuladas Citrus Tech 2025

La convocatoria e inscripciones se abrieron a partir del 12 de junio de 2025 de forma publica para startups con interés en levantar capital. A continuación se presenta la matriz de requisitos habilitantes e inhabilitantes, solo las que acreditaron íntegramente requisitos avanzaron al proceso de selección:

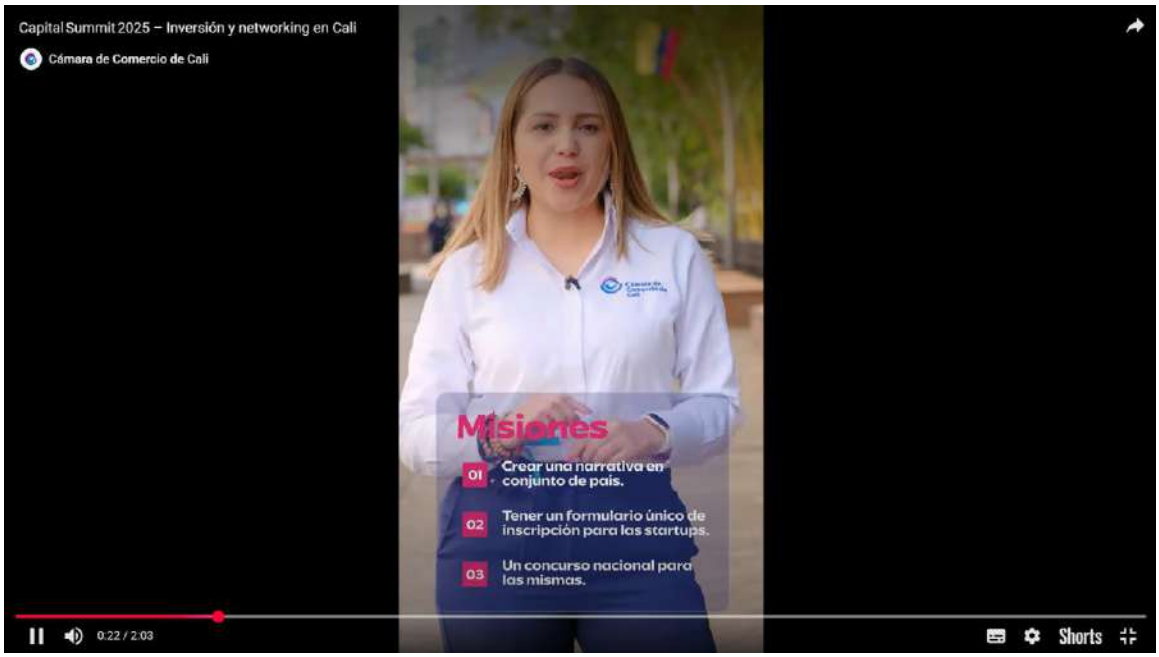


Imagen 2: Criterios habilitantes e inhabilitantes Citrus Tech

Se evidencia una participación regional sobresaliente de Cali, con **52** startups (≈41% del total), seguida por **Bogotá (39; ≈31%)** y **Medellín (11; ≈9%)**; también se registran nodos en **Cartagena (4)**, **Ciudad de México (3)** y **Barranquilla (3)**, entre otras. Además de Colombia (**121** postulaciones), participaron empresas de **México (3)**, **Chile (1)** y **Argentina (1)**, reforzando el alcance latinoamericano de la convocatoria. Por etapa, el portafolio es marcadamente temprano: **Pre-Seed (48)** y **Seed (44)** concentran la mayoría, en línea con el foco de acompañamiento del programa; se identifican casos especiales en etapas avanzadas (**Series B–D: 3 en total**) y **Serie A (8)**, valiosos para relacionamiento, pero fuera del núcleo de intervención priorizado en este programa.

c) Piezas de convocatoria

La convocatoria para el programa Citrus Tech se realizó mediante un formulario de postulación en el marco de Capital Summit, con el objetivo de alistar a las startups para su conexión con inversionistas durante el evento. Se usó un video de invitación junto al enlace de inscripción.



Video Disponible en: https://www.ccc.org.co/capital-summit/

d) Selección

La selección se hizo mediante unos criterios calificables, dando un puntaje especial a las empresas que generan impacto en el Valle del Cauca, fueron calificadas por expertos en Venture Capital de forma individual para seleccionar a las participantes por consenso.



Imagen 3: Criterios Calificables para la selección de Startups

Perfil de los evaluadores:

- **Vanessa Guerrero:** Profesional en innovación, emprendimiento y banca con experiencia en sector público, academia y corporativo. Ex Directora de Innovación y Tecnología (Gente Estratégica), coordinadora de competitividad regional, docente y mentora en programas de emprendimiento (Bancolombia, Gobierno del Atlántico). Fortalezas: diseño y gestión de programas, alianzas, formación/mentoría y relacionamiento corporativo.
- **Tatiana Manrique:** Líder de ecosistemas en LATAM que conecta capital con propósito y acelera el crecimiento de emprendimientos mediante estrategia, relaciones y ejecución. Colabora con Sugar Valley, Trulab/Elevara, Cámara de Comercio de Cali, Endeavor y Zetta Ventures, impulsando programas, redes y vehículos para movilizar inversión y articular startups, fondos y corporativos.
- **Christian Muñoz:** CEO de Digital Ventures, donde acompaña a corporativos en su transformación tecnológica con diagnósticos de madurez y planes de escalamiento. Lidera la aceleración de startups caleñas en legaltech, fintech, IA, SaaS, healthtech y edtech, construyendo productos y guiando su crecimiento con enfoque de mercado e inversión. Desde 2013 dirige Digital Academy, que ha formado a más de 120 jóvenes del Valle del Cauca en competencias digitales 4.0. Además, conduce el podcast PodCracks sobre innovación, transformación digital y talento con líderes y fundadores.
- **Felipe Santamaria:** Managing Director LATAM en Rockstart y exdirector de expansión y desarrollo empresarial de la misma (2013–2021). Cofundador de Amateur Fund, BackGarage, Agrum Colombia y Autom; antes fue abogado en Manrique y Asociados y en la dirección jurídica de Asobolsa. Abogado de la

Universidad de los Andes, con certificación CAPM (PMI) y formación en valoración, modelos de negocio, design thinking e innovación.

- **Monica Ricardo:** Gerente de Emprendimiento e Innovación de la Cámara de Comercio de Cali, lidera iniciativas de desarrollo empresarial y tecnológico con foco en startups de base tecnológica e impacto sostenible. Acompaña equipos fundadores en todo el ciclo de crecimiento, integrando innovación, sostenibilidad y visión de largo plazo. Ha estructurado programas de financiación y articulado emprendedores con fondos, family offices y corporativos de innovación abierta
- **Alejandro Llinas:** Administrador(a) de Empresas bilingüe y Contador(a) Público(a) con maestría en Innovación y Emprendimiento Digital; experiencia en análisis financiero, estrategia de innovación y ecosistemas de impacto en LATAM. Ha acompañado startups y proyectos público-privados, articulando finanzas, política pública y tecnología. Su enfoque es escalar soluciones sostenibles para desarrollo urbano, inclusión financiera e integración de migrantes mediante transformación digital y alianzas estratégicas. Abierto(a) a colaboraciones en la intersección de innovación, finanzas e impacto público.
- **Boris Lancheros:** Profesional de inversiones y gestor multiestrategia especializado en venture capital, con más de siete años en buy-side identificando y apoyando startups y empresas en LATAM, África y Sudeste Asiático. Ha administrado más de USD 500M en AUM a través de 6 fondos, con 300+ inversiones y 750+ LPs. Cuenta además con más de dos años en banca de inversión y asesoría financiera para pymes y startups en LATAM y Europa. Ingeniero Industrial de la Universidad de los Andes, con máster en Gestión de Riesgos (IMT Atlantique, Francia) y MSc en Finanzas (Hult Business School, Boston).
- **Maria Camila Rueda:** Profesional en innovación con foco en venture capital, experta en investigación y diseño de procesos estratégicos basados en Design Thinking y Human-Centered Design. Fortalezas en creatividad, emprendimiento e innovación, con alta capacidad para trabajo colaborativo y liderazgo de equipos multidisciplinarios. Su experiencia como emprendedora aporta criterio operativo y orientación al usuario para preparar startups a inversión (diagnóstico, PMF, métricas, data room) y estructurar rutas de financiamiento con enfoque de sostenibilidad.

- **Requisitos Habilitantes Citrus Tech (Ver Anexo 2)**

Del total de **126** postulaciones revisadas, **55** cumplieron los requisitos habilitantes y **71** no avanzaron. Entre estas últimas, las causas más frecuentes fueron **ventas menores a USD 25.000** (**48 casos; ~68%**) y **no tener ronda de inversión abierta** (**44; ~62%**); en un segundo orden aparecieron **equipo menor a 3 personas** (**16; ~23%**), **antigüedad < 1 año** (**15; ~21%**) y **falta de matrícula mercantil (cuando aplicaba)** (**15; ~21%**). Las **55** habilitadas pasaron a una evaluación por una terna de expertos en Venture Capital cada integrante asignó puntajes, acorde a los criterios mostrados en la tabla 2 y al

consolidarlos, se obtuvo un resultado final sobre 100 para rankear y priorizar a las startups.

- **Empresas seleccionadas para Citrus Tech**

El portafolio del programa reúne **33 compañías**: **7 scaleups** (Approbe, BULLGROUND, Dapper, TumiPay SAS, Voltio Energía, WeKall, Zhanasolutions) y **26 startups**, mayoritariamente de **Colombia (31)** con participación puntual de **México (1)** y **Argentina (1)**; geográficamente se concentran en **Bogotá (14)** y **Cali (9)**, seguidas por **Medellín (2)**, **Barranquilla (2)**, **Tuluá (2)** y casos aislados en **CDMX, Buenos Aires, Manizales y Pereira**. Sectorialmente predomina **SaaS (9)** y **Fintech (7)**, con bases en **IA (3)** y **HealthTech (3)**, **energía/sostenibilidad (4)** y **TravelTech (2)**. En desempeño, los evaluadores ubicaron **5** compañías en **alto (>80)**; TuulApp (92,00), Voltio Energía (89,67), Simplica (87,33), Keelcur Tecnología Ambiental (87,00) y Approbe (86,00); **25** en **medio (50–80)**, donde se concentra la mayor masa para preparación y *matchmaking*, incluyendo Brücke, Bullground, Escappy Travel, Zhanasolutions, ClosetUp, Platam, SEOS Energy, WeKall, Toc Toc, Kurati, TumiPay SAS, INNHEALTH SAS BIC, Grupo TusMaquinas, Parsed, Dapper, Super App wijeX, uTriper, Adsoft, SPYRAL LABS, Dt Dental, Trobapp de Colombia SAS, Codenull, U-Monei, GoCargo y Logixtic y **3** en **bajo (<50)**; SUBBI–CONTENTO LATAM, igo y Startti AI. En conjunto, el *deal flow* exhibe foco temprano, concentración en dos hubs urbanos y una tesis dominada por software (SaaS/Fintech), con oportunidades crecientes en salud, IA y transición energética.



Imagen 4: Startups y Scaleups seleccionadas para Citrus Tech

Aunque una parte importante de las postulaciones provenía de Cali, varias no fueron seleccionadas para el programa por dos causas principales: (i) no superar los requisitos habilitantes (ventas mínimas, antigüedad, equipo o documentación), y/o (ii) no alcanzar

el umbral de atractivo según los criterios del comité evaluador (tracción, mercado y preparación para inversión). Aun así, esto es coherente con los hallazgos de reportes recientes como el Colombia Tech Report, que resaltan a Cali como un ecosistema en rápida aceleración en número de startups: el crecimiento trae más proyectos en fases muy tempranas, que todavía no resultan lo suficientemente invertibles. Precisamente, este proceso nos permitió mapear necesidades y retos del tejido caleño; y las 9 startups de Cali que sí quedaron en la cohorte serán el punto de partida para afinar contenidos, fortalecer rutas de alistamiento y elevar la preparación para inversión en futuras ediciones del programa.

e) Comunicaciones enviadas (correos/mensajes, asuntos, fechas, audiencia).

Se notificó a cada una de las startups seleccionadas y no seleccionadas mediante correo electrónico con el siguiente modelo:

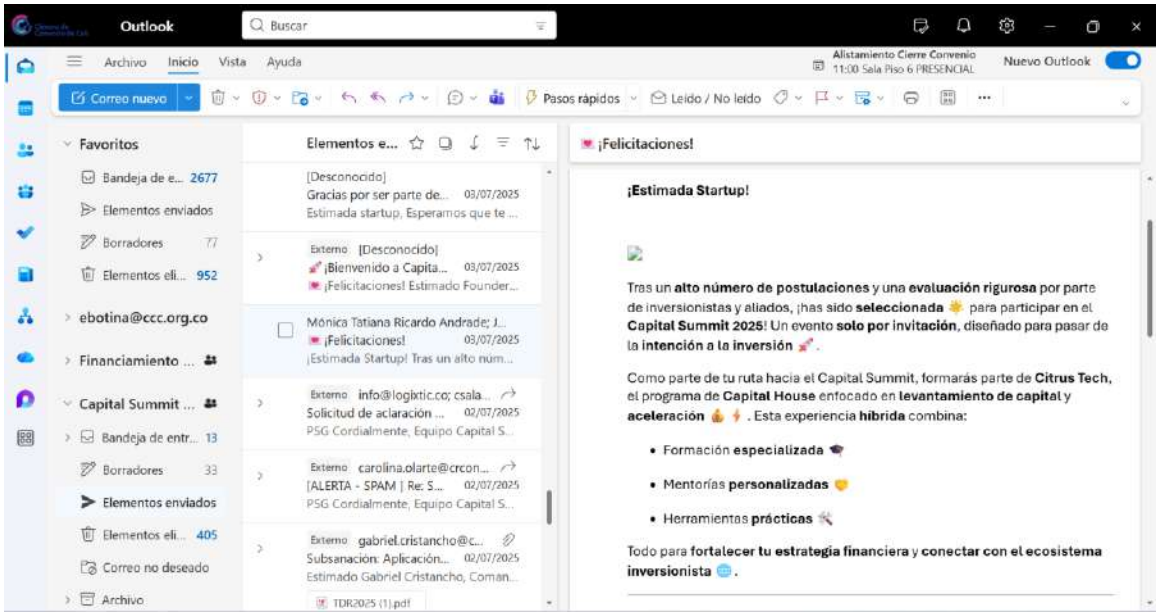


Imagen: Correo para startups seleccionadas

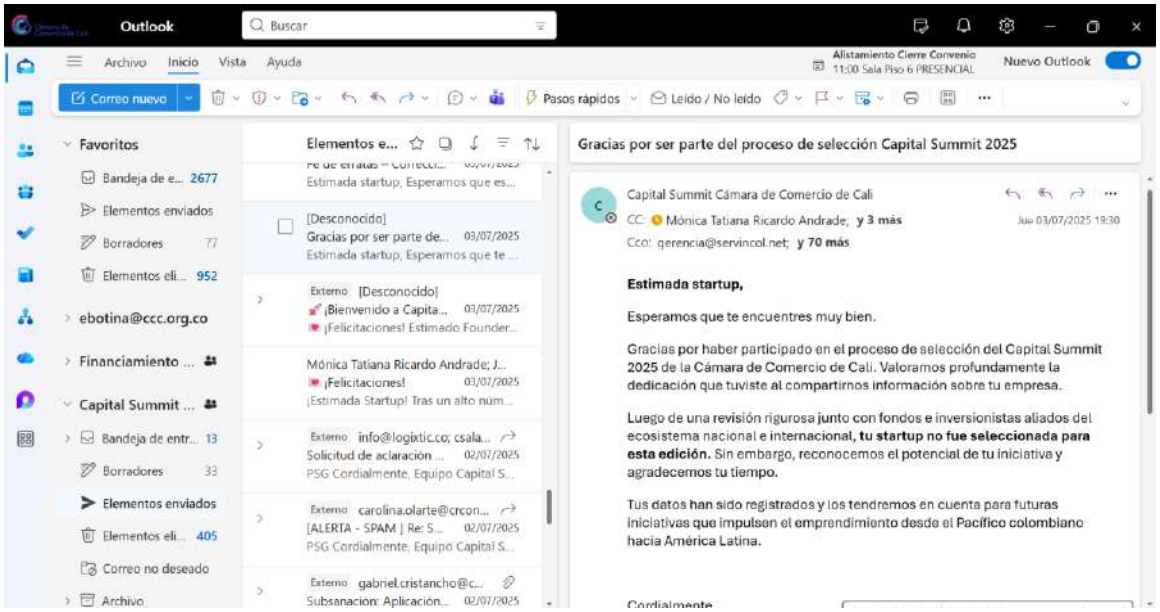


Imagen: Correo para startups No seleccionadas

- Kick Off

El día 8 de julio se llevó a cabo el Kick Off presencial en las instalaciones de la Cámara de Comercio de Cali.



Foto 1: Kick off Citrus Tech

Kick off Citrus Tech
Fecha: 8/07/2025
Hora: 10:00–12:00
Speaker: Monica Ricardo
Asistentes: 40

f) Documento técnico por sesión con asistencia y consolidado final.

- **Sesión 1: Ready to Raise**

Fecha: 30/07/2025
Hora: 10:00–12:00
Speaker: Julián Torres (CEO de Ontop, emprendedor Endeavor.
Asistentes: 9

Taller técnico para founders en Serie A+ centrado en construir el investment case: narrativa de tracción (MRR/ARR, crecimiento, retención), unit economics (CAC, LTV, payback), runway y escenarios de dilución; valoración (comparables/precedentes, múltiplos), deal terms (SAFE/convertibles, ESOP, preferencias de liquidación, gobierno), estándares de dataroom y gestión del pipeline de inversionistas (fit, warm intros, cadencia) y due diligence con timeline de cierre.

- **Sesión 2: Be the Brand**

Fecha: 30/07/2025
Hora: 16:00–18:00
Speaker: Marcela López (CEO de Top Personal Brands, mentora Endeavor)
Asistentes: 8

Charla de marca personal del fundador y posicionamiento estratégico orientado a fundraising: definición de propuesta de valor y narrativa del founder, diferenciadores clave, alineación entre visión de negocio y marca, arquitectura de mensajes por audiencia (inversionistas, clientes, talento), presencia en canales (pitch, LinkedIn, PR) y playbook de autoridad (thought leadership, casos, métricas) para aumentar confianza, visibilidad y conversión.

- **Sesión 3: Term Sheet Talks**

Fecha: 04/08/2025
Hora: 16:00–18:00
Speaker: Andrés Cajiao (Emprendedor Endeavor, cofundador de Torre)
Asistentes: 30.

Sesión técnica sobre term sheet, negociación y operación del fundraising: estructura y puntos críticos (valoración, % a ceder, vesting/ESOP, preferencias de liquidación, anti-dilution, pro-rata, derechos de información y gobierno), estrategias de ancla y concesiones, cronograma de due diligence y condiciones precedentes, manejo de convertibles/SAFE vs. equity, y mejores prácticas para alinear milestones de uso de fondos con el cierre y seguimiento posterior.

- **Sesión 4: Cómo piensan los inversionistas del Family Offices al Venture Capital**

Fecha: 09/09/2025
Hora: 16:00–18:00
Speaker: Renzo Sesana (Principal & LATAM Director, H20 Capital Innovation)
Asistentes: 24.

Marco práctico para entender tesis y horizontes de inversión de family offices y VCs: criterios de selección (equipo, tracción, mercado, gobierno, riesgos), tamaños de ticket y estructuras, prácticas de due diligence, esquemas de co-inversión, seguimiento de portafolio y señales que elevan la probabilidad de inversión.

- **Evento 1: Break Room**

Fecha: 15/08/2025
Hora: 08:00–16:00
Facilitador: Diego Alejandro Gómez Zuluaga (CEO, ESCALA Consciousness & Business)
Asistentes: 11.

Se realizó una inmersión de 8 horas con founders de 11 startups (U-MONEI, Trobapp, Toc Toc, SUBBI–Contento LATAM, Simplica, Logixtic, Kurati, Keelcur Tecnología Ambiental, igo, Dt Dental y Brücke) para redefinir el liderazgo y preparar humanamente el crecimiento y el fundraising, integrando propósito, bienestar y ejecución estratégica bajo un enfoque regenerativo basado en las cuatro dimensiones del ser (cuerpo, mente, emociones y propósito) y los Inner Development Goals (IDGs). La experiencia incluyó apertura y alineación de expectativas, redefinición del éxito (equilibrio vida–negocio), “break rooms” por dimensión, módulo práctico sobre IDGs, trabajo en virtudes de liderazgo (prudencia, templanza, fortaleza, justicia y compasión) y un cierre con ritual de transición. Como resultados, los founders clarificaron su narrativa, definieron microhábitos y planes de acción con métricas y responsables, realizaron mapeos individuales de IDGs y reforzaron habilidades relacionales para interactuar con inversionistas; el impacto esperado se traduce en decisiones menos reactivas y más estratégicas, equipos con mayor confianza psicológica y conversaciones más honestas, dejando a la cohorte con claridad, herramientas prácticas y una base común para su siguiente etapa de crecimiento.

- **Evento 2: Retreat: Formación en liderazgo**

Fecha: 13–15/08/2025
Hora: 08:00–16:00 (cada día)
Facilitadores:
- José Bonilla — CEO y cofundador de Chiper ·
- Luis Gabriel Cervantes· Masterclass: Eneagrama y liderazgo esencial
- Carolina García — CRO y cofundadora de Chiper Asistentes: 13.

Se realizó un retiro intensivo con una cohorte de 13 empresas (incluidas 3 de Cali), orientado a fortalecer integralmente a los fundadores para el levantamiento de capital, combinando capacidades técnicas (narrativa de inversión, posicionamiento del founder, métricas accionables y unit economics, preparación de data room, negociación de term sheet y relacionamiento con inversionistas) con factores intangibles (mentalidad estratégica, resiliencia emocional y bienestar). La agenda integró: dinámica de

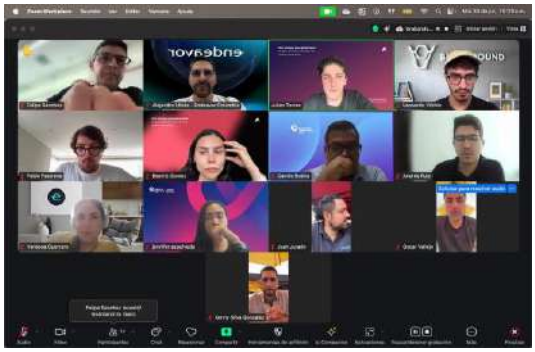
bienvenida; *fireside chat* con José Bonilla (moderado por Mónica Ricardo); masterclass de Eneagrama con Luis Gabriel Cervantes; *inspiring talks & peer circles*; tour de estilo de vida regenerativo (impacto, ASG/ESG) y la sesión Break Even, Breathe Even con Carolina García sobre bienestar del founder como activo estratégico. Como resultado, cada empresa salió con roadmaps concretos (prioridades de producto/mercado, hitos de tracción y calendario de relacionamiento), mayor claridad para decidir, y competencias humanas y técnicas alineadas para su próxima etapa de crecimiento.

g) Listados de asistencia (físicos o export Zoom/Meet).

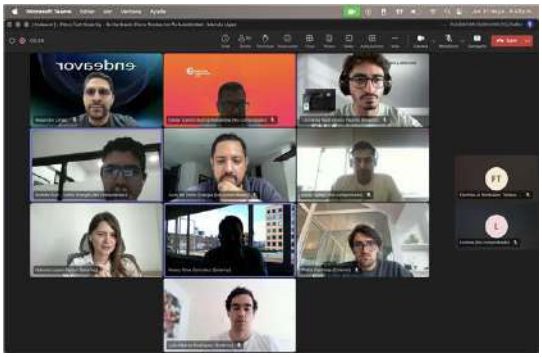
- **Ver Anexo**: Listado de Asistencia Sesión 1: Ready to Raise
  Ver Anexo:Listado de Asistencia Sesión 2: Be the Brand
- **Ver Anexo:** Listado de Asistencia Sesión 3: Term Sheet Talks
- **Ver Anexo**:Listado de Asistencia Sesión 4: Como piensan los inversionistas. Del Family Offices al Venture
- **Ver Anexo:** Listado de Asistencia Evento1: Break Room
- **Ver Anexo:** Listado de Asistencia Evento 2: Retreat Formación en liderazgo

a) Registro fotográfico por actividad

- **Sesión 1: Ready to Raise**



- **Sesión 2: Be the Brand**



- **Sesión 3: Term Sheet Talks**



- **Sesión 4: Como piensan los inversionistas, del Family Offices al Venture**



- **Evento: Break Room**



- **Retreat Formación en liderazgo**





a) Ficha DUB (caracterización de empresas beneficiadas).

Ver anexo: *Fichas DUB Citrus Tech*

b) Encuestas de satisfacción (instrumento + resultados), si aplica.

Ver anexos: *Encuestas de satisfacción Citrus tech*

c) Copia del contenido temático

Las sesiones para Citrus tienen formato conversatorio, se anexan videos de las sesiones. **Ver Anexo:** Videos Sesiones Citrush tech

Startups Olympics Challenge

El 17 de agosto se realizó el Startup Olympics Challenge, un entrenamiento de alto nivel en levantamiento de capital en el que participaron tres scaleups: WeKall, plataforma de telefonía y mensajería empresarial en la nube orientada a optimizar ventas y servicio al cliente; Voltio Energía, enfocada en soluciones de generación solar para empresas; y Dapper, que utiliza analítica avanzada para estructurar información y facilitar la toma de decisiones en asuntos públicos y riesgos. Más que una competencia, fue una experiencia disruptiva para generar conocimientos y capacidades en los emprendedores, a partir de la evaluación de variables como la fortaleza del equipo, la solidez del modelo de negocio, el potencial de crecimiento y la preparación para levantar capital, entre otros criterios definidos en la herramienta de valoración. Como resultado de este proceso, Dapper fue seleccionada como la startup ganadora del Startup Olympics Challenge y con ello la posibilidad de hacer una misión softlanding para ampliar su alcance comercial.

d) *Formulario de inscripción*

Las Scaleups fueron seleccionadas mediante su potencial y desarrollo en las sesiones previas a Capital Summit

e) Base de Datos de Registrados / Participantes

Fueron seleccionadas del programa Citrus por su potencial ante inversionistas

f) Piezas de Convocatoria



g) Comunicaciones Enviadas

Para facilitar la comunicación en este espacio se usó un grupo de whatsaap con la intención de coordinar los esfuerzos entre los participantes y los jurados.



h) Registro Fotográfico startup Startups Olympics Challenge







i) Ficha DUB (caracterización de empresas beneficiadas).

No aplica

j) Encuestas de satisfacción (instrumento + resultados), si aplica.

No aplica

k) Copia del contenido temático

Ver anexo: *Deck de las 5 Scaleups participantes*

- **Investment Committee**

Durante el Capital Summit 2025 se llevó a cabo el espacio **Investment Committee**, en el cual cinco scaleups —Approbe, Bullground, ZhanaSolutions, Klik y EFY Finance— presentaron su pitch ante un grupo de inversionistas invitados. Approbe expuso su solución fintech para que empresas y comercios ofrezcan crédito y “compra ahora, paga

después" de forma segura; Bullground presentó su plataforma apoyada en inteligencia artificial para acompañar a personas en la construcción de su riqueza; ZhanaSolutions mostró su tecnología cleantech para la gestión de residuos grasos y el tratamiento eficiente de aguas en cocinas industriales; Klik expuso su propuesta energy-tech para convertir el consumo de energía empresarial en una palanca estratégica de competitividad; y EFY Finance dio a conocer su infraestructura financiera basada en stablecoins para facilitar pagos y movimientos de capital transfronterizos. A partir de estas presentaciones, los inversionistas registraron en un formato estructurado sus apreciaciones sobre el modelo de negocio, el equipo, el potencial de crecimiento y, especialmente, su intención de inversión en cada compañía, lo que permitió contar con una señal clara y comparable del interés real del mercado frente a las oportunidades presentadas.

a). Formulario de inscripción

El formulario de inscripción para el caso de las scaleups participantes es el mismo de Citrush Tech donde se evidencio las de mayor potencial y que mas preparadas estaban para recibir inversión, por su parte el formulario de inscripción para los asistentes es el mismo usado para el evento de Capital Summit donde dependiendo de su perfil se asignaban a un evento dentro de la agenda donde mayor impacto pudieran generar.

b). Base de datos de registrados/participantes

Se seleccionaron de los de participantes en el capital Summit

- ***Piezas de convocatoria***



c). Comunicaciones enviadas

Las comunicaciones se hicieron mediante grupo de whatsaap para mayor eficiencia dentro del espacio.



d). Documento técnico por sesión con asistencia y consolidado final.

No aplica

e). Listados de asistencia

Ver Anexo: Listado de Asistencia: **Investment Committee**

- ***Registro fotográfico por actividad***








- ***Ficha DUB (caracterización de empresas beneficiadas).***

No aplica

- ***Encuestas de satisfacción (instrumento + resultados), si aplica.***

No aplica

- ***Copia del contenido temático (PPT/handouts/plantillas)***

Ver anexo: *Deks empresas participantes* **Investment Committee**

a. **Base de Datos de Registrados / Participantes**

Ver anexo: *Deks empresas participantes* **Investment Committee**

A continuación, se reporta el avance de los indicadores asociados.

META	35	5	35	5		70		
AVANCE	35	5	34	0	256	92		
	Personas beneficiarias actividades	Empresas beneficiarias actividades	Personas beneficiarias contrapartida	Empresas beneficiarias actividades contrapartida	Otros Beneficiario por ondar esfuerzos con aliados	Total Beneficiarios	Total empresas beneficiarias	Iniciativa
Iniciativa 1 – Programa de Ángeles Inversionistas	35		16			51		Sesión 1 - Tesis y políticas de inversión; revisión del SAFE, cláusulas y
								Sesión 2 - Administración del portafolio y cómo conseguir dealflow
								Sesión 3 - Demoday y simulación de comité de inversiones
								Sesión 4 - Inversión de Impacto
								Evento No. 1 I Lanzamiento: Pacific Ventur I Comunnidad
								Vehículo de Inversión: Pacific Ventur - Segundo Comité
								Vehículo de Inversión: Pacific Ventur - Tercer Comité
								Vehículo de Inversión: Pacific Ventur - Cuarto Comité
								Vehículo de Inversión: Pacific Ventur - Cuarto Comité
Iniciativa 2 – Programa de Ángeles Inversionistas con lente de genero			9		32	41		Angel Legal I Tech
								Sesión 01 – Introducción al Angel Investing
								Sesión 02 – Construcción de Tesis de Inversión
								Sesión 03 – Due Diligence
								Sesión 04 – Valoración y Términos (SAFE, Notas Convertibles, Equity)
								Sesión 05 – Post-inversión y Gestión de Portafolio
Iniciativa 3 – Programa de Corporate Venture Capital		5		0	30		35	Capital Summit Corporativo - Cafe creador
								Capital Summit Corporativo - Conexiones Pacifico
								Mix and Match
								Taller de inteligencia artificial de análisis de datos - Informe 3
								Taller virtual de IA - Pendiente (Bry) - Informe 3
								Desayuno de CVC - Pendiente (Camilo) - Informe 3
Iniciativa 4 - Otras actividades de formación y fomento colaborativo empresarial para iniciativas de base tecnológica			9		23			Programa Citrus Tech para startups y scaleups - Kick Off
								Programa Citrus Tech para startups y scaleups -Sesión 1: Ready to Raise
								Programa Citrus Tech para startups y scaleups - Sesión 2: Be the Brand
								Programa Citrus Tech para startups y scaleups - Sesión 3: Term Sheet Talks
								Programa Citrus Tech para startups y scaleups - Sesión 4: Cómo piensan los
								Programa Citrus Tech para startups y scaleups - Evento 1: Break Room
								Programa Citrus Tech para startups y scaleups - Evento 2: Retreat: Formación
					171			SOC I Capital Summit
								Almuerzo del Capital


Cámara de
Comercio de Cali

ALCALDÍA DE SANTIAGO DE CALI GESTIÓN TECNOLÓGICA Y DE LA INFORMACIÓN GESTIÓN DOCUMENTAL	MODELO INTEGRADO DE PLANEACIÓN Y GESTIÓN (MIPG) LISTADO DE ASISTENCIA	MAGT04.03.P003.F007	
		VERSIÓN	002

ACTA DE REUNIÓN

FECHA: 16/07/2025
HORA INICIAL: 5:00 p.m.
HORA FINAL: 7:00 p.m.
LUGAR: Restaurante Hacienda del Bosque

OBJETIVO: Generar un espacio de encuentro para la comunidad de ángeles inversionistas de Epic Angels LATAM que reconecte, inspire y fortalezca la movilización de capital con propósito, reconociendo a quienes impulsan la cultura de inversión en la región y propiciando además la revisión de temas legales y tributarios relacionados con la inversión ángel.

ASISTENTES

N°	Nombre	Documento	Organismo/Entidad	Teléfono	Correo Electrónico	Firma
1	Adolfo Vivas Escobar	16289614	No aplica	No se indica	adolfovivasescobar@gmail.com	Presencial Autoriza Firma
2	Alejandra Trujillo Tamayo	1116158929	CALI HUB TECH	No se indica	calihubtech@gmail.com	Presencial Autoriza Firma
3	Alejandro Cobo	6254342	GRUPO ALCOM	3176563454	alejandro.cobo@grupoalcom.co	Presencial Autoriza Firma
4	Alejandro Valencia Guerrero	16789787	No aplica	3164822102	avalencia_g@yahoo.com	Presencial Autoriza Firma
5	Alejandro Valencia Hoyos	1007580257	No aplica	3196830801	alejandrovh1010@gmail.com	Presencial Autoriza Firma
6	Alfredo Jose Lopez	94448298	ALFREDO LOPEZ	3154929166	ajlopez@alfredolopez.com.co	Presencial Autoriza Firma
7	Ana Maria Diaz	29684986	CAMARA DE COMERCIO DE CALI	3103903818	adiaz@ccc.org.co	Presencial Autoriza Firma
8	Ana Maria Lengua Bustamante	31172415	CAMARA DE COMERCIO DE CALI	3148903059	alengua@ccc.org.co	Presencial Autoriza Firma
9	Ana Maria Saavedra B	38940692	EPIC ANGELS LATAM	3206979104	amsb@gerenciaselecta.com	Presencial Autoriza Firma
10	Andrés Felipe Otero Vergara	94454364	UBIK SYSTEM	No se indica	aotero@ubiksystem.com	Presencial Autoriza Firma
11	Andres Valencia	14623682	LIDARIT	3176677225	andres@lidarit.com	Presencial Autoriza Firma
12	Andres Vrant	94428097	CORPORACION LID	3154186715	andresvrant@gmail.com	Presencial Autoriza Firma
13	Bernardo Elias Aristizabal	14974624	No aplica	3137506792	bernaris@hotmail.com	Presencial Autoriza Firma
14	Camila Hoyos	66806581	PACIFIC VENTURES	3117463189	camilahoyos@gruponorth.com	Presencial Autoriza Firma
15	Camilo Jaramillo	1130617807	No aplica	3104654444	cajving@gmail.com	Presencial Autoriza Firma
16	Camilo Salamanca Ruiz	6108767	No aplica	3166201179	camilos13@gmail.com	Presencial Autoriza Firma
17	Carlos Alomia	16588344	PACIFIC VENTURES	3155609829	calomia@hotmail.com	Presencial Autoriza Firma
18	Carlos Hernando Becerra	16260495	PACIFIC VENTURES	3163349216	c.becerra@cashymoney.com	Presencial Autoriza Firma
19	Carlos Jaramillo	6254341	ACL LOGÍSTICA	3008882000	carlos.jaramillo@acl-logistica.com	Presencial Autoriza Firma
20	Carlos Juri Feghali	14982755	No aplica	3104936933	cjuri3@gmail.com	Presencial Autoriza Firma
21	Carlos Lopera	80410658	CARGAYA	3146008888	carlos@cargaya.com.co	Presencial Autoriza Firma
22	Carlos Miguel Juri Mejía	14467832	No aplica	3100000000	carlosmjuri@gmail.com	Presencial Autoriza Firma
23	Christian Muñoz	16838486	DIGITAL VENTURES	3187704246	wokeer@gmail.com	Presencial Autoriza Firma
24	Cilia De Cueter	41353815	No aplica	3005266822	aocueter@gmail.co	Presencial Autoriza Firma
25	Claudia Silva Zuzunaga	1050770	No aplica	3105555555	claudiasilvazuzunaga@gmail.com	Presencial Autoriza Firma
26	Cristian Huertas	6108032	CONSTRUCTORA NORMANDÍA	3006516467	chuertas@constructoranormandia.com	Presencial Autoriza Firma
27	Dahyana Gómez	1130599269	UNIANDINOS	3174262140	dahyanagl@uniandinos.org.co	Presencial Autoriza Firma
28	Daniela Gonzalez	1234195463	No aplica	3157961441	danieleee.d12@gmail.com	Presencial Autoriza Firma
29	Daniela Parrales	1144090482	CAMARA DE COMERCIO DE CALI	3206760525	dparrale@ccc.org.co	Presencial Autoriza Firma
30	David Delgado	1020758967	PACIFIC AVENTURE	3206936008	david.delgado@laboratoriososa.com.co	Presencial Autoriza Firma
31	Diana Lucía Juri Feghali	31467863	No aplica	3105555555	dianalkhoury@hotmail.com	Presencial Autoriza Firma
32	Diana Santos	1098714926	ALCALDÍA	No se indica	diana.santos@cali.gov.co	Presencial Autoriza Firma
33	Eli Hernández	1143843961	No aplica	3168684602	elisoyyocanal@gmail.com	Presencial Autoriza Firma
34	Fernando Villegas	16767967	ACCIÓN	3217998731	fernando.villegas@accion.co	Presencial Autoriza Firma
35	Gabriel Amorocho	94379571	No aplica	No se indica	gabriel.amorocho@gmail.com	Presencial Autoriza Firma
36	Gumer Murillo	94397381	DRELR	3006079386	innovacion@drelr.com	Presencial Autoriza Firma
37	Jackeline Gordillo	66901489	JGH PROYECTO	3136492163	jgordillo@jghproyecto.com	Presencial Autoriza Firma
38	Jairo Mauricio Muñoz	10855266158	ALCALDÍA	No se indica	jairo.monoz@cali.gov.co	Presencial Autoriza Firma
39	Janeth Gordillo	66899026	EPIC ANGELS LATAM	3216484984	jagordillo@jghproyectos.com	Presencial Autoriza Firma
40	Janneth Moreno	65746286	MAINCO	3162922828	gerencia@mainco.com.co	Presencial Autoriza Firma

Este documento es propiedad de la Administración Central del Distrito de Santiago de Cali. Prohibida su alteración o modificación por cualquier medio, sin previa autorización del Alcalde.

N°	Nombre	Documento	Organismo/Entidad	Teléfono	Correo Electrónico	Firma

Este documento es propiedad de la Administración Central del Distrito de Santiago de Cali. Prohibida su alteración o modificación por cualquier medio, sin previa autorización del Alcalde.

ALCALDÍA DE SANTIAGO DE CALI GESTIÓN TECNOLÓGICA Y DE LA INFORMACIÓN GESTIÓN DOCUMENTAL	MODELO INTEGRADO DE PLANEACIÓN Y GESTIÓN (MIPG) LISTADO DE ASISTENCIA	MAGT04.03.P003.F007	
		VERSIÓN	002

ACTA DE REUNIÓN

	FECHA: 16/07/2025
	HORA INICIAL: 5:00 p.m.
	HORA FINAL: 8:00 p.m.
OBJETIVO: Organizar un encuentro de la Comunidad Ángeles Inversionistas (Epic Angels LATAM y Pacific Ventures) diseñado para quienes han impulsado la cultura de inversión en la región, creando un espacio para reconectar, inspirarse y seguir movilizando capital con propósito.	**LUGAR: Restaurante Hacienda del Bosque**

ASISTENTES

N°	Nombre	Documento	Organismo/Entidad	Teléfono	Correo Electrónico	Firma
1	Adolfo Vivas Escobar	16289614	No aplica	No se indica	adolfovivasescobar@gmail.com	Presencial Autoriza Firma
2	Alejandra Trujillo Tamayo	1116158929	CALI HUB TECH	No se indica	calihubtech@gmail.com	Presencial Autoriza Firma
3	Alejandro Cobo	6254342	GRUPO ALCOM	3176563454	alejandro.cobo@grupoalcom.co	Presencial Autoriza Firma
4	Alejandro Valencia Guerrero	16789787	No aplica	3164822102	avalencia_g@yahoo.com	Presencial Autoriza Firma
5	Alejandro Valencia Hoyos	1007580257	No aplica	3196830801	alejandrovh1010@gmail.com	Presencial Autoriza Firma
6	Alfredo Jose Lopez	94448298	ALFREDO LOPEZ	3154929166	ajlopez@alfredolopez.com.co	Presencial Autoriza Firma
7	Ana Maria Diaz	29684986	CAMARA DE COMERCIO DE CALI	3103903818	adiaz@ccc.org.co	Presencial Autoriza Firma
8	Ana Maria Lengua Bustamante	31172415	CAMARA DE COMERCIO DE CALI	3148903059	alengua@ccc.org.co	Presencial Autoriza Firma
9	Ana Maria Saavedra B	38940692	EPIC ANGELS LATAM	3206979104	amsb@gerenciaselecta.com	Presencial Autoriza Firma
10	Andrés Felipe Otero Vergara	94454364	UBIK SYSTEM	No se indica	aotero@ubiksystem.com	Presencial Autoriza Firma
11	Andres Valencia	14623682	LIDARIT	3176677225	andres@lidarit.com	Presencial Autoriza Firma
12	Andres Vrant	94428097	CORPORACION LID	3154186715	andresvrant@gmail.com	Presencial Autoriza Firma
13	Bernardo Elias Aristizabal	14974624	No aplica	3137506792	bernaris@hotmail.com	Presencial Autoriza Firma
14	Camila Hoyos	66806581	PACIFIC VENTURES	3117463189	camilahoyos@gruponorth.com	Presencial Autoriza Firma
15	Camilo Jaramillo	1130617807	No aplica	3104654444	cajving@gmail.com	Presencial Autoriza Firma
16	Camilo Salamanca Ruiz	6108767	No aplica	3166201179	camilos13@gmail.com	Presencial Autoriza Firma
17	Carlos Alomia	16588344	PACIFIC VENTURES	3155609829	calomia@hotmail.com	Presencial Autoriza Firma
18	Carlos Hernando Becerra	16260495	PACIFIC VENTURES	3163349216	c.becerra@cashymoney.com	Presencial Autoriza Firma
19	Carlos Jaramillo	6254341	ACL LOGÍSTICA	3008882000	carlos.jaramillo@acl-logistica.com	Presencial Autoriza Firma
20	Carlos Juri Feghali	14982755	No aplica	3104936933	cjuri3@gmail.com	Presencial Autoriza Firma
21	Carlos Lopera	80410658	CARGAYA	3146008888	carlos@cargaya.com.co	Presencial Autoriza Firma
22	Carlos Miguel Juri Mejía	14467832	No aplica	3100000000	carlosmjuri@gmail.com	Presencial Autoriza Firma
23	Christian Muñoz	16838486	DIGITAL VENTURES	3187704246	wokeer@gmail.com	Presencial Autoriza Firma
24	Cilia De Cueter	41353815	No aplica	3005266822	aocueter@gmail.co	Presencial Autoriza Firma
25	Claudia Silva Zuzunaga	1050770	No aplica	3105555555	claudiasilvazuzunaga@gmail.com	Presencial Autoriza Firma
26	Cristian Huertas	6108032	CONSTRUCTORA NORMANDÍA	3006516467	chuertas@constructoranormandia.com	Presencial Autoriza Firma
27	Dahyana Gómez	1130599269	UNIANDINOS	3174262140	dahyanagl@uniandinos.org.co	Presencial Autoriza Firma
28	Daniela Gonzalez	1234195463	No aplica	3157961441	danieleee.d12@gmail.com	Presencial Autoriza Firma
29	Daniela Parrales	1144090482	CAMARA DE COMERCIO DE CALI	3206760525	dparrale@ccc.org.co	Presencial Autoriza Firma
30	David Delgado	1020758967	PACIFIC AVENTURE	3206936008	david.delgado@laboratoriososa.com.co	Presencial Autoriza Firma
31	Diana Lucía Juri Feghali	31467863	No aplica	3105555555	dianalkhoury@hotmail.com	Presencial Autoriza Firma
32	Diana Santos	1098714926	ALCALDÍA	No se indica	diana.santos@cali.gov.co	Presencial Autoriza Firma
33	Eli Hernández	1143843961	No aplica	3168684602	elisoyyocanal@gmail.com	Presencial Autoriza Firma
34	Fernando Villegas	16767967	ACCIÓN	3217998731	fernando.villegas@accion.co	Presencial Autoriza Firma
35	Gabriel Amorocho	94379571	No aplica	No se indica	gabriel.amorocho@gmail.com	Presencial Autoriza Firma
36	Gumer Murillo	94397381	DRELR	3006079386	innovacion@drelr.com	Presencial Autoriza Firma
37	Jackeline Gordillo	66901489	JGH PROYECTO	3136492163	jgordillo@jghproyecto.com	Presencial Autoriza Firma
38	Jairo Mauricio Muñoz	10855266158	ALCALDÍA	No se indica	jairo.monoz@cali.gov.co	Presencial Autoriza Firma
39	Janeth Gordillo	66899026	EPIC ANGELS LATAM	3216484984	jagordillo@jghproyectos.com	Presencial Autoriza Firma
40	Janneth Moreno	65746286	MAINCO	3162922828	gerencia@mainco.com.co	Presencial Autoriza Firma

Este documento es propiedad de la Administración Central del Distrito de Santiago de Cali. Prohibida su alteración o modificación por cualquier medio, sin previa autorización del Alcalde.

ALCALDÍA DE SANTIAGO DE CALI GESTIÓN TECNOLÓGICA Y DE LA INFORMACIÓN GESTIÓN DOCUMENTAL	MODELO INTEGRADO DE PLANEACIÓN Y GESTIÓN (MIPG) LISTADO DE ASISTENCIA	MAGT04.03.P003.F007	
		VERSIÓN	002

ACTA DE REUNIÓN

	FECHA: 16/07/2025
	HORA INICIAL: 5:00 p.m.
	HORA FINAL: 8:00 p.m.
OBJETIVO: Organizar un encuentro de la Comunidad Ángeles Inversionistas (Epic Angels LATAM y Pacific Ventures) diseñado para quienes han impulsado la cultura de inversión en la región, creando un espacio para reconectar, inspirarse y seguir movilizando capital con propósito.	**LUGAR: Restaurante Hacienda del Bosque**

ASISTENTES

N°	Nombre	Documento	Organismo/Entidad	Teléfono	Correo Electrónico	Firma
41	Johymarc Valencia	1144099195	No aplica	3136100443	johymarc_97@hotmail.com	Presencial Autoriza Firma
42	Jose Daniel Rios	1144074251	No aplica	3105032825	daniel_e510@hotmail.com	Presencial Autoriza Firma
43	Juan Camilo Abella	1144091156	MENUPP	3218489088	jabella@menupp.co	Presencial Autoriza Firma
44	Juan Camilo Alvarez	1144054715	UNAL	3017118249	jualvarezr@unal.edu.co	Presencial Autoriza Firma
45	Juan David Laverde Garces	1113633547	PALMUS VENTURES	3122993134	juandalaverde.co@gmail.com	Presencial Autoriza Firma
46	Juan Jurado	1010200206	VOLTIO ENERGÍA	3188603988	juan@voltio.com.co	Presencial Autoriza Firma
47	Juan Manuel Chaves	1130665056	No aplica	3006094598	juanmanuel.chaves@gmail.com	Presencial Autoriza Firma
48	Juan Manuel Osorio Gonzalez	16721922	DIAMANTE	3155660297	gerencia@diamante.com.co	Presencial Autoriza Firma
49	Juan Pablo Lucumi	1107527744	UNIVALLE	3128088030	lucumi.juan@correounivalle.edu.co	Presencial Autoriza Firma
50	Julian Palau	1144065372	No aplica	3176553598	jpalau14@gmail.com	Presencial Autoriza Firma
51	Julian Sanchez	80033605	SUGAR VALLEY	3154640047	julian@sugarvalley.co	Presencial Autoriza Firma
52	Laura Lorena Roa Viana	38595536	No aplica	3014606566	lauraroa7@hotmail.com	Presencial Autoriza Firma
53	Laura Zuluaga	52995406	CREAR DIGITAL	3174018670	laura.zuluaga@creardigital.com	Presencial Autoriza Firma
54	Leonardo Borrero	16944455	No aplica	3104970570	borrero.leonardo@gmail.com	Presencial Autoriza Firma
55	Lina Fernanda Rengifo Gonzalez	1130637912	No aplica	3046382288	lina.rengifo@gmail.com	Presencial Autoriza Firma
56	Lina Vanessa Mena	1118304908	No aplica	3044661081	linavanesa728@gmail.com	Presencial Autoriza Firma
57	Lisa Juri De Haseth	1107087164	No aplica	3104936933	lisajuri@hotmail.com	Presencial Autoriza Firma
58	Lucia Valencia Hoyos	1105366708	No aplica	3196825318	luvalhoy@gmail.com	Presencial Autoriza Firma
59	Luis Gomez	1130593120	NICE EAT	3178207990	ceo@niceeat.co	Presencial Autoriza Firma
60	Luis Stephan	79692287	ESKALATE	3006543620	luisstephan@gmail.com	Presencial Autoriza Firma
61	Marcia Elisa Rios	31178658	UNIANDINOS	3006770553	marciarm@uniandinos.org.co	Presencial Autoriza Firma
62	Margarita Quintero	1144125076	No aplica	3163862273	juridicomqm@hotmail.com	Presencial Autoriza Firma
63	Maria B Ordonez D	31963702	No aplica	3167438891	mbordone@hotmail.com	Presencial Autoriza Firma
64	Maria Del Pilar Hurtado	66849450	SMURFITKAPPA	3148903432	mariadelpilar.hurtado@smurfitkappa.com.co	Presencial Autoriza Firma
65	Maria Fernanda Mejia	31838107	EMA HOLDINGS	3103592202	mfmejia@emaholdings.com	Presencial Autoriza Firma
66	Maria Fernanda Valencia	67007989	No aplica	3004574564	mafeba2021@gmail.com	Presencial Autoriza Firma
67	Mario Torres	94533299	MOVIKIA	34648895788	mario.torres@movikia.com	Presencial Autoriza Firma
68	Marlon Valencia	1113531444	PALMUS VENTURES	3104367175	marlonvalencia@palmus.co	Presencial Autoriza Firma
69	Monica Moreno	1130676456	EPIC ANGELS LATAM	3173631848	monica@lidarit.com	Presencial Autoriza Firma
70	Monica Pineda	38889688	ARTEMISA	3155692688	sostenibilidad@artemisa.go.co	Presencial Autoriza Firma
71	Olivia Gonzalez	31791712	TU CASH	3188200765	olivia@tucash.co	Presencial Autoriza Firma
72	Orlando Cueter	9058318	No aplica	3005266823	aocueter@gmail.com	Presencial Autoriza Firma
73	Oscar Vivas	1144040788	GOBERNACION DEL VALLE	3003463295	ovivas@valledelcauca.co	Presencial Autoriza Firma
74	Pablo Tascon	16755469	ESTRUMETAL	3155559510	ptascon@estrumetal.com.co	Presencial Autoriza Firma
75	Santiago Gómez	1144032435	No aplica	3007353658	santiagogomezzu60@gmail.com	Presencial Autoriza Firma
76	Silvio Velasquez	14967957	No aplica	3152569054	silviovelasquezconsultorias@gmail.com	Presencial Autoriza Firma
77	Steven Gutierrez	1144044319	No aplica	3043731671	sevenguhu@gmail.com	Presencial Autoriza Firma
78	Tatiana Manrique	1151939205	SUGAR VALLEY	3226139216	tatiana@sugarvalley.co	Presencial Autoriza Firma
79	Victor Tobar	1107049647	U SAN BUENAVENTURA	3013774484	director.posgradosce@usbcali.edu.co	Presencial Autoriza Firma
80	Ximena Hoyos Lago	31961662	GRUPO NORTH	3108228009	xhoyos@gruponorth.com	Presencial Autoriza Firma
81	Xiomara Certuche	1130614510	ALFREDO LOPEZ	3176684378	xcertuche@alfredolopez.com.co	Presencial Autoriza Firma
82	Yazmin Callejas	52543200	No aplica	3004505141	yazmin.callejas@gmail.com	Presencial Autoriza Firma

Este documento es propiedad de la Administración Central del Distrito de Santiago de Cali. Prohibida su alteración o modificación por cualquier medio, sin previa autorización del Alcalde.

ALCALDÍA DE SANTIAGO DE CALI GESTIÓN TECNOLÓGICA Y DE LA INFORMACIÓN GESTIÓN DOCUMENTAL	MODELO INTEGRADO DE PLANEACIÓN Y GESTIÓN (MIPG) LISTADO DE ASISTENCIA	MAGT04.03.P003.F007	
		VERSIÓN	002

ACTA DE REUNIÓN

FECHA: 10/06/2025
HORA INICIAL: 4:00 p.m.
HORA FINAL: 6:00 p.m.
LUGAR: Google Meet

OBJETIVO: Formar a ángeles inversionistas para definir su tesis y políticas de inversión, mediante la revisión de contratos SAFE, el análisis de cláusulas clave y la comprensión de la documentación esencial de una ronda, con el fin de fortalecer su capacidad para tomar decisiones informadas y estratégicas.

ASISTENTES						
N°	**Nombre**	**Documento**	**Organismo/Entidad**	**Teléfono**	**Correo Electrónico**	**Firma**
1	Carlos Hernando Becerra	16260495	CASHY MONEY	3163349216	c.becerra@cashymoney.com	Autoriza firma https://us02web.zoom.us/j/84639133580
2	Camilo Jaramillo	1130617807	No aplica	3104654444	cajving@gmail.com	Autoriza firma https://us02web.zoom.us/j/84639133580
3	Cesar Perez Cardona	80041691	No aplica	3104059622	capc1@hotmail.com	Autoriza firma https://us02web.zoom.us/j/84639133580
4	Carlos Jaramillo	6254341	ACL LOGÍSTICA	3008882000	carlos.jaramillo@acl-logistica.com	Autoriza firma https://us02web.zoom.us/j/84639133580
5	Jose Daniel Rios	1144074251	No aplica	3105032825	daniel_e510@hotmail.com	Autoriza firma https://us02web.zoom.us/j/84639133580
6	David Delgado	1020758967	LABORATORIOS OSA	3206936008	david.delgado@laboratoriososa.com.co	Autoriza firma https://us02web.zoom.us/j/84639133580
7	Fernando Alberto Alban Garcia	16365640	No aplica	3160438862	falban68@hotmail.com	Autoriza firma https://us02web.zoom.us/j/84639133580
8	Juan Chaves	1130665056	REDDI	3006094598	jchaves@reddicolombia.com	Autoriza firma https://us02web.zoom.us/j/84639133580
9	Johymarc Valencia	1144099195	No aplica	3136100443	johymarc_97@hotmail.com	Autoriza firma https://us02web.zoom.us/j/84639133580
10	Julian Palau	1144065372	No aplica	3176553598	jpalau14@gmail.com	Autoriza firma https://us02web.zoom.us/j/84639133580
11	Juan David Laverde Garces	1113633547	PALMUS VENTURES	3122993134	juandalaverde.co@gmail.com	Autoriza firma https://us02web.zoom.us/j/84639133580
12	Carlos Aberto Arango	16580293	No aplica	3155566239	kapeto.arango@gmail.com	Autoriza firma https://us02web.zoom.us/j/84639133580
13	Luis Stephan	79692287	ESKALATE	3006543620	luisstephan@gmail.com	Autoriza firma https://us02web.zoom.us/j/84639133580
14	Mario Torres	94533299	MOVIKIA	34648895788	mario.torres@movikia.com	Autoriza firma https://us02web.zoom.us/j/84639133580
15	Marlon Valencia	1113531444	PALMUS VENTURES	3104367175	marlonvalencia@palmus.co	Autoriza firma https://us02web.zoom.us/j/84639133580
16	Steven Gutierrez	1144044319	No aplica	3043731671	sevenguhu@gmail.com	Autoriza firma https://us02web.zoom.us/j/84639133580
17	Silvio Velasquez	14967957	LID CORPORATION	3152569054	silviovelasquez@lidcorporation.com	Autoriza firma https://us02web.zoom.us/j/84639133580
18	Tatiana Manrique	1151939205	SUGAR VALLEY	3226139216	tatiana@sugarvalley.co	Autoriza firma https://us02web.zoom.us/j/84639133580
19	Yazmin Callejas	52543200	No aplica	3004505141	yazmin.callejas@gmail.com	Autoriza firma https://us02web.zoom.us/j/84639133580
20	Carlos Alomia	16588344	No aplica	3155609829	calomia@hotmail.com	Autoriza firma https://us02web.zoom.us/j/84639133580
21	Araceli Romero Lino	24572150	ATACAMA ANGELS	56956798045	araceli.romero@atacamaangels.com	Autoriza firma https://us02web.zoom.us/j/84639133580

Este documento es propiedad de la Administración Central del Distrito de Santiago de Cali. Prohibida su alteración o modificación por cualquier medio, sin previa autorización del Alcalde.

N°	Nombre	Documento	Organismo/Entidad	Teléfono	Correo Electrónico	Firma

Este documento es propiedad de la Administración Central del Distrito de Santiago de Cali. Prohibida su alteración o modificación por cualquier medio, sin previa autorización del Alcalde.

ALCALDÍA DE SANTIAGO DE CALI GESTIÓN TECNOLÓGICA Y DE LA INFORMACIÓN GESTIÓN DOCUMENTAL	MODELO INTEGRADO DE PLANEACIÓN Y GESTIÓN (MIPG) LISTADO DE ASISTENCIA	MAGT04.03.P003.F007	
		VERSIÓN	002

ACTA DE REUNIÓN

FECHA: 17/06/2025
HORA INICIAL: 4:00 p.m.
HORA FINAL: 6:00 p.m.
LUGAR: Google Meet

OBJETIVO: Ofrecer un espacio formativo que permita a los ángeles inversionistas gestionar estratégicamente su portafolio de startups y adquirir herramientas y recomendaciones para acceder a un flujo constante y de calidad de oportunidades de inversión (deal flow).

ASISTENTES						
N°	**Nombre**	**Documento**	**Organismo/Entidad**	**Teléfono**	**Correo Electrónico**	**Firma**
1	**Andres Guerra**	**1113786868**	SKEMA	3135869342	andres.guerra@skema.co	Autoriza firma https://us02web.zoom.us/j/84639133580
2	**Carlos Hernando Becerra**	**16260495**	CASHY MONEY	3163349216	c.becerra@cashymoney.com	Autoriza firma https://us02web.zoom.us/j/84639133580
3	**Camilo Jaramillo**	**1130617807**	No aplica	3104654444	cajving@gmail.com	Autoriza firma https://us02web.zoom.us/j/84639133580
4	**Cesar Perez Cardona**	**80041691**	No aplica	3104059622	capc1@hotmail.com	Autoriza firma https://us02web.zoom.us/j/84639133580
5	**Carlos Jaramillo**	**6254341**	ACL LOGÍSTICA	3008882000	carlos.jaramillo@acl-logistica.com	Autoriza firma https://us02web.zoom.us/j/84639133580
6	**Jose Daniel Rios**	**1144074251**	No aplica	3105032825	daniel_e510@hotmail.com	Autoriza firma https://us02web.zoom.us/j/84639133580
7	**David Delgado**	**1020758967**	LABORATORIOS OSA	3206936008	david.delgado@laboratoriososa.com.co	Autoriza firma https://us02web.zoom.us/j/84639133580
8	**Giancarlo Ferrari**	**16661747**	LSACI	3164295555	gfinanciera@lsaci.com	Autoriza firma https://us02web.zoom.us/j/84639133580
9	**Johymarc Valencia**	**1144099195**	No aplica	3136100443	johymarc_97@hotmail.com	Autoriza firma https://us02web.zoom.us/j/84639133580
10	**Julian Palau**	**1144065372**	No aplica	3176553598	jpalau14@gmail.com	Autoriza firma https://us02web.zoom.us/j/84639133580
11	**Juan David Laverde Garces**	**1113633547**	PALMUS VENTURES	3122993134	juandalaverde.co@gmail.com	Autoriza firma https://us02web.zoom.us/j/84639133580
12	**Carlos Aberto Arango**	**16580293**	No aplica	3155566239	kapeto.arango@gmail.com	Autoriza firma https://us02web.zoom.us/j/84639133580
13	**Luis Stephan**	**79692287**	ESKALATE	3006543620	luisstephan@gmail.com	Autoriza firma https://us02web.zoom.us/j/84639133580
14	**Mario Torres**	**94533299**	MOVIKIA	34648895788	mario.torres@movikia.com	Autoriza firma https://us02web.zoom.us/j/84639133580
15	**Steven Gutierrez**	**1144044319**	No aplica	3043731671	sevenguhu@gmail.com	Autoriza firma https://us02web.zoom.us/j/84639133580
16	**Silvio Velasquez**	**14967957**	LID CORPORATION	3152569054	silviovelasquez@lidcorporation.com	Autoriza firma https://us02web.zoom.us/j/84639133580
17	**Carlos Alomia**	**16588344**	No aplica	3155609829	calomia@hotmail.com	Autoriza firma https://us02web.zoom.us/j/84639133580
18	**Juan Camilo Alvarez**	**1144054715**	UNAL	3017118249	jualvarezr@unal.edu.co	Autoriza firma https://us02web.zoom.us/j/84639133580

Este documento es propiedad de la Administración Central del Distrito de Santiago de Cali. Prohibida su alteración o modificación por cualquier medio, sin previa autorización del Alcalde.

N°	Nombre	Documento	Organismo/Entidad	Teléfono	Correo Electrónico	Firma

Este documento es propiedad de la Administración Central del Distrito de Santiago de Cali. Prohibida su alteración o modificación por cualquier medio, sin previa autorización del Alcalde.

ALCALDÍA DE SANTIAGO DE CALI GESTIÓN TECNOLÓGICA Y DE LA INFORMACIÓN GESTIÓN DOCUMENTAL	MODELO INTEGRADO DE PLANEACIÓN Y GESTIÓN (MIPG) LISTADO DE ASISTENCIA	MAGT04.03.P003.F007	
		VERSIÓN	002

ACTA DE REUNIÓN

FECHA: 25/06/2025
HORA INICIAL: 4:00 p.m.
HORA FINAL: 6:00 p.m.
LUGAR: Google Meet

OBJETIVO: Ofrecer un espacio práctico en el que los ángeles inversionistas vivan la experiencia de un Demoday con presentaciones de startups reales, e incluyan la simulación de un comité de inversiones para ejercitar el análisis, la discusión y la toma de decisiones colectivas.

ASISTENTES

N°	Nombre	Documento	Organismo/Entidad	Teléfono	Correo Electrónico	Firma
1	Carlos Hernando Becerra	16260495	CASHY MONEY	3163349216	c.becerra@cashymoney.com	Autoriza firma https://us02web.zoom.us/j/84639133580
2	Camilo Jaramillo	1130617807	No aplica	3104654444	cajving@gmail.com	Autoriza firma https://us02web.zoom.us/j/84639133580
3	Cesar Perez Cardona	80041691	No aplica	3104059622	capc1@hotmail.com	Autoriza firma https://us02web.zoom.us/j/84639133580
4	David Delgado	1020758967	LABORATORIOS OSA	3206936008	david.delgado@laboratoriososa.com.co	Autoriza firma https://us02web.zoom.us/j/84639133580
5	Juan Camilo Abella	1144091156	MENUPP	3218489088	jabella@menupp.co	Autoriza firma https://us02web.zoom.us/j/84639133580
6	Johymarc Valencia	1144099195	No aplica	3136100443	johymarc_97@hotmail.com	Autoriza firma https://us02web.zoom.us/j/84639133580
7	Julian Palau	1144065372	No aplica	3176553598	jpalau14@gmail.com	Autoriza firma https://us02web.zoom.us/j/84639133580
8	Carlos Aberto Arango	16580293	No aplica	3155566239	kapeto.arango@gmail.com	Autoriza firma https://us02web.zoom.us/j/84639133580
9	Luis Stephan Peña	79692287	No aplica	3006543620	luisstephan@gmail.com	Autoriza firma https://us02web.zoom.us/j/84639133580
10	Marlon Valencia	1113531444	PALMUS VENTURES	3104367175	marlonvalencia@palmus.co	Autoriza firma https://us02web.zoom.us/j/84639133580
11	Memphis Viveros	16727922	CREADORES DE VALOR	3174344696	memphis@creadoresdevalor.com	Autoriza firma https://us02web.zoom.us/j/84639133580
12	Steven Gutierrez	1144044319	No aplica	3043731671	sevenguhu@gmail.com	Autoriza firma https://us02web.zoom.us/j/84639133580
13	Silvio Velasquez	14967957	LID CORPORATION	3152569054	silviovelasquez@lidcorporation.com	Autoriza firma https://us02web.zoom.us/j/84639133580
14	Tatiana Manrique	1151939205	SUGAR VALLEY	3226139216	tatiana@sugarvalley.co	Autoriza firma https://us02web.zoom.us/j/84639133580
15	Carlos Alomia	16588344	No aplica	3155609829	calomia@hotmail.com	Autoriza firma https://us02web.zoom.us/j/84639133580

Este documento es propiedad de la Administración Central del Distrito de Santiago de Cali. Prohibida su alteración o modificación por cualquier medio, sin previa autorización del Alcalde.

N°	Nombre	Documento	Organismo/Entidad	Teléfono	Correo Electrónico	Firma

Este documento es propiedad de la Administración Central del Distrito de Santiago de Cali. Prohibida su alteración o modificación por cualquier medio, sin previa autorización del Alcalde.

ALCALDIA DE SANTIAGO DE CALI GESTIÓN TECNOLÓGICA Y DE LA INFORMACIÓN GESTIÓN DOCUMENTAL	MODELO INTEGRADO DE PLANEACIÓN Y GESTIÓN (MIPG) LISTADO DE ASISTENCIA	MAGT04.03.P003.F007	
		VERSIÓN	002

ACTA DE REUNIÓN

FECHA: 2/07/2025
HORA INICIAL: 4:00 p.m.
HORA FINAL: 6:00 p.m.
LUGAR: Google Meet

OBJETIVO: Brindar un espacio formativo para comprender cómo la inversión puede generar tanto rentabilidad financiera como impacto social y ambiental, mediante la exploración de principios, casos y estrategias que permitan integrar la sostenibilidad en las decisiones de inversión.

ASISTENTES						
N°	**Nombre**	**Documento**	**Organismo/Entidad**	**Teléfono**	**Correo Electrónico**	**Firma**
1	Alexandra Baquero	51706239	SIGMA	3158561997	alexandra.baquero@sigmabi.com.co	Autoriza firma https://us02web.zoom.us/j/84639133580
2	César Domínguez	94507381	LAS 15 TAREAS DEL DUELO	3125708805	cesar@las15tareasdelduelo.com	Autoriza firma https://us02web.zoom.us/j/84639133580
3	Guillermo Taveea	7794468	No aplica	1999662645	gtaveravega@yahoo.com	Autoriza firma https://us02web.zoom.us/j/84639133580
4	Joao Da Silvera	94320261	No aplica	3122131126	joao.dasilveira@gmail.com	Autoriza firma https://us02web.zoom.us/j/84639133580
5	Juan Pablo Diaz Huertas	80084193	CANO IMPACTO	3185029595	jpdiaz@canoaimpacto.com	Autoriza firma https://us02web.zoom.us/j/84639133580
6	Maria Romero	1020735419	No aplica	3103417868	mariaeu.rom@gmail.com	Autoriza firma https://us02web.zoom.us/j/84639133580
7	Mariana Awad Zaher	45466435	No aplica	3165079344	mawadzahers@gmail.com	Autoriza firma https://us02web.zoom.us/j/84639133580
8	Miguel Vanegas	796913	No aplica	3124816719	mvasesorfinanciero@gmail.com	Autoriza firma https://us02web.zoom.us/j/84639133580
9	Nelly Vásquez Zapata	38855976	No aplica	3136861803	nellyvaza@gmail.com	Autoriza firma https://us02web.zoom.us/j/84639133580
10	Rahiza Chicaeme	1010182548	B VENTURE CAPITAL	3102999056	rahizachicaeme@bventure.capital	Autoriza firma https://us02web.zoom.us/j/84639133580
11	Ricardo Guevara	80082540	ADITUM	3005751917	ricardo.guevara@aditumla.org	Autoriza firma https://us02web.zoom.us/j/84639133580

Este documento es propiedad de la Administración Central del Distrito de Santiago de Cali. Prohibida su alteración o modificación por cualquier medio, sin previa autorización del Alcalde.

ALCALDIA DE SANTIAGO DE CALI GESTIÓN TECNOLÓGICA Y DE LA INFORMACIÓN GESTIÓN DOCUMENTAL	MODELO INTEGRADO DE PLANEACIÓN Y GESTIÓN (MIPG) LISTADO DE ASISTENCIA	MAGT04.03.P003.F007	
		VERSIÓN	002

ACTA DE REUNIÓN

FECHA: 15/07/2025
HORA INICIAL: 2:00 p.m.
HORA FINAL: 4:00 p.m.
LUGAR: Meet

OBJETIVO: El objetivo del Comité de Inversión de Pacific Ventures es analizar y decidir de forma colegiada sobre las oportunidades de inversión, asegurando que estén alineadas con la estrategia del fondo y que los riesgos, retornos y condiciones sean evaluados con rigor para proteger el capital de los inversionistas.

ASISTENTES

N°	Nombre	Documento	Organismo/Entidad	Teléfono	Correo Electrónico	Firma
1	Alejandro Cobo Lora	6254342	GRUPO ALCOM	3176563454	alejandro.cobo@grupoalcom.co	Autoriza firma https://us02web.zoom.us/j/84639133587
2	Andres Figueroa	80134234	No aplica	3124572676	andresfigueroa89@gmail.com	Autoriza firma https://us02web.zoom.us/j/84639133587
3	Camila Hoyos Lago	66806581	PACIFIC VENTURES	3117463189	camilahoyos@gruponorth.com	Autoriza firma https://us02web.zoom.us/j/84639133587
4	Carlos Arturo Alomia Diaz	16588344	PACIFIC VENTURES	3155609829	calomia@hotmail.com	Autoriza firma https://us02web.zoom.us/j/84639133587
5	Carlos Hernando Becerra	16260495	PACIFIC VENTURES	3163349216	c.becerra@cashymoney.com	Autoriza firma https://us02web.zoom.us/j/84639133587
6	Carlos Jaramillo	6254341	No aplica	3008882000	carlosfjaramillo@gmail.com	Autoriza firma https://us02web.zoom.us/j/84639133587
7	César A Pérez Cardona	80041691	PACIFIC VENTURES	3104059622	capc1@hotmail.com	Autoriza firma https://us02web.zoom.us/j/84639133587
8	Cristian Huertas	6108032	CONSTRUCTURA NORMANDÍA	3006516467	chuertas@constructoranormandia.com	Autoriza firma https://us02web.zoom.us/j/84639133587
9	David Delgado	1020758967	PACIFIC AVENTURE	3206936008	david.delgado@laboratoriososa.com.co	Autoriza firma https://us02web.zoom.us/j/84639133587
10	Diego Quintana	16705834	PRODUEMPAK	3006118161	ventas@produempak.com	Autoriza firma https://us02web.zoom.us/j/84639133587
11	Felipe Sanchez	1130588095	WEKALL	3154640048	felipe@wekall.co	Autoriza firma https://us02web.zoom.us/j/84639133587
12	Johymarc Valencia Murillo	1144099195	No aplica	3136100443	johymarc_97@hotmail.com	Autoriza firma https://us02web.zoom.us/j/84639133587
13	Jose Daniel Rios Cardona	1144074251	No aplica	3105032825	daniel_e510@hotmail.com	Autoriza firma https://us02web.zoom.us/j/84639133587
14	Juan Camilo Alvarez	1144054715	UNAL	3014071159	jualvarezr@unal.edu.co	Autoriza firma https://us02web.zoom.us/j/84639133587
15	Juan Fernando Jiménez	16789910	No aplica	3108162421	juanfernando.jimenez@ventura.net.co	Autoriza firma https://us02web.zoom.us/j/84639133587
16	Juan Manuel Chaves	1130665056	REDDI COLOMBIA	3006094598	juanmanuelchaves@gmail.com	Autoriza firma https://us02web.zoom.us/j/84639133587

Este documento es propiedad de la Administración Central del Distrito de Santiago de Cali. Prohibida su alteración o modificación por cualquier medio, sin previa autorización del Alcalde.

N°	Nombre	Documento	Organismo/Entidad	Teléfono	Correo Electrónico	Firma
17	Leonardo Borrero	16944455	No aplica	3104970570	borrero.leonardo@gmail.com	Autoriza firma https://us02web.zoom.us/j/84639133587
18	Luis Felipe Giraldo	1088265892	No aplica	3127433687	luis.giraldo@grandespatrimonios.co	Autoriza firma https://us02web.zoom.us/j/84639133587
19	Max Turner	C3HTG2THX	No aplica	3215544219	max-turner@gmx.de	Autoriza firma https://us02web.zoom.us/j/84639133587
20	Silvio Velasquez	14967957	PACIFIC VENTURES	3152569054	silviovelasquez@lidcorporation.com	Autoriza firma https://us02web.zoom.us/j/84639133587

Este documento es propiedad de la Administración Central del Distrito de Santiago de Cali. Prohibida su alteración o modificación por cualquier medio, sin previa autorización del Alcalde.

ACTA DE REUNIÓN

FECHA:	**18/08/2025**
HORA INICIAL:	**2:00 p.m.**
HORA FINAL:	**4:00 p.m.**
LUGAR:	**Club Colombia Cali**

OBJETIVO: El objetivo del Comité de Inversión de Pacific Ventures es analizar y decidir de forma colegiada sobre las oportunidades de inversión, asegurando que estén alineadas con la estrategia del fondo y que los riesgos, retornos y condiciones sean evaluados con rigor para proteger el capital de los inversionistas.

ASISTENTES

N°	Nombre	Documento	Organismo/Entidad	Teléfono	Correo Electrónico	Firma
1	Alejandro Cobo Lora	6254342	GRUPO ALCOM	3176563454	alejandro.cobo@grupoalcom.co	Asistencia Presencial Autoriza Firma
2	Andres Figueroa	80134234	No aplica	3124572676	andresfigueroa89@gmail.com	Asistencia Presencial Autoriza Firma
3	Camila Hoyos Lago	66806581	PACIFIC VENTURES	3117463189	camilahoyos@gruponorth.com	Asistencia Presencial Autoriza Firma
4	Carlos Arturo Alomia Diaz	16588344	PACIFIC VENTURES	3155609829	calomia@hotmail.com	Asistencia Presencial Autoriza Firma
5	Carlos Hernando Becerra	16260495	PACIFIC VENTURES	3163349216	c.becerra@cashymoney.com	Asistencia Presencial Autoriza Firma
6	Carlos Jaramillo	6254341	No aplica	3008882000	carlosfjaramillo@gmail.com	Asistencia Presencial Autoriza Firma
7	César A Pérez Cardona	80041691	PACIFIC VENTURES	3104059622	capc1@hotmail.com	Asistencia Presencial Autoriza Firma
8	Cristian Huertas	6108032	CONSTRUCTURA NORMANDÍA	3006516467	chuertas@constructoranormandia.com	Asistencia Presencial Autoriza Firma
9	David Delgado	1020758967	PACIFIC AVENTURE	3206936008	david.delgado@laboratoriososa.com.co	Asistencia Presencial Autoriza Firma
10	Diego Quintana	16705834	PRODUEMPAK	3006118161	ventas@produempak.com	Asistencia Presencial Autoriza Firma
11	Felipe Sanchez	1130588095	WEKALL	3154640048	felipe@wekall.co	Asistencia Presencial Autoriza Firma
12	Johymarc Valencia Murillo	1144099195	No aplica	3136100443	johymarc_97@hotmail.com	Asistencia Presencial Autoriza Firma
13	Jose Daniel Rios Cardona	1144074251	No aplica	3105032825	daniel_e510@hotmail.com	Asistencia Presencial Autoriza Firma
14	Juan Camilo Alvarez	1144054715	UNAL	3014071159	jualvarezr@unal.edu.co	Asistencia Presencial Autoriza Firma
15	Juan Fernando Jiménez	16789910	No aplica	3108162421	juanfernando.jimenez@ventura.net.co	Asistencia Presencial Autoriza Firma
16	Juan Manuel Chaves	1130665056	REDDI COLOMBIA	3006094598	juanmanuelchaves@gmail.com	Asistencia Presencial Autoriza Firma

Este documento es propiedad de la Administración Central del Distrito de Santiago de Cali. Prohibida su alteración o modificación por cualquier medio, sin previa autorización del Alcalde.

N°	Nombre	Documento	Organismo/Entidad	Teléfono	Correo Electrónico	Firma
17	Leonardo Borrero	16944455	No aplica	3104970570	borrero.leonardo@gmail.com	Asistencia Presencial Autoriza Firma
18	Luis Felipe Giraldo	1088265892	No aplica	3127433687	luis.giraldo@grandespatrimonios.co	Asistencia Presencial Autoriza Firma
19	Max Turner	C3HTG2THX	No aplica	3215544219	max-turner@gmx.de	Asistencia Presencial Autoriza Firma
20	Silvio Velasquez	14967957	PACIFIC VENTURES	3152569054	silviovelasquez@lidcorporation.com	Asistencia Presencial Autoriza Firma

Este documento es propiedad de la Administración Central del Distrito de Santiago de Cali. Prohibida su alteración o modificación por cualquier medio, sin previa autorización del Alcalde.

ACTA DE REUNIÓN

FECHA:	**03/10/2025**
HORA INICIAL:	**12:00 p.m.**
HORA FINAL:	**2:00 p.m.**
LUGAR:	**Cámara de Comercio de Cali**

OBJETIVO: El objetivo del Comité de Inversión de Pacific Ventures es analizar y decidir de forma colegiada sobre las oportunidades de inversión, asegurando que estén alineadas con la estrategia del fondo y que los riesgos, retornos y condiciones sean evaluados con rigor para proteger el capital de los inversionistas.

ASISTENTES

N°	Nombre	Documento	Organismo/Entidad	Teléfono	Correo Electrónico	Firma
1	Alejandro Cobo Lora	6254342	GRUPO ALCOM	3176563454	alejandro.cobo@grupoalcom.co	Asistencia Presencial Autoriza Firma
2	Andres Figueroa	80134234	No aplica	3124572676	andresfigueroa89@gmail.com	Asistencia Presencial Autoriza Firma
3	Camila Hoyos Lago	66806581	PACIFIC VENTURES	3117463189	camilahoyos@gruponorth.com	Asistencia Presencial Autoriza Firma
4	Carlos Arturo Alomia Diaz	16588344	PACIFIC VENTURES	3155609829	calomia@hotmail.com	Asistencia Presencial Autoriza Firma
5	Carlos Hernando Becerra	16260495	PACIFIC VENTURES	3163349216	c.becerra@cashymoney.com	Asistencia Presencial Autoriza Firma
6	Carlos Jaramillo	6254341	No aplica	3008882000	carlosfjaramillo@gmail.com	Asistencia Presencial Autoriza Firma
7	César A Pérez Cardona	80041691	PACIFIC VENTURES	3104059622	capc1@hotmail.com	Asistencia Presencial Autoriza Firma
8	Cristian Huertas	6108032	CONSTRUCTURA NORMANDÍA	3006516467	chuertas@constructoranormandia.com	Asistencia Presencial Autoriza Firma
9	David Delgado	1020758967	PACIFIC AVENTURE	3206936008	david.delgado@laboratoriososa.com.co	Asistencia Presencial Autoriza Firma
10	Diego Quintana	16705834	PRODUEMPAK	3006118161	ventas@produempak.com	Asistencia Presencial Autoriza Firma
11	Felipe Sanchez	1130588095	WEKALL	3154640048	felipe@wekall.co	Asistencia Presencial Autoriza Firma
12	Johymarc Valencia Murillo	1144099195	No aplica	3136100443	johymarc_97@hotmail.com	Asistencia Presencial Autoriza Firma
13	Jose Daniel Rios Cardona	1144074251	No aplica	3105032825	daniel_e510@hotmail.com	Asistencia Presencial Autoriza Firma
14	Juan Camilo Alvarez	1144054715	UNAL	3014071159	jualvarezr@unal.edu.co	Asistencia Presencial Autoriza Firma
15	Juan Fernando Jiménez	16789910	No aplica	3108162421	juanfernando.jimenez@ventura.net.co	Asistencia Presencial Autoriza Firma
16	Juan Manuel Chaves	1130665056	REDDI COLOMBIA	3006094598	juanmanuelchaves@gmail.com	Asistencia Presencial Autoriza Firma

Este documento es propiedad de la Administración Central del Distrito de Santiago de Cali. Prohibida su alteración o modificación por cualquier medio, sin previa autorización del Alcalde.

N°	Nombre	Documento	Organismo/Entidad	Teléfono	Correo Electrónico	Firma
17	Leonardo Borrero	16944455	No aplica	3104970570	borrero.leonardo@gmail.com	Asistencia Presencial Autoriza Firma
18	Luis Felipe Giraldo	1088265892	No aplica	3127433687	luis.giraldo@grandespatrimonios.co	Asistencia Presencial Autoriza Firma
19	Max Turner	C3HTG2THX	No aplica	3215544219	max-turner@gmx.de	Asistencia Presencial Autoriza Firma
20	Silvio Velasquez	14967957	PACIFIC VENTURES	3152569054	silviovelasquez@lidcorporation.com	Asistencia Presencial Autoriza Firma

Este documento es propiedad de la Administración Central del Distrito de Santiago de Cali. Prohibida su alteración o modificación por cualquier medio, sin previa autorización del Alcalde.

ALCALDÍA DE SANTIAGO DE CALI DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO PLANEACIÓN INSTITUCIONAL	MODELO INTEGRADO DE PLANEACIÓN Y GESTIÓN (MIPG) MEDICIÓN DE LA SATISFACCIÓN DEL USUARIO SOBRE ACTIVIDADES DE CAPACITACIÓN	MEDE01.05.09.P006.F004	
		VERSIÓN	003

Fecha	Día	Mes	Año
	09	09	2025

Canal		
	Presencial	
	Virtual	x

Organismo	Cámara de Comercio de Cali
Nombre del Facilitador:	Alejandro Llinás
Nombre de la capacitación brindada:	Programa Citrus Tech

Señor(a) Usuario(a): Solicitamos su colaboración respondiendo las siguientes preguntas para evaluar la actividad en la que acaba de participar. Su opinión es muy importante para nosotros pues nos permite mejorar nuestro desempeño y servicio. En el siguiente formulario encontrará los principales aspectos de evaluación según la actividad realizada, la cual debe calificar de 1 a 5, siendo 1 = Muy insatisfecho, 2 = Insatisfecho, 3 = Ni Satisfecho Ni Insatisfecho 4 = Satisfecho y 5 = Muy Satisfecho

ÍTEM A EVALUAR	1 	2 	3 	4 	5 
1- ¿Se dio a conocer el objetivo de la capacitación?				x	
2- ¿Se cumplió el objetivo de la capacitación?					x
3- ¿Los contenidos brindados fueron coherentes con el objetivo planteado?					x
4- ¿Los temas se desarrollaron en el tiempo previsto?			x		
5- ¿La capacitación aportó nuevos conceptos y/o técnicas que antes no conocía?			x		
6- ¿Los conocimientos recibidos durante la capacitación le permitirán llevarlos a la práctica en su vida cotidiana?				x	
7- ¿La metodología utilizada por el facilitador permitió el entendimiento de los contenidos?					x
8- ¿El facilitador demostró el dominio del tema brindado?					x
9- ¿Durante el desarrollo de la capacitación se propició la participación de los asistentes?					x
10-¿Durante la capacitación se dió espacio para la solución de inquietudes?				x	
11- ¿Cómo califica las condiciones para el desarrollo presencial o virtual de la capacitación?					x
12- ¿El material utilizado permitió el entendimiento del tema?					x
13- En general, ¿cómo se sintió con la actividad de capacitación realizada?					x

Observaciones:

Este documento es propiedad de la Administración Central del Distrito de Santiago de Cali. Prohibida su alteración o modificación por cualquier medio, sin previa autorización del Alcalde.

Este documento es propiedad de la Administración Central del Distrito de Santiago de Cali. Prohibida su alteración o modificación por cualquier medio, sin previa autorización del Alcalde.

ALCALDÍA DE SANTIAGO DE CALI DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO PLANEACIÓN INSTITUCIONAL	MODELO INTEGRADO DE PLANEACIÓN Y GESTIÓN (MIPG) MEDICIÓN DE LA SATISFACCIÓN DEL USUARIO SOBRE ACTIVIDADES DE CAPACITACIÓN	MEDE01.05.09.P006.F004	
		VERSIÓN	003

Fecha	Día	Mes	Año
	09	09	2025

Canal		
	Presencial	
	Virtual	x

Organismo	Cámara de Comercio de Cali
Nombre del Facilitador:	Alejandro Llinás
Nombre de la capacitación brindada:	Programa Citrus Tech

Señor(a) Usuario(a): Solicitamos su colaboración respondiendo las siguientes preguntas para evaluar la actividad en la que acaba de participar. Su opinión es muy importante para nosotros pues nos permite mejorar nuestro desempeño y servicio. En el siguiente formulario encontrará los principales aspectos de evaluación según la actividad realizada, la cual debe calificar de 1 a 5, siendo 1 = Muy insatisfecho, 2 = Insatisfecho, 3 = Ni Satisfecho Ni Insatisfecho 4 = Satisfecho y 5 = Muy Satisfecho

ÍTEM A EVALUAR	1 	2 	3 	4 	5 
1- ¿Se dio a conocer el objetivo de la capacitación?				x	
2- ¿Se cumplió el objetivo de la capacitación?				x	
3- ¿Los contenidos brindados fueron coherentes con el objetivo planteado?				x	
4- ¿Los temas se desarrollaron en el tiempo previsto?					x
5- ¿La capacitación aportó nuevos conceptos y/o técnicas que antes no conocía?					x
6- ¿Los conocimientos recibidos durante la capacitación le permitirán llevarlos a la práctica en su vida cotidiana?				x	
7- ¿La metodología utilizada por el facilitador permitió el entendimiento de los contenidos?				x	
8- ¿El facilitador demostró el dominio del tema brindado?				x	
9- ¿Durante el desarrollo de la capacitación se propició la participación de los asistentes?					x
10-¿Durante la capacitación se dió espacio para la solución de inquietudes?				x	
11- ¿Cómo califica las condiciones para el desarrollo presencial o virtual de la capacitación?					x
12- ¿El material utilizado permitió el entendimiento del tema?				x	
13- En general, ¿cómo se sintió con la actividad de capacitación realizada?				x	

Observaciones:

Este documento es propiedad de la Administración Central del Distrito de Santiago de Cali. Prohibida su alteración o modificación por cualquier medio, sin previa autorización del Alcalde.

Este documento es propiedad de la Administración Central del Distrito de Santiago de Cali. Prohibida su alteración o modificación por cualquier medio, sin previa autorización del Alcalde.

ALCALDÍA DE SANTIAGO DE CALI DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO PLANEACIÓN INSTITUCIONAL	MODELO INTEGRADO DE PLANEACIÓN Y GESTIÓN (MIPG) MEDICIÓN DE LA SATISFACCIÓN DEL USUARIO SOBRE ACTIVIDADES DE CAPACITACIÓN	MEDE01.05.09.P006.F004	
		VERSIÓN	003

Fecha	Día	Mes	Año
	09	09	2025

Canal		
	Presencial	
	Virtual	x

Organismo	Cámara de Comercio de Cali
Nombre del Facilitador:	Alejandro Llinás
Nombre de la capacitación brindada:	Programa Citrus Tech

Señor(a) Usuario(a): Solicitamos su colaboración respondiendo las siguientes preguntas para evaluar la actividad en la que acaba de participar. Su opinión es muy importante para nosotros pues nos permite mejorar nuestro desempeño y servicio. En el siguiente formulario encontrará los principales aspectos de evaluación según la actividad realizada, la cual debe calificar de 1 a 5, siendo 1 = Muy insatisfecho, 2 = Insatisfecho, 3 = Ni Satisfecho Ni Insatisfecho 4 = Satisfecho y 5 = Muy Satisfecho

ÍTEM A EVALUAR	1 	2 	3 	4 	5 
1- ¿Se dio a conocer el objetivo de la capacitación?				x	
2- ¿Se cumplió el objetivo de la capacitación?				x	
3- ¿Los contenidos brindados fueron coherentes con el objetivo planteado?					x
4- ¿Los temas se desarrollaron en el tiempo previsto?					x
5- ¿La capacitación aportó nuevos conceptos y/o técnicas que antes no conocía?					x
6- ¿Los conocimientos recibidos durante la capacitación le permitirán llevarlos a la práctica en su vida cotidiana?					x
7- ¿La metodología utilizada por el facilitador permitió el entendimiento de los contenidos?				x	
8- ¿El facilitador demostró el dominio del tema brindado?				x	
9- ¿Durante el desarrollo de la capacitación se propició la participación de los asistentes?					x
10-¿Durante la capacitación se dió espacio para la solución de inquietudes?				x	
11- ¿Cómo califica las condiciones para el desarrollo presencial o virtual de la capacitación?					x
12- ¿El material utilizado permitió el entendimiento del tema?					x
13- En general, ¿cómo se sintió con la actividad de capacitación realizada?				x	

Observaciones:

Este documento es propiedad de la Administración Central del Distrito de Santiago de Cali. Prohibida su alteración o modificación por cualquier medio, sin previa autorización del Alcalde.

Este documento es propiedad de la Administración Central del Distrito de Santiago de Cali. Prohibida su alteración o modificación por cualquier medio, sin previa autorización del Alcalde.

ALCALDÍA DE SANTIAGO DE CALI DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO PLANEACIÓN INSTITUCIONAL	MODELO INTEGRADO DE PLANEACIÓN Y GESTIÓN (MIPG) MEDICIÓN DE LA SATISFACCIÓN DEL USUARIO SOBRE ACTIVIDADES DE CAPACITACIÓN	MEDE01.05.09.P006.F004	
		VERSIÓN	003

Fecha	Día	Mes	Año
	09	09	2025

Canal		
	Presencial	
	Virtual	x

Organismo	Cámara de Comercio de Cali
Nombre del Facilitador:	Alejandro Llinás
Nombre de la capacitación brindada:	Programa Citrus Tech

Señor(a) Usuario(a): Solicitamos su colaboración respondiendo las siguientes preguntas para evaluar la actividad en la que acaba de participar. Su opinión es muy importante para nosotros pues nos permite mejorar nuestro desempeño y servicio. En el siguiente formulario encontrará los principales aspectos de evaluación según la actividad realizada, la cual debe calificar de 1 a 5, siendo 1 = Muy insatisfecho, 2 = Insatisfecho, 3 = Ni Satisfecho Ni Insatisfecho 4 = Satisfecho y 5 = Muy Satisfecho

ÍTEM A EVALUAR	1	2	3	4	5
					
1- ¿Se dio a conocer el objetivo de la capacitación?					x
2- ¿Se cumplió el objetivo de la capacitación?					x
3- ¿Los contenidos brindados fueron coherentes con el objetivo planteado?					x
4- ¿Los temas se desarrollaron en el tiempo previsto?					x
5- ¿La capacitación aportó nuevos conceptos y/o técnicas que antes no conocía?					x
6- ¿Los conocimientos recibidos durante la capacitación le permitirán llevarlos a la práctica en su vida cotidiana?					x
7- ¿La metodología utilizada por el facilitador permitió el entendimiento de los contenidos?					x
8- ¿El facilitador demostró el dominio del tema brindado?					x
9- ¿Durante el desarrollo de la capacitación se propició la participación de los asistentes?					x
10-¿Durante la capacitación se dió espacio para la solución de inquietudes?					x
11- ¿Cómo califica las condiciones para el desarrollo presencial o virtual de la capacitación?					x
12- ¿El material utilizado permitió el entendimiento del tema?					x
13- En general, ¿cómo se sintió con la actividad de capacitación realizada?					x

Observaciones:

Este documento es propiedad de la Administración Central del Distrito de Santiago de Cali. Prohibida su alteración o modificación por cualquier medio, sin previa autorización del Alcalde.

Este documento es propiedad de la Administración Central del Distrito de Santiago de Cali. Prohibida su alteración o modificación por cualquier medio, sin previa autorización del Alcalde.

ALCALDÍA DE SANTIAGO DE CALI DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO PLANEACIÓN INSTITUCIONAL	MODELO INTEGRADO DE PLANEACIÓN Y GESTIÓN (MIPG) MEDICIÓN DE LA SATISFACCIÓN DEL USUARIO SOBRE ACTIVIDADES DE CAPACITACIÓN	MEDE01.05.09.P006.F004	
		VERSIÓN	003

Fecha	Día	Mes	Año
	09	09	2025

Canal		
	Presencial	
	Virtual	x

Organismo	Cámara de Comercio de Cali
Nombre del Facilitador:	Alejandro Llinás
Nombre de la capacitación brindada:	Programa Citrus Tech

Señor(a) Usuario(a): Solicitamos su colaboración respondiendo las siguientes preguntas para evaluar la actividad en la que acaba de participar. Su opinión es muy importante para nosotros pues nos permite mejorar nuestro desempeño y servicio. En el siguiente formulario encontrará los principales aspectos de evaluación según la actividad realizada, la cual debe calificar de 1 a 5, siendo 1 = Muy insatisfecho, 2 = Insatisfecho, 3 = Ni Satisfecho Ni Insatisfecho 4 = Satisfecho y 5 = Muy Satisfecho

ÍTEM A EVALUAR	1 	2 	3 	4 	5 
1- ¿Se dio a conocer el objetivo de la capacitación?					x
2- ¿Se cumplió el objetivo de la capacitación?					x
3- ¿Los contenidos brindados fueron coherentes con el objetivo planteado?				x	
4- ¿Los temas se desarrollaron en el tiempo previsto?					x
5- ¿La capacitación aportó nuevos conceptos y/o técnicas que antes no conocía?				x	
6- ¿Los conocimientos recibidos durante la capacitación le permitirán llevarlos a la práctica en su vida cotidiana?				x	
7- ¿La metodología utilizada por el facilitador permitió el entendimiento de los contenidos?					x
8- ¿El facilitador demostró el dominio del tema brindado?					x
9- ¿Durante el desarrollo de la capacitación se propició la participación de los asistentes?					x
10-¿Durante la capacitación se dió espacio para la solución de inquietudes?					x
11- ¿Cómo califica las condiciones para el desarrollo presencial o virtual de la capacitación?					x
12- ¿El material utilizado permitió el entendimiento del tema?			x		
13- En general, ¿cómo se sintió con la actividad de capacitación realizada?					x

Observaciones:

Este documento es propiedad de la Administración Central del Distrito de Santiago de Cali. Prohibida su alteración o modificación por cualquier medio, sin previa autorización del Alcalde.

Este documento es propiedad de la Administración Central del Distrito de Santiago de Cali. Prohibida su alteración o modificación por cualquier medio, sin previa autorización del Alcalde.

ALCALDÍA DE SANTIAGO DE CALI DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO PLANEACIÓN INSTITUCIONAL	MODELO INTEGRADO DE PLANEACIÓN Y GESTIÓN (MIPG) MEDICIÓN DE LA SATISFACCIÓN DEL USUARIO SOBRE ACTIVIDADES DE CAPACITACIÓN	MEDE01.05.09.P006.F004	
		VERSIÓN	003

Fecha	Día	Mes	Año
	09	09	2025

Canal		
	Presencial	
	Virtual	x

Organismo	Cámara de Comercio de Cali
Nombre del Facilitador:	Alejandro Llinás
Nombre de la capacitación brindada:	Programa Citrus Tech

Señor(a) Usuario(a): Solicitamos su colaboración respondiendo las siguientes preguntas para evaluar la actividad en la que acaba de participar. Su opinión es muy importante para nosotros pues nos permite mejorar nuestro desempeño y servicio. En el siguiente formulario encontrará los principales aspectos de evaluación según la actividad realizada, la cual debe calificar de 1 a 5, siendo 1 = Muy insatisfecho, 2 = Insatisfecho, 3 = Ni Satisfecho Ni Insatisfecho 4 = Satisfecho y 5 = Muy Satisfecho

ÍTEM A EVALUAR	1 	2 	3 	4 	5 
1- ¿Se dio a conocer el objetivo de la capacitación?				x	
2- ¿Se cumplió el objetivo de la capacitación?					x
3- ¿Los contenidos brindados fueron coherentes con el objetivo planteado?					x
4- ¿Los temas se desarrollaron en el tiempo previsto?			x		
5- ¿La capacitación aportó nuevos conceptos y/o técnicas que antes no conocía?			x		
6- ¿Los conocimientos recibidos durante la capacitación le permitirán llevarlos a la práctica en su vida cotidiana?				x	
7- ¿La metodología utilizada por el facilitador permitió el entendimiento de los contenidos?					x
8- ¿El facilitador demostró el dominio del tema brindado?					x
9- ¿Durante el desarrollo de la capacitación se propició la participación de los asistentes?					x
10-¿Durante la capacitación se dió espacio para la solución de inquietudes?				x	
11- ¿Cómo califica las condiciones para el desarrollo presencial o virtual de la capacitación?					x
12- ¿El material utilizado permitió el entendimiento del tema?					x
13- En general, ¿cómo se sintió con la actividad de capacitación realizada?					x

Observaciones:

Este documento es propiedad de la Administración Central del Distrito de Santiago de Cali. Prohibida su alteración o modificación por cualquier medio, sin previa autorización del Alcalde.

Este documento es propiedad de la Administración Central del Distrito de Santiago de Cali. Prohibida su alteración o modificación por cualquier medio, sin previa autorización del Alcalde.

ALCALDÍA DE SANTIAGO DE CALI DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO PLANEACIÓN INSTITUCIONAL	MODELO INTEGRADO DE PLANEACIÓN Y GESTIÓN (MIPG) MEDICIÓN DE LA SATISFACCIÓN DEL USUARIO SOBRE ACTIVIDADES DE CAPACITACIÓN	MEDE01.05.09.P006.F004	
		VERSIÓN	003

Fecha	Día	Mes	Año
	09	09	2025

Canal		
	Presencial	
	Virtual	x

Organismo	Cámara de Comercio de Cali
Nombre del Facilitador:	Alejandro Llinás
Nombre de la capacitación brindada:	Programa Citrus Tech

Señor(a) Usuario(a): Solicitamos su colaboración respondiendo las siguientes preguntas para evaluar la actividad en la que acaba de participar. Su opinión es muy importante para nosotros pues nos permite mejorar nuestro desempeño y servicio. En el siguiente formulario encontrará los principales aspectos de evaluación según la actividad realizada, la cual debe calificar de 1 a 5, siendo 1 = Muy insatisfecho, 2 = Insatisfecho, 3 = Ni Satisfecho Ni Insatisfecho 4 = Satisfecho y 5 = Muy Satisfecho

ÍTEM A EVALUAR	1 	2 	3 	4 	5 
1- ¿Se dio a conocer el objetivo de la capacitación?				x	
2- ¿Se cumplió el objetivo de la capacitación?					x
3- ¿Los contenidos brindados fueron coherentes con el objetivo planteado?					x
4- ¿Los temas se desarrollaron en el tiempo previsto?			x		
5- ¿La capacitación aportó nuevos conceptos y/o técnicas que antes no conocía?			x		
6- ¿Los conocimientos recibidos durante la capacitación le permitirán llevarlos a la práctica en su vida cotidiana?				x	
7- ¿La metodología utilizada por el facilitador permitió el entendimiento de los contenidos?					x
8- ¿El facilitador demostró el dominio del tema brindado?					x
9- ¿Durante el desarrollo de la capacitación se propició la participación de los asistentes?					x
10-¿Durante la capacitación se dió espacio para la solución de inquietudes?				x	
11- ¿Cómo califica las condiciones para el desarrollo presencial o virtual de la capacitación?					x
12- ¿El material utilizado permitió el entendimiento del tema?					x
13- En general, ¿cómo se sintió con la actividad de capacitación realizada?					x

Observaciones:

Este documento es propiedad de la Administración Central del Distrito de Santiago de Cali. Prohibida su alteración o modificación por cualquier medio, sin previa autorización del Alcalde.

Este documento es propiedad de la Administración Central del Distrito de Santiago de Cali. Prohibida su alteración o modificación por cualquier medio, sin previa autorización del Alcalde.

ALCALDÍA DE SANTIAGO DE CALI DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO PLANEACIÓN INSTITUCIONAL	MODELO INTEGRADO DE PLANEACIÓN Y GESTIÓN (MIPG) MEDICIÓN DE LA SATISFACCIÓN DEL USUARIO SOBRE ACTIVIDADES DE CAPACITACIÓN	MEDE01.05.09.P006.F004	
		VERSIÓN	003

Fecha	Día	Mes	Año
	09	09	2025

Canal		
	Presencial	
	Virtual	x

Organismo	Cámara de Comercio de Cali
Nombre del Facilitador:	Alejandro Llinás
Nombre de la capacitación brindada:	Programa Citrus Tech

Señor(a) Usuario(a): Solicitamos su colaboración respondiendo las siguientes preguntas para evaluar la actividad en la que acaba de participar. Su opinión es muy importante para nosotros pues nos permite mejorar nuestro desempeño y servicio. En el siguiente formulario encontrará los principales aspectos de evaluación según la actividad realizada, la cual debe calificar de 1 a 5, siendo 1 = Muy insatisfecho, 2 = Insatisfecho, 3 = Ni Satisfecho Ni Insatisfecho 4 = Satisfecho y 5 = Muy Satisfecho

ÍTEM A EVALUAR	1 	2 	3 	4 	5 
1- ¿Se dio a conocer el objetivo de la capacitación?				x	
2- ¿Se cumplió el objetivo de la capacitación?					x
3- ¿Los contenidos brindados fueron coherentes con el objetivo planteado?					x
4- ¿Los temas se desarrollaron en el tiempo previsto?			x		
5- ¿La capacitación aportó nuevos conceptos y/o técnicas que antes no conocía?			x		
6- ¿Los conocimientos recibidos durante la capacitación le permitirán llevarlos a la práctica en su vida cotidiana?				x	
7- ¿La metodología utilizada por el facilitador permitió el entendimiento de los contenidos?					x
8- ¿El facilitador demostró el dominio del tema brindado?					x
9- ¿Durante el desarrollo de la capacitación se propició la participación de los asistentes?					x
10-¿Durante la capacitación se dió espacio para la solución de inquietudes?				x	
11- ¿Cómo califica las condiciones para el desarrollo presencial o virtual de la capacitación?					x
12- ¿El material utilizado permitió el entendimiento del tema?					x
13- En general, ¿cómo se sintió con la actividad de capacitación realizada?					x

Observaciones:

Este documento es propiedad de la Administración Central del Distrito de Santiago de Cali. Prohibida su alteración o modificación por cualquier medio, sin previa autorización del Alcalde.

Este documento es propiedad de la Administración Central del Distrito de Santiago de Cali. Prohibida su alteración o modificación por cualquier medio, sin previa autorización del Alcalde.

ALCALDÍA DE SANTIAGO DE CALI DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO PLANEACIÓN INSTITUCIONAL	MODELO INTEGRADO DE PLANEACIÓN Y GESTIÓN (MIPG) MEDICIÓN DE LA SATISFACCIÓN DEL USUARIO SOBRE ACTIVIDADES DE CAPACITACIÓN	MEDE01.05.09.P006.F004	
		VERSIÓN	003

Fecha	Día	Mes	Año
	09	09	2025

Canal		
	Presencial	
	Virtual	x

Organismo	Cámara de Comercio de Cali
Nombre del Facilitador:	Alejandro Llinás
Nombre de la capacitación brindada:	Programa Citrus Tech

Señor(a) Usuario(a): Solicitamos su colaboración respondiendo las siguientes preguntas para evaluar la actividad en la que acaba de participar. Su opinión es muy importante para nosotros pues nos permite mejorar nuestro desempeño y servicio. En el siguiente formulario encontrará los principales aspectos de evaluación según la actividad realizada, la cual debe calificar de 1 a 5, siendo 1 = Muy insatisfecho, 2 = Insatisfecho, 3 = Ni Satisfecho Ni Insatisfecho 4 = Satisfecho y 5 = Muy Satisfecho

ÍTEM A EVALUAR	1 	2 	3 	4 	5 
1- ¿Se dio a conocer el objetivo de la capacitación?				x	
2- ¿Se cumplió el objetivo de la capacitación?				x	
3- ¿Los contenidos brindados fueron coherentes con el objetivo planteado?				x	
4- ¿Los temas se desarrollaron en el tiempo previsto?					x
5- ¿La capacitación aportó nuevos conceptos y/o técnicas que antes no conocía?					x
6- ¿Los conocimientos recibidos durante la capacitación le permitirán llevarlos a la práctica en su vida cotidiana?				x	
7- ¿La metodología utilizada por el facilitador permitió el entendimiento de los contenidos?				x	
8- ¿El facilitador demostró el dominio del tema brindado?				x	
9- ¿Durante el desarrollo de la capacitación se propició la participación de los asistentes?					x
10-¿Durante la capacitación se dió espacio para la solución de inquietudes?				x	
11- ¿Cómo califica las condiciones para el desarrollo presencial o virtual de la capacitación?					x
12- ¿El material utilizado permitió el entendimiento del tema?				x	
13- En general, ¿cómo se sintió con la actividad de capacitación realizada?				x	

Observaciones:

Este documento es propiedad de la Administración Central del Distrito de Santiago de Cali. Prohibida su alteración o modificación por cualquier medio, sin previa autorización del Alcalde.

Este documento es propiedad de la Administración Central del Distrito de Santiago de Cali. Prohibida su alteración o modificación por cualquier medio, sin previa autorización del Alcalde.

ALCALDÍA DE SANTIAGO DE CALI DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO PLANEACIÓN INSTITUCIONAL	MODELO INTEGRADO DE PLANEACIÓN Y GESTIÓN (MIPG) MEDICIÓN DE LA SATISFACCIÓN DEL USUARIO SOBRE ACTIVIDADES DE CAPACITACIÓN	MEDE01.05.09.P006.F004	
		VERSIÓN	003

Fecha	Día	Mes	Año
	09	09	2025

Canal		
	Presencial	
	Virtual	x

Organismo	Cámara de Comercio de Cali
Nombre del Facilitador:	Alejandro Llinás
Nombre de la capacitación brindada:	Programa Citrus Tech

Señor(a) Usuario(a): Solicitamos su colaboración respondiendo las siguientes preguntas para evaluar la actividad en la que acaba de participar. Su opinión es muy importante para nosotros pues nos permite mejorar nuestro desempeño y servicio. En el siguiente formulario encontrará los principales aspectos de evaluación según la actividad realizada, la cual debe calificar de 1 a 5, siendo 1 = Muy insatisfecho, 2 = Insatisfecho, 3 = Ni Satisfecho Ni Insatisfecho 4 = Satisfecho y 5 = Muy Satisfecho

ÍTEM A EVALUAR	1 	2 	3 	4 	5 
1- ¿Se dio a conocer el objetivo de la capacitación?				x	
2- ¿Se cumplió el objetivo de la capacitación?				x	
3- ¿Los contenidos brindados fueron coherentes con el objetivo planteado?				x	
4- ¿Los temas se desarrollaron en el tiempo previsto?					x
5- ¿La capacitación aportó nuevos conceptos y/o técnicas que antes no conocía?					x
6- ¿Los conocimientos recibidos durante la capacitación le permitirán llevarlos a la práctica en su vida cotidiana?				x	
7- ¿La metodología utilizada por el facilitador permitió el entendimiento de los contenidos?				x	
8- ¿El facilitador demostró el dominio del tema brindado?				x	
9- ¿Durante el desarrollo de la capacitación se propició la participación de los asistentes?					x
10-¿Durante la capacitación se dió espacio para la solución de inquietudes?				x	
11- ¿Cómo califica las condiciones para el desarrollo presencial o virtual de la capacitación?					x
12- ¿El material utilizado permitió el entendimiento del tema?				x	
13- En general, ¿cómo se sintió con la actividad de capacitación realizada?				x	

Observaciones:

Este documento es propiedad de la Administración Central del Distrito de Santiago de Cali. Prohibida su alteración o modificación por cualquier medio, sin previa autorización del Alcalde.

Este documento es propiedad de la Administración Central del Distrito de Santiago de Cali. Prohibida su alteración o modificación por cualquier medio, sin previa autorización del Alcalde.

ALCALDÍA DE SANTIAGO DE CALI DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO PLANEACIÓN INSTITUCIONAL	MODELO INTEGRADO DE PLANEACIÓN Y GESTIÓN (MIPG) MEDICIÓN DE LA SATISFACCIÓN DEL USUARIO SOBRE ACTIVIDADES DE CAPACITACIÓN	MEDE01.05.09.P006.F004	
		VERSIÓN	003

Fecha	Día	Mes	Año
	09	09	2025

Canal		
	Presencial	
	Virtual	x

Organismo	Cámara de Comercio de Cali
Nombre del Facilitador:	Alejandro Llinás
Nombre de la capacitación brindada:	Programa Citrus Tech

Señor(a) Usuario(a): Solicitamos su colaboración respondiendo las siguientes preguntas para evaluar la actividad en la que acaba de participar. Su opinión es muy importante para nosotros pues nos permite mejorar nuestro desempeño y servicio. En el siguiente formulario encontrará los principales aspectos de evaluación según la actividad realizada, la cual debe calificar de 1 a 5, siendo 1 = Muy insatisfecho, 2 = Insatisfecho, 3 = Ni Satisfecho Ni Insatisfecho 4 = Satisfecho y 5 = Muy Satisfecho

ÍTEM A EVALUAR	1 	2 	3 	4 	5 
1- ¿Se dio a conocer el objetivo de la capacitación?				x	
2- ¿Se cumplió el objetivo de la capacitación?				x	
3- ¿Los contenidos brindados fueron coherentes con el objetivo planteado?				x	
4- ¿Los temas se desarrollaron en el tiempo previsto?					x
5- ¿La capacitación aportó nuevos conceptos y/o técnicas que antes no conocía?					x
6- ¿Los conocimientos recibidos durante la capacitación le permitirán llevarlos a la práctica en su vida cotidiana?				x	
7- ¿La metodología utilizada por el facilitador permitió el entendimiento de los contenidos?				x	
8- ¿El facilitador demostró el dominio del tema brindado?				x	
9- ¿Durante el desarrollo de la capacitación se propició la participación de los asistentes?					x
10-¿Durante la capacitación se dió espacio para la solución de inquietudes?				x	
11- ¿Cómo califica las condiciones para el desarrollo presencial o virtual de la capacitación?					x
12- ¿El material utilizado permitió el entendimiento del tema?				x	
13- En general, ¿cómo se sintió con la actividad de capacitación realizada?				x	

Observaciones:

Este documento es propiedad de la Administración Central del Distrito de Santiago de Cali. Prohibida su alteración o modificación por cualquier medio, sin previa autorización del Alcalde.

Este documento es propiedad de la Administración Central del Distrito de Santiago de Cali. Prohibida su alteración o modificación por cualquier medio, sin previa autorización del Alcalde.

ALCALDÍA DE SANTIAGO DE CALI DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO PLANEACIÓN INSTITUCIONAL	MODELO INTEGRADO DE PLANEACIÓN Y GESTIÓN (MIPG) MEDICIÓN DE LA SATISFACCIÓN DEL USUARIO SOBRE ACTIVIDADES DE CAPACITACIÓN	MEDE01.05.09.P006.F004	
		VERSIÓN	003

Fecha	Día	Mes	Año
	09	09	2025

Canal		
	Presencial	
	Virtual	x

Organismo	Cámara de Comercio de Cali
Nombre del Facilitador:	Alejandro Llinás
Nombre de la capacitación brindada:	Programa Citrus Tech

Señor(a) Usuario(a): Solicitamos su colaboración respondiendo las siguientes preguntas para evaluar la actividad en la que acaba de participar. Su opinión es muy importante para nosotros pues nos permite mejorar nuestro desempeño y servicio. En el siguiente formulario encontrará los principales aspectos de evaluación según la actividad realizada, la cual debe calificar de 1 a 5, siendo 1 = Muy insatisfecho, 2 = Insatisfecho, 3 = Ni Satisfecho Ni Insatisfecho 4 = Satisfecho y 5 = Muy Satisfecho

ÍTEM A EVALUAR	1 	2 	3 	4 	5 
1- ¿Se dio a conocer el objetivo de la capacitación?				x	
2- ¿Se cumplió el objetivo de la capacitación?				x	
3- ¿Los contenidos brindados fueron coherentes con el objetivo planteado?					x
4- ¿Los temas se desarrollaron en el tiempo previsto?					x
5- ¿La capacitación aportó nuevos conceptos y/o técnicas que antes no conocía?					x
6- ¿Los conocimientos recibidos durante la capacitación le permitirán llevarlos a la práctica en su vida cotidiana?					x
7- ¿La metodología utilizada por el facilitador permitió el entendimiento de los contenidos?				x	
8- ¿El facilitador demostró el dominio del tema brindado?				x	
9- ¿Durante el desarrollo de la capacitación se propició la participación de los asistentes?					x
10-¿Durante la capacitación se dió espacio para la solución de inquietudes?				x	
11- ¿Cómo califica las condiciones para el desarrollo presencial o virtual de la capacitación?					x
12- ¿El material utilizado permitió el entendimiento del tema?					x
13- En general, ¿cómo se sintió con la actividad de capacitación realizada?				x	

Observaciones:

Este documento es propiedad de la Administración Central del Distrito de Santiago de Cali. Prohibida su alteración o modificación por cualquier medio, sin previa autorización del Alcalde.

Este documento es propiedad de la Administración Central del Distrito de Santiago de Cali. Prohibida su alteración o modificación por cualquier medio, sin previa autorización del Alcalde.

ALCALDÍA DE SANTIAGO DE CALI DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO PLANEACIÓN INSTITUCIONAL	MODELO INTEGRADO DE PLANEACIÓN Y GESTIÓN (MIPG) MEDICIÓN DE LA SATISFACCIÓN DEL USUARIO SOBRE ACTIVIDADES DE CAPACITACIÓN	MEDE01.05.09.P006.F004	
		VERSIÓN	003

Fecha	Día	Mes	Año
	09	09	2025

Canal		
	Presencial	
	Virtual	x

Organismo	Cámara de Comercio de Cali
Nombre del Facilitador:	Alejandro Llinás
Nombre de la capacitación brindada:	Programa Citrus Tech

Señor(a) Usuario(a): Solicitamos su colaboración respondiendo las siguientes preguntas para evaluar la actividad en la que acaba de participar. Su opinión es muy importante para nosotros pues nos permite mejorar nuestro desempeño y servicio. En el siguiente formulario encontrará los principales aspectos de evaluación según la actividad realizada, la cual debe calificar de 1 a 5, siendo 1 = Muy insatisfecho, 2 = Insatisfecho, 3 = Ni Satisfecho Ni Insatisfecho 4 = Satisfecho y 5 = Muy Satisfecho

ÍTEM A EVALUAR	1 	2 	3 	4 	5 
1- ¿Se dio a conocer el objetivo de la capacitación?				x	
2- ¿Se cumplió el objetivo de la capacitación?				x	
3- ¿Los contenidos brindados fueron coherentes con el objetivo planteado?					x
4- ¿Los temas se desarrollaron en el tiempo previsto?					x
5- ¿La capacitación aportó nuevos conceptos y/o técnicas que antes no conocía?					x
6- ¿Los conocimientos recibidos durante la capacitación le permitirán llevarlos a la práctica en su vida cotidiana?					x
7- ¿La metodología utilizada por el facilitador permitió el entendimiento de los contenidos?				x	
8- ¿El facilitador demostró el dominio del tema brindado?				x	
9- ¿Durante el desarrollo de la capacitación se propició la participación de los asistentes?					x
10-¿Durante la capacitación se dió espacio para la solución de inquietudes?				x	
11- ¿Cómo califica las condiciones para el desarrollo presencial o virtual de la capacitación?					x
12- ¿El material utilizado permitió el entendimiento del tema?					x
13- En general, ¿cómo se sintió con la actividad de capacitación realizada?				x	

Observaciones:

Este documento es propiedad de la Administración Central del Distrito de Santiago de Cali. Prohibida su alteración o modificación por cualquier medio, sin previa autorización del Alcalde.

Este documento es propiedad de la Administración Central del Distrito de Santiago de Cali. Prohibida su alteración o modificación por cualquier medio, sin previa autorización del Alcalde.

ALCALDÍA DE SANTIAGO DE CALI DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO PLANEACIÓN INSTITUCIONAL	MODELO INTEGRADO DE PLANEACIÓN Y GESTIÓN (MIPG) MEDICIÓN DE LA SATISFACCIÓN DEL USUARIO SOBRE ACTIVIDADES DE CAPACITACIÓN	MEDE01.05.09.P006.F004	
		VERSIÓN	003

Fecha	Día	Mes	Año
	09	09	2025

Canal		
	Presencial	
	Virtual	x

Organismo	Cámara de Comercio de Cali
Nombre del Facilitador:	Alejandro Llinás
Nombre de la capacitación brindada:	Programa Citrus Tech

Señor(a) Usuario(a): Solicitamos su colaboración respondiendo las siguientes preguntas para evaluar la actividad en la que acaba de participar. Su opinión es muy importante para nosotros pues nos permite mejorar nuestro desempeño y servicio. En el siguiente formulario encontrará los principales aspectos de evaluación según la actividad realizada, la cual debe calificar de 1 a 5, siendo 1 = Muy insatisfecho, 2 = Insatisfecho, 3 = Ni Satisfecho Ni Insatisfecho 4 = Satisfecho y 5 = Muy Satisfecho

ÍTEM A EVALUAR	1 	2 	3 	4 	5 
1- ¿Se dio a conocer el objetivo de la capacitación?				x	
2- ¿Se cumplió el objetivo de la capacitación?				x	
3- ¿Los contenidos brindados fueron coherentes con el objetivo planteado?					x
4- ¿Los temas se desarrollaron en el tiempo previsto?					x
5- ¿La capacitación aportó nuevos conceptos y/o técnicas que antes no conocía?					x
6- ¿Los conocimientos recibidos durante la capacitación le permitirán llevarlos a la práctica en su vida cotidiana?					x
7- ¿La metodología utilizada por el facilitador permitió el entendimiento de los contenidos?				x	
8- ¿El facilitador demostró el dominio del tema brindado?				x	
9- ¿Durante el desarrollo de la capacitación se propició la participación de los asistentes?					x
10-¿Durante la capacitación se dió espacio para la solución de inquietudes?				x	
11- ¿Cómo califica las condiciones para el desarrollo presencial o virtual de la capacitación?					x
12- ¿El material utilizado permitió el entendimiento del tema?					x
13- En general, ¿cómo se sintió con la actividad de capacitación realizada?				x	

Observaciones:

Este documento es propiedad de la Administración Central del Distrito de Santiago de Cali. Prohibida su alteración o modificación por cualquier medio, sin previa autorización del Alcalde.

Este documento es propiedad de la Administración Central del Distrito de Santiago de Cali. Prohibida su alteración o modificación por cualquier medio, sin previa autorización del Alcalde.

ALCALDÍA DE SANTIAGO DE CALI DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO PLANEACIÓN INSTITUCIONAL	MODELO INTEGRADO DE PLANEACIÓN Y GESTIÓN (MIPG) MEDICIÓN DE LA SATISFACCIÓN DEL USUARIO SOBRE ACTIVIDADES DE CAPACITACIÓN	MEDE01.05.09.P006.F004	
		VERSIÓN	003

Fecha	Día	Mes	Año
	09	09	2025

Canal		
	Presencial	
	Virtual	x

Organismo	Cámara de Comercio de Cali
Nombre del Facilitador:	Alejandro Llinás
Nombre de la capacitación brindada:	Programa Citrus Tech

Señor(a) Usuario(a): Solicitamos su colaboración respondiendo las siguientes preguntas para evaluar la actividad en la que acaba de participar. Su opinión es muy importante para nosotros pues nos permite mejorar nuestro desempeño y servicio. En el siguiente formulario encontrará los principales aspectos de evaluación según la actividad realizada, la cual debe calificar de 1 a 5, siendo 1 = Muy insatisfecho, 2 = Insatisfecho, 3 = Ni Satisfecho Ni Insatisfecho 4 = Satisfecho y 5 = Muy Satisfecho

ÍTEM A EVALUAR	1	2	3	4	5
					
1- ¿Se dio a conocer el objetivo de la capacitación?					x
2- ¿Se cumplió el objetivo de la capacitación?					x
3- ¿Los contenidos brindados fueron coherentes con el objetivo planteado?					x
4- ¿Los temas se desarrollaron en el tiempo previsto?					x
5- ¿La capacitación aportó nuevos conceptos y/o técnicas que antes no conocía?					x
6- ¿Los conocimientos recibidos durante la capacitación le permitirán llevarlos a la práctica en su vida cotidiana?					x
7- ¿La metodología utilizada por el facilitador permitió el entendimiento de los contenidos?					x
8- ¿El facilitador demostró el dominio del tema brindado?					x
9- ¿Durante el desarrollo de la capacitación se propició la participación de los asistentes?					x
10-¿Durante la capacitación se dió espacio para la solución de inquietudes?					x
11- ¿Cómo califica las condiciones para el desarrollo presencial o virtual de la capacitación?					x
12- ¿El material utilizado permitió el entendimiento del tema?					x
13- En general, ¿cómo se sintió con la actividad de capacitación realizada?					x

Observaciones:

Este documento es propiedad de la Administración Central del Distrito de Santiago de Cali. Prohibida su alteración o modificación por cualquier medio, sin previa autorización del Alcalde.

Este documento es propiedad de la Administración Central del Distrito de Santiago de Cali. Prohibida su alteración o modificación por cualquier medio, sin previa autorización del Alcalde.

ALCALDÍA DE SANTIAGO DE CALI DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO PLANEACIÓN INSTITUCIONAL	MODELO INTEGRADO DE PLANEACIÓN Y GESTIÓN (MIPG) MEDICIÓN DE LA SATISFACCIÓN DEL USUARIO SOBRE ACTIVIDADES DE CAPACITACIÓN	MEDE01.05.09.P006.F004	
		VERSIÓN	003

Fecha	Día	Mes	Año
	09	09	2025

Canal		
	Presencial	
	Virtual	x

Organismo	Cámara de Comercio de Cali
Nombre del Facilitador:	Alejandro Llinás
Nombre de la capacitación brindada:	Programa Citrus Tech

Señor(a) Usuario(a): Solicitamos su colaboración respondiendo las siguientes preguntas para evaluar la actividad en la que acaba de participar. Su opinión es muy importante para nosotros pues nos permite mejorar nuestro desempeño y servicio. En el siguiente formulario encontrará los principales aspectos de evaluación según la actividad realizada, la cual debe calificar de 1 a 5, siendo 1 = Muy insatisfecho, 2 = Insatisfecho, 3 = Ni Satisfecho Ni Insatisfecho 4 = Satisfecho y 5 = Muy Satisfecho

ÍTEM A EVALUAR	1	2	3	4	5
					
1- ¿Se dio a conocer el objetivo de la capacitación?					x
2- ¿Se cumplió el objetivo de la capacitación?					x
3- ¿Los contenidos brindados fueron coherentes con el objetivo planteado?					x
4- ¿Los temas se desarrollaron en el tiempo previsto?					x
5- ¿La capacitación aportó nuevos conceptos y/o técnicas que antes no conocía?					x
6- ¿Los conocimientos recibidos durante la capacitación le permitirán llevarlos a la práctica en su vida cotidiana?					x
7- ¿La metodología utilizada por el facilitador permitió el entendimiento de los contenidos?					x
8- ¿El facilitador demostró el dominio del tema brindado?					x
9- ¿Durante el desarrollo de la capacitación se propició la participación de los asistentes?					x
10-¿Durante la capacitación se dió espacio para la solución de inquietudes?					x
11- ¿Cómo califica las condiciones para el desarrollo presencial o virtual de la capacitación?					x
12- ¿El material utilizado permitió el entendimiento del tema?					x
13- En general, ¿cómo se sintió con la actividad de capacitación realizada?					x

Observaciones:

Este documento es propiedad de la Administración Central del Distrito de Santiago de Cali. Prohibida su alteración o modificación por cualquier medio, sin previa autorización del Alcalde.

Este documento es propiedad de la Administración Central del Distrito de Santiago de Cali. Prohibida su alteración o modificación por cualquier medio, sin previa autorización del Alcalde.

ALCALDÍA DE SANTIAGO DE CALI DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO PLANEACIÓN INSTITUCIONAL	MODELO INTEGRADO DE PLANEACIÓN Y GESTIÓN (MIPG) MEDICIÓN DE LA SATISFACCIÓN DEL USUARIO SOBRE ACTIVIDADES DE CAPACITACIÓN	MEDE01.05.09.P006.F004	
		VERSIÓN	003

Fecha	Día	Mes	Año
	09	09	2025

Canal		
	Presencial	
	Virtual	x

Organismo	Cámara de Comercio de Cali
Nombre del Facilitador:	Alejandro Llinás
Nombre de la capacitación brindada:	Programa Citrus Tech

Señor(a) Usuario(a): Solicitamos su colaboración respondiendo las siguientes preguntas para evaluar la actividad en la que acaba de participar. Su opinión es muy importante para nosotros pues nos permite mejorar nuestro desempeño y servicio. En el siguiente formulario encontrará los principales aspectos de evaluación según la actividad realizada, la cual debe calificar de 1 a 5, siendo 1 = Muy insatisfecho, 2 = Insatisfecho, 3 = Ni Satisfecho Ni Insatisfecho 4 = Satisfecho y 5 = Muy Satisfecho

ÍTEM A EVALUAR	1	2	3	4	5
					
1- ¿Se dio a conocer el objetivo de la capacitación?					x
2- ¿Se cumplió el objetivo de la capacitación?					x
3- ¿Los contenidos brindados fueron coherentes con el objetivo planteado?					x
4- ¿Los temas se desarrollaron en el tiempo previsto?					x
5- ¿La capacitación aportó nuevos conceptos y/o técnicas que antes no conocía?					x
6- ¿Los conocimientos recibidos durante la capacitación le permitirán llevarlos a la práctica en su vida cotidiana?					x
7- ¿La metodología utilizada por el facilitador permitió el entendimiento de los contenidos?					x
8- ¿El facilitador demostró el dominio del tema brindado?					x
9- ¿Durante el desarrollo de la capacitación se propició la participación de los asistentes?					x
10-¿Durante la capacitación se dió espacio para la solución de inquietudes?					x
11- ¿Cómo califica las condiciones para el desarrollo presencial o virtual de la capacitación?					x
12- ¿El material utilizado permitió el entendimiento del tema?					x
13- En general, ¿cómo se sintió con la actividad de capacitación realizada?					x

Observaciones:

Este documento es propiedad de la Administración Central del Distrito de Santiago de Cali. Prohibida su alteración o modificación por cualquier medio, sin previa autorización del Alcalde.

Este documento es propiedad de la Administración Central del Distrito de Santiago de Cali. Prohibida su alteración o modificación por cualquier medio, sin previa autorización del Alcalde.

ALCALDÍA DE SANTIAGO DE CALI DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO PLANEACIÓN INSTITUCIONAL	MODELO INTEGRADO DE PLANEACIÓN Y GESTIÓN (MIPG) MEDICIÓN DE LA SATISFACCIÓN DEL USUARIO SOBRE ACTIVIDADES DE CAPACITACIÓN	MEDE01.05.09.P006.F004	
		VERSIÓN	003

Fecha	Día	Mes	Año
	09	09	2025

Canal		
	Presencial	
	Virtual	x

Organismo	Cámara de Comercio de Cali
Nombre del Facilitador:	Alejandro Llinás
Nombre de la capacitación brindada:	Programa Citrus Tech

Señor(a) Usuario(a): Solicitamos su colaboración respondiendo las siguientes preguntas para evaluar la actividad en la que acaba de participar. Su opinión es muy importante para nosotros pues nos permite mejorar nuestro desempeño y servicio. En el siguiente formulario encontrará los principales aspectos de evaluación según la actividad realizada, la cual debe calificar de 1 a 5, siendo 1 = Muy insatisfecho, 2 = Insatisfecho, 3 = Ni Satisfecho Ni Insatisfecho 4 = Satisfecho y 5 = Muy Satisfecho

ÍTEM A EVALUAR	1 	2 	3 	4 	5 
1- ¿Se dio a conocer el objetivo de la capacitación?					x
2- ¿Se cumplió el objetivo de la capacitación?					x
3- ¿Los contenidos brindados fueron coherentes con el objetivo planteado?				x	
4- ¿Los temas se desarrollaron en el tiempo previsto?					x
5- ¿La capacitación aportó nuevos conceptos y/o técnicas que antes no conocía?				x	
6- ¿Los conocimientos recibidos durante la capacitación le permitirán llevarlos a la práctica en su vida cotidiana?				x	
7- ¿La metodología utilizada por el facilitador permitió el entendimiento de los contenidos?					x
8- ¿El facilitador demostró el dominio del tema brindado?					x
9- ¿Durante el desarrollo de la capacitación se propició la participación de los asistentes?					x
10-¿Durante la capacitación se dió espacio para la solución de inquietudes?					x
11- ¿Cómo califica las condiciones para el desarrollo presencial o virtual de la capacitación?					x
12- ¿El material utilizado permitió el entendimiento del tema?			x		
13- En general, ¿cómo se sintió con la actividad de capacitación realizada?					x

Observaciones:

Este documento es propiedad de la Administración Central del Distrito de Santiago de Cali. Prohibida su alteración o modificación por cualquier medio, sin previa autorización del Alcalde.

Este documento es propiedad de la Administración Central del Distrito de Santiago de Cali. Prohibida su alteración o modificación por cualquier medio, sin previa autorización del Alcalde.

ALCALDÍA DE SANTIAGO DE CALI DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO PLANEACIÓN INSTITUCIONAL	MODELO INTEGRADO DE PLANEACIÓN Y GESTIÓN (MIPG) MEDICIÓN DE LA SATISFACCIÓN DEL USUARIO SOBRE ACTIVIDADES DE CAPACITACIÓN	MEDE01.05.09.P006.F004	
		VERSIÓN	003

Fecha	Día	Mes	Año
	09	09	2025

Canal		
	Presencial	
	Virtual	x

Organismo	Cámara de Comercio de Cali
Nombre del Facilitador:	Alejandro Llinás
Nombre de la capacitación brindada:	Programa Citrus Tech

Señor(a) Usuario(a): Solicitamos su colaboración respondiendo las siguientes preguntas para evaluar la actividad en la que acaba de participar. Su opinión es muy importante para nosotros pues nos permite mejorar nuestro desempeño y servicio. En el siguiente formulario encontrará los principales aspectos de evaluación según la actividad realizada, la cual debe calificar de 1 a 5, siendo 1 = Muy insatisfecho, 2 = Insatisfecho, 3 = Ni Satisfecho Ni Insatisfecho 4 = Satisfecho y 5 = Muy Satisfecho

ÍTEM A EVALUAR	1 	2 	3 	4 	5 
1- ¿Se dio a conocer el objetivo de la capacitación?					x
2- ¿Se cumplió el objetivo de la capacitación?					x
3- ¿Los contenidos brindados fueron coherentes con el objetivo planteado?				x	
4- ¿Los temas se desarrollaron en el tiempo previsto?					x
5- ¿La capacitación aportó nuevos conceptos y/o técnicas que antes no conocía?				x	
6- ¿Los conocimientos recibidos durante la capacitación le permitirán llevarlos a la práctica en su vida cotidiana?				x	
7- ¿La metodología utilizada por el facilitador permitió el entendimiento de los contenidos?					x
8- ¿El facilitador demostró el dominio del tema brindado?					x
9- ¿Durante el desarrollo de la capacitación se propició la participación de los asistentes?					x
10-¿Durante la capacitación se dió espacio para la solución de inquietudes?					x
11- ¿Cómo califica las condiciones para el desarrollo presencial o virtual de la capacitación?					x
12- ¿El material utilizado permitió el entendimiento del tema?			x		
13- En general, ¿cómo se sintió con la actividad de capacitación realizada?					x

Observaciones:

Este documento es propiedad de la Administración Central del Distrito de Santiago de Cali. Prohibida su alteración o modificación por cualquier medio, sin previa autorización del Alcalde.

Este documento es propiedad de la Administración Central del Distrito de Santiago de Cali. Prohibida su alteración o modificación por cualquier medio, sin previa autorización del Alcalde.

ALCALDÍA DE SANTIAGO DE CALI DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO PLANEACIÓN INSTITUCIONAL	MODELO INTEGRADO DE PLANEACIÓN Y GESTIÓN (MIPG) MEDICIÓN DE LA SATISFACCIÓN DEL USUARIO SOBRE ACTIVIDADES DE CAPACITACIÓN	MEDE01.05.09.P006.F004	
		VERSIÓN	003

Fecha	Día	Mes	Año
	09	09	2025

Canal		
	Presencial	
	Virtual	x

Organismo	Cámara de Comercio de Cali
Nombre del Facilitador:	Alejandro Llinás
Nombre de la capacitación brindada:	Programa Citrus Tech

Señor(a) Usuario(a): Solicitamos su colaboración respondiendo las siguientes preguntas para evaluar la actividad en la que acaba de participar. Su opinión es muy importante para nosotros pues nos permite mejorar nuestro desempeño y servicio. En el siguiente formulario encontrará los principales aspectos de evaluación según la actividad realizada, la cual debe calificar de 1 a 5, siendo 1 = Muy insatisfecho, 2 = Insatisfecho, 3 = Ni Satisfecho Ni Insatisfecho 4 = Satisfecho y 5 = Muy Satisfecho

ÍTEM A EVALUAR	1 	2 	3 	4 	5 
1- ¿Se dio a conocer el objetivo de la capacitación?					x
2- ¿Se cumplió el objetivo de la capacitación?					x
3- ¿Los contenidos brindados fueron coherentes con el objetivo planteado?				x	
4- ¿Los temas se desarrollaron en el tiempo previsto?					x
5- ¿La capacitación aportó nuevos conceptos y/o técnicas que antes no conocía?				x	
6- ¿Los conocimientos recibidos durante la capacitación le permitirán llevarlos a la práctica en su vida cotidiana?				x	
7- ¿La metodología utilizada por el facilitador permitió el entendimiento de los contenidos?					x
8- ¿El facilitador demostró el dominio del tema brindado?					x
9- ¿Durante el desarrollo de la capacitación se propició la participación de los asistentes?					x
10-¿Durante la capacitación se dió espacio para la solución de inquietudes?					x
11- ¿Cómo califica las condiciones para el desarrollo presencial o virtual de la capacitación?					x
12- ¿El material utilizado permitió el entendimiento del tema?			x		
13- En general, ¿cómo se sintió con la actividad de capacitación realizada?					x

Observaciones:

Este documento es propiedad de la Administración Central del Distrito de Santiago de Cali. Prohibida su alteración o modificación por cualquier medio, sin previa autorización del Alcalde.

Este documento es propiedad de la Administración Central del Distrito de Santiago de Cali. Prohibida su alteración o modificación por cualquier medio, sin previa autorización del Alcalde.

ALCALDÍA DE SANTIAGO DE CALI DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO PLANEACIÓN INSTITUCIONAL	MODELO INTEGRADO DE PLANEACIÓN Y GESTIÓN (MIPG) MEDICIÓN DE LA SATISFACCIÓN DEL USUARIO SOBRE ACTIVIDADES DE CAPACITACIÓN	MEDE01.05.09.P006.F004	
		VERSIÓN	003

Fecha	Día	Mes	Año
	02	07	2025

Canal		
	Presencial	
	Virtual	x

Organismo	Cámara de Comercio de Cali
Nombre del Facilitador:	Luis Felipe Giraldo
Nombre de la capacitación brindada:	Programa Ángeles Inversionistas

Señor(a) Usuario(a): Solicitamos su colaboración respondiendo las siguientes preguntas para evaluar la actividad en la que acaba de participar. Su opinión es muy importante para nosotros pues nos permite mejorar nuestro desempeño y servicio. En el siguiente formulario encontrará los principales aspectos de evaluación según la actividad realizada, la cual debe calificar de 1 a 5, siendo 1 = Muy insatisfecho, 2 = Insatisfecho, 3 = Ni Satisfecho Ni Insatisfecho 4 = Satisfecho y 5 = Muy Satisfecho

ÍTEM A EVALUAR	1 	2 	3 	4 	5 
1- ¿Se dio a conocer el objetivo de la capacitación?					x
2- ¿Se cumplió el objetivo de la capacitación?					x
3- ¿Los contenidos brindados fueron coherentes con el objetivo planteado?				x	
4- ¿Los temas se desarrollaron en el tiempo previsto?					x
5- ¿La capacitación aportó nuevos conceptos y/o técnicas que antes no conocía?				x	
6- ¿Los conocimientos recibidos durante la capacitación le permitirán llevarlos a la práctica en su vida cotidiana?				x	
7- ¿La metodología utilizada por el facilitador permitió el entendimiento de los contenidos?					x
8- ¿El facilitador demostró el dominio del tema brindado?					x
9- ¿Durante el desarrollo de la capacitación se propició la participación de los asistentes?					x
10-¿Durante la capacitación se dió espacio para la solución de inquietudes?					x
11- ¿Cómo califica las condiciones para el desarrollo presencial o virtual de la capacitación?					x
12- ¿El material utilizado permitió el entendimiento del tema?			x		
13- En general, ¿cómo se sintió con la actividad de capacitación realizada?					x

Observaciones:

Este documento es propiedad de la Administración Central del Distrito de Santiago de Cali. Prohibida su alteración o modificación por cualquier medio, sin previa autorización del Alcalde.

Este documento es propiedad de la Administración Central del Distrito de Santiago de Cali. Prohibida su alteración o modificación por cualquier medio, sin previa autorización del Alcalde.

ALCALDÍA DE SANTIAGO DE CALI DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO PLANEACIÓN INSTITUCIONAL	MODELO INTEGRADO DE PLANEACIÓN Y GESTIÓN (MIPG) MEDICIÓN DE LA SATISFACCIÓN DEL USUARIO SOBRE ACTIVIDADES DE CAPACITACIÓN	MEDE01.05.09.P006.F004	
		VERSIÓN	003

Fecha	Día	Mes	Año
	02	07	2025

Canal		
	Presencial	
	Virtual	x

Organismo Cámara de Comercio de Cali

Nombre del Facilitador: Luis Felipe Giraldo

Nombre de la capacitación brindada: Programa Ángeles Inversionistas

Señor(a) Usuario(a): Solicitamos su colaboración respondiendo las siguientes preguntas para evaluar la actividad en la que acaba de participar. Su opinión es muy importante para nosotros pues nos permite mejorar nuestro desempeño y servicio. En el siguiente formulario encontrará los principales aspectos de evaluación según la actividad realizada, la cual debe calificar de 1 a 5, siendo 1 = Muy insatisfecho, 2 = Insatisfecho, 3 = Ni Satisfecho Ni Insatisfecho 4 = Satisfecho y 5 = Muy Satisfecho

ÍTEM A EVALUAR	1	2	3	4	5
					
1- ¿Se dio a conocer el objetivo de la capacitación?				x	
2- ¿Se cumplió el objetivo de la capacitación?				x	
3- ¿Los contenidos brindados fueron coherentes con el objetivo planteado?					x
4- ¿Los temas se desarrollaron en el tiempo previsto?					x
5- ¿La capacitación aportó nuevos conceptos y/o técnicas que antes no conocía?					x
6- ¿Los conocimientos recibidos durante la capacitación le permitirán llevarlos a la práctica en su vida cotidiana?					x
7- ¿La metodología utilizada por el facilitador permitió el entendimiento de los contenidos?				x	
8- ¿El facilitador demostró el dominio del tema brindado?				x	
9- ¿Durante el desarrollo de la capacitación se propició la participación de los asistentes?					x
10-¿Durante la capacitación se dió espacio para la solución de inquietudes?				x	
11- ¿Cómo califica las condiciones para el desarrollo presencial o virtual de la capacitación?					x
12- ¿El material utilizado permitió el entendimiento del tema?					x
13- En general, ¿cómo se sintió con la actividad de capacitación realizada?				x	

Observaciones:

Este documento es propiedad de la Administración Central del Distrito de Santiago de Cali. Prohibida su alteración o modificación por cualquier medio, sin previa autorización del Alcalde.

Este documento es propiedad de la Administración Central del Distrito de Santiago de Cali. Prohibida su alteración o modificación por cualquier medio, sin previa autorización del Alcalde.

ALCALDÍA DE SANTIAGO DE CALI DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO PLANEACIÓN INSTITUCIONAL	MODELO INTEGRADO DE PLANEACIÓN Y GESTIÓN (MIPG) MEDICIÓN DE LA SATISFACCIÓN DEL USUARIO SOBRE ACTIVIDADES DE CAPACITACIÓN	MEDE01.05.09.P006.F004	
		VERSIÓN	003

Fecha	Día	Mes	Año
	02	07	2025

Canal		
	Presencial	
	Virtual	x

Organismo Cámara de Comercio de Cali

Nombre del Facilitador: Luis Felipe Giraldo

Nombre de la capacitación brindada: Programa Ángeles Inversionistas

Señor(a) Usuario(a): Solicitamos su colaboración respondiendo las siguientes preguntas para evaluar la actividad en la que acaba de participar. Su opinión es muy importante para nosotros pues nos permite mejorar nuestro desempeño y servicio. En el siguiente formulario encontrará los principales aspectos de evaluación según la actividad realizada, la cual debe calificar de 1 a 5, siendo 1 = Muy insatisfecho, 2 = Insatisfecho, 3 = Ni Satisfecho Ni Insatisfecho 4 = Satisfecho y 5 = Muy Satisfecho

ÍTEM A EVALUAR	1	2	3	4	5
					
1- ¿Se dio a conocer el objetivo de la capacitación?				x	
2- ¿Se cumplió el objetivo de la capacitación?				x	
3- ¿Los contenidos brindados fueron coherentes con el objetivo planteado?					x
4- ¿Los temas se desarrollaron en el tiempo previsto?					x
5- ¿La capacitación aportó nuevos conceptos y/o técnicas que antes no conocía?					x
6- ¿Los conocimientos recibidos durante la capacitación le permitirán llevarlos a la práctica en su vida cotidiana?					x
7- ¿La metodología utilizada por el facilitador permitió el entendimiento de los contenidos?				x	
8- ¿El facilitador demostró el dominio del tema brindado?				x	
9- ¿Durante el desarrollo de la capacitación se propició la participación de los asistentes?					x
10-¿Durante la capacitación se dió espacio para la solución de inquietudes?				x	
11- ¿Cómo califica las condiciones para el desarrollo presencial o virtual de la capacitación?					x
12- ¿El material utilizado permitió el entendimiento del tema?					x
13- En general, ¿cómo se sintió con la actividad de capacitación realizada?				x	

Observaciones:

Este documento es propiedad de la Administración Central del Distrito de Santiago de Cali. Prohibida su alteración o modificación por cualquier medio, sin previa autorización del Alcalde.