79	María Angela Uribe Franco	1061752796	891500319-2	3113677696	mangela@unicauca.edu.co
80	María Camila Hoyos Gómez	1002807500	891500319-2	3222437127	mariahoyos@unicauca.edu.co
81	Maria Eugenia Zapata	31413207		3103874027	maeuza@hotmail.com
82	Maria Isabel Castrillon	31532904			
83	Mariana González Celis	1143859279		3175589741	mariana.gonzalez.celis11@gmail.com
84	Max Aguirre Calle	1105363469		3188336977	niagui317@gmail.com
85	Mayerlin Lemos Bedoya	1006109233	Chontacoin	3022420015	mayerlin.lemos00@usc.edu.co
86	Mayra Alejandra Caicedo Alegrías	29975726	Coridem Sas 901538421	3137098185	corporidemsas@gmail.com
87	Michael Estiven Sandoval Bonilla	1144103666		3138864575	sandovalmikki3@gmail.com
88	Miguel Angel Fabra Montaño	1144182807		3194247585	miguel.fabra211294@gmail.com
89	Miguel Angel Figueroa Bravo	1080690142	900973544-4	3144107291	miguelfigueroabravo2@gmail.com
90	Nathalia Ospina Osorio	1144194316		3005428377	natalia.19ospina@gmail.com
91	Paula Andrea Calvo Nunez	38569064		3054374469	dracalvonunezpaula@gmail.com
92	Rafael Edgar Niño Berrío	14839886	N/A	3162771557	rafaelmhs15@gmail.com
93	Rubria Escobar	29670935		3176772045	estadisticasclinicascali@comfandi.com.co
94	Santiago Agudelo Cuadros	6107820		3188663106	saacuadros@hotmail.com
95	Santiago Alexander Dorado Gomez	1003103288	891500319-2	3106792278	santidorado@unicauca.edu.co
96	Santiago Andres Rivera Camargo	1006553378		3115412544	riveracamargo07@gmail.com
97	Santiago Gomez	10005843	Melo	3203088903	santigoz@hotmail.com
98	Sebastian Agudelo	1144052364	Ivy 901902121	3160417307	gerencia@ivyapp.com.co
99	Sebastian Orozco Oñate	1061714623		3113780485	sebastianoro2612@gmail.com
100	Sebastián Pazos Manzo	1144062276		3186205467	eclectuscol@gmail.com
101	Sebastian Vallejo	1005944933		3128039872	sebvallejor@gmail.com
102	Sofía Hidalgo	1105363252		3223612203	sofi2502f@gmail.com
103	Stephanie Navarrete Mosquera	1144033178	901088687	3155562306	stephanie.n@bantengconsultores.com
104	Steven Fierro Jaramillo	1010140155		3135406824	stevenfierro@outlook.com
105	Susan Elisa Taborda Manjarres	1005967876		3053489059	tabordasusan@gmail.com
106	Théo Franka	493624		3116665404	theo.franka@gmail.com
107	Thomas Azcarate Rivera	1112401310		3164190004	thomasazcarater@gmail.com
108	Valentina Galvis Cortes	1109663962		3147824071	valentinagalvisscortess@gmail.com
109	Vanesa Trujillo Montero	1144143380	Vayed Tecnologias Sas 900996401	3135870267	gerencia@vayed.com
110	Vanessa Fajardo	1144041015	900754707 -9	3168702492	vfajardo@neuromedia.com.co
111	Victor Manuel Navia Moncayo	1061794347		3162219776	viaestrategica@proton.me
112	William Martinez Bolanos	1107102734		3152812505	wmb81321@gmail.com

113	Ximena Calderón Cruz	1112486456	901701738	3177759200	ximenacalderoncruz@gmail.com
114	Xiomara Díaz	1109663760		3160263704	xiomidiaz1@gmail.com
115	Yuly Andrea Silva Becerra	1075226775			
116	Paola Andrea Aragon Medrano	31324516		3176312259	nutricrunchi.info@gmail.com
117	Paula Andrea Calvo Nunez	38569064		3054374469	dracalvonunezpaula@gmail.com
118	Rafael Edgar Niño	14839886	N/A	3162771557	rafaelmhs15@gmail.com
119	Rafael Palau	1007016918		3218281909	rdpalaur@gmail.com
120	Ricardo Orozco Leon	14798856		3123623128	orozcoleonricardo@gmail.com
121	Samuel Gonzalez	1144069115		3152017605	samigonza3@gmail.com
122	Sandra Diaz Hoyos	66776142	9003455347	3147943468	sdiaz@smartisvoip.com
123	Sandra Marin	66724866		3186114645	smarinmo1@gmail.com
124	Santiago Agudelo Cuadros	6107820		3188663106	saacuadros@hotmail.com
125	Santiago Andres Rivera Camargo	1006553378		3115412544	riveracamargo07@gmail.com
126	Santiago Giraldo	1110292902		3235581173	santiago.giraldo.ceballos01@gmail.com
127	Santiago Gomez			3203088903	santigoz@hotmail.com
128	Santiago Hernando Urrego	1000940457		3001680450	santishup23@gmail.com
129	Santiago Mejia Suarez	1110365285		3332403407	mejiasantiago0604@gmail.com
130	Santiago Polo Lozada	1048435004		3163924261	santiago.polo@correounivalle.edu.co
131	Santiago Urrego Ramirez	1144109801		3206545781	sandan179908@gmail.com
132	Sebastian David Cortes Ruano	1004216644	Ciamsa - 890.300.554	3146049068	sdcortes@ciamsa.com
133	Sebastian Nieto Ramirez	1144106567	Eth Cali - 901936975-1	3206895264	snrnieto1999@hotmail.com
134	Sebastian Orozco	1061714623		3113780485	sebastianoro2612@gmail.com
135	Sebastian Pazos Manzo	1144062276		3186205467	eclectuscol@gmail.com
136	Sebastian Agudelo	1144052364	Ivy 901902121	3160417307	gerencia@ivyapp.com.co
137	Sebastian Avila Suarez	1007489289		3216916631	sebastianavila3525@gmail.com
138	Sebastian Romero Alvarado	Cali		3014293828	sromero0326@gmail.com
139	Sergio Cadavid	1130587290	Fondo De Capital Privado Impacta	3006444415	sdcadavid@universidadean.edu.co
140	Sofia Alban	1111480582	Universidad Javeriana Cali	3233753975	sofiaalban@javerianacali.edu.co
141	Steven Camilo Franco Bocanegra	1109543395		3145607913	scfb120406@gmail.com
142	Susan Elisa Taborda Manjarres	1005967876		3053489059	tabordasusan@gmail.com
143	Victor Alfonso Nieto Torres	1130625172	Datos A Un Clic Sas - 901810155	3165774926	info@dataclicksa.com
144	Valentina Hoyos Semanate	1113688947		3024636006	valzemanate@gmail.com
145	Valentina Ochoa Hernandez	1114309861		3054823222	valesofi40@gmail.com
146	Vanesa Trujillo Montero	1144143380	Vayed Tecnologias	3135870267	gerencia@vayed.com

			Sas 900996401		
147	Vanessa Fajardo	1144041015	900754707 -9	3168702492	vfajardo@neuromedia.com.co
148	Victor Manuel Navia Moncayo	1061794347		3162219776	viaestrategica@proton.me
149	Ximena Calderon Cruz	1112486456	901701738	3177759200	ximenacalderoncruz@gmail.com
150	Yizeth Caterine Ortega Diaz	1107048933	Talento Tech Valle - Mintic	3052633052	katheortega88@gmail.com
151	Yordy Martin Hernandez Rojas	93453049	Eslides 901689703-5	3007042670	yordymhernandez@gmail.com
152	Yurani Cardenas	29314849		3107350929	yuranicardenasyela@gmail.com
153	Alejandro Salazar Vidal	1144091048		3186007839	asalazar@icesi.edu.co
154	Anderson Smith Carreño	1117930991		3203086983	aszc178@gmail.com
155	Andrea Galindo	66899706		3234201432	andrea.galindo@conectacg.com
156	Andrés Felipe Sandoval	1144033266		3177238016	sandovalfenix@gmail.com
157	Carlos Salazar Cardona	1127532756		3175024370	info@logixtic.co
158	Diana Santos	1098714926		3125215999	diana.santos@cali.gov.co
159	Giselle Salazar Eschebach	1094919627		3175509962	gisese1991@hotmail.com
160	Hugo Otálora Osorio	16929013		3168209727	hugootalora@comfandi.com.co
161	Javier Andres Crespo Velez	1143833159		3008344621	javicre08.jcv@gmail.com
162	Jenny Patricia Sinisterra	66864476		3116768330	gestionsaceu@gmail.com
163	Jorge Luis Leiton	1007422556		3167389223	jleitonarias@gmail.com
164	Juan Carlos Mendoza Briñéz	1130586164		3006569355	juanmbrinez@gmail.com
165	Juan David Soler	94541316		3174375013	jdsoler@icesi.edu.co
166	Julian Albornoz Torres	76309567		3206808624	jealborn@gmail.com
167	Julián Fernando González Juri	16287880		3006092547	julian@biocommerce.com.co
168	Julián Sierra Cano	1130666713		3046770723	jsierracano@gmail.com
169	Kateryn Carrillo	1144068468		3183954795	katerin@natupla.com
170	Mauricio Sanchez	1107048808		3128544850	sanchezmauricio88@gmail.com
171	Oscar Soto F.	94552311		3216172831	hola@oscarsotof.co
172	Paola Andrea Aragon Medrano	31324516		3176312259	soypaosatya@gmail.com
173	Sergio Cadavid	1130587290		3006444415	sdcadavid@universidadean.edu.co
174	Valeria Cardona Arbelaez	1144104214		3157259348	vcarbelaez16@gmail.com

El listado de registrados oficiales a la jornada de co-creación de los días 26, 27 y 28 de septiembre se puede revisar en detalle en el Anexo. *SW_BD_Registros_2025.*



Adicionalmente, se contó con un total de 152 asistentes oficiales que participaron del Startup Weekend 2025, los cuales se detallan a continuación y que, además, pueden revisarse en el Anexo. *SW_BD_Asistentes.*

Listado de asistentes al Startup Weekend 2025

N°	Nombre	Documento	Entidad	Teléfono	Correo Electrónico
1	Abel Ortega Cadena	1109186680		3159012444	AbelOrtegaCadena@outlook.es
2	ADRIANA KARINA NEIRA HORMAZA	66956854	UNIVERSIDAD SAN BUENAVENTURA 890.307.400-1	3123424051	akneirah@usbcali.edu.co
3	Aída Patricia Calvo Villada	66904729	Universidad San Buenaventura	3006184628	aidacalvov@gmail.com
4	Alan Riascos Ramirez	1108254004		3003929879	riascosalan77@gmail.com
5	Alberto Herrera	78522925	Feel inc	3102176542	alberto.herrera@feelinc co
6	Alejo Realpe	1107512243	901971732-7	3153791887	Alehandre10@hotmail.com
7	Alexander granados				
8	Ana Isabel Murillo Murillo	1006110304		3004834881	psi.anamurillo@gmail.com
9	Andrés Camilo Giraldo Soto	1144144192	UNIVERSIDAD DE SAN BUENAVENTURA CALI - NIT 890307400-1	3187344686	acgiraldos1@usbcali.edu.co
10	Andrés Felipe Díaz González	1144126789		3168701039	andres1706@hotmail.com
11	Angelly Valeria Reinel Moran	1087125735		3218960326	angellyreinel63@gmail.com
12	Anne Katherine Rincon Barrios	1013258288		3148568817	akrincon@javerianacali.edu.co
13	Camilo Andres Castro Mesa	1018494764	No	3244339101	camilox545@gmail.com

14	Camilo Salamanca	6108767		3166201179	Camilo.salamanca@iku.com.co
15	Carlos Alberto Mock kow Mendoza	14699878		3167467478	carlos.mockk@gmail.com
16	carlos lopez	1107843151		3188144793	cabetolopezlopez9@gmail.com
17	CATALINA RODRIGUEZ	1193145724			
18	CESAR ALEXANDER QUINTERO CORTES	79837811		3182850556	cesar.quintero@qpconsultores.com
19	Christian David Patiño Ortiz	1127604778		3225526395	christiandpo0529@gmail.com
20	Cristian valencia	1130629799	1130629799-1	3188069107	crisanto59328@gmail.com
21	Daniel Alejandro Salgado Sanchez	1014224406		3027410534	daniel.salgado01@hotmail.com
22	Daniel Esteban Jiménez Jurado	1144195479	Tridimensional Company SAS BIC. NIT 901571464	3164396558	esteban@tridimensional.com.co
23	David Camilo Reyes Ramirez	1144167634	LA FABRIK	3152465609	fabricadeexpertos@gmail.com
24	Deisy Viviana Perdomo Cabrera	27253826		3027648388	deisy.perdomo@correounivalle.edu.co
25	Diego Santiago Rodríguez	1080044519		3183207090	santiago17334@gmail.com
26	Elena Rodríguez Méndez	25280521	Universidad del Cauca - NIT. 891500319-2	3152886359	erodriguez@unicauca.edu.co
27	Fabian Posso	1130615519	Ragross	3007848757	fabian.posso@gmail.com
28	Fernando Jose Salazar	94500952	Global BI SAS - 900470319	3186446813	fjsalazar@global-bi.net
29	Francisco Fernando Parra Penagos	1109661362		3112501380	francisco.parra.penagos@gmail.com
30	Gabriel Borrero	94532073		3158396870	gabrielborrero@gmail.com
31	Henry Tabima Giraldo	1107073627	Kora Tech SAS	3106488894	henrytabima@hotmail.com
32	Hernando Morales Velez	1143842624		3238253871	hernandomv92@hotmail.com
33	Isabel Sofía Sierra Martínez	1110044613		3176851971	1110044613@u.icesi.edu.co
34	Jacobo Penilla	1105372272		3248488111	jacobopenilla@gmail.com
35	Jaime Andres Hurtado Martinez	94064308		3108713305	jaimeandreshurtado1@gmail.com
36	Jair Guerrero	1130647276		3117298024	jaiguers@outlook.com
37	Jeferson David Montenegro Cely	1017925852		3172826973	jefersonmontenegro835@gmail.com
38	JEISON ESTEVEN ROJAS MEZU	1007447125	9013937033	3104271149	yesmarandres2@gmail.com
39	Jennifer Guzmán Zafra	1113541929	ECLECTUS 1.113.541.929-9	3186205467	eclectuscol@gmail.com
40	Jenny Carolina Correa Ramirez	38553627	Ergofisoft soluciones ergonómicas	3003672928	jcaroc29@gmail.com
41	Jesus Alberto Castañeda	6500050			
42	Jhoan Sebastian guzman	143 837740	Surtimio 1143837740	3002491625	sebascali2025@gmail.com
43	Jhon Deiby Salazar Rayo	1005978380	Pyra S.A.S	3107171179	email.deibyrayo@gmail.com
44	Jhonatan David Vanegas Arrieta	1143842489		3002788546	david.vanegas.92@gmail.com

45	Johan Steven Rodríguez Lopez	1006436245		3235018878	steven.rodriguezlop@gmail.com
46	JOHN ROBERT CAUSIMANSE	6102962		3127217215	JHONROT@GMAIL.COM
47	jorge luis leiton arias	1007422556	901958142	3167389223	jleitonarias@gmail.com
48	Jose Alexander Meneses	1143981540	1143981540-4	3185217974	alexmeneses1996@gmail.com
49	Jose Alfredo Rodríguez	6228000		3172728793	alfredorodriguez.jm@gmail.com
50	Jose Dairo Taborda Viveros	1113627681	Soluciones técnicas INSOMET SAS NIT 901.831.864-0	3164475457	josedairo627@hotmail.com
51	José manuel Arcos	1149934184		3137748037	Josexijma@gmail.com
52	JUAN CAMILO QUINTERO	1143855711	REAL FILMS DIGITAL 1143855711	3223739648	JUANCAMILOQUINTERO94@HOTMAIL.COM
53	Juan David Burgos Cantor	1144100882	Eth cali - fundación burkhan	3057592783	juandavid883@gmail.com
54	Juan David Roa Valencia	1144158349		3506394186	hello@juanroa.dev
55	Juan Diego Olave Bermúdez	1105365644		3007731909	juandibermudezdez@gmail.com
56	Juan Fernando	1112044293		3003170025	jacobo.s0062@gmail.com
57	Juan Fernando Moreno	1109189742			
58	Juan Sáenz	94517826	900963621	3173751962	Saenz.juan@correounivalle.edu.co
59	Juan Sebastian Martinez	1144074614		3128801932	jsebastianmg@gmail.com
60	Juan Sebastian Mock kow Mendoza	1113650623			
61	Juan Sebastian MUñoz Calderón	1107042666	1143837740	3215284492	jsmunozcalderon@estudiante.uniajc.edu.co
62	JUAN SEBASTIAN RODRIGUEZ				
63	Julian Esteban Nuñez Veira	1144183845		3155073218	julianesteban008@gmail.com
64	JULIAN GONZALEZ	1107041809			
65	Julian Guevara Realpe	1061816006	Xcloner - 1061816006	3186529261	julianguevara_220@icloud.com
66	Juliana abreo gomez	1111542715		3186600279	Jaabreog@correo.usbcali.edu.co
67	Juliana ochoa	31583101		3116739633	Juliana.ochoa.vym@gmail.com
68	Juliana Ruiz	1110043213		3155290698	Juliruiz162007@gmail.com
69	Julio Alberto Rentería Ruiz	1061112845		3224654429	Jarenteriaruiz@gmail.com
70	Karla Martineus	1130586037		3187192920	martineuskarla@gmail.com
71	Laura sofia Fernandez Arango	1107850145		3216699055	Parango7@hotmail.com
72	Laura Tatiana Sanchez Lopez	1006230036		3206111499	laura.tatiana.sanchez@correounivalle.edu.co
73	Lina Maria Satizabal Fandiño	1061710402		3164041049	linis_587@hotmail.com
74	Lina Paola Bautista Mendoza	1032359723	901070710-9	3203463038	lina.bautista@biotacora.com
75	Luis Alejandro Herrera Torres	1192743271		3128734181	herreratorresluisalejandro@gmail.com

76	Luis Felipe waitoto	1234191860	WaitoIT	3195936093	lfwg98@gmail.com
77	Luna Mariana Mejia Orejarena	1110362583		3144810280	lunamejia1602@gmail.com
78	Manuel Fabian Sarmiento Marquez	1049637704			
79	María Angela Uribe franco	1061752796	891500319-2	3113677696	mangela@unicauca.edu.co
80	María Camila Hoyos Gómez	1002807500	891500319-2	3222437127	mariahoyos@unicauca.edu.co
81	MARIA EUGENIA ZAPATA	31413207		3103874027	maeuza@hotmail.com
82	Maria Isabel Castrillon	31532904			
83	Mariana González Celis	1143859279		3175589741	mariana.gonzalez.celis11@gmail.com
84	Max Aguirre Calle	1105363469		3188336977	niagui317@gmail.com
85	Mayerlin Lemos Bedoya	1006109233	Chontacoin	3022420015	mayerlin.lemos00@usc.edu.co
86	Mayra Alejandra Caicedo Alegrías	29975726	CORIDEM SAS 901538421	3137098185	corporidemsas@gmail.com
87	Michael Estiven Sandoval Bonilla	1144103666		3138864575	sandovalmikki3@gmail.com
88	Miguel Angel Fabra Montaño	1144182807		3194247585	miguel.fabra211294@gmail.com
89	miguel angel figueroa bravo	1080690142	900973544-4	3144107291	miguelfigueroabravo2@gmail.com
90	Nathalia Ospina Osorio	1144194316		3005428377	Natalia.19ospina@gmail.com
91	Paula andrea calvo nunez	38569064		3054374469	dracalvonunezpaula@gmail.com
92	Rafael Edgar niño Berrío	14839886	N/a	3162771557	rafaelmhs15@gmail.com
93	Rubria Escobar	29670935		3176772045	estadisticasclinicascali@comfandi.com.co
94	Santiago Agudelo Cuadros	6107820		3188663106	saacuadros@hotmail.com
95	Santiago Alexander Dorado Gomez	1003103288	891500319-2	3106792278	santidorado@unicauca.edu.co
96	Santiago Andres Rivera Camargo	1006553378		3115412544	riveracamargo07@gmail.com
97	SANTIAGO GOMEZ	10005843	Melo	3203088903	Santigoz@hotmail.com
98	Sebastian Agudelo	1144052364	ivy 901902121	3160417307	gerencia@ivyapp.com.co
99	Sebastian Orozco Oñate	1061714623		3113780485	sebastianoro2612@gmail.com
100	Sebastián Pazos Manzo	1144062276		3186205467	eclectuscol@gmail.com
101	Sebastian Vallejo	1005944933		3128039872	sebvallejor@gmail.com
102	Sofía Hidalgo	1105363252		3223612203	sofi2502f@gmail.com
103	Stephanie Navarrete Mosquera	1144033178	901088687	3155562306	Stephanie.n@bantengconsultores.com
104	Steven Fierro Jaramillo	1010140155		3135406824	stevenfierro@outlook.com
105	Susan Elisa Taborda Manjarres	1005967876		3053489059	tabordasusan@gmail.com
106	Théo Franka	493624		3116665404	theo.franka@gmail.com
107	Thomas Azcarate Rivera	1112401310		3164190004	thomasazcarater@gmail.com
108	Valentina Galvis Cortes	1109663962		3147824071	valentinagalvisscortess@gmail.com

109	Vanesa Trujillo Montero	1144143380	VAYED TECNOLOGIAS SAS 900996401	3135870267	gerencia@vayed.com
110	Vanessa Fajardo	1144041015	900754707 -9	3168702492	vfajardo@neuromedia.com.co
111	Victor Manuel Navia Moncayo	1061794347		3162219776	viaestrategica@proton.me
112	William Martinez Bolanos	1107102734		3152812505	wmb81321@gmail.com
113	Ximena Calderón Cruz	1112486456	901701738	3177759200	Ximenacalderoncruz@gmail.com
114	Xiomara Díaz	1109663760		3160263704	Xiomidiaz1@gmail.com
115	Yuly Andrea Silva Becerra	1075226775			
116	Paola Andrea Aragon Medrano	31324516		3176312259	nutricrunchi.info@gmail.com
117	Paula andrea calvo nunez	38569064		3054374469	dracalvonunezpaula@gmail.com
118	Rafael Edgar Niño	14839886	N/a	3162771557	rafaelmhs15@gmail.com
119	Rafael Palau	1007016918		3218281909	rdpalaur@gmail.com
120	Ricardo Orozco Leon	14798856		3123623128	orozcoleonricardo@gmail.com
121	Samuel Gonzalez	1144069115		3152017605	samigonza3@gmail.com
122	Sandra Diaz Hoyos	66776142	9003455347	3147943468	Sdiaz@smartisvoip.com
123	Sandra Marin	66724866		3186114645	smarinmo1@gmail.com
124	Santiago Agudelo Cuadros	6107820		3188663106	saacuadros@hotmail.com
125	Santiago Andres Rivera Camargo	1006553378		3115412544	riveracamargo07@gmail.com
126	Santiago Giraldo	1110292902		3235581173	Santiago.giraldo.ceballos01@gmail.com
127	SANTIAGO GOMEZ			3203088903	Santigoz@hotmail.com
128	Santiago Hernando Urrego	1000940457		3001680450	Santishup23@gmail.com
129	Santiago Mejia Suarez	1110365285		3332403407	mejiasantiago0604@gmail.com
130	Santiago Polo Lozada	1048435004		3163924261	santiago.polo@correounivalle.edu.co
131	Santiago Urrego Ramirez	1144109801		3206545781	sandan179908@gmail.com
132	Sebastian David Cortes Ruano	1004216644	CIAMSA - 890.300.554	3146049068	sdcortes@ciamsa.com
133	Sebastian Nieto Ramirez	1144106567	Eth cali - 901936975-1	3206895264	snrnieto1999@hotmail.com
134	Sebastian Orozco	1061714623		3113780485	sebastianoro2612@gmail.com
135	Sebastian Pazos Manzo	1144062276		3186205467	eclectuscol@gmail.com
136	Sebastian Agudelo	1144052364	ivy 901902121	3160417307	gerencia@ivyapp.com.co
137	sebastian avila suarez	1007489289		3216916631	sebastianavila3525@gmail.com
138	Sebastian Romero Alvarado	CALI		3014293828	sromero0326@gmail.com
139	Sergio Cadavid	1130587290	Fondo de Capital Privado Impacta	3006444415	sdcadavid@universidadean.edu.co
140	Sofia Alban	1111480582	Universidad Javeriana cali	3233753975	sofiaalban@javerianacali.edu.co

141	Steven Camilo Franco Bocanegra	1109543395		3145607913	scfb120406@gmail.com
142	Susan Elisa Taborda Manjarres	1005967876		3053489059	tabordasusan@gmail.com
143	Victor Alfonso Nieto Torres	1130625172	Datos a Un Clic SAS - 901810155	3165774926	Info@dataclicksa.com
144	Valentina Hoyos Semanate	1113688947		3024636006	Valzemanate@gmail.com
145	Valentina Ochoa Hernandez	1114309861		3054823222	valesofi40@gmail.com
146	Vanesa Trujillo Montero	1144143380	VAYED TECNOLOGIAS SAS 900996401	3135870267	gerencia@vayed.com
147	Vanessa Fajardo	1144041015	900754707 -9	3168702492	vfajardo@neuromedia.com.co
148	Victor Manuel Navia Moncayo	1061794347		3162219776	viaestrategica@proton.me
149	Ximena Calderon Cruz	1112486456	901701738	3177759200	Ximenacalderoncruz@gmail.com
150	YIZETH CATERINE ORTEGA DIAZ	1107048933	Talento Tech Valle - MinTIC	3052633052	katheortega88@gmail.com
151	Yordy Martin Hernandez Rojas	93453049	ESLIDES 901689703-5	3007042670	yordymhernandez@gmail.com
152	Yurani cardenas	29314849		3107350929	yuranicardenasyela@gmail.com

Metodología aplicada

El evento siguió la metodología oficial de Techstars Startup Weekend:

1. **Pitch inicial**: Cada participante tuvo 60 segundos para presentar una idea de negocio





2. **Selección de proyectos:** Se votaron las ideas más prometedoras.

3. **Formación de equipos:** Se conformaron equipos multidisciplinarios alrededor de las ideas seleccionadas.

Participantes por iniciativas o equipos conformados en el Startup Weekend 2025

Equipo Activo	Nombre completo	Cédula de ciudadanía
Bancaw	Daniel Esteban Jiménez Jurado	1144195479
	Diego Santiago Rodríguez	1080044519
	Jair Guerrero	1130647276
	Jeison Esteven Rojas Mezu	1007447125
	Julio Alberto Rentería Ruiz	1061112845
	Juan Fernando	1112044293
	Julian Esteban Nuñez Veira	1144183845
	Karla Martineus	1130586037
	Sebastián Pazos Manzo	1144062276
BIEN MAYOR	Fernando Jose Salazar	94500952
	Michael Estiven Sandoval Bonilla	1144103666
	Nathalia Ospina Osorio	1144194316
	Santiago Andres Rivera Camargo	1006553378
	Sebastian Orozco Oñate	1061714623
	Camilo Andres Castro Mesa	1018494764
	Carlos Lopez	1107843151
	Deisy Viviana Perdomo Cabrera	27253826
CaliConecta	Abel Ortega Cadena	1109186680
	Daniel Alejandro Salgado Sanchez	1014224406
	Jaime Andres Hurtado Martinez	94064308
	Juan Sebastian Mock Kow Mendoza	1113650623
	Valentina Galvis Cortes	1109663962
	Alejo Realpe	1107512243
	Cristian Valencia	1130629799
	Hernando Morales Velez	1143842624
	Jennifer Guzmán Zafra	1113541929
CaRM	Adriana Karina Neira Hormaza	66956854
	Andrés Camilo Giraldo Soto	1144144192
	Francisco Fernando Parra Penagos	1109661362
	Juliana Abreo Gomez	1111542715
	Manuel Fabian Sarmiento Marquez	1049637704
	Fabian Posso	1130615519
	Jose Dairo Taborda Viveros	1113627681
	Juan Diego Olave Bermúdez	1105365644
CHONTACOIN	Catalina Rodriguez	1193145724
	Johan Steven Rodríguez Lopez	1006436245
	Mayerlin Lemos Bedoya	1006109233
	Santiago Agudelo Cuadros	6107820

	Susan Elisa Taborda Manjarres	1005967876
	Juan Sebastian Martinez	1144074614
	Juliana Ruiz	1110043213
	Laura Tatiana Sanchez Lopez	1006230036
ConectaLocal	Elena Rodríguez Méndez	25280521
	María Angela Uribe Franco	1061752796
	María Camila Hoyos Gómez	1002807500
	Santiago Alexander Dorado Gomez	1003103288
	Yuly Andrea Silva Becerra	1075226775
	Jhoan Sebastian Guzman	143 837740
	Jorge Luis Leiton Arias	1007422556
	Juliana Ochoa	31583101
Convexo	Juan David Burgos Cantor	1144100882
	Luis Felipe Waitoto	1234191860
	Victor Manuel Navia Moncayo	1061794347
	William Martinez Bolanos	1107102734
	Laura Sofia Fernandez Arango	1107850145
	Max Aguirre Calle	1105363469
	Miguel Angel Figueroa Bravo	1080690142
FELICITY	Ana Isabel Murillo Murillo	1006110304
	David Camilo Reyes Ramirez	1144167634
	Gabriel Borrero	94532073
	Juan Sebastian Rodriguez	
	Vanessa Fajardo	1144041015
	Ximena Calderón Cruz	1112486456
	Anne Katherine Rincon Barrios	1013258288
	Camilo Salamanca	6108767
	Henry Tabima Giraldo	1107073627
FindFluencer	Carlos Alberto Mock Kow Mendoza	14699878
	Jesus Alberto Castañeda	6500050
	Jose Alexander Meneses	1143981540
	Juan Camilo Quintero	1143855711
	Jenny Carolina Correa Ramirez	38553627
	Jhon Deiby Salazar Rayo	1005978380
	Juan Sebastian Muñoz Calderón	1107042666
Lokalo	Alan Riascos Ramirez	1108254004
	Christian David Patiño Ortiz	1127604778
	Jacobo Penilla	1105372272
	Juan Fernando Moreno	1109189742
	Thomas Azcarate Rivera	1112401310
	Juan Sáenz	94517826

	Luis Alejandro Herrera Torres	1192743271
	Rubria Escobar	29670935
	Sebastian Agudelo	1144052364
MOVI	Angelly Valeria Reinel Moran	1087125735
	Isabel Sofía Sierra Martínez	1110044613
	Jeferson David Montenegro Cely	1017925852
	José Manuel Arcos	1149934184
	Sofía Hidalgo	1105363252
	Lina Maria Satizabal Fandiño	1061710402
	Sebastian Vallejo	1005944933
	Théo Franka	493624
SkinAlert	Alberto Herrera	78522925
	Lina Paola Bautista Mendoza	1032359723
	Maria Eugenia Zapata	31413207
	Mayra Alejandra Caicedo Alegrías	29975726
	Alexander Granados	
	Andrés Felipe Díaz González	1144126789
	Cesar Alexander Quintero Cortes	79837811
	Julian Guevara Realpe	1061816006
	Paula Andrea Calvo Nunez	38569064
TEFY IA	Rafael Edgar Niño Berrío	14839886
	Santiago Gomez	10005843
	Xiomara Díaz	1109663760
	Jhonatan David Vanegas Arrieta	1143842489
	John Robert Causimanse	6102962
	Juan David Roa Valencia	1144158349
	Julian Gonzalez	1107041809
	Stephanie Navarrete Mosquera	1144033178
Zoieco	Luna Mariana Mejia Orejarena	1110362583
	Steven Fierro Jaramillo	1010140155
	Vanesa Trujillo Montero	1144143380
	Aída Patricia Calvo Villada	66904729
	Jose Alfredo Rodríguez	6228000
	Maria Isabel Castrillon	31532904
	Mariana González Celis	1143859279
	Miguel Angel Fabra Montaño	1144182807

4. **Ejecución intensiva:** Validación de hipótesis con clientes, construcción de prototipos, mentorías y ensayos de pitch.





5. **Presentación final:** Cada equipo presentó su proyecto ante el jurado, recibiendo retroalimentación especializada. Ver *Anexo. SW_Presentaciones_MVP*

Asimismo, esta metodología puede revisarse en el *Anexo. SW_PPT_2025*, donde se detalla la presentación oficial del evento y los módulos temáticos de co-creación por los que pasaron los equipos para diseñar las soluciones a los retos planteados.



AGENDA



Durante las 54 horas del Startup Weekend Cali 2025, los equipos desarrollaron proyectos que respondieron a problemáticas sociales y económicas relevantes. A continuación, se presentan los principales:

1. BANCAW

Problema: Los comercios enfrentan fraudes por soportes de pago falsos y deben validar manualmente cada transacción, generando demoras, errores y pérdidas económicas.
Solución: Plataforma que recibe el comprobante, verifica la transacción con la entidad financiera y confirma el pago en tiempo real vía WhatsApp.
Vertical: IA
Integrantes: Daniel Esteban Jiménez Jurado, Diego Santiago Rodríguez, Jair Guerrero, Jeison Esteven Rojas Mezu, Julio Alberto Rentería Ruiz, Juan Fernando, Julián Esteban Nuñez Veira, Karla Martineus, Sebastián Pazos Manzo.

2. BIEN MAYOR

Problema: Familias con adultos mayores presentan dificultades para acceder a servicios confiables de acompañamiento especializado.
Solución: Plataforma que conecta hogares con asistentes certificados, verificando su idoneidad y garantizando seguridad y confianza.
Vertical: IA
Integrantes: Fernando José Salazar, Michael Estiven Sandoval Bonilla, Nathalia Ospina Osorio, Santiago Andrés Rivera Camargo, Sebastián Orozco Oñate, Camilo Andrés Castro Mesa, Carlos López, Deisy Viviana Perdomo Cabrera.

3. CALI CONECTA

Problema: La comunidad caleña enfrenta información fragmentada, comunicación ineficaz y baja transparencia en información local.
Solución: Plataforma hiperlocal que centraliza información y conecta a la ciudadanía con eventos, servicios y negocios.
Vertical: IA

Integrantes: Abel Ortega Cadena, Daniel Alejandro Salgado Sánchez, Jaime Andrés Hurtado Martínez, Juan Sebastián Mock Kow Mendoza, Valentina Galvis Cortés, Alejo Realpe, Cristian Valencia, Hernando Morales Vélez, Jennifer Guzmán Zafra.

4. CaRM

Problema: El proceso de aprobación de créditos para vehículos usados es lento, manual y poco transparente para clientes, concesionarios y entidades financieras.
Solución: Plataforma que automatiza la solicitud de crédito y conecta en tiempo real a compradores, concesionarios y bancos.
Vertical: IA
Integrantes: Adriana Karina Neira Hormaza, Andrés Camilo Giraldo Soto, Francisco Fernando Parra Penagos, Juliana Abreo Gómez, Manuel Fabián Sarmiento Márquez, Fabián Posso, José Dairo Taborda Viveros, Juan Diego Olave Bermúdez.

5. CHONTACOIN

Problema: La descontaminación de ríos es costosa, lenta y no involucra a la comunidad, dificultando la medición del impacto ambiental.
Solución: Modelo basado en microalgas, plataforma de monitoreo ambiental y sistema de incentivos mediante tokens.
Vertical: Bioeconomía
Integrantes: Catalina Rodríguez, Johan Steven Rodríguez López, Mayerlin Lemos Bedoya, Santiago Agudelo Cuadros, Susan Elisa Taborda Manjarres, Juan Sebastián Martínez, Juliana Ruiz, Laura Tatiana Sánchez López.

6. CONECTA LOCAL

Problema: Productores rurales carecen de visibilidad y acceso a mercados más amplios, limitando sus ingresos.
Solución: Plataforma que conecta productores con consumidores mediante contenidos, comercialización y experiencias rurales.
Vertical: Bioeconomía
Integrantes: Elena Rodríguez Méndez, María Ángela Uribe Franco, María Camila Hoyos Gómez, Santiago Alexander Dorado Gómez, Yuly Andrea Silva Becerra, Jhoan Sebastián Guzmán, Jorge Luis Leiton Arias, Juliana Ochoa.

7. CONVEXO

Problema: Las PYMES enfrentan una brecha de financiamiento significativa y carecen de acceso a inversiones estables y transparentes.
Solución: Plataforma de crowdfunding con stablecoins e inteligencia artificial para evaluar riesgo y financiar empresas.
Vertical: IA
Integrantes: Juan David Burgos Cantor, Luis Felipe Waitoto, Víctor Manuel Navia Moncayo, William Martínez Bolaños, Laura Sofía Fernández Arango, Max Aguirre Calle, Miguel Ángel Figueroa Bravo.

8. FELICITY

Problema: Las empresas tienen dificultades para prevenir accidentes laborales y gestionar el bienestar del talento humano.

Solución: Plataforma gamificada con IA y psicometría para prevención, bienestar y cultura organizacional.
Vertical: IA
Integrantes: Ana Isabel Murillo Murillo, David Camilo Reyes Ramírez, Gabriel Borrero, Juan Sebastián Rodríguez, Vanessa Fajardo, Ximena Calderón Cruz, Anne Katherine Rincón Barrios, Camilo Salamanca, Henry Tabima Giraldo.

9. FINDFLUENCER

Problema: Las marcas tienen dificultades para encontrar influencers adecuados, generando campañas poco efectivas y desperdicio de presupuesto.
Solución: Plataforma con IA que categoriza, evalúa y conecta marcas con influencers de alta afinidad.
Vertical: IA
Integrantes: Carlos Alberto Mock Kow Mendoza, Jesús Alberto Castañeda, José Alexander Meneses, Juan Camilo Quintero, Jenny Carolina Correa Ramírez, Jhon Deiby Salazar Rayo, Juan Sebastián Muñoz Calderón.

10. LOKALO

Problema: Los hogares tienen dificultades para acceder a servicios operativos confiables, seguros y validados.
Solución: Plataforma que conecta usuarios con expertos verificados, utilizando IA para clasificación y recomendación.
Vertical: IA
Integrantes: Alan Riascos Ramírez, Christian David Patiño Ortiz, Jacobo Penilla, Juan Fernando Moreno, Thomas Azcárate Rivera, Juan Sáenz, Luis Alejandro Herrera Torres, Rubria Escobar, Sebastián Agudelo.

11. MOVI

Problema: Estudiantes universitarios enfrentan altos costos y dificultades de movilidad segura y sostenible.
Solución: Aplicación para carpooling universitario con verificación institucional y disponibilidad en tiempo real.
Vertical: IA
Integrantes: Angelly Valeria Reinel Morán, Isabel Sofía Sierra Martínez, Jeferson David Montenegro Cely, José Manuel Arcos, Sofía Hidalgo, Lina María Satizabal Fandiño, Sebastián Vallejo, Théo Franka.

12. SKIN ALERT IA

Problema: La detección tardía del cáncer de piel aumenta complicaciones y limita las opciones de tratamiento.
Solución: Aplicación de IA para análisis de imágenes de lesiones cutáneas y detección temprana no invasiva.
Vertical: IA
Integrantes: Alberto Herrera, Lina Paola Bautista Mendoza, María Eugenia Zapata, Mayra Alejandra Caicedo Alegrías, Alexander Granados, Andrés Felipe Díaz González, César Alexander Quintero Cortes, Julián Guevara Realpe, Paula Andrea Calvo Núñez.

13. TEFY IA

Problema: Las MIPYMES enfrentan sanciones y dificultades de flujo de caja por desconocimiento y mala gestión tributaria.
Solución: Asistente financiero con IA que se conecta al software contable y guía al empresario vía WhatsApp.
Vertical: IA
Integrantes: Rafael Edgar Niño Berrío, Santiago Gómez, Xiomara Díaz, Jhonatan David Vanegas Arrieta, John Robert Causimanse, Juan David Roa Valencia, Julián González, Stephanie Navarrete Mosquera.

14. ZOIECO

Problema: La oferta de productos sostenibles está dispersa y no genera confianza en los consumidores.
Solución: Marketplace especializado que reúne marcas sostenibles verificadas en una sola plataforma.
Vertical: Bioeconomía
Integrantes: Luna Mariana Mejía Orejarena, Steven Fierro Jaramillo, Vanesa Trujillo Montero, Aída Patricia Calvo Villada, José Alfredo Rodríguez, María Isabel Castrillón, Mariana González Celis, Miguel Ángel Fabra Montaño.

Nota: No se realizó la ***encuesta de satisfacción*** al cierre del Startup Weekend Cali 2025 debido a que, por la naturaleza intensiva del evento y la extensión de la jornada final, los equipos permanecieron concentrados en la preparación y presentación de sus pitch, lo que redujo significativamente el tiempo disponible para aplicar el instrumento sin afectar el desarrollo del programa. Adicionalmente, muchos participantes debieron retirarse inmediatamente después de la premiación, lo que limitó aún más la viabilidad logística de la encuesta. A pesar de esta situación, se están explorando mecanismos alternativos para recoger retroalimentación posterior que permita capturar las percepciones y aprendizajes del proceso. En el Anexo. *SW_Encuesta_Satisfaccion* se pueden visualizar las que se han logrado a la fecha; se espera contar con el resto para el siguiente informe.

El Startup Weekend Cali 2025 demostró el dinamismo del ecosistema emprendedor de la ciudad y la capacidad de los participantes para transformar problemas reales en soluciones innovadoras. La diversidad de proyectos desarrollados—abarcan sectores como agroindustria, fintech, salud, sostenibilidad y bienestar social—evidencia el potencial de escalamiento y la consolidación de nuevas startups con impacto regional. El evento cumplió plenamente con los objetivos propuestos, generando aprendizajes prácticos, conexiones estratégicas y prototipos de negocio altamente pertinentes para el fortalecimiento del tejido emprendedor local.

3.1.1 Entregables Startup Weekend Cali 2025

Entregable segundo desembolso	Observaciones
1. Evidencia de un formulario de inscripción utilizado para realizar el registro de las personas interesadas al programa.	Es posible evidenciarlo en las páginas 25, 26 y 27.
2. Base de datos de los participantes registrados.	Se puede evidenciar en las páginas 28, 29, 30, 31, 32 y 33.
3. Evidencia de las piezas de comunicación creadas para invitar o convocar a participar del programa.	Evidencia en la página 27 y 28.
4. Evidencia de las comunicaciones enviadas para invitar a ser parte del programa.	Se entrega como Anexo: SW_Publicaciones_Correos_Invitacion.
5. Listados de asistencia y registro de cada una de las sesiones. Este puede ser físico o magnético.	Se entrega como Anexo SW_BD_Asistentes
6. Registro fotográfico de cada actividad realizada a la fecha.	Evidencia en las páginas 24, 34, 39 y 43.
7. Documento de caracterización de empresas beneficiadas Ficha DUB (Razón social, número de contacto, tamaño de empresa, etc.).	Se entrega como Anexo SW_BD_Fichas DUB_50_Beneficiarios
8. Copia de las encuestas de satisfacción realizadas a la fecha (Si aplica).	Se entrega como Anexo preliminar: SW_Encuesta_Satisfaccion
9. Una copia del contenido temático realizado en el marco de los eventos.	Se entrega como Anexo. SW_PPT_2025 y Anexo. SW_Presentaciones_MVP

INFORME

SCIENCEPRENEURS

DEEPTECH COLOMBIA 2024

Gestores

Con el apoyo de:

Promotores

Miembro Nodo Valle

Invitan:



MABEL LARA
SECRETARIA DE
DESARROLLO ECONÓMICO
DE SANTIAGO DE CALI

BIENVENIDA ECOSISTEMA DEEPTECH CALI

ALCALDÍA DE
SANTIAGO DE CALI



VIVIAN ARGUETA
DIRECTORA DE INNOVACIÓN, EMPRENDIMIENTO Y SOLUCIONES ESCALABLES
CÁMARA DE CCIO CALI

BIENVENIDA ECOSISTEMA DEEPTECH CALI

Cámara de Comercio de Cali



PRESENTACIÓN INFORME SCIENCEPRENEURS: DEEPTECH COLOMBIA 2024

CLAUDIA APARICIO

CEO MENTEX, GESTOR ALIANZA DEEPTECH

ALIANZA DEEP TECH COLOMBIA

mentex | OLARTEMOURE

INFORME

SCIENCEPRENEURS

DEEPTECH COLOMBIA 2024

CONFERENCIA INICIAL INSPIRACIÓN

SCIENCEPRENEURS

DEEPTECH COLOMBIA 2024

DE 0 A US $800M

Tasa de anual de crecimiento anual 25% x 4 años

USD $60M de dólares en inversión

INFORME

SCIENCEPRENEURS

DEEPTECH COLOMBIA 2024

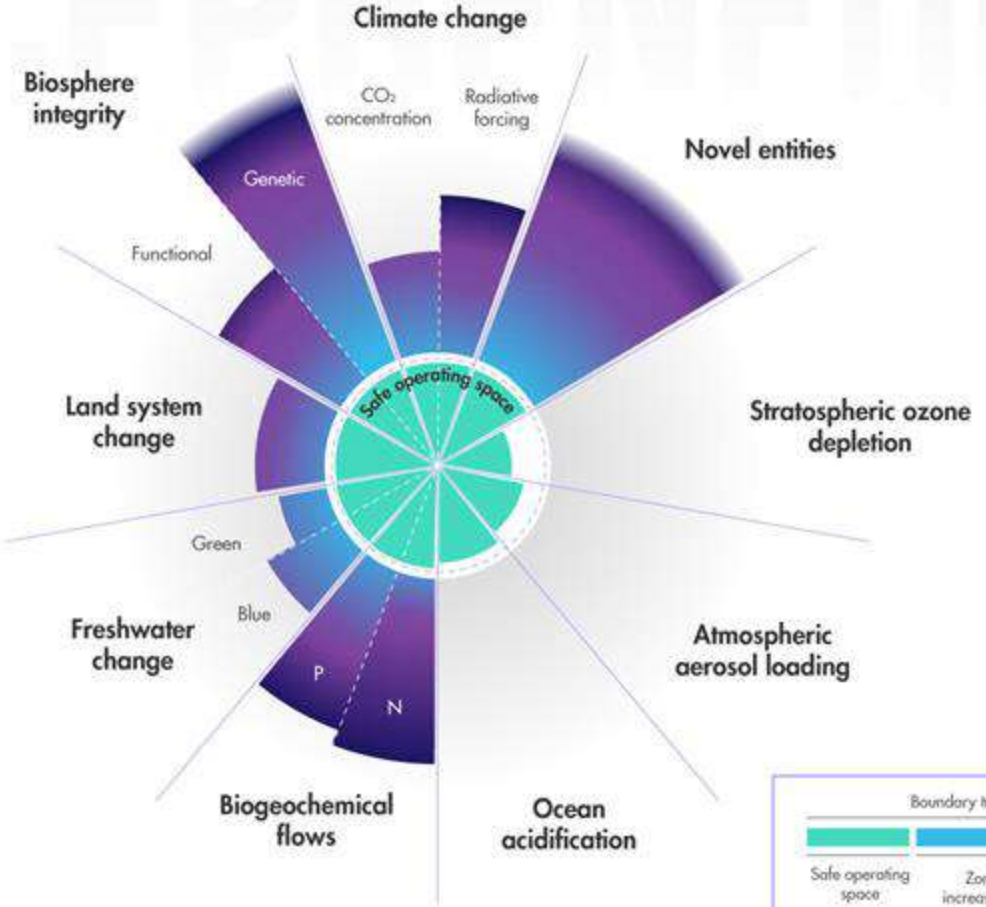
KM²



+ biodiverso del

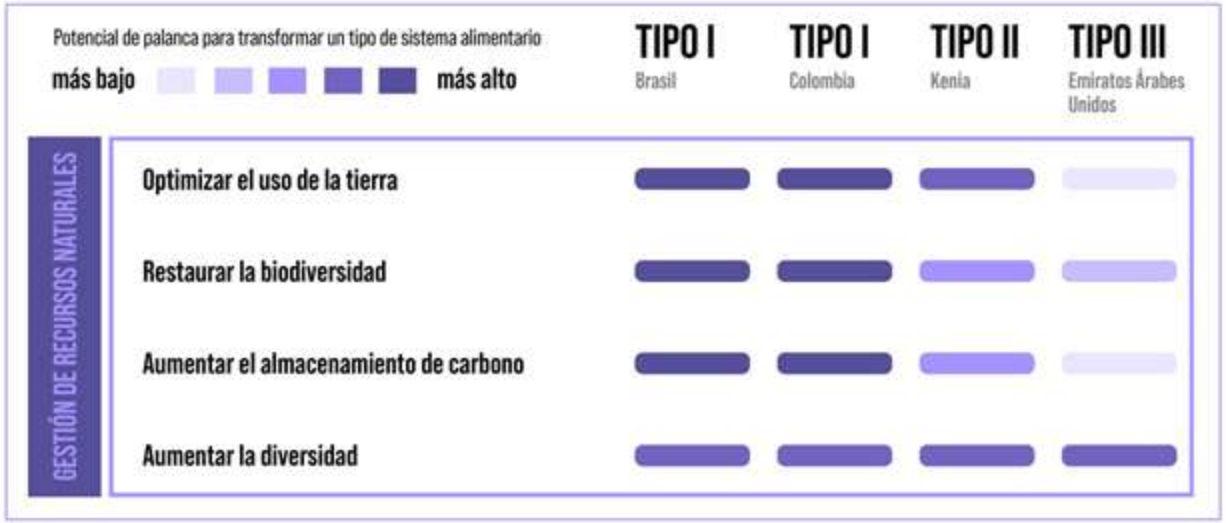
EL RETO DEL DEEPTECH:

Mantener en balance las nueve dimensiones de balance del sistema planetario



Fuente: Atlas of economic complexity

EL RETO DE ALIMENTAR A 10 MIL MILLONES DE PERSONAS



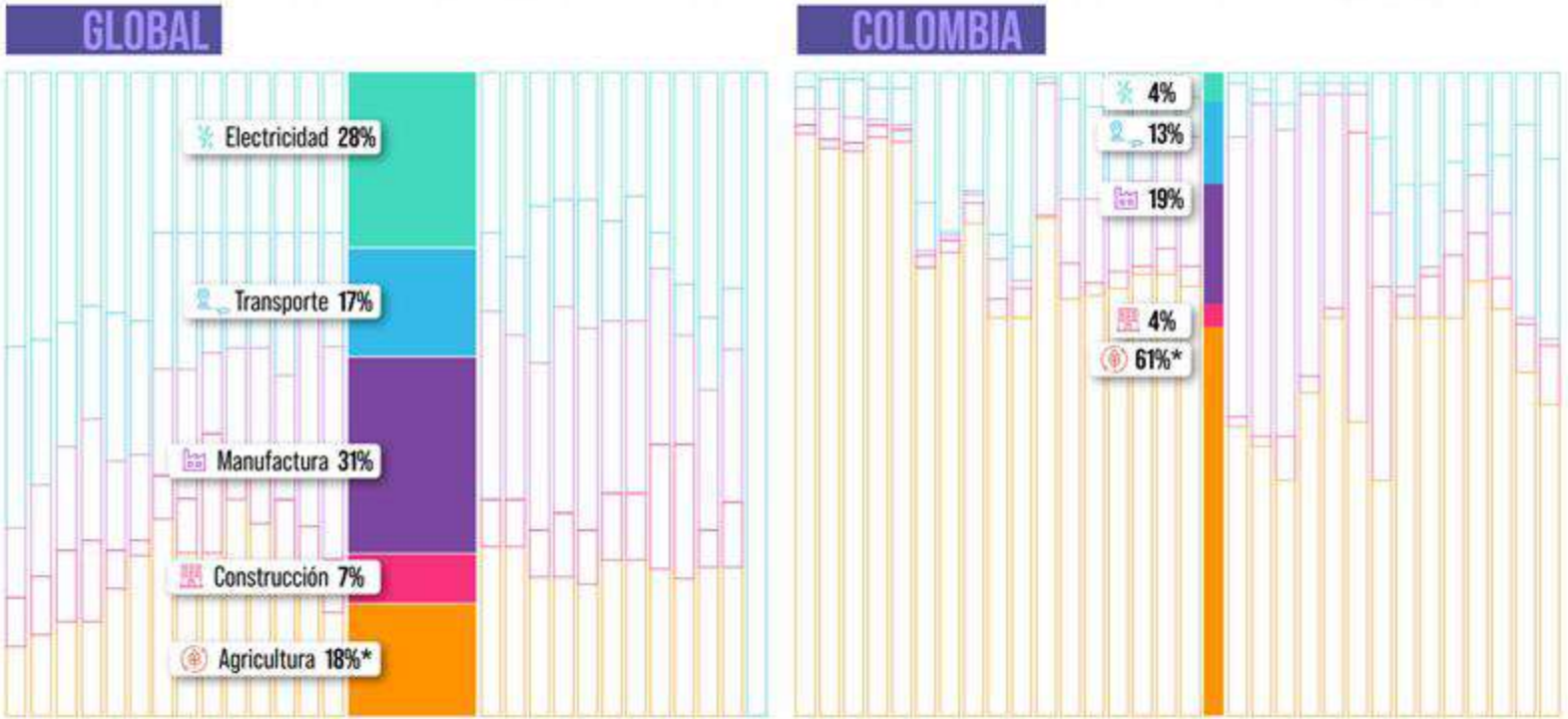
Según el reporte Solving the great food puzzle de WWF, Colombia es uno de los 12 países en el mundo de mayor biodiversidad biológica con más de 85 tipos de ecosistemas identificados.

Colombia es uno de los Hotspot del Sistema Alimentario Ecológico mundial, es decir, es decir: uno de los países más ricos y con más reservas de carbono, vida vegetal y animal del planeta que a la vez ,son unas de las más amenazadas de la Tierra.

El sistema de producción requiere enormes mejoras para transformar el sistema alimentario de Colombia. Al ser un país de pequeños productores, muchos en el sector informal se producen enormes desperdicios.

Por la complejidad de las soluciones tecnológicas, se requiere de tecnologías sociales que faciliten la **colaboración** y subsidios e incentivos, para construir cadenas de suministro sostenibles, mejorar el acceso y el uso de la tierra y mejorar la alimentación.

PRINCIPALES CONTRIBUIDORES DEL CALENTAMIENTO GLOBAL



*Incluye **510,72 millones** de toneladas métricas a nivel global e incluye **83,14** a nivel local derivadas del uso de la tierra y la silvicultura

Fuente: Breakthrough Energy Catalist

LA OPORTUNIDAD

IMPACTO

ELECTRICIDAD
(Intensivo en capital, escalabilidad > 30 años, ventaja estratégica)

AGRICULTURA, ALIMENTOS REFORESTACIÓN Y SALUD
(alto nivel de contribución en la región, ventaja estratégica, escalabilidad)

TRANSPORTE, MANUFACTURA, CONSTRUCCIÓN, DESCARBONIZACIÓN
(Viabilidad demostrada, altas inversiones)

CONTROL EN EL CONSUMO, ENERGIAS ALTERNATIVAS Y ALMACENAMIENTO
(Ventaja estratégica, escalabilidad limitada)

Fuente MenteX

Green Premium™

LA MIRADA DE LAS STARTUPS

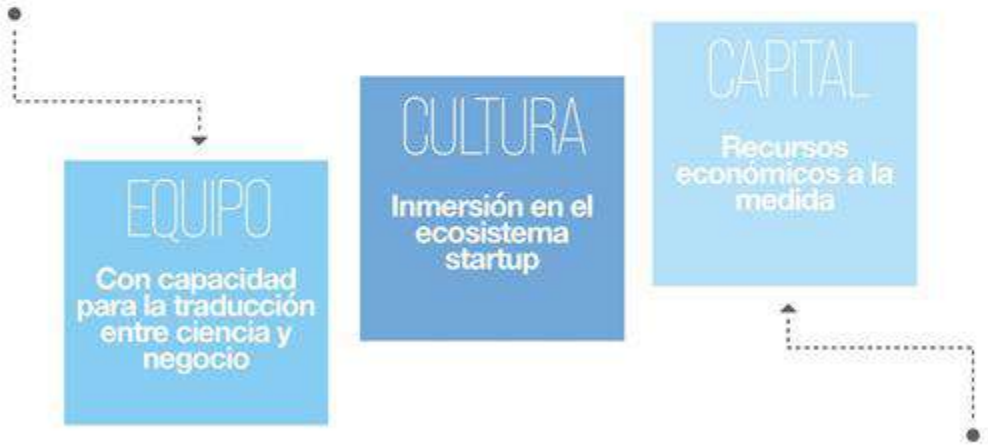
Este capítulo ha sido elaborado desde una perspectiva centrada en el emprendedor, con un enfoque "Startup Centric". La información presentada se basa en las respuestas recopiladas de las startups que participaron en la encuesta Sciencepreneurs 2024, proporcionando detalles sobre sus empresas, las necesidades más urgentes que enfrentan y su relación con los actores clave del ecosistema: universidades, inversionistas y cliente.

Aunque el mercado ofrece un potencial interesante desde la perspectiva de las startups, los datos revelan que el principal desafío del ecosistema radica en fortalecer un mercado de capital de riesgo aún inmaduro, identificado como una acción prioritaria. En segundo lugar, es fundamental robustecer las incubadoras y aceleradoras para construir un modelo integrado que articule rutas de acompañamiento y acceso a capital, con una conexión clara al mercado global.

Al final del capítulo, los lectores encontrarán una serie de recomendaciones diseñadas para ofrecer el tipo de apoyo adecuado según los arquetipos de emprendimientos DeepTech, promoviendo un desarrollo más estructurado y efectivo para el ecosistema de innovación.

RETOS

El emprendimiento DeepTech enfrenta diferentes retos que lo hacen aún más exigente que el emprendimiento SofTech



Fuente: elaboración propia programa Mentor - U Nacional

FACTORES CLAVE DE ÉXITO

A diferencia de emprendimientos SoftTech, la mayoría de los emprendimientos DeepTech se valoran por su potencial científico y capacidad de generar soluciones disruptivas globales, en ese sentido, elementos como la estrategia regulatoria y de protección de la Propiedad intelectual, particularmente mediante patentes, sumadas al análisis de mercado y los competidores son elementos claves para acceder a capital de riesgo en etapas tempranas.

Existen factores exógenos que inciden directamente en el entorno de los negocios en DeepTech, dentro de los cuales se destaca principalmente el entorno regulatorio y las políticas gubernamentales. En el caso de Colombia los vacíos regulatorios en INVIMA (sector salud) y ICA (sector agro) retrasan significativamente la aprobación de productos innovadores. Por otra parte, la ausencia de incentivos a la inversión y de instrumentos públicos que apalanquen el capital de riesgo son limitantes significativas para que las startups apalanquen sus rondas de inversión a nivel local.



Fuente: elaboración propia programa Mentor - U Nacional, MenteX y ClarteMoure

VERTICALES DE TRABAJO

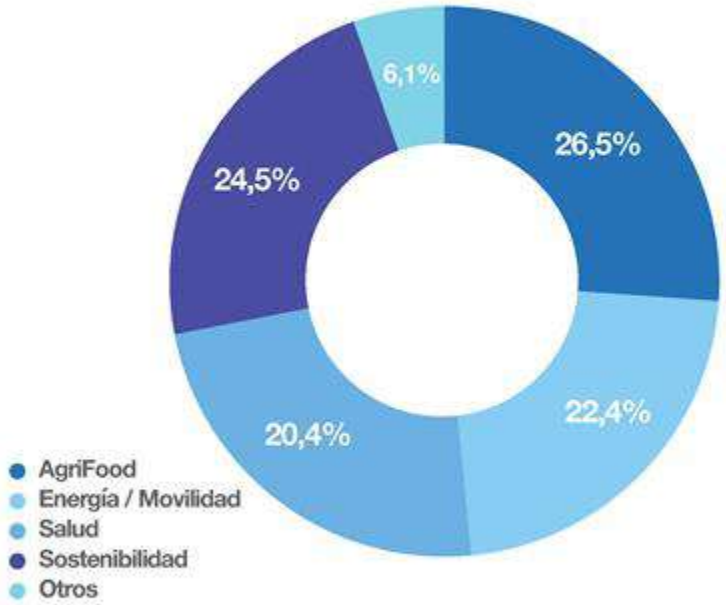
STARTUPS

Se observa un repunte de las startups en AgrifoodTech generando un crecimiento equilibriado de las cuatro verticales principales.

Al relacionar las verticales con los resultados de levantamiento de capital de riesgo y el tipo de tecnología empleada, se encontró que a **mayor nivel de sofisticación de la solución, mayor dificultad de levantamiento de capital.**

La vertical de **energía y mobilidad** enfocada principalmente en IoT y AI tiene el **46% de las empresas en series A y B** y cuenta con una Scaleup. Por su parte, la vertical de **salud**, intensiva en biotecnología, tiene la mayor dificultad para levantar series A y B **(6%)** a pesar de contar con una Scaleup y considerarse de alto potencial.

Sostenibilidad (20%) y AgriFood (20%) son coherentes en la relación participación de mercado DeepTech vs levantamiento de series A y B de capital.



Fuente: elaboración propia a partir de datos de la encuesta Sciencepreneurs 2024

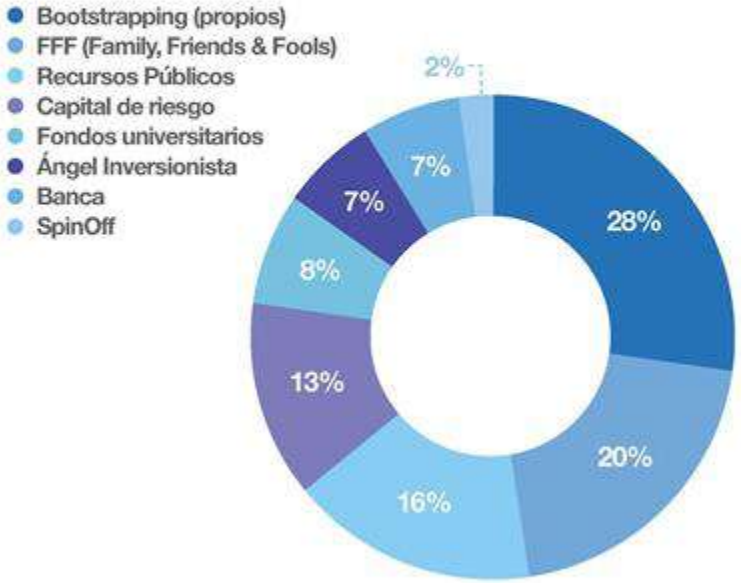
STARTUPS

ACCESO A CAPITAL DE RIESGO

El 70% de las startups se encuentran en rondas **pre semilla y semilla,** lo cual explica por qué el principal desafío identificado por los emprendedores es el acceso al capital de riesgo (68%) seguido por la construcción de equipo (14%) y la regulación (6%).

Al relacionar etapas de levantamiento – madurez tecnolóogica – fuentes de financiación se encuentra que, aunque se trata de iniciativas maduras donde cerca del **58% requieren recursos para la operación** como son: crecimiento (28%), capital de trabajo (18%), validación industrial (10%) , no se encuentran los recursos necesarios, posiblemente debido a la inmadurez del mercado de **capital de riesgo** que solo representa el **13%** de los recursos levantados.

Al correlacionar acceso a capital de riesgo y género, el **49% de las startups cuenta con una fundadora**. Se encontraron 4 startups donde el 100% del equipo son mujeres, de estas, una de ellas (25%) ya se encuentra levantando una ronda de serie A.



Fuente: elaboración propia a partir de datos de la encuesta Sciencepreneurs 2024

PARTICIPACIÓN GEOGRÁFICA

STARTUPS

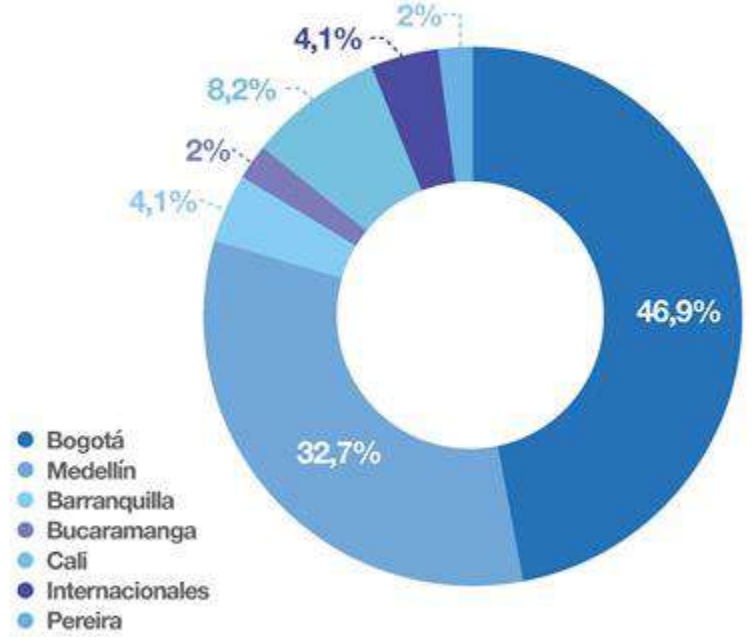
Con un **crecimiento del 56% respecto a la muestra de encuestas del año anterior se registraron un total de 49 Startups DeepTech**. Este crecimiento se produjo proporcionalmente en todas las zonas de Colombia.

Bogotá y Medellín cuentan con una scaleup cada uno. A pesar de que Bogotá reporta un crecimiento de 3X, la antigüedad de las startups evidencia que este crecimiento obedece a un subregistro de iniciativas con respecto a la medición anterior.

El 50% de las las startups tienen una antigüedad menor o igual a **4 años** y de éstas, **un 24% fueron creadas en los últimos 12 meses**. Dado el importante número de startups en etapa temprana, resulta clave fortalecer los programas de acompañamiento, en el llamado valle de la muerte. Un **14%** de las startups son maduras con una antiguedad superior a los **10 años**.

Existe una relación directa entre antigüedad y empleos generados, las startups que reportan tener entre **50 y 200 empleados**, corresponde a empresas que fueron constituidas en promedio hace **6 años**.

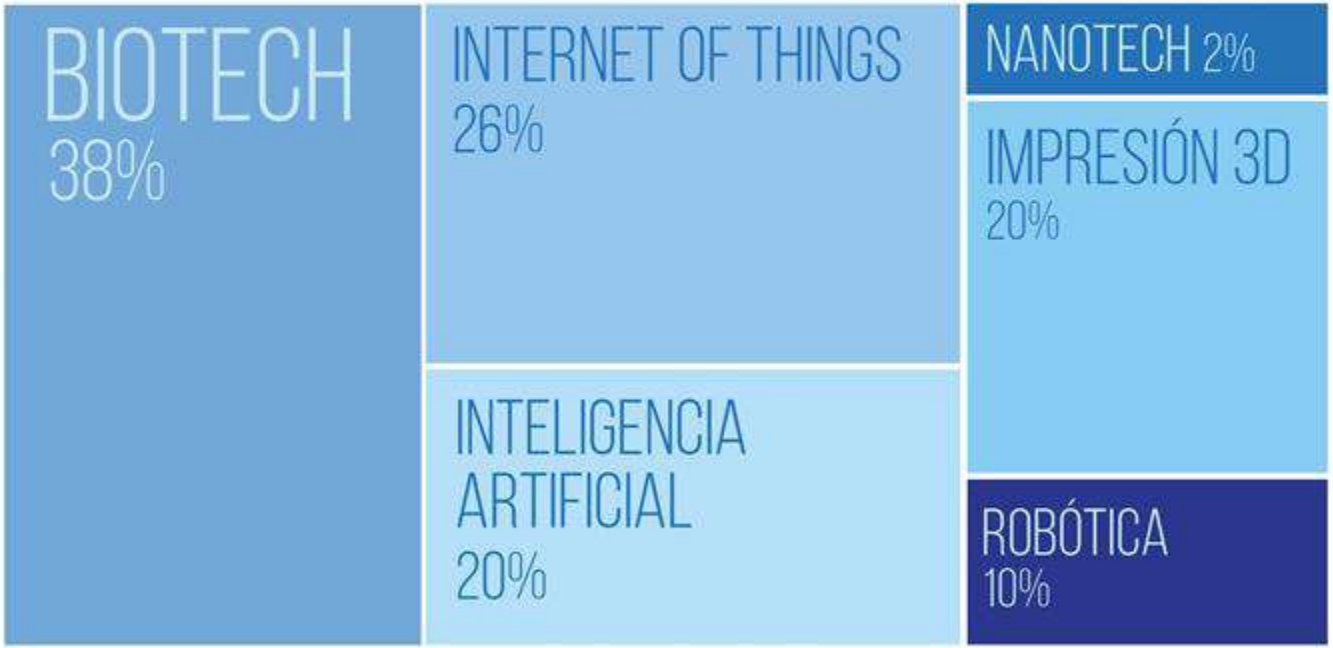
El **42% de los empleos generados** corresponden a **talento cientifico** y 34% de negocios.



Fuente: elaboración propia a partir de datos de la encuesta Sciencepreneurs 2024

TECNOLOGÍAS MÁS UTILIZADAS

STARTUPS



Fuente: elaboración propia a partir de datos de la encuesta Sciencepreneurs 2024

ARQUETIPOS DE LOS EMPRENDEDORES

Debido a las condiciones del mercado donde, por un lado, existe un déficit de capital de riesgo, y por otro, no existe un ecosistema de apoyo robusto, hay particularidades típicas de ecosistemas emergentes. A partir de estas, se identificaron nuevos arquetipos de emprendedores.

Científicos empresarios: tienen empresas DeepTech con productos en el mercado que no siguieron una ruta de financiación e incubación de una empresa tradicional.

Sciencepreneurs: hacen parte del grupo de las startups pero sus emprendedores se han desarrollado a partir de sus capacidades personales y apalancados principalmente en ecosistemas internacionales.



Fuente: elaboración propia MonteX y OlarteMoure

STARTUPS DESTACADAS

Escogimos una selección de startups destacadas atendiendo a su nivel de sofisticación y/o impacto, en un esfuerzo por mostrar ejemplos de aplicación a diferentes industrias.

Es común ver que algunas de las soluciones generan soluciones transversales con impacto en varias verticales, como por ejemplo salud - alimentos o energía - materiales



*Los valores de referencia para las series de levantamiento de capital atienden a los criterios del journey propuesto en el capítulo 3 que son sustancialmente menores a los empleados en ecosistemas maduros.

OPORTUNIDADES PARA AGRIFOODTECH EN COLOMBIA

Áreas de oportunidad para garantizar un sistema agroalimentario justo, saludable, equitativo y sostenible





SCIPHAGE

Fondo / Investor **Ganesha, Impacta, Sácale jugo a tu patente**

2014	Bogotá	1M (USD)	BioTech

Impactamos el problema de la resistencia antimicrobiana desde salud animal con una tecnología natural, que controla bacterias de manera eficiente y precisa. Somos una alternativa a la tecnología de bacteriofagos.

AGRICULTURA - SALUD ANIMAL

BIALTEC

We design and produce micro-encapsulated precision microbiomes for animals, capable of reconfiguring the gut microbiome towards a more efficient and healthier one, maximizing nutrient absorption and minimizing environmental impact.



- **2011**
- **Delft, The Netherlands**
- **USD 589.000**
- **Taurus Capital, TIG**
- **Biotechnology**

OPORTUNIDADES PARA DEEPTECH EN SALUD



Salva Health



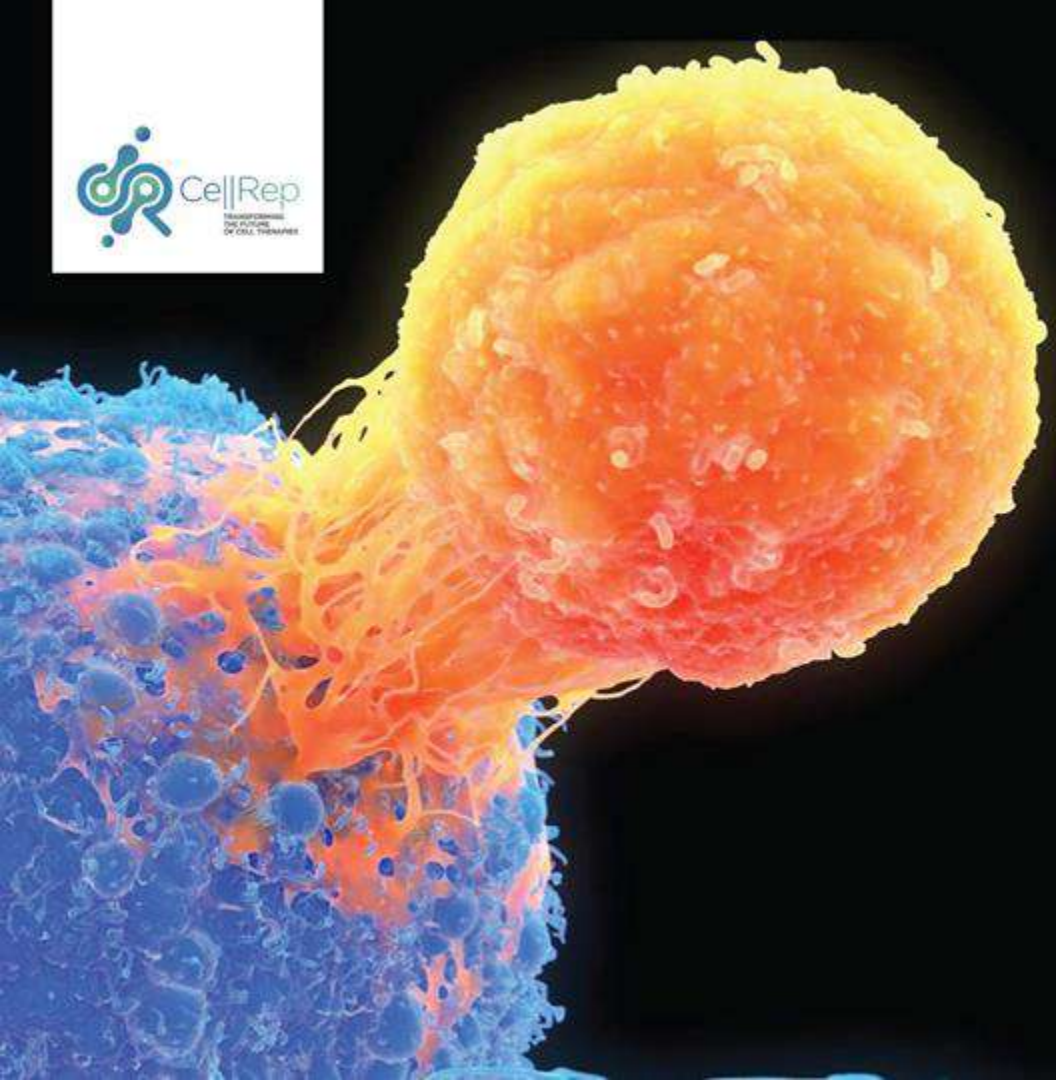
SALVA HEALTH

Fondo / Investor **SURA, ASIRI Y IMPACT ASSETS**

2019	Bogotá	1.5M (USD)	BioTech, IA, Impresión 3D, IoT, Comp. Espacial

Salvamos vidas mediante la innovación en tecnologías de salud, desarrollando productos que permitan la prevención y detección temprana de enfermedades en regiones donde el acceso a servicios de salud es limitado.

SALUD



CELLREP

Fondo / Investor **GridX**

2024	Bogotá / Bs Aires	450K (USD)	BioTech Gen AI

Aumentamos la capacidad funcional de células del sistema inmune para lograr un mejor beneficio terapéutico y un menor coste.

SALUD

OPORTUNIDADES PARA DEEPTECH EN ENERGÍA EN COLOMBIA



***Oportunidades en reutilización de tecnologías subutilizadas a pequeña escala. Son un complemento a soluciones de economía circular.**



NANOFREEZE

Fondo / Investor **WaterLemon, K3 Innovative Enterprises LLC, Gustavo Landazabal**

2020	Bogotá	SERIE A 1M-3M (USD)
4.2M (USD)	645K (USD)	NanoTech, BioTech

Creamos soluciones de refrigeraciónn con bio-nanotecnología que logran reducir en un 50% el consumo energético en refrigeradores comerciales. Asimismo, NanoFreeze tiene soluciones para el transporte refrigerado que logran preservar el frío durante 200 horas (8 días) sin requerir uso de energía. Lo anterior hace que se evite cualquier tipo de perdida de alimentos o medicamentos por pérdida de cadena de frío.

ENERGÍA - MATERIALES



DECIMETRIX

We are an end-to-end platform that provides engineering and hardware solutions for real-time infrastructure control.

We contribute to achieving the goal of zero carbon emissions in the energy industry (Power, Oil, Gas, Water) at a global level.

- 2020
- Bogotá DC
- USD 1.5M
- Own resources
- EnergyTech, Machine Learning, AR, IoT

CÁPITULO 3

PANORAMA DE INVERSIÓN Y MECANISMOS DE FINANCIACIÓN EN DEEPTECH GLOBAL, LATAM Y COLOMBIA

PANORAMA DE INVERSIÓN
EN COLOMBIA EN DEEPTECH

STARTUPS

De las 49 startups, el 68% están en presemilla y etapa semilla, lo cual indica que la necesidad de financiación se encuentra en esas dos etapas.

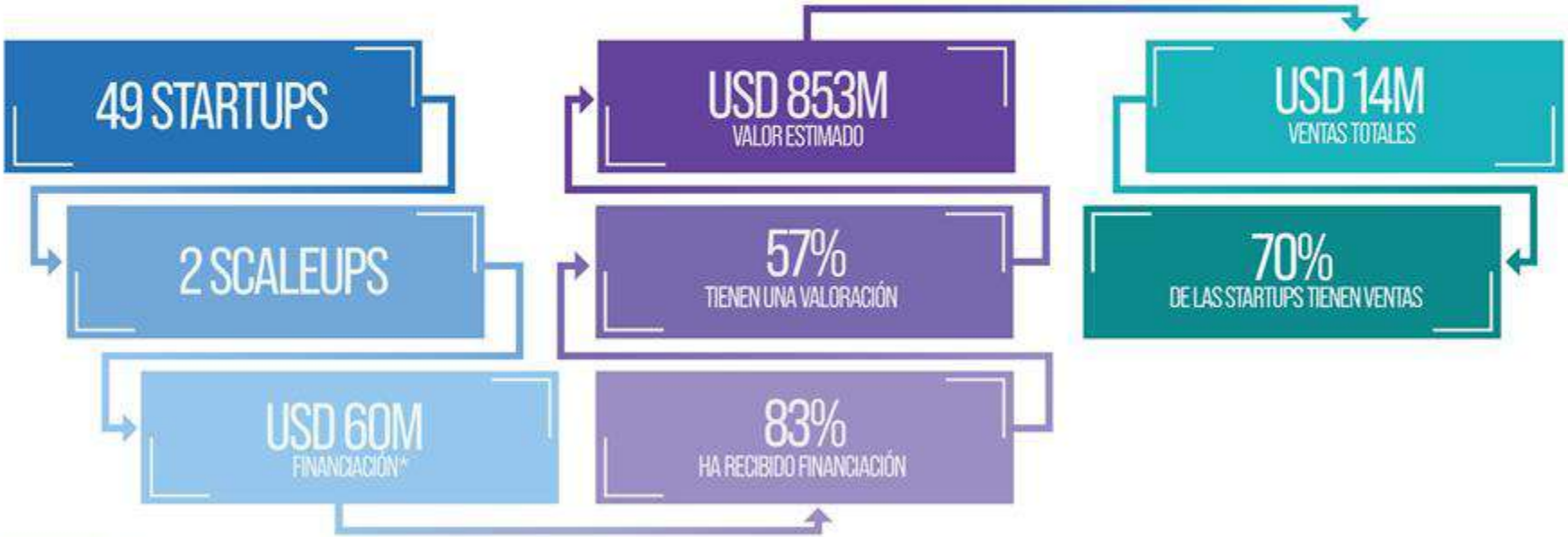
El total de capital levantado por las startups identificadas es de USD 60M en los últimos 10 años y una valoración aproximada de USD 853M.

Número de Startups por etapa de inversión



Fuente: Elaboración propia con base en la información de la encuesta Sciencepreneurs, algunas empresas se reservaron el derecho a suministrar información referente a su valoración y ventas*

PANORAMA DE INVERSIÓN EN COLOMBIA EN DEEPTECH

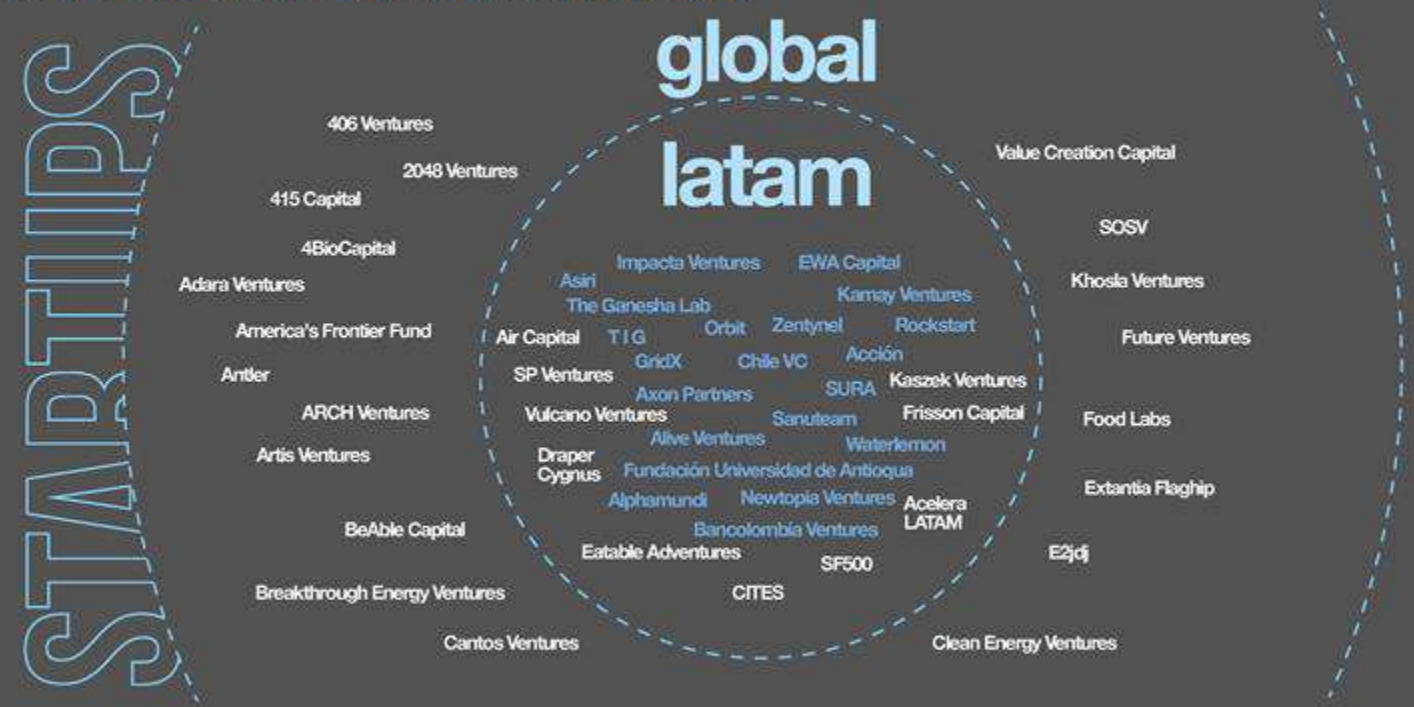


*Periodo 2014 - 2024

Fuente: Elaboración propia con base en la información de la encuesta Sciencepreneurs, algunas empresas se reservaron el derecho a suministrar información referente a su valoración y ventas

ACTORES CLAVE EN FINANCIAMIENTO

DEEPTECH GLOBAL, LATAM Y COLOMBIA



Los actores resaltados en color azúl han invertido en emprendimientos DeepTech en Colombia según encuesta Sciencepreneurs
Fuente: Elaboración propia a partir de información de Pitchbook, Hello Tomorrow, DeepTech: La Nueva Ola y Encuesta Sciencepreneurs

CÁPITULO 4

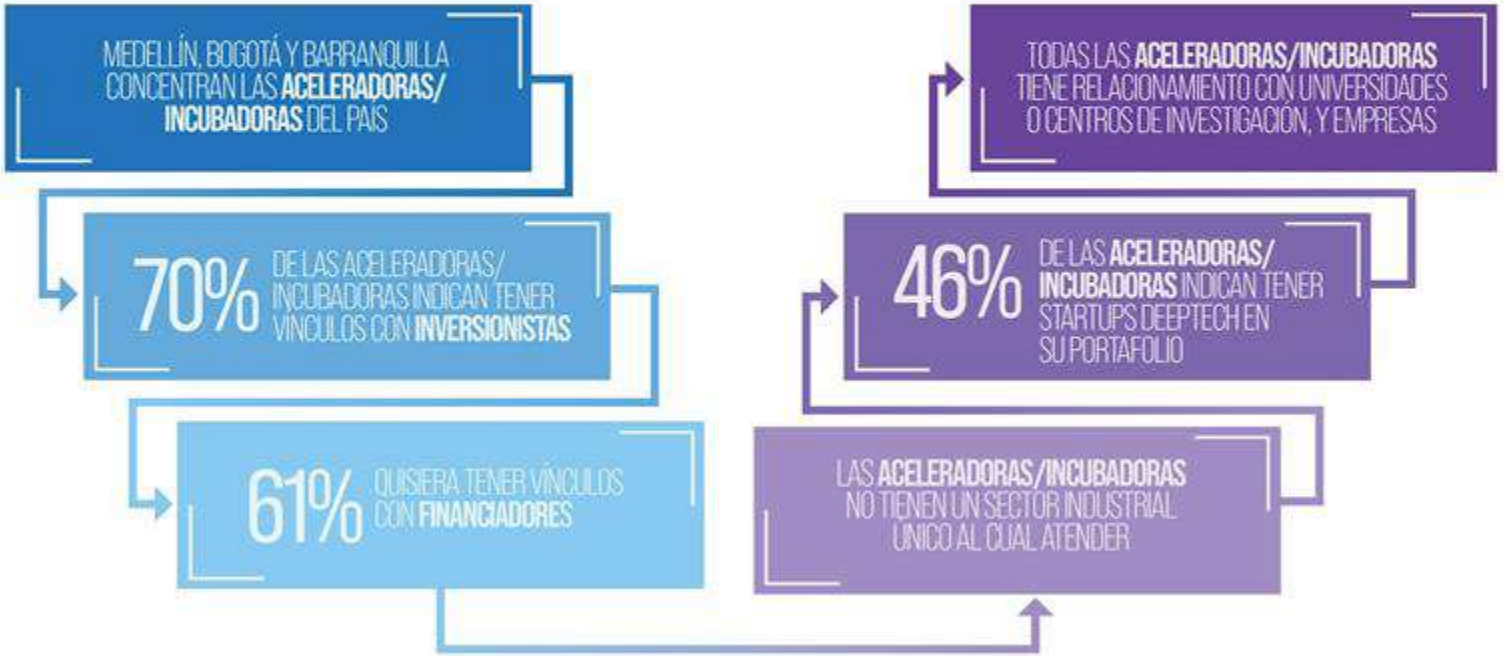
ACTORES DEL ECOSISTEMA DEEPTECH

R E S U M E N

RANKING DE CAPACIDADES

Región	Investigador Emérito	Grupos de investigación A,A1	Patentes	Pruebas certificadas de laboratorios empresariales	Pruebas certificadas de laboratorios universitarios
Caribe	2	3	6	5	6
Bogotá Región	1	1	1	1	2
Eje Cafetero	4	5	5	6	5
Antioquia	3	2	2	2	1
Bucaramanga	5	6	3	4	3
Valle del Cauca	2	4	4	3	4

INCUBADORAS / ACELERADORAS



Fuente: Elaboración propia con base en la información de la encuesta Sciencepreneurs 2024.

PROGRAMAS DE INCUBACIÓN Y ACELERACIÓN

Las startups DeepTech han participado de 2,7 programas de acompañamiento en promedio.

62% de los programas son locales.

La mayor parte de los programas, independientemente de si son locales o internacionales, no son especializados en DeepTech.

Hay una gran dispersión de la oferta, siendo la mayor participación 10% (Sácale jugo a tu patente" y diferentes programas de iNNpulsa).

La participación de los programas de origen universitario o en alianza con universidades no es significativa (15%). Se destaca Connect Climatech , Mentor - Universidad Nacional, Créame – UdeA y Ruta N.



Fuente: elaboración propia a partir de datos de la encuesta Sciencepreneurs 2024

INCUBADORAS Y ACELERADORAS MÁS ACTIVAS

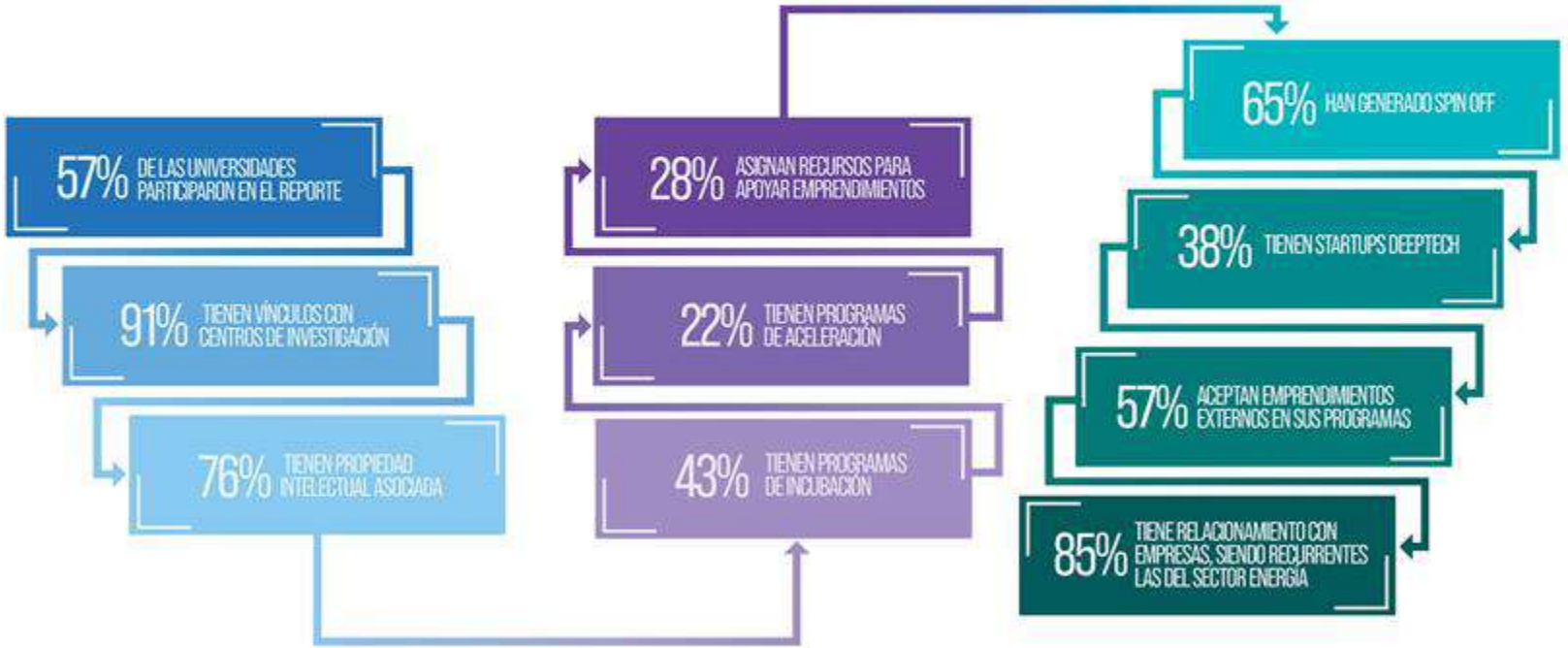
GLOBAL Y LATAM



Se señalan en color los programas en los cuales hay participación de startups colombianas
Fuente: Elaboración propia a partir de información de Hello Tomorrow y Encuesta Sciencepreneurs 2024

UNIVERSIDADES

El papel de las IES y Centros de Investigación es fundamental en la formación del talento necesario para el desarrollo de tecnologías profundas DeepTech.

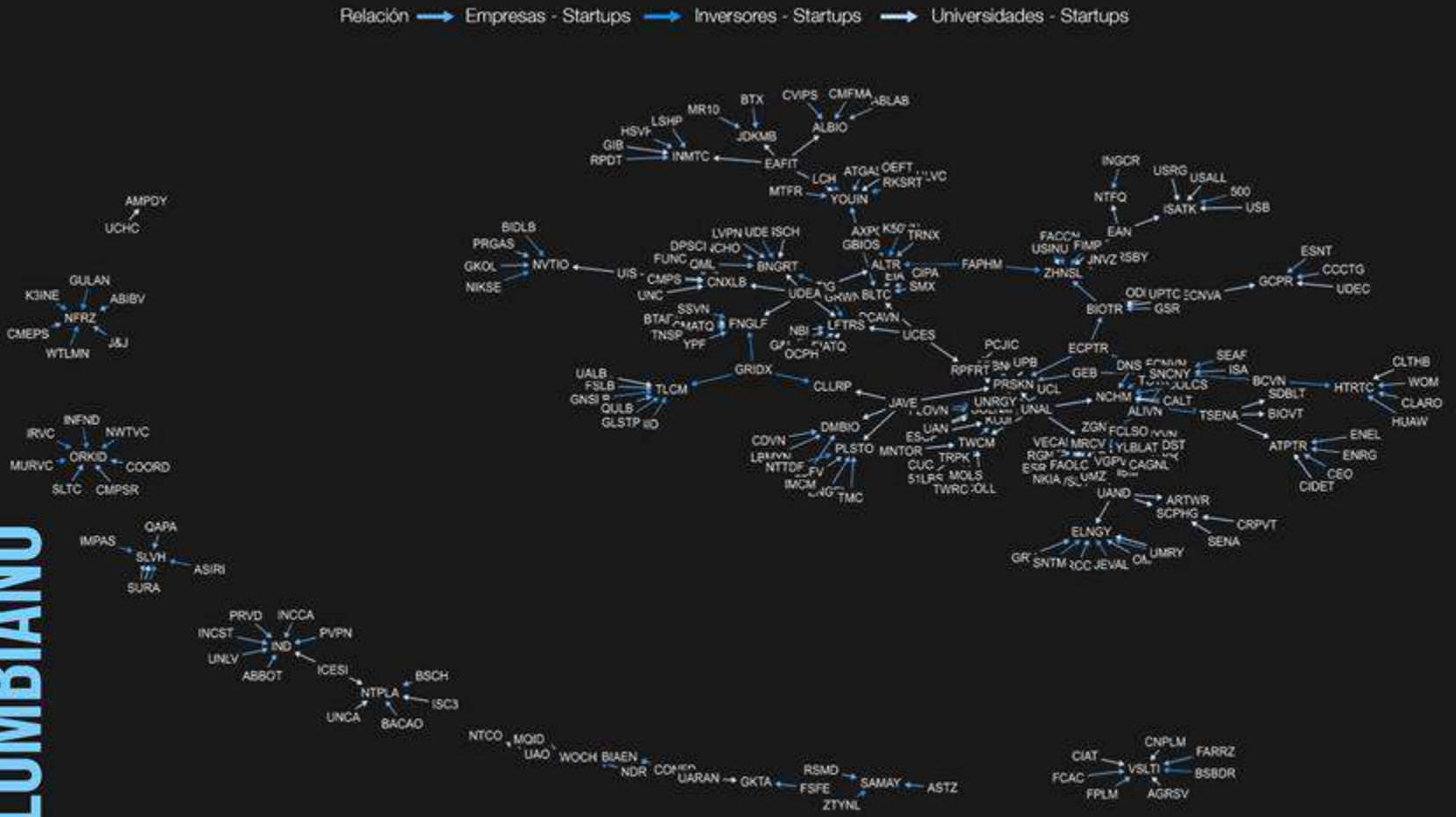


Fuente: Elaboración propia con base en la información de la encuesta Sciencepreneurs.

CAPÍTULO 5

ECOSISTEMA

ECOSISTEMA COLOMBIANO



HALLAZGOS

PRINCIPALES HALLAZGOS

- Es un ecosistema de pocos actores concentrados fundamentalmente en Bogotá y Medellín.
- Algunas universidades con altas capacidades en ciencia (talento y gestión de la ciencia) son los nodos fundacionales del ecosistema.
- En la medida en que el ecosistema madura, nuevos actores (empresas, incubadoras, aceleradoras y fondos de inversión) que fomentan las capacidades de negocios en ciencia del ecosistema, comienzan a emerger.
- Existe un grupo de Startups ubicadas en la periferia del ecosistema que tienen menores vínculos con el ecosistema local pero están mejor conectadas con los ecosistemas globales, se trata de emprendedores de altísimo potencial, "sciencepreneurs", que están aprovechando las capacidades de ecosistemas maduros (capital de riesgo y aceleradoras) y al mismo tiempo la ventaja comparativa del ecosistema local (biodiversidad, talento, costos de operación).

GÉNESIS DEL ECOSISTEMA

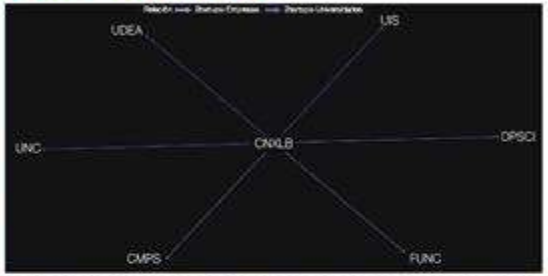
A partir de los hallazgos y la arquitectura de ecosistemas propuesta por el Kauffman Foundation, se propone una ruta de maduración del ecosistema que permite facilitar la comprensión de roles y priorizar acciones para aumentar la eficacia del mismo y con esto lograr el propósito de fomentar la creación de compañías DeepTech



Elaboración propia de MenteX

DESEMPEÑO REGIONAL

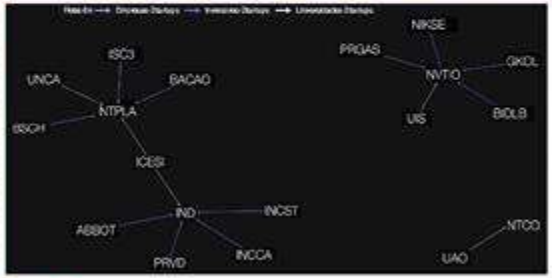
Bucaramanga



Eje Cafetero



Valle



Caribe



Hay un bajo protagonismo de las universidades en la creación de empresas a pesar de que existen universidades con capacidades avanzadas en ciencia como Univalle, UIS y la UTP.

Se destaca el rol de ICESI en el Valle y la importancia de contar con la participación activa de universidades con capacidades en negocios, en el fomento del ecosistema.

Ante la ausencia de oferta, las startups, especialmente las de Caribe, han apalancado sus capacidades en el ecosistema nacional y en programas globales con buenos resultados.

Recomendaciones:
Focalizar las acciones en programas especializados para impulsar el emprendimiento DeepTech en grupos de investigación.

Fortalecer la relación de las regiones con los nodos más avanzados (Bogotá-Bucaramanga, Antioquia-Eje Cafetero) y conectarlas con oportunidades globales.


GridX
Javeriana
Genera Summit
Misión NY
Berkley
SOSV
DOGMA BIOTECH


PREMIOS
SAVING THE AMAZON
2024
Innpulsa
Sciencepreneurs
Misión NY
BIOTERMICA
INNOVACIÓN
U América
Catalyst
Connect
OlarteMoure
Abogados



DESCARGA EL REPORTE AQUÍ

CONVERSATORIO: LOS RETOS DE EMPRENDER EN CIENCIA



JUAN MANUEL CHAVES
GERENTE DE REDDI COLOMBIA

MODERADOR



NATALIA CAMPILLO
CO-FUNDADORA BIODX COLOMBIA



ISABEL PULIDO
CEO Y CO-FUNDADORA NANOFREEZE BIOCOLD TECHNOLOGIES



LUZ MARINA FLÓREZ
FUNDADORA Y DIRECTORA TÉCNICA SPIN OFF NATECO



MARIA CLARA ARRIETA
CO-FUNDADORA Y LÍDER DE ALIANZAS Y COMUNICACIONES ASTROLAB BIOTECNOLOGÍA

SCIENCEPRENEURS

ENTREGA BECAS SCIENCEPRENEURS 2025



MAURICIO MUÑOZ
COORDINADOR HUB TECH
SECRETARIA DE DESARROLLO ECONÓMICO DE SANTIAGO DE CALI



VIVIAN ARGUETA
DIRECTORA DE INNOVACIÓN, EMPRENDIMIENTO Y SOLUCIONES ESCALABLES CCC



JUAN DIEGO VARGAS
ECOSYSTEM & PARTNERSHIPS LEAD
ALIANZA DEEPTECH COLOMBIA


SCIENCEPRENEURS
BUSINESS AND BUILT
3RD EDITION | AGOSTO 2025
"Un programa de **inspiración y de estructuración** de emprendimientos **DeepTech único en Colombia,** diseñado para científicos y emprendedores de base tecnológica que buscan **transformar su investigación en startups de alto impacto.**"
Un programa de:
DEEP TECH COLOMBIA
mentex
OLARTEMOURE
OLARTE MOURE & ASOCIADOS
Abogados - Attorneys

CONTEXTO

El desarrollo del ecosistema de Deeptech requiere aumento de capacidades en perfiles de ciencia y negocios para que puedan conocerse y colaborar. Por eso nace Sciencepreneurs Business & Built.

BUSINESS

Programa enfocado en tomadores de decisión y perfiles de negocio para que aprendan cómo involucrarse, invertir, colaborar y crear negocios Deeptech

BUILT

Programa enfocado en científicos y actores que ya están desarrollando ciencia . Los participantes podrán aprender sobre mentalidad, innovación abierta, propiedad intelectual, estrategias regulatorias y financiación.

NUESTROS RESULTADOS

TASA DE GRADUACIÓN 73% · SATISFACCIÓN · NPS
>75 >80

75% tienen un proyecto propio

90% ha aplicado los conocimiento aprendidos

80% pudieron madurar su proyecto

85% de los alumnos piensan que el programa les permitió entender cómo pueden crear negocios Deeptech a gran escala

70% ha recibido apoyo de la comunidad y participantes del programa

35% ¿materializó oportunidades de colaboración?

2023 | 142 apl - 61 adm
2024 | 171 apl - 100 adm



BIOTERMICA INNOVACIÓN

Iván Barragán
Founder & CEO

Sciencepreneurs ´23
Misión DeepTech NY ´24

koji

Laura Pérez
Co Founder

Sciencepreneurs ´24
Misión DeepTech NY ´24



CONVOCATORIA

¿Trabajas o lideras alguna solución de impacto basada en ciencia? Queremos conocerte.



73

Proyectos mapeados

Fuente: Oficina egresados universidades.

17

Proyectos / Startups con potencial DeepTech en el Valle (etapas iniciales)

¡¡El año pasado mapeamos sólo 4!!

Crecimiento de 300%

12

Se postularon a participar por una beca para el programa Sciencepreneurs Built

→

5

Proyectos / Startups DeepTech elegibles para BECA

Modelo metodológico de elegibilidad



Modelo de scoring estructurado para evaluar el nivel de madurez y preparación de startups DeepTech en etapas intermedias de evolución con base en 8 dimensiones clave.

Además:
- **Enfoque propositivo** a los desafíos locales o globales demarcados por los **ODS**, ejemplo crisis climática, salud pública.
- **Equipos multidisciplinarios**
- **Apertura** para recibir retroalimentación

TRL >4
BRL >2 y <3
CRL >2 y <3

*Inspirado en Ganesha Lab y en Investment Readiness Index

Modelo metodológico de elegibilidad

DIMENSIÓN	DESCRIPCIÓN	%
1. Tecnología	Nivel de desarrollo, validación técnica y TRL alcanzado de la solución basada en ciencia.	15%
2. Modelo de negocio	Claridad del modelo de ingresos, validación del problema y propuesta de valor. BRL	10%
3. Cliente / Mercado	Nivel de comprensión del cliente, PMF (Product-Market Fit), y tracción comercial. CRL	10%
4. Equipo	Capacidad técnica, multidisciplinariedad y complementariedad del equipo fundador.	15%
5. Propiedad Intelectual	Estado de protección IP (patentes, licencias), libertad de operación y activos intangibles.	15%
6. Financiamiento	Fondos levantados, claridad del plan de fundraising y estrategia de hitos de valorización.	15%
7. Gobernanza	Formalización legal, estructura societaria, advisory board o prácticas de gobierno.	10%
8. Asuntos legales	Avances o necesidades frente a permisos, certificaciones o normativas aplicables.	10%

Nivel de madurez Startups DeepTech (Resultado Scoring)

Reporte Sciencepreneurs: DeepTech Colombia
Filtrado de inspiración

30%

1 **Validación Científico y Desarrollo de POC**

Score >50
Fortalecimiento de la estrategia, impulso para emprender full time

20%

2 **Desarrollo Comercial y Escalamiento**

Score >50 y <70
Desarrollo de pilotos o busqueda de capital de riesgo

10%

3 **Crecimiento global y atracción de inversión**

Score >70
Misiones internacionales y acciones de relacionamiento

Inspirado en:
- TGL Metis Framework
- Maturity & Velocity Assessment
- Herramientas como RAS y Milestone Map (opcional para cohortes avanzadas)

Un programa de: DEEP TECH COLOMBIA | mentex | OLARTEMOURE


SCIENCEPRENEURS
BUSINESS AND BUILT
3RD EDITION | AGOSTO 2025
¡STARTUPS GANADORAS DE LA BECA AL PROGRAMA!
NIDO
GOBERNACIÓN Departamento del Valle del Cauca
ALCALDÍA DE SANTIAGO DE CALI
Cámara de Comercio de Cali
DEEP TECH COLOMBIA
menteX
OLARTEMOURE
Reddi

SCIENCEPRENEURS

BUSINESS AND BUILT

uao

NATECO
SOLUCIONES AMBIENTALES

Innovación en productos desarrollados a partir de la Biomasa

SCIENCEPRENEURS

BUSINESS AND BUILT

BioAgro Technology

¡Expertos en soluciones ambientales!

Empresa que brinda a sus clientes soluciones ambientales, tanto con el desarrollo de proyectos de alto nivel, como el suministro de tecnologías patentadas y otras derivadas de alianzas estratégicas a nivel internacional

SCIENCEPRENEURS

BUSINESS AND BUILT

Universidad ICESI

ADITIVO AJICAP

Transformando La Industria Avícola

Desarrollo de bioactivos para la producción de pollos de engorde y aves ponedoras. Brindando asesoría personalizada para el uso de suplementos fotogénicos que mejoran la salud de las aves, la calidad de la carne y los huevos

SCIENCEPRENEURS

BUSINESS AND BUILT

nanontech

Revoluciona el diagnóstico y tratamiento de enfermedades de alto impacto global mediante tecnologías de nanobots inteligentes, para democratizar el acceso a la salud de precisión en poblaciones vulnerables y reducir brechas en salud global.

SCIENCEPRENEURS

BUSINESS AND BUILT



Transforma residuos complejos en recursos innovadores para crear materiales sostenibles que protejan el planeta y generen nuevas oportunidades industriales.

SCIENCEPRENEURS

BUSINESS AND BUILT

3RD EDITION | AGOSTO 2025

INSCRIPCIONES ABIERTAS

NIDO · Gobernación del Valle del Cauca · Gobierno de todos · Alcaldía de Santiago de Cali · Cámara de Comercio de Cali · Deep Tech Colombia · menteX · OlarteMoure · Reddi

AGENDA del Genera Summit

mentex Genera SUMMIT 2025

Vivir el Ecosistema
Etapa 2: Desarrollo comercial y aceleración.

Mañana (9:00 am - 2:00 pm)

Conectando la ciencia a los mercados

Mesa IA de Bogotá - Atenea.

Paneles con expertos - Invita Atenea.

Talleres/Casos de éxito de la Alianza DeepTech

Pitch competition DeepTech - clasificación



Gary Bolles
Keynote



Tarde (2:00 - 8:00 pm)

Keynote speakers

Semifinales pitch competition

Cóctel DeepTech Latam

Invita: Cámara de Comercio de Bogotá · ATENEA

Aliado contenidos: DEEP TECH COLOMBIA · compensar

Aliado comunidad: ORACLE NetSuite

Aliado divulgación: Outsourcing · DipDig

Aliado de medios: CANAL RCN · RCN RADIO

INFORME

SCIENCEPRENEURS

DEEPTECH COLOMBIA 2024

¡GRACIAS!

Gestores

Con el apoyo de:

Promotores

Miembro Nodo Valle

Invitan:

Outlook

CORREO SOSPECHOSO RV: Mapeo Emprendimientos Deeptech Cali, Valle del Cauca - Egresados Universidades

Desde Maria Fernanda Meneses Lenis <Mmeneses@reddicolombia.com>
Fecha Mié 19/11/2025 16:51
Para Bryan David Vidarte Sandoval <bvidarte@ccc.org.co>

1 archivo adjunto (3 MB)
Mailing CoverDeeptech2024-FIN-02 (1).png;

psi

Cordialmente

María Fernanda Meneses
Analista Comercial
mmeneses@reddicolombia.com
Celular: 317 0311536-3009124280
Calle 8 # 3-14 Piso 17
Cali- Colombia

De: Diana Lorena López <dlopez@reddicolombia.com>
Enviado: jueves, 19 de junio de 2025 8:25
Para: cxgarcia@uao.edu.co <cxgarcia@uao.edu.co>; encamacho@javerianacali.edu.co <encamacho@javerianacali.edu.co>; JALIME VANESSA ZUÑIGA SILVA <jalime.zuniga@correounivalle.edu.co>
Cc: Alexander Garcia Davalos <agdavalos@uao.edu.co>; Victor Manuel Rodriguez Vallecilla <victor.rodriguez@javerianacali.edu.co>; Diana Isabel Riveros Ospina <dlriveros@javerianacali.edu.co>; Juan Diego Vargas <jdvargas@mentex.co>; Maria Fernanda Meneses Lenis <Mmeneses@reddicolombia.com>; Juan Manuel Chaves <jchaves@reddicolombia.com>
Asunto: RE: Mapeo Emprendimientos Deeptech Cali, Valle del Cauca - Egresados Universidades

Buenos días,

Debido a algunos inconvenientes técnicos con la visualización de la pieza y el hipervínculo en ciertas plataformas universitarias, enviamos a continuación ambos elementos por separado:

- **Pieza gráfica adjunta**

- **Formulario:** https://forms.gle/o6KtdvY2usBb9wq18

Agradecemos nuevamente su valioso apoyo en la difusión de esta iniciativa de mapeo de emprendimientos Deeptech.

Quedamos atentos a cualquier comentario o requerimiento adicional.

Cordialmente

Diana Lorena López Salazar
Jefe comercial
dlopez@reddicolombia.com
Celular: 304 5870588 Fijo: (2) 4859740 EXT 1403
Calle 8 # 3-14 Piso 17
Cali- Colombia

Mensaje importante

Este correo y sus archivos adjuntos pueden contener datos e información confidencial y/o privilegiada de Reddi o de terceros para conocimiento y uso exclusivo de los destinatarios correctos y/o de las personas que expresamente en estos se indiquen. Si usted lo recibió por error, le solicitamos notificarlo de inmediato al remitente y abstenerse de divulgar, reenviar, almacenar, imprimir, reproducir, publicar o utilizar de alguna forma la información o el contenido de este mensaje y sus anexos.

Las opiniones personales que se hayan incluido, se entiende que son de su autor y en ningún caso representan los intereses de Reddi.

Antes de imprimir este e-mail, piense si es necesario "El medio ambiente es responsabilidad de todos".

De: Diana Lorena López
Enviado: miércoles, 18 de junio de 2025 3:51 p. m.
Para: cxgarcia@uao.edu.co <cxgarcia@uao.edu.co>; encamacho@javerianacali.edu.co <encamacho@javerianacali.edu.co>; JALIME VANESSA ZUÑIGA SILVA <jalime.zuniga@correounivalle.edu.co>
Cc: Alexander Garcia Davalos <agdavalos@uao.edu.co>; Victor Manuel Rodriguez Vallecilla <victor.rodriguez@javerianacali.edu.co>; Diana Isabel Riveros Ospina <dlriveros@javerianacali.edu.co>; Juan Diego Vargas <jdvargas@mentex.co>; Maria Fernanda Meneses Lenis <Mmeneses@reddicolombia.com>; Juan Manuel Chaves <jchaves@reddicolombia.com>
Asunto: Mapeo Emprendimientos Deeptech Cali, Valle del Cauca - Egresados Universidades

Buenas tardes estimados,

Gracias por el acompañamiento en este proceso. Conforme a las conversaciones previas con sus oficinas de comunicación a egresados, hemos incorporado sus comentarios en la pieza gráfica y el formulario que les solicitamos amablemente reenviar a su comunidad.

Esta acción hace parte del esfuerzo conjunto por avanzar en el mapeo de emprendimientos Deeptech de nuestra región, una iniciativa clave para fortalecer el ecosistema nacional.

Adicionalmente, y con el fin de brindar mayor contexto sobre el concepto y el estado actual del ecosistema Deeptech en Colombia, adjuntamos el reporte vigente, el cual puede ser incluido como material de apoyo en la comunicación.



Quedamos atentos a cualquier comentario y agradecemos de antemano su colaboración.

Cordialmente

Diana Lorena López Salazar
Jefe comercial
dlopez@reddicolombia.com
Celular: 304 5870588 Fijo: (2) 4859740 EXT 1403
Calle 8 # 3-14 Piso 17
Cali- Colombia



Mensaje importante

Este correo y sus archivos adjuntos pueden contener datos e información confidencial y/o privilegiada de Reddi o de terceros para conocimiento y uso exclusivo de los destinatarios correctos y/o de las personas que expresamente en estos se indiquen. Si usted lo recibió por error, le solicitamos notificarlo de inmediato al remitente y abstenerse de divulgar, reenviar, almacenar, imprimir, reproducir, publicar o utilizar de alguna forma la información o el contenido de este mensaje y sus anexos.

Las opiniones personales que se hayan incluido, se entiende que son de su autor y en ningún caso representan los intereses de Reddi.

Antes de imprimir este e-mail, piense si es necesario "El medio ambiente es responsabilidad de todos".

ALCALDÍA DE SANTIAGO DE CALI DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO PLANEACIÓN INSTITUCIONAL	MODELO INTEGRADO DE PLANEACIÓN Y GESTIÓN (MIPG) MEDICIÓN DE LA SATISFACCIÓN DEL USUARIO SOBRE ACTIVIDADES DE CAPACITACIÓN	MEDE01.05.09.P006.F004 VERSIÓN 003

Fecha	Día	Mes	Año
	5	10	2025

Canal		
	Presencial	
	Virtual	X

Organismo Cámara de Comercio de Cali

Nombre del Facilitador:

Nombre de la capacitación brindada: Programa Deeptech

Señor(a) Usuario(a): Solicitamos su colaboración respondiendo las siguientes preguntas para evaluar la actividad en la que acaba de participar. Su opinión es muy importante para nosotros pues nos permite mejorar nuestro desempeño y servicio. En el siguiente formulario encontrará los principales aspectos de evaluación según la actividad realizada, la cual debe calificar de 1 a 5, siendo 1 = Muy insatisfecho, 2 = Insatisfecho, 3 = Ni Satisfecho Ni Insatisfecho 4 = Satisfecho y 5 = Muy Satisfecho

ÍTEM A EVALUAR	1	2	3	4	5
1- ¿Se dio a conocer el objetivo de la capacitación?				X	
2- ¿Se cumplió el objetivo de la capacitación?				X	
3- ¿Los contenidos brindados fueron coherentes con el objetivo planteado?				X	
4- ¿Los temas se desarrollaron en el tiempo previsto?				X	
5- ¿La capacitación aportó nuevos conceptos y/o técnicas que antes no conocía?				X	
6- ¿Los conocimientos recibidos durante la capacitación le permitirán llevarlos a la práctica en su vida cotidiana?				X	
7- ¿La metodología utilizada por el facilitador permitió el entendimiento de los contenidos?				X	
8- ¿El facilitador demostró el dominio del tema brindado?				X	
9- ¿Durante el desarrollo de la capacitación se propició la participación de los asistentes?				X	
10-¿Durante la capacitación se dió espacio para la solución de inquietudes?				X	
11- ¿Cómo califica las condiciones para el desarrollo presencial o virtual de la capacitación?				X	
12- ¿El material utilizado permitió el entendimiento del tema?				X	
13- En general, ¿cómo se sintió con la actividad de capacitación realizada?				X	

Observaciones:

Este documento es propiedad de la Administración Central del Distrito de Santiago de Cali. Prohibida su alteración o modificación por cualquier medio, sin previa autorización del Alcalde.

ALCALDIA DE SANTIAGO DE CALI DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO PLANEACIÓN INSTITUCIONAL	MODELO INTEGRADO DE PLANEACIÓN Y GESTIÓN (MIPG) MEDICIÓN DE LA SATISFACCIÓN DEL USUARIO SOBRE ACTIVIDADES DE CAPACITACIÓN	MEDE01.05.09.P006.F004	
		VERSIÓN	003

Fecha	Día	Mes	Año
	5	10	2025

Canal		
	Presencial	
	Virtual	X

Organismo Cámara de Comercio de Cali

Nombre del Facilitador:

Nombre de la capacitación brindada: Programa Deeptech

Señor(a) Usuario(a): Solicitamos su colaboración respondiendo las siguientes preguntas para evaluar la actividad en la que acaba de participar. Su opinión es muy importante para nosotros pues nos permite mejorar nuestro desempeño y servicio. En el siguiente formulario encontrará los principales aspectos de evaluación según la actividad realizada, la cual debe calificar de 1 a 5, siendo 1 = Muy insatisfecho, 2 = Insatisfecho, 3 = Ni Satisfecho Ni Insatisfecho 4 = Satisfecho y 5 = Muy Satisfecho

ÍTEM A EVALUAR	1	2	3	4	5
					
1- ¿Se dio a conocer el objetivo de la capacitación?					x
2- ¿Se cumplió el objetivo de la capacitación?					x
3- ¿Los contenidos brindados fueron coherentes con el objetivo planteado?				x	
4- ¿Los temas se desarrollaron en el tiempo previsto?			x		
5- ¿La capacitación aportó nuevos conceptos y/o técnicas que antes no conocía?					x
6- ¿Los conocimientos recibidos durante la capacitación le permitirán llevarlos a la práctica en su vida cotidiana?			x		
7- ¿La metodología utilizada por el facilitador permitió el entendimiento de los contenidos?					x
8- ¿El facilitador demostró el dominio del tema brindado?					x
9- ¿Durante el desarrollo de la capacitación se propició la participación de los asistentes?					x
10-¿Durante la capacitación se dió espacio para la solución de inquietudes?				x	
11- ¿Cómo califica las condiciones para el desarrollo presencial o virtual de la capacitación?			x		
12- ¿El material utilizado permitió el entendimiento del tema?				x	x
13- En general, ¿cómo se sintió con la actividad de capacitación realizada?				x	

Observaciones:

Este documento es propiedad de la Administración Central del Distrito de Santiago de Cali. Prohibida su alteración o modificación por cualquier medio, sin previa autorización del Alcalde.

Este documento es propiedad de la Administración Central del Distrito de Santiago de Cali. Prohibida su alteración o modificación por cualquier medio, sin previa autorización del Alcalde.

ALCALDIA DE SANTIAGO DE CALI DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO PLANEACIÓN INSTITUCIONAL	MODELO INTEGRADO DE PLANEACIÓN Y GESTIÓN (MIPG) MEDICIÓN DE LA SATISFACCIÓN DEL USUARIO SOBRE ACTIVIDADES DE CAPACITACIÓN	MEDE01.05.09.P006.F004 VERSIÓN 003

Fecha	Día	Mes	Año
	5	10	2025

Canal		
	Presencial	
	Virtual	x

Organismo Cámara de Comercio de Cali

Nombre del Facilitador:

Nombre de la capacitación brindada: Programa Deeptech

Señor(a) Usuario(a): Solicitamos su colaboración respondiendo las siguientes preguntas para evaluar la actividad en la que acaba de participar. Su opinión es muy importante para nosotros pues nos permite mejorar nuestro desempeño y servicio. En el siguiente formulario encontrará los principales aspectos de evaluación según la actividad realizada, la cual debe calificar de 1 a 5, siendo 1 = Muy insatisfecho, 2 = Insatisfecho, 3 = Ni Satisfecho Ni Insatisfecho 4 = Satisfecho y 5 = Muy Satisfecho

ÍTEM A EVALUAR	1	2	3	4	5
1- ¿Se dio a conocer el objetivo de la capacitación?				x	
2- ¿Se cumplió el objetivo de la capacitación?				x	
3- ¿Los contenidos brindados fueron coherentes con el objetivo planteado?				x	
4- ¿Los temas se desarrollaron en el tiempo previsto?				x	
5- ¿La capacitación aportó nuevos conceptos y/o técnicas que antes no conocía?				x	
6- ¿Los conocimientos recibidos durante la capacitación le permitirán llevarlos a la práctica en su vida cotidiana?				x	
7- ¿La metodología utilizada por el facilitador permitió el entendimiento de los contenidos?				x	
8- ¿El facilitador demostró el dominio del tema brindado?				x	
9- ¿Durante el desarrollo de la capacitación se propició la participación de los asistentes?				x	
10-¿Durante la capacitación se dió espacio para la solución de inquietudes?				x	
11- ¿Cómo califica las condiciones para el desarrollo presencial o virtual de la capacitación?				x	
12- ¿El material utilizado permitió el entendimiento del tema?				x	
13- En general, ¿cómo se sintió con la actividad de capacitación realizada?				x	

Observaciones:

Este documento es propiedad de la Administración Central del Distrito de Santiago de Cali. Prohibida su alteración o modificación por cualquier medio, sin previa autorización del Alcalde.

Este documento es propiedad de la Administración Central del Distrito de Santiago de Cali. Prohibida su alteración o modificación por cualquier medio, sin previa autorización del Alcalde.

ALCALDÍA DE SANTIAGO DE CALI DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO PLANEACIÓN INSTITUCIONAL	MODELO INTEGRADO DE PLANEACIÓN Y GESTIÓN (MIPG) MEDICIÓN DE LA SATISFACCIÓN DEL USUARIO SOBRE ACTIVIDADES DE CAPACITACIÓN	MEDE01.05.09.P006.F004	
		VERSIÓN	003

Fecha	Día	Mes	Año
	5	10	2025

Canal		
	Presencial	
	Virtual	x

Organismo Cámara de Comercio de Cali

Nombre del Facilitador:

Nombre de la capacitación brindada: Programa Deeptech

Señor(a) Usuario(a): Solicitamos su colaboración respondiendo las siguientes preguntas para evaluar la actividad en la que acaba de participar. Su opinión es muy importante para nosotros pues nos permite mejorar nuestro desempeño y servicio. En el siguiente formulario encontrará los principales aspectos de evaluación según la actividad realizada, la cual debe calificar de 1 a 5, siendo 1 = Muy insatisfecho, 2 = Insatisfecho, 3 = Ni Satisfecho Ni Insatisfecho 4 = Satisfecho y 5 = Muy Satisfecho

ÍTEM A EVALUAR	1	2	3	4	5
1- ¿Se dio a conocer el objetivo de la capacitación?					x
2- ¿Se cumplió el objetivo de la capacitación?					x
3- ¿Los contenidos brindados fueron coherentes con el objetivo planteado?					x
4- ¿Los temas se desarrollaron en el tiempo previsto?				x	
5- ¿La capacitación aportó nuevos conceptos y/o técnicas que antes no conocía?					x
6- ¿Los conocimientos recibidos durante la capacitación le permitirán llevarlos a la práctica en su vida cotidiana?				x	
7- ¿La metodología utilizada por el facilitador permitió el entendimiento de los contenidos?					x
8- ¿El facilitador demostró el dominio del tema brindado?					x
9- ¿Durante el desarrollo de la capacitación se propició la participación de los asistentes?				x	
10-¿Durante la capacitación se dió espacio para la solución de inquietudes?				x	
11- ¿Cómo califica las condiciones para el desarrollo presencial o virtual de la capacitación?					x
12- ¿El material utilizado permitió el entendimiento del tema?					x
13- En general, ¿cómo se sintió con la actividad de capacitación realizada?					x

Observaciones:

Este documento es propiedad de la Administración Central del Distrito de Santiago de Cali. Prohibida su alteración o modificación por cualquier medio, sin previa autorización del Alcalde.

ALCALDÍA DE SANTIAGO DE CALI DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO PLANEACIÓN INSTITUCIONAL	MODELO INTEGRADO DE PLANEACIÓN Y GESTIÓN (MIPG) MEDICIÓN DE LA SATISFACCIÓN DEL USUARIO SOBRE ACTIVIDADES DE CAPACITACIÓN	MEDE01.05.09.P006.F004	
		VERSIÓN	003

Fecha	Día	Mes	Año
	5	10	2025

Canal		
	Presencial	
	Virtual	x

Organismo Cámara de Comercio de Cali

Nombre del Facilitador:

Nombre de la capacitación brindada: Programa Deeptech

Señor(a) Usuario(a): Solicitamos su colaboración respondiendo las siguientes preguntas para evaluar la actividad en la que acaba de participar. Su opinión es muy importante para nosotros pues nos permite mejorar nuestro desempeño y servicio. En el siguiente formulario encontrará los principales aspectos de evaluación según la actividad realizada, la cual debe calificar de 1 a 5, siendo 1 = Muy insatisfecho, 2 = Insatisfecho, 3 = Ni Satisfecho Ni Insatisfecho 4 = Satisfecho y 5 = Muy Satisfecho

ÍTEM A EVALUAR	1	2	3	4	5
1- ¿Se dio a conocer el objetivo de la capacitación?					x
2- ¿Se cumplió el objetivo de la capacitación?					x
3- ¿Los contenidos brindados fueron coherentes con el objetivo planteado?					x
4- ¿Los temas se desarrollaron en el tiempo previsto?					x
5- ¿La capacitación aportó nuevos conceptos y/o técnicas que antes no conocía?					x
6- ¿Los conocimientos recibidos durante la capacitación le permitirán llevarlos a la práctica en su vida cotidiana?				x	
7- ¿La metodología utilizada por el facilitador permitió el entendimiento de los contenidos?					x
8- ¿El facilitador demostró el dominio del tema brindado?					x
9- ¿Durante el desarrollo de la capacitación se propició la participación de los asistentes?					x
10-¿Durante la capacitación se dió espacio para la solución de inquietudes?				x	
11- ¿Cómo califica las condiciones para el desarrollo presencial o virtual de la capacitación?				x	
12- ¿El material utilizado permitió el entendimiento del tema?					x
13- En general, ¿cómo se sintió con la actividad de capacitación realizada?					x

Observaciones:

Este documento es propiedad de la Administración Central del Distrito de Santiago de Cali. Prohibida su alteración o modificación por cualquier medio, sin previa autorización del Alcalde.

CLASIFICADOR DE FORMATO
Organismo/Proceso: SECRETARIA DE DESARROLLO ECONOMICO
Subsecretaría/Subdirección/Subproceso: Cadenas de Valor

Fecha de Registro de la Encuesta		
Día	Mes	Año
01	09	2025

En cumplimiento de la Ley Estatutaria 1581 del 17 de Octubre de 2012 "Por la cual se dictan disposiciones generales para la protección de datos personales", la Alcaldía de Santiago de Cali informa, que siendo responsable y encargada del tratamiento de los datos personales de los habitantes del Distrito, estos serán utilizados únicamente en el desarrollo de las funciones propias y no se compartirán con nadie para fines diferentes. Esta información es y será utilizada para conocer más al ciudadano que se acerca a la Alcaldía de Santiago de Cali. ¿Sería usted tan amable de colaborarme?, sus respuestas serán estrictamente confidenciales y serán usadas con fines estadísticos. Marcar con una (X) en el recuadro la respuesta correspondiente. Le tomará aproximadamente 6 minutos de su tiempo. Gracias

MÓDULO 1. IDENTIFICACIÓN

I. DATOS BÁSICOS

Responda las preguntas de la 1 a la 3

1. NOMBRES: GUILLERMO LEON
   APELLIDOS: MONTOYA PELAEZ

2. Tipo de identificación *(señale con una equis "X" donde corresponda)*
   - [X] Cédula de ciudadanía
   - [2] Registro Civil
   - [3] Tarjeta de identidad
   - [4] Cédula de Extranjería
   - [5] Pasaporte
   - [6] PEP - Permiso Especial de Permanencia
   - [7] RUV - Registro Unico Venezolano
   - [8] Ninguna de las anteriores

2.1 Número de identificación: 7 1 2 1 4 7 1 8 — 2.2 Edad: 55

2.3 Fecha de expedición del documento: D D M M A A A A

3. Fecha de nacimiento: D D: 2 0 — M M: 0 2 — A A A A: 1 9 7 0 — 3.1 Lugar de Nacimiento: CALI

II. DATOS DE UBICACIÓN

Responda las preguntas de la 4 a la 10

4. País de Procedencia: COLOMBIA — Departamento de Procedencia: VALLE — Municipio de Procedencia: CALI

5. Zona de ubicación *(señale con una equis "X")*
   - [1] Rural (Pase a la pregunta 5.1 y 5.2)
   - [X] Urbana (Pase a la pregunta 5.3 y 5.4)

5.1 Corregimiento de residencia: — 5.2 Vereda de residencia: —

5.3 Comuna de residencia: 17 — 5.4 Barrio de residencia: SANTO DOMINGO

6. Dirección de residencia: CARRERA 51 A 14 30

7. Estrato: 4

8. Teléfono fijo: — 9. Teléfono Móvil: 3173313187

10. Correo electrónico: glmontoya@icesi.edu.co

MÓDULO 2. CARACTERIZACIÓN

Responda las preguntas de la 11 a la 22 señalando con una equis "X" la opción correspondiente

11. Sexo
   - [X] Hombre
   - [2] Mujer
   - [3] Intersexual

12. Identidad y Expresión de Género
   - [X] Heterosexual
   - [2] Homosexual
   - [3] Bisexual
   - [4] Mujer trans
   - [5] Hombre trans
   - [6] Otro ¿Cuál?:

13. Estado Civil
   - [1] Soltero (a)
   - [X] Casado (a)
   - [3] Unión libre
   - [4] Separado (a)
   - [5] Divorciado (a)
   - [6] No aplica

14. ¿Tiene Hijos?
   - [X] Si (Pase a la pregunta 14.1) → 14.1 No. de Hijos Vivos: 1
   - [2] No (Pase a la pregunta 15)

15. ¿Es cabeza de familia o jefe de hogar?
   - [X] Si
   - [2] No

MODELO INTEGRADO DE PLANEACIÓN Y GESTIÓN
MIPG

MMDS01.07.P009.F006

Este documento es propiedad de la Administración Central del Distrito de Santiago de Cali. Prohibida su copia, alteración o modificación por cualquier medio, sin previa autorización del Alcalde.

16. ¿Cuál es su ocupación actual? *(Única respuesta)*

[1] Cuidador del hogar	[4] Independiente	[7] Estudiante
[X] Empleado	[5] Pensionado - jubilado	[8] Ninguno de los anteriores
[3] Empresario	[6] Desempleado	[9] Otro ¿Cuál?: _____

17. ¿Cuál es su nivel de escolaridad? *(Única respuesta)*

[1] Básica Primaria	[3] Media	[X] Postgrado
[2] Básica Secundaria	[4] Pregrado	

18. De acuerdo con su cultura, pueblo o rasgos físicos, ¿usted es o se reconoce como?

[1] Indígena ¿A qué pueblo indígena pertenece? _____
[2] Gitano(a) o Rrom
[3] Raizal del Archipiélago de San Andrés, Providencia y Santa Catalina
[4] Palenquero(a) de San Basilio
[5] Negro(a), mulato(a), afrodescendiente, afrocolombiano(a)
[X] Ningún grupo étnico

19. Indique el grupo poblacional y comunitario del cual participa *(Respuesta múltiple)*

19.1 POBLACIONALES		19.2 COMUNITARIOS	
[1] Personas Mayores	[8] Niños, Niñas y Adolescentes	[1] Organizaciones Afro	[8] Cabildos Indígenas
[2] Habitante de y en calle	[9] CaliAfro	[2] Grupo Organizado de recicladores	[9] Grupo Niños,Niñas y Adolescentes
[3] Personas con discapacidad	[10] Mujeres Víctimas de Violencia Basadas en Género	[3] Grupo organizado de jóvenes	[10] Grupo organizado LGBTIQ+
[4] Grupo LGBTIQ+	[11] Primera Infancia	[4] Grupo de personas mayores	[11] Consejo Comunitario
[5] Víctimas del conflicto armado	[12] Indígenas	[5] Juntas de Acción Comunal (JAC)	[X] Ninguno
[6] Recicladores de oficio	[13] Juventud	[6] Junta Administradora Local (JAL)	
[7] Migrantes	[X] Ninguno	[7] Organizaciones de la Mesa de Víctimas	

20. ¿Usted ha sido beneficiario de algún programa asociado a estos grupos poblacionales?

[1] Si (Pase a la pregunta 20.1)
[X] No (Pase a la pregunta 21)

20.1 Indique de qué programa ha sido beneficiario

[1] Personas Mayores	[5] Víctimas del conflicto armado	[9] CaliAfro	[13] Juventud
[2] Habitante de y en calle	[6] Recicladores de oficio	[10] Mujeres Víctimas de Violencia Basadas en Género	[14] Comedores comunitarios
[3] Personas con discapacidad	[7] Migrantes	[11] Primera Infancia	
[4] Grupo LGBTIQ+	[8] Niños, Niñas y Adolescentes	[12] Indígenas	

21. ¿Presenta alguna discapacidad?

[1] Si (Pase a la pregunta 21.1 y luego a la 22)
[X] No (Pase al control de datos personales)

21.1 ¿Tiene Certificado de Discapacidad?

[1] Si
[2] No

22. Ubique su discapacidad dentro de las siguientes categorías *(Única respuesta)*

[1] Física	[3] Auditiva	[5] Mental	[7] Talla baja
[2] Visual	[4] Intelectiva	[6] Múltiple	[8] Sordo ceguera

CONTROL DE DATOS PERSONALES

Bajo el Artículo 56 de la Ley 1437 del 2011 manifiesto expresamente mi autorización y acepto recibir información por medios electrónicos [1] **Si** [X] **No**

Responda las siguientes controles señalando con una equis "X"

[X] **Conozco y acepto la Política de Privacidad**

[X] **He leido y acepto la protección de Datos personale (Ley 1581 de 2012).**

¡MUCHAS GRACIAS POR SU COLABORACIÓN!

Este documento es propiedad de la Administración Central del Distrito de Santiago de Cali. Prohibida su copia, alteración o modificación por cualquier medio, sin previa autorización del Alcalde.

CLASIFICADOR DE FORMATO
Organismo/Proceso: SECRETARIA DE DESARROLLO ECONOMICO
Subsecretaría/Subdirección/Subproceso: Cadenas de Valor

Fecha de Registro de la Encuesta		
Día	Mes	Año
01	09	2025

En cumplimiento de la Ley Estatutaria 1581 del 17 de Octubre de 2012 "Por la cual se dictan disposiciones generales para la protección de datos personales", la Alcaldía de Santiago de Cali informa, que siendo responsable y encargada del tratamiento de los datos personales de los habitantes del Distrito, estos serán utilizados únicamente en el desarrollo de las funciones propias y no se compartirán con nadie para fines diferentes. Esta información es y será utilizada para conocer más al ciudadano que se acerca a la Alcaldía de Santiago de Cali. ¿Sería usted tan amable de colaborarme?, sus respuestas serán estrictamente confidenciales y serán usadas con fines estadísticos. Marcar con una (X) en el recuadro la respuesta correspondiente. Le tomará aproximadamente 6 minutos de su tiempo. Gracias

MÓDULO 1. IDENTIFICACIÓN

I. DATOS BÁSICOS

Responda las preguntas de la 1 a la 3

1. NOMBRES: DAVID
   APELLIDOS: BELALCAZAR

2. Tipo de identificación *(señale con una equis "X" donde corresponda)*

- [X] Cédula de ciudadanía
- [2] Registro Civil
- [3] Tarjeta de identidad
- [4] Cédula de Extranjería
- [5] Pasaporte
- [6] PEP - Permiso Especial de Permanencia
- [7] RUV - Registro Unico Venezolano
- [8] Ninguna de las anteriores

2.1 Número de identificación: 1144040628 — 2.2 Edad: 34

2.3 Fecha de expedición del documento: D D M M A A A A

3. Fecha de nacimiento: D D: 27 — M M: 08 — A A A A: 1992 — 3.1 Lugar de Nacimiento: CALI

II. DATOS DE UBICACIÓN

Responda las preguntas de la 4 a la 10

4. País de Procedencia: COLOMBIA — Departamento de Procedencia: VALLE — Municipio de Procedencia: CALI

5. Zona de ubicación *(señale con una equis "X")*

- [1] Rural (Pase a la pregunta 5.1 y 5.2)
- [X] Urbana (Pase a la pregunta 5.3 y 5.4)

5.1 Corregimiento de residencia: — 5.2 Vereda de residencia:

5.3 Comuna de residencia: 2 — 5.4 Barrio de residencia: LA FLORA

6. Dirección de residencia: Av 6a N #52 Norte-24

7. Estrato: 5

8. Teléfono fijo: — 9. Teléfono Móvil: 3147769756

10. Correo electrónico: davibalca@gmail.com

MÓDULO 2. CARACTERIZACIÓN

Responda las preguntas de la 11 a la 22 señalando con una equis "X" la opción correspondiente

11. Sexo

- [X] Hombre
- [2] Mujer
- [3] Intersexual

12. Identidad y Expresión de Género

- [X] Heterosexual
- [2] Homosexual
- [3] Bisexual
- [4] Mujer trans
- [5] Hombre trans
- [6] Otro ¿Cuál?:

13. Estado Civil

- [1] Soltero (a)
- [X] Casado (a)
- [3] Unión libre
- [4] Separado (a)
- [5] Divorciado (a)
- [6] No aplica

14. ¿Tiene Hijos?

- [1] Si (Pase a la pregunta 14.1) → 14.1 No. de Hijos Vivos: 1
- [X] No (Pase a la pregunta 15)

15. ¿Es cabeza de familia o jefe de hogar?

- [X] Si
- [2] No

MODELO INTEGRADO DE PLANEACIÓN Y GESTIÓN
MIPG

MMDS01.07.P009.F006

Este documento es propiedad de la Administración Central del Distrito de Santiago de Cali. Prohibida su copia, alteración o modificación por cualquier medio, sin previa autorización del Alcalde.

16. ¿Cuál es su ocupación actual? *(Única respuesta)*

- [ ] 1 Cuidador del hogar
- [ ] 2 Empleado
- [X] 3 Empresario
- [ ] 4 Independiente
- [ ] 5 Pensionado - jubilado
- [ ] 6 Desempleado
- [ ] 7 Estudiante
- [ ] 8 Ninguno de los anteriores
- [ ] 9 Otro ¿Cuál? _____

17. ¿Cuál es su nivel de escolaridad? *(Única respuesta)*

- [ ] 1 Básica Primaria
- [ ] 2 Básica Secundaria
- [ ] 3 Media
- [ ] 4 Pregrado
- [X] 5 Postgrado

18. De acuerdo con su cultura, pueblo o rasgos físicos, ¿usted es o se reconoce como?

- [ ] 1 Indígena ¿A qué pueblo indígena pertenece? _____
- [ ] 2 Gitano(a) o Rrom
- [ ] 3 Raizal del Archipiélago de San Andrés, Providencia y Santa Catalina
- [ ] 4 Palenquero(a) de San Basilio
- [ ] 5 Negro(a), mulato(a), afrodescendiente, afrocolombiano(a)
- [X] 6 Ningún grupo étnico

19. Indique el grupo poblacional y comunitario del cual participa *(Respuesta múltiple)*

19.1 POBLACIONALES		19.2 COMUNITARIOS	
[ ] 1 Personas Mayores	[ ] 8 Niños, Niñas y Adolescentes	[ ] 1 Organizaciones Afro	[ ] 8 Cabildos Indígenas
[ ] 2 Habitante de y en calle	[ ] 9 CaliAfro	[ ] 2 Grupo Organizado de recicladores	[ ] 9 Grupo Niños,Niñas y Adolescentes
[ ] 3 Personas con discapacidad	[ ] 10 Mujeres Víctimas de Violencia Basadas en Género	[ ] 3 Grupo organizado de jóvenes	[ ] 10 Grupo organizado LGBTIQ+
[ ] 4 Grupo LGBTIQ+	[ ] 11 Primera Infancia	[ ] 4 Grupo de personas mayores	[ ] 11 Consejo Comunitario
[ ] 5 Víctimas del conflicto armado	[ ] 12 Indígenas	[ ] 5 Juntas de Acción Comunal (JAC)	[X] 12 Ninguno
[ ] 6 Recicladores de oficio	[ ] 13 Juventud	[ ] 6 Junta Administradora Local (JAL)	
[ ] 7 Migrantes	[X] 14 Ninguno	[ ] 7 Organizaciones de la Mesa de Víctimas	

20. ¿Usted ha sido beneficiario de algún programa asociado a estos grupos poblacionales?

- [ ] 1 Si (Pase a la pregunta 20.1)
- [X] 2 No (Pase a la pregunta 21)

20.1 Indique de qué programa ha sido beneficiario

[ ] 1 Personas Mayores	[ ] 5 Víctimas del conflicto armado	[ ] 9 CaliAfro	[ ] 13 Juventud
[ ] 2 Habitante de y en calle	[ ] 6 Recicladores de oficio	[ ] 10 Mujeres Víctimas de Violencia Basadas en Género	[ ] 14 Comedores comunitarios
[ ] 3 Personas con discapacidad	[ ] 7 Migrantes	[ ] 11 Primera Infancia	
[ ] 4 Grupo LGBTIQ+	[ ] 8 Niños, Niñas y Adolescentes	[ ] 12 Indígenas	

21. ¿Presenta alguna discapacidad?

- [ ] 1 Si (Pase a la pregunta 21.1 y luego a la 22)
- [X] 2 No (Pase al control de datos personales)

21.1 ¿Tiene Certificado de Discapacidad?

- [ ] 1 Si
- [ ] 2 No

22. Ubique su discapacidad dentro de las siguientes categorías *(Única respuesta)*

[ ] 1 Física	[ ] 3 Auditiva	[ ] 5 Mental	[ ] 7 Talla baja
[ ] 2 Visual	[ ] 4 Intelectiva	[ ] 6 Múltiple	[ ] 8 Sordo ceguera

CONTROL DE DATOS PERSONALES

Bajo el Artículo 56 de la Ley 1437 del 2011 manifiesto expresamente mi autorización y acepto recibir información por medios electrónicos [ ] **1 Si** [X] **2 No**

Responda las siguientes controles señalando con una equis "X"

[X] **Conozco y acepto la Política de Privacidad**

[X] **He leido y acepto la protección de Datos personale (Ley 1581 de 2012).**

¡MUCHAS GRACIAS POR SU COLABORACIÓN!

Este documento es propiedad de la Administración Central del Distrito de Santiago de Cali. Prohibida su copia, alteración o modificación por cualquier medio, sin previa autorización del Alcalde.

CLASIFICADOR DE FORMATO
Organismo/Proceso: SECRETARIA DE DESARROLLO ECONOMICO
Subsecretaría/Subdirección/Subproceso: Cadenas de Valor

Fecha de Registro de la Encuesta		
Día	Mes	Año
01	09	2025

En cumplimiento de la Ley Estatutaria 1581 del 17 de Octubre de 2012 "Por la cual se dictan disposiciones generales para la protección de datos personales", la Alcaldía de Santiago de Cali informa, que siendo responsable y encargada del tratamiento de los datos personales de los habitantes del Distrito, estos serán utilizados únicamente en el desarrollo de las funciones propias y no se compartirán con nadie para fines diferentes. Esta información es y será utilizada para conocer más al ciudadano que se acerca a la Alcaldía de Santiago de Cali. ¿Sería usted tan amable de colaborarme?, sus respuestas serán estrictamente confidenciales y serán usadas con fines estadísticos. Marcar con una (X) en el recuadro la respuesta correspondiente. Le tomará aproximadamente 6 minutos de su tiempo. Gracias

MÓDULO 1. IDENTIFICACIÓN

I. DATOS BÁSICOS

Responda las preguntas de la 1 a la 3

1. NOMBRES: SANTIAGO
   APELLIDOS: URREGO RAMIREZ

2. Tipo de identificación *(señale con una equis "X" donde corresponda)*

- [X] Cédula de ciudadanía
- [2] Registro Civil
- [3] Tarjeta de identidad
- [4] Cédula de Extranjería
- [5] Pasaporte
- [6] PEP - Permiso Especial de Permanencia
- [7] RUV - Registro Unico Venezolano
- [8] Ninguna de las anteriores

2.1 Número de identificación: 1144104980 1 — 2.2 Edad: 30

2.3 Fecha de expedición del documento: D D M M A A A A

3. Fecha de nacimiento: D D: 08 — M M: 09 — A A A A: 1995 — 3.1 Lugar de Nacimiento: CALI

II. DATOS DE UBICACIÓN

Responda las preguntas de la 4 a la 10

4. País de Procedencia: COLOMBIA — Departamento de Procedencia: VALLE — Municipio de Procedencia: CALI

5. Zona de ubicación *(señale con una equis "X")*

- [1] Rural (Pase a la pregunta 5.1 y 5.2)
- [X] Urbana (Pase a la pregunta 5.3 y 5.4)

5.1 Corregimiento de residencia: — 5.2 Vereda de residencia: —

5.3 Comuna de residencia: 17 — 5.4 Barrio de residencia: VALLE DEL LILI

6. Dirección de residencia: CALLE 47 96 - 55

7. Estrato: 5

8. Teléfono fijo: — 9. Teléfono Móvil: 3206545781

10. Correo electrónico: sandan179908@gmail.com

MÓDULO 2. CARACTERIZACIÓN

Responda las preguntas de la 11 a la 22 señalando con una equis "X" la opción correspondiente

11. Sexo

- [X] Hombre
- [2] Mujer
- [3] Intersexual

12. Identidad y Expresión de Género

- [X] Heterosexual
- [2] Homosexual
- [3] Bisexual
- [4] Mujer trans
- [5] Hombre trans
- [6] Otro ¿Cuál?:

13. Estado Civil

- [X] Soltero (a)
- [2] Casado (a)
- [3] Unión libre
- [4] Separado (a)
- [5] Divorciado (a)
- [6] No aplica

14. ¿Tiene Hijos?

- [1] Si (Pase a la pregunta 14.1) → 14.1 No. de Hijos Vivos: —
- [X] No (Pase a la pregunta 15)

15. ¿Es cabeza de familia o jefe de hogar?

- [1] Si
- [X] No

MODELO INTEGRADO DE PLANEACIÓN Y GESTIÓN
MIPG

MMDS01.07.P009.F006

Este documento es propiedad de la Administración Central del Distrito de Santiago de Cali. Prohibida su copia, alteración o modificación por cualquier medio, sin previa autorización del Alcalde.

16. ¿Cuál es su ocupación actual? *(Única respuesta)*

- [ ] 1 Cuidador del hogar
- [ ] 2 Empleado
- [X] 3 Empresario
- [ ] 4 Independiente
- [ ] 5 Pensionado - jubilado
- [ ] 6 Desempleado
- [ ] 7 Estudiante
- [ ] 8 Ninguno de los anteriores
- [ ] 9 Otro ¿Cuál?: _____

17. ¿Cuál es su nivel de escolaridad? *(Única respuesta)*

- [ ] 1 Básica Primaria
- [ ] 2 Básica Secundaria
- [ ] 3 Media
- [X] 4 Pregrado
- [ ] 5 Postgrado

18. De acuerdo con su cultura, pueblo o rasgos físicos, ¿usted es o se reconoce como?

- [ ] 1 Indígena ¿A qué pueblo indígena pertenece? _____
- [ ] 2 Gitano(a) o Rrom
- [ ] 3 Raizal del Archipiélago de San Andrés, Providencia y Santa Catalina
- [ ] 4 Palenquero(a) de San Basilio
- [ ] 5 Negro(a), mulato(a), afrodescendiente, afrocolombiano(a)
- [X] 6 Ningún grupo étnico

19. Indique el grupo poblacional y comunitario del cual participa *(Respuesta múltiple)*

19.1 POBLACIONALES

- [ ] 1 Personas Mayores
- [ ] 2 Habitante de y en calle
- [ ] 3 Personas con discapacidad
- [ ] 4 Grupo LGBTIQ+
- [ ] 5 Víctimas del conflicto armado
- [ ] 6 Recicladores de oficio
- [ ] 7 Migrantes
- [ ] 8 Niños, Niñas y Adolescentes
- [ ] 9 CaliAfro
- [ ] 10 Mujeres Víctimas de Violencia Basadas en Género
- [ ] 11 Primera Infancia
- [ ] 12 Indígenas
- [ ] 13 Juventud
- [X] 14 Ninguno

19.2 COMUNITARIOS

- [ ] 1 Organizaciones Afro
- [ ] 2 Grupo Organizado de recicladores
- [ ] 3 Grupo organizado de jóvenes
- [ ] 4 Grupo de personas mayores
- [ ] 5 Juntas de Acción Comunal (JAC)
- [ ] 6 Junta Administradora Local (JAL)
- [ ] 7 Organizaciones de la Mesa de Víctimas
- [ ] 8 Cabildos Indígenas
- [ ] 9 Grupo Niños,Niñas y Adolescentes
- [ ] 10 Grupo organizado LGBTIQ+
- [ ] 11 Consejo Comunitario
- [X] 12 Ninguno

20. ¿Usted ha sido beneficiario de algún programa asociado a estos grupos poblacionales?

- [ ] 1 Si (Pase a la pregunta 20.1)
- [X] 2 No (Pase a la pregunta 21)

20.1 Indique de qué programa ha sido beneficiario

- [ ] 1 Personas Mayores
- [ ] 2 Habitante de y en calle
- [ ] 3 Personas con discapacidad
- [ ] 4 Grupo LGBTIQ+
- [ ] 5 Víctimas del conflicto armado
- [ ] 6 Recicladores de oficio
- [ ] 7 Migrantes
- [ ] 8 Niños, Niñas y Adolescentes
- [ ] 9 CaliAfro
- [ ] 10 Mujeres Víctimas de Violencia Basadas en Género
- [ ] 11 Primera Infancia
- [ ] 12 Indígenas
- [ ] 13 Juventud
- [ ] 14 Comedores comunitarios

21. ¿Presenta alguna discapacidad?

- [ ] 1 Si (Pase a la pregunta 21.1 y luego a la 22)
- [X] 2 No (Pase al control de datos personales)

21.1 ¿Tiene Certificado de Discapacidad?

- [ ] 1 Si
- [ ] 2 No

22. Ubique su discapacidad dentro de las siguientes categorías *(Única respuesta)*

- [ ] 1 Física
- [ ] 2 Visual
- [ ] 3 Auditiva
- [ ] 4 Intelectiva
- [ ] 5 Mental
- [ ] 6 Múltiple
- [ ] 7 Talla baja
- [ ] 8 Sordo ceguera

CONTROL DE DATOS PERSONALES

Bajo el Artículo 56 de la Ley 1437 del 2011 manifiesto expresamente mi autorización y acepto recibir información por medios electrónicos [ ] **1 Si** [X] **2 No**

Responda las siguientes controles señalando con una equis "X"

[X] **Conozco y acepto la Política de Privacidad**

[X] **He leido y acepto la protección de Datos personale (Ley 1581 de 2012).**

¡MUCHAS GRACIAS POR SU COLABORACIÓN!

Este documento es propiedad de la Administración Central del Distrito de Santiago de Cali. Prohibida su copia, alteración o modificación por cualquier medio, sin previa autorización del Alcalde.

CLASIFICADOR DE FORMATO
Organismo/Proceso: SECRETARIA DE DESARROLLO ECONOMICO
Subsecretaría/Subdirección/Subproceso: Cadenas de Valor

Fecha de Registro de la Encuesta		
Día	Mes	Año
01	09	2025

En cumplimiento de la Ley Estatutaria 1581 del 17 de Octubre de 2012 "Por la cual se dictan disposiciones generales para la protección de datos personales", la Alcaldía de Santiago de Cali informa, que siendo responsable y encargada del tratamiento de los datos personales de los habitantes del Distrito, estos serán utilizados únicamente en el desarrollo de las funciones propias y no se compartirán con nadie para fines diferentes. Esta información es y será utilizada para conocer más al ciudadano que se acerca a la Alcaldía de Santiago de Cali. ¿Sería usted tan amable de colaborarme?, sus respuestas serán estrictamente confidenciales y serán usadas con fines estadísticos. Marcar con una (X) en el recuadro la respuesta correspondiente. Le tomará aproximadamente 6 minutos de su tiempo. Gracias

MÓDULO 1. IDENTIFICACIÓN

I. DATOS BÁSICOS

Responda las preguntas de la 1 a la 3

1. NOMBRES: LUZ MARINA
   APELLIDOS: FLOREZ PARDO

2. Tipo de identificación *(señale con una equis "X" donde corresponda)*

- [X] Cédula de ciudadanía
- [2] Registro Civil
- [3] Tarjeta de identidad
- [4] Cédula de Extranjería
- [5] Pasaporte
- [6] PEP - Permiso Especial de Permanencia
- [7] RUV - Registro Unico Venezolano
- [8] Ninguna de las anteriores

2.1 Número de identificación: 6 3 3 3 9 1 8 9 — 2.2 Edad: 63

2.3 Fecha de expedición del documento: D D M M A A A A

3. Fecha de nacimiento: D D 1 5 — M M 0 7 — A A A A 1 9 6 7 — 3.1 Lugar de Nacimiento: CALI

II. DATOS DE UBICACIÓN

Responda las preguntas de la 4 a la 10

4. País de Procedencia: COLOMBIA — Departamento de Procedencia: VALLE — Municipio de Procedencia: CALI

5. Zona de ubicación *(señale con una equis "X")*

- [1] Rural (Pase a la pregunta 5.1 y 5.2)
- [X] Urbana (Pase a la pregunta 5.3 y 5.4)

5.1 Corregimiento de residencia: — 5.2 Vereda de residencia:

5.3 Comuna de residencia: 22 — 5.4 Barrio de residencia: Pance

6. Dirección de residencia: Calle 20 # 154-34 Casa 31 Condominio Peyares dos, La Viga, Pance

7. Estrato: 6

8. Teléfono fijo: — 9. Teléfono Móvil: 3003147482

10. Correo electrónico: lmflorez@uao.edu.co

MÓDULO 2. CARACTERIZACIÓN

Responda las preguntas de la 11 a la 22 señalando con una equis "X" la opción correspondiente

11. Sexo

- [1] Hombre
- [X] Mujer
- [3] Intersexual

12. Identidad y Expresión de Género

- [X] Heterosexual
- [2] Homosexual
- [3] Bisexual
- [4] Mujer trans
- [5] Hombre trans
- [6] Otro ¿Cuál?

13. Estado Civil

- [1] Soltero (a)
- [X] Casado (a)
- [3] Unión libre
- [4] Separado (a)
- [5] Divorciado (a)
- [6] No aplica

14. ¿Tiene Hijos?

- [X] Si (Pase a la pregunta 14.1) → 14.1 No. de Hijos Vivos: 2
- [2] No (Pase a la pregunta 15)

15. ¿Es cabeza de familia o jefe de hogar?

- [1] Si
- [X] No

MODELO INTEGRADO DE PLANEACIÓN Y GESTIÓN
MIPG

MMDS01.07.P009.F006

Este documento es propiedad de la Administración Central del Distrito de Santiago de Cali. Prohibida su copia, alteración o modificación por cualquier medio, sin previa autorización del Alcalde.

16. ¿Cuál es su ocupación actual? *(Única respuesta)*

- [ ] 1 Cuidador del hogar
- [ ] 2 Empleado
- [X] 3 Empresario
- [ ] 4 Independiente
- [ ] 5 Pensionado - jubilado
- [ ] 6 Desempleado
- [ ] 7 Estudiante
- [ ] 8 Ninguno de los anteriores
- [ ] 9 Otro ¿Cuál? _____

17. ¿Cuál es su nivel de escolaridad? *(Única respuesta)*

- [ ] 1 Básica Primaria
- [ ] 2 Básica Secundaria
- [ ] 3 Media
- [ ] 4 Pregrado
- [X] 5 Postgrado

18. De acuerdo con su cultura, pueblo o rasgos físicos, ¿usted es o se reconoce como?

- [ ] 1 Indígena ¿A qué pueblo indígena pertenece? _____
- [ ] 2 Gitano(a) o Rrom
- [ ] 3 Raizal del Archipiélago de San Andrés, Providencia y Santa Catalina
- [ ] 4 Palenquero(a) de San Basilio
- [ ] 5 Negro(a), mulato(a), afrodescendiente, afrocolombiano(a)
- [X] 6 Ningún grupo étnico

19. Indique el grupo poblacional y comunitario del cual participa *(Respuesta múltiple)*

19.1 POBLACIONALES		19.2 COMUNITARIOS	
[ ] 1 Personas Mayores	[ ] 8 Niños, Niñas y Adolescentes	[ ] 1 Organizaciones Afro	[ ] 8 Cabildos Indígenas
[ ] 2 Habitante de y en calle	[ ] 9 CaliAfro	[ ] 2 Grupo Organizado de recicladores	[ ] 9 Grupo Niños,Niñas y Adolescentes
[ ] 3 Personas con discapacidad	[ ] 10 Mujeres Víctimas de Violencia Basadas en Género	[ ] 3 Grupo organizado de jóvenes	[ ] 10 Grupo organizado LGBTIQ+
[ ] 4 Grupo LGBTIQ+	[ ] 11 Primera Infancia	[ ] 4 Grupo de personas mayores	[ ] 11 Consejo Comunitario
[ ] 5 Víctimas del conflicto armado	[ ] 12 Indígenas	[ ] 5 Juntas de Acción Comunal (JAC)	[X] 12 Ninguno
[ ] 6 Recicladores de oficio	[ ] 13 Juventud	[ ] 6 Junta Administradora Local (JAL)	
[ ] 7 Migrantes	[X] 14 Ninguno	[ ] 7 Organizaciones de la Mesa de Víctimas	

20. ¿Usted ha sido beneficiario de algún programa asociado a estos grupos poblacionales?

- [ ] 1 Si (Pase a la pregunta 20.1)
- [X] 2 No (Pase a la pregunta 21)

20.1 Indique de qué programa ha sido beneficiario

[ ] 1 Personas Mayores	[ ] 5 Víctimas del conflicto armado	[ ] 9 CaliAfro	[ ] 13 Juventud
[ ] 2 Habitante de y en calle	[ ] 6 Recicladores de oficio	[ ] 10 Mujeres Víctimas de Violencia Basadas en Género	[ ] 14 Comedores comunitarios
[ ] 3 Personas con discapacidad	[ ] 7 Migrantes	[ ] 11 Primera Infancia	
[ ] 4 Grupo LGBTIQ+	[ ] 8 Niños, Niñas y Adolescentes	[ ] 12 Indígenas	

21. ¿Presenta alguna discapacidad?

- [ ] 1 Si (Pase a la pregunta 21.1 y luego a la 22)
- [X] 2 No (Pase al control de datos personales)

21.1 ¿Tiene Certificado de Discapacidad?

- [ ] 1 Si
- [ ] 2 No

22. Ubique su discapacidad dentro de las siguientes categorías *(Única respuesta)*

[ ] 1 Física	[ ] 3 Auditiva	[ ] 5 Mental	[ ] 7 Talla baja
[ ] 2 Visual	[ ] 4 Intelectiva	[ ] 6 Múltiple	[ ] 8 Sordo ceguera

CONTROL DE DATOS PERSONALES

Bajo el Artículo 56 de la Ley 1437 del 2011 manifiesto expresamente mi autorización y acepto recibir información por medios electrónicos [ ] **1 Si** [X] **2 No**

Responda las siguientes controles señalando con una equis "X"

[X] **Conozco y acepto la Política de Privacidad**

[X] **He leido y acepto la protección de Datos personale (Ley 1581 de 2012).**

¡MUCHAS GRACIAS POR SU COLABORACIÓN!

Este documento es propiedad de la Administración Central del Distrito de Santiago de Cali. Prohibida su copia, alteración o modificación por cualquier medio, sin previa autorización del Alcalde.

CLASIFICADOR DE FORMATO
Organismo/Proceso: SECRETARIA DE DESARROLLO ECONOMICO
Subsecretaría/Subdirección/Subproceso: Cadenas de Valor

Fecha de Registro de la Encuesta		
Día	Mes	Año
01	09	2025

En cumplimiento de la Ley Estatutaria 1581 del 17 de Octubre de 2012 "Por la cual se dictan disposiciones generales para la protección de datos personales", la Alcaldía de Santiago de Cali informa, que siendo responsable y encargada del tratamiento de los datos personales de los habitantes del Distrito, estos serán utilizados únicamente en el desarrollo de las funciones propias y no se compartirán con nadie para fines diferentes. Esta información es y será utilizada para conocer más al ciudadano que se acerca a la Alcaldía de Santiago de Cali. ¿Sería usted tan amable de colaborarme?, sus respuestas serán estrictamente confidenciales y serán usadas con fines estadísticos. Marcar con una (X) en el recuadro la respuesta correspondiente. Le tomará aproximadamente 6 minutos de su tiempo. Gracias

MÓDULO 1. IDENTIFICACIÓN

I. DATOS BÁSICOS

Responda las preguntas de la 1 a la 3

1. NOMBRES: EDWIN FABER
   APELLIDOS: SMITH BETANCUR

2. Tipo de identificación *(señale con una equis "X" donde corresponda)*

- [X] Cédula de ciudadanía
- [2] Registro Civil
- [3] Tarjeta de identidad
- [4] Cédula de Extranjería
- [5] Pasaporte
- [6] PEP - Permiso Especial de Permanencia
- [7] RUV - Registro Unico Venezolano
- [8] Ninguna de las anteriores

2.1 Número de identificación: 1054840202 — 2.2 Edad: 65

2.3 Fecha de expedición del documento: D D M M A A A A

3. Fecha de nacimiento: D D: 29 — M M: 03 — A A A A: 1960 — 3.1 Lugar de Nacimiento: CALI

II. DATOS DE UBICACIÓN

Responda las preguntas de la 4 a la 10

4. País de Procedencia: COLOMBIA — Departamento de Procedencia: VALLE — Municipio de Procedencia: CALI

5. Zona de ubicación *(señale con una equis "X")*

- [1] Rural (Pase a la pregunta 5.1 y 5.2)
- [X] Urbana (Pase a la pregunta 5.3 y 5.4)

5.1 Corregimiento de residencia: — 5.2 Vereda de residencia:

5.3 Comuna de residencia: 17 — 5.4 Barrio de residencia: QUINTAS DE DON SIMON

6. Dirección de residencia: Cl. 13a #74-2

7. Estrato: 5

8. Teléfono fijo: — 9. Teléfono Móvil: 3155827141

10. Correo electrónico: edwinsmithb@gmail.com

MÓDULO 2. CARACTERIZACIÓN

Responda las preguntas de la 11 a la 22 señalando con una equis "X" la opción correspondiente

11. Sexo

- [X] Hombre
- [2] Mujer
- [3] Intersexual

12. Identidad y Expresión de Género

- [X] Heterosexual
- [2] Homosexual
- [3] Bisexual
- [4] Mujer trans
- [5] Hombre trans
- [6] Otro ¿Cuál?:

13. Estado Civil

- [1] Soltero (a)
- [X] Casado (a)
- [3] Unión libre
- [4] Separado (a)
- [5] Divorciado (a)
- [6] No aplica

14. ¿Tiene Hijos?

- [X] Si (Pase a la pregunta 14.1) → 14.1 No. de Hijos Vivos: 2
- [2] No (Pase a la pregunta 15)

15. ¿Es cabeza de familia o jefe de hogar?

- [X] Si
- [2] No

MODELO INTEGRADO DE PLANEACIÓN Y GESTIÓN
MIPG
MMDS01.07.P009.F006

Este documento es propiedad de la Administración Central del Distrito de Santiago de Cali. Prohibida su copia, alteración o modificación por cualquier medio, sin previa autorización del Alcalde.

16. ¿Cuál es su ocupación actual? *(Única respuesta)*

- [ ] 1 Cuidador del hogar
- [X] 4 Independiente
- [ ] 7 Estudiante
- [ ] 2 Empleado
- [ ] 5 Pensionado - jubilado
- [ ] 8 Ninguno de los anteriores
- [ ] 3 Empresario
- [ ] 6 Desempleado
- [ ] 9 Otro ¿Cuál?: _____

17. ¿Cuál es su nivel de escolaridad? *(Única respuesta)*

- [ ] 1 Básica Primaria
- [ ] 3 Media
- [X] 5 Postgrado
- [ ] 2 Básica Secundaria
- [ ] 4 Pregrado

18. De acuerdo con su cultura, pueblo o rasgos físicos, ¿usted es o se reconoce como?

- [ ] 1 Indígena ¿A qué pueblo indígena pertenece? _____
- [ ] 2 Gitano(a) o Rrom
- [ ] 3 Raizal del Archipiélago de San Andrés, Providencia y Santa Catalina
- [ ] 4 Palenquero(a) de San Basilio
- [ ] 5 Negro(a), mulato(a), afrodescendiente, afrocolombiano(a)
- [X] 6 Ningún grupo étnico

19. Indique el grupo poblacional y comunitario del cual participa *(Respuesta múltiple)*

19.1 POBLACIONALES		19.2 COMUNITARIOS	
[ ] 1 Personas Mayores	[ ] 8 Niños, Niñas y Adolescentes	[ ] 1 Organizaciones Afro	[ ] 8 Cabildos Indígenas
[ ] 2 Habitante de y en calle	[ ] 9 CaliAfro	[ ] 2 Grupo Organizado de recicladores	[ ] 9 Grupo Niños,Niñas y Adolescentes
[ ] 3 Personas con discapacidad	[ ] 10 Mujeres Víctimas de Violencia Basadas en Género	[ ] 3 Grupo organizado de jóvenes	[ ] 10 Grupo organizado LGBTIQ+
[ ] 4 Grupo LGBTIQ+	[ ] 11 Primera Infancia	[ ] 4 Grupo de personas mayores	[ ] 11 Consejo Comunitario
[ ] 5 Víctimas del conflicto armado	[ ] 12 Indígenas	[ ] 5 Juntas de Acción Comunal (JAC)	[X] 12 Ninguno
[ ] 6 Recicladores de oficio	[ ] 13 Juventud	[ ] 6 Junta Administradora Local (JAL)	
[ ] 7 Migrantes	[X] 14 Ninguno	[ ] 7 Organizaciones de la Mesa de Víctimas	

20. ¿Usted ha sido beneficiario de algún programa asociado a estos grupos poblacionales?

- [ ] 1 Si (Pase a la pregunta 20.1)
- [X] 2 No (Pase a la pregunta 21)

20.1 Indique de qué programa ha sido beneficiario

[ ] 1 Personas Mayores	[ ] 5 Víctimas del conflicto armado	[ ] 9 CaliAfro	[ ] 13 Juventud
[ ] 2 Habitante de y en calle	[ ] 6 Recicladores de oficio	[ ] 10 Mujeres Víctimas de Violencia Basadas en Género	[ ] 14 Comedores comunitarios
[ ] 3 Personas con discapacidad	[ ] 7 Migrantes	[ ] 11 Primera Infancia	
[ ] 4 Grupo LGBTIQ+	[ ] 8 Niños, Niñas y Adolescentes	[ ] 12 Indígenas	

21. ¿Presenta alguna discapacidad?

- [ ] 1 Si (Pase a la pregunta 21.1 y luego a la 22)
- [X] 2 No (Pase al control de datos personales)

21.1 ¿Tiene Certificado de Discapacidad?

- [ ] 1 Si
- [ ] 2 No

22. Ubique su discapacidad dentro de las siguientes categorías *(Única respuesta)*

[ ] 1 Física	[ ] 3 Auditiva	[ ] 5 Mental	[ ] 7 Talla baja
[ ] 2 Visual	[ ] 4 Intelectiva	[ ] 6 Múltiple	[ ] 8 Sordo ceguera

CONTROL DE DATOS PERSONALES

Bajo el Artículo 56 de la Ley 1437 del 2011 manifiesto expresamente mi autorización y acepto recibir información por medios electrónicos [ ] **1 Si** [X] **2 No**

Responda las siguientes controles señalando con una equis "X"

[X] **Conozco y acepto la Política de Privacidad**

[X] **He leido y acepto la protección de Datos personale (Ley 1581 de 2012).**

¡MUCHAS GRACIAS POR SU COLABORACIÓN!

Este documento es propiedad de la Administración Central del Distrito de Santiago de Cali. Prohibida su copia, alteración o modificación por cualquier medio, sin previa autorización del Alcalde.

INFORME

SCIENCEPRENEURS

DEEPTECH COLOMBIA 2024

Gestores

Con el apoyo de:

Promotores

Miembro Nodo Valle

Invitan:



MABEL LARA
SECRETARIA DE
DESARROLLO ECONÓMICO
DE SANTIAGO DE CALI

BIENVENIDA ECOSISTEMA DEEPTECH CALI

ALCALDÍA DE
SANTIAGO DE CALI



VIVIAN ARGUETA
DIRECTORA DE INNOVACIÓN, EMPRENDIMIENTO Y SOLUCIONES ESCALABLES
CÁMARA DE CCIO CALI

BIENVENIDA ECOSISTEMA DEEPTECH CALI

Cámara de Comercio de Cali



PRESENTACIÓN INFORME SCIENCEPRENEURS: DEEPTECH COLOMBIA 2024

CLAUDIA APARICIO

CEO MENTEX, GESTOR ALIANZA DEEPTECH

ALIANZA DEEP TECH COLOMBIA

mentex | OLARTEMOURE

INFORME

SCIENCEPRENEURS

DEEPTECH COLOMBIA 2024

CONFERENCIA INICIAL INSPIRACIÓN

SCIENCEPRENEURS

DEEPTECH COLOMBIA 2024

DE 0 A US $800M

Tasa de anual de crecimiento anual 25% x 4 años

USD $60M de dólares en inversión

INFORME

SCIENCEPRENEURS

DEEPTECH COLOMBIA 2024

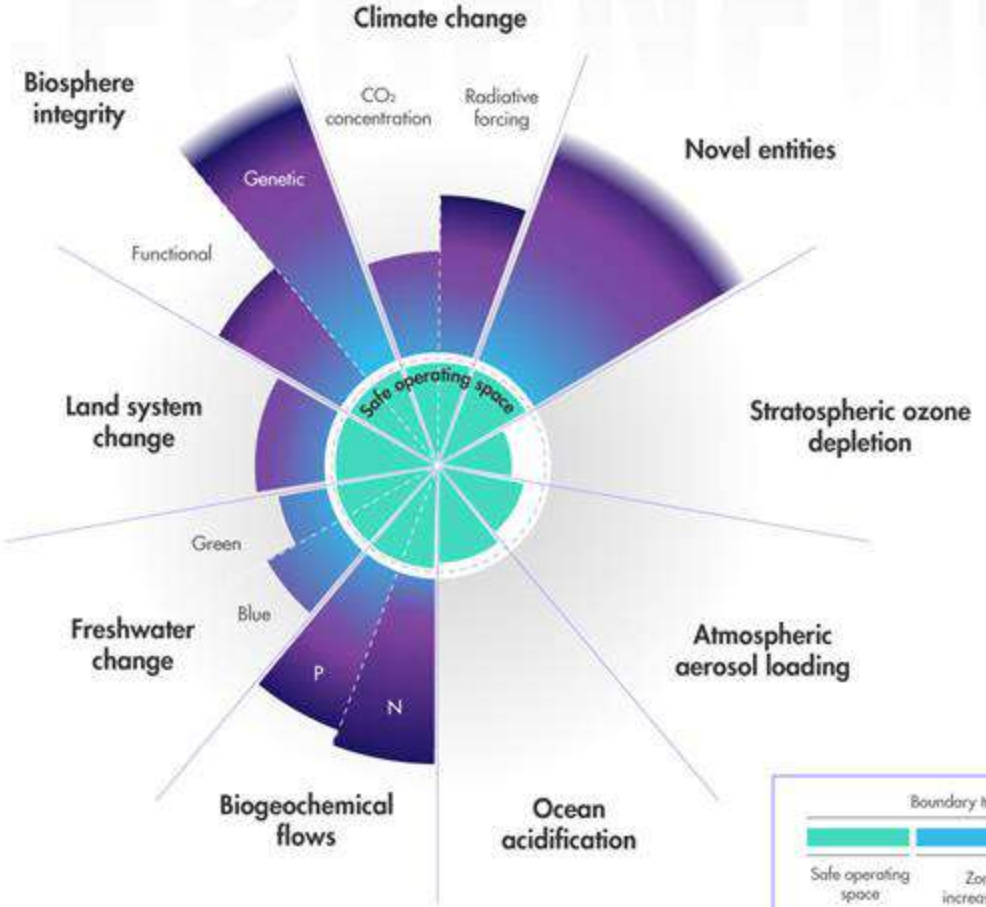
KM²



+ biodiverso del

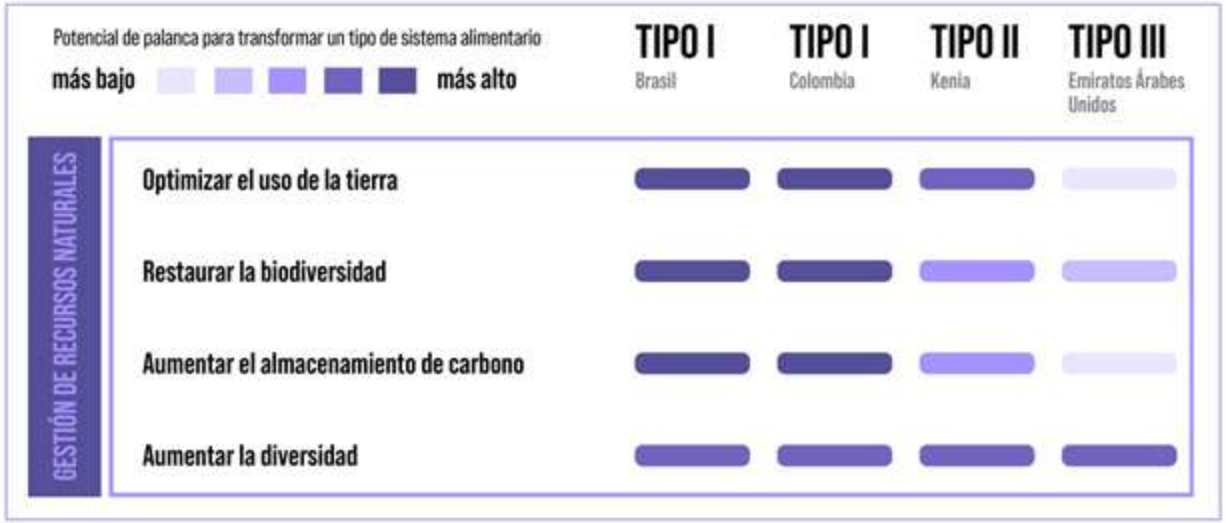
EL RETO DEL DEEPTECH:

Mantener en balance las nueve dimensiones de balance del sistema planetario



Fuente: Atlas of economic complexity

EL RETO DE ALIMENTAR A 10 MIL MILLONES DE PERSONAS



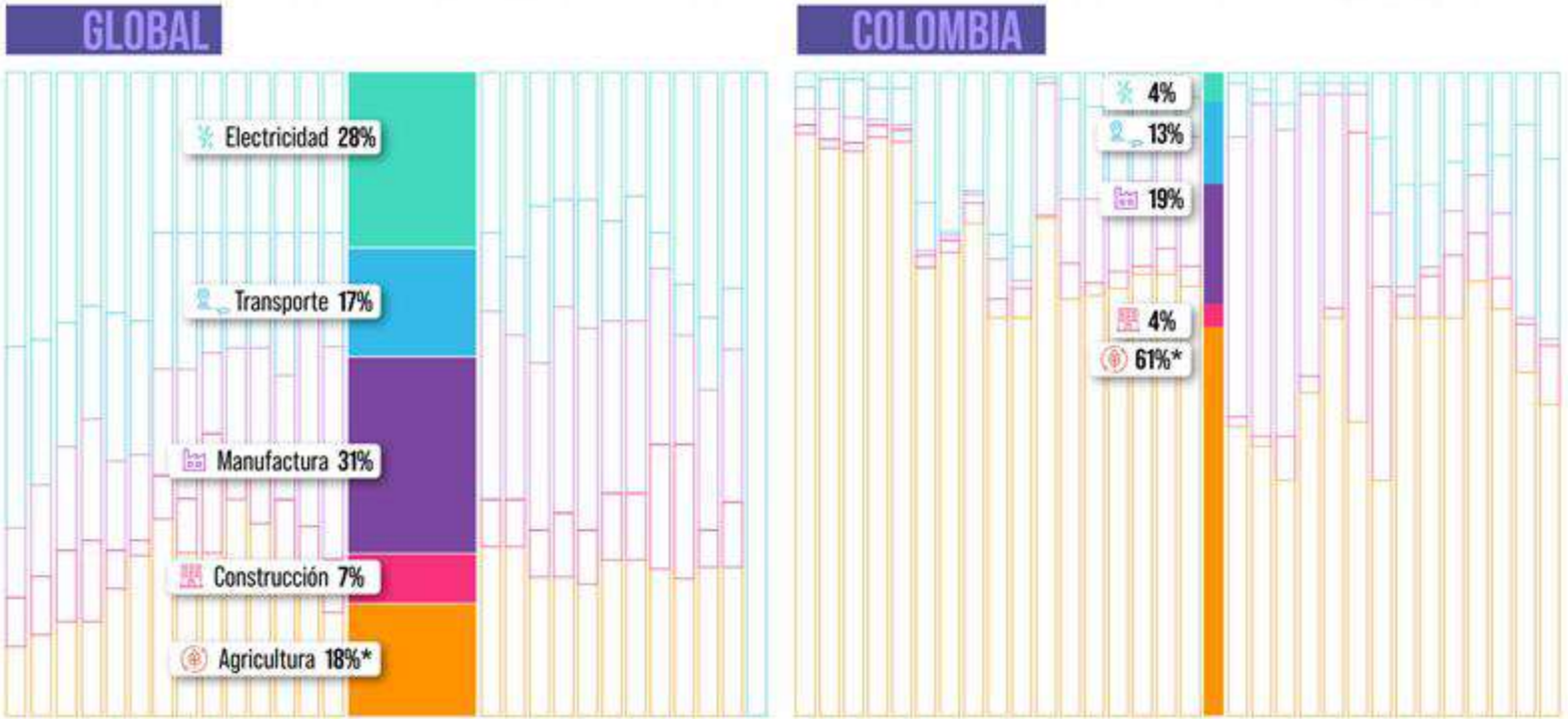
Según el reporte Solving the great food puzzle de WWF, Colombia es uno de los 12 países en el mundo de mayor biodiversidad biológica con más de 85 tipos de ecosistemas identificados.

Colombia es uno de los Hotspot del Sistema Alimentario Ecológico mundial, es decir, es decir: uno de los países más ricos y con más reservas de carbono, vida vegetal y animal del planeta que a la vez ,son unas de las más amenazadas de la Tierra.

El sistema de producción requiere enormes mejoras para transformar el sistema alimentario de Colombia. Al ser un país de pequeños productores, muchos en el sector informal se producen enormes desperdicios.

Por la complejidad de las soluciones tecnológicas, se requiere de tecnologías sociales que faciliten la **colaboración** y subsidios e incentivos, para construir cadenas de suministro sostenibles, mejorar el acceso y el uso de la tierra y mejorar la alimentación.

PRINCIPALES CONTRIBUIDORES DEL CALENTAMIENTO GLOBAL



*Incluye **510,72 millones** de toneladas métricas a nivel global e incluye **83,14** a nivel local derivadas del uso de la tierra y la silvicultura

Fuente: Breakthrough Energy Catalist

LA OPORTUNIDAD

IMPACTO

ELECTRICIDAD
(Intensivo en capital, escalabilidad > 30 años, ventaja estratégica)

AGRICULTURA, ALIMENTOS REFORESTACIÓN Y SALUD
(alto nivel de contribución en la región, ventaja estratégica, escalabilidad)

TRANSPORTE, MANUFACTURA, CONSTRUCCIÓN, DESCARBONIZACIÓN
(Viabilidad demostrada, altas inversiones)

CONTROL EN EL CONSUMO, ENERGIAS ALTERNATIVAS Y ALMACENAMIENTO
(Ventaja estratégica, escalabilidad limitada)

Fuente MenteX

Green Premium™

LA MIRADA DE LAS STARTUPS

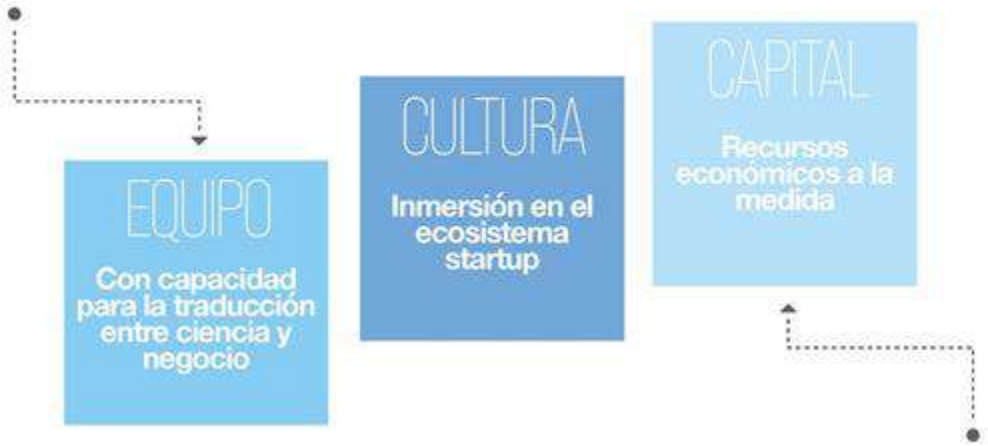
Este capítulo ha sido elaborado desde una perspectiva centrada en el emprendedor, con un enfoque "Startup Centric". La información presentada se basa en las respuestas recopiladas de las startups que participaron en la encuesta Sciencepreneurs 2024, proporcionando detalles sobre sus empresas, las necesidades más urgentes que enfrentan y su relación con los actores clave del ecosistema: universidades, inversionistas y cliente.

Aunque el mercado ofrece un potencial interesante desde la perspectiva de las startups, los datos revelan que el principal desafío del ecosistema radica en fortalecer un mercado de capital de riesgo aún inmaduro, identificado como una acción prioritaria. En segundo lugar, es fundamental robustecer las incubadoras y aceleradoras para construir un modelo integrado que articule rutas de acompañamiento y acceso a capital, con una conexión clara al mercado global.

Al final del capítulo, los lectores encontrarán una serie de recomendaciones diseñadas para ofrecer el tipo de apoyo adecuado según los arquetipos de emprendimientos DeepTech, promoviendo un desarrollo más estructurado y efectivo para el ecosistema de innovación.

RETOS

El emprendimiento DeepTech enfrenta diferentes retos que lo hacen aún más exigente que el emprendimiento SofTech



Fuente: elaboración propia programa Mentor - U Nacional

FACTORES CLAVE DE ÉXITO

A diferencia de emprendimientos SoftTech, la mayoría de los emprendimientos DeepTech se valoran por su potencial científico y capacidad de generar soluciones disruptivas globales, en ese sentido, elementos como la estrategia regulatoria y de protección de la Propiedad intelectual, particularmente mediante patentes, sumadas al análisis de mercado y los competidores son elementos claves para acceder a capital de riesgo en etapas tempranas.

Existen factores exógenos que inciden directamente en el entorno de los negocios en DeepTech, dentro de los cuales se destaca principalmente el entorno regulatorio y las políticas gubernamentales. En el caso de Colombia los vacíos regulatorios en INVIMA (sector salud) y ICA (sector agro) retrasan significativamente la aprobación de productos innovadores. Por otra parte, la ausencia de incentivos a la inversión y de instrumentos públicos que apalanquen el capital de riesgo son limitantes significativas para que las startups apalanquen sus rondas de inversión a nivel local.



Fuente: elaboración propia programa Mentor - U Nacional, MenteX y ClarteMoure

VERTICALES DE TRABAJO

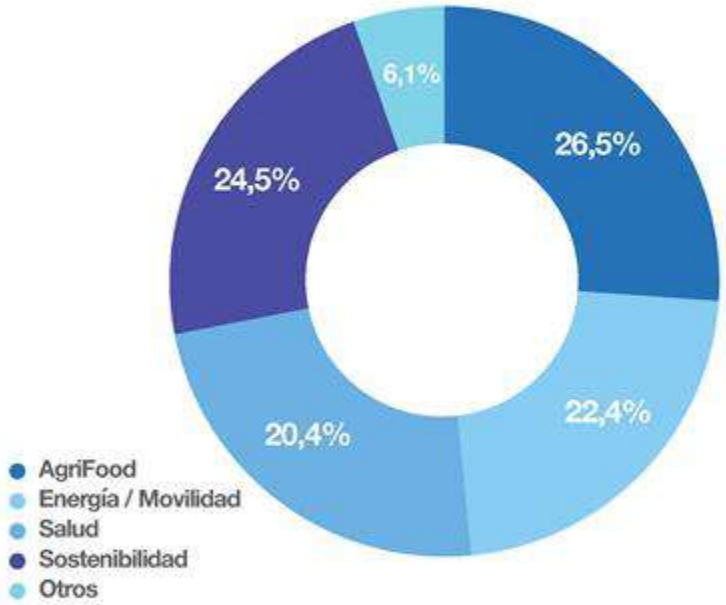
STARTUPS

Se observa un repunte de las startups en AgrifoodTech generando un crecimiento equilibriado de las cuatro verticales principales.

Al relacionar las verticales con los resultados de levantamiento de capital de riesgo y el tipo de tecnología empleada, se encontró que a **mayor nivel de sofisticación de la solución, mayor dificultad de levantamiento de capital.**

La vertical de **energía y mobilidad** enfocada principalmente en IoT y AI tiene el **46% de las empresas en series A y B** y cuenta con una Scaleup. Por su parte, la vertical de **salud**, intensiva en biotecnología, tiene la mayor dificultad para levantar series A y B **(6%)** a pesar de contar con una Scaleup y considerarse de alto potencial.

Sostenibilidad (20%) y AgriFood (20%) son coherentes en la relación participación de mercado DeepTech vs levantamiento de series A y B de capital.



Fuente: elaboración propia a partir de datos de la encuesta Sciencepreneurs 2024

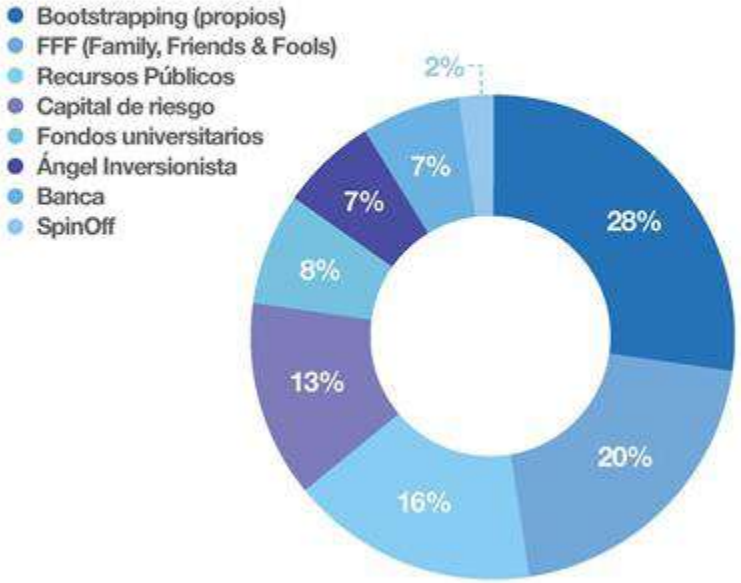
STARTUPS

ACCESO A CAPITAL DE RIESGO

El 70% de las startups se encuentran en rondas **pre semilla y semilla,** lo cual explica por qué el principal desafío identificado por los emprendedores es el acceso al capital de riesgo (68%) seguido por la construcción de equipo (14%) y la regulación (6%).

Al relacionar etapas de levantamiento – madurez tecnolóogica – fuentes de financiación se encuentra que, aunque se trata de iniciativas maduras donde cerca del **58% requieren recursos para la operación** como son: crecimiento (28%), capital de trabajo (18%), validación industrial (10%) , no se encuentran los recursos necesarios, posiblemente debido a la inmadurez del mercado de **capital de riesgo** que solo representa el **13%** de los recursos levantados.

Al correlacionar acceso a capital de riesgo y género, el **49% de las startups cuenta con una fundadora**. Se encontraron 4 startups donde el 100% del equipo son mujeres, de estas, una de ellas (25%) ya se encuentra levantando una ronda de serie A.



Fuente: elaboración propia a partir de datos de la encuesta Sciencepreneurs 2024

PARTICIPACIÓN GEOGRÁFICA

STARTUPS

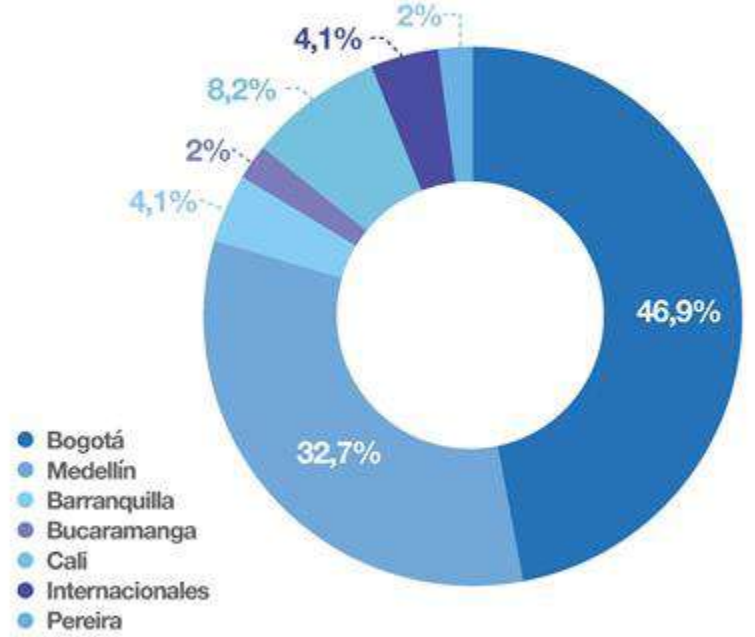
Con un **crecimiento del 56% respecto a la muestra de encuestas del año anterior se registraron un total de 49 Startups DeepTech**. Este crecimiento se produjo proporcionalmente en todas las zonas de Colombia.

Bogotá y Medellín cuentan con una scaleup cada uno. A pesar de que Bogotá reporta un crecimiento de 3X, la antigüedad de las startups evidencia que este crecimiento obedece a un subregistro de iniciativas con respecto a la medición anterior.

El 50% de las las startups tienen una antigüedad menor o igual a **4 años** y de éstas, **un 24% fueron creadas en los últimos 12 meses**. Dado el importante número de startups en etapa temprana, resulta clave fortalecer los programas de acompañamiento, en el llamado valle de la muerte. Un **14%** de las startups son maduras con una antiguedad superior a los **10 años**.

Existe una relación directa entre antigüedad y empleos generados, las startups que reportan tener entre **50 y 200 empleados**, corresponde a empresas que fueron constituidas en promedio hace **6 años**.

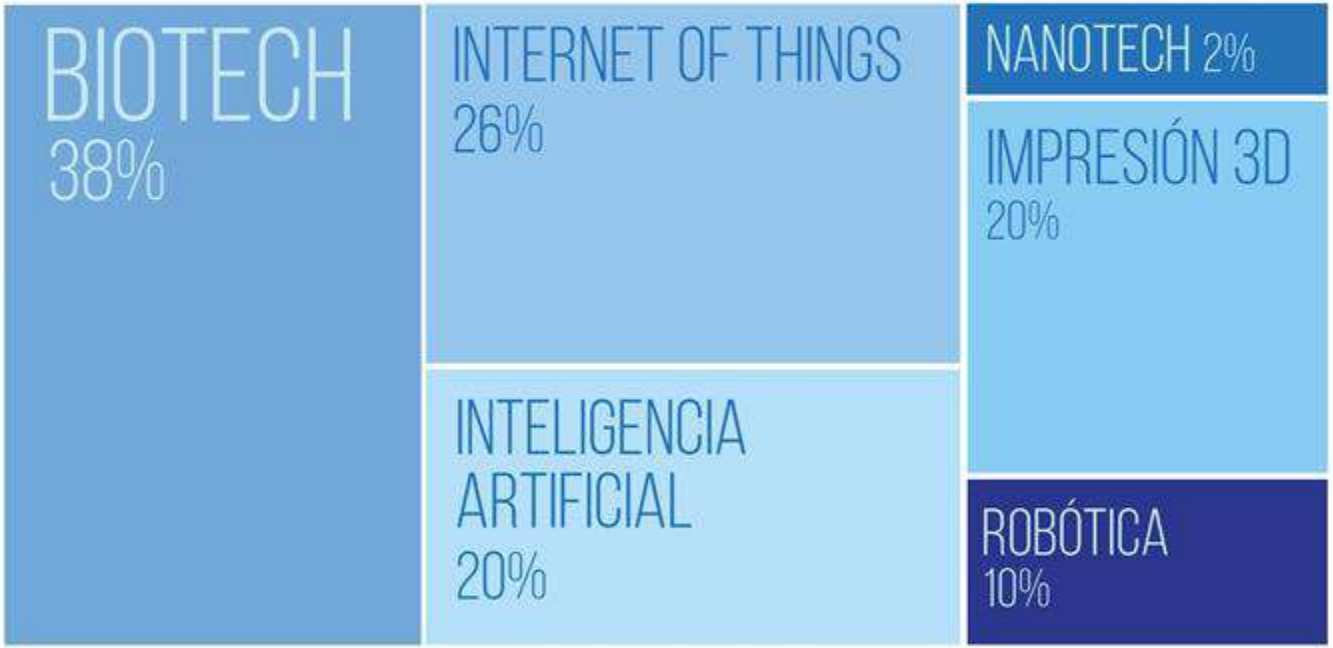
El **42% de los empleos generados** corresponden a **talento cientifico** y 34% de negocios.



Fuente: elaboración propia a partir de datos de la encuesta Sciencepreneurs 2024

TECNOLOGÍAS MÁS UTILIZADAS

STARTUPS



Fuente: elaboración propia a partir de datos de la encuesta Sciencepreneurs 2024

ARQUETIPOS DE LOS EMPRENDEDORES

Debido a las condiciones del mercado donde, por un lado, existe un déficit de capital de riesgo, y por otro, no existe un ecosistema de apoyo robusto, hay particularidades típicas de ecosistemas emergentes. A partir de estas, se identificaron nuevos arquetipos de emprendedores.

Científicos empresarios: tienen empresas DeepTech con productos en el mercado que no siguieron una ruta de financiación e incubación de una empresa tradicional.

Sciencepreneurs: hacen parte del grupo de las startups pero sus emprendedores se han desarrollado a partir de sus capacidades personales y apalancados principalmente en ecosistemas internacionales.



Fuente: elaboración propia MonteX y OlarteMoure

STARTUPS DESTACADAS

Escogimos una selección de startups destacadas atendiendo a su nivel de sofisticación y/o impacto, en un esfuerzo por mostrar ejemplos de aplicación a diferentes industrias.

Es común ver que algunas de las soluciones generan soluciones transversales con impacto en varias verticales, como por ejemplo salud - alimentos o energía - materiales



*Los valores de referencia para las series de levantamiento de capital atienden a los criterios del journey propuesto en el capítulo 3 que son sustancialmente menores a los empleados en ecosistemas maduros.

OPORTUNIDADES PARA AGRIFOODTECH EN COLOMBIA

Áreas de oportunidad para garantizar un sistema agroalimentario justo, saludable, equitativo y sostenible





SCIPHAGE

Fondo / Investor **Ganesha, Impacta, Sácale jugo a tu patente**

2014	Bogotá	1M (USD)	BioTech

Impactamos el problema de la resistencia antimicrobiana desde salud animal con una tecnología natural, que controla bacterias de manera eficiente y precisa. Somos una alternativa a la tecnología de bacteriofagos.

AGRICULTURA - SALUD ANIMAL

BIALTEC

We design and produce micro-encapsulated precision microbiomes for animals, capable of reconfiguring the gut microbiome towards a more efficient and healthier one, maximizing nutrient absorption and minimizing environmental impact.



- 2011
- Delft, The Netherlands
- USD 589.000
- Taurus Capital, TIG
- Biotechnology

OPORTUNIDADES PARA DEEPTECH EN SALUD



Salva Health



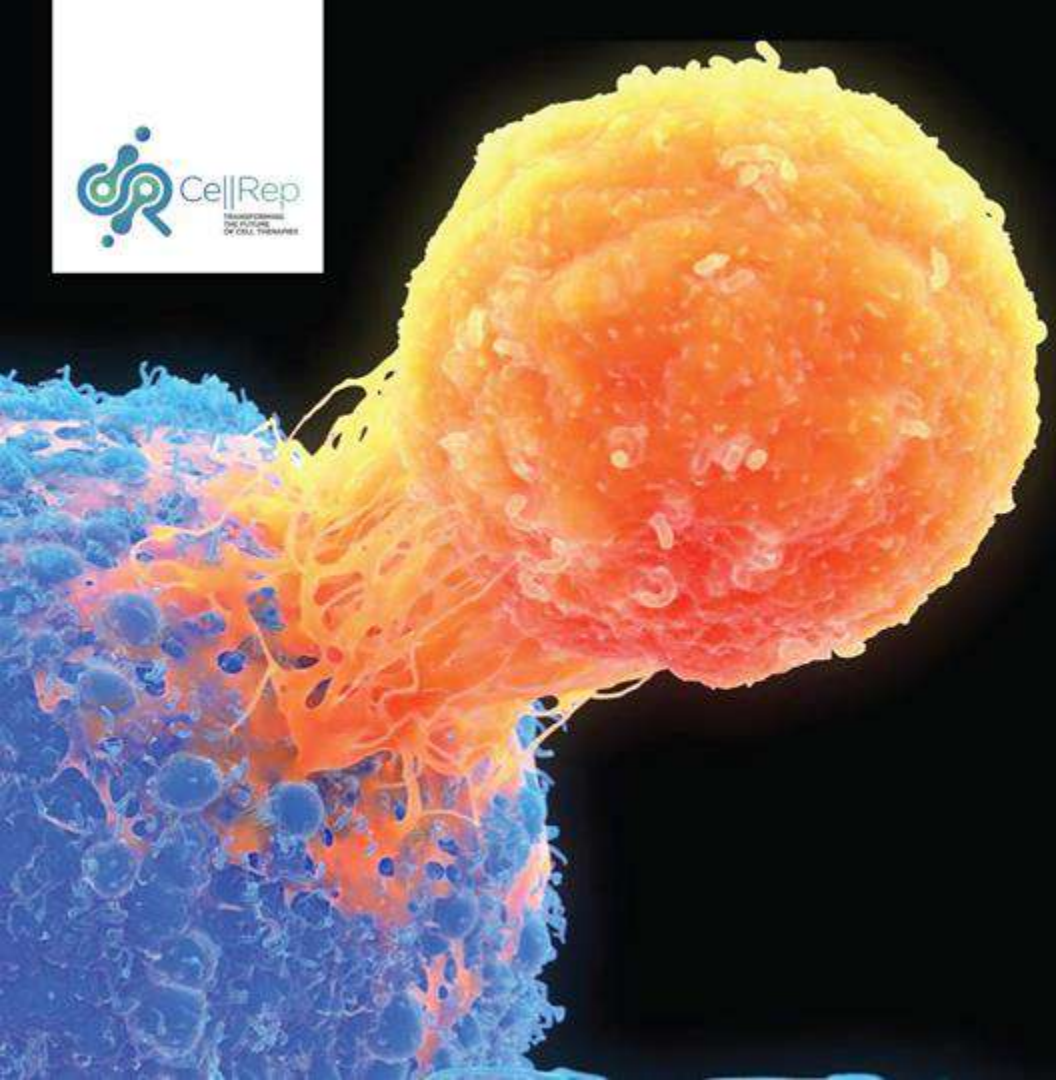
SALVA HEALTH

Fondo / Investor **SURA, ASIRI Y IMPACT ASSETS**

2019	Bogotá	1.5M (USD)	BioTech, IA, Impresión 3D, IoT, Comp. Espacial

Salvamos vidas mediante la innovación en tecnologías de salud, desarrollando productos que permitan la prevención y detección temprana de enfermedades en regiones donde el acceso a servicios de salud es limitado.

SALUD



CELLREP

Fondo / Investor **GridX**

2024	Bogotá / Bs Aires	450K (USD)	BioTech Gen AI

Aumentamos la capacidad funcional de células del sistema inmune para lograr un mejor beneficio terapéutico y un menor coste.

SALUD

OPORTUNIDADES PARA DEEPTECH EN ENERGÍA EN COLOMBIA



***Oportunidades en reutilización de tecnologías subutilizadas a pequeña escala. Son un complemento a soluciones de economía circular.**



NANOFREEZE

Fondo / Investor **WaterLemon, K3 Innovative Enterprises LLC, Gustavo Landazabal**

2020	Bogotá	SERIE A 1M-3M (USD)
4.2M (USD)	645K (USD)	NanoTech, BioTech

Creamos soluciones de refrigeraciónn con bio-nanotecnología que logran reducir en un 50% el consumo energético en refrigeradores comerciales. Asimismo, NanoFreeze tiene soluciones para el transporte refrigerado que logran preservar el frío durante 200 horas (8 días) sin requerir uso de energía. Lo anterior hace que se evite cualquier tipo de perdida de alimentos o medicamentos por pérdida de cadena de frío.

ENERGÍA - MATERIALES



DECIMETRIX

We are an end-to-end platform that provides engineering and hardware solutions for real-time infrastructure control.

We contribute to achieving the goal of zero carbon emissions in the energy industry (Power, Oil, Gas, Water) at a global level.

- 2020
- Bogotá DC
- USD 1.5M
- Own resources
- EnergyTech, Machine Learning, AR, IoT

CÁPITULO 3

PANORAMA DE INVERSIÓN Y MECANISMOS DE FINANCIACIÓN EN DEEPTECH GLOBAL, LATAM Y COLOMBIA

PANORAMA DE INVERSIÓN
EN COLOMBIA EN DEEPTECH

STARTUPS

De las 49 startups, el 68% están en presemilla y etapa semilla, lo cual indica que la necesidad de financiación se encuentra en esas dos etapas.

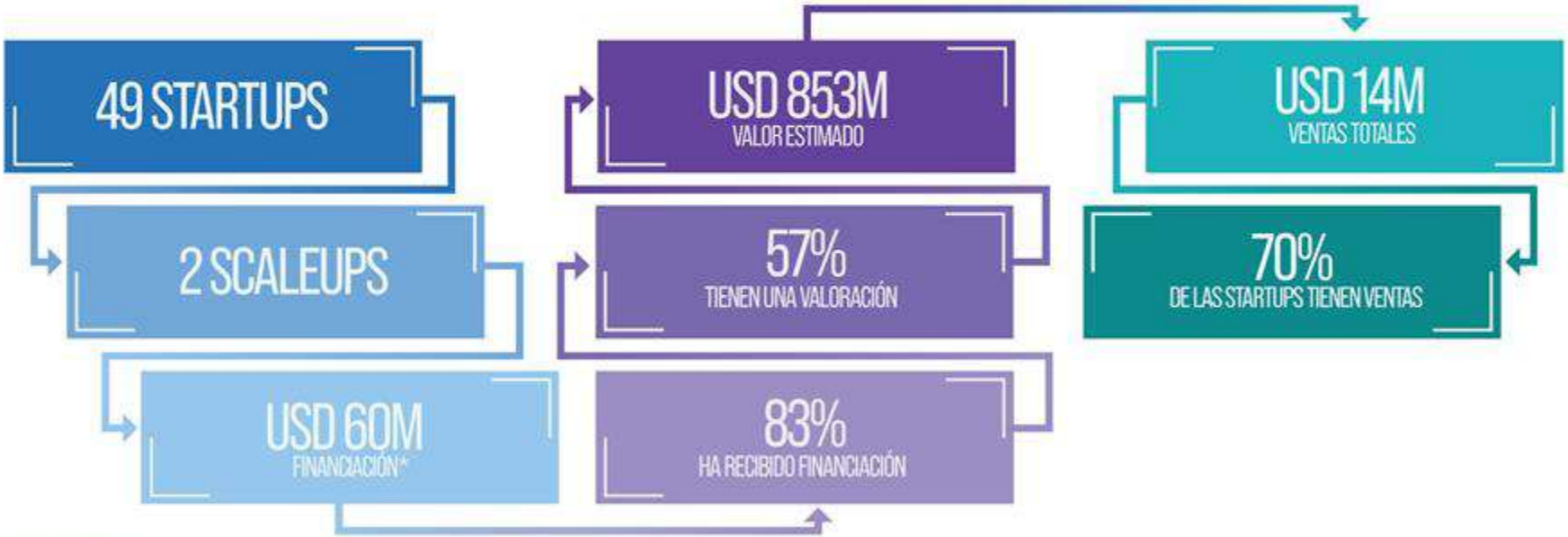
El total de capital levantado por las startups identificadas es de USD 60M en los últimos 10 años y una valoración aproximada de USD 853M.

Número de Startups por etapa de inversión



Fuente: Elaboración propia con base en la información de la encuesta Sciencepreneurs, algunas empresas se reservaron el derecho a suministrar información referente a su valoración y ventas*

PANORAMA DE INVERSIÓN EN COLOMBIA EN DEEPTECH

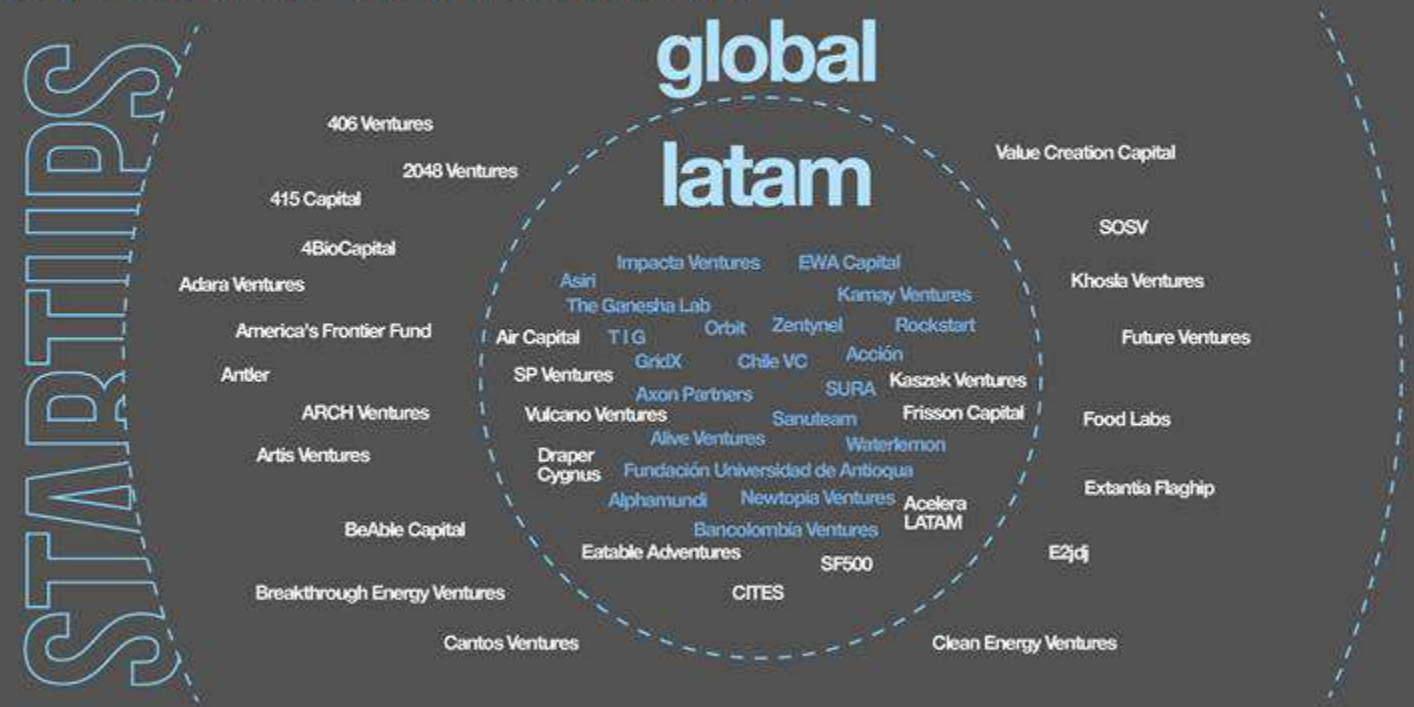


*Periodo 2014 - 2024

Fuente: Elaboración propia con base en la información de la encuesta Sciencepreneurs, algunas empresas se reservaron el derecho a suministrar información referente a su valoración y ventas

ACTORES CLAVE EN FINANCIAMIENTO

DEEPTECH GLOBAL, LATAM Y COLOMBIA



Los actores resaltados en color azúl han invertido en emprendimientos DeepTech en Colombia según encuesta Sciencepreneurs
Fuente: Elaboración propia a partir de información de Pitchbook, Hello Tomorrow, DeepTech: La Nueva Ola y Encuesta Sciencepreneurs

CÁPITULO 4

ACTORES DEL ECOSISTEMA DEEPTECH

R E S U M E N

RANKING DE CAPACIDADES

Región	Investigador Emérito	Grupos de investigación A,A1	Patentes	Pruebas certificadas de laboratorios empresariales	Pruebas certificadas de laboratorios universitarios
Caribe	2	3	6	5	6
Bogotá Región	1	1	1	1	2
Eje Cafetero	4	5	5	6	5
Antioquia	3	2	2	2	1
Bucaramanga	5	6	3	4	3
Valle del Cauca	2	4	4	3	4