CONTRALORÍA
GENERAL DE LA REPÚBLICA

ANÁLISIS O ESTUDIO DEL SECTOR PARA CELEBRAR UN CONTRATO DE MÍNIMA CUANTÍA MAG-MC-010 DE 2025

OBJETO DEL PROCESO DE CONTRATACIÓN: SUMINISTRO DE PRODUCTOS DE ASEO Y LIMPIEZA, PRODUCTOS DE CAFETERIA Y RESTAURANTE; PRODUCTOS FARMACEUTICOS Y MEDICAMENTOS PARA EL USO DE LA GERENCIA DEPARTAMENTAL COLEGIADA DEL MAGDALENA DE LA CONTRALORÍA GENERAL DE LA REPÚBLICA, UBICADA EN LA CIUDAD DE SANTA MARTA D. T. C. H

La Gerencia Departamental Colegiada del Magdalena de la Contraloría General de la República, en cumplimiento de los establecido por el artículo 2.2.1.1.1.6.1 del Decreto 1082 de 2015, y conforme a la guía para la elaboración de estudios del sector, establecida por la Agencia Nacional de Contratación Pública – Colombia Compra Eficiente, procede a dejar constancia de la elaboración del estudio del sector del presente proceso de selección, con el fin de establecer una consulta de precios en el mercado y conocer las características principales del sector objeto del presente proceso de selección, que permita analizar la viabilidad de la contratación en circunstancias similares y favorables para la entidad.

OBJETO DEL CONTRATO: SUMINISTRO DE PRODUCTOS DE ASEO Y LIMPIEZA, PRODUCTOS DE CAFETERIA Y RESTAURANTE; PRODUCTOS FARMACEUTICOS Y MEDICAMENTOS PARA EL USO DE LA GERENCIA DEPARTAMENTAL COLEGIADA DEL MAGDALENA DE LA CONTRALORÍA GENERAL DE LA REPÚBLICA, UBICADA EN LA CIUDAD DE SANTA MARTA D. T. C. H
MODALIDAD DE SELECCIÓN: Mínima Cuantía.

PLAZO DE EJECUCIÓN: El plazo de ejecución será de hasta el 31 de diciembre o hasta agotar recurso, a partir de la expedición del Registro Presupuestal del contrato por parte de la Contraloría General de la República y la firma del Acta de Inicio del contrato por el Contratante y Contratista.

VALOR: El presupuesto oficial para el presente proceso de contratación se estimó en **VEINTE MILLONES CIENTO CATORCE MIL NOVECIENTOS CUARENTA Y CUATRO PESOS M/CTE ($20.114.944.),** IVA incluido todos los impuestos que por ley se causen.

FORMA DE PAGO: Se efectuará un único pago, una vez recibido la Prestación del Servicio a satisfacción por parte de la gerencia, quien remitirá junto con la totalidad de los documentos requeridos para tal efecto a la Dirección de Recursos Financieros, para el trámite respectivo.

En atención a ello procedemos a continuación a analizar cuatro áreas fundamentales a saber: a) Aspectos generales del mercado; b) Comportamiento del gasto histórico; c) Estudio de la oferta; d) Estudio del mercado

A) ASPECTOS GENERALES DEL MERCADO

Todas las entidades, para el manejo funcional de las mismas y de acuerdo con las

actividades que desarrollan diariamente sus funcionarios, requieren contar con suministro de papelería y útiles de oficina de conformidad con las necesidades que se vayan presentando y de esta forma poder cumplir con sus actividades misionales. La actividad comercial de venta de Papelería y elementos de oficina legalmente no tienen regulación de precio, por ello, varía de acuerdo a la oferta y la demanda y la calidad del comerciante/vendedor, de acuerdo si se trata de gran, mediano o pequeño distribuidor o fabricante.

Económico: El factor que influye en el factor de compra es el la oferta y la demanda de precios del mercado al igual que la escala de distribución en la que se encuentre el proveedor, ya que así mismo los precios van a depender de si es fabricante, distribuidor mayorista o minorista. Con relación a la distribución, la tendencia general es que sean los mayoristas con tiendas propias o almacenes los que abarcan la mayor cuota del mercado, por su capacidad económica y estructura organizacional les permite vender sus productos a entidades y empresas participando en procesos de invitación pública que requieren un mayor volumen de productos comparado con el poder adquisitivo del consumidor privado..

Internacionales: Por tratarse de bienes de fácil adquisición no se requiere en la actualidad procesos de importación, la contratación no está sujeta a acuerdos comerciales en razón a la cuantía, el comportamiento del mercado en la zona y la región es de oferta suficiente, no depende de precios internacionales o bienes o servicios que no se puedan adquirir en el país.

Técnico: De acuerdo con el objeto a contratar, el servicio requerido deberá cumplir con las especificaciones técnicas de calidad de acuerdo con los estudios previos.

Legal: El proceso de contratación estará sometido a la Ley 80 de 1993 y demás normas concordantes reglamentarias, y complementarias vigentes.

B) ESTUDIO DE LA OFERTA

La invitación está dirigida a empresas o personas naturales que provean productos de aseo y limpieza, cafetería y restaurante, farmacéuticos y medicamentos. A nivel nacional existe una amplia gama de proveedores que se encuentran en distintos niveles de distribución de estos productos, para el caso especial de la necesidad establecida en este proceso se cuenta con proveedores locales y nacionales que puedan realizar este tipo de suministro. Sin embargo, es importante anotar que de acuerdo al nivel de distribución en el que se encuentren, es decir, sean fabricantes, distribuidores mayoristas o minoristas, así mismo podrán realizar su oferta de precios.

La Gerencia Departamental Colegiada del Magdalena, solicitó cotizaciones a empresas prestadoras del servicio en la región y a proveedores que participaron en invitaciones anteriores.

C) ESTUDIO DEL MERCADO

Para determinar el valor del presupuesto oficial se realizaron los siguientes procedimientos:

Solicitud de cotización vía correo electrónico a los diferentes proveedores que prestan este servicio en la ciudad de Santa Marta y de acuerdo a las cotizaciones recibidas, se estableció el precio referenciado de acuerdo a la necesidad requerida por la Gerencia Departamental Colegiada del Magdalena de la Contraloría General de la República.

ANÁLISIS COMERCIAL No. 1

NOMBRE DE LA EMPRESA QUE COTIZÓ EL SERVICIO, OBRA O BIEN:

DISTRITODO Y MAS, SOLUCIONES EFECTIVAS PARA SU EMPRESA VALOR: $20.968.032 (se anexa cotización)

ANÁLISIS COMERCIAL No 2.

NOMBRE DE LA EMPRESA QUE COTIZÓ EL SERVICIO, OBRA O BIEN:

PUNTO QUIMICO DAYTONE S.A.S VALOR: $18.957.700 (se anexa cotización)

ANÁLISIS COMERCIAL No 3.

NOMBRE DE LA EMPRESA QUE COTIZÓ EL SERVICIO, OBRA O BIEN:

COPYS STUDENS S.A.S VALOR: $20.419.100 (se anexa cotización)

Se tomaron las (3) cotizaciones presentadas por e-mail con sus respectivos valores, de acuerdo al servicio requerido, se hizo una estimación de los valores promedios de cada uno de los ítems solicitados por la entidad, que en este caso es el valor de **VEINTE MILLONES CIENTO CATORCE MIL NOVECIENTOS CUARENTA Y CUATRO PESOS M/CTE ($20.114.944.),**

JORSCEAN FEDERICO MAESTRE TONCEL
Gerente Departamental Colegiada del Magdalena

Proyectó: Jhan Carlos Padilla Gámez, Profesional Universitario Grado