CONTENIDO

OBJETO 2
1. ASPECTOS GENERALES 2
2. ASPECTOS ECONÓMICOS 2
2.1. CONTEXTO MACROECONÓMICO 2
2.2.1 SECTOR: COMERCIO 8
2.2.2. SUBSECTOR: COMERCIO AL POR MENOR 12
2.2.3. PRODUCTOS INCLUIDOS DENTRO DEL SECTOR 14
2.2.4. AGENTES QUE COMPONEN EL SECTOR 15
2.2.5 GREMIOS Y ASOCIACIONES QUE PARTICIPAN EN EL SECTOR 16
2.3. PERSPECTIVAS TÉCNICAS 16
2.4. PERSPECTIVA REGULATORIA 17
3. ESTUDIO DE LA OFERTA 17
3.1. PERSPECTIVA ORGANIZACIONAL 18
3.2. EXPERIENCIA DE COMERCIAL 18
3.3. EMPRESAS DE PROVEEDORES 18
3.4. ANÁLISIS DE LA OFERTA EN SECOP 22
4. ESTUDIO DE LA DEMANDA 24
4.1. FORMA DE ADQUIRIR EL BIEN O SERVICIO EN EL PASADO 24
4.2. FORMA DE ADQUIRIR EL BIEN O SERVICIO POR OTRAS EMPRESAS 25
4.3. ANÁLISIS DE LA DEMANDA EN SECOP 26
6. CONCLUSIONES 28

OBJETO

Adquisición de elementos de papelería para dotar a los Centros Integrales de Abordaje Forense e Identificación (CIAFI) de la UBPD.

1. ASPECTOS GENERALES

El presente estudio de mercado tiene como objetivo lo siguiente:

Realizar un análisis de la oferta y la demanda del mercado para el proceso de *"Adquisición de elementos de papelería para dotar a los Centros Integrales de Abordaje Forense e Identificación (CIAFI) de la UBPD"* buscando lo siguiente:

- Conocer las características fundamentales de las empresas que conforman el segmento del mercado que cuentan con la capacidad de suplir la necesidad de contratación.
- Determinar las variables financieras y técnicas que sirvan de base para estructurar el proceso de selección, garantizando la pluralidad de oferentes y su selección objetiva.
- Establecer los precios promedio del mercado y el presupuesto del servicio a contratar, tomando como referencia el análisis efectuado de los precios suministrados por parte del mercado y las normas aplicables a este tipo de servicios.

2. ASPECTOS ECONÓMICOS

2.1. CONTEXTO MACROECONÓMICO

La economía colombiana en 2025 muestra señales de reactivación impulsadas por la reducción gradual de tasas de interés, lo que ha favorecido la inversión y el consumo, el Producto Interno Bruto creció en 0.5% frente al mismo del trimestre aneriror. Si bien la inflación continúa moderándose, persisten riesgos fiscales y un entorno internacional retador, marcado por tensiones comerciales, financieras y geopolíticas que generan presiones adicionales sobre el país.

Producto Interno Bruto

En el segundo trimestre de 2025pr, el Producto Interno Bruto en su serie original, crece 2,1% respecto al mismo periodo de 2024pr. Las actividades económicas que más contribuyen a la dinámica del valor agregado son:

- Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas; Transporte y almacenamiento; Alojamiento y servicios de comida crece 5,6% (contribuye 1,1 puntos porcentuales a la variación anual).

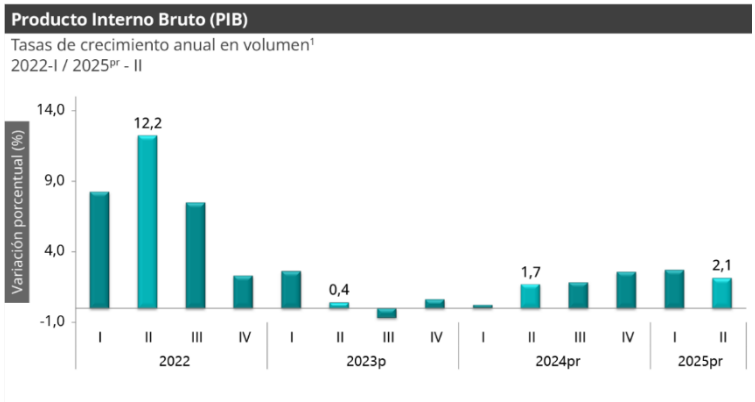
- Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca crece 3,8% (contribuye 0,4 puntos porcentuales a la variación anual).
- Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria; Educación; Actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales crece 1,8% (contribuye 0,3 puntos porcentuales a la variación anual).

Durante el primer semestre de 2025pr, respecto al mismo periodo del año anterior, el Producto Interno Bruto presenta un crecimiento de 2,4%. Las actividades económicas que más contribuyen a la dinámica del valor agregado son:

- Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas; Transporte y almacenamiento; Alojamiento y servicios de comida crece 4,8% (contribuye 1,0 puntos porcentuales a la variación anual).
- Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca crece 5,3% (contribuye 0,5 puntos porcentuales a la variación anual).
- Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio crece 11,4% (contribuye 0,5 puntos porcentuales a la variación anual).

Respecto al trimestre inmediatamente anterior, el Producto Interno Bruto en su serie ajustada por efecto estacional y calendario crece 0,5%. Cuando se observa el comportamiento de las actividades económicas relacionadas:

- Información y comunicaciones crece 2,3%.
- Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca crece 1,5%.
- Industrias manufactureras crece 1,0%.



La inflación. En septiembre de 2025 la variación mensual del IPC fue 0,32%, la variación año corrido fue 4,55% y la anual 5,18%. es decir, 0,63 puntos porcentuales menor que la reportada en el mismo periodo del año anterior, cuando fue de 5,81%.

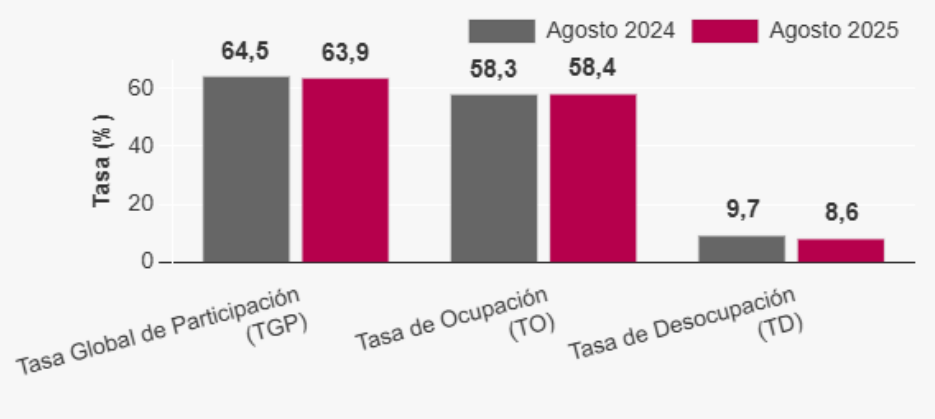
El comportamiento mensual del IPC total en septiembre de 2025 (0,32%) se explicó principalmente por la variación mensual de las divisiones Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles y Educación. Las mayores variaciones se presentaron en las divisiones Información y comunicación (1,43%) y Educación (1,39%).

IPC	Septiembre					
	Variación Mensual		Variación Año corrido		Variación Anual	
	2024	2025	2024	2025	2024	2025
IPC total	0,24	**0,32**	4,58	**4,55**	5,81	**5,18**

Este aumento es consecuencia principalmente por regulados y bienes y, en menor medida, por los alimentos, mientras que servicios compensaron parcialmente el alza. La inflación sin alimentos aumentó aproximadamente en 4,94%, y la inflación sin alimentos ni regulados se aceleró a 4,83%, así mismo se debe mencionar que:

- Servicios: registraron una variación mensual de 0,36%, inferior al 0,47% de hace un año. El resultado obedeció principalmente a arriendos (0,37%) y a los servicios de comunicaciones —telefonía fija y móvil e internet— (1,6%), los dos rubros que más aportaron a la inflación total. La inflación anual se moderó hasta 5,82% desde 5,93%, acumulando dos meses a la baja.
- Regulados: la inflación mensual se ubicó en 0,37%, por debajo del 0,58% registrado un año atrás. La variación respondió principalmente al aumento de las tarifas de electricidad (0,5%) y al incremento en los precios de la educación primaria (1,98%) y secundaria (2,37%) de los colegios de calendario B, atenuado parcialmente por la caída en las tarifas de gas (-0,95%). En consecuencia, la inflación anual se aceleró 33 pbs (puntos basicos), a 5,29%, interrumpiendo una racha de cuatro meses a la baja.
- Alimentos: registraron una variación mensual de 0,18%, por encima del 0,11% observado un año atrás. Parte del resultado obedeció a los perecederos (0,25% m/m) y a los procesados (0,16% m/m). El adecuado nivel de abastecimiento amortiguó el efecto del cierre de la vía al Llano y del encarecimiento de los precios al productor agrícola. Destacaron al alza frutas frescas, carne de res, yuca y plátanos. En términos interanuales, la inflación se aceleró a 6,20% desde 6,13% en agosto, el mayor registro desde noviembre de 2023.
- Bienes: La variación mensual fue 0,31%, superior al 0,0% de hace un año, lo que aceleró la inflación anual en 31 pbs hasta 2,25%, su mayor nivel desde abril de 2024. El aumento estuvo impulsado por cerveza, productos farmacéuticos y artículos de aseo. La fortaleza de la demanda está explicando esta dinámica, atenuando el efecto desinflacionario de la revaluación del peso colombiano.

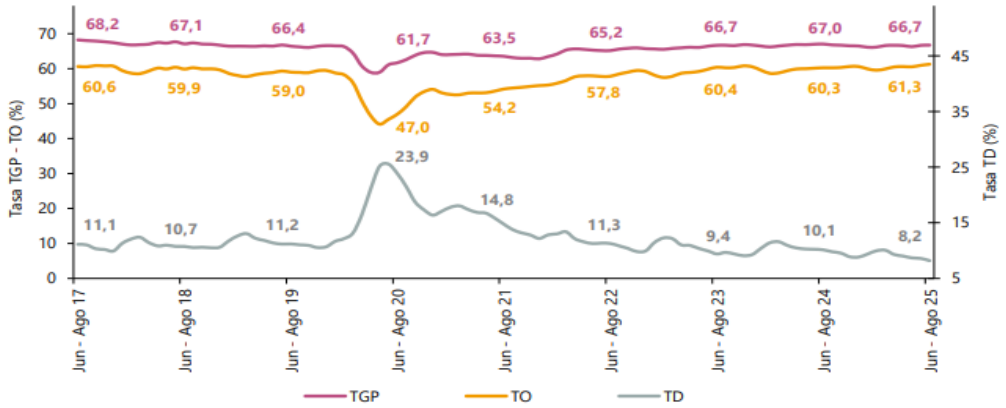
Para el mes de agosto de 2025, la tasa de desocupación del total nacional fue 8,6%, lo que representó una disminución de 1,1 puntos porcentuales respecto al mismo mes del año anterior (9,7%). La tasa global de participación se ubicó en 63,9% y la tasa de ocupación en 58,4%, mientras que en agosto de 2024 fueron 64,5% y 58,3%, respectivamente.



Fuente: DANE. https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/mercado-laboral/empleo-y-desempleo

De igual forma, En el trimestre móvil junio - agosto 2025, la tasa de desocupación de las 13 ciudades y áreas metropolitanas fue 8,2%, lo que representó una disminución de 1,9 puntos porcentuales respecto al trimestre móvil junio - agosto 2024 (10,1%). La tasa global de participación se ubicó en 66,7%, mientras que en el mismo periodo del año anterior fue 67,0%. Finalmente, la tasa de ocupación fue 61,3%, lo que representó un aumento de 1,0 puntos porcentuales respecto al trimestre móvil junio - agosto 2024 (60,3%).

Tasa global de participación (TGP), Tasa de ocupación (TO) y Tasa de desocupación (TD)
Total 13 ciudades y áreas metropolitanas junio - agosto (2017 - 2025)



Fuente: DANE. https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/mercado-laboral/empleo-y-desempleo

Población ocupada según rama de actividad, mes agosto 2025

Distribución porcentual, variación absoluta y contribución a la variación de la población ocupada según rama de actividad. Total nacional Agosto (2024 - 2025)

Rama de actividad	Total nacional				
	Agosto 2024	Agosto 2025	Distribución % 2025	Variación absoluta	Contribución en p.p.
Población ocupada	**23.418**	**23.811**	**100**	**393**	
Industrias manufactureras	2.401	2.600	10,9	199	0,8
Construcción	1.532	1.710	7,2	178	0,8
Transporte y almacenamiento	1.665	1.837	7,7	172	0,7
Administración pública y defensa, educación y atención de la salud humana	2.880	3.027	12,7	147	0,6
Actividades financieras y de seguros	376	479	2,0	102	0,4
Alojamiento y servicios de comida	1.799	1.862	7,8	62	0,3
Actividades inmobiliarias	316	360	1,5	44	0,2
Suministro de electricidad, gas, agua y gestión de desechos^	558	573	2,4	14	0,1
Información y comunicaciones	419	408	1,7	-11	0,0
Actividades profesionales, científicas, técnicas y servicios administrativos	1.835	1.781	7,5	-55	-0,2
Actividades artísticas, entretenimiento, recreación y otras actividades de servicios	2.153	2.097	8,8	-57	-0,2
Comercio y reparación de vehículos	4.090	3.925	16,5	-165	-0,7
Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	3.390	3.153	13,2	-237	-1,0

Fuente: DANE. https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/mercado-laboral/empleo-y-desempleo

Como se puede ver en el cuadro, en el mes de agosto de 2025, el número de personas ocupadas en el total nacional fue 23.811 miles de personas. Las ramas que más aportaron positivamente a la variación de la población ocupada fueron Industrias manufactureras y Construcción con 0,8 puntos porcentuales (p.p.) cada una. Por su parte, Transporte y almacenamiento contribuyó con 0,7 p.p.; En lo que respecta a las actividades profesionales, científicas y técnicas, y de servicios administrativos y de apoyo, se evidencia que para el año 2025 el total de personas ocupadas fue de 1.781 miles de personas, presentando una disminución del 2,9% respecto de 2024 donde se ocuparon un total de 1.835 miles de personas en este campo.

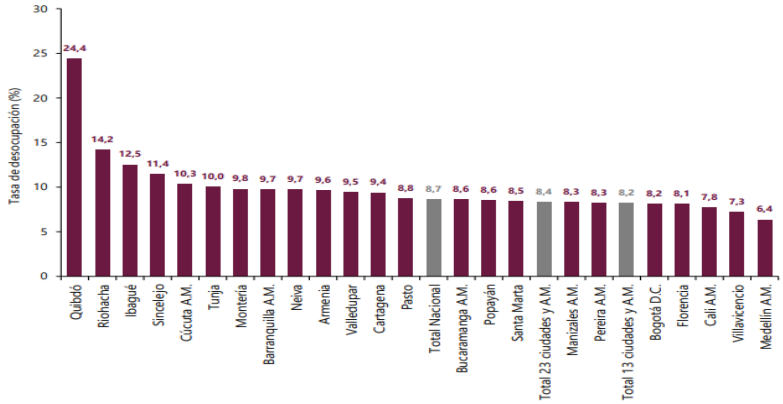
En agosto de 2025, Obrero, empleado particular y Trabajador por cuenta propia fueron las posiciones ocupacionales que más aportaron positivamente a la variación de los ocupados en el total nacional con 1,8 y 0,9.

Total nacional Agosto (2024 - 2025)

Posición ocupacional	Total nacional				
	Agosto 2024	Agosto 2025	Distribución % 2025	Variación absoluta	Contribución en p.p.
Población ocupada	**23.418**	**23.811**	**100**	**393**	
Obrero, empleado particular	10.145	10.570	44,4	425	1,8
Trabajador por cuenta propia	9.760	9.962	41,8	201	0,9
Jornalero o Peón	741	796	3,3	55	0,2
Empleado doméstico	778	774	3,3	-4	0,0
Patrón o empleador	600	544	2,3	-56	-0,2
Obrero, empleado del gobierno	896	835	3,5	-60	-0,3
Trabajador familiar sin remuneración	489	322	1,4	-168	-0,7

Así mismo, para el trimestre móvil junio - agosto 2025, de las 23 ciudades y áreas metropolitanas, las que presentaron mayores tasas de desocupación fueron: Quibdó (24,4%), Riohacha (14,2%) e Ibagué (12,5%). Las ciudades con menor tasa de desocupación fueron: Cali A.M. (7,8%), Villavicencio (7,3%) y Medellín A.M. (6,4%).

Total nacional y 23 ciudades y áreas metropolitanas junio - agosto 2025



Fuente: DANE. https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/mercado-laboral/empleo-y-desempleo

El comportamiento de la tasa de cambio continúa sujeto a la volatilidad internacional y a factores internos como la situación fiscal. La **TRM cerró en $4.069,67 en junio de 2025**, mientras que los analistas proyectan un nivel cercano a **$4.300 para finales de 2025**, reflejando un escenario de mayor incertidumbre frente a las expectativas iniciales del Gobierno.

La tasa representativa del mercado vigente para el 12 de septiembre se ubicó en $ 3.903, 2 con una apreciación de 2,20 % frente a la semana anterior.



Fuente: Banco de la República

Política Monetaría para septiembre se caracterizó por la decisión de la Junta Directiva del Banco de la República de mantener la tasa de interés de política monetaria inalterada en el 9,25%. Comportamiento que se debió a una inflación total y subyacente superior a lo esperado, lo que sugería una convergencia más lenta hacia la meta inflacionaria del 3%. La decisión buscó equilibrar la moderación de la inflación con el dinamismo de la economía, reflejado en un crecimiento del PIB del 2,5% en el segundo trimestre, impulsado por el consumo interno

2.2.1 SECTOR: COMERCIO[1]

Tenido en cuenta la información emitida por el DANE en el Boletín Técnico encuesta mensual de comercio de mes de septiembre emitida el 14 de noviembre de 2025, las ventas reales del comercio minorista aumentaron 14,4% y el personal ocupado creció 1,9% en relación con el mismo mes de 2024. Excluyendo el comercio de combustibles, la variación de las ventas reales del sector fue de 15.7%.

[1] https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/comercio-interno/encuesta-mensual-de-comercio-emc

Tabla 1. Variación porcentual anual, año corrido y doce meses [Pr]
Total nacional
Septiembre 2025

Indicador	Variación anual Septiembre 2025 / septiembre 2024	Variación año corrido Enero - septiembre 2025 / enero - septiembre 2024	Variación doce meses Octubre 2024 - septiembre 2025 / octubre 2023 - septiembre 2024
Total ventas reales del comercio al por menor y vehículos	14,4	12,6	11,7
Total ventas reales del comercio minorista y vehículos (excepto grupo CIIU 473*)	15,7	15,3	14,1
Total ventas reales del comercio al por menor sin vehículos automotores ni motocicletas **	10,8	9,5	8,6
Total ventas reales del comercio al por menor sin combustibles	15,7	15,2	14,1
Total ventas reales del comercio al por menor sin combustibles ni vehículos	11,4	11,9	10,6
Total Personal ocupado	1,9	0,0	-0,4

Fuente: DANE – EMC

En septiembre de 2025, las ventas del comercio minorista aumentaron 14,4% frente a las registradas en el mismo mes de 2024. Diecinueve líneas de mercancía registraron variaciones positivas en sus ventas reales. Las mayores contribuciones positivas a la variación anual se presentaron en las líneas de Vehículos automotores y motocicletas principalmente de uso de los hogares, Otros vehículos automotores y motocicletas y Equipo de informática y telecomunicaciones para uso personal o doméstico, y aportando en conjunto 8,0 puntos porcentuales a la variación total del comercio minorista.

Tabla 2. Variación porcentual y contribución de las ventas reales del comercio minorista según grupos de mercancías.
Total nacional
Septiembre 2025 / septiembre 2024 [Pr]

Líneas de mercancías	Septiembre 2025 / septiembre 2024 Variación %	Contribución PP
Total comercio minorista y vehículos	**14,4**	**14,4**
Vehículos automotores y motocicletas principalmente de uso de los hogares**	29,8	2,9
Otros vehículos automotores y motocicletas***	31,4	2,7
Equipo de informática y telecomunicaciones para uso personal o doméstico.	50,5	2,4
Combustibles para vehículos automotores	8,8	1,7
Repuestos, partes, accesorios y lubricantes para vehículos principalmente de consumo de los hogares	13,6	0,9
Electrodomésticos, muebles para el hogar	21,6	0,7
Equipo y aparatos de sonido y video (televisores)	30,6	0,6
Artículos de ferretería, vidrios y pinturas	15,7	0,6
Otras mercancías para uso personal o doméstico, no especificadas anteriormente*	11,9	0,4
Alimentos (víveres en general)	1,5	0,3
Productos de aseo personal, cosméticos y perfumería	5,3	0,2
Productos para el aseo del hogar	8,3	0,2
Artículos y utensilios de uso doméstico	12,2	0,2
Calzado, artículos de cuero y sucedáneos del cuero	9,3	0,2
Prendas de vestir y textiles	3,5	0,2
Productos farmacéuticos y medicinales	6,6	0,1
Bebidas alcohólicas, cigarros, cigarrillos y productos del tabaco	5,2	0,1
Bebidas no alcohólicas	3,9	0,1
Libros, papelería, periódicos, revistas y útiles escolares	4,3	0,0

Fuente: DANE - EMC.

En el periodo de enero a septiembre de 2025 en comparación con el mismo periodo de 2024, las ventas del comercio minorista crecieron 12,6%. En este periodo, diecinueve líneas de mercancías registraron variaciones positivas en sus ventas reales.

Las líneas de mayor contribución positiva al comercio fueron Vehículos automotores y motocicletas principalmente de uso de los hogares, Equipo de informática y telecomunicaciones y para uso personal o doméstico, y Otros vehículos automotores y motocicletas, aportando en conjunto 7,1 puntos porcentuales.

Tabla 3. Variación porcentual y contribución año corrido de las ventas reales del comercio minorista según grupos de mercancías
Total nacional
Enero – septiembre 2025 / enero – septiembre 2024 Pr

Líneas de mercancías	Enero - septiembre 2025 / enero - septiembre 2024 Variación %	Contribución PP
Total comercio minorista y vehículos	**12,6**	**12,6**
Vehículos automotores y motocicletas principalmente de uso de los hogares**	28,4	2,5
Equipo de informática y telecomunicaciones para uso personal o doméstico.	52,7	2,5
Otros vehículos automotores y motocicletas***	28,7	2,1
Electrodomésticos, muebles para el hogar	22,0	0,8
Alimentos (víveres en general)	4,0	0,7
Repuestos, partes, accesorios y lubricantes para vehículos principalmente de consumo de los hogares	9,6	0,6
Otras mercancías para uso personal o doméstico, no especificadas anteriormente*	15,5	0,5
Equipo y aparatos de sonido y video (televisores)	23,6	0,5
Combustibles para vehículos automotores	2,2	0,4
Productos de aseo personal, cosméticos y perfumería	8,6	0,4
Artículos de ferretería, vidrios y pinturas	9,7	0,3
Productos para el aseo del hogar	9,2	0,2
Prendas de vestir y textiles	5,5	0,2
Artículos y utensilios de uso doméstico	13,8	0,2
Productos farmacéuticos y medicinales	9,1	0,2
Calzado, artículos de cuero y sucedáneos del cuero	9,3	0,2
Bebidas alcohólicas, cigarros, cigarrillos y productos del tabaco	5,5	0,1
Libros, papelería, periódicos, revistas y útiles escolares	6,5	0,0
Bebidas no alcohólicas	1,5	0,0

Fuente: DANE - EMC.

Finalmente, en el periodo de enero a septiembre de 2025 en comparación con el mismo periodo de 2024, las mayores contribuciones positivas a las ventas se presentaron en las empresas dedicadas al comercio de Vehículos automotores nuevos con una variación de 24,6%, y las empresas dedicadas a la venta de productos no especializados con surtido compuesto principalmente por productos diferentes de alimentos, bebidas y tabaco con una variación de 30,4%, aportando en conjunto 6,8 puntos porcentuales.

Tabla 5. Variación porcentual y contribución año corrido de las ventas reales del comercio minorista según actividad económica
Total nacional
Enero – septiembre 2025 / enero – septiembre 2024 [Pr]

Actividades económicas	Enero - septiembre 2025 / enero - septiembre 2024	
	Variación %	Contribución PP
Total comercio minorista y vehículos	**12,6**	**12,6**
Total comercio minorista y vehículos (excepto grupo CIIU 473*)	**15,3**	
4711 -472. No especializados con surtido compuesto principalmente por alimentos y especializados en la venta de alimentos.	5,6	1,7
4719. No especializados con surtido compuesto principalmente por productos diferentes de alimentos, bebidas y tabaco.	30,4	2,6
4511. Vehículos automotores nuevos	24,6	4,3
475. Otros enseres domésticos en establecimientos especializados.	17,2	1,2
474. Equipos de informática y comunicaciones en establecimientos especializados.	53,6	0,6
4530. Partes, piezas (autopartes) y accesorios (lujos) para vehículos automotores	12,7	0,5
4731. Comercio al por menor de combustible para automotores.	2,2	0,5
4541. Motocicletas y de sus partes, piezas y sus accesorios.	27,1	0,5
4773. Productos farmacéuticos, medicinales, odontológicos; artículos de perfumería, cosméticos y de tocador	10,7	0,3
4771 - 4772. Prendas de vestir y sus accesorios; Calzado y artículos sucedáneos al cuero en establecimientos especializados.	7,3	0,3
476. Artículos culturales y de entretenimiento en establecimientos especializados.	24,7	0,2
4774. Otros productos nuevos en establecimientos especializados.	8,6	0,0
4732. Comercio al por menor de lubricantes, aditivos y productos de limpieza para vehículos automotores.	5,4	0,0

Fuente: DANE – EMC

2.2.2. SUBSECTOR: COMERCIO AL POR MENOR

A septiembre de 2025, la lectura sobre el comercio minorista colombiano confirma que el repunte iniciado a mitad de año sigue siendo parcial y con señales de fragilidad, aunque las cifras duras de ventas lucen mejores que el clima de confianza de los empresarios y consumidores.

Dinámica reciente del comercio minorista (julio–septiembre 2025)

En julio de 2025 se observó el primer respiro claro para el comercio minorista. La Bitácora Económica de Fenalco reportó que el 38 % de los empresarios registró un incremento en sus ventas frente al mismo mes de 2024, 39 % indicó estabilidad y 23 % una disminución, configurando un repunte parcial pero aún heterogéneo.[2]

Sin embargo, el panorama se aclara mejor al mirar las cifras oficiales de septiembre de 2025. Según la Encuesta Mensual de Comercio del DANE, las ventas reales del comercio minorista aumentaron 14,4 % anual frente a

[2] https://www.fenalco.com.co/blog/economico-3/bitacora-economica-agosto-2025-8321?utm_source=chatgpt.com

septiembre de 2024; al excluir combustibles, el crecimiento alcanza 15,7 %, mientras que las ventas nominales crecieron 11,3 % y el comercio electrónico se expandió 25,5 % anual.[3]

En el acumulado de enero a septiembre de 2025, el DANE evidencia un avance significativo de las ventas frente al mismo periodo de 2024, aunque el empleo en el comercio minorista crece de forma mucho más moderada (alrededor de 1,9 % en septiembre frente al mismo mes del año anterior, y prácticamente plano si se excluyen combustibles). [4]

Metas de ventas y presiones estructurales

Si bien los avances en ventas son notorios, FENALCO insiste en que una proporción importante de comerciantes sigue sin alcanzar las metas presupuestales planteadas para el año. En sus análisis económicos de septiembre se subraya que el sector cierra el trimestre con resultados "aceptables", pero con elevada preocupación por:

- Aumento de costos operativos, en particular laborales y de cumplimiento regulatorio.[5]
- Impacto esperado de la reforma laboral, especialmente por mayores recargos dominicales y la obligatoriedad de contratos a término indefinido: el 46 % de las empresas del sector comercio anticipa un impacto financiero grave por el aumento de recargos, y más del 70 % manifiesta preocupación por la pérdida de flexibilidad operativa.[6]

Estos elementos ayudan a contextualizar los datos de mitad de año en los que Fenalco mostraba que una porción considerable de empresarios no alcanzaba ni siquiera el 90 % de sus metas de ventas, evidenciando que el repunte de ingresos no se traduce automáticamente en un alivio estructural.

Expectativas empresariales a septiembre de 2025

Las expectativas de corto plazo continúan siendo prudentes. De acuerdo con la Bitácora Económica de septiembre de 2025:

- 37 % de los empresarios cree que la situación mejorará,
- 41 % espera que el comportamiento se mantenga similar al actual,
- 14 % se declara pesimista y anticipa un deterioro.[7]

Es decir, el optimismo es moderado y no mayoritario; la mayoría se mueve entre la expectativa de estancamiento y el temor a un retroceso. Una gráfica de pastel con estas tres categorías (mejora/igual/peor) permite ilustrar de forma clara esta distribución de percepciones.

[3] https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/comercio-interno/encuesta-mensual-de-comercio-emc?utm_source=chatgpt.com
[4] Ibidem
[5] https://www.fenalco.com.co/blog/economico-3/bitacora-economica-septiembre-2025-8426?utm_source=chatgpt.com
[6] Ibidem
[7] https://www.fenalcoantioquia.com/blogs/post/bit%C3%A1cora-econ%C3%B3mica-de-septiembre-de-2025?utm_source=chatgpt.com

2.2.3. PRODUCTOS INCLUIDOS DENTRO DEL SECTOR

El sector comercio en Colombia es una parte vital de la economía y abarca una amplia gama de productos y actividades comerciales. A continuación, se enumeran los principales productos y servicios incluidos dentro del sector comercio:

1. **Comercio al por Menor**

- **Alimentos y Bebidas**
  - Supermercados y tiendas de abarrotes
  - Tiendas especializadas en productos orgánicos y gourmet
  - Bebidas alcohólicas y no alcohólicas
- **Ropa y Accesorios**
  - Tiendas de moda y boutiques
  - Tiendas de calzado
  - Joyerías y relojerías

- **Electrónica y Tecnología**
  - Tiendas de electrodomésticos
  - Equipos de informática y telecomunicaciones
  - Tiendas de videojuegos y consolas
  - Licencias Onpremise y SaaS

- **Muebles y Decoración**
  - Tiendas de muebles para el hogar y la oficina
  - Artículos de decoración y hogar

- **Artículos de Uso Personal y Cuidado**
  - Productos de belleza y cuidado personal
  - Farmacias y droguerías
  - Perfumerías

2. **Comercio al por Mayor**

- **Distribución de Productos Alimenticios**
  - Proveedores de alimentos y bebidas para minoristas y restaurantes

- **Materiales de Construcción y Ferretería**
  - Mayoristas de materiales de construcción
  - Productos de ferretería y herramientas

- **Productos Industriales y Químicos**
  - Suministros industriales

- Productos químicos y materias primas

- **Equipos y Maquinaria**
  - Equipos industriales y maquinaria pesada
  - Herramientas y equipos de trabajo

3. **Comercio Electrónico**

- **Plataformas de Venta en Línea**
  - Marketplaces como Mercado Libre, Linio, Amazon

- **Tiendas Virtuales Especializadas**
  - Comercio de nicho como tiendas de electrónica, moda, libros, etc.

4. **Servicios Relacionados con el Comercio**

- **Logística y Distribución**
  - Servicios de almacenamiento y distribución
  - Transporte y entrega de mercancías

- **Marketing y Publicidad**
  - Servicios de promoción y publicidad para comercios
  - Consultoría en ventas y estrategias de mercado

- **Servicios Financieros**
  - Créditos y financiamiento para comerciantes
  - Servicios de procesamiento de pagos y transacciones

5. **Comercio de Vehículos**

- **Venta de Automóviles y Motocicletas**
  - Concesionarios de vehículos nuevos y usados
  - Venta de repuestos y accesorios automotrices

6. **Comercio Internacional**

- **Importación y Exportación**
  - Productos importados y exportados
  - Servicios de aduanas y asesoría en comercio exterior

Estos productos y servicios forman parte de un sector dinámico y esencial que impulsa la economía colombiana, facilitando el acceso de los consumidores a una amplia variedad de bienes y servicios.

2.2.4. AGENTES QUE COMPONEN EL SECTOR

A continuación, se enuncian algunos agentes que componen el sector:

ENTIDAD	MISIÓN
Ministerio del trabajo	El Ministerio del Trabajo formula y ejecuta políticas laborales para fomentar el empleo digno, proteger los derechos de los trabajadores, formalizar la economía, y promover la capacitación y la seguridad laboral, actuando también como autoridad de inspección para velar por el cumplimiento de la ley. Busca un mercado laboral equitativo y un trabajo decente para todos, con énfasis en la formación del talento humano y la protección en el desempleo y la vejez.
Cámara de Comercio	Entidad privada sin ánimo de lucro que busca construir una Bogotá - Región sostenible a largo plazo, promoviendo el aumento de la prosperidad de sus habitantes, a partir de servicios que apoyen las capacidades empresariales y que mejoren el entorno para los negocios con incidencia en la política pública.

2.2.5. GREMIOS Y ASOCIACIONES QUE PARTICIPAN EN EL SECTOR

ASOCIACIÓN	Página WEB
Asociación de Operadores de Tecnologías de Información y Comunicaciones de Colombia	www.asotic.org
Asociación Colombiana de Medianas y Pequeñas Industrias - ACOPI	www.acopi.org.co
Asociación Nacional de Comercio Exterior – ANALDEX	www.analdex.org
Federación Nacional de Comercio - FENALCO	www.fenalco.com.co

2.3. PERSPECTIVAS TÉCNICAS

Para el cumplimiento de su objeto y misionalidad, la UBPD desde finales de la vigencia 2024 consolido Centros Integrales de Abordaje Forense e Identificación (CIAFI), que operan a través de equipos interdisciplinarios confirmados por médico/a, antropólogo/a, odontólogo/a y asistente forense, con el fin de facilitar el abordaje forense integral, proceso mediante el cual un cuerpo recuperado por la UBPD, en diferentes estados de reducción esquelética, es analizado con fines de identificación en un marco extrajudicial y humanitario.

Para las labores cotidianos que realizan los CIAFI se requieren de diferentes insumos de papelería, así como de otros elementos especiales para la marcación y rotulación del registro SIRDEC cadáver en las estructuras óseas o partes de estas, tales como tintas chinas, plumillas, plastilina, esmaltes y papel adhesivo, entre otros, lo anterior

es indispensable para los análisis forenses realizados por antropólogos, y odontólogos, una vez culmina el proceso de individualización

Desde el punto de vista técnico, este proceso se enmarca en los requerimientos de funcionamiento y sostenibilidad de los equipos interdisciplinares de los CIAFI, quienes necesitan contar con material de oficina y papelería suficiente para la gestión documental, elaboración de informes, registro de información, almacenamiento de evidencias administrativas y soporte de los procedimientos forenses.

La dotación de estos elementos permite:

- **Fortalecer la capacidad operativa** de los centros, asegurando la continuidad de los procesos técnicos y administrativos sin interrupciones.
- **Estandarizar los recursos** empleados en los distintos CIAFI, de acuerdo con las directrices institucionales de la UBPD en materia de gestión de insumos.
- **Optimizar los tiempos de respuesta** y la trazabilidad de los procesos, garantizando registros físicos y documentales adecuados en el desarrollo de las actividades.
- **Apoyar la articulación técnico-administrativa** entre las sedes, al contar con recursos uniformes que faciliten la sistematización de la información.

En consecuencia, la adquisición propuesta tiene una finalidad técnica instrumental, orientada a asegurar las condiciones mínimas necesarias para la ejecución eficiente de las funciones misionales de los CIAFI y la correcta gestión de los procedimientos forenses y de atención a víctimas, bajo criterios de calidad, pertinencia y racionalidad del gasto.

2.4. PERSPECTIVA REGULATORIA

De acuerdo con la investigación adelantada por los profesionales de Estudios de Mercado, a continuación, se cita la normatividad relacionada con el objeto del proceso: *"Adquisición de elementos de papelería para dotar a los Centros Integrales de Abordaje Forense e Identificación (CIAFI) de la UBPD",* no obstante, se deja constancia que es factible que existan otras normas que aplican en materia de contratación estatal.

- Ley 80 de 1993: "Por la cual se expide el Estatuto General de Contratación de la Administración Pública" Ley 1150 de 2007: Por medio de la cual se introducen medidas para la eficiencia y la transparencia en la Ley 80 de 1993 y se dictan otras disposiciones generales sobre la contratación con Recursos Públicos.
- Ley 1474 de 2011: Por la cual se dictan normas orientadas a fortalecer los mecanismos de prevención, investigación y sanción de actos de corrupción y la efectividad del control de la gestión pública.
- Ley 1882 de 2018: Por el cual se adicionan, modifican y dictan otras disposiciones orientadas a fortalecer la contratación pública en Colombia, la Ley de infraestructura y se dictan otras disposiciones.
- Ley 2069 de 2020: "Por medio del cual se impulsa el emprendimiento en Colombia".
- Decreto 1082 de 2015: Por medio del cual se expide el decreto único reglamentario del sector administrativo de planeación nacional.

3. ESTUDIO DE LA OFERTA

3.1. PERSPECTIVA ORGANIZACIONAL[8]

La adquisición de elementos de papelería para los Centros Integrales de Abordaje Forense e Identificación (CIAFI) se enmarca en la estrategia institucional de la Unidad de Búsqueda de Personas dadas por Desaparecidas (UBPD) orientada al fortalecimiento de la capacidad operativa, logística y administrativa de sus sedes territoriales.

Desde la perspectiva organizacional, este proceso contribuye al cumplimiento de los objetivos misionales y de apoyo definidos en el marco del Modelo Integrado de Planeación y Gestión (MIPG), específicamente en los componentes de *gestión con enfoque en resultados* y *eficiencia administrativa*, al garantizar los recursos mínimos requeridos para la ejecución de las labores técnico-forenses y de atención a las familias.

La dotación de papelería y material de oficina favorece la operatividad interna de los equipos interdisciplinarios, facilita la coordinación entre áreas técnicas y administrativas, y asegura la uniformidad en los procedimientos de gestión documental y registro de información. Esto fortalece la articulación entre la sede central y los CIAFI, asegurando coherencia en los mecanismos de control interno, trazabilidad de procesos y transparencia en el uso de los recursos públicos.

En este sentido, el proceso:

- Apoya la descentralización operativa de la UBPD, dotando a los centros integrales de abordaje forense con los insumos requeridos para la gestión autónoma de sus actividades.
- Contribuye a la eficiencia institucional, al garantizar que las áreas técnicas cuenten con los medios necesarios para ejecutar sus funciones sin interrupciones.
- Fortalece el clima organizacional, al brindar condiciones adecuadas de trabajo y orden administrativo.
- Promueve la sostenibilidad operativa, al establecer mecanismos de planeación y control del gasto asociados a la administración de insumos de oficina.

En síntesis, la adquisición de papelería se constituye en un recurso habilitante para la gestión eficiente de los procesos institucionales y para la consolidación de una estructura organizativa cohesionada, capaz de responder de manera oportuna, coordinada y eficaz a los fines misionales de la Unidad.

3.2. PERSPECTIVA COMERCIAL

El proceso de adquisición de elementos de papelería para los Centros Integrales de Abordaje Forense e Identificación (CIAFI) de la Unidad de Búsqueda de Personas dadas por Desaparecidas (UBPD) se desarrolla en el marco de las disposiciones del Estatuto General de Contratación de la Administración Pública (Ley 80 de 1993), la Ley 1150 de 2007, y el Decreto 1082 de 2015, que orientan las compras públicas hacia la eficiencia, la transparencia y la promoción de la competencia.

[8] Unidad de Búsqueda de Personas dadas por Desaparecidas (UBPD). (2023). *Manual de Operaciones de los Centros Integrales de Abordaje Forense e Identificación (CIAFI)*.

Desde la perspectiva comercial, la papelería constituye un insumo de carácter recurrente y estandarizado, con amplia oferta en el mercado nacional, lo que permite garantizar condiciones de libre concurrencia y pluralidad de oferentes. Los elementos solicitados son de uso general y pueden ser suministrados por empresas del sector papelero, distribuidores de insumos de oficina y proveedores institucionales que cumplan con las especificaciones técnicas, de calidad y sostenibilidad ambiental establecidas por la UBPD.

El proceso comercial debe orientarse a:

- Promover la eficiencia económica, buscando la mejor relación costo–beneficio y optimizando los recursos públicos.
- Garantizar la calidad y durabilidad de los insumos, priorizando productos certificados o con estándares de sostenibilidad (como papel reciclado o proveniente de fuentes responsables).
- Favorecer la participación de proveedores nacionales o regionales, contribuyendo al desarrollo del tejido empresarial local, en línea con las políticas de compras públicas incluyentes.
- Asegurar la trazabilidad y cumplimiento contractual, mediante la verificación del cumplimiento de plazos, entregas parciales y soporte documental que respalde la adquisición.

Adicionalmente, no existe vigente Acuerdo Marco de Precios de la Agencia Nacional de Contratación Pública – Colombia Compra Eficiente, para la categoría de “elementos de papelería y oficina”.

3.3. EMPRESAS DE PROVEEDORES

Realizado el análisis del mercado, se evidenció que hay pluralidad de oferentes, por lo que la UBPD invitó a cotizar mediante el correo electrónico de estudios de mercado y así establecer el presupuesto estimado del proceso.

De esta invitación, se recibieron 2 cotizaciones de las empresas SURTITODO y MELAN SERVICES.

La Clasificación Industrial Internacional Uniforme de todas las Actividades Económicas (CIIU Rev. 4 A.C), adaptada para Colombia según lo establecido en el PAA 2025 para bienes o servicios objeto de estudio de mercado, es la siguiente:

Clasificación UNSPSC	Descripción		
	Segmento	Familia	Clase
14111500	Materiales y productos de papel	Productos de papel	Papel de imprenta y papel de escribir
53131638	Ropa, maletas y productos de aseo personal	Artículos de tocador y cuidado personal	Baño y cuerpo
12171703	Material químico incluyendo bioquímicos y materiales de gas	Colorantes	Compuesto de colores y dispersión
60121537	Instrumentos musicales, juegos, juguetes, artes, artesanías y equipo educativo, materiales,	Equipo, accesorios y suministros de artes y manualidades	Utensilios de dibujo, suministros y dibujo

	accesorios y suministros		

Estos códigos fueron tomados del PAA 2025 – V18

Al analizar el Registro Único de Proponentes (RUP), la experiencia en contratación de los últimos 5 años de las empresas que cotizaron, se obtuvieron los siguientes resultados en cuanto a experiencia, valores en SMMLV y clasificación de productos contratados:

En referencia a la información de la empresa SURTITODO no se encuentra información de experiencia en la plataforma del RUES solo se encontró información de conformación de la empresa, sin embargo, al hacer la consulta en DATOS ABIERTOS se relaciona la siguiente información:

EMPRESA	**SURTITODO**	
Entidad	**CARCEL Y PENITENCIARIA DE MEDIA SEGURIDAD DE BUCARAMANGA**	
Valor del contrato (SMMLV)	12,47	
RUP	**Clase**	**Producto**
	14111514	Blocs o cuadernos de papel
	27112309	Lápiz marcador
	44121700	Instrumentos de escritura
	14111507	Papel para impresora o fotocopiadora
	44121905	Almohadillas de tinta o estampillas
	31201512	Cinta transparente
	24141511	Amarres de carga
	44121716	Resaltadores
	44103103	Tóner para impresoras o fax
Entidad	**DIRECCIÓN DE ANTISECUESTRO Y ANTIEXTORSIÓN**	
Valor del contrato (SMMLV)	19,99	
RUP	**Clase**	**Producto**
	43231511	Software de sistemas expertos
	44121600	Suministros de escritorio
	44121700	Instrumentos de escritura
Entidad	**DEPARTAMENTO ADMINISTRATIVO DEL SERVICIO CIVIL DISTRITAL**	
Valor del contrato (SMMLV)	3,5	
RUP	**Clase**	**Producto**
	44121612	Cortadoras de papel o repuestos
	44121615	Grapadoras
	44121618	Tijeras

EMPRESA	SURTITODO	
	44121619	Tajalápices manuales
	44121701	Bolígrafos
	44121706	Lápices de madera
	44121708	Marcadores

Frente a la empresa MELAN SERVICES no se encuentra información de experiencia en la plataforma del RUES solo se encontró información de conformación de la empresa, sin embargo, al hacer la consulta en DATOS ABIERTOS se relaciona la siguiente información:

EMPRESA	MELAN SERVICES	
Entidad	**ESTABLECIMIENTO PENITENCIARIO DE MEDIANA SEGURIDAD DE SAN GIL SANTANDER - INPEC**	
Valor del contrato (SMMLV)	17,26	
RUP	**Clase**	**Producto**
	44121708	Marcadores
	44121706	Lápices de madera
	44121503	Sobres
	44111803	Compases
	60121223	Pintura de acuarela líquida
	44121701	Bolígrafos
Entidad	**SECRETARÍA GENERAL DE LA ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ**	
Valor del contrato (SMMLV)	44,17	
RUP	**Clase**	**Producto**
	9111507	Artefactos de escritorio
	31201512	Cinta transparente
	44103112	Cinta de impresora
Entidad	**ALCALDIA MUNICIPAL DE SIBATE**	
Valor del contrato (SMMLV)	27,80	
RUP	**Clase**	**Producto**
	31201500	Cinta adhesiva
	45101800	Equipo y accesorios para el cosido y encuadernación de libros
	44122000	Carpetas de archivo, carpetas y separadores

De acuerdo con los datos descritos anteriormente, se concluye lo siguiente:

- El valor promedio de los contratos reportados es de 20,86 valor dado en SMMLV.
- De los 6 contratos analizados se evidencia que estos son con entidades públicas.
- Los códigos que se evidenciaron en las contrataciones relacionadas fueron los siguientes:

CÓDIGO	PRODUCTO
14111514	Blocs o cuadernos de papel
27112309	Lápiz marcador
44121700	Instrumentos de escritura
14111507	Papel para impresora o fotocopiadora
44121905	Almohadillas de tinta o estampillas
31201512	Cinta transparente
24141511	Amarres de carga
44121716	Resaltadores
44103103	Tóner para impresoras o fax
43231511	Software de sistemas expertos
44121600	Suministros de escritorio
44121700	Instrumentos de escritura
44121612	Cortadoras de papel o repuestos
44121615	Grapadoras
44121618	Tijeras
44121619	Tajalápices manuales
44121701	Bolígrafos
44121706	Lápices de madera
44121708	Marcadores

3.4. ANÁLISIS DE LA OFERTA EN SECOP

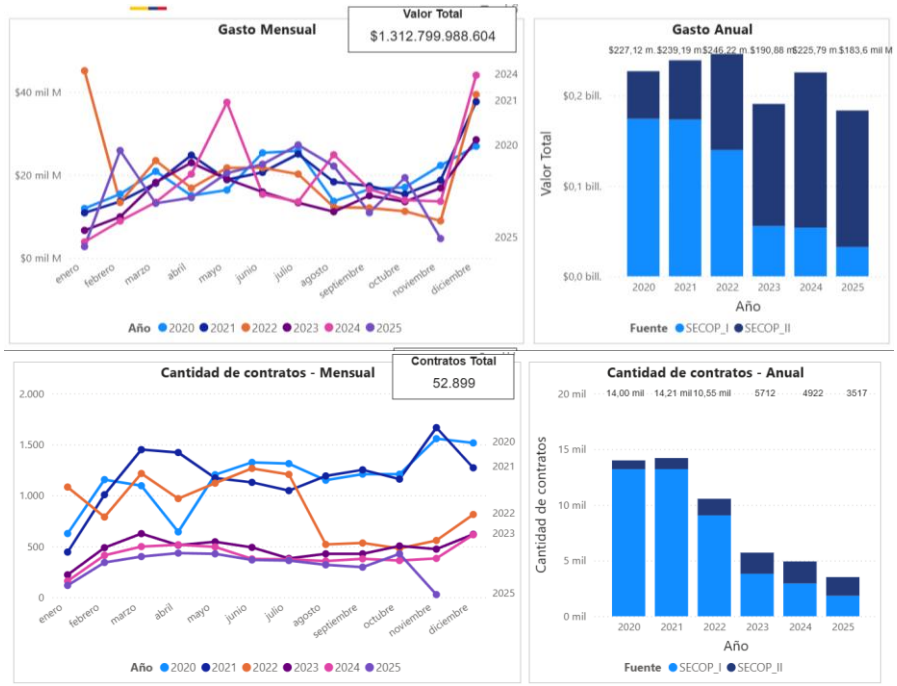
La Agencia Nacional de Contratación Pública- Colombia Compra, ofrece la herramienta de Modelo de Abastecimiento Estratégico es una herramienta diseñada para optimizar y profesionalizar los procesos de contratación pública en Colombia, con el fin de asegurar que las entidades estatales realicen adquisiciones de bienes, servicios y obras de manera eficiente, transparente y con el mejor valor para el Estado.

Este modelo promueve la transparencia en los procesos de compra pública, garantizando que las adquisiciones se realicen de acuerdo con los principios de la Ley 80 de 1993 y otras normativas relacionadas con la contratación pública en Colombia. Esto incluye el acceso a información pública, procesos de licitación claros y la rendición de cuentas a la ciudadanía.

A través de un enfoque estratégico, el modelo permite la identificación de proveedores idóneos, la definición de especificaciones más claras y la obtención de productos o servicios de calidad, optimizando tiempos y costos. De esta manera, las entidades logran hacer adquisiciones que se alineen con sus necesidades y prioridades.

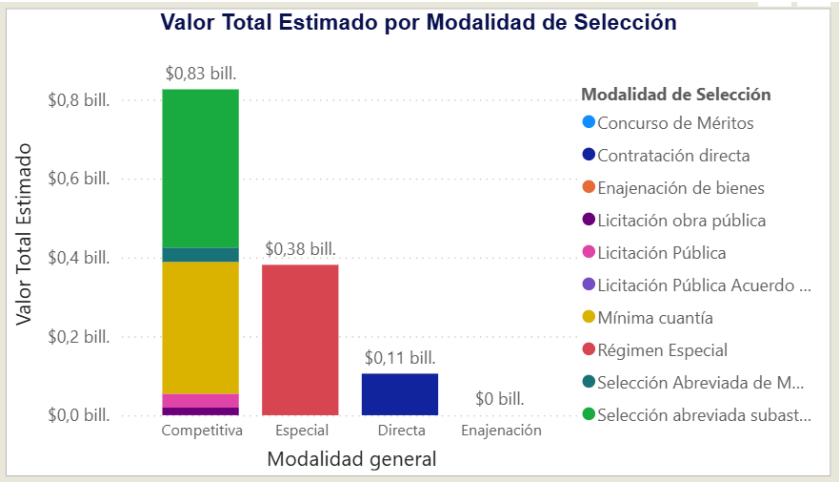
Para el caso en particular, de acuerdo con el objeto a contratar, los posibles oferentes y/o proveedores del presente proceso de contratación son todas aquellas Personas naturales o Jurídicas cuya actividad comercial u objeto social comprenda entre otros.

De acuerdo con la información suministrada por Colombia Compra Eficiente, en su publicación del análisis de la demanda, las entidades durante los años de 2020 a 2025 reportaron con el código de *UNSPSC 440000 Equipos de oficina, accesorios y suministros*, el sector general de estos servicios registro una oferta de contratación de aproximadamente $ 1.312 billones de pesos por parte de las entidades públicas, con un aproximado de 52.899 contratos suscritos



Grafica Izquierda: Gasto mensual de servicios con código UNSPSC 440000
Gráfica Derecha: Cantidad de contratos mensual con UNSPSC 440000
Fuente: Modelo de Abastecimiento Estratégico – Colombia Compra Eficiente

Por otro lado, se indica que la modalidad de contratación más usada es selección abreviada subasta inversa con un total de $ 401.084 millones, seguido de mínima cuantía con un total de $ 304.016 millones como se muestra a continuación:



Gráfica Derecha: Cantidad de contratos mensual con UNSPSC 440000
Fuente: Modelo de Abastecimiento Estratégico – Colombia Compra Eficiente

4. ESTUDIO DE LA DEMANDA

4.1. FORMA DE ADQUIRIR EL BIEN O SERVICIO EN EL PASADO

La entidad ha adquirido estos suministros desde la vigencia 2019, con base con lo anterior, podemos verificar en la tabla los procesos adelantados por la Entidad para la contratación de este servicio.

Entidad	**UNIDAD DE BÚSQUEDA DE PERSONAS DADAS POR DESAPARECIDAS**			
Objeto	Contratar el suministro y distribución de elementos de papelería y útiles de oficina para la Unidad de Búsqueda de Personas dadas por Desaparecidas en el contexto y en razón del conflicto armado - UBPD	Suministro de elementos de papelería y Útiles de oficina para la UBPD	Suministro de elementos y útiles de oficina para la Unidad de Búsqueda de Personas dadas por Desaparecidas en el contexto y en razón del conflicto armado – UBPD.	Suministro de elementos de papelería y útiles de oficina y escritorio para la Unidad de Búsqueda de Personas dadas por Desaparecidas en el contexto y en razón del conflicto armado – UBPD
Tipo de Proceso	Selección abreviada subasta inversa	Tienda virtual	Selección abreviada subasta inversa	Selección abreviada subasta inversa
Tipo de Contrato	Suministros	Compra venta	Suministros	Suministros
Contratista	Lote No. 1: UNIPLES S.A	PANAMERICANA LIBRERÍA Y PAPELERÍA S.A.	ABOVE S.A.S.	GESCOM SAS

	Lote No. 2 GRUPO LOS LAGOS S.A.S.			
Presupuesto	Lote No. 1: $ 239.193.500,01 Lote No. 2: $ 80.294.334	$ 39.499.828	$ 70.000.000	$ 61.397.132,91
Plazo de Ejecución	25 días	3 meses	3 meses	15 días
Número de contrato	Lote No. 1: 223-2019-UBPD Lote No. 2: 224-2019-UBPD		218-2021-UBPD	UBPD-SASI-017-2022
Vigencia	2019	2020	2021	2022

Entidad	**UNIDAD DE BÚSQUEDA DE PERSONAS DADAS POR DESAPARECIDAS**		
Objeto	Suministro de elementos de papelería y útiles de oficina y escritorio, para la Unidad de Búsqueda de Personas dadas por Desaparecidas en el contexto y en razón del conflicto armado - UBPD.	Suministro e impresión de papel de seguridad para la Unidad de Búsqueda de Personas dadas por Desaparecidas en el contexto y en razón del conflicto armado UBPD	Suministro de elementos de papelería, útiles de oficina y escritorio para las Sedes a nivel nacional de la Unidad de Búsqueda de Personas Dadas por Desaparecidas en el contexto y en razón del conflicto armado - UBPD.
Tipo de Proceso	Selección abreviada subasta inversa	Mínima Cuantía	Selección abreviada subasta inversa
Tipo de Contrato	Suministros	Suministro	Suministros
Contratista	GESCOM SAS	Ditar S.A.	Papeleria Los Andes SAS
Presupuesto	$ 71.850.502,00	$ 1.535.100,00	$ 83.000.000,00
Plazo de Ejecución	70 días	31 días	30 días
Número de contrato	UBPD-SASI-002-2023	UBPD-MC-001-2024	UBPD-SASI-013-2024
Vigencia	2023	2024	2024

4.2. FORMA DE ADQUIRIR EL BIEN O SERVICIO POR OTRAS EMPRESAS

Con el fin de fortalecer el presente estudio de mercado y poder analizar el entorno frente a cómo han adquirido otras entidades servicios **similares** al necesitado por la Entidad, se relacionan algunos procesos de vigencias anteriores, los cuales fueron consultados en el SECOP II así:

ENTIDAD	ALCALDIA MUNICIPAL DE FONSECA	MUNICIPIO DE RISARALDA	CONCEJO MUNICIPAL COTA
Objeto	Adquisición de elementos de papelería y oficina para las distintas dependencias de la alcaldía municipal de Fonseca.	El contratista se obliga para con el municipio de Risaralda caldas a realizar el suministro de elementos de papelería con destino a las dependencias de la alcaldía municipal de Risaralda caldas	Contratar la adquisición de papelería y suministro de tonner para funcionamiento del concejo municipal de cota.
Tipo de Proceso	Mínima cuantía	Mínima cuantía	Mínima cuantía
Tipo de Contrato	Compraventa	Suministro	Suministro
Nombre del Contratista	CENTRO DE SERVICIOS Y SUMINISTROS ALFA	QUINTERO GIRALDO Y CIA SA	SOMOS PUNTO AMBIENTAL SAS
Plazo de Ejecución	90 días	153 días	60 días
Presupuesto	$ 39.312.000	$ 3.742.288	$ 39.850.000
Vigencia	2025	2025	2025

Tabla: Construcción propia de Procesos relacionados en SECOP II

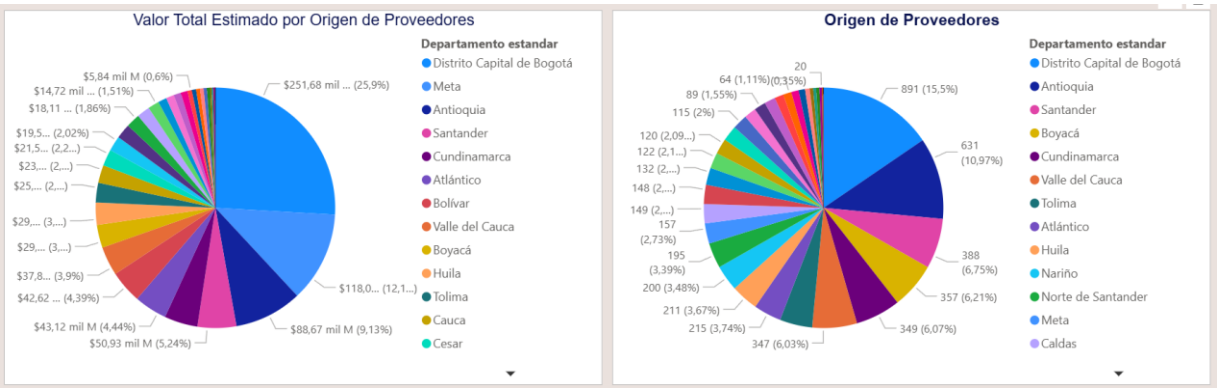
4.3. ANÁLISIS DE LA DEMANDA EN SECOP

La Agencia Nacional de Contratación Pública- Colombia Compra, ofrece la herramienta de Modelo de Abastecimiento Estratégico. Esta es una metodología de Abastecimiento Estratégico realizada por la Agencia Nacional de Contratación Pública - Colombia Compra Eficiente, para la gestión de la compra pública, con el fin de adoptar prácticas que permitan que el proceso de compra realizado por las entidades se destaque por sus niveles de transparencia, eficiencia y generación de valor por dinero.

La herramienta del Modelo de Análisis de Demanda para el sector clasificado en el código *UNSPSC 44000000 Equipos de oficina, accesorios y suministro,* evidencia que entre 2020 y 2025 se han presentado los siguientes comportamientos, para el año 2024 se suscribieron **1680 contratos**, lo cual representa el **9,96%** del total contratado en el periodo. Para lo corrido del 2025 se han registrado **1175 contratos**, equivalentes al **14,05%** de la contribución acumulada del periodo 2020-2025.

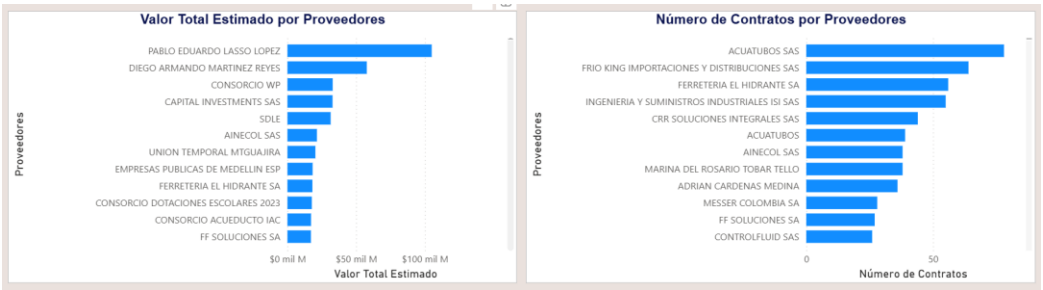
Año	2024			2025			Total		
Clasificador de Bienes y Servicios - Familia	Contratos	Valor	Participación	Contratos	Valor	Participación	Contratos	Valor	Participación
4010 - Calefacción, ventilación y circulación del aire	683	$49.591.902.949	3,46%	407	$76.961.489.046	5,38%	5097	$454.657.724.215	31,76%
4017 - Instalaciones de tubos y entubamientos	221	$16.477.624.706	1,15%	206	$40.792.370.929	2,85%	1953	$288.301.079.408	20,14%
4014 - Distribución de fluidos y gas	296	$36.423.514.736	2,54%	207	$23.602.590.076	1,65%	2619	$229.341.825.966	16,02%
4015 - Bombas y compresores industriales	182	$21.378.969.240	1,49%	136	$12.288.066.823	0,86%	1577	$206.832.538.241	14,45%
4016 - Filtrado y purificación industrial	173	$9.440.636.915	0,66%	131	$15.147.802.694	1,06%	1170	$148.215.859.572	10,35%
4018 - Instalaciones de tubos y tuberías	125	$9.310.589.922	0,65%	88	$32.389.201.553	2,26%	1253	$104.221.636.211	7,28%
Total	**1680**	**$142.623.238.468**	**9,96%**	**1175**	**$201.181.521.121**	**14,05%**	**13669**	**$1.431.570.663.613**	**100,00%**

El Origen de los proveedores de contratos suscritos bajo este código entre el 2020 y lo corrido del 2025, se ubican en (32) departamentos de Colombia, siendo el Distrito Capital de Bogotá con el 15,5% el de mayor participación seguido por Antioquia con el 10,97%, los departamentos con mayor participación y valor contratado.



Gráfica Derecha: Cantidad de contratos mensual con UNSPSC 44000000
Fuente: Modelo de Abastecimiento Estratégico – Colombia Compra Eficiente

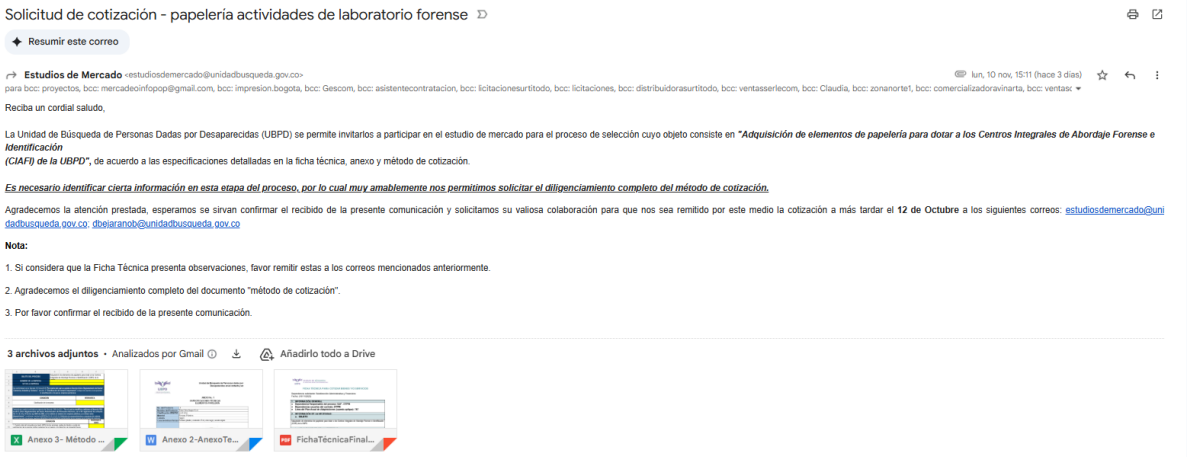
Así mismo, como información relevante y dentro de la pluralidad de oferentes, se encuentra que dentro de los proveedores con mayor número de contratos suscritos bajo el código *UNSPSC 44000000 Equipos de oficina, accesorios y suministro*, se encuentra **ACUATUBOS** con 78 contratos suscritos entre el 2020 al 2025, seguido de **FRIO KING IMPORTACIONES Y DISTRIBUCIONES** con 64 durante el mismo periodo.



Gráfica Derecha: Número de contratos con UNSPSC 44000000
Fuente: Modelo de Abastecimiento Estratégico – Colombia Compra Eficiente

5. ANÁLISIS DE COSTO

El 10 de noviembre de 2025 a través de correo electrónico la UBPD envió solicitud de cotización a empresas que ofrecen los servicios requeridos por la Unidad, esto se realizó a través del correo de estudios de mercado.



Solicitud de cotización - papelería actividades de laboratorio forense

Resumir este correo

Estudios de Mercado <estudiosdemercado@unidadbusqueda.gov.co> lun, 10 nov, 15:11 (hace 3 días)

para bcc: proyectos, bcc: mercadeoinfopop@gmail.com, bcc: impresion.bogota, bcc: Gescom, bcc: asistentecontratacion, bcc: licitacionesurtitodo, bcc: licitaciones, bcc: distribuidorasurtitodo, bcc: ventasserlecom, bcc: Claudia, bcc: zonanorte1, bcc: comercializadoravinarta, bcc: ventasc

Reciba un cordial saludo,

La Unidad de Búsqueda de Personas Dadas por Desaparecidas (UBPD) se permite invitarlos a participar en el estudio de mercado para el proceso de selección cuyo objeto consiste en ***"Adquisición de elementos de papelería para dotar a los Centros Integrales de Abordaje Forense e Identificación (CIAFI) de la UBPD"***, de acuerdo a las especificaciones detalladas en la ficha técnica, anexo y método de cotización.

Es necesario identificar cierta información en esta etapa del proceso, por lo cual muy amablemente nos permitimos solicitar el diligenciamiento completo del método de cotización.

Agradecemos la atención prestada, esperamos se sirvan confirmar el recibido de la presente comunicación y solicitamos su valiosa colaboración para que nos sea remitido por este medio la cotización a más tardar el **12 de Octubre** a los siguientes correos: estudiosdemercado@unidadbusqueda.gov.co; dbejaranob@unidadbusqueda.gov.co

Nota:

1. Si considera que la Ficha Técnica presenta observaciones, favor remitir estas a los correos mencionados anteriormente.
2. Agradecemos el diligenciamiento completo del documento "método de cotización".
3. Por favor confirmar el recibido de la presente comunicación.

3 archivos adjuntos • Analizados por Gmail Añadirlo todo a Drive

Anexo 3- Método ... Anexo 2-AnexoTe... FichaTécnicaFinal...

De esta solicitud se recibieron 2 cotizaciones por parte de las empresas SURTITODO y MELAN SERVICES, con base en dichas cotizaciones se estableció el presupuesto para el desarrollo del proceso.

Es de destacar que al revisar la información de estas empresas en el RUES solo se logró determinar que la empresa SURTITODO está clasificada como empresa PEQUEÑA EMPRESA, la empresa MELAN SERVICES está clasificada como PEQUEÑA EMPRESA.

6. CONCLUSIONES

FRENTE AL ANÁLISIS DEL SECTOR:

De la consulta en el SECOP II de otros procesos con similares objetos contractuales y de los procesos adelantados por la UBPD se puede concluir:

- Las modalidades por medio de las cuales se adelantaron los procesos consultados fueron por: selección abreviada subasta inversa y mínima cuantía
- El tiempo de ejecución promedio de los procesos que fueron consultados corresponde aproximadamente a 98 días
- De los procesos consultados en el SECOP II, se evidenció que existe pluralidad de oferentes.

Como resultado del estudio de mercado y dando cumplimiento al artículo 33 de la Ley 2069 de 2020 *"Por medio del cual se impulsa el emprendimiento en Colombia"*, la UBPD identificó que de las empresas que allegaron

cotización se logró establecer que i) SURTITODO está clasificada como empresa PEQUEÑA EMPRESA, la empresa MELAN SERVICES está clasificada como PEQUEÑA EMPRESA.

FRENTE AL ESTUDIO DE MERCADO:

- De acuerdo con los resultados arrojados en el estudio de mercado frente a la adquisición de la solución es el siguiente:

ITEM	DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	MEDIA GEOMÉTRICA	VALOR TOTAL
1	Tinta china negra (unidad)	1290	$ 6.985	$ 9.010.650
2	Tinta china blanca (unidad)	1290	$ 6.985	$ 9.010.650
3	Esmalte transparente (unidad)	1290	$ 7.582	$ 9.780.780
4	Plumillas de tinta china para rotular (unidad)	825	$ 3.069	$ 2.531.925
5	Plastilina rosada en barra de 250gr	125	$ 5.453	$ 681.625
6	Plastilina negra en barra de 250gr	125	$ 5.453	$ 681.625
7	Papel Adhesivo carta (hoja) Calibre 4mm	580	$ 1.219	$ 707.020
TOTAL		**5525**		**$ 32.404.275**

VALOR TOTAL DEL PRESUPUESTO: $ 32.404.275

- Los valores de las cotizaciones tienen incluido el valor de los impuestos asociados

Proyectó: Diana Marcela Bejarano Barreto – Contratista SG – Contratos

Vo.bo Jurídico Contractual Ana Carolina Guevara – Experto Técnico – Contratos