UNIDAD CENTRAL DEL VALLE DEL CAUCA
UCEVA.

ANÁLISIS DEL SECTOR

CONTENIDO

1. **DESCRIPCIÓN DE LA NECESIDAD.**
   - 1.1. **CLASIFICACIÓN UNSPSC**
   - 1.2. **OBJETO CONTRACTUAL**
2. **ASPECTOS GENERALES.**
   - 2.1. **ASPECTOS ECONÓMICOS.**
   - 2.2. **ASPECTOS TÉCNICOS.**
   - 2.3. **ASPECTOS LEGALES.**
3. **ANÁLISIS DE LA DEMANDA.**
   - 3.1. **ANÁLISIS HISTÓRICO DEL SERVICIO O APOYO PRESTADO EN LA ENTIDAD**
   - 3.2. **ANÁLISIS HISTÓRICO DEL SERVICIO, SIMILAR EN OTRAS ENTIDADES ESTATALES.**
   - 3.3. **ANÁLISIS DE LA OFERTA.**

1. DESCRIPCIÓN DE LA NECESIDAD.

La Unidad Central del Valle del Cauca a través de la Biblioteca “Néstor Grajales López”, tiene la necesidad de actualizar el acervo bibliográfico en aras de coadyuvar con la obtención del registro calificado y, con el desarrollo de los microcurrículos de los programas académicos de la institución, de acuerdo a los lineamientos que establece el Consejo Nacional de Acreditación, CNA – 2013, la cual define en su número No 24, sobre los recursos bibliográficos. “Los programas académicos deben contar con los recursos bibliográficos adecuados y suficientes en cantidad y calidad, actualizados y accesibles a los miembros de la comunidad académica, y deben promover el contacto del estudiante con los textos y materiales fundamentales con aquellos que recogen los desarrollos más recientes relacionados con el área de conocimiento de los programas”. Además, la ley 1188 de 2008, que regula el registro calificado de los programas académicos de educación superior, establece que las Instituciones de Educación Superior deberán demostrar el cumplimiento de las condiciones de calidad para obtener el registro calificado de los programas académicos.

Por consiguiente, el Decreto 1330 de julio de 2019, aprueban las condiciones de calidad, en la sección 3, subsección 1 condiciones institucionales, en su **ARTÍCULO 2.5.3.2.3.1.7.** “Recursos suficientes para garantizar el cumplimiento de las metas. Se refiere a la existencia, gestión y **dotación de los recursos tangibles e intangibles que le permiten desarrollar a la institución sus labores formativas, académicas, docentes, científicas, culturales y de extensión**.” Por lo tanto, el **ARTÍCULO 2.5:3.2.3.2.9. “Medios educativos.** La institución deberá contar con la dotación de los ambientes físicos y/o virtuales de aprendizaje que incorporan equipos, mobiliario, plataformas tecnológicas, sistemas informáticos o los que hagan sus veces**, recursos bibliográficos físicos y digitales, bases de datos**, recursos de aprendizaje e información, entre otros, que atienden los procesos formativos, el desarrollo de la investigación y la extensión.”

En cumplimiento de la normatividad nacional que regula las condiciones de calidad de las instituciones de educación superior, la Unidad Central del Valle del Cauca (UCEVA) reconoce la necesidad permanente de actualizar su acervo bibliográfico. En consecuencia, atendiendo a estos lineamientos, los días **5 y 6 de agosto del presente año** se realizó la **Segunda Feria del Libro UCEVA**, con el objetivo de **fortalecer y actualizar el acervo bibliográfico**. Para este fin, se convocó a las distintas editoriales que evidencian un historial de préstamo de títulos de alta demanda, según el registro del **Sistema Integral Automatizado de Bibliotecas (SIABUC)**. Durante el evento, los docentes seleccionaron **78 títulos de la plataforma CLINICALKEY STUDENT NURSING en formato digital de la editorial ELSEVIER**, conforme a los planes de estudio, priorizando las últimas ediciones de los textos guía requeridos para sus asignaturas. La relación de estos títulos se consignó en el formato de formato de solicitud de material bibliográfico, código: 1135-36.9-008-F, lo que permitió estandarizar la información y facilitar su gestión.

Este procedimiento posibilita la construcción de una **matriz definitiva de adquisiciones**, la cual sirve de base para la realización de contrataciones directas con sellos editoriales que, como requisito indispensable, deben estar inscritos en SECOP II. De esta manera, se asegura un proceso transparente, eficiente y alineado con las disposiciones vigentes, garantizando que la colección bibliográfica responda a las necesidades académicas y formativas de la comunidad universitaria. Con estas acciones, la UCEVA asegura que el material bibliográfico responda a las necesidades académicas y formativas de la comunidad universitaria, evidenciando en la plataforma **nuevo SACES**, según la directriz del Ministerio de Educación Nacional (MEN), el cumplimiento del compromiso institucional de **actualización constante del acervo bibliográfico**.



1.1 CLASIFICACIÓN UNSPSC

ÍTEM	Clasificación UNSPSC	Producto
1	55111506	Revistas electrónicas

1.2 OBJETO CONTRACTUAL

SUSCRIPCIÓN A LA BASE DE DATOS ODILO PARA LA BIBLIOTECA "NÉSTOR GRAJALES LÓPEZ" DE LA UNIDAD CENTRAL DEL VALLE DEL CAUCA.

2. ASPECTOS GENERALES.

Internnova Solutions S.A.S. es una empresa colombiana fundada en 2016 con el propósito de ofrecer soluciones integrales en material bibliográfico y tecnológico para instituciones, empresas y bibliotecas. Inició operaciones especializándonos en la **importación, distribución y comercialización de libros** en todas las áreas del conocimiento, desarrollando un catálogo diverso, actualizado y ajustado a las necesidades particulares de nuestros clientes.

A partir de 2017, incorporó a su portafolio un **ecosistema de soluciones digitales** orientado a facilitar el acceso a la lectura, la cultura y el conocimiento mediante herramientas tecnológicas innovadoras. En la actualidad (2025), contamos con una amplia oferta que incluye **plataformas para ecosistemas de aprendizaje, bibliotecas digitales, sistemas de seguridad RFID, laboratorios virtuales, prototipados STEAM, sistemas de gestión bibliotecaria, recorridos virtuales y plataformas CRIS** para la gestión de la investigación, entre otras soluciones especializadas.

La compañía está conformada por profesionales con más de **12 años de experiencia en el sector educativo y bibliotecario**, quienes han participado activamente en eventos nacionales y acompañan a instituciones como **SENA, Colsubsidio, Universidad Santo Tomás, Comfacor, UNIRED, CUN, Universidad Jorge Tadeo Lozano, Unimonserrate y Universidad del Valle**, entre otras.

Con la convicción de que la **lectura, la cultura y la tecnología** son pilares del desarrollo social, en Internnova Solutions trabajamos día a día para construir un futuro más conectado, inclusivo y sostenible.

2.1. ASPECTOS ECONÓMICOS.

Según Cámara de Comercio del Libro[1]; *revela que aumentó 3,9 % las ventas de libros en 2024 en el país.* Informe revela que Colombia vendió 37.9 millones de ejemplares y 17.989 títulos editados. **Bogotá, mayo de 2025**. En el marco de la Feria Internacional del Libro de Bogotá, FILBo 2025, la Cámara Colombiana del Libro, CCL, presentó su informe estadístico anual sobre el comportamiento del sector editorial en Colombia durante 2024. Las cifras revelan un crecimiento sostenido en ventas, producción editorial, empleo y diversificación de canales de comercialización, consolidando a la industria del libro como un actor relevante dentro de la economía cultural del país.

Según el reporte, las ventas del sector editorial ascendieron a 996.624 millones de pesos, lo que representa un aumento del 3,9 % con respecto a 2023. El informe, que la CCL publica desde hace más de dos décadas, muestra un panorama completo sobre títulos editados, ejemplares vendidos, destinos, canales de distribución y empleo en el sector.

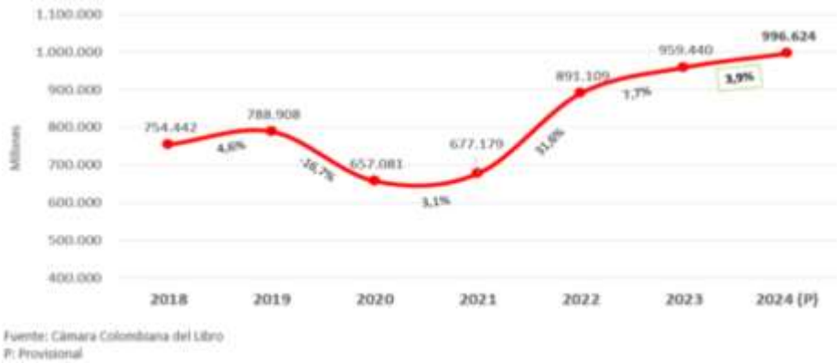
Crecimiento editorial y diversidad temática

Durante 2024 se editaron 17.989 títulos y se vendieron 37,9 millones de ejemplares, lo que confirma una recuperación y consolidación del sector tras los impactos de la pandemia y los cambios en hábitos de lectura. La edición comercial sigue siendo el núcleo de esta actividad, con un aumento visible en libros técnicos, científicos y de interés general.

Los libros de interés general representaron el 40,8 % del mercado, con un crecimiento del 5,3 %, mientras que los libros técnicos y científicos crecieron 5,2 %. También crecieron las publicaciones religiosas en 4,0 % y el subsector de educación en un 1,2 %.

[1] Fuente: base de datos de información financiera de INFORMA D&B S.A.U. (S.M.E.). Consultado 26 agosto 2025. https://camlibro.com.co/camara-colombiana-del-libro-revela-que-aumento-39-las-ventas-de-libros-en-2024-en-el-pais/?utm_source=chatgpt.com

Ventas en valores 2018-2024
Cifras en millones de pesos



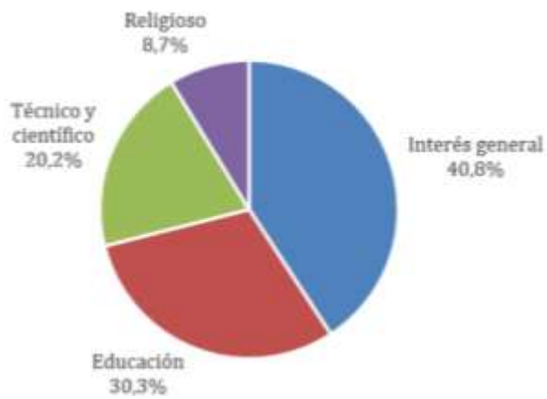
Fuente: Cámara Colombiana del Libro
P: Provisional

Distribución nacional e internacional

El mercado nacional concentró el 90,7 % de las ventas, lo que representó un aumento del 4,5 % frente al año anterior. Las exportaciones se mantuvieron estables con una participación del 7,0 %, mientras que las reexportaciones disminuyeron un 9,9 %. Los libros importados también crecieron un 6,6 %, mostrando un interés sostenido por catálogos extranjeros y traducciones.
Canales de comercialización: las librerías siguen liderando.

Las librerías y puntos de venta propios siguen siendo el canal dominante para la venta de libros, con una participación del 36,0 % sobre el total. Le siguen las distribuidoras (13,2 %), las exportaciones (9,3 %) y las ventas institucionales privadas de textos educativos (8,4 %). Estos cuatro canales representan casi el 67 % de las ventas del sector.

Porcentaje de ventas netas por subsector 2024 (p)



Cada subsector editorial tiene sus dinámicas específicas:

De acuerdo con el subsector, para las editoriales de libros de interés general el canal de venta de mayor importancia son las librerías y puntos de venta propios al representar 55,7% del total, seguido por las grandes superficies con 10,4%. Para las editoriales de libros de educación prevalece las ventas a través de distribuidoras al representar 25,0% del total, seguido por las ventas institucionales al sector privado de textos con 20,1%. Para las editoriales de libros técnicos y científicos predomina las librerías y puntos de venta propios con 25,6%, seguido por las distribuidoras con 10,6%. Por último, respecto a las editoriales de libros religiosos prevalece la venta a través de librerías y punto de venta propios con 57,2%, seguido por las exportaciones con 17,0%.

Canales de comercialización del libro 2024 (p)
Participación porcentual

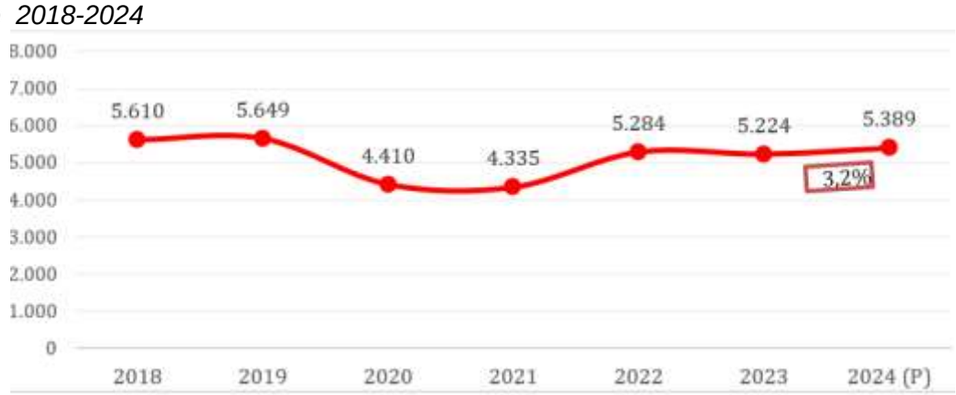
Canales de venta	Educación	Técnico y científico	Religioso	Interés general	Total
Librerías y puntos de venta propios.	13,0%	25,6%	57.2%	55,7%	36,0%
Distribuidoras	25,0%	10,6%	16,0%	3,6%	13,2%
Exportaciones	6,4%	10,3%	17,0%	9,8%	9,3%
Textos educativos; plan lector (institucional sector privado)	20,1%	3,0%		2,5%	8,4%
Venta en línea de libros impresos (canal propio)	10,8%	3,5%	2,0%	4,8%	6,4%
Promotores de venta	9,6%	0,9%	1,0%	0,4%	3,7%
Bibliotecas	3,4%	8,0%	0,3%	1,4%	3,1%
Ferias del libro	0,8%	0,9%	1,1%	6,2%	3,0%
Plataformas educativas	0,3%	6,0%	0,2%	0,1%	1,2%
Grandes superficies	0,5%		5,1%	10,4%	4,8%
Otros modelos de negocio*	0,5%	5,7%	0,1%		1,2%
Plataformas digitales (Bookwire, Libranda, Digitalia, elibro)		1,1%		0,3%	0,3%
Venta en línea de libros electrónicos (canal propio)	0,4%	1,8%		0,3%	0,6%
Suscripciones y otras ventas	9,2%	22,6%		4,5%	8,8%
Total	100%	100%	100%	100%	100%

Fuente: Cámara Colombiana del Libro

Empleo en crecimiento

En términos de empleo, el sector editorial dio trabajo a 5.389 personas en 2024, con un crecimiento del 3,2 % respecto al año anterior. El 83,7 % del personal es permanente y el 16,3 % temporal, con incrementos en ambas modalidades (2,4 % en empleo estable y 7,3 % en temporal). Estas cifras reflejan un ecosistema editorial en movimiento, que genera oportunidades laborales estables y proyecta crecimiento.

Empleo 2018-2024



Fuente: Cámara Colombiana del Libro

Un sector que crece con el país

El informe refleja no solo una mejora cuantitativa en ventas y producción, sino también un fortalecimiento cualitativo del sector editorial colombiano, cada vez más profesionalizado, diverso y estratégico.

En un contexto de transformación cultural y digital, el libro sigue siendo un soporte vital para la educación, el pensamiento crítico, la circulación del conocimiento y la construcción de identidad. Las cifras presentadas en la FILBo 2025 permiten afirmar que, pese a los retos, Colombia sigue siendo un país que escribe, edita, vende y, sobre todo, lee.

La **demanda de contenidos educativos y técnico-científicos** —los segmentos naturales de McGraw-Hill— concentra ~**50%** de las ventas (Educación 30,3%; Técnico-científico 20,2% en 2024).

El marco regulatorio mantiene **exención de IVA** a libros y revistas de carácter científico y cultural (Ley 98 de 1993 y art. 478 E.T.), favoreciendo precio final y adopción institucional.

Según EMIS[2]; Internnova Solutions S.A.S., se ubica dentro del sector de **librerías y minoristas de artículos de ocio**, una industria caracterizada por alta competencia, bajos márgenes promedio (4–5%) y transición hacia modelos híbridos físico-digitales.

[2] Fuente: base de datos de información financiera de INFORMA D&B S.A.U. (S.M.E.). Consultado 10 noviembre de 2025 https://www.emis.com/php/company-profile/CO/Internova_Servicios_S_A_S_es_12799112.html

En 2024, la compañía reportó un **ingreso operativo de 2.096 millones COP**, situándose en el rango medio-alto del sector en términos de tamaño y ventas. Su **margen operativo del 11,06%** y **margen neto del 7,7%** duplican los promedios de rentabilidad de la industria (4,77% y 3,06% respectivamente), lo que demuestra una gestión eficiente de costos y una orientación estratégica hacia la rentabilidad más que al volumen de ventas.

Comparación sectorial (competidores directos)

Compañía	Ingresos (Millones COP)	Margen Neto (%)	Utilidad Neta (Millones COP)	Año
Mundoescol S.A.S.	2,138	26.71	570	2024
Ingefe S.A.S.	1,990	20.75	413	2024
Internnova Solutions S.A.S	**2,097**	**7.70**	**162**	**2024**
Matorral Librería S.A.S.	2,118	8.20	174	2024
Euroamérica Distribuciones S.A.S.	2,047	6.69	137	2024

Conclusiones comparativas:

- Internnova ocupa la **tercera posición en rentabilidad neta positiva** dentro del grupo de competidores, solo detrás de **Mundoescol (26,7%)** e **Ingefe (20,75%)**.
- Su **margen neto (7,7%)** la ubica **por encima del promedio del sector (3,06%)** y por encima de la mayoría de sus pares, confirmando una **gestión eficiente y control financiero sólido**.
- A diferencia de empresas con mayores ingresos, pero menor margen, Internnova combina **crecimiento estable con sostenibilidad operativa**.

Eficiencia y cuota de mercado

- La compañía posee una **cuota de mercado del 0,06%**, dentro de un sector altamente fragmentado con más de 400 empresas registradas.
- Su **margen operativo (11,06%)** supera al promedio del sector (4,77%), lo que refleja **una estructura de costos eficiente y un modelo de valor agregado**, probablemente sustentado en la integración de servicios tecnológicos, bibliotecas digitales y soluciones para ecosistemas de aprendizaje.
- A pesar de ser una empresa mediana, Internnova se distingue por su **orientación tecnológica y digitalización progresiva**, factores que explican su ventaja comparativa en rentabilidad frente a competidores tradicionales.

Perspectiva estratégica

El desempeño financiero 2024 evidencia una **posición de madurez operativa y control financiero**, respaldada por su diversificación tecnológica. La incorporación de **plataformas digitales, soluciones RFID, laboratorios virtuales y sistemas CRIS** le permite **trascender el modelo de librería tradicional**, migrando hacia un ecosistema integral de servicios educativos y bibliográficos.

En un sector donde muchas empresas aún dependen del canal físico, Internnova apuesta por la **innovación tecnológica como motor de competitividad**, una estrategia que podría fortalecer su cuota de mercado en los próximos años, especialmente en el segmento institucional (universidades, redes bibliotecarias, entidades públicas).

Internnova Solutions S.A.S se consolida como una **empresa mediana con desempeño financiero sobresaliente**, destacando por:

- Rentabilidad superior al promedio sectorial.
- Crecimiento sostenido en ingresos y utilidades netas.
- Estrategia diferenciadora basada en **tecnología, innovación y servicios digitales**.

Su equilibrio entre **solidez financiera y transformación digital** la posiciona como uno de los **referentes emergentes del mercado editorial y educativo colombiano**, con potencial de expansión hacia soluciones tecnológicas de gestión del conocimiento.

2.2. ASPECTOS TÉCNICOS

INTERNNOVA SOLUTIONS S.A.S., ha consolidado su posición en el mercado gracias a una estrategia de transformación digital que la ha llevado a migrar de modelos tradicionales de comercialización hacia plataformas tecnológicas integradas. Este proceso ha implicado la digitalización de sus operaciones, la implementación de soluciones de gestión en línea y la adopción de herramientas de análisis de datos que optimizan la toma de decisiones. Gracias a

esta transición, la empresa ha logrado mantener un margen operativo del 11,06%, superior al promedio sectorial, evidenciando que la innovación digital no solo mejora la eficiencia interna, sino que también incrementa la rentabilidad en un sector históricamente dominado por procesos análogos.

El paso de Internnova del entorno físico a digital le ha permitido diversificar su oferta y fortalecer su presencia en canales virtuales, alineándose con las nuevas dinámicas del mercado editorial y de artículos de ocio. A través de plataformas digitales y estrategias de comercio electrónico, la compañía ha ampliado su alcance hacia públicos más amplios, reduciendo costos logísticos y aumentando la trazabilidad de sus operaciones. Esta evolución tecnológica, respaldada por su sostenido crecimiento en ingresos operativos, refleja una adaptación exitosa a la era digital y posiciona a Internnova como un referente en la modernización del sector minorista colombiano.

2.3. ASPECTOS LEGALES

INTERNNOVA SOLUTIONS S.A.S., cuenta con un equipo de profesionales que tienen experiencia, idoneidad y capacidad demandada, son los propietarios exclusivos y, por tanto, los únicos habilitados para la venta y comercialización, teniendo en cuenta que el sello editorial está protegida por los derechos de autor, de acuerdo a la Ley 23 de 1982 y el decreto 1360 de 1989, según el marco normativo que regula la materia, por ejemplo: Constitución Política de Colombia de 1991, Ley 80 de 1993, Ley 1150 de 2007, Ley 489 de 1998, Decreto Ley 12 de 2012, Decreto 1082 de 2015, Código de Comercio, Código Civil.

El CONTRATISTA a la firma del presente contrato otorga permiso a la Universidad para hacer uso de sus datos personales, según requiera de conformidad con los establecido en la Ley 1581 de 2012, Decreto 1377 de 2013, Decreto 886 de 2014 y demás normas que los modifique o adicionen.

3. ANÁLISIS DE LA DEMANDA.

3.1. ANÁLISIS HISTÓRICO DEL SERVICIO O APOYO PRESTADO EN LA ENTIDAD

INTERNNOVA SOLUTIONS S.A.S., es una compañía con **9 años de trayectoria** en la distribución de obras especializadas en múltiples áreas del conocimiento, reconocida por su rigor académico y por la calidad de sus ediciones. Fundada en 2016, ha consolidado un catálogo con autores de alto nivel académico y profesional, lo que garantiza contenido actualizado y pertinente para la educación superior y la investigación. Actualmente, tiene una su experiencia de un (1) año con la UNIDAD CENTRAL DEL VALLE DEL CAUCA en proveer información de calidad y pertinencia para los distintos programas académicos. La compañía está respaldada por una red de distribución eficiente que asegura el suministro oportuno y en óptimas condiciones, cumpliendo con todas las normativas vigentes para adquisiciones institucionales y facturación electrónica.

Año	No Contrato	Objeto	Contratista	Valor	Duración
2020	082	Suscripción, actualización, licenciamiento y soporte técnico de los servicios EZProxy para integrar, autenticar, generar estadísticas de acceso y brindar seguriudad a los recursos digitales, LookProxy para generar informes detallados de los recursos electrónicos y el Sistema de Clasificación Decimal Dewey - WebDewey, para la biblioteca "Nëstor.	INTERNNOVA SOLUTIONS S.A.S.	$ 20.630.460	12 meses

3.2. ANÁLISIS HISTÓRICO DEL SERVICIO, SIMILAR EN OTRAS ENTIDADES ESTATALES

De acuerdo con el diagnóstico del objeto a contratar, se analizó en el mercado colombiano, las distintas casas editoriales en proveer información de calidad y pertinencia para los distintos programas académicos, y cuyo objeto pueden ser similares a las que se pretende adquirir, con la diferencia que los títulos que se necesitan; **INTERNNOVA SOLUTIONS S.A.S.**, es la única que tiene el derecho exclusivo de comercializar material bibliográfico en el mercado colombiano:

Año	No Contrato	Objeto	Contratista	Valor	Duración
2024	Adquisición de material bibliográfico para el Sistema de Bibliotecas ITM, de conformidad con las especificaciones técnicas.	INSTITUTO TECNOLÓGICO METROPOLITANO - MEDELLÍN	$ 21.872.384	2 meses	2024

Año	No Contrato	Objeto	Contratista	Valor	Duración
2024	Compraventa de material bibliográfico y documental para el fortalecimiento de las colecciones generales del Sistema de Bibliotecas Públicas de Medellín y la Biblioteca Pública Piloto para satisfacer las necesidades de información y conocimiento de sus usuarios.	EUROPEA DE LIBROS LTDA. EUROLIBROS	$ 419.315.383	2 meses	2019

3.3. ANÁLISIS DE LA OFERTA

De conformidad con el artículo 84 numeral 2, del Decreto 1510 de 2013, La descripción del objeto a contratar identificado en la Clasificación UNSPSC: 55111506, correspondiente a Revistas Electrónicas y de acuerdo al análisis del estudio del mercado, una vez analizado los procesos contractuales realizados por la entidad, así como las obligaciones fiscales, incremento del IPC, como también los procesos de contratación similares y recibida la propuesta, se considera conveniente y ajustada al presupuesto de la entidad la suma de **CIENTO SETENTA Y CUATRO MILLONES PESOS M/CTE. ($ 174.000.000)**, porque es necesario proveer información especializada para el desarrollo de los microcurrículos y a la vez, cumplir con las condiciones requeridas por el CNA para el registro calificado de los programas académicos.



EDUARDO GIRÓN AGUIRRE
PROFESIONAL ESPECIALIZADO BIBLIOTECA.
Elaboró: Eduardo Girón Aguirre