SECRETARÍA DE TURISMO Y DESARROLLO ECONÓMICO

INFORME DE ACTIVIDADES N° 6	
CONTRATO DE PRESTACION DE SERVICIOS	
N° CPS-164-2025	
01 AL 30 DE NOVIEMBRE 2025	
SECRETARÍA.	SECRETARÍA DE TURISMO Y DESARROLLO ECONÓMICO
OBJETO DEL CONTRATO	PRESTAR SERVICIOS DE APOYO A LA GESTIÓN EN LA IMPLEMENTACIÓN DE ACCIONES DE COMUNICACIÓN DIGITAL Y PROMOCIÓN DE LA OFERTA TURÍSTICA DEL MUNICIPIO DE SAN CARLOS, ANTIOQUIA, CONTRIBUYENDO AL FORTALECIMIENTO DE UNA DINÁMICA TURÍSTICA SOSTENIBLE Y A LA VISIBILIZACIÓN DEL TERRITORIO
CONTRATISTA	JOHN ALEXANDER GIRALDO DUQUE
CEDULA	1.037.948.398
PLAZO	207 días
PRORROGA N° 1	NO APLICA
FECHA INICIO	04 de junio del 2025
FECHA TERMINACION INICIAL	31 de diciembre del 2025
FECHA DE TERMINACION FINAL	31 de diciembre del 2025
VALOR DEL CONTRATO	Veinte millones de pesos m/l ($20.000.000)
ADICION N° 1	NO APLICA
VALOR FINAL	Veinte millones de pesos m/l ($20.000.000)
PERIODO DEL INFORME	01 al 30 de noviembre 2025
FECHA DE ELABORACIÓN	30 de noviembre del 2025

OBJETIVO DEL INFORME:

La Administración Municipal acorde con el Plan de desarrollo del Municipio **"SAN CARLOS TERRITORIO DE OPORTUNIDADES-2024-2027"** en sus deberes misionales y constitucionales busca satisfacer y mitigar las necesidades de la población.

SECRETARÍA DE TURISMO Y DESARROLLO ECONÓMICO

Por medio de la **SECRETARIA DE TURISMO Y DESARROLLO ECONÓMICO,** se realizó la firma el presente contrato **CPS-164-2025** con la contratista **JOHN ALEXANDER GIRALDO DUQUE** con cedula de ciudadanía N° **1.037.948.398 DEL MUNICIPIO DE SAN CARLOS, EN LA PRESTACIÓN DE SERVICIOS PRESTAR SERVICIOS DE APOYO A LA GESTIÓN EN LA IMPLEMENTACIÓN DE ACCIONES DE COMUNICACIÓN DIGITAL Y PROMOCIÓN DE LA OFERTA TURÍSTICA DEL MUNICIPIO DE SAN CARLOS, ANTIOQUIA, CONTRIBUYENDO AL FORTALECIMIENTO DE UNA DINÁMICA TURÍSTICA SOSTENIBLE Y A LA VISIBILIZACIÓN DEL TERRITORIO.**

Se presenta informe de avance de las actividades ejecutas durante el mes del 1 al 30 de noviembre del presente año, determinada en el contrato de prestación de servicios con numero **CPS-164-2025.**

OBLIGACIONES DEL CONTRATO CPS-164-2025

ACTIVIDADES	DESCRIPCIÓN
1	Brindar acompañamiento para el diseño y desarrollo de un sitio web turístico del municipio de San Carlos, incluyendo la conceptualización, estructuración, programación, gestión de dominio y publicación, con enfoque informativo, visualmente atractivo y alineado con los principios del turismo sostenible.
2	Apoyar la planeación, creación y publicación de contenidos digitales para redes sociales y página web, mediante el desarrollo de piezas gráficas, videos, reels y fotografías que promuevan la oferta turística del municipio y fortalezcan la interacción con la comunidad virtual
3	Realizar el mantenimiento técnico y funcional del sitio web institucional de turismo, incluyendo la ejecución de actualizaciones, ajustes técnicos, solución de errores, respaldo de información y soporte permanente, con el fin de garantizar la operatividad y vigencia del portal.
4	Brindar apoyo en el diseño y elaborar un documento digital interactivo tipo vitrina turistica en formato PDF, que contenga hipervinculos, botones, menús desplegables y códigos QR, útil como herramienta de divulgación institucional y promoción sectorial ante diferentes públicos y canales.
5	Realizar las demás actividades relacionadas con apoyo a actividades emprendidas desde la Secretaría de Turismo y Desarrollo Económico y las demás requeridas para el cumplimiento del objeto contractual y/o solicitadas por el supervisor.

DESARROLLO DEL INFORME CPS-164-2025:

ACTIVIDAD 1. Brindar acompañamiento para el diseño y desarrollo de un sitio web turístico del municipio de San Carlos, incluyendo la conceptualización, estructuración, programación, gestión de dominio y publicación, con enfoque informativo, visualmente atractivo y alineado con los principios del turismo sostenible.
DESARROLLO: Durante el presente mes se avanzó significativamente en el desarrollo del sitio web turístico del municipio de San Carlos, incorporando nuevos elementos visuales, categorías temáticas y mejoras funcionales que fortalecen su estructura informativa y su atractivo digital. En este periodo se incluyeron nuevos

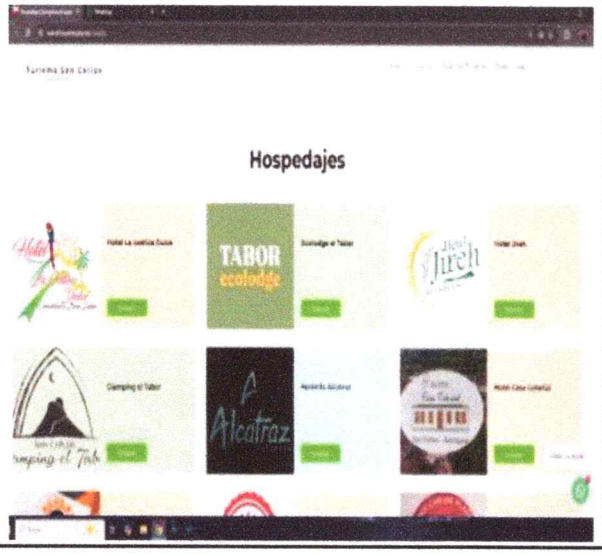
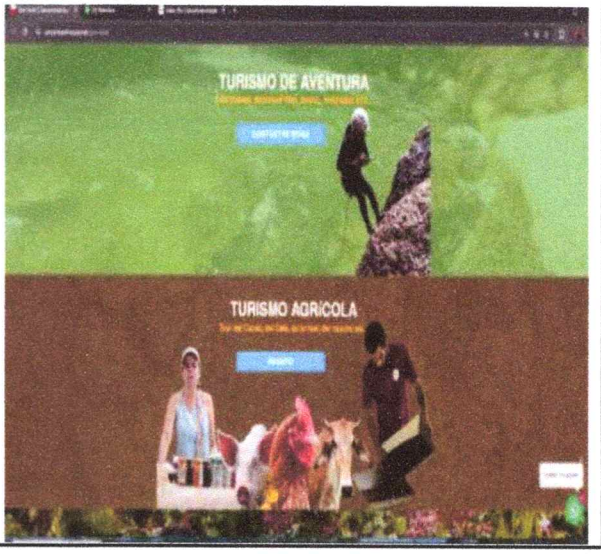
módulos y diseños orientados a mejorar la experiencia del usuario y a visibilizar de manera más organizada la oferta turística local.

Entre los principales avances se destaca la inclusión de una sección de hospedajes en la página principal, permitiendo que residentes y visitantes accedan de forma rápida y directa a la oferta de alojamiento disponible en el municipio. Esta nueva sección fue diseñada con una interfaz moderna, imágenes optimizadas y datos relevantes que facilitan la toma de decisiones de los turistas.

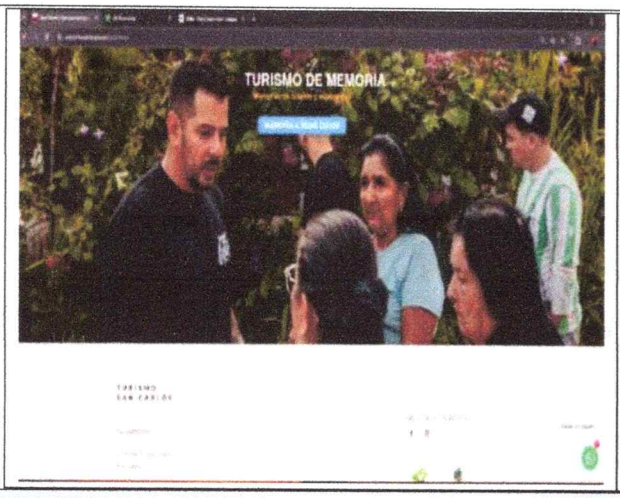
Así mismo, se realizó la clasificación de las actividades turísticas por categorías, respondiendo a las tipologías de turismo presentes en el municipio. Dentro de estas se desarrollaron contenidos específicos para categorías como Turismo de Memoria, Turismo Agrícola, Turismo de Naturaleza, Turismo Cultural, entre otras, incorporando descripciones claras, fotografías llamativas y recursos informativos que resaltan el valor histórico, ambiental y sociocultural de cada experiencia.

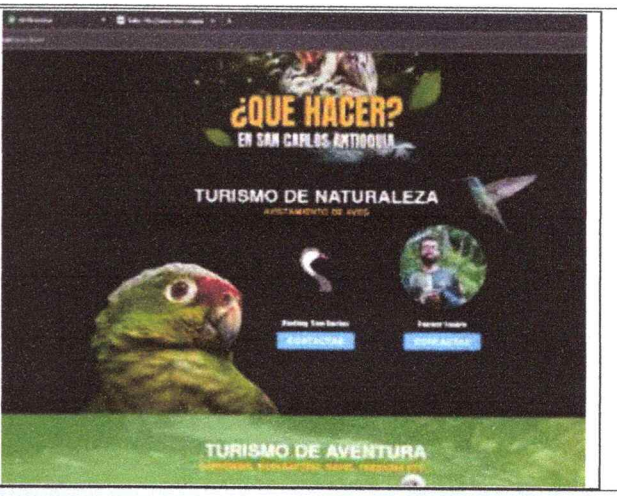
Cada una de estas nuevas categorías fue complementada con contenido atractivo y narrativas diseñadas para fortalecer la marca territorial, promover el turismo sostenible y facilitar la navegación dentro del sitio web.

EVIDENCIAS:

IMAGEN N° 1	IMAGEN N° 2
Fecha 01 al 30 de noviembre del 2025	**Fecha 01 al 30 de noviembre del 2025**
	

SECRETARÍA DE TURISMO Y DESARROLLO ECONÓMICO





ACTIVIDAD 2. Apoyar la planeación, creación y publicación de contenidos digitales para redes sociales y página web, mediante el desarrollo de piezas gráficas, videos, reels y fotografías que promuevan la oferta turística del municipio y fortalezcan la interacción con la comunidad virtual

DESARROLLO: Durante el presente mes se avanzó de manera significativa en la planeación, creación y publicación de contenidos digitales orientados a fortalecer la presencia del municipio de San Carlos en redes sociales y en la página web oficial. Se desarrollaron piezas gráficas, fotografías, videos y publicaciones que buscan promover la oferta turística local y aumentar la interacción con la comunidad virtual.

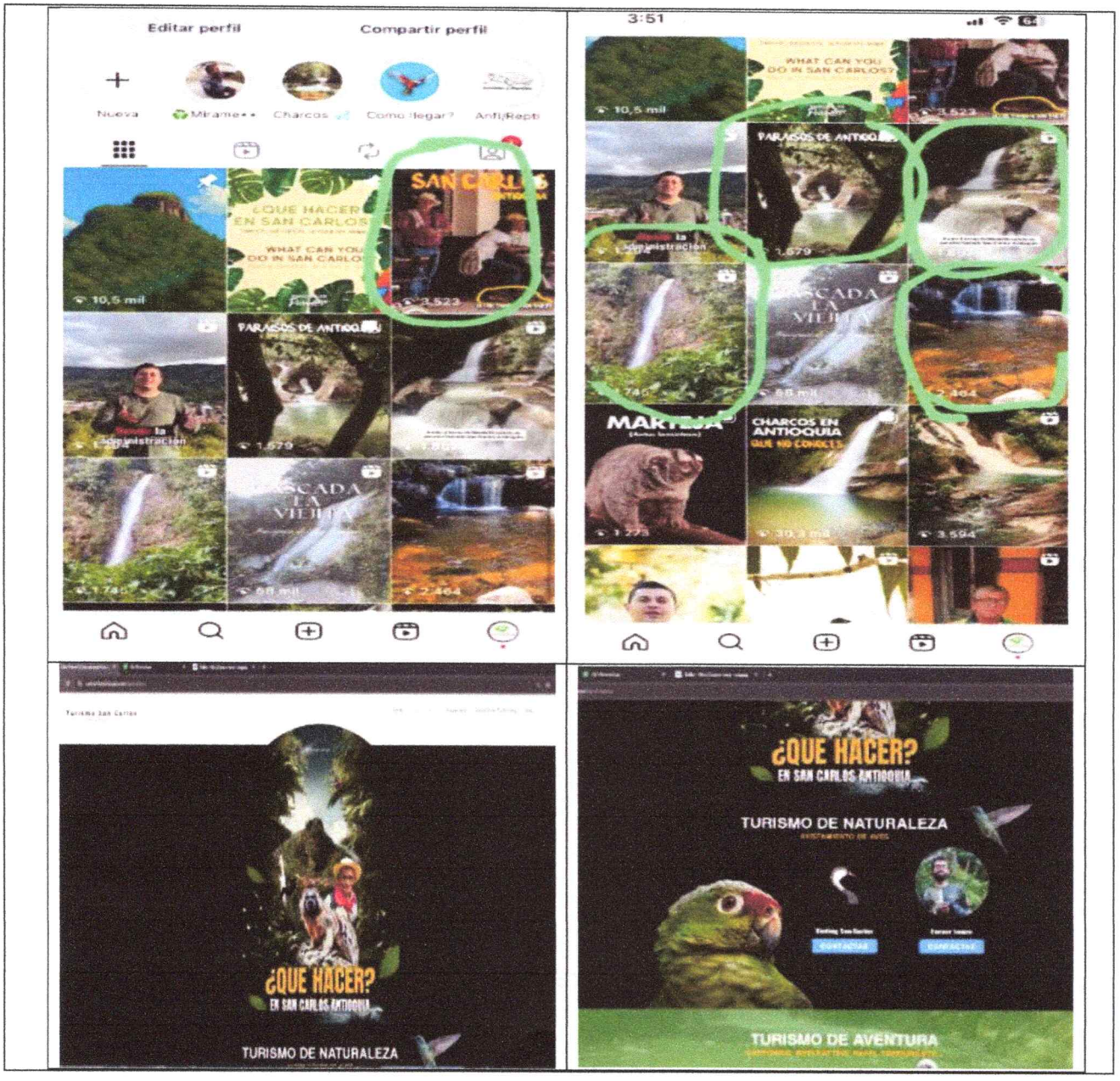
Uno de los principales logros del mes fue la creación y publicación de nuevos reels enfocados en destacar los diferentes charcos del municipio, contenidos que han generado alto interés por parte de los usuarios. Para la producción de este material fue necesario el desplazamiento hasta cada uno de los lugares, donde se realizó la captura de tomas panorámicas y detalladas con el fin de mostrar la autenticidad, belleza natural y características propias de cada charco.

Posteriormente, se llevó a cabo la edición profesional del material audiovisual, incorporando transiciones dinámicas, ajustes de color, música adecuada y textos de apoyo que facilitaran una presentación atractiva y coherente para redes sociales. Finalmente, estos reels fueron publicados como parte de una nueva categoría denominada “Charcos de Antioquia que no conoces”, la cual busca posicionar a San Carlos como un destino natural destacado dentro del departamento, invitando a turistas y visitantes a descubrir espacios únicos y menos conocidos.

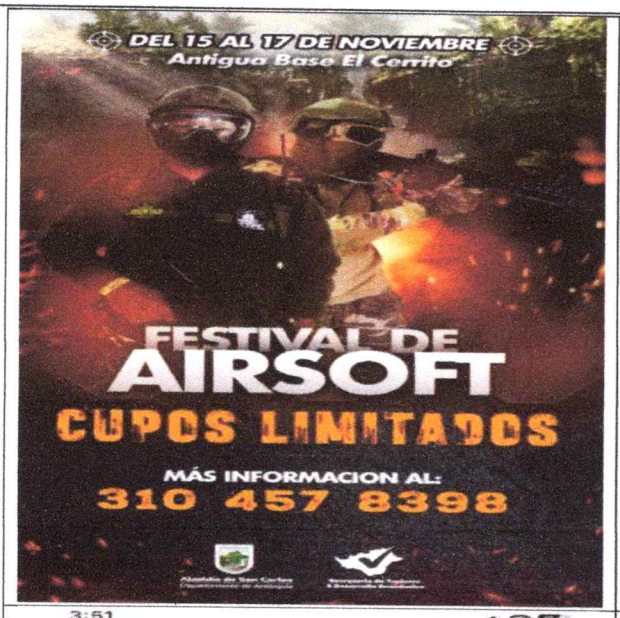
EVIDENCIAS:

IMAGEN N° 1	IMAGEN N° 2
Fecha 01 al 30 de noviembre del 2025	**Fecha 01 al 30 de noviembre del 2025**

SECRETARÍA DE TURISMO Y DESARROLLO ECONÓMICO

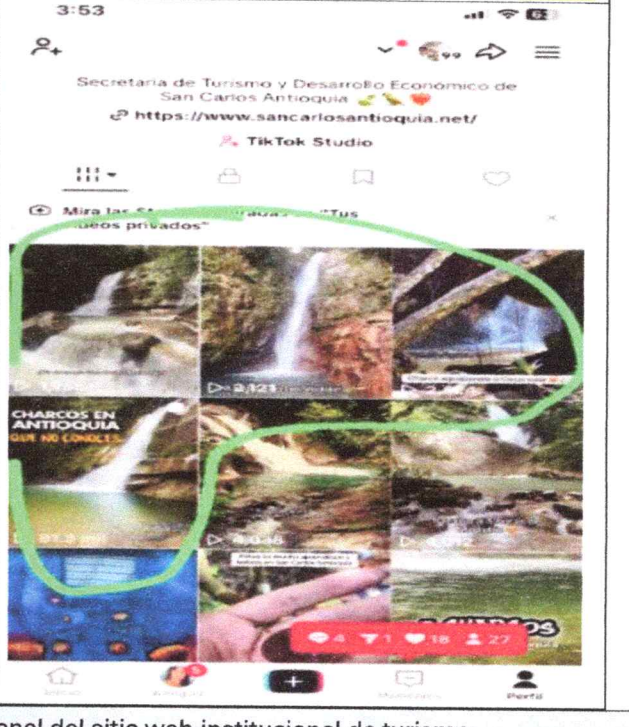


SECRETARÍA DE TURISMO Y DESARROLLO ECONÓMICO









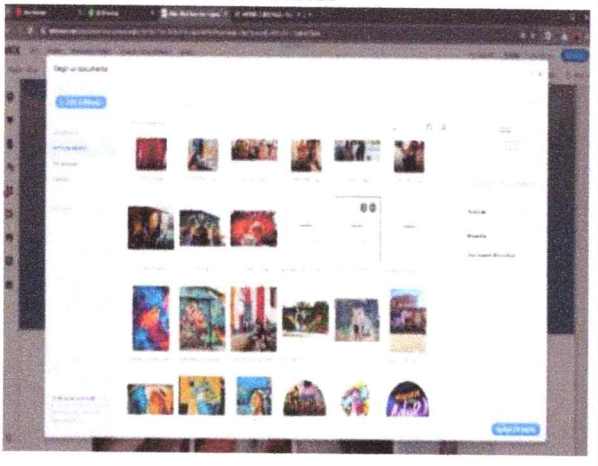
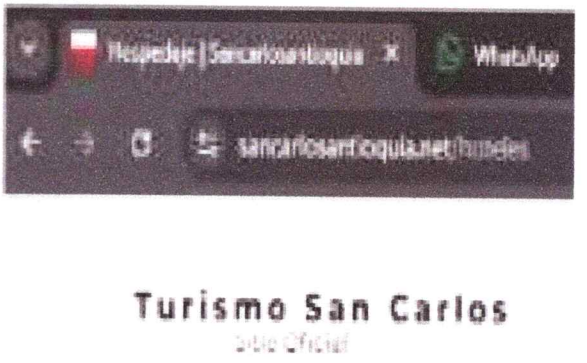
ACTIVIDAD 3. Realizar el mantenimiento técnico y funcional del sitio web institucional de turismo, incluyendo la ejecución de actualizaciones, ajustes técnicos, solución de errores, respaldo de información y soporte permanente, con el fin de garantizar la operatividad y vigencia del portal.

SECRETARÍA DE TURISMO Y DESARROLLO ECONÓMICO

DESARROLLO: Durante el presente mes se realizó el mantenimiento técnico y funcional del sitio web institucional de turismo, aplicando actualizaciones y ajustes necesarios para garantizar su correcto desempeño. Entre las acciones ejecutadas se destaca la actualización general del portal.

De igual manera, se efectuó una verificación completa del funcionamiento del sitio, comprobando la carga adecuada de las secciones, la correcta visualización de los contenidos, la operatividad de los enlaces y la estabilidad del servidor.

EVIDENCIAS:

IMAGEN N° 1	**IMAGEN N° 2**
Fecha 01 al 30 de noviembre del 2025	**Fecha 01 al 30 de noviembre del 2025**
	

ACTIVIDAD 4. Brindar apoyo en el diseño y elaborar un documento digital interactivo tipo vitrina turística en formato PDF, que contenga hipervínculos, botones, menús desplegables y códigos QR, útil como herramienta de divulgación institucional y promoción sectorial ante diferentes públicos y canales.

DESARROLLO:

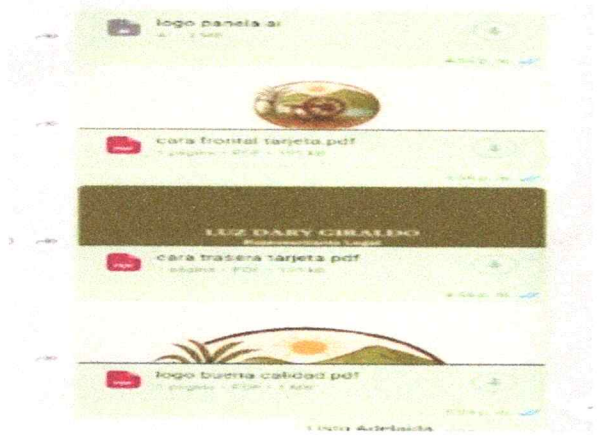
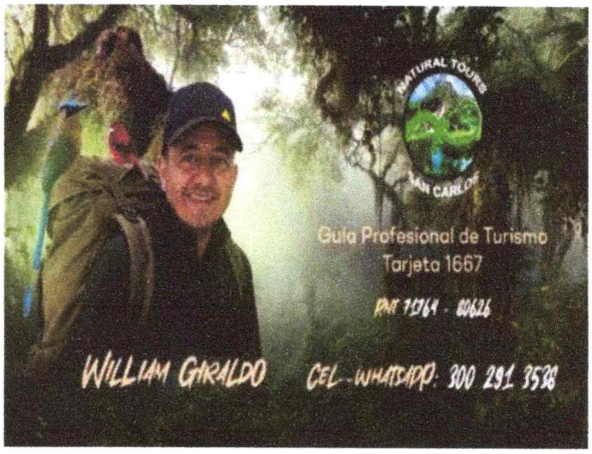
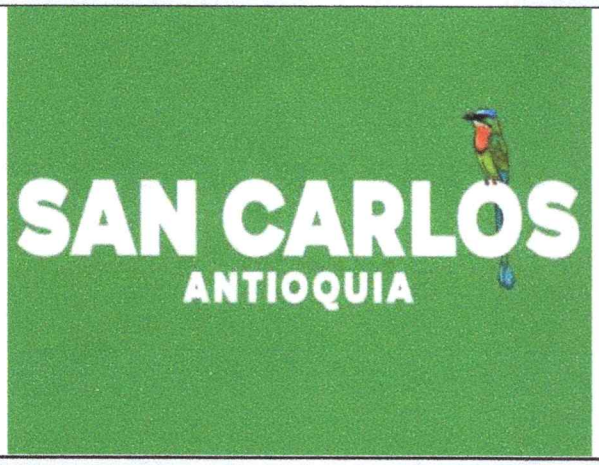
Durante el presente mes se avanzó en el diseño y actualización del documento digital interactivo tipo vitrina turística, incorporando nuevos emprendimientos locales con el fin de fortalecer la divulgación institucional y la promoción del sector turístico del municipio. Cada uno de estos nuevos emprendimientos fue integrado al documento mediante la creación de secciones interactivas que incluyen hipervínculos, botones y códigos QR, facilitando así el acceso a información adicional.

Adicionalmente, se brindó apoyo en la creación y mejora de la identidad corporativa de algunos de los emprendimientos incluidos. Esto comprendió la asesoría y diseño de elementos visuales como logos y ajustes de imagen, asegurando coherencia gráfica, legibilidad y una adecuada presentación; estas mejoras permiten que el material sea más atractivo, profesional y representativo del crecimiento turístico y empresarial del municipio.

EVIDENCIAS:

IMAGEN N° 1	**IMAGEN N° 2**

SECRETARÍA DE TURISMO Y DESARROLLO ECONÓMICO

Fecha 01 al 30 de noviembre del 2025	Fecha 01 al 30 de noviembre del 2025
	
IMAGEN N° 3	**IMAGEN N° 4**
	

ACTIVIDAD 5. Realizar las demás actividades relacionadas con apoyo a actividades emprendidas desde la Secretaría de Turismo y Desarrollo Económico y las demás requeridas para el cumplimiento del objeto contractual y/o solicitadas por el supervisor

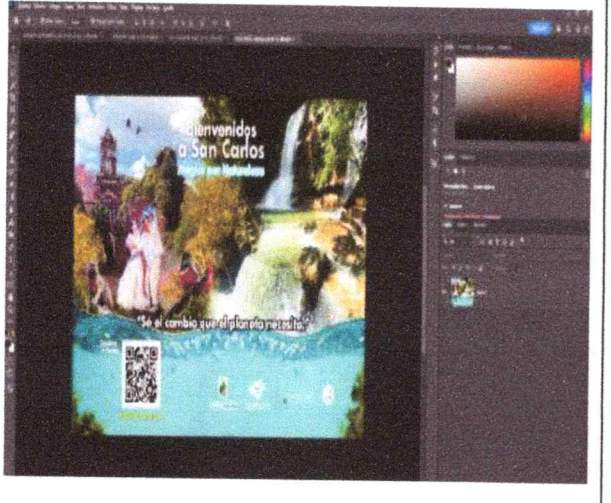
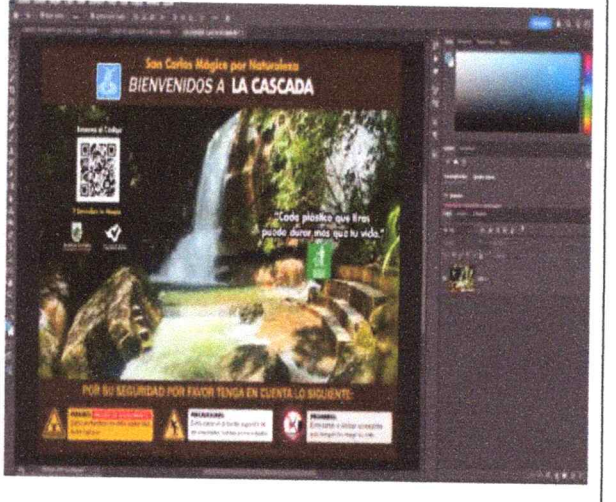
DESARROLLO: Durante el presente mes se atendieron diversas actividades de apoyo solicitadas por la Secretaría de Turismo y Desarrollo Económico, en cumplimiento del objeto contractual y de los requerimientos del supervisor. Entre estas acciones se destaca la creación digital de varias vallas informativas destinadas a fortalecer la señalización turística en puntos naturales de alta afluencia.

Se diseñaron piezas visuales para los charcos La Cascada, El Chispero y Charco Redondo, incorporando mensajes alusivos al cuidado del medio ambiente, la protección de los recursos naturales y la importancia de mantener buenas prácticas durante la visita. Asimismo, se incluyeron mensajes preventivos y de seguridad, orientados a promover una experiencia responsable y consciente por parte de los turistas.

Estas vallas fueron elaboradas con un diseño claro, atractivo y fácilmente legible, asegurando coherencia con la imagen institucional y garantizando que su contenido sea útil tanto para visitantes como para la comunidad local.

SECRETARÍA DE TURISMO Y DESARROLLO ECONÓMICO

EVIDENCIAS:

IMAGEN N° 1	IMAGEN N° 2
Lugar: San Carlos **Fecha:** noviembre de 2025 	**Lugar:** San Carlos **Fecha:** noviembre63 de 2025 
IMAGEN N° 3	**IMAGEN N° 4**
Lugar: **Fecha** 	**Lugar:** **Fecha** 

ASPECTOS POSITIVOS:

ASPECTOS PARA MEJORAR:

ITEMS	RESUMEN DE ACTIVIDADES	CANTIDAD
1	Brindar acompañamiento para el diseño y desarrollo de un sitio web turístico del municipio de San Carlos, incluyendo la conceptualización, estructuración, programación, gestión de	4

SECRETARÍA DE TURISMO Y DESARROLLO ECONÓMICO

	dominio y publicación, con enfoque informativo, visualmente atractivo y alineado con los principios del turismo sostenible.	
2	Apoyar la planeación, creación y publicación de contenidos digitales para redes sociales y página web, mediante el desarrollo de piezas gráficas, videos, reels y fotografías que promuevan la oferta turística del municipio y fortalezcan la interacción con la comunidad virtual	**7**
3	Realizar el mantenimiento técnico y funcional del sitio web institucional de turismo, incluyendo la ejecución de actualizaciones, ajustes técnicos, solución de errores, respaldo de información y soporte permanente, con el fin de garantizar la operatividad y vigencia del portal.	**1**
4	Brindar apoyo en el diseño y elaborar un documento digital interactivo tipo vitrina turistica en formato PDF, que contenga hipervinculos, botones, menús desplegables y códigos QR, útil como herramienta de divulgación institucional y promoción sectorial ante diferentes públicos y canales.	**3**
5	Realizar las demás actividades relacionadas con apoyo a actividades emprendidas desde la Secretaría de Turismo y Desarrollo Económico y las demás requeridas para el cumplimiento del objeto contractual y/o solicitadas por el supervisor.	**4**
TOTAL		**19**

Atentamente;

John Alexander G. D.

Información Contratista
Nombre: JOHN ALEXANDER GIRALDO DUQUE
CC: 1.037.948.398

Información Supervisor
Nombre: DANIEL ORREGO TAMAYO
Cargo: secretario de Turismo y Desarrollo económico

enlace operativo

SuAporte | AUTOLIQUIDACION CONSOLIDADA

Fecha creación reporte: 2025-11-19, 12:56:30 PM **Tipo Planilla:** I: PLANILLA INDEPENDIENTES **Numéro Planilla:** 81160938

Periodo Cotización: octubre de 2025 **Periodo Servicio:** octubre de 2025

PAGADO 19/11/2025

I. DATOS DEL APORTANTE

Razón Social	JOHN ALEXANDER GIRALDO DUQUE		
Documento	CC1037948398	**Dirección**	CL 21 #21 - 35
Tipo de Empresa	INDEPENDIENTE	**Teléfono**	3135703495
Tipo Persona	NATURAL	**Forma Presentación**	ÚNICO
Ciudad	SAN CARLOS	**Departamento**	ANTIOQUIA
Representante Legal		**Identificación**	
Total Afiliados	1	**ARP**	ARL SURA

II. DETALLE DEL APORTANTE

Datos del Afiliado				Novedades																		Pensiones			Salud			Riesgos			Cajas			Parafiscales				Total
Identificación	Apellidos y Nombres	Tipo Cotizante	Subtipo Cotizante	ING	RET	RET P	TDE	TAE	TDP	TAP	VSP	COR	VST	SLN	IGE	LMA	VAC	AVP	VCT	IRP	Días AFP	Días EPS	Días ARP	Días CCF	Administradora	IBC Pensión	Aporte Pensión	Administradora	IBC Salud	Aporte Salud	Tarifa	IBC Riesgos	Aporte Riesgos	Administradora	IBC Caja	Aporte Caja	Aporte SENA	Aporte ICBF	ESAP	Aporte Ministerio	Total
CC 1037948398	JOHN ALEXANDER GIRALDO DUQUE	59	00																	0	30	30	30	30	(25-14) COLPENSIONES	$ 1.423.500	$ 227.800	(EPS040) SAVIA SALUD	$ 1.423.500	$ 178.000	0,522	$ 1.423.500	$ 7.500	(CCF04) COMFAMA	$ 1.423.500	$ 8.600	$ 0	$ 0	$ 0	$ 0	$ 421.900

III.TOTALES

IBC Pensión	IBC Salud	IBC Riesgos	IBC Cajas	Aportes Pensión	Aportes Salud	Aportes Riesgos	Aportes Cajas	Aportes Sena	Aportes ICBF	Aportes ESAP	Aportes Min Educación	(Incapacidades, Licencias, Saldos a Favor) EPS	Incapacidades ARP	SUBTOTAL SIN INTERESES DE MORA	TOTAL INTERESES DE MORA	TOTAL FINAL
$ 1.423.500	$ 1.423.500	$ 1.423.500	$ 1.423.500	$ 227.800	$ 178.000	$ 7.500	$ 8.600	$ 0	$ 0	$ 0	$ 0	$ 0	$ 0	$ 421.900	$ 0	$ 421.900

Enlace Operativo, Línea Expertos en PILA: Barranquilla: 385 24 44 - Bogotá: 485 4485 - Bucaramanga: 697 87 27 - Cali: 485 9444 - Cartagena: 693 77 27 - Pereira: 340 13 27 - Manizales: 892 80 27 - Medellín: 604 2727 - Desde otras ciudades: 018000 51 99 77.

Antes de imprimir, asegúrese que sea realmente necesario. Proteger el medio ambiente está en nuestras manos.

EXPERTOS en PILA

30 DE NOVIEMBRE DEL 2025

N° 6

CUENTA DE COBRO

MUNICIPIO DE SAN CARLOS ANTIOQUIA
NIT. 890.983.740-9
DEBE A

NOMBRE (S) APELLIDOS	JOHN ALEXANDER GIRALDO DUQUE
CEDULA	1.037.948.398
TELEFONO	313 5703495
CORREO ELECTRONICO	alexandergd1993@outlook.es
MUNICIPIO DEPARTAMENTO	San Carlos Antioquia

POR CONCEPTO DE PAGO DE PRESTACION DE SERVICIO			
OBJETO CONTRATO	PRESTAR SERVICIOS DE APOYO A LA GESTIÓN EN LA IMPLEMENTACIÓN DE ACCIONES DE COMUNICACIÓN DIGITAL Y PROMOCIÓN DE LA OFERTA TURÍSTICA DEL MUNICIPIO DE SAN CARLOS, ANTIOQUIA, CONTRIBUYENDO AL FORTALECIMIENTO DE UNA DINÁMICA TURÍSTICA SOSTENIBLE Y A LA VISIBILIZACIÓN DEL TERRITORIO	**N°**	CPS-164-2025

LA SUMA DE	
VALOR EN NUMERO	**VALOR EN LETRAS**
$2.898.550,72	Dos millones ochocientos noventa y ocho mil quinientos cincuenta pesos con setenta y dos centavos.
PERIODO A COBRAR	**NUMERO DE DIAS LIQUIDADOS**
Del 1 al 30 de noviembre 2025	30

SE SOLICITA REALIZAR EL PAGO DE LA SIGUIENTE FORMA				
NUMERO DE CUENTA DEL BENEFICIARIO	00257189147			
TIPO DE CUENTA	AHORROS	X	CORRIENTE	
NOMBRE ENTIDAD FINANCIERA	BANCOLOMBIA			
Actualmente soy contratista independiente, es de advertir que más del 80% de mis ingresos depende de la relación contractual con la entidad Municipio de San Carlos-Antioquia, favor aplicar retención depurada. ART-383 del Estatuto tributario.				

John Alexander G. D.

JOHN ALEXANDER GIRALDO DUQUE
CC: 1.037.948.398