

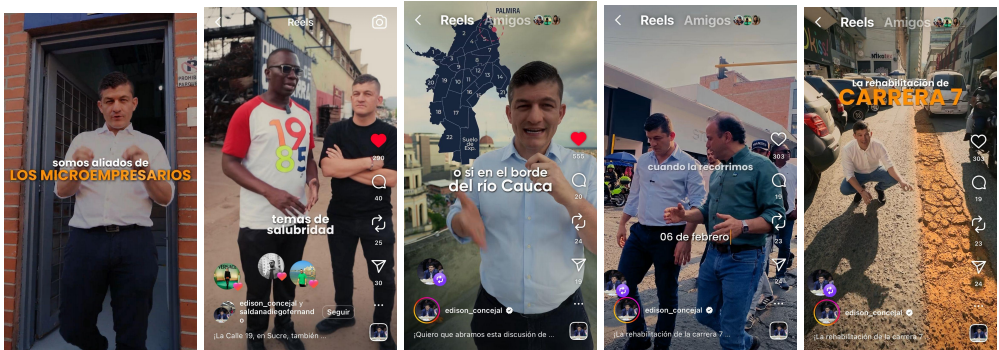


EVIDENCIAS CUOTA 2

CONTRATISTA: YEIMI NATALIA SANCHEZ BARON
CONTRATO: 100.8.4.1109.2025
FECHA DE INICIO 20 octubre del 2025
FECHA DE TERMINACIÓN 31 de diciembre del 2025
OBJETO DEL CONTRATO Prestar servicio profesional en la Unidad de Apoyo Normativo del honorable concejal EDISON ALBERTO GIRALDO HOYOS.

DESARROLLO DE ACTIVIDADES

1. Diseño y realización de formatos audiovisuales
Diseñé y realicé formatos audiovisuales: Grabé, edité y entregué 5 piezas en formato reels para redes sociales, con estructura de inicio, desarrollo y llamado a la acción. Los cuales llevaron copys y efectos visuales de alto impacto. tales como: La rehabilitación de la carrera 7, El plan de ordenamiento territorial Reel previa, revitalización del centro, Habitante de calle, Comerciantes Ricuras, Calle 19.

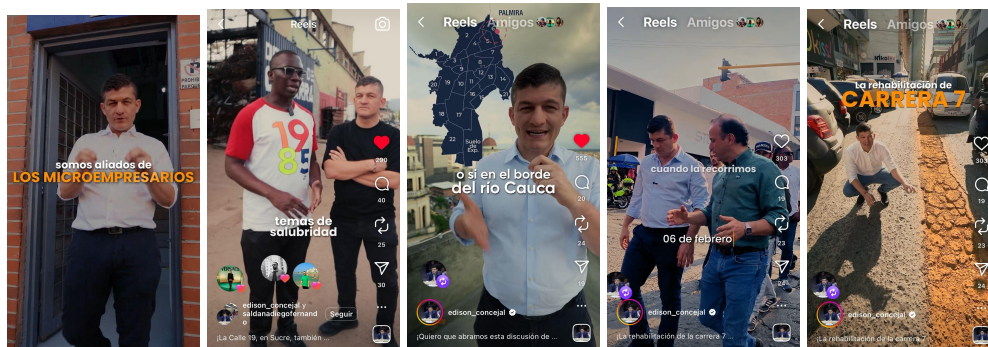


2. Elaboración de guiones para la realización de videos
Elaboré guiones para la realización de videos: Estructuré 5 guiones de acuerdo a la estrategia propuesta por el equipo.

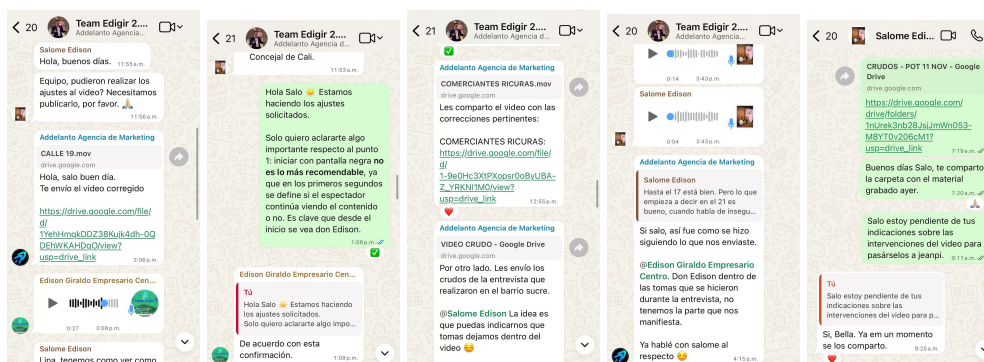
1. OBJETIVO		2. OBJETIVO		3. OBJETIVO		4. OBJETIVO		5. OBJETIVO	
OBJETIVO	DETALLE	OBJETIVO	DETALLE	OBJETIVO	DETALLE	OBJETIVO	DETALLE	OBJETIVO	DETALLE
1.1. Diseñar y desarrollar formatos audiovisuales para redes sociales.	Se diseñaron y desarrollaron 5 piezas en formato reels para redes sociales, con estructura de inicio, desarrollo y llamado a la acción. Los cuales llevaron copys y efectos visuales de alto impacto. tales como: La rehabilitación de la carrera 7, El plan de ordenamiento territorial Reel previa, revitalización del centro, Habitante de calle, Comerciantes Ricuras, Calle 19.	2.1. Diseñar y desarrollar guiones para la realización de videos.	Se diseñaron y desarrollaron 5 guiones de acuerdo a la estrategia propuesta por el equipo.	3.1. Diseñar y desarrollar estrategias de posicionamiento en redes por medio de formatos audiovisuales.	Se diseñaron y desarrollaron 5 estrategias de posicionamiento en redes por medio de formatos audiovisuales.	4.1. Diseñar y desarrollar formatos audiovisuales para redes sociales.	Se diseñaron y desarrollaron 5 piezas en formato reels para redes sociales, con estructura de inicio, desarrollo y llamado a la acción. Los cuales llevaron copys y efectos visuales de alto impacto. tales como: La rehabilitación de la carrera 7, El plan de ordenamiento territorial Reel previa, revitalización del centro, Habitante de calle, Comerciantes Ricuras, Calle 19.	5.1. Diseñar y desarrollar guiones para la realización de videos.	Se diseñaron y desarrollaron 5 guiones de acuerdo a la estrategia propuesta por el equipo.

3. Diseño de estrategias de posicionamiento en redes por medio de formatos audiovisuales

Diseñé estrategias de posicionamiento en redes por medio de formatos audiovisuales por medio de 5 videos en formato reel, los cuales generaron mayor impacto en redes sociales.



4. Elaborar los contenidos de comunicación que van acordes a la campañas audiovisuales. Elaboré los contenidos de comunicación que van acordes a las campañas audiovisuales a través de grabaciones, reuniones presenciales y virtuales y comunicación constante a través de whatsapp y correo electrónico.



5. Cubrimiento de la labor del Concejal en el Concejo y territorio.

Cubrí la labor del Concejal en el Concejo y territorio: Grabé en los diferentes espacios tales como: Centro de Cali, Barrio sucre, carrera 7, calle 19, Barrio la Alameda y camara de comercio de Cali.

