INFORME DE ACTIVIDADES DE CONTRATO DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS

1. DATOS GENERALES

No. De Contrato: No. CD-31-2025-7773
Plazo de Ejecución 31/12/2025
Nombre y Apellido del Contratista: Anny María Tobón Argote
No. Documento de Identificación: 1.140.879.998 de Barranquilla
Periodo: 30 de noviembre de 2025.
No. de Pago: 02

2. INFORME DE ACTIVIDADES

Obligación Contractual	Producto
Asesorar a la Oficina de la Mujer, Equidad y Género en la elaboración de contenidos de acciones y actividades para su comunicación.	• Gestión de Contenidos y Redes Sociales Asesoría y elaboración de la parrilla de contenidos para el mes de noviembre , estableciendo parámetros para el cubrimiento y edición de material audiovisual. Publicación y difusión estratégica de contenido en plataformas digitales como Instagram, Facebook y X, resaltando el impacto y alcance de las iniciativas de la Oficina de la Mujer. • Análisis y Fortalecimiento de Contenido Evaluación y optimización del contenido para garantizar su alineación con los objetivos estratégicos y el cumplimiento de estándares de cooperación internacional.
Cubrir eventos, actividades de la Oficina de la Mujer, Equidad y Género para ser divulgados en medios de comunicación.	• Socialización y Sensibilización Comunitaria Se realizó cubrimiento de las socializaciones y sensibilizaciones durante el mes de octubre en *Cubrimiento de Feria de servicios La Playa, Escuelas de liderazgo, grupos focales HombreSI, Actividad con Emprender Mujer, Escuela para la vida en las localidades Suroriente, Suroccidente y Metropolitana, Cocina que Transforma vidas, Mujeres Caminan la ciudad, Escuelas de Liderazgo bajo la campaña Labios Rojos en la Corporaciòn Amìn Airza, Elaboraciòn del mural calle 50 entre*

	Cra 44 y 45, Laboratorio Artìstico, Curso de Maquilllaje y Gastronomìa,25N Casa Shakira-Lipaya. • Creación de Contenido y Edición Edición de material audiovisual y generación de contenido para redes sociales, asegurando una difusión estratégica de los eventos y actividades de la campaña Redacción de guiones para la producción de videos y piezas comunicacionales, garantizando un mensaje claro y alineado con los objetivos de la campaña Guiones realizados: -Escuela para la vida (uno por localidad) -Mujeres Caminan la Ciudad -Aquì No -Mural contra el acoso callejero -Cocina que Transforma Vida - 25N Tributo -25N cubrimiento evento malecón -Entrega camisetas Comité Violeta UniLibre *Videos realizados, editados y publicados en el mes de Octubre.* -Ruta de atención -Tributo 25N - Mujeres Caminan la Ciudad -Lanzamiento Protocolo Transmetro -Mural contra el Acoso Callejero -Laboratorio Artìstico Mural Acoso Callejero -Entrega camisetas Comitè Violeta Unilibre

Realizar seguimiento y registro de evidencias de publicaciones en portales web, redes sociales, medios internos y externos.	Monitoreo y registro de publicaciones en portales web, redes sociales, y medios de comunicación internos y externos. Análisis del alcance y la repercusión del contenido difundido para evaluar su impacto y efectividad. Sistematización de evidencias para reportes y seguimiento de la visibilidad de las acciones de la Oficina de la Mujer, Equidad y Género. Se realizaron ajustes en el micrositio de la Oficina de la Mujer, Equidad y Género: Portada de rutas de atención, se añadieron dos banners de las campañas: Con Seguridad Ganamos todas y No estás Sola, información de Rutas de Atención.
Brindar asesoría en la marca institucional, prensa y redes sociales de la oficina de la Mujer, Equidad y Género.	Participación en la conceptualización y desarrollo estratégico de las campañas *ESCUELA PARA LA VIDA, ESCUELA PARA HOMBRES, AQUÍ NO, MUJERES QUE CAMINAN LA CIUDAD* asegurando la coherencia con los valores y objetivos de la Oficina de la Mujer, Equidad y Género. Asesoría en la definición del enfoque comunicacional y visual de las campañas para fortalecer su impacto en la comunidad. Colaboración en la alineación del mensaje de las campañas con los lineamientos institucionales y los estándares de comunicación social. • Participación en reuniones de trabajo para conocer los lineamientos de los proyectos Íntegrate Más, Mujeres que caminan la ciudad, Aquí No, Escuela para la vida y Escuela para hombres • Participación en reunión responsables comunicaciones- Secretaría de comunicaciones.
Elaborar brief y soportes para la elaboración de estrategias institucionales comunicacionales	Redacción de briefs detallados para la planificación y ejecución de estrategias comunicacionales institucionales en las campaña Con Seguridad ganamos todos, en articulación con la Secretaría de Deportes. Desarrollo de documentos de soporte que orienten la creación de campañas y acciones de

	comunicación alineadas con los objetivos de la Oficina de la Mujer, Equidad y Género. Definición de lineamientos estratégicos para garantizar la coherencia y efectividad de los mensajes en distintos canales de difusión.
Realizar estrategias de impacto de contenidoa udiovisual para el mayor impacto de divulgación de las campañas desarrolladas por la oficina de la Mujer, Equidad y Género.	Se implementaron diversas estrategias de comunicación digital orientadas a maximizar la divulgación y el impacto de las campañas desarrolladas por la Oficina de la Mujer, Equidad y Género. Además de la producción de piezas audiovisuales como guiones y reels, se desarrollaron historias complementarias en redes sociales, diseñadas para fortalecer la visibilidad de los mensajes y fomentar la participación ciudadana. Estas historias se utilizaron como herramienta de conexión directa con la audiencia, permitiendo difundir de manera ágil y atractiva los contenidos de cada campaña. Incluyeron clips breves de talleres y jornadas de formación, mensajes de sensibilización sobre equidad de género, testimonios de mujeres participantes, invitaciones a eventos y cobertura en tiempo real de las actividades institucionales. A través de estas acciones, se consolidó una estrategia integral de comunicación que favoreció el posicionamiento de la Oficina en el entorno digital, fortaleciendo la cercanía con la comunidad y el reconocimiento de las iniciativas orientadas a la promoción de los derechos de las mujeres y la igualdad de género.
Coordinar con la Secretaría de Comunicaciones el desarrollo de piezas institucionales para divulgación de contenido audiovisual de la Oficina de la Mujer, Equidad y Género.	De manera articulada con la Secretaría de Comunicaciones y con el apoyo de la agencia de diseño, se desarrollaron diversas piezas gráficas orientadas a fortalecer la divulgación de las campañas institucionales y promover la participación ciudadana en las actividades lideradas por la Oficina de la Mujer, Equidad y Género. Entre las piezas elaboradas se destacan: Convocatorias para Escuelas para la vida, convocatoria cierre escuela para la vida, convocatoria Mujeres Caminan la Ciudad (Recorrido Histórico y Rumbaterapia), Cuadernos estrategia iguales para grado diplomado Universidad Libre Transformación Social, Invitaciones para grupos focales HOMBRESI, Diseño de pantallas AQUÍ NO

	Protocolo Transmetro, Carrete 25N, Faldellín, cortinillas cierre, backing, Camisetas, Pañoletas, backing Escuela para la Vida, Diplomas Mujeres Power,Diplomas Iguales, Invitación 25 N Alcaldía y Malecón, Invitación cierre Escuela para la vida y Cierre Gastronomía y Maquillaje, Panel 10 de diciembre, Panel 5 de diciembre HOMBRESI. Adicionalmente, se diseñaron materiales visuales de apoyo para las actividades desarrolladas en las instituciones educativas Universidad Libre, Tecnicol, Corporación Amín Ariza, garantizando una comunicación coherente, atractiva y alineada con la identidad institucional. En articulación con la Fundación Por una Sonrisa, se elaboraron diplomas campaña Mujeres Power, dirigidos a las participantes de los cursos de gastronomía y maquillaje, como parte de las acciones de fortalecimiento de capacidades y empoderamiento femenino impulsadas por la Oficina. Así mismo, se diseñó y distribuyó el folleto del Violentómetro en alianza con las empresas Falabella y Crepes & Waffles, con el propósito de sensibilizar a trabajadoras y usuarios sobre las diferentes manifestaciones de la violencia de género, promoviendo la prevención y la orientación hacia rutas de atención.
Participar de las reuniones para el cumplimiento de objetivos de la oficina de la Mujer, Equidad y Género.	Participé activamente en diversas reuniones estratégicas esenciales para el cumplimiento de los objetivos de la Oficina de la Mujer, Equidad y Género. Destaca mi colaboración con la Secretaría de Comunicaciones para asegurar que todos los procesos comunicacionales, tanto de prensa como digitales, estuvieran alineados con las directrices institucionales. Adicionalmente, asistí a una reunión específica enfocada en la optimización de procesos internos para dar respuesta efectiva a los requerimientos recibidos por la oficina. Finalmente, participé en encuentros con la agencia de diseño y el equipo de comunicaciones, donde se revisaron y aprobaron los diseños y campañas, garantizando su coherencia con la imagen y mensaje institucional de la oficina.

Anexos

1. Formato de Interventoría para firmado por el Supervisor

2. Fotocopia de los aportes obligatorios a salud, pensión y ARL del periodo, según las obligaciones del contrato.
3. Documentos fiduprevisora.

ANNY MARIA TOBON ARGOTE
C.C.: 1.140.876.998 De Barranquilla