


 <p>Secretaría de Planeación y Obras Públicas Municipio de Santa Sofía</p>	<b>CERTIFICADO DE VIABILIDAD BANCO DE PROYECTOS DE INVERSIÓN MUNICIPAL (BPIM)</b>
<b>Fecha</b>	28/11/2025
<b>Dependencia</b>	Secretaría de Planeación
<b>Responsable</b>	Daniel Fernando Rodríguez Arias
<b>Número de Viabilidad</b>	2025 - 235
<b>1. ACTIVIDAD A CONTRATAR</b>	
AUNAR ESFUERZOS TECNICOS, ADMINISTRATIVOS Y ORGANIZACIONALES PARA EJECUTAR ACTIVIDADES DE PROMOCIÓN DEL TURISMO Y FORTALECIMIENTO EN LA COMERCIALIZACIÓN PARA EL CUMPLIMIENTO DEL PLAN MUNICIPAL DE DESARROLLO PA SERVIRLE A SUMERCÉ 2024-2027	
<b>2. ARTICULACIÓN PLAN DE DESARROLLO MUNICIPAL</b>	
<b>Plan de desarrollo</b>	Pa' Servirle a Sumercé 2024-2027
<b>Eje estratégico</b>	EJE 3: PROGRESO Pa' servirle a sumercé
	EJE 1: COMUNIDAD Pa' servirle a sumercé.
<b>Sector</b>	Comercio, industria y turismo
	Cultura
	Agricultura y desarrollo rural
<b>Programa</b>	Turismo y comercio Pa' servirle a sumercé.
	Cultura Pa' servirle a sumercé
	Pa' cuidarlo a sumercé
	Desarrollo Rural, Pa' servirle a sumercé
<b>Meta de producto</b>	Meta 32: Actividades para la promoción, apoyo y difusión de las expresiones artísticas, culturales, tradicionales y campesinas del municipio. Incluyendo a NNAJ, mujeres, campesinos, población vulnerable, migrante y la población víctima del conflicto armado
	Meta 33: Capacitaciones para fortalecer las tradiciones y practicas culturales y patrimoniales del municipio
	Meta 49: Atención a la comunidad con la implementación de la Política Pública de Mujer y Equidad de Género. Incluyendo a la población vulnerable, población víctima del conflicto armado, población con discapacidad y población LGBTIQ+ / OSIGD
	Meta 58: Atención a la población vulnerable a través de la implementación del Sistema del Cuidado Familiar
	Meta 127: Estrategia anual de promoción y comercialización turística y cultural
	Meta 129: Realizar eventos que promuevan el turismo como eje dinamizador de la economía en el municipio
Meta 146: Mercados campesinos con alcance municipal y regional que permitan la promoción y comercialización de los productos típicos del municipio.	
<b>3. INFORMACIÓN DEL PROYECTO</b>	
<b>CÓDIGO BPIN</b>	<b>NOMBRE DEL PROYECTO</b>
2024156960002	Fortalecimiento de las culturas, artes y saberes del municipio de Santa Sofía, Boyacá
2024156960011	Fortalecimiento de la promoción turística del municipio de Santa Sofía, Boyacá
2024156960010	MEJORAMIENTO DE LA PRODUCTIVIDAD DEL SECTOR AGROPECUARIO DEL MUNICIPIO DE SANTA SOFÍA, BOYACÁ
2024156960009	Asistencia a la población vulnerable para promover la protección y garantía de sus derechos y su inclusión en el municipio de Santa Sofía, Boyacá

4. INFORMACIÓN PRESUPUESTAL		
RUBRO / SECTOR	DESCRIPCIÓN DEL RUBRO / SECTOR	VALOR
2320202008-19-133100-1-4103052-83129-2024156960009	Implementación de la política pública de mujer equidad y genero - FTE: RECURSOS DEL BALANCE DE LIBRE DESTINACION - DEP: Alcaldía - SEC: Inclusión Social Y Reconciliación - PROG: Inclusión social y productiva para la población en situación de vulnerabilidad - SUBP: Intersubsectorial Desarrollo Social - PROD: Servicio de gestión de oferta social para la población vulnerable - CPC: Otros servicios de consultoría empresarial	1.000.000,00
2320202009-02-123116-1-1702017-91131-2024156960010	Mercados campesinos de promoción y comercialización de los productos típicos del Municipio - FTE: IMPUESTO DE TRANSPORTE POR OLEODUCTOS Y GASODUCTOS - DEP: Alcaldía - SEC: Agricultura Y Desarrollo Rural - PROG: Inclusión productiva de pequeños productores rurales - SUBP: Intersubsectorial Agricultura y desarrollo rural - PROD: Servicio de apoyo para el fomento organizativo de la Agricultura Campesina, Familiar y Comunitaria - CPC: Servicios de la administración pública relacionados con la agricultura, silvicultura, pesca y caza	18.994.600,00
2320202009-101-133317-1-4103052-91199-2024156960009	Atención a la población vulnerable a través del sistema del cuidado familiar - FTE: R.B. IMPUESTO DE TRANSPORTE POR OLEODUCTOS Y GASODUCTOS - DEP: Alcaldía - SEC: Inclusión Social Y Reconciliación - PROG: Inclusión social y productiva para la población en situación de vulnerabilidad - SUBP: Intersubsectorial Desarrollo Social - PROD: Servicio de gestión de oferta social para la población vulnerable - CPC: Otros servicios administrativos del gobierno n.c.p.	4.676.250,00
2320202009-34-123116-1-3302018-91124-2024156960002	Fortalecimiento de las tradiciones y prácticas culturales y patrimoniales del municipio - FTE: IMPUESTO DE TRANSPORTE POR OLEODUCTOS Y GASODUCTOS - DEP: Alcaldía - SEC: Cultura - PROG: Gestión, protección y salvaguardia del patrimonio cultural colombiano - SUBP: Arte y cultura - PROD: Servicio de educación para el trabajo en Escuelas Taller - CPC: Servicios de la administración pública relacionados con la recreación, la cultura y la religión	3.000.000,00
2320202009-38-121000-1-3301053-92911-2024156960002	Actividades para la promoción apoyo y difusión de expresiones artísticas, culturales, tradicionales y campesinas del municipio - FTE: INGRESOS CORRIENTES DE LIBRE DESTINACION - DEP: Alcaldía - SEC: Cultura - PROG: Promoción y acceso efectivo a procesos culturales y artísticos - SUBP: Arte y cultura - PROD: Servicio de promoción de actividades culturales - CPC: Servicios de educación artística y cultural	8.532.394,50
2320202009-42-123116-1-3502046-91136-2024156960011	Estrategia anual de promoción y comercialización turística y cultural - FTE: IMPUESTO DE TRANSPORTE POR OLEODUCTOS Y GASODUCTOS - DEP: Alcaldía - SEC: Comercio, Industria Y Turismo - PROG: Productividad y competitividad de las empresas colombianas - SUBP: Intersubsectorial Industria y Comercio - PROD: Servicio de promoción turística - CPC: Servicios de la administración pública relacionados con el turismo	97.924.500,00
2320202009-42-133317-1-3502046-91136-2024156960011	Estrategia anual de promoción y comercialización turística y cultural - FTE: R.B. IMPUESTO DE TRANSPORTE POR OLEODUCTOS Y GASODUCTOS - DEP: Alcaldía - SEC: Comercio, Industria Y Turismo - PROG: Productividad y competitividad de las empresas colombianas - SUBP: Intersubsectorial Industria y Comercio - PROD: Servicio de promoción turística - CPC: Servicios de la administración pública relacionados con el turismo	5.648.050,00
2320202009-42-133803-1-3502046-91136-2024156960011	Estrategia anual de promoción y comercialización turística y cultural - FTE: R.B. SGP-PROPOSITO GENERAL-PROPOSITO GENERAL LIBRE INVERSION - DEP: Alcaldía - SEC: Comercio, Industria Y Turismo - PROG: Productividad y competitividad de las empresas colombianas - SUBP: Intersubsectorial Industria y Comercio - PROD: Servicio de promoción turística - CPC: Servicios de la administración pública relacionados con el turismo	11.348.274,80
2320202009-42-133804-1-3502046-91136-2024156960011	Estrategia anual de promoción y comercialización turística y cultural - FTE: R.B. SGP-PROPOSITO GENERAL-LIBRE DESTINACION MUNICIPIOS CATEGORIAS 4, 5 Y 6 - DEP: Alcaldía - SEC: Comercio, Industria Y Turismo - PROG: Productividad y competitividad de las empresas colombianas - SUBP: Intersubsectorial Industria y Comercio - PROD: Servicio de promoción turística - CPC: Servicios de la administración pública relacionados con el turismo	6.480.380,70
<b>Valor Total</b>		<b>\$ 157.604.450,00</b>
<b>Aprobó</b>	 <b>DANIEL FERNANDO RODRIGUEZ ARIAS</b> <b>SECRETARIO DE PLANEACION Y OBRAS PÚBLICAS</b>	