CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES				
Fase	**Duración estimada**	**Fechas**	**Actividades agrupadas**	**Descripción técnica / Alcance**
Fase 1: Planificación y Diseño	10 días	10 de nov - 20 de nov de 2025	- Definición de línea conceptual, narrativa y visual. - Planeación de componentes operativos, logísticos y de comunicación.	Establecer el marco temático, técnico y operativo que guiará la ejecución del proyecto, garantizando coherencia con los objetivos del programa. Así mismo, efectuar análisis y mitigación de riesgos.
	Hasta el 31 de diciembre de 2025.	10 nov – 31 de diciembre 2025	- Identificación de riesgos, cronograma y responsabilidades.	
Fase 2: Producción e Instalación	10 días.	20 nov – 07 dic 2025	- Coordinación operativa y logística. Montaje de logística, estructuras y ambientacion por zonas - Decoración de espacios y restauración. - Instalación de luces, reflectores y trimallas. - Montaje de letreros y escenografías.	Implementar la infraestructura física, visual y escenográfica del evento, asegurando condiciones técnicas, estéticas y de seguridad.
Fase 3: Logística y Operación	Hasta el 31 de diciembre de 2025. Es transversal.	1 – 31 dic 2025	- Personal logístico y cuadrillas eléctricas. - Servicios de cargue y descargue. - Baños, vallas, delimitaciones y vigilancia. - Desmonte técnico y cierre operativo.	Asegurar el correcto desarrollo logístico durante las actividades, manteniendo orden, funcionalidad y seguridad en los
Fase 4: Activación Territorial y Cultural	9 días.	15 - 24 de diciembre 2025.	- Presentaciones en vivo. - Narración de cuentos. - Talleres y activaciones artísticas y culturales.	Generar experiencias participativas que fortalezcan la identidad cultural y promuevan la apropiación del espacio público. Las
Fase 5: Comunicación y Promoción	Hasta el 31 de diciembre de 2025. 45 días. Es de carácter transversal.	10 nov – 25 dic 2025	- Diseño e implementación de campañas de difusión y visibilidad. - Producción de piezas publicitarias y contenido audiovisual. - Presencia en medios digitales y tradicionales.	Posicionar a Cúcuta como destino turístico navideño, incrementando su visibilidad y atractivo para visitantes.
Fase 6: Evaluación y Cierre	34 días	28 nov – 31 dic 2025	- Elaboración de informe final, indicadores y registro fotográfico. - Evaluación técnica, administrativa y financiera. - Cierre del convenio y entrega de productos.	Documentar resultados, verificar cumplimiento de objetivos y formalizar el cierre técnico y administrativo del proyecto. Corresponderá a un seguimiento profesional integral en materia contable, financiero y jurídico para asegurar la
CÁMARA DE COMERCIO DE CÚCUTA			**ANGELICA MARIA CANAL COLMENARES**	
SERGIO HERNANDO CASTILLO GALVIS, REPRESENTANTE LEGAL			**SUPERVISOR**	