



## INFORME EVIDENCIA SESIONES EN LÍNEA

FICHA 2977607 – TGO – DESARROLLO PUBLICITARIO - LÍDER

FICHA 3143866 – TGO – DESARROLLO PUBLICITARIO - LÍDER

Instructor: FRANCISCO EMMANUEL PABÓN FLOREZ

### TRAZABILIDAD DEL TRABAJO MES: NOVIEMBRE 2025

FICHA	NOVEDAD PARTICIPACION APRENDICES	PANTALLAZOS EVIDENCIAS
2977607	Aprendices activos 15, Total de aprendices de la ficha 41	Anuncios



## Grabaciones y sesiones en línea

▼ Noviembre 

 Sesiones en línea Competencia en Ciencias Naturales 

 Resumen sesión en línea 1 Ciencias Naturales AA1 - 13/11/2025  PDF

 Resumen sesión en línea 2 Ciencias Naturales AA2 - 19/11/2025  PDF

 Grabación: Arte final - 04/11/2025 

 Grabación: Estrategia online, parrilla para Redes Sociales - 10/11/2025 

 Grabación: Explicación informe publicitario - 18/11/2025 

 Grabación: Encuentro final - 25/11/2025 



		Evidencias disponibles
--	--	------------------------



✓ Guía de aprendizaje 05



Guía de aprendizaje 05

✓ Actividad de aprendizaje GA5-291301077-AA1



Reflexión sobre el diseño gráfico GA5-291301077-AA1-EV01.



Informe de los recursos publicitarios. GA5-291301077-AA1-EV02



Textos publicitarios. GA5-291301077-AA1-EV03








Audiovisuales de la campaña. GA5-291301077-AA1-EV04



Bocetos de piezas gráficas. GA5-291301077-AA1-EV05



		<div>✓ Guía de aprendizaje 06</div> <div><div> Guía de aprendizaje 06</div><div>✓ Actividad de aprendizaje GA6-291301077-AA1</div><div><div> Reflexión de piezas gráficas.GA6-291301077-AA1-EV01</div><div><div> <u>Artefinalización de piezas. GA6-291301077-AA1-EV02</u></div><div><div> Presentación del pretest de la campaña. GA6-291301077-AA1-EV03</div><div>✓ Actividad de aprendizaje GA6-260101055-AA1</div><div><div> Presentación del plan de contenidos para medios online. GA6-260101055-AA1-EV01</div></div></div></div></div></div>
--	--	--



▼ Guía de aprendizaje 07

 Guía de aprendizaje 7

▼ Actividad de aprendizaje GA7-260101052-AA1

 Webinar sobre una campaña publicitaria. GA7-260101052-AA1-EV01

 Presentación del medio de comunicación. GA7-260101052-AA1-EV02

 Plan de medios de la campaña publicitaria. GA7-260101052-AA1-EV03



✓ Guía de aprendizaje 08



Guía de aprendizaje 8

✓ Actividad de aprendizaje GA8-260101052-AA1



Reflexión de campañas publicitarias. GA8-260101052-AA1-EV01



Video de métricas de campaña. GA8-260101052-AA1-EV02



Evaluación del posttest y la analítica web GA8-260101052-AA1-EV03



Informe del posttest de la campaña. GA8-260101052-AA1-EV04

✓ Actividad de aprendizaje GA8-260101055-AA1



Informe de la efectividad de la campaña en medios digitales. GA8-260101055-AA1-EV01

**Reporte notas**



		<a href="#">CLIC AQUI</a>
3143866	Aprendices activos 14, Total de aprendices de la ficha 51	<div><div><div><div><div></div><div>1</div></div><div><div>2</div><div>»</div></div></div><div><div><div>Debate</div><div>Comenzado por</div><div>Último mensaje ↓</div><div>Rélicas</div><div></div></div><div><div><div>☆</div><div>Encuentro sincronico jueves 27 de noviembre</div><div>Cronometrada</div></div><div><div></div><div>FRANCISCO EM... 25 nov 2025</div><div><div></div><div>FRANCISCO EM... 25 nov 2025</div></div><div>0</div><div>⋮</div></div></div><div><div><div>☆</div><div>Encuentro sincronico jueves 20 de noviembre</div><div>Cronometrada</div></div><div><div></div><div>FRANCISCO EM... 19 nov 2025</div><div><div></div><div>FRANCISCO EM... 19 nov 2025</div></div><div>0</div><div>⋮</div></div></div><div><div><div>☆</div><div>Encuentro sincrónico jueves 13 de noviembre</div><div>Cronometrada</div></div><div><div></div><div>FRANCISCO EM... 12 nov 2025</div><div><div></div><div>FRANCISCO EM... 12 nov 2025</div></div><div>0</div><div>⋮</div></div></div><div><div><div>☆</div><div>Encuentro sincrónico jueves 6 de noviembre</div><div>Cronometrada</div></div><div><div></div><div>FRANCISCO EM... 6 nov 2025</div><div><div></div><div>FRANCISCO EM... 6 nov 2025</div></div><div>0</div><div>⋮</div></div></div><div><div><div>☆</div><div>Encuentro sincrónico 30 de octubre</div><div>Cronometrada</div></div><div><div></div><div>FRANCISCO EM... 29 oct 2025</div><div><div></div><div>FRANCISCO EM... 29 oct 2025</div></div><div>0</div><div>⋮</div></div></div><div><div><div>☆</div><div>INFORMACIÓN IMPORTANTE CIERRE DE AÑO</div><div>Cronometrada</div></div><div><div></div><div>FRANCISCO EM... 24 oct 2025</div><div><div></div><div>FRANCISCO EM... 24 oct 2025</div></div><div>0</div><div>⋮</div></div></div></div><div>Grabaciones y sesiones en línea</div></div></div>



✓ Noviembre



Sesiones en línea Competencia en Ciencias Naturales



Resumen sesión en línea 1 Ciencias Naturales AA1 - 13/11/2025 PDF



Resumen sesión en línea 2 Ciencias Naturales AA2 - 19/11/2025 PDF



Grabación: Arte final - 04/11/2025



Grabación: Estrategia online, parrilla para Redes Sociales - 10/11/2025



Grabación: Explicación informe publicitario - 18/11/2025



Grabación: Encuentro final - 25/11/2025

**Evidencias disponibles**



▼ Guía de aprendizaje 3

 Guía de aprendizaje 3

▼ Actividad de aprendizaje GA3-291301077-AA1

 Keyvisual. Creación del prototipo de pieza publicitaria GA3-291301077-AA1-EV01

▼ Actividad de aprendizaje GA3-260101053-AA1

 Reflexiones sobre la introducción a la comunicación y estrategia de aplicación GA3-260101053-AA1-EV01

 Presentación del plan de endomarketing GA3-260101053-AA1-EV02

 Presentación del plan de comunicación GA3-260101053-AA1-EV03



✓ Actividad de aprendizaje GA4-260101055-AA1 



Webinar sobre el funcionamiento del marketing digital GA4-260101055-AA1-EV01 



Mapa conceptual del procedimiento del mercadeo GA4-260101055-AA1-EV02 



Cuadro comparativo de la caracterización del SEO y el SEM GA4-260101055-AA1-EV03 



Redes sociales de la Mipyme GA4-260101055-AA1-EV04 



Plan de marketing digital GA4-260101055-AA1-EV05 

**Reporte notas**

[CLIC AQUI](#)