

REPUBLICA DE COLOMBIA		MUNICIPIO DE SARAVENA		CONCEPTO DE VIABILIDAD	
INFORMACION GENERAL DEL PROYECTO					
NOMBRE DEL PROYECTO	PRESTACIÓN DE SERVICIOS PARA EL FORTALECIMIENTO DE LA IMPLEMENTACIÓN DE LA ESTRATEGIA DE GOBIERNO DIGITAL, A TRAVÉS DE LA CAMPAÑA "CONOCE Y TRANSFORMA DIGITAL" EN EL MUNICIPIO DE SARAVENA, DEPARTAMENTO DE ARAUCA				
VALOR DEL PROYECTO	\$	39.670.000,00			
OBJETIVO GENERAL	Promover la apropiación ciudadana de la Estrategia de Gobierno Digital y fortalecer las prácticas de seguridad digital y protección de la información en el municipio de Saravena.				
DESCRIPCIÓN GENERAL	El proyecto busca impulsar la implementación de la Estrategia de Gobierno Digital y fortalecer las buenas practicas de seguridad digital en el municipio de Saravena mediante la campaña "Conoce y Transforma Digital", orientada a divulgar y promover el uso adecuado de las TIC, portales institucionales y servicios en línea, fortaleciendo la interacción entre la ciudadanía y la administración pública.				
TIPO DE POBLACION	PERSONAS	POBLACION OBJETIVO	65.754	POBLACION AFECTADA	100
UNIDAD EJECUTORA	SECRETARIA DE HACIENDA			VIGENCIA	2025
FUNCIONARIO RESPONSABLE	NAHUN FRANCO MATEUS			CODIGO ID:	1624439
VIABILIDAD					
1. PLAN DESARROLLO MUNICIPAL					
LINEA ESTRATEGICA	SARAVENA CON OPORTUNIDADES Y PRODUCTIVIDAD				
SECTOR	Tecnologías de la información y las comunicaciones				
PROGRAMA	2302 - Fomento del desarrollo de aplicaciones, software y contenidos para impulsar la apropiación de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC)				
PRODUCTO	2302033 - Servicio de educación informal para la implementación de la Estrategia de Gobierno digital				
	2302066 - Servicio de educación informal en Gestión TI y en Seguridad y Privacidad de la Información				
INDICADOR DE PRODUCTO	230203300 - Personas capacitadas para la implementación de la Estrategia de Gobierno digital				
	230206600 -Personas capacitadas para en Gestión TI y en Seguridad y Privacidad de la Información				
META VIGENCIA	100				
2. FUENTES DE FINANCIACION					
CODIGO	DESCRIPCION	FUENTE	VALOR		
2.3.2.02.02.009.23.02.03.01	Servicio de educación informal para la implementación de la Estrategia de Gobierno digital	1.1.02.06.003.01.02 - participación del impuesto sobre vehículos automotores	\$	25.000.000,00	
2.3.2.02.02.009.23.02.06.01	Servicio de educación informal en Gestión TI y en Seguridad y Privacidad de la Información	1.1.02.06.003.01.02 participación del impuesto sobre vehículos automotores	\$	14.670.000,00	
3. REQUISITOS DE VIABILIZACION					
REQUISITO	SI CUMPLE	NO CUMPLE			
¿El proyecto plantea un problema definido?	X				
¿El proyecto plantea causas y efectos consistentes con el problema planteado?	X				
¿La magnitud del problema es medible y verificable?	X				
¿La definición y descripción del problema se enfoca en afectaciones (sociales, económicas o ambientales) a la sociedad?	X				
¿La descripción del problema explica específicamente las causas del problema y no las posibles soluciones?	X				
¿El objetivo general del proyecto brinda una solución al problema central identificado y describe claramente la situación deseada?	X				
¿Al comparar los objetivos específicos con las causas del problema, existe una relación directa, es decir el objetivo específico es la causa solucionada?	X				
¿El objetivo general contribuye al resultado del programa asociado?	X				
¿Como población objetivo se hace referencia exclusivamente a los beneficiarios directos del proyecto?	X				
¿Es clara la cuantificación de la población afectada por el problema y de la población objetivo?	X				
¿Se identifica claramente la ubicación de la población objeto de la intervención?	X				
¿El medio de verificación de la población objetivo es una fuente oficial?	X				
¿Las medidas de gestión o la contribución de cada involucrado del problema son consistentes con su capacidad de acción?	X				
¿La obtención de los productos conlleva al cumplimiento de los objetivos específicos?	X				
¿Los indicadores de producto contribuyen al logro del objetivo general del proyecto?	X				
¿Existe relación causal entre los beneficios propuestos y la inversión (productos) del proyecto?	X				
4. RESULTADO DEL CONCEPTO DE VIABILIDAD					
CONCEPTO DE VIABILIDAD			VIABLE		
FUNCIONARIO QUE EMITE EL CONCEPTO			AREA/DEPENDENCIA		
ELABORADO POR	NAHUN FRANCO MATEUS		SECRETARIO DE HACIENDA		
EMITIDO POR	WILSON HERNANDEZ GAMBOA		SECRETARIO DE PLANEACION E INFRAESTRUCTURA		