

Datos básicos

01 - Datos básicos del proyecto

Nombre

Prestación de servicios para el fortalecimiento de la implementación de la estrategia de gobierno digital, a través de la campaña "conoce y transforma digital" en el municipio de Saravena, departamento de Arauca

Tipología

A - PIIP - Bienes y Servicios

Código BPIN

202500000043495

Sector

Tecnologías de la información y las comunicaciones

Es Proyecto Tipo: No

Fecha creación: 12/11/2025 15:53:33

Identificador: 1624439

Formulador Ciudadano: LUZ ELIZABETH AVENDANO GUTIERREZ

Formulador Oficial : yulieth andrea pulido gamboa

Contribución a la política pública

01 - Contribución al Plan Nacional de Desarrollo

Plan

(2022-2026) Colombia Potencia Mundial de la Vida

Programa

2302 - Fomento del desarrollo de aplicaciones, software y contenidos para impulsar la apropiación de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC)

Transformación	Pilar	Catalizador	Componente
2. Seguridad humana y justicia social	02. Superación de privaciones como fundamento de la dignidad humana y condiciones básicas para el bienestar	04. Conectividad digital para cambiar vidas	b. Alfabetización y apropiación digital como motor de oportunidades para la igualdad

02 - Plan de Desarrollo Departamental o Sectorial

Plan de Desarrollo Departamental o Sectorial

PLAN DE DESARROLLO 2024-2027

Estrategia del Plan de Desarrollo Departamental o Sectorial

ARAUCA CON PRODUCTIVIDAD Y DESARROLLO ECONÓMICO

Programa del Plan Desarrollo Departamental o Sectorial

Fomento del desarrollo de aplicaciones, software y contenidos para impulsar la apropiación de las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC)

03 - Plan de Desarrollo Distrital o Municipal

Plan de Desarrollo Distrital o Municipal

PLAN DE DESARROLLO 2024- 2027

Estrategia del Plan de Desarrollo Distrital o Municipal

SARAVERENA CON OPORTUNIDADES Y PRODUCTIVIDAD

Programa del Plan desarrollo Distrital o Municipal

Fomento del desarrollo de aplicaciones, software y contenidos para impulsar la apropiación de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC)

04 - Instrumentos de planeación de grupos étnicos

Tipo de entidad

Instrumentos de planeación de grupos étnicos

Identificación y descripción del problema

Problema central


Limitado nivel de apropiación ciudadana de la Estrategia de Gobierno Digital y escasas prácticas de seguridad digital y protección de la información en el municipio de Saravena.

Descripción de la situación existente con respecto al problema

La Estrategia de Gobierno Digital en Colombia se concibe como el marco que orienta la transformación del Estado mediante el uso estratégico de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC), con el fin de mejorar los procesos administrativos, fortalecer la transparencia, facilitar la participación ciudadana y garantizar servicios públicos digitales accesibles, seguros y eficientes (MinTIC, 2018). Esta estrategia impulsa la interoperabilidad, el uso de datos abiertos y la confianza ciudadana en las instituciones, articulándose con el propósito de consolidar un ecosistema digital robusto en toda la administración pública.

En el ámbito nacional, la Estrategia Nacional Digital 2023 – 2026 establece lineamientos para posicionar la innovación, la conectividad y la cultura digital como habilitadores del desarrollo territorial y social (DNP, 2023). Dicho enfoque se integra al Modelo Integrado de Planeación y Gestión (MIPG), en el cual la dimensión de Gobierno Digital se constituye como un componente esencial para la creación de valor público, la gestión por resultados y la rendición de cuentas (DAFP, 2024).

El Plan Nacional de Desarrollo 2022 – 2026 reconoce que la transformación digital es un instrumento para mejorar la eficiencia institucional, promover la transparencia y fortalecer la confianza en lo público, e insta a las entidades territoriales a ampliar sus capacidades de gestión digital, educación informática y servicios en línea (Congreso de la República de Colombia, 2023). En este marco, el Decreto 1008 de 2018, compilado en el Decreto 1078 de 2015, reglamenta la Política de Gobierno Digital, incluyendo los Servicios Ciudadanos Digitales, que facilitan la autenticación, la interoperabilidad y el acceso seguro a la información pública (MinTIC, 2018).

: La descripción completa puede ser consultada en el documento técnico anexo.

Magnitud actual del problema – indicadores de referencia

Cero (0) Personas capacitadas para la implementación de la Estrategia de Gobierno digital.

Cero (0) personas capacitadas para en Gestión TI y en Seguridad y Privacidad de la Información

01 - Causas que generan el problema

Causas directas	Causas indirectas
1. Insuficiente divulgación sobre el uso correcto de las plataformas en línea.	1.1 Escaso nivel de alfabetización y competencias digitales.
	1.2 Desconocimiento y baja apropiación de los canales y servicios digitales existentes.
2. Insuficiente desarrollo de procesos de Divulgación orientados al fortalecimiento de conocimientos y prácticas en Gestión de Tecnologías de la Información, Seguridad Digital y Privacidad de la Información en el municipio de Saravena	2.3 Ausencia de materiales pedagógicos y recursos didácticos actualizados que faciliten la divulgación de contenidos sobre Gestión TI, Seguridad Digital y Privacidad de la Información.
	2.4 Insuficiente apropiación de prácticas seguras en el uso de tecnologías de la información.

02 - Efectos generados por el problema

Efectos directos	Efectos indirectos
1. Baja participación y limitada interacción ciudadana en los canales y servicios digitales dispuestos por la administración pública.	1.1 Limitada capacidad de la población para utilizar de manera autónoma y eficiente las plataformas digitales institucionales, lo que restringe su participación en los trámites y servicios en línea.
	1.2 Escasa participación de la ciudadanía en los trámites, servicios y espacios de interacción digital con la administración pública, lo que reduce la eficiencia y transparencia en la gestión institucional.
2. Incremento de la exposición de servidores públicos y ciudadanía a riesgos informáticos, incidentes de seguridad digital y prácticas inadecuadas en el uso de tecnologías de la información.	2.3 Limitación en la comprensión y aplicación de contenidos relacionados con la Gestión TI, la Seguridad Digital y la Privacidad de la Información
	2.4 Mayor vulnerabilidad frente a amenazas digitales.

Identificación y análisis de participantes

01 - Identificación de los participantes

Participante	Contribución o Gestión
<p>Actor: Otro</p> <p>Entidad: Ciudadanía</p> <p>Posición: Beneficiario</p> <p>Intereses o Expectativas: Fortalecer sus capacidades digitales para acceder de manera ágil, eficiente y segura a los servicios públicos en línea, participar activamente en los procesos institucionales y reducir la dependencia</p>	<p>Difusión de la información en sus entornos familiares, comunitarios y productivos, promoviendo el uso seguro de los canales y servicios digitales institucionales.</p>
<p>Actor: Otro</p> <p>Entidad: Alcaldía Municipal</p> <p>Posición: Cooperante</p> <p>Intereses o Expectativas: Consolidar la implementación de la Estrategia de Gobierno Digital y Potenciar la capacidad institucional para gestionar adecuadamente los riesgos asociados a la seguridad digital.</p>	<p>Contribución económica y transferencia de conocimiento.</p>

02 - Análisis de los participantes

La formulación del proyecto se originó a partir de la solicitud presentada por la Oficina TIC a la Secretaría de Hacienda Municipal, en la cual se expuso la necesidad de estructurar una iniciativa que integrara acciones de divulgación, sensibilización y orientación tanto en el marco de la Estrategia de Gobierno Digital como de la seguridad digital, en concordancia con el Plan Estratégico de Tecnologías de la Información (PETI) y el Modelo de Seguridad y Privacidad de la Información.

Durante la ejecución, se prevé una coordinación interinstitucional entre la Secretaría de Hacienda y la Secretaría General y Gobierno, para la distribución de los folletos informativos en las diferentes sedes de la Alcaldía de Saravena, garantizando la cobertura y el alcance del proceso de divulgación.

Asimismo, el equipo de la Oficina TIC brindará acompañamiento permanente a la ciudadanía, atendiendo consultas, resolviendo inquietudes y orientando sobre el uso adecuado de los servicios digitales institucionales, así como sobre prácticas seguras en el uso de tecnologías de la información. Esta articulación permitirá asegurar la comprensión de los contenidos difundidos, promover la apropiación ciudadana de los servicios digitales y fortalecer la cultura de seguridad de la información en el municipio.

Finalmente, la Oficina TIC apoyará en la entrega de las cien (100) cartillas que están destinadas a las personas que asistieron a los talleres realizados en apoyo con la fundación memoris durante la vigencia 2025.

Población afectada y objetivo

01 - Población afectada por el problema

Tipo de población

Personas

Número

65.754

Fuente de la información

Censo DANE 2018- POS COVID proyección poblacional 2025
Población Urbana y rural

Localización

Ubicación general	Localización específica/Otro tipo de entidad étnica
Región: Orinoquía Departamento: Arauca Municipio: Saravena Tipo de Agrupación: Agrupación:	

02 - Población objetivo de la intervención

Tipo de población

Personas

Número

100

Fuente de la información

Secretaría de Hacienda Municipal - Oficina TIC

Localización

Ubicación general	Localización específica/Otro tipo de entidad étnica	Nombre del consejo comunitario
Región: Orinoquía Departamento: Arauca Municipio: Saravena Tipo de Agrupación: Agrupación:		

Objetivos específicos

01 - Objetivo general e indicadores de seguimiento

Problema central

Limitado nivel de apropiación ciudadana de la Estrategia de Gobierno Digital y escasas prácticas de seguridad digital y protección de la información en el municipio de Saravena.

Objetivo general – Propósito

Promover la apropiación ciudadana de la Estrategia de Gobierno Digital y fortalecer las prácticas de seguridad digital y protección de la información en el municipio de Saravena.

Indicadores para medir el objetivo general

Indicador objetivo	Descripción	Fuente de verificación
Personas capacitadas para la implementación de la Estrategia de Gobierno digital	Medido a través de: Número Meta: 100 Tipo de fuente: Documento oficial	Minuta, Informe de supervisión y Acta de liquidación de la secretaría de la Secretaría de Hacienda Municipal.
Personas capacitadas para en Gestión TI y en Seguridad y Privacidad de la Información	Medido a través de: Número Meta: 100 Tipo de fuente: Documento oficial	Minuta, Informe de supervisión y Acta de liquidación de la secretaría de la Secretaría de Hacienda Municipal.

02 - Relaciones entre las causas y objetivos

Causa relacionada	Objetivos específicos
Causa directa 1 Insuficiente divulgación sobre el uso correcto de las plataformas en línea.	Desarrollar acciones de divulgación orientadas a promover el uso correcto de las plataformas en línea.
Causa indirecta 1.1 Escaso nivel de alfabetización y competencias digitales.	Fortalecer las competencias y la alfabetización digital de la ciudadanía, promoviendo el aprendizaje práctico sobre el uso de plataformas en línea y servicios digitales ofrecidos por la alcaldía de Saravena.
Causa indirecta 1.2 Desconocimiento y baja apropiación de los canales y servicios digitales existentes.	Incentivar la utilización de plataformas en línea y servicios digitales ofrecidos por la alcaldía de Saravena como medio para interactuar con la administración pública
Causa directa 2 Insuficiente desarrollo de procesos de Divulgación orientados al fortalecimiento de conocimientos y prácticas en Gestión de Tecnologías de la Información, Seguridad Digital y Privacidad de la Información en el municipio de Saravena	Desarrollar procesos de divulgación orientados al fortalecimiento de los conocimientos y prácticas en Gestión de Tecnologías de la Información, Seguridad Digital y Privacidad de la Información en el municipio de Saravena.
Causa indirecta 2.1 Ausencia de materiales pedagógicos y recursos didácticos actualizados que faciliten la divulgación de contenidos sobre Gestión TI, Seguridad Digital y Privacidad de la Información.	Disponer de materiales pedagógicos y recursos didácticos actualizados que faciliten la divulgación de contenidos sobre Gestión TI, Seguridad Digital y Privacidad de la Información.
Causa indirecta 2.2 Insuficiente apropiación de prácticas seguras en el uso de tecnologías de la información.	Fomentar la apropiación de prácticas seguras en el uso de las tecnologías de la información por parte de servidores públicos y ciudadanía.

Alternativas de la solución

01 - Alternativas de la solución

Nombre de la alternativa	Se evaluará con esta herramienta	Estado
Prestación de servicios para el desarrollo de jornadas de capacitación y talleres de alfabetización digital orientados a la apropiación ciudadana de la Estrategia de Gobierno Digital en el municipio de Saravena, departamento de Arauca.	No	Completo
Prestación de servicios para el fortalecimiento de la implementación de la estrategia de gobierno digital, a través de la campaña "conoce y transforma digital" en el municipio de Saravena, departamento de Arauca.	Si	Completo

Evaluaciones a realizar

Rentabilidad:	Si
Costo - Eficiencia y Costo mínimo:	Si
Evaluación multicriterio:	No

PRESTACIÓN DE SERVICIOS PARA EL FORTALECIMIENTO DE LA IMPLEMENTACIÓN DE LA ESTRATEGIA DE GOBIERNO DIGITAL, A TRAVÉS DE LA CAMPAÑA "CONOCE Y TRANSFORMA DIGITAL" EN EL MUNICIPIO DE SARAVENA, DEPARTAMENTO DE ARAUCA

Impreso el 13/11/2025 5:22:48 p. m.

Alternativa 1. Prestación de servicios para el fortalecimiento de la implementación de la estrategia de gobierno digital, a través de la campaña "conoce y transforma digital" en el municipio de Saravena, departamento de Arauca.

Estudio de necesidades

01 - Bien o servicio

Bien o servicio

Personas capacitadas para la implementación de la Estrategia de Gobierno digital

Medido a través de

Número

Descripción

Implementación de la campaña "Conoce y Transforma Digital" dirigida a la ciudadanía para fortalecer sus conocimientos y habilidades en el uso de plataformas en línea, portales institucionales y servicios digitales ofrecidos por la alcaldía de Saravena.

Descripción de la Demanda

Personas con interés de conocer, acceder y utilizar de manera efectiva las plataformas y servicios digitales gubernamentales, promoviendo una interacción más ágil y transparente con la administración pública.

Descripción de la Oferta

Implementar la campaña "Conoce y Transforma Digital" para promover el uso adecuado de las TIC, los portales institucionales, los sistemas de información y los servicios en línea ofrecidos por el municipio de Saravena.

Año	Oferta	Demanda	Déficit
2023	80,00	80,00	
2024	100,00	100,00	0,00
2025	0,00	100,00	-100,00

Bien o servicio

Personas capacitadas para en Gestión TI y en Seguridad y Privacidad de la Información

Medido a través de

Número

Descripción

El proyecto consiste en desarrollar una campaña de sensibilización mediante la producción y difusión de materiales impresos y digitales orientados a promover prácticas seguras en el uso de tecnologías de la información. La iniciativa busca fortalecer la cultura de seguridad digital, prevenir riesgos informáticos y mejorar la capacidad de la población para identificar y mitigar amenazas en entornos

Descripción de la Demanda

Personas interesadas en acceder a información sobre ciberseguridad y riesgos informáticos, con el propósito de utilizar de manera segura las tecnologías de la información y fortalecer su interacción digital con la administración pública y otros servicios en línea.

Descripción de la Oferta

Implementar acciones de divulgación mediante la producción y difusión de materiales impresos y digitales orientados a promover prácticas seguras en el uso de tecnologías de la información, fortaleciendo la comprensión ciudadana e institucional sobre ciberseguridad y riesgos informáticos.

Año	Oferta	Demanda	Déficit
2025	0,00	100,00	-100,00

Alternativa: Prestación de servicios para el fortalecimiento de la implementación de la estrategia de gobierno digital, a través de la campaña "conoce y transforma digital" en el municipio de Saravena, departamento de Arauca

Análisis técnico de la alternativa

01 - Análisis técnico de la alternativa

Análisis técnico de la alternativa

El detalle de los ítems que conforman la alternativa seleccionada puede ser consultado en el documento anexo.

Alternativa: Prestación de servicios para el fortalecimiento de la implementación de la estrategia de gobierno digital, a través de la campaña "conoce y transforma digital" en el

Localización de la alternativa

01 - Localización de la alternativa

Ubicación general	Ubicación específica
<p>Región: Orinoquía</p> <p>Departamento: Arauca</p> <p>Municipio: Saravena</p> <p>Tipo de Agrupación:</p> <p>Agrupación:</p> <p>Latitud:</p> <p>Longitud:</p>	

02 - Factores analizados

Aspectos administrativos y políticos,
Cercanía a la población objetivo,
Comunicaciones,
Estructura impositiva y legal,
Impacto para la Equidad de Género,
Otros

Alternativa: Prestación de servicios para el fortalecimiento de la implementación de la estrategia de gobierno digital, a través de la campaña "conoce y transforma digital" en el

Cadena de valor de la alternativa

Costo total de la alternativa: \$ 39.670.000,00

1 - Objetivo específico 1 Costo: \$ 19.835.000,00

Desarrollar acciones de divulgación orientadas a promover el uso correcto de las plataformas en línea.

Producto	Actividad y/o Entregable
<p>1.1 Servicio de educación informal para la implementación de la Estrategia de Gobierno digital (Producto principal del proyecto)</p> <p>Complemento:</p> <p>Medido a través de: Número de personas</p> <p>Cantidad: 100,0000</p> <p>Costo: \$ 19.835.000,00</p> <p>Etapas: Inversión</p> <p>Localización:</p> <p>Número de Personas: 100</p> <p>Acumulativo o no: Acumulativo</p> <p>Población Beneficiaria: 100</p>	<p>1.1.1 DISEÑO GRÁFICO: Creación del identificador gráfico de prevención y seguridad digital y diseño de las piezas alusivas al uso correcto de las TICs, portales, sistemas de información, trámites y servicios en línea que ofrece la alcaldía de Saravena. Este diseño deberá contar con la imagen institucional de la alcaldía de Saravena. Será usado en las diferentes piezas de difusión que se requieran para la campaña "Conoce y transforma Digital".</p> <p>Costo: \$ 800.000,00</p> <p>Etapas: Inversión</p> <hr/> <p>1.1.2 CARTILLAS: Tamaño medio oficio, cerrada de 40 páginas mínimo, con portada y contraportada en propalcote de 240 gr full color, hojas impresas a color en papel bond de 75 gr.</p> <p>Costo: \$ 2.375.000,00</p> <p>Etapas: Inversión</p> <hr/> <p>1.1.3 FOLLETOS INFORMATIVOS: Diseño e impresión de folletos tamaño carta doble cara a 3 cuerpos en papel propalcote 150 grs, full color.</p> <p>Costo: \$ 5.880.000,00</p> <p>Etapas: Inversión</p> <hr/> <p>1.1.4 ELABORACIÓN DE SPOTS RADIALES: Spot radial (cuña), Duración: 45 segundos Público objetivo: Ciudadanía en general Lenguaje: Claro, directo, inclusivo y accesible. Adaptado al nivel educativo y cultural del público objetivo. Puede incluir expresiones regionales si es pertinente. Componentes del guion: Saludo o introducción breve Problema o necesidad identificada Mensaje central Cierre con eslogan o frase de impacto "Conoce y Transforma Digital"</p> <p>Costo: \$ 1.200.000,00</p> <p>Etapas: Inversión</p>

Producto	Actividad y/o Entregable
1.1 Servicio de educación informal para la implementación de la Estrategia de Gobierno digital (Producto principal del proyecto) Complemento: Medido a través de: Número de personas Cantidad: 100,0000 Costo: \$ 19.835.000,00 Etapas: Inversión Localización: Número de Personas: 100 Acumulativo o no: Acumulativo Población Beneficiaria: 100	1.1.5 EMISIÓN DE SPOT RADIAL: Pauta Radial en programación matutina a través de los medios de comunicación del Municipio de Saravena. Costo: \$ 3.100.000,00 Etapas: Inversión 1.1.6 GRABACIÓN Y EDICIÓN DE VIDEO INSTITUCIONAL: La actividad contempla la grabación y edición de tres (3) videos para concientizar sobre el uso adecuado de las TIC, los portales institucionales, los sistemas de información y los trámites y servicios en línea ofrecidos por el municipio y tres (3) videos enfocados en seguridad digital. Costo: \$ 5.400.000,00 Etapas: Inversión 1.1.7 PENDON CON ARAÑA: Diseño e impresión de pendones con logos institucionales de 2 x 1 metro. Incluye araña en fibra de vidrio y estuche para cargar. Costo: \$ 1.080.000,00 Etapas: Inversión

2 - Objetivo específico 2 Costo: \$ 19.835.000,00

Desarrollar procesos de divulgación orientados al fortalecimiento de los conocimientos y prácticas en Gestión de Tecnologías de la Información, Seguridad Digital y Privacidad de la Información en el municipio de Saravena.

Producto	Actividad y/o Entregable
2.1 Servicio de educación informal en Gestión TI y en Seguridad y Privacidad de la Información Complemento: Medido a través de: Número de personas Cantidad: 100,0000 Costo: \$ 19.835.000,00 Etapas: Inversión Localización: Número de Personas: 100 Acumulativo o no: Acumulativo Población Beneficiaria: 100	2.1.1 DISEÑO GRÁFICO: Creación del identificador gráfico de prevención y seguridad digital y diseño de las piezas alusivas al uso correcto de las TICs, portales, sistemas de información, trámites y servicios en línea que ofrece la alcaldía de Saravena. Costo: \$ 800.000,00 Etapas: Inversión

Producto	Actividad y/o Entregable
<p>2.1 Servicio de educación informal en Gestión TI y en Seguridad y Privacidad de la Información</p> <p>Complemento:</p> <p>Medido a través de: Número de personas</p> <p>Cantidad: 100,0000</p> <p>Costo: \$ 19.835.000,00</p> <p>Etapas: Inversión</p> <p>Localización:</p> <p>Número de Personas: 100</p> <p>Acumulativo o no: Acumulativo</p> <p>Población Beneficiaria: 100</p>	<p>2.1.2 CARTILLAS: Tamaño medio oficio, cerrada de 40 páginas mínimo, con portada y contraportada en propalcote de 240 gr full color, hojas impresas a color en papel bond de 75 gr.</p> <p>Costo: \$ 2.375.000,00</p> <p>Etapas: Inversión</p> <p>2.1.3 FOLLETOS INFORMATIVOS: Diseño e impresión de folletos tamaño carta doble cara a 3 cuerpos en papel propalcote 150 grs, full color.</p> <p>Costo: \$ 5.880.000,00</p> <p>Etapas: Inversión</p> <p>2.1.4 ELABORACIÓN DE SPOTS RADIALES: Spot radial (cuña), Duración: 45 segundos Público objetivo: Ciudadanía en general Lenguaje: Claro, directo, inclusivo y accesible. Adaptado al nivel educativo y cultural del público objetivo. Puede incluir expresiones regionales si es pertinente. Componentes del guion: Saludo o introducción breve Problema o necesidad identificada Mensaje central Cierre con eslogan o frase de impacto "Conoce y Transforma Digital"</p> <p>Costo: \$ 1.200.000,00</p> <p>Etapas: Inversión</p> <p>2.1.5 EMISIÓN DE SPOT RADIAL: Pauta Radial en programación matutina a través de los medios de comunicación del Municipio de Saravena</p> <p>Costo: \$ 3.100.000,00</p> <p>Etapas: Inversión</p> <p>2.1.6 GRABACIÓN Y EDICIÓN DE VIDEO INSTITUCIONAL: La actividad contempla la grabación y edición de tres (3) videos para concientizar sobre el uso adecuado de las TIC, los portales institucionales, los sistemas de información y los trámites y servicios en línea ofrecidos por el municipio y tres (3) videos enfocados en seguridad digital.</p> <p>Costo: \$ 5.400.000,00</p> <p>Etapas: Inversión</p>

Producto	Actividad y/o Entregable
<p>2.1 Servicio de educación informal en Gestión TI y en Seguridad y Privacidad de la Información</p> <p>Complemento:</p> <p>Medido a través de: Número de personas</p> <p>Cantidad: 100,0000</p> <p>Costo: \$ 19.835.000,00</p> <p>Etapas: Inversión</p> <p>Localización:</p> <p>Número de Personas: 100</p> <p>Acumulativo o no: Acumulativo</p> <p>Cantidad Beneficiaria: 100</p>	<p>2.1.7 PENDON CON ARAÑA: Diseño e impresión de pendones con logos institucionales de 2 x 1 metro. Incluye araña en fibra de vidrio y estuche para cargar.</p> <p>Costo: \$ 1.080.000,00</p> <p>Etapas: Inversión</p>

Alternativa: Prestación de servicios para el fortalecimiento de la implementación de la estrategia de gobierno digital, a través de la campaña "conoce y transforma digital" en el

Actividad 1.1.1 DISEÑO GRÁFICO: Creación del identificador gráfico de prevención y seguridad digital y diseño de las piezas alusivas al uso correcto de las TICs, portales, sistemas de información, trámites y servicios en línea que ofrece la alcaldía de Saravena. Este diseño deberá contar con la imagen institucional de la alcaldía de Saravena. Será usado en las diferentes piezas de difusión que se requieran para la campaña "Conoce y transforma Digital".

Periodo	Mano de obra calificada
0	\$800.000,00
Total	\$800.000,00

Periodo	Total
0	\$800.000,00
Total	

Actividad 1.1.2 CARTILLAS: Tamaño medio oficio, cerrada de 40 páginas mínimo, con portada y contraportada en propalcote de 240 gr full color, hojas impresas a color en papel bond de 75 gr.

Periodo	Materiales
0	\$2.375.000,00
Total	\$2.375.000,00

Periodo	Total
0	\$2.375.000,00
Total	

Actividad 1.1.3 FOLLETOS INFORMATIVOS: Diseño e impresión de folletos tamaño carta doble cara a 3 cuerpos en papel propalcotte 150 grs, full color.

Periodo	Materiales
0	\$5.880.000,00
Total	\$5.880.000,00

Periodo	Total
0	\$5.880.000,00
Total	\$5.880.000,00

**Actividad 1.1.4 ELABORACIÓN DE SPOTS RADIALES: Spot radial (cuña), Duración: 45 segundos
 Público objetivo: Ciudadanía en general Lenguaje: Claro, directo, inclusivo y accesible. Adaptado al nivel educativo y cultural del público objetivo. Puede incluir expresiones regionales si es pertinente. Componentes del guion: Saludo o introducción breve Problema o necesidad identificada Mensaje central Cierre con eslogan o frase de impacto "Conoce y Transforma Digital"**

Periodo	Mano de obra calificada
0	\$1.200.000,00
Total	\$1.200.000,00

Periodo	Total
0	\$1.200.000,00
Total	\$1.200.000,00

Actividad 1.1.5 EMISIÓN DE SPOT RADIAL: Pauta Radial en programación matutina a través de los medios de comunicación del Municipio de Saravena.

Periodo	Mano de obra calificada
0	\$3.100.000,00
Total	\$3.100.000,00

Periodo	Total
0	\$3.100.000,00
Total	

Actividad 1.1.6 GRABACIÓN Y EDICIÓN DE VIDEO INSTITUCIONAL: La actividad contempla la grabación y edición de tres (3) videos para concientizar sobre el uso adecuado de las TIC, los portales institucionales, los sistemas de información y los trámites y servicios en línea ofrecidos por el municipio y tres (3) videos enfocados en seguridad digital.

Periodo	Mano de obra calificada
0	\$5.400.000,00
Total	\$5.400.000,00

Periodo	Total
0	\$5.400.000,00
Total	

Actividad 1.1.7 PENDON CON ARAÑA: Diseño e impresión de pendones con logos institucionales de 2 x 1 metro. Incluye araña en fibra de vidrio y estuche para cargar.

Periodo	Materiales
0	\$1.080.000,00
Total	\$1.080.000,00

Periodo	Total
0	\$1.080.000,00
Total	\$1.080.000,00

Actividad 2.1.1 DISEÑO GRÁFICO: Creación del identificador gráfico de prevención y seguridad digital y diseño de las piezas alusivas al uso correcto de las TICs, portales, sistemas de información, trámites y servicios en línea que ofrece la alcaldía de Saravena.

Periodo	Mano de obra calificada
0	\$800.000,00
Total	\$800.000,00

Periodo	Total
0	\$800.000,00
Total	\$800.000,00

Actividad 2.1.2 CARTILLAS: Tamaño medio oficio, cerrada de 40 páginas mínimo, con portada y contraportada en propalcote de 240 gr full color, hojas impresas a color en papel bond de 75 gr.

Periodo	Materiales
0	\$2.375.000,00
Total	\$2.375.000,00

Periodo	Total
0	\$2.375.000,00
Total	\$2.375.000,00

Actividad 2.1.3 FOLLETOS INFORMATIVOS: Diseño e impresión de folletos tamaño carta doble cara a 3 cuerpos en papel propalcotte 150 grs, full color.

Periodo	Materiales
0	\$5.880.000,00
Total	\$5.880.000,00

Periodo	Total
0	\$5.880.000,00
Total	

Actividad 2.1.4 ELABORACIÓN DE SPOTS RADIALES: Spot radial (cuña), Duración: 45 segundos Público objetivo: Ciudadanía en general Lenguaje: Claro, directo, inclusivo y accesible. Adaptado al nivel educativo y cultural del público objetivo. Puede incluir expresiones regionales si es pertinente. Componentes del guion: Saludo o introducción breve Problema o necesidad identificada Mensaje central Cierre con eslogan o frase de impacto "Conoce y Transforma Digital"

Periodo	Mano de obra calificada
0	\$1.200.000,00
Total	\$1.200.000,00

Periodo	Total
0	\$1.200.000,00
Total	

Actividad 2.1.5 EMISIÓN DE SPOT RADIAL: Pauta Radial en programación matutina a través de los medios de comunicación del Municipio de Saravena

Periodo	Mano de obra calificada
0	\$3.100.000,00
Total	\$3.100.000,00

Periodo	Total
0	\$3.100.000,00
Total	

Actividad 2.1.6 GRABACIÓN Y EDICIÓN DE VIDEO INSTITUCIONAL: La actividad contempla la grabación y edición de tres (3) videos para concientizar sobre el uso adecuado de las TIC, los portales institucionales, los sistemas de información y los trámites y servicios en línea ofrecidos por el municipio y tres (3) videos enfocados en seguridad digital.

Periodo	Mano de obra calificada
0	\$5.400.000,00
Total	\$5.400.000,00

Periodo	Total
0	\$5.400.000,00
Total	

Actividad 2.1.7 PENDON CON ARAÑA: Diseño e impresión de pendones con logos institucionales de 2 x 1 metro. Incluye araña en fibra de vidrio y estuche para cargar.

Periodo	Materiales
0	\$1.080.000,00
Total	\$1.080.000,00

Periodo	Total
0	\$1.080.000,00
Total	

Alternativa: Prestación de servicios para el fortalecimiento de la implementación de la estrategia de gobierno digital, a través de la campaña "conoce y transforma digital" en el

Análisis de riesgos alternativa

01 - Análisis de riesgo

	Tipo de riesgo	Descripción del riesgo	Probabilidad e impacto	Efectos	Medidas de mitigación
1-Propósito (Objetivo general)	Operacionales	Posibilidad de retrasos en la ejecución de las actividades de diseño, impresión o difusión de la campaña "Conoce y Transforma Digital"	Probabilidad: 3. Moderado Impacto: 4. Mayor	Incumplimiento de las metas con disminución en los indicadores.	Seguimiento minucioso por parte de la supervisión.
2-Componente (Productos)	Administrativos	Posibilidad de que el lenguaje utilizado en los spots radiales o en los folletos informativos no sea de fácil comprensión para la ciudadanía, dificultando la transmisión efectiva del mensaje.	Probabilidad: 4. Probable Impacto: 4. Mayor	Reducción del impacto comunicativo de la campaña y bajo nivel de apropiación de la Estrategia de Gobierno Digital por parte de la comunidad.	Validar previamente los contenidos con grupos focales, usar lenguaje claro e inclusivo, incorporar ejemplos locales y revisar los mensajes con el equipo de comunicaciones institucional.
3-Actividad y/o Entregable	De costos	Actividad/Entregable: CARTILLAS: Tamaño medio oficio, cerrada de 40 páginas mínimo, con portada y contraportada en propalcote de 240 gr full color, hojas impresas a color en papel bond de 75 gr. Riesgo: Posibles variaciones en los costos de producción de material publicitario o servicios de difusión.	Probabilidad: 1. Raro Impacto: 3. Moderado	Incremento en los costos del proyecto	Instar al contratista a adquirir sus Insumos con previa antelación

Alternativa: Prestación de servicios para el fortalecimiento de la implementación de la estrategia de gobierno digital, a través de la campaña "conoce y transforma digital" en el

Ingresos y beneficios alternativa

01 - Ingresos y beneficios

El proyecto permitirá aumentar la apropiación ciudadana de los servicios digitales y fortalecer las prácticas de seguridad digital, al sensibilizar a la población en el uso adecuado de plataformas en línea, trámites electrónicos y medidas de protección de la información. Asimismo, contribuirá a mejorar la eficiencia y transparencia de la gestión institucional, fortaleciendo la relación entre (...)

Tipo: Beneficios

Medido a través de: Número

Bien producido: Otros

Razón Precio Cuenta (RPC): 0.80

Descripción Cantidad: Personas capacitadas para la implementación de la Estrategia de Gobierno digital y Personas capacitadas para en Gestión TI y en Seguridad y Privacidad de la Información.

Descripción Valor Unitario: Ciudadanos que reciben información y orientación a través de la campaña "Conoce y Transforma Digital", sobre el uso adecuado de las plataformas en línea, los portales institucionales, los servicios digitales ofrecidos por el municipio de (...)

Periodo	Cantidad	Valor unitario	Valor total
0	100,00	\$230.000,00	\$23.000.000,00
1	100,00	\$250.000,00	\$25.000.000,00

02 - Totales

Periodo	Total beneficios	Total
0	\$23.000.000,00	\$23.000.000,00
1	\$25.000.000,00	\$25.000.000,00

Indicadores y decisión

01 - Evaluación económica

Indicadores de rentabilidad			Indicadores de costo-eficiencia	Indicadores de costo mínimo	
Valor Presente Neto (VPN)	Tasa Interna de Retorno (TIR)	Relación Costo Beneficio (RCB)	Costo por beneficiario	Valor presente de los costos	Costo Anual Equivalente (CAE)
Alternativa: Prestación de servicios para el fortalecimiento de la implementación de la estrategia de gobierno digital, a través de la campaña "conoce y transforma digital" en el municipio de Saravena, departamento de Arauca.					
\$999.323,85	15,28 %	\$1,03	\$357.493,00	\$35.749.300,00	\$568.084,53

Costo por capacidad

Producto	Costo unitario (valor presente)
Servicio de educación informal para la implementación de la Estrategia de Gobierno digital (Producto principal del proyecto)	\$178.746,50
Servicio de educación informal en Gestión TI y en Seguridad y Privacidad de la Información	\$178.746,50

03 - Decisión

Alternativa

Prestación de servicios para el fortalecimiento de la implementación de la estrategia de gobierno digital, a través de la campaña "conoce y transforma digital" en el municipio de Saravena, departamento de Arauca.

04 - Alcance

proyecto comprende el diseño, producción y divulgación de material pedagógico e informativo, así como la emisión de contenidos radiales y digitales, orientados a promover la apropiación ciudadana de la Estrategia de Gobierno Digital y fortalecer las prácticas de seguridad digital en el municipio de Saravena. Su ejecución incluye la entrega de cartillas impresas a cien (100) personas previamente capacitadas, la distribución de folletos en las diferentes sedes de la Alcaldía y la socialización de mensajes educativos a través de medios radiales y plataformas institucionales. El proyecto no contempla inversiones en infraestructura tecnológica, conectividad o adquisición de equipos, y se concentra exclusivamente en acciones de comunicación, sensibilización y educación informal, en coherencia con los lineamientos de la Política de Gobierno Digital, el MSPI y el PETI municipal.

Indicadores de producto

01 - Objetivo 1

1. Desarrollar acciones de divulgación orientadas a promover el uso correcto de las plataformas en línea.

Producto

1.1. Servicio de educación informal para la implementación de la Estrategia de Gobierno digital (Producto principal del proyecto)

Indicador

1.1.1 Personas capacitadas para la implementación de la Estrategia de Gobierno digital

Método a través de: Número de personas

Meta total: 100,0000

Fórmula:

Es acumulativo: Si

Es Principal: Si

Tipo de Fuente: Documento oficial

Fuente de Verificación: Minuta, Informe de supervisión y Acta de liquidación de la secretaría de la Secretaría de Hacienda Municipal.

Programación de indicadores

Periodo	Meta por periodo	Periodo	Meta por periodo
0	100,0000	Total:	100,0000

02 - Objetivo 2

2. Desarrollar procesos de divulgación orientados al fortalecimiento de los conocimientos y prácticas en Gestión de Tecnologías de la Información, Seguridad Digital y Privacidad de la Información en el municipio de Saravena.

Producto

2.1. Servicio de educación informal en Gestión TI y en Seguridad y Privacidad de la Información

Indicador

2.1.1 Personas capacitadas para en Gestión TI y en Seguridad y Privacidad de la Información

Medido a través de: Número de personas

Meta total: 100,0000

Fórmula:

Es acumulativo: Si

Es Principal: Si

Tipo de Fuente: Documento oficial

Fuente de Verificación: Minuta, Informe de supervisión y Acta de liquidación de la secretaría de la Secretaría de Hacienda Municipal.

Programación de indicadores

Periodo	Meta por periodo	Periodo	Meta por periodo
0	100,0000	Total:	100,0000

Regionalización

Producto: Servicio de educación informal para la implementación de la Estrategia de Gobierno digital (Producto principal del proyecto)

Región	Departamento	Municipio	Tipo de Agrupación	Agrupación		
Orinoquía	Arauca	Saravena				
Periodo	Costo Total	Costo Regionalizado	Meta Total	Meta Regionalizada	Beneficiarios	
0	19.835.000,00	19.835.000,00	100,0000	100,0000	0	

Producto: Servicio de educación informal en Gestión TI y en Seguridad y Privacidad de la Información

Región	Departamento	Municipio	Tipo de Agrupación	Agrupación		
Orinoquía	Arauca	Saravena				
Periodo	Costo Total	Costo Regionalizado	Meta Total	Meta Regionalizada	Beneficiarios	
0	19.835.000,00	19.835.000,00	100,0000	100,0000	0	

Focalización

Política	Categoría	SubCategoría	Valor
----------	-----------	--------------	-------