**ANÁLISIS DEL SECTOR ECONÓMICO**

**OBJETO:** ADQUISICION DE UN BONO REDIMIBLE EN EL ESTABLECIMIENTO COMERCIAL AUTORIZADO, DESTINADO A LA ADQUISICION DE ELEMENTOS DE DOTACION PARA LA FUNCIONARIA QUE DESEMPENA EL CARGO DE SECRETARIA EN LA PERSONERIA MUNICIPAL DE ALBAN CUNDINAMARCA

De conformidad con los lineamientos de Colombia Compra Eficiente según La función de compras debe estar orientada a satisfacer las necesidades de la Entidad Estatal y a obtener el mayor valor por el dinero público. En consecuencia, la Entidad Estatal debe entender claramente y conocer: (a) cuál es su necesidad y cómo puede satisfacerla; (b) cómo y quiénes pueden proveer los bienes, obras y servicios que necesita; y (c) el contexto en el cual los posibles proveedores desarrollan su actividad.
Considerando lo dispuesto en el artículo 2.2.1.1.1.6.1 del Decreto 1082 de 2015 se presenta este estudio cumpliendo el deber de las Entidades Estatales de analizar el sector, es decir, el mercado relativo al objeto del Proceso de Contratación, desde la perspectiva legal, comercial, financiera, organizacional, técnica y de análisis de Riesgo.
Con el propósito de generar buenas prácticas que propendan por la promoción de la competencia en materia de contratación pública.

**ASPECTOS GENERALES**
La Personería de Albán-Cundinamarca debe analizar los aspectos generales que orienten al desarrollo del mercado de bienes, productos o servicios para alcanzar los objetivos de eficacia, eficiencia, economía, promoción de la competencia y manejo del Riesgo que son esenciales en el proceso de contratación, y en relación directa con el objeto contractual, según lo anteriormente expresado se identifican los siguientes aspectos para desarrollar el objeto contractual: ADQUISICION DE UN BONO REDIMIBLE EN EL ESTABLECIMIENTO COMERCIAL AUTORIZADO, DESTINADO A LA ADQUISICION DE ELEMENTOS DE DOTACION PARA LA FUNCIONARIA QUE DESEMPENA EL CARGO DE SECRETARIA EN LA PERSONERIA MUNICIPAL DE ALBAN CUNDINAMARCA

**ALCANCE:**

El alcance del estudio se realizará de manera PROVINCIAL y/o LOCAL, ya que tanto la provincia Sabana de Occidente como el Municipio de Albán, cuentan con empresas establecimientos de comercio que tienen en su portafolio la venta de bonos redimibles para la compra de dotación

- **MARCO ECONÒMICO:**

Como referencia del desarrollo económico del sector textil se tomaron los estudios realizados por el **Banco mundial en Colombia: Previsiones Económicas 2024**, **Cámara de Comercio de Facatativá**, en su área de estudios e investigaciones para el año 2023, Análisis del mercado

de la provincia del mismo modo encontramos en el **observatorio de competitividad**, económico y empresarial de la Sabana de occidente.

**Referencias documentos consultados:**
Como referencia del desarrollo económico del sector de transporte se tomaron los estudios realizados por el **Banco mundial en Colombia: Previsiones Económicas 2024, Cámara de Comercio de Facatativá**, en su área de estudios e investigaciones para el año 2023, Análisis del mercado de la provincia, así como un estudio a **nivel local del Municipio de Facatativá,** del mismo modo encontramos en el **observatorio de competitividad**, económico y empresarial de la Sabana de occidente.

**Referencias documentos consultados:**

https://operaciones.colombiacompra.gov.co/sites/cce_public/files/cce_documentos/cce-eicp-gi-18._gees_v.2_2.pdf
https://bibliotecadigital.ccb.org.co/items/59a6594d-ac19-44b9-ad1b-4ae7a209d995
https://www.bancomundial.org/es/country/colombia/overview#:~:text=La%20econom%C3%ADa%20creci%C3%B3%20un%200,pol%C3%ADtica%20afectaron%20la%20inversi%C3%B3n%20fija.
https://colombia.un.org/es/sdgs
https://www.oecd.org/es/publications/2024/09/oecd-economic-surveys-colombia-2024_7b382d76.html
https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/cuentas-nacionales/cuentas-nacionales-trimestrales/pib-informacion-tecnica
https://ciencia.lasalle.edu.co/cgi/viewcontent.cgi?article=1115&context=economia
https://www.dane.gov.co/files/operaciones/PIB/cp-PIB-IVtrim2024.pdf
https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/cuentas-nacionales/cuentas-nacionales-trimestrales/pib-informacion-tecnica
https://observatorio.desarrolloeconomico.gov.co/dinamica-economica/la-region-bogota-cundinamarca-dinamica-economica-y-potencialidades#:~:text=La%20regi%C3%B3n%20Bogot%C3%A1%2DCundinamarca%20es,diferentes%20actividades%20econ%C3%B3micas%20del%20pa%C3%ADs.
https://assets.ctfassets.net/n1ptkpqt763u/1aE69mfv67FfqhVOt52shR/85941e918d2a7a8cf22f34cb526323d5/ESTUDIO_ECONOMICO_CCB.pdf
https://www.sdp.gov.co/sites/default/files/boletin_facatativa_cumplimiento_ods.pdf
https://ccfacatativa.org.co/media/sx3opizn/boletin-ana-lisis-del-mercado-de-las-provincias-ccf-1.pdf
https://www.informesdeexpertos.com/informes/mercado-de-servicios-de-limpieza
https://www.cundinamarca.gov.co/wcm/connect/816180fa-f4f1-4651-a2a3-e5698968f17d/ESTRATEGIA+DE+COMPETITIVIDAD+PARA+CUNDINAMARCA+VER+ENE+2020.pdf?MOD=AJPERES&CVID=nPtT2bP
https://www.mincit.gov.co/CMSPages/GetFile.aspx?guid=5382c2c2-7959-4304-b59e-ae0600e29391


- **MARCO TÉCNICO:**

De conformidad con el objeto contractual señalado, se estableció que los productos y servicios que se pretende contratar debe contar con las siguientes características técnicas:

| ITEM | ELEMENTO | DESCRIPCIÓN | UNIDAD DE MEDIDA | CANT. |
|---|---|---|---|---|
| 1 | BONOS REDIMIBLES EN MERCADO | Valor de bono redimible: UN MILLON OCHOCIENTOS MIL PESOS ($1.800.000) EN PRODUCTOS DE DOTACIÓN<br><br>Bono de dotación<br><br>Bono virtual emitido por la plataforma Kift, destinado exclusivamente para la adquisición de elementos de dotación autorizados por la entidad. El bono se entrega en formato digital, cuenta con código único e intransferible | unidad | 1 |
| 2 | VALOR ADMINISTRACION | Valor de la administración del bono que cubre los costos operativos que reflejan los costos y los servicios asociados con la gestión y la intermediación. | porcentaje | |

- **MARCO REGULATORIO.**

Para la ejecución del objeto contractual señalado, las normas que regulan la materia son:
Código civil.
Código de comercio.
Ley 70 de 1988 "Por la cual se dispone el suministro de calzado y vestido de labor para los empleados del sector público."
Decreto Reglamentario 1978 de 1989 "Por el cual se reglamenta parcialmente la Ley 70 de 1988"

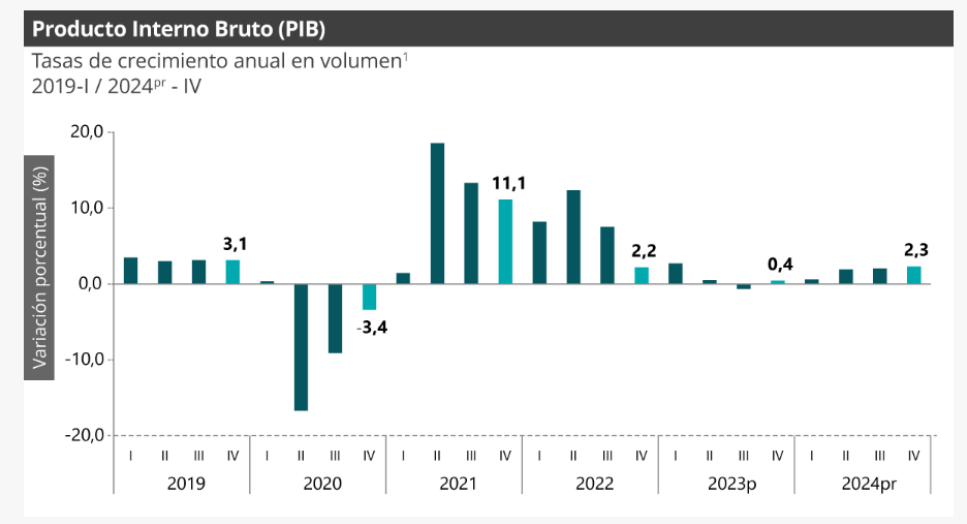
**ANÁLISIS ECONÓMICO DE COLOMBIA**

Después de una sólida recuperación de la crisis del COVID-19, el crecimiento económico de Colombia está regresando a un bajo potencial. Las perspectivas de crecimiento a mediano plazo dependen de mantener un sólido marco macroeconómico y promulgar reformas para crear un entorno favorable para los negocios que pueda atraer a altos niveles de inversión. Implementar la consolidación fiscal y adherirse a las reglas fiscales evitaría el aumento de los costos de financiamiento y protegería la sostenibilidad de la deuda. Se necesitan reformas para aumentar los ingresos tributarios y mejorar la eficiencia del gasto para tener el espacio fiscal para satisfacer las necesidades de inversión social y productiva. Mejorar el clima de inversión requiere reducir las incertidumbres regulatorias y abordar la corrupción. Una infraestructura interconectada de transporte, fortalecer las capacidades de los gobiernos subnacionales y mejorar los mecanismos de igualación en el sistema de transferencias fiscales promovería un desarrollo equilibrado en todo el país. Abordar la informalidad, las

brechas de género y mejorar la calidad de la educación impulsaría la productividad y reduciría las disparidades sociales. Invertir en adaptación al cambio climático, energías renovables y establecer marcos regulatorios estables son clave para una economía resiliente al cambio climático y alcanzar la neutralidad de carbono para 2050

Durante el año 2024, la economía colombiana mostró signos de recuperación con un crecimiento del PIB del 1,7%, superior al 0,6% registrado en 2023, aunque aún por debajo del potencial del país. Este avance fue impulsado principalmente por sectores como la agricultura, especialmente el cultivo de café, así como por el dinamismo en actividades artísticas, de entretenimiento, comercio, transporte y servicios de comida. Sin embargo, otros sectores como la industria manufacturera y el sector minero presentaron caídas del 2,1% y 5,5%, respectivamente, afectados por la baja demanda externa y la política de transición energética. La inflación mostró una notable desaceleración, bajando del 13,34% en marzo de 2023 al 6,1% en septiembre de 2024, lo que permitió al Banco de la República reducir las tasas de interés al 10% para incentivar el consumo y la inversión. A pesar de estos avances macroeconómicos, persisten desigualdades regionales y sociales profundas, lo cual subraya la necesidad de políticas más inclusivas. Para 2025 y 2026, se proyecta un crecimiento económico del 2,5% y 3,2%, respectivamente, junto a una inflación más controlada que favorecería un entorno financiero estable para la inversión y el consumo.

EL PRODUCTO INTERNO BRUTO – CUARTO TRIMESTRE 2024
En el cuarto trimestre de 2024, comparado con el trimestre inmediatamente anterior, el PIB crece 2.0% en su serie ajustada por efecto estacional y calendario




La gráfica del Producto Interno Bruto (PIB) de Colombia entre 2019 y 2024 muestra una evolución marcada por fuertes altibajos. En 2019, la economía presentó un crecimiento moderado y estable, con un pico del 3,1% en el tercer trimestre. En 2020, como consecuencia de la pandemia del COVID-19, se registró una fuerte contracción económica,

siendo el segundo trimestre el más crítico con una caída cercana al -15%, lo que resultó en una variación anual negativa del -3,4%. A partir de 2021, la economía inició una fuerte recuperación, alcanzando un crecimiento anual del 11,1% en el tercer trimestre, reflejando el efecto rebote tras la crisis sanitaria. Sin embargo, en 2022 el crecimiento comenzó a moderarse, con un aumento anual del 2,2%, señalando el inicio de una desaceleración. En 2023, la economía prácticamente se estancó, con crecimientos muy bajos y en algunos trimestres casi nulos, siendo el más alto apenas del 0,4%. Para 2024, las proyecciones indican un nivel de recuperación, con un crecimiento más consistente y el cuarto trimestre cerrando con una tasa del 2,3%, lo que refleja una mejora respecto al estancamiento del año anterior. En conjunto, la gráfica evidencia una economía resiliente, pero aun enfrentando retos para alcanzar un crecimiento sostenido y robusto.

ENFOQUE DE LA PRODUCCIÓN En el cuarto trimestre de 2024, el Producto Interno Bruto en su serie original crece 2,3% respecto al mismo periodo de 2023. Las actividades económicas que más contribuyen a la dinámica del valor agregado son:

- Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas; Transporte y almacenamiento; Alojamiento y servicios de comida crece 4,4% (contribuye 1,0 puntos porcentuales a la variación anual). •
- Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria; Educación; Actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales crece 4,0% (contribuye 0,7 puntos porcentuales a la variación anual).
- Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca crece 6,5% (contribuye 0,6 puntos porcentuales a la variación anual).

Respecto al trimestre inmediatamente anterior, el Producto Interno Bruto en su serie ajustada por efecto estacional y calendario crece 0,6%. Las actividades con mayor crecimiento trimestral son:

- Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas; Transporte y almacenamiento; Alojamiento y servicios de comida crece 3,2%
- Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria; Educación; Actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales crece 1,3%
- Industrias manufactureras crece 1,1%

| Actividad económica | Serie original | | Serie ajustada por efecto estacional y calendario |
|---|---|---|---|
| | Anual | | Trimestral |
| | 2023P - IV / 2022- IV | 2024Pr - IV / 2023P- IV | 2024Pr - IV / 2024Pr- III |
| Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca | 6,5 | 6,5 | -0,3 |
| Explotación de minas y canteras | 0,9 | -5,9 | -0,4 |
| Industrias manufactureras | -4,2 | 0,3 | 1,1 |
| Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado[2] | 2,9 | -0,04 | -0,1 |
| Construcción | -1,0 | 0,5 | -0,9 |
| Comercio al por mayor y al por menor[3] | -3,2 | 4,4 | 3,2 |
| Información y comunicaciones | 3,8 | -0,6 | 0,2 |
| Actividades financieras y de seguros | 6,4 | -1,1 | 0,1 |
| Actividades inmobiliarias | 2,0 | 1,9 | 0,5 |
| Actividades profesionales, científicas y técnicas[4] | 1,0 | 0,03 | -0,1 |
| Administración pública, defensa, educación y salud[5] | 5,9 | 4,0 | 1,3 |
| Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios[6] | 4,7 | 5,5 | -0,4 |
| **Valor agregado bruto** | **1,1** | **2,3** | **0,8** |
| Impuestos menos subvenciones sobre los productos | **-4,9** | **2,1** | **0,7** |
| **Producto Interno Bruto** | **0,4** | **2,3** | **0,6** |

**Fuente**: DANE, PIB_T
Prpreliminar
Pprovisional
[1]Series encadenadas de volumen con año de referencia 2015.
[2]Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado; Distribución de agua; evacuación y tratamiento de aguas residuales, gestión de desechos y actividades de saneamiento ambiental.
[3]Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas; Transporte y almacenamiento; Alojamiento y servicios de comida.
[4]Actividades profesionales, científicas y técnicas; Actividades de servicios administrativos y de apoyo.
[5]Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria; Educación; Actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales.
[6]Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio.

**ENFOQUE DEL GASTO**

Desde el enfoque del gasto, el crecimiento del Producto Interno Bruto es de 1,7% para el año 2024. Esta dinámica se explica por los siguientes comportamientos del componente del gasto:

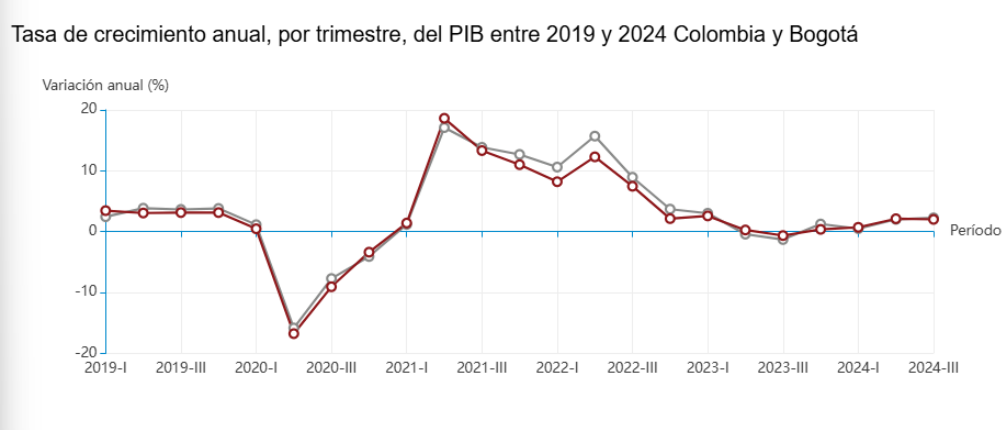
- Gasto en consumo final crece 1,2%.
- Formación bruta de capital crece 7,6%.
- Exportaciones crecen 2,0%.
- Importaciones crecen 4,2%.

**Enfoque del gasto**
**Tasas de crecimiento (%) anual en volumen[1] por componentes del gasto**
**2023ᵖ - 2024ᵖʳ año total**

| Componente del gasto | Tasa de crecimiento anual (%) en volumen | | Participación* (%) por componente del gasto 2023ᵖ |
|---|---|---|---|
| | 2023ᵖ - 2022 | 2024ᵖʳ - 2023ᵖ | |
| Demanda final interna[2] | -2,5 | 2,2 | - |
| Gasto de consumo final[3] | 0,6 | 1,2 | 88,3 |
| Formación bruta de capital[4] | -16,0 | 7,6 | 16,4 |
| Exportaciones | 3,1 | 2,0 | 17,8 |
| Importaciones | -9,9 | 4,2 | -22,6 |
| **Producto Interno Bruto** | **0,7** | **1,7** | |

**Fuente:** DANE, PIB_T
ᵖʳpreliminar
ᵖprovisional
[1]Series encadenadas de volumen con año de referencia 2015.
[2]La demanda final interna incluye el gasto de consumo final y la formación bruta de capital.
[3]Incluye consumo final de los hogares, consumo final de gobierno y las instituciones sin fines de lucro que sirven a los hogares.
[4]La formación bruta de capital incluye la formación bruta de capital fijo, la variación de existencias y la adquisición menos disposición de objetos valiosos.

CRECIMIENTO ECONÓMICO PIB DE LA REGIÓN BOGOTÁ - CUNDINAMARCA




El Producto Interno Bruto es el valor total de los bienes y servicios producidos en un período de tiempo, se mide de forma trimestral y anual. Es el indicador más importante para medir el rendimiento de la economía bogotana, a nivel general y para todos sus sectores.

En el cuarto trimestre de 2024, el PIB de Bogotá creció 2,3%, cifra cercana al 2,0% registrada en el cuarto trimestre del PIB de Colombia; el PIB de Bogotá aumentó 3,6 puntos porcentuales en comparación con el tercer trimestre del 2023, momento en el que la ciudad decreció 1,3%.

**SECTOR DE COMERCIO**

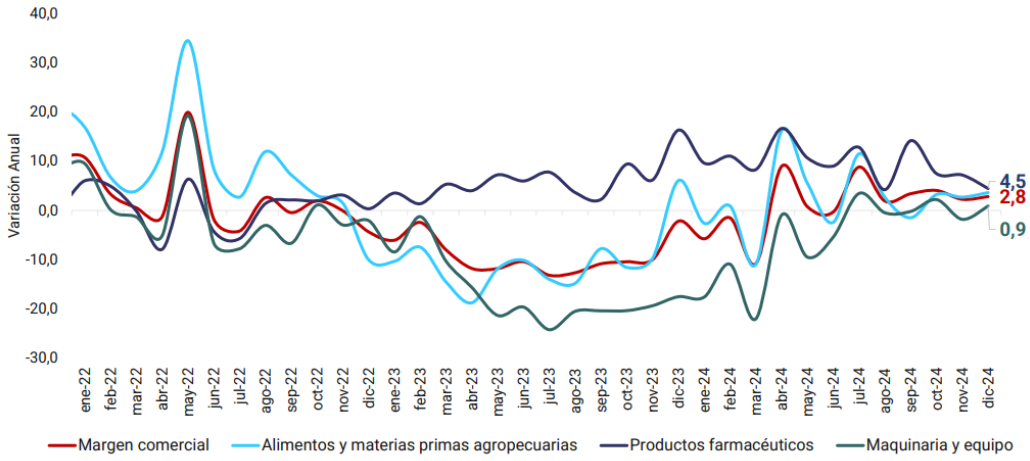
El comercio minorista y mayorista se cerró el 2024 con un crecimiento de 6,1% en 4T. De esta manera, creció 3,1% en 2024, 8,1pps más que en 2023, contribuyendo 0,3pps al crecimiento de la economía.

Las ventas del comercio minorista crecieron 2,1% en 2024, explicadas por la mayor comercialización de vehículos y equipos de tecnología, contrarrestado parcialmente por la caída en prendas textiles y artículos de ferretería.

El margen real del comercial mayorista registró una variación de 1,2% en 2024, explicado por el crecimiento de 9,5% en el margen de los productos farmacéuticos y de 2,3% de las materias primas y alimentos.

Para 2025, se espera que el sector consolide su tendencia positiva y crezca 4,7%. Este crecimiento estaría por encima del promedio histórico registrado por el sector, en línea con un consumo privado que aún se mantendría en terreno expansivo.

EL MARGEN REAL COMERCIO MAYORISTA




En 2024, el margen del comercio mayorista mostró una recuperación significativa, registrando un crecimiento real del 1,2 % impulsado por el buen desempeño de los productos farmacéuticos y, principalmente, por los alimentos y materias primas agropecuarias. Según la variación anual observada, los productos farmacéuticos cerraron el año con un aumento del 4,5 %, convirtiéndose en el principal motor de recuperación del sector. El margen comercial total alcanzó un crecimiento del 2,8 %, mientras que los alimentos y materias primas agropecuarias mostraron un avance más moderado del 0,9 %. En contraste, la categoría de maquinaria y equipo aún refleja debilidad, tras haber presentado variaciones negativas durante buena parte de 2023 y 2024, a pesar de una ligera mejora hacia el final

del período. Esta dinámica evidencia una reactivación desigual entre los distintos segmentos del comercio mayorista.

Ahora bien, la recuperación del margen real del comercio mayorista en 2024, con un crecimiento del 1,2 %, refleja señales positivas dentro de un contexto económico desafiante, donde ciertos sectores como el farmacéutico y los alimentos agropecuarios lideran la reactivación. Sin embargo, esta recuperación es heterogénea, con sectores como la maquinaria y equipo aún rezagados. Esta dinámica exige que el sector comercio adopte un enfoque estratégico y ágil para enfrentar las nuevas realidades del mercado y asegurar su sostenibilidad en el mediano y largo plazo.

Uno de los aspectos clave es la integración tecnológica y el fortalecimiento del comercio electrónico, que se proyectará el 25 % del total de ventas minoristas en 2025. Esta tendencia obliga a una mayor sinergia entre tiendas físicas y plataformas digitales, no como canales independientes, sino como complementarios. Adaptarse a esta transformación digital será determinante para capturar nuevos segmentos y ofrecer experiencias de compra más dinámicas y convenientes.

Asimismo, la sostenibilidad y el cuidado del medio ambiente. emerge como diferenciadores estratégicos emergen como diferenciadores estratégicos. Las empresas que integren prácticas responsables en su modelo de negocio podrán mejorar su reputación, fidelizar clientes conscientes y acceder a mercados más exigentes. La innovación tecnológica permite, además, optimizar costos y ofrecer productos de valor a precios más accesibles, aumentando la competitividad sin sacrificar el compromiso ambiental.

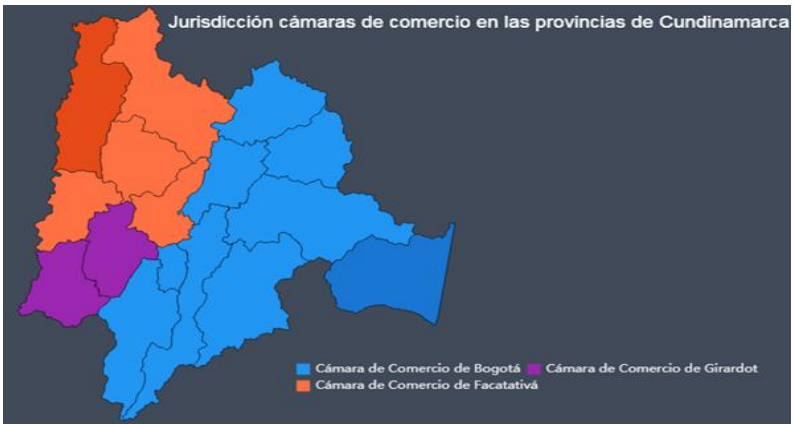
Otro eje fundamental es fomentar conexiones personales con la marca. La lealtad del cliente en el entorno actual depende en gran medida de vínculos emocionales auténticos y de una comunicación coherente con los valores del consumidor. En un mercado donde las opciones son abundantes, las marcas que logren establecer relaciones duraderas serán las que perduren.

Finalmente, el diseño estratégico del negocio debe incorporar herramientas modernas de gestión, como el seguro de crédito, que protegen frente a riesgos financieros y permiten una planificación más sólida. En un entorno altamente competitivo, donde el modelo discounter ya ocupa cerca del 18,2 % del mercado y las empresas compiten con precios agresivos, contar con mecanismos que aseguran el cumplimiento de pagos a proveedores y colaboradores es vital para mantener la estabilidad operativa y facilitar el crecimiento sostenible.

**CONTEXTO REGIONAL: BOGOTÁ-CUNDINAMARCA**
**(SE DESARROLLA DE ACUERDO AL NIVEL DE RELEVANCIA QUE IDENTIFIQUE)**

**MARCO GEOGRÁFICO, DEMOGRÁFICO Y SOCIAL DE BOGOTÁ Y CUNDINAMARCA**

El departamento de Cundinamarca está organizado administrativamente en 15 provincias conformadas por 116 municipios, y junto con Bogotá se destaca como una región económicamente estratégica en Colombia. Dentro de esta región se encuentra la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Facatativá.




"Provincias: Sabana de Occidente, Gualiva, Tequendama, Magdalena Centro, Rionegro y Bajo Magdalena

El crecimiento moderno está basado en el aumento de la capacidad productiva de la sociedad para la producción de riqueza en bienes y servicios que responden a los diferentes tipos de necesidades individuales, como la alimentación o la vivienda, y sociales como la justicia y los derechos civiles. El aumento de la capacidad productiva está determinado por dos factores principales, por un lado, la cantidad de recursos que se disponen para las actividades productivas, determinados por los procesos de acumulación de capital, y por otro, las condiciones que permiten el aumento de la producción mediante los aumentos de la productividad.

Este aumento en la capacidad productiva está basado en la interacción de las actividades productivas con los procesos complementarios de crecimiento de la demanda en los mercados. Esta interacción es eficaz cuando conduce al crecimiento económico de la producción y del mercado, al aumento del ingreso de la población, y al mejoramiento de la calidad de vida de la sociedad. Una economía regional (provincial o departamental) es competitiva cuando esta dinámica es sostenible en el tiempo.

Considerando un contexto regional de recursos como el existente en el departamento de Cundinamarca, donde predominan los bienes y servicios ambientales, naturales y la población, la alternativa principal para construir una senda de desarrollo depende del aumento de la capacidad productiva de forma sostenible en el tiempo, cuidando y conservando el patrimonio social del medio ambiente.

El enfoque de la estrategia considera que el aspecto central de la competitividad es el aumento de la productividad regional basada en el conocimiento y en la mejora constante de los activos competitivos, pues de ella depende el aumento sostenible del ingreso real de

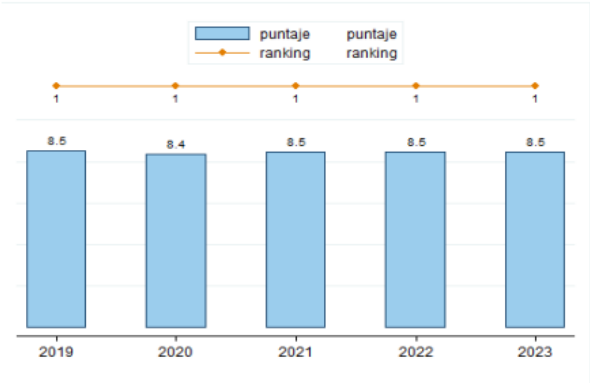
la sociedad en el tiempo. El aumento de la productividad en este enfoque tiene dos dimensiones, una individual atribuible al aumento de la productividad por la población activa, y otra social, atribuible a la productividad asociada a las economías de escala del conjunto de la estructura económica regional, con base en las complementariedades institucionales e intersectoriales.

Cundinamarca está ubicada en el centro del país y rodea al mercado más importante de Colombia, Bogotá. La Capital de Colombia se destaca en otros aspectos por ser una de las ciudades con mayor ingreso per cápita y porque también confluyen ventajas asociadas a su condición de Distrito Capital. De esta forma, el crecimiento del tamaño del estado ha beneficiado significativamente la economía de la ciudad. La generación de empleo en el sector público y en las empresas privadas nacionales y multinacionales que se han ubicado en la ciudad es, a su vez, un elemento que suma positivamente a su dinámica socioeconómica (Pérez, 2014). En el ámbito mundial, la capital colombiana es una de las ciudades de mayor tamaño poblacional, ya que ocupa el puesto 33 entre las ciudades más grandes en el ranking mundial. Además, las ventajas que representa como un gran centro de provisión de bienes y servicios hacen que se generen atractivos cada vez mayores para que el volumen de la población siga creciendo. Lo anterior representa un alto potencial de demanda para los productos y servicios que pueda generar Cundinamarca, dada su ubicación estratégica que rodea a Bogotá.

La actividad económica de Cundinamarca y sus Provincias comienzan a presentar cambios estructurales en las últimas décadas. En 2024, de acuerdo con información del DANE, el sector agropecuario aparece como el segundo sector en importancia (17,9%) después de la industria manufacturera (28,9%), mientras que en tercer lugar se ubica el sector de comercio, transporte, hoteles y restaurantes con el (16,5%), seguido por las actividades de administración pública, defensa, educación y seguridad social con el (12,2%).

La estructura económica del mayor número de provincias de Cundinamarca, se explica principalmente por actividad de la agricultura, ganadería y pesca, particularmente en las provincias de Almeidas y Oriente, esta actividad tuvo una participación superior al 50% de su PIB, seguidas por Medina, Ubaté y Magdalena Centro y Rionegro donde esta actividad contribuye con más de la tercera parte de su producción. Las provincias menos agrícolas son Soacha, Sabana Centro, Alto Magdalena y Sabana Occidente donde la participación de esta actividad no alcanza el 10%, sin embargo, se caracterizan por ser altamente industriales, con excepción de Alto Magdalena. En Sabana Occidente la industria contribuye con 41% de la actividad económica, seguido por Sabana Centro con 37% y Soacha con 17%. Entre 2019 y 2024 varias provincias presentan perdidas en la contribución industrial, en su orden Gualivá, Soacha, Magdalena Centro, Sabana Centro, Bajo Magdalena, Rionegro y Ubaté, que pierden respectivamente 17, 8, 7, 5, 5, 4 y 4 puntos porcentuales. Sabana Occidente, es la única provincia que ha experimentado una mayor dinámica en la producción industrial, ganando 5 puntos porcentuales.

ÍNDICE DEPARTAMENTAL DE COMPETITIVIDAD – CUNDINAMARCA
La figura muestra el desempeño del departamento en términos de su competitividad dentro del país en los últimos años




La imagen muestra la evolución del puntaje y ranking de Cundinamarca en el Índice Departamental de Competitividad durante el período 2019-2023.

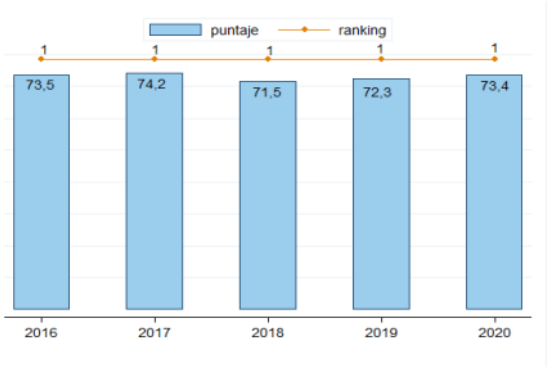
En términos de interpretación, la evidencia gráfica que Cundinamarca ha mantenido de forma constante el primer lugar en el ranking nacional de competitividad durante cinco años consecutivos (2019 a 2023), lo cual demuestra un desempeño sólido y sostenido en factores clave para el desarrollo económico, institucional y social del departamento.

Aunque el puntaje ha oscilado levemente (conservar altos niveles de desempeño competitivo frente a los demás departamentos del país.

En resumen, la gráfica resalta la estabilidad y liderazgo de Cundinamarca en competitividad a nivel nacional , lo que contribuye a su atractivo para la inversión, la innovación y el crecimiento económico sostenido

**ÍNDICE DEPARTAMENTAL DE INNOVACIÓN - CUNDINAMARCA**

La figura muestra el desempeño del departamento en términos de su innovación dentro del país en los últimos años



El gráfico muestra la evolución del puntaje y ranking de Cundinamarca en el Índice Departamental de Innovación entre los años 2016 y 2020. Durante este período, el departamento mantuvo de forma constante el primer lugar a nivel nacional, lo que evidencia un liderazgo sostenido en materia de innovación. Aunque el puntaje presentó ligeras variaciones —con un valor máximo de 74,2 en 2017 y un mínimo de 71,5 en 2018—, se observa una estabilidad general en el desempeño, alcanzando un puntaje de 73,4 en el año 2020. Este comportamiento sugiere que Cundinamarca cuenta con una base sólida en infraestructura, capacidades institucionales y políticas públicas orientadas a fomentar la innovación y el desarrollo tecnológico. En conjunto, estos resultados refuerzan la imagen del departamento como un territorio estratégico para la inversión, el emprendimiento y la transformación productiva basada en el conocimiento.

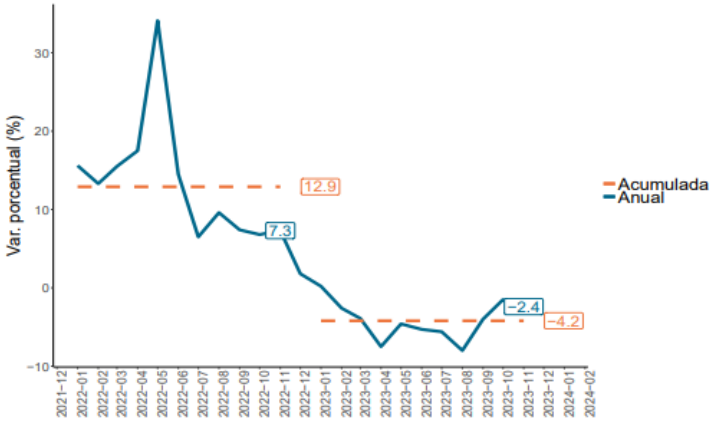
PRODUCCIÓN INDUSTRIAL ANUAL: CUNDINAMARCA
Estas diez actividades industriales representaron el 79 % de la producción total y el 78,2 % del valor agregado total del departamento.




La imagen presenta la distribución de la producción industrial en Cundinamarca, destacando los principales sectores manufactureros que impulsan la economía del departamento. En primer lugar, se encuentra la fabricación de otros productos químicos, con una participación del 13,1%, seguida por la elaboración de bebidas (12,4%) y la elaboración de productos lácteos (8,7%). Estos tres sectores encabezan la actividad industrial, indicando una orientación significativa hacia la producción de bienes de consumo y productos químicos. Le siguen la fabricación de productos de plástico (8,3%) y la fabricación de productos de la refinación del petróleo (7,3%), así como otras industrias fabricantes no clasificadas (también con 7,3%). En menor proporción se destaca la elaboración de alimentos preparados para animales (6,7%) y la fabricación de productos minerales no metálicos (6,0%). Finalmente, se ubican la elaboración de otros productos alimenticios (5,7%) y la fabricación de papel, cartón y productos derivados (3,5%). Este panorama refleja una economía industrial diversificada, con un fuerte peso en sectores

alimentarios, químicos y de transformación de materias primas, lo que evidencia la capacidad del departamento para sostener una base industrial sólida y variada.

PRODUCCIÓN INDUSTRIAL MENSUAL: CUNDINAMARCA
En la figura se observa que el indicador de producción industrial en el mes de noviembre disminuyó -2.4 % frente al mismo mes de 2023



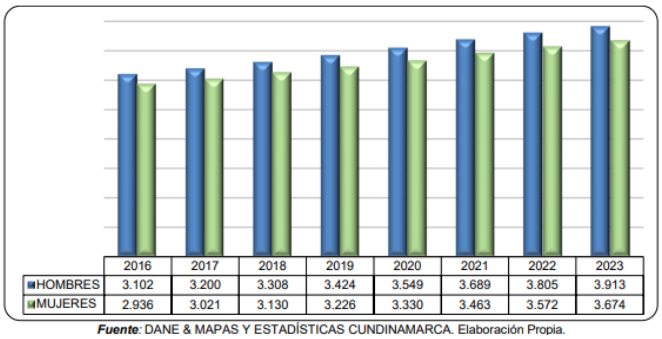

La gráfica muestra la variación porcentual de la producción industrial en Cundinamarca hasta noviembre de 2024, comparando tanto la variación anual (mes contra mismo mes del año anterior) como la acumulada (promedio del año). Se observa una tendencia decreciente a lo largo del tiempo, con una fuerte caída desde los primeros meses de 2023, cuando el crecimiento superaba el 30%. A partir de ese pico, la variación anual comenzó a disminuir gradualmente, pasando por un punto intermedio de 7,3% en septiembre de 2023, hasta llegar a un valor negativo de -2,4% en noviembre de 2024 , lo que indica una contracción del sector frente al mismo mes de 2023. La variación acumulada también muestra un comportamiento a la baja, cerrando en -4,2% en noviembre de 2024, lo que refleja que, en términos generales, la producción industrial del año estuvo por debajo del promedio del año anterior. Este comportamiento puede asociarse a una menor demanda, encarecimiento de insumos, incertidumbre económica o choques externos. En resumen, la gráfica evidencia un retroceso en el dinamismo industrial del departamento, lo cual representa un reto importante para su recuperación económica en el corto plazo.

**CONTEXTO LOCAL – MUNICIPIO DE ALBÁN**

Albán, se sostiene por la agricultura, con cultivos de café, maíz, plátano y frutas tropicales. La ganadería y la producción láctea también son fuente de ingreso para la economía local. En años recientes, el turismo ha experimentado un crecimiento gracias a sus atractivos naturales y culturales, generando mayor desarrollo en los servicios turísticos.

**Población**

En 2023, la población total de Albán fue de 7.587 habitantes, mostrando un aumento del 2,84% respecto al año anterior. Ambos sexos han mantenido una tendencia al alza en comparación con su histórico. Se registró un aumento para el sexo femenino en 102 personas y para el sexo masculino en 108 personas.



| | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| HOMBRES | 3.102 | 3.200 | 3.308 | 3.424 | 3.549 | 3.689 | 3.805 | 3.913 |
| MUJERES | 2.936 | 3.021 | 3.130 | 3.226 | 3.330 | 3.463 | 3.572 | 3.674 |

***Fuente:*** DANE & MAPAS Y ESTADÍSTICAS CUNDINAMARCA. Elaboración Propia.

Información Macroeconómica En el aspecto macroeconómico38, con base en el histórico (2016-2023), se evidencia que el año 2016 fue el que presentó el menor presupuesto municipal, con un total de $5.779.000.000. Sin embargo, para el año 2023, se observa que se ha destinado el 1,15% para Educación, el 9,04% a Salud y el 13,51% a Funcionamiento, del total del presupuesto municipal

## IMPORTANCIA ECONÓMICA

Indicador de Importancia Económica (2011)*

| | | | |
|---|---|---|---|
| Albán | 0.0 | Valor Agregado** | 123 |
| Cmarca | 4.7 | PIB (Miles de Millones) | 31,462 |

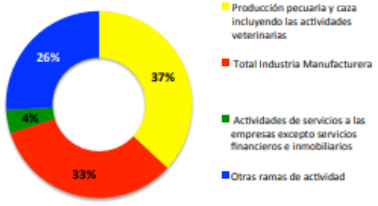
Participación del Valor Agregado Municipal sobre del Departamental 0%

* Corresponde a la relación del valor agregado municipal y el nacional

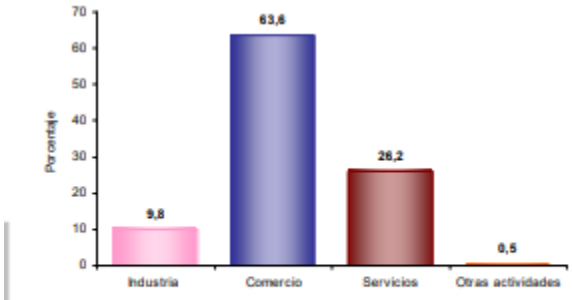
** Valor creado en el proceso de producción por efecto de la combinación de factores.

Fuente: DANE

Tres sectores de mayor importancia en el Valor Agregado del municipio

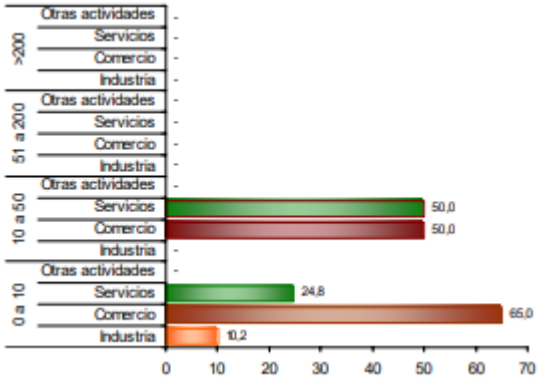



## ESTABLECIMIENTOS SEGÚN ACTIVIDAD




El 9,8% de los establecimientos se dedican a la industria; el 63,6% a comercio; el 26,2% a servicios y el 0,5% a otra actividad.

**ESTABLECIMIENTOS SEGÚN ESCALA DE PERSONAL POR ACTIVIDAD ECONÓMICA**




**En los establecimientos con mayor número (0 a 10 empleos) el Comercio (65,0%) es la actividad más frecuente y en el grupo de 10 a 50 personas la actividad principal es Comercio (50,0%).**

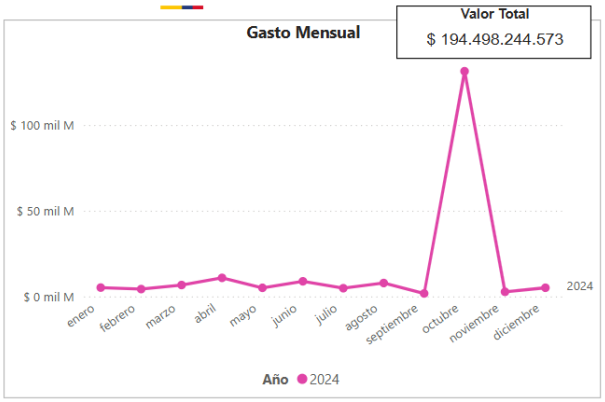
**OFERENTE EN EL SECTOR**

Para el presente análisis de oferta se empleó El Modelo de Abastecimiento Estratégico desarrollado por la Agencia Nacional de Contratación Pública - Colombia Compra Eficiente, busca mejorar las buenas prácticas en la planeación y gestión de los procesos contractuales para que los participantes del Sistema de Compra Pública lo adopten y se destaquen por sus niveles de transparencia, eficiencia y generación de mayor valor por dinero.
De acuerdo con la categoría del Clasificador de Bienes y Servicios (UNSPSC):

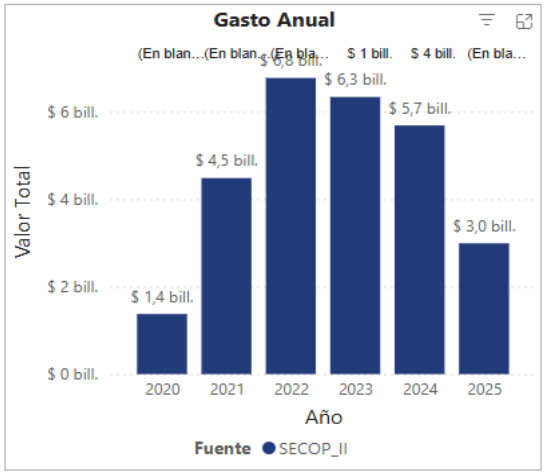
| SEGMENTO | FAMILIA | CLASE | PRODUCTO | NOMBRE |
|---|---|---|---|---|
| 84 | 12 | 18 | 04 | BONOS EMITIDOS POR EL SECTOR PRIVADO |

**ANÁLISIS DE LA DEMANDA**

El análisis del mercado reflejado en el siguiente gráfico muestra un comportamiento mayoritariamente estable durante el año 2024, con niveles bajos y constantes de gasto mensual en servicios financieros y de seguros. No obstante, en octubre se presenta un aumento excepcional y abrupto en el gasto, superando ampliamente los $100 mil millones, lo que representa una clara anomalía en la tendencia anual. Este pico sugiere una posible concentración de actividades del mercado financiero, como renovaciones masivas de pólizas, campañas de seguros, cumplimiento de obligaciones contractuales o decisiones estratégicas institucionales que influyeron en la dinámica del sector. El comportamiento del mercado fuera de este mes indica una demanda constante pero moderada, sin variaciones significativas.

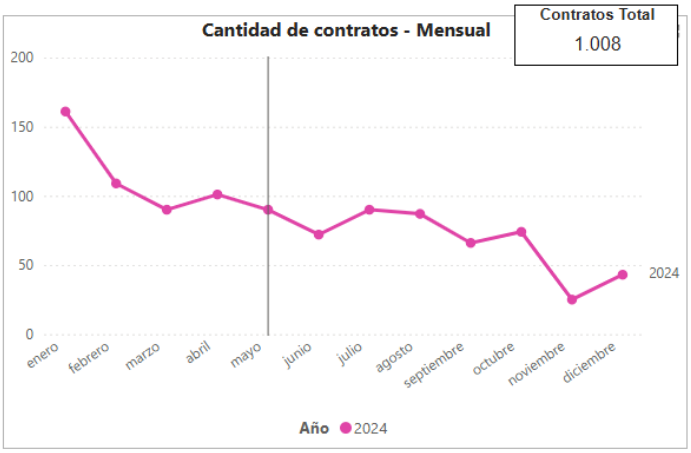



El gasto anual revela una dinámica variable en la inversión en servicios financieros y de seguros entre 2020 y 2025. Se evidencia un crecimiento significativo en 2021 y 2022, con gastos que superaron los $1 billón, impulsados especialmente por la plataforma SECOP_II, lo que sugiere una mayor adopción de esta herramienta para la contratación pública en esos años. Sin embargo, a partir de 2023 se observa una disminución considerable en el gasto, manteniéndose en niveles más bajos durante 2024 y 2025, lo que podría reflejar ajustes presupuestales, cambios en la política de contratación o una menor demanda del mercado. Esta tendencia decreciente indica una etapa de contracción o estabilización del mercado tras los picos observados en los años anteriores.

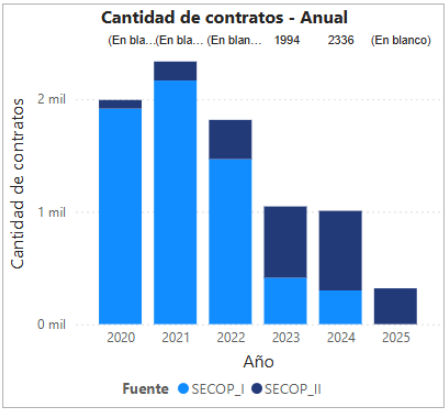



El análisis del mercado con base en la cantidad de contratos mensuales durante el año 2024 muestra una tendencia general a la baja. Se inicia con un alto número de contratos en enero (más de 150), seguido de una disminución progresiva hasta alcanzar su punto más bajo en noviembre, con menos de 30 contratos. Aunque en diciembre se observa una ligera recuperación, el comportamiento global indica una contracción en la actividad contractual a lo largo del año. Esta reducción podría estar relacionada con factores como

ajustes presupuestales, cambios en la planificación institucional o menor demanda de servicios financieros y de seguros. A pesar de ello, el total acumulado del año alcanza los 1.008 contratos, lo cual refleja aún una participación activa del mercado, aunque con menor intensidad mes a mes.




La cantidad de contratos anuales entre 2020 y 2025 muestra una clara tendencia decreciente en la actividad contractual. En 2020 y 2021 se registró el mayor volumen de contratos, superando los 2.000 por año, con predominancia de la plataforma SECOP_I. A partir de 2022 se observa una disminución constante, destacando una transición hacia un mayor uso de SECOP_II en 2023, aunque con un número total de contratos menor. En 2025, el número de contratos cae a su punto más bajo en el periodo analizado, reflejando una posible consolidación de procesos, reducción de demanda o cambios estructurales en las políticas de contratación pública. Esta evolución sugiere una transformación progresiva del mercado, con énfasis en la eficiencia más que en la cantidad de contratos gestionados.



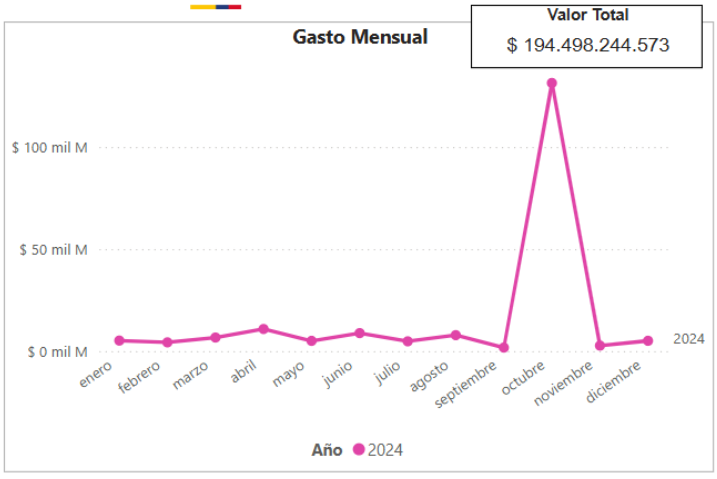

OFERENTE EN EL SECTOR

Para el presente análisis de oferta se empleó El Modelo de Abastecimiento Estratégico desarrollado por la Agencia Nacional de Contratación Pública - Colombia Compra Eficiente, busca mejorar las buenas prácticas en la planeación y gestión de los procesos contractuales para que los participantes del Sistema de Compra Pública lo adopten y se destaquen por sus niveles de transparencia, eficiencia y generación de mayor valor por dinero.

De acuerdo a la categoría del Clasificador de Bienes y Servicios (UNSPSC) 84121804 – SERVICIOS: 84: Servicios financieros y de seguros - 8412: banca e inversiones - 841218: Mercado de títulos valores y commodities – 84121804: Bonos emitidos por el sector privado y a la modalidad de contratación "Mínima Cuantía", durante las vigencias 2020, 2021, 2022, 2023 y 2024.

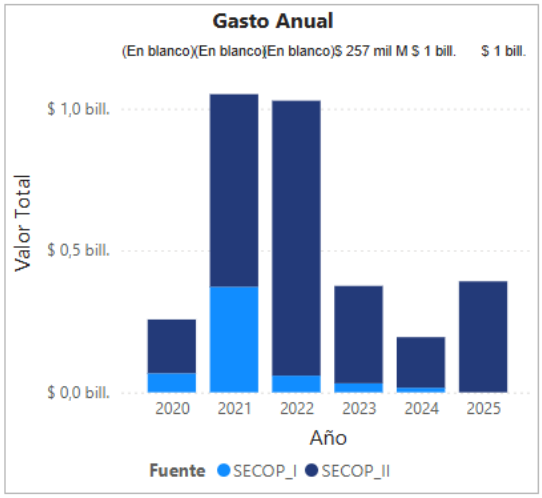
Se evidencio lo siguiente:

El análisis de la oferta con base en el gasto mensual entre 2020 y 2025 evidencia una alta volatilidad en la disponibilidad de recursos para servicios financieros y de seguros. Se destacan picos importantes de gasto en distintos años: julio de 2021, septiembre de 2022 y abril de 2023, lo que indica momentos de alta oferta posiblemente asociados a procesos de contratación masiva o ejecución de presupuestos institucionales. El comportamiento no sigue una estacionalidad clara, lo que sugiere que la oferta está fuertemente influenciada por factores específicos de cada año, como políticas públicas, cambios presupuestales o coyunturas administrativas. En contraste, el año 2024 presenta la oferta más baja y constante, reflejando una posible restricción presupuestaria o menor disposición institucional. En general, la oferta ha sido dinámica, adaptándose a las condiciones particulares de cada periodo, con un valor total acumulado significativo de más de $3,2 billones.

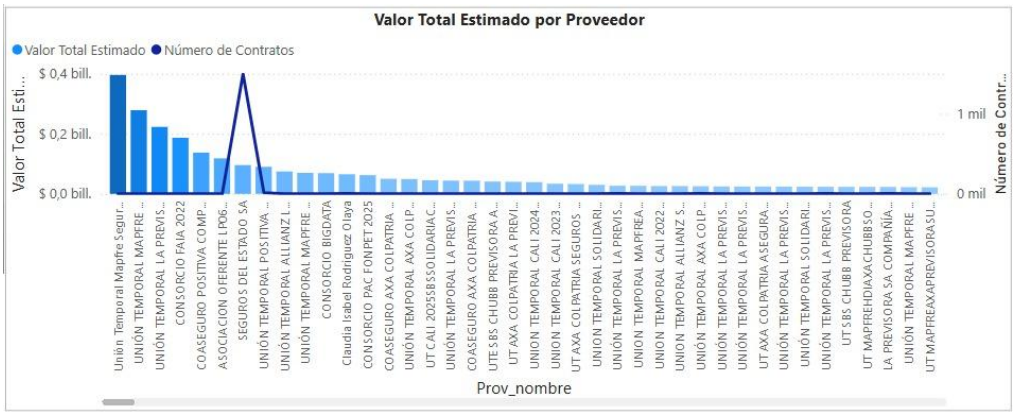



El análisis del gasto anual en servicios financieros y de seguros a través de las plataformas SECOP_I y SECOP_II, muestra un comportamiento variable entre 2020 y 2025. El punto más alto de oferta se alcanzó en 2021 y 2022, con una inversión superior a $1 billón en cada año, lo que refleja una alta disponibilidad de recursos y una fuerte actividad del mercado en ese

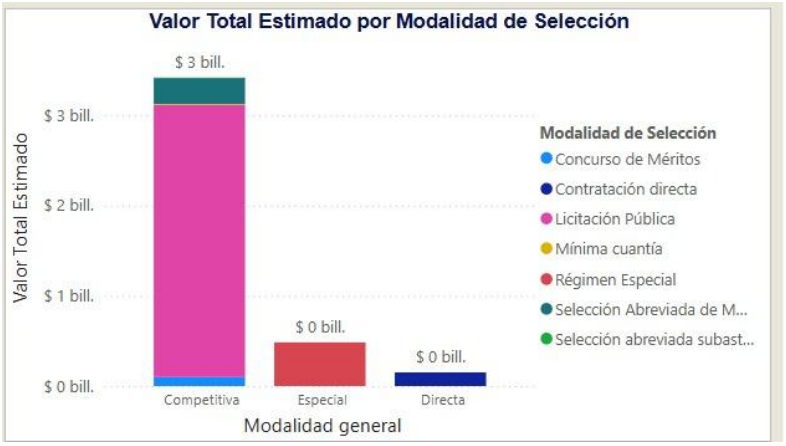
periodo, especialmente mediante SECOP_II. A partir de 2023, la oferta disminuye notablemente, manteniéndose por debajo de los $0,5 billones anuales, lo que podría indicar restricciones presupuestarias, cambios en la estrategia de contratación o una consolidación en la eficiencia del gasto. Esta evolución evidencia un mercado que experimentó una expansión significativa seguida de una fase de ajuste y racionalización de la oferta.




El análisis de la oferta del sector en el sector de servicios financieros muestra el valor total estimado y el número de contratos por proveedor, destacando una alta concentración del presupuesto en unos pocos proveedores. El proveedor "Unión Temporal Mapfre Seguros" lidera en términos de valor estimado, superando los $0,4 billones, aunque con un número moderado de contratos. En contraste, otros proveedores como "ASOCIACION OFERENTE POS" tienen un número significativamente mayor de contratos pero con un valor estimado más bajo, lo cual sugiere que gestionan múltiples contratos de menor cuantía. Esta distribución indica que, aunque hay diversidad de proveedores, la mayor parte de los recursos se asignan a unos pocos, posiblemente por la envergadura o especialización de los contratos adjudicados..




El análisis de la oferta revela que la mayor parte del valor total estimado en los procesos de contratación se concentra en la modalidad competitiva, específicamente a través de la licitación pública, que representa cerca de $3 billones. Esta cifra resalta un fuerte enfoque en procesos abiertos y públicos, que suelen promover mayor transparencia y participación. En comparación, las modalidades especial y directa manejan montos significativamente menores, siendo casi insignificantes frente al valor de la licitación pública. Esto sugiere una preferencia institucional clara por esquemas competitivos, lo cual puede estar orientado a garantizar mejores condiciones económicas y mayor pluralidad de oferentes.



El proceso contractual que se pretende adelantar y cuyo objeto es CONTRATAR LA COMPRAVENTA DE BONOS REDIMIBLES EN MERCADO PARA LOS TRABAJADORES OFICIALES DEL MUNICIPIO DE FACATATIVÁ QUE SE BENEFICIAN DE LA CONVENCIÓN COLECTIVA DE TRABAJO DEL SINDICATO STOMF, se evidenció que las siguientes empresas ofrecen en su portafolio bonos redimibles en el mercado.

- Cencosud Colombia S.A: Empresa que opera en el sector de comercio al por menores en establecimientos no especializados, con surtido compuesto principalmente por productos diferentes de alimentos (víveres en general)
- Almacenes Éxito S.A: Cadena de supermercados más grande de Colombia y tiene presencia en el territorio nacional con alrededor de 390 almacenes ubicados en 225 localidades.
- Mercado Zapatoca: Cadena de almacenes minoristas, dedicados a la comercialización de productos para el hogar en las líneas de frutas y verduras, abarrotes, aseo personal, panadería, carnes, droguería, lácteos,
- Mercacentro: Empresa líder en la comercialización de productos de la canasta familiar, manteniendo precios económicos, una buena atención, y siempre contando con excelente calidad en nuestros productos.
- El Kiosko del Regalo: El Kiosco del Regalo es una empresa especializada y líder en la comercialización de "Tarjetas Regalo" de las más importantes y reconocidas marcas colombianas.

Dentro del estudio realizado por la Personería de Albán, se realizó solicitud de cotizaciones a las siguientes empresas.

**COTIZACIÓN 1 – KIOSKO DEL REGALO**

| ITEM | ELEMENTO | DESCRIPCIÓN | UNIDAD DE MEDIDA | CANTIDAD | VALOR TOTAL |
|---|---|---|---|---|---|
| 1 | BONO VIRTUAL KIFT DOTACION | UN MILLON OCHOCIENTOS MIL PESOS ($1.800.000) EN PRODUCTOS DE DOTACIÓN<br><br>Bono virtual emitido por la plataforma Kift, destinado exclusivamente para la adquisición de elementos de dotación autorizados por la entidad. El bono se entrega en formato digital, cuenta con código único e intransferible | Ud | 1 | $2.375.000 |
| 2 | COMISION DE ADMINISTRACION BONOS | Valor de la administración de | 5% | | $125.000 |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | | bono redimible en marcado. | | | |
| | | | | **TOTAL** | $2.648.750 |

**COTIZACIÓN 2 – DISTRIBUIDORA COMERCIALIZADORA SAA**

| ITEM | ELEMENTO | DESCRIPCIÓN | UNIDAD DE MEDIDA | CANTIDAD | VALOR TOTAL |
|---|---|---|---|---|---|
| 1 | BONO VIRTUAL KIFT DOTACION | UN MILLON OCHOCIENTOS MIL PESOS ($1.800.000) EN PRODUCTOS DE DOTACIÓN<br><br>Bono virtual emitido por la plataforma Kift, destinado exclusivamente para la adquisición de elementos de dotación autorizados por la entidad. El bono se entrega en formato digital, cuenta con código único e intransferible | Ud | 1 | $2.380.000 |
| 2 | COMISION DE ADMINISTRACION BONOS | Valor de la administración de bono redimible en marcado. | 5% | | $120.000 |
| | | | | **TOTAL** | $2.500.000 |

**ESTUDIO DE LA DEMANDA**

Se toman como referencia los siguientes procesos contractuales de otras entidades públicas a nivel nacional en las cuales se evidencia la modalidad de selección de contratistas y sus cuantías son las siguientes:

| Resúmen del Contrato o Licitación | |
|---|---|
| Objeto | COMPRA DE BONOS REDIMIBLES PARA AUXILIO EDUCATIVO Y AUXILIO DE MATERNIDAD EN CUMPLIMIENTO DE LAS CONVENCIONES COLECTIVAS FIRMADAS CON LOS TRABAJADORES OFICIALES Y DEL PLAN DE BIENESTAR PARA LOS SERVIDORES PÚBLICOS DE IA FABRICA DE LICORES Y ALCOHOLES DE ANTIOQUIA EICE. |
| Cuantia | $139,927,864 |
| Vigencia | Se recomienda participar antes de: 2025-04-15 |
| Entidad | FABRICA DE LICORES Y ALCOHOLES DE ANTIOQUIA Resúmen Buscar |
| Municipio | Antioquia: Itagüi Resúmen Buscar |
| Estado | Convocado Resúmen Buscar |
| Tipo | Régimen Especial Resúmen Buscar |
| Tipo de Fecha | Fecha de Cierre Resúmen Buscar |
| Fecha de Detección | 2025-03-25 18:08:00 |
| Cód. Secop 2 | Compra acceso Ilimitado! (o espera algunos días). |
| Número del Proceso | Compra acceso Ilimitado! (o espera algunos días). |
| Fecha | 2025-03-28 |
| Última Revisión | 2025-03-25 |

| Resúmen del Contrato o Licitación | |
|---|---|
| Objeto | CONTRATAR LA ADQUISICIÓN DE BONOS REDIMIBLES EN MERCADO, UTENSILIOS DE COCINA Y/O KIT DE ASEO PARA LA ENTREGA DE AYUDAS HUMANITARIAS INMEDIATAS PARA LA POBLACIÓN VICTIMA DEL CONFLICTO ARMADO DE CONFORMIDAD A LA META MP164 DEL PLAN DE DESARROLLO "FACATATIVÁ NUESTRA CASA 2024-2027 |
| Cuantia | $41,815,200 |
| Vigencia | Este proceso ya no está vigente por antigudad. Lo más probable es que no esté aceptando aplicantes nuevos. |
| Entidad | ALCALDIA MUNICIPAL DE FACATATIVA Resúmen Buscar |
| Municipio | Cundinamarca: Facatativá Resúmen Buscar |
| Estado | Convocado Resúmen Buscar |
| Tipo | Contratación Mínima Cuantía Resúmen Buscar |
| Tipo de Fecha | Fecha de Carga en el Sistema Resúmen Buscar |
| Fecha de Detección | 2024-12-02 21:04:00 |
| Cód. Secop 2 | CO1.NTC.7142049 |
| Número del Proceso | FACATATIVA-MC-1019-24 |
| Fecha | 2024-12-02 |
| Última Revisión | 2024-12-02 |

Dado en Facatativá Cundinamarca, en el mes de Noviembre de 2025

RESPONSABLE:

**MIGUEL ANGEL CHAVES SALCEDO**
PERSONERO MUNICIPAL

*Carrera 1 No. 3-08 Palacio Municipal Primer Piso*
*Personeria@alban-cundinamarca.gov.co*
*Página web: personeriaalban.gov.co*
*Cel. 320-2120631*