ESTUDIO DEL SECTOR	
Fecha:	20/11/2025
Dependencia Solicitante:	SECRETARÍA DE LA MUJER, LA FAMILIA Y LA EQUIDAD DE GÉNERO
Objeto a contratar	Garantizar la prestación de servicios logísticos, para la realización de la primera sesión ordinaria de la mesa departamental LGBTI, y el desarrollo de diferentes encuentros departamentales orientados a la participación de Mujeres víctimas del conflicto armado, Comisarios de familia del Departamento, y conmemoración de las emprendedoras con el sello hecho por mujer Metense.

Con el fin de dar cumplimiento a lo establecido en el Decreto 1082 de 2015 en el **Artículo 2.2.1.1.1.6.1. Deber de análisis de las Entidades Estatales.** La Entidad Estatal debe hacer, durante la etapa de planeación, el análisis necesario para conocer el sector relativo al objeto del Proceso de Contratación desde las perspectivas legal, comercial, financiera, organizacional, técnica, y de análisis de Riesgo. La Entidad Estatal debe dejar constancia de este análisis en los Documentos del Proceso" y tomando como orientación la "Guía de Elaboración de Estudio del Sector –GEES – Versión 2" de Colombia Compra Eficiente, la entidad, después de identificar su necesidad, debe definir e investigar el sector al cual pertenece el bien o servicio requerido, las condiciones del mismo para poder identificar los requisitos habilitantes, para lo cual debe tener en cuenta las siguientes áreas:

A. Aspectos generales del mercado

Teniendo en cuenta el objeto a contratar, el cual es "**GARANTIZAR LA PRESTACIÓN DE SERVICIOS LOGÍSTICOS, PARA LA REALIZACIÓN DE LA PRIMERA SESIÓN ORDINARIA DE LA MESA DEPARTAMENTAL LGBTI, Y EL DESARROLLO DE DIFERENTES ENCUENTROS DEPARTAMENTALES ORIENTADOS A LA PARTICIPACIÓN DE MUJERES VÍCTIMAS DEL CONFLICTO ARMADO, COMISARIOS DE FAMILIA DEL DEPARTAMENTO, Y CONMEMORACIÓN DE LAS EMPRENDEDORAS CON EL SELLO HECHO POR MUJER METENSE.**" se identifica que se ubica dentro del sector terciario o de servicios.

El sector terciario en la economía colombiana es uno de los más dinámicos y contribuye significativamente al PIB del país. Según el DANE, este sector incluye actividades como comercio, transporte, alojamiento y servicios de alimentación, información y comunicaciones, servicios de publicidad, servicios de logística, servicios de alquiler, servicios financieros y seguros, actividades inmobiliarias, servicios profesionales, científicos y técnicos, servicios administrativos y de apoyo, administración pública, defensa, educación, salud, y otros servicios comunitarios, sociales y personales. Se trata de un sector importante para que la economía fluya, por ende, resulta imprescindible su correcto funcionamiento para que los sectores económicos de Colombia ya mencionados resulten más productivos.

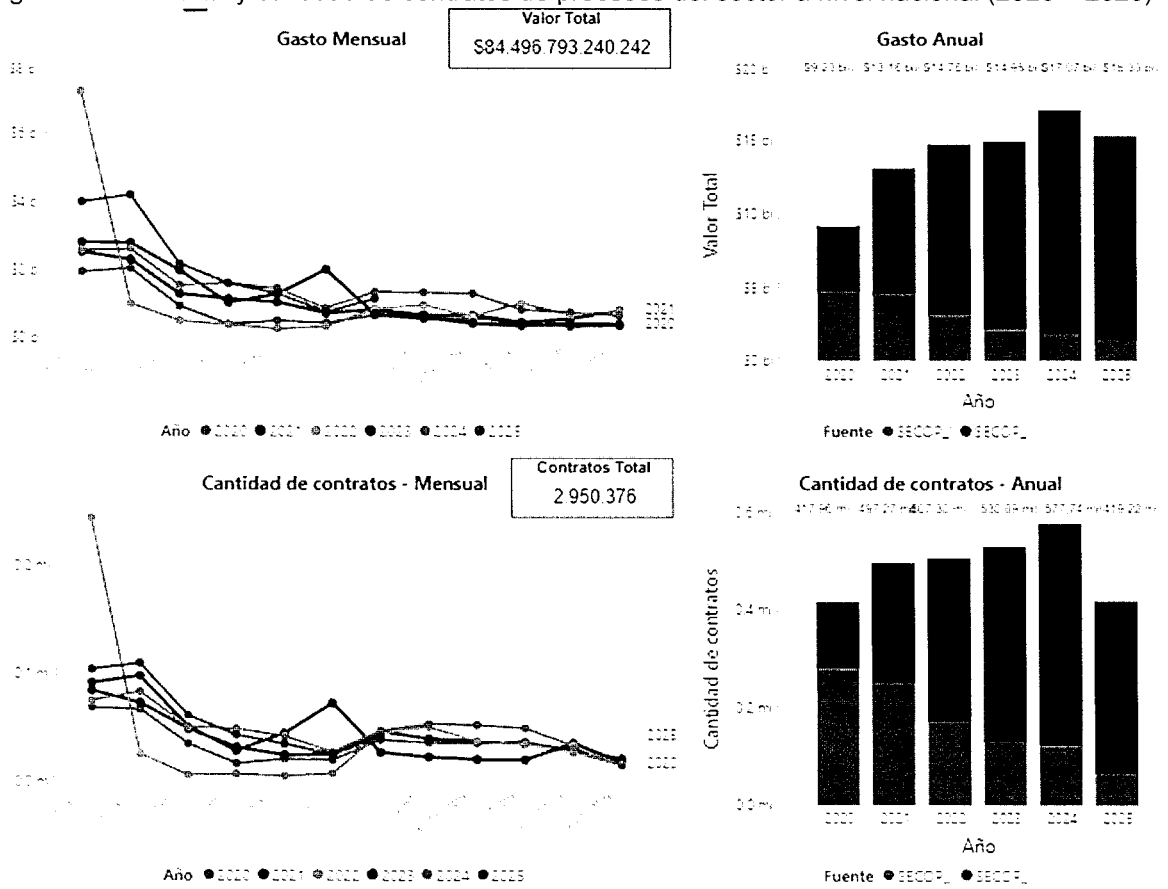
Por medio del modelo de abastecimiento estratégico de Colombia Compra Eficiente, podemos hacer un análisis general del mercado, filtrando los códigos UNSPSC que enmarcan nuestro objeto a contratar:

801116 – Servicios de personal temporal
811416 – Manejo de cadena de suministros
821015 – Publicidad impresa
901017 – Servicios de cafetería
901018 – Servicios de comida para llevar y a domicilio
901115 – Hoteles y moteles y pensiones

781118 - Transporte de pasajeros por carretera
781115 - Transporte de pasajeros aérea

Analizando la oferta del sector por medio del modelo de abastecimiento estratégico, y filtrando los códigos ya mencionados, entre el periodo 01/01/2020 y 29/07/2025, a nivel nacional se registra un gasto total de aproximadamente 84,5 billones de pesos en procesos del mismo sector. Celebrándose en el mismo periodo 2.950.376 contratos en las plataformas SECOP I y SECOP II.

Figura 1. Gasto total y cantidad de contratos de procesos del sector a nivel nacional (2020 – 2025)



Fuente: Rescatado de la herramienta de análisis de la oferta del modelo de abastecimiento estratégico.

Si analizamos el comportamiento de la oferta por cada código del presente proceso, podemos evidenciar que, a través de los años del periodo de estudio, el servicio de mayor valor ha sido el 8011 – servicios de recursos humanos, con una participación del 85,91% sobre el gasto total y con 2.876.581 contratos celebrados.

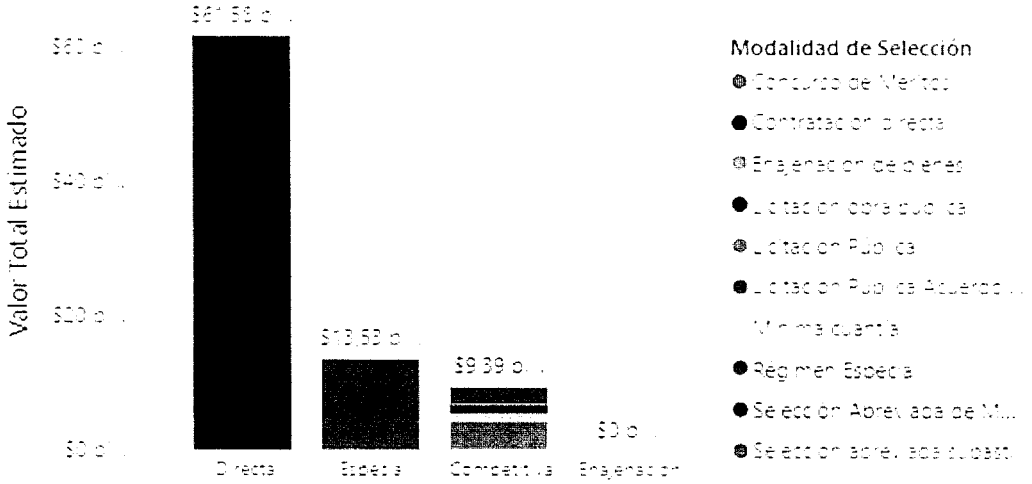
Tabla 1. Gasto total del sector por clasificador de bienes y servicios a nivel nacional (2020 – 2025)

Año	Total		
Clasificador de Bienes y Servicios - Familia	Contratos	Valor	Participación
7811 - Transporte de pasajeros	35025	$6.872.486.114.444	8,13%
8011 - Servicios de recursos humanos	2876581	$72.589.805.297.213	85,91%
8114 - Tecnologías de fabricación	10392	$2.440.038.160.568	2,89%
8210 - Publicidad	11163	$611.076.311.128	0,72%
9010 - Restaurantes y catering (servicios de comidas y bebidas)	14126	$1.736.477.594.434	2,06%
9011 - Instalaciones hoteleras, alojamientos y centros de encuentros	3089	$246.909.762.455	0,29%
Total	2950376	$84.496.793.240.242	100,00%

Fuente: Rescatado de la herramienta de análisis de la oferta del modelo de abastecimiento estratégico.

Respecto a la modalidad de contrato para los procesos del sector, durante el mismo periodo, evidenciamos una amplia dominancia de la modalidad por contratación directa, con un gasto total de aproximadamente 61.58 billones de pesos.

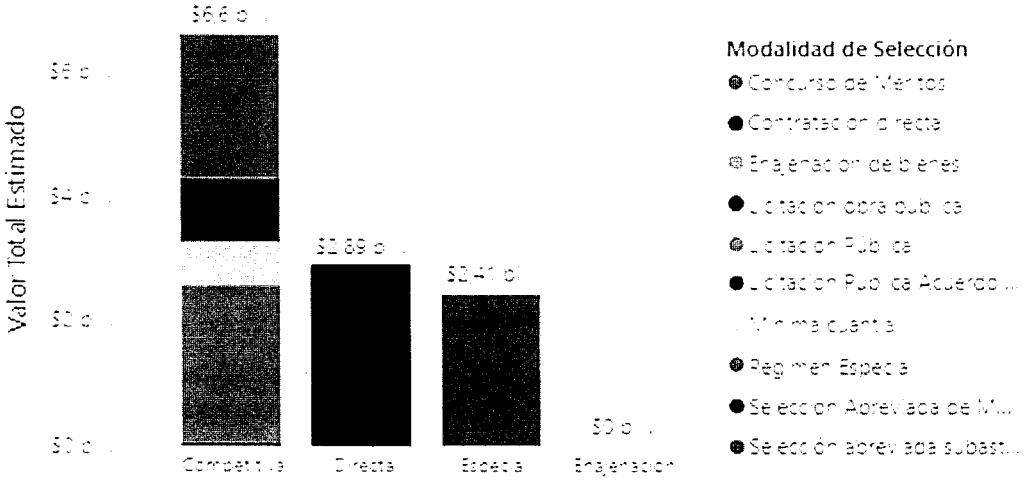
Figura 2. Gasto total del sector por modalidad de contratación a nivel nacional (2020 – 2025)



Fuente: Rescatado de la herramienta de análisis de la oferta del modelo de abastecimiento estratégico.

Sin embargo, esto se debe principalmente por los servicios de recursos humanos, ya que si excluimos esta clase (8011), podemos observar que la mayoría del gasto total es para procesos con modalidad de selección competitiva, siendo de 6.6 billones.

Figura 3. Gasto total del sector por modalidad de contratación a nivel nacional omitiendo la clase 8011 (2020 – 2025)



Fuente: Rescatado de la herramienta de análisis de la oferta del modelo de abastecimiento estratégico.

Económico:

1. Productos incluidos dentro del sector.

De acuerdo con los códigos estándar de productos y servicios de Naciones Unidas (UNSPSC) Proporcionados por Colombia compra eficiente, nuestro objeto se ubica en:

Tabla 2. CLASIFICACIÓN UNSPSC.

GRUPO	SEGMENTO	FAMILIA	CLASE O PRODUCTO	CÓDIGO UNSPSC
80000000	80110000	80111600	Servicios temporales de recursos humanos	80111620
81000000	81140000	81141600	Logística	81141601
82000000	82100000	82101500	Publicidad impresa	82101500
90000000	90100000	90101700	Servicios de cafetería	90101700
90000000	90100000	90101800	Servicios de comida para llevar y a domicilio	90101800
90000000	90110000	90111500	Hospedajes de cama y desayuno	90111503
78000000	78110000	78111500	Transporte de pasajeros aérea	78111500
78000000	78110000	78111800	Transporte de pasajeros por carretera	78111800

Fuente: Elaboración propia con información de la UNSPSC

Según la Clasificación Internacional Industrial Uniforme de todas las actividades económicas (CIIU) REV. 4 A.C. (2022), el objeto a contratar presente tiene ítems que se clasifican dentro de los códigos I5511, I5611, N8230, M7310 y H4921.

Tabla 3. Actividades del proceso según Clasificación CIIU REV. 4 A.C. (2022).

CODIGO	ACTIVIDAD	DESCRIPCIÓN
I5511	Alojamiento en hoteles	El hotel se define como el establecimiento en que se presta el servicio de alojamiento en habitaciones y otro tipo de unidades habitacionales en menor cantidad, privadas, en un edificio o parte independiente del mismo, constituyendo sus dependencias un todo homogéneo y con entrada de uso exclusivo. Además, dispone como mínimo del servicio de recepción y salón de estar para la permanencia de los huéspedes, sin perjuicio de proporcionar otros servicios complementarios.
I5611	Expendio a la mesa de comidas preparadas	La preparación y el expendio de alimentos a la carta y/o menú del día (comidas completas principalmente) para su consumo inmediato, mediante el servicio a la mesa. Pueden o no prestar servicio a domicilio, suministrar bebidas alcohólicas o algún tipo de espectáculo.
N8230	Organización de convenciones y eventos comerciales	La organización, promoción y/o gestión de acontecimientos tales como exposiciones empresariales o comerciales, convenciones, conferencias y reuniones, estén incluidas o no la gestión de esas instalaciones y la dotación de personal necesario para su funcionamiento.
M7310	Publicidad	El suministro de una completa gama de servicios de publicidad (mediante recursos propios o por subcontratación), incluyendo servicios de asesoría, servicios creativos, producción de material publicitario y utilización de los medios de difusión. La creación y la realización de campañas de publicidad. El manejo de campañas de mercadeo y otros servicios publicitarios, dirigidos a atraer y retener clientes.
H4921	Transporte de pasajeros	El transporte público es una industria encaminada a garantizar la movilización de personas utilizando vehículos apropiados a cada una de las infraestructuras del sector, en condiciones de libertad de acceso, calidad y seguridad de los usuarios está sujeto a una contraprestación económica.

Fuente: Elaboración propia con información de la Clasificación CIIU REV. 4 A.C. (2022).

2. Agentes que componen el sector

Teniendo en cuenta el objeto a contratar del presente proceso, los agentes que componen el sector son:

Agentes que regulan:

El estado, y las entidades de orden territorial son las encargadas de regular los distintos sectores, algunas de estas entidades y/o dependencias son:

- Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
- Superintendencia de Industria y Comercio
- Cámara de Comercio

- Instituto Nacional de Vigilancia de Medicamentos y Alimentos (Invima)
- Instituto Departamental de Tránsito y Transporte del Meta (IDTTM)
- Ministerio de Transporte
- Superintendencia de Transporte
- Agencia Nacional de Seguridad Vial (ANSV)

Agentes proveedores:

Los agentes proveedores son todos aquellos que tengan actividades económicas relacionadas con los productos y servicios del presente proceso, como, por ejemplo:

- Hoteles
- Restaurantes
- Establecimientos comerciales prestadores de servicios logísticos
- Establecimientos comerciales prestadores de servicios publicitarios
- Empresas de transporte

Agentes consumidores:

Los agentes consumidores son todas aquellas personas naturales, empresas y entidades que requieren contratar los bienes y servicios enmarcados en el presente proceso, como pueden ser entidades públicas o privadas con necesidad de organizar eventos, personas naturales que precisen servicios de publicidad o transporte, entre otros.

3. Gremios y Asociaciones que participan en el sector

Teniendo en cuenta el sector del presente proceso, los gremios y asociaciones más importantes identificados son:

- Cotelco Capítulo Meta
- FENALCO Seccional Meta
- Confederación de la Industria Turística de Colombia (CONFETUR)
- Asociación Colombiana de Agencias de Viajes y Turismo (ANATO)
- Asociación Hotelera Colombiana (Asotelca)
- Asociación Colombiana de la Industria de Ferias, Congresos, Convenciones y Actividades Afines (AIFEC)
- Meeting Professionals International Colombia (MPI Colombia)
- Asociación Colombiana de la Industria Gastronómica (ACODRES)
- Red de Abastecimiento de Alimentos del Meta
- Unión Colombiana de Empresas Publicitarias (UCEP)
- Asociación Nacional de Anunciantes de Colombia (ANDA)
- Unión Nacional de Empresas de Marketing Estratégico y Comunicaciones (UNEMEC)
- Asociación Gremial de Transportadores del Meta
- Sindicato Nacional de Conductores y Trabajadores del Transporte (SINDINAL)
- Unión Nacional de Industriales del Transporte (UNITRANSCOL)

Algunas de las asociaciones de mujeres del Departamento del Meta registradas en las bases de datos de la Secretaría de la Mujer, la Familia, y la Equidad de Género del departamento del Meta son:

- ASOPROCHOM
- AFRUCACAO
- ASEGRAM

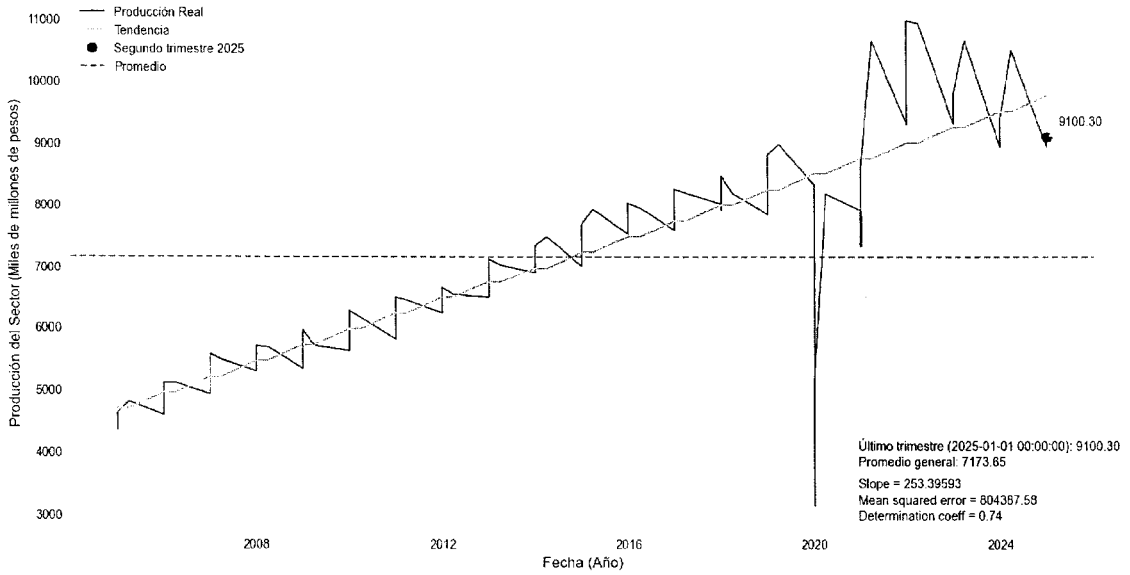
- COLECTIVA DE MUJERES ENREDHADAS POR LA PAZ, LA MEMORIA Y LA VIDA SIN VIOLENCIA
- ASOCIACIÓN AGROPRODUCTIVA COMUNITARIA DE MESETAS
- ASODEMUAR
- ASOCIACIÓN CAMPESINA DE ARTESANOS DEL CENTRO
- ASOCIACIÓN AGROPECUARIA AFROVIC
- ASOCIACIÓN DE ARTESANAS DE ARIARI MANOS MARAVILLOSAS
- ASOVICDESMETA
- ECOARTES DEL LLANO
- ASOCIACIÓN DE MUJERES AMASANDO SUEÑOS MUASU
- ASOCIACIÓN DE FAMILIAS CAMPESINAS POR LA PROSPERIDAD
- ASOCIACION DE MUJERES EMPRENDEDORAS POR LA PAZ
- ASOCIACION DE MUJERES XIOMARA MARIN
- ASOCIACIÓN CORAZONES EMPRENDEDORES
- ASOCIACION DE MUJERES EMPRENDEDORAS LLANERAS (ASOMELLA)
- ASPROINAGRO
- ASOCIACIÓN DE MUJERES RURALES DE LA EMBAJADA CABUYARO
- ASOCIACIÓN ACAPEC
- ASOCIACION DE MUJERES CAMPESINAS DESPLAZADAS DEL META
- ASOCIACIÓN ACAPEC
- ASOCIACIÓN SANDARIARI
- ASOMONTFORTH

4. Cifras totales de ventas

Teniendo en cuenta las actividades según la Clasificación CIIU REV. 4 A.C (2022) que enmarcan el presente proceso, con datos del DANE podemos analizar el comportamiento para los sectores de Alojamiento y servicios de comida, Transporte terrestre y transporte por tuberías, Información y comunicaciones, y Actividades profesionales, científicas y técnicas; Actividades de servicios administrativos y de apoyo.

De esta manera, con datos del PIB a precios constantes del DANE, para el sector de Alojamiento y servicios de comida, durante el periodo 2005-segundo trimestre 2025, por trimestre, evidenciamos una notable tendencia creciente, con una caída drástica durante la pandemia, seguida de una recuperación durante los últimos años, podemos observar, además, como las variaciones entre un trimestre y otro se han vuelto mayores, alcanzando crecimientos y caídas cada vez más distanciadas. Para el segundo trimestre del año 2025, la producción total del sector fue alrededor de 9100.30 miles de millones de pesos, disminuyendo 13.4% respecto al segundo trimestre del 2024. Durante el segundo trimestre de 2025, este sector representó aproximadamente el 3.66% del PIB total.

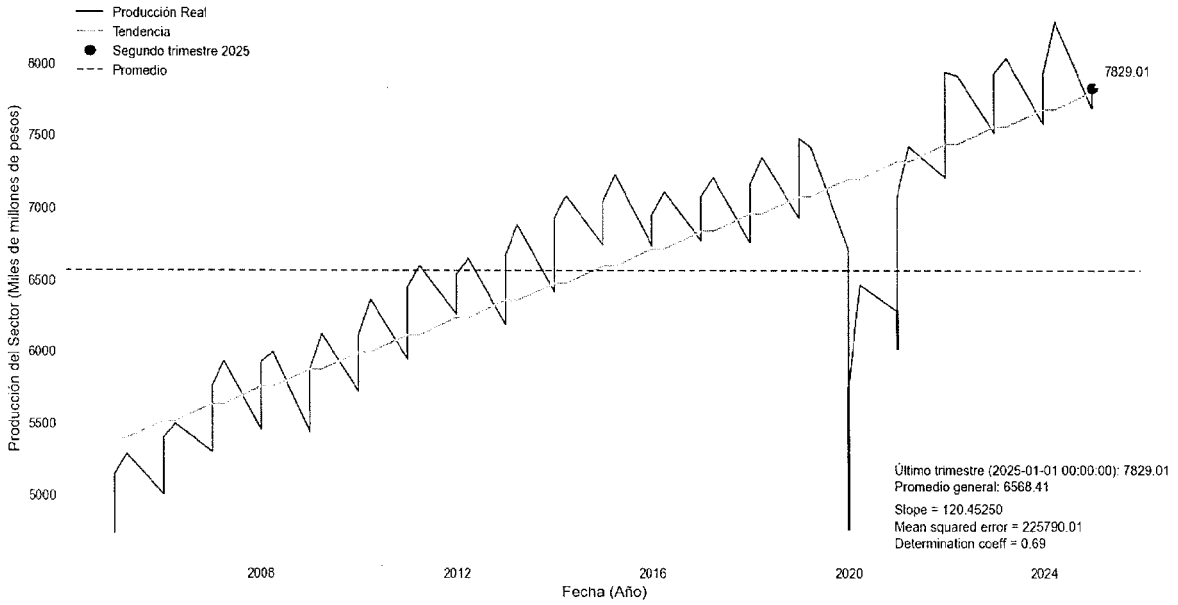
Figura 4. Serie de tiempo producción total sector de Alojamiento y servicios de comida a precios constantes (2005-2025)



Fuente: Elaboración propia con datos del DANE

De manera similar, para el sector de Transporte terrestre y transporte por tuberías, durante el periodo 2005-segundo trimestre 2025, por trimestre, evidenciamos una notable tendencia creciente, aunque con niveles de producción inferior a los del sector de alojamiento y servicios de comida, con una caída drástica durante la pandemia, seguida de una recuperación durante los últimos años. Para el segundo trimestre del año 2025 la producción total del sector fue de 7829.01 miles de millones, disminuyendo un 5.6% respecto al segundo trimestre del 2024. Durante el segundo trimestre del 2025 el sector representó aproximadamente un 3.15% sobre el PIB total.

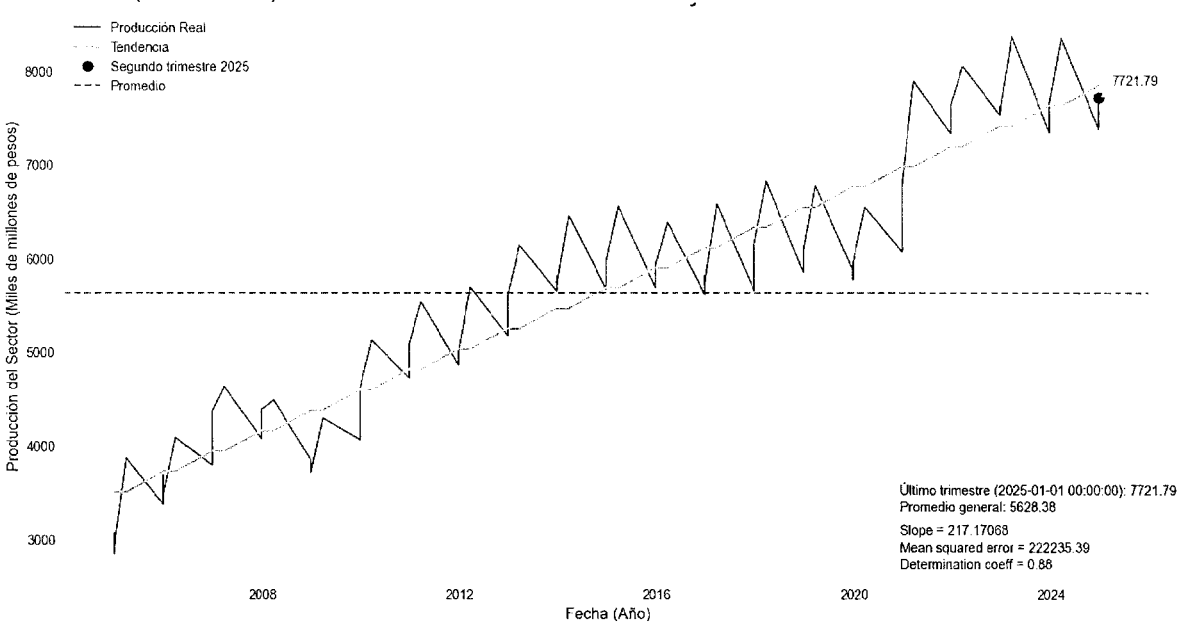
Figura 5. Serie de tiempo producción total sector de Transporte terrestre y transporte por tuberías a precios constantes (2005-2025)



Fuente: Elaboración propia con datos del DANE

Respecto al sector de Información y comunicaciones, durante el periodo 2005-segundo trimestre 2025, por trimestre, evidenciamos una notable tendencia creciente, manteniendo niveles de producción muy similares al sector de transporte terrestre, con una caída muy leve durante la pandemia (comparado con otros sectores), seguida de una recuperación en los últimos años. Para el segundo trimestre del año 2025 la producción total del sector fue de 7721.79 miles de millones, disminuyendo un 7.7% respecto al segundo trimestre del 2024. Durante el segundo trimestre del 2025 el sector representó aproximadamente un 3.10% sobre el PIB total.

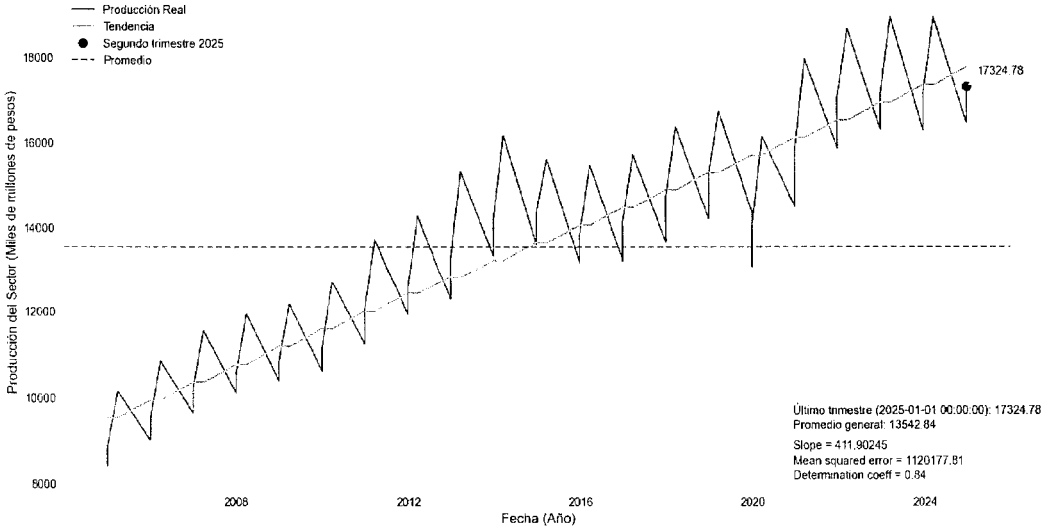
Figura 6. Serie de tiempo producción total sector de información y comunicaciones a precios constantes (2005-2025)



Fuente: Elaboración propia con datos del DANE

Así mismo, para el sector de Actividades profesionales, científicas y técnicas; Actividades de servicios administrativos y de apoyo, durante el periodo 2005-segundo trimestre 2025, por trimestre, evidenciamos una notable tendencia creciente, manteniendo los niveles de producción más altos entre los sectores analizados, con una caída muy leve durante la pandemia (comparado con otros sectores), seguida de una recuperación en los últimos años. Para el segundo trimestre del año 2025, la producción total del sector fue alrededor de 17324.78 miles de millones de pesos, teniendo una reducción del 8.5% respecto al segundo trimestre del 2024. Durante el segundo trimestre de 2025, este sector representó aproximadamente el 6.96% del PIB total.

Figura 7. Serie de tiempo producción total sector de Actividades profesionales, científicas y técnicas; Actividades de servicios administrativos y de apoyo a precios constantes (2005-2025)

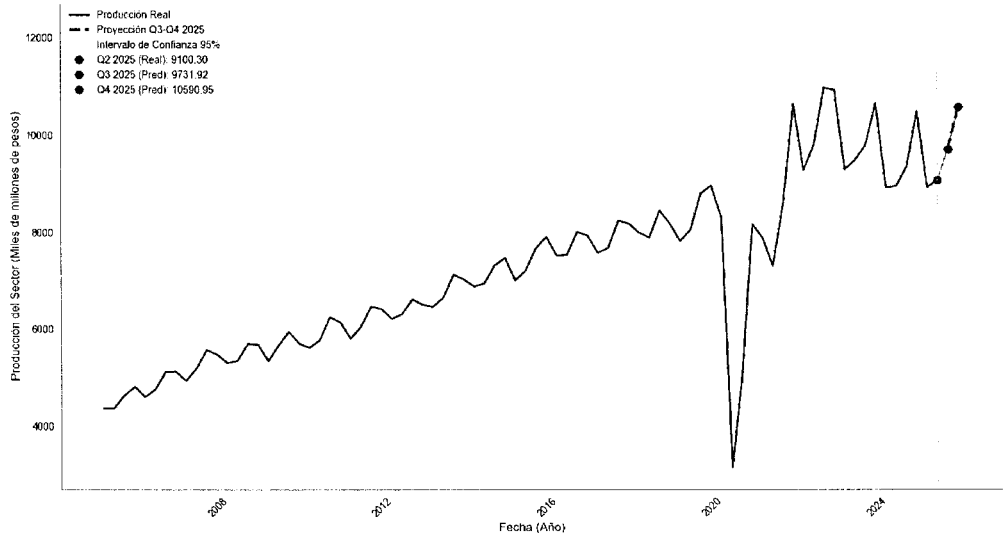


Fuente: Elaboración propia con datos del DANE

5. Perspectivas de crecimiento, inversión y ventas

Para analizar el crecimiento esperado en los sectores mencionados anteriormente, usaremos un modelo SARIMA, el cual es un modelo de series de tiempo que combina ARIMA con un componente estacional para manejar patrones repetitivos en los datos. Este modelo muy útil cuando los datos muestran tendencia y estacionalidad, como en el caso de las series de tiempo antes vistas. De esta manera, para el sector de Alojamiento y servicios de comida, estimamos un crecimiento representado en el gráfico para los últimos 2 trimestres del 2025. Se observa un crecimiento del 16.38% entre el último trimestre estimado y el segundo trimestre 2025, donde el valor de la producción que se estima para el último trimestre es de 10590.95 miles de millones de pesos.

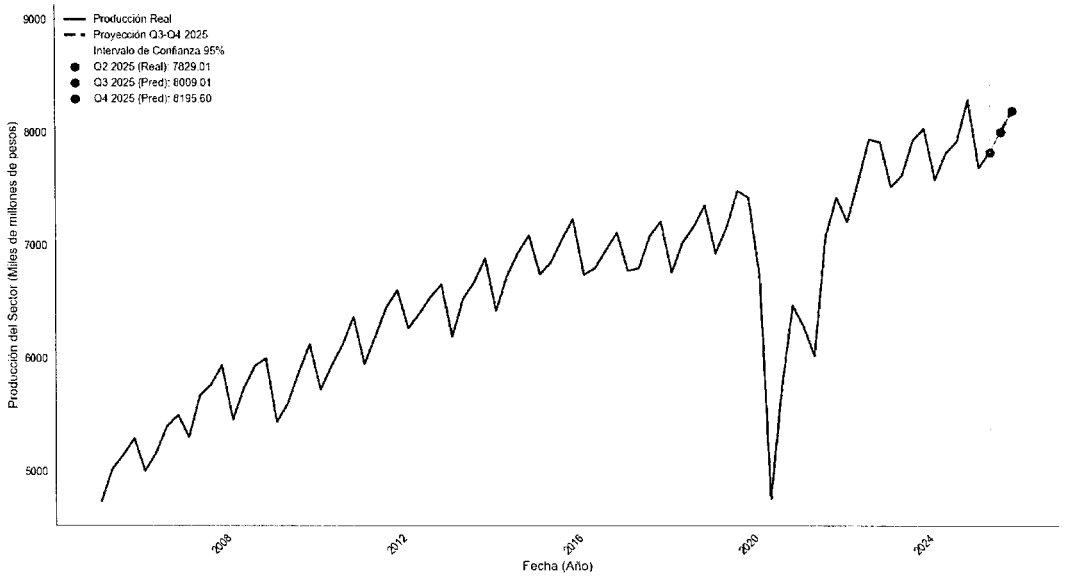
Figura 8. Predicción 2025 producción total sector de Alojamiento y servicios de comida a precios constantes.



Fuente: Elaboración propia con datos del DANE y por medio de un modelo SARIMA.

Así mismo, para el sector de Transporte terrestre y transporte por tuberías, estimamos un crecimiento representado en el gráfico para los últimos 2 trimestres del 2025. Se observa un crecimiento del 4.68% entre el último trimestre estimado y el segundo trimestre 2025, donde el valor de la producción que se estima para el último trimestre es de 8290.7 miles de millones de pesos.

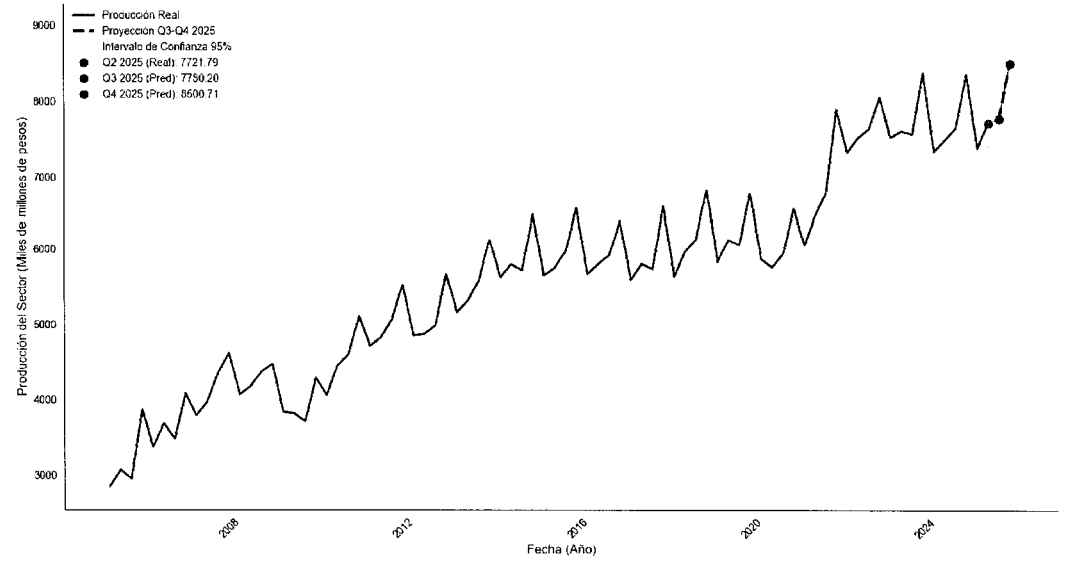
Figura 9. Predicción 2025 producción total sector de Transporte terrestre y transporte por tuberías a precios constantes.



Fuente: Elaboración propia con datos del DANE y por medio de un modelo SARIMA.

Para el sector de Información y comunicaciones, estimamos un crecimiento representado en el gráfico para los últimos 2 trimestres del 2025. Se observa un crecimiento del 10.09% entre el último trimestre estimado y el segundo trimestre 2025, donde el valor de la producción que se estima para el último trimestre es de 8365.5 miles de millones de pesos.

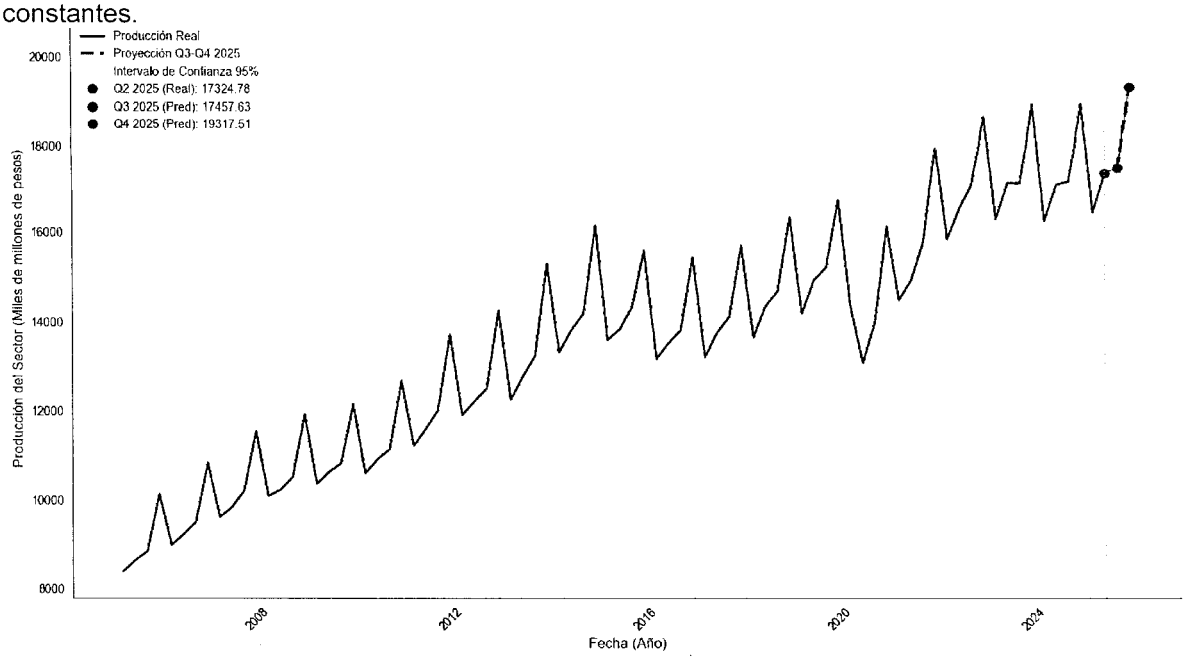
Figura 10. Predicción 2025 producción total sector de Información y comunicaciones a precios constantes.



Fuente: Elaboración propia con datos del DANE y por medio de un modelo SARIMA.

Respecto al sector de Actividades profesionales, científicas y técnicas; Actividades de servicios administrativos y de apoyo, estimamos que para el último trimestre del 2025 crecerá en un 11.5% respecto al segundo trimestre de 2025, teniendo para este último trimestre una producción de 19317.51 miles de millones de pesos.

Figura 11. Predicción 2025 producción total sector de Información y comunicaciones a precios constantes.



Fuente: Elaboración propia con datos del DANE y por medio de un modelo SARIMA.

Podemos observar entonces que se estima un crecimiento moderado para todos los sectores que conforman el objeto del presente contrato, esto implica una buena señal para la realización satisfactoria de las obligaciones del proceso, y en sentido económico, se espera que no haya dificultades en los sectores relacionados.

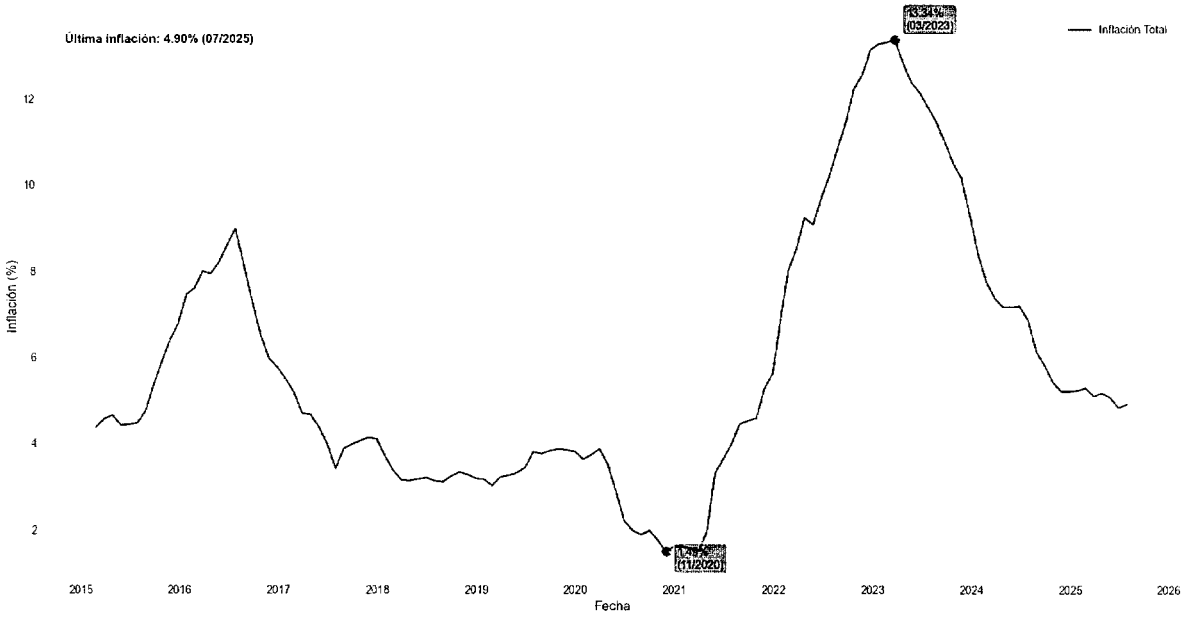
6. Variables económicas que pueden afectar el abastecimiento o los precios en el sector como inflación, variación del SMMLV y la tasa de cambio

La inflación entre enero del 2015 y julio del 2025 (tomando el último día de cada mes) muestra un comportamiento caracterizado por dos periodos fuertes de subida, y un periodo entre estos de bajada, siendo concretamente en noviembre de 2020 el pico más bajo registrado con una inflación del 1.49%, y marzo del 2023 el pico más alto con una inflación del 13.34%.

Desde entonces, como es natural en los ciclos económicos, la inflación ha venido disminuyendo progresivamente, terminando durante julio del 2025 con un registro del 4.9%, sin embargo, este valor aún se encuentra por encima de la meta de inflación, la cual es del 3%.

Para el caso del sector, variables como la inflación, pueden alterar considerablemente la ejecución del contrato, sin embargo, teniendo en cuenta que se está solicitando una propuesta económica cuyos precios establecerán durante la ejecución del contrato, se entiende que dichos cambios son estimados por el proponente al momento de allegar su oferta.

Figura 12. Inflación total de Colombia, datos de fin de mes (01/01/2015 – 31/07/2025).



Fuente: Elaboración propia con datos del Banco de la Republica

7. Cadena de producción y distribución

El presente proceso pertenece al sector de servicios, y contempla la realización de 3 eventos logísticos con entrega de elementos a mujeres víctimas, población LGBTI y Comisarios del departamento del Meta. En las obligaciones específicas del proveedor se establecen los productos que se deben entregar y el lugar de entrega, el cronograma para su cumplimiento será definido entre el proveedor y supervisor una vez se haya iniciado la ejecución del contrato.

Regulatorio:

El marco regulatorio que comprende el presente proceso puede clasificarse según cada sector:

Servicio de hospedaje:

1. Normativa General

- Decreto 1074 de 2015: Compila la normativa sobre turismo y alojamiento.
- Ley 2068 de 2020: Fortalece el turismo sostenible y endurece sanciones para quienes operen sin RNT.

2. Regulaciones Específicas para Alojamiento

- Registro Nacional de Turismo (RNT): Obligatorio para operar y debe renovarse anualmente.
- Normas de Calidad:
  - NTC 5133: Calidad en alojamientos rurales.
  - NTSH 006: Normas para hoteles y hospedajes.
  - NTSH 008: Clasificación de establecimientos.
  - Seguridad y Salud: Cumplimiento de normas de seguridad, gestión de riesgos y protocolos sanitarios.

Servicio de alimentación:

1. Normativa General

- Ley 9 de 1979: Regula la salud pública, incluyendo la manipulación y expendio de alimentos.
- Decreto 3075 de 1997: Establece normas sanitarias para la producción y comercialización de alimentos.
- Resolución 2674 de 2013: Define requisitos para la inocuidad y el manejo higiénico de los alimentos.

Logística:

1. Normativa General

- Código de Comercio (Decreto 410 de 1971): Regula los contratos comerciales para la organización de eventos.
- Ley 1480 de 2011 (Estatuto del Consumidor): Garantiza derechos a los asistentes y regula la prestación de servicios en eventos.
- Ley 1801 de 2016 (Código Nacional de Policía y Convivencia): Define normas para la realización de eventos en espacios públicos y privados.

Transporte:

1. Normativa General

- Ley 336 de 1996 (Estatuto Nacional de Transporte): Regula la operación del transporte público y privado de pasajeros.
- Código Nacional de Tránsito (Ley 769 de 2002): Establece normas de seguridad vial y requisitos para vehículos y conductores.
- Ley 105 de 1993: Define principios generales del transporte público y privado en el país.

Otros aspectos:

Acuerdos Marco de Precios e IAD.

Teniendo en cuenta los servicios y elementos requeridos para el correcto desarrollo del presente proceso, se revisaron los acuerdos marco de precios y demás mecanismos de agregación de la demanda vigentes para servicios similares por componente a través de la página: https://operaciones.colombiacompra.gov.co/tienda-virtual-del-estado-colombiano/acuerdos-marco, evidenciando que no hay acuerdos vigentes para los servicios y elementos requeridos, de esta manera se determina la necesidad de adquirir los servicios y elementos por medio de otra modalidad.

Análisis de la existencia de MiPyMe.

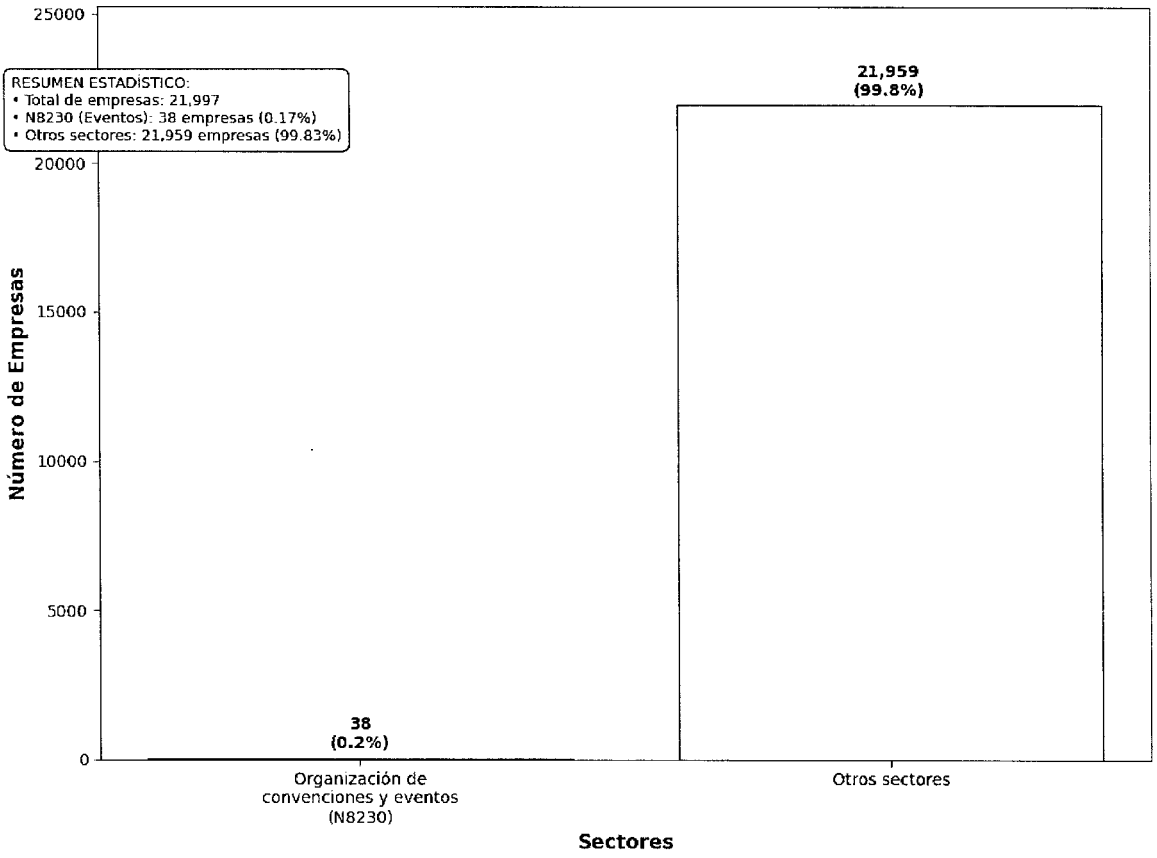
De acuerdo con la guía para elaboración de estudios del sector de Colombia Compra Eficiente para la determinación de los criterios diferenciales y puntajes adicionales que ayuden a promover y facilitar el acceso de las mipymes, la entidad estatal podrá recurrir a fuentes de información que le permitan analizar la posición de estos actores en la economía del sector relativo al proceso.

Teniendo en cuenta el objeto del presente proceso, se filtrará por la actividad N8230 la base de datos de la superintendencia de sociedades, correspondiente a los estados de resultado integral para Pymes individuales con corte de 2024, de esta manera de acuerdo con la cuenta de ingresos por actividades ordinarias anuales siguiendo las disposiciones del Decreto 957 de 2019 y aplicándoles

el factor clasificatorio con las Unidades de Valor Unitario (U.V.T.) se clasificarán las empresas para el análisis de su participación en el sector.

De esta manera, la base de datos mencionada tiene un total de 21.997 empresas, de las cuales 38 son del sector N8230.

Figura 13. Participación de empresas del sector (Pymes) 2024.



Fuente: elaboración propia con datos del SIIS.

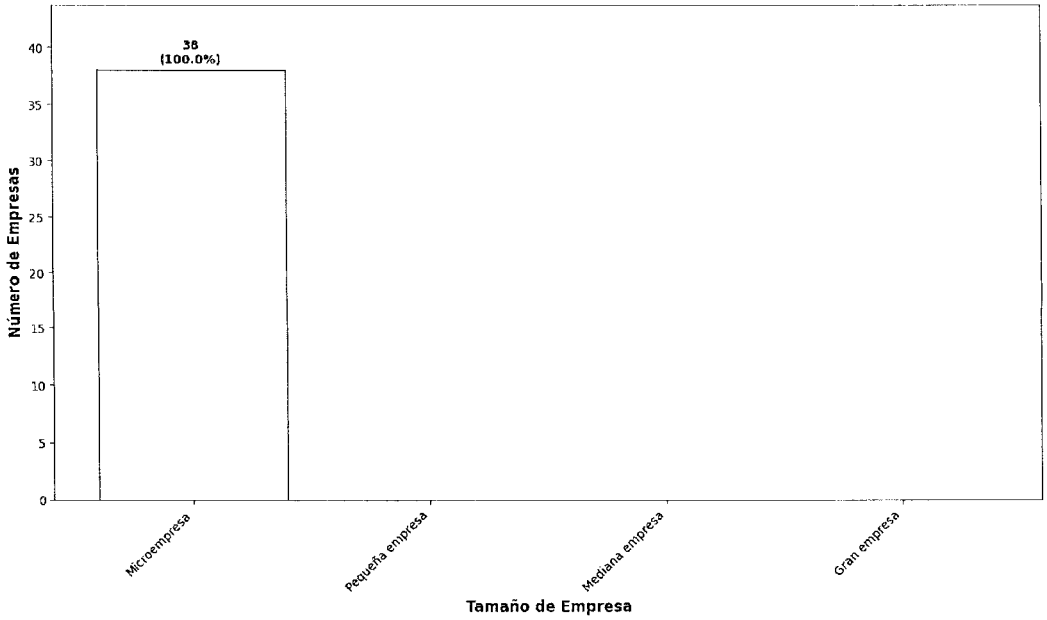
Una vez identificadas las empresas del sector, vamos a clasificarlas según lo establecido en el Decreto 957 de 2019, tomando como valor del UVT el del año 2024, es decir $ 47.065 PESOS.

Los criterios de clasificación seria:

Micro: <= $1,552,580,220
Pequeña: $1,552,580,221 - $6,210,273,815
Mediana: $6,210,273,816 - $22,733,995,210
Grande: > $22,733,995,210

Teniendo en cuenta dichos criterios se evidencia que del total de las 38 empresas Pymes identificadas en el sector, tosas se catalogan como microempresas.

Figura 14. Distribución de empresas Pymes del sector por tamaño 2024.



Fuente: elaboración propia con datos del SIIS.

Los incentivos para Mipymes se detallarán en los estudios previos.

Limitación Mipyme

En virtud del Decreto 1860 del 24 de diciembre de 2021, reglamento los artículos 30,31,32,34 y 35 del Decreto 2069 de 2020, en relación con: el procedimiento de mínima cuantía, incluyendo disposiciones particulares que se refieren a la contratación con Mipyme y grandes almacenes; los criterios diferenciales para Mipyme, y la definición y los criterios diferenciales para los emprendimientos y empresas de mujeres; las convocatorias limitadas a Mipyme; el fomento a la ejecución de contratos estatales por parte de población en pobreza extrema, desplazados por la violencia, personas en proceso de reintegración o reincorporación y, sujetos de especial protección constitucional; así como la acreditación de los factores de desempate previstos en la Ley de Emprendimiento. En atención a lo anteriormente mencionado la presente convocatoria es susceptible de ser limitado a Mipymes dentro del mismo término para la formulación de observaciones; termino que se incluirá en el cronograma de la invitación pública.

La presente convocatoria podrá ser limitada Mipyme siempre que concurran los siguientes requisitos:

1. El valor del Proceso de Contratación sea menor a ciento veinticinco mil dólares de los Estados Unidos de América (US$125.000), liquidados con la tasa de cambio que para el efecto determina cada dos años el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo.

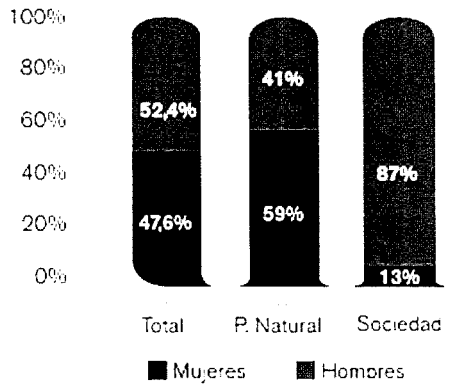
2. Se hayan recibido solicitudes de por lo menos dos (2) Mipyme colombianas para limitar la convocatoria a Mipyme colombianas. Las Entidades Estatales independientemente de su régimen de contratación, los patrimonios autónomos constituidos por Entidades Estatales y los particulares que ejecuten recursos públicos, deben recibir estas solicitudes por lo menos un (1) día hábil antes de la expedición del acto administrativo de apertura, o el que haga sus veces de acuerdo con la normativa aplicable a cada Proceso de Contratación.

Teniendo en cuenta que el presente contrato tiene un valor de **OCHENTA Y DOS MILLONES NOVENTA Y OCHO MIL TRESCIENTOS SESENTA PESOS M/CTE. ($82.098.360)**, la presente convocatoria **SI** es susceptible de limitarse a la participación de Mipyme en razón a la cuantía del proceso.

Análisis de mujeres emprendedoras y empresas de mujeres.

Para este análisis se consultó el informe publicado por Confecamaras[1] "Panorama de las mujeres en el ámbito laboral y empresarial", donde podemos evidenciar que, del total de las empresas del país, el 47.6% es de propiedad femenina. En el caso de las personas naturales, el 59% de las empresas es propiedad de una mujer; y, en el caso de las sociedades, el 13% de las empresas presentan una participación femenina en el capital social de más del 50%, o su representante legal es mujer.

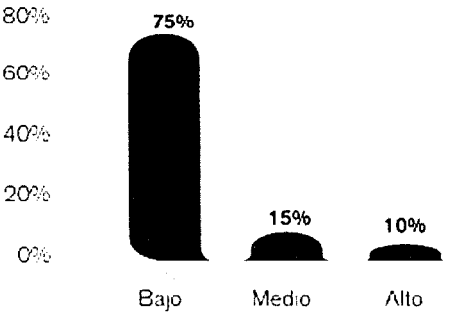
Figura 15. Proporción de empresas que emplean al menos una mujer: persona natural vs sociedad.



Fuente: Rescatado del informe "Panorama de las mujeres en el ámbito laboral y empresarial"

Así, al analizar la composición del capital social de las empresas, se encuentra que las mujeres tienen representación limitada, ya que en promedio solo poseen el 16 % del capital de las empresas y en más del 75 % de las firmas su participación es inferior al 10%. De hecho, el 15% de las empresas presentan una media participación femenina en el capital social, con porcentajes entre el 10% y el 80%, y el 10% de las empresas presenta una participación femenina mayor al 80% en el capital.

Figura 16. Participación femenina en el capital social de las empresas.

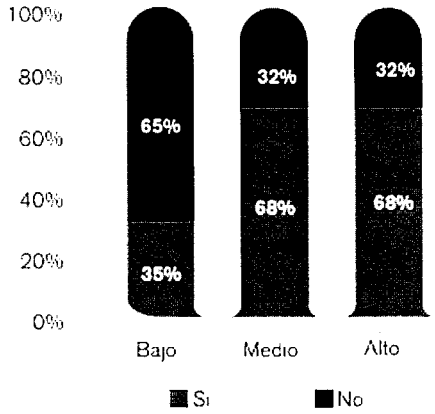


Fuente: Rescatado del informe "Panorama de las mujeres en el ámbito laboral y empresarial"

[1] https://confecamaras.org.co/images/PANORAMA-MUJERES-MARZO-7-3.pdf

Aunque la mayoría de las empresas son representadas legalmente por mujeres (sin importar el tipo de organización jurídica o el tamaño de la firma), sus propietarios son hombres. Las mujeres participan como empleadas o representantes formales en vez de empleadoras o propietarias de empresas. Así, se encuentra que de aquellas empresas en las que el porcentaje de participación de las mujeres en el capital es bajo, hay a su vez un menor porcentaje de empresas que emplean al menos a una mujer, siendo este del 35%. Esto en comparación con empresas en donde la participación de la mujer en el capital es media o alta, es decir con más de un 10% de capital social femenino, de las cuales un 67% emplean al menos a una mujer. De esta forma se resalta la relación que hay entre la participación de la mujer en el capital y el empleo femenino en estas empresas.

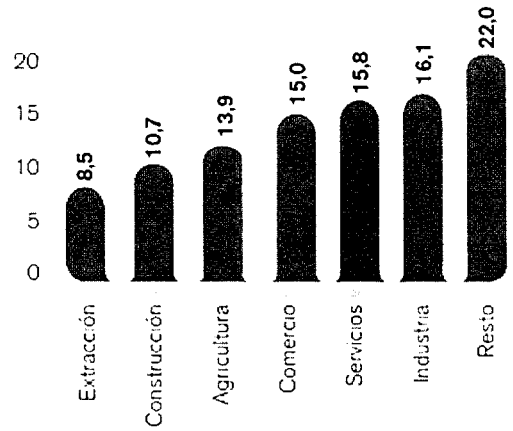
Figura 17. Sociedades que emplean al menos una mujer de acuerdo a su participación femenina en el capital.



Fuente: Rescatado del informe "Panorama de las mujeres en el ámbito laboral y empresarial"

La participación de las mujeres en el capital social por sector económico está correlacionada con su participación en el empleo. Podemos evidenciar que, el sector de servicios es el tercero con mayor participación de mujeres en el capital social.

Figura 18. Participación de las mujeres en el capital social por sectores económicos



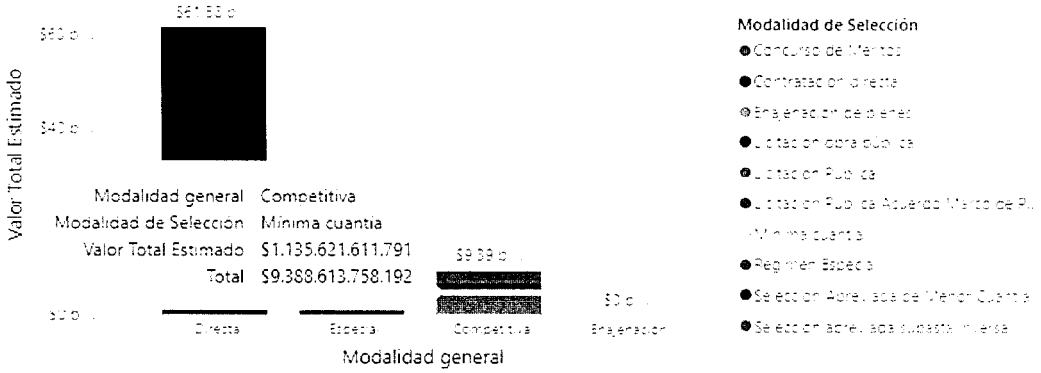
Fuente: Rescatado del informe "Panorama de las mujeres en el ámbito laboral y empresarial"

Los incentivos para empresas de mujeres se detallarán en los estudios previos.

B. Comportamiento del Gasto Histórico

Analizando la demanda del sector por medio del modelo de abastecimiento estratégico, entre el periodo 01/01/2020 y 11/08/2025, para la modalidad de selección competitiva se registra un gasto total de aproximadamente 9.39 billones de pesos, de los cuales 1.13 billones son por medio de mínima cuantía.

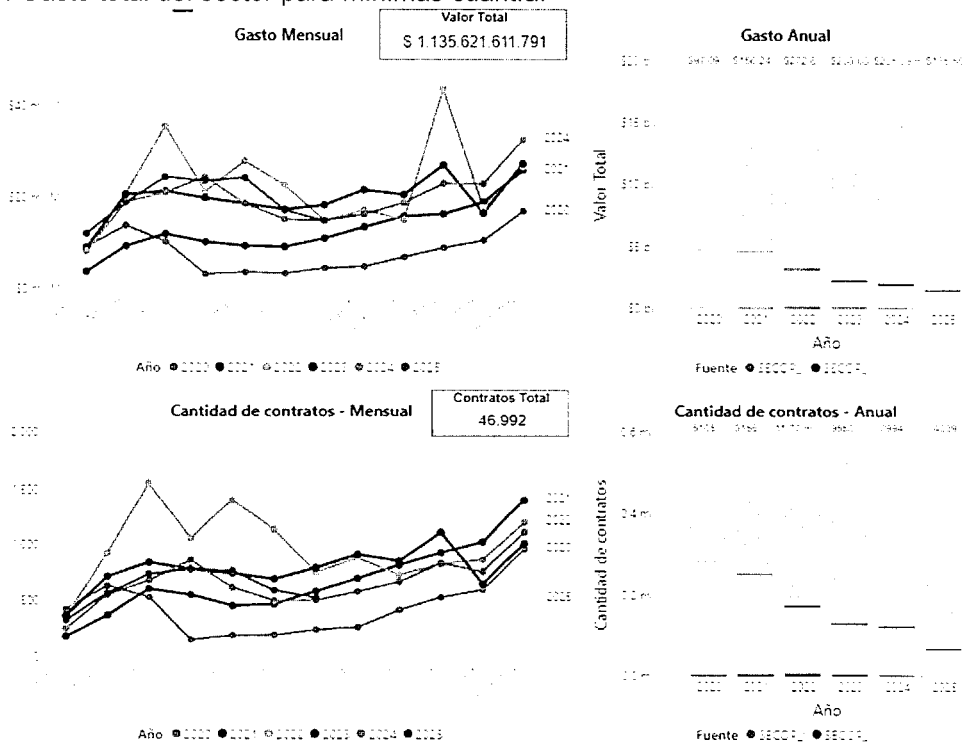
Figura 19. Gasto total por modalidad de selección.



Fuente: Rescatado de la herramienta de análisis de la demanda del modelo de abastecimiento estratégico.

Por esta modalidad, se han registrado 46.992 contratos a nivel nacional, siendo el codigo 8011 – servicios de recursos humanos, el servicio con mayor participacion en el gasto total para el sector y tipo de selección, representando un 35,05% del gasto total y con 18080 contratos celebrados.

Figura 20. Gasto total del sector para mínimas cuantía.



Fuente: Rescatado de la herramienta de análisis de la demanda del modelo de abastecimiento estratégico.

1. ¿Cómo ha adquirido la Entidad Estatal en el pasado este bien, obra o servicio?

Una vez revisado el portal de contrataciones SECOP II, se encontraron los siguientes procesos de contratación con igual o similar objeto:

<table>
<tr><td>ENTIDAD</td><td>GOBERNACIÓN DEL META</td></tr>
<tr><td>NÚMERO DE PROCESO</td><td>GCSJ-MC-070-2025</td></tr>
<tr><td>MODALIDAD</td><td>Mínima cuantía</td></tr>
<tr><td>No. CONTRATO</td><td>1362 DE 2025</td></tr>
<tr><td>OBJETO:</td><td>SERVICIO DE APOYO LOGISTICO PARA GARANTIZAR LA PARTICIPACION DE ADULTO MAYORAL AL ENCUENTRO NACIONAL UN NUEVO COMIENZO OTRO MOTIVO PARA VIVIR</td></tr>
<tr><td>VALOR CONTRATO</td><td>$ 78.180.900 COP</td></tr>
<tr><td>PLAZO DE EJECUCIÓN</td><td>UN (1) MES</td></tr>
<tr><td>FORMA DE PAGO</td><td>UN PAGO por el 100% del valor del contrato una vez se haya dado cumplimiento de las obligaciones del contrato, previa presentación de informes de actividades con sus soportes y recibido a satisfacción del servicio por parte del supervisor, acreditación de pago de seguridad social y parafiscal, facturas y demás documentos exigidos y la suscripción de la respectiva acta de liquidación firmada por el ordenador del gasto y el contratista, con sus respectivos documentos.</td></tr>
<tr><td>GARANTÍAS</td><td>
<table>
<tr><th>Tipo de póliza</th><th>Monto</th><th>Duración</th></tr>
<tr><td>Cumplimiento del Contrato</td><td>10% del valor del contrato</td><td>Ejecución del contrato + 4 meses</td></tr>
<tr><td>Calidad del Servicio</td><td>10% del valor del contrato</td><td>Ejecución del contrato + 4 meses</td></tr>
<tr><td>Calidad y Correcto Funcionamiento de los Bienes</td><td>10% del valor del contrato</td><td>Ejecución del contrato + 4 meses</td></tr>
<tr><td>Pago de Salarios y Prestaciones Sociales</td><td>5% del valor del contrato</td><td>Ejecución del contrato + 3 años</td></tr>
<tr><td>Responsabilidad Civil Extracontractual</td><td>200 SMMLV</td><td>Ejecución del contrato</td></tr>
</table>
</td></tr>
<tr><td>EXPERIENCIA REQUERIDA</td><td>Para el efecto, la experiencia del Proponente en el presente proceso, se acreditará con la presentación de un (1) contrato debidamente ejecutado y liquidado, cuyo objeto esté relacionado en la prestación de servicios logísticos, suscrito con entidades públicas o privadas, y cuyo valor sea igual o mayor al cien por ciento (100%) del valor del presupuesto oficial del presente proceso. Para acreditar lo anterior el oferente deberá aportar el contrato con su respectiva acta de liquidación. Teniendo en cuenta lo anterior, el contrato soportado como experiencia, deberá cumplir dentro de su alcance con las siguientes condiciones técnicas:

Que dentro del contrato se evidencie la entrega de al menos dos (2) pendones</td></tr>
</table>

	Que dentro del contrato se evidencie la entrega de al menos un (1) pasacalle Que dentro del contrato se evidencie el servicio de transporte para mínimo 15 personas Que dentro del contrato se evidencie la entrega de al menos treinta (30) almuerzos
CAPACIDAD FINANCIERA EXIGIDA	INDICE DE LIQUIDEZ: ≥ a N/A
	NIVEL DE ENDEUDAMIENTO: ≤ a N/A
	RAZON DE COBERTURA DE INTERES: ≥ a N/A
	RENTABILIDAD DEL PATRIMONIO: ≥ a N/A RENTABILIDAD DEL ACTIVO: ≥ N/A
No. DE OFERENTES	1
PROPONENTE ADJUDICATARIO	CAMILO ANDRES SANCHEZ PARRA

ENTIDAD	**GOBERNACIÓN DEL META**
NÚMERO DE PROCESO	GCSJ-MC-060-2025
MODALIDAD	Mínima cuantía
No. CONTRATO	1205 DE 2025
OBJETO:	APOYO LOGISTICO PARA EL DESARROLLO DE LAS MESAS TECNICAS DEL COMITÉ DEPARTAMENTAL DE DISCAPACIDAD Y EL GRUPO ENLACE SECTORIAL DE DISCAPACIDAD DEL DEPARTAMENTO DEL META
VALOR CONTRATO	48.474.480 COP
PLAZO DE EJECUCIÓN	SEIS (6) MESES
FORMA DE PAGO	El departamento del Meta pagará al contratista mediante pagos parciales hasta el sesenta (60%) del valor del contrato, según el avance del objeto contractual; El CONTRATISTA deberá acompañar a la respectiva facturación, las planillas de control y registro de los desplazamientos realizados durante el respectivo período mensual, el acta de certificación de servicios prestados suscrita por el supervisor del contrato, y El cuarenta por ciento (40%) restante se pagará al momento de la liquidación del contrato, previo a la entrega de los siguientes documentos: este pago se realizará previa presentación del informe de actividades y certificación de cumplimiento expedida por el supervisor del contrato, acreditación del pago de seguridad social y parafiscal, facturas y demás documentos exigidos

GARANTÍAS

Tipo de póliza	Monto	Duración
Cumplimiento del Contrato	10% del valor del contrato	Ejecución del contrato + 4 meses
Calidad del Servicio	10% del valor del contrato	Ejecución del contrato + 4 meses
Calidad y Correcto Funcionamiento de los Bienes	10% del valor del contrato	Ejecución del contrato + 4 meses
Pago de Salarios y Prestaciones	5% del valor del contrato	Ejecución del contrato + 3 años

	Sociales		
	Responsabilidad Civil Extracontractual	200 SMMLV	Ejecución del contrato

EXPERIENCIA REQUERIDA	Para el efecto, La experiencia del proponente en el presente proceso, se acreditará con la presentación de un (1) contrato, debidamente ejecutado y liquidado, celebrado con entidades públicas y/o privadas, cuyo valor sea igual o superior al 100% del presupuesto oficial proyectado para la ejecución del presente proceso, cuyo objeto esté relacionado con el apoyo logístico para la realización de reuniones; para acreditar lo anterior el oferente deberá aportar el contrato con su respectiva acta de liquidación. El contrato que se aporte con el propósito de acreditar la experiencia exigida deberá contener en sus componentes como mínimo Entrega de almuerzos como mínimo 150, entrega de mínima de 150 refrigerios, alquiler de salón de eventos con capacidad mínima de 100. Que dentro del contrato se evidencie la prestación de servicio de intérprete de lengua de señas.
CAPACIDAD FINANCIERA EXIGIDA	INDICE DE LIQUIDEZ: ≥ a N/A
	NIVEL DE ENDEUDAMIENTO: ≤ a N/A
	RAZON DE COBERTURA DE INTERES: ≥ a N/A
	RENTABILIDAD DEL PATRIMONIO: ≥ a N/A RENTABILIDAD DEL ACTIVO: ≥ N/A
No. DE OFERENTES	1
PROPONENTE ADJUDICATARIO	INGENIERIA Y TELECOMUNICACIONES BET-EL

ENTIDAD	**GOBERNACIÓN DEL META**
NÚMERO DE PROCESO	GCSJ-MC-203-2023
MODALIDAD	Mínima cuantía
No. CONTRATO	3512 DE 2023
OBJETO:	APOYO LOGISTICO PARA EL DESARROLLO DE ACTIVIDADES QUE FORTALEZCAN LOS ESPACIOS DE PARTICIPACIÓN E INCLUSIÓN SOCIAL DE LOS ADOLESCENTES Y JOVENES DEL DEPARTAMENTO DEL META
VALOR CONTRATO	$ 82.266.653,37 COP
PLAZO DE EJECUCIÓN	UN (1) MES
FORMA DE PAGO	La Gobernación del Departamento del Meta pagará al contratista el valor de ejecución del contrato así: UN PAGO por el 100% del valor del contrato una vez se haya ejecutado en un 100% el cumplimiento de las obligaciones del contrato. Este pago se realizará previa presentación del informe de actividades y certificación de cumplimiento expedida por el supervisor del contrato, acreditación de pago de seguridad social y parafiscal, facturas y demás documentos exigidos.
GARANTÍAS	

Tipo de póliza	Monto	Duración
Cumplimiento del Contrato	10% del valor del contrato	Ejecución del contrato + 4 meses

	Calidad del Servicio	10% del valor del contrato	Ejecución del contrato + 4 meses
	Pago de Salarios y Prestaciones Sociales	5% del valor del contrato	Ejecución del contrato + 3 años
	Responsabilidad Civil Extracontractual	200 SMMLV	Ejecución del contrato
EXPERIENCIA REQUERIDA	Para el efecto, la experiencia del Proponente en el presente proceso, se acreditará con la presentación de un (1) contrato debidamente ejecutado y liquidado, cuyo objeto tenga relación con la prestación de servicios de apoyo logístico para la realización de eventos con niños, niñas, adolescentes y/o jóvenes, suscrito con entidades públicas o privadas, y cuyo valor sea igual o mayor al cien por ciento (100%) del valor del presupuesto oficial del presente proceso. Para acreditar lo anterior el oferente deberá aportar el contrato con su respectiva acta de liquidación. El contrato que se aporte con el propósito de acreditar la experiencia exigida deberá contener en sus componentes como mínimo los servicios de Disponibilidad de auditorio con ayudas audiovisuales, transporte terrestre, desayunos, almuerzos, cenas, refrigerios, hospedaje, suministro de camisetas y pendón.		
CAPACIDAD FINANCIERA EXIGIDA	INDICE DE LIQUIDEZ: ≥ a N/A		
	NIVEL DE ENDEUDAMIENTO: ≤ a N/A		
	RAZON DE COBERTURA DE INTERES: ≥ a N/A		
	RENTABILIDAD DEL PATRIMONIO: ≥ a N/A RENTABILIDAD DEL ACTIVO: ≥ N/A		
No. DE OFERENTES	2		
PROPONENTE ADJUDICATARIO	ASOCIACION PARA EL DESARROLLO INSTITUCIONAL Y SOCIAL ATHIS		

2. ¿Cómo adquieren otras Entidades Estatales y las empresas privadas este bien, obra o servicio?

Una vez revisado el portal de contrataciones SECOP II, se encontraron los siguientes procesos de contratación con igual o similar objeto en estas Entidades:

ENTIDAD	**GOBIERNO DEPARTAMENTAL DEL TOLIMA**
NÚMERO DE PROCESO	MIN-091-2025
MODALIDAD	Mínima cuantía
No. CONTRATO	2752 DEL 06 DE AGOSTO DE 2025
OBJETO:	CONTRATAR LA PRESTACION DE SERVICIOS LOGISTICOS PARA EL DESARROLLO DE LAS DIFERENTES ACTIVIDADES DE LA SECRETARIA DE INTERIOR
VALOR CONTRATO	$ 140.000.000 COP
PLAZO DE EJECUCIÓN	120 días
FORMA DE PAGO	El Departamento pagará al contratista el valor equivalente al (90%) del total del contrato mediante pagos parciales, previa presentación de la correspondiente facturación en la que se indique en forma clara la clase de servicio que se prestó, cantidad, valor unitario y valor total del suministro de

	implementos y/o elementos, hasta un porcentaje del 100% de ejecución, además de la presentación de los soportes de los pagos realizados al sistema de seguridad social conforme a la ley, según avance de la ejecución del contrato, que cumplan las especificaciones técnicas exigidas, en el lugar designado, previo visto bueno del supervisor. 10% final será pagado o cancelado al momento del acta de liquidación del contrato.
GARANTIAS	

Tipo de póliza	Monto	Duración
Cumplimiento del Contrato	10% del valor del contrato	Ejecución del contrato + 6 meses
Calidad del Servicio	10% del valor del contrato	Ejecución del contrato + 6 meses
Responsabilidad Civil Extracontractual	200 SMMLV	Ejecución del contrato + 6 meses

EXPERIENCIA REQUERIDA	Se considerará la experiencia mediante la presentación de máximo TRES (3) contratos ejecutados y liquidados con Entidades públicas y/o privadas y que cumplan los siguientes requisitos: De cada experiencia, adjuntar contrato y acta de liquidación si se trata con Entidad Pública. En el evento de que la experiencia sea acreditada con entidades de derecho privado, el proponente deberá anexar: Copia del contrato o certificación y factura u otros documentos equivalentes, en donde se puedan verificar su objeto, plazo, valor y actividades y/u obligaciones. El valor sumado de los contratos aportados deberá ser igual o superior al 100% del valor oficial del presente proceso.
CAPACIDAD FINANCIERA EXIGIDA	INDICE DE LIQUIDEZ: ≥ a N/A
	NIVEL DE ENDEUDAMIENTO: ≤ a N/A
	RAZON DE COBERTURA DE INTERES: ≥ a N/A
	RENTABILIDAD DEL PATRIMONIO: ≥ a N/A RENTABILIDAD DEL ACTIVO: ≥ N/A
No. DE OFERENTES	1
PROPONENTE ADJUDICATARIO	QUALITY

ENTIDAD	**MUNICIPIO DE SAN VICENTE DEL CAGUÁN**
NÚMERO DE PROCESO	031-CMNC-2024
MODALIDAD	MINIMA CUANTIA
No. CONTRATO	389-2024
OBJETO:	OPERACIÓN LOGÍSTICA QUE PERMITA LA PARTICIPACIÓN DE EMBAJADORA CULTURAL DE LA COMUNIDAD LGBTIQ+ EN EL VIII FESTIVAL FOLCLÓRICO DE VISIBILIZACIÓN DEPARTAMENTAL EN LA CIUDAD DE FLORENCIA Y LA PARTICIPACIÓN DEL PROCESO DE CAPOEIRA EN EL XVIII BATIZADO DE TROCA DE CORDAS EN LA CIUDAD DE BOGOTÁ EN REPRESENTACIÓN DEL MUNICIPIO DE SAN VICENTE DEL CAGUÁN CAQUETÁ
VALOR CONTRATO	$ 18.040.000

PLAZO DE EJECUCIÓN	TREINTA (30) DIAS
FORMA DE PAGO	Pago único una vez se dé el total cumplimiento al objeto del contrato y de sus obligaciones a entera satisfacción del municipio.
GARANTIAS	

Tipo de póliza	Monto	Duración
Cumplimiento del contrato	10% del valor total del contrato	ejecución + 6 meses
Calidad de servicio	10% del valor total del contrato	ejecución + 6 meses
Calidad y correcto funcionamiento de los bienes	10% del valor total del contrato	ejecución + 6 meses
Pago de salarios y prestaciones sociales	5% del valor total del contrato	Igual a la vigencia + 3 años

EXPERIENCIA REQUERIDA	Los proponentes deberán acreditar haber ejecutado y liquidado un (1) contrato con entidades públicas y/o privadas, cuyo objeto sea el apoyo logístico. Los proponentes deberán acreditar haber ejecutado y liquidado por lo menos un (01) contrato, con entidades públicas o privadas, cuyo objeto sea prestar los servicios de apoyo logístico, así mismo, deberá tener dentro de sus actividades el servicio de transporte, desayuno, almuerzo, cena, hidratación, guiamientos, el valor deberá ser mayor o igual a 100% del presupuesto oficial del presente proceso. Los proponentes deberán acreditar haber ejecutado y liquidado por lo menos un (01) contrato, con entidades públicas o privadas, cuyo objeto sea prestar los servicios de apoyo logístico, así mismo, deberá tener dentro de sus actividades el servicio de transporte de bus escalera, desayuno, almuerzo, cena.
CAPACIDAD FINANCIERA EXIGIDA	INDICE DE LIQUIDEZ: ≥ a N/A
	NIVEL DE ENDEUDAMIENTO: ≤ a N/A
	RAZON DE COBERTURA DE INTERES: ≥ a N/A
	RENTABILIDAD DEL PATRIMONIO: ≥ a N/A RENTABILIDAD DEL ACTIVO: ≥ N/A
No. DE OFERENTES	1
PROPONENTE ADJUDICATARIO	GRUPO EMPRESARIAL AGRANA S.A.S

ENTIDAD	**GOBERNACION DEL HUILA**
NÚMERO DE PROCESO	OMIAMCSM0022-24
MODALIDAD	MINIMA CUANTIA
No. CONTRATO	0957 DE 2024
OBJETO:	REALIZAR EL APOYO LOGÍSTICO Y OPERATIVO PARA EL DESARROLLO DE LAS CUATRO SESIONES DE LA MESA DEPARTAMENTAL DE DIVERSIDAD SEXUAL
VALOR CONTRATO	$ 41.747.532,6
PLAZO DE EJECUCIÓN	OCHO (8) MESES

<table>
<tr><td>FORMA DE PAGO</td><td>El DEPARTAMENTO pagará al contratista el valor del contrato mediante pagos parciales, de acuerdo con el suministro realizado, hasta completar el noventa por ciento (90%) del valor total del contrato, previa certificación de recibo a satisfacción y el Informe de ejecución suscrito por el Supervisor. El diez por ciento (10%) restante se pagará con la suscripción acta de recibo final y el Acta de Liquidación, con, sus respectivos soportes.</td></tr>
<tr><td>GARANTIAS</td><td>
<table>
<tr><td>Cumplimiento del contrato</td><td>20% del valor total del contrato</td><td>ejecución + 6 meses</td></tr>
<tr><td>Calidad de servicio</td><td>20% del valor total del contrato</td><td>ejecución + 1 año</td></tr>
<tr><td>Calidad y correcto funcionamiento de los bienes</td><td>20% del valor total del contrato</td><td>ejecución + 1 año</td></tr>
<tr><td>Pago de salarios y prestaciones sociales</td><td>10% del valor total del contrato</td><td>Igual a la vigencia + 3 años</td></tr>
<tr><td>Responsabilidad civil contractual</td><td>Fijar de acuerdo al artículo 2.2.1.2.3.1.17 del Decreto 1082 de 2015</td><td>Ejecución</td></tr>
</table>
</td></tr>
<tr><td>EXPERIENCIA REQUERIDA</td><td>EXPERIENCIA QUE DEBERÁN ACREDITAR EN CASO DE SER MIPYMES: Los proponentes deberán acreditar experiencia específica en logística y/o realización de eventos, alimentación, hospedaje o transporte, mediante la presentación de máximo tres (3) contratos liquidados, certificaciones y/o actas de terminación y/o actas de liquidación con entidades públicas o privadas, donde en al menos uno de ellos incluya en las actividades ejecutadas solicitadas, cuya sumatoria total en valores sea igual o superior al cien por ciento (100%) del presupuesto oficial del presente proceso.

EXPERIENCIA QUE DEBERÁN ACREDITAR EN CASO DE NO SER MIPYMES: Los proponentes deberán acreditar experiencia específica en logística y/o realización de eventos, alimentación, hospedaje o transporte, mediante la presentación de máximo dos (2) contratos liquidados, certificaciones y/o actas de terminación y/o actas de liquidación con entidades públicas o privadas, donde en al menos uno de ellos incluya en las actividades ejecutadas solicitadas, cuya sumatoria total en valores sea igual o superior</td></tr>
<tr><td rowspan="4">CAPACIDAD FINANCIERA EXIGIDA</td><td>INDICE DE LIQUIDEZ: ≥ a N/A</td></tr>
<tr><td>NIVEL DE ENDEUDAMIENTO: ≤ a N/A</td></tr>
<tr><td>RAZON DE COBERTURA DE INTERES: ≥ a N/A</td></tr>
<tr><td>RENTABILIDAD DEL PATRIMONIO: ≥ a N/A
RENTABILIDAD DEL ACTIVO: ≥ N/A</td></tr>
<tr><td>No. DE OFERENTES</td><td>9</td></tr>
<tr><td>PROPONENTE ADJUDICATARIO</td><td>EDNA LORENA GOMEZ CALDERON</td></tr>
</table>

C. Estudio de la oferta

1. ¿Cuál es la dinámica de producción, distribución y entrega de bienes, obras o servicios?

Teniendo en cuenta la naturaleza del objeto a contratar, y los componentes con sus ítems y respectivas especificaciones técnicas, se identifica la siguiente dinámica por componente:

Servicio de alojamiento:

La dinámica de producción, distribución y entrega de bienes, obras o servicios en el sector de alojamiento sigue un flujo estructurado que incluye varias etapas clave:

a) Producción del Servicio (Oferta de Alojamiento). La producción en este sector no se basa en bienes tangibles, sino en la disponibilidad y calidad de la infraestructura hotelera, la atención al cliente y los servicios complementarios. Involucra:

- Construcción, mantenimiento y adecuación de instalaciones (hoteles, hostales, resorts, apartamentos turísticos).
- Gestión del personal (recepcionistas, servicio de limpieza, administración, etc.).
- Implementación de tecnologías para reservas, check-in y atención al cliente. Creación de paquetes y experiencias turísticas asociadas al hospedaje.

b) Distribución (Canales de Comercialización y Reserva). Para que el servicio llegue al cliente, se utilizan distintos canales:

- Directos: Página web del hotel, reservas telefónicas, redes sociales.
- Intermediarios: Agencias de viajes, plataformas en línea (Booking, Expedia, Airbnb).
- Alianzas estratégicas: Con aerolíneas, operadores turísticos, eventos corporativos.

c) Entrega del Servicio (Estancia del Cliente). Aquí se materializa el servicio y la experiencia del usuario:

- Registro y check-in digital o presencial.
- Prestación de servicios complementarios: alimentación, spa, transporte, actividades turísticas.
- Uso de tecnología para personalizar la experiencia (domótica en habitaciones, aplicaciones de servicio).
- Gestión de la atención al cliente durante la estadía.

d) Post-Servicio (Evaluación y Fidelización). Después de la entrega del servicio, la relación con el cliente continúa mediante:

- Encuestas de satisfacción y comentarios en plataformas digitales.
- Programas de fidelización y descuentos para futuras reservas.
- Estrategias de marketing basadas en experiencias personalizadas.

Servicio de alimentación:

La dinámica de producción, distribución y entrega del servicio de alimentación para eventos sigue un proceso estructurado que garantiza la calidad, puntualidad y satisfacción del cliente. Este proceso se puede dividir en las siguientes etapas:

a) Distribución (Transporte y Montaje en el Evento). El servicio de alimentación se distribuye de acuerdo con el tipo de evento y la modalidad de entrega:

- Transporte de alimentos: Se utiliza transporte especializado para mantener la cadena de frío/calor y evitar alteraciones en la calidad de los alimentos.
- Montaje del servicio: Dependiendo del tipo de evento, el servicio puede incluir: Buffet: Se disponen estaciones de comida donde los asistentes se sirven.
- Servicio a la mesa: Meseros llevan los platos a cada comensal.
- Catering tipo cóctel: Se ofrecen bocadillos y bebidas en estaciones móviles.
- Cajas o bandejas individuales: Para eventos corporativos o reuniones informales.

b) Entrega y Prestación del Servicio. Durante el evento, se garantiza una ejecución impecable del servicio:

- Supervisión y reposición: Se controla la disponibilidad de los alimentos y se reponen en caso necesario.
- Atención al cliente: El personal de servicio se encarga de responder solicitudes y gestionar requerimientos especiales.
- Manejo de residuos: Se aplican protocolos de higiene y sostenibilidad, como la recolección y disposición adecuada de desperdicios.

c) Post-Servicio (Evaluación y Cierre). Al finalizar el evento, se realiza una evaluación del servicio prestado:

- Encuestas de satisfacción: Se recopilan opiniones de los asistentes y organizadores.
- Retiro y limpieza: Se desmontan las estaciones de comida y se realiza la limpieza del área.
- Fidelización del cliente: Se ofrecen descuentos o beneficios para futuras contrataciones.

Logística:

La logística del evento abarca todas las operaciones necesarias para garantizar el éxito de la ceremonia de reconocimiento y la feria empresarial. Esto incluye el transporte, montaje, distribución de materiales, control de asistentes y tiempos, así como la coordinación del personal involucrado.

a) Planificación previa

- Definir espacios, aforo y permisos.
- Contratar proveedores (catering, sonido, seguridad).
- Coordinar transporte y almacenamiento.

b) Montaje

- Instalar escenario, stands y señalización.
- Pruebas de sonido, iluminación y conectividad.

c) Ejecución

- Control de accesos y tiempos.
- Coordinación de la ceremonia y feria.
- Atención a emergencias.

d) Desmontaje y cierre

- Retiro de equipos y limpieza.
- Encuestas de satisfacción.
- Informe final con aprendizajes.

Transporte:

a) Producción del Servicio

- Infraestructura y Equipamiento: Se requiere una flota de vehículos adecuada (buses, taxis, vans, etc.), terminales, paraderos y sistemas tecnológicos para la gestión de rutas.
- Regulación y Permisos: Las empresas deben cumplir con normativas establecidas por el Ministerio de Transporte, obtener licencias, seguros y certificaciones.
- Capacitación del Personal: Conductores y operadores deben recibir formación en seguridad vial, atención al usuario y normativas de tránsito.

b) Distribución del Servicio

- Modalidades de Transporte: Se presta a través de diferentes esquemas como transporte público colectivo (buses, busetas), transporte individual (taxis), transporte especial (turismo, empresarial, escolar) y transporte masivo (SITP, TransMilenio, Metro).
- Zonas de Operación: El servicio se distribuye según rutas establecidas, ya sea dentro de ciudades o en recorridos intermunicipales y nacionales.
- Sistemas de Gestión: Empresas implementan herramientas tecnológicas como GPS, plataformas de monitoreo y aplicaciones móviles para optimizar la operación.

c) Entrega del Servicio

- Accesibilidad y Disponibilidad: Los pasajeros acceden al servicio en estaciones, paraderos o mediante plataformas digitales.
- Tarifas y Pagos: Se pueden realizar en efectivo, por tarjeta de transporte, plataformas electrónicas o aplicaciones móviles.
- Seguimiento y Control: Las empresas deben garantizar el cumplimiento de rutas, horarios y protocolos de seguridad, además de responder ante quejas o incidentes.

2. ¿A quién se va a comprar?

Para identificar los proveedores, se considerarán aquellos que según la Clasificación CIIU REV. 4 A.C. (2022) tengan actividades económicas relacionadas con el objeto del contrato, es decir, Organización de convenciones y eventos comerciales (N8230)

D. Estudio de mercado

Nuestro proceso se conforma de tres componentes, donde cada componente representa una actividad o encuentro, de esta manera el estudio de mercado para cada componente se elaboró de la siguiente forma:

PRIMER COMPONENTE: REALIZACIÓN DE LA PRIMERA SESION ORDINARIA DE LA MESA DEPARTAMENTAL LGBTI EN CUMPLIMIENTO DEL ORDENANZA 1030/2019

1. Revisión de precios por solicitud de cotizaciones: Se requirió a los potenciales proveedores de los bienes o servicios para que remitan la información necesaria para determinar, entre otros aspectos, el valor del servicio o del bien correspondiente.

Se obtuvo un total de 9 cotizaciones, a continuación, se resume las respuestas de los proveedores:

Ítem	Proveedor	Mostró interés, pero no cotizó	Cotizó
1	CREAEVENTOS SAS		X
2	ASCEM DE COLOMBIA WORLD TRADE SAS		X
3	HOTEL LA GRAN RESERVA		X
4	HOTEL NAPOLITANO		X
5	ART HUMANO SAS		X
6	MARQUEZ CREATIVO		X
7	LLANERA DE TURISMO SAS		X
8	KARIBE CHARTER'S LIMITADA		X
9	VIAJES DEL LLANO		X

Las cotizaciones recibidas se consolidan en el anexo CONSOLIDADO ESTUDIO DE MERCADO y se resumen a continuación:

LOGISTICA												
Item	Descripción del Elemento y/o Servicio	Lugar	Unidad de Medida	Cantidad	Dias	CREAEVENTOS SAS Nit. 901890717-8		ASCEM DE COLOMBIA WORLD TRADE SAS Nit. 901262173-8		Presupuesto oficial	
						Precio Unitario	Precio Total	Precio Unitario	Precio Total	Precio Unitario	Precio Total
1	Alquiler de auditorio capacidad hasta 50 personas, incluyendo en el valor cotizado los siguientes elementos: mesas, sillas, video beam, computador, y materiales de apoyo (memo fichas, cinta, esferos, marcadores, y hojas de papel en blanco).	Villavicencio	UNIDAD	1	1	$ 1,210,291	$ 1,210,291	$ 1,337,690	$ 1,337,690	$ 1,273,990	$ 1,273,990
2	Alquiler de sonido Capacidad para 100 PX, Sistema de sonido profesional de 600 watts, compuesto por 2 cabinas profesionales, 6 micrófonos inalámbricos, consola analógica o digital de 6 a 8 canales, computador, cableado, instalaciones, montaje y desmontaje, protector de corriente, operador técnico responsable del manejo del equipo durante el evento y de la instalación de todos los elementos en el lugar designado.	Villavicencio	UND	1	1	$ 952,185	$ 952,185	$ 1,052,415	$ 1,052,415	$ 1,002,300	$ 1,002,300

ALIMENTACION Y HOSPEDAJE											
Item	Descripción del Elemento y/o Servicio	Lugar	Unidad de Medida	Cantidad	Dias	HOTEL LA GRAN RESERVA Nit. 1121823072-2		HOTEL NAPOLITANO Nit. 86071006-0		Presupuesto oficial	
						Precio Unitario	Precio Total	Precio Unitario	Precio Total	Precio Unitario	Precio Total
3	REFRIGERIO TIPO A BASICO. Compuesto por un alimento de sal puede ser pastel de carne o pollo, palito de queso, sandwich con jamon queso lechuga y tomate, empanada de pollo o carne u otro similar, incluido una bebida de jugo natural de 200 ml, puesto en el lugar del evento en empaque biodegradable, Incluye transporte y entrega en el lugar.	Villavicencio	UND	72	1	$ 14,250	$ 1,026,000	$ 15,750	$ 1,134,000	$ 15,000	$ 1,080,000
4	ALMUERZO TIPO B ESPECIAL. cumpliendo con el contenido nutricional necesario con bebida incluida de 200 ml, con proteina de 140 gr, ensalada 100 gr, y carbohidrato 110 gr y un postre, servido a la mesa.	Villavicencio	UNIDAD	36	1	$ 33,250	$ 1,197,000	$ 36,750	$ 1,323,000	$ 35,000	$ 1,260,000
5	CENA TIPO B ESPECIAL. cumpliendo con el contenido nutricional necesario con bebida incluida de 200 ml, con proteina de 140 gr, ensalada 100 gr, y	Villavicencio	UND	11	1	$ 33,250	$ 365,750	$ 36,750	$ 404,250	$ 35,000	$ 385,000

	carbohidrato 110 gr y un postre, puesto en el lugar del evento, servido a la mesa.										
6	Servicio de alojamiento en hotel durante 1 noche en acomodación individual en cama doble, en la ciudad de Villavicencio, no incluye hoteles 5 estrellas, ni establecimientos de lujo, con desayuno incluido, Conexión wifi-gratuita.	Villavicencio	UND	11	1	$ 180,500	$ 1,985,500	$ 199,500	$ 2,194,500	$ 190,000	$ 2,090,000

PUBLICIDAD											
Item	Descripción del Elemento y/o Servicio	Lugar	Unidad de Medida	Cantidad	Dias	ART HUMANO SAS Nit. 900470338-4		MARQUEZ CREATIVO Nit. 700163447-7		Presupuesto oficial	
						Precio Unitario	Precio Total	Precio Unitario	Precio Total	Precio Unitario	Precio Total
7	Diseño e impresión en alta calidad de juego didactico de piso con enfoque diferencial en tapete que incluya un dado 60 x 60 cm y 6 fichas de 20 x 60 cm con logo institucional y bolsa de empaque.	Villavicencio	UND	1	1	$ 2,136,769	$ 2,136,769	$ 2,361,692	$ 2,361,692	$ 2,249,230	$ 2,249,230
8	Termo para café en acero inoxidable con dos diseños institucionales previa concertación con el supervisor	Villavicencio	UND	36	1	$ 76,000	$ 2,736,000	$ 84,000	$ 3,024,000	$ 80,000	$ 2,880,000

TRANSPORTE													
ITEM	DESCRIPCION DEL ELEMENTO	LUGAR	UNIDAD DE MEDIDA	CANT	DIAS	LLANERA DE TURISMO SAS Nit. 901458635-1		KARIBE CHARTER'S LIMITADA Nit. 822002558-9		VIAJES DEL LLANO Nit. 892001738-8		VALOR UNITARIO IDA Y REGRESO	VALOR TOTAL
						VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL		
11	Garantizar el servicio de transporte aéreo incluye trayecto por persona ida y regreso, del municipio de origen a la ciudad de Villavicencio y viceversa; no incluye desplazamiento veredal ni intermunicipal	LA MACARENA*	UNIDAD	1	1	$ 1,488,240	$ 1,488,240	$ 1,901,640	$ 1,901,640	$ 1,570,920	$ 1,570,920	**$ 1,653,600**	**$ 1,653,600**

* Para establecer los valores del transporte de ida y vuelta por pasajero, se requerirá presentar como mínimo un tiquete que acredite uno de los trayectos (ida o regreso) y un recibo de caja que respalde el pago del trayecto restante, para validar el desplazamiento completo y garantizar el reconocimiento del servicio de transporte público realizado.

2. **Revisión de bases de datos especializadas:** Para el item 9, referente a transporte intermunicipal de pasajeros por carretera se toma como base de precios las tarifas vigentes de Flota la Macaren, la cual se puede consultar a través de su página web: ttps://www.flotalamacarena.com/tarifas/, se debe aclarar que al precio del ticket que presente el proveedor, se le deberá sumar el valor referente a los descuentos y tasas departamentales señalados a continuación, y sumar un cargo del 10% por gastos administrativos.

ESTAMPILLAS Y TASAS	
ESTAMPILLA PRODESARROLLO	2%
ESTAMPILLA CULTURA	2%
ESTAMPILLA DE TURISMO	2%
ESTAMPILLA UNILLANOS	1%
ESTAMPILLA ADULTO MAYOR	2%
ESTAMPILLA PRO - HOSPITAL	1%
TASA PRODEPORTE	2%

Los precios consultados se consolidan en el anexo CONSOLIDADO ESTUDIO DE MERCADO y se resumen a continuación:

DESCRIPCION DEL ELEMENTO	LUGAR	UNIDAD DE MEDIDA	CANT	VALOR UNITARIO IDA Y REGRESO	VALOR TOTAL
Garantizar el servicio de transporte intermunicipal incluye trayecto por persona ida y regreso, del municipio de origen a la ciudad de Villavicencio y viceversa; no incluye desplazamiento veredal.	ACACIAS	UNIDAD	2	$ 26,840	$ 53,680
	BARRANCA DE UPIA	UNIDAD	1	$ 91,500	$ 91,500
	CABUYARO	UNIDAD	1	$ 97,600	$ 97,600
	CASTILLA LA NUEVA	UNIDAD	1	$ 80,520	$ 80,520
	CUBARRAL	UNIDAD	1	$ 52,460	$ 52,460
	CUMARAL	UNIDAD	1	$ 31,720	$ 31,720
	EL CALVARIO*	UNIDAD	1	$ 109,800	$ 109,800
	EL CASTILLO	UNIDAD	1	$ 78,080	$ 78,080
	EL DORADO	UNIDAD	1	$ 58,560	$ 58,560
	FUENTE DE ORO	UNIDAD	1	$ 68,320	$ 68,320
	GRANADA	UNIDAD	1	$ 65,880	$ 65,880
	GUAMAL	UNIDAD	1	$ 39,040	$ 39,040
	LEJANIAS	UNIDAD	1	$ 82,960	$ 82,960
	MAPIRIPAN*	UNIDAD	1	$ 253,760	$ 253,760
	MESETAS*	UNIDAD	1	$ 102,480	$ 102,480
	PUERTO CONCORDIA*	UNIDAD	1	$ 165,920	$ 165,920
	PUERTO GAITAN	UNIDAD	1	$ 122,000	$ 122,000
	PUERTO LLERAS	UNIDAD	1	$ 82,960	$ 82,960
	PUERTO LOPEZ	UNIDAD	2	$ 56,120	$ 112,240

PUERTO RICO*	UNIDAD	2	$	129,320	$ 258,640
RESTREPO	UNIDAD	1	$	26,840	$ 26,840
SAN CARLOS DE GUAROA	UNIDAD	1	$	63,440	$ 63,440
SAN JUAN DE ARAMA	UNIDAD	2	$	85,400	$ 170,800
SAN JUANITO*	UNIDAD	1	$	109,800	$ 109,800
SAN MARTIN	UNIDAD	1	$	52,460	$ 52,460
URIBE*	UNIDAD	1	$	190,320	$ 190,320
VISTA HERMOSA*	UNIDAD	1	$	114,680	$ 114,680

* Para establecer los valores del transporte de ida y vuelta por pasajero, se requerirá presentar como mínimo un tiquete que acredite uno de los trayectos (ida o regreso) y un recibo de caja que respalde el pago del trayecto restante, para validar el desplazamiento completo y garantizar el reconocimiento del servicio de transporte público realizado.

De manera similar, para el item 10 se consulta el Decreto 026 de 2025, donde la Administración municipal fija las tarifas del servicio de taxi en Villavicencio y estableció la carrera mínima en $6.500, (aplicación móvil, desde la Terminal de Transporte - puerta a puerta valor adicional de $750 pesos más adicional de 5 km apropiadamente por cada 30 segundos en espera se cobrará $130. Teniendo esto en cuenta los precios por el ítem se consolidan en el anexo CONSOLIDADO ESTUDIO DE MERCADO y se resumen a continuación:

DESCRIPCION DEL ELEMENTO	LUGAR	UNIDAD DE MEDIDA	CANT	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
Apoyo de servicio de transporte terrestre dentro de la ciudad de Villavicencio*	Villavicencio	UNIDAD	83	**$ 13,750**	**$ 1,141,250**

* Para establecer los valores del transporte dentro de la ciudad, se requerirá presentar como mínimo un recibo de caja que respalde el pago del trayecto, para validar el desplazamiento y garantizar el reconocimiento del servicio de transporte público realizado.

SEGUNDO COMPONENTE: DESARROLLAR ENCUENTRO DEPARTAMENTAL DE MUJERES BUSCADORAS DEL DEPARTAMENTO DEL META EN EL MARCO DEL CONFLICTO ARMADO, PARA SU SANACION EMOCIONAL Y LA DIGNIFICACION DE SUS DERECHOS.

1. Revisión de precios por solicitud de cotizaciones: Se requirió a los potenciales proveedores de los bienes o servicios para que remitan la información necesaria para determinar, entre otros aspectos, el valor del servicio o del bien correspondiente.

   Se obtuvo un total de 9 cotizaciones, a continuación, se resume las respuestas de los proveedores:

Ítem	Proveedor	Mostró interés, pero no cotizó	Cotizó
1	CREAEVENTOS SAS		X
2	ASCEM DE COLOMBIA WORLD TRADE SAS		X
3	HOTEL LA GRAN RESERVA		X
4	HOTEL NAPOLITANO		X
5	ART HUMANO SAS		X
6	MARQUEZ CREATIVO		X
7	LLANERA DE TURISMO SAS		X
8	KARIBE CHARTER'S LIMITADA		X
9	VIAJES DEL LLANO		X

Las cotizaciones recibidas se consolidan en el anexo CONSOLIDADO ESTUDIO DE MERCADO y se resumen a continuación:

LOGISTICA												
Item	Descripción del Elemento y/o Servicio	Lugar	Unidad de Medida	Cantidad	Dias	CREAEVENTOS SAS Nit. 901890717-8		ASCEM DE COLOMBIA WORLD TRADE SAS Nit. 901262173-8		Presupuesto oficial	
						Precio Unitario	Precio Total	Precio Unitario	Precio Total	Precio Unitario	Precio Total
1	Alquiler de auditorio capacidad de 100 personas, La locación deberá ser adecuada para la realización de reuniones dentro de los rangos previamente establecidos, incluyendo en el valor cotizado los siguientes elementos: mesas, sillas, sistema de sonido amplificado, micrófono, aire acondicionado, Papelógrafo o tablero, marcadores y video beam y computador y estacion de cafe y artomatica.	Villavicencio	UND	1	1	$ 1,613,385	$ 1,613,385	$ 1,783,215	$ 1,783,215	$ 1,698,300	$ 1,698,300
2	Muestra cultural y socialización sobre las mujeres buscadoras	Villavicencio	UND	1	1	$ 2,026,857	$ 2,026,857	$ 2,240,211	$ 2,240,211	$ 2,133,534	$ 2,133,534

ALIMENTACION Y HOSPEDAJE											
Item	Descripción del Elemento y/o Servicio	Lugar	Unidad de Medida	Cantidad	Dias	HOTEL LA GRAN RESERVA Nit. 1121823072-2		HOTEL NAPOLITANO Nit. 86071006-0		Presupuesto oficial	
						Precio Unitario	Precio Total	Precio Unitario	Precio Total	Precio Unitario	Precio Total
3	REFRIGERIO TIPO A BASICO. Compuesto por un alimento de sal puede ser pastel de carne o pollo, palito de queso, sandwich con jamon queso lechuga y tomate, empanada de pollo o carne u otro similar, incluido una bebida de jugo natural de 200 ml, puesto en el lugar del evento, servido a la mesa, Incluye transporte y entrega en el lugar.	Villavicencio	UND	118	1	$ 14,250	$ 1,681,500	$ 15,750	$ 1,858,500	$ 15,000	$ 1,770,000
4	DESAYUNO TIPO A BASICO. Compuesto por una porción de de fruta, y plato principal compuesto por una proteína (carne, pollo o huevos), acompañado de plátano (tajadas) o arepa de queso, incluido una bebida caliente de 100 ml de chocolate, o café con leche, o jugo natural en vaso de 7 oz, puesto en el lugar del evento, servido a la mesa, Incluye transporte y entrega en el lugar.	Villavicencio	UND	72	1	$ 20,425	$ 1,470,600	$ 22,575	$ 1,625,400	$ 21,500	$ 1,548,000
5	ALMUERZO TIPO A BASICO. cumpliendo con el contenido nutricional necesario con bebida incluida de 200 ml, con proteina, ensalada, y carbohidrato, puesto en el lugar del evento, servido a la mesa, Incluye transporte y entrega en el lugar.	Villavicencio	UND	59	1	$ 23,750	$ 1,401,250	$ 26,250	$ 1,548,750	$ 25,000	$ 1,475,000
6	CENA TIPO A BASICO. cumpliendo con el contenido nutricional necesario con bebida incluida de 200 ml, con proteina, ensalada, y carbohidrato, puesto en el lugar del evento, servido a la mesa, Incluye transporte y entrega en el lugar.	Villavicencio	UND	13	2	$ 23,750	$ 308,750	$ 26,250	$ 341,250	$ 25,000	$ 650,000

7	Estación de cafetería Capacidad hasta 100 PX con servicio incluido, El servicio de estación de cafetería incluirá una persona debidamente uniformada encargada de preparar y ofrecer bebidas calientes (café, aromática) y agua fría. La estación deberá estar equipada con todos los insumos necesarios, como vasos desechables biodegradables, azúcar, panela pulverizada, mezcladores biodegradables, mesa, mantel y cualquier otro elemento indispensable para garantizar una adecuada prestación del servicio, con disponibilidad y cubrimiento durante el evento. El contratista será responsable de que el equipamiento e insumos cumplan con los estándares de calidad y las normativas de seguridad alimentaria vigentes.	Villavicencio	UND	1	1	$ 475,000	$ 475,000	$ 525,000	$ 525,000	$ 500,000	$ 500,000
8	Servicio de alojamiento en hotel durante 1 noche en acomodación individual en cama doble, en la ciudad de Villavicencio, no incluye hoteles 5 estrellas, ni establecimientos de lujo, Conexión wifi-gratuita, con televisión y aire acondicionado.	Villavicencio	UND	13	2	$ 180,500	$ 2,346,500	$ 199,500	$ 2,593,500	$ 190,000	$ 4,940,000

PUBLICIDAD

Item	Descripción del Elemento y/o Servicio	Lugar	Unidad de Medida	Cantidad	Dias	ART HUMANO SAS Nit. 900470338-4		MARQUEZ CREATIVO Nit. 700163447-7		Presupuesto oficial	
						Precio Unitario	Precio Total	Precio Unitario	Precio Total	Precio Unitario	Precio Total
9	Placa de Reconocimiento en Vidrio de 15mm forma obelisco con punta, 22x9cm Plantilla disponible, diseño Full color con tintas UV, con Caja de Transporte y ramo floral de rosas o margaritas, y logo institucional	Villavicencio	UND	54	1	$ 218,462	$ 11,796,948	$ 241,458	$ 13,038,732	$ 229,960	$ 12,417,840

ITEM	DESCRIPCION DEL ELEMENTO	LUGAR	UNIDAD DE MEDIDA	CANT	DIAS	LLANERA DE TURISMO SAS Nit. 901458635-1		KARIBE CHARTER'S LIMITADA Nit. 822002558-9		VIAJES DEL LLANO Nit. 892001738-8		VALOR UNITARIO IDA Y REGRESO	VALOR TOTAL
						VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL		
12	Garantizar el servicio de transporte aéreo incluye trayecto por persona ida y regreso, del municipio de origen a la ciudad de Villavicencio y viceversa; no incluye desplazamiento veredal ni intermunicipal	LA MACARENA	UNIDAD	1	1	$ 1,488,240	$ 1,488,240	$ 1,901,640	$ 1,901,640	$ 1,570,920	$ 1,570,920	**$ 1,653,600**	**$ 1,653,600**

* Para establecer los valores del transporte de ida y vuelta por pasajero, se requerirá presentar como mínimo un tiquete que acredite uno de los trayectos (ida o regreso) y un recibo de caja que respalde el pago del trayecto restante, para validar el desplazamiento completo y garantizar el reconocimiento del servicio de transporte público realizado.

2. **Revisión de bases de datos especializadas:** Para el item 10, referente a transporte intermunicipal de pasajeros por carretera se toma como base de precios las tarifas vigentes de Flota la Macaren, la cual se puede consultar a través de su página web: ttps://www.flotalamacarena.com/tarifas/, se debe aclarar que al precio del ticket que presente el proveedor, se le deberá sumar el valor referente a los descuentos y tasas departamentales señalados a continuación, y sumar un cargo del 10% por gastos administrativos.

ESTAMPILLAS Y TASAS	
ESTAMPILLA PRODESARROLLO	2%
ESTAMPILLA CULTURA	2%
ESTAMPILLA DE TURISMO	2%
ESTAMPILLA UNILLANOS	1%
ESTAMPILLA ADULTO MAYOR	2%
ESTAMPILLA PRO - HOSPITAL	1%
TASA PRODEPORTE	2%

Los precios consultados se consolidan en el anexo CONSOLIDADO ESTUDIO DE MERCADO y se resumen a continuación:

DESCRIPCION DEL ELEMENTO	LUGAR	UNIDAD DE MEDIDA	CANT	VALOR UNITARIO IDA Y REGRESO	VALOR TOTAL
Garantizar el servicio de transporte intermunicipal incluye trayecto por persona ida y regreso, del municipio de origen a la ciudad de Villavicencio y viceversa; no incluye desplazamiento veredal ni intermunicipal	ACACIAS	UNIDAD	1	$ 26,840	$ 26,840
	BARRANCA DE UPIA	UNIDAD	1	$ 91,500	$ 91,500
	CABUYARO	UNIDAD	1	$ 97,600	$ 97,600
	CASTILLA LA NUEVA	UNIDAD	1	$ 80,520	$ 80,520
	CUBARRAL	UNIDAD	1	$ 52,460	$ 52,460
	CUMARAL	UNIDAD	1	$ 31,720	$ 31,720
	EL CALVARIO	UNIDAD	1	$ 109,800	$ 109,800
	EL CASTILLO	UNIDAD	1	$ 78,080	$ 78,080
	EL DORADO	UNIDAD	1	$ 58,560	$ 58,560
	FUENTE DE ORO	UNIDAD	1	$ 68,320	$ 68,320
	GRANADA	UNIDAD	1	$ 65,880	$ 65,880
	GUAMAL	UNIDAD	1	$ 39,040	$ 39,040
	LEJANIAS	UNIDAD	1	$ 82,960	$ 82,960
	MAPIRIPAN	UNIDAD	2	$ 253,760	$ 507,520
	MESESTAS	UNIDAD	1	$ 102,480	$ 102,480
	PUERTO CONCORDIA	UNIDAD	2	$ 165,920	$ 331,840
	PUERTO GAITAN	UNIDAD	1	$ 122,000	$ 122,000
	PUERTO LLERAS	UNIDAD	1	$ 82,960	$ 82,960
	PUERTO LOPEZ	UNIDAD	1	$ 56,120	$ 56,120

PUERTO RICO	UNIDAD	1	$ 129,320	$ 129,320
RESTREPO	UNIDAD	1	$ 26,840	$ 26,840
SAN CARLOS DE GUAROA	UNIDAD	1	$ 63,440	$ 63,440
SAN JUAN DE ARAMA	UNIDAD	1	$ 85,400	$ 85,400
SAN JUANITO	UNIDAD	1	$ 109,800	$ 109,800
SAN MARTIN	UNIDAD	1	$ 52,460	$ 52,460
URIBE	UNIDAD	2	$ 190,320	$ 380,640
VISTA HERMOSA*	UNIDAD	2	$ 114,680	$ 229,360

* Para establecer los valores del transporte de ida y vuelta por pasajero, se requerirá presentar como mínimo un tiquete que acredite uno de los trayectos (ida o regreso) y un recibo de caja que respalde el pago del trayecto restante, para validar el desplazamiento completo y garantizar el reconocimiento del servicio de transporte público realizado.

De manera similar, para el item 11 se consulta el Decreto 026 de 2025, donde la Administración municipal fija las tarifas del servicio de taxi en Villavicencio y estableció la carrera mínima en $6.500, (aplicación móvil, desde la Terminal de Transporte - puerta a puerta valor adicional de $750 pesos más adicional de 5 km apropiadamente por cada 30 segundos en espera se cobrará $130. Teniendo esto en cuenta los precios por el ítem se consolidan en el anexo CONSOLIDADO ESTUDIO DE MERCADO y se resumen a continuación:

DESCRIPCION DEL ELEMENTO	LUGAR	UNIDAD DE MEDIDA	CANT	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
Apoyo de servicio de transporte terrestre dentro de la ciudad de Villavicencio*	Villavicencio	UNIDAD	134	**$ 12,407**	**$ 1,662,500**

* Para establecer los valores del transporte dentro de la ciudad, se requerirá presentar como mínimo un recibo de caja que respalde el pago del trayecto, para validar el desplazamiento y garantizar el reconocimiento del servicio de transporte público realizado.

TERCER COMPONENTE: REALIZAR ENCUENTRO DE ACTUALIZACIÓN EN ACTUACIONES ADMINISTRATIVAS Y ADMINISTRACIÓN DE JUSTICIA CON ENFOQUE DE GÉNERO Y BRINDAR UN ESPACIO DE BIENESTAR PARA LA SALUD MENTAL DE LAS COMISARIAS DE FAMILIA DEL DEPARTAMENTO.

1. Revisión de precios por solicitud de cotizaciones: Se requirió a los potenciales proveedores de los bienes o servicios para que remitan la información necesaria para determinar, entre otros aspectos, el valor del servicio o del bien correspondiente.

   Se obtuvo un total de 9 cotizaciones, a continuación, se resume las respuestas de los proveedores:

Ítem	Proveedor	Mostró interés, pero no cotizó	Cotizó
1	KATERIN JULIETH GAMEZ RUIZ		X
2	YURI HOMAIRA SANCHEZ ACELDAS		X
3	CREAEVENTOS SAS		X
4	ASCEM DE COLOMBIA WORLD TRADE SAS		X
5	AMAZONICA		X
6	RESTAURANTE Y PESCADERÍA LA CAZUELA DEL PACIFICO		X

Las cotizaciones recibidas se consolidan en el anexo CONSOLIDADO ESTUDIO DE MERCADO y se resumen a continuación:

SERVICIO DE CUIDADO PERSONAL												
Item	Descripción del Elemento y/o Servicio	Lugar	Unidad de Medida	Cantidad	Dias	Katerin Julieth Gamez Ruiz NIT. 1.065.639.550-0		Yuri Homaira Sanchez Aceldas NIT. 1106392422-0		Presupuesto oficial	
						Precio Unitario	Precio Total	Precio Unitario	Precio Total	Precio Unitario	Precio Total
1	Garantizar terapia de relajación para 37 personas que incluya: Bebida de bienvenida Musicoterapia Aromaterapia Masaje relajante manual y con aparotologia	Villavicencio	SERVICIO	1	1	$ 4,444,418	$ 4,444,418	$ 4,912,252	$ 4,912,252	$ 4,678,335	$ 4,678,335

LOGISTICA											
Item	Descripción del Elemento y/o Servicio	Lugar	Unidad de Medida	Cantidad	Dias	CREAEVENTOS SAS Nit. 901890717-8		ASCEM DE COLOMBIA WORLD TRADE SAS Nit. 901262173-8		Presupuesto oficial	
						Precio Unitario	Precio Total	Precio Unitario	Precio Total	Precio Unitario	Precio Total
2	Profesional en Derecho, magister en cualquier especialidad, con 3 años de experiencia profesional como docente en educacion superior, ponente o expositora en temas de genero en casos de violencia contra la mujer.	Villavicencio	UNIDAD	1	1	$ 1,446,889	$ 1,446,889	$ 1,599,193	$ 1,599,193	$ 1,523,041	$ 1,523,041

ALIMENTACION											
Item	Descripción del Elemento y/o Servicio	Lugar	Unidad de Medida	Cantidad	Dias	AMAZONICA NIT. 901926300-8		RESTAURANTE Y PESCADERÍA LA CAZUELA DEL PACIFICO NIT. 1000134110-9		Presupuesto oficial	
						Precio Unitario	Precio Total	Precio Unitario	Precio Total	Precio Unitario	Precio Total
3	REFRIGERIO TIPO A BASICO. Compuesto por un alimento de sal puede ser pastel de carne o pollo, palito de queso, sandwich con jamon queso lechuga y tomate, empanada de pollo o carne u otro similar, incluido una bebida de jugo natural de 200 ml, puesto en el lugar del evento en empaque biodegradable, Incluye transporte y entrega en el lugar.	Villavicencio	UNIDAD	42	1	$ 14,250	$ 598,500	$ 15,750	$ 661,500	$ 15,000	$ 630,000
4	ALMUERZO TIPO B ESPECIAL. cumpliendo con el contenido nutricional necesario con bebida incluida de 200 ml, con proteina de 140 gr, ensalada 100 gr, y carbohidrato 110 gr y un postre, puesto en el lugar del evento en empaque biodegradable, Incluye transporte y entrega en el lugar.	Villavicencio	UNIDAD	42	1	$ 33,250	$ 1,396,500	$ 36,750	$ 1,543,500	$ 35,000	$ 1,470,000

CUARTO COMPONENTE: DESARROLLAR FERIA EMPRESARIAL Y CONMEMORACIÓN DE LAS EMPRENDEDORAS Y EMPRESARIAS GALARDONADAS CON EL SELLO HECHO POR MUJER METENSE 2025.

1. Revisión de precios por solicitud de cotizaciones: Se requirió a los potenciales proveedores de los bienes o servicios para que remitan la información necesaria para determinar, entre otros aspectos, el valor del servicio o del bien correspondiente.

   Se obtuvo un total de 6 cotizaciones, a continuación, se resume las respuestas de los proveedores:

Ítem	Proveedor	Mostró interés, pero no cotizó	Cotizó
1	CREAEVENTOS SAS		X
2	ASCEM DE COLOMBIA WORLD TRADE SAS		X
3	HOTEL LA GRAN RESERVA		X
4	HOTEL NAPOLITANO		X
5	ART HUMANO SAS		X
6	MARQUEZ CREATIVO		X

Las cotizaciones recibidas se consolidan en el anexo CONSOLIDADO ESTUDIO DE MERCADO y se resumen a continuación:

LOGISTICA											
Item	Descripción del Elemento y/o Servicio	Lugar	Unidad de Medida	Cantidad	Dias	CREAEVENTOS SAS Nit. 901890717-8		ASCEM DE COLOMBIA WORLD TRADE SAS Nit. 901262173-8		Presupuesto oficial	
						Precio Unitario	Precio Total	Precio Unitario	Precio Total	Precio Unitario	Precio Total
1	Alquiler de un espacio de minimo 150 m2 en una zona de alta afluencia en la ciudad de Villavicencio, garantizando el desarrollo de la feria empresarial.	Villavicencio	UND	1	1	$ 1,876,060	$ 1,876,060	$ 2,073,540	$ 2,073,540	$ 1,974,800	$ 1,974,800
2	Alquiler de Toldos artesanales; diseñados con estetica moderna y funcional, hechos en madera, práctico para la exhibición de productos. Dimensiones generales de 2.16 m de alto x 1.13 m de ancho x 0.65 m de profundidad. Con cubierta superior de 1.08 m de ancho con toldo de lona de rayas, deber contar con un mostrador principal de 1.08 m de ancho x 0.91 m de alto x 0.65 m de profundidad. Repisa inferior incorporada de 1.0 m de ancho, que Incluya una pizarra lateral para colocar el nombre del emprendimiento adicional con punto de luz por stand, cada stand incluye su respectiva silla, puestos en el lugar del evento, garantizado el servicio de transporte, montaje y desmontaje.	Villavicencio	UND	11	1	$ 364,800	$ 4,012,800	$ 403,200	$ 4,435,200	$ 384,000	$ 4,224,000
3	Alquiler de sonido Capacidad para 100 PX, Sistema de sonido profesional de 600 watts, compuesto por 2 cabinas profesionales, 6 micrófonos inalámbricos, consola analógica o digital de 6 a 8 canales, computador, cableado, instalaciones, montaje y desmontaje, protector de corriente, operador técnico responsable del manejo del equipo durante el evento y de la instalación de todos los elementos en el lugar designado.	Villavicencio	UND	1	2	$ 952,185	$ 1,904,370	$ 1,052,415	$ 2,104,830	$ 1,002,300	$ 2,004,600
4	Arreglo floral centro de mesa, flores variadas	Villavicencio	UND	8	1	$ 47,500	$ 380,000	$ 52,500	$ 420,000	$ 50,000	$ 400,000
5	Alquiler de Mesa Plegable Plástica Portátil Tipo Portafolio 180 cm largo x 70 cm ancho x 74 cm alto, vestida con mantel y sobremantel, ubicadas en el lugar del evento conforme a la distribución/organización requerida para garantizar el adecuado desarrollo de la actividad.	Villavicencio	UND	8	1	$ 27,550	$ 220,400	$ 30,450	$ 243,600	$ 29,000	$ 232,000
6	Alquiler de sillas plásticas sin brazos, ubicadas en el lugar del evento conforme a la distribución / organización requerida para garantizar el adecuado desarrollo de la actividad.	Villavicencio	UND	11	1	$ 3,230	$ 35,530	$ 3,570	$ 39,270	$ 3,400	$ 37,400
7	Alquiler de sillas vestidas puestas en el lugar del evento conforme a la distribución / organización requerida para garantizar el adecuado desarrollo de la actividad.	Villavicencio	UND	20	1	$ 4,988	$ 99,750	$ 5,513	$ 110,250	$ 5,250	$ 105,000

PERSONAL												
Item	Descripción del Elemento y/o Servicio	Lugar	Unidad de Medida	Cantidad	Dias	CREAEVENTOS SAS Nit. 901890717-8		ASCEM DE COLOMBIA WORLD TRADE SAS Nit. 901262173-8		Presupuesto oficial	
						Precio Unitario	Precio Total	Precio Unitario	Precio Total	Precio Unitario	Precio Total
8	Garantizar los servicios de un coordinador logistico encargado de planificar, gestionar y organizar los servicios logísticos antes, durante y despues del evento de la feria y conmemoracio de sello hecho mujer metense	Villavicencio	UND	1	1	$ 3,659,970	$ 3,659,970	$ 4,045,230	$ 4,045,230	$ 3,852,600	$ 3,852,600
9	Garantizar los servicios de un presentador o animador con amplia experiencia en la presentación de eventos, con mínimo 2 años de experiencia certificada con entidades públicas o privadas como locutor de voz.	Villavicencio	UND	1	1	$ 1,045,000	$ 1,045,000	$ 1,155,000	$ 1,155,000	$ 1,100,000	$ 1,100,000

ALIMENTACION Y HOSPEDAJE											
Item	Descripción del Elemento y/o Servicio	Lugar	Unidad de Medida	Cantidad	Dias	HOTEL LA GRAN RESERVA Nit. 1121823072-2		HOTEL NAPOLITANO Nit. 86071006-0		Presupuesto oficial	
						Precio Unitario	Precio Total	Precio Unitario	Precio Total	Precio Unitario	Precio Total
10	REFRIGERIO TIPO A BASICO. Compuesto por un alimento de sal puede ser pastel de carne o pollo, palito de queso, sandwich con jamon queso lechuga y tomate, empanada de pollo o carne u otro similar, incluido una bebida de jugo natural de 200 ml, puesto en el lugar del evento en empaque biodegradable, Incluye transporte y entrega en el lugar.	Villavicencio	UND	80	1	$ 14,250	$ 1,140,000	$ 15,750	$ 1,260,000	$ 15,000	$ 1,200,000
11	ALMUERZO TIPO A BASICO. cumpliendo con el contenido nutricional necesario con bebida incluida de 200 ml, con proteina, ensalada, y carbohidrato, puesto en el lugar del evento, servido a la mesa, Incluye transporte y entrega en el lugar.	Villavicencio	UND	26	1	$ 23,750	$ 617,500	$ 26,250	$ 682,500	$ 25,000	$ 650,000
12	CENA TIPO A BASICO. cumpliendo con el contenido nutricional necesario con bebida incluida de 200 ml, con proteina, ensalada, y carbohidrato, puesto en el lugar del evento, servido a la mesa, Incluye transporte y entrega en el lugar.	Villavicencio	UND	4	1	$ 23,750	$ 95,000	$ 26,250	$ 105,000	$ 25,000	$ 100,000
14	Garantizar una estación de cafetería con Capacidad hasta 100 PX con servicio incluido; incluirá una persona debidamente uniformada encargada de preparar y ofrecer bebidas calientes	Villavicencio	UND	1	1	$ 634,600	$ 634,600	$ 701,400	$ 701,400	$ 668,000	$ 668,000

	café, aromática en maquina spress y agua fría. La estación deberá estar equipada con todos los insumos necesarios, como vasos desechables biodegradables, azúcar, panela pulverizada, mezcladores biodegradables y cualquier otro elemento indispensable para garantizar una adecuada prestación del servicio, con disponibilidad y cubrimiento durante el evento. El contratista será responsable de que el equipamiento e insumos cumplan con los estándares de calidad y las normativas de seguridad alimentaria vigentes.										
15	Servicio de alojamiento en hotel durante 1 noche en acomodación individual en cama doble, en la ciudad de Villavicencio, no incluye hoteles 5 estrellas, ni establecimientos de lujo, con desayuno incluido, Conexión wifi-gratuita.	Villavicencio	UND	4	1	$ 180,500	$ 722,000	$ 199,500	$ 798,000	$ 190,000	$ 760,000

PUBLICIDAD											
Item	Descripción del Elemento y/o Servicio	Lugar	Unidad de Medida	Cantidad	Dias	ART HUMANO SAS Nit. 900470338-4		MARQUEZ CREATIVO Nit. 700163447-7		Presupuesto oficial	
						Precio Unitario	Precio Total	Precio Unitario	Precio Total	Precio Unitario	Precio Total
19	Garantizar la entrega de CERTIFICADOS DE ASISTENCIA CURSO, tamaño carta, impreso full color por una cara, propalcote 300 gr, personalizados (nombre de cada persona), con imagen institucional previa concertación de diseño con el supervisor, incluye portadiploma	Villavicencio	UND	11	1	$ 47,500	$ 522,500	$ 52,500	$ 577,500	$ 50,000	$ 550,000
20	Garantizar la Entrega de Volantes tamaño media carta, papel propalcote 150 gramos impresos a full color doble cara (con imagen institucional, previa concertación de diseño con el supervisor), para ser entregados el dia del evento	Villavicencio	UND	1000	1	$ 281	$ 281,200	$ 311	$ 310,800	$ 296	$ 296,000
21	Garantizar la entrega de Estatuillas se aprecie la silueta de una mujer en acrilico tipo cristal de 1 cm de grueso con la figura del sello, 22 cm de alto y 20 cm de ancho, incluye base de madera de 4 cm marcado con una placa metalica dorada con logo institucional, nombre de la conmomerada o del emprendimiento, previa concertación de diseño con el supervisor.	Villavicencio	UND	11	1	$ 294,500	$ 3,239,500	$ 325,500	$ 3,580,500	$ 310,000	$ 3,410,000

2. **Revisión de bases de datos especializadas:** Para el item 18, referente a transporte intermunicipal de pasajeros por carretera se toma como base de precios las tarifas vigentes de Flota la Macaren, la cual se puede consultar a través de su página web: ttps://www.flotalamacarena.com/tarifas/, se debe aclarar que al precio del ticket que presente el proveedor, se le deberá sumar el valor referente a los descuentos y tasas departamentales señalados a continuación, y sumar un cargo del 10% por gastos administrativos.

ESTAMPILLAS Y TASAS	
ESTAMPILLA PRODESARROLLO	2%
ESTAMPILLA CULTURA	2%
ESTAMPILLA DE TURISMO	2%
ESTAMPILLA UNILLANOS	1%
ESTAMPILLA ADULTO MAYOR	2%
ESTAMPILLA PRO - HOSPITAL	1%
TASA PRODEPORTE	2%

Los precios consultados se consolidan en el anexo CONSOLIDADO ESTUDIO DE MERCADO y se resumen a continuación:

DESCRIPCION DEL ELEMENTO	LUGAR	UNIDAD DE MEDIDA	CANT	VALOR UNITARIO IDA Y REGRESO	VALOR TOTAL
Garantizar el servicio de transporte intermunicipal incluye trayecto por persona ida y regreso, del municipio de origen a la ciudad de Villavicencio y viceversa; no incluye desplazamiento veredal ni intermunicipal	GRANADA	UNIDAD	4	$ 65,880	$ 263,520

* Para establecer los valores del transporte de ida y vuelta por pasajero, se requerirá presentar como mínimo un tiquete que acredite uno de los trayectos (ida o regreso) y un recibo de caja que respalde el pago del trayecto restante, para validar el desplazamiento completo y garantizar el reconocimiento del servicio de transporte público realizado.

De manera similar, para el item 19 se consulta el Decreto 026 de 2025, donde la Administración municipal fija las tarifas del servicio de taxi en Villavicencio y estableció la carrera mínima en $6.500, (aplicación móvil, desde la Terminal de Transporte - puerta a puerta valor adicional de $750 pesos más adicional de 5 km apropiadamente por cada 30 segundos en espera se cobrará $130. Teniendo esto en cuenta los precios por el ítem se consolidan en el anexo CONSOLIDADO ESTUDIO DE MERCADO y se resumen a continuación:

DESCRIPCION DEL ELEMENTO	LUGAR	UNIDAD DE MEDIDA	CANT	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
Apoyo de servicio de transporte terrestre dentro de la ciudad de Villavicencio*	Villavicencio	UNIDAD	44	**$ 13,750**	**$ 605,000**

* Para establecer los valores del transporte dentro de la ciudad, se requerirá presentar como mínimo un recibo de caja que respalde el pago del trayecto, para validar el desplazamiento y garantizar el reconocimiento del servicio de transporte público realizado.

APROBACIÓN: Conforme a lo plasmado en este estudio, el mismo es aprobado por el Ordenador del Gasto.

Firma:	
Nombre:	**LORENA ALEXANDRA RAMOS ORTIZ**
Cargo:	**SECRETARIA DE LA MUJER LA FAMILIA Y LA EQUIDAD DE GENERO**
ORDENADOR DEL GASTO	

Firma		**Firma**		**Firma**	
Nombre	Nelson David Mantilla Monterroza	**Nombre**	Xilena Mercedes Benitez Quiñones	**Nombre**	Lorena Alexandra Ramos Ortiz
Cargo	Cps economista	**Cargo**	Profesional Universitaria	**Cargo**	Secretaria De La Mujer La Familia Y La Equidad De Genero
Proyectó		**Revisó**		**Aprobó**	