ESTUDIO Y ANÁLISIS ECONOMICO DEL SECTOR

(Artículo 2.2.1.1.1.6.1 del decreto 1082 de 2015 anterior articulo 15 Decreto 1510 de 2013**)**

OBJETO: "ADQUISICIÓN DE MATERIALES DE FORMACIÓN CON EL FIN DE GARANTIZAR LA DISPONIBILIDAD OPORTUNA Y ADECUADA DE INSUMOS REQUERIDOS PARA EL DESARROLLO DE LOS PROGRAMAS DE FORMACIÓN INTEGRAL OFRECIDOS POR EL CENTRO AMBIENTAL Y ECOTURÍSTICO DEL NORORIENTE AMAZÓNICO DEL SENA REGIONAL GUAINÍA DURANTE LA VIGENCIA 2025"

Los bienes /servicios que la entidad pretende adquirir se encuentran debidamente identificados a través del clasificador de bienes y servicios y el sector al cual pertenecen, con código:

En atención a lo dispuesto por el artículo 2.2.1.1.1.6.1 del decreto 1082 de 2015, se procede a establecer el contexto del proceso de contratación desde los ámbitos legal, comercial, financiero, organizacional y técnico, con el fin de identificar algunos de los riesgos y determinar los requisitos habilitantes, para lo cual se plasma el siguiente análisis.

1. ANALISIS DEL MERCADO

1.1 ASPECTOS PARTICULARES

El Servicio Nacional de Aprendizaje -SENA, es un establecimiento público del orden nacional, con personería jurídica, patrimonio propio e independiente, y autonomía administrativa, adscrito al Ministerio del Trabajo de Colombia. Ofrece formación gratuita a millones de colombianos que se benefician con programas técnicos, tecnológicos y complementarios que, enfocados en el desarrollo económico, tecnológico y social del país, entran a engrosar las actividades productivas de las empresas y de la industria, para obtener mejor competitividad y producción con los mercados globalizados.

Mediante la Ley 119 de 1994 se estableció que el objeto del Servicio Nacional de Aprendizaje - SENA es el de invertir en el desarrollo social y técnico de los trabajadores colombianos y de promover y apoyar el desarrollo tecnológico del sector productivo. Así mismo, en el acuerdo 0008 de 1997 (Por medio del cual se adopta el Estatuto de la Formación Profesional del Servicio Nacional de Aprendizaje.) referentes a principios de la formación profesional integral y desarrollo de las características de la formación profesional integral. En los cuales destaca la utilización de pedagogías innovadoras, las cuales son pilares para la formación de nuestros aprendices e instructores SENA.

Por otra parte, El Gobierno Nacional estableció como una de las prioridades del Plan Nacional de Desarrollo, el eje transformacional "2. SEGURIDAD HUMANA Y JUSTICIA SOCIAL", que dentro de sus catalizadores determinó "C. EXPANSIÓN DE CAPACIDADES: MÁS Y MEJORES OPORTUNIDADES DE LA POBLACIÓN PARA LOGRAR SUS PROYECTOS DE VIDA – 6. TRABAJO DIGNO Y DECENTE- e. TRABAJO DECENTE Y EMPLEO RURAL EN EL CAMPO COLOMBIANO": "A través de la estrategia CampeSENA, se crearán mecanismos de caracterización o autorreconocimiento y atención diferencial, integral e incluyente para las campesinas y los campesinos. Se reconocerán y certificarán los conocimientos, aprendizajes, habilidades y destrezas adquiridos a lo largo de la vida campesina, y se ofrecerá formación pertinente y flexible. Se estimularán emprendimientos productivos y se adoptará una línea de formación continua y especializada para el fomento de la economía campesina y las organizaciones que la integran.

En este proceso de inclusión se le dará prioridad a las zonas aledañas a los Espacios Territoriales de Capacitación y Reincorporación". (Bases del Plan Nacional de Desarrollo – 2022- 2026- Páginas 111-112 - https://colaboracion.dnp.gov.co/CDT/portalDNP/PND2023/2023-05-04-bases- plan-nacional-de-inversiones-2022-2026.pdf)
En articulación con las iniciativas de Gobierno y reconociendo la capacidad, oportunidad y obligación del SENA para fortalecer, adaptar y flexibilizar el acceso de sus servicios institucionales a las campesinas y campesinos (formación profesional integral, certificación de competencias, emprendimiento, formación especializada), surge la estrategia CampeSENA, cuyo objetivo general es "generar y articular mecanismos de atención diferencial, integral e incluyente, para las campesinas y campesinos, de acuerdo a sus particularidades sociales, culturales, económicas y territoriales, que faciliten el acceso a los programas de formación y demás servicios institucionales de la entidad, con mecanismos como:

a. Formación en la vereda.
b. Reconocimiento de saberes previos adquiridos a lo largo de la vida.
c. Formación profesional integral, pertinente y flexible.
d. Formación Especializada para la Economía Campesina, y economía del cuidado campesino.
e. Apoyo y financiación para la generación de emprendimientos productivos para este sector.
f. Fortalecimiento de los diversos procesos asociativos.
g. Generación de alianzas". (Capítulo I - Artículo 2º - Acuerdo SENA 0003 de 2023).

De conformidad con el artículo 25 del Decreto 249 de 2004, los Centros de Formación son las dependencias responsables de la prestación de los servicios de formación profesional integral, los servicios tecnológicos, la promoción y el desarrollo del empresarismo, la normalización y evaluación de competencias laborales en interacción con entes públicos y privados y en articulación con las cadenas productivas y los sectores económicos.

El artículo 27 del Decreto 249 de 2004, establece como funciones de los Subdirectores de Centro de Formación Profesional: "11. Garantizar que la formación profesional integral que imparte del Centro, constituya un proceso educativo teórico- práctico de carácter integral, orientado al desarrollo de conocimientos técnicos, tecnológicos y de actitudes y valores para la convivencia social y el emprendimiento que le permitan a la persona actuar crítica y creativamente en el mundo del trabajo y de la vida; 12. Fortalecer la articulación teórico - práctica de la Formación Profesional Integral, aplicando estrategias de formación producción, por proyectos, compartida, en la empresa, en el trabajo, incubación de empresas y formación para el emprendimiento y empresarismo entre otras; en desarrollo de la formación por proyectos, podrán ejecutarse recursos para que mediante estos se provean bienes y servicios a la entidad; 28. Administrar y ejecutar los procesos de contratación, provisión, manejo, mantenimiento, seguimiento y control del talento humano, de los recursos físicos, tecnológicos, pedagógicos, humanos, financieros y de información del Centro. "Por consiguiente, el objetivo del Centro Ambiental Y Ecoturístico Del Nororiente Amazónico Del Sena Regional Guainía es brindar una oferta de servicios en integración con el territorio que permita el desarrollo económico incluyente de la región, contribuyendo a mejorar la productividad empresarial y a potenciar las competencias laborales y las oportunidades de vinculación al trabajo; incidiendo en la generación de ingresos de la población a través de la formación profesional integral, la certificación de competencias laborales, la vinculación a un empleo decente, el fomento al emprendimiento y la consolidación de proyectos productivos.

En ese sentido, el Centro Ambiental Y Ecoturístico Del Nororiente Amazónico Del Sena Regional Guainía busca facilitar el logro de los resultados de aprendizaje impartiendo formación en las estrategia CampeSena mediante las actividades productivas de proyectos priorizados para beneficiarios de los 3 kit, los cuales requieren de una serie de equipos, materiales e insumos necesarios para el logro de los resultados de aprendizajes correspondientes y al fortalecimiento de sus asociaciones o grupos asociados en las diferentes áreas como Pecuaria, Agrícola, Artesanía, Agroindustria y Gastronomía en la estrategia de CampeSena y Full Popular , mediante el cual los aprendices adquieren las competencias, respondiendo a la pertinencia en el uso e implementación de herramientas y equipos, para el desarrollo eficaz de sus labores frente a las necesidades que requiere su entorno laboral y su desarrollo integral como aprendiz.

Para el Centro Ambiental Y Ecoturístico Del Nororiente Amazónico Del Sena Regional Guainía la mejor forma y la más conveniente para satisfacer esta necesidad es celebrando contratos de suministro de bienes con proveedores que tengan las condiciones de distribuidor o comercializador de acuerdo a las especialidades de estos bienes, y que cumplan con las condiciones jurídicas, económicas, técnicas y de calidad exigidas por el SENA.

Así mismo revisadas las existencias de almacén se puede establecer que no se cuenta con elementos, bienes, materiales de formación para cumplir la misión de impartir formación profesional integral.

Los servicios que se van a contratar con el presente proceso se encuentran contemplados en el Plan Anual de Adquisiciones de la presente vigencia fiscal.

Los materiales de formación y otros bienes de características técnicas y de común utilización son reiterativas para la entidad, de allí depende la calidad de la formación y existe otras modalidades de contratación que no satisfacen los requerimientos y el suministro a través de todo el año en el Centro de Formación, por tanto, se procede a la contratación INVITACION PUBLICA

ANALISIS LEGAL

Vale la pena resaltar que el objeto del presente proceso de selección está alineado a la política de Gobierno en Línea formulada por el Estado Colombiano, los siguientes son los aspectos regulatorios del Gobierno en Línea:

- Ley 80 del 1993, Estatuto general de contratación de la administración pública.

- Ley 1150 de 2007, Por medio de la cual se introducen medidas para la eficiencia y la transparencia en la Ley 80 de 1993 y se dictan otras disposiciones generales sobre la contratación con Recursos Públicos.

- Decreto 1082 del 2015, por medio del cual se expide el decreto único reglamentario del sector administrativo de planeación nacional.

- Ley 2069 de 2020 “por medio del cual se impulsa el emprendimiento en Colombia”
- Decreto 1860 de 2021 "Por el cual se modifica y adiciona el Decreto 1082 de 2015, Único Reglamentario del Sector Administrativo de Planeación Nacional, con el fin reglamentar los artículos 30, 31, 32, 34 y 35 de la Ley 2069 de 2020, en lo relativo al sistema de compras públicas y se dictan otras disposiciones"

- Decreto 0142 de 2023 “Por el cual se modifica y adiciona el Decreto 1082 de 2015, Único Reglamentario del Sector Administrativo de Planeación Nacional para promover el acceso al sistema de Compras Públicas de las Mipymes, las Cooperativas y demás entidades de la economía solidaria, se incorporan criterios sociales y ambientales en los Procesos de Contratación de las Entidades Estatales, se incluye el Título de emprendimiento comunal y se dictan otras disposiciones

- Decreto Ley 2150 de 1995, Por el cual se suprimen y reforman regulaciones, procedimientos o trámites innecesarios existentes en la Administración Pública.

- Estatuto Anti-trámites 2000 Conpes 3072 de 2000, decreto 019 de 2012, decreto 2106 de 2019, ley 2052 de 2020

- Lineamientos generales de la Estrategia de Gobierno en línea - Decreto 1078 de 2015 Decreto Único Sectorial

Ley 2052 25 de agosto de 2020, por medio de la cual se establecen disposiciones, transversales a la rama ejecutiva del nivel nacional y territorial y a los particulares que cumplan funciones públicas y/o administrativas, en relación con la racionalización de trámites y se dictan otras disposiciones.

1.2 ANALISIS TÉCNICO:

Especificaciones de calidad y tiempos de entrega del servicio requerido.

Del análisis realizado a través de las cotizaciones y una vez verificada la idoneidad de los posibles proveedores, se evidencia que existe en el mercado nacional, proveedores que cumplen con la capacidad técnica y operativa y pueden hacer entrega de los bienes requeridos en las condiciones de oportunidad, calidad y cantidad que cumplen con las necesidades de la entidad.

1.2 ANALISIS DE LA OFERTA Y LA DEMANDA

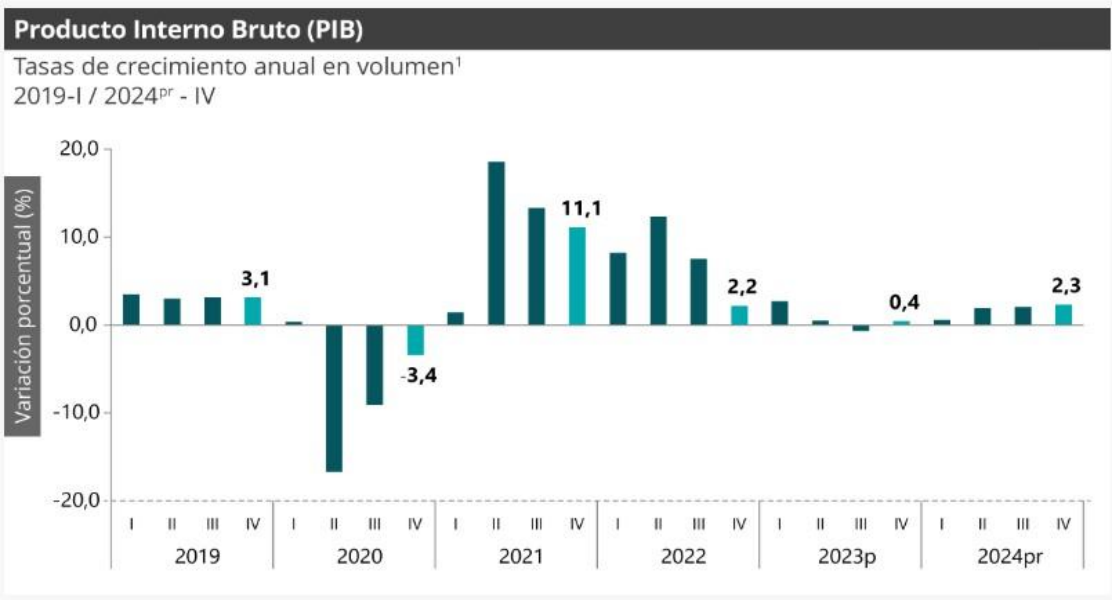
1.2.1. Modelo de Abastecimiento – Análisis de la Oferta

Los materiales objeto de la necesidad del presente proceso de selección dentro del contexto económico se encuentran en el sector económico secundario de la economía colombiana, el cual” tiene como función transformar las materias primas en productos terminados y listos para el consumo o para su respectivo uso en otros procesos de producción”.

Marco Macroeconómico – Sector secundario PRODUCTO INTERNO BRUTO

Durante el primer trimestre de 2025, la actividad productiva registró un crecimiento anual de 2,7%, lo que significa un avance de 30 puntos básicos frente al trimestre móvil terminado en febrero (2,4%, revisado al alza desde 2,2%), tal como se registró en el pasado primer trimestre de 2024pr, Ver imagen.

En ese sentido, “**La estimación de crecimiento del PIB para el 1T25 a partir de nuestro indicador** es de 2,7% anual. Esto refleja una visión más optimista frente a la expectativa del consenso de analistas, quienes prevén que la actividad se habría expandido a un ritmo de 2,4% anual (10 puntos básicos mayor frente a la expectativa de la encuesta de febrero)”.



Las actividades económicas que más contribuyen a la dinámica del valor agregado son:

- Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca crece 8,1% (contribuye 0,8 puntos porcentuales a la variación anual).
- Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria; Educación; Actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales crece 4,2% (contribuye 0,7 puntos porcentuales a la variación anual).
- Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; Actividades de los hogares
  individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio crece 8,1% (contribuye 0,3 puntos porcentuales a la variación anual).

En el cuarto trimestre de 2024pr, el Producto Interno Bruto en su serie original, crece 2,3% respecto al mismo periodo de 2023p. Las actividades económicas que más contribuyen a la dinámica del valor agregado son:

- Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas; Transporte y almacenamiento; Alojamiento y servicios de comida crece 4,4% (contribuye 1,0 puntos porcentuales a la variación anual).
- Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria; Educación; Actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales crece 4,0% (contribuye 0,7 puntos porcentuales a la variación anual).
- Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca crece 6,5% (contribuye 0,6 puntos porcentuales a la variación anual).

Respecto al trimestre inmediatamente anterior, el Producto Interno Bruto en su serie ajustada por efecto estacional y calendario crece 0,6%. Cuando se observa el comportamiento de las actividades económicas relacionadas:

- Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas; Transporte y almacenamiento; Alojamiento y servicios de comida crece 3,2%.
- Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria; Educación; Actividades de

atención de la salud humana y de servicios sociales crece 1,3%. Industrias manufactureras crece 1,1%.

Tabla 1. Producto Interno Bruto (PIB)
Enfoque de la producción
Tasas de crecimiento (%) anual en volumen[1] por actividad económica
2023p - 2024pr año total

Actividad económica	Tasa de crecimiento anual (%)		Contribución* al valor agregado
	2023p - 2022	2024pr - 2023p	2024pr
Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	1,7	8,1	0,8
Administración pública, defensa, educación y salud[2]	5,0	4,2	0,7
Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios[3]	10,5	8,1	0,3
Comercio al por mayor y al por menor[4]	-3,6	1,4	0,3
Actividades inmobiliarias	1,9	1,9	0,2
Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado[5]	2,2	1,9	0,1
Construcción	-3,1	1,9	0,1
Actividades financieras y de seguros	8,9	0,4	0,02
Actividades profesionales, científicas y técnicas[6]	2,0	0,1	0,01
Información y comunicaciones	1,8	-0,8	-0,02
Industrias manufactureras	-2,7	-2,1	-0,2
Explotación de minas y canteras	2,6	-5,2	-0,3
Valor agregado bruto	**1,1**	**1,8**	**1,8**
Impuestos menos subvenciones sobre los productos	**-2,5**	**1,1**	
Producto Interno Bruto	**0,7**	**1,7**	

Fuente: DANE, PIB_T

Resultados por sectores

Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca

En el primer trimestre de 2024, el valor agregado de la agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca crece 5,5% en su serie original, respecto al mismo periodo de 2023.

Esta dinámica se explica por los siguientes comportamientos

- Cultivos agrícolas transitorios; cultivos agrícolas permanentes; propagación de plantas (actividades de viveros, excepto viveros forestales); actividades de apoyo a la agricultura y la ganadería y posteriores a la cosecha; explotación mixta (agrícola y pecuaria) y caza ordinaria y mediante trampas; y actividades de servicios conexas crece 9,3%.
- Cultivo permanente de café decrece 3,6%.
- Ganadería crece 3,3%.

- Silvicultura y extracción de madera decrece 12,8%.
- Pesca y acuicultura decrece 9,3%. Respecto al trimestre inmediatamente anterior en su serie ajustada por efecto estacional y calendario, el valor agregado de la agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca crece en 1,4%, cuando se observa el comportamiento de las actividades económicas relacionadas:
- Cultivos agrícolas transitorios; cultivos agrícolas permanentes; propagación de plantas (actividades de viveros, excepto viveros forestales); actividades de apoyo a la agricultura y la ganadería y posteriores a la cosecha; explotación mixta (agrícola y pecuaria) y caza ordinaria y mediante trampas; y actividades de servicios conexas crece 3,1%.
- Cultivo permanente de café decrece 7,3%.
- Ganadería crece 0,9%.
- Silvicultura y extracción de madera decrece 7,3%.
- Pesca y acuicultura decrece 20,1%

DANE
DEPARTAMENTO ADMINISTRATIVO NACIONAL DE ESTADÍSTICA 70 AÑOS

Boletín técnico
Producto Interno Bruto (PIB)
I trimestre 2024pr

Tabla 2. Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca
Tasas de crecimiento en volumen[1]
Primer trimestre 2024pr

Actividad económica	Tasas de crecimiento (%)	
	Serie original	Serie ajustada por efecto estacional y calendario
	Anual	Trimestral
	2024pr-I / 2023pr-I	2024pr-I / 2023pr-IV
Cultivos agrícolas transitorios; cultivos agrícolas permanentes[2]	9,3	3,1
Cultivo permanente de café	-3,6	-7,3
Ganadería	3,3	0,9
Silvicultura y extracción de madera	-12,8	-7,3
Pesca y acuicultura	-9,3	-20,1
Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	**5,5**	**1,4**

Fuente: DANE, PIB_T

La compra de materiales de formación en el sector agropecuario por parte del Servicio Nacional de Aprendizaje (SENA) es una inversión estratégica que contribuye al desarrollo económico, social y ambiental de Colombia, su papel fundamental es capacitar a los trabajadores del campo con las habilidades necesarias para enfrentar los desafíos y aprovechar las oportunidades en el sector agrícola.

Misión Institucional: El SENA tiene como misión principal promover la formación integral de los colombianos, ofreciendo programas de formación técnica y tecnológica que contribuyan al desarrollo económico, social y tecnológico del país. La formación en el sector agropecuario es esencial para cumplir con este objetivo, dado el papel crucial de este sector en la economía nacional.

Demanda Laboral: Existe una alta demanda de mano de obra calificada en el sector agropecuario, tanto en áreas de producción agrícola como en ganadería. La capacitación proporcionada por el SENA asegura que los trabajadores estén equipados con las habilidades necesarias para satisfacer esta demanda y contribuir al crecimiento del sector.

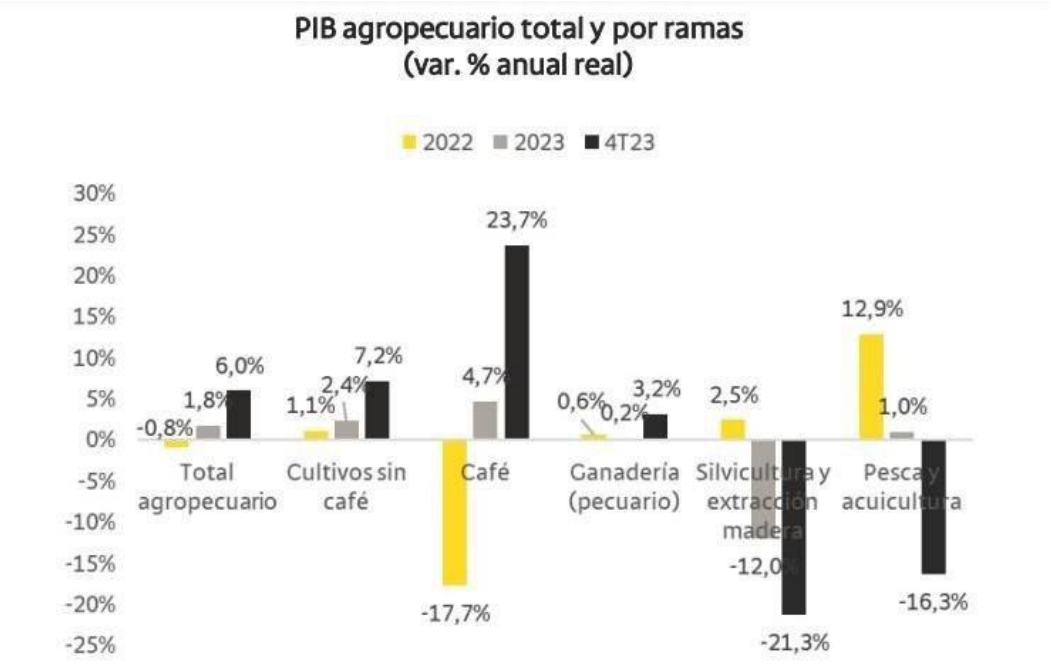
Modernización y Tecnificación: El sector agropecuario está experimentando una transformación hacia prácticas más modernas y tecnificadas. La formación en el uso de tecnologías agrícolas avanzadas, sistemas de información geográfica (SIG), gestión de recursos hídricos, entre otros, es

fundamental para aumentar la eficiencia y la productividad en el campo.

Sostenibilidad Ambiental: El SENA puede proporcionar formación en prácticas agrícolas sostenibles que minimicen el impacto ambiental, promoviendo el uso responsable de los recursos naturales y la conservación de la biodiversidad. Esto es fundamental para garantizar la viabilidad a largo plazo del sector agropecuario y la protección del medio ambiente.

Inclusión y Equidad: El SENA tiene un enfoque en la inclusión y la equidad, brindando oportunidades de formación a personas de todas las regiones y estratos socioeconómicos del país. La capacitación en el sector agropecuario puede empoderar a comunidades rurales y contribuir a reducir la brecha de desarrollo entre áreas urbanas y rurales.

Competitividad Internacional: Colombia es un importante exportador de productos agrícolas, y la calidad y la competitividad de estos productos en el mercado internacional dependen en gran medida de la capacitación y la calidad de la fuerza laboral agrícola. La formación proporcionada por el SENA puede ayudar a mejorar la competitividad de los productos agrícolas colombianos en los mercados globales.



Fuente: DANE, cálculos Grupo Bancolombia.

Resumen de PIB agropecuario en 2023. Imagen: Bancolombia.

Industrias manufactureras

En el primer trimestre de 2024, el valor agregado de las industrias manufactureras decrece 5,9% en su serie original, respecto al mismo periodo de 2023.

Esta dinámica se explica por los siguientes comportamientos

- Elaboración de productos alimenticios; elaboración de bebidas; elaboración de productos de tabaco decrece 5,3%.

- Fabricación de productos textiles; confección de prendas de vestir; curtido y recurtido de cueros; fabricación de calzado; fabricación de artículos de viaje, maletas, bolsos de mano y artículos similares, y fabricación de artículos de talabartería y guarnicionería; adobo y teñido de pieles

decrece 13,0%.

• Transformación de la madera y fabricación de productos de madera y de corcho, excepto muebles; fabricación de artículos de cestería y espartería; fabricación de papel, cartón y productos de papel y de cartón; actividades de impresión; producción de copias a partir de grabaciones originales decrece 3,2%.

• Coquización, fabricación de productos de la refinación del petróleo y actividad de mezcla de combustibles; fabricación de sustancias y productos químicos; fabricación de productos farmacéuticos, sustancias químicas medicinales y productos botánicos de uso farmacéutico; fabricación de productos de caucho y de plástico; fabricación de otros productos minerales no metálicos decrece 4,5%.

• Fabricación de productos metalúrgicos básicos; fabricación de productos elaborados de metal, excepto maquinaria y equipo; fabricación de aparatos y equipo eléctrico; fabricación de productos informáticos, electrónicos y ópticos; fabricación de maquinaria y equipo n.c.p.; fabricación de vehículos automotores, remolques y semirremolques; fabricación de otros tipos de equipo de transporte; instalación, mantenimiento y reparación especializado de maquinaria y equipo decrece 7,3%.

• Fabricación de muebles, colchones y somieres; otras industrias manufactureras decrecen 8,3%.

Tabla 4. Industrias manufactureras
Tasas de crecimiento en volumen[1]
Primer trimestre 2024[pr]

Actividad económica	Tasas de crecimiento (%)	
	Serie original	Serie ajustada por efecto estacional y calendario
	Anual	Trimestral
	2024[pr]-I / 2023[pr]-I	2024[pr]-I / 2023[pr]-IV
Elaboración de productos alimenticios[2]	-5,3	0,4
Fabricación de productos textiles[3]	-13,0	1,7
Transformación de la madera y fabricación de productos de madera y de corcho, excepto muebles[4]	-3,2	1,8
Coquización, fabricación de productos de la refinación del petróleo y actividad de mezcla de combustibles[5]	-4,5	0,6
Fabricación de productos metalúrgicos básicos[6]	-7,3	2,7
Fabricación de muebles, colchones y somieres; otras industrias manufactureras	-8,3	-4,8
Industrias manufactureras	**-5,9**	**0,7**

Fuente: DANE, PIB_T

El sector de confecciones o textil es un sector industrial de la economía el cual se dedica a la producción de fibras, hilados, telas y productos relacionados con la confección de ropa y vestidos, entre otros, ha sido uno de los sectores de mayor tradición y reconocimiento en la economía Colombiana, especialmente por el impacto en la generación de empleo, producción, internacionalización y el desarrollo económico del país.

Históricamente ha sido uno de los sectores con mayores desempeños en la industria Colombiana gracias a la alta generación significativa de empleo, especialmente por mano de obra no calificada y para mujeres en áreas urbanas y rurales, buena dinámica empresarial y gran aporte que brinda al Producto Interno Bruto (PIB) del país y a las exportaciones, lo que impulsa el crecimiento económico y la balanza comercial, fomentando el desarrollo regional y el emprendimiento. La confección y los textiles se encuentran catalogados a nivel mundial como artículos de consumo masivo, desde sus inicios tomo fuerza en los diferentes países donde se fue desarrollando y con el paso del tiempo y gracias a los diferentes avances tecnológicos fue convirtiéndose poco a poco en uno de los principales pilares de las economías mundiales; a pesar de que la industria es muy vulnerable y teniendo en cuenta que el país ha sufrido varias crisis por consecuencias del comercio informal, como el contrabando, la falta de medidas proteccionistas contundentes que apoyen las exportaciones y las favorezcan frente a las importaciones y que le han restado competitividad al sector en la industria del país.

La industria colombiana de confecciones textiles es una de las más grandes y experimentadas en América Latina, escenario en el cual Colombia se consolida como uno de los principales centros de moda en América Latina donde ferias como Colombiatex (sector textil), Colombiamoda (confección y moda), que reúnen a empresarios de diferentes países del mundo y destacan las ventajas de la industria, la calidad, el diseño y los avances en materia de moda. El sector textil en Colombia se desarrolla en general en todo el territorio nacional, sin embargo, existe muy focalizado en Bogotá, Cali y Medellín.

La adquisición de materiales de formación para el área de confecciones contribuye a la generación de oportunidades para los aprendices, ampliando o profundizando sus conocimientos, alcanzando la compresión concreta y precisa de los objetivos en las metas propuestas en el programa de aprendizaje. Los materiales de formación proporcionan a los aprendices la oportunidad de practicar y adquirir experiencia práctica en un entorno realista, lo que mejora su aprendizaje y los prepara mejor para ingresar al mercado laboral.

Alimentos

¿Cuánto aporta el sector de alimentos al PIB nacional?

Según el DANE, para el período octubre 2022 a septiembre 2023 el aporte de los alimentos desarrollados por la industria (no incluye bebidas, hielo, tabaco, azúcar, ni panela) fue de $26,7 billones al PIB, lo que representa 2,72% del PIB nacional.

¿Esta industria cuántos empleos genera?: La industria de alimentos emplea a 446.021 personas, con base en la Gran Encuesta Integrada de Hogares de 2022, siendo 19% las que trabajan directamente en la industria manufacturera y 2% en la economía general. Pero de acuerdo con nuestras estimaciones, por cada empleo en la industria, se generan tres más en la producción de materias primas (agrícolas, pecuarias e industriales) y cuatro en la llegada al consumidor (distribuidores, tenderos, supermercados, logística). Por lo tanto, los empleos directos e indirectos que ofrece el sector superan los 3,2 millones.

¿Cuántas empresas integran este sector?: La industria de alimentos en Colombia, está conformada por cerca de 45.000 empresas (98% son micro y pequeñas) instaladas en todo el país, que alimentan a los colombianos y exportan a cerca de 140 países del mundo, al darle valor agregado a las materias primas que principalmente son agrícolas y pecuarias.

¿A cuánto asciende el consumo de alimentos en Colombia?: De acuerdo con el análisis que realizamos junto con la firma Raddar, el comportamiento de los hábitos de compra y consumo de los hogares a octubre 2023 muestra que mientras el gasto para el período noviembre 2022 a octubre 2023 fue de $766,8 billones, el de alimentos fue de $239,5 billones, lo que representa 31,24% del total. En particular, las categorías producidas por la industria representaron un gasto de $116,4 billones (15,18% de la compra total de los hogares).

¿Cuáles son los productos de mayor demanda en el país?: Por categorías, donde hubo mayor demanda fue en carnes y sus derivados, con 5,72%; leche y derivados lácteos, con 2,86%; pan y productos de panadería, con 1,63%; aceites para consumo humano, con 0,61%; café, con el 0,37%; chocolate de mesa, con 0,33%; helados, con 0,31%; y pasabocas y snacks, con 0,31%.

¿Qué desafíos enfrenta hoy el sector de alimentos?: Hemos identificado algunos retos y oportunidades que están transformando la manera en que el tejido empresarial desarrolla su misión de alimentar a Colombia y algunos mercados en el mundo.

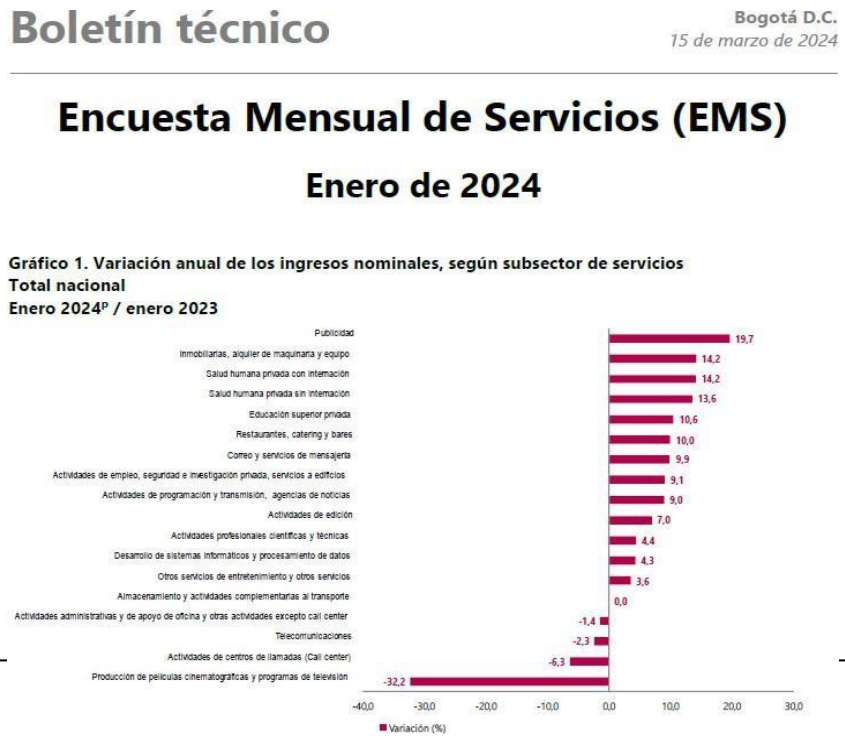
Algunos son: cambio en las preferencias (ofrecer alimentos que necesita el consumidor cuando la capacidad de gasto se contrae), producción sostenible (las empresas trabajan en el posconsumo de envases y empaques, la transición energética y los aportes en la descarbonización), la convergencia de tecnologías emergentes (cambia la forma en que se producen, transforman, distribuyen, consumen y se rescatan los alimentos), la inflación en el costo de las materias primas, insumos y servicios (factor que exige la búsqueda de eficiencias mediante procesos de encadenamiento productivo) y, finalmente, cambios regulatorios (la industria de alimentos está regulada por el Estado y debe cumplir con 86 reglamentos técnicos que definen sus condiciones).

¿Cuántos empleos genera el sector de bebidas?: Conforme a la Gran Encuesta Integrada de Hogares, reportada por el DANE, la industria de bebidas genera alrededor de 55.00 empleos, entre directos e indirectos.

¿A qué países exporta y qué tipo de productos?: Particularmente, a la industria de bebidas no le ha ido muy bien en el comercio internacional, ya que, según el DANE, el déficit anual supera los US$450 millones, pese a que la variedad y la calidad de productos le confieren un alto potencial exportador. Los principales destinos de exportación, entre 2011 a 2022, fueron: Ecuador (18%), Estados Unidos (15%), Perú (13%), España (12%), Panamá (8%) y República Dominicana (7%), siendo el producto de mayor demanda la malta sin tostar, los granos de tostar germinados y sometidos a un proceso de secado, que significaron 20%; además de las bebidas no alcohólicas (sin contar los jugos de fruta) lograron 15% y los diferentes tipos de agua 12%; mientras el ron, aguardiente y otros destilados, tuvieron una participación de 17%.

¿Qué retos enfrentan hoy?: La industria de bebidas enfrenta grandes desafíos que se han venido superando a través de diversas rutas de trabajo, por ejemplo, en materia de mercado, la tendencia evolutiva de los hábitos de consumo impulsa a que las empresas de este sector constantemente estén innovando de cara a responder de forma efectiva a las demandas de los consumidores y sus preferencias. En creatividad y sostenibilidad, se tienen amplias rutas de trabajo para seguir siendo una industria altamente competitiva, que constantemente está en la búsqueda de dar valor a las comunidades, a los consumidores y al medio ambiente.

Estadísticas Generales sector servicios según Boletín técnico del DANE



Variación anual de los ingresos nominales y contribución por tipo de ingresos

Tabla 1. Variación anual de los ingresos y contribución por tipo de ingresos, según subsector de servicios
Enero 2024ᵖ / enero 2023

Clasificación CIIU Rev. 4 A.C.			Ingresos nominales	Ingresos por servicios	Venta de Mercancías	Otros Ingresos
Sección	División	Descripción	Variación (%)	Contribución (PP)		
H	División 52	Almacenamiento y actividades complementarias al transporte	0,0	-0,5	-0,2	0,6
H	División 53	Correo y servicios de mensajería	9,9	10,9	0,0	-1,0
I	División 56	Restaurantes, catering y bares	10,0	10,0	-0,2	0,2
J	División 58	Actividades de edición	7,0	7,6	-0,3	-0,3
J	División 59, excepto Clase 5920	Producción de películas cinematográficas y programas de televisión	-32,2	-23,5	-4,8	-3,9
J	División 60 y Clase 6391	Actividades de programación y transmisión, agencias de noticias	9,0	4,9	0,0	4,1
J	División 61	Telecomunicaciones	-2,3	0,4	-2,6	-0,1
J	División 62, División 63, excepto Clase 6391	Desarrollo de sistemas informáticos y procesamiento de datos	4,3	3,4	0,7	0,2
LN	Sección L. División 68 Sección N. Divisiones 7710, 7729 y 7730	Inmobiliarias, alquiler de maquinaria y equipo	14,2	10,1	3,8	0,3
M	Divisiones 69, 70, 71, 72, Clase 7320, División 74	Actividades profesionales científicas y técnicas	4,4	4,8	-0,3	-0,1
M	Clase 7310	Publicidad	19,7	19,6	0,0	0,1
N	Divisiones 78, 80 y 81, excepto Clase 8130	Actividades de empleo, seguridad e investigación privada, servicios a edificios	9,1	9,4	-0,2	0,0
N	Clase 8220	Actividades de centros de llamadas (Call center)	-6,3	-6,3	0,0	-0,1
N	División 82 excepto Clase 8220	Actividades administrativas y de apoyo de oficina y otras actividades, excepto call center	-1,4	-0,4	-0,6	-0,4
P	Grupo 854	Educación superior privada	10,6	8,8	0,1	1,7
Q	Clase 8610	Salud humana privada con internación	14,2	14,1	-0,2	0,2
Q	División 86 excepto Clase 8610	Salud humana privada sin internación	13,6	11,8	1,7	0,0
S	Divisiones 90, 92, 93, 95 y 96	Otros servicios de entretenimiento y otros servicios	3,6	2,9	0,3	0,3

Variación anual del personal ocupado total y contribución por tipo de contratación

En enero de 2024, nueve de los dieciocho subsectores de servicios presentaron variación positiva en el personal ocupado total, en comparación con enero de 2023.

Tabla 2. Variación anual del personal ocupado total y contribución por categoría de contratación, según subsector de servicios
Enero 2024ᵖ / enero 2023

Clasificación CIIU Rev. 4 A.C.			Personal ocupado total*	Permanente	Temporal directo	Agencias	Misión** Hora cátedra***
Sección	División	Descripción	Variación (%)	Contribución (PP)			
H	División 52	Almacenamiento y actividades complementarias al transporte	-0,7	1,0	-0,8	-0,8	- -
H	División 53	Correo y servicios de mensajería	-6,5	-1,6	-2,1	-2,8	- -
I	División 56	Restaurantes, catering y bares	2,1	1,7	1,4	-1,0	- -
J	División 58	Actividades de edición	-8,2	-7,8	-0,6	0,2	- -
J	División 59, excepto Clase 5920	Producción de películas cinematográficas y programas de televisión	0,0	0,2	-0,3	0,1	- -
J	División 60 y Clase 6391	Actividades de programación y transmisión, agencias de noticias	1,6	0,5	0,8	0,3	- -
J	División 61	Telecomunicaciones	-7,3	-1,9	-4,6	-0,9	- -
J	División 62, División 63, excepto Clase 6391	Desarrollo de sistemas informáticos y procesamiento de datos	-1,0	0,0	-0,7	-0,4	- -
LN	Sección L. División 68 Sección N. Divisiones 7710, 7729 y 7730	Inmobiliarias, alquiler de maquinaria y equipo	3,8	4,1	-0,7	0,5	- -
M	Divisiones 69, 70, 71, 72, Clase 7320, División 74	Actividades profesionales científicas y técnicas	-4,2	0,2	-4,1	-0,4	- -
M	Clase 7310	Publicidad	4,2	3,5	1,6	-1,0	- -
N	Divisiones 78, 80 y 81, excepto Clase 8130	Actividades de empleo, seguridad e investigación privada, servicios a edificios	-6,3	0,2	-1,0	0,1	-5,6
N	Clase 8220	Actividades de centros de llamadas (Call center)	-8,4	-1,1	-6,1	-1,3	- -
N	División 82 excepto Clase 8220	Actividades administrativas y de apoyo de oficina y otras actividades, excepto call center	0,3	2,3	-0,1	-2,0	- -
P	Grupo 854	Educación superior privada	-1,1	-1,2	-0,1	0,1	0,1
Q	Clase 8610	Salud humana privada con internación	2,9	1,2	2,2	-0,5	- -
Q	División 86 excepto Clase 8610	Salud humana privada sin internación	1,2	0,3	1,1	-0,3	- -
S	Divisiones 90, 92, 93, 95 y 96	Otros servicios de entretenimiento y otros servicios	0,8	-1,1	1,9	0,0	- -

Fuente: DANE – EMS

Perspectivas de la economía colombiana vigencia 2025

La perspectiva para la vigencia 2025, se enmarca en medio de riesgos esperados, aunque con efectos rezagados, y un contexto de alta incertidumbre. Se espera que la economía mundial se adentre en una fase de aterrizaje suave, en el que la inflación se reduzca sin que esto signifique una gran

desaceleración en la economía. No obstante, la relajación de la política monetaria será cautelosa debido a la resiliencia de la actividad económica y del mercado laboral; y persistiría la incertidumbre sobre los efectos que traerían “tasas más altas por más tiempo”.

Además, continuaría el proceso de lenta desinflación y, con ello, recortes graduales en la tasa de política monetaria, pero habrá que maniobrar los riesgos de precios al alza. La ampliación de la guerra entre Israel y Hamás podría aumentar los precios del petróleo mientras que los efectos del Fenómeno de El Niño en la producción agrícola aumentarían los precios de los alimentos. Existen buenas razones para creer que la economía está terminando de atravesar la parte más desafiante del ciclo y que en 2024 iniciaría un lento proceso de recuperación.

No obstante, también hay razones de fondo, como es el rezago de la inversión y la contracción del crédito, que hacen ver que existirán limitantes para retornar a niveles de crecimiento potencial en el mediano plazo. Finalmente, es bien conocido el rol que puede jugar el Estado en dinamizar la economía mediante la implementación de políticas contracíclicas, y en la medida que efectivamente se implementen políticas que ya han sido anunciadas y presupuestadas, se podrían materializar interesantes oportunidades de negocio en sectores claves como vivienda, infraestructura y agro. Pero también allí existe un alto grado de incertidumbre.

Economía Global

A pesar de la resiliencia evidenciada en lo corrido del año, la economía mundial atravesaría por una fase de desaceleración durante la primera mitad de 2024 como resultado de la debilidad de la demanda fruto del endurecimiento monetario. Sin embargo, los riesgos continúan al alza a razón, en particular, del aumento de las tensiones geopolíticas.

PIB

La economía colombiana extendería la tendencia de ralentización durante 2024 como PIB resultado de las altas tasas de interés, el lento descenso de la inflación, el deterioro acumulado en sectores económicos clave, como comercio, construcción e industria, el menor consumo privado, la disminución de la inversión y las menores perspectivas de nuestros principales socios comerciales.

Fiscal

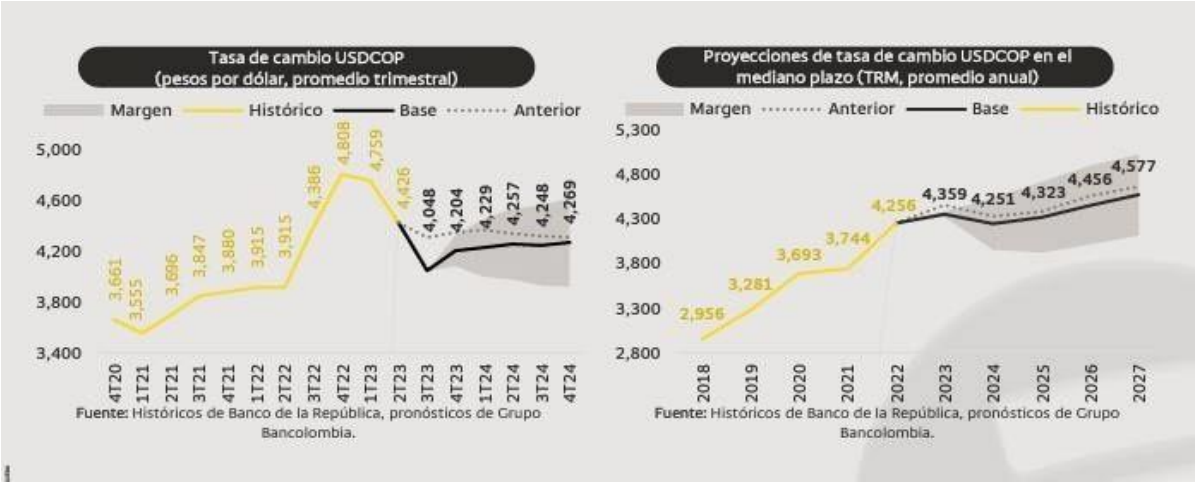
El Marco Fiscal de Mediano Plazo puso de manifiesto el objetivo de incrementar el gasto público, el cual se destinará en su mayoría al fortalecimiento de la política social, en especial de los programas de transferencias monetarias y subsidios. Sin embargo, las fuentes de ingresos adicionales que permitirían este esfuerzo de gasto tienen, a nuestro juicio, un componente de incertidumbre alto.

Tasa de cambio

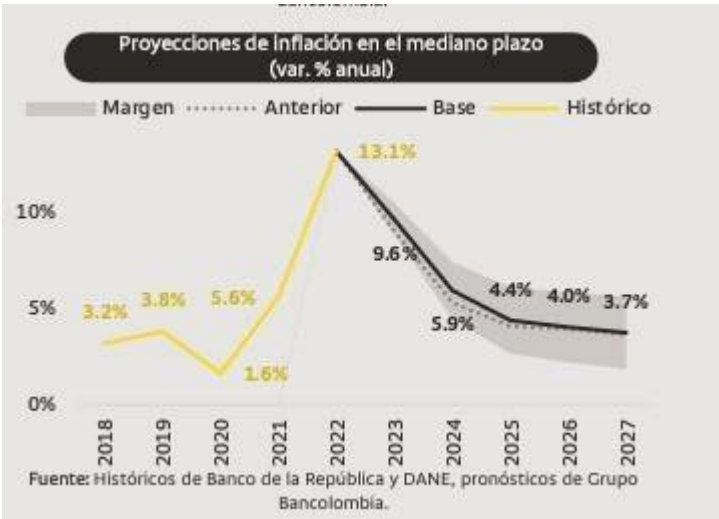
El peso colombiano cerro el año como la moneda de mejor desempeño de la región durante el 2023. Durante el próximo año, la tasa de cambio mantendría una ligera tendencia de depreciación, debido a que las condiciones financieras a nivel internacional se relajarían únicamente hasta el segundo semestre del próximo año, la desaceleración de la economía y los retos locales en materia de consolidación fiscal.

Las condiciones financieras globales y las perspectivas económicas locales determinarán la evolución del USDCOP durante el año 2024

.



Inflación



Durante 2024 se concentrarán dos fuerzas opuestas que llevará la inflación a reducirse hasta 5,9%

El proceso de moderación en los precios continuará, aunque de manera más paulatina que lo esperado meses atrás, ya que los riesgos en materia de precios están sesgados al alza como resultado de la desaceleración de la actividad económica, el deterioro en el ingreso de los agentes, la indexación del ajuste en los salarios y las posibles afectaciones sobre los precios que pueda causar el Fenómeno de El Niño.

Tasa de interés

Es indudable considerar que la política monetaria se enfrenta al dilema de iniciar el ciclo de recortes, en medio de enormes desafíos desde el frente inflacionario, económico y financiero. Sin embargo, se considera que el ritmo de recortes será más gradual debido al alto nivel de precios actual, el desanclaje de las expectativas de inflación para 2024 de los analistas (5,4%) y las implícitas en el mercado de deuda (6,4% breakeven Inflation a 18 meses), que se encuentran muy por encima de la meta del 3% fijada por el Emisor.

De hecho, se considera que la tasa repo contará con 375 pb de recortes durante el 2024 y que el nivel terminal del próximo año será de 9,25%. De esta forma, el ciclo de recortes gradual de la política monetaria se extenderá hasta llegar al 6% a principios de 2026. Esto supone que la postura contractiva continuará durante 2024 y 2025, y a partir de ese momento se dará espacio para que la postura de política se encause hacia la neutralidad.

Se espera que el ciclo de recortes abra camino para que la postura contractiva de la política monetaria comience a ceder terreno de manera cautelosa, en medio de enormes desafíos desde el frente inflacionario, económico y financiero. Sin embargo, el ritmo de recortes será más gradual debido al alto nivel de precios actual y al desanclaje de las expectativas.

Perspectiva Sectorial

Un panorama de grandes retos para los principales sectores económicos Este desempeño de la economía muy inferior a sus capacidades potenciales conllevaría grandes retos para buena parte de los sectores hasta finales de 2024. Estas bajas perspectivas de crecimiento en el PIB (1,2% para 2023 y 0,9% para 2024) continuarían traduciéndose en una evolución desafiante para sectores que acumulan importantes deterioros, y ralentizaría aquellos que se habían posicionado como motores de crecimiento.

Sectores considerados clave para la economía prolongarían su tendencia de deterioro: el macro sector comercio (CTAC), la industria manufacturera y la construcción. El lento descenso de la inflación, los altos tipos de interés y una menor demanda por bienes, serían los factores fundamentales detrás de los muy bajos desempeños que prevemos continuarían evidenciando estos sectores históricamente considerados como primordiales para la actividad económica.

Las actividades de comercio, transporte, alojamiento y comidas–macrosector CTAC– evidenciarían contracciones ante el menor gasto por parte de los hogares. El lento descenso en la inflación, sumado a las mayores dificultades para apalancar el gasto en crédito ante las mayores tasas de interés, se mantendrían como las fuerzas fundamentales detrás del desafiante desempeño del sector como resultado de lo que prevemos sería un consumo privado poco dinámico en el corto plazo, particularmente en las ventas de vehículos, como lo h anticipado nuestro indicador de consumo en tiempo real.

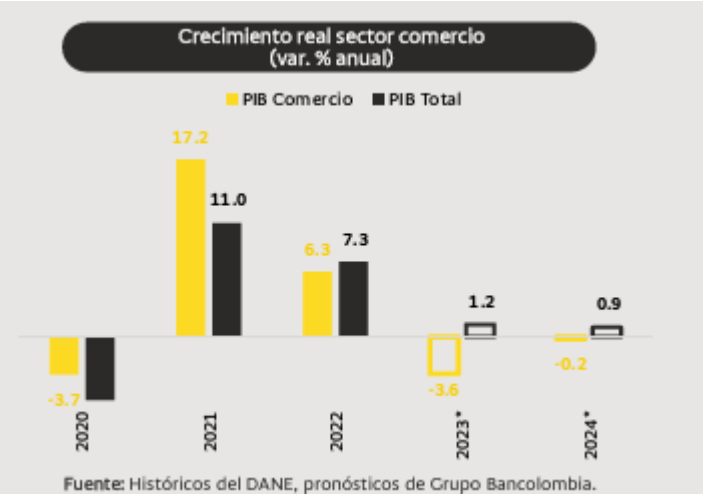
El agro se vería ralentizado ante las afectaciones climáticas provenientes del Fenómeno de El Niño que, aunque según las más recientes estimaciones tendría una menor intensidad respecto al ocurrido en 2016, impactaría con mayor fuerza las cosechas y las actividades ganaderas durante la primera parte de 2024. De igual forma, pesarían sobre el sector la moderación en los precios del café y el descenso en las exportaciones de bienes alimenticios de cara al menor dinamismo económico de nuestros principales socios comerciales.

La actividad minera enfrentaría un panorama de finalización del auge de los precios internacionales y persistentes incógnitas regulatorias. Anticipamos que continuaría la disipación en el boom de los precios de las materias primas minero-energéticas, principalmente el carbón, mientras que el petróleo sostendría las presiones alcistas en medio de la volatilidad del mercado por las tensiones geopolíticas y las decisiones de la OPEP, mientras que el oro sostendría altos precios como activo refugio.

Escenario desafiante limitaría recuperación del comercio

Esperamos que en 2024 finalice ciclo bajista del sector. Para la vigencia del 2023 caracterizado por una corrección en los altos crecimientos exhibidos en 2021 y 2022 es el preámbulo de un 2024 que será de transición. Lo anterior, en medio de inflación y tasas de interés con un largo camino hacia la estabilidad. Vale la pena resaltar que, pese a nuestra expectativa, al cierre de 2024 el PIB del sector comercio se ubicaría 14,4% por encima (en términos reales) de los niveles registrados en 2019.

El comercio a nivel internacional verá ralentizado su dinamismo en 2024. El cambio en los hábitos de consumo de los hogares, que continúan migrando hacia los servicios, sumado a mayores medidas proteccionistas y alta incertidumbre, derivadas de las tensiones geopolíticas, limitarán el crecimiento del comercio el próximo año.



A nivel local, 2024 supone un escenario mixto para el comercio, con retos y oportunidades desde diversos frentes. De un lado, el comercio de bienes básicos estará condicionado por el impacto en precios derivado de El Niño y los impuestos saludables. Pese a lo anterior, el incremento en los subsidios del Gobierno Nacional, así como un aumento esperado de las remesas, les permitirá a los hogares aumentar su poder de compra.

Para las empresas del sector supermercados, vale la pena mencionar que la expansión de las tiendas hard discount y las marcas propias ayudarán a los hogares a contrarrestar las presiones al alza en los precios. Sin duda, el desafío más grande lo tendrán los competidores minoristas, en su lucha por mantener los márgenes de rentabilidad, en medio de un contexto donde el factor precio toma cada vez más relevancia en las decisiones de compra de las personas.

Por otro lado, en el caso de bienes durables (vehículos y electrodomésticos) y semidurables (vestuario, calzado, utensilios de cocina) persistirá la alta dependencia de la TRM, las tasas de interés y el endeudamiento. Se anticipa un entorno donde no se alcanzarán las condiciones adecuadas 15.4 14.1 4.4
13.1 Participación ventas por formato sector supermercados para potenciar el consumo de estos bienes.

En materia de tasa de cambio, se espera una leve devaluación del peso (2%). La clave estará en qué tanto los comercializadores lograrán aprovechar la coyuntura para ser más competitivos en precios, bajar los niveles de inventarios (luego de un 2023 que no alcanzó las expectativas en ventas) y recuperar parte del terreno cedido del bolsillo del consumidor (pocket share) a otras categorías asociadas a experiencias por fuera del hogar.

En el caso de las tasas de interés, la desescalada se dará de manera pausada, tal que el efecto positivo en el endeudamiento de los hogares se verá con mayor ímpetu hacia finales del año. Índice de cartera vencida por modalidad de crédito 9% Vale la pena destacar que el rezago en el efecto podría menguarse, dada la evidente intención de las entidades financieras de bajar las tasas de interés. No obstante, el deterioro de la cartera del sector financiero jugará un rol fundamental para definir la velocidad en la transmisión de la política monetaria. En la medida en que la cartera vencida aumente, el costo de riesgo será mayor, haciendo cada vez más retador para los establecimientos de crédito poder transferir las reducciones al consumidor financiero.

Mercado laboral Entorno Económico

El mercado laboral resentiría los efectos de la desaceleración económica Los efectos rezagados de la ralentización de la economía y la persistencia inflacionaria comenzarían a presionar el mercado de trabajo. Esto se traduciría en aumentos en la tasa de desempleo ante una mayor dificultad desde el sector productivo para generar o mantener puestos de trabajo, a la vez que se incrementaría la participación laboral de los ciudadanos en busca de compensar la pérdida de poder adquisitivo; todo esto en medio de un mayor gasto público e incertidumbre en torno a los cambios definitivos que traiga la reforma laboral.

Gobierno, Salud y Educación

El macrosector seguiría sometido a incógnitas Entre la incertidumbre, la desaceleración y un mayor presupuesto El macrosector de administración pública, salud y educación continuaría enfrentando incógnitas en cuanto a la agenda de reformas, un mayor impulso desde el gasto público y en un contexto de fuerte desaceleración económica. A nivel nacional, a pesar de la reciente tendencia positiva en el recaudo de ingresos, reafirmamos nuestra perspectiva respecto a que la mayor programación de gasto para el 2024 presenta incertidumbre respecto a la consecución de aquellos ingresos estables que permitan financiar satisfactoriamente dicho aumento en el gasto.

Por su parte, el sector de educación también se posiciona como un gran receptor de recursos públicos. El aumento, que para 2023 aumenta hasta 15% y en 2024 a 23%, estará orientado a robustecer la oferta pública, lo que significa un cambio de paradigma frente a las administraciones pasadas que posabansus esfuerzos en subsidiar la demanda.

En este sentido, es de resaltar la consolidación en el programa de Matrícula Cero y los cambios realizados en el ICETEX. Este mayor impulso al segmento público se daría sobre una ya divergente dinámica entre las matrículas públicas y privadas, donde las últimas han resentido con mayor intensidad los aumentos a raíz de la aceleración de los costos por la coyuntura inflacionaria. Desde el ICETEX los ajustes están destinados a aliviar las condiciones financieras: menores tasas de interés,

condonación y reestructuración de las deudas adquiridas. Ahora bien, se comenzarían a sentir los efectos rezagados del menor crecimiento económico sobre el mercado laboral.

Las perspectivas de deterioro en la tasa de desempleo pesarían sobre el sector en la medida que los jóvenes (llenos de retos en el mercado laboral) o sus padres, se enfrenten a un escenario en el cual la persistencia inflacionaria continúa reduciendo sus ingresos, junto con una desaceleración en la generación de puestos de trabajo que les dificulte continuar con su formación académica. Sobre esta base, la evolución del sector en el mediano plazo dependerá del impulso público y el debilitamiento proveniente del contexto económico. Superar los retos de ejecución presupuestal, el desempeño del mercado laboral y de los costos serán determinantes en el sector educativo. Entre tanto, la oferta de programas virtuales continuaría representando una fuente de dinamismo para el sector.

Variables económicas que afectan el sector como inflación, variación del SMMLV y la tasa de cambio

A continuación, se presentan algunos indicadores relevantes de la economía colombiana, puntualmente el mercado laboral y el movimiento de la tasa de cambio en el País. El comportamiento y análisis de estos indicadores es de vital importancia debido a que estos afectan de forma transversal todos los demás mercados en el País.

Variación del SMMLV

El Gobierno Nacional mediante Decreto No. 2292 del 29/12/2023 fijó el salario mínimo legal vigente para el año 2024 en UN MILLON TRECIENTOS MIL PESOS M/CTE ($ 1.300.000), con un incremento del 12% sobre el salario mínimo del 2023.

Inflación

En Colombia la meta de Inflación hace referencia a la Inflación de precios al consumidor que se mide como la variación anual (doce meses) a diciembre de cada año del Índice de Precios al Consumidor, IPC, calculado por el DANE.

Estadísticas IPC-DANE último boletín.

En marzo de 2025 la variación mensual del IPC fue 0,70%, la variación año corrido fue 2,73% y la anual 7,36%.

Índice de Precios al Consumidor (IPC)

Variación mensual, año corrido y anual
Total nacional
2024 - 2025 (marzo)

IPC	Marzo					
	Variación mensual		Variación Año corrido		Variación Anual	
	2024	2025	2024	2025	2024	2025
IPC total	0,70	**0,52**	2,73	**2,62**	7,36	**5,09**

En marzo de 2025 la variación mensual del IPC fue 0,52%, la variación año corrido fue 2,62% y la anual 5,09%.

En marzo de 2025 la variación anual del IPC fue 5,09%, es decir, 2,27 puntos porcentuales menor que la reportada en el mismo periodo del año anterior, cuando fue de 7,36%.

El comportamiento mensual del IPC total en marzo de 2025 (0,52%) se explicó principalmente por la variación mensual de las divisiones Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles y Alimentos y bebidas no alcohólicas. Las mayores variaciones se presentaron en las divisiones Salud (1,01%) y Alimentos y bebidas no alcohólicas (0,86%).

Cuadro 1. IPC Variación y contribución mensual
Según divisiones de gasto
Marzo 2023 - 2024

		2023		2024	
Divisiones de Gasto	Peso (%)	Variación (%)	Contribución Puntos Porcentuales	Variación (%)	Contribución Puntos Porcentuales
Transporte	12,93	1,37	0,18	1,14	0,15
Salud	1,71	1,41	0,02	1,13	0,02
Restaurantes y hoteles	9,43	1,34	0,14	0,94	0,10
Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles	33,12	1,01	0,30	0,83	0,26
Bebidas alcohólicas y tabaco	1,70	1,31	0,02	0,78	0,01
Alimentos y bebidas no alcohólicas	15,05	0,91	0,18	0,75	0,14
TOTAL	100,00	1,05	1,05	0,70	0,70
Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar	4,19	1,47	0,06	0,25	0,01
Bienes y servicios diversos	5,36	1,62	0,09	0,24	0,01
Educación	4,41	0,23	0,01	0,18	0,01
Prendas de vestir y calzado	3,98	0,73	0,02	0,12	0,00
Información y comunicación	4,33	0,04	0,00	-0,01	0,00
Recreación y cultura	3,79	0,66	0,02	-0,54	-0,02

Fuente: DANE, IPC
Nota: La diferencia en la suma de las variables obedece al sistema de aproximación en el nivel de dígitos trabajados en el índice.

Tasa de Cambio

La tasa de cambio representativa del mercado (TRM) es la cantidad de pesos colombianos por un dólar de los Estados Unidos, es un indicador económico que revela el nivel diario de la tasa de cambio oficial

en el mercado spot de divisas colombiano, corresponde al promedio aritmético de las tasas promedio ponderadas de compra y venta de divisas de las operaciones interbancarias y de transferencias desarrolladas por los intermediarios del mercado cambiario que se encuentran autorizados en el Estatuto Cambiario.

La Superintendencia Financiera de Colombia tiene la obligación de calcular y certificar la TRM y divulgarla al mercado y al público en general, conforme a lo dispuesto en el artículo 80 de la Resolución Externa No. 08 de 2000, expedida por la Junta Directiva del Banco de la República, la metodología establecida por el Banco de la República mediante Circular Reglamentaria DODM - 146, el artículo 93 del Decreto 4327 del 25 de Noviembre de 2005, Resolución No.0416 del 03 de Marzo de 2006 de la Superintendencia Financiera de Colombia.

TCRM: Indicador diario	Unidad	Valor	Vigencia
TRM	**COP**	**3.832,26**	**20 DE MAYO DE 2024**

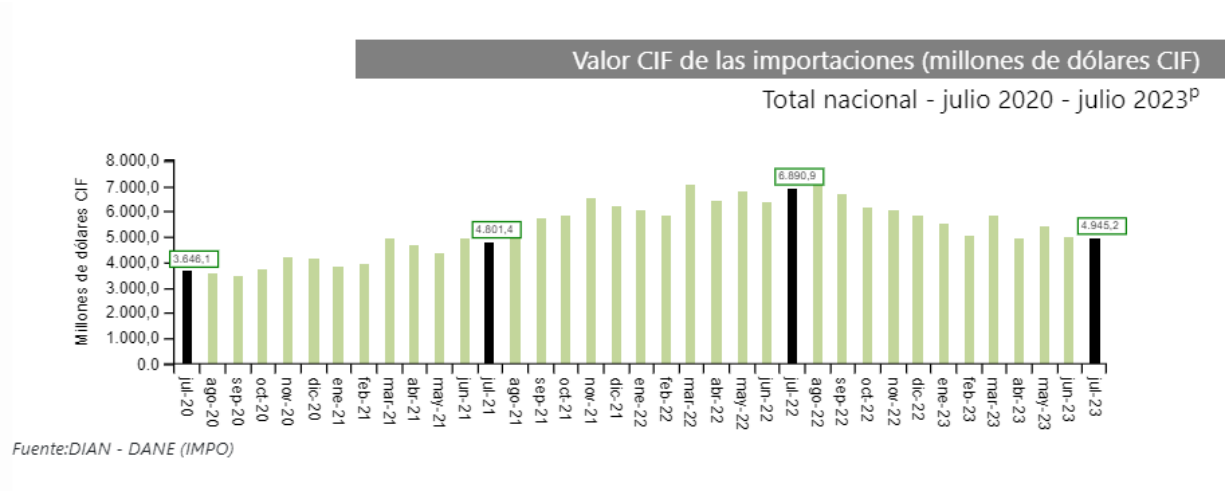
Dinámica de importaciones, exportaciones, en caso de que aplique Exportaciones

De acuerdo con la información de exportaciones procesada por el DANE y la DIAN, en julio de 2023 las ventas externas del país fueron US$4.094,8 millones FOB y presentaron una disminución de 30,8% en relación con julio de 2022; este resultado se debió principalmente a la caída de -43,3% en las ventas externas del grupo de Combustibles y productos de las industrias extractivas.

Importaciones

De acuerdo con las declaraciones de importación registradas ante la DIAN en julio de 2023, las importaciones fueron US$4.945,2 millones CIF y presentaron una disminución de 28,2% con relación al mismo mes de 2022. Este comportamiento obedeció principalmente a la disminución de 26,8% en

el grupo de Manufacturas.

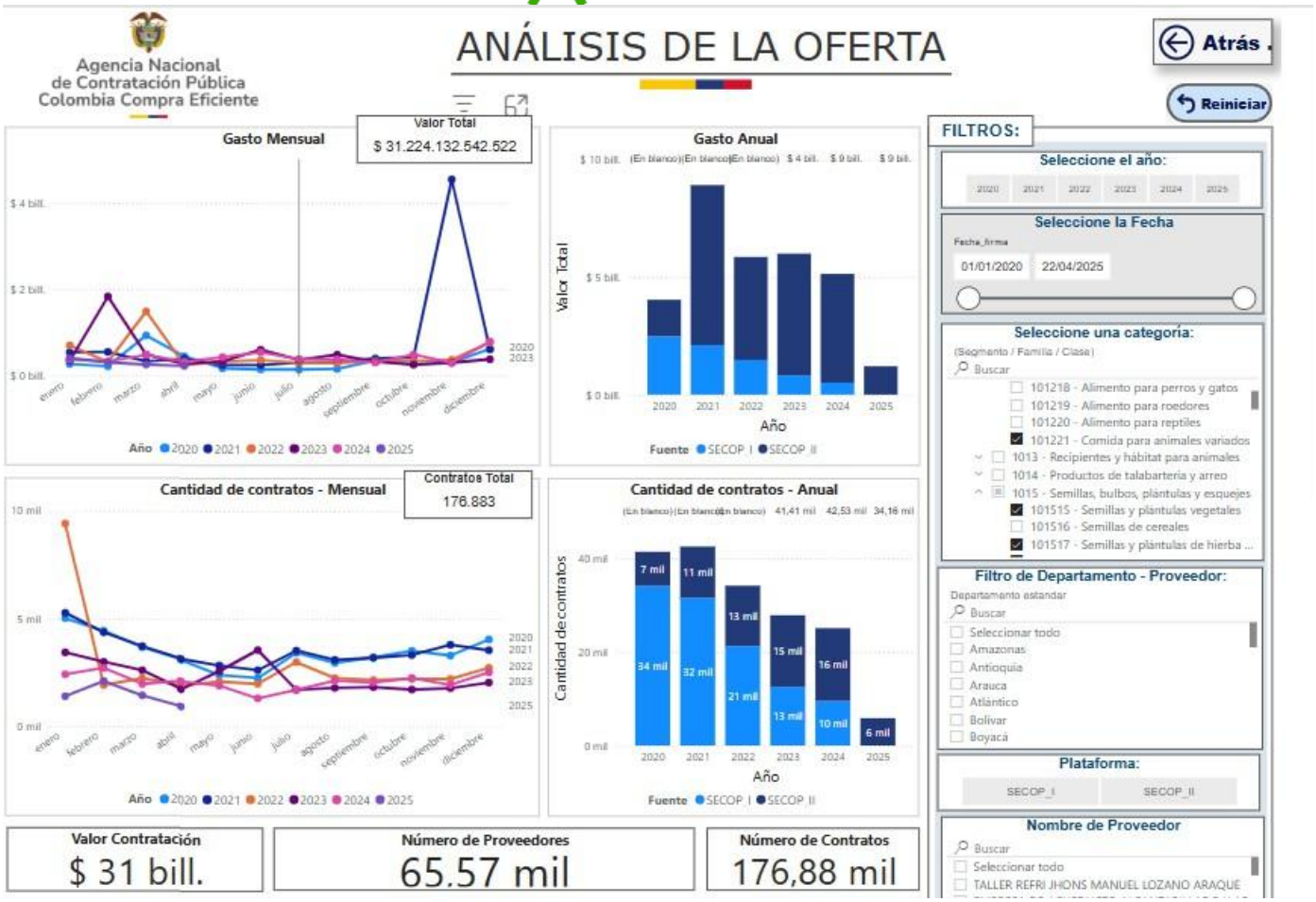


Por su parte, en julio de 2019 las importaciones colombianas ascendieron a US$4.565,0 millones CIF. Al comparar el séptimo mes de 2023 con el mismo mes de 2019, se registra un aumento de 8,3%; este resultado se debe fundamentalmente al aumento de 7,1% en las compras externas del grupo de Manufacturas. Así mismo, en el periodo enero – julio de 2023 se registra un aumento en las compras externas de Colombia de 20,9%, si se compara con el mismo periodo de 2019. Las importaciones de Combustibles y productos de las industrias extractivas aumentaron 30,5%, Manufacturas en 15,7%, Agropecuarios, alimentos y bebidas registraron un aumento de 43,2% y Otros sectores una disminución de 6,5%.

En el mercado colombiano existen gran cantidad de empresas del régimen común y simplificado, cuyo objeto social se relaciona directamente con el objeto contractual que se está adelantando mediante el presente proceso; del análisis realizado se evidencia que en el Sector existen varios oferentes que brindan los bienes relacionados y con los que se puede adelantar un mayor poder de negociación, se generaliza que estos actúan como competidores presentes en el mercado, con lo que se lograra obtener precios más bajos y condiciones más favorables para la Entidad Estatal.

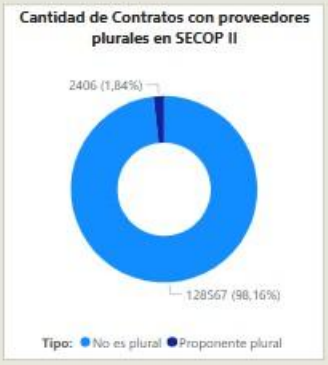
Para la verificación de la oferta referente al presente proceso contractual se utilizó la herramienta de la Agencia Nacional de Contratación Pública – modelo de abastecimiento estratégico, en base a la clasificación UNSPSC del presente proceso, del cual se encontró los siguientes resultados:

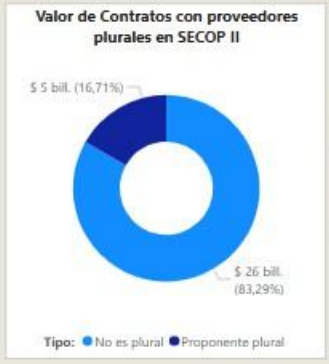
Sector Agropecuario


Agencia Nacional de Contratación Pública Colombia Compra Eficiente
ANÁLISIS DE LA OFERTA
Atrás
Reiniciar
Gasto Mensual
Valor Total
$ 31.224.132.542.522
Gasto Anual
Cantidad de contratos - Mensual
Contratos Total
176.883
Cantidad de contratos - Anual
FILTROS:
Seleccione el año:
Seleccione la Fecha
Fecha_firma
01/01/2020
22/04/2025
Seleccione una categoría:
(Segmento / Familia / Clase)
Buscar
101218 - Alimento para perros y gatos
101219 - Alimento para roedores
101220 - Alimento para reptiles
101221 - Comida para animales variados
1013 - Recipientes y hábitat para animales
1014 - Productos de talabartería y arreo
1015 - Semillas, bulbos, plántulas y esquejes
101515 - Semillas y plántulas vegetales
101516 - Semillas de cereales
101517 - Semillas y plántulas de hierba ...
Filtro de Departamento - Proveedor:
Departamento estándar
Buscar
Seleccionar todo
Amazonas
Antioquia
Arauca
Atlántico
Bolívar
Boyacá
Plataforma:
SECOP_I
SECOP_II
Nombre de Proveedor
Buscar
Seleccionar todo
TALLER REFRI JHONS MANUEL LOZANO ARAQUE
Valor Contratación
$ 31 bill.
Número de Proveedores
65.57 mil
Número de Contratos
176,88 mil

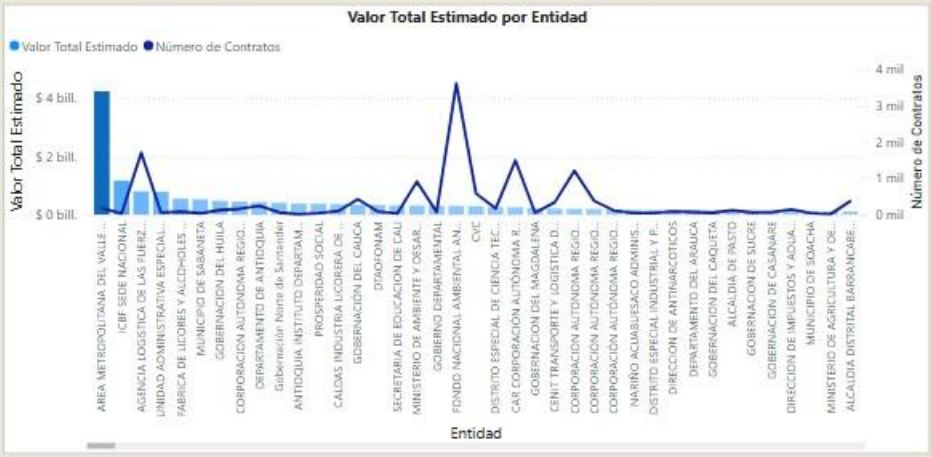
Valor Contratación
$ 31 bill.
Número de Proveedores
65.57 mil
Número de Contratos
176,8
Valor Total Estimado por Proveedor
Valor Total Estimado
Número de Contratos
Prov_nombre
Nombre de Proveedor
Buscar
Seleccionar todo
TALLER REFRI JHONS MANUEL LOZANO ARAQUE
EMPRESA DE ACUEDUCTO ALCANTARILLADO Y AS...
FUNDACIoN PARA LA INTEGRACIoN Y EL DESARR...
ACIPAP INKAL AWA
Documento de Proveedor (Plataforma)
Buscar
Valor contratado:
$ 0
$ 4.085.800.000.000
Modalidad de selección
Compatitiva
Enajenación
Directa
Especial

Valor Total Estimado por Proveedor
CUERPO DE BOMBEROS VOLUNTARIOS DE ITAGUI
INGREDION COLOMBIA SA
PROMESA DE ESP FUTURA BOGOTÁ LIMPIA SAS
ASEAR SA ESP
EMPRESA DE DESARROLLO URBANO Y HABITAT
CRISTALERIA PELDAR SA
RESGUARDO INDIGENA PAEZ DE GAITANIA TOLIMA
GUALA CLOSURES DE COLOMBIA LTDA
FUNDACION PANAMERICANA PARA EL DESARROLLO COL...
PROGRAMA DE LAS NACIONES UNIDAS PARA EL DESARR...
EMAS PASTO SA ESP
FABRICA DE LICORES Y ALCOHOLES DE ANTIOQUIA
ELIZABETH RAMIREZ RODRIGUEZ
RENTING DE ANTIOQUIA
Proveedor
Valor Total Estimado
Número de Contratos por Proveedor
SUPRISA SAS
GRUPO EMPRESARIAL SHALOM GES SAS
OLIMPICA SA
DESCONT SA ESP
SERVICOOPS
COOPERATIVA COLANTA
SOLUCIONES AMBIENTALES DEL CARIBE SA ESP
RH SAS ESP
BEDOYA AGUIRRE JOSE DE JESUS
DESCONT SAS ESP
MAREES SAS ESP
Biológicos y Contaminados SAS ESP
ASEAR SA ESP
GRUPO EMPRESARIAL SUGA SAS
Número de Contratos


Cantidad de Contratos con proveedores plurales en SECOP II
2406 (1,84%)
128567 (98,16%)
Tipo: No es plural Proponente plural


Valor de Contratos con proveedores plurales en SECOP II
$ 5 bill. (16,71%)
$ 26 bill. (83,29%)
Tipo: No es plural Proponente plural

Valor Total Estimado por Modalidad de Selección
Valor Total Estimado
Modalidad general
Modalidad de Selección
Concurso de Meritos
Contratación directa
Enajenación de bienes
Licitación obra pública
Licitación Pública
Licitación Pública Acuerdo ...
Minima cuantia
Régimen Especial
Selección Abreviada de M...
Selección abreviada subast...
Compatitiva
Directa
Especial
Enajenación


Valor Total Estimado por Entidad
Valor Total Estimado
Número de Contratos
Entidad
Departamento de Entidad
Todas
Nombre de Entidad (agregado)
Buscar
Seleccionar todo
ADMINISTRADORA COLOMBIANA DE PENSIONES - ...
AERONAUTICA CIVIL - AEROCIVIL
AEROPUERTO INTERNACIONAL MATECANA
AGENCIA DE COMERCIALIZACION E INOVACION PA...
AGENCIA DE DESARROLLO RURAL - ADR
Nombre de Entidad (plataforma)
Buscar
Seleccionar todo
ESTABLECIMIENTO PENITENCIARIO DE MEDIANA SE...
ADMINISTRADORA COLOMBIANA DE PENSIONES C...
ALCALDÍA MUNICIPIO DE SIACHOQUE
ALCALDIA MUNICIPAL DE MORALES CAUCA
ALCALDIA MUNICIPAL FUSAGASUGA
APC COLOMBIA

Comportamiento contratación por bienes y servicios de UNSPSC

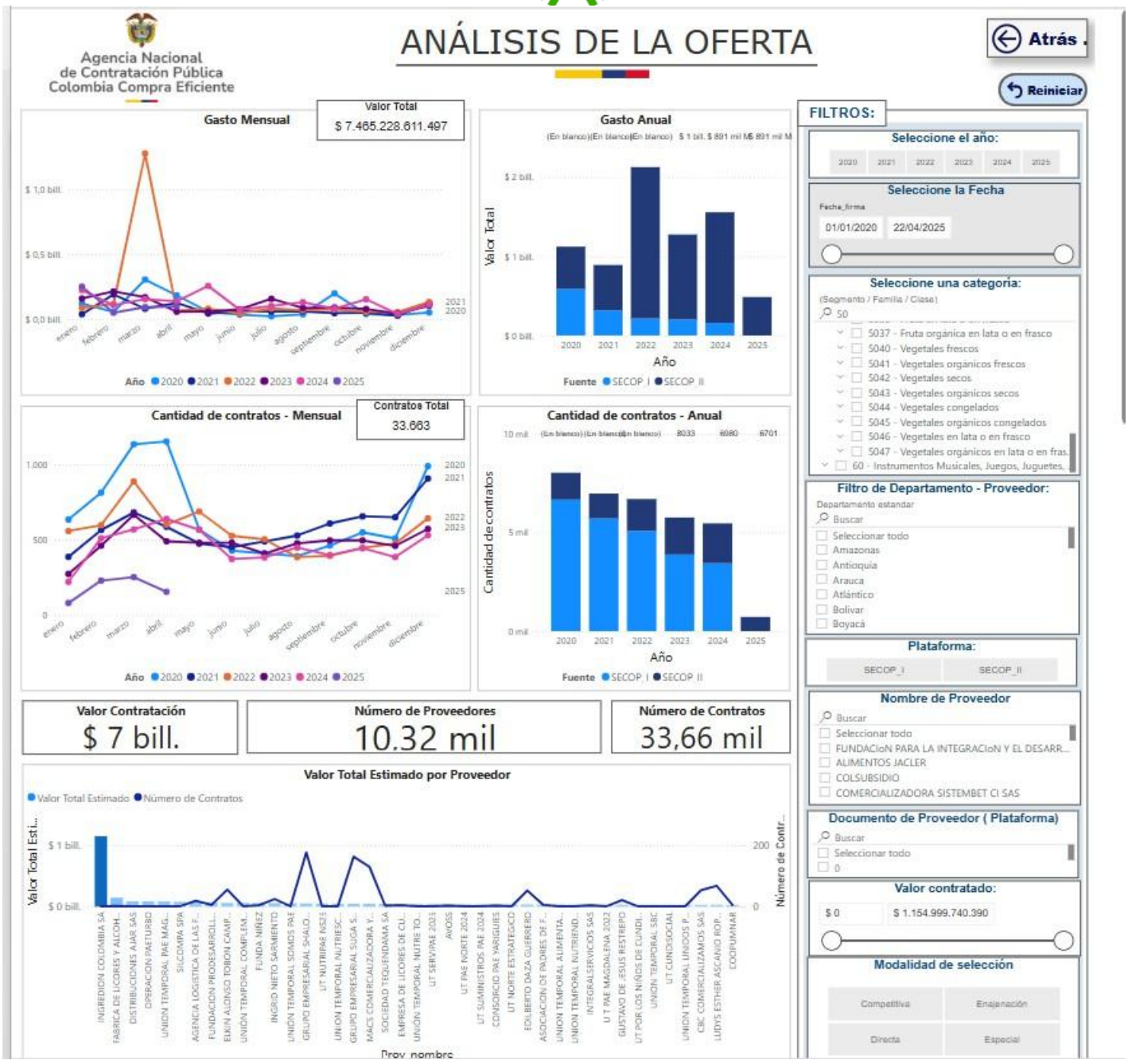
Año	2020			2021			2022	
Clasificador de Bienes y Servicios - Familia	Contratos	Valor	Participación	Contratos	Valor	Participación	Contratos	Valor
1012 - Comida de animales	216	$ 21.478.682.690	0,07%	238	$ 7.923.587.045	0,03%	176	$ 8.425.527.
1015 - Semillas, bulbos, plántulas y esquejes	581	$ 37.982.756.279	0,12%	592	$ 206.959.129.287	0,66%	579	$ 265.465.329.
1017 - Fertilizantes y nutrientes para plantas y herbicidas	389	$ 41.363.225.878	0,13%	450	$ 71.465.748.083	0,23%	417	$ 100.565.683.
1019 - Productos para el control de plagas	135	$ 20.862.899.281	0,07%	135	$ 13.304.978.319	0,04%	116	$ 36.250.737.
2210 - Maquinaria y equipo pesado de construcción	532	$ 131.716.295.052	0,42%	765	$ 405.977.429.658	1,30%	654	$ 369.382.887.
2410 - Maquinaria y equipo para manejo de materiales	319	$ 23.987.497.100	0,08%	485	$ 55.479.952.072	0,18%	335	$ 104.796.585.
2411 - Recipientes y almacenamiento	393	$ 39.769.720.447	0,13%	543	$ 136.349.747.343	0,44%	416	$ 58.683.097.
2412 - Materiales de empaque	129	$ 204.643.262.881	0,66%	167	$ 326.954.615.537	1,05%	126	$ 179.842.600.
2413 - Refrigeración industrial	109	$ 7.237.881.506	0,02%	169	$ 18.953.376.274	0,06%	105	$ 25.721.020.
2414 - Suministros de embalaje	98	$ 16.324.924.339	0,05%	83	$ 73.970.005.828	0,24%	68	$ 8.909.843.
4010 - Calefacción, ventilación y circulación del aire	1119	$ 111.177.008.347	0,36%	1326	$ 69.052.012.197	0,22%	990	$ 76.657.836.
4014 - Distribución de fluidos y gas	601	$ 22.885.640.986	0,07%	681	$ 46.942.917.421	0,15%	458	$ 54.985.079.
4017 - Instalaciones de tubos y entubamientos	336	$ 118.456.906.132	0,38%	428	$ 26.585.032.326	0,09%	356	$ 29.911.512.
Total	41409	$ 4.046.571.124.082	12,96%	42526	$ 8.933.264.753.882	28,61%	34161	$ 5.871.937.714.

De acuerdo con el artículo 3 de la Ley 1712 de 2014, sobre el principio de calidad de la información, las Entidades Estatales son responsables de la oportunidad, objetividad y veracidad de la información que publican.

La Agencia Nacional de Contratación Pública - Colombia Compra Eficiente no es responsable por la información publicada en el SECOP. Si requiere información o Documentos del Proceso debe solicitarlos a la Entidad Estatal que adelantó el Proceso de Contratación respectivo.

AGENCIA NACIONAL DE CONTRATACIÓN PÚBLICA - COLOMBIA COMPRA EFICIENTE -
Subdirección de Estudios de Mercado y Abastecimiento Estratégico (EMAE)
https://www.colombiacompra.gov.co/ informacion.emae@colombiacompra.gov.co
Agencia Nacional de Contratación Pública Colombia Compra Eficiente

Sector Alimentos y bebidas


Agencia Nacional de Contratación Pública Colombia Compra Eficiente
ANÁLISIS DE LA OFERTA
Atrás
Reiniciar
Gasto Mensual
Valor Total
$ 7.465.228.611.497
Gasto Anual
Cantidad de contratos - Mensual
Contratos Total
33.663
Cantidad de contratos - Anual
Valor Contratación
$ 7 bill.
Número de Proveedores
10.32 mil
Número de Contratos
33,66 mil
Valor Total Estimado por Proveedor
FILTROS:
Seleccione el año:
Seleccione la Fecha
01/01/2020
22/04/2025
Seleccione una categoría:
Filtro de Departamento - Proveedor:
Plataforma:
SECOP_I
SECOP_II
Nombre de Proveedor
Documento de Proveedor (Plataforma)
Valor contratado:
$ 0
$ 1.154.999.740.390
Modalidad de selección
Competitiva
Enajenación
Directa
Especial

INGREDION COLOMBIA SA
FABRICA DE LICORES Y ALCOHOLES DE ANTIOQUIA
DISTRIBUCIONES AJAR SAS
OPERACION PAETURBO
UNION TEMPORAL PAE MAGDALENA
SILCOMPA SPA
AGENCIA LOGISTICA DE LAS FUERZAS MILITARES
FUNDACION PRODESARROLLO COMUNITARIO ACCION P...
ELKIN ALONSO TOBON CAMPUZANO
UNION TEMPORAL COMPLEMENTOS PAE
FUNDA NIÑEZ
INGRID NIETO SARMIENTO
UNIÓN TEMPORAL SOMOS PAE
GRUPO EMPRESARIAL SHALOM GES SAS
Proveedor
$ 0,0 bill.
$ 0,5 bill.
$ 1,0 bill.
Valor Total Estimado
SUPRISA SAS
OLIMPICA SA
SERVICOOPS
COOPERATIVA COLANTA
BEDOYA AGUIRRE JOSE DE JESUS
GRUPO EMPRESARIAL SHALOM GES SAS
GRUPO EMPRESARIAL SUGA SAS
ROBLEDO HIGUITA LEIDY JOHANNA
RESTAURANTE CGTL SAS BIC
CALLE CARDONA LUZ ADRIANA
MACS COMERCIALIZADORA Y DISTRIBUIDORA SAS
COCINARIO CATERING SAS
GASEOSAS LUX SAS
DIEGO ALEJANDRO RESTREPO FRANCO
Proveedor
0
200
Número de Contratos
Cantidad de Contratos con proveedores plurales en SECOP II
667 (2,92%)
22137 (97,08%)
Tipo: No es plural Proponente plural
Valor de Contratos con proveedores plurales en SECOP II
$ 2 bill. (27,96%)
$ 6 bill. (72,04%)
Tipo: No es plural Proponente plural
Valor Total Estimado por Modalidad de Selección
$ 6 bill.
$ 4 bill.
$ 2 bill.
$ 0 bill.
Valor Total Estimado
$ 6 bill.
$ 1 bill.
$ 1 bill.
Competitiva
Directa
Especial
Modalidad general
Modalidad de Selección
Concurso de Méritos
Contratación directa
Licitación obra pública
Licitación Pública
Licitación Pública Acuerdo ...
Mínima cuantía
Régimen Especial
Selección Abreviada de M...
Selección abreviada subast...
Valor Total Estimado por Entidad
Valor Total Estimado
Número de Contratos
$ 1,0 bill.
$ 0,5 bill.
$ 0,0 bill.
1.000
500
0
Valor Total Estimado
Número de Contratos
ICBF SEDE NACIONAL
AGENCIA LOGISTICA DE LAS FUERZ...
GOBERNACION DEL HUILA
Gobernación Norte de Santander
SECRETARIA DE EDUCACION DE CALI
GOBERNACIÓN DEL CAUCA
GOBIERNO DEPARTAMENTAL
GOBERNACION DEL MAGDALENA
GOBERNACIÓN DEL CAQUETA
DIRECCION DE ANTINARCOTICOS
MUNICIPIO DE SOACHA
GOBERNACION DE SUCRE
CALDAS INDUSTRIA LICORERA DE...
DISTRITO DE TURBO
VALPÉS GOBERNACIÓN
ALCALDIA DE PASTO
ALCALDIA DISTRITAL BARRANCABE...
DISTRITO ESPECIAL DE CIENCIA TEC...
DEPARTAMENTO DE CUNDINAMAR...
ESTABLECIMIENTO PENITENCIARIO ...
GOBERNACION DE NARIÑO
VICHADA GOBERNACION
ALCALDIA MUNICIPAL DE BUGA
ALCALDIA MUNICIPIO DE IBAGUE
EJERCITO NACIONAL DIRECCIÓN D...
BASPC Nº 19
ALCALDÍA MUNICIPAL COTA
COBOGINPEC
ALCALDIA MUNICIPIO DE PALMIRA
GUAINÍA GOBERNACIÓN
INSTITUTO DISTRITAL PARA LA PRO...
ALCALDIA MUNICIPIO DE QUIBDO
ALCALDIA MUNICIPAL FUSAGASUGA
TOLIMA GOBERNACIÓN
MAGDALENA ALCALDÍA MUNICIPI...
MUNICIPIO DE CHIGORODO
GOBERNACIÓN DEPARTAMENTO DE...
VALLE DEL CAUCA ALCALDÍA MUNI...
Entidad
Departamento de Entidad
Todas
Nombre de Entidad (agregado)
* Ingrese el nombre sin tilde
Buscar
Seleccionar todo
AGENCIA DE DESARROLLO RURAL - ADR
AGENCIA LOGISTICA DE LAS FUERZAS MILITARES - ...
AGENCIA NACIONAL DE CONTRATACION PUBLICA -...
AGENCIA PARA LA INFRAESTRUCTURA DEL META
AMAZONAS - CAMARA DE COMERCIO DEL AMAZO...
Nombre de Entidad (plataforma)
Buscar
Seleccionar todo
ESTABLECIMIENTO PENITENCIARIO DE MEDIANA SE...
ALCALDÍA MUNICIPIO DE SIACHOQUE
ALCALDIA MUNICIPAL FUSAGASUGA
CENTRAL ADMINISTRATIVA Y CONTABLE ESPECIALIZ...
COMANDO DE RECLUTAMIENTO Y CONTROL RESER...
CORPOURABA

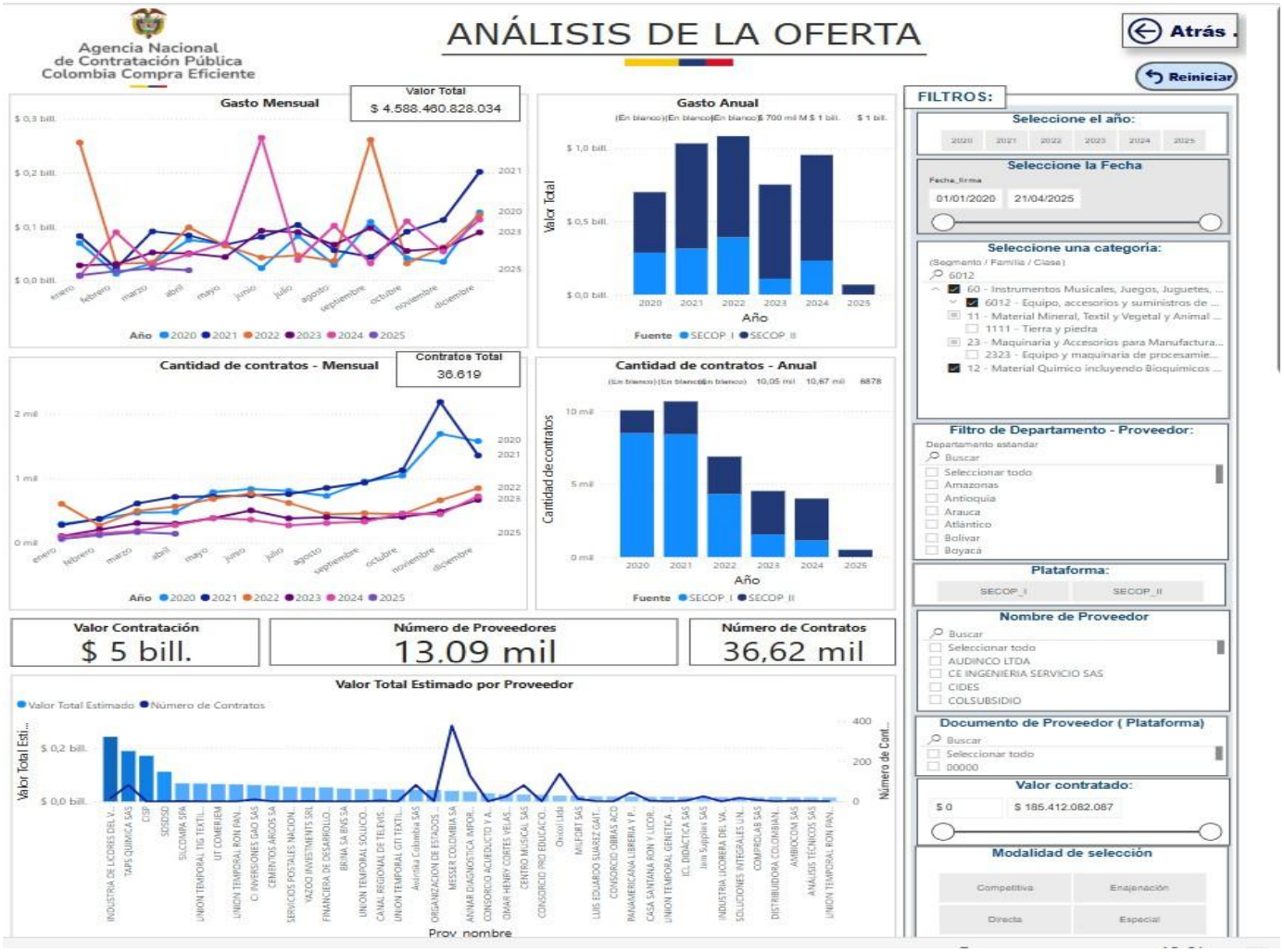
Comportamiento contratación por bienes y servicios de UNSPSC

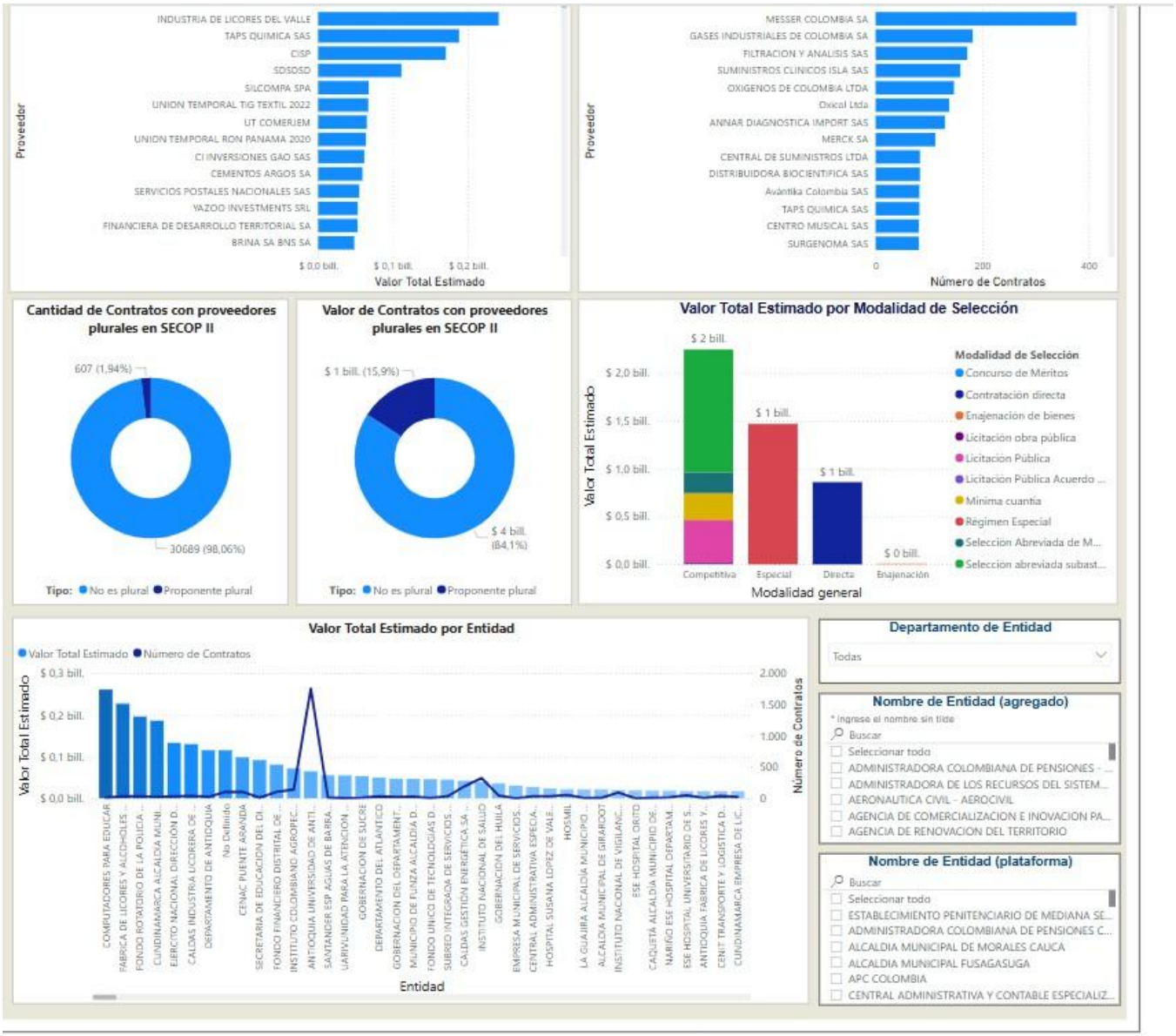
Año	2020			2021			2022	
Clasificador de Bienes y Servicios - Familia	Contratos	Valor	Participación	Contratos	Valor	Participación	Contratos	Valor
5011 - Productos de carne y aves de corral	662	$ 72.889.418.985	0,98%	686	$ 90.187.647.721	1,21%	634	$ 110.785.690.984
5012 - Pescados y mariscos	28	$ 12.308.495.861	0,16%	33	$ 8.751.398.050	0,12%	28	$ 3.623.755.392
5013 - Productos lácteos y huevos	506	$ 65.041.535.527	0,87%	466	$ 64.021.995.685	0,86%	393	$ 77.708.975.336
5015 - Aceites y grasas comestibles	588	$ 84.598.647.423	1,13%	293	$ 41.643.762.705	0,56%	267	$ 32.854.420.064
5016 - Chocolates, azúcares, edulcorantes y productos de confitería	756	$ 26.200.020.994	0,35%	625	$ 31.832.768.104	0,43%	562	$ 27.075.629.389
5017 - Condimentos y conservantes	58	$ 6.190.807.304	0,08%	36	$ 2.226.320.360	0,03%	34	$ 3.074.604.311
5018 - Productos de panadería	274	$ 22.287.651.659	0,30%	282	$ 77.166.680.657	1,03%	282	$ 22.543.611.308
5019 - Alimentos preparados y conservados	2831	$ 393.957.284.347	5,28%	2839	$ 455.309.289.324	6,10%	2900	$ 566.857.660.004
5020 - Bebidas	993	$ 275.884.116.123	3,70%	953	$ 48.900.525.421	0,66%	925	$ 52.467.267.566
5022 - Productos de cereales y legumbres	1257	$ 155.657.266.380	2,09%	671	$ 61.804.408.995	0,83%	590	$ 1.216.328.571.597
5030 - Fruta fresca	74	$ 7.832.639.206	0,10%	80	$ 8.764.352.495	0,12%	72	$ 14.480.613.415
5032 - Fruta seca	6	$ 144.192.860	0,00%	16	$ 465.484.361	0,01%	6	$ 12.127.570
5035 - Fruta orgánica congelada							8	$ 1.389.653.525
Total	8033	$ 1.122.992.076.669	15,04%	6980	$ 891.074.633.878	11,94%	6701	$ 2.129.202.580.461

De acuerdo con el artículo 3 de la Ley 1712 de 2014, sobre el principio de calidad de la información, las Entidades Estatales son responsables de la oportunidad, objetividad y veracidad de la información que publican.

La Agencia Nacional de Contratación Pública - Colombia Compra Eficiente no es responsable por la información publicada en el SECOP. Si requiere información o Documentos del Proceso debe solicitarlos a la Entidad Estatal que adelantó el Proceso de Contratación respectivo.

Sector Artesania





Comportamiento contratación por bienes y servicios de UNSPSC

Comportamiento contratación por bienes y servicios de UNSPSC

Año	2020			2021			
Clasificador de Bienes y Servicios - Familia	Contratos	Valor	Participación	Contratos	Valor	Participación	Contratos
1110 - Minerales, minerales metálicos y metales	139	$ 42.600.264.035	0,93%	147	$ 71.528.979.673	1,56%	99
1112 - Productos no comestibles de planta y silvicultura	153	$ 10.741.242.065	0,23%	177	$ 15.719.992.316	0,34%	152
1113 - Productos animales no comestibles	49	$ 24.607.645.250	0,54%	55	$ 87.637.702.392	1,91%	39
1114 - Chatarra y materiales de desecho	2	$ 49.100.000	0,00%	17	$ 805.211.130	0,02%	10
1115 - Fibra, hilos e hilados	189	$ 53.628.947.923	1,17%	215	$ 26.983.204.829	0,59%	145
1116 - Tejidos y materiales de cuero	276	$ 15.352.214.820	0,33%	283	$ 36.188.334.402	0,79%	226
1117 - Aleaciones	2	$ 35.087.500	0,00%	17	$ 10.735.300.408	0,23%	11
1118 - Óxido metálico	3	$ 21.867.000	0,00%				
1119 - Desechos metálicos y chatarra	15	$ 224.836.030	0,00%	36	$ 6.531.257.310	0,14%	43
1213 - Materiales explosivos	39	$ 2.073.613.383	0,05%	42	$ 5.255.548.603	0,11%	43
1214 - Elementos y gases	734	$ 89.032.266.040	1,94%	945	$ 51.910.244.852	1,13%	625
1216 - Aditivos	1012	$ 58.031.977.677	1,26%	963	$ 143.476.803.924	3,13%	529
1217 - Colorantes	66	$ 6.604.799.224	0,14%	75	$ 1.623.001.462	0,04%	76
Total	10051	$ 700.086.967.093	15,26%	10667	$ 1.032.755.830.271	22,51%	6878 $

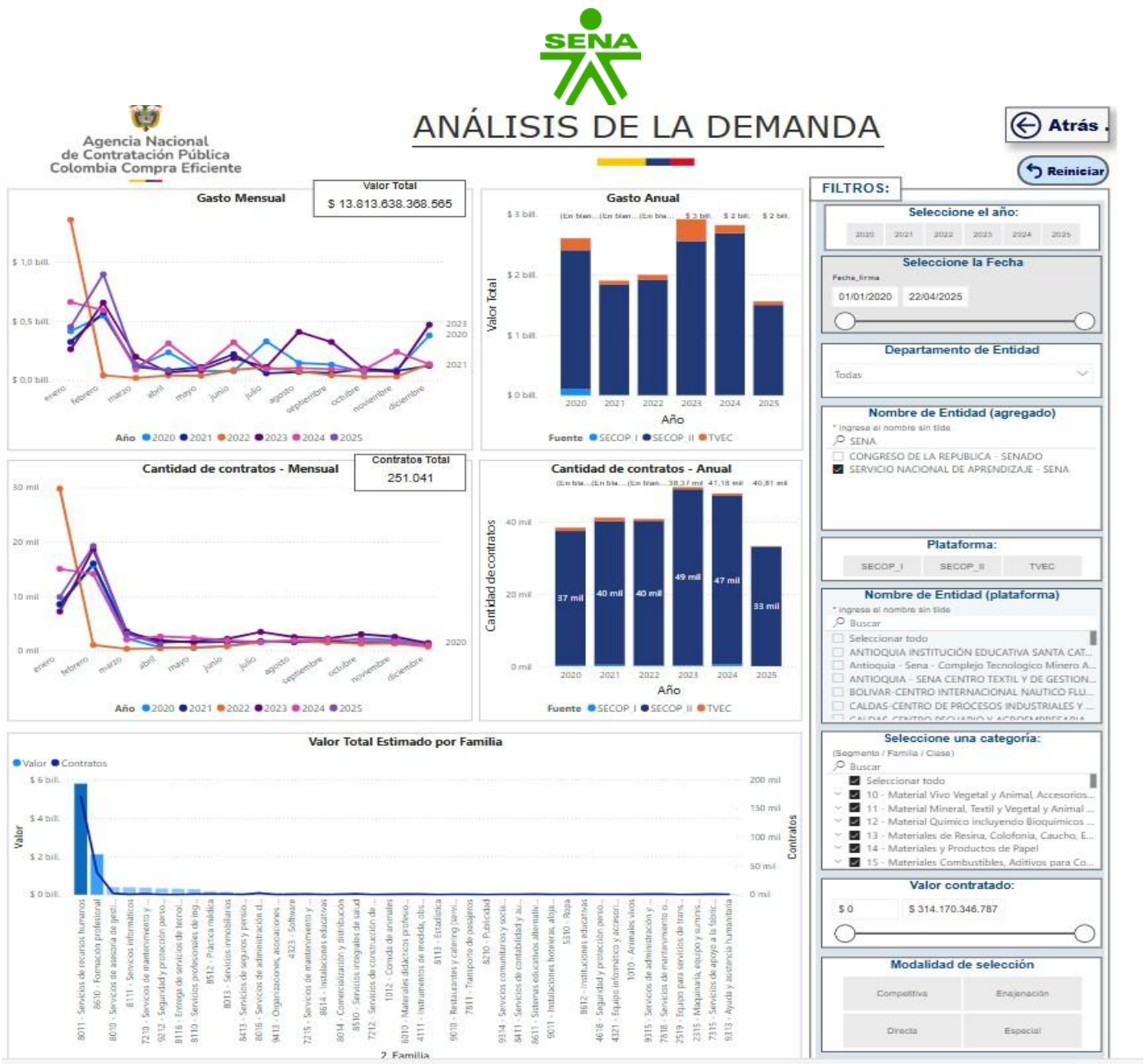
De acuerdo con el artículo 3 de la Ley 1712 de 2014, sobre el principio de calidad de la información, las Entidades Estatales son responsables de la oportunidad, objetividad y veracidad de la información que publican.

La Agencia Nacional de Contratación Pública - Colombia Compra Eficiente no es responsable por la información publicada en el SECOP. Si requiere información o Documentos del Proceso debe solicitarlos a la Entidad Estatal que adelantó el Proceso de Contratación respectivo.

AGENCIA NACIONAL DE CONTRATACIÓN PÚBLICA - COLOMBIA COMPRA EFICIENTE -
Subdirección de Estudios de Mercado y Abastecimiento Estratégico (EMAE)
https://www.colombiacompra.gov.co/ informacion.emae@colombiacompra.gov.co
Agencia Nacional de Contratación Pública Colombia Compra Eficiente

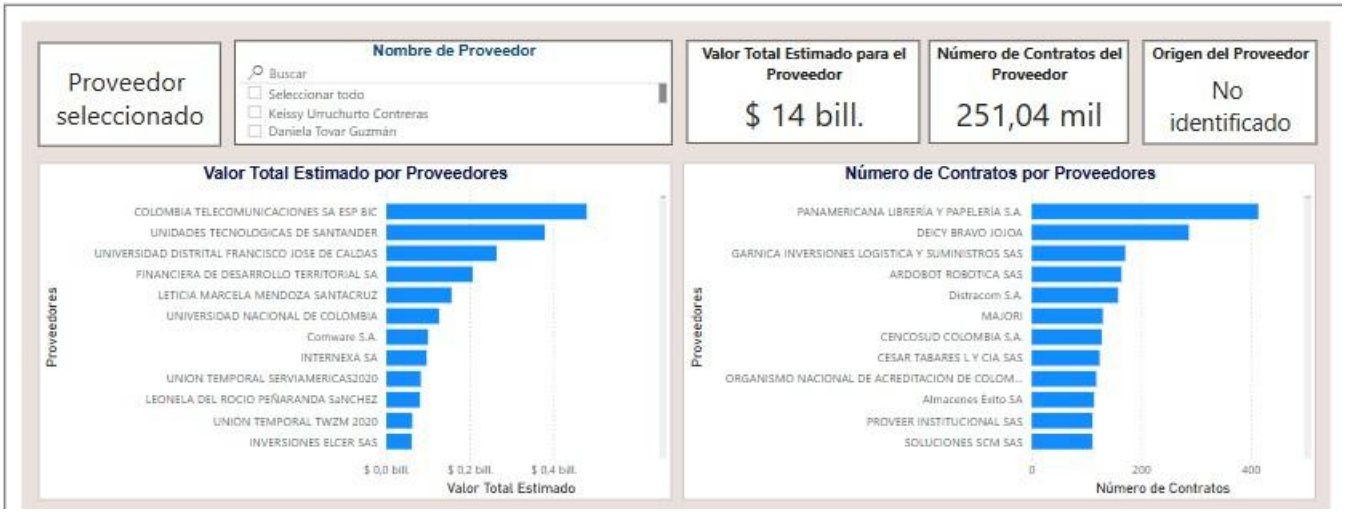
ANÁLISIS DE LA DEMANDA

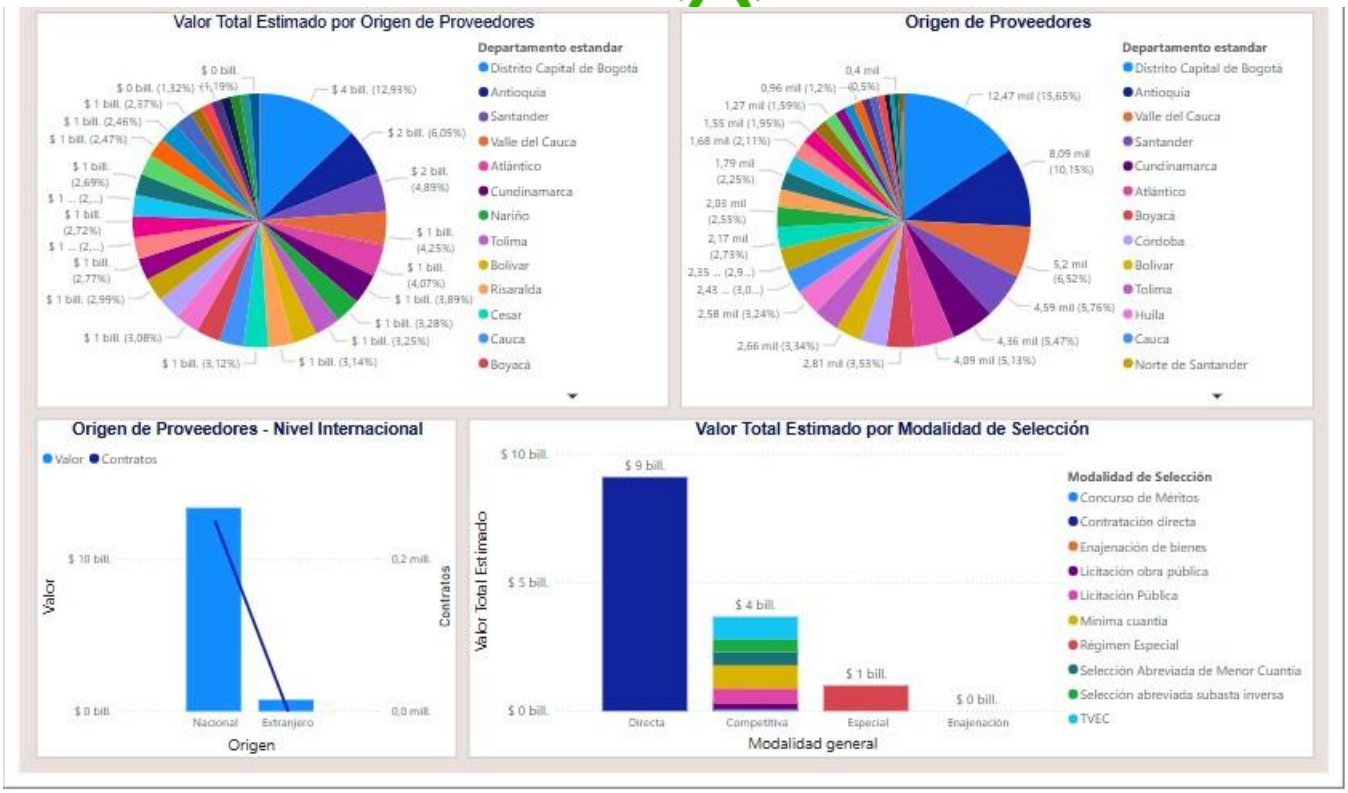
Para tener un contexto de los procesos de contratación, y poder identificar algunos de los riesgos determinar los requisitos habilitantes, las especificaciones técnicas, y modalidad de contratación utilizadas se validaron en el Aplicativo SECOP II los procesos con objetos similares que fueron celebrados por entidades públicas en lo transcurrido de 2025 encontrándose casos como, por ejemplo:


Agencia Nacional de Contratación Pública Colombia Compra Eficiente
ANÁLISIS DE LA DEMANDA
Atrás
Reiniciar
Gasto Mensual
Valor Total
$ 13.813.638.368.565
Gasto Anual
Cantidad de contratos - Mensual
Contratos Total
251.041
Cantidad de contratos - Anual
Valor Total Estimado por Familia
FILTROS:
Seleccione el año:
Seleccione la Fecha
Departamento de Entidad
Nombre de Entidad (agregado)
Plataforma:
Nombre de Entidad (plataforma)
Seleccione una categoría:
Valor contratado:
Modalidad de selección
Competitiva
Enajenación
Directa
Especial

Comportamiento contratación por bienes y servicios de UNSPSC

Año	2020			2021			
Clasificador de Bienes y Servicios - Familia	Contratos	Valor	Participación	Contratos	Valor	Participación	Contratos
8011 - Servicios de recursos humanos	24514	$ 741.724.497.284	5,37%	26885	$ 831.446.423.068	6,02%	27208
8610 - Formación profesional	6026	$ 438.420.413.200	3,17%	6308	$ 383.399.088.585	2,78%	6231
8010 - Servicios de asesoría de gestión	688	$ 90.753.500.809	0,66%	774	$ 105.821.245.586	0,77%	411
8111 - Servicios informáticos	58	$ 26.315.510.692	0,19%	41	$ 28.117.495.558	0,20%	30
7210 - Servicios de mantenimiento y reparaciones de construcciones e instalaciones	251	$ 72.889.816.782	0,53%	182	$ 8.991.709.961	0,07%	273
9212 - Seguridad y protección personal	5	$ 268.139.672.697	1,94%				1
8116 - Entrega de servicios de tecnología de información	8	$ 167.929.500	0,00%	4	$ 133.826.667	0,00%	
8110 - Servicios profesionales de ingeniería	155	$ 255.337.301.502	1,85%	128	$ 6.290.614.573	0,05%	142
8512 - Práctica médica	244	$ 106.759.765.881	0,77%	196	$ 16.965.400.075	0,12%	182
8013 - Servicios inmobiliarios	173	$ 17.797.446.488	0,13%	95	$ 9.627.169.460	0,07%	162
8413 - Servicios de seguros y pensiones	4	$ 14.892.236.171	0,11%	5	$ 21.883.117.086	0,16%	1
8016 - Servicios de administración de empresas	590	$ 14.912.974.845	0,11%	606	$ 21.452.334.098	0,16%	484
Total	**38374**	**$ 2.604.524.727.307**	**18,85%**	**41175**	**$ 1.903.029.942.400**	**13,78%**	**40807**





De acuerdo con el artículo 3 de la Ley 1712 de 2014, sobre el principio de calidad de la información, las Entidades Estatales son responsables de la oportunidad, objetividad y veracidad de la información que publican.

La Agencia Nacional de Contratación Pública - Colombia Compra Eficiente no es responsable por la información publicada en el SECOP. Si requiere información o Documentos del Proceso debe solicitarlos a la Entidad Estatal que adelantó el Proceso de Contratación respectivo.

AGENCIA NACIONAL DE CONTRATACIÓN PÚBLICA - COLOMBIA COMPRA EFICIENTE -
Subdirección de Estudios de Mercado y Abastecimiento Estratégico (EMAE)
https://www.colombiacompra.gov.co/ informacion.emae@colombiacompra.gov.co
Agencia Nacional de Contratación Pública Colombia Compra Eficiente

4. ASPECTOS TÉCNICOS

Durante la ejecución del contrato, el Contratista deberá suministrar lo solicitado en las especificaciones técnicas y de acuerdo con lo ofrecido en la propuesta y las cantidades que la Entidad requiera para su correcto funcionamiento. (anexo documento Excel especificaciones técnicas)

Dado en Inírida – Guainía, a los seis (06) días del mes de noviembre del 2025.

Proyectó: Roxana ríos Ramírez- Apoyo a coordinación de formación profesional integral
Revisó: Héctor Eduardo Narváez Pecillo -Coordinador Formación Profesional Integral

Firmado digitalmente por Roxana Rios Ramirez

Firmado digitalmente por HECTOR EDUARDO NARVAEZ PECILLO
Fecha: 2025.11.13 15:27:30 +01'00'