

ESTUDIO DEL SECTOR

**INSTITUTO DE LA JUVENTUD EL DEPORTE Y LA RECREACION DE BUCARAMANGA –
INDERBU**

ESTUDIOS DEL SECTOR

No. MC-009-2025

OBJETO:

**COMPRAVENTA DE EQUIPOS DE AUDIO Y SONIDO PARA EL INSTITUTO DE LA JUVENTUD,
EL DEPORTE Y LA RECREACIÓN DE BUCARAMANGA-INDERBU-”.**

**DICIEMBRE DE 2025
BUCARAMANGA – SANTANDER**

OBJETO CONTRACTUAL: COMPRAVENTA DE EQUIPOS DE AUDIO Y SONIDO PARA EL INSTITUTO DE LA JUVENTUD, EL DEPORTE Y LA RECREACIÓN DE BUCARAMANGA-INDERBU-”

PRESUPUESTO OFICIAL: El INDERBU estima el valor de la presente contratación con todo incluido en la suma de **TREINTA Y DOS MILLONES NOVECIENTOS VEINTIUN MIL QUINIENTOS TREINTA Y TRES PESOS (\$ 32.921.533) M/CTE** incluido IVA, y los demás costos directos e indirectos en que incurra el contratista para la ejecución del contrato.

PLAZO DEL CONTRATO: Se determina que el plazo de ejecución del contrato será de **QUINCE (15) DÍAS**.

CLASIFICACIÓN DEL BIEN O SERVICIO A CONTRATAR

Según la reglamentación de Colombia Compra Eficiente se identificó la clasificación o codificación UNSPSC siguiendo la Guía para la codificación de bienes y servicios de acuerdo con el código estándar de productos y servicios de Naciones Unidas.

CÓDIGO	Nombre
45111700	Equipo de composición y presentación de sonido, hardware y controladores
52161500	Equipos Audiovisuales

ESTUDIO ECONÓMICO

El INSTITUTO DE LA JUVENTUD EL DEPORTE Y LA RECREACIÓN DE BUCARAMANGA INDERBU, estima como presupuesto oficial, el valor de **TREINTA Y DOS MILLONES NOVECIENTOS VEINTIUN MIL QUINIENTOS TREINTA Y TRES PESOS (\$ 32.921.533) M/CTE** incluido IVA, y los demás costos directos e indirectos en que incurra el contratista para la ejecución del contrato, del Presupuesto de Ingresos y gastos para la vigencia 2025.

Este valor está disponible para suplir la necesidad de este servicio y se ajusta al valor que se paga por el mismo de acuerdo con cotizaciones realizadas, las cuales hacen parte integral del presente estudio. Valor que lleva implícitos los costos directos e indirectos derivados de la ejecución del contrato. Por lo tanto, la sumatoria del precio de todos y cada una de las actividades que se deberán adelantar durante el plazo de ejecución, los costos de legalización, publicación de necesitarse, impuestos, tasas y deducciones serán a cargo del contratista al igual que los imprevistos que pueda tener el contratista en la ejecución del contrato.

DESCRIPCIÓN MERCADO

El estudio de precios de mercado, que se lleva a cabo una vez elaborado el estudio técnico, permite establecer el presupuesto oficial de la contratación. Comprende la realización del análisis de los diferentes precios de los bienes o servicios a contratar que se registran en el mercado, que pueden ser resultados a través de mecanismos como:

- Solicitud de cotizaciones
- Consulta de bases de datos especializados
- Análisis de consumos y precios históricos

Para la elaboración del estudio de precios de mercado se efectúan las siguientes recomendaciones:

- Cuando se emplee la modalidad de solicitud de cotizaciones, las mismas se deben requerir remitiendo a los interesados toda la información básica del contrato a suscribir, con el fin de que proyecten el valor del servicio o del bien correspondiente. Por lo expuesto, se deberá señalar en la comunicación respectiva los gastos que deberá asumir el contratista (Constitución de garantía única, impuestos, transporte, publicación etc.) y la forma de pago prevista para el futuro contrato, toda vez que esta información incide directamente en el precio ofrecido.

ANÁLISIS DE PRECIOS

Cotizaciones

Conmutador: (7) 6323644 – 6323578 – 6323655

Correo: contactenos@inderbu.gov.co

Dirección: calle 7 # 30 -140

Coliseo Bicentenario | Unidad Deportiva Alfonso López

Para establecer el valor del presente proceso el INDERBU realizó un estudio de mercado por medio de solicitud de TRES (03) cotizaciones las cuales se identifican así:

ANÁLISIS DE PRECIOS COMPRAVENTA DE EQUIPOS DE AUDIO Y SONIDO							
ITEM	DESCRIPCIÓN	VR. UNITARIO APUNTO S.A.S.	VR. UNITARIO INVERSIONES & EXPORTACIONES	VR. UNITARIO CORPORACIÓN ALEGRÍA	CANTIDAD	VAOR PROMEDIO UNITARIO	VALOR TOTAL
HEVS							
1	Cabina activa de 2 vías Full rango. • Woofer de 15". • Driver 1.7". • Potencia: 1100W RMS. • Amplificador clase AB / Clase D • Respuesta en Frecuencia (3dB): 45 HZ – 17 kHz. • Impedancia 8Ω. • 2 entradas combinadas • salida de mezcla XLR. • SPL máximo (1W @1M): 127 dB (RMS) / 133 dB (PICO). • Material de construcción polipropileno. • Incluye doble acople retráctil para utilizar la cabina como monitor de retorno. • Dimensiones caja: 52.8 x 48 x 86.5 cm producto 1 46 x 39.7 x 78 cm. • Peso caja 32 kg1producto 32 kg. • Incluye cable de poder, manual, bases para poner como monitor de piso	\$ 5.070.000,00	\$ 4.100.000,00	\$ 4.000.000,00	1	\$ 4.390.000,00	\$ 4.390.000,00
2	Micrófono de diadema • transmisor inalámbrico de cuerpo blx1 • Receptor inalámbrico blx4 • Rango de frecuencias portadoras: 584 a 608 mhz • Alcance: 91 m • Respuesta de audiodfrecuencia: 50 a 15.000 hz • Blx1 rango de ajuste de ganancia: 26 db • Blx1 impedancia de entrada: 1 mw • Blx1 salida rf de transmisor: 10 mw • Blx1 dimensiones: 110 mm x 64 mm x 21 mm • Blx1 peso: 75 g • Blx1 caja: plástico abs moldeado • Duración de la pila: hasta 14 horas (alcalina) • Blx4 impedancia de salida: 200 ω • Blx4 dimensiones: 40 mm x 188 mm x 103 mm • Blx4 peso: 241 g	\$ 4.054.050,00	\$ 2.900.000,00	\$ 3.100.000,00	1	\$ 3.000.000,00	\$ 3.000.000,00
SUBTOTAL HEVS							\$ 7.390.000,00
PRESUPUESTOS PARTICIPATIVOS PANTANO							
3	CONSOLA DE SONIDO 6 entradas híbridas (xlr o línea). 2 entradas estéreo de línea. Ecualizador de 3 bandas por canal. Compresor en los primeros 4 canales. 2 auxiliares. Ecualizador gráfico general de 7 bandas. Procesador de efectos. Puerto usb de salida para grabación. Dimensiones (w x d x h) = 370 x 330 x 90 mm. Peso: 4.22 kg.	\$ 2.301.000,00	\$ 1.750.000,00	\$ 1.868.000,00	1	\$ 1.973.000,00	\$ 1.973.000,00
4	Cabina activa de 2 vías Full rango. • Woofer de 15". • Driver 1.7". • Potencia: 1100W RMS. • Amplificador clase AB / Clase D • Respuesta en Frecuencia (3dB): 45 HZ – 17 kHz. • Impedancia 8Ω. • 2 entradas combinadas • salida de mezcla XLR. • SPL máximo (1W @1M): 127 dB (RMS) / 133 dB (PICO). • Material de construcción polipropileno. • Incluye doble acople retráctil para utilizar la cabina como monitor de retorno. • Dimensiones caja: 52.8 x 48 x 86.5 cm producto 1 46 x 39.7 x 78 cm. • Peso caja 32 kg1producto 32 kg. • Incluye cable de poder, manual, bases para poner como monitor de piso	\$ 5.070.000,00	\$ 4.100.000,00	\$ 4.000.000,00	2	\$ 4.390.000,00	\$ 8.780.000,00

Conmutador: (7) 6323644 – 6323578 – 6323655
Correo: contactenos@inderbu.gov.co
Dirección: calle 7 # 30 -140
Coliseo Bicentenario | Unidad Deportiva Alfonso López

5	MICRÓFONO Micrófono vocal dinámico cardioide para voces en vivo, tanto solistas como coristas. Cuenta con patrón polar cardioide que ofrece buen rechazo al ruido no deseado. Su respuesta en frecuencia es de 50 Hz a 16,000 Hz, optimizada para voz. Tiene una impedancia de salida de 150 ohmios y una sensibilidad de -55 dBV/Pa (1.79 mV a 1 kHz). Incluye cable XLR-XLR y adaptador para soporte. Posee interruptor de encendido/apagado y conector profesional XLR de 3 pines (macho). Su peso es de 294 g y sus dimensiones con empaque son 26 x 12 x 8 cm. Construcción robusta tipo de mano, modelo línea PG Alta.	\$ 719.550,00	\$ 540.000,00	\$ 614.000,00	2	\$ 624.516,67	\$ 1.249.033,00	
6	MICRÓFONO INALÁMBRICO Dinámicos-cardioides de mano; Frecuencia Variable en UHF (640-690 Mhz), pasos de 0.25 Mhz, baterías AA (incluidas); construcción en plástico, Indicador LED de Frecuencia Nivel de batería en micrófono, Antena desmontable, incluye estuche para protección y transporte	\$ 555.750,00	\$ 348.600,00	\$ 300.000,00	1	\$ 401.450,00	\$ 401.450,00	
7	BAFLE MEDIANO RECARGABLE Altavoz con doble bocina de 57 mm y potencia máxima de 2 x 8W, compatible con A2DP V1.3, AVRCP V1.6 y HFP V1.7. Ofrece un rango de frecuencia de 80Hz a 20kHz, relación señal/ruido de 70 dB y conectividad Bluetooth con potencia de transmisión de -2 a 4 dBm. Su batería de iones de litio de 2600mAh (3.7V) brinda hasta 13 horas de reproducción al 50% de volumen, con un tiempo de carga de 4 horas mediante entrada de 5V/1A. Sus dimensiones son 213 x 74 x 74 mm.	\$ 399.750,00	\$ 320.000,00	\$ 420.000,00	1	\$ 379.916,67	\$ 379.917,00	
SUBTOTAL PANTANO							\$ 12.783.400,00	
PRESUPUESTOS PARTICIPATIVOS PROVENZA								
8	CONSOLA DE SONIDO 6 entradas híbridas (xlr o línea). 2 entradas estéreo de línea. Ecualizador de 3 bandas por canal. Compresor en los primeros 4 canales. 2 auxiliares. Ecualizador gráfico general de 7 bandas. Procesador de efectos. Puerto usb de salida para grabación. Dimensiones (w x d x h) = 370 x 330 x 90 mm. Peso: 4.22 kg.	\$ 2.301.000,00	\$ 1.750.000,00	\$ 1.868.000,00	3	\$ 1.973.000,00	\$ 5.919.000,00	
9	Cabina activa de 2 vías Full rango. <ul style="list-style-type: none"> • Woofer de 15". • Driver 1.7". • Potencia: 1100W RMS. • Amplificador clase AB / Clase D • Respuesta en Frecuencia (3dB): 45 HZ – 17 kHz. • Impedancia 8Ω. • 2 entradas combinadas • salida de mezcla XLR. • SPL máximo (1W @1M): 127 dB (RMS) / 133 dB (PICO). • Material de construcción polipropileno. • Incluye doble acople retráctil para utilizar la cabina como monitor de retorno. • Dimensiones caja: 52.8 x 48 x 86.5 cm producto 1 46 x 39.7 x 78 cm. • Peso caja 32 kg1producto 32 kg. • Incluye cable de poder, manual, bases para poner como monitor de piso 	\$ 5.070.000,00	\$ 4.100.000,00	\$ 4.000.000,00	1	\$ 4.390.000,00	\$ 4.390.000,00	
10	MICRÓFONO Micrófono vocal dinámico cardioide para voces en vivo, tanto solistas como coristas. Cuenta con patrón polar cardioide que ofrece buen rechazo al ruido no deseado. Su respuesta en frecuencia es de 50 Hz a 16,000 Hz, optimizada para voz. Tiene una impedancia de salida de 150 ohmios y una sensibilidad de -55 dBV/Pa (1.79 mV a 1 kHz). Incluye cable XLR-XLR y adaptador para soporte. Posee interruptor de encendido/apagado y conector profesional XLR de 3 pines (macho). Su peso es de 294 g y sus dimensiones con empaque son 26 x 12 x 8 cm. Construcción robusta tipo de mano, modelo línea PG Alta.	\$ 719.550,00	\$ 540.000,00	\$ 614.000,00	2	\$ 624.516,67	\$ 1.249.033,00	
11	MICRÓFONO INALÁMBRICO Dinámicos-cardioides de mano; Frecuencia Variable en UHF (640-690 Mhz), pasos de 0.25 Mhz, baterías AA (incluidas); construcción en plástico, Indicador LED de Frecuencia Nivel de batería en micrófono, Antena desmontable, incluye estuche para protección y transporte	\$ 541.500,00	\$ 348.600,00	\$ 300.000,00	3	\$ 396.700,00	\$ 1.190.100,00	

Conmutador: (7) 6323644 – 6323578 – 6323655

Correo: contactenos@inderbu.gov.co

Dirección: calle 7 # 30 -140

Coliseo Bicentenario | Unidad Deportiva Alfonso López

SUBTOTAL PROVENZA	\$ 12.748.133,00
PRECIOS UNITARIOS TOTAL	\$ 32.921.533,00

Nota1: Los valores se redondearon a cero.

Presupuesto Oficial: TREINTA Y DOS MILLONES NOVECIENTOS VEINTIÚN MIL QUINIENTOS TREINTA Y TRES PESOS (\$ 32.921.533) M/CTE incluido IVA, y los demás costos directos e indirectos en que incurra el contratista para la ejecución del contrato, del Presupuesto de Ingresos y gastos para la vigencia 2025.

ESTUDIO OFERTA

Análisis de la Oferta:

¿Quién vende?

SECCIÓN G COMERCIO AL POR MAYOR Y AL POR MENOR; REPARACIÓN DE VEHÍCULOS AUTOMOTORES Y MOTOCICLETAS

Esta sección incluye la venta al por mayor y al por menor (venta sin transformación) de cualquier tipo de productos y la prestación de servicios relacionados con la venta de mercancía. La venta al por mayor y al por menor son los pasos finales en la distribución de mercancía. También se incluye en esta sección la reparación de vehículos automotores y motocicletas.

Se considera que la venta sin transformación comprende las operaciones habituales (o de manipulación) asociadas con el comercio; por ejemplo: selección, clasificación y montaje de productos, mezcla de productos (por ejemplo, vino y arena), envase (con o sin la limpieza previa de las botellas), empaque, división de las mercancías a granel y reempaque para distribución en lotes más pequeños, almacenamiento (sea o no en congeladores o cámaras frigoríficas), limpieza y secado de productos agrícolas, y cortado de tableros de fibra de madera o de

DIVISIÓN 47 COMERCIO AL POR MENOR (INCLUSO EL COMERCIO AL POR MENOR DE COMBUSTIBLES), EXCEPTO EL DE VEHÍCULOS AUTOMOTORES Y MOTOCICLETAS.

Esta división comprende la reventa (venta sin transformación) al público en general, realizada en almacenes por departamentos, tiendas, supermercados, comisariatos, o cooperativas de consumidores, vendedores ambulantes, sistemas de ventas por teléfono o correo, entre otros, de productos nuevos y usados, para su consumo y uso personal o doméstico.

La mayoría de los minoristas adquieren la propiedad de las mercancías que venden, pero algunos actúan en calidad de agentes de un principal y venden dichas mercancías en consignación o en comisión.

Según el Reporte **Empresarial Compite 360**, a nivel municipal se encontraban inscritas 121 empresas, las siguientes empresas dedicadas a actividades que abarcan la mayoría del objeto del contrato, como lo vemos a continuación:



Conmutador: (7) 6323644 – 6323578 – 6323655

Correo: contactenos@inderbu.gov.co

Dirección: calle 7 # 30 -140

Coliseo Bicentenario | Unidad Deportiva Alfonso López

REPORTE SECTORIAL

I. DATOS GENERALES

Total de empresas activas: 837.002 empresas

Ciudad Bucaramanga: 44.788 empresas

Sector: 7. COMERCIO AL POR MAYOR Y AL POR MENOR; REPARACIÓN DE VEHÍCULOS AUTOMOTORES Y MOTOCICLETAS-> 130 empresas

Subsector: 7. 3. COMERCIO AL POR MENOR (INCLUSO EL COMERCIO AL POR MENOR DE COMBUSTIBLES), EXCEPTO EL DE VEHÍCULOS AUTOMOTORES Y MOTOCICLETAS-> 130 empresas

Actividades: 4762,4769-> 130 empresas

II. ACTIVIDAD ECONÓMICA

Departamento Santander: 102.184 empresas

III. EMPRESAS ACTIVAS

Número de empresas		Crecimiento	
2022	130	2021-2022*	17.12%
2021	111	2020-2021	-4.31%
2020	116	2019-2020	5.45%

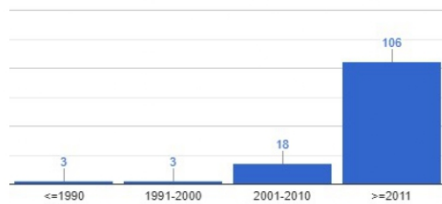
Nota(*) Los valores corresponden a las empresas activas entre el 1 de ene. del 2021 y lunes, 11 de julio del 2022 frente al mismo periodo del año anterior.

IV. NUEVAS EMPRESAS

Número de empresas		Crecimiento	
2022	14	2021-2022*	-33.33%
2021	21	2020-2021	50%
2020	14	2019-2020	-36.36%

Nota(*) Los valores corresponden a las empresas activas entre el 1 de ene. del 2021 y lunes, 11 de julio del 2022 frente al mismo periodo del año anterior.

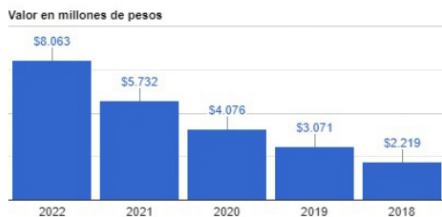
V. EDAD EMPRESARIAL - INSCRITAS



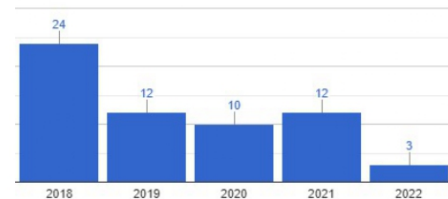
VI. CLASIFICACIÓN DE LAS EMPRESAS

Tipo Jurídico	<=1990	1991-2000	2001-2010	>=2011
Persona Natural	3	3	16	96
Sociedades			1	10
Empresas Unipersonales			1	

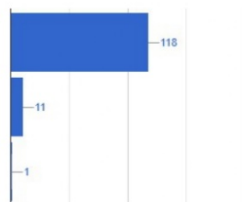
IX. ACTIVOS



X. CANCELACIÓN DE EMPRESAS DE LOS ÚLTIMOS 5 AÑOS



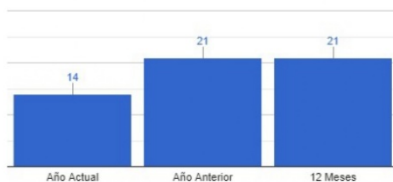
VII. TIPO JURÍDICO Y TAMAÑO EMPRESARIAL - INSCRITAS



Nota: Rango determinado por Ley 905 de 2004.

Tipo Jurídico	Micro	Pequeña	Mediana	Grande
Persona Natural	117	1		
Sociedades	9	2		
Empresas Unipersonales	1			

VIII. CONSTITUCIÓN DE EMPRESAS - NUEVAS



Tipo Jurídico	Año Actual	Año Anterior	12 Meses
Persona Natural	12	18	17
Sociedades	2	3	4
Empresas Unipersonales			

El sector comercio está compuesto por muchos agentes, entre ellos:

Conmutador: (7) 6323644 – 6323578 – 6323655

Correo: contactenos@inderbu.gov.co

Dirección: calle 7 # 30 -140

Coliseo Bicentenario | Unidad Deportiva Alfonso López

JUAN MANUEL DUQUE MARTINEZ
corporación arte cultura tecnología y social
CORPORACION ASOCIADOS HS CORPOASOHS
MONICA AIDEE FRANCO MELO
SALID PAOLA ANDRADE DE AVILA
COOLABORAL CTA
DIANA CAROLINA CHAMORRO ARAUJO
FORDESAN
GRUPO CAF TECNOLOGIA
OSCAR MAURICIO SOLANO SALAZAR
PREMIER EVENTOS GRUPO EMPRESARIAL SAS
SALDID PAOLA ANDRADE AVILA
FUNDECOLDES
ALBERTO GIRALDO IMBACHI BOLANOS
CLARYICON SAS
COMPUTAR SAS
CORPORACION PARA EL DESARROLLO INTEGRAL DE NUEVA GRANADA CORDIGRAN
Emerieth Daniela Casallas
EVENTOS Y PRODUCCIONES J A SAS
FUNDACION CREATIVIDAD Y TALENTO
FUNDACION SOÑANDO POR NUESTRO MUNDO
GLOBAL SOLUTION COMPANY COLOMBIA SAS
HECTOR GOMEZ MOJICA
INCOLMOTOS YAMAHA SA
JOSE ALEXANDER ARBOLEDA CARDONA
JOSE ANTONIO GONZALEZ SANCHEZ
LA CURACAO
LUIS HORACIO BOLIVAR ZAPATA
ALEXIS ECHAVARRIA SUAREZ
ALIANZAS EMPRESARIALES DEL TOLIMA SAS
ANDIVISION SAS
AVT INGENIERIA SAS
AYUDAS AUDIOVISUALES DE COLOMBIA Y CIA LTDA
BLIZANCI SAS
COMPUCENTRO SAS
CONCERT SONIDO
CORBAN COMPUTADORES SAS
CORPORACION AMIGOS DEL PROGRESO Y EL DESARROLLO CAPRODE
CORPORACION ARTISTICA MIMESIS
CORPORACION CULTURAL DE DEPORTE Y RECREACION MASTRANTO
CORPORACION PARA EL DESARROLLO SOCIAL Y AMBIENTAL CONALCER
DARWIN YOEL JACOME CASTRO
DATECSA SA
DAVID ANTONIO TORRES RUIZ
ECONTROL SYSTEMS SAS
ELECTRICOS IVM ELECTROMUSICAL SAS
ELECTRO AUDIO YO NELSON FABIAN GARCIA TABARES
ELECTRONICA BROADCAST 2000 SAS
ELECTRONICAS VIMAR SAS
ENLACE GLOBAL SOLUTIONS SAS
ERA ELECTRONICA SAS
EXCALIBUR PRODUCCIONES SAS
FRANCISCO JAVIER OROZCO OCAMPO
FUNDACIÓN AROMA DE MUJER
FUNDACION CULTURAL Y FOLCLORICA TALENTO Y TRADICION

Conmutador: (7) 6323644 – 6323578 – 6323655

Correo: contactenos@inderbu.gov.co

Dirección: calle 7 # 30 -140

Coliseo Bicentenario | Unidad Deportiva Alfonso López

BETHEL COMUNICACIONES Y SUMINISTROS SAS
BIBLOS EXPRESS
BIENESTAR GENERALES SAS
BOSTONIA SAS
BOUTIQUE PRO AUDIO SAS
CARLOS ALBERTO PINZON MOLINA
CARLOS ARTURO CALVO BETANCUR
CARLOS EDUARDO VIDAL
CARLOS JAVIER AMU VIAFARA
CARLOS JOSE ASTIE SOLIS
CARLOS JULIO GONZALEZ
CATALINA ANDREA VEGA BEDOYA
CBER PRO SOLUCIONES TECNOLOGICAS
CENTRO CULTURAL O CASA DE LA CULTURA
CENTRO MUSICAL SAS
CESAR ADRIAN MARTINEZ DAZA
CESAR AUGUSTO TRIANA ARANDA
CHRISTIAN CAMILO MARTINEZ BLANCO
COMERCIAL KAYROS GROUP SAS
COMERCIALIZADORA DISTRINOR SAS
COMERCIALIZADORA E INVERSIONES RUEDA SAS
COMERCIALIZADORA KAIROS GROUP
COMERCIALIZADORA LUCICAR DEL HUILA SAS
COMERCIALIZADORA MEJIA Y MEJIA SAS
COMERCIALIZADORA P Y H SAS
COMERCIALIZADORA PH SAS
COMERCIALIZADORA RAPIFASH SAS
Comercializadora RG del Llano
COMERCIALIZADORA SERDAN LTDA

Fuente: Datos Abiertos- Colombia Compra Eficiente.

Los productos para contratar se adquieren a través de empresas que proveen esta clase de servicios. La dinámica de producción del servicio a contratar, parte desde la fabricación del producto con la utilización de la materia prima necesaria para lograr el producto final, posteriormente se entrega a los distribuidores.

La distribución y entrega, se basa en la entrega de los elementos directamente en la Sede administrativa del **INDERBU**, de conformidad con las especificaciones y requerimientos del supervisor del contrato, la entrega de estos se debe hacer bajo las condiciones establecidas en el Estudio Previo y en la Invitación Pública.

Fuente: Datos Abiertos- Colombia Compra Eficiente.

CRITERIO DIFERENCIAL MYPIME

Teniendo en cuenta lo anteriormente expuesto, la entidad optó por establecer criterios diferenciales que favorezcan las empresas mencionadas en los artículos 2.2.1.2.4.2.15 y 2.2.1.2.4.2.18 del Decreto 1860 de 2021, en cuanto al valor de la seriedad de la oferta, que permitan a estas empresas obtener los incentivos contractuales de que trata la ley; lo cual constituye un criterio diferencial para incentivar los emprendimientos, empresas de mujeres y Mipymes con domicilio en el territorio nacional. Como se relaciona a continuación:

Cuando la empresa sea considerada según su tamaño empresarial como MYPIME podrá aportar hasta **tres (03) certificaciones**, actas de liquidación o recibo a satisfacción de contratos ejecutados al 100% y terminados con Entidades públicas y/o privadas, cuyo objeto y/o alcance guarde relación directa o similar con el objeto del presente proceso.

En caso tal que no se cumpla se considerará **NO HÁBIL TÉCNICAMENTE** y es causal de rechazo, de conformidad con las causales de rechazo contenidas en la invitación pública.

En Colombia, el fomento a las Mipymes (micro, pequeñas y medianas empresas) se realiza a través de políticas, programas y estrategias tanto financieras como no financieras, coordinadas por el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo y otras entidades públicas y privadas. El objetivo principal es mejorar la productividad, competitividad y acceso a mercados de estas empresas, que son la columna vertebral de la economía nacional.

Conmutador: (7) 6323644 – 6323578 – 6323655

Correo: contactenos@inderbu.gov.co

Dirección: calle 7 # 30 -140

Coliseo Bicentenario | Unidad Deportiva Alfonso López

Estrategias y Programas de Apoyo:

Sistema Nacional de Apoyo a las Mipymes: Este sistema, creado por la Ley 905 de 2004, coordina las acciones de diferentes entidades para apoyar a las Mipymes a través de instrumentos financieros y no financieros.

Política Nacional de Emprendimiento: Esta política busca fortalecer el ecosistema emprendedor y facilitar el acceso a financiación para emprendedores y empresas.

Política de Formalización Empresarial: Facilita la inserción de más trabajadores al sistema de seguridad social y genera mayores ingresos tributarios para la inversión pública.

Programas de Formalización Empresarial: Ofrecen asistencia técnica y acompañamiento para que las empresas cumplan con los requisitos legales y formales.

Programas de Financiamiento: Bancóldex, el Fondo Nacional de Garantías y otros fondos de capital privado facilitan el acceso a crédito y capital inteligente para las Mipymes.

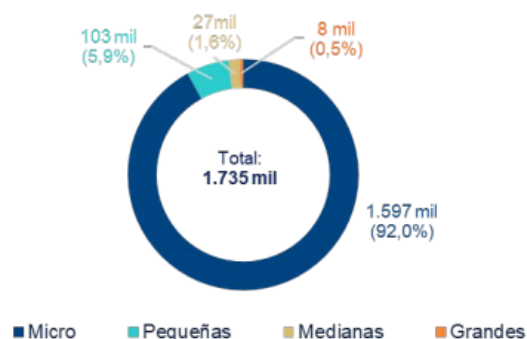
Apoyo a la Competitividad: Programas como "Tejiendo Valor" ofrecen formación y asesoría personalizada a Mipymes, por ejemplo, en Santander.

Compras Públicas: Se promueve la participación de las Mipymes en las compras públicas, buscando que tengan acceso preferente a contratos estatales.

Consejos Superiores de Mipymes: Estas instancias consultivas, integradas por el sector público y privado, apoyan la promoción, desarrollo y consolidación de las Mipymes.

Las Mipymes son el 99,5% del universo empresarial formal colombiano y aportan cerca del 40% del PIB.

EMPRESAS FORMALES^(*) SEGÚN TAMAÑO (NÚMERO DE EMPRESAS, 2022)



(*) Usa como fuente de información el Registro Único de Empresas -RUES- y son las empresas con matrícula mercantil renovada o matriculadas al cierre de 2022, tanto personas naturales como sociedades comerciales. (**): La definición de tamaño de empresa según Confecámaras, en adelante, definición de Confecámaras, se basa en activos y en empleo. (***) El Directorio de Empresas del DANE -DEE- hace referencia a las empresas reportadas por el DANE e incluye las empresas naturales y jurídicas activas en los registros RUES, RUT RELAB, SIIS y encuestas económicas del DANE. En el DEE el tamaño de la empresa, en adelante tamaño según el DEE, se define a partir del número de empleados siguiendo los rangos de la Ley 905 de 2004.
Fuente: BBVA Research, Confecámaras (2023), ANIF (2021) y ACOPI (2023)

Según Confecámaras, las empresas formales activas en 2022 eran 1,7 millones (*), es decir, empresas con matrícula mercantil renovada o matriculadas en 2022. De éstas 99,5% son Mipymes. Del total de empresas formales en 2022, 92% eran microempresas, 5,9% pequeñas, 1,6% medianas y 0,5% grandes. A partir del Censo de empresas del DANE, en el Directorio de Estadísticas de Empresas -DEE-, el universo empresarial ha sido estimado en 5,7 millones (en 2021), incluyendo las informales que en su mayoría son microempresas. Las Mipymes aportan cerca del 40% del producto interno bruto del país (ACOPI (2023), ANIF (2021)).

Conmutador: (7) 6323644 – 6323578 – 6323655

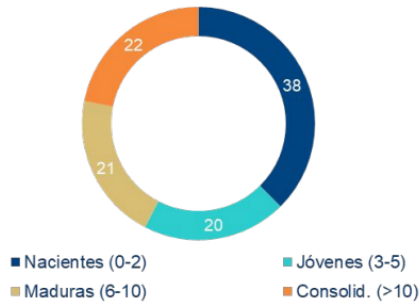
Correo: contactenos@inderbu.gov.co

Dirección: calle 7 # 30 -140

Coliseo Bicentenario | Unidad Deportiva Alfonso López

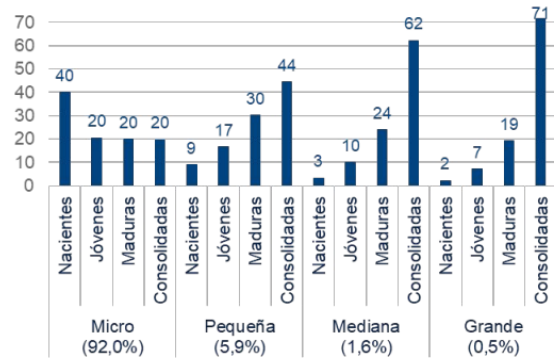
El 58% de las Mipymes formales tienen menos de 5 años de operación y el 22% son empresas consolidadas con más de 10 años de vida.

MIPYMES FORMALES SEGÚN EDAD^(*) (% DEL TOTAL DE MIPYMES, 2021)



(*) Edad corresponde al número de años transcurridos desde la creación de la empresa.
Fuente: BBVA Research y Confecámaras (2022).

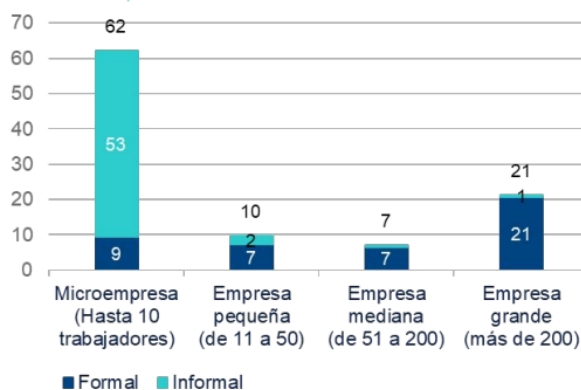
EMPRESAS FORMALES SEGÚN TAMAÑO Y EDAD^(*) (% DEL TOTAL DE EMPRESAS DE CADA TAMAÑO, EN 2021)



La presencia de empresas consolidadas crece con el tamaño de la empresa: el 20% de las micro están consolidadas, el 44% de las pequeñas, el 63% de las medianas y el 71% de las grandes.

Las Mipymes generan el 79% del empleo total de la economía colombiana y el 53% del empleo formal. El 62% de los ocupados totales trabajan en microempresas, el 17% en pymes y el 21% en empresas grandes (**). Con datos de la Gran Encuesta Integrada de Hogares. La capacidad de las microempresas de generar empleo contrasta con su tendencia a hacerlo de manera informal. El 15% del empleo que generan es formal y el 85% informal (lo que representa el 94% del empleo informal nacional). A nivel país, el 47% del empleo formal lo generan las empresas grandes y sólo el 53% las Mipymes.

EMPLEO POR TAMAÑO DE LA EMPRESA Y FORMALIDAD LABORAL^{(*)/(**)} (% DEL EMPLEO TOTAL, A MAY-JUL 2023)



(*) Formalidad se refiere a formalidad laboral. (**): Se toma, la clasificación de tamaño de empresa desde el lado de los individuos, a partir de la Gran Encuesta Integrada de Hogares -GEIH-, en adelante definición de la GEIH. Según esta definición Microempresa es una empresa de hasta 10 trabajadores, empresa pequeña es de 11 hasta 50 trabajadores, empresa mediana es de 51 hasta 200 trabajadores y empresas grandes es de más de 200 trabajadores.
Fuente: BBVA Research y DANE con datos de la Gran Encuesta Integrada de Hogares -GEIH.

La formalidad empresarial no es fácil en el sector de las Mipymes y es heterogénea por sectores y por tamaño de la empresa.

Las empresas medianas son las más formales (pagan los aportes a la seguridad social de sus empleados): cerca del 90% es formal (Encuesta Mipyme de ANIF -EMP- del 2S21). La formalidad disminuye a la par del tamaño de la empresa. Las microempresas son menos formales. Por sectores, las empresas pequeñas presentan bajos niveles de informalidad en la industria y la construcción y la informalidad es menor en el sector de la construcción para todos los tamaños de empresa.

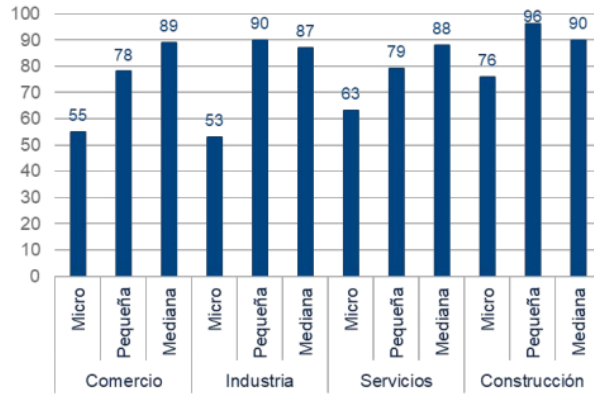
Conmutador: (7) 6323644 – 6323578 – 6323655

Correo: contactenos@inderbu.gov.co

Dirección: calle 7 # 30 -140

Coliseo Bicentenario | Unidad Deportiva Alfonso López

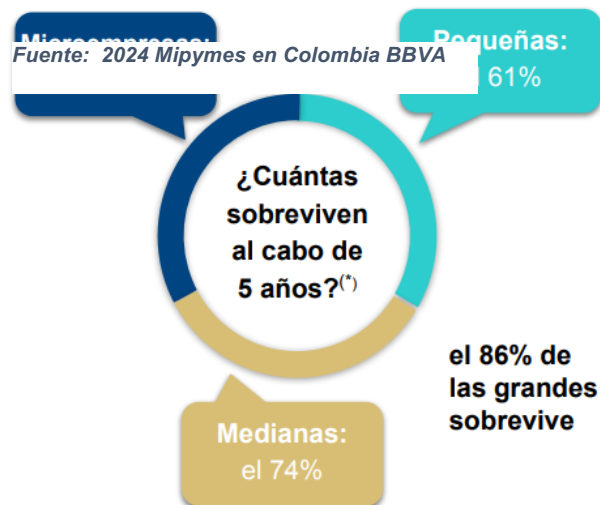
FORMALIDAD POR TAMAÑO DE LA EMPRESA Y SECTOR (% DE LAS EMPRESAS DE CADA CATEGORÍA)



(*) Es una empresa formal la que responde afirmativamente a la pregunta: ¿Durante el segundo semestre de 2021 su negocio contaba con certificaciones de aportes a salud y/o pensión de sus empleados?
Fuente: BBVA Research y ANIF con datos de la Encuesta MiPyme -EMP- del 2S21. En ANIF (2021) está la descripción de la muestra, que incluye empresas tanto formales como informales.

Fuente: 2024 Mipymes en Colombia BBVA

Así, las Mipymes son una parte muy relevante del aparato empresarial colombiano con lo que es clave analizar su tasa de supervivencia.



(*) Cálculos de Confecámaras (2023) con base en las empresas creadas en 2017 que sobrevivieron en 2022.
Fuente: BBVA Research

¿Qué factores podrían potenciar la supervivencia empresarial?

- El mayor tamaño de la empresa
- El tener personería jurídica
- Estar en sectores más pujantes
- Estar ubicada en zonas más desarrolladas
- La mayor integración como lo son los Clusters
- Acceder a mercados más amplios

Los factores mencionados anteriormente pueden ser posibles con un financiamiento adecuado para que la supervivencia empresarial se dé. Por otra parte sobrevivir es un avance, pero crecer y aumentar de tamaño es un objetivo. El mayor tamaño de las empresas se relaciona positivamente con el desarrollo de los países y la generación de empleo, entre otros.

Eslava et al. (2018) encuentran que, sin importar el tamaño con el que nace una empresa, después de 5 años las empresas estadounidenses son 24% más grandes que las empresas colombianas y esta brecha aumenta a 32% después de 10 años (CONPES 4011 p20). Eslava et al. (2023), con datos a nivel de los individuos (a partir de encuestas de hogares), encuentran una correlación positiva entre el tamaño de las empresas y el PIB per cápita, que es más estrecha que la observada anteriormente con datos a nivel de empresa. Además encuentra una estrecha relación negativa entre el tamaño de las empresas y el coeficiente de desigualdad Gini. Confecámaras (2023) con una muestra de empresas entre 2017 y 2022, encuentra que aquellas empresas que presentan movilidad ascendente logran generar en promedio cerca de 30 empleos formales adicionales entre

Conmutador: (7) 6323644 – 6323578 – 6323655

Correo: contactenos@inderbu.gov.co

Dirección: calle 7 # 30 -140

Coliseo Bicentenario | Unidad Deportiva Alfonso López

2017 y 2022, al pasar de un promedio de 2,4 empleados formales en 2017 a un promedio de 32,7, mientras que las que no lograron dicha movilidad generaron 2 empleos formales adicionales en el periodo.

¿Cómo participan las Mipymes en los diferentes mercados?

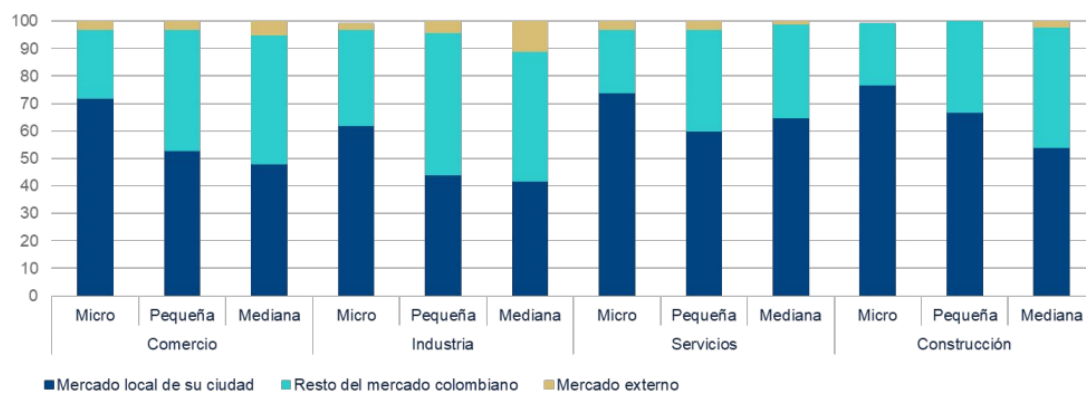


Fuente: 2024 Mipymes en Colombia BBVA

Las Mipymes contribuyen a la oferta exportadora del país: 10% del total de las exportaciones de Colombia salen de 8,3 mil Mipymes exportadoras.

El mercado local, incluso de la misma ciudad en donde están ubicadas, parece ser una opción importante para las Mipymes y más para las micro.

PARTICIPACIÓN DE LAS VENTAS EN LOS DIFERENTES MERCADOS EN EL 1S21 POR TAMAÑO Y SECTOR⁽¹⁾ (% DE EMPRESAS CON MAYOR PARTICIPACIÓN DE CADA MERCADO)



Fuente: 2024 Mipymes en Colombia BBVA

Para las Mipymes ser proveedoras del sector público sigue siendo un reto, en parte, porque pocas conocen las herramientas necesarias para participar, las empresas pueden proveer bienes y servicios al sector público si hacen parte del Registro Único de Proponentes (RUP) y del Sistema Electrónico de Contratación Pública (SECOP II). Según la Encuesta de Desempeño Empresarial -EDE-, sólo el 39,8% de las Mipymes cuenta con el RUP y solo el 40% utiliza el SECOP II. La principal razón para no usar estas herramientas es el desconocimiento de estas, la poca disponibilidad de bienes para ofrecer al sector público y las estructuras internas de las empresas, todo esto dificulta el acceso a oportunidades de proveer al sector público. Otra de las razones para la poca participación de las Mipymes en el sector público es la falta de confianza en los procesos de las Entidades.

¿Cómo se financian las Mipymes?



(*) En el microcrédito es difícil diferenciar el destinatario final y muchas veces es un microempresario
Fuente: BBVA Research

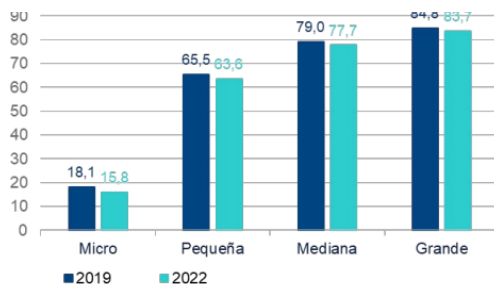
Fuente: 2024 Mipymes en Colombia BBVA

¿Cómo es el acceso a crédito formal?



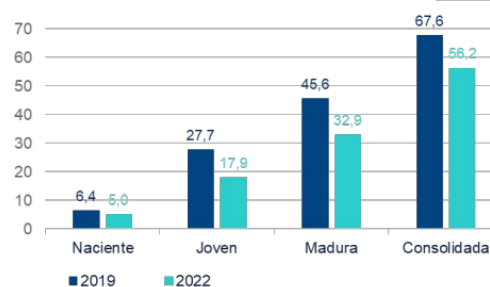
El 78% de las empresas medianas tiene acceso a crédito formal, el 64% de las pequeñas y sólo el 16% de las micro, comparado con el 84% de las grandes.

ACCESO A ALGÚN PRODUCTO DE CRÉDITO FORMAL
Fuente: 2024 Mipymes en Colombia BBVA



(*) Se refiere al acceso a crédito de las personas jurídicas con registro activo en cámaras de comercio.
Fuente: BBVA Research y Banca de las Oportunidades y Superintendencia Financiera de Colombia (2022) con datos del RUES y Transunion.

ACCESO A ALGÚN PRODUCTO DE CRÉDITO FORMAL
'RESAS)^(*)



El acceso a crédito también depende de los jóvenes que sean las empresas, siendo menor para las empresas nacientes y mayor para las consolidadas.

Las empresas formales en el país ascienden a 1,7 millones y el total de empresas, entre formales e informales, ascienden a 5,7 millones. Las Mipymes representan el 99,5% de las empresas, entre las formales, generan el 79% del empleo del país y contribuyen con entre el 35 y 40% del PIB anual. Las Mipymes formales son en su mayoría empresas nacientes y empresas jóvenes (el 58% conjuntamente). Estructura que tiene implicaciones sobre el acceso al crédito, las tasas de supervivencia y de movilidad de las empresas, entre otras.

Entre las Mipymes existe cierta heterogeneidad, siendo las pymes más productivas y formales que las microempresas. Así, las microempresas muestran una mayor informalidad empresarial y concentran la mayoría de la informalidad laboral. Además, la productividad laboral de las microempresas es baja. Las Mipymes acceden marginalmente a los mercados externos y a las compras del Estado. El mercado local, incluso de la misma ciudad en donde están ubicadas, parece ser una opción importante de negocio para las Mipymes, especialmente para las microempresas. Entre las Mipymes, las empresas medianas son las más orientadas al comercio exterior y las que en menor proporción recurren como principal mercado al de la misma ciudad en donde están ubicadas.

Las Mipymes invierten principalmente en la capacitación de sus equipos, pero la inversión en equipos, en tecnología y en digitalidad, entre otros, parece baja. Las Mipymes buscan financiación para la compra de materias primas y gastos operacionales y de funcionamiento, principalmente. Además, su acceso a crédito formal es más bajo que el de las empresas grandes. Sin embargo, nuevamente, el desempeño de las medianas sobresale entre las Mipymes, con un acceso a crédito similar al de las empresas grandes. Las Mipymes usan recursos propios o reinversión de utilidades como fuentes alternativas de financiamiento. La tasa de supervivencia de las Mipymes es más baja que la de las grandes empresas, al igual que la probabilidad de movilizarse. Al interior de las Mipymes, las pymes tienen mayores tasas de supervivencia y probabilidad de movilidad empresarial que las microempresas. También son consolidadas en mayor proporción que las microempresas.

Conmutador: (7) 6323644 – 6323578 – 6323655

Correo: contactenos@inderbu.gov.co

Dirección: calle 7 # 30 -140

Coliseo Bicentenario | Unidad Deportiva Alfonso López

En cuanto a la probabilidad de movilidad de las empresas, a partir de los hallazgos de Confecámaras, se encuentra que: las empresas constituidas como sociedades tienen más probabilidad de movilidad ascendente que las constituidas como persona natural y más en el caso de las microempresas; las exportadoras más que las no exportadoras y especialmente las empresas pequeñas exportadoras; las empresas pequeñas y medianas más que las micro; las que pertenezcan a una Iniciativa Clúster más que las que no. Por sectores, más las empresas en el agro y en el sector extractivo que las de comercio, y en el agro más en el caso de las empresas medianas y en el sector extractivo más en las micro y pequeñas. Más en el eje cafetero.

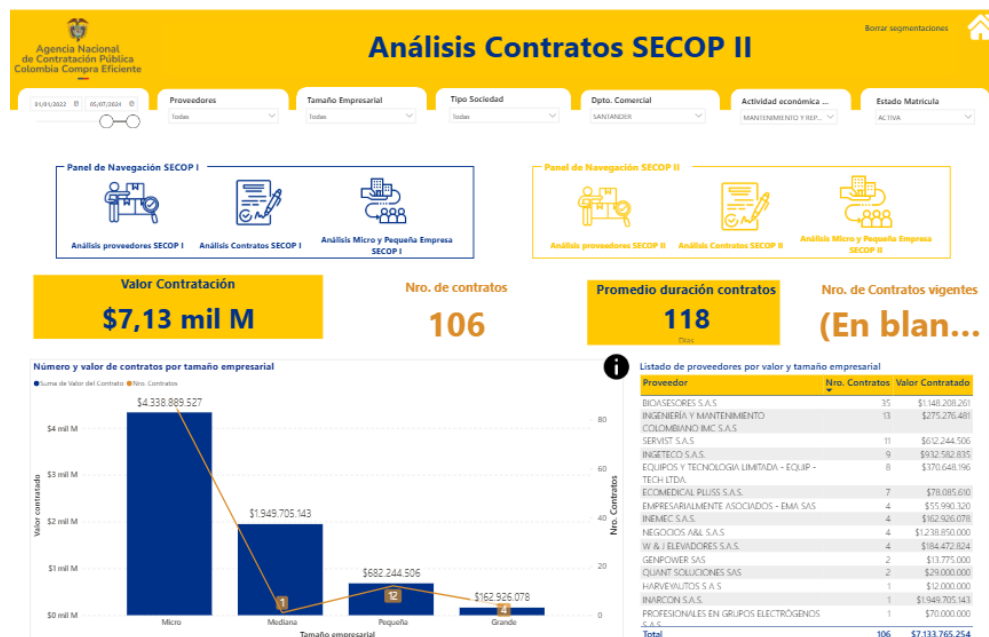
- Proveedores SECOP II



departamento de Santander podemos encontrar a 24 proveedores catalogados como Microempresas, con Actividad Económica Principal de MANTENIMIENTO Y REPARACIÓN ESPECIALIZADA DE MAQUINARIA Y EQUIPO que cubre los servicios a través de la plataforma SECOP II.

Con un valor de contratación durante los años 2022, 2023, 2024 y 2025 de \$7.13 mil M.

- Contratos SECOP II encontramos lo siguiente:



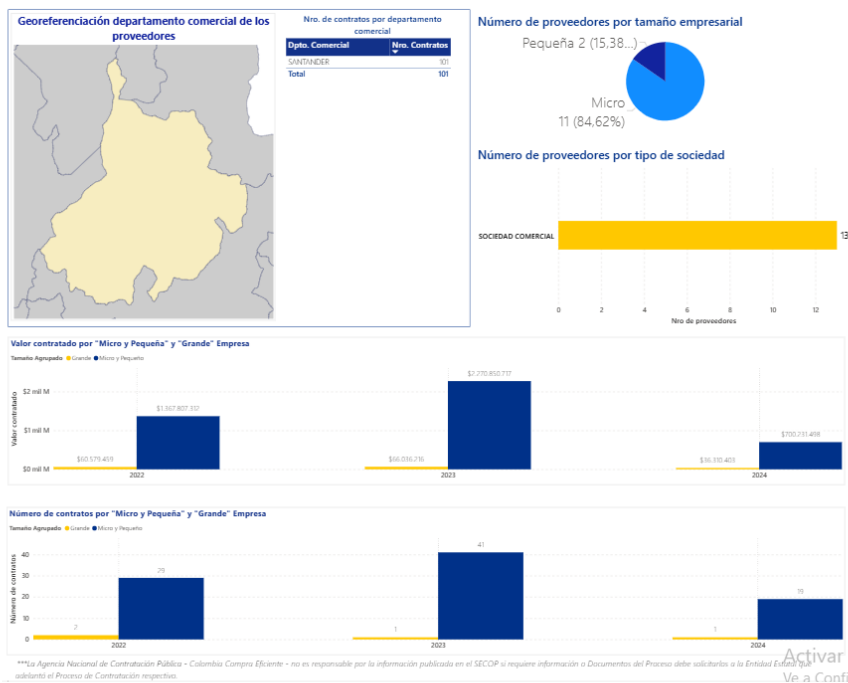
- Análisis de las Micro y Pequeñas empresas que prestan el servicio que requiere la entidad.

Conmutador: (7) 6323644 – 6323578 – 6323655

Correo: contactenos@inderbu.gov.co

Dirección: calle 7 # 30 -140

Coliseo Bicentenario | Unidad Deportiva Alfonso López



ACUERDOS COMERCIALES

De conformidad con lo establecido en el Manual para Manejo de Acuerdos Comerciales en procesos de contratación, CCE-EICP-MA-03, V1, actualizado el 24/11/2021, expedido por Colombia Compra Eficiente se debe proceder a indicar si el Proceso de Contratación está cobijado por un Acuerdo Comercial, donde se pudo establecer que el presente proceso contractual, Si está cubierto por el acuerdo comercial de la Comisión de la CAN, teniendo en cuenta que; i). EL Instituto de la Juventud, el deporte y la Recreación de Bucaramanga, Inderbu es una Entidad Estatal incluida dentro del acuerdo, ii). Por la cuantía del proceso, el acuerdo es aplicable al presente proceso de contratación y iii). Los bienes a contratar no se encuentran cubiertos bajo alguna exclusión de aplicabilidad o excepción, de acuerdo con el siguiente análisis:

Tabla 2. Acuerdos Comerciales aplicables en el Proceso de Contratación						
Acuerdo Comercial		¿Vigente?	Entidad Estatal cubierta	Valor del Proceso de Contratación superior al umbral del Acuerdo Comercial	Excepción Aplicable al Proceso de Contratación	Proceso de Contratación cubierto por el Acuerdo Comercial
			Si/No	Si/No	Si/No	Si/No
Unión Europea	Reino Unido	Si	No	No	No	No
	Irlanda del Norte	Si				
Chile		Si	Si	No	No	No

Conmutador: (7) 6323644 – 6323578 – 6323655
Correo: contactenos@inderbu.gov.co
Dirección: calle 7 # 30 -140
Coliseo Bicentenario | Unidad Deportiva Alfonso López

Triangulo del Norte	Guatemala	Si	Si	No	Puede aplicar excepción 14- Limitación a MIPYME	No
	Salvador	Si	No	No		
	Israel	Si	No	No	No	No
Comunidad Andina		Si	N/A	N/A	No	Si

Fuente: Inderbu con base en manual de Colombia Compra Eficiente sobre los Acuerdos Comerciales

ANÁLISIS DE LA DEMANDA

Para el estudio de demanda se consultaron diversos procesos de la entidad y otras entidades públicas, de objetos contractuales y cuantías similares, con el objetivo de identificar la modalidad, forma y características específicas de procesos de contratación anteriores.

HISTÓRICO OTRAS ENTIDADES

Relación de contratos verificados en la plataforma de DATOS ABIERTOS, de otras Entidades Públicas con objetos similares así:

Entidad Estatal	Referencia	Descripción	Cuantía
ALCALDIA MUNICIPIO DE MANZANARES	IPMC-129-2025	CONTRATAR LA COMPRAVENTA DE UNA CABINA DE SONIDO Y UNA GRABADORA CON ESPECIFICACIONES TÉCNICAS DEFINIDAS, DESTINADAS A LA REALIZACIÓN DE LAS REUNIONES PROGRAMADAS POR EL COMITÉ TERRITORIAL DE JUSTICIA	3.000.000 COP
ALCALDIA MUNICIPIO DE LA VEGA CUNDINAMARCA	MC-049-2025	SONIDO EVENTOS ARTISTICOS, DEPORTIVOS Y RECREATIVOS ORGANIZADOS POR LA SECRETARÍA DE CULTURA	39.800.000 COP
AREA METROPOLITANA DEL VALLE DE ABURRA	CMC 013 DE 2025	SERVICIO DE MANTENIMIENTO PREVENTIVO Y CORRECTIVO CON SUMINISTRO DE REPUESTOS ORIGINALES Y EQUIPOS NUEVOS, PARA EL SISTEMA DE SONIDO EN LA SEDE ADMINISTRATIVA DEL ÁREA METROPOLITANA DEL VALLE DE ABURRA	92.494.524 COP
MUNICIPIO DE ENVIGADO*	ENV-24-32-1731-25	COMPRA DE APARATOS DE GRABACION O REPRODUCCIÓN DE SONIDO (GRABADORA) DESTINADOS PARA DAR CUMPLIMIENTO A LAS DIFERENTES FUNCIONES DE LAS INSPECCIONES ADSCRITAS A LA SECRETARIA DE GOBIERNO, CON EL ANIMO	3.000.000 COP
CENAC TOLEMAIDA	MC-137-CENAC TOLEMAIDA-2025	ELEMENTOS DE MEDICIÓN, SONIDO, MEDIOS AUDIOVISUALES, HERRAMIENTAS Y TRIPODES,	101.997.687,76 COP
SENA-GRUPO DE APOYO ADMINISTRATIVO INTERCENTROS CGA Y CFAFC	MC-RDC-CFAFC-0023-2025	COMPRA SONIDO Y ACCESORIOS	43.225.084 COP
DEPARTAMENTO DE POLICIA CESAR	PN DECES MIC 047 2025	ADQUISICIÓN DE SONIDO PROFESIONAL	49.850.800 COP
ALCALDIA MUNICIPIO DE MANZANARES	IPMC-127-2025	CONTRATAR LA COMPRAVENTA DE UNA CABINA DE SONIDO Y UNA GRABADORA CON ESPECIFICACIONES TÉCNICAS DEFINIDAS, DESTINADAS A LA REALIZACIÓN DE LAS REUNIONES PROGRAMADAS POR EL COMITÉ TERRITORIAL DE JUSTICIA	3.000.000 COP
MUNICIPIO DE SANTA ROSA DEL SUR	MIN-050-2025	ADQUISICIÓN DE SISTEMA DE SONIDO PROFESIONAL DESTINADO A FORTALECER LAS DIVERSAS ACTIVIDADES CULTURALES DEL MUNICIPIO DE SANTA ROSA DEL SUR, BOLÍVAR	29.520.000 COP
SENA REGIONAL ANTIOQUIA Grupo Administrativo Complejo Itagüí	MC-ANT-CDMC-00121-2025	5.9201_221 CONTRATAR LA COMPRA DE TELEVISORES Y CABINA DE SONIDO PARA EL CENTRO DEL DISEÑO Y MANUFACTURA DEL CUERO.	10.502.438 COP
ALCALDIA MUNICIPAL DE CHINCHINA	MC-032-2025	ADQUISICIÓN DE SONIDO SEMIPROFESIONAL PARA DAR CUMPLIMIENTOS AL CONVENIO INTERADMINISTRATIVO No.24072025 1292 "FORTALECER EL PROGRAMA DE MERCADOS CAMPESINOS DEL MUNICIPIO DE CHINCHINÁ	20.557.712 COP
INSTITUTO TECNOLÓGICO METROPOLITANO	MC 95 DE 2025	ADQUISICIÓN DE EQUIPOS DE AUDIO Y SONIDO PARA LOS LABORATORIOS DE PRODUCCIÓN MUSICAL FAH 204 Y EDICIÓN MUSICAL FAH 301 DEL CAMPUS DE LA FLORESTA DE LA INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA - ITM.	73.783.422 COP
MUNICIPIO DE TIMBIO	IMC-054-2025	EL CONTRATISTA SE OBLIGA CON EL MUNICIPIO DE TIMBIO, A TRANSFERIR A TÍTULO DE COMPRAVENTA ELEMENTOS, ARTICULOS Y EQUIPOS DE SONIDO E INSTRUMENTOS MUSICALES FOLCLORICOS (CHIRIMIA), PARA EL FORTALECIMIE	39.000.000 COP
MUNICIPIO DE PUERTO TRIUNFO	117-CMC-2025	SERVICIO DE ALQUILER DE SONIDO Y TARIMA PARA GARANTIZAR EL DESARROLLO DE LAS FIESTAS DEL LIMÓN Y LA SIMPATÍA 2025 A DESARROLLARSE EN EL MUNICIPIO DE PUERTO TRIUNFO, ANTIOQUIA	39.800.000 COP
MUNICIPIO DE SANTA ROSA DEL SUR	MIN-046-2025	ADQUISICIÓN DE SISTEMA DE SONIDO PROFESIONAL DESTINADO A FORTALECER LAS DIVERSAS ACTIVIDADES CULTURALES DEL MUNICIPIO DE SANTA ROSA DEL SUR, BOLÍVAR	29.520.000 COP

Conmutador: (7) 6323644 – 6323578 – 6323655

Correo: contactenos@inderbu.gov.co

Dirección: calle 7 # 30 -140

Coliseo Bicentenario | Unidad Deportiva Alfonso López

HISTÓRICO DEL INDERBU

Relación de contratos verificados en el **SIA OBSERVA**, de la Entidad con objetos similares así:

ENTIDAD	OBJETO	VALOR INIC.	MODALIDAD	CONTRATISTA	MUNICIPIO-DEPARTAMENTO
	CONTRATO	CONTRATO	CONTRATACIÓN		
INSTITUTO DE LA JUVENTUD EL DEPORTE Y LA RECREACION	COMPRA DE ARTICULOS Y MATERIALES DE CONSTRUCCION, ELECTRICOS Y REPUESTOS PARA EL MANTENIMIENTO DE LOS ESCENARIOS DEPORTIVOS ADMINISTRADOS POR EL INSTITUTO DE LA JUVENTUD EL DEPORTE Y LA RECREACION DEL MUNICIPIO DE BUCARAMANGA INDERBU.	\$ 78.783.265	Selección Abreviada	DANIEL TARAZONA	Bucaramanga-Santander
INSTITUTO DE LA JUVENTUD EL DEPORTE Y LA RECREACION	COMPRA DE MATERIAL LOGISTICO A UTILIZAR EN DESARROLLO DE LAS ACTIVIDADES PROGRAMADAS EN EL PROYECTO DE FORTALECIMIENTO DE LAS ESTRATEGIAS DE HABITOS Y ESTILOS DE VIDA SALUDABLES DEL INSTITUTO DE LA JUVENTUD, EL DEPORTE Y LA RECREACION DE BUCARAMANGA INDERBU.	\$ 14.576.933	Mínima Cuantía	DISTRIBUCIONES ATLANTIS EDUCACION SAS	Bucaramanga-Santander
INSTITUTO DE LA JUVENTUD EL DEPORTE Y LA RECREACION	COMPRA DE MATERIAL PROMOCIONAL A UTILIZAR EN DESARROLLO DE LAS ACTIVIDADES PROGRAMADAS POR EL EQUIPO DE TRABAJO DE HABITOS V ESTILOS DE VIDA SALUDABLES, EN CUMPLIMIENTO DEL CONVENIO CO1D723 DE 2020 SUSCRITO ENTRE EL MINISTERIO DEL DEPORTE V EL INSTITUTO DE LA JUVENTUD, EL DEPORTE V LA RECREACION DE BUCARAMANGA INDERBU.	\$ 14.003.920	Mínima Cuantía	ARCINIEGAS VALENCIA CRISTIAN LEONARDO	Bucaramanga-Santander

Fuente: SIA OBSERVA.

Dado en noviembre de 2025.



KAROL ZULITH GONZALEZ PRIETO
Subdirectora Operativa

Elaboró: Tatiana Carolina Rangel Rodríguez- Economista CPS Oficina Asesora Jurídica

Conmutador: (7) 6323644 – 6323578 – 6323655

Correo: contactenos@inderbu.gov.co

Dirección: calle 7 # 30 -140

Coliseo Bicentenario | Unidad Deportiva Alfonso López