ESTUDIO DEL SECTOR

Atendiendo lo establecido en el artículo 2.2.1.1.1.6.1 del Decreto 1082 de 2015, se realiza el análisis necesario para conocer el sector relativo al objeto del presente proceso de contratación desde la perspectiva legal, comercial, financiera, organizacional, técnica, y de análisis de riesgo.

RECONOCIMIENTO TÉCNICO DE LA NECESIDAD:

Código de clasificación de bienes y servicios:

Segmento	**50**	Alimentos, bebidas y tabaco
Clase	**5011**	Productos de carne y aves de corral
Familia	**501115**	Carne y aves de corral
Producto	**50111513**	Carne, mínimamente procesada sin aditivos

Segmento	**50**	Alimentos, bebidas y tabaco
Clase	**5011**	Productos de carne y aves de corral
Familia	**501120**	Carnes procesadas y preparadas
Producto	**50112010**	Pollo, procesado sin aditivos

Segmento	**50**	Alimentos, bebidas y tabaco
Clase	**5030**	Fruta fresca
Familia	**503070**	Frutas Nominant
Producto	**50307025**	Plátano

Segmento	**50**	Alimentos, bebidas y tabaco
Clase	**5040**	Vegetales frescos
Familia	**504070**	Vegetales Nominant
Producto	**50407070**	Yuca

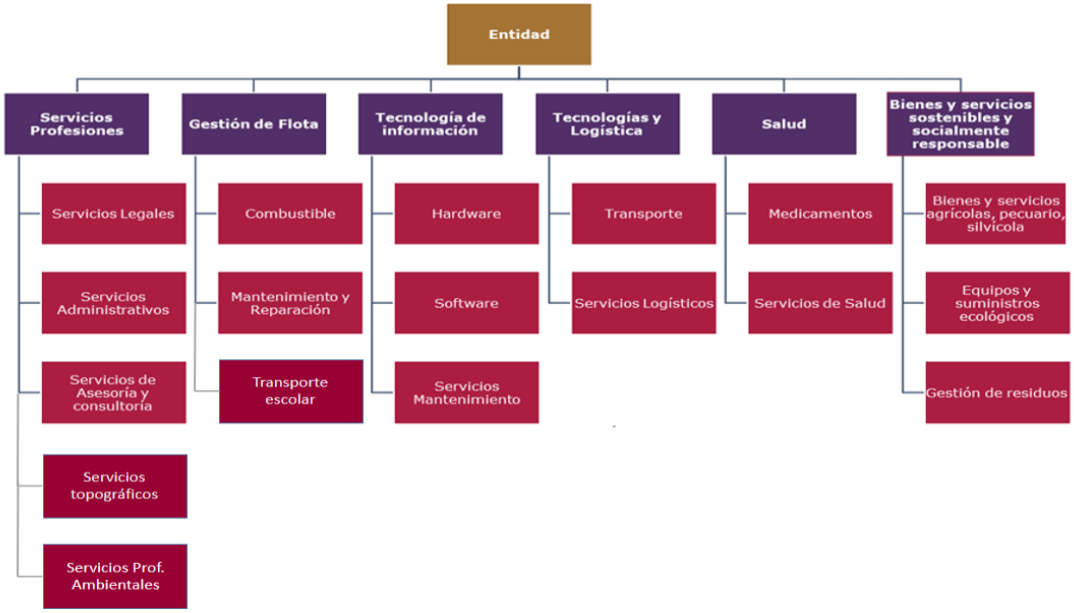
Segmento	**50**	Alimentos, bebidas y tabaco
Clase	**5040**	Vegetales frescos
Familia	**504057**	Papas
Producto	**50405703**	Papa redonda roja

Segmento	**93**	Servicios Políticos y de Asuntos Cívicos
Clase	**9315**	Servicios de administración y financiación pública

Familia	**931517**	Monedas
Producto	**93151702**	Billetes nacionales

Segmento	**93**	Servicios Políticos y de Asuntos Cívicos
Clase	**9315**	Servicios de administración y financiación pública
Familia	**931516**	Finanzas públicas
Producto	**93151611**	Subsidios

Categoría:



Fuente: MAE 3.0

Por consiguiente y atendiendo a las recomendaciones de la GUÍA DE ELABORACIÓN DE ESTUDIOS DE SECTOR - GEES[1], el presente estudio se enmarca en la siguiente estructura:

1. Aspectos Generales del Mercado.
2. Análisis de la Demanda.
3. Análisis de la Oferta.

1. ASPECTOS GENERALES DEL MERCADO

[1] Tomado de Página Colombia Compra Eficiente, URL:https://www.colombiacompra.gov.co/sites/cce_public/files/cce_documentos/cce-eicp-gi-18._gees_v.2_2.pdf

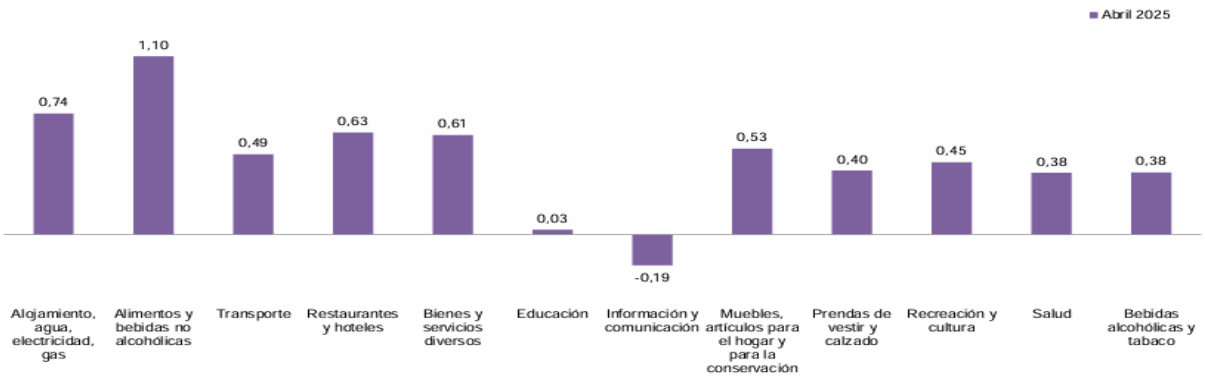
1.1 INDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR:

En abril de 2025 la variación anual del IPC fue 5,16%, es decir, 2,00 puntos porcentuales menor que la reportada en el mismo periodo del año anterior, cuando fue de 7,16%.

En abril de 2025 la variación mensual del IPC fue 0,66%, la variación año corrido fue 3,30% y la anual 5,16%.

El comportamiento mensual del IPC total en abril de 2025 (0,66%) se explicó principalmente por la variación mensual de las divisiones Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles y Alimentos y bebidas no alcohólicas. Las mayores variaciones se presentaron en las divisiones Alimentos y bebidas no alcohólicas (1,10%) y Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles (0,74%).

Variación mensual del Índice de Precios al Consumidor (IPC)
Por Divisiones
2025 (abril)

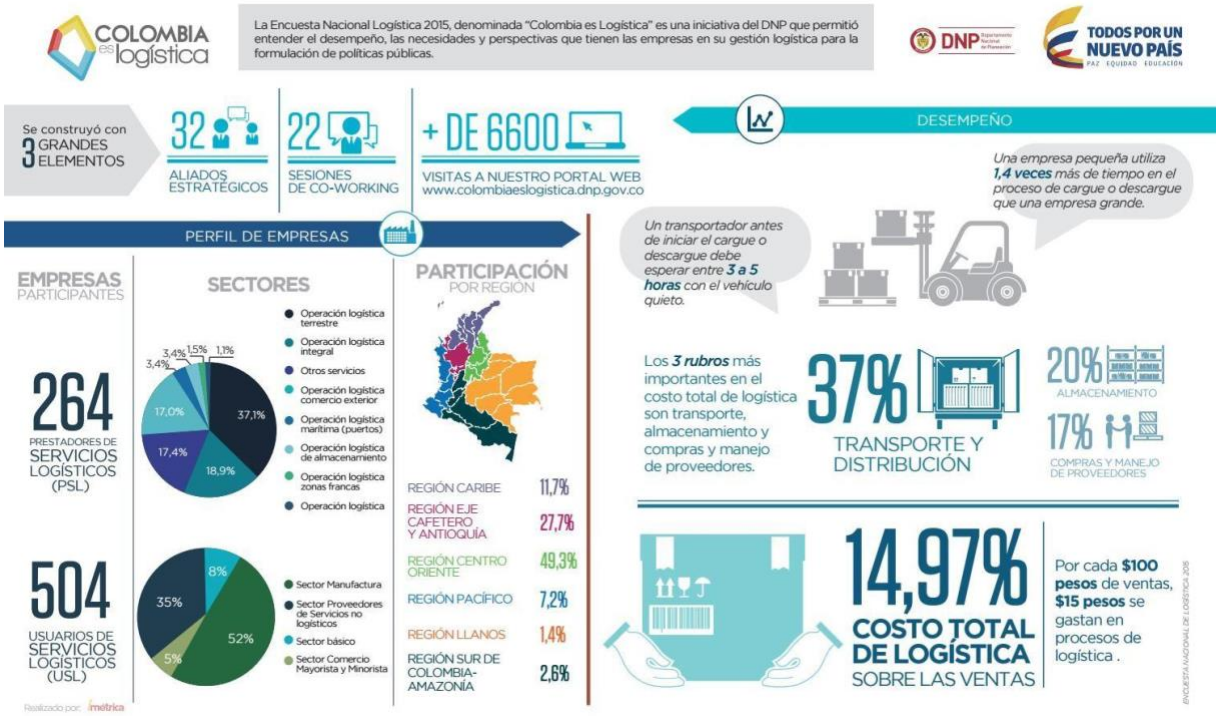


Fuente: DANE, IPC
Nota: el orden de las divisiones responde a su ponderación dentro de la canasta del IPC (izq – der).

Siguiendo la gráfica, entre las razones que explican la dinámica de los precios, se pueden distinguir desde aquellas inherentes al producto como los costos de producción; factores exógenos como el clima y las políticas agropecuarias (subsidios, etc.) y aquellos relacionados con la distribución. Generalmente, son estos últimos los responsables de los mayores precios de un producto, ya que se caracterizan por incluir actividades que no generan ningún valor al mismo y que por el contrario sólo lo encarecen y que finalmente debe cubrir el consumidor. Lo anterior, se conoce comúnmente como canales de distribución y varían de acuerdo al producto.

Según el Departamento Nacional de Planeación, los costos por logística, en los canales de

abastecimiento y distribución pueden afectar el precio del producto en un 14,97%.



Fuente: DNP

Así mismo, en Colombia, las MiPymes constituyen casi la totalidad del entramado empresarial. De acuerdo con el informe de BBVA Research, en 2022 el 99,5 % de las empresas formales eran MiPymes, distribuidas así: 92 % micro, 5,9 % pequeñas, 1,6 % medianas y solo 0,5 % grandes. Esta tendencia se confirma con cifras de la Cámara de Comercio y Confecámaras, que indican que, de aproximadamente 1,7 millones de compañías formales, más de 1,5 millones son microempresas, unas 100 000 pequeñas y alrededor de 27 000 medianas. Incluso medios como La Nota Económica reportan que las pequeñas y medianas suponen solo un 6-7 % del total, mientras las grandes rondan el 0,5 %. En resumen, el tejido empresarial colombiano está dominado por las microempresas, seguidas a mucha distancia por las PyMEs, con las grandes compañías representando una proporción mínima.

1.2 COTIZACIONES:

ACTIVIDADES SECUNDARIAS	UND	CANT	VR. UNIT	COTIZ 1	COTIZ 2	COTIZ 3

Carne de cerdo	kilo	490	$	27'800	$	31'650	$	27'800	$	28'000
Carne de res	kilo	480	$	34'000	$	34'660	$	34'000	$	34'000
Pollo entero minimo 3,5 kilos	undi	30	$	48'000	$	45'800	$	48'000	$	49'000
Platano verde	kilo	40	$	4'000	$	4'380	$	4'000	$	4'500
Yuca	kilo	40	$	4'400	$	4'700	$	4'400	$	4'500
papa pastusa	kilo	40	$	3'501	$	3'750	$	3'501	$	4'500
Gaseosa 2,5 lt	und	140	$	7'514	$	7'670	$	7'514	$	9'000
Canastilla 60+40+25 cm	und	30	$	23'000	$	41'826	$	23'000	$	25'000

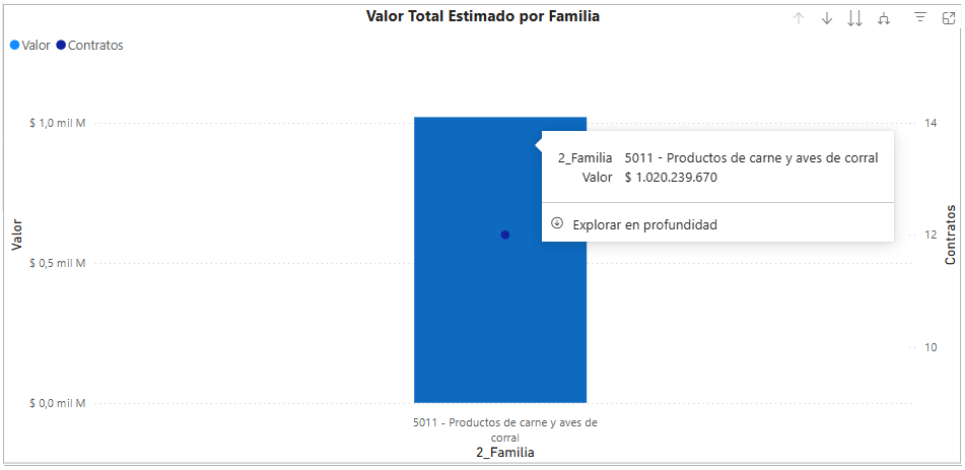
1.3 FICHA TÉCNICA:

NOMBRE DEL PROYECTO : Conservación de la tradición cultural cafetera en el municipio de Caicedonia				
BPIN: 202500000003379				
FUENTES DE FINANCIACIÓN				
Rubro	***Tipo de Recurso***		***Valor***	
2.3.2.02.02.009350201296290-1	***026 Superavit Fiscal Icld***		**$33'600'000**	
COMPONENTES	**UND**	**CANT**	**VR. UNIT**	**VR TOTAL**
ACTIVIDAD PRINCIPAL				
11 Realización del concurso de alumbrados navideños	UND	1	$ 33'600'000	$ 33'600'000
ACTIVIDADES SECUNDARIAS	**UND**	**CANT**	**VR. UNIT**	**VR TOTAL**
Carne de cerdo	kilo	490	$ 27'800	$ 13'622'000'00
Carne de res	kilo	480	$ 34'000	$ 16'320'000'00
Pollo entero minima 3,5 kilos	und	30	$ 48'000	$ 1'440'000'00
Platano verde	kilo	40	$ 4'000	$ 160'000'00
Yuca	kilo	40	$ 4'400	$ 176'000'00
papa pastusa	kilo	40	$ 3'501	$ 140'040'00
Gaseosa 2,5 lt	und	140	$ 7'514	$ 1'051'960'00
Canastilla 60+40+25 cm	und	30	$ 23'000	$ 690'000'00
TOTAL				**$ 33'600'000'00**

A. DATOS PLAN DE DESARROLLO
LÍNEA ESTARTÉGICA: CAICEDONIA PRIMERO CON UNA ECONOMÍA COMPETITIVA Y PRODUCTIVA
OBJETIVO GENERAL : Promover un municipio competitivo, turístico y productivo, permitiendo una dinámica económica que posibilita el desarrollo integral basado en atractivos naturales, culturales y agropecuarios del territorio.
INDICADOR DE RESULTADO: (5) Porcentaje de personas ocupadas formalmente con respecto a la población total
SECTOR: (Nombre - Código): (35) COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO
PROGRAMA: (Nombre - Código): (3502) Productividad y competitividad de las empresas colombianas
PRODUCTO: (Nombre - Código): (3502012) Servicio de apoyo para la modernización y fomento de la innovación empresarial
INDICADOR DE PRODUCTO: (Nombre: Eventos realizados que fomenten una mentalidad y cultura innovadora - Código: 350201204) (Nª 75)

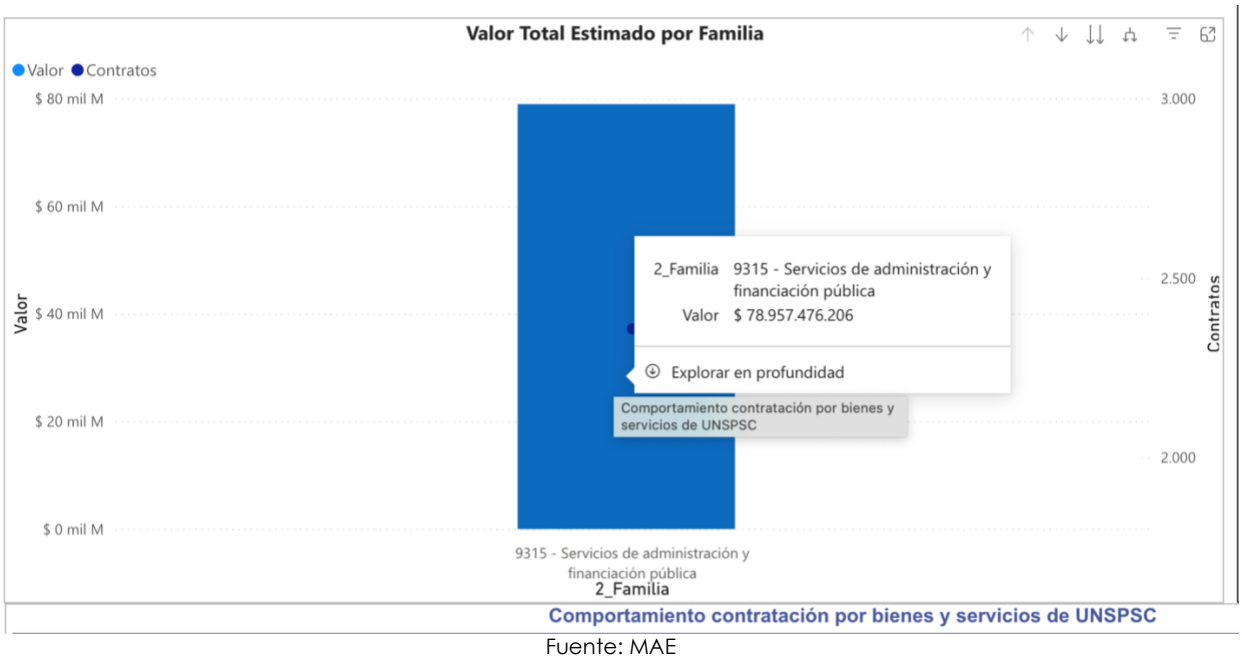
2. ANÁLISIS DE LA DEMANDA

2.1 DEMANDA ACTUAL:



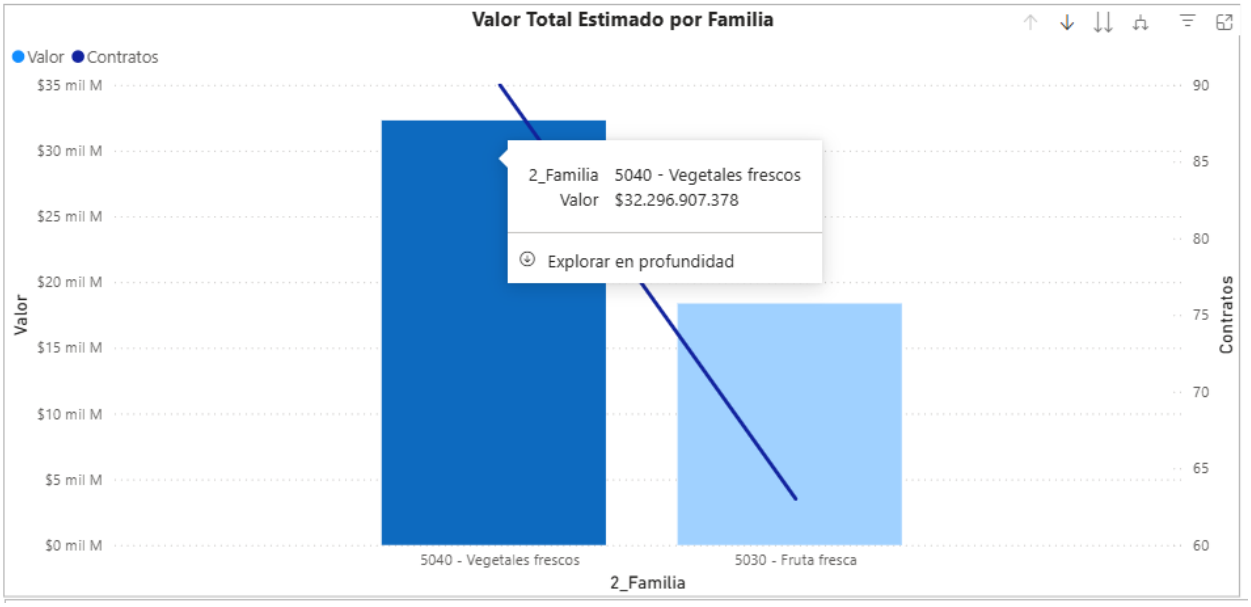
Fuente: MAE

En esta grafica se puede identificar que en la clase 5011- Productos de carne y aves de corral, a nivel regional (Departamento del Valle del Cauca) se contrataron más de 1.000 millones de pesos durante el 2024 con un total de contratos adjudicados de 12.



Fuente: MAE

En esta grafica se puede identificar que en la clase 9315 **Servicios de administración y financiación pública** (Departamento del Valle del Cauca) se contrataron más de 79 mil millones de pesos durante los años 2023 y 2024 con un total de contratos adjudicados de 2358.



Fuente: MAE

La gráfica "Valor Total Estimado por Familia" presenta la comparación del valor económico asociado a dos familias de productos: Vegetales frescos (5040) y Fruta fresca (5030).

Se observa que la familia Vegetales frescos registra el valor total estimado más alto, con aproximadamente $32.296 millones, lo que evidencia una mayor participación en términos de inversión o contratación dentro del periodo analizado. Este valor supera de manera significativa al de la familia Fruta fresca, cuyo total se encuentra alrededor de los $20.000 millones, mostrando una diferencia marcada entre ambas categorías.

2.2 ANÁLISIS HISTÓRICO DE LAS CONDICIONES QUE EN EL PASADO HA ESTABLECIDO LA ENTIDAD CONTRATOS CON OBJETOS SIMILARES

Año	2023			2024			Total		
Clasificador de Bienes y Servicios - Familia	Contratos	Valor	Participación	Contratos	Valor	Participación	Contratos	Valor	Participación
5011 - Productos de carne y aves de corral	**399**	**$ 83.725.989.997**	**28,03%**	**506**	**$ 215.026.769.283**	**71,97%**	**905**	**$ 298.752.759.280**	**100,00%**
501115 - Carne y aves de corral	269	$ 61.147.072.309	20,47%	349	$ 142.910.067.830	47,84%	**618**	**$ 204.057.140.139**	**68,30%**
501120 - Carnes procesadas y preparadas	130	$ 22.578.917.688	7,56%	157	$ 72.116.701.453	24,14%	**287**	**$ 94.695.619.141**	**31,70%**
Total	**399**	**$ 83.725.989.997**	**28,03%**	**506**	**$ 215.026.769.283**	**71,97%**	**905**	**$ 298.752.759.280**	**100,00%**

Fuente: MAE

Durante 2023, el valor total de contratos en productos de carne y aves de corral alcanzó $ 83.725.989.997, lo que representó el 28,03 % de participación en ese año. De ese total, la carne y aves de corral vivas participaron con 20,47 %, Mientras que las carnes procesadas alcanzaron 7,56 %.

Durante 2024, el valor aumentó de forma importante hasta $ 215.026.769.283, aumentando así la participación de esta familia de productos al 71,97 %.
Dentro de ésta, la carne y aves de corral vivas subieron al 47,84 %, Por otro lado, las procesadas alcanzaron 24,14 %.

Finalmente, en el total de los dos años, el valor de contratos para productos de carne y aves de corral alcanzó $ 298.752.759.280, representando así el 100 % de participación en el período. De ese total, la carne y aves vivas concentraron 68,3 %, Mientras que las procesadas alcanzaron 31,7 %.

Año	2023			2024			Total		
Clasificador de Bienes y Servicios - Familia	Contratos	Valor	Participación	Contratos	Valor	Participación	Contratos	Valor	Participación
9315 - Servicios de administración y financiación pública	1242	$ 36.317.528.072	46,00%	1116	$ 42.639.948.134	54,00%	**2358**	**$ 78.957.476.206**	**100,00%**
Total	**1242**	**$ 36.317.528.072**	**46,00%**	**1116**	**$ 42.639.948.134**	**54,00%**	**2358**	**$ 78.957.476.206**	**100,00%**

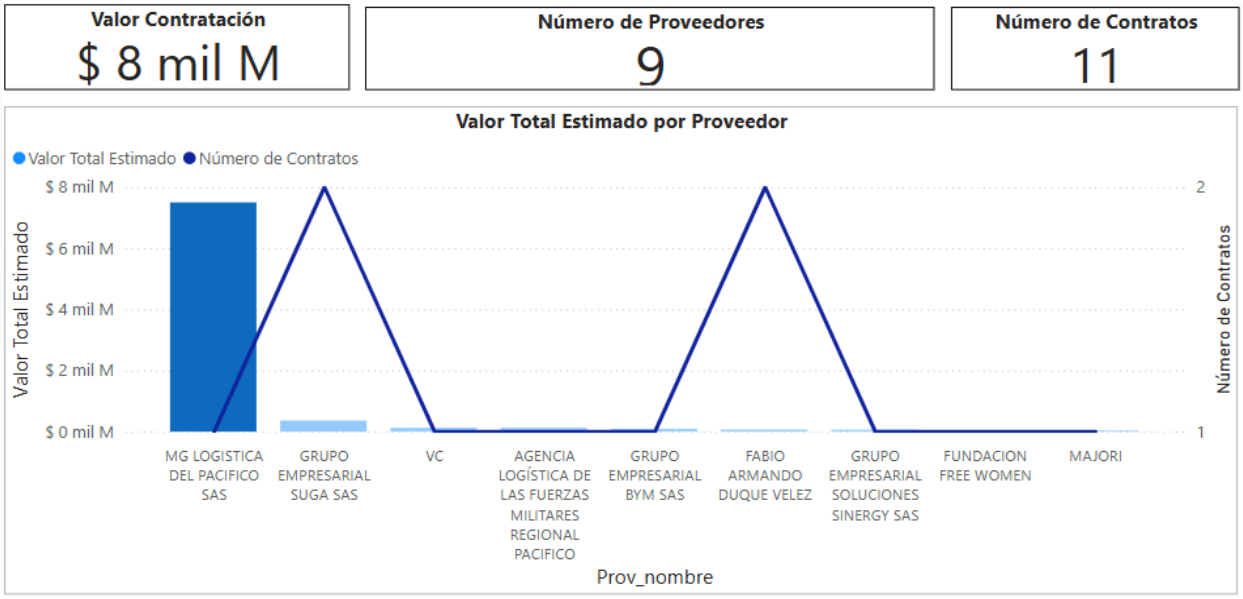
Fuente: MAE

En 2023 y 2024, se realizaron 2358 contratos en la categoría 9315 en donde evidenciamos que en el 2024 tuvo un incremento (54%) en ese tipo de categoría del (8%) a comparación del 2023 en donde tuvo un porcentaje de 46%.

Las familias 5030 y 5040 no presentan demanda por parte de la entidad.

3. ANÁLISIS DE LA OFERTA

3.1 UNIVERSO DE PROVEEDORES:



Fuente: MAE

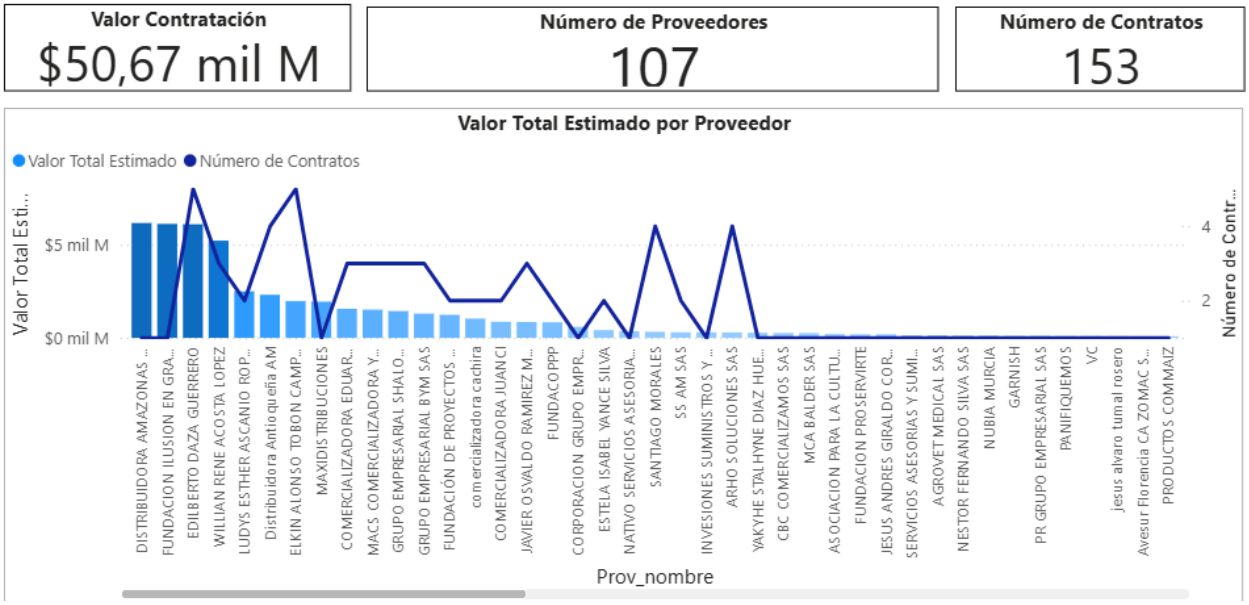
En la gráfica se muestra que, en el departamento del Valle del Cauca, se han contratado 11 contratos que juntos suman alrededor de 8 mil millones de pesos.

Este análisis pone en evidencia que el procedimiento de adquisiciones en esta muestra está concentrado en unos pocos actores, mostrando una competencia limitada en la región.



Fuente: MAE

En la gráfica se muestra que, en el departamento del valle del Cauca, se han contratado 2841 contratos que juntos suman alrededor de 174 mil millones de pesos, esto es el segmento 9315.



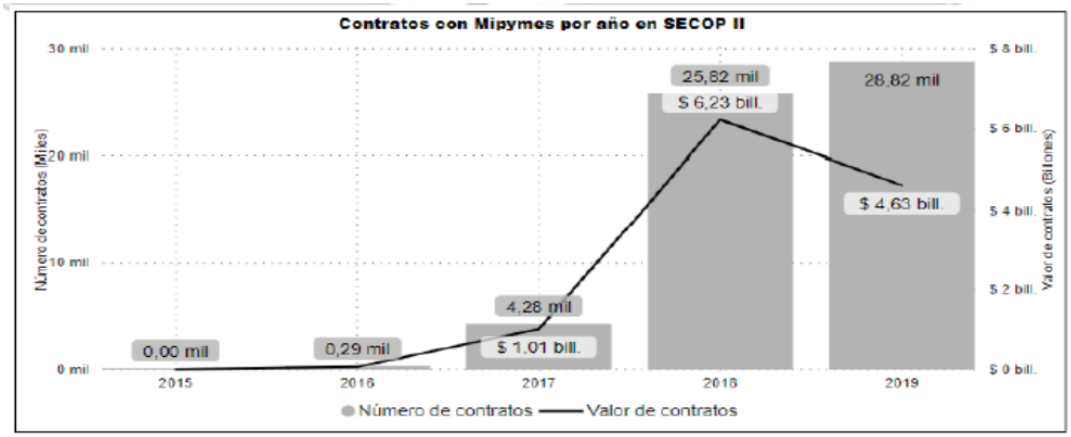
Fuente: MAE

La gráfica **"Valor Total Estimado por Proveedor"** muestra una distribución detallada del valor contratado y del número de contratos entre los **107 proveedores** vinculados, dentro de un total de **153 contratos**, que en conjunto representan un valor cercano a **$50,67 mil millones**.

3.2 PARTICIPACIÓN DE MIPYMES:

El Estado es el principal contratante del país, la adquisición de bienes y servicios por parte de Entidades Estatales representa aproximadamente 13% del PIB, es decir, cerca de 110 billones de pesos. Lo anterior, hace del Estado el mayor comprador de bienes y servicios del mercado y de la compra pública una oportunidad de negocio relevante para actores como las micro, pequeñas y medianas empresas.

De acuerdo con los datos registrados en el SECOP II, la celebración de contratos entre las Entidades Estatales y Mipymes han incrementado exponencialmente durante los últimos años:



Fuente: Colombia Compra Eficiente

Las Mipymes han sido exitosas, principalmente, en servicios de gestión, servicios profesionales de empresa, servicios administrativos, y en servicios de ingeniería, investigación y tecnología:

TOP bienes y servicios más contratados por Mipymes - SECOP II - 2019 (Por segmento)	# Contratos	Valor
Servicios de Gestión, Servicios Profesionales de Empresa y Servicios Administrativos	7.854	$ 734.965.577.210
Servicios de Edificación, Construcción de Instalaciones y Mantenimiento	2.762	$ 792.758.815.434
Servicios Basados en Ingeniería, Investigación y Tecnología	1.918	$ 437.567.979.925
Servicios de Salud	1.347	$ 135.834.370.358
Servicios de Transporte, Almacenaje y Correo	1.074	$ 186.822.474.033

Fuente: Colombia Compra Eficiente

FECHA	Para constancia, se firma a los dos (02) días del mes de diciembre del año dos mil veinticinco (2025).

NORMAN LEANDRO SOTO HERNANDEZ
Secretario de Desarrollo Social

Proyectó: Tatiana Ramírez Muñoz – Contratista Jurídica
Revisó: Xiomara Andrea León Idárraga – Jefe de Asuntos Jurídicos