



Alcaldía Municipal  
San Pedro de Urabá  
NIT: N° 890 983 814-5

## **ESTUDIO DEL SECTOR**

**SUMINISTRO DE EQUIPOS DE PROTECCION PERSONAL  
(EPP) A PEQUEÑOS Y MEDIANOS PRODUCTORES  
AGRICOLAS Y APICOLAS DEL MUNICIPIO DE SAN  
PEDRO DE URABA.**

**MUNICIPIO DE SAN PEDRO DE URABA- ANTIOQUIA**

**2025**

**PALACIO MUNICIPAL**

Teléfono: 820 55 02 - 820 55 03 Alcaldía extensión 101  
Dirección Carrera 50N° 52-114 Barrio: Centro / Código Postal 057 830  
San Pedro de Urabá - Antioquia - Colombia

**NORMATIVIDAD APLICABLE:** De conformidad a lo previsto en el artículo 2.2.1.1.1.6.1 del Decreto 1082 de 2015 y demás disposiciones vigentes en materia de Contratación Estatal, que establece que la Entidad Estatal debe hacer durante la etapa de planeación, el análisis necesario para conocer el sector relativo al objeto del Proceso de Contratación, y con base en la metodología para la elaboración de estudios del sector, realizado por Colombia Compra Eficiente, *“las Entidades Estatales deben realizar el analizar el sector, es decir, el mercado relativo al objeto del Proceso de Contratación, desde la perspectiva legal, comercial, financiera, organizacional, técnica y de análisis de Riesgo. El resultado del análisis debe plasmarse en los estudios y documentos previos del Proceso de Contratación. La importancia de realizar este análisis ha sido recalcada en las recomendaciones que la Organización de Cooperación y de Desarrollo Económicos (OCDE) le ha formulado al Gobierno Nacional, las cuales constituyen buenas prácticas en materia de promoción de la competencia en la contratación pública”*<sup>1</sup>

**CLASIFICACIÓN DEL BIEN O SERVICIO:** De esta forma es posible identificar y clasificar el anterior proceso pertenece al **Sector Industria**.

De acuerdo con el Clasificador de Bienes y Servicios del Portal de Colombia Compra Eficiente, la Administración Municipal incluyo este proceso en su Plan anual de adquisiciones bajo la codificación:

| Código UNSPSC | Descripción           |
|---------------|-----------------------|
| 46181500      | Ropa de Seguridad     |
| 46181600      | Calzado de protección |

Una vez clasificado el objeto a contratar, es posible definir el tipo de sector al que pertenece y de esta forma realizar el análisis del mercado.

## 1. ANALISIS DEL MERCADO DEL BIEN O SERVICIO:

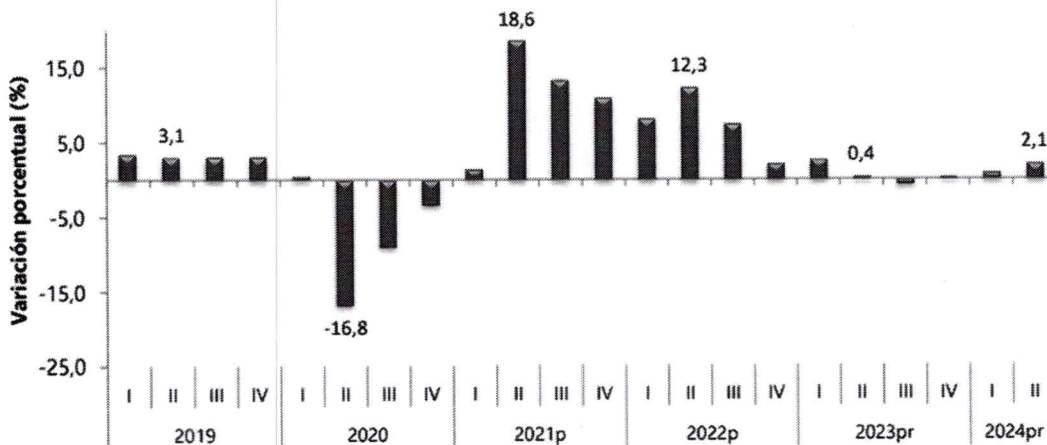
### 1.1 PARTICIPACIÓN DEL SECTOR EN EL PIB

### 1.2 PARTICIPACIÓN DEL SECTOR EN EL PIB

<sup>1</sup> Guía para la Elaboración de Estudios de Sector G-EES-01

## Producto Interno Bruto (PIB) II trimestre 2024 preliminar

**Gráfico 1. Producto Interno Bruto**  
**Tasa de crecimiento en volumen<sup>1</sup>**  
**2019-I / 2024pr-II**



Fuente: DANE, PIB\_T

### PIB DESDE EL ENFOQUE DE LA PRODUCCIÓN

En el segundo trimestre de 2024pr, el Producto Interno Bruto en su serie original, crece 2,1% respecto al mismo periodo de 2023pr (ver tabla 1). Las actividades económicas que más contribuyen a la dinámica del valor agregado son:

- Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca crece 10,2% (contribuye 1,0 puntos porcentuales a la variación anual).
- Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria; Educación; Actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales crece 4,8% (contribuye 0,8 puntos porcentuales a la variación anual).
- Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio crece 11,1% (contribuye 0,4 puntos porcentuales a la variación anual).



Durante el primer semestre de 2024pr , respecto al mismo periodo del año anterior, el Producto Interno Bruto presenta un crecimiento de 1,5%. Las actividades económicas que más contribuyen a la dinámica del valor agregado son:

- Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria; Educación; Actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales crece 5,1% (contribuye 0,8 puntos porcentuales a la variación anual).
- Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca crece 8,0% (contribuye 0,8 puntos porcentuales a la variación anual).
- Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio crece 9,5% (contribuye 0,4 puntos porcentuales a la variación anual).

Respecto al trimestre inmediatamente anterior, el Producto Interno Bruto en su serie ajustada por efecto estacional y calendario crece 0,1%. Cuando se observa el comportamiento de las actividades económicas relacionadas:

- Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio crece 3,5%.
- Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria; Educación; Actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales crece 1,7%.
- Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca crece 1,5%.



Tabla 1. Valor agregado por actividad económica  
Tasas de crecimiento en volumen<sup>1</sup>  
Segundo trimestre 2024<sup>pr</sup>

| Actividad económica                                                                                   | Tasas de crecimiento (%)                        |                                         |                                                   |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------|-----------------------------------------|---------------------------------------------------|
|                                                                                                       | Serie original                                  |                                         | Serie ajustada por efecto estacional y calendario |
|                                                                                                       | Anual                                           | Año corrido                             | Trimestral                                        |
|                                                                                                       | 2024 <sup>pr</sup> -II / 2023 <sup>pr</sup> -II | 2024 <sup>pr</sup> / 2023 <sup>pr</sup> | 2024 <sup>pr</sup> -II / 2024 <sup>pr</sup> -I    |
| Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca                                                    | 10,2                                            | 8,0                                     | 1,5                                               |
| Explotación de minas y canteras                                                                       | -3,3                                            | -2,5                                    | -0,9                                              |
| Industrias manufactureras                                                                             | -1,6                                            | -3,6                                    | -0,9                                              |
| Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado <sup>2</sup>                              | 2,6                                             | 3,7                                     | -0,9                                              |
| Construcción                                                                                          | 2,4                                             | 1,5                                     | 0,9                                               |
| Comercio al por mayor y al por menor <sup>3</sup>                                                     | 0,2                                             | -0,3                                    | -0,05                                             |
| Información y comunicaciones                                                                          | -1,9                                            | -1,9                                    | 0,3                                               |
| Actividades financieras y de seguros                                                                  | 1,4                                             | -0,8                                    | 1,2                                               |
| Actividades inmobiliarias                                                                             | 1,9                                             | 1,9                                     | 0,4                                               |
| Actividades profesionales, científicas y técnicas <sup>4</sup>                                        | 0,2                                             | 0,2                                     | 0,4                                               |
| Administración pública, defensa, educación y salud <sup>5</sup>                                       | 4,8                                             | 5,1                                     | 1,7                                               |
| Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios <sup>5</sup> | 11,1                                            | 9,5                                     | 3,5                                               |
| <b>Valor agregado bruto</b>                                                                           | <b>2,3</b>                                      | <b>1,6</b>                              | <b>0,1</b>                                        |
| Impuestos menos subvenciones sobre los productos                                                      | 0,3                                             | 0,4                                     | -0,2                                              |
| <b>Producto Interno Bruto</b>                                                                         | <b>2,1</b>                                      | <b>1,5</b>                              | <b>0,1</b>                                        |

Fuente: DANE, PIB T

## VALOR AGREGADO POR ACTIVIDAD ECONÓMICA

### Comercio al por mayor y al por menor

En el segundo trimestre de 2024pr, el valor agregado de comercio al por mayor y al por menor, reparación de vehículos automotores y motocicletas; transporte y almacenamiento; alojamiento y servicios de comida crece 0,2% en su serie original, respecto al mismo periodo de 2023pr. Esta dinámica se explica por los siguientes comportamientos (ver tabla 7):

- Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas crece 2,2%.
- Transporte y almacenamiento crece 0,6%.
- Alojamiento y servicios de comida decrece 5,9%.

Respecto al trimestre inmediatamente anterior en su serie ajustada por efecto estacional y calendario, el valor agregado de comercio al por mayor y al por menor, reparación de vehículos automotores y motocicletas; transporte y almacenamiento; alojamiento y servicios de comida decrece 0,05, cuando se observa el comportamiento de las actividades económicas relacionadas:



- Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas crece 0,5%.
- Transporte y almacenamiento crece 0,1%.
- Alojamiento y servicios de comida decrece 1,3%.

**Tabla 7. Comercio al por mayor y al por menor<sup>1</sup>**  
**Tasas de crecimiento en volumen<sup>2</sup>**  
**Segundo trimestre 2024<sup>pr</sup>**

| Actividad económica                                     | Tasas de crecimiento (%)                        |                                         |                                                   |
|---------------------------------------------------------|-------------------------------------------------|-----------------------------------------|---------------------------------------------------|
|                                                         | Serie original                                  |                                         | Serie ajustada por efecto estacional y calendario |
|                                                         | Anual                                           | Año corrido                             | Trimestral                                        |
|                                                         | 2024 <sup>pr</sup> -II / 2023 <sup>pr</sup> -II | 2024 <sup>pr</sup> / 2023 <sup>pr</sup> | 2024 <sup>pr</sup> -II / 2024 <sup>pr</sup> -I    |
| Comercio al por mayor y al por menor <sup>3</sup>       | 2,2                                             | 1,3                                     | 0,5                                               |
| Transporte y almacenamiento                             | 0,6                                             | 0,1                                     | 0,1                                               |
| Alojamiento y servicios de comida                       | -5,9                                            | -5,1                                    | -1,3                                              |
| <b>Comercio al por mayor y al por menor<sup>1</sup></b> | <b>0,2</b>                                      | <b>-0,3</b>                             | <b>-0,05</b>                                      |

Fuente: DANE, PIB\_T

## PIB DESDE EL ENFOQUE DEL GASTO

En el segundo trimestre de 2024pr, el Producto Interno Bruto en su serie original crece 2,1% respecto al mismo periodo de 2023pr. Esta dinámica se explica por los siguientes comportamientos del componente del gasto (ver tabla 14):

- Gasto en consumo final crece 1,6%.
- Formación bruta de capital crece 1,7%.
- Exportaciones crecen 4,8%.
- Importaciones crecen 2,2%.

Respecto al trimestre inmediatamente anterior, el Producto Interno Bruto crece en 0,1%, en su serie ajustada por efecto estacional y calendario. Cuando se observa el comportamiento de sus componentes:

- Gasto en consumo final crece 0,9%.
- Formación bruta de capital crece 0,7%.
- Exportaciones crecen 0,8%.
- Importaciones crecen 5,7%.



**Tabla 14. Componentes del gasto**  
**Tasas de crecimiento en volumen<sup>1</sup>**  
**Segundo trimestre 2024<sup>pr</sup>**

| Componentes del gasto                   | Tasas de crecimiento (%)                        |                                         |                                                   |
|-----------------------------------------|-------------------------------------------------|-----------------------------------------|---------------------------------------------------|
|                                         | Serie original                                  |                                         | Serie ajustada por efecto estacional y calendario |
|                                         | Anual                                           | Año corrido                             | Trimestral                                        |
|                                         | 2024 <sup>pr</sup> -II / 2023 <sup>pr</sup> -II | 2024 <sup>pr</sup> / 2023 <sup>pr</sup> | 2024 <sup>pr</sup> -II / 2024 <sup>pr</sup> -I    |
| Gasto de consumo final <sup>2</sup>     | 1,6                                             | 1,0                                     | 0,9                                               |
| Formación bruta de capital <sup>3</sup> | 1,7                                             | -5,1                                    | 0,7                                               |
| Exportaciones                           | 4,8                                             | 3,2                                     | 0,8                                               |
| Importaciones                           | 2,2                                             | -4,2                                    | 5,7                                               |
| <b>Producto Interno Bruto</b>           | <b>2,1</b>                                      | <b>1,5</b>                              | <b>0,1</b>                                        |

Fuente: DANE, PIB T

## GASTO DE CONSUMO FINAL

En el segundo trimestre de 2022<sup>pr</sup> el gasto de consumo final crece 12,5% en su serie original, respecto al mismo periodo de 2021<sup>pr</sup>. Los componentes del gasto que explican este comportamiento son (ver tabla 15):

- Gasto de consumo final individual de los hogares\* crece 14,6%.
- Gasto de consumo final del gobierno general crece 4,0%.

En el segundo trimestre de 2024<sup>pr</sup> el gasto de consumo final crece 1,6% en su serie original, respecto al mismo periodo de 2023<sup>pr</sup>. Los componentes del gasto que explican este comportamiento son (ver tabla 15):

- Gasto de consumo final individual de los hogares crece 1,5%.
- Gasto de consumo final del gobierno general crece 2,0%.

Respecto al trimestre inmediatamente anterior, el gasto de consumo final crece en 0,9% en su serie ajustada por efecto estacional y calendario. Cuando se observa el comportamiento de sus componentes:

- Gasto de consumo final individual de los hogares crece 1,3%.
- Gasto de consumo final del gobierno general crece 1,3%

**Tabla 15. Gasto de consumo final**  
**Tasas de crecimiento en volumen<sup>1</sup>**  
**Segundo trimestre 2024<sup>Pr</sup>**

| Componentes del gasto de consumo final                          | Tasas de crecimiento (%)                        |                                         |                                                   |
|-----------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------|-----------------------------------------|---------------------------------------------------|
|                                                                 | Serie original                                  |                                         | Serie ajustada por efecto estacional y calendario |
|                                                                 | Anual                                           | Año corrido                             | Trimestral                                        |
|                                                                 | 2024 <sup>Pr</sup> -II / 2023 <sup>Pr</sup> -II | 2024 <sup>Pr</sup> / 2023 <sup>Pr</sup> | 2024 <sup>Pr</sup> -II / 2024 <sup>Pr</sup> -I    |
| Gasto de consumo final individual de los hogares <sup>2 3</sup> | 1,5                                             | 1,0                                     | 1,3                                               |
| Gasto de consumo final del gobierno general                     | 2,0                                             | 0,7                                     | 1,3                                               |
| <b>Gasto de consumo final</b>                                   | <b>1,6</b>                                      | <b>1,0</b>                              | <b>0,9</b>                                        |

Fuente: DANE, PIB\_T

## EXPORTACIONES

En el segundo trimestre de 2024pr, las exportaciones crecen 4,8% en su serie original, respecto al mismo periodo de 2023pr . Para la serie ajustada por efecto estacional y calendario, las exportaciones crecen 0,8%, respecto al trimestre inmediatamente anterior (ver tabla 17)

**Tabla 17. Exportaciones**  
**Tasas de crecimiento en volumen<sup>1</sup>**  
**Segundo trimestre 2024<sup>Pr</sup>**

| Componente del gasto | Tasas de crecimiento (%)                        |                                         |                                                   |
|----------------------|-------------------------------------------------|-----------------------------------------|---------------------------------------------------|
|                      | Serie original                                  |                                         | Serie ajustada por efecto estacional y calendario |
|                      | Anual                                           | Año corrido                             | Trimestral                                        |
|                      | 2024 <sup>Pr</sup> -II / 2023 <sup>Pr</sup> -II | 2024 <sup>Pr</sup> / 2023 <sup>Pr</sup> | 2024 <sup>Pr</sup> -II / 2024 <sup>Pr</sup> -I    |
| <b>Exportaciones</b> | <b>4,8</b>                                      | <b>3,2</b>                              | <b>0,8</b>                                        |

Fuente: DANE, PIB\_T

## IMPORTACIONES



En el segundo trimestre de 2024pr, las importaciones crecen 2,2% en su serie original, respecto al mismo periodo de 2023pr . Para la serie ajustada por efecto estacional y calendario, las importaciones crecen 5,7%, respecto al trimestre inmediatamente anterior.

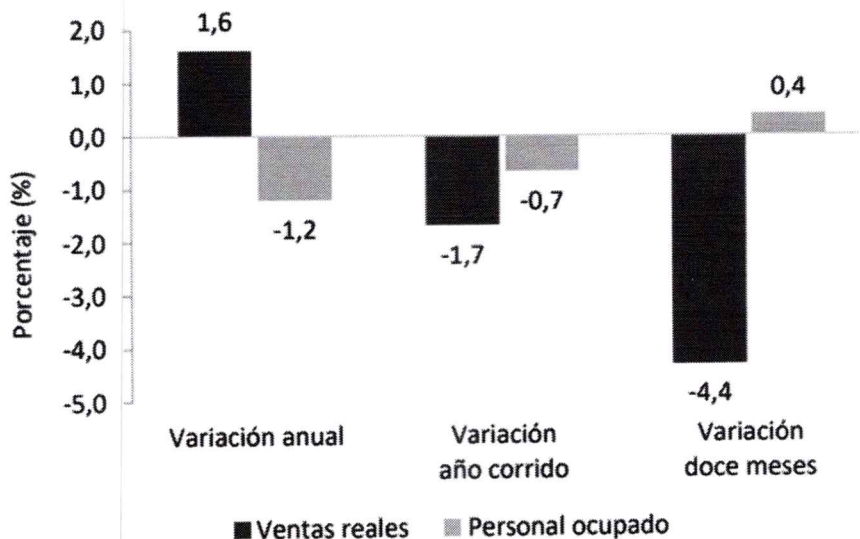
**Tabla 18. Importaciones**  
**Tasas de crecimiento en volumen<sup>1</sup>**  
**Segundo trimestre 2024<sup>pr</sup>**

| Componente del gasto | Tasas de crecimiento (%)                        |                                         |                                                   |
|----------------------|-------------------------------------------------|-----------------------------------------|---------------------------------------------------|
|                      | Serie original                                  |                                         | Serie ajustada por efecto estacional y calendario |
|                      | Anual                                           | Año corrido                             | Trimestral                                        |
|                      | 2024 <sup>pr</sup> -II / 2023 <sup>pr</sup> -II | 2024 <sup>pr</sup> / 2023 <sup>pr</sup> | 2024 <sup>pr</sup> -II / 2024 <sup>pr</sup> -I    |
| Importaciones        | 2,2                                             | -4,2                                    | 5,7                                               |

Fuente: DANE, PIB\_T

## ENCUESTA MENSUAL DE COMERCIO (EMC) JULIO 2024

**Gráfico 1. Variación anual, año corrido y doce meses de las ventas reales y el personal ocupado\***  
**Total nacional**  
**Julio 2024<sup>pr</sup>**



Fuente: DANE, EMC.

## RESULTADOS ENCUESTA MENSUAL DE COMERCIO – EMC

**PALACIO MUNICIPAL**

Teléfono: 820 55 02 - 820 55 03 Alcaldía extensión 101  
Dirección Carrera 50N° 52-114 Barrio: Centro / Código Postal 057 830  
San Pedro de Urabá - Antioquia - Colombia



## EVOLUCIÓN DE LAS PRINCIPALES VARIABLES PARA EL TOTAL NACIONAL

En julio de 2024, las ventas reales del comercio minorista aumentaron 1,6% y el personal ocupado decreció 1,2% en relación con el mismo mes de 2023. Excluyendo el comercio de combustibles, la variación de las ventas reales del sector fue de 1,7%.

**Tabla 1. Variación porcentual anual, año corrido y doce meses** <sup>Pr</sup>

**Total nacional**

**Julio 2024**

| Indicador                                                                                  | Variación anual         | Variación año corrido                   | Variación doce meses                                |
|--------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|-----------------------------------------|-----------------------------------------------------|
|                                                                                            | Julio 2024 / julio 2023 | Enero - julio 2024 / enero - julio 2023 | Agosto 2023 - julio 2024 / agosto 2022 - julio 2023 |
| Total ventas reales del comercio al por menor y vehículos                                  | 1,6                     | -1,7                                    | -4,4                                                |
| Total ventas reales del comercio minorista y vehículos (excepto grupo CIIU 473*)           | 1,7                     | -2,0                                    | -5,0                                                |
| Total ventas reales del comercio al por menor sin vehículos automotores ni motocicletas ** | -0,6                    | -1,6                                    | -2,7                                                |
| Total ventas reales del comercio al por menor sin combustibles                             | 1,7                     | -2,0                                    | -5,0                                                |
| Total ventas reales del comercio al por menor sin combustibles ni vehículos                | -1,1                    | -1,9                                    | -3,0                                                |
| Total Personal ocupado                                                                     | -1,2                    | -0,7                                    | 0,4                                                 |

Fuente: DANE – EMC

## GRUPOS DE MERCANCÍAS

### Ventas Reales

#### Variación

**Julio 2024 / julio 2023**

En julio de 2024, las ventas del comercio minorista aumentaron 1,6% frente a las registradas en el mismo mes de 2023. Diez líneas de mercancía registraron variaciones anuales positivas en sus ventas reales y, por otra parte, nueve (9) líneas de mercancía registraron variaciones anuales negativas en sus ventas.

Las principales contribuciones positivas a la variación anual se presentaron en las líneas de Vehículos automotores y motocicletas principalmente de uso de los hogares, Otros vehículos automotores y motocicletas y Equipo de informática y telecomunicaciones para uso personal o doméstico, aportando en conjunto 2,6 puntos porcentuales a la variación total del comercio minorista. Las contribuciones negativas más importantes se presentaron en la venta de Prendas de vestir y

**PALACIO MUNICIPAL**

Teléfono: 820 55 02 - 820 55 03 Alcaldía extensión 101  
Dirección Carrera 50N° 52-114 Barrio: Centro / Código Postal 057 830  
San Pedro de Urabá - Antioquia - Colombia



textiles, Alimentos y Bebidas alcohólicas, cigarros, cigarrillos y productos del tabaco, aportando en conjunto -1,8 puntos porcentuales a la variación total.

**Tabla 2. Variación porcentual y contribución de las ventas reales del comercio minorista según grupos de mercancías.**

**Total nacional**

**Julio 2024/ julio 2023 <sup>Pr</sup>**

| Líneas de mercancías                                                            | Julio de 2024/<br>julio de 2023 |                 |
|---------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------|-----------------|
|                                                                                 | Variación<br>%                  | Contribución PP |
| <b>Total comercio minorista</b>                                                 | <b>1,6</b>                      | <b>1,6</b>      |
| Vehículos automotores y motocicletas principalmente de uso de los hogares**     | 20,7                            | 1,5             |
| Otros vehículos automotores y motocicletas***                                   | 9,0                             | 0,6             |
| Equipo de informática y telecomunicaciones para uso personal o doméstico        | 12,8                            | 0,5             |
| Equipos y aparatos de sonido y video                                            | 23,1                            | 0,4             |
| Combustibles para vehículos automotores                                         | 1,2                             | 0,2             |
| Electrodomésticos, muebles para el hogar                                        | 5,5                             | 0,2             |
| Repuestos, partes, accesorios y lubricantes para vehículos                      | 2,8                             | 0,2             |
| Otras mercancías para uso personal o doméstico, no especificadas anteriormente* | 3,3                             | 0,1             |
| Artículos de ferretería, vidrios y pinturas                                     | 0,7                             | 0,0             |
| Productos para el aseo del hogar                                                | 0,4                             | 0,0             |
| Productos farmacéuticos y medicinales                                           | -0,1                            | 0,0             |
| Libros, papelería, periódicos, revistas y útiles escolares                      | -1,1                            | 0,0             |
| Artículos y utensilios de uso doméstico                                         | -2,7                            | 0,0             |
| Productos de aseo personal, cosméticos y perfumería                             | -1,8                            | -0,1            |
| Bebidas no alcohólicas                                                          | -7,8                            | -0,1            |
| Calzado, artículos de cuero y sucedáneos del cuero                              | -7,0                            | -0,1            |
| Bebidas alcohólicas, cigarros, cigarrillos y productos del tabaco               | -9,2                            | -0,2            |
| Alimentos (víveres en general)                                                  | -3,8                            | -0,7            |
| Prendas de vestir y textiles                                                    | -16,5                           | -0,9            |

Fuente: DANE - EMC.

## ACTIVIDAD COMERCIAL CIIU REV. 4 A.C.

**Variación anual**

**Julio 2024/ julio 2023**

Para el mes de julio de 2024, las actividades económicas que más contribuyen positivamente al comportamiento del comercio minorista y de vehículos fueron las

**PALACIO MUNICIPAL**

Teléfono: 820 55 02 - 820 55 03 Alcaldía extensión 101  
Dirección Carrera 50N° 52-114 Barrio: Centro / Código Postal 057 830  
San Pedro de Urabá - Antioquia - Colombia



relacionadas con el comercio de Vehículos automotores nuevos, con una variación de 12,5%, y las ventas en establecimientos No especializados con surtido compuesto principalmente por productos diferentes de alimentos, bebidas y tabaco, con una variación de 8,8%, que en conjunto contribuyeron con 2,6 puntos porcentuales a la variación del período.

**Tabla 4. Variación porcentual y contribución de las ventas reales del comercio minorista según actividad económica**

**Total nacional**

**Julio 2024/ julio 2023 <sup>Pr</sup>**

| Actividades económicas                                                                                                       | Julio de 2024 /<br>julio de 2023 |            |                 |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------|------------|-----------------|
|                                                                                                                              | Variación                        | %          | Contribución PP |
| <b>Total comercio minorista</b>                                                                                              | <b>1,6</b>                       | <b>1,6</b> |                 |
| <b>Total comercio minorista y vehículos (excepto grupo CIIU 473*)</b>                                                        | <b>1,7</b>                       |            |                 |
| 4711 -472. No especializados con surtido compuesto principalmente por alimentos y especializados en la venta de alimentos.   | -3,2                             | -1,1       |                 |
| 4719. No especializados con surtido compuesto principalmente por productos diferentes de alimentos, bebidas y tabaco.        | 8,8                              | 0,7        |                 |
| 4511. Vehículos automotores nuevos                                                                                           | 12,5                             | 1,9        |                 |
| 4541. Motocicletas y de sus partes, piezas y sus accesorios.                                                                 | 18,1                             | 0,3        |                 |
| 4731. Comercio al por menor de combustible para automotores.                                                                 | 1,2                              | 0,2        |                 |
| 475. Otros enseres domésticos en establecimientos especializados.                                                            | 2,7                              | 0,2        |                 |
| 4530. Partes, piezas (autopartes) y accesorios (lujos) para vehículos automotores                                            | 2,6                              | 0,1        |                 |
| 4773. Productos farmacéuticos, medicinales, odontológicos; artículos de perfumería, cosméticos y de tocador                  | 1,2                              | 0,0        |                 |
| 474. Equipos de informática y comunicaciones en establecimientos especializados.                                             | 3,5                              | 0,0        |                 |
| 4732. Comercio al por menor de lubricantes, aditivos y productos de limpieza para vehículos automotores.                     | 1,1                              | 0,0        |                 |
| 476. Artículos culturales y de entretenimiento en establecimientos especializados.                                           | -1,4                             | 0,0        |                 |
| 4774. Otros productos nuevos en establecimientos especializados.                                                             | -6,7                             | 0,0        |                 |
| 4771 - 4772. Prendas de vestir y sus accesorios; Calzado y artículos sucedáneos al cuero en establecimientos especializados. | -14,2                            | -0,8       |                 |

Fuente: DANE – EMC

## PERSONAL OCUPADO POR CATEGORÍA DE CONTRATACIÓN Y ACTIVIDAD ECONÓMICA CIIU-REV. 4 A.C.

**PALACIO MUNICIPAL**

Teléfono: 820 55 02 - 820 55 03 Alcaldía extensión 101  
Dirección Carrera 50N° 52-114 Barrio: Centro / Código Postal 057 830  
San Pedro de Urabá - Antioquia - Colombia

## Variación anual Julio 2024 / julio 2023

El personal ocupado por el comercio minorista en julio de 2024 tuvo una variación negativa de 1,2% frente al mismo mes del año anterior, como resultado de la disminución del personal temporal directo con una variación negativa de 9,0% y el personal temporal contratado a través de empresas con variación negativa de 6,7%. En contraste, se tiene un aumento de 1,3% del personal permanente y de 12,9% en los aprendices.

**Tabla 6. Variación porcentual y contribución del personal ocupado por tipo de contratación y actividad económica**  
**Total nacional**  
**Julio 2024/ julio 2023<sup>Pr</sup>**

| Tipos de contratación y actividad económica                                                                                  | Julio de 2024 / julio de 2023 |                 |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------|-----------------|
|                                                                                                                              | Variación %                   | Contribución PP |
| <b>Total comercio y vehículos</b>                                                                                            | -1,2                          | -1,2            |
| <b>Total comercio y vehículos (excepto grupo CIIU 473*)</b>                                                                  | -1,4                          |                 |
| <b>Desagregación por tipo de contratación</b>                                                                                |                               |                 |
| Personal permanente                                                                                                          | 1,3                           | 0,9             |
| Personal temporal directo                                                                                                    | -9,0                          | -1,8            |
| Personal temporal contratado a través de empresas                                                                            | -6,7                          | -0,6            |
| Personal Aprendices                                                                                                          | 12,9                          | 0,3             |
| <b>Desagregación por actividad económica</b>                                                                                 |                               |                 |
| 4711 -472. No especializados con surtido compuesto principalmente por alimentos y especializados en la venta de alimentos.   | -0,9                          | -0,4            |
| 4719. No especializados con surtido compuesto principalmente por productos diferentes de alimentos, bebidas y tabaco.        | 12,2                          | 0,8             |
| 4771 - 4772. Prendas de vestir y sus accesorios; Calzado y artículos sucedáneos al cuero en establecimientos especializados. | -11,8                         | -1,1            |
| 475. Otros enseres domésticos en establecimientos especializados.                                                            | -3,8                          | -0,4            |
| 4511. Vehículos automotores nuevos                                                                                           | -3,4                          | -0,3            |
| 4774. Otros productos nuevos en establecimientos especializados.                                                             | -4,1                          | 0,0             |
| 4541. Motocicletas y de sus partes, piezas y sus accesorios.                                                                 | -1,8                          | 0,0             |
| 4732. Comercio al por menor de lubricantes, aditivos y productos de limpieza para vehículos automotores.                     | -3,0                          | 0,0             |
| 4530. Partes, piezas (autopartes) y accesorios (lujos) para vehículos automotores                                            | 0,2                           | 0,0             |
| 474. Equipos de informática y comunicaciones en establecimientos especializados.                                             | 2,1                           | 0,0             |
| 476. Artículos culturales y de entretenimiento en establecimientos especializados.                                           | 1,4                           | 0,0             |
| 4773. Productos farmacéuticos, medicinales, odontológicos; artículos de perfumería, cosméticos y de tocador                  | 1,3                           | 0,1             |
| 4731. Comercio al por menor de combustible para automotores.                                                                 | 1,7                           | 0,1             |

Fuente: DANE – EMC.

## COMERCIO ELECTRÓNICO

**PALACIO MUNICIPAL**

Teléfono: 820 55 02 - 820 55 03 Alcaldía extensión 101  
Dirección Carrera 50N° 52-114 Barrio: Centro / Código Postal 057 830  
San Pedro de Urabá - Antioquia - Colombia



En esta publicación se presentan los resultados únicamente de las ventas al por menor realizadas a través de comercio electrónico (División 47 de la CIIU Rev. 4 A.C.).

Lo anterior teniendo en consideración que, en el comercio de vehículos automotores, motocicletas, sus partes piezas y accesorios (División 45 de la CIIU Rev. 4 A.C.) no se publica la información con el fin de asegurar la reserva estadística. Asimismo, en el comercio al por mayor (División 46 de la CIIU Rev. 4 A.C.) no se divulga la variable ventas con el fin de evitar generar un indicador sesgado por la duplicidad de transacciones.

Los indicadores divulgados se basan en referentes internacionales, según los cuales se evidenció la importancia de calcular, no sólo la evolución de las ventas realizadas a través de comercio electrónico, sino además las participaciones y contribuciones. Es así como se generan salidas para las siguientes variables:

- Índices de las ventas realizadas por comercio electrónico del comercio al por menor.
- Índices de las ventas realizadas por canales diferentes al comercio electrónico del comercio al por menor.
- Participación, variación y contribución de las ventas realizadas a través de comercio electrónico en las ventas totales del comercio al por menor.
- Participación, variación y contribución de las ventas realizadas a través de canales diferentes al comercio electrónico en las ventas totales del comercio al por menor.

Es importante señalar que estos resultados dan alcance exclusivamente al comercio electrónico realizado por las empresas del sector comercio al por menor que son objeto de estudio de la Encuesta Mensual de Comercio - EMC y no a todas las empresas que realizan comercio electrónico en el país. No son objeto de medición las empresas que principal o exclusivamente comercializan a través de este canal.

Para la generación de estos resultados, se define el comercio electrónico como las transacciones realizadas a través de redes basadas en protocolos de Internet (TCP/IP) u otras redes telemáticas. Los bienes o servicios se contratan o reservan a través de estas redes, pero el pago o la entrega del producto puede realizarse en línea o fuera de ella, a través de cualquier otro canal. No hacen parte del comercio electrónico los pedidos realizados por teléfono (fijo o Voz IP), fax, celular o mediante correo electrónico escrito de forma manual.



La variación de las ventas totales en términos nominales del comercio al por menor (División 47 de la CIIU Rev. 4 A.C.) en julio de 2024, frente a julio de 2023 fue de 2,9%, las ventas realizadas a través de comercio electrónico variaron 0,4%.

En el periodo de enero a julio de 2024 en comparación con el mismo periodo de 2023, la variación de las ventas del comercio al por menor (División 47 de la CIIU Rev. 4 A.C.) fue de 5,6%, las ventas realizadas a través de comercio electrónico variaron 3,3%.

En julio de 2024 las ventas realizadas a través de comercio electrónico por las empresas dedicadas al comercio al por menor (División 47 de la CIIU Rev. 4 A.C.) participaron con 2,0% en las ventas totales de estas empresas; y en julio de 2023 la participación del comercio electrónico en las ventas fue de 2,1%.

**Tabla 8. Principales indicadores de las ventas nominales totales y según canal de comercialización del comercio al por menor (División 47 de la CIIU Rev. 4 A.C.)**

**Total nacional\***

**Julio 2024/ julio 2023 <sup>Pr</sup>**

| Indicador                                                                                   | Variación anual<br>Julio 2024 /<br>julio 2023 | Contribución<br>(pp) | Variación año corrido<br>Enero - julio 2024 /<br>enero - julio 2023 | Contribución<br>(pp) | Participación en las<br>ventas totales de<br>julio 2024 | Participación en las<br>ventas totales de<br>julio 2023 |
|---------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------|----------------------|---------------------------------------------------------------------|----------------------|---------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------|
| Ventas totales                                                                              | 2,9                                           | 2,9                  | 5,6                                                                 | 5,6                  | 100,0                                                   | 100,0                                                   |
| Ventas realizadas a través<br>de comercio electrónico <sup>a</sup>                          | 0,4                                           | 0,0                  | 3,3                                                                 | 0,1                  | 2,0                                                     | 2,1                                                     |
| Ventas realizadas a través<br>de canales diferentes al<br>comercio electrónico <sup>b</sup> | 2,9                                           | 2,9                  | 5,7                                                                 | 5,6                  | 98,0                                                    | 97,9                                                    |

**Fuente:** DANE – EMC.

## COMERCIO AL POR MAYOR NACIONAL

Variación anual margen comercial  
Julio 2024/ julio 2023

La variación del margen comercial (ventas - costo de la mercancía vendida) del comercio al por mayor (División 46) fue 15,6% para el mes de julio de 2024 en relación con julio de 2023. Para este mes, los tres (3) dominios de publicación presentaron variación positiva. El margen del comercio de Productos farmacéuticos, medicinales, cosméticos y de tocador fue el que más aportó la variación con 6,4 puntos porcentuales, seguido de Materias primas agropecuarias; Alimentos bebidas y tabaco con 6,2 puntos porcentuales y de Maquinaria y equipo, especializados en otros productos; No especializado con 3,0 puntos porcentuales.



**Tabla 12. Variación del margen comercial mayorista nominal y personal ocupado**

**Total nacional**

**Julio 2024 / julio 2023<sup>PT</sup>**

| Actividad comercial<br>CIIU Rev. 4 A.C.                                                                                                                                                                                    | Julio 2024 / julio 2023 |                     |               |                     |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|---------------------|---------------|---------------------|
|                                                                                                                                                                                                                            | Margen comercial        |                     | Personal      |                     |
|                                                                                                                                                                                                                            | Variación (%)           | Contribución (p.p.) | Variación (%) | Contribución (p.p.) |
| <b>Total comercio al por mayor</b>                                                                                                                                                                                         | 15,6                    | 15,6                | 1,4           | 1,4                 |
| 462 - 463 - 4641 - 4642 - 4643 - 4644 - 4649.<br>Materias primas agropecuarias; Alimentos<br>bebidas y tabaco; Artículos y enseres<br>domésticos excepto productos farmacéuticos,<br>medicinales, cosméticos y de tocador. | 18,7                    | 6,2                 | 1,9           | 0,6                 |
| 4645 Productos farmacéuticos, medicinales,<br>cosméticos y de tocador.                                                                                                                                                     | 21,9                    | 6,4                 | 5,8           | 1,3                 |
| 465 - 466 - 469. Maquinaria y equipo,<br>especializado en otros productos; No<br>especializado.                                                                                                                            | 8,0                     | 3,0                 | -1,1          | -0,5                |

Fuente: DANE – EMC

## ANÁLISIS COMERCIAL

De acuerdo con la definición contenida en el artículo 2.2.1.2.4.1.1 del Decreto 1082 de 2015, modificado por el Decreto 1676 de 2016 y el Manual de Colombia Compra Eficiente, los Acuerdos Comerciales son tratados internacionales vigentes celebrados por el Estado colombiano, que contienen derechos y obligaciones en materia de compras públicas, en los cuales existe como mínimo el compromiso de trato nacional para los proponentes, bienes y servicios de origen extranjero.

### Teniendo en cuenta que:

- Las Entidades Estatales deben cumplir las obligaciones del Estado colombiano consagradas en los Acuerdos Comerciales.
- Que los proponentes nacionales y extranjeros tienen el derecho a exigir que en los Procesos de Contratación sean tenidos en cuenta los Acuerdos Comerciales aplicables.
- Que cualquier persona puede exigir el cumplimiento de los Acuerdos Comerciales pues estos son leyes de la República.
- Que el contenido de cada Acuerdo Comercial es único. Sin embargo, generalmente estos contienen un capítulo que señala los derechos y obligaciones en materia de compras y contratación pública y anexos para determinar si un Acuerdo Comercial es aplicable a los diferentes Procesos de Contratación. Que los

**PALACIO MUNICIPAL**

Teléfono: 820 55 02 - 820 55 03 Alcaldía extensión 101  
Dirección Carrera 50N° 52-114 Barrio: Centro / Código Postal 057 830  
San Pedro de Urabá - Antioquia - Colombia

acuerdos comerciales vigentes en Colombia son:

| Acuerdo Comercial             | Ley              |
|-------------------------------|------------------|
| Alianza Pacífico <sup>1</sup> | Ley 1746 de 2014 |
| Canadá                        | Ley 1363 de 2009 |
| Chile                         | Ley 1189 de 2008 |
| Corea                         | Ley 1747 de 2014 |
| Costa Rica                    | Ley 1763 de 2015 |
| Estados AELC <sup>2</sup>     | Ley 1372 de 2010 |
| Estados Unidos                | Ley 1143 de 2007 |
| México                        | Ley 172 de 1994  |
| Triángulo Norte <sup>3</sup>  | Ley 1241 de 2008 |
| Unión Europea <sup>4</sup>    | Ley 1669 de 2013 |

Que las Entidades Estatales deben tener en cuenta la Decisión 439 de 1998 de la Secretaría de la Comunidad Andina de Naciones –CAN–, la cual incluye algunas obligaciones en materia de trato nacional, de acuerdo con la sección E.1.

- Las alcaldías están obligadas por los Acuerdos Comerciales con la Alianza Pacífico (únicamente con Chile y Perú), Chile, Costa Rica, los Estados AELC, el Triángulo Norte (únicamente con Guatemala), la Unión Europea; y la Decisión 439 de 1998 de la Secretaría de la CAN.
- Que el Acuerdo Comercial con Guatemala y la Decisión 439 de 1998 de la Secretaría de la CAN son aplicables a todos los Procesos de Contratación de las Entidades Estatales de nivel municipal, independientemente del valor del Proceso de Contratación.
- Que los valores mínimos para estos acuerdos aplicables a las Alcaldías son

| Acuerdo Comercial |             | Valor a partir del cual el Acuerdo Comercial es aplicable |
|-------------------|-------------|-----------------------------------------------------------|
| Alianza Pacífico  | Chile Perú  | Bienes y servicios \$655.366.000                          |
| Chile             |             | Bienes y servicios \$643.264.000                          |
| Corea             |             | Bienes y servicios \$655.366.000                          |
| Costa Rica        |             | Bienes y servicios \$1.162.733.000                        |
| Estados AELC      |             | Bienes y servicios \$852.074.000                          |
| Estados Unidos    |             | Bienes y servicios \$1.162.733.000                        |
| Triángulo Norte   | El Salvador | Valor de la menor cuantía de la Entidad Estatal           |
|                   | Guatemala   |                                                           |
| Unión Europea     |             | Bienes y servicios \$859.752.000                          |

De conformidad con lo anteriormente expuesto se halló que para el presente

proceso de selección de acuerdo con la naturaleza del objeto contractual y el valor no es aplicable a los acuerdos comerciales

## 2. AMBITO LEGAL - MARCO INSTITUCIONAL Y REGULATORIO

Con respecto al objeto del proceso de contratación, el contratista deberá aplicar la normativa técnica correspondiente a cada una de las disciplinas, en las versiones vigentes y actualizadas. Se enumera a continuación parte de la normativa técnica aplicable que debe ser tenida en cuenta durante la ejecución del proyecto:

- Ley 80 de 1993
- Ley 1150 de 2007
- Decreto 1082 de 2015
- Ley 1882 de 2018

Lo anterior de conformidad con lo previsto en el artículo 2 numeral 2 literal a) de la Ley 1150 de 2007 a saber:

**“2) Selección Abreviada.** La selección abreviada corresponde a la modalidad de selección objetiva prevista para aquellos casos en que por las características del objeto a contratar, las circunstancias de la contratación o la cuantía o destinación del bien, obra o servicios, pueden adelantarse procesos simplificados para garantizar la eficiencia de la gestión contractual.

Serán causales de selección abreviada las siguientes:

b) La contratación de menor cuantía. Se entenderá por menor cuantía los valores que a continuación se relacionan, determinados en función de los presupuestos anuales de las entidades públicas expresados en salarios mínimos legales mensuales.(...)”

## 3. ESPECIFICACIONES DEL OBJETO:

**ESPECIFICACIONES DEL OBJETO:** el oferente deberá tener en cuenta las características y condiciones descritas a continuación:

El oferente legalmente constituido como persona natural o jurídica, debe suministrar los Equipos de Protección Personal (EPP) a Pequeños y Medianos Productores Agrícolas y Apícolas del Municipio, de excelente calidad, marcas reconocidas en el mercado nacional y deben CUMPLIR MÍNIMAMENTE con las siguientes especificaciones técnicas:



| ITEM | PRODUCTO           | DESCRIPCION                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | UNIDAD | CANTIDAD |
|------|--------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|----------|
| 1    | GORRO              | GORRO O SOMBRERO TIPO SAFARI, CARACTERÍSTICAS: ALA ANCHA CON CUELLO. PROTEGE ROSTRO Y CUELLO DE LOS RAYOS UV. DISEÑO UNISEX, TALLA ÚNICA 59 CM DE CIRCUNFERENCIA APROX. MATERIAL: TELA DRILL LIVIANO. CORDÓN AJUSTABLE AL CUELLO O BARBILLA PARA DÍAS DE VIENTO. PLEGABLE Y FÁCIL DE TRANSPORTAR. COLOR: AZUL OSCURO. RECUERDA AGREGAR LOS COLORES Y LAS UNIDADES QUE NECESITAS AL CARRITO DE COMPRA. | UNIDAD | 60       |
| 2    | OVEROL ENTERIZO    | OVEROL ENTERIZO MANGA LARGA. ESPECIFICACIONES - TIPO: OVEROL - USO: ROPA PROTECCIÓN PERSONAL - MATERIAL DE LA TELA: POLYCOTTON - COLOR: AZUL -COMPOSICIÓN: 65% POLIÉSTER - 35% ALGODÓN - CARACTERÍSTICAS: OVEROL ENTERIZO MANGA LARGA, TALLAS DESDE LA S HASTA LA XL                                                                                                                                  | UNIDAD | 60       |
| 3    | GUANTES ANTICORTES | GUANTE ANTICORTE DE POLIETILENO DE ALTA DENSIDAD, FIBRA DE VIDRIO E HILO DE ACERO CON POLIURETANO GRIS EN PALMA Y PUÑO TEJIDO DE PUNTO RIBETEADO, COLOR: GRIS, TALLAS: 7, 8 Y 9                                                                                                                                                                                                                       | PAR    | 60       |
| 4    | GUANTES DE NITRILO | GUANTE 100 % DE NITRILO CON UN GROSOR DE 22 MILS Y UNA LONGITUD DE 18" (45,72CM). APTO PARA ACTIVIDADES DE LIMPIEZA PESADAS, NO SE DEBILTAO DEGRADA, CUENTA                                                                                                                                                                                                                                           | PAR    | 60       |



|   |                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |        |    |
|---|----------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|----|
|   |                      | CON ALTOS NIVELES DE FLEXIBILIDAD, CONFORT Y DESTREZA. TALLA 8,9 Y 10.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |        |    |
| 5 | MASCARA RESPIRATORIA | MASCARA RESPIRATORIA REUTILIZABLE MEDIA CARA CON FILTROS TIPO: PROTECCION RESPIRATORIA, NOMBRE DEL PRODUCTO: RESPIRADOR REUTILIZABLE MEDIA CARA, ANCHO: 14 CM, ALTO: 24.4 CM, PROFUNDIDAD: 25.4 CM, COLOR: GRIS, CARACTERÍSTICAS: RESPIRADOR REUTILIZABLE DE MEDIA CARA QUE BRINDA COMODIDAD Y SEGURIDAD. CUENTA CON VÁLVULA PARA EXHALAR, SELLO FACIAL DE SILICÓN Y UN ARNÉS DE BANDAS ELÁSTICAS AJUSTABLES PARA LOGRAR UN SELLO FACIAL EFICAZ. CANTIDAD DE FILTROS: 1 | UNIDAD | 60 |
| 6 | GAFAS DE SEGURIDAD   | ELEMENTO DE SEGURIDAD DISEÑADA PARA PROTEGER CONTRA RIESGOS DE MATERIAL PARTICULADO, SALPICADURAS DE LÍQUIDOS Y ROCÍOS. -FABRICADAS EN POLICARBONATO, AJUSTABLES A LA CARA, LAVABLES. -RESISTENTE AL IMPACTO. -LENTE: CLARO, TRANSPARENTE. 100% POLICARBONATO.                                                                                                                                                                                                          | UNIDAD | 60 |
| 7 | BOTAS INDUSTRIALES   | BOTA DE DOTACION INDUSTRIAL SEGURIDAD, MATERIAL: CUERO CON PUNTERA, TALLAS DESDE LA 36 HASTA LA 43                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | PAR    | 60 |
| 8 | BOTAS DE CAUCHO      | BOTAS CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS: ELABORADO EN PVC SUAVE FLEXIBLE Y RESISTENTE A LA ABRASIÓN HORMA ANATÓMICA, CON MEDIA INTERIOR, TEJIDA CON HILO DE POLIÉSTER. - CAÑA                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | PAR    | 63 |



|    |                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |        |   |
|----|---------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|---|
|    |                     | DE PVC. - MEDIA INTERIOR: HILO DE POLIESTER. - SUELA: PVC -TALLA: DESDE 34 HASTA 44                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |        |   |
| 9  | TRAJE DE APICULTURA | TRAJE DE APICULTURA, DISEÑADO CON CARETA Y GUANTES INTEGRADOS. ESPECIFICACIONES: MATERIAL: DRILL SÚPER OCHO, CUELLO: ESTILO MILITAR, ANGELO: PLÁSTICO REFORZADO CON FIBRA DE VIDRIO, BOLSILLOS: SEIS (6) TIPO PARCHE, COLOR: BEIGE CLARO, AJUSTE: CON RESORTES EN PUÑOS, BOTAS Y CINTURA, TIPO DE COSTURA: DOBLE REFUERZO. DISEÑO: CIERRE DE CREMALLERA EN LOS BOLSILLOS FRONTALES, UNO CENTRAL Y OTRO EN EL ANGELO, EQUIPADO CON CREMALLERAS TIPO SLIDER SEMI METÁLICAS Y DIENTES PLÁSTICOS, GUANTES INTEGRADOS TIPO SOBREPUESTO, CON MANGA LARGA Y CONFECCIÓN HOLGADA, AJUSTE EN CINTURA, PUÑOS, BRAZOS Y TOBILLOS MEDIANTE RESORTES, RECOMENDADO PARA LABORES DEL SECTOR ELÉCTRICO, GRANJAS APÍCOLAS, CUERPOS DE BOMBEROS Y EMPRESAS DEDICADAS A LA PODA, OFRECE COMODIDAD Y PROTECCIÓN INTEGRAL AL USUARIO. | UNIDAD | 3 |
| 10 | AHUMADOR DE ABEJAS  | MATERIAL: ACERO INOXIDABLE, RESISTENTE A ALTAS TEMPERATURAS, FUELLE DE CUERO, PISO PERFORADO DESMONTABLE A PRUEBA DE FUEGO. DIMENSIONES: DIÁMETRO 8 CM. ALTURA DE CUBO 18 CM. ALTURA TOTAL 27 CM. PESO 1 KG                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | UNIDAD | 3 |



## **2.3 ALCANCE**

La presente contratación permitirá la adquisición de Insumos Agropecuarios para el fortalecimiento de la seguridad alimentaria y apoyo a la productividad y sostenibilidad de los productores rurales del Municipio de San Pedro de Urabá.

## **2.4. Obligaciones del contratista:**

### **2.4.1. Generales:**

1. Programar con plena autonomía técnica y administrativa las actividades que debe desarrollar para el cumplimiento del objeto del contrato.
2. Abstenerse de divulgar la información que pueda llegar a conocer con ocasión de la ejecución de este contrato, a personal no autorizado por el Municipio y a terceros en general.
3. Ejecutar idónea y oportunamente el objeto del contrato.
4. Obrar con lealtad y buena fe en la ejecución contractual evitando dilaciones y trabas que afecten el debido desarrollo.
5. Solicitar al Municipio la información que considere necesaria para cumplir las finalidades trazadas en el objeto del contrato.
6. Realizar las gestiones dentro de la oportunidad legal o en su defecto, en la señalada por el Municipio.
7. Pagar los gastos inherentes al perfeccionamiento del presente contrato y los que ocasionen para poder iniciar su ejecución si a ello hubiere lugar, salvo los que correspondan a desplazamientos que requiera el Municipio en cumplimiento del objeto contractual.
8. Aportar copia de afiliación a un sistema de pensiones, salud y riesgos laborales y presentar las copias de las autoliquidaciones de acuerdo con el Decreto 1273 de 2018, previamente a la cancelación de los servicios prestados.

### **2.4.2. Específicas:**

1. Garantizar el cumplimiento de todas las especificaciones y condiciones técnicas requeridas en los diferentes elementos a suministrar.
2. Entregar los elementos en perfecto estado, acordes con el detalle de la presente convocatoria.
3. Cumplir con el plazo de ejecución fijado.
4. Cumplir con las obligaciones establecidas de conformidad con la propuesta presentada por el oferente.
5. Atender con diligencia y oportunidad los requerimientos, solicitudes y observaciones planteadas por el almacenista.
6. Informar oportunamente al supervisor del proceso, cualquier situación que pueda afectar la correcta ejecución del mismo.



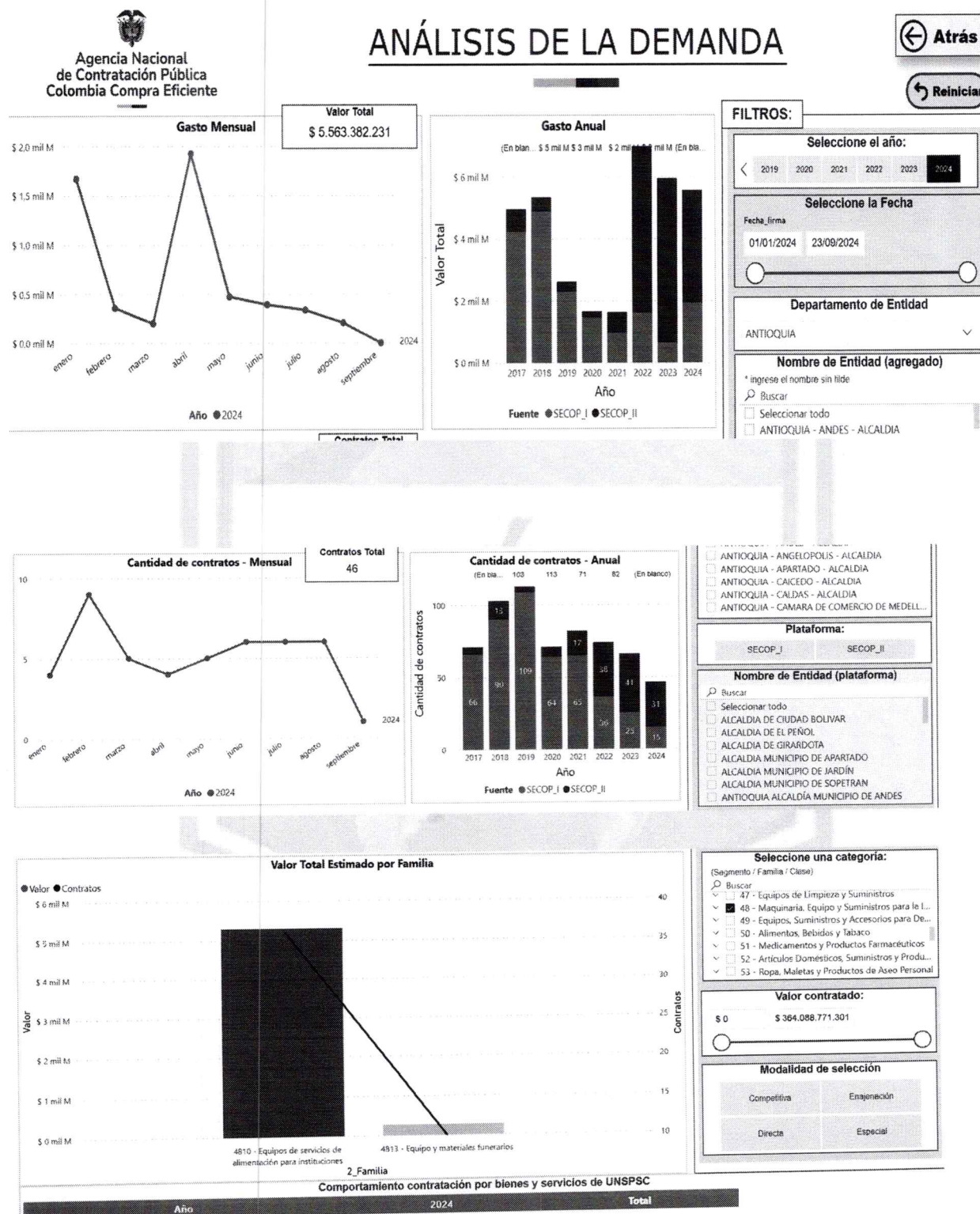
7. Permitir al supervisor asignado por la entidad, realizar la inspección durante la entrega del suministro.
8. De presentarse durante la entrega y revisión, algún defecto en los elementos entregados o especificaciones diferentes, el contratista hará el cambio de los mismos de manera inmediata sin objeción alguna.
9. El contratista debe entregar en las instalaciones del CONTRATANTE todos los productos solicitados, de acuerdo a los requerimientos que haga la entidad.
10. Acreditar de conformidad con lo establecido en el Artículo 50 de la Ley 789 de 2002 y la Ley 828 de 2003, el cumplimiento del pago mensual de los aportes de sus empleados a los sistemas de salud, pensiones, riesgos profesionales, servicio Nacional de Aprendizaje SENA, Instituto Colombiano de Bienestar Familiar y Cajas de Compensación Familiar, mediante certificación expedida por el Representante Legal o Revisor Fiscal según sea el caso.
11. Presentar certificado vigente de venta de insumos avalado por el ICA de acuerdo a la resolución número. Resolución 090832 del 26 de enero de 2021

#### **4. ESTUDIO DE LA DEMANDA**

Para el análisis de la demanda del bien o servicio, la administración municipal de San Pedro de Urabá – Antioquia, teniendo en cuenta las recomendaciones de Colombia Compra Eficiente definido en la Guía de Elaboración del Estudio del sector: “La información histórica de la demanda es importante para definir ciertos puntos respecto al conocimiento particular de la necesidad a contratar, proveedor y precio de adquisición. Para el efecto la Entidad Estatal debe: (a) tener claro las cantidades que requiere comprar, en caso de ser un monto, o saber si las aproximaciones históricas muestran que ha tenido que hacer adiciones para suplir la demanda o si por el contrario la demanda ha sido sobrestimada; y (b) saber cómo ha escogido a los proveedores en caso que el bien, obra o servicio haya sido contratado anteriormente. La Entidad Estatal debe indagar sobre el desempeño de estos proveedores y preguntarse si existen varios proveedores que puedan satisfacer la necesidad y atender la demanda en el lugar donde es requerida. Por último, la Entidad Estatal debe conocer si el precio que ha pagado por el bien, obra o servicio en diferentes momentos ha sido constante teniendo en cuenta la inflación, variación de la tasa de cambio o los precios de las materias primas. El análisis de esta información histórica proporciona a la Entidad Estatal herramientas para tomar mejores decisiones de compra.” Se procedió a consultar el historial de contratación en los últimos periodos de tal forma que se conozca la periodicidad,

valores anteriores, modalidad de contratación y oferentes participantes en los procesos:

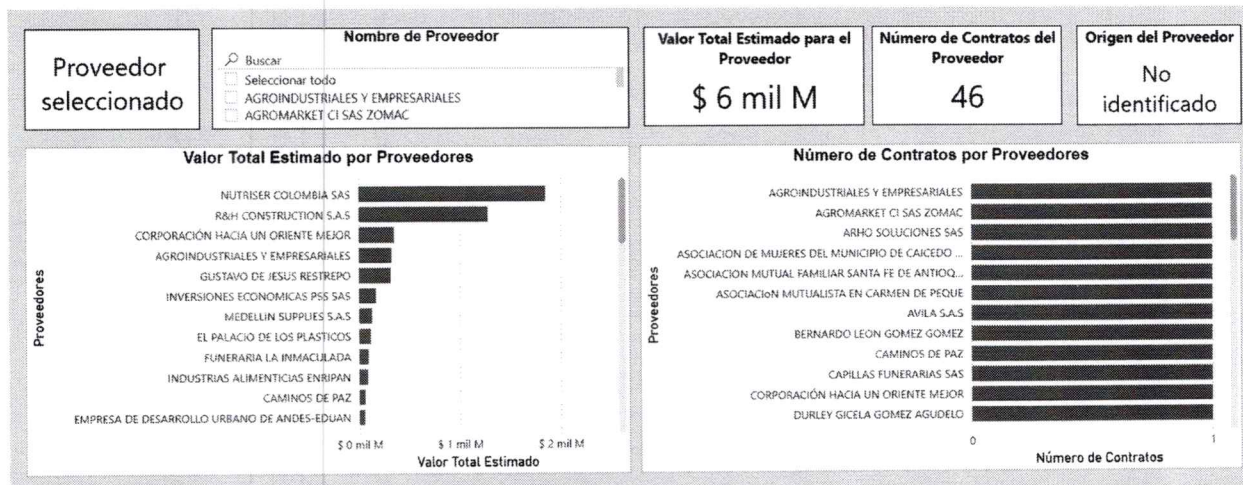
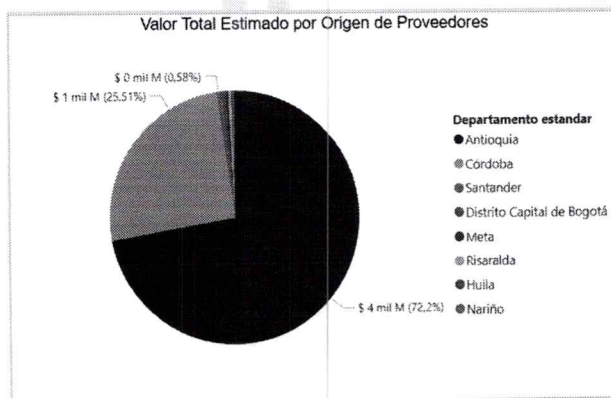
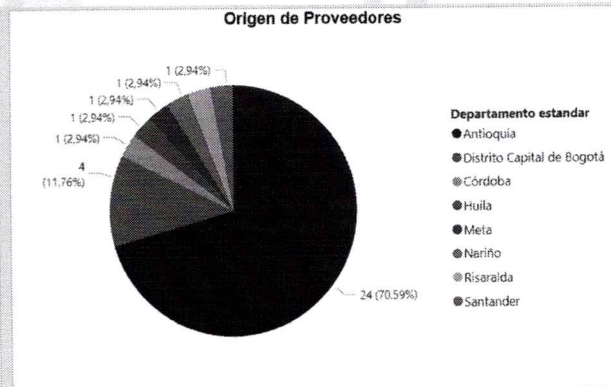
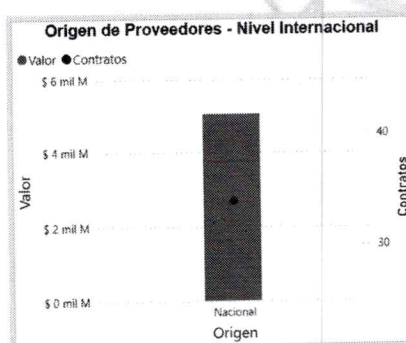
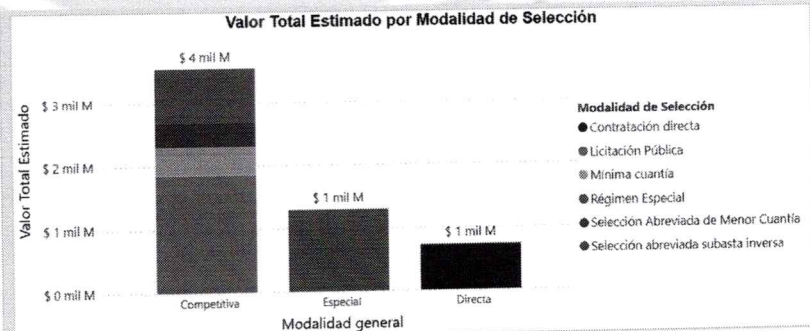
Fuente de consulta: MODELO DE ABASTECIMIENTO ESTRATEGICO (MAE)





### Comportamiento contratación por bienes y servicios de UNSPSC

| Año   | Clasificador de Bienes y Servicios - Familia            | 2024      |                  |               | Total     |                  |               |
|-------|---------------------------------------------------------|-----------|------------------|---------------|-----------|------------------|---------------|
|       |                                                         | Contratos | Valor            | Participación | Contratos | Valor            | Participación |
| 4810  | Equipos de servicios de alimentación para instituciones | 36        | \$ 5.295.843.777 | 95,19%        | 36        | \$ 5.295.843.777 | 95,19%        |
| 4813  | Equipo y materiales funerarios                          | 10        | \$ 267.538.454   | 4,81%         | 10        | \$ 267.538.454   | 4,81%         |
| Total |                                                         | 46        | \$ 5.563.382.231 | 100,00%       | 46        | \$ 5.563.382.231 | 100,00%       |



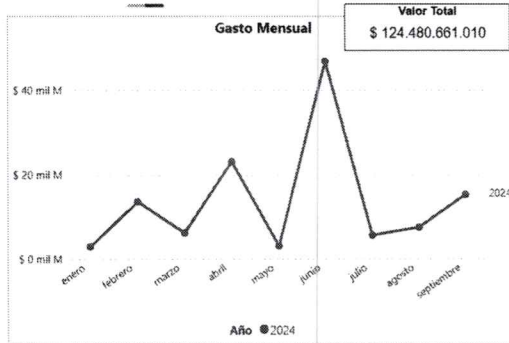
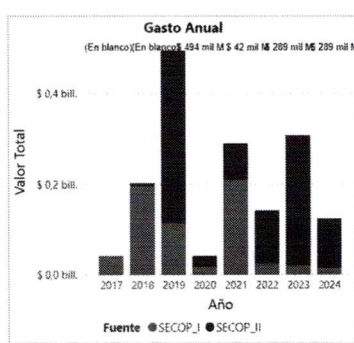
## ANÁLISIS DE LA OFERTA

Agencia Nacional  
de Contratación Pública  
Colombia Compra Eficiente

## ANÁLISIS DE LA OFERTA

[← Atrás](#)

[↺ Reiniciar](#)

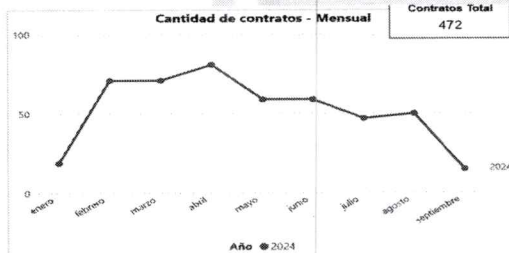
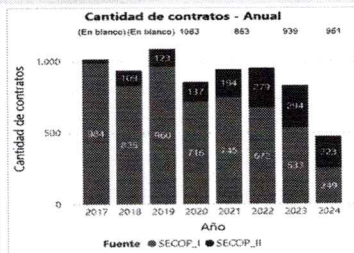


**FILTROS:**

Seleccione el año:  
2019 2020 2021 2022 2023 2024

Seleccione la fecha:  
Fecha\_firma  
01/01/2024 18/09/2024

Seleccione una categoría:  
(Segmento / Familia / Clase)  
47 - Equipos de Limpieza y Suministros  
48 - Maquinaria, Equipo y Suministros para la ...  
49 - Equipos, Suministros y Accesorios para D...  
50 - Alimentos, Bebidas y Tabaco  
51 - Medicamentos y Productos farmacéuticos



53 - Ropa, Maletas y Productos de Aseo Perso...  
54 - Productos para Relojería, Joyería y Piedra...  
56 - Muebles, Mobiliario y Decoración  
60 - Instrumentos Musicales, Juegos, Juguetes...  
70 - Servicios de Contratación Agrícola, Pesqu...  
70 - Servicios de Contratación Agrícola, Pesqu...

**Filtro de Departamento - Proveedor:**

Departamento estándar  
Buscar  
Seleccionar todo  
Amazonas  
Antioquia  
Arauca  
Atlántico

**Plataforma:**  
SECOP\_I SECOP\_II

**Nombre de Proveedor**  
Buscar  
Seleccionar todo  
COLSUBSIDIO

Valor Contratación  
\$ 124 mil M

Número de Proveedores  
385

Número de Contratos  
472

Valor Contratación  
\$ 124 mil M

Número de Proveedores  
385

Número de Contratos  
472

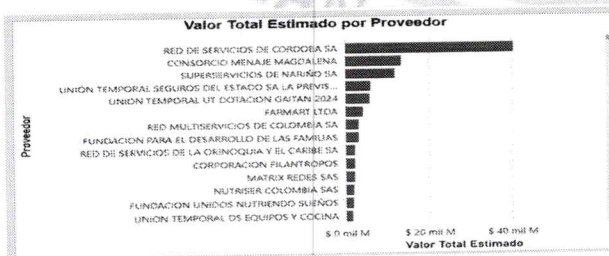
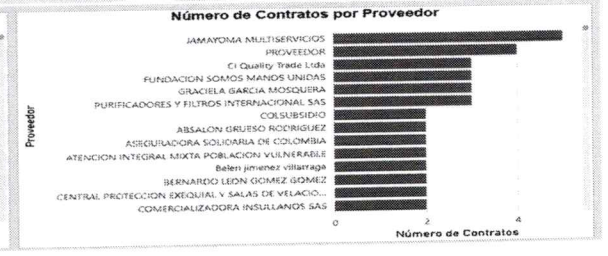


**Nombre de Proveedor**  
Buscar  
Seleccionar todo  
COLSUBSIDIO  
MASTER CLEAN ES SAS  
MORFOS-7  
ABASTECIMIENTOS & SERVICIOS S.A.S.

**Documento de Proveedor ( Plataforma )**  
Buscar  
Seleccionar todo  
011217315541100

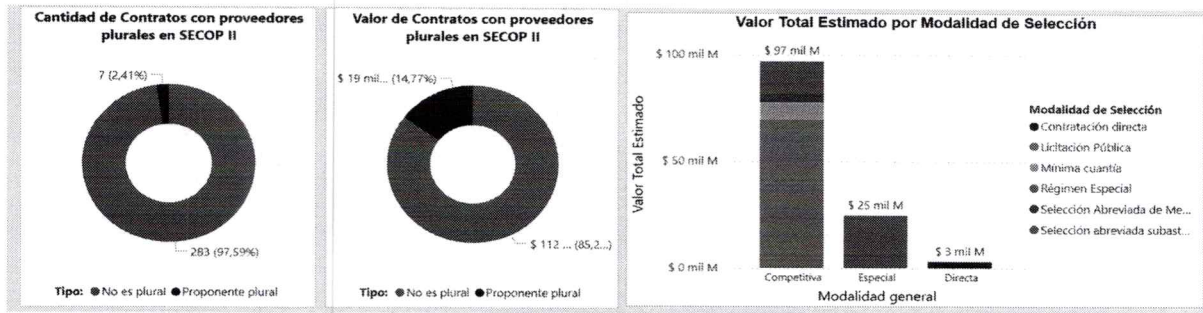
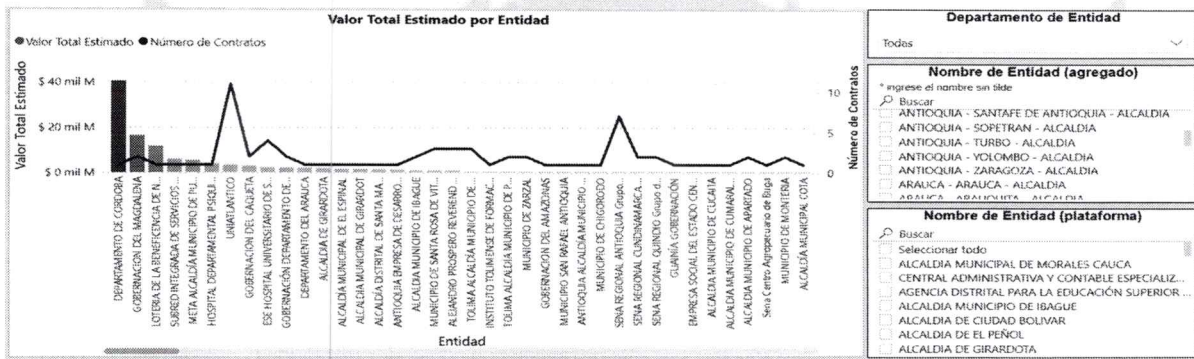
**Valor contratado:**  
\$ 0 \$ 364 089 771 301

**Modalidad de selección**  
Competitiva Enajenación  
Directa Especial





Alcaldía Municipal  
San Pedro de Urabá  
NIT: N° 890 983 814-5



| Comportamiento contratación por bienes y servicios de UNSPSC   |  |           |                    |               |           |                    |               |
|----------------------------------------------------------------|--|-----------|--------------------|---------------|-----------|--------------------|---------------|
| Año                                                            |  | 2024      |                    |               | Total     |                    |               |
| Clasificador de Bienes y Servicios - Familia                   |  | Contratos | Valor              | Participación | Contratos | Valor              | Participación |
| 4812 - Equipo de Juego o de Apostar                            |  | 8         | \$ 60.142.705.963  | 48,31%        | 8         | \$ 60.142.705.963  | 48,31%        |
| 4810 - Equipos de servicios de alimentación para instituciones |  | 204       | \$ 42.504.450.526  | 34,15%        | 204       | \$ 42.504.450.526  | 34,15%        |
| 4811 - Máquinas expendedoras                                   |  | 38        | \$ 15.825.135.337  | 12,71%        | 38        | \$ 15.825.135.337  | 12,71%        |
| 4813 - Equipo y materiales funerarios                          |  | 222       | \$ 6.008.369.184   | 4,83%         | 222       | \$ 6.008.369.184   | 4,83%         |
| Total                                                          |  | 472       | \$ 124.480.661.010 | 100,00%       | 472       | \$ 124.480.661.010 | 100,00%       |

Complementando el estudio y haciendo uso del portal de información Empresarial de la Superintendencia de sociedades, se identificaron las siguientes empresas del sector

| NIT       | RAZON SOCIAL          | CIU                                                                                                                    | INGRESOS OPERACIONALES 2020* | GANANCIA (PERDIDA) 2020 | TOTAL ACTIVOS 2020 | TOTAL PASIVOS 2020 | TOTAL PATRIMONIO 2020 |
|-----------|-----------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------|-------------------------|--------------------|--------------------|-----------------------|
| 900255181 | HOGAR Y MODA S.A.S    | G4754 - Comercio al por menor de electrodomésticos y gasodomésticos de uso doméstico, muebles y equipos de iluminación | \$ 146.754.222               | \$ 7.478.720            | \$ 115.872.682     | \$ 51.069.290      | \$ 64.803.392         |
| 805026021 | CIRTA DESIGN SAS      | C3110 - Fabricación de muebles                                                                                         | \$ 140.061.003               | \$ 5.002.879            | \$ 89.784.536      | \$ 65.521.138      | \$ 24.263.398         |
| 860033419 | FAMOC DEPANEL S.A.    | C3110 - Fabricación de muebles                                                                                         | \$ 121.367.953               | \$ 9.169.536            | \$ 75.461.094      | \$ 41.255.848      | \$ 34.205.246         |
| 890001600 | IVAN BOTERO GOMEZ S.A | G4754 - Comercio al por menor de electrodomésticos y gasodomésticos de uso doméstico, muebles y equipos de iluminación | \$ 92.553.178                | (\$ 1.505.920)          | \$ 97.738.347      | \$ 15.714.923      | \$ 82.023.424         |

**PALACIO MUNICIPAL**

Teléfono: 820 55 02 - 820 55 03 Alcaldía extensión 101  
Dirección Carrera 50N° 52-114 Barrio: Centro / Código Postal 057 830  
San Pedro de Urabá - Antioquia - Colombia



Alcaldía Municipal  
San Pedro de Urabá  
NIT: N° 890 983 814-5

|           |                                           |                                                                                                                        |               |                |                |               |                |
|-----------|-------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|----------------|----------------|---------------|----------------|
| 900007122 | DISTRIBUIDORA<br>COLOMBIA G.C. S.A.S      | G4754 - Comercio al por menor de electrodomésticos y gasodomésticos de uso doméstico, muebles y equipos de iluminación | \$ 83.560.207 | \$ 2.147.391   | \$ 47.062.488  | \$ 27.964.570 | \$ 19.097.918  |
| 800137486 | GRUPO MANSION                             | G4754 - Comercio al por menor de electrodomésticos y gasodomésticos de uso doméstico, muebles y equipos de iluminación | \$ 77.778.632 | \$ 590.986     | \$ 31.653.484  | \$ 26.343.779 | \$ 5.309.705   |
| 815001802 | MADERKIT S.A.                             | C3110 - Fabricación de muebles                                                                                         | \$ 75.619.003 | \$ 5.134.885   | \$ 55.238.406  | \$ 25.844.000 | \$ 29.394.406  |
| 800135342 | LAGOBO<br>DISTRIBUCIONES<br>S.A.S.        | G4754 - Comercio al por menor de electrodomésticos y gasodomésticos de uso doméstico, muebles y equipos de iluminación | \$ 73.840.452 | \$ 1.738.261   | \$ 85.413.727  | \$ 58.511.661 | \$ 26.902.066  |
| 890914515 | SOCODA S.A.S                              | C3110 - Fabricación de muebles                                                                                         | \$ 71.244.842 | \$ 1.892.715   | \$ 79.613.533  | \$ 45.039.555 | \$ 34.573.978  |
| 801000091 | INDUSTRIAS DOFI SAS                       | C3110 - Fabricación de muebles                                                                                         | \$ 70.419.622 | \$ 9.026.896   | \$ 52.408.242  | \$ 25.496.937 | \$ 26.911.305  |
| 900738718 | JL Y RB SAS                               | G4754 - Comercio al por menor de electrodomésticos y gasodomésticos de uso doméstico, muebles y equipos de iluminación | \$ 60.786.133 | \$ 1.538.347   | \$ 56.387.231  | \$ 45.443.039 | \$ 10.944.192  |
| 830095579 | INVERSIONES<br>INNOVAR DE<br>COLOMBIA SA  | G4754 - Comercio al por menor de electrodomésticos y gasodomésticos de uso doméstico, muebles y equipos de iluminación | \$ 58.879.638 | \$ 1.932.094   | \$ 37.070.549  | \$ 22.260.328 | \$ 14.810.221  |
| 830036940 | MODERLINE SAS                             | C3110 - Fabricación de muebles                                                                                         | \$ 56.714.762 | \$ 1.837.164   | \$ 33.529.112  | \$ 18.562.127 | \$ 14.966.985  |
| 900462508 | COMERCIALIZADORA<br>CBB SAS               | G4754 - Comercio al por menor de electrodomésticos y gasodomésticos de uso doméstico, muebles y equipos de iluminación | \$ 54.637.917 | \$ 5.883.450   | \$ 35.522.519  | \$ 21.660.034 | \$ 13.862.485  |
| 800134773 | SOLINOFF<br>CORPORATION SAS               | C3110 - Fabricación de muebles                                                                                         | \$ 51.444.653 | \$ 2.111.490   | \$ 106.399.924 | \$ 75.871.915 | \$ 30.528.009  |
| 860511911 | SERIES SAS                                | C3110 - Fabricación de muebles                                                                                         | \$ 51.292.867 | \$ 5.953.166   | \$ 28.954.205  | \$ 10.558.361 | \$ 18.395.844  |
| 800049527 | INDUSTRIA DE<br>MUEBLES DEL VALLE<br>SA   | C3110 - Fabricación de muebles                                                                                         | \$ 51.075.988 | \$ 3.970.831   | \$ 33.134.690  | \$ 22.461.798 | \$ 10.672.892  |
| 890206611 | DISTRIBUIDORA<br>RAYCO S.A.S              | G4754 - Comercio al por menor de electrodomésticos y gasodomésticos de uso doméstico, muebles y equipos de iluminación | \$ 47.487.960 | (\$ 1.275.975) | \$ 89.355.828  | \$ 74.347.574 | \$ 15.008.254  |
| 811031313 | CASA MAGNA S.A.S                          | G4754 - Comercio al por menor de electrodomésticos y gasodomésticos de uso doméstico, muebles y equipos de iluminación | \$ 46.981.167 | \$ 2.841.854   | \$ 21.864.474  | \$ 15.759.144 | \$ 6.105.330   |
| 806013052 | ELECTRO AO S.A.S                          | G4754 - Comercio al por menor de electrodomésticos y gasodomésticos de uso doméstico, muebles y equipos de iluminación | \$ 40.364.257 | \$ 302.456     | \$ 17.228.088  | \$ 13.252.435 | \$ 3.975.653   |
| 890311274 | CARVAJAL ESPACIOS<br>S.A.S.               | C3110 - Fabricación de muebles                                                                                         | \$ 38.604.640 | (\$ 3.589.497) | \$ 39.700.176  | \$ 41.368.464 | (\$ 1.668.288) |
| 800186618 | COMERCIAL<br>ELECTROMUEBLES Y<br>CIA LTDA | G4754 - Comercio al por menor de electrodomésticos y gasodomésticos de uso doméstico, muebles y equipos de iluminación | \$ 38.418.388 | \$ 1.656.474   | \$ 20.294.105  | \$ 14.873.077 | \$ 5.421.028   |
| 890936169 | MULTIELECTRO S.A.S                        | G4754 - Comercio al por menor de electrodomésticos y gasodomésticos de uso doméstico, muebles y equipos de iluminación | \$ 34.613.829 | \$ 655.954     | \$ 29.853.822  | \$ 10.199.522 | \$ 19.654.300  |

**PALACIO MUNICIPAL**

Teléfono: 820 55 02 - 820 55 03 Alcaldía extensión 101  
Dirección Carrera 50N° 52-114 Barrio: Centro / Código Postal 057 830  
San Pedro de Urabá - Antioquia - Colombia



Alcaldía Municipal  
San Pedro de Urabá  
NIT. N° 890 983 814-5

|           |                                   |                                                                                                                        |               |                |               |               |                 |
|-----------|-----------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|----------------|---------------|---------------|-----------------|
| 830121796 | DOMINA S.A.                       | C3110 - Fabricación de muebles                                                                                         | \$ 33.690.737 | \$ 823.210     | \$ 39.580.868 | \$ 32.908.722 | \$ 6.672.146    |
| 890900297 | MUMA SAS                          | C3110 - Fabricación de muebles                                                                                         | \$ 32.982.805 | \$ 1.343.132   | \$ 49.747.616 | \$ 12.450.213 | \$ 37.297.403   |
| 900418144 | MULTINTEGRAL SAS                  | G4754 - Comercio al por menor de electrodomésticos y gasodomésticos de uso doméstico, muebles y equipos de iluminación | \$ 32.814.353 | \$ 832.696     | \$ 16.562.460 | \$ 12.443.938 | \$ 4.118.522    |
| 890932124 | REJIPLAS S.A.S.                   | C3110 - Fabricación de muebles                                                                                         | \$ 32.780.438 | \$ 656.573     | \$ 37.249.167 | \$ 12.599.861 | \$ 24.649.306   |
| 900072047 | ELECTROFERIA DE LA CARRERA 13 SAS | G4754 - Comercio al por menor de electrodomésticos y gasodomésticos de uso doméstico, muebles y equipos de iluminación | \$ 30.904.611 | \$ 1.044.532   | \$ 11.781.852 | \$ 9.868.871  | \$ 1.912.981    |
| 900333755 | ARPESOD ASOCIADOS SAS             | G4754 - Comercio al por menor de electrodomésticos y gasodomésticos de uso doméstico, muebles y equipos de iluminación | \$ 30.213.244 | \$ 338.471     | \$ 15.483.867 | \$ 12.726.759 | \$ 2.757.108    |
| 890112870 | ASYCO S.A.S.                      | C3110 - Fabricación de muebles                                                                                         | \$ 23.340.621 | \$ 215.744     | \$ 21.364.676 | \$ 3.266.262  | \$ 18.098.414   |
| 811043214 | INVERSIONES JALBOR S.A.S          | G4754 - Comercio al por menor de electrodomésticos y gasodomésticos de uso doméstico, muebles y equipos de iluminación | \$ 23.277.548 | (\$ 801.001)   | \$ 22.727.900 | \$ 9.174.363  | \$ 13.553.537   |
| 800007983 | DISTRIBUIDORA ELECTROJAPONES SA   | G4754 - Comercio al por menor de electrodomésticos y gasodomésticos de uso doméstico, muebles y equipos de iluminación | \$ 22.808.274 | \$ 485.354     | \$ 11.612.053 | \$ 5.133.354  | \$ 6.478.699    |
| 890912962 | ELECTROBELLO S.A                  | G4754 - Comercio al por menor de electrodomésticos y gasodomésticos de uso doméstico, muebles y equipos de iluminación | \$ 21.843.377 | (\$ 1.750.595) | \$ 27.001.447 | \$ 13.033.839 | \$ 13.967.608   |
| 860051447 | INDUSTRIAS CRUZ HERMANOS SA       | C3110 - Fabricación de muebles                                                                                         | \$ 21.695.478 | \$ 1.904.928   | \$ 48.067.135 | \$ 19.766.428 | \$ 28.300.707   |
| 900243673 | VIVA HOME SAS                     | G4754 - Comercio al por menor de electrodomésticos y gasodomésticos de uso doméstico, muebles y equipos de iluminación | \$ 21.649.958 | \$ 1.443.087   | \$ 32.438.418 | \$ 16.043.838 | \$ 16.394.580   |
| 900292788 | COMERLOA SAS                      | G4754 - Comercio al por menor de electrodomésticos y gasodomésticos de uso doméstico, muebles y equipos de iluminación | \$ 21.550.743 | \$ 574.300     | \$ 9.611.939  | \$ 6.326.937  | \$ 3.285.002    |
| 860510142 | INVERSIONES GUERFOR S.A           | C3110 - Fabricación de muebles                                                                                         | \$ 21.534.561 | \$ 272.009     | \$ 40.259.551 | \$ 18.452.404 | \$ 21.807.147   |
| 811009358 | CUEROS Y DISEÑOS SAS              | C3110 - Fabricación de muebles                                                                                         | \$ 19.742.544 | \$ 947.051     | \$ 28.619.575 | \$ 18.593.284 | \$ 10.026.291   |
| 890936560 | DEMETALICOS SAS                   | C3110 - Fabricación de muebles                                                                                         | \$ 19.386.941 | \$ 556.005     | \$ 19.602.954 | \$ 14.856.297 | \$ 4.746.657    |
| 860058433 | TOIN SAS                          | C3110 - Fabricación de muebles                                                                                         | \$ 18.074.632 | \$ 125.816     | \$ 23.250.257 | \$ 12.846.447 | \$ 10.403.810   |
| 800244560 | OFIPARTES S.A.                    | C3110 - Fabricación de muebles                                                                                         | \$ 17.960.550 | \$ 241.824     | \$ 25.538.859 | \$ 12.946.085 | \$ 12.592.774   |
| 900563107 | TLC MEDICAL SAS                   | G4754 - Comercio al por menor de electrodomésticos y gasodomésticos de uso doméstico, muebles y equipos de iluminación | \$ 17.723.601 | \$ 1.055.290   | \$ 11.682.041 | \$ 7.790.085  | \$ 3.891.956    |
| 860050753 | MODUART SA - EN REORGANIZACION    | C3110 - Fabricación de muebles                                                                                         | \$ 17.293.021 | (\$ 7.504.017) | \$ 28.675.584 | \$ 59.278.314 | (\$ 30.602.730) |

**PALACIO MUNICIPAL**

Teléfono: 820 55 02 - 820 55 03 Alcaldía extensión 101  
Dirección Carrera 50N° 52-114 Barrio: Centro / Código Postal 057 830  
San Pedro de Urabá - Antioquia - Colombia



|           |                                               |                                                                                                                        |               |                |                |               |               |
|-----------|-----------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|----------------|----------------|---------------|---------------|
| 890116937 | CREDITITULOS SAS EN REORGANIZACION            | G4754 - Comercio al por menor de electrodomésticos y gasodomésticos de uso doméstico, muebles y equipos de iluminación | \$ 16.905.046 | (\$ 2.889.427) | \$ 153.880.285 | \$ 88.947.336 | \$ 64.932.949 |
| 901056810 | GMJ HOGAR SAS                                 | G4754 - Comercio al por menor de electrodomésticos y gasodomésticos de uso doméstico, muebles y equipos de iluminación | \$ 16.780.641 | \$ 235.940     | \$ 15.730.852  | \$ 8.004.607  | \$ 7.726.245  |
| 830066519 | HIPERMERCADO CENTRAL DE ELECTRODOMESTICOS SAS | G4754 - Comercio al por menor de electrodomésticos y gasodomésticos de uso doméstico, muebles y equipos de iluminación | \$ 16.727.583 | \$ 639.339     | \$ 6.520.313   | \$ 3.754.649  | \$ 2.765.664  |
| 891701392 | SERRANO OREJARENA Y CIA SAS                   | G4754 - Comercio al por menor de electrodomésticos y gasodomésticos de uso doméstico, muebles y equipos de iluminación | \$ 16.597.086 | \$ 341.322     | \$ 42.243.900  | \$ 35.494.550 | \$ 6.749.350  |
| 830048433 | INBIMA SAS                                    | C3110 - Fabricación de muebles                                                                                         | \$ 16.336.978 | \$ 784.411     | \$ 20.352.268  | \$ 12.300.278 | \$ 8.051.990  |
| 800014574 | DUCON S.A.S.                                  | C3110 - Fabricación de muebles                                                                                         | \$ 15.633.186 | (\$ 508.050)   | \$ 14.978.389  | \$ 9.642.676  | \$ 5.335.713  |
| 811031696 | ELECTROFERIA SAS                              | G4754 - Comercio al por menor de electrodomésticos y gasodomésticos de uso doméstico, muebles y equipos de iluminación | \$ 15.550.783 | \$ 563.661     | \$ 15.362.931  | \$ 6.116.503  | \$ 9.246.428  |
| 900588073 | MARGIL ICM SAS                                | G4754 - Comercio al por menor de electrodomésticos y gasodomésticos de uso doméstico, muebles y equipos de iluminación | \$ 15.496.256 | \$ 696.378     | \$ 9.154.773   | \$ 6.948.920  | \$ 2.205.853  |
| 900267252 | BP SURTICREDITOS SAS                          | G4754 - Comercio al por menor de electrodomésticos y gasodomésticos de uso doméstico, muebles y equipos de iluminación | \$ 15.325.510 | (\$ 89.230)    | \$ 12.834.475  | \$ 7.852.183  | \$ 4.982.292  |
| 900007654 | INVERSIONES MPA SAS                           | G4754 - Comercio al por menor de electrodomésticos y gasodomésticos de uso doméstico, muebles y equipos de iluminación | \$ 14.957.457 | (\$ 8.607)     | \$ 8.855.292   | \$ 6.160.227  | \$ 2.695.065  |
| 800211858 | IMPORTADORA LATINA SAS                        | G4754 - Comercio al por menor de electrodomésticos y gasodomésticos de uso doméstico, muebles y equipos de iluminación | \$ 14.512.449 | \$ 1.015.235   | \$ 6.487.711   | \$ 3.941.987  | \$ 2.545.724  |
| 830091748 | CRUSARDI SAS                                  | G4754 - Comercio al por menor de electrodomésticos y gasodomésticos de uso doméstico, muebles y equipos de iluminación | \$ 14.221.340 | (\$ 329.965)   | \$ 16.944.735  | \$ 13.630.780 | \$ 3.313.955  |
| 830087479 | VIALAMBRE LIMITADA                            | C3110 - Fabricación de muebles                                                                                         | \$ 14.019.788 | \$ 249.915     | \$ 9.874.206   | \$ 3.058.249  | \$ 6.815.957  |
| 800061774 | MUEBLEIDEAS S.A.S.                            | C3110 - Fabricación de muebles                                                                                         | \$ 13.919.110 | \$ 2.411.970   | \$ 23.314.570  | \$ 6.401.865  | \$ 16.912.705 |
| 890802350 | CEVECO SAS                                    | G4754 - Comercio al por menor de electrodomésticos y gasodomésticos de uso doméstico, muebles y equipos de iluminación | \$ 13.305.440 | \$ 1.198.165   | \$ 9.147.969   | \$ 4.303.201  | \$ 4.844.768  |
| 800120677 | AINECOL SAS                                   | G4754 - Comercio al por menor de electrodomésticos y gasodomésticos de uso doméstico, muebles y equipos de iluminación | \$ 13.247.176 | \$ 541.177     | \$ 8.405.173   | \$ 3.621.216  | \$ 4.783.957  |
| 835000567 | CRISTALERIA LA REINA SAS                      | G4754 - Comercio al por menor de electrodomésticos y gasodomésticos de uso doméstico, muebles y equipos de iluminación | \$ 13.111.291 | \$ 222.454     | \$ 3.471.330   | \$ 1.434.487  | \$ 2.036.843  |
| 890323667 | METALICAS JEP SAS                             | C3110 - Fabricación de muebles                                                                                         | \$ 13.050.614 | (\$ 1.478.269) | \$ 22.821.321  | \$ 10.784.825 | \$ 12.036.496 |



Alcaldía Municipal  
San Pedro de Urabá  
NIT: N° 890 963 814-5

|           |                                                                      |                                                                                                                        |               |                |                |               |               |
|-----------|----------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|----------------|----------------|---------------|---------------|
| 890934939 | ALMACEN NAVARRO<br>OSPINA S.A                                        | G4754 - Comercio al por menor de electrodomésticos y gasodomésticos de uso doméstico, muebles y equipos de iluminación | \$ 12.539.515 | \$ 44.242      | \$ 11.079.533  | \$ 7.561.047  | \$ 3.518.486  |
| 900708315 | RELAX HOME S.A.S.                                                    | C3110 - Fabricación de muebles                                                                                         | \$ 12.466.095 | \$ 942.463     | \$ 7.707.409   | \$ 3.488.439  | \$ 4.218.970  |
| 900802186 | MAXIMUEBLES JC SAS                                                   | C3110 - Fabricación de muebles                                                                                         | \$ 12.451.828 | \$ 515.276     | \$ 10.588.588  | \$ 5.661.364  | \$ 4.927.224  |
| 860529068 | COLDISEÑO SAS                                                        | C3110 - Fabricación de muebles                                                                                         | \$ 12.256.115 | \$ 526.379     | \$ 14.827.255  | \$ 6.554.170  | \$ 8.273.085  |
| 800182345 | FANTASIA<br>ELECTRONICA S.A.S.                                       | G4754 - Comercio al por menor de electrodomésticos y gasodomésticos de uso doméstico, muebles y equipos de iluminación | \$ 12.147.069 | \$ 293.377     | \$ 9.096.285   | \$ 5.137.631  | \$ 3.958.654  |
| 890404363 | ALMACEN BC SAS                                                       | G4754 - Comercio al por menor de electrodomésticos y gasodomésticos de uso doméstico, muebles y equipos de iluminación | \$ 12.006.690 | \$ 1.160.053   | \$ 51.008.230  | \$ 13.928.684 | \$ 37.079.546 |
| 900875165 | VITA HOME SAS                                                        | C3110 - Fabricación de muebles                                                                                         | \$ 11.650.001 | \$ 225.470     | \$ 9.406.687   | \$ 7.201.600  | \$ 2.205.087  |
| 890112945 | ELECTRODOMESTICOS<br>DE LA COSTA SAS                                 | G4754 - Comercio al por menor de electrodomésticos y gasodomésticos de uso doméstico, muebles y equipos de iluminación | \$ 11.374.203 | \$ 143.251     | \$ 11.844.629  | \$ 9.517.067  | \$ 2.327.562  |
| 800217686 | FROG DESIGN SAS                                                      | C3110 - Fabricación de muebles                                                                                         | \$ 11.306.614 | \$ 949.550     | \$ 11.889.740  | \$ 3.427.532  | \$ 8.462.208  |
| 890201063 | IPS COOMULTRASAN                                                     | G4754 - Comercio al por menor de electrodomésticos y gasodomésticos de uso doméstico, muebles y equipos de iluminación | \$ 11.256.306 | (\$ 432.186)   | \$ 12.147.455  | \$ 1.379.257  | \$ 10.768.198 |
| 811025629 | CDI EXHIBICIONES SAS                                                 | C3110 - Fabricación de muebles                                                                                         | \$ 11.176.485 | \$ 28.152      | \$ 22.518.862  | \$ 9.999.484  | \$ 12.519.378 |
| 811023841 | DISTECSA S.A.S.                                                      | G4754 - Comercio al por menor de electrodomésticos y gasodomésticos de uso doméstico, muebles y equipos de iluminación | \$ 11.167.055 | \$ 244.827     | \$ 10.770.370  | \$ 5.528.651  | \$ 5.241.719  |
| 900199864 | DONADO DESIGN<br>S.A.S.                                              | G4754 - Comercio al por menor de electrodomésticos y gasodomésticos de uso doméstico, muebles y equipos de iluminación | \$ 11.100.160 | \$ 7.544.354   | \$ 15.246.379  | \$ 3.287.238  | \$ 11.959.141 |
| 801000755 | BOTERO LOSADA S.A                                                    | G4754 - Comercio al por menor de electrodomésticos y gasodomésticos de uso doméstico, muebles y equipos de iluminación | \$ 10.764.747 | \$ 33.109      | \$ 12.763.137  | \$ 7.501.202  | \$ 5.261.935  |
| 860002122 | IMA-INDUSTRIA DE<br>ARTICULOS DE<br>MADERA S.A.-EN<br>REORGANIZACION | C3110 - Fabricación de muebles                                                                                         | \$ 10.745.920 | (\$ 6.437.787) | \$ 113.638.611 | \$ 81.367.493 | \$ 32.271.118 |
| 811005856 | CREDIOFERTAS SAS                                                     | G4754 - Comercio al por menor de electrodomésticos y gasodomésticos de uso doméstico, muebles y equipos de iluminación | \$ 10.738.443 | \$ 1.070.541   | \$ 16.906.963  | \$ 2.084.290  | \$ 14.822.673 |
| 901016547 | CONFORTFRESH S.A.S.                                                  | G4754 - Comercio al por menor de electrodomésticos y gasodomésticos de uso doméstico, muebles y equipos de iluminación | \$ 10.656.787 | \$ 285.477     | \$ 6.446.003   | \$ 5.968.425  | \$ 477.578    |
| 800028446 | MANUFACTURAS<br>SUMAPAZ S.A.                                         | C3110 - Fabricación de muebles                                                                                         | \$ 10.652.118 | \$ 823.463     | \$ 10.232.575  | \$ 546.401    | \$ 9.686.174  |
| 900208659 | DAMIS S.A.                                                           | C3110 - Fabricación de muebles                                                                                         | \$ 10.537.667 | \$ 230.153     | \$ 11.866.647  | \$ 7.497.548  | \$ 4.369.099  |

**PALACIO MUNICIPAL**

Teléfono: 820 55 02 - 820 55 03 Alcaldía extensión 101  
Dirección Carrera 50N° 52-114 Barrio: Centro / Código Postal 057 830  
San Pedro de Urabá - Antioquia - Colombia



|           |                                                             |                                                                                                                        |               |                |               |               |              |
|-----------|-------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|----------------|---------------|---------------|--------------|
| 805013094 | MASERVINOX SAS<br>MANTENIMIENTO<br>SERVICIOS<br>INOXIDABLES | G4754 - Comercio al por menor de electrodomésticos y gasodomésticos de uso doméstico, muebles y equipos de iluminación | \$ 10.503.267 | \$ 202.858     | \$ 3.408.181  | \$ 2.709.507  | \$ 698.674   |
| 802025193 | DISEÑOS Y MUEBLES<br>S.A.S.                                 | C3110 - Fabricación de muebles                                                                                         | \$ 10.482.113 | (\$ 974.055)   | \$ 12.067.108 | \$ 11.534.861 | \$ 532.247   |
| 802002875 | REFRINORTE SAS                                              | G4754 - Comercio al por menor de electrodomésticos y gasodomésticos de uso doméstico, muebles y equipos de iluminación | \$ 10.167.307 | (\$ 2.213.713) | \$ 37.555.848 | \$ 29.147.311 | \$ 8.408.537 |
| 830084038 | SOLUTIONS GROUP<br>SAS                                      | C3110 - Fabricación de muebles                                                                                         | \$ 9.958.683  | \$ 547.210     | \$ 12.204.968 | \$ 6.002.297  | \$ 6.202.671 |
| 900171570 | USA<br>ELECTRODOMESTICOS<br>SAS                             | G4754 - Comercio al por menor de electrodomésticos y gasodomésticos de uso doméstico, muebles y equipos de iluminación | \$ 9.901.310  | \$ 108.498     | \$ 2.585.271  | \$ 1.981.069  | \$ 604.202   |

Fuente: cálculos con base a la Información financiera del Portal de Información Empresarial-PIE-

Finalmente, conforme a lo encontrado en el estudio y los lineamientos de Colombia Compra Eficiente en el Manual para determinar y verificar los requisitos habilitantes en los Procesos de Contratación: *“Las Entidades Estatales deben establecer los requisitos habilitantes de forma adecuada y proporcional a la naturaleza y valor del contrato. Es muy importante comprender el alcance de la expresión adecuada y proporcional que busca que haya una relación entre el contrato y la experiencia del proponente y su capacidad jurídica, financiera y organizacional. Es decir, los requisitos habilitantes exigidos deben guardar proporción con el objeto del contrato, su valor, complejidad, plazo, forma de pago y el Riesgo asociado al Proceso de Contratación. En los Procesos de Contratación que no son complejos es posible establecer requisitos habilitantes de baja exigencia. Por ejemplo, si el Proceso de Contratación es para la construcción de placa huellas es posible que la Entidad Estatal no exija experiencia adicional a la del título de ingeniero civil. Por el contrario, si el Proceso de Contratación es para la construcción de un viaducto, la Entidad Estatal debe exigir experiencia en la construcción de estructuras iguales o similares con una longitud inferior pero proporcional a la del objeto del Proceso de Contratación. La Entidad Estatal debe establecer los requisitos habilitantes del Proceso de Contratación luego de haber adelantado el análisis para conocer el sector relativo al objeto del Proceso de Contratación”*; la entidad ha concluido establecer los parámetros de los requisitos habilitantes conforme al proceso relacionado en el análisis de la demanda ajustando conforme a lo observado en el estudio de la Oferta, así:

**Índice de Liquidez.** Activo Corriente / Pasivo Corriente, el cual determina la capacidad que tiene un proponente para cumplir con sus obligaciones de corto plazo. A mayor índice de liquidez, menor es la probabilidad de que el proponente



incumpla sus obligaciones de corto plazo. De igual manera, el índice de liquidez demuestra la capacidad de la compañía para adquirir nuevos compromisos y emprender nuevos proyectos sin necesidad de endeudamiento adicional.

**Índice de Endeudamiento.** Pasivo Total / Activo Total, el cual determina el grado de endeudamiento en la estructura de financiación (pasivos y patrimonio) del proponente. A mayor índice de endeudamiento, mayor es la probabilidad del proponente de no poder cumplir con sus pasivos.

**Razón de Cobertura de Intereses.** Utilidad Operacional / Gastos de Intereses, el cual refleja la capacidad del proponente de cumplir con sus obligaciones financieras. A mayor cobertura de intereses, menor es la probabilidad de que el proponente incumpla sus obligaciones financieras, es fundamental para un proveedor estar al día con sus obligaciones financieras, particularmente con la obligación de pagar intereses financieros.

**rentabilidad del patrimonio.** Utilidad Operacional / Patrimonio, el cual determina la rentabilidad del patrimonio del proponente, es decir, la capacidad de generación de utilidad operacional por cada peso invertido en el patrimonio. A mayor rentabilidad sobre el patrimonio, mayor es la rentabilidad de los accionistas y mejor la capacidad organizacional del proponente.

**Rentabilidad del Activo.** Utilidad Operacional / Activo Total, el cual determina la rentabilidad de los activos del proponente, es decir, la capacidad de generación de utilidad operacional por cada peso invertido en el activo. A mayor rentabilidad sobre

activos, mayor es la rentabilidad del negocio y mejor la capacidad organizacional del proponente.

Por lo anterior se concluye procedente ajustar los indicadores así, los cuales como se observa en el listado de empresas analizadas, se encuentran dentro del rango del mercado.

|                                                                                  |             |
|----------------------------------------------------------------------------------|-------------|
| LIQUIDEZ (ACTIVO CORRIENTE / PASIVO CORRIENTE)                                   | $\geq 5.0$  |
| NIVEL DE ENDEUDAMIENTO (PASIVO TOTAL / ACTIVO TOTAL)                             | $\leq 0.9$  |
| RAZÓN DE COBERTURA DE INTERESES (UTILIDAD OPERACIONAL PARA EL PAGO DE INTERESES) | $\geq 30$   |
| RENTABILIDAD DEL PATRIMONIO                                                      | $\geq 0.25$ |
| RENTABILIDAD DEL ACTIVO                                                          | $\geq 0.24$ |

## ESTUDIO DE MERCADO Y ANÁLISIS DE COTIZACIÓN:



El valor estimado del contrato fue calculado y establecido de conformidad con los estudios de mercado adelantado por la entidad consultado comerciantes de la zona así:

Cotización 1: DISTRIBUCIONES Y SERVICIOS P&R S.A.S. PALACIOS Y REYES  
NIT NIT: 900 850 626-1.

Cotización 2: AGROPECUARIA LA FINCA DE JUAN URABA ZOMAC S.A.S NIT:  
901.357.897-0 CORREO: [agropecuariafincadejuan@gmail.com](mailto:agropecuariafincadejuan@gmail.com)

| ITEM  | PRODUCTO                | UNIDAD | COTIZACION 1<br>(VALOR<br>UNITARIO) | COTIZACION 2<br>(VALOR<br>UNITARIO) | PROMEDIO<br>(VALOR<br>UNITARIO) |
|-------|-------------------------|--------|-------------------------------------|-------------------------------------|---------------------------------|
| 1     | GORRO                   | UNIDAD | \$39.000,00                         | \$41.000,00                         | \$40.000,00                     |
| 2     | OVEROL ENTERIZO         | UNIDAD | \$194.000,00                        | \$180.000,00                        | \$187.000,00                    |
| 3     | GUANTES<br>ANTICORTES   | PAR    | \$40.000,00                         | \$44.000,00                         | \$42.000,00                     |
| 4     | GUANTES DE<br>NITRILO   | PAR    | \$47.000,00                         | \$50.000,00                         | \$48.500,00                     |
| 5     | MASCARA<br>RESPIRATORIA | UNIDAD | \$171.000,00                        | \$160.000,00                        | \$165.500,00                    |
| 6     | GAFAS DE<br>SEGURIDAD   | UNIDAD | \$32.000,00                         | \$32.000,00                         | \$32.000,00                     |
| 7     | BOTAS<br>INDUSTRIALES   | PAR    | \$192.000,00                        | \$196.000,00                        | \$194.000,00                    |
| 8     | BOTAS DE<br>CAUCHO      | PAR    | \$80.000,00                         | \$80.000,00                         | \$80.000,00                     |
| 9     | TRAJE DE<br>APICULTURA  | UNIDAD | \$440.000,00                        | \$445.000,00                        | \$442.500,00                    |
| 10    | AHUMADOR DE<br>ABEJAS   | UNIDAD | \$256.000,00                        | \$250.000,00                        | \$253.000,00                    |
| TOTAL |                         |        | \$1.491.000,00                      | \$1.478.000,00                      | \$1.484.500,00                  |



Alcaldía Municipal  
San Pedro de Urabá  
NIT: N° 890 983 814-5

Para constancia se firma en San Pedro de Urabá – Antioquia, a los Veinticinco (25) días del mes de Noviembre del año Dos Mil Veinticinco (2025).

Atentamente,

*WILTON D. GONZALEZ A.*

**WILTON DANIEL GONZALEZ AVILA**

Secretario de Agricultura y Medio Ambiente



**PALACIO MUNICIPAL**

Teléfono: 820 55 02 - 820 55 03 Alcaldía extensión 101  
Dirección Carrera 50N° 52-114 Barrio: Centro / Código Postal 057 830  
San Pedro de Urabá - Antioquia - Colombia