INFORME DE ACTIVIDADES CONTRATO 2510291172
JUAN DAVID RAMIREZ CASTILLO
PERIODO ENTRE EL 30 DE OCTUBRE AL 20 DE NOVIEMBRE

VERIFICACIÓN DE OBLIGACIONES		
№	**DESCRIPCIÓN DE LA OBLIGACIÓN**	**DESCRIPCIÓN DEL CUMPLIMIENTO**
1	Colaborar en la redacción de comunicados, boletines e informes institucionales, a partir de la información técnica suministrada por las diferentes dependencias de la Alcaldía de Manizales, garantizando claridad, coherencia y lenguaje ciudadano	En este período se apoyó en la redacción de los siguientes boletines. Arrancaron los Juegos Intercomunas e Intercorregimientos de Manizales 2025 https://centrodeinformacion.manizales.gov.co/arrancaron-los-juegos-intercomunas-e-intercorregimientos-de-manizales-2025/ Los deportes que se destacan en los Juegos Intercomunas e Intercorregimientos 2025 https://centrodeinformacion.manizales.gov.co/los-deportes-que-destacan-en-los-juegos-intercomunas-e-intercorregimientos-2025/ Progresa la II Convocatoria de la Ley de Espectáculos Públicos en Manizales 2025 https://centrodeinformacion.manizales.gov.co/progresa-la-ii-convocatoria-de-la-ley-de-espectaculos-publicos-en-manizales-2025/ Estos son los nominados al Premio Nacional de Periodismo Orlando Sierra Hernández 2025 https://centrodeinformacion.manizales.gov.co/asi-quedo-conformada-la-lista-de-nominados-al-premio-nacional-de-periodismo-orlando-sierra-hernandez/ Gobierno en la Calle Campesino' cierra la vigencia 2025 como uno de los programas más queridos por la ciudadanía https://centrodeinformacion.manizales.gov.co/gobierno-en-la-calle-campesino-cierra-la-vigencia-2025-como-uno-de-los-programas-mas-queridos-por-la-ciudadania/ Balance de seguridad en Manizales, durante el fin de semana del 21 al 23 de noviembre https://centrodeinformacion.manizales.gov.co/balance-de-seguridad-en-manizales-durante-el-fin-de-semana-del-21-al-23-de-noviembre/ Más obras en el Bulevar de San Jorge: este 25 de noviembre iniciará la aplicación de asfalto https://centrodeinformacion.manizales.gov.co/mas-obras-en-el-bulevar-de-san-jorge-este-25-de-noviembre-iniciara-la-aplicacion-de-asfalto/
2	Apoyar en el análisis de medios de comunicación, mediante la elaboración de reportes periódicos sobre la información divulgada respecto de la Alcaldía y sus dependencias, señalando riesgos reputacionales y oportunidades de mejora en la gestión comunicacional.	Se Analizó la información divulgada en medios respecto de la Alcaldía y sus dependencias, señalando riesgos y oportunidades de mejora. Se analizaron los avances de los balances de seguridad. Se analizó la difusión de cierres viales, de las nuevas obras. Asi mismo se recomienda continuar con la generación de videos cortos mostrando avances de obras y testimonios ciudadanos Se analizaron las comunicaciones en el ecosistema digital.
3	Colaborar en la preparación de insumos informativos para notas de prensa, discursos y documentos institucionales, consolidando datos administrativos, financieros y de gestión en formatos accesibles para el equipo de comunicaciones.	Se trabajó de manera colaborativa para definir guiones y libretos para entregas y lanzamientos, con esto asegurar que los mensajes fueran dirigidos y difundidos eficientemente entre las audiencias clave

4	Contribuir al seguimiento de las estrategias de divulgación institucional, suministrando información para la revisión de indicadores de impacto y percepción ciudadana.	Se evaluó el alcance y las interacciones de las acciones ejecutadas. De la información institucional especialmente la publicada en el centro de información. Esta información fue clave para ajustar y mejorar futuras campañas.
5	Colaborar en la organización y sistematización de la información relevante de la Alcaldía, con el fin de facilitar su divulgación en medios tradicionales y digitales.	Se trabajó en equipo la elaboración de los boletines realizados por cada una de las secretarías, con esto conseguir que diferentes medios de comunicación transmitan el trabajo de la Administración Municipal.
6	Apoyar la elaboración de informes periódicos sobre las actividades desarrolladas dentro del contrato, incluyendo reportes de gestión, análisis de noticias y resultados obtenidos.	Se ejecutaron estrategias de pauta en plataformas con alto alcance, como Instagram y Facebook, para asegurar una amplia difusión de los mensajes, enfocados en los segmentos más relevantes del público objetivo

En constancia de lo anterior, se firma el presente informe el 02 de diciembre de 2025



_____

FIRMA
NOMBRE: JUAN DAVID RAMIREZ CASTILLO
C.C.1.053.783.817
CONTRATISTA