AUNAP
AUTORIDAD NACIONAL DE ACUICULTURA Y PESCA
"Acuicultura y Pesca con Responsabilidad"

Plan de trabajo

Proyecto:

Producción y emisión de capsulas informativas para la AUNAP. en el marco del contrato 293 del 2020. Celebrado entre Bethel marketing y producción S.A.S y la Autoridad Nacional de Acuicultura y Pesca.

Descripción del proyecto:

- Realizar, producir, emitir y divulgar a través de espacios televisivos y plataformas de difusión cápsulas informativas, respecto a la misionalidad de la Autoridad Nacional de Acuicultura y Pesca - AUNAP, referente a medidas de administración, fomento, control y vigilancia de la pesca y la acuicultura, en pro del crecimiento sostenible del sector en el territorio colombiano.

Acciones por realizar:

- Entrega de las hojas de vida del personal mínimo requerido.
- Entrega plan de trabajo y cronograma de producción de las capsulas informativas.
- Preproducción, producción, postproducción y emisión de las 6 capsulas informativas.
- Entrega de todo el material editable.
- Entrega de informe sobre la estrategia de divulgación.

Tiempo de ejecución:

- 4 meses.

Estrategias por implementar:

- Acordando un cronograma previamente y definiendo fechas críticas, estableceremos una estrategia de fast tracking, con el fin de identificar aquellas actividades que aun estando en secuencia, son susceptibles a ser ejecutadas en paralelo, para así adelantar

la finalización del proyecto en los tiempos acordados y anticiparnos a posibles riesgos de atraso en los entregables.

- Mantener una comunicación persistente y entera con el equipo de trabajo de la entidad, con el fin de garantizar una retroalimentación constante y oportuna que favorezca los procesos de aprobación de todos los entregables.

Participantes del proyecto:

PARTICIPANTES DEL PROYECTO				
ITEM	**CARGO**	**PERFIL PROFESIONAL**	**EXPERIENCIA**	**OBLIGACIONES**
1	DIRECTOR Y PRODUCTOR	PROFESIONAL EN CINE, TELEVISIÓN Y VIDEO O AFINES	JOSÉ ARLEY ROA HERANDEZ	Coordinar el proyecto "Capsulas informativas AUNAP" en el territorio Nacional, dirigiendo las etapas de pre-producción, producción y post-producción de todos los contenidos. Apoyar en la preproducción de los contenidos, elaboración de guiones, la producción, grabación o rodaje del mismo y la postproducción edición No Lineal, graficación, animación, musicalización y demás. Coordinar el personal del proyecto en la realización de cada una de sus funciones.
2	CAMAROGRAFO	TÉCNICO PROFESIONAL EN PROYECTOS AUDIOVISUALES, CAMARÓGRAFO O AFINES.	EDUARDO ESPITIA RAMIREZ	Grabar y realizar la fotografía de todo el material audiovisual en campo. Entrega de todo el material original grabado al equipo de postproducción para su manejo. Entrega de todo el material original a la Entidad.
3	PRESENTADOR	COMUNICADORA SOCIAL O PERIODISTA O AFINES	JUAN GUILLERMO MERCADO	Realizar las veces de Presentador y comunicador (a) de los contenidos en las fases de preproducción y producción de las diversas cápsulas. Apoyar con la grabación de "voz en off" para las diversas cápsulas cuando se requiera. Apoyar en la preproducción de los contenidos para la realización de los guiones requeridos.

4	CHEF	CHEF, TÉCNICO LABORAL POR COMPETENCIAS EN COCINA Y PASTELERÍA O AFINES.	JOSE DANIEL TELLEZ	Realizar y elaborar las recetas en el periodo de producción para el espacio dedicado al incentivo para el consumo de pescado en las cápsulas informativas. Apoyar en la preproducción de los contenidos para la elaboración de guiones requeridos.
5	EDITOR CONCEPTUAL	PROFESIONAL EN MEDIOS AUDIOVISUALES, PRODUCTOR Y EDITOR MULTIMEDIA O AFINES.	HERNAN DARIO GUERRERO	Editar las diferentes piezas en el periodo de post-producción revisando efectos, colores, transiciones y demás recursos a que haya lugar en el marco de la edición de las cápsulas. Entrega de todo el material original en los formatos de edición para la entidad.
6	GRAFICADOR O ANIMADOR	TÉCNICO PROFESIONAL EN DISEÑO GRÁFICO, DISEÑADOR GRÁFICO O AFINES.	ANGIE ESPITIA	Graficar y animar los recursos necesarios en el periodo de post-producción, para darle estética a los diferentes contenidos planteados, obedeciendo a las líneas gráficas emitidas por Presidencia de la República. Entrega de todo el material original en los formatos de edición para la entidad.
7	PRODUCTOR DE SONIDO	PROFESIONAL EN MÚSICA, PRODUCCIÓN DE SONIDO O AFINES.	SIAN LEON BERNARDO GONZALEZ	Musicalizar los diferentes contenidos planteados en el periodo de post-producción, obedeciendo que se cumplan los derechos de autor y demás que tenga lugar. Realizar música original para crear identidad en la realización de las cápsulas. Entrega de todo el material original en los formatos de edición para la entidad.

Responsables de las acciones:

- **Jaime Arturo Obregón Navarro**: Representante legal Bethel Marketing, responsable de todos los entregables en los tiempos acordados, Coordinar la producción, Comunicación directa con la AUNAP y supervisor del contrato, informar el avance y los contratiempos presentados, Presentar la documentación necesaria para facturar y gestionar todo lo relacionado con la pre producción, producción, post producción y emisión de todo el proyecto.

- **Andrés Leonardo Villamil:** Supervisor y coordinador del contrato por parte de la AUNAP, Coordinar el proyecto, supervisar los avances, Solicitar modificaciones en los entregables, envío de solicitudes, entrega de información técnica necesaria para la producción del material, Verificar el cumplimiento de todas las obligaciones del contratista, transmitir las necesidades de la entidad en términos de tiempos, y objetivos de comunicación.

Recursos necesarios:

- Información detallada de los guiones para la producción de las capsulas.
- Contactos de las personas en campo para la toma del material audiovisual como entrevistas y recolección de contenido.
- Cronograma de emisiones según la necesidad del cliente.
- Material visual de la entidad, videos, manual de imagen corporativa, anuncios legales, logos, cortinillas del ministerio, e información técnica de los temas a tratar en las capsulas.
- Contenido técnico que tenga la entidad, que permita la elaboración de piezas sujetas a información verídica.

Objetivos generales y específicos:

- Divulgar a través de espacios televisivos y plataformas de difusión cápsulas informativas, respecto a la misionalidad de la Autoridad Nacional de Acuicultura y Pesca - AUNAP, referente a medidas de administración, fomento, control y vigilancia de la pesca y la acuicultura, en pro del crecimiento sostenible del sector en el territorio colombiano.

Cronograma de producción estimado:

- Cronograma de producción propuesto por la agencia con el fin de cumplir con el cronograma de emisiones esperado por la entidad.

DESCRIPCIÓN	MES 1 SEPTIEMBRE	MES 2 OCTUBRE	MES 3 NOVIEMBR E	MES 4 DICIEMBR E
preproducción	3 cápsulas	3 cápsulas	0 cápsulas	0 cápsulas
producción	2 cápsulas	2 cápsulas	2 cápsulas	0 cápsulas
Posproducción	2 cápsulas	2 cápsulas	2 cápsulas	0 cápsulas
Emisión	1 cápsulas	2 cápsulas	2 cápsulas	1 cápsulas

AUNAP
AUTORIDAD NACIONAL DE ACUICULTURA Y PESCA
"Acuicultura y Pesca con Responsabilidad"

Cronograma de producción, Time table / Cobertura NTN24.

LUNES	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES	SABADO	DOMINGO
Dia 1	2	3	4	5	6	7
Entrega HV y propuesta grafica para Capsula #5 Tema:VEDA DEL BAGRE RAYADO	Aprobación de grafica Capsula #5 Tema:VEDA DEL BAGRE RAYADO	Creacion de grafica Capsula #5 Tema:VEDA DEL BAGRE RAYADO	Entrega de grafica Capsula #5 Tema:VEDA DEL BAGRE RAYADO	Inicio de Animación / Entrega de cinco (5) guiones por parte del cliente	Entrega de 1 min de animación Capsula #5 Tema:VEDA DEL BAGRE RAYADO	
8	9	10	11	12	13	14
Entrega de 1 min de animación Capsula #5 Tema:VEDA DEL BAGRE RAYADO Revisión interna de los cinco (5) guiones entregados por cliente	Ajustes Capsula #5 Tema:VEDA DEL BAGRE RAYADO	Entrega Final Capsula #5 Tema:VEDA DEL BAGRE RAYADO	Programación de Viajes para producir capsulas	Alistamiento General		
15	16	17	18	19	20	21
Alistamiento Capsula #2 Tema Ordenación Capsula #6 Tema:Pesca Ilegal	Producción Capsula #2 Tema Ordenación Capsula #6 Tema:Pesca Ilegal	Producción Capsula #2 Tema Ordenación Capsula #6 Tema:Pesca Ilegal	Producción Capsula #2 Tema Ordenación Capsula #6 Tema:Pesca Ilegal	Producción Capsula #2 Tema Ordenación Capsula #6 Tema:Pesca Ilegal		
22	23	24	25	26	27	28
Postproducción Capsula #2 Tema Ordenación Capsula #6 Tema:Pesca Ilegal	Postproducción Capsula #2 Tema Ordenación Capsula #6 Tema:Pesca Ilegal	Postproducción Capsula #2 Tema Ordenación Capsula #6 Tema:Pesca Ilegal	Postproducción Capsula #2 Tema Ordenación Capsula #6 Tema:Pesca Ilegal	Producción Capsula #3Tema Estaciones Piscícolas AUNAP Capsula #1 Tema: Programa nacional de extensionismo en acuicultura..... Capsula #4 Tema:Preveda del Camarón		
29	30	31	32	33	34	35
Producción Capsula #3Tema Estaciones Piscícolas AUNAP Capsula #1 Tema: Programa nacional de extensionismo en acuicultura..... Capsula #4 Tema:Preveda del Camarón	Producción Capsula #3Tema Estaciones Piscícolas AUNAP Capsula #1 Tema: Programa nacional de extensionismo en acuicultura..... Capsula #4 Tema:Preveda del Camarón	Producción Capsula #3Tema Estaciones Piscícolas AUNAP Capsula #1 Tema: Programa nacional de extensionismo en acuicultura..... Capsula #4 Tema:Preveda del Camarón	Producción Capsula #3Tema Estaciones Piscícolas AUNAP Capsula #1 Tema: Programa nacional de extensionismo en acuicultura..... Capsula #4 Tema:Preveda del Camarón	Producción Capsula #3Tema Estaciones Piscícolas AUNAP Capsula #1 Tema: Programa nacional de extensionismo en acuicultura..... Capsula #4 Tema:Preveda del Camarón		
36	37	38	39	40	41	42
Postproducción Capsula #3Tema Estaciones Piscícolas AUNAP Capsula #1 Tema: Programa nacional de extensionismo en acuicultura..... Capsula #4 Tema:Preveda del Camarón	Postproducción Capsula #3Tema Estaciones Piscícolas AUNAP Capsula #1 Tema: Programa nacional de extensionismo en acuicultura..... Capsula #4 Tema:Preveda del Camarón	Postproducción Capsula #3Tema Estaciones Piscícolas AUNAP Capsula #1 Tema: Programa nacional de extensionismo en acuicultura..... Capsula #4 Tema:Preveda del Camarón	Postproducción Capsula #3Tema Estaciones Piscícolas AUNAP Capsula #1 Tema: Programa nacional de extensionismo en acuicultura..... Capsula #4 Tema:Preveda del Camarón	Postproducción Capsula #3Tema Estaciones Piscícolas AUNAP Capsula #1 Tema: Programa nacional de extensionismo en acuicultura..... Capsula #4 Tema:Preveda del Camarón		

AUNAP
AUTORIDAD NACIONAL DE ACUICULTURA Y PESCA

"Acuicultura y Pesca con Responsabilidad"

TIME TABLE

LUNES	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES	SABADO	DOMINGO
SEPTIEMBRE 28	29	30	OCTUBRE 1	2	3	4
		Entrega de time table	Revisión ajustes capsula #6 pesca ilegal / Presentación de referentes entrevistas, creditos, estilos de planos	ALISTAMIENTO		
5	6	7	8	9	10	11
Ajuste de Time Table	Preproducción	Preproducción	Preproducción	Alistamiento		
12	13	14	15	16	17	18
FESTIVO	CAPSULA #3 Opción 1/ Viaje Bogotá a Neiva - Neiva a Gigante Huila	Capsula #3 Opción 2 / Viaje Bogotá a Neiva - Neiva a Gigante Huila Capsula #3 Opción 1 / Rodaje y regreso Gigante Huila - Neiva y Bogotá	Capsula#3 Opción 2 / Rodaje y regreso Gigante Huila - Neiva y Bogotá	Postproducción Capsula #3	Postproducción Capsula #3	
19	20	21	22	23	24	25
Entrega Capsula #3	capsula #2 Viaje de Bogotá a Puerto Inireda. HORA:9:00 AM	Capsula #2 Opción de Rodaje	Capsula #2 Rodaje	Capsula #2 Rodaje	Capsula #2 Regreso de Puerto Inireda a Bogotá HORA 12:20 PM	
26	27	28	29	30	31	NOVIEMBRE 1
Alistamiento	Capsula #1 Opción 1 / Viaje y Rodaje - Bogotá a Lejanias (meta)	Capsula #1 Opción 2 / Viaje y Rodaje Bogotá a Lejanias (meta) capsula #1 Opción 1 / Regreso de Lejanias (meta) a Bogotá	Capsula #1 Opción 2 / regreso de Lejanias (meta) a Bogotá			
2	3	4	5	6	7	8
Inicio Animación Capsula #4	Grabación de receta Capsula #4 (receta con atún)	Entrega Capsula #4 Min 1 de animación	Capsula #4 Ajustes en animación minuto 1	Entrega Capsula #4 Minuto 2 de animación		
9	10	11	12	13	14	15
Ajustes en animación Generales capsula #4	Entrega final Capsula animada #4					

NOTA; La postproducción de las capsulas #1 y #2, se trabaja simultaneo con la animación de la capsula #4, en la semana del 2 al 10 de Noviembre

ITEM	PRODUCTO	POBLACIÓN DE DESTINO	FECHA ESTIMADA DE EMISIÓN (CRONOGRAMA AUNAP)	MEDIO QUE LLEGA A LA POBLACION DESTINO
1	**CÁPSULA INFORMATIVA 1:** **TEMA:** Programa nacional de extensionismo en acuicultura – PNEA en Colombia y proyecto de formación de capacidades en pequeños acuicultores para la elaboración de alimentos para sus cultivos piscícolas.	Productores de acuicultura de los departamentos de Meta, Antioquia, Santander, Córdoba y Amazonas y todos los territorios en general.	AUNAP AUTORIDAD NACIONAL DE ACUICULTURA Y PESCA "...icultura y Pesca con Responsabilidad" 15 DE NOVIEMBRE	TDT, DIRECTV, CLARO Y MOVISTAR TIENEN COBERTURA EN EL META, ANTIOQUIA, SANTANDER Y AMAZONAS.
2	**CÁPSULA INFORMATIVA No 2:** **TEMA**: Ordenación	Cuenca de la Orinoquia y sus territorios aledaños	15 DE OCTUBRE	TDT, DIRECTV, CLARO Y MOVISTAR TIENEN COBERTURA EN LA REGIONDE LA ORINOQUIA.
3	**CÁPSULA INFORMATIVA No 3:** **TEMA**: ESTACIONES PISCÍCOLAS AUNAP	Productores de acuicultura en el departamento del Huila y todos los territorios en general.	1 DE NOVIEMBRE	TDT, DIRECTV, CLARO Y MOVISTAR TIENEN COBERTURA EN EL DEPARTAMENTO DEL HUILA.
4	**CÁPSULA INFORMATIVA No 4:** **TEMA:** PREVEDA DEL CAMARÓN	todos los departamentos del pacífico Colombiano y todos los territorios en general.	10 DE DICIEMBRE	TDT, DIRECTV, CLARO, Y MOVISTAR TIENEN COBERTURA EN LA REGION PACIFICO
5	**CÁPSULA INFORMATIVA No 5** **TEMA:** VEDA DEL BAGRE RAYADO	Pescadores y consumidores de la cuenca del Magdalena medio con gran importancia en los departamentos de Santander, Boyacá, Cundinamarca, Caldas, Tolima, y Huila.	15 DE SEPTIEMBRE	TDT, DIRECTV CLARO Y MOVISTAR TIENEN COBERTURA EN EL SANTANDER, BOYACA, CUNDINAMARCA, CALDAS, TOLIMA Y EL HUILA.
6	**CÁPSULA INFORMATIVA No 6:** **TEMA:** PESCA ILEGAL	Todos los territorios en general.	1 DE OCTUBRE	TDT, DIRECTV, CLARO Y MOVISTAR, TIENEN ALCANCE EN TODO EL TERRITORIO EN GENERAL.

AUNAP
AUTORIDAD NACIONAL DE ACUICULTURA Y PESCA
"Acuicultura y Pesca con Responsabilidad"

Plan de medios:

- El único medio propuesto para llevar a cabo nuestro plan de medios es el canal NTN24, que cuenta con el siguiente perfil de cubrimiento.

- Antenas de cobertura en el territorio nacional con, Directv, Claro, Movistar, y la TDT.

- Se propone como mejor recurso, una pauta de 32 salidas, en un formato ensanduchado, conveniente para anuncios de más de un minuto de duración, que funciona de la siguiente Manera. Una primera salida al aire de nuestro anuncio, con duración de un minuto, seguido de otro espacio comercial no mayor a 30 o 40 segundos, culminando con la segunda parte de nuestra capsula informativa, con una duración de un minuto, generando así un mayor impacto y visibilidad, ya que refuerza el mensaje y llama la atención del espectador, por su secuencia y exposición continua en menos de un minuto.

- Las franjas utilizadas serían las franjas, Day y Early, de NTN24, en dos de los programas más relevantes en términos informativos de la programación del canal y en Colombia, La mañana y el informativo.

- La fecha estimada de la primera salida al aire será el 17 de septiembre del 2020, buscando estar lo más cerca posible a el inicio del segundo periodo de veda de bagre rayado del Magdalena. Este primer anuncio tendrá en total de 4 emisiones al aire, a partir del 17 de septiembre al 22 de septiembre.

AUNAP
AUTORIDAD NACIONAL DE ACUICULTURA Y PESCA
"Acuicultura y Pesca con Responsabilidad"

Flow de medios sugerido por NTN24 (fechas sujetas a modificación por solicitud de la AUNAP)

NTN24
NUESTRA TELE NOTICIAS

FRANJA	PROGRAMA	FORMATO	Duracion	DIA	HORARIO	SEPTIEMBRE				OCTUBRE			NOVIEMBRE			DICIEMBRE				SPOTS
						17	18	22	30	1	7	15	12	13	14	14	15	16	17	
Day	La Mañana	Capsula ensanduchada	60	L-V	07:00 -08:30	1			1	1		1	1	1		1	1			8
Day	La Mañana	Capsula ensanduchada	60	L-V	07:00 -08:30	1			1	1		1	1	1		1	1			8
Early	El Informativo	Capsula ensanduchada	60	L-D	12:00 -13:00		1	1		1		1	1		1	1	1			8
Early	El Informativo	Capsula ensanduchada	60	L-D	12:00 -13:00		1	1		1		1	1		1	1	1			8
																			TOTAL FRECUENCIA	32

AUNAP
AUTORIDAD NACIONAL DE ACUICULTURA Y PESCA
"Acuicultura y Pesca con Responsabilidad"

Flow de medios ajustado (fechas sujetas a modificación por solicitud de la AUNAP)

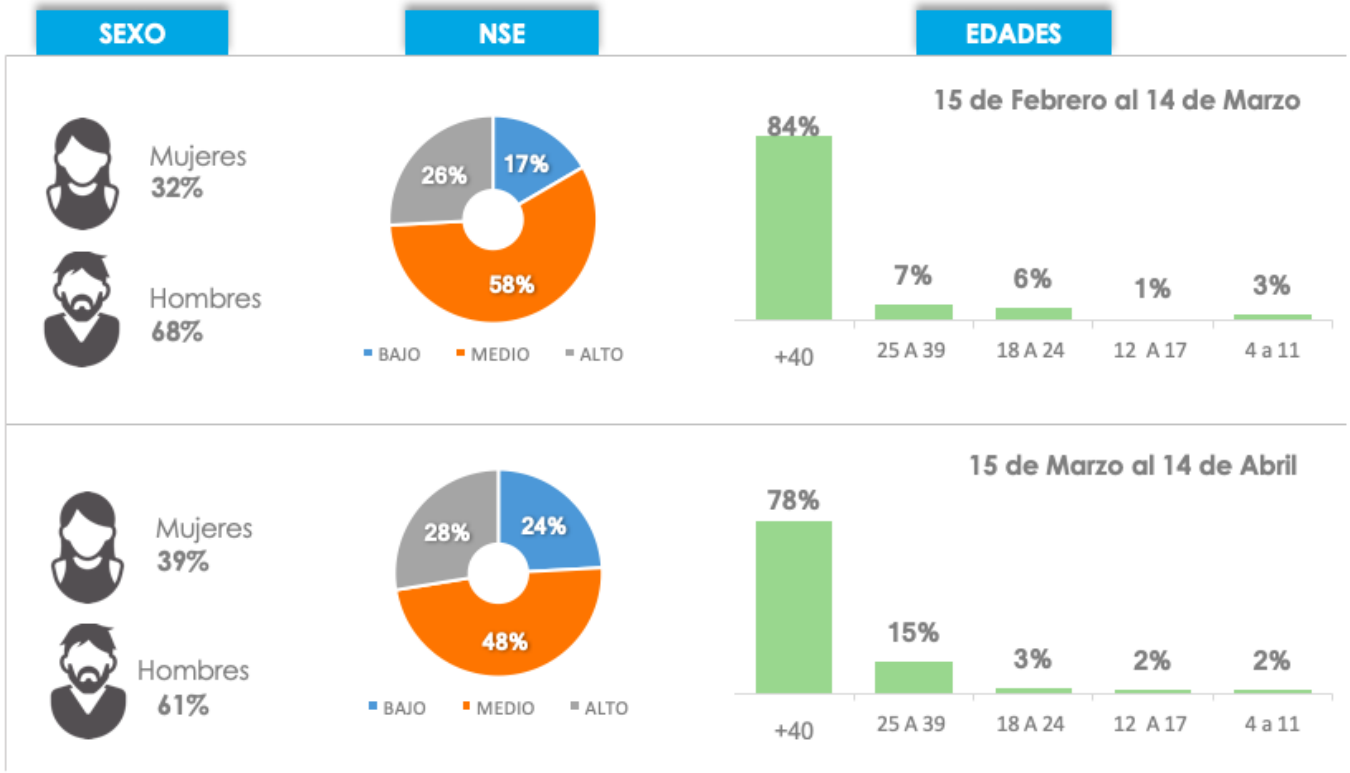
NTN24 NUESTRA TELE NOTICIAS

FRANJA	PROGRAMA	FORMATO	Duracion	DIA	HORARIO	SEPTIEMBRE				OCTUBRE					NOVIEMBRE				DICIEMBRE			SPOTS
						18	19	23	25	9	10	12	30	31	9	10	19	20	11	12	14	
Day	La Mañana	Capsula ensanduchada	60	L-V	07:00 -08:30																	0
Day	La Mañana	Capsula ensanduchada	60	L-V	07:00 -08:30																	0
Early	El Informativo	Capsula ensanduchada	60	L-D	12:00 -13:00		1 #5	1 #5	1 #5	1 #6	1 #6	1 #6	1 #3	1 #3	1 #2	1 #2	1 #1	1 #1	1 #4	1 #4	1 #4	15
Early	El Informativo	Capsula ensanduchada	60	L-D	12:00 -13:00		1 #5	1 #5	1 #5	1 #6	1 #6	1#6	1 #3	1 #3	1 #2	1 #2	1 #1	1#1	1 #4	1 #4	1 #4	15
Late	El Informativo	Capsula ensanduchada	60	L-D	19:00 -20:00	1 #5																1
Nigth	El Informativo	Capsula ensanduchada	60	L-D	19:00 -20:00	1 #5																1

TOTAL FRECUENCIA	32

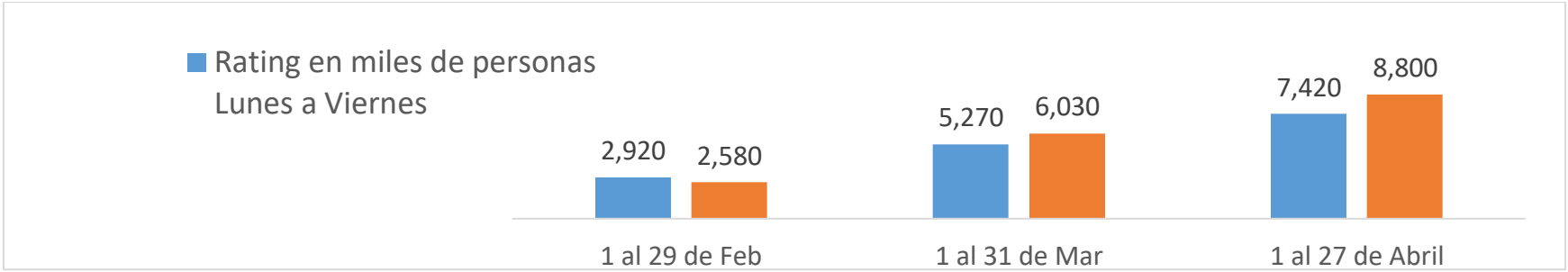
AUNAP
AUTORIDAD NACIONAL DE ACUICULTURA Y PESCA
"Acuicultura y Pesca con Responsabilidad"

Variaciones en el perfil de la audiencia Canal NTN24:

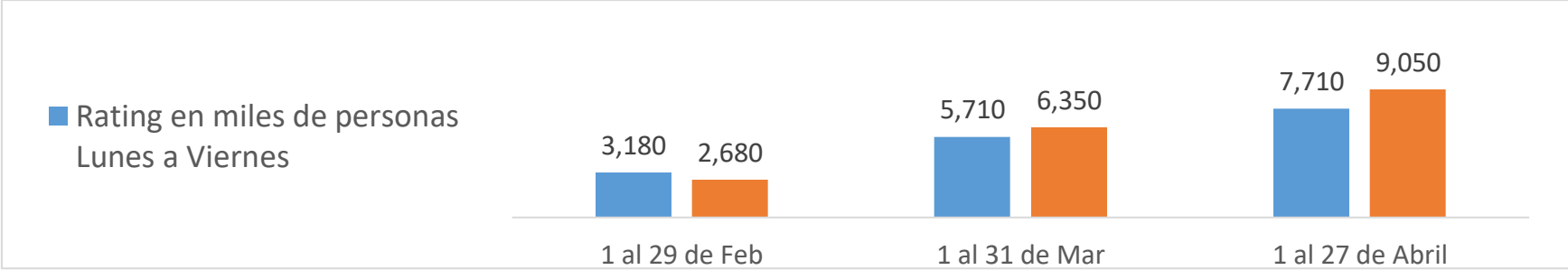


- Crecimiento en un 22% en la audiencia de mujeres.
- En los niveles socioeconómicos vemos un crecimiento importante de un 41% en el estrato bajo.
- Las personas de 25 a 39 años aumentaron en un 114%.
- En el mes de Febrero (1 al 29), NTN24 ocupaba en el ranking de audiencia de canales de cable el puesto 31, para el mes de abril (1 al 27) el canal subió al puesto 14 en el target: personas +40.
- En el mes de Febrero (1 al 29), NTN24 ocupaba en el ranking de audiencia de canales de cable el puesto 39, para el mes de abril (1 al 27) el canal subió al puesto 23 en el target: personas +25.

Personas + 40 Tv por suscripción:



Personas + 40 Tv por suscripción:



Key visual:

- Propuesta basada en una animación amigable, que permita captar la atención de toda la población en general, con el fin de trasmitir un mensaje que busque la concientización del consumo, la conservación, y el control de la pesca y la acuicultura. Se utilizará la imagen de AUNAPIO modernizada como referente, además del material realizado en años anteriores, para mantener una misma línea de comunicación y reforzar los conceptos y objetivos de comunicación en los que la organización ha venido trabajando.

AUNAP
AUTORIDAD NACIONAL
DE ACUICULTURA Y PESCA

"Acuicultura y Pesca con Responsabilidad"

El campo
es de todos

Minagricultura

AUNAP
AUTORIDAD NACIONAL
DE ACUICULTURA Y PESCA

"Acuicultura y Pesca con Responsabilidad"

AUNAP
AUTORIDAD NACIONAL
DE ACUICULTURA Y PESCA

"Acuicultura y Pesca con Responsabilidad"



AUNAP
AUTORIDAD NACIONAL
DE ACUICULTURA Y PESCA
"Acuicultura y Pesca con Responsabilidad"



AUNAP
AUTORIDAD NACIONAL
DE ACUICULTURA Y PESCA

"Acuicultura y Pesca con Responsabilidad"



AUNAP
AUTORIDAD NACIONAL DE ACUICULTURA Y PESCA
"Acuicultura y Pesca con Responsabilidad"

Bogotá 14 de septiembre del 2020
Jaime Arturo Obregón Navarro
Gerente general de Bethel Marketing y producción S.A.S

