Impreso el 27/11/2025 5:31:47 p. m.

Datos básicos

01 - Datos básicos del proyecto

Nombre

Implementación de una campaña de sensibilización contra el contrabando en el Municipio de Uribia

Tipología

A - PIIP - Bienes y Servicios

Código BPIN

202500000043489

Sector

Gobierno Territorial

Es Proyecto Tipo: No

Fecha creación: 24/11/2025 16:25:43

Identificador: 1636817

Formulador Ciudadano: DERLIS PATRICIA ESTRUEN LAMBRAÑO

Formulador Oficial : ANGIE CAROLINA GUERRA ROMERO

Contribución a la política pública

01 - Contribución al Plan Nacional de Desarrollo

Plan

(2022-2026) Colombia Potencia Mundial de la Vida

Programa

4599 - Fortalecimiento a la gestión y dirección de la administración pública territorial

Transformación	Pilar	Catalizador	Componente
5. Convergencia regional	31. Bloque estratégico III 3. Bloque habilitador de la convergencia regional	05. Fortalecimiento institucional como motor de cambio para recuperar la confianza de la ciudadanía y para el fortalecimiento del vínculo Estado-Ciudadanía	b. Entidades públicas territoriales y nacionales fortalecidas

02 - Plan de Desarrollo Departamental o Sectorial

Plan de Desarrollo Departamental o Sectorial

CUMPLIENDO LA PALABRA

Estrategia del Plan de Desarrollo Departamental o Sectorial

LINEA 4: GOBERNANZA Y CONVERGENCIA TERRITORIAL

Programa del Plan Desarrollo Departamental o Sectorial

4599 - FORTALECIMIENTO A LA GESTIÓN Y DIRECCIÓN DE LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA TERRITORIAL

03 - Plan de Desarrollo Distrital o Municipal

Plan de Desarrollo Distrital o Municipal

YANAMA PARA EL PROGRESO DE NUESTRO TERRITORIO

Estrategia del Plan de Desarrollo Distrital o Municipal

LINEA 2. YANAMA POR LA FORTALEZA INSTITUCIONAL

Programa del Plan desarrollo Distrital o Municipal

FORTALECIMIENTO A LA GESTIÓN Y DIRECCIÓN DE LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA TERRITORIAL

04 - Instrumentos de planeación de grupos étnicos

Tipo de entidad

Instrumentos de planeación de grupos étnicos

Identificación y descripción del problema

Problema central

Alta incidencia de prácticas comerciales que favorecen el ingreso y circulación de mercancías por canales informales al municipio de Uribia

Descripción de la situación existente con respecto al problema

En el municipio de Uribia se evidencia una alta incidencia de prácticas comerciales que favorecen la circulación de mercancías ingresadas por canales informales, especialmente en micronegocios y establecimientos minoristas que operan sin control efectivo sobre el origen legal de los productos que comercializan. Esta situación se relaciona principalmente con el desconocimiento de los comerciantes respecto a las consecuencias económicas, fiscales y legales del contrabando, así como con una débil apropiación de la cultura de legalidad dentro de las prácticas comerciales cotidianas.

A nivel nacional, el contrabando continúa siendo una problemática de alto impacto económico. Según la Federación Nacional de Departamentos (2023–2024), el 35 % del mercado de cigarrillos en Colombia se abastece de productos ilegales, generando pérdidas fiscales superiores a 4,4 billones de pesos anuales, especialmente en impuestos territoriales. Esta dinámica afecta con mayor fuerza a los departamentos fronterizos y a sus municipios, donde la vigilancia y el control institucional se ven limitados por la informalidad comercial y la dispersión territorial.

La persistencia de estas dinámicas en Uribia reduce la base gravable del Impuesto de Industria y Comercio (ICA), afectando directamente los ingresos tributarios locales provenientes del comercio formal. Lo anterior repercute en la capacidad de financiación del municipio con recursos propios, limitando la inversión pública y, en consecuencia, deteriorando variables clave del Índice de Desempeño Fiscal (IDF), especialmente las relacionadas con la generación de ingresos propios y la capacidad de ahorro.

Magnitud actual del problema – indicadores de referencia

Un reciente estudio de la Cámara de Comercio de La Guajira revela que el 72,95% de los comercios minoristas en Riohacha no cuentan con registro mercantil, situación que es aún más grave en el Municipio de Uribia donde se ejerce menos control comercial.

Impreso el 27/11/2025 5:31:47 p. m.

01 - Causas que generan el problema

Causas directas	Causas indirectas
1. Desconocimiento de los comerciantes sobre las consecuencias económicas, fiscales y legales del contrabando en el municipio	**1.1** Débil apropiación de la cultura de legalidad en las prácticas comerciales cotidianas.

02 - Efectos generados por el problema

Efectos directos	Efectos indirectos
1. Reducción de los ingresos tributarios municipales provenientes del comercio formal.	**1.1** Deterioro del Índice de Desempeño Fiscal (IDF) del municipio por baja capacidad de ahorro y menor eficiencia en la generación de ingresos

Identificación y análisis de participantes

01 - Identificación de los participantes

Participante	Contribución o Gestión
Actor: Otro **Entidad:** Comerciantes **Posición:** Cooperante **Intereses o Expectativas:** Conocer las implicaciones legales y económicas del contrabando y opciones de formalización.	Participar en las jornadas de sensibilización, recibir información y replicar mensajes.
Actor: Otro **Entidad:** C **Posición:** Beneficiario **Intereses o Expectativas:** Acceder a información clara sobre los efectos del contrabando en servicios y recursos municipales.	Promover el consumo responsable y difundir prácticas de legalidad
Actor: Otro **Entidad:** Secretaria de Hacienda **Posición:** Cooperante **Intereses o Expectativas:** Sensibilizar a comerciantes sobre el impacto fiscal del contrabando y la importancia del ICA en la financiación municipal.	Aportar información tributaria, mensajes pedagógicos y acompañamiento en jornadas educativas.
Actor: Municipal **Entidad:** URIBIA - LA GUAJIRA **Posición:** Cooperante **Intereses o Expectativas:** Fortalecer la cultura de legalidad y proteger los ingresos municipales futuros mediante comercio formal.	Facilitar la ejecución de la campaña, autorizaciones logísticas y articulación interinstitucional.

02 - Análisis de los participantes

La Alcaldía Municipal de Uribia actúa como el principal ente facilitador del proyecto, en tanto es responsable de promover políticas orientadas a la protección de los ingresos municipales y al fortalecimiento de la cultura de legalidad en el comercio local. Su interés se centra en garantizar que la administración cuente con herramientas preventivas para mejorar el comportamiento tributario del sector comercial sin recurrir únicamente a estrategias coercitivas. Desde su posición institucional, la Alcaldía aporta capacidad de gestión, soporte logístico y articulación con entidades externas, lo que permite una implementación organizada de la campaña en los espacios públicos del municipio.
La Secretaría de Hacienda cumple un rol técnico fundamental, pues es la entidad encargada de la administración de los ingresos tributarios del municipio, entre ellos el Impuesto de Industria y Comercio (ICA). Su expectativa está relacionada con la necesidad de socializar el impacto económico del contrabando sobre la capacidad de financiación municipal, y promover que los comerciantes comprendan la función del recaudo en el desarrollo local. Su participación consiste en suministrar datos e insumos pedagógicos que respalden la campaña y acompañar las actividades de sensibilización, fortaleciendo el mensaje desde un enfoque técnico y fiscal.
Los comerciantes son quienes influyen de manera inmediata en el uso de canales formales o informales de abastecimiento. Su expectativa se orienta a conocer las implicaciones legales, económicas y tributarias del contrabando, así como las alternativas disponibles para ejercer un comercio formalizado. Desde su rol como beneficiarios directos, su contribución se refleja en la participación activa durante la campaña, la recepción de información y la posibilidad de replicar prácticas favorables para la legalidad comercial, convirtiéndose en aliados para la sostenibilidad futura de la iniciativa.
La comunidad es beneficiaria, ya que se verá favorecida al recibir información que le permita identificar los efectos del contrabando sobre los recursos públicos, especialmente aquellos destinados a servicios esenciales financiados con impuestos locales. Su rol contribuye a generar demanda social por productos legales, fomentando el consumo responsable como acción de corresponsabilidad con el municipio.
Aunque no interviene de forma ejecutiva en el proyecto, su participación es determinante en la consolidación de una cultura de legalidad a largo plazo, a

Población afectada y objetivo

01 - Población afectada por el problema

Tipo de población

Personas

Número

198.368

Fuente de la información

DANE, Proyecciones de Población a 2025

Localización

Ubicación general	Localización específica/Otro tipo de entidad étnica
Región: Caribe **Departamento:** La Guajira **Municipio:** Uribia **Tipo de Agrupación:** **Agrupación:**	

02 - Población objetivo de la intervención

Tipo de población

Personas

Número

198.368

Fuente de la información

DANE, Proyecciones de Población a 2025

Localización

Ubicación general	Localización específica/Otro tipo de entidad étnica	Nombre del consejo comunitario
Región: Caribe **Departamento:** La Guajira **Municipio:** Uribia **Tipo de Agrupación:** **Agrupación:**		

Objetivos específicos

01 - Objetivo general e indicadores de seguimiento

Problema central

Alta incidencia de prácticas comerciales que favorecen el ingreso y circulación de mercancías por canales informales al municipio de Uribia

Objetivo general – Propósito

Promover la disminución de la incidencia de prácticas comerciales que favorecen el ingreso y circulación de mercancías por canales informales al municipio de Uribia

Indicadores para medir el objetivo general

Indicador objetivo	Descripción	Fuente de verificación
Porcentaje de comerciantes sensibilizados con prácticas comerciales legales	**Medido a través de:** Porcentaje **Meta:** 40 **Tipo de fuente:** Encuesta	Encuesta de seguimiento del proyecto

02 - Relaciones entre las causas y objetivos

Causa relacionada	Objetivos específicos
Causa directa 1 Desconocimiento de los comerciantes sobre las consecuencias económicas, fiscales y legales del contrabando en el municipio	Mejorar el conocimiento de los comerciantes sobre las consecuencias económicas, fiscales y legales del contrabando en el municipio
Causa indirecta 1.1 Débil apropiación de la cultura de legalidad en las prácticas comerciales cotidianas.	Fortalecer la apropiación de la cultura de legalidad en las prácticas comerciales cotidianas.

Alternativas de la solución

01 - Alternativas de la solución

Nombre de la alternativa	Se evaluará con esta herramienta	Estado
CAMPAÑA PEDAGÓGICA DE SENSIBILIZACIÓN COMERCIAL PARA LA PROTECCIÓN DE LOS INGRESOS MUNICIPALES DE URIBIA	Si	Completo

Evaluaciones a realizar

Rentabilidad:	Si
Costo - Eficiencia y Costo mínimo:	Si
Evaluación multicriterio:	No

Impreso el 27/11/2025 5:31:48 p. m.

Alternativa 1. CAMPAÑA PEDAGÓGICA DE SENSIBILIZACIÓN COMERCIAL PARA LA PROTECCIÓN DE LOS INGRESOS MUNICIPALES DE URIBIA

Estudio de necesidades

01 - Bien o servicio

Bien o servicio

Campañas de sensibilización comercial para la protección de los ingresos municipales

Medido a través de

Número

Descripción

Implementación de campañas pedagógicas dirigidas a comerciantes y consumidores del municipio de Uribia, orientadas a fortalecer la cultura de legalidad en las prácticas comerciales. Incluye actividades de sensibilización a través de cuñas radiales, perifoneo móvil, visitas informativas a establecimientos, entrega de material educativo y difusión en medios locales.

Descripción de la Demanda

Campañas requeridas
Descripción de la Oferta

Descripción de la Oferta

Campañas Implementadas

Año	Oferta	Demanda	Déficit
2024	0,00	2,00	-2,00
2025	2,00	2,00	0,00

Alternativa: CAMPAÑA PEDAGÓGICA DE SENSIBILIZACIÓN COMERCIAL PARA LA PROTECCIÓN DE LOS INGRESOS MUNICIPALES DE URIBIA

Análisis técnico de la alternativa

01 - Análisis técnico de la alternativa

Análisis técnico de la alternativa

La alternativa propuesta corresponde a la implementación de una campaña de sensibilización comercial para la protección de los ingresos municipales del Municipio de Uribia, enfocada en:

1. Desarrollar una campaña de sensibilización comunitaria a través de medios masivos
Esta actividad comprende la ejecución de acciones comunicativas dirigidas a la comunidad en general y específicamente a zonas de alta dinámica comercial, mediante el uso de medios locales y formatos publicitarios que faciliten el reconocimiento del contrabando como un factor que afecta los ingresos municipales. Para ello, se emplean herramientas educativas como:
• Cuñas radiales reproducidas diariamente durante 15 días, con mensajes pedagógicos sobre el comercio legal y la importancia de proteger los recursos públicos.
• Perifoneo móvil, ejecutado en vehículos equipados con sistema de sonido que recorren los barrios y zonas comerciales del municipio para ampliar el alcance de la campaña.
• Pendones y pasacalles dispuestos estratégicamente en puntos de concentración comercial, con mensajes visuales de sensibilización sobre legalidad tributaria.
Este componente permite que el mensaje institucional llegue de forma masiva a consumidores y comerciantes, facilitando la apropiación colectiva de la responsabilidad sobre el recaudo público.

2. Realizar visitas pedagógicas a establecimientos comerciales para promover el reconocimiento de los impactos del contrabando y entregar material informativo de la campaña
Esta actividad se centra en la intervención directa con los comerciantes del municipio mediante visitas. Se realizarán montaje de puntos móviles, con carpas y sonido, que sirven como punto de encuentro en sectores comerciales, las cuales servirán para la coordinación del cubrimiento logístico de la zona y permitirán la reproducción de cuñas radiales durante la permanencia en la zona. • Distribución de material didáctico impreso, como trípticos, cartillas y folletos.

Alternativa: CAMPAÑA PEDAGÓGICA DE SENSIBILIZACIÓN COMERCIAL PARA LA PROTECCIÓN DE LOS INGRESOS MUNICIPALES DE URIBIA

Localización de la alternativa

01 - Localización de la alternativa

Ubicación general	Ubicación específica
Región: Caribe **Departamento:** La Guajira **Municipio:** Uribia **Tipo de Agrupación:** **Agrupación:** **Latitud:** **Longitud:**	

02 - Factores analizados

Aspectos administrativos y políticos,
Comunicaciones,
Estructura impositiva y legal,
Orden público

Alternativa: CAMPAÑA PEDAGÓGICA DE SENSIBILIZACIÓN COMERCIAL PARA LA PROTECCIÓN DE LOS INGRESOS MUNICIPALES DE URIBIA

Cadena de valor de la alternativa

Costo total de la alternativa: $ 92.000.000,00

1 - Objetivo específico 1 **Costo:** $ 92.000.000,00

Mejorar el conocimiento de los comerciantes sobre las consecuencias económicas, fiscales y legales del contrabando en el municipio

Producto	Actividad y/o Entregable
1.1 Servicio de saneamiento fiscal y financiero (Producto principal del proyecto) **Complemento:** **Medido a través de:** Porcentaje **Cantidad:** 90,0000 **Costo:** $ 92.000.000,00 **Etapa:** Inversión **Localización:** **Número de Personas:** 198368 **Acumulativo o no:** No Acumulativo **Población Beneficiaria:** 198368	**1.1.1** Desarrollar campañas de sensibilización comunitaria a través de medios masivos **Costo:** $ 12.514.000,00 **Etapa:** Inversión
	1.1.2 Realizar visitas pedagógicas a establecimientos comerciales para promover el reconocimiento de los impactos del contrabando y entregar material informativo de la campaña. **Costo:** $ 79.486.000,00 **Etapa:** Inversión

Actividad 1.1.1 Desarrollar campañas de sensibilización comunitaria a través de medios masivos

Periodo	Materiales	Servicios de alojamiento comidas y bebidas
0	$2.899.000,00	$9.615.000,00
Total	**$2.899.000,00**	**$9.615.000,00**

Periodo	Total
0	$12.514.000,00
Total	

Actividad 1.1.2 Realizar visitas pedagógicas a establecimientos comerciales para promover el reconocimiento de los impactos del contrabando y entregar material informativo de la campaña.

Periodo	Mano de obra calificada	Mano de obra no calificada	Materiales	Servicios de alojamiento comidas y bebidas	Transporte
0	$13.502.823,25	$9.000.000,00	$25.003.099,75	$23.574.000,00	$8.406.077,00
Total	**$13.502.823,25**	**$9.000.000,00**	**$25.003.099,75**	**$23.574.000,00**	**$8.406.077,00**

Periodo	Total
0	$79.486.000,00
Total	

Alternativa: CAMPAÑA PEDAGÓGICA DE SENSIBILIZACIÓN COMERCIAL PARA LA PROTECCIÓN DE LOS INGRESOS MUNICIPALES DE URIBIA

Análisis de riesgos alternativa

01 - Análisis de riesgo

	Tipo de riesgo	Descripción del riesgo	Probabilidad e impacto	Efectos	Medidas de mitigación
1-Propósito (Objetivo general)	De mercado	Baja participación de comerciantes en la campaña por desinterés en el tema	**Probabilidad:** 4. Probable **Impacto:** 4. Mayor	Menor alcance del proyecto y baja apropiación de la cultura de legalidad	Realizar mensajes claros y atractivos, reforzar la comunicación y promover la campaña con líderes comerciales y asociaciones locales
2-Componente (Productos)	Operacionales	Dificultad para transmitir conceptos fiscales a comerciantes con baja comprensión técnica	**Probabilidad:** 4. Probable **Impacto:** 3. Moderado	Confusión en el mensaje y baja efectividad de la sensibilización	Utilizar lenguaje sencillo y materiales pedagógicos visuales que traduzcan términos fiscales en ejemplos cotidianos
3-Actividad y/o Entregable	Administrativos	Actividad/Entregable: Realizar visitas pedagógicas a establecimientos comerciales para promover el reconocimiento de los impactos del contrabando y entregar material informativo de la campaña. Riesgo: Falta de permisos o autorización para instalar puntos móviles y perifoneo en zonas comerciales	**Probabilidad:** 3. Moderado **Impacto:** 4. Mayor	Suspensión o limitación de las visitas educativas y eventos de sensibilización	Coordinar previamente con la Alcaldía, Policía, Juntas de Acción Comunal y líderes comerciales para garantizar permisos
	De calendario	Actividad/Entregable: Desarrollar campañas de sensibilización comunitaria a través de medios masivos Riesgo: Demoras en la producción o emisión de cuñas radiales y material publicitario	**Probabilidad:** 3. Moderado **Impacto:** 4. Mayor	Reducción del tiempo real de ejecución y menor cobertura de la campaña	Planificación anticipada y contratación temprana con medios locales y proveedores certificados

Alternativa: CAMPAÑA PEDAGÓGICA DE SENSIBILIZACIÓN COMERCIAL PARA LA PROTECCIÓN DE LOS INGRESOS MUNICIPALES DE URIBIA

Ingresos y beneficios alternativa

01 - Ingresos y beneficios

Ingresos tributarios del municipio aumentados

Tipo: Beneficios

Medido a través de: Número

Bien producido: Otros

Razón Precio Cuenta (RPC): 0.80

Descripción Cantidad: Contribuyentes identificados

Descripción Valor Unitario: Descripción Valor Unitario: Valor promedio estimado de las contribuciones

Periodo	Cantidad	Valor unitario	Valor total
1	500,00	$1.000.000,00	$500.000.000,00
2	500,00	$1.000.000,00	$500.000.000,00
3	500,00	$1.000.000,00	$500.000.000,00

02 - Totales

Periodo	Total beneficios	Total
1	$500.000.000,00	$500.000.000,00
2	$500.000.000,00	$500.000.000,00
3	$500.000.000,00	$500.000.000,00

Alternativa 1

Flujo

01 - Flujo Económico

P	Beneficios e ingresos (+)	Créditos(+)	Costos de preinversión (-)	Costos de inversión (-)	Costos de operación (-)	Amortización (-)	Intereses de los créditos (-)	Valor de salvamento (+)	Flujo Neto
0	$0,0	$0,0	$0,0	$74.221.543,7	$0,0	$0,0	$0,0	$0,0	$-74.221.543,7
1	$400.000.000,0	$0,0	$0,0	$0,0	$0,0	$0,0	$0,0	$0,0	$400.000.000,0
2	$400.000.000,0	$0,0	$0,0	$0,0	$0,0	$0,0	$0,0	$0,0	$400.000.000,0
3	$400.000.000,0	$0,0	$0,0	$0,0	$0,0	$0,0	$0,0	$0,0	$400.000.000,0

Impreso el 27/11/2025 5:31:48 p. m.

Indicadores y decisión

01 - Evaluación económica

Indicadores de rentabilidad			Indicadores de costo-eficiencia	Indicadores de costo mínimo	
Valor Presente Neto (VPN)	Tasa Interna de Retorno (TIR)	Relación Costo Beneficio (RCB)	Costo por beneficiario	Valor presente de los costos	Costo Anual Equivalente (CAE)
Alternativa: CAMPAÑA PEDAGÓGICA DE SENSIBILIZACIÓN COMERCIAL PARA LA PROTECCIÓN DE LOS INGRESOS MUNICIPALES DE URIBIA					
$938.296.322,75	536,84 %	$13,64	$374,16	$74.221.543,65	$289.622.670,59

Costo por capacidad

Producto	Costo unitario (valor presente)
Servicio de saneamiento fiscal y financiero (Producto principal del proyecto)	$824.683,82

03 - Decisión

Alternativa

CAMPAÑA PEDAGÓGICA DE SENSIBILIZACIÓN COMERCIAL PARA LA PROTECCIÓN DE LOS INGRESOS MUNICIPALES DE URIBIA

04 - Alcance

El proyecto se orienta a mejorar el conocimiento de los comerciantes del municipio de Uribia sobre las consecuencias económicas, fiscales y legales del contrabando, mediante la implementación de una campaña pedagógica de sensibilización comercial. La intervención comprende la prestación de un servicio educativo de orientación en legalidad tributaria, dirigido a establecimientos formales e informales del sector comercial, con el propósito de fortalecer la cultura de corresponsabilidad en la protección de los ingresos municipales.

El alcance incluye la ejecución de acciones comunicativas a través de medios masivos y la realización de visitas pedagógicas a establecimientos comerciales, donde se difundirá material informativo que explique la relación entre el comercio legal, el Impuesto de Industria y Comercio (ICA) y la capacidad del municipio para financiar servicios públicos. Con ello, se busca impactar el nivel de conocimiento del comerciante, promoviendo prácticas responsables que contribuyan a disminuir la incidencia de comercio abastecido por canales informales, sin aplicar medidas sancionatorias.

El servicio será medido a través del porcentaje de comerciantes que demuestren reconocimiento de los impactos del contrabando tras su participación en la campaña, y tendrá como meta la sensibilización de 1.000 comerciantes del municipio de Uribia, impulsando así un cambio de percepción que fortalezca, en el mediano plazo, la protección de la base tributaria local y la sostenibilidad fiscal del territorio.

Impreso el 27/11/2025 5:31:48 p. m.

Indicadores de producto

01 - Objetivo 1

1. Mejorar el conocimiento de los comerciantes sobre las consecuencias económicas, fiscales y legales del contrabando en el municipio

Producto

1.1. Servicio de saneamiento fiscal y financiero (Producto principal del proyecto)

Indicador

1.1.1 Programa de sanemiento fiscal y financiero ejecutado

Medido a través de: Porcentaje

Meta total: 90,0000

Fórmula:

Es acumulativo: No

Es Principal: Si

Tipo de Fuente: Informe

Fuente de Verificación: Informe fiscal 2025

Programación de indicadores

Periodo	Meta por periodo	Periodo	Meta por periodo
0	90,0000		

Impreso el 27/11/2025 5:31:48 p. m.

Regionalización

Producto: Servicio de saneamiento fiscal y financiero (Producto principal del proyecto)

Región	Departamento	Municipio	Tipo de Agrupación	Agrupación	
Caribe	La Guajira	Uribia			
Periodo	**Costo Total**	**Costo Regionalizado**	**Meta Total**	**Meta Regionalizada**	**Beneficiarios**
0	92.000.000,00	92.000.000,00	90,0000	90,0000	198.368

Impreso el 27/11/2025 5:31:48 p. m.

Focalización

Política	Categoría	SubCategoría	Valor
Participación Ciudadana	Promoción de espacios para acción cívica y democrática-presupuestos participativos		$92.000.000,00
	Total Categoría	Total Categoría	$92.000.000,00
TOTAL POLITICA TRANSVERSAL			$92.000.000,00