FORMATO DE CARACTERIZACIÓN

FECHA DE DILIGENCIAMIENTO	DD	MM	AAAA
	8	9	2025

DATOS PERSONALES

NOMBRE COMPLETO	Manuel Oluya Martinez												
TIPO DE IDENTIFICACION	T. I	C.C X	C.E	PPT	¿OTRO, CUAL?	X							
N° DE IDENTIFICACIÓN	66087107				SEXO	M	X	F					
FECHA DE NACIMIENTO	29	03	1949		LUGAR DE NACIMIENTO CIUDAD / DPTO.	San Juez							
					NACIONALIDAD	X							
DIRECCIÓN DE VIVIENDA	Calle 10a - 1 - 41				TELEFONO	304 6822859							
HA SIDO VÍCTIMA DE DESPLAZAMIENTO	SI		NO	X	ESTADO CIVIL	SOLTERO(A)	CASADO(A) X	UNION LIBRE					

NIVEL DE ESCOLARIDAD CERTIFICADA P: PRIMARIA, B: BACHILLER TC: TECNICO TL: TECNOLOGO UN: UNIVERSITARIO. P: PROFESIONAL ES: ESPECIALISTA	PRI	BACH	TECNICO	TECNO	UNI	PRF	ESP	ESTUDIA ACTUALMENTE	SI	NO
		X								X

QUE ESTUDIA ACTUALMENTE	NO			
PROFESIÓN U OFICIO	Comerciante			
GRUPO ÉTNICO AL QUE PERTENECE:	INDÍGENA	AFRO	ZENU	OTROS
				X
¿TIENE HIJOS? SI X NO	NUMERO DE HIJOS	2		

INFORMACION COMERCIAL

TIPO DE NEGOCIO	PRODUCCION	COMERCIAL	SERVICIOS	AMBULANTE	AMB. ESTACIONARIO	AMB. SEMI ESTACIONARIO
		X				

EL NEGOCIO ESTA EN	LOCAL COMERCIAL	X	ANDEN		CALLE	
TIPO DE PUESTO	CHAZA MOVIL		COLMENA	X	CABA/TERMO	CARRETILLA
DIRECCIÓN COMERCIAL	Carrera 12 calle 12				UBICACIÓN EN LA CUADRA	X
PRODUCTO QUE COMERCIALIZA	Ropas					

OBSERVACIONES:

Sumali Siadi
QUIEN REALIZA LA VISITA

Manuel Oluya
QUIEN RECIBE LA VISITA

CONTRATISTA

MANAVI AITAYAA 2

NIT. 901941154-1

CONVENIO DE ASOCIACIÓN PARA LA DELIMITACION, DEMARCACION, RECUPERACION, ADECUACION Y CONTROL DEL ESPACIO PÚBLICO No. CRE-MM-002-2025

CELEBRADO ENTRE EL MUNICIPIO DE MAICAO Y LA ENTIDAD SIN ÁNIMO DE LUCRO CONSORCIO MANAVI AITAYAA 2

222

FORMATO DE CARACTERIZACIÓN

FECHA DE DILIGENCIAMIENTO	DD	MM	AAAA
	8	9	2025

DATOS PERSONALES

NOMBRE COMPLETO	Manuel Serrano Delgado										
TIPO DE IDENTIFICACION	T. I	C.C	C.E	PPT X	¿OTRO, CUAL?		X				
N° DE IDENTIFICACIÓN	918825			SEXO	M	X	F				
FECHA DE NACIMIENTO	01	09	1982	LUGAR DE NACIMIENTO CIUDAD / DPTO.	No respondió						
				NACIONALIDAD	Venezuela						
DIRECCIÓN DE VIVIENDA	Calle 8 # 2-38			TELEFONO	3135095437						
HA SIDO VÍCTIMA DE DESPLAZAMIENTO	SI	X	NO		ESTADO CIVIL	SOLTERO(A)	CASADO(A) X	UNION LIBRE			

NIVEL DE ESCOLARIDAD CERTIFICADA P: PRIMARIA, B: BACHILLER TC: TECNICO TL: TECNOLOGO UN: UNIVERSITARIO. P: PROFESIONAL ES: ESPECIALISTA	PRI	BACH	TECNICO	TECNO	UNI	PRF	ESP	ESTUDIA ACTUALMENTE	SI	NO
		X								X

QUE ESTUDIA ACTUALMENTE	NO			
PROFESIÓN U OFICIO	Comerciante			
GRUPO ÉTNICO AL QUE PERTENECE:	INDÍGENA	AFRO	ZENU	OTROS
				X
¿TIENE HIJOS? SI X NO	NUMERO DE HIJOS	3		

INFORMACION COMERCIAL

TIPO DE NEGOCIO	PRODUCCION	COMERCIAL	SERVICIOS	AMBULANTE	AMB. ESTACIONARIO	AMB. SEMI ESTACIONARIO
		X				
EL NEGOCIO ESTA EN	LOCAL COMERCIAL	X	ANDEN		CALLE	
TIPO DE PUESTO	CHAZA MOVIL		COLMENA	X	CABA/TERMO	CARRETILLA
DIRECCIÓN COMERCIAL	Carrera 15			UBICACIÓN EN LA CUADRA		X
PRODUCTO QUE COMERCIALIZA	Productos de comida					

OBSERVACIONES:

Sumiy Sisi
QUIEN REALIZA LA VISITA

Manuel Serrano
QUIEN RECIBE LA VISITA

FORMATO DE CARACTERIZACIÓN

FECHA DE DILIGENCIAMIENTO	DD	MM	AAAA
	8	9	2025

DATOS PERSONALES

NOMBRE COMPLETO	Veivis vasquez fontalvo										
TIPO DE IDENTIFICACION	T. I	C.C X	C.E	PPT	¿OTRO, CUAL?	X					
N° DE IDENTIFICACIÓN	36720619		SEXO		M		F	X			
FECHA DE NACIMIENTO	No Respondio		LUGAR DE NACIMIENTO CIUDAD / DPTO.		No Respondio						
			NACIONALIDAD		X						
DIRECCIÓN DE VIVIENDA	Calle 20 #64-04		TELEFONO		3178868650						
HA SIDO VÍCTIMA DE DESPLAZAMIENTO	SI		NO	X	ESTADO CIVIL	SOLTERO(A) X	CASADO(A)	UNION LIBRE			

NIVEL DE ESCOLARIDAD CERTIFICADA P: PRIMARIA, B: BACHILLER TC: TECNICO TL: TECNOLOGO UN: UNIVERSITARIO. P: PROFESIONAL ES: ESPECIALISTA	PRI	BACH	TECNICO	TECNO	UNI	PRF	ESP	ESTUDIA ACTUALMENTE	SI	NO
		X								X

QUE ESTUDIA ACTUALMENTE	NO			
PROFESIÓN U OFICIO	Comerciante			
GRUPO ÉTNICO AL QUE PERTENECE:	INDÍGENA	AFRO	ZENU	OTROS
				X
¿TIENE HIJOS?	SI X	NO	NUMERO DE HIJOS	

INFORMACION COMERCIAL

TIPO DE NEGOCIO	PRODUCCION	COMERCIAL	SERVICIOS	AMBULANTE	AMB. ESTACIONARIO	AMB. SEMI ESTACIONARIO
		X				

EL NEGOCIO ESTA EN	LOCAL COMERCIAL		ANDEN		CALLE	
		X				
TIPO DE PUESTO	CHAZA MOVIL		COLMENA		CABA/TERMO	CARRETILLA

DIRECCIÓN COMERCIAL	Carrera 12 calle 10	UBICACIÓN EN LA CUADRA	X
PRODUCTO QUE COMERCIALIZA	artesania		

OBSERVACIONES:

Maria Copy
QUIEN REALIZA LA VISITA

Veivis Vasquez
QUIEN RECIBE LA VISITA

224

FORMATO DE CARACTERIZACIÓN

FECHA DE DILIGENCIAMIENTO	DD	MM	AAAA
	9	9	2025

DATOS PERSONALES

NOMBRE COMPLETO	Nusser Bossio Marquez										
TIPO DE IDENTIFICACION	T. I	X	C.E		PPT		¿OTRO, CUAL?		X		
N° DE IDENTIFICACIÓN	1124069154				SEXO		M	X	F		
FECHA DE NACIMIENTO	23	09	1997		LUGAR DE NACIMIENTO CIUDAD / DPTO.		Maicao - La Guajira				
					NACIONALIDAD			X			
DIRECCIÓN DE VIVIENDA	Kra 21 #9-28				TELEFONO		3002257806				
HA SIDO VÍCTIMA DE DESPLAZAMIENTO	SI		NO	X	ESTADO CIVIL		SOLTERO(A) X		CASADO(A)		UNION LIBRE

NIVEL DE ESCOLARIDAD CERTIFICADA P: PRIMARIA, B: BACHILLER TC: TECNICO TL: TECNOLOGO UN: UNIVERSITARIO. P: PROFESIONAL ES: ESPECIALISTA	PRI	BACH	TECNICO	TECNO	UNI	PRF	ESP	ESTUDIA ACTUALMENTE	SI	NO
						X				X

QUE ESTUDIA ACTUALMENTE	No			
PROFESIÓN U OFICIO	Administrador de Empresa			
GRUPO ÉTNICO AL QUE PERTENECE:	INDÍGENA	AFRO	ZENU	OTROS
				X

¿TIENE HIJOS?	SI	X	NO		NUMERO DE HIJOS	2

INFORMACION COMERCIAL

TIPO DE NEGOCIO	PRODUCCION	COMERCIAL	SERVICIOS	AMBULANTE	AMB. ESTACIONARIO	AMB. SEMI ESTACIONARIO
		X				

EL NEGOCIO ESTA EN	LOCAL COMERCIAL	X	ANDEN		CALLE	
TIPO DE PUESTO	CHAZA MOVIL		COLMENA		CABA/TERMO	CARRETILLA

DIRECCIÓN COMERCIAL	Kra 12 calle 15	UBICACIÓN EN LA CUADRA	X
PRODUCTO QUE COMERCIALIZA	Comida		

OBSERVACIONES:

QUIEN REALIZA LA VISITA

QUIEN RECIBE LA VISITA

CONTRATISTA
MANAVI AITAYAA 2
NIT. 901941154-1

CONVENIO DE ASOCIACIÓN PARA LA DELIMITACION, DEMARCACION, RECUPERACION, ADECUACION Y CONTROL DEL ESPACIO PÚBLICO No. CRE-MM-002-2025

CELEBRADO ENTRE EL MUNICIPIO DE MAICAO Y LA ENTIDAD SIN ÁNIMO DE LUCRO CONSORCIO MANAVI AITAYAA 2

225

FORMATO DE CARACTERIZACIÓN

FECHA DE DILIGENCIAMIENTO	DD	MM	AAAA
	9	9	2025

DATOS PERSONALES

NOMBRE COMPLETO	Cesar Fernandez Molina										
TIPO DE IDENTIFICACION	T. I	CC X	C.E	PPT	¿OTRO, CUAL?						
N° DE IDENTIFICACIÓN	1124066501				SEXO	M	X	F			
FECHA DE NACIMIENTO	05	05	1998		LUGAR DE NACIMIENTO CIUDAD / DPTO.	Maicao					
					NACIONALIDAD		X				
DIRECCIÓN DE VIVIENDA	Kra 2 calle 10A				TELEFONO	3013962799					
HA SIDO VÍCTIMA DE DESPLAZAMIENTO	SI		NO	X	ESTADO CIVIL	SOLTERO(A) X	CASADO(A)	UNION LIBRE			

NIVEL DE ESCOLARIDAD CERTIFICADA P: PRIMARIA, B: BACHILLER TC: TECNICO TL: TECNOLOGO UN: UNIVERSITARIO. P: PROFESIONAL ES: ESPECIALISTA	PRI	BACH	TECNICO	TECNO	UNI	PRF	ESP	ESTUDIA ACTUALMENTE	SI	NO
		X							X	

QUE ESTUDIA ACTUALMENTE	Contaduria Publica			
PROFESIÓN U OFICIO	comerciante			
GRUPO ÉTNICO AL QUE PERTENECE:	INDÍGENA	AFRO	ZENU	OTROS
				X
¿TIENE HIJOS?	SI	NO X	NUMERO DE HIJOS	

INFORMACION COMERCIAL

TIPO DE NEGOCIO	PRODUCCION	COMERCIAL	SERVICIOS	AMBULANTE	AMB. ESTACIONARIO	AMB. SEMI ESTACIONARIO
		X				

EL NEGOCIO ESTA EN	LOCAL COMERCIAL		ANDEN		CALLE	X
TIPO DE PUESTO	CHAZA MOVIL		COLMENA	X	CABA/TERMO	CARRETILLA
DIRECCIÓN COMERCIAL	Kra 12 calle 12			UBICACIÓN EN LA CUADRA	X	
PRODUCTO QUE COMERCIALIZA	Ropa.					

OBSERVACIONES:

QUIEN REALIZA LA VISITA

QUIEN RECIBE LA VISITA

226

FORMATO DE CARACTERIZACIÓN

FECHA DE DILIGENCIAMIENTO	DD	MM	AAAA
	9	9	2025

DATOS PERSONALES

NOMBRE COMPLETO	Johan Conde												
TIPO DE IDENTIFICACION	T. I	C.C X	C.E	PPT	¿OTRO, CUAL?	X							
N° DE IDENTIFICACIÓN	1124010018				SEXO	M	X	F					
FECHA DE NACIMIENTO	24	06	1488		LUGAR DE NACIMIENTO CIUDAD / DPTO.	Maicao							
					NACIONALIDAD		X						
DIRECCIÓN DE VIVIENDA	Calle 4 #7-155				TELEFONO	3206308014							
HA SIDO VÍCTIMA DE DESPLAZAMIENTO	SI		NO	X	ESTADO CIVIL	SOLTERO(A)		CASADO(A)		UNION LIBRE	X		

NIVEL DE ESCOLARIDAD CERTIFICADA P: PRIMARIA, B: BACHILLER TC: TECNICO TL: TECNOLOGO UN: UNIVERSITARIO. P: PROFESIONAL ES: ESPECIALISTA	PRI	BACH	TECNICO	TECNO	UNI	PRF	ESP	ESTUDIA ACTUALMENTE	SI	NO
		X								X

QUE ESTUDIA ACTUALMENTE	No			
PROFESIÓN U OFICIO	Comerciante			
GRUPO ÉTNICO AL QUE PERTENECE:	INDÍGENA	AFRO	ZENU	OTROS
				X
¿TIENE HIJOS? SI X NO	NUMERO DE HIJOS	4		

INFORMACION COMERCIAL

TIPO DE NEGOCIO	PRODUCCION	COMERCIAL	SERVICIOS	AMBULANTE	AMB. ESTACIONARIO	AMB. SEMI ESTACIONARIO
		X				
EL NEGOCIO ESTA EN	LOCAL COMERCIAL		ANDEN		CALLE	X
TIPO DE PUESTO	CHAZA MOVIL		COLMENA	X	CABA/TERMO	CARRETILLA

DIRECCIÓN COMERCIAL	Kra 12 calle 12	UBICACIÓN EN LA CUADRA	X
PRODUCTO QUE COMERCIALIZA	ROPA		

OBSERVACIONES:

QUIEN REALIZA LA VISITA

QUIEN RECIBE LA VISITA

227

FORMATO DE CARACTERIZACIÓN

FECHA DE DILIGENCIAMIENTO	DD	MM	AAAA
	9	9	2025

DATOS PERSONALES

NOMBRE COMPLETO	Jose manuel Roman Ramirez										
TIPO DE IDENTIFICACION	T. I	C.C X	C.E	PPT	¿OTRO, CUAL?						
N° DE IDENTIFICACIÓN	78112699				SEXO	M	X	F			
FECHA DE NACIMIENTO	10	04	1977		LUGAR DE NACIMIENTO CIUDAD / DPTO.	Aipe Cordoba					
					NACIONALIDAD		X				
DIRECCIÓN DE VIVIENDA	Kra 12 # 12-14				TELEFONO	3106779025					
HA SIDO VÍCTIMA DE DESPLAZAMIENTO	SI		NO	X	ESTADO CIVIL	SOLTERO(A)	CASADO(A)	UNION LIBRE X			

NIVEL DE ESCOLARIDAD CERTIFICADA P: PRIMARIA, B: BACHILLER TC: TECNICO TL: TECNOLOGO UN: UNIVERSITARIO. P: PROFESIONAL ES: ESPECIALISTA	PRI	BACH	TECNICO	TECNO	UNI	PRF	ESP	ESTUDIA ACTUALMENTE	SI	NO
		X								X

QUE ESTUDIA ACTUALMENTE	No			
PROFESIÓN U OFICIO	Comerciante			
GRUPO ÉTNICO AL QUE PERTENECE:	INDÍGENA	AFRO	ZENU	OTROS
				X
¿TIENE HIJOS? SI X NO	NUMERO DE HIJOS	2		

INFORMACION COMERCIAL

TIPO DE NEGOCIO	PRODUCCION	COMERCIAL	SERVICIOS	AMBULANTE	AMB. ESTACIONARIO	AMB. SEMI ESTACIONARIO
		X				

EL NEGOCIO ESTA EN	LOCAL COMERCIAL		ANDEN		CALLE	X
TIPO DE PUESTO	CHAZA MOVIL		COLMENA	X	CABA/TERMO	CARRETILLA
DIRECCIÓN COMERCIAL	Kra 12			UBICACIÓN EN LA CUADRA	X	
PRODUCTO QUE COMERCIALIZA	Ropa					

OBSERVACIONES:

QUIEN REALIZA LA VISITA

Jose Roman

QUIEN RECIBE LA VISITA

CONSORCIO MANAVI AITAYAA
NIT. 901827224-0

CONVENIO DE ASOCIACIÓN PARA LA DELIMITACION, DEMARCACION, RECUPERACION, ADECUACION Y CONTROL DEL ESPACIO PÚBLICO No. CRE-MM-002-2025

CELEBRADO ENTRE EL MUNICIPIO DE MAICAO Y LA ENTIDAD SIN ÁNIMO DE LUCRO CONSORCIO MANAVI AITAYAA 2

228

FORMATO DE CARACTERIZACION

FECHA DE DILIGENCIAMIENTO	DD	MM	AAAA
	9	9	2025

DATOS PERSONALES

NOMBRE COMPLETO	Alberto Payares Machado									
TIPO DE IDENTIFICACION	T.I	C.C X	C.E	PPT	¿OTRO, CUAL?					
N° DE IDENTIFICACIÓN	85201393			SEXO		M X	F			
FECHA DE NACIMIENTO	22	4	1963	LUGAR DE NACIMIENTO CIUDAD / DPTO.		Santa ana (Mg)				
				NACIONALIDAD		X				
DIRECCIÓN DE VIVIENDA	Calle 14 cra 3			TELEFONO		3225806491				
HA SIDO VÍCTIMA DE DESPLAZAMIENTO	SI		NO X	ESTADO CIVIL		SOLTERO(A) X	CASADO(A)	UNION LIBRE		

NIVEL DE ESCOLARIDAD CERTIFICADA P: PRIMARIA, B:BACHILLER TC:TECNICO TL: TECNOLOGO UN: UNIVERSITARIO. P: PROFESIONAL ES: ESPECIALISTA	PRI	BACH	TECNICO	TECNO	UNI	PRF	ESP	ESTUDIA ACTUALMENTE	SI	NO
	X									X

QUE ESTUDIA ACTUALMENTE	NO			
PROFESIÓN U OFICIO	Comerciante			
GRUPO ÉTNICO AL QUE PERTENECE:	INDÍGENA	AFRO	ZENU	NINGUNO
				X
¿TIENE HIJOS? SI	X NO	NUMERO DE HIJOS	2	

INFORMACION COMERCIAL

TIPO DE NEGOCIO	PRODUCCION	COMERCIAL	SERVICIOS	AMBULANTE	AMB. ESTACIONARIO	AMB. SEMI ESTACIONARIO
		X			X	
EL NEGOCIO ESTA EN	LOCAL COMERCIAL		ANDEN		CALLE X	
TIPO DE PUESTO	CHAZA MOVIL		COLMENA		CABATERMO	CARRETILLA

DIRECCIÓN COMERCIAL	Calle 12 cra 11	UBICACIÓN EN LA CUADRA	55 m
PRODUCTO QUE COMERCIALIZA	blafes sonido		esquina

OBSERVACIONES:

QUIEN REALIZA LA VISITA

QUIEN RECIBE LA VISITA

CONSORCIO MANAVI AITAYAA
NIT. 901527224-0

CONVENIO DE ASOCIACIÓN PARA LA DELIMITACION, DEMARCACION, RECUPERACION, ADECUACION Y CONTROL DEL ESPACIO PÚBLICO No. CRE-MM-002-2025

CELEBRADO ENTRE EL MUNICIPIO DE MAICAO Y LA ENTIDAD SIN ÁNIMO DE LUCRO CONSORCIO MANAVI AITAYAA 2

229

FORMATO DE CARACTERIZACION

FECHA DE DILIGENCIAMIENTO	DD	MM	AAAA
	9	9	2025

DATOS PERSONALES

NOMBRE COMPLETO	Elicer Villa Diego Marquez										
TIPO DE IDENTIFICACION	T.I	C.C X	C.E	PPT	¿OTRO, CUAL?						
N° DE IDENTIFICACIÓN	1124025634				SEXO		M	X	F		
FECHA DE NACIMIENTO	3	31	1990		LUGAR DE NACIMIENTO CIUDAD / DPTO.		Maicao				
					NACIONALIDAD		X				
DIRECCIÓN DE VIVIENDA					TELEFONO		3006386997				
HA SIDO VÍCTIMA DE DESPLAZAMIENTO	SI		NO	X	ESTADO CIVIL		SOLTERO(A)	CASADO(A) X	UNION LIBRE		

NIVEL DE ESCOLARIDAD CERTIFICADA P: PRIMARIA, B:BACHILLER TC:TECNICO TL: TECNOLOGO UN: UNIVERSITARIO. P: PROFESIONAL ES: ESPECIALISTA	PRI	BACH	TECNICO	TECNO	UNI	PRF	ESP	ESTUDIA ACTUALMENTE	SI	NO
		X								X

QUE ESTUDIA ACTUALMENTE	NO
PROFESIÓN U OFICIO	Comerciante

GRUPO ÉTNICO AL QUE PERTENECE:	INDÍGENA	AFRO	ZENU	NINGUNO
				X

¿TIENE HIJOS?	SI	X	NO		NUMERO DE HIJOS	4

INFORMACION COMERCIAL

TIPO DE NEGOCIO	PRODUCCION	COMERCIAL	SERVICIOS	AMBULANTE	AMB. ESTACIONARIO	AMB. SEMI ESTACIONARIO
		X				

EL NEGOCIO ESTA EN	LOCAL COMERCIAL		ANDEN		CALLE X	
TIPO DE PUESTO	CHAZA MOVIL		COLMENA		CABA/TERMO	CARRETILLA

DIRECCIÓN COMERCIAL	Calle 12 Cra 11	UBICACIÓN EN LA CUADRA	5m
PRODUCTO QUE COMERCIALIZA	Carnes		esquina

OBSERVACIONES:

QUIEN REALIZA LA VISITA

QUIEN RECIBE LA VISITA

CONSORCIO MANAVI AITAYAA
NIT. 901627824-0

CONVENIO DE ASOCIACIÓN PARA LA DELIMITACION, DEMARCACION, RECUPERACION, ADECUACION Y CONTROL DEL ESPACIO PÚBLICO No. CRE-MM-002-2025

CELEBRADO ENTRE EL MUNICIPIO DE MAICAO Y LA ENTIDAD SIN ÁNIMO DE LUCRO CONSORCIO MANAVI AITAYAA 2

230

FORMATO DE CARACTERIZACION

FECHA DE DILIGENCIAMIENTO	DD	MM	AAAA
	9	9	2025

DATOS PERSONALES

NOMBRE COMPLETO	Ruth martinez lopez										
TIPO DE IDENTIFICACION	T.I	C.C	C.E	PPT X	¿OTRO, CUAL?						
N° DE IDENTIFICACIÓN	54 49405				SEXO	M		F	X		
FECHA DE NACIMIENTO	4	7	1991		LUGAR DE NACIMIENTO CIUDAD / DPTO.	Caracas					
					NACIONALIDAD						
DIRECCIÓN DE VIVIENDA	Calle 20A Cra 7E				TELEFONO	3007593726					
HA SIDO VICTIMA DE DESPLAZAMIENTO	SI		NO	X	ESTADO CIVIL	SOLTERO(A) X	CASADO(A)	UNION LIBRE			

NIVEL DE ESCOLARIDAD CERTIFICADA P: PRIMARIA, B:BACHILLER TC:TECNICO TL: TECNOLOGO UN: UNIVERSITARIO. P: PROFESIONAL ES: ESPECIALISTA	PRI	BACH	TECNICO	TECNO	UNI	PRF	ESP	ESTUDIA ACTUALMENTE	SI	NO
		X								X

QUE ESTUDIA ACTUALMENTE	NO					
PROFESIÓN U OFICIO	Comerciante					
GRUPO ÉTNICO AL QUE PERTENECE:	INDÍGENA	AFRO	ZENU	NINGUNO		
				X		
¿TIENE HIJOS?	SI	X NO	NUMERO DE HIJOS	4		

INFORMACION COMERCIAL

TIPO DE NEGOCIO	PRODUCCION	COMERCIAL	SERVICIOS	AMBULANTE	AMB. ESTACIONARIO	AMB. SEMI ESTACIONARIO
		X			X	
EL NEGOCIO ESTA EN	LOCAL COMERCIAL		ANDEN X		CALLE	
TIPO DE PUESTO	CHAZA MOVIL		COLMENA		CABA/TERMO	CARRETILLA

DIRECCIÓN COMERCIAL	Celulares, Calle 12 Cra 11	UBICACIÓN EN LA CUADRA	30M esquina
PRODUCTO QUE COMERCIALIZA			

OBSERVACIONES:

QUIEN REALIZA LA VISITA

Rut Martinez.
QUIEN RECIBE LA VISITA

CONSORCIO MANAVI AITAYAA
NIT. 901527224-0

CONVENIO DE ASOCIACIÓN PARA LA DELIMITACION, DEMARCACION, RECUPERACION, ADECUACION Y CONTROL DEL ESPACIO PÚBLICO No. CRE-MM-002-2025

CELEBRADO ENTRE EL MUNICIPIO DE MAICAO Y LA ENTIDAD SIN ÁNIMO DE LUCRO CONSORCIO MANAVI AITAYAA 2

231

FORMATO DE CARACTERIZACION

FECHA DE DILIGENCIAMIENTO	DD	MM	AAAA
	9	9	2025

DATOS PERSONALES

NOMBRE COMPLETO	arnaldo Charis angolo										
TIPO DE IDENTIFICACION	T.I	C.C X	C.E	PPT	¿OTRO, CUAL?						
N° DE IDENTIFICACIÓN	12 593 581				SEXO	M	X	F			
FECHA DE NACIMIENTO	2	4	1962		LUGAR DE NACIMIENTO CIUDAD / DPTO.	Magdalena					
					NACIONALIDAD	X					
DIRECCIÓN DE VIVIENDA					TELEFONO	3157770395					
HA SIDO VÍCTIMA DE DESPLAZAMIENTO	SI		NO		ESTADO CIVIL	SOLTERO(A)	CASADO(A)	UNION LIBRE ✓			

NIVEL DE ESCOLARIDAD CERTIFICADA P: PRIMARIA, B:BACHILLER TC:TECNICO TL: TECNOLOGO UN: UNIVERSITARIO P: PROFESIONAL ES: ESPECIALISTA	PRI	BACH	TECNICO	TECNO	UNI	PRF	ESP	ESTUDIA ACTUALMENTE	SI	NO
		X								X

QUE ESTUDIA ACTUALMENTE	NO			
PROFESIÓN U OFICIO	Comerciante			
GRUPO ÉTNICO AL QUE PERTENECE:	INDÍGENA	AFRO	ZENU	NINGUNO
				X
¿TIENE HIJOS?	SI	NO	NUMERO DE HIJOS	

INFORMACION COMERCIAL

TIPO DE NEGOCIO	PRODUCCION	COMERCIAL	SERVICIOS	AMBULANTE	AMB. ESTACIONARIO	AMB. SEMI ESTACIONARIO
		X			X	
EL NEGOCIO ESTA EN	LOCAL COMERCIAL		ANDEN		CALLE	
TIPO DE PUESTO	CHAZA MOVIL		COLMENA		CABA/TERMO	CARRETILLA

DIRECCIÓN COMERCIAL	Calle 12 cra 11	UBICACIÓN EN LA CUADRA	35 M
PRODUCTO QUE COMERCIALIZA	Juguetes		esquina

OBSERVACIONES:

QUIEN REALIZA LA VISITA

QUIEN RECIBE LA VISITA

CONSORCIO MANAVI AITAYAA
NIT. 901627824-0

CONVENIO DE ASOCIACIÓN PARA LA DELIMITACION, DEMARCACION, RECUPERACION, ADECUACION Y CONTROL DEL ESPACIO PÚBLICO No. CRE-MM-002-2025

CELEBRADO ENTRE EL MUNICIPIO DE MAICAO Y LA ENTIDAD SIN ÁNIMO DE LUCRO CONSORCIO MANAVI AITAYAA 2

232

FORMATO DE CARACTERIZACION

FECHA DE DILIGENCIAMIENTO	DD	MM	AAAA
	9	9	2025

DATOS PERSONALES

NOMBRE COMPLETO	Donaldo Lopez										
TIPO DE IDENTIFICACION	T.I	C.C X	C.E	PPT	¿OTRO, CUAL?						
N° DE IDENTIFICACIÓN	1790113				SEXO	M	X	F			
FECHA DE NACIMIENTO	1	8	1979		LUGAR DE NACIMIENTO CIUDAD / DPTO.	Banco Magdalena					
					NACIONALIDAD	X					
DIRECCIÓN DE VIVIENDA					TELEFONO	3243317847					
HA SIDO VÍCTIMA DE DESPLAZAMIENTO	SI		NO	X	ESTADO CIVIL	SOLTERO(A) X	CASADO(A)	UNION LIBRE			

NIVEL DE ESCOLARIDAD CERTIFICADA P: PRIMARIA, B:BACHILLER TC:TECNICO TL: TECNOLOGO UN: UNIVERSITARIO. P: PROFESIONAL ES: ESPECIALISTA	PRI	BACH	TECNICO	TECNO	UNI	PRF	ESP	ESTUDIA ACTUALMENTE	SI	NO
		X								X

QUE ESTUDIA ACTUALMENTE	NO			
PROFESIÓN U OFICIO	Comerciante			
GRUPO ÉTNICO AL QUE PERTENECE:	INDÍGENA	AFRO	ZENU	NINGUNO
				X
¿TIENE HIJOS?	SI	NO X	NUMERO DE HIJOS	

INFORMACION COMERCIAL

TIPO DE NEGOCIO	PRODUCCION	COMERCIAL	SERVICIOS	AMBULANTE	AMB. ESTACIONARIO	AMB. SEMI ESTACIONARIO
	X		X		X	
EL NEGOCIO ESTA EN	LOCAL COMERCIAL		ANDEN		CALLE	
TIPO DE PUESTO	CHAZA MOVIL		COLMENA		CABA/TERMO	CARRETILLA

DIRECCIÓN COMERCIAL	Calle 12 Cra 11	UBICACIÓN EN LA CUADRA	40 m
PRODUCTO QUE COMERCIALIZA	Jugos		esquina

OBSERVACIONES:

QUIEN REALIZA LA VISITA

* DONALDO LOPEZ =
QUIEN RECIBE LA VISITA

CONSORCIO MANAVI AITAYAA
NIT. 901827824-0

CONVENIO DE ASOCIACIÓN PARA LA DELIMITACION, DEMARCACION, RECUPERACION, ADECUACION Y CONTROL DEL ESPACIO PÚBLICO No. CRE-MM-002-2025

CELEBRADO ENTRE EL MUNICIPIO DE MAICAO Y LA ENTIDAD SIN ÁNIMO DE LUCRO CONSORCIO MANAVI AITAYAA 2

233

FORMATO DE CARACTERIZACION

FECHA DE DILIGENCIAMIENTO	DD	MM	AAAA
	9	9	2025

DATOS PERSONALES

NOMBRE COMPLETO	marlon zuniga ojeda										
TIPO DE IDENTIFICACION	T.I	C.C X	C.E	PPT	¿OTRO, CUAL?						
N° DE IDENTIFICACIÓN	15208174				SEXO		M	X	F		
FECHA DE NACIMIENTO	26	01	1978		LUGAR DE NACIMIENTO CIUDAD / DPTO.	Maicao					
					NACIONALIDAD						
DIRECCIÓN DE VIVIENDA	Calle 11 #1A 62				TELEFONO	3217728974					
HA SIDO VÍCTIMA DE DESPLAZAMIENTO	SI		NO	X	ESTADO CIVIL	SOLTERO(A) X	CASADO(A)	UNION LIBRE			

NIVEL DE ESCOLARIDAD CERTIFICADA P: PRIMARIA, B:BACHILLER TC:TECNICO TL: TECNOLOGO UN: UNIVERSITARIO. P: PROFESIONAL ES: ESPECIALISTA	PRI	BACH	TECNICO	TECNO	UNI	PRF	ESP	ESTUDIA ACTUALMENTE	SI	NO
		X								X

QUE ESTUDIA ACTUALMENTE	NO			
PROFESIÓN U OFICIO	TECNICO			
GRUPO ÉTNICO AL QUE PERTENECE:	INDÍGENA	AFRO	ZENU	NINGUNO
				X
¿TIENE HIJOS? SI X NO	NUMERO DE HIJOS	4		

INFORMACION COMERCIAL

TIPO DE NEGOCIO	PRODUCCION	COMERCIAL	SERVICIOS	AMBULANTE	AMB. ESTACIONARIO	AMB. SEMI ESTACIONARIO
			X		X	
EL NEGOCIO ESTA EN	LOCAL COMERCIAL		ANDEN		CALLE X	
TIPO DE PUESTO	CHAZA MOVIL		COLMENA		CABA/TERMO	CARRETILLA

DIRECCIÓN COMERCIAL	Calle 12 Cra 14	UBICACIÓN EN LA CUADRA	50 M esquina
PRODUCTO QUE COMERCIALIZA	Tecnico Celular		

OBSERVACIONES:

QUIEN REALIZA LA VISITA

QUIEN RECIBE LA VISITA

CONSORCIO MANAVI AITAYAA

CONVENIO DE ASOCIACIÓN PARA LA DELIMITACION, DEMARCACION, RECUPERACION, ADECUACION Y CONTROL DEL ESPACIO PÚBLICO No. CRE-MM-002-2025

CELEBRADO ENTRE EL MUNICIPIO DE MAICAO Y LA ENTIDAD SIN ÁNIMO DE LUCRO CONSORCIO MANAVI AITAYAA 2

234

FORMATO DE CARACTERIZACION

FECHA DE DILIGENCIAMIENTO	DD	MM	AAAA
	9	9	2025

DATOS PERSONALES

NOMBRE COMPLETO	Leonard Villa diego Marquez										
TIPO DE IDENTIFICACION	T.I	C.C X	C.E	PPT	¿OTRO, CUAL?						
N° DE IDENTIFICACIÓN	15208806				SEXO		M	X	F		
FECHA DE NACIMIENTO	7	2	1985		LUGAR DE NACIMIENTO CIUDAD / DPTO.		Maicao				
					NACIONALIDAD		X				
DIRECCIÓN DE VIVIENDA	Calle 6sur Cra 4				TELEFONO		3003262802				
HA SIDO VICTIMA DE DESPLAZAMIENTO	SI		NO	X	ESTADO CIVIL		SOLTERO(A) X	CASADO(A)	UNION LIBRE		

NIVEL DE ESCOLARIDAD CERTIFICADA P: PRIMARIA, B:BACHILLER TC:TECNICO TL: TECNOLOGO UN: UNIVERSITARIO. P: PROFESIONAL ES: ESPECIALISTA	PRI	BACH	TECNICO	TECNO	UNI	PRF	ESP	ESTUDIA ACTUALMENTE	SI	NO
		X								X

QUE ESTUDIA ACTUALMENTE	NO			
PROFESIÓN U OFICIO	Comerciante			
GRUPO ÉTNICO AL QUE PERTENECE:	INDÍGENA	AFRO	ZENU	NINGUNO
				X
¿TIENE HIJOS? SI	X NO	NUMERO DE HIJOS	4	

INFORMACION COMERCIAL

TIPO DE NEGOCIO	PRODUCCION	COMERCIAL	SERVICIOS	AMBULANTE	AMB. ESTACIONARIO	AMB. SEMI ESTACIONARIO
		X				
EL NEGOCIO ESTA EN	LOCAL COMERCIAL		ANDEN X		CALLE X	
TIPO DE PUESTO	CHAZA MOVIL		COLMENA		CABATERMO	CARRETILLA

DIRECCIÓN COMERCIAL	Calle 12 cra 11	UBICACIÓN EN LA CUADRA	45 M
PRODUCTO QUE COMERCIALIZA	Correas Correas		esquina

OBSERVACIONES:

QUIEN REALIZA LA VISITA

Leonardo Villadiego

QUIEN RECIBE LA VISITA

CONSORCIO MANAVI AITAYAA
NIT. 901627224-3

CONVENIO DE ASOCIACIÓN PARA LA DELIMITACION, DEMARCACION, RECUPERACION, ADECUACION Y CONTROL DEL ESPACIO PÚBLICO No. CRE-MM-002-2025

CELEBRADO ENTRE EL MUNICIPIO DE MAICAO Y LA ENTIDAD SIN ÁNIMO DE LUCRO CONSORCIO MANAVI AITAYAA 2

235

FORMATO DE CARACTERIZACION

FECHA DE DILIGENCIAMIENTO	DD	MM	AAAA
	9	9	2025

DATOS PERSONALES

NOMBRE COMPLETO	Carlos barroso barroso										
TIPO DE IDENTIFICACION	T.I	C.C X	C.E	PPT	¿OTRO, CUAL?						
N° DE IDENTIFICACIÓN	1124024648			SEXO		M	X	F			
FECHA DE NACIMIENTO	21	12	1999	LUGAR DE NACIMIENTO CIUDAD / DPTO.		Maicao					
				NACIONALIDAD		X					
DIRECCIÓN DE VIVIENDA	Calle 12 Cra 12			TELEFONO		3207864213					
HA SIDO VÍCTIMA DE DESPLAZAMIENTO	SI		NO	X	ESTADO CIVIL	SOLTERO(A)		CASADO(A)		UNION LIBRE	X

NIVEL DE ESCOLARIDAD CERTIFICADA P: PRIMARIA, B:BACHILLER TC:TECNICO TL: TECNOLOGO UN: UNIVERSITARIO. P: PROFESIONAL ES: ESPECIALISTA	PRI	BACH	TECNICO	TECNO	UNI	PRF	ESP	ESTUDIA ACTUALMENTE	SI	NO
		X								X

QUE ESTUDIA ACTUALMENTE	NO					
PROFESIÓN U OFICIO	Comerciante					
GRUPO ÉTNICO AL QUE PERTENECE:	INDÍGENA	AFRO	ZENU	NINGUNO		
				X		
¿TIENE HIJOS?	SI	X NO	NUMERO DE HIJOS	1		

INFORMACION COMERCIAL

TIPO DE NEGOCIO	PRODUCCION	COMERCIAL	SERVICIOS	AMBULANTE	AMB. ESTACIONARIO	AMB. SEMI ESTACIONARIO
		X			X	
EL NEGOCIO ESTA EN	LOCAL COMERCIAL		ANDEN		CALLE X	
TIPO DE PUESTO	CHAZA MOVIL		COLMENA		CABA/TERMO	CARRETILLA

DIRECCIÓN COMERCIAL	Calle 12 Cra 11	UBICACIÓN EN LA CUADRA	45m
PRODUCTO QUE COMERCIALIZA	Celulares		esquina

OBSERVACIONES:

QUIEN REALIZA LA VISITA

Carlos Barroso

QUIEN RECIBE LA VISITA

236

FORMATO DE CARACTERIZACIÓN

FECHA DE DILIGENCIAMIENTO	DD	MM	AAAA
	9	9	2025

DATOS PERSONALES

NOMBRE COMPLETO	AMORES DOSTILLA ROMERO										
TIPO DE IDENTIFICACION	T. I	C.C	C.E	PPT	¿OTRO, CUAL?						
		X									
N° DE IDENTIFICACIÓN	5932766				SEXO	M	X		F		
FECHA DE NACIMIENTO	4	12	1985		LUGAR DE NACIMIENTO CIUDAD / DPTO.	MAICAO					
					NACIONALIDAD	VENEZOLANA					
DIRECCIÓN DE VIVIENDA	CLL 18 CRA 1				TELEFONO	3014491471					
HA SIDO VÍCTIMA DE DESPLAZAMIENTO	SI		NO	X	ESTADO CIVIL	SOLTERO(A) X	CASADO(A)	UNION LIBRE			
¿USTED ES PROPIETARIO DE UNA MOTOCICLTA?	SI		NO		PLACA DE LA MOTOCICLETA						

NIVEL DE ESCOLARIDAD CERTIFICADA P: PRIMARIA, B: BACHILLER TC: TECNICO TL: TECNOLOGO UN: UNIVERSITARIO P: PROFESIONAL ES: ESPECIALISTA	PRI	BACH	TECNICO	TECNO	UNI	PRF	ESP	ESTUDIA ACTUALMENTE	SI	NO
		X								

QUE ESTUDIA ACTUALMENTE				
PROFESIÓN U OFICIO	TECNICA de Celulares			
GRUPO ÉTNICO AL QUE PERTENECE:	INDÍGENA	AFRO	ZENU	OTROS
				Ninguno
¿TIENE HIJOS? SI X NO		NUMERO DE HIJOS	5	

INFORMACION COMERCIAL

TIPO DE NEGOCIO	PRODUCCION	COMERCIAL	SERVICIOS	AMBULANTE	AMB. ESTACIONARIO	AMB. SEMI ESTACIONARIO
EL NEGOCIO ESTA EN	LOCAL COMERCIAL		ANDEN X		CALLE	
TIPO DE PUESTO	CHAZA MOVIL		COLMENA		CABA/TERMO	CARRETILLA

DIRECCIÓN COMERCIAL	Cll 12 · CRA 11	UBICACIÓN EN LA CUADRA	Fijo
PRODUCTO QUE COMERCIALIZA	Accesorios de Celulares		

OBSERVACIONES:

QUIEN REALIZA LA VISITA

QUIEN RECIBE LA VISITA

CONSORCIO MANAVI AITAYAA
NIT. 901627624-5

CONVENIO DE ASOCIACIÓN PARA LA DELIMITACION, DEMARCACION, RECUPERACION, ADECUACION Y CONTROL DEL ESPACIO PÚBLICO No. CRE-MM-002-2025

CELEBRADO ENTRE EL MUNICIPIO DE MAICAO Y LA ENTIDAD SIN ÁNIMO DE LUCRO CONSORCIO MANAVI AITAYAA 2

237

FORMATO DE CARACTERIZACION

FECHA DE DILIGENCIAMIENTO	DD	MM	AAAA
	9	9	2025

DATOS PERSONALES

NOMBRE COMPLETO	ERNESTO MENDOZA CASTRO										
TIPO DE IDENTIFICACION	T.I	X	C.E		PPT		¿OTRO, CUAL?				
N° DE IDENTIFICACIÓN	18955674				SEXO		M	X		F	
FECHA DE NACIMIENTO					LUGAR DE NACIMIENTO CIUDAD / DPTO.		CODAZI (CESAR)				
					NACIONALIDAD						
DIRECCIÓN DE VIVIENDA					TELEFONO		3116720205				
HA SIDO VÍCTIMA DE DESPLAZAMIENTO	SI		NO		ESTADO CIVIL		SOLTERO(A)		CASADO(A)		UNION LIBRE X

NIVEL DE ESCOLARIDAD CERTIFICADA P: PRIMARIA, B:BACHILLER TC:TECNICO TL: TECNOLOGO UN: UNIVERSITARIO. P: PROFESIONAL ES: ESPECIALISTA	PRI	BACH	TECNICO	TECNO	UNI	PRF	ESP	ESTUDIA ACTUALMENTE	SI	NO
		X								X

QUE ESTUDIA ACTUALMENTE				
PROFESIÓN U OFICIO	Tecnico de Celulares			
GRUPO ÉTNICO AL QUE PERTENECE:	INDÍGENA	AFRO	ZENU	NINGUNO
				NINGUNO

¿TIENE HIJOS?	SI		NO	X	NUMERO DE HIJOS	

INFORMACION COMERCIAL

TIPO DE NEGOCIO	PRODUCCION	COMERCIAL	SERVICIOS	AMBULANTE	AMB. ESTACIONARIO	AMB. SEMI ESTACIONARIO
					X	

EL NEGOCIO ESTA EN	LOCAL COMERCIAL		ANDEN		CALLE X	
TIPO DE PUESTO	CHAZA MOVIL		COLMENA		CABA/TERMO	CARRETILLA

DIRECCIÓN COMERCIAL	Cll 12 Cra 11	UBICACIÓN EN LA CUADRA	Esquina
PRODUCTO QUE COMERCIALIZA	Accesorios de Celulares		

OBSERVACIONES:

QUIEN REALIZA LA VISITA

QUIEN RECIBE LA VISITA

CONSORCIO MANAVI AITAYAA
NIT. 901627824-0

CONVENIO DE ASOCIACIÓN PARA LA DELIMITACION, DEMARCACION, RECUPERACION, ADECUACION Y CONTROL DEL ESPACIO PÚBLICO No. CRE-MM-002-2025

CELEBRADO ENTRE EL MUNICIPIO DE MAICAO Y LA ENTIDAD SIN ÁNIMO DE LUCRO CONSORCIO MANAVI AITAYAA 2

238

FORMATO DE CARACTERIZACION

FECHA DE DILIGENCIAMIENTO	DD	MM	AAAA
	9	9	2025

DATOS PERSONALES

NOMBRE COMPLETO	Yenny Sanchez												
TIPO DE IDENTIFICACION	T.I	C.C	C.E	PAT X	¿OTRO, CUAL?								
N° DE IDENTIFICACIÓN	4969997				SEXO	M		F X					
FECHA DE NACIMIENTO					LUGAR DE NACIMIENTO CIUDAD / DPTO.	Ciudad Ojeda							
					NACIONALIDAD								
DIRECCIÓN DE VIVIENDA					TELEFONO	3215506124							
HA SIDO VÍCTIMA DE DESPLAZAMIENTO	SI		NO		ESTADO CIVIL	SOLTERO(A) X	CASADO(A)	UNION LIBRE					

NIVEL DE ESCOLARIDAD CERTIFICADA P: PRIMARIA, B:BACHILLER TC:TECNICO TL: TECNOLOGO UN: UNIVERSITARIO. P: PROFESIONAL ES: ESPECIALISTA	PRI	BACH	TECNICO	TECNO	UNI	PRF	ESP	ESTUDIA ACTUALMENTE	SI	NO
					X					X

QUE ESTUDIA ACTUALMENTE	Derecho			
PROFESIÓN U OFICIO	Vendedora de verduras			
GRUPO ÉTNICO AL QUE PERTENECE:	INDÍGENA	AFRO	ZENU	NINGUNO
				X
¿TIENE HIJOS? SI X NO	NUMERO DE HIJOS	2		

INFORMACION COMERCIAL

TIPO DE NEGOCIO	PRODUCCION	COMERCIAL	SERVICIOS	AMBULANTE	AMB. ESTACIONARIO X	AMB. SEMI ESTACIONARIO
EL NEGOCIO ESTA EN	LOCAL COMERCIAL		ANDEN		CALLE X	
TIPO DE PUESTO	CHAZA MOVIL		COLMENA		CABA/TERMO	CARRETILLA
DIRECCIÓN COMERCIAL	Cll 12 Cra 11			UBICACIÓN EN LA CUADRA	TIENDA	
PRODUCTO QUE COMERCIALIZA	Jugos					

OBSERVACIONES:

QUIEN REALIZA LA VISITA

QUIEN RECIBE LA VISITA

FORMATO DE CARACTERIZACIÓN

FECHA DE DILIGENCIAMIENTO	DD	MM	AAAA
	9	9	2025

DATOS PERSONALES

NOMBRE COMPLETO	JAHOIRI ESPINA									
TIPO DE IDENTIFICACION	T. I	C.C X	C.E	PPT	¿OTRO, CUAL?					
N° DE IDENTIFICACIÓN	1124496581				SEXO	M X		F		
FECHA DE NACIMIENTO	18	6	1986		LUGAR DE NACIMIENTO CIUDAD / DPTO.	MAICAO (LA GUAJIRA)				
					NACIONALIDAD					
DIRECCIÓN DE VIVIENDA	CLL 12 #15-29				TELEFONO	3006613795				
HA SIDO VÍCTIMA DE DESPLAZAMIENTO	SI		NO	X	ESTADO CIVIL	SOLTERO(A) X	CASADO(A)	UNION LIBRE		
¿USTED ES PROPIETARIO DE UNA MOTOCICLTA?	SI		NO		PLACA DE LA MOTOCICLETA					

NIVEL DE ESCOLARIDAD CERTIFICADA P: PRIMARIA, B: BACHILLER TC: TECNICO TL: TECNOLOGO UN: UNIVERSITARIO P: PROFESIONAL ES: ESPECIALISTA	PRI	BACH	TECNICO	TECNO	UNI	PRF	ESP	ESTUDIA ACTUALMENTE	SI	NO
		X								

QUE ESTUDIA ACTUALMENTE				
PROFESIÓN U OFICIO	Técnico de Celular			
GRUPO ÉTNICO AL QUE PERTENECE:	INDÍGENA	AFRO	ZENU	OTROS
				Wayuu
¿TIENE HIJOS? SI X NO		NUMERO DE HIJOS	3	

INFORMACION COMERCIAL

TIPO DE NEGOCIO	PRODUCCION	COMERCIAL	SERVICIOS	AMBULANTE	AMB. ESTACIONARIO	AMB. SEMI ESTACIONARIO
EL NEGOCIO ESTA EN	LOCAL COMERCIAL		ANDEN		CALLE	
TIPO DE PUESTO	CHAZA MOVIL		COLMENA		CABA/TERMO	CARRETILLA
DIRECCIÓN COMERCIAL	Cll 12 Cra 11			UBICACIÓN EN LA CUADRA	Metal	
PRODUCTO QUE COMERCIALIZA	Accesorios de Celular					

OBSERVACIONES:

QUIEN REALIZA LA VISITA

Jahoiri Espina
QUIEN RECIBE LA VISITA

CONVENIO DE ASOCIACIÓN PARA LA DELIMITACION, DEMARCACION, RECUPERACION, ADECUACION Y CONTROL DEL ESPACIO PÚBLICO No. CRE-MM-002-2025

CELEBRADO ENTRE EL MUNICIPIO DE MAICAO Y LA ENTIDAD SIN ÁNIMO DE LUCRO CONSORCIO MANAVI AITAYAA 2

240

FORMATO DE CARACTERIZACIÓN

FECHA DE DILIGENCIAMIENTO	DD	MM	AAAA
	9	9	2025

DATOS PERSONALES

NOMBRE COMPLETO	ILEANA ROMERO ARZUAGA										
TIPO DE IDENTIFICACION	T. I	X	C.E		PPT		¿OTRO, CUAL?				
N° DE IDENTIFICACIÓN	34491126				SEXO		M		F	X	
FECHA DE NACIMIENTO	16	08	1984		LUGAR DE NACIMIENTO CIUDAD / DPTO.		BARRANCABERMEJA				
					NACIONALIDAD						
DIRECCIÓN DE VIVIENDA	C11 12 #15-30				TELEFONO		3006383480				
HA SIDO VÍCTIMA DE DESPLAZAMIENTO	SI		NO	X	ESTADO CIVIL		SOLTERO(A)		CASADO(A)	X	UNION LIBRE

NIVEL DE ESCOLARIDAD CERTIFICADA P: PRIMARIA, B: BACHILLER TC: TECNICO TL: TECNOLOGO UN: UNIVERSITARIO, P: PROFESIONAL ES: ESPECIALISTA	PRI	BACH	TECNICO	TECNO	UNI	PRF	ESP	ESTUDIA ACTUALMENTE	SI	NO
		X								

QUE ESTUDIA ACTUALMENTE				
PROFESIÓN U OFICIO	TRABAJADORA			
GRUPO ÉTNICO AL QUE PERTENECE:	INDÍGENA	AFRO	ZENU	OTROS
				WIXIKA

¿TIENE HIJOS?	SI		NO		NUMERO DE HIJOS	

INFORMACION COMERCIAL

TIPO DE NEGOCIO	PRODUCCION	COMERCIAL	SERVICIOS	AMBULANTE	AMB. ESTACIONARIO X	AMB. SEMI ESTACIONARIO

EL NEGOCIO ESTA EN	LOCAL COMERCIAL		ANDEN		CALLE X	
TIPO DE PUESTO	CHAZA MOVIL		COLMENA		CABA/TERMO	CARRETILLA
DIRECCIÓN COMERCIAL	C11 12 CN 14			UBICACIÓN EN LA CUADRA		MITAD
PRODUCTO QUE COMERCIALIZA	Accesorios Ropa Pedicure					

OBSERVACIONES:

x _____
QUIEN REALIZA LA VISITA

x Ileana patricia romero
QUIEN RECIBE LA VISITA

CONSORCIO MANAVI AITAYAA

CONVENIO DE ASOCIACIÓN PARA LA DELIMITACION, DEMARCACION, RECUPERACION, ADECUACION Y CONTROL DEL ESPACIO PÚBLICO No. CRE-MM-002-2025

CELEBRADO ENTRE EL MUNICIPIO DE MAICAO Y LA ENTIDAD SIN ÁNIMO DE LUCRO CONSORCIO MANAVI AITAYAA 2

241

FORMATO DE CARACTERIZACIÓN

FECHA DE DILIGENCIAMIENTO	DD	MM	AAAA
	9	9	2025

DATOS PERSONALES

NOMBRE COMPLETO	Ricardo Alverto Racins									
TIPO DE IDENTIFICACION	T. I	C.C	C.E	PPT	¿OTRO, CUAL?					
		X								
N° DE IDENTIFICACIÓN	91.269 863				SEXO	M X		F		
FECHA DE NACIMIENTO	20 08 68				LUGAR DE NACIMIENTO CIUDAD / DPTO.	Barranquilla				
					NACIONALIDAD	x				
DIRECCIÓN DE VIVIENDA	Cll 4ª Sur # 3-58				TELEFONO	3015558905				
HA SIDO VÍCTIMA DE DESPLAZAMIENTO	SI		NO X		ESTADO CIVIL	SOLTERO(A)	CASADO(A) X	UNION LIBRE		

NIVEL DE ESCOLARIDAD CERTIFICADA P: PRIMARIA, B: BACHILLER TC: TECNICO TL: TECNOLOGO UN: UNIVERSITARIO. P: PROFESIONAL ES: ESPECIALISTA	PRI	BACH	TECNICO	TECNO	UNI	PRF	ESP	ESTUDIA ACTUALMENTE	SI	NO
		X								X

QUE ESTUDIA ACTUALMENTE				
PROFESIÓN U OFICIO				
GRUPO ÉTNICO AL QUE PERTENECE:	INDÍGENA	AFRO	ZENU	OTROS
¿TIENE HIJOS? X	NO	NUMERO DE HIJOS	3	

INFORMACION COMERCIAL

TIPO DE NEGOCIO	PRODUCCION	COMERCIAL	SERVICIOS	AMBULANTE	AMB. ESTACIONARIO	AMB. SEMI ESTACIONARIO
EL NEGOCIO ESTA EN	LOCAL COMERCIAL		ANDEN		CALLE	
TIPO DE PUESTO	CHAZA MOVIL		COLMENA		CABA/TERMO	CARRETILLA

DIRECCIÓN COMERCIAL	Cll 12 cr 11	UBICACIÓN EN LA CUADRA	
PRODUCTO QUE COMERCIALIZA	Productos Varios		

OBSERVACIONES:

Samia Siosi
QUIEN REALIZA LA VISITA

Ricardo Racins
QUIEN RECIBE LA VISITA

242

FORMATO DE CARACTERIZACIÓN

FECHA DE DILIGENCIAMIENTO	DD	MM	AAAA
	9	9	2025

DATOS PERSONALES

NOMBRE COMPLETO	Carlos Mercado								
TIPO DE IDENTIFICACION	T. I	C.C X	C.E	PPT	¿OTRO, CUAL?				
N° DE IDENTIFICACIÓN	92 131 890			SEXO	M X		F		
FECHA DE NACIMIENTO	DD 27	MM 07	AAAA 85	LUGAR DE NACIMIENTO CIUDAD / DPTO.	Majagual Sucre				
				NACIONALIDAD	COLOMBIANO X		OTRO		
DIRECCIÓN DE VIVIENDA	Cll 14 13-75			TELEFONO	3233281133				
HA SIDO VÍCTIMA DE DESPLAZAMIENTO	SI X		NO		ESTADO CIVIL	SOLTERO(A)	CASADO(A) X	UNION LIBRE	

NIVEL DE ESCOLARIDAD CERTIFICADA P: PRIMARIA, B: BACHILLER TC: TECNICO TL: TECNOLOGO UN: UNIVERSITARIO. P: PROFESIONAL ES: ESPECIALISTA	PRI	BACH	TECNICO	TECNO	UNI	PRF	ESP	ESTUDIA ACTUALMENTE	SI	NO
		X								X

QUE ESTUDIA ACTUALMENTE				
PROFESIÓN U OFICIO	Trabajador			
GRUPO ÉTNICO AL QUE PERTENECE:	INDÍGENA	AFRO	ZENU	OTROS
¿TIENE HIJOS? X	NO	NUMERO DE HIJOS	2	

INFORMACION COMERCIAL

TIPO DE NEGOCIO	PRODUCCION	COMERCIAL	SERVICIOS	AMBULANTE	AMB. ESTACIONARIO	AMB. SEMI ESTACIONARIO

EL NEGOCIO ESTA EN	LOCAL COMERCIAL		ANDEN X		CALLE X	
TIPO DE PUESTO	CHAZA MOVIL		COLMENA		CABA/TERMO	CARRETILLA
DIRECCIÓN COMERCIAL	Cll 12 cr 11			UBICACIÓN EN LA CUADRA		
PRODUCTO QUE COMERCIALIZA	Tegnologia Celulares					

OBSERVACIONES:

Samia Siósi
QUIEN REALIZA LA VISITA

Carlos Mercado
QUIEN RECIBE LA VISITA

243

FORMATO DE CARACTERIZACIÓN

FECHA DE DILIGENCIAMIENTO	DD	MM	AAAA
	9	9	2025

DATOS PERSONALES

NOMBRE COMPLETO	Edwin Mendoza Monsalvo										
TIPO DE IDENTIFICACION	T. I	X	C.E		PPT		¿OTRO, CUAL?		X		
N° DE IDENTIFICACIÓN	17903446				SEXO		M	X		F	
FECHA DE NACIMIENTO	DD: 05	MM: 10	AAAA: 1980		LUGAR DE NACIMIENTO CIUDAD / DPTO.		Maicao				
					NACIONALIDAD			X			
DIRECCIÓN DE VIVIENDA	Cra 5 - 14 · 56				TELEFONO		3017359207				
HA SIDO VÍCTIMA DE DESPLAZAMIENTO	SI	X		NO			ESTADO CIVIL		SOLTERO(A)	CASADO(A)	UNION LIBRE
											X

NIVEL DE ESCOLARIDAD CERTIFICADA P: PRIMARIA, B: BACHILLER TC: TECNICO TL: TECNOLOGO UN: UNIVERSITARIO, P: PROFESIONAL ES: ESPECIALISTA	PRI	BACH	TECNICO	TECNO	UNI	PRF	ESP	ESTUDIA ACTUALMENTE	SI	NO
		X								X

QUE ESTUDIA ACTUALMENTE	NO
PROFESIÓN U OFICIO	Trabajador.

GRUPO ÉTNICO AL QUE PERTENECE:	INDÍGENA	AFRO	ZENU	OTROS
				X

¿TIENE HIJOS?	SI	X	NO		NUMERO DE HIJOS	4

INFORMACION COMERCIAL

TIPO DE NEGOCIO	PRODUCCION	COMERCIAL	SERVICIOS	AMBULANTE	AMB. ESTACIONARIO	AMB. SEMI ESTACIONARIO
						X

EL NEGOCIO ESTA EN	LOCAL COMERCIAL		ANDEN	X	CALLE	
TIPO DE PUESTO	CHAZA MOVIL		COLMENA	X	CABA/TERMO	CARRETILLA
DIRECCIÓN COMERCIAL	Calle 12 Cra 11.			UBICACIÓN EN LA CUADRA	esquina.	
PRODUCTO QUE COMERCIALIZA	Parlante.					

OBSERVACIONES:

María Cerpa.
QUIEN REALIZA LA VISITA

Edwin Mendoza
QUIEN RECIBE LA VISITA

FORMATO DE CARACTERIZACIÓN

FECHA DE DILIGENCIAMIENTO	DD	MM	AAAA
	9	9	2025

DATOS PERSONALES

NOMBRE COMPLETO	Yorge Leonardo Parra.										
TIPO DE IDENTIFICACION	T. I	C.C X	C.E	PPT	¿OTRO, CUAL?	X					
N° DE IDENTIFICACIÓN	No se lo sabe.				SEXO	M		F			
FECHA DE NACIMIENTO	DD 07	MM 02.	AAAA 1992.		LUGAR DE NACIMIENTO CIUDAD / DPTO.	Venezuela.					
					NACIONALIDAD	COLOMBIANO		OTROS X			
DIRECCIÓN DE VIVIENDA	Erica Beatriz.				TELEFONO	X					
HA SIDO VÍCTIMA DE DESPLAZAMIENTO	SI		NO X		ESTADO CIVIL	SOLTERO(A)	CASADO(A) X	UNION LIBRE			

NIVEL DE ESCOLARIDAD CERTIFICADA P: PRIMARIA, B: BACHILLER TC: TECNICO TL: TECNOLOGO UN: UNIVERSITARIO. P: PROFESIONAL ES: ESPECIALISTA	PRI	BACH	TECNICO	TECNO	UNI	PRF	ESP	ESTUDIA ACTUALMENTE	SI	NO
		X								X

QUE ESTUDIA ACTUALMENTE	NO			
PROFESIÓN U OFICIO	Trabajador			
GRUPO ÉTNICO AL QUE PERTENECE:	INDÍGENA	AFRO	ZENU	OTROS
				X
¿TIENE HIJOS?	SI X	NO	NUMERO DE HIJOS	3

INFORMACION COMERCIAL

TIPO DE NEGOCIO	PRODUCCION	COMERCIAL	SERVICIOS	AMBULANTE	AMB. ESTACIONARIO	AMB. SEMI ESTACIONARIO
						X

EL NEGOCIO ESTA EN	LOCAL COMERCIAL		ANDEN	X	CALLE	
TIPO DE PUESTO	CHAZA MOVIL		COLMENA	X	CABA/TERMO	CARRETILLA
DIRECCIÓN COMERCIAL	Calle 12 - entre 11-12			UBICACIÓN EN LA CUADRA	X	
PRODUCTO QUE COMERCIALIZA	Telefono					

OBSERVACIONES:

María Cerpa.
QUIEN REALIZA LA VISITA

No Firma
QUIEN RECIBE LA VISITA

CONSORCIO MANAVI AITAYAA

CONVENIO DE ASOCIACIÓN PARA LA DELIMITACION, DEMARCACION, RECUPERACION, ADECUACION Y CONTROL DEL ESPACIO PÚBLICO No. CRE-MM-002-2025

CELEBRADO ENTRE EL MUNICIPIO DE MAICAO Y LA ENTIDAD SIN ÁNIMO DE LUCRO CONSORCIO MANAVI AITAYAA 2

245

FORMATO DE CARACTERIZACIÓN

FECHA DE DILIGENCIAMIENTO	DD: 9	MM: 9	AAAA: 2025										
DATOS PERSONALES													
NOMBRE COMPLETO	Eder Charriz Angulo												
TIPO DE IDENTIFICACION	T. I: X	C.C	C.E	PPT	¿OTRO, CUAL? X								
N° DE IDENTIFICACIÓN	77027217				SEXO	M: X		F					
FECHA DE NACIMIENTO	DD: 28	MM: 12	AAAA: 1977		LUGAR DE NACIMIENTO CIUDAD / DPTO.	Magdalena							
					NACIONALIDAD	COLOMBIANO: X	OTROS						
DIRECCIÓN DE VIVIENDA	Cra 1 E #20-6				TELEFONO	3114342148							
HA SIDO VÍCTIMA DE DESPLAZAMIENTO	SI		NO: X		ESTADO CIVIL	SOLTERO(A): X	CASADO(A)	UNION LIBRE					
NIVEL DE ESCOLARIDAD CERTIFICADA P: PRIMARIA, B: BACHILLER TC: TECNICO TL: TECNOLOGO UN: UNIVERSITARIO. P: PROFESIONAL ES: ESPECIALISTA	PRI: X	BACH	TECNICO	TECNO	UNI	PRF	ESP	ESTUDIA ACTUALMENTE	SI	NO: X			
QUE ESTUDIA ACTUALMENTE	NO												
PROFESIÓN U OFICIO	Trabajador												
GRUPO ÉTNICO AL QUE PERTENECE:	INDÍGENA	AFRO	ZENU	OTROS: X									
¿TIENE HIJOS?	SI: X	NO	NUMERO DE HIJOS: 5										
INFORMACION COMERCIAL													
TIPO DE NEGOCIO	PRODUCCION	COMERCIAL	SERVICIOS	AMBULANTE	AMB. ESTACIONARIO	AMB. SEMI ESTACIONARIO: X							
EL NEGOCIO ESTA EN	LOCAL COMERCIAL		ANDEN	X	CALLE								
TIPO DE PUESTO	CHAZA MOVIL		COLMENA	X	CABA/TERMO	CARRETILLA							
DIRECCIÓN COMERCIAL	Cl 12 Cra 11-12.				UBICACIÓN EN LA CUADRA	X							
PRODUCTO QUE COMERCIALIZA	Radio												
OBSERVACIONES:													

María Cespa.
QUIEN REALIZA LA VISITA

QUIEN RECIBE LA VISITA

246

FORMATO DE CARACTERIZACIÓN

FECHA DE DILIGENCIAMIENTO	DD	MM	AAAA
	9	9	2025

DATOS PERSONALES

NOMBRE COMPLETO	DAVID SILVA CUTRO										
TIPO DE IDENTIFICACION	T. I	X	C.E		PPT		¿OTRO, CUAL?		X		
N° DE IDENTIFICACIÓN	79477996				SEXO	M	X		F		
FECHA DE NACIMIENTO	20	12	1965		LUGAR DE NACIMIENTO CIUDAD / DPTO.	Soledad CATIAGUA					
					NACIONALIDAD		X				
DIRECCIÓN DE VIVIENDA	Cll 12 Cr 18-13				TELEFONO	3006751 3014					
HA SIDO VÍCTIMA DE DESPLAZAMIENTO	SI		NO	X	ESTADO CIVIL	SOLTERO(A) X	CASADO(A)	UNION LIBRE			
¿USTED ES PROPIETARIO DE UNA MOTOCICLTA?		SI	NO X		PLACA DE LA MOTOCICLETA	X					

NIVEL DE ESCOLARIDAD CERTIFICADA P: PRIMARIA, B: BACHILLER TC: TECNICO TL: TECNOLOGO UN: UNIVERSITARIO P: PROFESIONAL ES: ESPECIALISTA	PRI	BACH	TECNICO	TECNO	UNI	PRF	ESP	ESTUDIA ACTUALMENTE	SI	NO
			X							X

QUE ESTUDIA ACTUALMENTE	NO					
PROFESIÓN U OFICIO	Tecnico de Celulares					
GRUPO ÉTNICO AL QUE PERTENECE:	INDÍGENA		AFRO		ZENU	OTROS
						Yinguan
¿TIENE HIJOS?	SI		NO X	NUMERO DE HIJOS	X	

INFORMACION COMERCIAL

TIPO DE NEGOCIO	PRODUCCION	COMERCIAL	SERVICIOS	AMBULANTE	AMB. ESTACIONARIO	AMB. SEMI ESTACIONARIO
		X				

EL NEGOCIO ESTA EN	LOCAL COMERCIAL		ANDEN	X	CALLE	
TIPO DE PUESTO	CHAZA MOVIL		COLMENA		CABA/TERMO	CARRETILLA
DIRECCIÓN COMERCIAL	Cll 12 Cr 17			UBICACIÓN EN LA CUADRA	Metal	
PRODUCTO QUE COMERCIALIZA	Accesorios de Celulares					

OBSERVACIONES:

QUIEN REALIZA LA VISITA

QUIEN RECIBE LA VISITA

CONSORCIO MANAVI AITAYAA

CONVENIO DE ASOCIACIÓN PARA LA DELIMITACION, DEMARCACION, RECUPERACION, ADECUACION Y CONTROL DEL ESPACIO PÚBLICO No. CRE-MM-002-2025

CELEBRADO ENTRE EL MUNICIPIO DE MAICAO Y LA ENTIDAD SIN ÁNIMO DE LUCRO CONSORCIO MANAVI AITAYAA 2

247

FORMATO DE CARACTERIZACIÓN

FECHA DE DILIGENCIAMIENTO	DD	MM	AAAA
	9	9	2025

DATOS PERSONALES

NOMBRE COMPLETO	Norelis Charris Florian										
TIPO DE IDENTIFICACION	T. I	C.C X	C.E	PPT	¿OTRO, CUAL?						
N° DE IDENTIFICACIÓN	40 880 936				SEXO		M		F X		
FECHA DE NACIMIENTO	DD 17	MM 01	AA 84		LUGAR DE NACIMIENTO CIUDAD / DPTO.		Maicao en				
					NACIONALIDAD			X			
DIRECCIÓN DE VIVIENDA	Cll 19 # 2-70				TELEFONO		3144165829				
HA SIDO VÍCTIMA DE DESPLAZAMIENTO	SI		NO X		ESTADO CIVIL		SOLTERO(A) X		CASADO(A)		UNION LIBRE

NIVEL DE ESCOLARIDAD CERTIFICADA P: PRIMARIA, B: BACHILLER TC: TECNICO TL: TECNOLOGO UN: UNIVERSITARIO. P: PROFESIONAL ES: ESPECIALISTA	PRI	BACH	TECNICO	TECNO	UNI	PRF	ESP	ESTUDIA ACTUALMENTE	SI	NO
		X								X
QUE ESTUDIA ACTUALMENTE	NO									
PROFESIÓN U OFICIO	Trabajadora									

GRUPO ÉTNICO AL QUE PERTENECE:	INDÍGENA	AFRO	ZENU	OTROS

¿TIENE HIJOS?	SI X	NO	NUMERO DE HIJOS	2

INFORMACION COMERCIAL

TIPO DE NEGOCIO	PRODUCCION	COMERCIAL	SERVICIOS	AMBULANTE	AMB. ESTACIONARIO	AMB. SEMI ESTACIONARIO
		X				

EL NEGOCIO ESTA EN	LOCAL COMERCIAL		ANDEN X		CALLE X	
TIPO DE PUESTO	CHAZA MOVIL		COLMENA	X	CABA/TERMO	CARRETILLA
DIRECCIÓN COMERCIAL	Cll 12 entre 11-12			UBICACIÓN EN LA CUADRA		X
PRODUCTO QUE COMERCIALIZA	Bujeteria					

OBSERVACIONES:

Samia Sissi
QUIEN REALIZA LA VISITA

Norelis Charris Florian
QUIEN RECIBE LA VISITA

CONSORCIO MANAVI AITAYAA
NIT. 901027824-0

CONVENIO DE ASOCIACIÓN PARA LA DELIMITACION, DEMARCACION, RECUPERACION, ADECUACION Y CONTROL DEL ESPACIO PÚBLICO No. CRE-MM-002-2025

CELEBRADO ENTRE EL MUNICIPIO DE MAICAO Y LA ENTIDAD SIN ÁNIMO DE LUCRO CONSORCIO MANAVI AITAYAA 2

248

FORMATO DE CARACTERIZACIÓN

FECHA DE DILIGENCIAMIENTO	DD	MM	AAAA
	9	9	2025

DATOS PERSONALES

NOMBRE COMPLETO	Jafet Ospino Hernandez										
TIPO DE IDENTIFICACION	T. I	C.C X	C.E	PPT	¿OTRO, CUAL?	X					
N° DE IDENTIFICACIÓN	15 206 305				SEXO		M		F X		
FECHA DE NACIMIENTO	DD 05	MM 06	AAAA 83		LUGAR DE NACIMIENTO CIUDAD / DPTO.	Maicao					
					NACIONALIDAD	COLOMBIANO X	OTROS				
DIRECCIÓN DE VIVIENDA	C11 12-9-29				TELEFONO	3003156739					
HA SIDO VÍCTIMA DE DESPLAZAMIENTO	SI		NO X		ESTADO CIVIL	SOLTERO(A)	CASADO(A) X	UNION LIBRE			

NIVEL DE ESCOLARIDAD CERTIFICADA P: PRIMARIA, B: BACHILLER TC: TECNICO TL: TECNOLOGO UN: UNIVERSITARIO. P: PROFESIONAL ES: ESPECIALISTA	PRI	BACH	TECNICO	TECNO	UNI	PRF	ESP	ESTUDIA ACTUALMENTE	SI	NO
		X								X

QUE ESTUDIA ACTUALMENTE	NO			
PROFESIÓN U OFICIO	Trabajador			
GRUPO ÉTNICO AL QUE PERTENECE:	INDÍGENA	AFRO	ZENU	OTROS
				X
¿TIENE HIJOS?	SI X	NO	NUMERO DE HIJOS	3

INFORMACION COMERCIAL

TIPO DE NEGOCIO	PRODUCCION	COMERCIAL	SERVICIOS	AMBULANTE	AMB. ESTACIONARIO	AMB. SEMI ESTACIONARIO
		X				
EL NEGOCIO ESTA EN	LOCAL COMERCIAL		ANDEN X		CALLE	
TIPO DE PUESTO	CHAZA MOVIL		COLMENA	X	CABA/TERMO	CARRETILLA
DIRECCIÓN COMERCIAL	C11 12 - entre 11-12			UBICACIÓN EN LA CUADRA		
PRODUCTO QUE COMERCIALIZA	Accesorios Variado				X	

OBSERVACIONES:

Jamia Siosi
QUIEN REALIZA LA VISITA

Jafet Ospino
QUIEN RECIBE LA VISITA

249.

FORMATO DE CARACTERIZACIÓN

FECHA DE DILIGENCIAMIENTO	DD	MM	AAAA
	9	9	2025

DATOS PERSONALES

NOMBRE COMPLETO	Jefferson Soto									
TIPO DE IDENTIFICACION	T. I	C.C	C.E	PPT X	¿OTRO, CUAL?	X				
N° DE IDENTIFICACIÓN	5260423			SEXO		M X		F		
FECHA DE NACIMIENTO	DD 29	MM 12	AAAA 2021	LUGAR DE NACIMIENTO CIUDAD / DPTO.	Venezuela.					
				NACIONALIDAD	COLOMBIANO		OTROS X			
DIRECCIÓN DE VIVIENDA	C/l 3 1B Villa Inés			TELEFONO	3114372145.					
HA SIDO VÍCTIMA DE DESPLAZAMIENTO	SI		NO X	ESTADO CIVIL	SOLTERO(A)	CASADO(A)	UNION LIBRE			

NIVEL DE ESCOLARIDAD CERTIFICADA P: PRIMARIA, B: BACHILLER TC: TECNICO TL: TECNOLOGO UN: UNIVERSITARIO. P: PROFESIONAL ES: ESPECIALISTA	PRI	BACH	TECNICO	TECNO	UNI	PRF	ESP	ESTUDIA ACTUALMENTE	SI	NO
				X						X

QUE ESTUDIA ACTUALMENTE	NO			
PROFESIÓN U OFICIO	Trabajador.			
GRUPO ÉTNICO AL QUE PERTENECE:	INDÍGENA	AFRO	ZENU	OTROS
				X
¿TIENE HIJOS?	SI X	NO	NUMERO DE HIJOS	1.

INFORMACION COMERCIAL

TIPO DE NEGOCIO	PRODUCCION	COMERCIAL	SERVICIOS	AMBULANTE	AMB. ESTACIONARIO	AMB. SEMI ESTACIONARIO
						X

EL NEGOCIO ESTA EN	LOCAL COMERCIAL		ANDEN	X	CALLE	
TIPO DE PUESTO	CHAZA MOVIL		COLMENA	X	CABA/TERMO	CARRETILLA
DIRECCIÓN COMERCIAL	Celulares.			UBICACIÓN EN LA CUADRA	C/l 12 Cra 11-12.	
PRODUCTO QUE COMERCIALIZA	X					

OBSERVACIONES:

María Cepeda.
QUIEN REALIZA LA VISITA

QUIEN RECIBE LA VISITA

250

FORMATO DE CARACTERIZACIÓN

FECHA DE DILIGENCIAMIENTO	DD	MM	AAAA
	9	9	2025

DATOS PERSONALES

NOMBRE COMPLETO	Edras Yoelvis Alvarado Briceño										
TIPO DE IDENTIFICACION	T. I	C.C	C.E	PPT	¿OTRO, CUAL?		X				
N° DE IDENTIFICACIÓN	27778244			SEXO		M X		F			
FECHA DE NACIMIENTO	DD 07	MM 10	AAAA 1998	LUGAR DE NACIMIENTO CIUDAD / DPTO.		Venezuela					
				NACIONALIDAD		COLOMBIANO		OTROS X			
DIRECCIÓN DE VIVIENDA	Mario Victoria			TELEFONO		3044161211					
HA SIDO VÍCTIMA DE DESPLAZAMIENTO	SI		NO X	ESTADO CIVIL		SOLTERO(A) X		CASADO(A)		UNION LIBRE	

NIVEL DE ESCOLARIDAD CERTIFICADA P: PRIMARIA, B: BACHILLER TC: TECNICO TL: TECNOLOGO UN: UNIVERSITARIO. P: PROFESIONAL ES: ESPECIALISTA	PRI	BACH	TECNICO	TECNO	UNI	PRF	ESP	ESTUDIA ACTUALMENTE	SI	NO
	X									X

QUE ESTUDIA ACTUALMENTE	NO					
PROFESIÓN U OFICIO	Trabajador.					
GRUPO ÉTNICO AL QUE PERTENECE:	INDÍGENA	AFRO	ZENU	OTROS		
				X		
¿TIENE HIJOS?	SI X	NO	NUMERO DE HIJOS	1		

INFORMACION COMERCIAL

TIPO DE NEGOCIO	PRODUCCION	COMERCIAL	SERVICIOS	AMBULANTE	AMB. ESTACIONARIO	AMB. SEMI ESTACIONARIO
						X

EL NEGOCIO ESTA EN	LOCAL COMERCIAL		ANDEN	X	CALLE	
TIPO DE PUESTO	CHAZA MOVIL		COLMENA	X	CABA/TERMO	CARRETILLA
DIRECCIÓN COMERCIAL	Cll 12 Cra 11 - 12.				UBICACIÓN EN LA CUADRA	X
PRODUCTO QUE COMERCIALIZA	Arreglan Celulares.					

OBSERVACIONES:

Mario Crpo.
QUIEN REALIZA LA VISITA

Edras. A
QUIEN RECIBE LA VISITA

FORMATO DE CARACTERIZACIÓN

FECHA DE DILIGENCIAMIENTO	DD	MM	AAAA
	9	9	2025

DATOS PERSONALES

NOMBRE COMPLETO	Michael Hernandez.										
TIPO DE IDENTIFICACION	T. I	X	C.E		PPT		¿OTRO, CUAL?		X		
N° DE IDENTIFICACIÓN	1006898718				SEXO	M	X		F		
FECHA DE NACIMIENTO	DD: 10	MM: 10	AAAA: 1999.		LUGAR DE NACIMIENTO CIUDAD / DPTO.	Maicao					
					NACIONALIDAD	COLOMBIANO	X	OTROS			
DIRECCIÓN DE VIVIENDA	Cll 10 A #VIA 16				TELEFONO	3235171262.					
HA SIDO VÍCTIMA DE DESPLAZAMIENTO	SI		NO	X	ESTADO CIVIL	SOLTERO(A)	X	CASADO(A)		UNIÓN LIBRE	

NIVEL DE ESCOLARIDAD CERTIFICADA P: PRIMARIA, B: BACHILLER TC: TECNICO TL: TECNOLOGO UN: UNIVERSITARIO. P: PROFESIONAL ES: ESPECIALISTA	PRI	BACH	TECNICO	TECNO	UNI	PRF	ESP	ESTUDIA ACTUALMENTE	SI	NO
					X				X	

QUE ESTUDIA ACTUALMENTE	Administracion de empresa.			
PROFESIÓN U OFICIO	Trabajador.			
GRUPO ÉTNICO AL QUE PERTENECE:	INDÍGENA	AFRO	ZENU	OTROS
				X
¿TIENE HIJOS?	X	NO	NUMERO DE HIJOS	1

INFORMACION COMERCIAL

TIPO DE NEGOCIO	PRODUCCION	COMERCIAL	SERVICIOS	AMBULANTE	AMB. ESTACIONARIO	AMB. SEMI ESTACIONARIO
						X

EL NEGOCIO ESTA EN	LOCAL COMERCIAL		ANDEN	X	CALLE	
TIPO DE PUESTO	CHAZA MOVIL		COLMENA	X	CABA/TERMO	CARRETILLA
DIRECCIÓN COMERCIAL	Cll 12 Cra 11-72			UBICACIÓN EN LA CUADRA		
PRODUCTO QUE COMERCIALIZA	Celulares				X	

OBSERVACIONES:

María Cerpa.
QUIEN REALIZA LA VISITA

Michael Andrade
QUIEN RECIBE LA VISITA

252

FORMATO DE CARACTERIZACIÓN

FECHA DE DILIGENCIAMIENTO	DD	MM	AAAA
	10	9	2025

DATOS PERSONALES

NOMBRE COMPLETO	betty Cardenas diaz										
TIPO DE IDENTIFICACION	T. I	C.C X	C.E	PPT	¿OTRO, CUAL?						
N° DE IDENTIFICACIÓN	33 199 214			SEXO		M		F	X		
FECHA DE NACIMIENTO	20	1	1964	LUGAR DE NACIMIENTO CIUDAD / DPTO.		Maganguè					
				NACIONALIDAD			X				
DIRECCIÓN DE VIVIENDA	barrio Colombia libre			TELEFONO		3024950091					
HA SIDO VÍCTIMA DE DESPLAZAMIENTO	SI		NO	X	ESTADO CIVIL		SOLTERO(A)	CASADO(A) X	UNION LIBRE		
¿USTED ES PROPIETARIO DE UNA MOTOCICLTA?		SI	NO X	PLACA DE LA MOTOCICLETA		X					

NIVEL DE ESCOLARIDAD CERTIFICADA P: PRIMARIA, B: BACHILLER TC: TECNICO TL: TECNOLOGO UN: UNIVERSITARIO. P: PROFESIONAL ES: ESPECIALISTA	PRI	BACH	TECNICO	TECNO	UNI	PRF	ESP	ESTUDIA ACTUALMENTE	SI	NO
	X									X

QUE ESTUDIA ACTUALMENTE	NO			
PROFESIÓN U OFICIO	Comerciante			
GRUPO ÉTNICO AL QUE PERTENECE:	INDÍGENA	AFRO	ZENU	OTROS
				X
¿TIENE HIJOS? SI X NO	NUMERO DE HIJOS	3		

INFORMACION COMERCIAL

TIPO DE NEGOCIO	PRODUCCION	COMERCIAL	SERVICIOS	AMBULANTE	AMB. ESTACIONARIO	AMB. SEMI ESTACIONARIO
		X				

EL NEGOCIO ESTA EN	LOCAL COMERCIAL		ANDEN	X	CALLE	
TIPO DE PUESTO	CHAZA MOVIL		COLMENA	X	CABA/TERMO	CARRETILLA
DIRECCIÓN COMERCIAL	Carrera 13 entre 13 12			UBICACIÓN EN LA CUADRA	8va esquina	
PRODUCTO QUE COMERCIALIZA	Jugos y refrescos					

OBSERVACIONES:

QUIEN REALIZA LA VISITA

Betty Cardenas
QUIEN RECIBE LA VISITA

CONTRATISTA

MANAVI AITAYAA

NIT. 901941154-1

CONVENIO DE ASOCIACIÓN PARA LA DELIMITACION, DEMARCACION, RECUPERACION, ADECUACION Y CONTROL DEL ESPACIO PÚBLICO No. CRE-MM-002-2025

CELEBRADO ENTRE EL MUNICIPIO DE MAICAO Y LA ENTIDAD SIN ÁNIMO DE LUCRO CONSORCIO MANAVI AITAYAA 2

253

FORMATO DE CARACTERIZACIÓN

FECHA DE DILIGENCIAMIENTO	DD	MM	AAAA
	10	9	2025

DATOS PERSONALES

NOMBRE COMPLETO	Ana Catina Uriana Uriana										
TIPO DE IDENTIFICACION	T. I	C.C X	C.E	PPT	¿OTRO, CUAL?	X					
N° DE IDENTIFICACIÓN	1259072				SEXO	M		F	X		
FECHA DE NACIMIENTO	1990	01	09		LUGAR DE NACIMIENTO CIUDAD / DPTO.	Venezuela					
					NACIONALIDAD						
DIRECCIÓN DE VIVIENDA	No respondio				TELEFONO	3243941197					
HA SIDO VÍCTIMA DE DESPLAZAMIENTO	SI		NO	X	ESTADO CIVIL	SOLTERO(A) X	CASADO(A)	UNION LIBRE			
¿USTED ES PROPIETARIO DE UNA MOTOCICLTA?	SI		NO	X	PLACA DE LA MOTOCICLETA	X					

NIVEL DE ESCOLARIDAD CERTIFICADA P: PRIMARIA, B: BACHILLER TC: TECNICO TL: TECNOLOGO UN: UNIVERSITARIO. P: PROFESIONAL ES: ESPECIALISTA	PRI	BACH	TECNICO	TECNO	UNI	PRF	ESP	ESTUDIA ACTUALMENTE	SI	NO
		X								X

QUE ESTUDIA ACTUALMENTE	NO			
PROFESIÓN U OFICIO	comerciante			
GRUPO ÉTNICO AL QUE PERTENECE:	INDÍGENA	AFRO	ZENU	OTROS
	X			
¿TIENE HIJOS?	SI X	NO	NUMERO DE HIJOS	X

INFORMACION COMERCIAL

TIPO DE NEGOCIO	PRODUCCION	COMERCIAL	SERVICIOS	AMBULANTE	AMB. ESTACIONARIO	AMB. SEMI ESTACIONARIO
		X			X	
EL NEGOCIO ESTA EN	LOCAL COMERCIAL		ANDEN	X	CALLE	
TIPO DE PUESTO	CHAZA MOVIL		COLMENA	X	CABA/TERMO	CARRETILLA
DIRECCIÓN COMERCIAL	Carrera 13 entre 14			UBICACIÓN EN LA CUADRA	X	
PRODUCTO QUE COMERCIALIZA	accesorios					

OBSERVACIONES:

Jose Gomez

QUIEN REALIZA LA VISITA

QUIEN RECIBE LA VISITA

CONTRATISTA

MANAVI AITAYAA

NIT. 901841154-1

CONVENIO DE ASOCIACIÓN PARA LA DELIMITACION, DEMARCACION, RECUPERACION, ADECUACION Y CONTROL DEL ESPACIO PÚBLICO No. CRE-MM-002-2025

CELEBRADO ENTRE EL MUNICIPIO DE MAICAO Y LA ENTIDAD SIN ÁNIMO DE LUCRO CONSORCIO MANAVI AITAYAA 2

254

FORMATO DE CARACTERIZACIÓN

FECHA DE DILIGENCIAMIENTO	DD	MM	AAAA
	10	9	2025

DATOS PERSONALES

NOMBRE COMPLETO	Yeison Enrique Villa diego										
TIPO DE IDENTIFICACION	T. I	C.C X	C.E	PPT	¿OTRO, CUAL?	X					
N° DE IDENTIFICACIÓN	1012408879			SEXO	M	X	F				
FECHA DE NACIMIENTO	1986	14	11	LUGAR DE NACIMIENTO CIUDAD / DPTO.	maicao la guajira						
				NACIONALIDAD	CO						
DIRECCIÓN DE VIVIENDA	Cra 4 - calle 6			TELEFONO	3128592653						
HA SIDO VÍCTIMA DE DESPLAZAMIENTO	SI		NO	X	ESTADO CIVIL	SOLTERO(A) X	CASADO(A)	UNION LIBRE			
¿USTED ES PROPIETARIO DE UNA MOTOCICLTA?	SI		NO X		PLACA DE LA MOTOCICLETA	X					

NIVEL DE ESCOLARIDAD CERTIFICADA P: PRIMARIA, B: BACHILLER TC: TECNICO TL: TECNOLOGO UN: UNIVERSITARIO. P: PROFESIONAL ES: ESPECIALISTA	PRI	BACH	TECNICO	TECNO	UNI	PRF	ESP	ESTUDIA ACTUALMENTE	SI	NO
		X								X

QUE ESTUDIA ACTUALMENTE	No			
PROFESIÓN U OFICIO	comerciante			
GRUPO ÉTNICO AL QUE PERTENECE:	INDÍGENA	AFRO	ZENU	OTROS
				X
¿TIENE HIJOS?	SI X	NO	NUMERO DE HIJOS	3

INFORMACION COMERCIAL

TIPO DE NEGOCIO	PRODUCCION	COMERCIAL	SERVICIOS	AMBULANTE	AMB. ESTACIONARIO	AMB. SEMI ESTACIONARIO
		X		X		

EL NEGOCIO ESTA EN	LOCAL COMERCIAL		ANDEN	X	CALLE	
TIPO DE PUESTO	CHAZA MOVIL		COLMENA	X	CABA/TERMO	CARRETILLA

DIRECCIÓN COMERCIAL	Carrera 13 calle 11	UBICACIÓN EN LA CUADRA	X
PRODUCTO QUE COMERCIALIZA	correas		

OBSERVACIONES:

Jose Gomez

QUIEN REALIZA LA VISITA

x Yeison villadiego M.

QUIEN RECIBE LA VISITA

255

FORMATO DE CARACTERIZACIÓN

FECHA DE DILIGENCIAMIENTO	DD	MM	AAAA
	10	9	2025

DATOS PERSONALES

NOMBRE COMPLETO	Jose de leon										
TIPO DE IDENTIFICACION	T. I	X	C.E		PPT		¿OTRO, CUAL?		X		
N° DE IDENTIFICACIÓN	50024205				SEXO	M	X	F			
FECHA DE NACIMIENTO	1998	11	22		LUGAR DE NACIMIENTO CIUDAD / DPTO.	Pedraza Magdalena					
					NACIONALIDAD	colombia					
DIRECCIÓN DE VIVIENDA	Cra 24 - Kra 14				TELEFONO	3174872797					
HA SIDO VÍCTIMA DE DESPLAZAMIENTO	SI		NO	X	ESTADO CIVIL	SOLTERO(A)	CASADO(A) X	UNION LIBRE			
¿USTED ES PROPIETARIO DE UNA MOTOCICLTA?	SI		NO	X	PLACA DE LA MOTOCICLETA	X					

NIVEL DE ESCOLARIDAD CERTIFICADA P: PRIMARIA, B: BACHILLER TC: TECNICO TL: TECNOLOGO UN: UNIVERSITARIO. P: PROFESIONAL ES: ESPECIALISTA	PRI	BACH	TECNICO	TECNO	UNI	PRF	ESP	ESTUDIA ACTUALMENTE	SI	NO
	X									

QUE ESTUDIA ACTUALMENTE	NO			
PROFESIÓN U OFICIO	comerciante			
GRUPO ÉTNICO AL QUE PERTENECE:	INDÍGENA	AFRO	ZENU	OTROS
			X	
¿TIENE HIJOS?	SI X	NO	NUMERO DE HIJOS	4

INFORMACION COMERCIAL

TIPO DE NEGOCIO	PRODUCCION	COMERCIAL	SERVICIOS	AMBULANTE	AMB. ESTACIONARIO	AMB. SEMI ESTACIONARIO
					X	
EL NEGOCIO ESTA EN	LOCAL COMERCIAL		ANDEN	X	CALLE	X
TIPO DE PUESTO	CHAZA MOVIL		COLMENA	X	CABA/TERMO	CARRETILLA
DIRECCIÓN COMERCIAL	carreta 13 entre calle 7			UBICACIÓN EN LA CUADRA		
PRODUCTO QUE COMERCIALIZA	Jugos				X	

OBSERVACIONES:

Jose Gomez
QUIEN REALIZA LA VISITA

x Jose de Leon
QUIEN RECIBE LA VISITA

256

FORMATO DE CARACTERIZACIÓN

FECHA DE DILIGENCIAMIENTO	DD	MM	AAAA
	10	9	2025

DATOS PERSONALES

NOMBRE COMPLETO	Juan carlos hernandez									
TIPO DE IDENTIFICACION	T. I	C.C	C.E	PP X	¿OTRO, CUAL?	X				
N° DE IDENTIFICACIÓN	1980154				SEXO	M	X	F		
FECHA DE NACIMIENTO	1982	23	09°		LUGAR DE NACIMIENTO CIUDAD / DPTO.	venezuela				
					NACIONALIDAD	venezuela				
DIRECCIÓN DE VIVIENDA	carretera 8sur				TELEFONO	3136508979				
HA SIDO VÍCTIMA DE DESPLAZAMIENTO	SI		NO	X	ESTADO CIVIL	SOLTERO(A) X	CASADO(A)	UNION LIBRE		
¿USTED ES PROPIETARIO DE UNA MOTOCICLTA?	SI		NO X		PLACA DE LA MOTOCICLETA	X				

NIVEL DE ESCOLARIDAD CERTIFICADA P: PRIMARIA, B: BACHILLER TC: TECNICO TL: TECNOLOGO UN: UNIVERSITARIO. P: PROFESIONAL ES: ESPECIALISTA	PRI	BACH	TECNICO	TECNO	UNI	PRF	ESP	ESTUDIA ACTUALMENTE	SI	NO
	X									X

QUE ESTUDIA ACTUALMENTE	NO			
PROFESIÓN U OFICIO	comerciante			
GRUPO ÉTNICO AL QUE PERTENECE:	INDÍGENA	AFRO	ZENU	OTROS
				X
¿TIENE HIJOS?	SI X	NO	NUMERO DE HIJOS	4

INFORMACION COMERCIAL

TIPO DE NEGOCIO	PRODUCCION	COMERCIAL	SERVICIOS	AMBULANTE	AMB. ESTACIONARIO	AMB. SEMI ESTACIONARIO
		X		X	X	
EL NEGOCIO ESTA EN	LOCAL COMERCIAL		ANDEN		CALLE	
TIPO DE PUESTO	CHAZA MOVIL		COLMENA	Y	CABA/TERMO	CARRETILLA
DIRECCIÓN COMERCIAL	kra 13 calle 10			UBICACIÓN EN LA CUADRA		X
PRODUCTO QUE COMERCIALIZA	cotteas					

OBSERVACIONES:

jose gomez
QUIEN REALIZA LA VISITA

X
QUIEN RECIBE LA VISITA

257

FORMATO DE CARACTERIZACIÓN

FECHA DE DILIGENCIAMIENTO	DD	MM	AAAA
	10	9	2025

DATOS PERSONALES

NOMBRE COMPLETO	Marisol gutierrez										
TIPO DE IDENTIFICACION	T. I	C.C	C.E	PEP	¿OTRO, CUAL?	X					
N° DE IDENTIFICACIÓN	5323075			SEXO	M		F	X			
FECHA DE NACIMIENTO	1987	01	07	LUGAR DE NACIMIENTO CIUDAD / DPTO.	Venezuela						
				NACIONALIDAD	Venezuela						
DIRECCIÓN DE VIVIENDA	23 con 7 barrio 60			TELEFONO	3227216158						
HA SIDO VÍCTIMA DE DESPLAZAMIENTO	SI		NO	X	ESTADO CIVIL	SOLTERO(A) X	CASADO(A)	UNION LIBRE			
¿USTED ES PROPIETARIO DE UNA MOTOCICLTA?	SI		NO	X	PLACA DE LA MOTOCICLETA	X					

NIVEL DE ESCOLARIDAD CERTIFICADA P: PRIMARIA, B: BACHILLER TC: TECNICO TL: TECNOLOGO UN: UNIVERSITARIO. P: PROFESIONAL ES: ESPECIALISTA	PRI	BACH	TECNICO	TECNO	UNI	PRF	ESP	ESTUDIA ACTUALMENTE	SI	NO
		X								X

QUE ESTUDIA ACTUALMENTE	No			
PROFESIÓN U OFICIO	comerciante			
GRUPO ÉTNICO AL QUE PERTENECE:	INDÍGENA	AFRO	ZENU	OTROS
				X
¿TIENE HIJOS? SI		NO X	NUMERO DE HIJOS	X

INFORMACION COMERCIAL

TIPO DE NEGOCIO	PRODUCCION	COMERCIAL	SERVICIOS	AMBULANTE	AMB. ESTACIONARIO	AMB. SEMI ESTACIONARIO
		X			X	

EL NEGOCIO ESTA EN	LOCAL COMERCIAL		ANDEN	X	CALLE	
TIPO DE PUESTO	CHAZA MOVIL		COLMENA	X	CABA/TERMO	CARRETILLA
DIRECCIÓN COMERCIAL	Cra 13 con calle 19			UBICACIÓN EN LA CUADRA	5M	
PRODUCTO QUE COMERCIALIZA	chozos					

OBSERVACIONES:

Jose Gomez
QUIEN REALIZA LA VISITA

X Marisol
QUIEN RECIBE LA VISITA

CONTRATISTA

MANAVI AITAYAA 2

NIT. 901041154-1

CONVENIO DE ASOCIACIÓN PARA LA DELIMITACION, DEMARCACION, RECUPERACION, ADECUACION Y CONTROL DEL ESPACIO PÚBLICO No. CRE-MM-002-2025

CELEBRADO ENTRE EL MUNICIPIO DE MAICAO Y LA ENTIDAD SIN ÁNIMO DE LUCRO CONSORCIO MANAVI AITAYAA 2

258

FORMATO DE CARACTERIZACIÓN

FECHA DE DILIGENCIAMIENTO	DD	MM	AAAA
	10	9	2025

DATOS PERSONALES

NOMBRE COMPLETO	Jose Francisco Jimenes arieta										
TIPO DE IDENTIFICACION	T. I	C.C X	C.E	PPT	¿OTRO, CUAL?	X					
N° DE IDENTIFICACIÓN	No Respondio			SEXO	M	X	F				
FECHA DE NACIMIENTO	14	10	1987	LUGAR DE NACIMIENTO CIUDAD / DPTO.	Cordoba						
				NACIONALIDAD	X						
DIRECCIÓN DE VIVIENDA	Calle 21 · Carrera 1			TELEFONO	3135960745						
HA SIDO VÍCTIMA DE DESPLAZAMIENTO	SI		NO	X	ESTADO CIVIL	SOLTERO(A)	CASADO(A)	UNION LIBRE X			
¿USTED ES PROPIETARIO DE UNA MOTOCICLTA?	SI	NO X	PLACA DE LA MOTOCICLETA	X							

NIVEL DE ESCOLARIDAD CERTIFICADA P: PRIMARIA, B: BACHILLER TC: TECNICO TL: TECNOLOGO UN: UNIVERSITARIO. P: PROFESIONAL ES: ESPECIALISTA	PRI	BACH	TECNICO	TECNO	UNI	PRF	ESP	ESTUDIA ACTUALMENTE	SI	NO
	X									X

QUE ESTUDIA ACTUALMENTE	NO			
PROFESIÓN U OFICIO	Comerciante.			
GRUPO ÉTNICO AL QUE PERTENECE:	INDÍGENA	AFRO	ZENU	OTROS X
¿TIENE HIJOS? SI X NO	NUMERO DE HIJOS	6		

INFORMACION COMERCIAL

TIPO DE NEGOCIO	PRODUCCION	COMERCIAL X	SERVICIOS	AMBULANTE	AMB. ESTACIONARIO	AMB. SEMI ESTACIONARIO
EL NEGOCIO ESTA EN	LOCAL COMERCIAL		ANDEN	X	CALLE	
TIPO DE PUESTO	CHAZA MOVIL		COLMENA		CABA/TERMO	CARRETILLA X

DIRECCIÓN COMERCIAL	Carrera 13 esquina	UBICACIÓN EN LA CUADRA	Esquina
PRODUCTO QUE COMERCIALIZA	Venta de gaseosa y agua		

OBSERVACIONES:

Maria Cerpa
QUIEN REALIZA LA VISITA

Jose Jimenez.
QUIEN RECIBE LA VISITA

CONTRATISTA
MANAVI AITAYAA 2
NIT. 901941154-1

CONVENIO DE ASOCIACIÓN PARA LA DELIMITACION, DEMARCACION, RECUPERACION, ADECUACION Y CONTROL DEL ESPACIO PÚBLICO No. CRE-MM-002-2025

CELEBRADO ENTRE EL MUNICIPIO DE MAICAO Y LA ENTIDAD SIN ÁNIMO DE LUCRO CONSORCIO MANAVI AITAYAA 2

259

FORMATO DE CARACTERIZACIÓN

FECHA DE DILIGENCIAMIENTO	DD	MM	AAAA
	10	9	2025

DATOS PERSONALES

NOMBRE COMPLETO	darlis Victoria antunes chourio										
TIPO DE IDENTIFICACION	T. I	C.C	C.E	P.X	¿OTRO, CUAL?	X					
N° DE IDENTIFICACIÓN	No respondio			SEXO	M		F	X			
FECHA DE NACIMIENTO	25	10	1975	LUGAR DE NACIMIENTO CIUDAD / DPTO.	Venezuela						
				NACIONALIDAD			X				
DIRECCIÓN DE VIVIENDA	Carrera 7F Con sur5			TELEFONO	3136506119						
HA SIDO VÍCTIMA DE DESPLAZAMIENTO	SI		NO	X	ESTADO CIVIL	SOLTERO(A)	CASADO(A)	UNION LIBRE X			
¿USTED ES PROPIETARIO DE UNA MOTOCICLTA?	SI		NO	X	PLACA DE LA MOTOCICLETA	X					

NIVEL DE ESCOLARIDAD CERTIFICADA P: PRIMARIA, B: BACHILLER TC: TECNICO TL: TECNOLOGO UN: UNIVERSITARIO. P: PROFESIONAL ES: ESPECIALISTA	PRI	BACH	TECNICO	TECNO	UNI	PRF	ESP	ESTUDIA ACTUALMENTE	SI	NO
		X								X

QUE ESTUDIA ACTUALMENTE	NO			
PROFESIÓN U OFICIO	Comerciante			
GRUPO ÉTNICO AL QUE PERTENECE:	INDÍGENA	AFRO	ZENU	OTROS
				X
¿TIENE HIJOS? SI	X NO		NUMERO DE HIJOS	4

INFORMACION COMERCIAL

TIPO DE NEGOCIO	PRODUCCION	COMERCIAL	SERVICIOS	AMBULANTE	AMB. ESTACIONARIO	AMB. SEMI ESTACIONARIO
		X				

EL NEGOCIO ESTA EN	LOCAL COMERCIAL		ANDEN		CALLE	X
TIPO DE PUESTO	CHAZA MOVIL	X	COLMENA		CABA/TERMO	CARRETILLA

DIRECCIÓN COMERCIAL	Carrera 13 Con Calle 10a	UBICACIÓN EN LA CUADRA	medio
PRODUCTO QUE COMERCIALIZA	artesania.		Cuadra

OBSERVACIONES:

Danlo M
QUIEN REALIZA LA VISITA

darlis antunes
QUIEN RECIBE LA VISITA

CONTRATISTA

MANAVI AITAYAA

NIT. 901841154-1

CONVENIO DE ASOCIACIÓN PARA LA DELIMITACION, DEMARCACION, RECUPERACION, ADECUACION Y CONTROL DEL ESPACIO PÚBLICO No. CRE-MM-002-2025

CELEBRADO ENTRE EL MUNICIPIO DE MAICAO Y LA ENTIDAD SIN ÁNIMO DE LUCRO CONSORCIO MANAVI AITAYAA 2

260

FORMATO DE CARACTERIZACIÓN

FECHA DE DILIGENCIAMIENTO	DD	MM	AAAA
	10	9	2025

DATOS PERSONALES

NOMBRE COMPLETO	betty de Jesus Cardenas diaz										
TIPO DE IDENTIFICACION	T. I	C.C X	C.E	PPT	¿OTRO, CUAL?		X				
N° DE IDENTIFICACIÓN	33199214			SEXO		M		F	X		
FECHA DE NACIMIENTO	20	01	1964	LUGAR DE NACIMIENTO CIUDAD / DPTO.		Mangague					
				NACIONALIDAD		X					
DIRECCIÓN DE VIVIENDA	Calle 14 #2c-39			TELEFONO		3024550091					
HA SIDO VÍCTIMA DE DESPLAZAMIENTO	SI		NO	X	ESTADO CIVIL	SOLTERO(A) X	CASADO(A)	UNION LIBRE			
¿USTED ES PROPIETARIO DE UNA MOTOCICLTA?		SI	NO X	PLACA DE LA MOTOCICLETA		X					

NIVEL DE ESCOLARIDAD CERTIFICADA P: PRIMARIA, B: BACHILLER TC: TECNICO TL: TECNOLOGO UN: UNIVERSITARIO. P: PROFESIONAL ES: ESPECIALISTA	PRI	BACH	TECNICO	TECNO	UNI	PRF	ESP	ESTUDIA ACTUALMENTE	SI	NO
	X									X

QUE ESTUDIA ACTUALMENTE	NO			
PROFESIÓN U OFICIO	Comerciante			
GRUPO ÉTNICO AL QUE PERTENECE:	INDÍGENA	AFRO	ZENU	OTROS
				X
¿TIENE HIJOS? SI X NO		NUMERO DE HIJOS	4	

INFORMACION COMERCIAL

TIPO DE NEGOCIO	PRODUCCION	COMERCIAL	SERVICIOS	AMBULANTE	AMB. ESTACIONARIO	AMB. SEMI ESTACIONARIO
		X				

EL NEGOCIO ESTA EN	LOCAL COMERCIAL		ANDEN	X	CALLE	
TIPO DE PUESTO	CHAZA MOVIL		COLMENA	X	CABA/TERMO	CARRETILLA
DIRECCIÓN COMERCIAL	Carrera 13 Calle 12			UBICACIÓN EN LA CUADRA	Media	
PRODUCTO QUE COMERCIALIZA	Comida y otros.				Cuadra	

OBSERVACIONES:

QUIEN REALIZA LA VISITA

bettx Cardenas d.

QUIEN RECIBE LA VISITA

CONTRATISTA

MANAVI AITAYAA 2

NIT. 901941154-1

CONVENIO DE ASOCIACIÓN PARA LA DELIMITACION, DEMARCACION, RECUPERACION, ADECUACION Y CONTROL DEL ESPACIO PÚBLICO No. CRE-MM-002-2025

CELEBRADO ENTRE EL MUNICIPIO DE MAICAO Y LA ENTIDAD SIN ÁNIMO DE LUCRO CONSORCIO MANAVI AITAYAA 2

261

FORMATO DE CARACTERIZACIÓN

FECHA DE DILIGENCIAMIENTO	DD	MM	AAAA
	10	9	2025

DATOS PERSONALES

NOMBRE COMPLETO	Tatiana del Valle Carasco										
TIPO DE IDENTIFICACION	T. I	C.C	C.E	PPT X	¿OTRO, CUAL?	X					
N° DE IDENTIFICACIÓN	5867606			SEXO	M		F	X			
FECHA DE NACIMIENTO	28	12	1980	LUGAR DE NACIMIENTO CIUDAD / DPTO.	Zulia						
				NACIONALIDAD			X				
DIRECCIÓN DE VIVIENDA	Calle 16 #1e-65			TELEFONO	3009515037						
HA SIDO VÍCTIMA DE DESPLAZAMIENTO	SI		NO	X	ESTADO CIVIL	SOLTERO(A) X	CASADO(A)	UNION LIBRE			
¿USTED ES PROPIETARIO DE UNA MOTOCICLTA?	SI	NO X	PLACA DE LA MOTOCICLETA	X							

NIVEL DE ESCOLARIDAD CERTIFICADA P: PRIMARIA, B: BACHILLER TC: TECNICO TL: TECNOLOGO UN: UNIVERSITARIO. P: PROFESIONAL ES: ESPECIALISTA	PRI	BACH	TECNICO	TECNO	UNI	PRF	ESP	ESTUDIA ACTUALMENTE	SI	NO
		X								X

QUE ESTUDIA ACTUALMENTE	NO			
PROFESIÓN U OFICIO				
GRUPO ÉTNICO AL QUE PERTENECE:	INDÍGENA	AFRO	ZENU	OTROS
				X
¿TIENE HIJOS?	SI X	NO	NUMERO DE HIJOS	1

INFORMACION COMERCIAL

TIPO DE NEGOCIO	PRODUCCION	COMERCIAL	SERVICIOS	AMBULANTE	AMB. ESTACIONARIO	AMB. SEMI ESTACIONARIO
		X				

EL NEGOCIO ESTA EN	LOCAL COMERCIAL		ANDEN	X	CALLE	
TIPO DE PUESTO	CHAZA MOVIL		COLMENA	X	CABA/TERMO	CARRETILLA
DIRECCIÓN COMERCIAL	Carrera 13 Calle 13			UBICACIÓN EN LA CUADRA	esquina	
PRODUCTO QUE COMERCIALIZA	Jugos y otros					

OBSERVACIONES:

QUIEN REALIZA LA VISITA

Tatiana Carasco

QUIEN RECIBE LA VISITA

262

FORMATO DE CARACTERIZACIÓN

FECHA DE DILIGENCIAMIENTO	DD	MM	AAAA
	10	9	2025

DATOS PERSONALES

NOMBRE COMPLETO	Benjamin divila Palmera										
TIPO DE IDENTIFICACION	T. I	X	C.E		PPT		¿OTRO, CUAL?		X		
N° DE IDENTIFICACIÓN	84044694				SEXO		M	X	F		
FECHA DE NACIMIENTO	22	12	1964		LUGAR DE NACIMIENTO CIUDAD / DPTO.		Maydalena				
					NACIONALIDAD		X				
DIRECCIÓN DE VIVIENDA	Calle 19 Con 1				TELEFONO		No tiene.				
HA SIDO VÍCTIMA DE DESPLAZAMIENTO	SI		NO	X	ESTADO CIVIL		SOLTERO(A)	X	CASADO(A)		UNION LIBRE
¿USTED ES PROPIETARIO DE UNA MOTOCICLTA?		SI	NO	X	PLACA DE LA MOTOCICLETA		X				

NIVEL DE ESCOLARIDAD CERTIFICADA P: PRIMARIA, B: BACHILLER TC: TECNICO TL: TECNOLOGO UN: UNIVERSITARIO. P: PROFESIONAL ES: ESPECIALISTA	PRI	BACH	TECNICO	TECNO	UNI	PRF	ESP	ESTUDIA ACTUALMENTE	SI	NO
		X								X

QUE ESTUDIA ACTUALMENTE	NO			
PROFESIÓN U OFICIO	Comerciante			
GRUPO ÉTNICO AL QUE PERTENECE:	INDÍGENA	AFRO	ZENU	OTROS
				X
¿TIENE HIJOS? SI X NO		NUMERO DE HIJOS	3	

INFORMACION COMERCIAL

TIPO DE NEGOCIO	PRODUCCION	COMERCIAL	SERVICIOS	AMBULANTE	AMB. ESTACIONARIO	AMB. SEMI ESTACIONARIO
		X				

EL NEGOCIO ESTA EN	LOCAL COMERCIAL		ANDEN	X	CALLE	
TIPO DE PUESTO	CHAZA MOVIL	X	COLMENA		CABA/TERMO	CARRETILLA

DIRECCIÓN COMERCIAL	Carrera 13 Con 13	UBICACIÓN EN LA CUADRA	esquina
PRODUCTO QUE COMERCIALIZA	Comida y otros		

OBSERVACIONES:

QUIEN REALIZA LA VISITA

Benjamin divila
QUIEN RECIBE LA VISITA

CONTRATISTA

MANAVI AITAYAA 2

NIT. 901941154-1

CONVENIO DE ASOCIACIÓN PARA LA DELIMITACION, DEMARCACION, RECUPERACION, ADECUACION Y CONTROL DEL ESPACIO PÚBLICO No. CRE-MM-002-2025

CELEBRADO ENTRE EL MUNICIPIO DE MAICAO Y LA ENTIDAD SIN ÁNIMO DE LUCRO CONSORCIO MANAVI AITAYAA 2

263

FORMATO DE CARACTERIZACIÓN

FECHA DE DILIGENCIAMIENTO	DD	MM	AAAA
	10	9	2025

DATOS PERSONALES

NOMBRE COMPLETO	Irvin Jose mata rubio										
TIPO DE IDENTIFICACION	T. I	C.C	C.E	PRT X	¿OTRO, CUAL?	X					
N° DE IDENTIFICACIÓN	4887551			SEXO	M	X	F				
FECHA DE NACIMIENTO	13	07	1981	LUGAR DE NACIMIENTO CIUDAD / DPTO.	Maicao						
				NACIONALIDAD		X					
DIRECCIÓN DE VIVIENDA	Calle 5 Sur Carrera 7			TELEFONO	3002525375						
HA SIDO VÍCTIMA DE DESPLAZAMIENTO	SI		NO	X	ESTADO CIVIL	SOLTERO(A)	CASADO(A)	UNION LIBRE X			
¿USTED ES PROPIETARIO DE UNA MOTOCICLTA?	SI		NO	X	PLACA DE LA MOTOCICLETA	X					

NIVEL DE ESCOLARIDAD CERTIFICADA P: PRIMARIA, B: BACHILLER TC: TECNICO TL: TECNOLOGO UN: UNIVERSITARIO. P: PROFESIONAL ES: ESPECIALISTA	PRI	BACH	TECNICO	TECNO	UNI	PRF	ESP	ESTUDIA ACTUALMENTE	SI	NO
		X								X

QUE ESTUDIA ACTUALMENTE	NO			
PROFESIÓN U OFICIO	Comerciante.			
GRUPO ÉTNICO AL QUE PERTENECE:	INDÍGENA	AFRO	ZENU	OTROS
				X
¿TIENE HIJOS? SI X NO	NUMERO DE HIJOS	4		

INFORMACION COMERCIAL

TIPO DE NEGOCIO	PRODUCCION	COMERCIAL	SERVICIOS	AMBULANTE	AMB. ESTACIONARIO	AMB. SEMI ESTACIONARIO
		X				

EL NEGOCIO ESTA EN	LOCAL COMERCIAL		ANDEN	X	CALLE	
TIPO DE PUESTO	CHAZA MOVIL		COLMENA	X	CABA/TERMO	CARRETILLA
DIRECCIÓN COMERCIAL	Carrera 13 Calle 10 a			UBICACIÓN EN LA CUADRA	a/ Frente de	
PRODUCTO QUE COMERCIALIZA	accesorios.				K-10	

OBSERVACIONES:

Jose Gomez
QUIEN REALIZA LA VISITA

Irvin Mata Rubio
QUIEN RECIBE LA VISITA

CONTRATISTA

MANAVI AITAYAA 2

NIT. 901841154-1

CONVENIO DE ASOCIACIÓN PARA LA DELIMITACION, DEMARCACION, RECUPERACION, ADECUACION Y CONTROL DEL ESPACIO PÚBLICO No. CRE-MM-002-2025

CELEBRADO ENTRE EL MUNICIPIO DE MAICAO Y LA ENTIDAD SIN ÁNIMO DE LUCRO CONSORCIO MANAVI AITAYAA 2

264

FORMATO DE CARACTERIZACIÓN

FECHA DE DILIGENCIAMIENTO	DD	MM	AAAA

DATOS PERSONALES

NOMBRE COMPLETO	Yeison enrique villa drego marquez										
TIPO DE IDENTIFICACION	T. I	X	C.E		PPT		¿OTRO, CUAL?		X		
N° DE IDENTIFICACIÓN	1124008319				SEXO		M	X	F		
FECHA DE NACIMIENTO	14	11	1986		LUGAR DE NACIMIENTO CIUDAD / DPTO.		Maicao				
					NACIONALIDAD		X				
DIRECCIÓN DE VIVIENDA	Calle 7 Cra 4 #3-81				TELEFONO		3019421147				
HA SIDO VÍCTIMA DE DESPLAZAMIENTO	SI		NO	X	ESTADO CIVIL		SOLTERO(A)	X	CASADO(A)		UNION LIBRE
¿USTED ES PROPIETARIO DE UNA MOTOCICLTA?		SI	NO	X	PLACA DE LA MOTOCICLETA		X				

NIVEL DE ESCOLARIDAD CERTIFICADA P: PRIMARIA, B: BACHILLER TC: TECNICO TL: TECNOLOGO UN: UNIVERSITARIO. P: PROFESIONAL ES: ESPECIALISTA	PRI	BACH	TECNICO	TECNO	UNI	PRF	ESP	ESTUDIA ACTUALMENTE	SI	NO
		X								X

QUE ESTUDIA ACTUALMENTE	NO			
PROFESIÓN U OFICIO	Comerciante.			
GRUPO ÉTNICO AL QUE PERTENECE:	INDÍGENA	AFRO	ZENU	OTROS
				X
¿TIENE HIJOS? SI		NO X	NUMERO DE HIJOS	X

INFORMACION COMERCIAL

TIPO DE NEGOCIO	PRODUCCION	COMERCIAL	SERVICIOS	AMBULANTE	AMB. ESTACIONARIO	AMB. SEMI ESTACIONARIO
		X				
EL NEGOCIO ESTA EN	LOCAL COMERCIAL		ANDEN		CALLE	X
TIPO DE PUESTO	CHAZA MOVIL		COLMENA		CABA/TERMO	CARRETILLA
						X
DIRECCIÓN COMERCIAL	Carrera 13 Calle 10		UBICACIÓN EN LA CUADRA		Afuera del	
PRODUCTO QUE COMERCIALIZA	Gorras y correas				Almacen K-lu.	

OBSERVACIONES:

Jose Gomez
QUIEN REALIZA LA VISITA

Yeison villa drego
QUIEN RECIBE LA VISITA

CONTRATISTA

MANAVI AITAYAA

NIT. 901941154-1

CONVENIO DE ASOCIACIÓN PARA LA DELIMITACION, DEMARCACION, RECUPERACION, ADECUACION Y CONTROL DEL ESPACIO PÚBLICO No. CRE-MM-002-2025

CELEBRADO ENTRE EL MUNICIPIO DE MAICAO Y LA ENTIDAD SIN ÁNIMO DE LUCRO CONSORCIO MANAVI AITAYAA 2

265

FORMATO DE CARACTERIZACIÓN

FECHA DE DILIGENCIAMIENTO	DD	MM	AAAA

DATOS PERSONALES

NOMBRE COMPLETO	Deivis Martinez Teran										
TIPO DE IDENTIFICACION	T. I	X C	C.E	PPT	¿OTRO, CUAL?	X					
N° DE IDENTIFICACIÓN	1790192 7				SEXO	M	X	F			
FECHA DE NACIMIENTO	03	03	1980		LUGAR DE NACIMIENTO CIUDAD / DPTO.	Maicao					
					NACIONALIDAD	X					
DIRECCIÓN DE VIVIENDA	Calle 16 #7a-41				TELEFONO	3042496238					
HA SIDO VÍCTIMA DE DESPLAZAMIENTO	SI		NO	X	ESTADO CIVIL	SOLTERO(A) X	CASADO(A)	UNION LIBRE			
¿USTED ES PROPIETARIO DE UNA MOTOCICLTA?	SI		NO	X	PLACA DE LA MOTOCICLETA	X					

NIVEL DE ESCOLARIDAD CERTIFICADA P: PRIMARIA, B: BACHILLER TC: TECNICO TL: TECNOLOGO UN: UNIVERSITARIO. P: PROFESIONAL ES: ESPECIALISTA	PRI	BACH	TECNICO	TECNO	UNI	PRF	ESP	ESTUDIA ACTUALMENTE	SI	NO
			X							X

QUE ESTUDIA ACTUALMENTE	NO					
PROFESIÓN U OFICIO	mercado y ventas.					
GRUPO ÉTNICO AL QUE PERTENECE:	INDÍGENA	AFRO	ZENU	OTROS		
				X		
¿TIENE HIJOS?	SI		NO X	NUMERO DE HIJOS	X	

INFORMACION COMERCIAL

TIPO DE NEGOCIO	PRODUCCION	COMERCIAL	SERVICIOS	AMBULANTE	AMB. ESTACIONARIO	AMB. SEMI ESTACIONARIO
	X					

EL NEGOCIO ESTA EN	LOCAL COMERCIAL		ANDEN		CALLE	X
TIPO DE PUESTO	CHAZA MOVIL		COLMENA		CABA/TERMO	CARRETILLA X
DIRECCIÓN COMERCIAL	Carrera 13 Calle 10			UBICACIÓN EN LA CUADRA	afuera del	
PRODUCTO QUE COMERCIALIZA	Jugos de Naranjas.				almacen K-lu	

OBSERVACIONES:

Jose Gomez
QUIEN REALIZA LA VISITA

deivis Martinez.
QUIEN RECIBE LA VISITA

266

FORMATO DE CARACTERIZACIÓN

FECHA DE DILIGENCIAMIENTO	DD	MM	AAAA
	10	9	2025

DATOS PERSONALES

NOMBRE COMPLETO	Norelis LOBO										
TIPO DE IDENTIFICACION	T. I	C.C X	C.E	PPT	¿OTRO, CUAL?						
N° DE IDENTIFICACIÓN	33355037				SEXO	M		F	X		
FECHA DE NACIMIENTO	10	06	1984		LUGAR DE NACIMIENTO CIUDAD / DPTO.	Mayangee					
					NACIONALIDAD	X					
DIRECCIÓN DE VIVIENDA	Calle 16 # 4 - 17				TELEFONO	3126864085					
HA SIDO VÍCTIMA DE DESPLAZAMIENTO	SI	X	NO		ESTADO CIVIL	SOLTERO(A)	CASADO(A)	UNION LIBRE X			

NIVEL DE ESCOLARIDAD CERTIFICADA P: PRIMARIA, B: BACHILLER TC: TECNICO TL: TECNOLOGO UN: UNIVERSITARIO. P: PROFESIONAL ES: ESPECIALISTA	PRI	BACH	TECNICO	TECNO	UNI	PRF	ESP	ESTUDIA ACTUALMENTE	SI	NO
		X								X

QUE ESTUDIA ACTUALMENTE	No			
PROFESIÓN U OFICIO	Comerciante			
GRUPO ÉTNICO AL QUE PERTENECE:	INDÍGENA	AFRO	ZENU	OTROS
				X
¿TIENE HIJOS? SI X NO	NUMERO DE HIJOS	4		

INFORMACION COMERCIAL

TIPO DE NEGOCIO	PRODUCCION	COMERCIAL	SERVICIOS	AMBULANTE	AMB. ESTACIONARIO	AMB. SEMI ESTACIONARIO
		X				
EL NEGOCIO ESTA EN	LOCAL COMERCIAL		ANDEN		CALLE	X
TIPO DE PUESTO	CHAZA MOVIL		COLMENA	X	CABA/TERMO	CARRETILLA
DIRECCIÓN COMERCIAL	Kra 13 calle 13			UBICACIÓN EN LA CUADRA	Esquina	
PRODUCTO QUE COMERCIALIZA	Jugos					

OBSERVACIONES:

QUIEN REALIZA LA VISITA

NORELIS LOBO
QUIEN RECIBE LA VISITA

CONTRATISTA

MANAVI AITAYAA 2

NIT. 901941154-1

CONVENIO DE ASOCIACIÓN PARA LA DELIMITACION, DEMARCACION, RECUPERACION, ADECUACION Y CONTROL DEL ESPACIO PÚBLICO No. CRE-MM-002-2025

CELEBRADO ENTRE EL MUNICIPIO DE MAICAO Y LA ENTIDAD SIN ÁNIMO DE LUCRO CONSORCIO MANAVI AITAYAA 2

267

FORMATO DE CARACTERIZACIÓN

FECHA DE DILIGENCIAMIENTO	DD	MM	AAAA
	10	9	2025

DATOS PERSONALES

NOMBRE COMPLETO	Keila Lozada										
TIPO DE IDENTIFICACION	T. I	C.C X	C.E	PPT	¿OTRO, CUAL?	X					
N° DE IDENTIFICACIÓN	40880672			SEXO	M		F	X			
FECHA DE NACIMIENTO	06	07	1980	LUGAR DE NACIMIENTO CIUDAD / DPTO.	Maicao						
				NACIONALIDAD	X						
DIRECCIÓN DE VIVIENDA	Calle 6 Carrera 4			TELEFONO	3007563602						
HA SIDO VÍCTIMA DE DESPLAZAMIENTO	SI		NO	X	ESTADO CIVIL	SOLTERO(A) X	CASADO(A)	UNION LIBRE			

NIVEL DE ESCOLARIDAD CERTIFICADA P: PRIMARIA, B: BACHILLER TC: TECNICO TL: TECNOLOGO UN: UNIVERSITARIO. P: PROFESIONAL ES: ESPECIALISTA	PRI	BACH	TECNICO	TECNO	UNI	PRF	ESP	ESTUDIA ACTUALMENTE	SI	NO
		X								X

QUE ESTUDIA ACTUALMENTE	NO			
PROFESIÓN U OFICIO	Comerciante			
GRUPO ÉTNICO AL QUE PERTENECE:	INDÍGENA	AFRO	ZENU	OTROS
				X
¿TIENE HIJOS?	SI X	NO	NUMERO DE HIJOS	4

INFORMACION COMERCIAL

TIPO DE NEGOCIO	PRODUCCION	COMERCIAL	SERVICIOS	AMBULANTE	AMB. ESTACIONARIO	AMB. SEMI ESTACIONARIO
	X					
EL NEGOCIO ESTA EN	LOCAL COMERCIAL		ANDEN		CALLE	X
TIPO DE PUESTO	CHAZA MOVIL		COLMENA	X	CABA/TERMO	CARRETILLA
DIRECCIÓN COMERCIAL	Carrera 13 calle 13			UBICACIÓN EN LA CUADRA	Esquina	
PRODUCTO QUE COMERCIALIZA	Jugos					

OBSERVACIONES:

QUIEN REALIZA LA VISITA

QUIEN RECIBE LA VISITA

268

FORMATO DE CARACTERIZACIÓN

FECHA DE DILIGENCIAMIENTO	DD	MM	AAAA
	10	9	2025

DATOS PERSONALES

NOMBRE COMPLETO	Elvia Pavares												
TIPO DE IDENTIFICACION	T. I	C.C X	C.E	PPT	¿OTRO, CUAL?	X							
N° DE IDENTIFICACIÓN	26901582				SEXO	M		F	X				
FECHA DE NACIMIENTO	20	08	1971		LUGAR DE NACIMIENTO CIUDAD / DPTO.	Maicao							
					NACIONALIDAD	X							
DIRECCIÓN DE VIVIENDA	calle 14 carrera 3				TELEFONO	3162927374							
HA SIDO VÍCTIMA DE DESPLAZAMIENTO	SI		NO	X	ESTADO CIVIL	SOLTERO(A)		CASADO(A) X		UNION LIBRE			

NIVEL DE ESCOLARIDAD CERTIFICADA P: PRIMARIA, B: BACHILLER TC: TECNICO TL: TECNOLOGO UN: UNIVERSITARIO P: PROFESIONAL ES: ESPECIALISTA	PRI	BACH	TECNICO	TECNO	UNI	PRF	ESP	ESTUDIA ACTUALMENTE	SI	NO
		X								X

QUE ESTUDIA ACTUALMENTE	NO			
PROFESIÓN U OFICIO	Comerciante			
GRUPO ÉTNICO AL QUE PERTENECE:	INDÍGENA	AFRO	ZENU	OTROS
				X
¿TIENE HIJOS? SI X NO	NUMERO DE HIJOS	4		

INFORMACION COMERCIAL

TIPO DE NEGOCIO	PRODUCCION	COMERCIAL	SERVICIOS	AMBULANTE	AMB. ESTACIONARIO	AMB. SEMI ESTACIONARIO
		X				

EL NEGOCIO ESTA EN	LOCAL COMERCIAL		ANDEN		CALLE	X
TIPO DE PUESTO	CHAZA MOVIL		COLMENA	X	CABA/TERMO	CARRETILLA
DIRECCIÓN COMERCIAL	Carrera 13 calle 13			UBICACIÓN EN LA CUADRA	X	
PRODUCTO QUE COMERCIALIZA	Productos naturales					

OBSERVACIONES:

QUIEN REALIZA LA VISITA

Elvia Pavares
QUIEN RECIBE LA VISITA

CONTRATISTA

MANAVI AITAYAA 2

NIT. 901941154-1

CONVENIO DE ASOCIACIÓN PARA LA DELIMITACION, DEMARCACION, RECUPERACION, ADECUACION Y CONTROL DEL ESPACIO PÚBLICO No. CRE-MM-002-2025

CELEBRADO ENTRE EL MUNICIPIO DE MAICAO Y LA ENTIDAD SIN ÁNIMO DE LUCRO CONSORCIO MANAVI AITAYAA 2

269

FORMATO DE CARACTERIZACIÓN

FECHA DE DILIGENCIAMIENTO	DD	MM	AAAA
	10	9	2025

DATOS PERSONALES

NOMBRE COMPLETO	Jose de Leon Rodriguez										
TIPO DE IDENTIFICACION	T. I	C.C X	C.E	PPT	¿OTRO, CUAL?	X					
N° DE IDENTIFICACIÓN	50 49 243				SEXO	M		F	X		
FECHA DE NACIMIENTO	21	11	1968		LUGAR DE NACIMIENTO CIUDAD / DPTO.	Maicao					
					NACIONALIDAD	X					
DIRECCIÓN DE VIVIENDA	Carrera 24 calle 24				TELEFONO	No tiene					
HA SIDO VÍCTIMA DE DESPLAZAMIENTO	SI		NO	X	ESTADO CIVIL	SOLTERO(A)		CASADO(A)		UNION LIBRE	X

NIVEL DE ESCOLARIDAD CERTIFICADA P: PRIMARIA, B: BACHILLER TC: TECNICO TL: TECNOLOGO UN: UNIVERSITARIO. P: PROFESIONAL ES: ESPECIALISTA	PRI	BACH	TECNICO	TECNO	UNI	PRF	ESP	ESTUDIA ACTUALMENTE	SI	NO
	X									X

QUE ESTUDIA ACTUALMENTE	NO			
PROFESIÓN U OFICIO	Comerciante			
GRUPO ÉTNICO AL QUE PERTENECE:	INDÍGENA	AFRO	ZENU	OTROS
				X
¿TIENE HIJOS?	SI X	NO	NUMERO DE HIJOS	4

INFORMACION COMERCIAL

TIPO DE NEGOCIO	PRODUCCION	COMERCIAL	SERVICIOS	AMBULANTE	AMB. ESTACIONARIO	AMB. SEMI ESTACIONARIO
		X				X

EL NEGOCIO ESTA EN	LOCAL COMERCIAL		ANDEN		CALLE	X
TIPO DE PUESTO	CHAZA MOVIL		COLMENA		CABA/TERMO	CARRETILLA
						X

DIRECCIÓN COMERCIAL	Carrera 13 calle 10	UBICACIÓN EN LA CUADRA	X
PRODUCTO QUE COMERCIALIZA	Frutas		

OBSERVACIONES:

QUIEN REALIZA LA VISITA

Jose De Leon

QUIEN RECIBE LA VISITA

CONTRATISTA

MANAVI AITAYAA 2

NIT. 901941154-1

CONVENIO DE ASOCIACIÓN PARA LA DELIMITACION, DEMARCACION, RECUPERACION, ADECUACION Y CONTROL DEL ESPACIO PÚBLICO No. CRE-MM-002-2025

CELEBRADO ENTRE EL MUNICIPIO DE MAICAO Y LA ENTIDAD SIN ÁNIMO DE LUCRO CONSORCIO MANAVI AITAYAA 2

270

FORMATO DE CARACTERIZACIÓN

FECHA DE DILIGENCIAMIENTO	DD	MM	AAAA
	10	9	2025

DATOS PERSONALES

NOMBRE COMPLETO	Gustavo morales ibañes										
TIPO DE IDENTIFICACION	T. I	C.C X	C.E	PPT	¿OTRO, CUAL?	X					
N° DE IDENTIFICACIÓN	17844011			SEXO	M	X	F				
FECHA DE NACIMIENTO	09	05	1952	LUGAR DE NACIMIENTO CIUDAD / DPTO.	Maicao						
				NACIONALIDAD	X						
DIRECCIÓN DE VIVIENDA	Calle 22 #6a-28			TELEFONO	3042379665						
HA SIDO VÍCTIMA DE DESPLAZAMIENTO	SI		NO	X	ESTADO CIVIL	SOLTERO(A)	CASADO(A) X	UNION LIBRE			

NIVEL DE ESCOLARIDAD CERTIFICADA P: PRIMARIA, B: BACHILLER TC: TECNICO TL: TECNOLOGO UN: UNIVERSITARIO. P: PROFESIONAL ES: ESPECIALISTA	PRI	BACH	TECNICO	TECNO	UNI	PRF	ESP	ESTUDIA ACTUALMENTE	SI	NO
	X									X

QUE ESTUDIA ACTUALMENTE	No			
PROFESIÓN U OFICIO	Comerciante			
GRUPO ÉTNICO AL QUE PERTENECE:	INDÍGENA	AFRO	ZENU	OTROS
				X
¿TIENE HIJOS? SI X NO		NUMERO DE HIJOS	4	

INFORMACION COMERCIAL

TIPO DE NEGOCIO	PRODUCCION	COMERCIAL	SERVICIOS	AMBULANTE	AMB. ESTACIONARIO	AMB. SEMI ESTACIONARIO
	X					X

EL NEGOCIO ESTA EN	LOCAL COMERCIAL		ANDEN		CALLE	X
TIPO DE PUESTO	CHAZA MOVIL	X	CQLMENA		CABA/TERMO	CARRETILLA
DIRECCIÓN COMERCIAL	Carrera 13 Calle 10			UBICACIÓN EN LA CUADRA		X
PRODUCTO QUE COMERCIALIZA	Varios					

OBSERVACIONES:

Ikel P.
QUIEN REALIZA LA VISITA

Gustavo Morales
QUIEN RECIBE LA VISITA

CONTRATISTA

MANAVI AITAYAA 2

NIT. 901941154-1

CONVENIO DE ASOCIACIÓN PARA LA DELIMITACION, DEMARCACION, RECUPERACION, ADECUACION Y CONTROL DEL ESPACIO PÚBLICO No. CRE-MM-002-2025

CELEBRADO ENTRE EL MUNICIPIO DE MAICAO Y LA ENTIDAD SIN ÁNIMO DE LUCRO CONSORCIO MANAVI AITAYAA 2

271

FORMATO DE CARACTERIZACIÓN

FECHA DE DILIGENCIAMIENTO	DD	MM	AAAA
	10	9	2025

DATOS PERSONALES

NOMBRE COMPLETO	Groelfi Silva Cobo											
TIPO DE IDENTIFICACION	T. I	C.C X	C.E	PPT	¿OTRO, CUAL?	X						
N° DE IDENTIFICACIÓN	92029611				SEXO	M	X	F				
FECHA DE NACIMIENTO	07	09	1968		LUGAR DE NACIMIENTO CIUDAD / DPTO.	Corozal						
					NACIONALIDAD	X						
DIRECCIÓN DE VIVIENDA	Calle 23 calle 1				TELEFONO	307 2334512						
HA SIDO VÍCTIMA DE DESPLAZAMIENTO	SI	X	NO		ESTADO CIVIL	SOLTERO(A)		CASADO(A)		UNION LIBRE	X	

NIVEL DE ESCOLARIDAD CERTIFICADA P: PRIMARIA, B: BACHILLER TC: TECNICO TL: TECNOLOGO UN: UNIVERSITARIO. P: PROFESIONAL ES: ESPECIALISTA	PRI	BACH	TECNICO	TECNO	UNI	PRF	ESP	ESTUDIA ACTUALMENTE	SI	NO
	X									X

QUE ESTUDIA ACTUALMENTE	NO			
PROFESIÓN U OFICIO	Comerciante			
GRUPO ÉTNICO AL QUE PERTENECE:	INDÍGENA	AFRO	ZENU	OTROS
				X
¿TIENE HIJOS? SI	X	NO		NUMERO DE HIJOS: 3

INFORMACION COMERCIAL

TIPO DE NEGOCIO	PRODUCCION	COMERCIAL	SERVICIOS	AMBULANTE	AMB. ESTACIONARIO	AMB. SEMI ESTACIONARIO
	X					X

EL NEGOCIO ESTA EN	LOCAL COMERCIAL		ANDEN		CALLE	X
TIPO DE PUESTO	CHAZA MOVIL	X	COLMENA		CABA/TERMO	CARRETILLA
DIRECCIÓN COMERCIAL	Carrera 13 calle 10			UBICACIÓN EN LA CUADRA	Esquina	
PRODUCTO QUE COMERCIALIZA	Chozos					

OBSERVACIONES:

Akel P.
QUIEN REALIZA LA VISITA

Groelfi Silva
QUIEN RECIBE LA VISITA

272

FORMATO DE CARACTERIZACIÓN

FECHA DE DILIGENCIAMIENTO	DD	MM	AAAA
	10	9	2025

DATOS PERSONALES

NOMBRE COMPLETO	Hernando Bermejo Coronado												
TIPO DE IDENTIFICACION	T. I	C.C X	C.E	PPT	¿OTRO, CUAL?	X							
N° DE IDENTIFICACIÓN	8632777				SEXO		M	X	F				
FECHA DE NACIMIENTO	05	03	1962		LUGAR DE NACIMIENTO CIUDAD / DPTO.	Sabana larga							
					NACIONALIDAD		X						
DIRECCIÓN DE VIVIENDA	Carrera 8 Calle 4				TELEFONO	300 8833178							
HA SIDO VÍCTIMA DE DESPLAZAMIENTO	SI	X	NO		ESTADO CIVIL	SOLTERO(A)	CASADO(A) X	UNION LIBRE					

NIVEL DE ESCOLARIDAD CERTIFICADA P: PRIMARIA, B: BACHILLER TC: TECNICO TL: TECNOLOGO UN: UNIVERSITARIO. P: PROFESIONAL ES: ESPECIALISTA	PRI	BACH	TECNICO	TECNO	UNI	PRF	ESP	ESTUDIA ACTUALMENTE	SI	NO
	X									X

QUE ESTUDIA ACTUALMENTE	NO			
PROFESIÓN U OFICIO	Comerciante			
GRUPO ÉTNICO AL QUE PERTENECE:	INDÍGENA	AFRO	ZENU	OTROS
				X
¿TIENE HIJOS? SI X NO		NUMERO DE HIJOS	4	

INFORMACION COMERCIAL

TIPO DE NEGOCIO	PRODUCCION	COMERCIAL	SERVICIOS	AMBULANTE	AMB. ESTACIONARIO	AMB. SEMI ESTACIONARIO
	X					X
EL NEGOCIO ESTA EN	LOCAL COMERCIAL		ANDEN		CALLE	X
TIPO DE PUESTO	CHAZA MOVIL	X	COLMENA		CABA/TERMO	CARRETILLA
DIRECCIÓN COMERCIAL	Carrera 13 calle 10a			UBICACIÓN EN LA CUADRA	Esquina	
PRODUCTO QUE COMERCIALIZA	Jugo de Naranja					

OBSERVACIONES:

Axel P.
QUIEN REALIZA LA VISITA

Hernando Bermejo
QUIEN RECIBE LA VISITA

CONTRATISTA

MANAVI AITAYAA 2

NIT. 901941154-1

CONVENIO DE ASOCIACIÓN PARA LA DELIMITACION, DEMARCACION, RECUPERACION, ADECUACION Y CONTROL DEL ESPACIO PÚBLICO No. CRE-MM-002-2025

CELEBRADO ENTRE EL MUNICIPIO DE MAICAO Y LA ENTIDAD SIN ÁNIMO DE LUCRO CONSORCIO MANAVI AITAYAA 2

273

FORMATO DE CARACTERIZACIÓN

FECHA DE DILIGENCIAMIENTO	DD	MM	AAAA
	10	9	2025

DATOS PERSONALES

NOMBRE COMPLETO	dalgis garizabal										
TIPO DE IDENTIFICACION	T. I	C.C X	C.E	PPT	¿OTRO, CUAL?	X					
N° DE IDENTIFICACIÓN	33194065			SEXO		M		F	X		
FECHA DE NACIMIENTO	17	6	1958	LUGAR DE NACIMIENTO CIUDAD / DPTO.		Mogangue					
				NACIONALIDAD		X					
DIRECCIÓN DE VIVIENDA	NO respondio			TELEFONO		NO respondio					
HA SIDO VÍCTIMA DE DESPLAZAMIENTO	SI		NO	X	ESTADO CIVIL	SOLTERO(A)		CASADO(A) X		UNION LIBRE	
¿USTED ES PROPIETARIO DE UNA MOTOCICLTA?		SI	NO X		PLACA DE LA MOTOCICLETA	X					

NIVEL DE ESCOLARIDAD CERTIFICADA P: PRIMARIA, B: BACHILLER TC: TECNICO TL: TECNOLOGO UN: UNIVERSITARIO. P: PROFESIONAL ES: ESPECIALISTA	PRI	BACH	TECNICO	TECNO	UNI	PRF	ESP	ESTUDIA ACTUALMENTE	SI	NO
		X								X

QUE ESTUDIA ACTUALMENTE	NO			
PROFESIÓN U OFICIO	Comerciante			
GRUPO ÉTNICO AL QUE PERTENECE:	INDÍGENA	AFRO	ZENU	OTROS
				X
¿TIENE HIJOS? SI X NO		NUMERO DE HIJOS	2	

INFORMACION COMERCIAL

TIPO DE NEGOCIO	PRODUCCION	COMERCIAL	SERVICIOS	AMBULANTE	AMB. ESTACIONARIO	AMB. SEMI ESTACIONARIO
		X				

EL NEGOCIO ESTA EN	LOCAL COMERCIAL		ANDEN	X	CALLE	
TIPO DE PUESTO	CHAZA MOVIL		COLMENA	X	CABA/TERMO	CARRETILLA
DIRECCIÓN COMERCIAL	Carrera 13 entre 13			UBICACIÓN EN LA CUADRA	8 M	
PRODUCTO QUE COMERCIALIZA	Mantas				esquina	

OBSERVACIONES:

QUIEN REALIZA LA VISITA

+Dalgi Garizao

QUIEN RECIBE LA VISITA

FORMATO DE CARACTERIZACIÓN

FECHA DE DILIGENCIAMIENTO	DD	MM	AAAA
	10	9	2025

DATOS PERSONALES

NOMBRE COMPLETO	Omar Acevedo										
TIPO DE IDENTIFICACION	T. I	C.C X	C.E	PPT	¿OTRO, CUAL?						
N° DE IDENTIFICACIÓN	78586870				SEXO	M X	F				
FECHA DE NACIMIENTO	10	11	1971		LUGAR DE NACIMIENTO CIUDAD / DPTO.	Puerto Libertador					
					NACIONALIDAD	X					
DIRECCIÓN DE VIVIENDA	Calle 19				TELEFONO	No Respondio					
HA SIDO VÍCTIMA DE DESPLAZAMIENTO	SI	X	NO		ESTADO CIVIL	SOLTERO(A) X	CASADO(A)	UNION LIBRE			
¿USTED ES PROPIETARIO DE UNA MOTOCICLTA?	SI	NO X			PLACA DE LA MOTOCICLETA	X					

NIVEL DE ESCOLARIDAD CERTIFICADA P: PRIMARIA, B: BACHILLER TC: TECNICO TL: TECNOLOGO UN: UNIVERSITARIO. P: PROFESIONAL ES: ESPECIALISTA	PRI	BACH	TECNICO	TECNO	UNI	PRF	ESP	ESTUDIA ACTUALMENTE	SI	NO
	X									X

QUE ESTUDIA ACTUALMENTE	NO			
PROFESIÓN U OFICIO	Comerciante			
GRUPO ÉTNICO AL QUE PERTENECE:	INDÍGENA	AFRO	ZENU	OTROS
				X
¿TIENE HIJOS? SI	NO X	NUMERO DE HIJOS	X	

INFORMACION COMERCIAL

TIPO DE NEGOCIO	PRODUCCION	COMERCIAL	SERVICIOS	AMBULANTE	AMB. ESTACIONARIO	AMB. SEMI ESTACIONARIO
		X				

EL NEGOCIO ESTA EN	LOCAL COMERCIAL		ANDEN	X	CALLE	
TIPO DE PUESTO	CHAZA MOVIL		COLMENA	X	CABA/TERMO	CARRETILLA
DIRECCIÓN COMERCIAL	Carrera 13 entre 14				UBICACIÓN EN LA CUADRA	5 m
PRODUCTO QUE COMERCIALIZA	gaseosas					

OBSERVACIONES:

QUIEN REALIZA LA VISITA

QUIEN RECIBE LA VISITA

FORMATO DE CARACTERIZACIÓN

FECHA DE DILIGENCIAMIENTO	DD	MM	AAAA
	10	9	2025

DATOS PERSONALES

NOMBRE COMPLETO	Kevna Lozano Contreras										
TIPO DE IDENTIFICACION	T. I	C.C X	C.E	PPT	¿OTRO, CUAL?						
N° DE IDENTIFICACIÓN	40 880 672				SEXO	M		F	X		
FECHA DE NACIMIENTO	6	7	1980		LUGAR DE NACIMIENTO CIUDAD / DPTO.	Maicao					
					NACIONALIDAD	X					
DIRECCIÓN DE VIVIENDA	Calle 6 #4				TELEFONO	3007563560					
HA SIDO VÍCTIMA DE DESPLAZAMIENTO	SI		NO	X	ESTADO CIVIL	SOLTERO(A) X	CASADO(A)	UNION LIBRE			

NIVEL DE ESCOLARIDAD CERTIFICADA P: PRIMARIA, B: BACHILLER TC: TECNICO TL: TECNOLOGO UN: UNIVERSITARIO. P: PROFESIONAL ES: ESPECIALISTA	PRI	BACH	TECNICO	TECNO	UNI	PRF	ESP	ESTUDIA ACTUALMENTE	SI	NO
		X								X

QUE ESTUDIA ACTUALMENTE	NO			
PROFESIÓN U OFICIO	Comerciante			
GRUPO ÉTNICO AL QUE PERTENECE:	INDÍGENA	AFRO	ZENU	OTROS
				X
¿TIENE HIJOS? SI X NO	NUMERO DE HIJOS	2		

INFORMACION COMERCIAL

TIPO DE NEGOCIO	PRODUCCION	COMERCIAL	SERVICIOS	AMBULANTE	AMB. ESTACIONARIO	AMB. SEMI ESTACIONARIO
	X					

EL NEGOCIO ESTA EN	LOCAL COMERCIAL		ANDEN	X	CALLE	
TIPO DE PUESTO	CHAZA MOVIL		COLMENA	X	CABA/TERMO	CARRETILLA

DIRECCIÓN COMERCIAL	Carrera 13 entre calle 14	UBICACIÓN EN LA CUADRA	5 m esquina
PRODUCTO QUE COMERCIALIZA	Jugos		

OBSERVACIONES:

QUIEN REALIZA LA VISITA

QUIEN RECIBE LA VISITA

FORMATO DE CARACTERIZACIÓN

FECHA DE DILIGENCIAMIENTO	DD	MM	AAAA
	10	9	2025

DATOS PERSONALES

NOMBRE COMPLETO	Edgar Chavis RUIZ										
TIPO DE IDENTIFICACION	T. I	C.C X	C.E	PPT	¿OTRO, CUAL?						
N° DE IDENTIFICACIÓN	77030037			SEXO		M X	F				
FECHA DE NACIMIENTO	19	4	1969	LUGAR DE NACIMIENTO CIUDAD / DPTO.		Valledupar					
				NACIONALIDAD							
DIRECCIÓN DE VIVIENDA	NO respondio			TELEFONO		313 508 3668					
HA SIDO VÍCTIMA DE DESPLAZAMIENTO	SI		NO X	ESTADO CIVIL		SOLTERO(A)	CASADO(A) X	UNION LIBRE			

NIVEL DE ESCOLARIDAD CERTIFICADA P: PRIMARIA, B: BACHILLER TC: TECNICO TL: TECNOLOGO UN: UNIVERSITARIO. P: PROFESIONAL ES: ESPECIALISTA	PRI	BACH	TECNICO	TECNO	UNI	PRF	ESP	ESTUDIA ACTUALMENTE	SI	NO
		X								X

QUE ESTUDIA ACTUALMENTE	NO			
PROFESIÓN U OFICIO	Comerciante			
GRUPO ÉTNICO AL QUE PERTENECE:	INDÍGENA	AFRO	ZENU	OTROS
				X
¿TIENE HIJOS? SI	X NO	NUMERO DE HIJOS	3	

INFORMACION COMERCIAL

TIPO DE NEGOCIO	PRODUCCION	COMERCIAL	SERVICIOS	AMBULANTE	AMB. ESTACIONARIO	AMB. SEMI ESTACIONARIO
			X			

EL NEGOCIO ESTA EN	LOCAL COMERCIAL	X	ANDEN		CALLE	
TIPO DE PUESTO	CHAZA MOVIL		COLMENA	X	CABA/TERMO	CARRETILLA
DIRECCIÓN COMERCIAL	Carrera 13 entre V4			UBICACIÓN EN LA CUADRA	X	
PRODUCTO QUE COMERCIALIZA	Medicamento.					

OBSERVACIONES:

QUIEN REALIZA LA VISITA

QUIEN RECIBE LA VISITA

FORMATO DE CARACTERIZACIÓN

FECHA DE DILIGENCIAMIENTO	DD	MM	AAAA
	10	9	2025

DATOS PERSONALES

NOMBRE COMPLETO	Rosa Moreno												
TIPO DE IDENTIFICACION	T. I	C.C	C.E	PPT X	¿OTRO, CUAL?	X							
N° DE IDENTIFICACIÓN	22 95 74				SEXO	M		F	X				
FECHA DE NACIMIENTO	28	08	1976		LUGAR DE NACIMIENTO CIUDAD / DPTO.								
					NACIONALIDAD	Venezuela.							
DIRECCIÓN DE VIVIENDA	Carrera 19				TELEFONO	300 22 95 794							
HA SIDO VÍCTIMA DE DESPLAZAMIENTO	SI	X	NO		ESTADO CIVIL	SOLTERO(A) X	CASADO(A)	UNION LIBRE					

NIVEL DE ESCOLARIDAD CERTIFICADA P: PRIMARIA, B: BACHILLER TC: TECNICO TL: TECNOLOGO UN: UNIVERSITARIO. P: PROFESIONAL ES: ESPECIALISTA	PRI	BACH	TECNICO	TECNO	UNI	PRF	ESP	ESTUDIA ACTUALMENTE	SI	NO
	X									X

QUE ESTUDIA ACTUALMENTE	No			
PROFESIÓN U OFICIO	Comerciante			
GRUPO ÉTNICO AL QUE PERTENECE:	INDÍGENA	AFRO	ZENU	OTROS
				X
¿TIENE HIJOS? SI X NO		NUMERO DE HIJOS	2	

INFORMACION COMERCIAL

TIPO DE NEGOCIO	PRODUCCION	COMERCIAL	SERVICIOS	AMBULANTE	AMB. ESTACIONARIO	AMB. SEMI ESTACIONARIO
	X					X
EL NEGOCIO ESTA EN	LOCAL COMERCIAL		ANDEN		CALLE	X
TIPO DE PUESTO	CHAZA MOVIL		COLMENA	X	CABA/TERMO	CARRETILLA
DIRECCIÓN COMERCIAL	Carrera 19 Calle 19			UBICACIÓN EN LA CUADRA	X	
PRODUCTO QUE COMERCIALIZA	Comida					

OBSERVACIONES:

QUIEN REALIZA LA VISITA

Rosa Moreno
QUIEN RECIBE LA VISITA

278

FORMATO DE CARACTERIZACIÓN

FECHA DE DILIGENCIAMIENTO	DD	MM	AAAA
	11	9	2025

DATOS PERSONALES

NOMBRE COMPLETO	Johandris Gonzalez												
TIPO DE IDENTIFICACION	T. I	C.C X	C.E	PPT	¿OTRO, CUAL?								
N° DE IDENTIFICACIÓN	25972875				SEXO		M	X	F				
FECHA DE NACIMIENTO	10	08	1997		LUGAR DE NACIMIENTO CIUDAD / DPTO.		Maracaibo						
					NACIONALIDAD				X				
DIRECCIÓN DE VIVIENDA	Kra 12 calle 15				TELEFONO		3107465986						
HA SIDO VÍCTIMA DE DESPLAZAMIENTO	SI		NO	X	ESTADO CIVIL		SOLTERO(A) X		CASADO(A)		UNION LIBRE		

NIVEL DE ESCOLARIDAD CERTIFICADA P: PRIMARIA, B: BACHILLER TC: TECNICO TL: TECNOLOGO UN: UNIVERSITARIO P: PROFESIONAL ES: ESPECIALISTA	PRI	BACH	TECNICO	TECNO	UNI	PRF	ESP	ESTUDIA ACTUALMENTE	SI	NO
		X								X

QUE ESTUDIA ACTUALMENTE	No			
PROFESIÓN U OFICIO	Comerciante			
GRUPO ÉTNICO AL QUE PERTENECE:	INDÍGENA	AFRO	ZENU	OTROS
				X
¿TIENE HIJOS? SI X NO	NUMERO DE HIJOS	2		

INFORMACION COMERCIAL

TIPO DE NEGOCIO	PRODUCCION	COMERCIAL	SERVICIOS	AMBULANTE	AMB. ESTACIONARIO	AMB. SEMI ESTACIONARIO
		X				

EL NEGOCIO ESTA EN	LOCAL COMERCIAL		ANDEN		CALLE	X
TIPO DE PUESTO	CHAZA MOVIL		COLMENA		CABA/TERMO	CARRETILLA X
DIRECCIÓN COMERCIAL	Kra 14 calle 14			UBICACIÓN EN LA CUADRA		X
PRODUCTO QUE COMERCIALIZA	Frutas					

OBSERVACIONES:

QUIEN REALIZA LA VISITA

QUIEN RECIBE LA VISITA

FORMATO DE CARACTERIZACIÓN

FECHA DE DILIGENCIAMIENTO	DD	MM	AAAA
	11	9	2025

DATOS PERSONALES

NOMBRE COMPLETO	Victoria Cumbar										
TIPO DE IDENTIFICACION	T. I	C.C X	C.E	PPT	¿OTRO, CUAL?						
N° DE IDENTIFICACIÓN	1147940 93				SEXO	M		F	X		
FECHA DE NACIMIENTO	26	02	1982		LUGAR DE NACIMIENTO CIUDAD / DPTO.	Uribia					
					NACIONALIDAD	X					
DIRECCIÓN DE VIVIENDA	Calle 14 Kra 14				TELEFONO	300 9453354					
HA SIDO VÍCTIMA DE DESPLAZAMIENTO	SI		NO	X	ESTADO CIVIL	SOLTERO(A) X	CASADO(A)	UNION LIBRE			

NIVEL DE ESCOLARIDAD CERTIFICADA P: PRIMARIA, B: BACHILLER TC: TECNICO TL: TECNOLOGO UN: UNIVERSITARIO. P: PROFESIONAL ES: ESPECIALISTA	PRI	BACH	TECNICO	TECNO	UNI	PRF	ESP	ESTUDIA ACTUALMENTE	SI	NO
		X								X

QUE ESTUDIA ACTUALMENTE	NO			
PROFESIÓN U OFICIO	Comerciante			
GRUPO ÉTNICO AL QUE PERTENECE:	INDÍGENA	AFRO	ZENU	OTROS
	X			
¿TIENE HIJOS? SI X NO	NUMERO DE HIJOS	2		

INFORMACION COMERCIAL

TIPO DE NEGOCIO	PRODUCCION	COMERCIAL	SERVICIOS	AMBULANTE	AMB. ESTACIONARIO	AMB. SEMI ESTACIONARIO
		X		X		
EL NEGOCIO ESTA EN	LOCAL COMERCIAL		ANDEN	X	CALLE	
TIPO DE PUESTO	CHAZA MOVIL		COLMENA		CABA/TERMO	CARRETILLA
						X
DIRECCIÓN COMERCIAL	Carrera 14 calle 14			UBICACIÓN EN LA CUADRA	Esquina	
PRODUCTO QUE COMERCIALIZA	Frutas.					

OBSERVACIONES:

QUIEN REALIZA LA VISITA

Victoria Cumbar

QUIEN RECIBE LA VISITA

CONTRATISTA

MANAVI AITAYAA

NIT. 901641154-1

CONVENIO DE ASOCIACIÓN PARA LA DELIMITACION, DEMARCACION, RECUPERACION, ADECUACION Y CONTROL DEL ESPACIO PÚBLICO No. CRE-MM-002-2025

CELEBRADO ENTRE EL MUNICIPIO DE MAICAO Y LA ENTIDAD SIN ÁNIMO DE LUCRO CONSORCIO MANAVI AITAYAA 2

280

FORMATO DE CARACTERIZACIÓN

FECHA DE DILIGENCIAMIENTO	DD	MM	AAAA
	11	9	2025

DATOS PERSONALES

NOMBRE COMPLETO	Jhon Rojas angarita												
TIPO DE IDENTIFICACION	T. I	C.C X	C.E	PPT	¿OTRO, CUAL?								
N° DE IDENTIFICACIÓN	17902606				SEXO		M	X	F				
FECHA DE NACIMIENTO	05	11	1980		LUGAR DE NACIMIENTO CIUDAD / DPTO.		Maicao						
					NACIONALIDAD		X						
DIRECCIÓN DE VIVIENDA	calle 7 #22-15				TELEFONO		3044243881						
HA SIDO VÍCTIMA DE DESPLAZAMIENTO	SI		NO	X	ESTADO CIVIL		SOLTERO(A)		CASADO(A) X		UNION LIBRE		

NIVEL DE ESCOLARIDAD CERTIFICADA P: PRIMARIA, B: BACHILLER TC: TECNICO TL: TECNOLOGO UN: UNIVERSITARIO. P: PROFESIONAL ES: ESPECIALISTA	PRI	BACH	TECNICO	TECNO	UNI	PRF	ESP	ESTUDIA ACTUALMENTE	SI	NO
			X							X

QUE ESTUDIA ACTUALMENTE	NO			
PROFESIÓN U OFICIO	Comerciante			
GRUPO ÉTNICO AL QUE PERTENECE:	INDÍGENA	AFRO	ZENU	OTROS
				X
¿TIENE HIJOS? SI	NO X	NUMERO DE HIJOS	X	

INFORMACION COMERCIAL

TIPO DE NEGOCIO	PRODUCCION	COMERCIAL	SERVICIOS	AMBULANTE	AMB. ESTACIONARIO	AMB. SEMI ESTACIONARIO
		X				

EL NEGOCIO ESTA EN	LOCAL COMERCIAL	X	ANDEN		CALLE	
TIPO DE PUESTO	CHAZA MOVIL		COLMENA	X	CABA/TERMO	CARRETILLA
DIRECCIÓN COMERCIAL	Carrera 19 calle 11			UBICACIÓN EN LA CUADRA		X
PRODUCTO QUE COMERCIALIZA	celulares					

OBSERVACIONES:

QUIEN REALIZA LA VISITA

Jhon Rojas

QUIEN RECIBE LA VISITA

CONTRATISTA

NIT. 901541154-1

CONVENIO DE ASOCIACIÓN PARA LA DELIMITACION, DEMARCACION, RECUPERACION, ADECUACION Y CONTROL DEL ESPACIO PÚBLICO No. CRE-MM-002-2025

CELEBRADO ENTRE EL MUNICIPIO DE MAICAO Y LA ENTIDAD SIN ÁNIMO DE LUCRO CONSORCIO MANAVI AITAYAA 2

281

FORMATO DE CARACTERIZACIÓN

FECHA DE DILIGENCIAMIENTO	DD	MM	AAAA
	6	9	2025

DATOS PERSONALES

NOMBRE COMPLETO	Fabian Camarillo Perea										
TIPO DE IDENTIFICACION	T. I	C.C X	C.E	PPT	¿OTRO, CUAL?		X				
N° DE IDENTIFICACIÓN	84075056			SEXO	M	X	F				
FECHA DE NACIMIENTO	01	12	1975	LUGAR DE NACIMIENTO CIUDAD / DPTO.	Maicao						
				NACIONALIDAD	X						
DIRECCIÓN DE VIVIENDA	Calle 23 Carrera 1			TELEFONO	3148275720						
HA SIDO VÍCTIMA DE DESPLAZAMIENTO	SI		NO	X	ESTADO CIVIL	SOLTERO(A)	CASADO(A)	UNION LIBRE X			

NIVEL DE ESCOLARIDAD CERTIFICADA P: PRIMARIA, B: BACHILLER TC: TECNICO TL: TECNOLOGO UN: UNIVERSITARIO. P: PROFESIONAL ES: ESPECIALISTA	PRI	BACH	TECNICO	TECNO	UNI	PRF	ESP	ESTUDIA ACTUALMENTE	SI	NO
		X								X

QUE ESTUDIA ACTUALMENTE	NO			
PROFESIÓN U OFICIO	Comerciante			
GRUPO ÉTNICO AL QUE PERTENECE:	INDÍGENA	AFRO	ZENU	OTROS
				X
¿TIENE HIJOS? SI X NO	NUMERO DE HIJOS	4		

INFORMACION COMERCIAL

TIPO DE NEGOCIO	PRODUCCION	COMERCIAL	SERVICIOS	AMBULANTE	AMB. ESTACIONARIO	AMB. SEMI ESTACIONARIO
		X				X

EL NEGOCIO ESTA EN	LOCAL COMERCIAL		ANDEN		CALLE	X
TIPO DE PUESTO	CHAZA MOVIL		COLMENA		CABA/TERMO	CARRETILLA X
DIRECCIÓN COMERCIAL	Carrera 14 Calle 11			UBICACIÓN EN LA CUADRA		
PRODUCTO QUE COMERCIALIZA	deditos					X

OBSERVACIONES:

QUIEN REALIZA LA VISITA

Fabian Camarillo

QUIEN RECIBE LA VISITA

282

FORMATO DE CARACTERIZACIÓN

FECHA DE DILIGENCIAMIENTO	DD	MM	AAAA
	11	9	2025

DATOS PERSONALES

NOMBRE COMPLETO	Luis Solbaran										
TIPO DE IDENTIFICACION	T. I	C.C X	C.E	PPT	¿OTRO, CUAL?	X					
N° DE IDENTIFICACIÓN	77788359				SEXO	M X	F				
FECHA DE NACIMIENTO	30	04	1977		LUGAR DE NACIMIENTO CIUDAD / DPTO.	Valledupar					
					NACIONALIDAD	X					
DIRECCIÓN DE VIVIENDA	Calle 2 Carrera 28				TELEFONO	320 664 29 12					
HA SIDO VÍCTIMA DE DESPLAZAMIENTO	SI		NO	X	ESTADO CIVIL	SOLTERO(A)	CASADO(A)	UNION LIBRE X			

NIVEL DE ESCOLARIDAD CERTIFICADA P: PRIMARIA, B: BACHILLER TC: TECNICO TL: TECNOLOGO UN: UNIVERSITARIO. P: PROFESIONAL ES: ESPECIALISTA	PRI	BACH	TECNICO	TECNO	UNI	PRF	ESP	ESTUDIA ACTUALMENTE	SI	NO
	X									X

QUE ESTUDIA ACTUALMENTE	NO			
PROFESIÓN U OFICIO	Comerciante			
GRUPO ÉTNICO AL QUE PERTENECE:	INDÍGENA	AFRO	ZENU	OTROS
				X
¿TIENE HIJOS? SI X NO	NUMERO DE HIJOS	4		

INFORMACION COMERCIAL

TIPO DE NEGOCIO	PRODUCCION	COMERCIAL	SERVICIOS	AMBULANTE	AMB. ESTACIONARIO	AMB. SEMI ESTACIONARIO
		X				X

EL NEGOCIO ESTA EN	LOCAL COMERCIAL		ANDEN		CALLE	X
TIPO DE PUESTO	CHAZA MOVIL		COLMENA		CABA/TERMO	CARRETILLA
						X
DIRECCIÓN COMERCIAL	Carrera 14 Calle 11			UBICACIÓN EN LA CUADRA		
PRODUCTO QUE COMERCIALIZA	Comida					X

OBSERVACIONES:

QUIEN REALIZA LA VISITA

Luis Solbaran
QUIEN RECIBE LA VISITA

CONTRATISTA
MANAVI AITAYAA 2
NIT. 901041154-1

CONVENIO DE ASOCIACIÓN PARA LA DELIMITACION, DEMARCACION, RECUPERACION, ADECUACION Y CONTROL DEL ESPACIO PÚBLICO No. CRE-MM-002-2025

CELEBRADO ENTRE EL MUNICIPIO DE MAICAO Y LA ENTIDAD SIN ÁNIMO DE LUCRO CONSORCIO MANAVI AITAYAA 2

283

FORMATO DE CARACTERIZACIÓN

FECHA DE DILIGENCIAMIENTO	DD	MM	AAAA
	11	9	2025

DATOS PERSONALES

NOMBRE COMPLETO	Kevin Cuadrado Fonseca										
TIPO DE IDENTIFICACION	T. I	C.C X	C.E	PPT	¿OTRO, CUAL?	X					
N° DE IDENTIFICACIÓN	1124077497			SEXO	M	X	F				
FECHA DE NACIMIENTO	19	12	1997	LUGAR DE NACIMIENTO CIUDAD / DPTO.	Maicao						
				NACIONALIDAD	X						
DIRECCIÓN DE VIVIENDA	No dio			TELEFONO	3006157577						
HA SIDO VÍCTIMA DE DESPLAZAMIENTO	SI		NO	X	ESTADO CIVIL	SOLTERO(A) X	CASADO(A)	UNION LIBRE			

NIVEL DE ESCOLARIDAD CERTIFICADA P: PRIMARIA, B: BACHILLER TC: TECNICO TL: TECNOLOGO UN: UNIVERSITARIO. P: PROFESIONAL ES: ESPECIALISTA	PRI	BACH	TECNICO	TECNO	UNI	PRF	ESP	ESTUDIA ACTUALMENTE	SI	NO
		X								X

QUE ESTUDIA ACTUALMENTE	No			
PROFESIÓN U OFICIO	Comerciante			
GRUPO ÉTNICO AL QUE PERTENECE:	INDÍGENA	AFRO	ZENU	OTROS
				X
¿TIENE HIJOS?	SI	NO X	NUMERO DE HIJOS	

INFORMACION COMERCIAL

TIPO DE NEGOCIO	PRODUCCION	COMERCIAL	SERVICIOS	AMBULANTE	AMB. ESTACIONARIO	AMB. SEMI ESTACIONARIO
		X				
EL NEGOCIO ESTA EN	LOCAL COMERCIAL	X	ANDEN		CALLE	
TIPO DE PUESTO	CHAZA MOVIL		COLMENA		CABA/TERMO	CARRETILLA
DIRECCIÓN COMERCIAL	Carrera 14 calle 11			UBICACIÓN EN LA CUADRA	X	
PRODUCTO QUE COMERCIALIZA	Celulares					

OBSERVACIONES:

QUIEN REALIZA LA VISITA

Kevin Cuadrado
QUIEN RECIBE LA VISITA

CONTRATISTA

MANAVI AITAYAA 2

NIT. 901941154-1

CONVENIO DE ASOCIACIÓN PARA LA DELIMITACION, DEMARCACION, RECUPERACION, ADECUACION Y CONTROL DEL ESPACIO PÚBLICO No. CRE-MM-002-2025

CELEBRADO ENTRE EL MUNICIPIO DE MAICAO Y LA ENTIDAD SIN ÁNIMO DE LUCRO CONSORCIO MANAVI AITAYAA 2

284

FORMATO DE CARACTERIZACIÓN

FECHA DE DILIGENCIAMIENTO	DD	MM	AAAA
	11	9	2025

DATOS PERSONALES

NOMBRE COMPLETO	Jose Mejia										
TIPO DE IDENTIFICACION	T. I	C.C X	C.E	PPT	¿OTRO, CUAL?		X				
N° DE IDENTIFICACIÓN	84038724			SEXO		M	X	F			
FECHA DE NACIMIENTO	14	09	1971	LUGAR DE NACIMIENTO CIUDAD / DPTO.		Sanjuan					
				NACIONALIDAD		a					
DIRECCIÓN DE VIVIENDA	Calle 20 #19-59			TELEFONO		3004321354					
HA SIDO VÍCTIMA DE DESPLAZAMIENTO	SI		NO	X	ESTADO CIVIL	SOLTERO(A)	CASADO(A) X	UNION LIBRE			

NIVEL DE ESCOLARIDAD CERTIFICADA P: PRIMARIA, B: BACHILLER TC: TECNICO TL: TECNOLOGO UN: UNIVERSITARIO. P: PROFESIONAL ES: ESPECIALISTA	PRI	BACH	TECNICO	TECNO	UNI	PRF	ESP	ESTUDIA ACTUALMENTE	SI	NO
	X									X

QUE ESTUDIA ACTUALMENTE	NO			
PROFESIÓN U OFICIO	Comerciante			
GRUPO ÉTNICO AL QUE PERTENECE:	INDÍGENA	AFRO	ZENU	OTROS
				X
¿TIENE HIJOS? SI X NO	NUMERO DE HIJOS	2		

INFORMACION COMERCIAL

TIPO DE NEGOCIO	PRODUCCION	COMERCIAL	SERVICIOS	AMBULANTE	AMB. ESTACIONARIO	AMB. SEMI ESTACIONARIO
		X				

EL NEGOCIO ESTA EN	LOCAL COMERCIAL	X	ANDEN		CALLE	
TIPO DE PUESTO	CHAZA MOVIL		COLMENA		CABA/TERMO	CARRETILLA
DIRECCIÓN COMERCIAL	Carrera 14 calle 12			UBICACIÓN EN LA CUADRA	X	
PRODUCTO QUE COMERCIALIZA	Cacharreria					

OBSERVACIONES:

QUIEN REALIZA LA VISITA

Jose Mejia

QUIEN RECIBE LA VISITA

CONTRATISTA

MANAVI AITAYAA 2

NIT. 901947154-1

CONVENIO DE ASOCIACIÓN PARA LA DELIMITACION, DEMARCACION, RECUPERACION, ADECUACION Y CONTROL DEL ESPACIO PÚBLICO No. CRE-MM-002-2025

CELEBRADO ENTRE EL MUNICIPIO DE MAICAO Y LA ENTIDAD SIN ÁNIMO DE LUCRO CONSORCIO MANAVI AITAYAA 2

285

FORMATO DE CARACTERIZACIÓN

FECHA DE DILIGENCIAMIENTO	DD	MM	AAAA
	11	9	2025

DATOS PERSONALES

NOMBRE COMPLETO	Alba Jusayu Paz									
TIPO DE IDENTIFICACION	T. I	X	C.E		PPT	¿OTRO, CUAL?		X		
N° DE IDENTIFICACIÓN	27036099				SEXO	M		F	X	
FECHA DE NACIMIENTO	12	06	1984		LUGAR DE NACIMIENTO CIUDAD / DPTO.	Maicao				
					NACIONALIDAD		X			
DIRECCIÓN DE VIVIENDA	Calle 2 Carrera 28				TELEFONO	3013496016				
HA SIDO VÍCTIMA DE DESPLAZAMIENTO	SI		NO	X	ESTADO CIVIL	SOLTERO(A)	X	CASADO(A)		UNION LIBRE
¿USTED ES PROPIETARIO DE UNA MOTOCICLTA?		SI	NO	X	PLACA DE LA MOTOCICLETA		X			

NIVEL DE ESCOLARIDAD CERTIFICADA P: PRIMARIA, B: BACHILLER TC: TECNICO TL: TECNOLOGO UN: UNIVERSITARIO. P: PROFESIONAL ES: ESPECIALISTA	PRI	BACH	TECNICO	TECNO	UNI	PRF	ESP	ESTUDIA ACTUALMENTE	SI	NO
		X								X

QUE ESTUDIA ACTUALMENTE	NO			
PROFESIÓN U OFICIO	Comerciante			
GRUPO ÉTNICO AL QUE PERTENECE:	INDÍGENA	AFRO	ZENU	OTROS
				X
¿TIENE HIJOS? SI X NO	NUMERO DE HIJOS	3		

INFORMACION COMERCIAL

TIPO DE NEGOCIO	PRODUCCION	COMERCIAL	SERVICIOS	AMBULANTE	AMB. ESTACIONARIO	AMB. SEMI ESTACIONARIO
		X				
EL NEGOCIO ESTA EN	LOCAL COMERCIAL		ANDEN		CALLE	X
TIPO DE PUESTO	CHAZA MOVIL		COLMENA	X	CABA/TERMO	CARRETILLA
DIRECCIÓN COMERCIAL	Carrera 14 Calle 12 X 13			UBICACIÓN EN LA CUADRA	Esquinas	
PRODUCTO QUE COMERCIALIZA	Venta de comida					

OBSERVACIONES:

Yoma Epieyú
QUIEN REALIZA LA VISITA

alba Jusayu Paz.
QUIEN RECIBE LA VISITA

CONTRATISTA

MANAVI AITAYAA 2

NIT. 901941154-1

CONVENIO DE ASOCIACIÓN PARA LA DELIMITACION, DEMARCACION, RECUPERACION, ADECUACION Y CONTROL DEL ESPACIO PÚBLICO No. CRE-MM-002-2025

CELEBRADO ENTRE EL MUNICIPIO DE MAICAO Y LA ENTIDAD SIN ÁNIMO DE LUCRO CONSORCIO MANAVI AITAYAA 2

286

FORMATO DE CARACTERIZACIÓN

FECHA DE DILIGENCIAMIENTO	DD	MM	AAAA
	11	9	2025

DATOS PERSONALES

NOMBRE COMPLETO	Angel Luis Fernadez Lopez.										
TIPO DE IDENTIFICACION	T. I	X	C.E		PPT		¿OTRO, CUAL?		X		
N° DE IDENTIFICACIÓN	II394849				SEXO		M	X	F		
FECHA DE NACIMIENTO	05	06	1981		LUGAR DE NACIMIENTO CIUDAD / DPTO.		Venezuela				
					NACIONALIDAD				X		
DIRECCIÓN DE VIVIENDA	Villa melia 2.				TELEFONO		3246089176				
HA SIDO VÍCTIMA DE DESPLAZAMIENTO	SI		NO	X	ESTADO CIVIL		SOLTERO(A)		CASADO(A)	X	UNION LIBRE
¿USTED ES PROPIETARIO DE UNA MOTOCICLTA?		SI	NO	X	PLACA DE LA MOTOCICLETA		X				

NIVEL DE ESCOLARIDAD CERTIFICADA P: PRIMARIA, B: BACHILLER TC: TECNICO TL: TECNOLOGO UN: UNIVERSITARIO. P: PROFESIONAL ES: ESPECIALISTA	PRI	BACH	TECNICO	TECNO	UNI	PRF	ESP	ESTUDIA ACTUALMENTE	SI	NO
				X						X

QUE ESTUDIA ACTUALMENTE				
PROFESIÓN U OFICIO				
GRUPO ÉTNICO AL QUE PERTENECE:	INDÍGENA	AFRO	ZENU	OTROS
		X		
¿TIENE HIJOS? SI	X	NO		NUMERO DE HIJOS: 9

INFORMACION COMERCIAL

TIPO DE NEGOCIO	PRODUCCION	COMERCIAL	SERVICIOS	AMBULANTE	AMB. ESTACIONARIO	AMB. SEMI ESTACIONARIO
			X			
EL NEGOCIO ESTA EN	LOCAL COMERCIAL		ANDEN	X	CALLE	
TIPO DE PUESTO	CHAZA MOVIL		COLMENA	X	CABA/TERMO	CARRETILLA
DIRECCIÓN COMERCIAL	Carrera 14 entre 14 y 15			UBICACIÓN EN LA CUADRA	mitad de Cuadra	
PRODUCTO QUE COMERCIALIZA	reparación de televisores.					

OBSERVACIONES:

Darla M
QUIEN REALIZA LA VISITA

Angel Fernandez
QUIEN RECIBE LA VISITA

CONTRATISTA

MANAVI AITAYAA 2

NIT. 901941154-1

CONVENIO DE ASOCIACIÓN PARA LA DELIMITACION, DEMARCACION, RECUPERACION, ADECUACION Y CONTROL DEL ESPACIO PÚBLICO No. CRE-MM-002-2025

CELEBRADO ENTRE EL MUNICIPIO DE MAICAO Y LA ENTIDAD SIN ÁNIMO DE LUCRO CONSORCIO MANAVI AITAYAA 2

287

FORMATO DE CARACTERIZACIÓN

FECHA DE DILIGENCIAMIENTO	DD	MM	AAAA
	11	9	2025

DATOS PERSONALES

NOMBRE COMPLETO	euri de jesus acosta ardila										
TIPO DE IDENTIFICACION	T. I	X	C.E		PPT		¿OTRO, CUAL?		X		
N° DE IDENTIFICACIÓN	1124047 12				SEXO		M	X	F		
FECHA DE NACIMIENTO	05	06	1890		LUGAR DE NACIMIENTO CIUDAD / DPTO.		Maicao				
					NACIONALIDAD		X				
DIRECCIÓN DE VIVIENDA	Calle 15 #18-44				TELEFONO		3174769004				
HA SIDO VÍCTIMA DE DESPLAZAMIENTO	SI		NO	X	ESTADO CIVIL		SOLTERO(A)	CASADO(A) X	UNION LIBRE		
¿USTED ES PROPIETARIO DE UNA MOTOCICLTA?		SI	NO X		PLACA DE LA MOTOCICLETA		X				

NIVEL DE ESCOLARIDAD CERTIFICADA P: PRIMARIA, B: BACHILLER TC: TECNICO TL: TECNOLOGO UN: UNIVERSITARIO. P: PROFESIONAL ES: ESPECIALISTA	PRI	BACH	TECNICO	TECNO	UNI	PRF	ESP	ESTUDIA ACTUALMENTE	SI	NO
				X						X

QUE ESTUDIA ACTUALMENTE	No			
PROFESIÓN U OFICIO	Comerciante			
GRUPO ÉTNICO AL QUE PERTENECE:	INDÍGENA	AFRO	ZENU	OTROS
		X		
¿TIENE HIJOS?	SI	NO	NUMERO DE HIJOS	

INFORMACION COMERCIAL

TIPO DE NEGOCIO	PRODUCCION	COMERCIAL	SERVICIOS	AMBULANTE	AMB. ESTACIONARIO	AMB. SEMI ESTACIONARIO
	X					

EL NEGOCIO ESTA EN	LOCAL COMERCIAL		ANDEN	X	CALLE	
TIPO DE PUESTO	CHAZA MOVIL		COLMENA	X	CABA/TERMO	CARRETILLA
DIRECCIÓN COMERCIAL	Carrera 14 entre 14 y 15			UBICACIÓN EN LA CUADRA	Mitad de Cuadra.	
PRODUCTO QUE COMERCIALIZA	marqueteria.					

OBSERVACIONES:

QUIEN REALIZA LA VISITA

Euri de Jesus acosta.
QUIEN RECIBE LA VISITA

288

FORMATO DE CARACTERIZACIÓN

FECHA DE DILIGENCIAMIENTO	DD	MM	AAAA
	12	9	2025

DATOS PERSONALES

NOMBRE COMPLETO	Martha Ospino Saucedo										
TIPO DE IDENTIFICACION	T. I	C.C X	C.E	PPT	¿OTRO, CUAL?						
N° DE IDENTIFICACIÓN	1126255734				SEXO	M		F	X		
FECHA DE NACIMIENTO	30	04	1980		LUGAR DE NACIMIENTO CIUDAD / DPTO.	Tamalameque					
					NACIONALIDAD	X					
DIRECCIÓN DE VIVIENDA	Calle 2 Kra 14				TELEFONO	No tiene					
HA SIDO VÍCTIMA DE DESPLAZAMIENTO	SI		NO	X	ESTADO CIVIL	SOLTERO(A) X	CASADO(A)	UNION LIBRE			

NIVEL DE ESCOLARIDAD CERTIFICADA P: PRIMARIA, B: BACHILLER TC: TECNICO TL: TECNOLOGO UN: UNIVERSITARIO. P: PROFESIONAL ES: ESPECIALISTA	PRI	BACH	TECNICO	TECNO	UNI	PRF	ESP	ESTUDIA ACTUALMENTE	SI	NO
	X									X

QUE ESTUDIA ACTUALMENTE	No			
PROFESIÓN U OFICIO	Comerciante			
GRUPO ÉTNICO AL QUE PERTENECE:	INDÍGENA	AFRO	ZENU	OTROS
				X
¿TIENE HIJOS? SI X NO	NUMERO DE HIJOS	2		

INFORMACION COMERCIAL

TIPO DE NEGOCIO	PRODUCCION	COMERCIAL	SERVICIOS	AMBULANTE	AMB. ESTACIONARIO	AMB. SEMI ESTACIONARIO
		X		X		

EL NEGOCIO ESTA EN	LOCAL COMERCIAL		ANDEN		CALLE	X
TIPO DE PUESTO	CHAZA MOVIL	X	COLMENA		CABA/TERMO	CARRETILLA
DIRECCIÓN COMERCIAL	Carrera 15 calle 10			UBICACIÓN EN LA CUADRA	X	
PRODUCTO QUE COMERCIALIZA	Verduras					

OBSERVACIONES:

QUIEN REALIZA LA VISITA

Martha Ospino

QUIEN RECIBE LA VISITA

FORMATO DE CARACTERIZACIÓN

FECHA DE DILIGENCIAMIENTO	DD	MM	AAAA
	12	9	2025

DATOS PERSONALES

NOMBRE COMPLETO	Yorcelis iriarte ortega										
TIPO DE IDENTIFICACION	T. I	C.C X	C.E	PPT	¿OTRO, CUAL?	X					
N° DE IDENTIFICACIÓN	1047423891				SEXO	M		F	X		
FECHA DE NACIMIENTO	30	03	1973		LUGAR DE NACIMIENTO CIUDAD / DPTO.	Cartagena					
					NACIONALIDAD	X					
DIRECCIÓN DE VIVIENDA	Calle 24 cra 2				TELEFONO	3017494573					
HA SIDO VÍCTIMA DE DESPLAZAMIENTO	SI		NO	X	ESTADO CIVIL	SOLTERO(A)		CASADO(A)		UNION LIBRE	X

NIVEL DE ESCOLARIDAD CERTIFICADA P: PRIMARIA, B: BACHILLER TC: TECNICO TL: TECNOLOGO UN: UNIVERSITARIO. P: PROFESIONAL ES: ESPECIALISTA	PRI	BACH	TECNICO	TECNO	UNI	PRF	ESP	ESTUDIA ACTUALMENTE	SI	NO
	X									X

QUE ESTUDIA ACTUALMENTE	No			
PROFESIÓN U OFICIO	Comerciante			
GRUPO ÉTNICO AL QUE PERTENECE:	INDÍGENA	AFRO	ZENU	OTROS
				X
¿TIENE HIJOS? SI X NO		NUMERO DE HIJOS	2	

INFORMACION COMERCIAL

TIPO DE NEGOCIO	PRODUCCION	COMERCIAL	SERVICIOS	AMBULANTE	AMB. ESTACIONARIO	AMB. SEMI ESTACIONARIO
		X		X		

EL NEGOCIO ESTA EN	LOCAL COMERCIAL		ANDEN		CALLE	X
TIPO DE PUESTO	CHAZA MOVIL		COLMENA		CABA/TERMO	CARRETILLA X
DIRECCIÓN COMERCIAL	Carrera 15 Calle 10			UBICACIÓN EN LA CUADRA	X	
PRODUCTO QUE COMERCIALIZA	Verduras					

OBSERVACIONES:

QUIEN REALIZA LA VISITA

Yorcelis. I

QUIEN RECIBE LA VISITA

CONTRATISTA

MANAVI AITAYAA 2

NIT. 901541154-1

CONVENIO DE ASOCIACIÓN PARA LA DELIMITACION, DEMARCACION, RECUPERACION, ADECUACION Y CONTROL DEL ESPACIO PÚBLICO No. CRE-MM-002-2025

CELEBRADO ENTRE EL MUNICIPIO DE MAICAO Y LA ENTIDAD SIN ÁNIMO DE LUCRO CONSORCIO MANAVI AITAYAA 2

290

FORMATO DE CARACTERIZACIÓN

FECHA DE DILIGENCIAMIENTO	DD	MM	AAAA
	12	9	2025

DATOS PERSONALES

NOMBRE COMPLETO	Jose blanco Polo										
TIPO DE IDENTIFICACION	T. I	C.C X	C.E	PPT	¿OTRO, CUAL?	X					
N° DE IDENTIFICACIÓN	17847048		SEXO		M	X	F				
FECHA DE NACIMIENTO	21	08	1957	LUGAR DE NACIMIENTO CIUDAD / DPTO.	Maicao						
				NACIONALIDAD	X						
DIRECCIÓN DE VIVIENDA	Calle 10 Kra 10			TELEFONO	3170790939						
HA SIDO VÍCTIMA DE DESPLAZAMIENTO	SI		NO	X	ESTADO CIVIL	SOLTERO(A)	CASADO(A) X	UNION LIBRE			

NIVEL DE ESCOLARIDAD CERTIFICADA P: PRIMARIA, B: BACHILLER TC: TECNICO TL: TECNOLOGO UN: UNIVERSITARIO. P: PROFESIONAL ES: ESPECIALISTA	PRI	BACH	TECNICO	TECNO	UNI	PRF	ESP	ESTUDIA ACTUALMENTE	SI	NO
		X								X

QUE ESTUDIA ACTUALMENTE	NO			
PROFESIÓN U OFICIO	Comerciante			
GRUPO ÉTNICO AL QUE PERTENECE:	INDÍGENA	AFRO	ZENU	OTROS
				X
¿TIENE HIJOS? SI X NO	NUMERO DE HIJOS	1		

INFORMACION COMERCIAL

TIPO DE NEGOCIO	PRODUCCION	COMERCIAL	SERVICIOS	AMBULANTE	AMB. ESTACIONARIO	AMB. SEMI ESTACIONARIO
		X		X		

EL NEGOCIO ESTA EN	LOCAL COMERCIAL		ANDEN		CALLE	X
TIPO DE PUESTO	CHAZA MOVIL		COLMENA		CABA/TERMO	CARRETILLA
						X
DIRECCIÓN COMERCIAL	Carrera 15			UBICACIÓN EN LA CUADRA	X	
PRODUCTO QUE COMERCIALIZA						

OBSERVACIONES:

QUIEN REALIZA LA VISITA

Jose Blanco

QUIEN RECIBE LA VISITA

291

FORMATO DE CARACTERIZACIÓN

FECHA DE DILIGENCIAMIENTO	DD	MM	AAAA
	12	9	2025

DATOS PERSONALES

NOMBRE COMPLETO	Andreina Peñaranda Florez												
TIPO DE IDENTIFICACION	T. I	C.C X	C.E	PPT	¿OTRO, CUAL?								
N° DE IDENTIFICACIÓN	1124029967					SEXO		M		F	X		
FECHA DE NACIMIENTO	05	05	1990			LUGAR DE NACIMIENTO CIUDAD / DPTO.		Maicao					
						NACIONALIDAD		X					
DIRECCIÓN DE VIVIENDA	Calle 10 Km 10					TELEFONO		3014610599					
HA SIDO VÍCTIMA DE DESPLAZAMIENTO	SI		NO	X		ESTADO CIVIL		SOLTERO(A) X		CASADO(A)		UNION LIBRE	

NIVEL DE ESCOLARIDAD CERTIFICADA P: PRIMARIA, B: BACHILLER TC: TECNICO TL: TECNOLOGO UN: UNIVERSITARIO. P: PROFESIONAL ES: ESPECIALISTA	PRI	BACH	TECNICO	TECNO	UNI	PRF	ESP	ESTUDIA ACTUALMENTE	SI	NO
			X							X

QUE ESTUDIA ACTUALMENTE	NO			
PROFESIÓN U OFICIO	Cajera			
GRUPO ÉTNICO AL QUE PERTENECE:	INDÍGENA	AFRO	ZENU	OTROS
				X
¿TIENE HIJOS?	SI X	NO	NUMERO DE HIJOS	1

INFORMACION COMERCIAL

TIPO DE NEGOCIO	PRODUCCION	COMERCIAL	SERVICIOS	AMBULANTE	AMB. ESTACIONARIO	AMB. SEMI ESTACIONARIO
		X				

EL NEGOCIO ESTA EN	LOCAL COMERCIAL	X	ANDEN		CALLE	
TIPO DE PUESTO	CHAZA MOVIL		COLMENA		CABA/TERMO	CARRETILLA

DIRECCIÓN COMERCIAL	Carrera 15	UBICACIÓN EN LA CUADRA	Esquina
PRODUCTO QUE COMERCIALIZA	Remate		

OBSERVACIONES:

QUIEN REALIZA LA VISITA

Andreina Peñaranda
QUIEN RECIBE LA VISITA

292

FORMATO DE CARACTERIZACIÓN

FECHA DE DILIGENCIAMIENTO	DD	MM	AAAA
	12	9	2025

DATOS PERSONALES

NOMBRE COMPLETO	Joly beth Pozenda Lopez										
TIPO DE IDENTIFICACION	T. I	C.C X	C.E	PPT	¿OTRO, CUAL?	X					
N° DE IDENTIFICACIÓN	39491035			SEXO	M		F	X			
FECHA DE NACIMIENTO	17	07	1984	LUGAR DE NACIMIENTO CIUDAD / DPTO.	Maicao						
				NACIONALIDAD	X						
DIRECCIÓN DE VIVIENDA	Carrera 11 calle 12			TELEFONO	No tiene						
HA SIDO VÍCTIMA DE DESPLAZAMIENTO	SI		NO	X	ESTADO CIVIL	SOLTERO(A) X	CASADO(A)	UNION LIBRE			

NIVEL DE ESCOLARIDAD CERTIFICADA P: PRIMARIA, B: BACHILLER TC: TECNICO TL: TECNOLOGO UN: UNIVERSITARIO. P: PROFESIONAL ES: ESPECIALISTA	PRI	BACH	TECNICO	TECNO	UNI	PRF	ESP	ESTUDIA ACTUALMENTE	SI	NO
		X								X

QUE ESTUDIA ACTUALMENTE	NO					
PROFESIÓN U OFICIO	Comerciante					
GRUPO ÉTNICO AL QUE PERTENECE:	INDÍGENA	AFRO	ZENU	OTROS		
				X		
¿TIENE HIJOS?	SI X	NO	NUMERO DE HIJOS	3		

INFORMACION COMERCIAL

TIPO DE NEGOCIO	PRODUCCION	COMERCIAL	SERVICIOS	AMBULANTE	AMB. ESTACIONARIO	AMB. SEMI ESTACIONARIO
		X				

EL NEGOCIO ESTA EN	LOCAL COMERCIAL		ANDEN	X	CALLE		
TIPO DE PUESTO	CHAZA MOVIL		COLMENA	X	CABA/TERMO	CARRETILLA	
DIRECCIÓN COMERCIAL	Carrera 15 Calle 11			UBICACIÓN EN LA CUADRA	X		
PRODUCTO QUE COMERCIALIZA	Venta de Ropa						

OBSERVACIONES:

QUIEN REALIZA LA VISITA

Joly beth Pozenda
QUIEN RECIBE LA VISITA

CONTRATISTA

MANAVI AITAYAA 2

NIT. 901941154-1

CONVENIO DE ASOCIACIÓN PARA LA DELIMITACION, DEMARCACION, RECUPERACION, ADECUACION Y CONTROL DEL ESPACIO PÚBLICO No. CRE-MM-002-2025

CELEBRADO ENTRE EL MUNICIPIO DE MAICAO Y LA ENTIDAD SIN ÁNIMO DE LUCRO CONSORCIO MANAVI AITAYAA 2

293

FORMATO DE CARACTERIZACIÓN

FECHA DE DILIGENCIAMIENTO	DD	MM	AAAA
	12	9	2025

DATOS PERSONALES

NOMBRE COMPLETO	Carmela Diaz Barraza									
TIPO DE IDENTIFICACION	T. I	C.C X	C.E	PPT	¿OTRO, CUAL?		X			
N° DE IDENTIFICACIÓN	57407310			SEXO		M		F	X	
FECHA DE NACIMIENTO	No Respondio.			LUGAR DE NACIMIENTO CIUDAD / DPTO.		Maicao				
				NACIONALIDAD		X				
DIRECCIÓN DE VIVIENDA	Calle 14			TELEFONO		3017261377				
HA SIDO VÍCTIMA DE DESPLAZAMIENTO	SI		NO	X	ESTADO CIVIL	SOLTERO(A) X	CASADO(A)	UNION LIBRE		

NIVEL DE ESCOLARIDAD CERTIFICADA P: PRIMARIA, B: BACHILLER TC: TECNICO TL: TECNOLOGO UN: UNIVERSITARIO. P: PROFESIONAL ES: ESPECIALISTA	PRI	BACH	TECNICO	TECNO	UNI	PRF	ESP	ESTUDIA ACTUALMENTE	SI	NO
		X								X

QUE ESTUDIA ACTUALMENTE	No			
PROFESIÓN U OFICIO	Comerciante			
GRUPO ÉTNICO AL QUE PERTENECE:	INDÍGENA	AFRO	ZENU	OTROS
				X
¿TIENE HIJOS?	SI X	NO	NUMERO DE HIJOS	2

INFORMACION COMERCIAL

TIPO DE NEGOCIO	PRODUCCION	COMERCIAL	SERVICIOS	AMBULANTE	AMB. ESTACIONARIO	AMB. SEMI ESTACIONARIO
		X				
EL NEGOCIO ESTA EN	LOCAL COMERCIAL	X	ANDEN		CALLE	
TIPO DE PUESTO	CHAZA MOVIL		COLMENA		CABA/TERMO	CARRETILLA

DIRECCIÓN COMERCIAL	Carrera 15 calle 10	UBICACIÓN EN LA CUADRA	X
PRODUCTO QUE COMERCIALIZA	Mobleria		

OBSERVACIONES:

Akel P.
QUIEN REALIZA LA VISITA

Carmela Diaz.
QUIEN RECIBE LA VISITA

294

FORMATO DE CARACTERIZACIÓN

FECHA DE DILIGENCIAMIENTO	DD	MM	AAAA
	12	9	2025

DATOS PERSONALES

NOMBRE COMPLETO	Jose Mendez Palomino											
TIPO DE IDENTIFICACION	T. I	C.C X	C.E	PPT	¿OTRO, CUAL?	X						
N° DE IDENTIFICACIÓN	77084467			SEXO		M	X	F				
FECHA DE NACIMIENTO	NO Respondio			LUGAR DE NACIMIENTO CIUDAD / DPTO.		Valledupar						
				NACIONALIDAD		X						
DIRECCIÓN DE VIVIENDA	Carrera 12 #15-41			TELEFONO		3005782621						
HA SIDO VÍCTIMA DE DESPLAZAMIENTO	SI		NO	X	ESTADO CIVIL	SOLTERO(A)	CASADO(A) X	UNION LIBRE				

NIVEL DE ESCOLARIDAD CERTIFICADA P: PRIMARIA, B: BACHILLER TC: TECNICO TL: TECNOLOGO UN: UNIVERSITARIO. P: PROFESIONAL ES: ESPECIALISTA	PRI	BACH	TEC NICO	TEC NO	UNI	PRF	ESP	ESTUDIA ACTUALMENTE	SI	NO
			X							X

QUE ESTUDIA ACTUALMENTE	NO					
PROFESIÓN U OFICIO	Comerciante					
GRUPO ÉTNICO AL QUE PERTENECE:	INDÍGENA	AFRO	ZENU	OTROS		
				X		
¿TIENE HIJOS? SI	X	NO		NUMERO DE HIJOS	3	

INFORMACION COMERCIAL

TIPO DE NEGOCIO	PRODUCCION	COMERCIAL	SERVICIOS	AMBULANTE	AMB. ESTACIONARIO	AMB. SEMI ESTACIONARIO
		X				X

EL NEGOCIO ESTA EN	LOCAL COMERCIAL		ANDEN	X	CALLE	
TIPO DE PUESTO	CHAZA MOVIL		COLMENA	X	CABA/TERMO	CARRETILLA
DIRECCIÓN COMERCIAL	Carrera 15 Calle 25			UBICACIÓN EN LA CUADRA	X	
PRODUCTO QUE COMERCIALIZA	Cerveza					

OBSERVACIONES:

Axel P.
QUIEN REALIZA LA VISITA

Jose Mendez
QUIEN RECIBE LA VISITA

CONTRATISTA

MANAVI AITAYAA 2

NIT. 901541154-1

CONVENIO DE ASOCIACIÓN PARA LA DELIMITACION, DEMARCACION, RECUPERACION, ADECUACION Y CONTROL DEL ESPACIO PÚBLICO No. CRE-MM-002-2025

CELEBRADO ENTRE EL MUNICIPIO DE MAICAO Y LA ENTIDAD SIN ÁNIMO DE LUCRO CONSORCIO MANAVI AITAYAA 2

295

FORMATO DE CARACTERIZACIÓN

FECHA DE DILIGENCIAMIENTO	DD	MM	AAAA
	12	9	2025

DATOS PERSONALES

NOMBRE COMPLETO	Jorge Martinez Madrid												
TIPO DE IDENTIFICACION	T. I	C.C X	C.E	PPT	¿OTRO, CUAL?	X							
N° DE IDENTIFICACIÓN	5008552				SEXO		M	X	F				
FECHA DE NACIMIENTO	10	06	1959		LUGAR DE NACIMIENTO CIUDAD / DPTO.	Maicao							
					NACIONALIDAD	X							
DIRECCIÓN DE VIVIENDA	Carrera 35 #14b69				TELEFONO	3106147257							
HA SIDO VÍCTIMA DE DESPLAZAMIENTO	SI		NO	X	ESTADO CIVIL	SOLTERO(A)		CASADO(A) X		UNION LIBRE			

NIVEL DE ESCOLARIDAD CERTIFICADA P: PRIMARIA, B: BACHILLER TC: TECNICO TL: TECNOLOGO UN: UNIVERSITARIO. P: PROFESIONAL ES: ESPECIALISTA	PRI	BACH	TECNICO	TECNO	UNI	PRF	ESP	ESTUDIA ACTUALMENTE	SI	NO
	X									X

QUE ESTUDIA ACTUALMENTE	NO			
PROFESIÓN U OFICIO	Comerciante			
GRUPO ÉTNICO AL QUE PERTENECE:	INDÍGENA	AFRO	ZENU	OTROS
				X
¿TIENE HIJOS? SI X NO	NUMERO DE HIJOS	3		

INFORMACION COMERCIAL

TIPO DE NEGOCIO	PRODUCCION	COMERCIAL	SERVICIOS	AMBULANTE	AMB. ESTACIONARIO	AMB. SEMI ESTACIONARIO
		X				

EL NEGOCIO ESTA EN	LOCAL COMERCIAL		ANDEN	X	CALLE	
TIPO DE PUESTO	CHAZA MOVIL	X	COLMENA		CABA/TERMO	CARRETILLA

DIRECCIÓN COMERCIAL	carrera 15 calle 19	UBICACIÓN EN LA CUADRA	X
PRODUCTO QUE COMERCIALIZA	Herramientas		

OBSERVACIONES:

Akel D.
QUIEN REALIZA LA VISITA

Jorge Martinez.
QUIEN RECIBE LA VISITA

CONTRATISTA

MANAVI AITAYAA 2

NIT. 901841154-1

CONVENIO DE ASOCIACIÓN PARA LA DELIMITACION, DEMARCACION, RECUPERACION, ADECUACION Y CONTROL DEL ESPACIO PÚBLICO No. CRE-MM-002-2025

CELEBRADO ENTRE EL MUNICIPIO DE MAICAO Y LA ENTIDAD SIN ÁNIMO DE LUCRO CONSORCIO MANAVI AITAYAA 2

296

FORMATO DE CARACTERIZACIÓN

FECHA DE DILIGENCIAMIENTO	DD	MM	AAAA
	12	9	2025

DATOS PERSONALES

NOMBRE COMPLETO	Rafael Perez Guardiola												
TIPO DE IDENTIFICACION	T. I	C.C X	C.E	PPT	¿OTRO, CUAL?								
N° DE IDENTIFICACIÓN	8670667				SEXO		M	X	F				
FECHA DE NACIMIENTO	15	01	1955		LUGAR DE NACIMIENTO CIUDAD / DPTO.		Barranquilla						
					NACIONALIDAD		X						
DIRECCIÓN DE VIVIENDA	Calle 10 Kra 1				TELEFONO		3203052729						
HA SIDO VÍCTIMA DE DESPLAZAMIENTO	SI		NO	X	ESTADO CIVIL		SOLTERO(A) X		CASADO(A)		UNION LIBRE		

NIVEL DE ESCOLARIDAD CERTIFICADA P: PRIMARIA, B: BACHILLER TC: TECNICO TL: TECNOLOGO UN: UNIVERSITARIO. P: PROFESIONAL ES: ESPECIALISTA	PRI	BACH	TECNICO	TECNO	UNI	PRF	ESP	ESTUDIA ACTUALMENTE	SI	NO
		X								X

QUE ESTUDIA ACTUALMENTE	NO									
PROFESIÓN U OFICIO	Comerciante									
GRUPO ÉTNICO AL QUE PERTENECE:	INDÍGENA		AFRO		ZENU		OTROS			
							X			
¿TIENE HIJOS?	SI	X	NO		NUMERO DE HIJOS		3			

INFORMACION COMERCIAL

TIPO DE NEGOCIO	PRODUCCION	COMERCIAL	SERVICIOS	AMBULANTE	AMB. ESTACIONARIO	AMB. SEMI ESTACIONARIO
		X				

EL NEGOCIO ESTA EN	LOCAL COMERCIAL		ANDEN	X	CALLE			
TIPO DE PUESTO	CHAZA MOVIL		COLMENA	X	CABA/TERMO	CARRETILLA		
DIRECCIÓN COMERCIAL	Carrera 15 calle 75				UBICACIÓN EN LA CUADRA			
PRODUCTO QUE COMERCIALIZA	Herramientas					X		

OBSERVACIONES:

Axel D.

QUIEN REALIZA LA VISITA

Rafael P. G.

QUIEN RECIBE LA VISITA

CONTRATISTA

MANAVI AITAYAA 2

NIT. 901941154-1

CONVENIO DE ASOCIACIÓN PARA LA DELIMITACION, DEMARCACION, RECUPERACION, ADECUACION Y CONTROL DEL ESPACIO PÚBLICO No. CRE-MM-002-2025

CELEBRADO ENTRE EL MUNICIPIO DE MAICAO Y LA ENTIDAD SIN ÁNIMO DE LUCRO CONSORCIO MANAVI AITAYAA 2

297

FORMATO DE CARACTERIZACIÓN

FECHA DE DILIGENCIAMIENTO	DD	MM	AAAA
	12	9	2025

DATOS PERSONALES

NOMBRE COMPLETO	Randi Jose Jimenes Vitola										
TIPO DE IDENTIFICACION	T. I	C.C X	C.E	PPT	¿OTRO, CUAL?	X					
N° DE IDENTIFICACIÓN	1124023438			SEXO		M	X	F			
FECHA DE NACIMIENTO	18	12	1990	LUGAR DE NACIMIENTO CIUDAD / DPTO.		Maicao					
				NACIONALIDAD		X					
DIRECCIÓN DE VIVIENDA	Carrera 2 #76-30			TELEFONO		3154107874					
HA SIDO VÍCTIMA DE DESPLAZAMIENTO	SI		NO	X	ESTADO CIVIL	SOLTERO(A)		CASADO(A)		UNION LIBRE	X
¿USTED ES PROPIETARIO DE UNA MOTOCICLTA?		SI	NO X	PLACA DE LA MOTOCICLETA		X					

NIVEL DE ESCOLARIDAD CERTIFICADA P: PRIMARIA, B: BACHILLER TC: TECNICO TL: TECNOLOGO UN: UNIVERSITARIO. P: PROFESIONAL ES: ESPECIALISTA	PRI	BACH	TECNICO	TECNO	UNI	PRF	ESP	ESTUDIA ACTUALMENTE	SI	NO
		X								X

QUE ESTUDIA ACTUALMENTE	NO			
PROFESIÓN U OFICIO	Comerciante			
GRUPO ÉTNICO AL QUE PERTENECE:	INDÍGENA	AFRO	ZENU	OTROS
				X
¿TIENE HIJOS? SI X NO	NUMERO DE HIJOS	3		

INFORMACION COMERCIAL

TIPO DE NEGOCIO	PRODUCCION	COMERCIAL	SERVICIOS	AMBULANTE	AMB. ESTACIONARIO	AMB. SEMI ESTACIONARIO
	X					
EL NEGOCIO ESTA EN	LOCAL COMERCIAL	X	ANDEN		CALLE	
TIPO DE PUESTO	CHAZA MOVIL		COLMENA	X	CABA/TERMO	CARRETILLA
DIRECCIÓN COMERCIAL	Carrera 15 entre Calle 10 y 11			UBICACIÓN EN LA CUADRA	Media Cuadra	
PRODUCTO QUE COMERCIALIZA	Ventana Puertas					

OBSERVACIONES:

Dario M
QUIEN REALIZA LA VISITA

Randi Jimenes
QUIEN RECIBE LA VISITA

298

FORMATO DE CARACTERIZACIÓN

FECHA DE DILIGENCIAMIENTO	DD	MM	AAAA
	12	9	2025

DATOS PERSONALES

NOMBRE COMPLETO	ana amariz Hernandez									
TIPO DE IDENTIFICACION	T. I	X	C.E		PPT	¿OTRO, CUAL?		X		
N° DE IDENTIFICACIÓN	56086508				SEXO	M		F	X	
FECHA DE NACIMIENTO	05	01	1981		LUGAR DE NACIMIENTO CIUDAD / DPTO.	Maicao				
					NACIONALIDAD	X				
DIRECCIÓN DE VIVIENDA	Calle 6 #1a-89				TELEFONO	3113573044				
HA SIDO VÍCTIMA DE DESPLAZAMIENTO	SI		NO	X	ESTADO CIVIL	SOLTERO(A) X	CASADO(A)	UNION LIBRE		
¿USTED ES PROPIETARIO DE UNA MOTOCICLTA?	SI		NO	X	PLACA DE LA MOTOCICLETA	X				

NIVEL DE ESCOLARIDAD CERTIFICADA P: PRIMARIA, B: BACHILLER TC: TECNICO TL: TECNOLOGO UN: UNIVERSITARIO. P: PROFESIONAL ES: ESPECIALISTA	PRI	BACH	TECNICO	TECNO	UNI	PRF	ESP	ESTUDIA ACTUALMENTE	SI	NO
		X								X

QUE ESTUDIA ACTUALMENTE	NO			
PROFESIÓN U OFICIO	Comerciante			
GRUPO ÉTNICO AL QUE PERTENECE:	INDÍGENA	AFRO	ZENU	OTROS
				X
¿TIENE HIJOS? SI	X	NO		NUMERO DE HIJOS: 1

INFORMACION COMERCIAL

TIPO DE NEGOCIO	PRODUCCION	COMERCIAL	SERVICIOS	AMBULANTE	AMB. ESTACIONARIO	AMB. SEMI ESTACIONARIO
		X				

EL NEGOCIO ESTA EN	LOCAL COMERCIAL		ANDEN		CALLE	X
TIPO DE PUESTO	CHAZA MOVIL		COLMENA	X	CABA/TERMO	CARRETILLA
DIRECCIÓN COMERCIAL	Carrera 15 Calle 11			UBICACIÓN EN LA CUADRA	Media Cuadra	
PRODUCTO QUE COMERCIALIZA	Ropa.					

OBSERVACIONES:

Pablo M
QUIEN REALIZA LA VISITA

ANA AMARIZ
QUIEN RECIBE LA VISITA

ACTA DE ACTIVIDAD
ACTA N° 0044

LUGAR Y FECHA: CENTRO DESDE LA CARRERA 12 A LA CARRERA 15 ENTRE CALLES 12 Y 15. DESDE EL DÍA 15 AL 19 DE SEPTIEMBRE.	HORA: 8:00 AM

TEMA: Aplicación de encuesta de percepción en el Centro desde la Carrera 12 a la Carrera 15 entre Calles 12 y 15 del Municipio de Maicao, La Guajira.

OBJETIVO: Aplicar una encuesta de percepción a ciudadanos, comerciantes y actores presentes en el centro del municipio de Maicao, en el área comprendida entre la Carrera 12 y la Carrera 15, entre Calles 12 y 15, con el fin de recopilar información sobre su visión, opiniones y nivel de satisfacción respecto al uso y ordenamiento del espacio público.

AGENDA:

1. Reunión de apertura y asignación de zonas de trabajo
2. Despliegue del equipo en el área de intervención
3. Aplicación de encuestas de percepción a comerciantes, transeúntes y residentes
4. Consolidación de encuestas y cierre de la jornada

DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD:

Se deja constancia de la realización de la tercera fase del proceso de recolección de información mediante encuestas de percepción ciudadana, ejecutada por el Grupo de Espacio Público del Consorcio MANAVI AITAYAA 2, en el área del centro del municipio de Maicao, La Guajira. Esta etapa se desarrolló en el sector comprendido entre la Carrera 12 y la Carrera 15, entre Calles 12 y 15, desde el 15 al 19 de septiembre de 2025, marcando el cierre del trabajo de campo en toda la zona centro del municipio.

El propósito de esta jornada fue completar la base de datos sobre la percepción ciudadana relacionada con el uso, ordenamiento, seguridad y dinámica del espacio público en el centro de Maicao, a partir de la experiencia directa de quienes interactúan diariamente con este entorno.

Durante el período señalado, se aplicaron un total de **331 encuestas** a diferentes actores presentes en el centro, entre los cuales se incluyeron:

- Vendedores formales y trabajadores de locales establecidos
- Comerciantes informales (estacionarios y ambulantes)
- Usuarios del espacio: clientes, peatones y residentes

La encuesta fue aplicada de manera presencial mediante un instrumento estructurado, diseñado para captar percepciones sobre aspectos como:

- Estado y aprovechamiento del espacio público
- Convivencia y seguridad
- Movilidad peatonal y vehicular
- Orden y limpieza
- Satisfacción general con el entorno

Esta tercera fase cierra el ciclo de levantamiento de percepción en el centro urbano, permitiendo al consorcio contar con una visión integral y representativa de la opinión ciudadana sobre el estado del espacio público.

DESCRIPCIÓN DEL COMPROMISO	RESPONSABLE	PLAZO DE EJECUCIÓN
Ejecutar la tercera fase y cierre de aplicación de encuestas de percepción ciudadana en el centro de Maicao, para fortalecer el diagnóstico del espacio público desde la perspectiva de la comunidad.	• CONSORCIO MANAVI AITAYAA 2	Des día 15 al 19 de Septiembre del 2025

La presente acta se expide a los 19 días del mes de septiembre del año 2025, en la cuidad de Maicao, la Guajira.

NOMBRE COMPLETO	ENTIDAD	FIRMA
Melqui Sedec Borjas Orozco	MANAVI AITAYAA 2	

ENCUESTA DE PERCEPCIÓN – CENTRO DE MAICAO

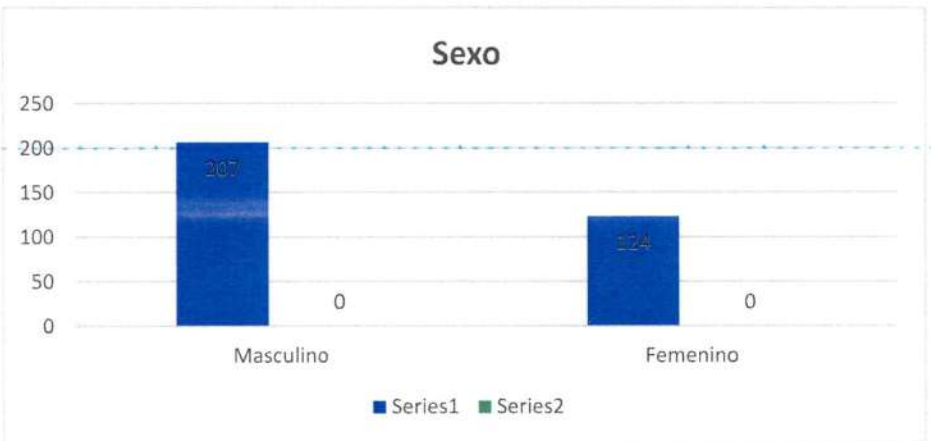
Objetivo: Conocer la percepción de la comunidad frente a las condiciones actuales del centro de Maicao.
Enfoque: Evaluación de la situación actual del centro.
Total de encuestados: 331 personas

PERFIL DE LOS ENCUESTADOS

Sexo:

- Masculino: 207 (62.54%)
- Femenino: 124 (37.46%)

Análisis: De acuerdo con los datos obtenidos durante la encuesta de percepción ciudadana aplicada en el centro del municipio de Maicao, se evidencia una mayor participación del sexo masculino con un 62.54%, frente a un 37.46% correspondiente al sexo femenino.

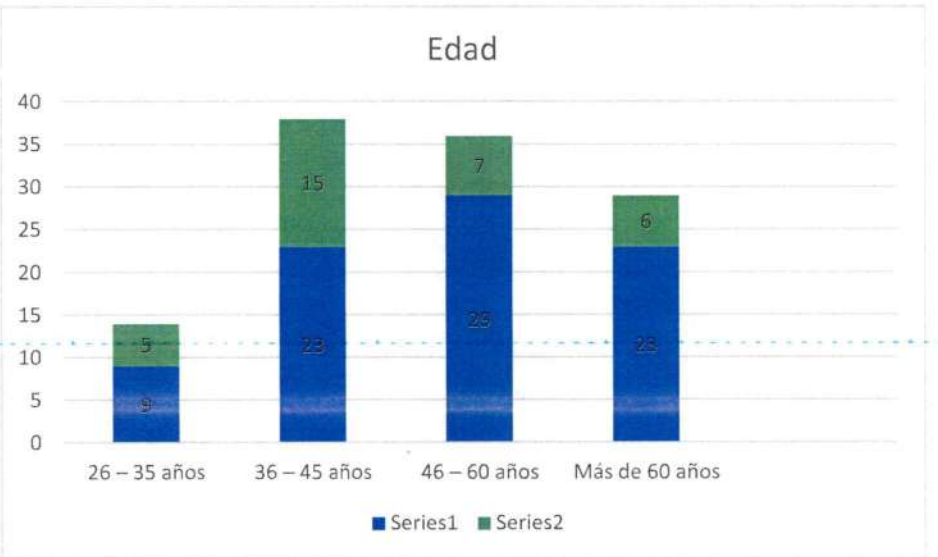


302

Edad:

- 18–25 años: 62 (18.73 %)
- 26–35 años: 80 (24.17 %)
- 36–45 años: 70 (21.15 %)
- 46–60 años: 75 (22.66 %)
- Más de 60 años: 44 (13.29 %)
- Nota: No hay encuestados menores de 18 años.

Análisis: La mayoría de los encuestados se encuentran entre los 26 y 60 años (67.98 %), lo que indica que el espacio público del centro de Maicao es utilizado principalmente por personas en edad productiva. El grupo de 26 a 35 años fue el más representativo (24.17 %), seguido por

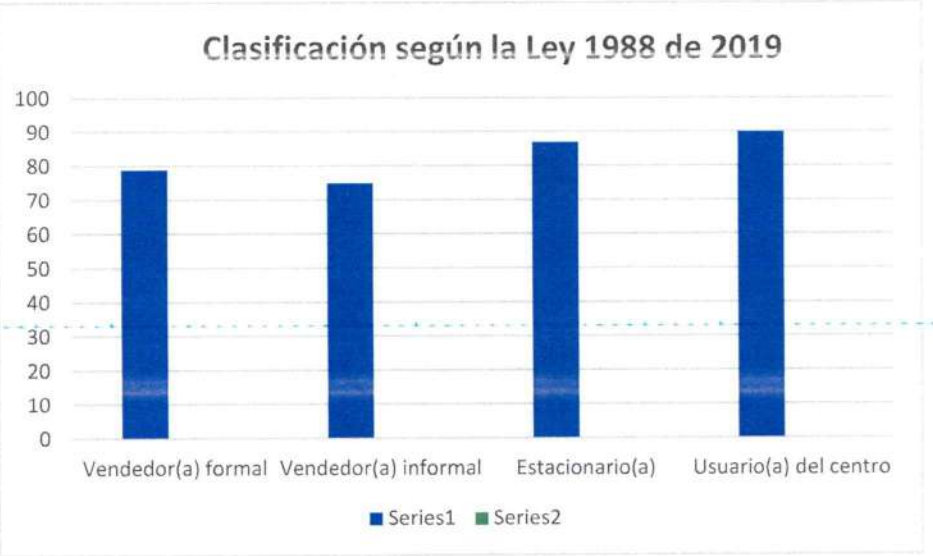


Clasificación según la Ley 1988 de 2019:

- Vendedor(a) formal:79 (23.87 %)
- Vendedor(a) informal:75 (22.66 %)
- Estacionarios:87 (26.28 %)
- Usuario(a) del centro:90(27.19%)

Análisis: Los usuarios del centro (27.19%) y los vendedores estacionarios (26.28%) fueron los grupos más representativos, seguidos de cerca por los vendedores formales (23.87%) e informales (22.66%).

Esta distribución indica una alta diversidad de actores en el espacio público del centro de Maicao, con predominio de personas vinculadas a actividades comerciales (formales e informales), pero también con una presencia importante de ciudadanos que transitan o usan el sector sin ejercer actividades económicas.



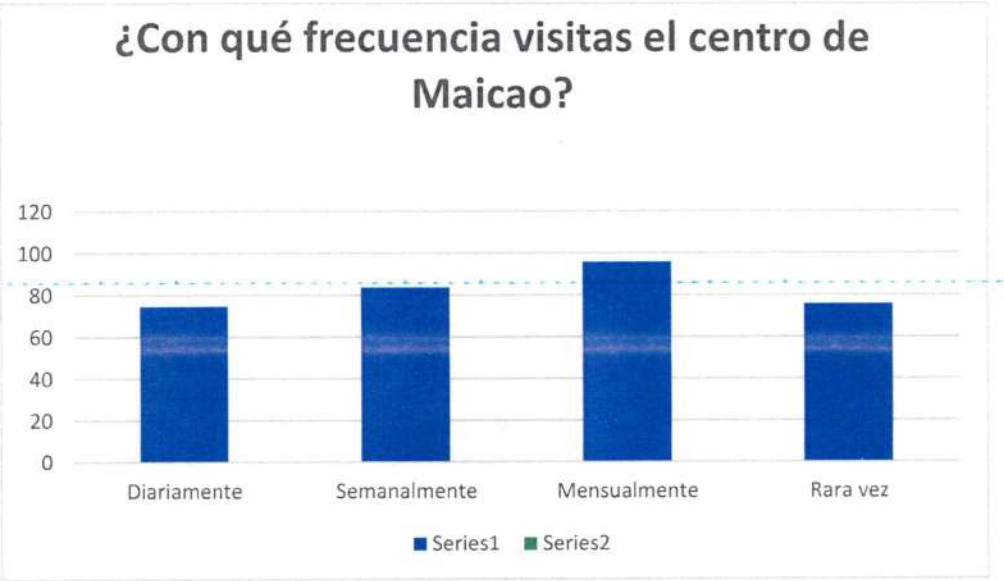
RESULTADOS DE PERCEPCIÓ

1. Frecuencia de Visita

¿Con qué frecuencia visitas el centro de Maicao?

- Diariamente: 75 (22.4%)
- Semanalmente: 84 (25.1%)
- Mensualmente: 96 (28.7%)
- Rara vez: 76 (22.8%)

Análisis: La mayoría de los encuestados visita el centro de Maicao mensualmente (28.7%), seguido por una frecuencia semanal (25.1%). Solo el 22.4% lo hace a diario, y un 22.8% rara vez acude. Esto indica que el centro tiene una afluencia constante, pero no diaria, siendo más común una visita ocasional o programada.



2. Organización del Espacio Urbano

¿Cómo calificarías la organización del centro en términos de distribución de espacios, comercio y circulación?

- Muy desorganizado: 63 (18.8%)
- Desorganizado: 81(24.1%)
- Neutral: 68 (20.2%)
- Organizado: 67(19.9%)
- Muy organizado: 52(15.5%)

Análisis: El 42.9% de los encuestados percibe el centro como desorganizado o muy desorganizado, mientras que solo el 35.4% lo considera organizado o muy organizado. Un 20.2% mantiene una posición neutral. Estos resultados reflejan una percepción mayoritaria de desorden en la distribución y circulación del centro de Maicao, lo cual puede afectar la experiencia tanto de comerciantes como de visitantes.

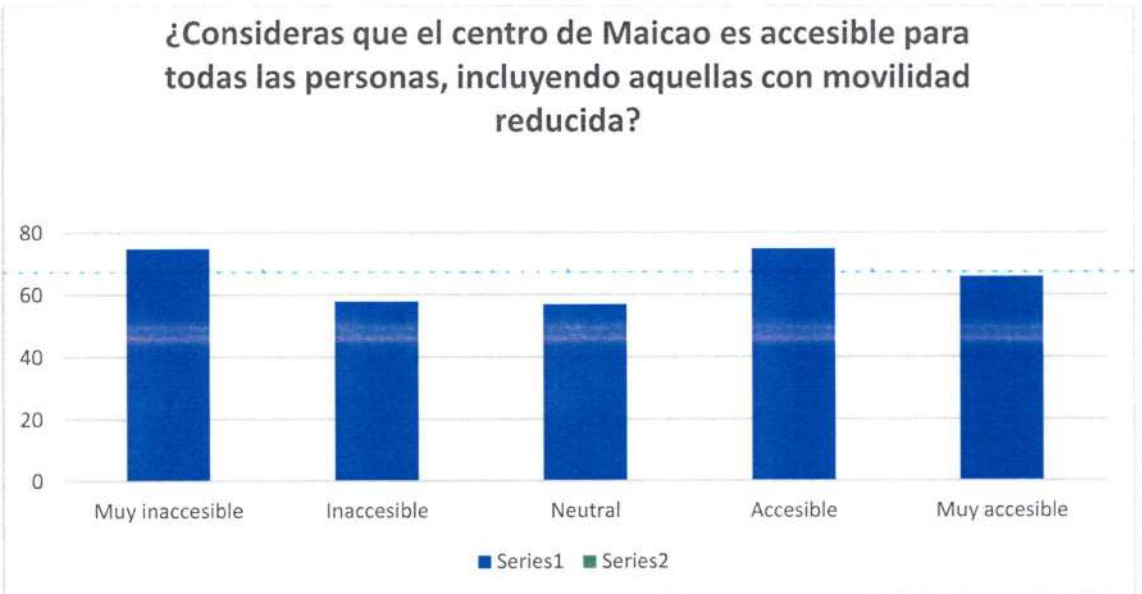


3. Accesibilidad:

¿Consideras que el centro de Maicao es accesible para todas las personas, incluyendo aquellas con movilidad reducida?

- Muy inaccesible: 75 (22.7%)
- Inaccesible: 58 (17.5%)
- Neutral: 57 (17.5%)
- Accesible: 75 (22.7%)
- Muy accesible: 66 (19.9%)

Análisis: La percepción está dividida casi equitativamente: un 40.2% considera el centro inaccesible o muy inaccesible, mientras que un 42.6% lo ve accesible o muy accesible. El 17.2% permanece neutral. Esto evidencia una polarización en la percepción sobre accesibilidad, lo que sugiere que mejoras en infraestructura podrían equilibrar esta experiencia, especialmente para personas con movilidad reducida.

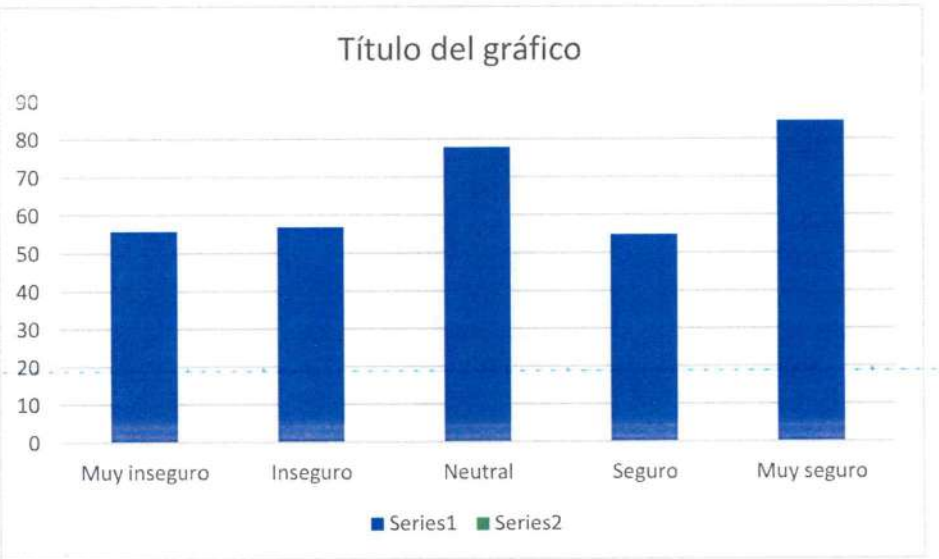


4. Seguridad y Comodidad

¿Te sientes seguro/a y cómodo/a al transitar por el centro de Maicao?

- Muy inseguro: 56 (16.9%)
- Inseguro: 57 (17.2%)
- Neutral: 78 (23.6%)
- Seguro: 55 (16.6%)
- Muy seguro: 85 (25.7%)

Análisis: La mayoría se siente cómoda al estar en el centro, pero todavía hay bastantes personas que se sienten inseguras. Esto muestra que hay que mejorar la seguridad, aunque la percepción general no es tan negativa.



CONCLUSIÓN GENERAL

La encuesta muestra que el centro de Maicao es un lugar que recibe visitas frecuentes, principalmente de forma mensual o semanal, lo que indica que sigue siendo un punto importante para la comunidad.

Sin embargo, las personas tienen percepciones divididas sobre varios aspectos:

- Organización del espacio: Casi la mitad considera que el centro está desorganizado, lo que puede dificultar la movilidad y la experiencia de compra.
- Accesibilidad: Hay opiniones equilibradas; una parte considera que sí es accesible, pero otra siente que no está adaptado para personas con movilidad reducida.
- Seguridad: Aunque la mayoría se siente segura, todavía hay una proporción importante que se siente insegura al transitar por el centro.

En resumen, aunque el centro de Maicao sigue siendo un lugar frecuentado y valorado, existen desafíos importantes en términos de organización, accesibilidad y seguridad que deben ser atendidos para mejorar la experiencia de todos los usuarios.

EVIDENCIAS FOTOGRAFICAS	
Aplicación de encuesta de percepción en el Centro desde la Carrera 12 a la Carrera 15 entre Calles 12 y 15 del Municipio de Maicao, La Guajira.	
	
Lugar y Fecha:15/09/2025	Lugar y Fecha:15/09/2025
	
Lugar y Fecha:15/09/2025	Lugar y Fecha:15/09/2025

EVIDENCIAS FOTOGRAFICAS

Aplicación de encuesta de percepción en el Centro desde la Carrera 12 a la Carrera 15 entre Calles 12 y 15 del Municipio de Maicao, La Guajira.

	
Lugar y Fecha:16/09/2025	Lugar y Fecha:16/09/2025
	
Lugar y Fecha:16/09/2025	Lugar y Fecha:16/09/2025

EVIDENCIAS FOTOGRAFICAS

Aplicación de encuesta de percepción en el Centro desde la Carrera 12 a la Carrera 15 entre Calles 12 y 15 del Municipio de Maicao, La Guajira.



Lugar y Fecha:17/09/2025



Lugar y Fecha:17/09/2025



Lugar y Fecha:17/09/2025



Lugar y Fecha:17/09/2025

EVIDENCIAS FOTOGRAFICAS

Aplicación de encuesta de percepción en el Centro desde la Carrera 12 a la Carrera 15 entre Calles 12 y 15 del Municipio de Maicao, La Guajira.

	
Lugar y Fecha:18/09/2025	Lugar y Fecha:18/09/2025
	
Lugar y Fecha:18/09/2025	Lugar y Fecha:18/09/2025

EVIDENCIAS FOTOGRAFICAS

Aplicación de encuesta de percepción en el Centro desde la Carrera 12 a la Carrera 15 entre Calles 12 y 15 del Municipio de Maicao, La Guajira.



Lugar y Fecha:19/09/2025



Lugar y Fecha:19/09/2025



Lugar y Fecha:19/09/2025



Lugar y Fecha:19/09/2025

FORMATO
INFORME DE ACTIVIDADES

ALCALDIA DE MAICAO

314

FECHA	15	09	2025

PROYECTO	IMPLEMENTACIÓN DE ACCIONES PARA LA DELIMITACION, DEMARCACION, RECUPERACION, ADECUACION Y CONTROL DEL ESPACIO PÚBLICO EN EL MUNICIPIO DE MAICAO. CONVENIO DE ASOCIACIÓN No. CRE-MM-002-2025.
ACTIVIDAD	Encuesta.
UBICACIÓN	Carrera 10 y 11 entre 11 10y15 **ZONA /BARRIO** Centro

DESARROLLO

El dia de hoy Se realizo la encuesta en la Carrera 10 y 11 entre 10 y 15 en el municipio de maicao la guajira Con el Fin de saber la satifacion de los vendedores Informales y Transeuntes

PARTICIPANTES

	NOMBRE COMPLETO	CARGO	FIRMA
1	Maria C Cerpa Samorano	Facilitadora	Maria Cerpa
2	Jhon Carlos Malagon	facilitador	
3	Samia Sioli Gomez	Facilitadora	Samia Sioli
4	Jeum Hernandez	Facilitadora	Jeum H
5	Danilo Mendoza	facilitador	Danilo M
6	Jose carlos Gomez	facilitador	Jose Gomez
7	WILLIAM FONSECA	facilitador	
8			
9			
10			
11			
12			
13			
14			
15			
16			
17			
18			
19			
20			

FORMATO
INFORME DE ACTIVIDADES

315

FECHA	16	9	2025

PROYECTO	IMPLEMENTACIÓN DE ACCIONES PARA LA DELIMITACION, DEMARCACION, RECUPERACION, ADECUACION Y CONTROL DEL ESPACIO PÚBLICO EN EL MUNICIPIO DE MAICAO. CONVENIO DE ASOCIACIÓN No. CRE-MM-002-2025.
ACTIVIDAD	encuesta
UBICACIÓN	Carrera 12 entre calle 10 y 15 **ZONA /BARRIO** Centro

DESARROLLO

En la jornada de hoy se realizo la encuesta de persepcion en el centro del municipio de Maicao en la carrera 12 entre calles 10 y 15 la actividad se desarrollo mediante una planilla que contenia las preguntas.

PARTICIPANTES

	NOMBRE COMPLETO	CARGO	FIRMA
1	Jhon Carlos Malagon	Facilitador	
2	Maria C Cepa Samarano	Facilitadora	Maria Cepa
3	Yamira Suarez Gomez	Facilitadora	Yamira Suarez
4	Kevin Hernandez	Facilitador	Kevin H.
5	DANILO MENDOZA	Facilitador	Danilo M.
6	Jose Carlos Gomez	facilitador	Jose Gomez
7	WILLIAM FONSECA L	Facilitador	
8			
9			
10			
11			
12			
13			
14			
15			
16			
17			
18			
19			
20			

FORMATO
INFORME DE ACTIVIDADES

316

FECHA	17	9	2025		
PROYECTO	IMPLEMENTACIÓN DE ACCIONES PARA LA DELIMITACION, DEMARCACION, RECUPERACION, ADECUACION Y CONTROL DEL ESPACIO PÚBLICO EN EL MUNICIPIO DE MAICAO. CONVENIO DE ASOCIACIÓN No. CRE-MM-002-2025.				
ACTIVIDAD	Encuesta				
UBICACIÓN	Carrera 13 entre calle 10 y 15		**ZONA /BARRIO**	Centro	

DESARROLLO

en la jornada de hoy se realizo la encuesta de percepcion en el centro del municipio de maicao en la carrera 13 entre calles 10 y 15 la actividad se desarrollo mediante una planilla que contenia preguntas. Sobre frecuencia y seguridad.

PARTICIPANTES

	NOMBRE COMPLETO	CARGO	FIRMA
1	Jhon Carlos Malagon	facilitador	
2	Samia Suji Gomez	Facilitadora	Samia Suji
3	Maria C Cerpa Jamoraino	Facilitadora	Maria Cerpa
4	Kevin Hernandez	Facilitador	
5	Danilo Mendoza	facilitador	Danilo M
6	Jose carlos Gomez	facilitador	Jose Gomez
7	WILLIAM FONSECA LOPEZ	FACILITADOR	
8			
9			
10			
11			
12			
13			
14			
15			
16			
17			
18			
19			
20			

FORMATO
INFORME DE ACTIVIDADES

317

FECHA	18	09	2025

PROYECTO	IMPLEMENTACIÓN DE ACCIONES PARA LA DELIMITACION, DEMARCACION, RECUPERACION, ADECUACION Y CONTROL DEL ESPACIO PÚBLICO EN EL MUNICIPIO DE MAICAO. CONVENIO DE ASOCIACIÓN No. CRE-MM-002-2025.
ACTIVIDAD	Encuesta
UBICACIÓN	Carrera 14 entre Calle 10 y 15 **ZONA /BARRIO** Centro

DESARROLLO

Hoy siendo las 8:00 Am se realizo la encuesta en la Carrera 14 entre Calle 10 y 15 en el municipio de maicao la guajira. la actividad se desarrolla mediante. una planilla que contiene preguntas sobre frecuencia y seguridad.

PARTICIPANTES

	NOMBRE COMPLETO	CARGO	FIRMA
1	Danilo Mendoza	facilitador	Danilo M.
2	Maricel C Ceripa Sandoval	Facilitadora	Maricel Ceripa
3	Reem Hernandez	Facilitador	Reem Hernandez
4	Jhon Carlos Malagon	Facilitador	
5	Samia Sofi Gomez	facilitadora	Samia Sofi
6	Jose carlos Gomez	facilitador	Jose Gomez
7	WILLIAM FONSECA LOPEZ	facilitador	
8			
9			
10			
11			
12			
13			
14			
15			
16			
17			
18			
19			
20			

FORMATO
INFORME DE ACTIVIDADES

318

FECHA	19	09	2025

PROYECTO	IMPLEMENTACIÓN DE ACCIONES PARA LA DELIMITACION, DEMARCACION, RECUPERACION, ADECUACION Y CONTROL DEL ESPACIO PÚBLICO EN EL MUNICIPIO DE MAICAO. CONVENIO DE ASOCIACIÓN No. CRE-MM-002-2025.		
ACTIVIDAD	Encuesta		
UBICACIÓN	Carrera 15 entre Calle 10 y 15	**ZONA /BARRIO**	Centro

DESARROLLO

El dia de hoy se realizo la encuesta en la Carrera 15 entre Calle 10 y 15 en el municipio de maicao la guajira, Con el Fin ole saber la Satifacion de los vendedores Informales y Transeuntes

PARTICIPANTES

	NOMBRE COMPLETO	CARGO	FIRMA
1	Maria C Pepa Samano	Facilitadora	Maria Cepa
2	Yon Carlos Malagon	facilitador	
3	Yeim Hernandez	Facilitador	Yeim H.
4	Samia Sioni Gomez	facilitadora	Samia Sioni
5	Danilo Mendoza	facilitador	Danilo M.
6	Jose Carlos Gomez	facilitador	Jose Gomez
7	WILLIAM GUARIA	FACILITADOR	
8			
9			
10			
11			
12			
13			
14			
15			
16			
17			
18			
19			
20			

nFORMATO DE ASISTENCIA

319

FECHA	15 / 09 / 2025		
PROYECTO	IMPLEMENTACION DE ACCIONES PARA LA DELIMITACION, DEMARCACION, RECUPERACION, ADECUACION Y CONTROL DEL ESPACIO PÚBLICO EN EL MUNICIPIO DE MAICAO.		
CONTRATISTA	CONSORCIO MANAVI AITAYAA 2	**N° CONVENIO**	CRE-MM-002-2025
UBICACIÓN		**ZONA /BARRIO**	
ACTIVIDAD			

EQUIPO OPERATIVO

	NOMBRE COMPLETO	N° IDENTIFICACIÓN	CARGO	FIRMA
1	BALDELAMAR MEJIA ISAMAR DE JESUS	1,124,047,503 DE MAICAO	FACILITADOR(A)	Isamar Mejia
2	CAEZ CORREA FABIAN ENRIQUE	84,071,046 DE MAICAO	FACILITADOR(A)	
3	CAMARGO MEJIA ENRIQUE LUIS	17,957,910 DE FONSECA	FACILITADOR(A)	
4	CAMELO MEJIA JESUS ALBERTO	1,006,895,403 DE MAICAO	FACILITADOR(A)	Jesus Camelo.
5	CERPA SAMORANO MARIA CELINA	1,124,032,409 DE LORICA	FACILITADOR(A)	Maria Cerpa
6	DELUQUE MARQUEZ AXEL MIGUEL	1,124,025,636 DE MAICAO	FACILITADOR(A)	Axel D.
7	FONSECA LOPEZ WILLIAM	1,124,050,905 DE MAICAO	FACILITADOR(A)	
8	GOMEZ GONZALEZ JOSE CARLOS	1,006,896,944 DE MAICAO	FACILITADOR(A)	Jose Gomez
9	GOMEZ SALGUEDO JHON LUIS	84,074,627 DE MAICAO	FACILITADOR(A)	Jhon L. Gomez
10	GUTIERREZ BARBOZA ALEXANDER	9,185,851 DE SANTA ROSA	FACILITADOR(A)	
11	GUERRERO EPALZA LUZ SIBETH	1,121,530,115 DE MAICAO	FACILITADOR(A)	Luz Sibeth
12	HERNANDEZ ORTEGA KEVIN DANILO	1,001,943,002 DE BARRANQUILLA	FACILITADOR(A)	
13	MARTINEZ SOLIS TANIA YULIEYH	1.124.019.279 DE MAICAO	FACILITADOR(A)	Tania Martinez
14	MALAGON CAEZ JHON CARLOS	1,124,010,827 DE MAICAO	FACILITADOR(A)	
15	MEJIA COTES OVIDIO	1,006,888,644 DE MAICAO	FACILITADOR(A)	Ovidio Mejia.
16	MENCO SOLORZANO VICTOR MANUEL	2,739,755 DE MAICAO	FACILITADOR(A)	
17	MENDOZA ARREGOCES DANILO ANDRES	1,124,062,442 DE MAICAO	FACILITADOR(A)	Danilo M
18	SIOSI GOMEZ SAMIA YULIETH	1,010,099,390 DE MAICAO	FACILITADOR(A)	Samia Siosi

nFORMATO DE ASISTENCIA

FECHA	16 / 04 / 2025		
PROYECTO	IMPLEMENTACION DE ACCIONES PARA LA DELIMITACION, DEMARCACION, RECUPERACION, ADECUACION Y CONTROL DEL ESPACIO PÚBLICO EN EL MUNICIPIO DE MAICAO.		
CONTRATISTA	CONSORCIO MANAVI AITAYAA 2	**N° CONVENIO**	CRE-MM-002-2025
UBICACIÓN		**ZONA /BARRIO**	
ACTIVIDAD			

EQUIPO OPERATIVO

	NOMBRE COMPLETO	N° IDENTIFICACIÓN	CARGO	FIRMA
1	BALDELAMAR MEJIA ISAMAR DE JESUS	1,124,047,503 DE MAICAO	FACILITADOR(A)	ISamar Mejia
2	CAEZ CORREA FABIAN ENRIQUE	84,071,046 DE MAICAO	FACILITADOR(A)	
3	CAMARGO MEJIA ENRIQUE LUIS	17,957,910 DE FONSECA	FACILITADOR(A)	
4	CAMELO MEJIA JESUS ALBERTO	1,006,895,403 DE MAICAO	FACILITADOR(A)	Jesus Camelo.
5	CERPA SAMORANO MARIA CELINA	1,124,032,409 DE LORICA	FACILITADOR(A)	Maria Cerpa.
6	DELUQUE MARQUEZ AXEL MIGUEL	1,124,025,636 DE MAICAO	FACILITADOR(A)	Axel D.
7	FONSECA LOPEZ WILLIAM	1,124,050,905 DE MAICAO	FACILITADOR(A)	
8	GOMEZ GONZALEZ JOSE CARLOS	1,006,896,944 DE MAICAO	FACILITADOR(A)	Jose Gomez
9	GOMEZ SALGUEDO JHON LUIS	84,074,627 DE MAICAO	FACILITADOR(A)	Jhon L. Gomez
10	GUTIERREZ BARBOZA ALEXANDER	9,185,851 DE SANTA ROSA	FACILITADOR(A)	
11	GUERRERO EPALZA LUZ SIBETH	1,121,530,115 DE MAICAO	FACILITADOR(A)	Luz Sibeth
12	HERNANDEZ ORTEGA KEVIN DANILO	1,001,943,002 DE BARRANQUILLA	FACILITADOR(A)	
13	MARTINEZ SOLIS TANIA YULIEYH	1.124.019.279 DE MAICAO	FACILITADOR(A)	Tania Martinez
14	MALAGON CAEZ JHON CARLOS	1,124,010,827 DE MAICAO	FACILITADOR(A)	
15	MEJIA COTES OVIDIO	1,006,888,644 DE MAICAO	FACILITADOR(A)	Ovidio Mejia.
16	MENCO SOLORZANO VICTOR MANUEL	2,739,755 DE MAICAO	FACILITADOR(A)	
17	MENDOZA ARREGOCES DANILO ANDRES	1,124,062,442 DE MAICAO	FACILITADOR(A)	Danilo M.
18	SIOSI GOMEZ SAMIA YULIETH	1,010,099,390 DE MAICAO	FACILITADOR(A)	Samia Siosi

nFORMATO DE ASISTENCIA

FECHA	17 04 2025		
PROYECTO	IMPLEMENTACION DE ACCIONES PARA LA DELIMITACION, DEMARCACION, RECUPERACION, ADECUACION Y CONTROL DEL ESPACIO PÚBLICO EN EL MUNICIPIO DE MAICAO.		
CONTRATISTA	CONSORCIO MANAVI AITAYAA 2	**N° CONVENIO**	CRE-MM-002-2025
UBICACIÓN		**ZONA /BARRIO**	
ACTIVIDAD			

EQUIPO OPERATIVO

	NOMBRE COMPLETO	N° IDENTIFICACIÓN	CARGO	FIRMA
1	BALDELAMAR MEJIA ISAMAR DE JESUS	1,124,047,503 DE MAICAO	FACILITADOR(A)	
2	CAEZ CORREA FABIAN ENRIQUE	84,071,046 DE MAICAO	FACILITADOR(A)	
3	CAMARGO MEJIA ENRIQUE LUIS	17,957,910 DE FONSECA	FACILITADOR(A)	
4	CAMELO MEJIA JESUS ALBERTO	1,006,895,403 DE MAICAO	FACILITADOR(A)	
5	CERPA SAMORANO MARIA CELINA	1,124,032,409 DE LORICA	FACILITADOR(A)	
6	DELUQUE MARQUEZ AXEL MIGUEL	1,124,025,636 DE MAICAO	FACILITADOR(A)	
7	FONSECA LOPEZ WILLIAM	1,124,050,905 DE MAICAO	FACILITADOR(A)	
8	GOMEZ GONZALEZ JOSE CARLOS	1,006,896,944 DE MAICAO	FACILITADOR(A)	
9	GOMEZ SALGUEDO JHON LUIS	84,074,627 DE MAICAO	FACILITADOR(A)	
10	GUTIERREZ BARBOZA ALEXANDER	9,185,851 DE SANTA ROSA	FACILITADOR(A)	
11	GUERRERO EPALZA LUZ SIBETH	1,121,530,115 DE MAICAO	FACILITADOR(A)	
12	HERNANDEZ ORTEGA KEVIN DANILO	1,001,943,002 DE BARRANQUILLA	FACILITADOR(A)	
13	MARTINEZ SOLIS TANIA YULIEYH	1.124.019.279 DE MAICAO	FACILITADOR(A)	
14	MALAGON CAEZ JHON CARLOS	1,124,010,827 DE MAICAO	FACILITADOR(A)	
15	MEJIA COTES OVIDIO	1,006,888,644 DE MAICAO	FACILITADOR(A)	
16	MENCO SOLORZANO VICTOR MANUEL	2,739,755 DE MAICAO	FACILITADOR(A)	
17	MENDOZA ARREGOCES DANILO ANDRES	1,124,062,442 DE MAICAO	FACILITADOR(A)	
18	SIOSI GOMEZ SAMIA YULIETH	1,010,099,390 DE MAICAO	FACILITADOR(A)	

nFORMATO DE ASISTENCIA

322

FECHA	18 / 09 / 2025		
PROYECTO	IMPLEMENTACION DE ACCIONES PARA LA DELIMITACION, DEMARCACION, RECUPERACION, ADECUACION Y CONTROL DEL ESPACIO PÚBLICO EN EL MUNICIPIO DE MAICAO.		
CONTRATISTA	CONSORCIO MANAVI AITAYAA 2	**N° CONVENIO**	CRE-MM-002-2025
UBICACIÓN		**ZONA /BARRIO**	
ACTIVIDAD			

EQUIPO OPERATIVO

	NOMBRE COMPLETO	N° IDENTIFICACIÓN	CARGO	FIRMA
1	BALDELAMAR MEJIA ISAMAR DE JESUS	1,124,047,503 DE MAICAO	FACILITADOR(A)	Isamar Mejia
2	CAEZ CORREA FABIAN ENRIQUE	84,071,046 DE MAICAO	FACILITADOR(A)	
3	CAMARGO MEJIA ENRIQUE LUIS	17,957,910 DE FONSECA	FACILITADOR(A)	
4	CAMELO MEJIA JESUS ALBERTO	1,006,895,403 DE MAICAO	FACILITADOR(A)	Jesus Camelo.
5	CERPA SAMORANO MARIA CELINA	1,124,032,409 DE LORICA	FACILITADOR(A)	Maria Cerpa
6	DELUQUE MARQUEZ AXEL MIGUEL	1,124,025,636 DE MAICAO	FACILITADOR(A)	Axel D.
7	FONSECA LOPEZ WILLIAM	1,124,050,905 DE MAICAO	FACILITADOR(A)	
8	GOMEZ GONZALEZ JOSE CARLOS	1,006,896,944 DE MAICAO	FACILITADOR(A)	Jose Gomez
9	GOMEZ SALGUEDO JHON LUIS	84,074,627 DE MAICAO	FACILITADOR(A)	Jhon L Gomez
10	GUTIERREZ BARBOZA ALEXANDER	9,185,851 DE SANTA ROSA	FACILITADOR(A)	
11	GUERRERO EPALZA LUZ SIBETH	1,121,530,115 DE MAICAO	FACILITADOR(A)	Luz Sibeth.
12	HERNANDEZ ORTEGA KEVIN DANILO	1,001,943,002 DE BARRANQUILLA	FACILITADOR(A)	
13	MARTINEZ SOLIS TANIA YULIEYH	1.124.019.279 DE MAICAO	FACILITADOR(A)	Tania Martinez
14	MALAGON CAEZ JHON CARLOS	1,124,010,827 DE MAICAO	FACILITADOR(A)	
15	MEJIA COTES OVIDIO	1,006,888,644 DE MAICAO	FACILITADOR(A)	Ovidio Mejia.
16	MENCO SOLORZANO VICTOR MANUEL	2,739,755 DE MAICAO	FACILITADOR(A)	
17	MENDOZA ARREGOCES DANILO ANDRES	1,124,062,442 DE MAICAO	FACILITADOR(A)	Danilo M
18	SIOSI GOMEZ SAMIA YULIETH	1,010,099,390 DE MAICAO	FACILITADOR(A)	Samia Siosi

nFORMATO DE ASISTENCIA

FECHA	19 / 09 / 2025		
PROYECTO	IMPLEMENTACION DE ACCIONES PARA LA DELIMITACION, DEMARCACION, RECUPERACION, ADECUACION Y CONTROL DEL ESPACIO PÚBLICO EN EL MUNICIPIO DE MAICAO.		
CONTRATISTA	CONSORCIO MANAVI AITAYAA 2	**N° CONVENIO**	CRE-MM-002-2025
UBICACIÓN		**ZONA /BARRIO**	
ACTIVIDAD			

EQUIPO OPERATIVO

	NOMBRE COMPLETO	N° IDENTIFICACIÓN	CARGO	FIRMA
1	BALDELAMAR MEJIA ISAMAR DE JESUS	1,124,047,503 DE MAICAO	FACILITADOR(A)	
2	CAEZ CORREA FABIAN ENRIQUE	84,071,046 DE MAICAO	FACILITADOR(A)	
3	CAMARGO MEJIA ENRIQUE LUIS	17,957,910 DE FONSECA	FACILITADOR(A)	
4	CAMELO MEJIA JESUS ALBERTO	1,006,895,403 DE MAICAO	FACILITADOR(A)	
5	CERPA SAMORANO MARIA CELINA	1,124,032,409 DE LORICA	FACILITADOR(A)	
6	DELUQUE MARQUEZ AXEL MIGUEL	1,124,025,636 DE MAICAO	FACILITADOR(A)	
7	FONSECA LOPEZ WILLIAM	1,124,050,905 DE MAICAO	FACILITADOR(A)	
8	GOMEZ GONZALEZ JOSE CARLOS	1,006,896,944 DE MAICAO	FACILITADOR(A)	
9	GOMEZ SALGUEDO JHON LUIS	84,074,627 DE MAICAO	FACILITADOR(A)	
10	GUTIERREZ BARBOZA ALEXANDER	9,185,851 DE SANTA ROSA	FACILITADOR(A)	
11	GUERRERO EPALZA LUZ SIBETH	1,121,530,115 DE MAICAO	FACILITADOR(A)	
12	HERNANDEZ ORTEGA KEVIN DANILO	1,001,943,002 DE BARRANQUILLA	FACILITADOR(A)	
13	MARTINEZ SOLIS TANIA YULIEYH	1.124.019.279 DE MAICAO	FACILITADOR(A)	
14	MALAGON CAEZ JHON CARLOS	1,124,010,827 DE MAICAO	FACILITADOR(A)	
15	MEJIA COTES OVIDIO	1,006,888,644 DE MAICAO	FACILITADOR(A)	
16	MENCO SOLORZANO VICTOR MANUEL	2,739,755 DE MAICAO	FACILITADOR(A)	
17	MENDOZA ARREGOCES DANILO ANDRES	1,124,062,442 DE MAICAO	FACILITADOR(A)	
18	SIOSI GOMEZ SAMIA YULIETH	1,010,099,390 DE MAICAO	FACILITADOR(A)	

PROYECTO IMPLEMENTACIÓN DE ACCIONES PARA LA DELIMITACION, DEMARCACION, RECUPERACION, ADECUACION Y CONTROL DEL ESPACIO PÚBLICO EN EL MUNICIPIO DE MAICAO.
CONVENIO DE ASOCIACIÓN No. CRE-MM-002-2025

324

ENCUESTA DE PERCEPCIÓN – CENTRO DE MAICAO

FECHA: 15/09/2025

OBJETIVO: Conocer la percepción de la comunidad frente a las condiciones actuales del centro de Maicao.

ENFOQUE: Evaluación de la situación actual del centro antes de su intervención.

GENERALIDADES:

Sexo: ☐ Masculino ☒ Femenino ☐ Otro / Prefiere no decirlo.

Edad: ☐ Menor de 18 ☐ 18-25 ☒ 26-35 ☐ 36-45 ☐ 46-60

☐ Más de 60

CLASIFICACION DE VENDEDORES SEGÚN LA LEY 1988 DE 2019

☐ Vendedor(a) formal (puesto fijo o local autorizado)
☐ Vendedor(a) informal (ambulante, semiestacionario, ocasional)
☒ Estacionarios.
☐ Usuario(a) del centro (cliente, visitante).

1. Frecuencia de Visita:
¿Con qué frecuencia visitas el centro de Maicao?
☐ Diariamente
☐ Semanalmente
☐ Mensualmente
☒ Rara vez

2. Organización del Espacio Urbano:
¿Cómo calificarías la organización del centro en términos de distribución de espacios, comercio y circulación?
☐ Muy desorganizado
☐ Desorganizado
☐ Neutral
☐ Organizado
☒ Muy organizado

3. Accesibilidad:
¿Consideras que el centro de Maicao es accesible para todas las personas, incluyendo aquellas con movilidad reducida?
☐ Muy inaccesible
☒ Inaccesible
☐ Neutral
☐ Accesible
☐ Muy accesible

4. Seguridad y Comodidad:
¿Te sientes seguro/a y cómodo/a al transitar por el centro de Maicao?
☐ Muy inseguro
☒ Inseguro
☐ Neutral
☐ Seguro
☐ Muy seguro

¡Gracias por tu participación!

Tu opinión es importante para mejorar el mercado público de Maicao

PROYECTO IMPLEMENTACIÓN DE ACCIONES PARA LA DELIMITACION, DEMARCACION, RECUPERACION, ADECUACION Y CONTROL DEL ESPACIO PÚBLICO EN EL MUNICIPIO DE MAICAO.
CONVENIO DE ASOCIACIÓN No. CRE-MM-002-2025

325

ENCUESTA DE PERCEPCIÓN – CENTRO DE MAICAO

FECHA: 15-09-2025

OBJETIVO: Conocer la percepción de la comunidad frente a las condiciones actuales del centro de Maicao.

ENFOQUE: Evaluación de la situación actual del centro antes de su intervención.

GENERALIDADES:

Sexo: ☐ Masculino ☒ Femenino ☐ Otro / Prefiere no decirlo.

Edad: ☐ Menor de 18 ☐ 18-25 ☒ 26-35 ☐ 36-45 ☐ 46-60

☐ Más de 60

CLASIFICACION DE VENDEDORES SEGÚN LA LEY 1988 DE 2019

☐ Vendedor(a) formal (puesto fijo o local autorizado)
☐ Vendedor(a) informal (ambulante, semiestacionario, ocasional)
☒ Estacionarios.
☐ Usuario(a) del centro (cliente, visitante).

1. Frecuencia de Visita:
¿Con qué frecuencia visitas el centro de Maicao?
☐ Diariamente
☒ Semanalmente
☐ Mensualmente
☐ Rara vez

2. Organización del Espacio Urbano:
¿Cómo calificarías la organización del centro en términos de distribución de espacios, comercio y circulación?
☐ Muy desorganizado
☒ Desorganizado
☐ Neutral
☐ Organizado
☐ Muy organizado

3. Accesibilidad:
¿Consideras que el centro de Maicao es accesible para todas las personas, incluyendo aquellas con movilidad reducida?
☒ Muy inaccesible
☐ Inaccesible
☐ Neutral
☐ Accesible
☐ Muy accesible

4. Seguridad y Comodidad:
¿Te sientes seguro/a y cómodo/a al transitar por el centro de Maicao?
☒ Muy inseguro
☐ Inseguro
☐ Neutral
☐ Seguro
☐ Muy seguro

¡Gracias por tu participación!

Tu opinión es importante para mejorar el mercado público de Maicao

PROYECTO IMPLEMENTACIÓN DE ACCIONES PARA LA DELIMITACION, DEMARCACION, RECUPERACION, ADECUACION Y CONTROL DEL ESPACIO PÚBLICO EN EL MUNICIPIO DE MAICAO.
CONVENIO DE ASOCIACIÓN No. CRE-MM-002-2025

326

ENCUESTA DE PERCEPCIÓN – CENTRO DE MAICAO

FECHA: 15-09-2025

OBJETIVO: Conocer la percepción de la comunidad frente a las condiciones actuales del centro de Maicao.

ENFOQUE: Evaluación de la situación actual del centro antes de su intervención.

GENERALIDADES:

Sexo: ☐ Masculino ☒ Femenino ☐ Otro / Prefiere no decirlo.

Edad: ☐ Menor de 18 ☐ 18-25 ☒ 26-35 ☐ 36-45 ☐ 46-60 ☐ Más de 60

CLASIFICACION DE VENDEDORES SEGÚN LA LEY 1988 DE 2019

☐ Vendedor(a) formal (puesto fijo o local autorizado)
☒ Vendedor(a) informal (ambulante, semiestacionario, ocasional)
☐ Estacionarios.
☐ Usuario(a) del centro (cliente, visitante).

1. Frecuencia de Visita:
¿Con qué frecuencia visitas el centro de Maicao?
☐ Diariamente
☐ Semanalmente
☒ Mensualmente
☐ Rara vez

2. Organización del Espacio Urbano:
¿Cómo calificarías la organización del centro en términos de distribución de espacios, comercio y circulación?
☐ Muy desorganizado
☒ Desorganizado
☐ Neutral
☐ Organizado
☐ Muy organizado

3. Accesibilidad:
¿Consideras que el centro de Maicao es accesible para todas las personas, incluyendo aquellas con movilidad reducida?
☐ Muy inaccesible
☒ Inaccesible
☐ Neutral
☐ Accesible
☐ Muy accesible

4. Seguridad y Comodidad:
¿Te sientes seguro/a y cómodo/a al transitar por el centro de Maicao?
☐ Muy inseguro
☐ Inseguro
☐ Neutral
☒ Seguro
☐ Muy seguro

¡Gracias por tu participación!

Tu opinión es importante para mejorar el mercado público de Maicao

PROYECTO IMPLEMENTACIÓN DE ACCIONES PARA LA DELIMITACION, DEMARCACION, RECUPERACION, ADECUACION Y CONTROL DEL ESPACIO PÚBLICO EN EL MUNICIPIO DE MAICAO.
CONVENIO DE ASOCIACIÓN No. CRE-MM-002-2025

327

ENCUESTA DE PERCEPCIÓN – CENTRO DE MAICAO

FECHA: 15 - 09 - 2025

OBJETIVO: Conocer la percepción de la comunidad frente a las condiciones actuales del centro de Maicao.

ENFOQUE: Evaluación de la situación actual del centro antes de su intervención.

GENERALIDADES:

Sexo: ☐ Masculino ☒ Femenino ☐ Otro / Prefiere no decirlo.

Edad: ☐ Menor de 18 ☐ 18-25 ☒ 26-35 ☐ 36-45 ☐ 46-60

☐ Más de 60

CLASIFICACION DE VENDEDORES SEGÚN LA LEY 1988 DE 2019

☐ Vendedor(a) formal (puesto fijo o local autorizado)
☐ Vendedor(a) informal (ambulante, semiestacionario, ocasional)
☒ Estacionarios.
☐ Usuario(a) del centro (cliente, visitante).

1. Frecuencia de Visita:
¿Con qué frecuencia visitas el centro de Maicao?
☐ Diariamente
☐ Semanalmente
☒ Mensualmente
☐ Rara vez

2. Organización del Espacio Urbano:
¿Cómo calificarías la organización del centro en términos de distribución de espacios, comercio y circulación?
☐ Muy desorganizado
☐ Desorganizado
☐ Neutral
☒ Organizado
☐ Muy organizado

3. Accesibilidad:
¿Consideras que el centro de Maicao es accesible para todas las personas, incluyendo aquellas con movilidad reducida?
☐ Muy inaccesible
☐ Inaccesible
☐ Neutral
☐ Accesible
☒ Muy accesible

4. Seguridad y Comodidad:
¿Te sientes seguro/a y cómodo/a al transitar por el centro de Maicao?
☐ Muy inseguro
☐ Inseguro
☐ Neutral
☒ Seguro
☐ Muy seguro

¡Gracias por tu participación!

Tu opinión es importante para mejorar el mercado público de Maicao

PROYECTO IMPLEMENTACIÓN DE ACCIONES PARA LA DELIMITACION, DEMARCACION, RECUPERACION, ADECUACION Y CONTROL DEL ESPACIO PÚBLICO EN EL MUNICIPIO DE MAICAO.
CONVENIO DE ASOCIACIÓN No. CRE-MM-002-2025

328

ENCUESTA DE PERCEPCIÓN – CENTRO DE MAICAO

FECHA: 15/09/2025

OBJETIVO: Conocer la percepción de la comunidad frente a las condiciones actuales del centro de Maicao.

ENFOQUE: Evaluación de la situación actual del centro antes de su intervención.

GENERALIDADES:

Sexo: ☐ Masculino ☒ Femenino ☐ Otro / Prefiere no decirlo.

Edad: ☐ Menor de 18 ☐ 18-25 ☒ 26-35 ☐ 36-45 ☐ 46-60 ☐ Más de 60

CLASIFICACION DE VENDEDORES SEGÚN LA LEY 1988 DE 2019

☐ Vendedor(a) formal (puesto fijo o local autorizado)
☐ Vendedor(a) informal (ambulante, semiestacionario, ocasional)
☒ Estacionarios.
☐ Usuario(a) del centro (cliente, visitante).

1. Frecuencia de Visita:
¿Con qué frecuencia visitas el centro de Maicao?
☐ Diariamente
☐ Semanalmente
☒ Mensualmente
☐ Rara vez

2. Organización del Espacio Urbano:
¿Cómo calificarías la organización del centro en términos de distribución de espacios, comercio y circulación?
☐ Muy desorganizado
☐ Desorganizado
☐ Neutral
☐ Organizado
☒ Muy organizado

3. Accesibilidad:
¿Consideras que el centro de Maicao es accesible para todas las personas, incluyendo aquellas con movilidad reducida?
☐ Muy inaccesible
☐ Inaccesible
☒ Neutral
☐ Accesible
☐ Muy accesible

4. Seguridad y Comodidad:
¿Te sientes seguro/a y cómodo/a al transitar por el centro de Maicao?
☐ Muy inseguro
☐ Inseguro
☒ Neutral
☐ Seguro
☐ Muy seguro

¡Gracias por tu participación!

Tu opinión es importante para mejorar el mercado público de Maicao

PROYECTO IMPLEMENTACIÓN DE ACCIONES PARA LA DELIMITACION, DEMARCACION, RECUPERACION, ADECUACION Y CONTROL DEL ESPACIO PÚBLICO EN EL MUNICIPIO DE MAICAO.
CONVENIO DE ASOCIACIÓN No. CRE-MM-002-2025

0329

ENCUESTA DE PERCEPCIÓN – CENTRO DE MAICAO

FECHA: 15/09/2025

OBJETIVO: Conocer la percepción de la comunidad frente a las condiciones actuales del centro de Maicao.

ENFOQUE: Evaluación de la situación actual del centro antes de su intervención.

GENERALIDADES:

Sexo: ☐ Masculino ☒ Femenino ☐ Otro / Prefiere no decirlo.

Edad: ☐ Menor de 18 ☐ 18-25 ☒ 26-35 ☐ 36-45 ☐ 46-60 ☐ Más de 60

CLASIFICACION DE VENDEDORES SEGÚN LA LEY 1988 DE 2019

☐ Vendedor(a) formal (puesto fijo o local autorizado)
☐ Vendedor(a) informal (ambulante, semiestacionario, ocasional)
☒ Estacionarios.
☐ Usuario(a) del centro (cliente, visitante).

1. Frecuencia de Visita:
¿Con qué frecuencia visitas el centro de Maicao?
☐ Diariamente
☐ Semanalmente
☐ Mensualmente
☒ Rara vez

2. Organización del Espacio Urbano:
¿Cómo calificarías la organización del centro en términos de distribución de espacios, comercio y circulación?
☐ Muy desorganizado
☐ Desorganizado
☐ Neutral
☒ Organizado
☐ Muy organizado

3. Accesibilidad:
¿Consideras que el centro de Maicao es accesible para todas las personas, incluyendo aquellas con movilidad reducida?
☒ Muy inaccesible
☐ Inaccesible
☐ Neutral
☐ Accesible
☐ Muy accesible

4. Seguridad y Comodidad:
¿Te sientes seguro/a y cómodo/a al transitar por el centro de Maicao?
☐ Muy inseguro
☒ Inseguro
☐ Neutral
☐ Seguro
☐ Muy seguro

¡Gracias por tu participación!

Tu opinión es importante para mejorar el mercado público de Maicao

PROYECTO IMPLEMENTACIÓN DE ACCIONES PARA LA DELIMITACION, DEMARCACION, RECUPERACION, ADECUACION Y CONTROL DEL ESPACIO PÚBLICO EN EL MUNICIPIO DE MAICAO.
CONVENIO DE ASOCIACIÓN No. CRE-MM-002-2025

330

ENCUESTA DE PERCEPCIÓN – CENTRO DE MAICAO

FECHA: 15/09/2025

OBJETIVO: Conocer la percepción de la comunidad frente a las condiciones actuales del centro de Maicao.

ENFOQUE: Evaluación de la situación actual del centro antes de su intervención.

GENERALIDADES:

Sexo: ☐ Masculino ☒ Femenino ☐ Otro / Prefiere no decirlo.

Edad: ☐ Menor de 18 ☐ 18-25 ☒ 26-35 ☐ 36-45 ☐ 46-60 ☐ Más de 60

CLASIFICACION DE VENDEDORES SEGÚN LA LEY 1988 DE 2019

☐ Vendedor(a) formal (puesto fijo o local autorizado)
☒ Vendedor(a) informal (ambulante, semiestacionario, ocasional)
☐ Estacionarios.
☐ Usuario(a) del centro (cliente, visitante).

1. Frecuencia de Visita:
¿Con qué frecuencia visitas el centro de Maicao?
☐ Diariamente
☐ Semanalmente
☐ Mensualmente
☒ Rara vez

2. Organización del Espacio Urbano:
¿Cómo calificarías la organización del centro en términos de distribución de espacios, comercio y circulación?
☐ Muy desorganizado
☐ Desorganizado
☒ Neutral
☐ Organizado
☐ Muy organizado

3. Accesibilidad:
¿Consideras que el centro de Maicao es accesible para todas las personas, incluyendo aquellas con movilidad reducida?
☐ Muy inaccesible
☐ Inaccesible
☒ Neutral
☐ Accesible
☐ Muy accesible

4. Seguridad y Comodidad:
¿Te sientes seguro/a y cómodo/a al transitar por el centro de Maicao?
☐ Muy inseguro
☒ Inseguro
☐ Neutral
☐ Seguro
☐ Muy seguro

¡Gracias por tu participación!

Tu opinión es importante para mejorar el mercado público de Maicao

PROYECTO IMPLEMENTACIÓN DE ACCIONES PARA LA DELIMITACION, DEMARCACION, RECUPERACION, ADECUACION Y CONTROL DEL ESPACIO PÚBLICO EN EL MUNICIPIO DE MAICAO.
CONVENIO DE ASOCIACIÓN No. CRE-MM-002-2025

331

ENCUESTA DE PERCEPCIÓN – CENTRO DE MAICAO

FECHA: 15/09/2025

OBJETIVO: Conocer la percepción de la comunidad frente a las condiciones actuales del centro de Maicao.

ENFOQUE: Evaluación de la situación actual del centro antes de su intervención.

GENERALIDADES:

Sexo: ☐ Masculino ☒ Femenino ☐ Otro / Prefiere no decirlo.

Edad: ☐ Menor de 18 ☐ 18-25 ☐ 26-35 ☒ 36-45 ☐ 46-60 ☐ Más de 60

CLASIFICACION DE VENDEDORES SEGÚN LA LEY 1988 DE 2019

☐ Vendedor(a) formal (puesto fijo o local autorizado)
☐ Vendedor(a) informal (ambulante, semiestacionario, ocasional)
☐ Estacionarios.
☒ Usuario(a) del centro (cliente, visitante).

1. Frecuencia de Visita:
¿Con qué frecuencia visitas el centro de Maicao?
☐ Diariamente
☐ Semanalmente
☒ Mensualmente
☐ Rara vez

2. Organización del Espacio Urbano:
¿Cómo calificarías la organización del centro en términos de distribución de espacios, comercio y circulación?
☐ Muy desorganizado
☐ Desorganizado
☐ Neutral
☐ Organizado
☒ Muy organizado

3. Accesibilidad:
¿Consideras que el centro de Maicao es accesible para todas las personas, incluyendo aquellas con movilidad reducida?
☐ Muy inaccesible
☐ Inaccesible
☐ Neutral
☒ Accesible
☐ Muy accesible

4. Seguridad y Comodidad:
¿Te sientes seguro/a y cómodo/a al transitar por el centro de Maicao?
☐ Muy inseguro
☒ Inseguro
☐ Neutral
☐ Seguro
☐ Muy seguro

¡Gracias por tu participación!

Tu opinión es importante para mejorar el mercado público de Maicao

PROYECTO IMPLEMENTACIÓN DE ACCIONES PARA LA DELIMITACION, DEMARCACION, RECUPERACION, ADECUACION Y CONTROL DEL ESPACIO PÚBLICO EN EL MUNICIPIO DE MAICAO.
CONVENIO DE ASOCIACIÓN No. CRE-MM-002-2025

332

ENCUESTA DE PERCEPCIÓN – CENTRO DE MAICAO

FECHA: 15/09/2025

OBJETIVO: Conocer la percepción de la comunidad frente a las condiciones actuales del centro de Maicao.

ENFOQUE: Evaluación de la situación actual del centro antes de su intervención.

GENERALIDADES:

Sexo: ☐ Masculino ☒ Femenino ☐ Otro / Prefiere no decirlo.

Edad: ☐ Menor de 18 ☐ 18-25 ☐ 26-35 ☑ 36-45 ☐ 46-60

☐ Más de 60

CLASIFICACION DE VENDEDORES SEGÚN LA LEY 1988 DE 2019

☐ Vendedor(a) formal (puesto fijo o local autorizado)
☐ Vendedor(a) informal (ambulante, semiestacionario, ocasional)
☐ Estacionarios.
☒ Usuario(a) del centro (cliente, visitante).

1. Frecuencia de Visita:
¿Con qué frecuencia visitas el centro de Maicao?
☐ Diariamente
☐ Semanalmente
☒ Mensualmente
☐ Rara vez

2. Organización del Espacio Urbano:
¿Cómo calificarías la organización del centro en términos de distribución de espacios, comercio y circulación?
☐ Muy desorganizado
☐ Desorganizado
☐ Neutral
☒ Organizado
☐ Muy organizado

3. Accesibilidad:
¿Consideras que el centro de Maicao es accesible para todas las personas, incluyendo aquellas con movilidad reducida?
☐ Muy inaccesible
☐ Inaccesible
☐ Neutral
☒ Accesible
☐ Muy accesible

4. Seguridad y Comodidad:
¿Te sientes seguro/a y cómodo/a al transitar por el centro de Maicao?
☐ Muy inseguro
☐ Inseguro
☒ Neutral
☐ Seguro
☐ Muy seguro

¡Gracias por tu participación!

Tu opinión es importante para mejorar el mercado público de Maicao

PROYECTO IMPLEMENTACIÓN DE ACCIONES PARA LA DELIMITACION, DEMARCACION, RECUPERACION, ADECUACION Y CONTROL DEL ESPACIO PÚBLICO EN EL MUNICIPIO DE MAICAO.
CONVENIO DE ASOCIACIÓN No. CRE-MM-002-2025

333

ENCUESTA DE PERCEPCIÓN – CENTRO DE MAICAO

FECHA: 15-09-2025

OBJETIVO: Conocer la percepción de la comunidad frente a las condiciones actuales del centro de Maicao.

ENFOQUE: Evaluación de la situación actual del centro antes de su intervención.

GENERALIDADES:

Sexo: ☐ Masculino ☒ Femenino ☐ Otro / Prefiere no decirlo.

Edad: ☐ Menor de 18 ☐ 18-25 ☐ 26-35 ☒ 36-45 ☐ 46-60

☐ Mas de 60

CLASIFICACION DE VENDEDORES SEGÚN LA LEY 1988 DE 2019

☒ Vendedor(a) formal (puesto fijo o local autorizado)
☐ Vendedor(a) informal (ambulante, semiestacionario, ocasional)
☐ Estacionarios.
☐ Usuario(a) del centro (cliente, visitante).

1. Frecuencia de Visita:
¿Con qué frecuencia visitas el centro de Maicao?
☐ Diariamente
☐ Semanalmente
☐ Mensualmente
☒ Rara vez

2. Organización del Espacio Urbano:
¿Cómo calificarías la organización del centro en términos de distribución de espacios, comercio y circulación?
☐ Muy desorganizado
☒ Desorganizado
☐ Neutral
☐ Organizado
☐ Muy organizado

3. Accesibilidad:
¿Consideras que el centro de Maicao es accesible para todas las personas, incluyendo aquellas con movilidad reducida?
☐ Muy inaccesible
☐ Inaccesible
☐ Neutral
☐ Accesible
☒ Muy accesible

4. Seguridad y Comodidad:
¿Te sientes seguro/a y cómodo/a al transitar por el centro de Maicao?
☐ Muy inseguro
☐ Inseguro
☐ Neutral
☐ Seguro
☒ Muy seguro

¡Gracias por tu participación!

Tu opinión es importante para mejorar el mercado público de Maicao

PROYECTO IMPLEMENTACIÓN DE ACCIONES PARA LA DELIMITACION, DEMARCACION, RECUPERACION, ADECUACION Y CONTROL DEL ESPACIO PÚBLICO EN EL MUNICIPIO DE MAICAO.
CONVENIO DE ASOCIACIÓN No. CRE-MM-002-2025

ENCUESTA DE PERCEPCIÓN – CENTRO DE MAICAO

FECHA: 15 - 09 - 2025

OBJETIVO: Conocer la percepción de la comunidad frente a las condiciones actuales del centro de Maicao.

ENFOQUE: Evaluación de la situación actual del centro antes de su intervención.

GENERALIDADES:

Sexo: ☐ Masculino ☒ Femenino ☐ Otro / Prefiere no decirlo.

Edad: ☐ Menor de 18 ☐ 18-25 ☐ 26-35 ☒ 36-45 ☐ 46-60

☐ Mas de 60

CLASIFICACION DE VENDEDORES SEGÚN LA LEY 1988 DE 2019

☐ Vendedor(a) formal (puesto fijo o local autorizado)
☐ Vendedor(a) informal (ambulante, semiestacionario, ocasional)
☒ Estacionarios.
☐ Usuario(a) del centro (cliente, visitante).

1. Frecuencia de Visita:
¿Con qué frecuencia visitas el centro de Maicao?
☐ Diariamente
☐ Semanalmente
☐ Mensualmente
☒ Rara vez

2. Organización del Espacio Urbano:
¿Cómo calificarías la organización del centro en términos de distribución de espacios, comercio y circulación?
☐ Muy desorganizado
☐ Desorganizado
☐ Neutral
☐ Organizado
☒ Muy organizado

3. Accesibilidad:
¿Consideras que el centro de Maicao es accesible para todas las personas, incluyendo aquellas con movilidad reducida?
☐ Muy inaccesible
☐ Inaccesible
☐ Neutral
☒ Accesible
☐ Muy accesible

4. Seguridad y Comodidad:
¿Te sientes seguro/a y cómodo/a al transitar por el centro de Maicao?
☐ Muy inseguro
☐ Inseguro
☒ Neutral
☐ Seguro
☐ Muy seguro

¡Gracias por tu participación!

Tu opinión es importante para mejorar el mercado público de Maicao

335

ENCUESTA DE PERCEPCIÓN – CENTRO DE MAICAO

FECHA: 15 - 09 - 2025

OBJETIVO: Conocer la percepción de la comunidad frente a las condiciones actuales del centro de Maicao.

ENFOQUE: Evaluación de la situación actual del centro antes de su intervención.

GENERALIDADES:

Sexo: ☐ Masculino ☒ Femenino ☐ Otro / Prefiere no decirlo.

Edad: ☐ Menor de 18 ☐ 18-25 ☐ 26-35 ☒ 36-45 ☐ 46-60

☐ Más de 60

CLASIFICACION DE VENDEDORES SEGÚN LA LEY 1988 DE 2019

☐ Vendedor(a) formal (puesto fijo o local autorizado)
☐ Vendedor(a) informal (ambulante, semiestacionario, ocasional)
☐ Estacionarios.
☒ Usuario(a) del centro (cliente, visitante).

1. Frecuencia de Visita:
¿Con qué frecuencia visitas el centro de Maicao?
☒ Diariamente
☐ Semanalmente
☐ Mensualmente
☐ Rara vez

2. Organización del Espacio Urbano:
¿Cómo calificarías la organización del centro en términos de distribución de espacios, comercio y circulación?
☐ Muy desorganizado
☐ Desorganizado
☒ Neutral
☐ Organizado
☐ Muy organizado

3. Accesibilidad:
¿Consideras que el centro de Maicao es accesible para todas las personas, incluyendo aquellas con movilidad reducida?
☐ Muy inaccesible
☐ Inaccesible
☒ Neutral
☐ Accesible
☐ Muy accesible

4. Seguridad y Comodidad:
¿Te sientes seguro/a y cómodo/a al transitar por el centro de Maicao?
☐ Muy inseguro
☐ Inseguro
☐ Neutral
☒ Seguro
☐ Muy seguro

¡Gracias por tu participación!

Tu opinión es importante para mejorar el mercado público de Maicao

PROYECTO IMPLEMENTACIÓN DE ACCIONES PARA LA DELIMITACION, DEMARCACION, RECUPERACION, ADECUACION Y CONTROL DEL ESPACIO PÚBLICO EN EL MUNICIPIO DE MAICAO.
CONVENIO DE ASOCIACIÓN No. CRE-MM-002-2025

336

ENCUESTA DE PERCEPCIÓN – CENTRO DE MAICAO

FECHA: 15-09-2025
OBJETIVO: Conocer la percepción de la comunidad frente a las condiciones actuales del centro de Maicao.
ENFOQUE: Evaluación de la situación actual del centro antes de su intervención.

GENERALIDADES:

Sexo: ☐ Masculino ☒ Femenino ☐ Otro / Prefiere no decirlo.

Edad: ☐ Menor de 18 ☐ 18-25 ☐ 26-35 ☒ 36-45 ☐ 46-60

☐ Más de 60

CLASIFICACION DE VENDEDORES SEGÚN LA LEY 1988 DE 2019

☐ Vendedor(a) formal (puesto fijo o local autorizado)
☐ Vendedor(a) informal (ambulante, semiestacionario, ocasional)
☒ Estacionarios.
☐ Usuario(a) del centro (cliente, visitante).

1. Frecuencia de Visita:
¿Con qué frecuencia visitas el centro de Maicao?
☐ Diariamente
☐ Semanalmente
☒ Mensualmente
☐ Rara vez

2. Organización del Espacio Urbano:
¿Cómo calificarías la organización del centro en términos de distribución de espacios, comercio y circulación?
☐ Muy desorganizado
☐ Desorganizado
☐ Neutral
☒ Organizado
☐ Muy organizado

3. Accesibilidad:
¿Consideras que el centro de Maicao es accesible para todas las personas, incluyendo aquellas con movilidad reducida?
☐ Muy inaccesible
☐ Inaccesible
☐ Neutral
☐ Accesible
☒ Muy accesible

4. Seguridad y Comodidad:
¿Te sientes seguro/a y cómodo/a al transitar por el centro de Maicao?
☐ Muy inseguro
☒ Inseguro
☐ Neutral
☐ Seguro
☐ Muy seguro

¡Gracias por tu participación!

Tu opinión es importante para mejorar el mercado público de Maicao

PROYECTO IMPLEMENTACIÓN DE ACCIONES PARA LA DELIMITACION, DEMARCACION, RECUPERACION, ADECUACION Y CONTROL DEL ESPACIO PÚBLICO EN EL MUNICIPIO DE MAICAO.
CONVENIO DE ASOCIACIÓN No. CRE-MM-002-2025

ENCUESTA DE PERCEPCIÓN – CENTRO DE MAICAO

FECHA: 15-09-2025

OBJETIVO: Conocer la percepción de la comunidad frente a las condiciones actuales del centro de Maicao.

ENFOQUE: Evaluación de la situación actual del centro antes de su intervención.

GENERALIDADES:

Sexo: ☐ Masculino ☒ Femenino ☐ Otro / Prefiere no decirlo.

Edad: ☐ Menor de 18 ☐ 18-25 ☐ 26-35 ☒ 36-45 ☐ 46-60

☐ Más de 60

CLASIFICACION DE VENDEDORES SEGÚN LA LEY 1988 DE 2019

☒ Vendedor(a) formal (puesto fijo o local autorizado)
☐ Vendedor(a) informal (ambulante, semiestacionario, ocasional)
☐ Estacionarios.
☐ Usuario(a) del centro (cliente, visitante).

1. Frecuencia de Visita:
¿Con qué frecuencia visitas el centro de Maicao?
☒ Diariamente
☐ Semanalmente
☐ Mensualmente
☐ Rara vez

2. Organización del Espacio Urbano:
¿Cómo calificarías la organización del centro en términos de distribución de espacios, comercio y circulación?
☐ Muy desorganizado
☐ Desorganizado
☐ Neutral
☐ Organizado
☒ Muy organizado

3. Accesibilidad:
¿Consideras que el centro de Maicao es accesible para todas las personas, incluyendo aquellas con movilidad reducida?
☐ Muy inaccesible
☐ Inaccesible
☐ Neutral
☒ Accesible
☐ Muy accesible

4. Seguridad y Comodidad:
¿Te sientes seguro/a y cómodo/a al transitar por el centro de Maicao?
☐ Muy inseguro
☐ Inseguro
☐ Neutral
☐ Seguro
☑ Muy seguro

¡Gracias por tu participación!

Tu opinión es importante para mejorar el mercado público de Maicao

PROYECTO IMPLEMENTACIÓN DE ACCIONES PARA LA DELIMITACION, DEMARCACION, RECUPERACION, ADECUACION Y CONTROL DEL ESPACIO PÚBLICO EN EL MUNICIPIO DE MAICAO.
CONVENIO DE ASOCIACIÓN No. CRE-MM-002-2025

033

ENCUESTA DE PERCEPCIÓN – CENTRO DE MAICAO

FECHA: 15 - 09 - 2025

OBJETIVO: Conocer la percepción de la comunidad frente a las condiciones actuales del centro de Maicao.

ENFOQUE: Evaluación de la situación actual del centro antes de su intervención.

GENERALIDADES:

Sexo: ☐ Masculino ☒ Femenino ☐ Otro / Prefiere no decirlo.

Edad: ☐ Menor de 18 ☐ 18-25 ☐ 26-35 ☒ 36-45 ☐ 46-60

☐ Más de 60

CLASIFICACION DE VENDEDORES SEGÚN LA LEY 1988 DE 2019

☒ Vendedor(a) formal (puesto fijo o local autorizado)
☐ Vendedor(a) informal (ambulante, semiestacionario, ocasional)
☐ Estacionarios.
☐ Usuario(a) del centro (cliente, visitante).

1. Frecuencia de Visita:
¿Con qué frecuencia visitas el centro de Maicao?
☒ Diariamente
☐ Semanalmente
☐ Mensualmente
☐ Rara vez

2. Organización del Espacio Urbano:
¿Cómo calificarías la organización del centro en términos de distribución de espacios, comercio y circulación?
☐ Muy desorganizado
☐ Desorganizado
☐ Neutral
☒ Organizado
☐ Muy organizado

3. Accesibilidad:
¿Consideras que el centro de Maicao es accesible para todas las personas, incluyendo aquellas con movilidad reducida?
☐ Muy inaccesible
☐ Inaccesible
☐ Neutral
☐ Accesible
☒ Muy accesible

4. Seguridad y Comodidad:
¿Te sientes seguro/a y cómodo/a al transitar por el centro de Maicao?
☐ Muy inseguro
☐ Inseguro
☒ Neutral
☐ Seguro
☐ Muy seguro

¡Gracias por tu participación!

Tu opinión es importante para mejorar el mercado público de Maicao

PROYECTO IMPLEMENTACIÓN DE ACCIONES PARA LA DELIMITACION, DEMARCACION, RECUPERACION, ADECUACION Y CONTROL DEL ESPACIO PÚBLICO EN EL MUNICIPIO DE MAICAO.
CONVENIO DE ASOCIACIÓN No. CRE-MM-002-2025

339

ENCUESTA DE PERCEPCIÓN – CENTRO DE MAICAO

FECHA: 15-09-2025

OBJETIVO: Conocer la percepción de la comunidad frente a las condiciones actuales del centro de Maicao.

ENFOQUE: Evaluación de la situación actual del centro antes de su intervención.

GENERALIDADES:

Sexo: ☐ Masculino ☒ Femenino ☐ Otro / Prefiere no decirlo.

Edad: ☐ Menor de 18 ☐ 18-25 ☐ 26-35 ☒ 36-45 ☐ 46-60

☐ Más de 60

CLASIFICACION DE VENDEDORES SEGÚN LA LEY 1988 DE 2019

☐ Vendedor(a) formal (puesto fijo o local autorizado)
☒ Vendedor(a) informal (ambulante, semiestacionario, ocasional)
☐ Estacionarios.
☐ Usuario(a) del centro (cliente, visitante).

1. Frecuencia de Visita:
¿Con qué frecuencia visitas el centro de Maicao?
☐ Diariamente
☒ Semanalmente
☐ Mensualmente
☐ Rara vez

2. Organización del Espacio Urbano:
¿Cómo calificarías la organización del centro en términos de distribución de espacios, comercio y circulación?
☐ Muy desorganizado
☐ Desorganizado
☐ Neutral
☐ Organizado
☒ Muy organizado

3. Accesibilidad:
¿Consideras que el centro de Maicao es accesible para todas las personas, incluyendo aquellas con movilidad reducida?
☐ Muy inaccesible
☐ Inaccesible
☒ Neutral
☐ Accesible
☐ Muy accesible

4. Seguridad y Comodidad:
¿Te sientes seguro/a y cómodo/a al transitar por el centro de Maicao?
☐ Muy inseguro
☐ Inseguro
☒ Neutral
☐ Seguro
☐ Muy seguro

¡Gracias por tu participación!

Tu opinión es importante para mejorar el mercado público de Maicao

PROYECTO IMPLEMENTACIÓN DE ACCIONES PARA LA DELIMITACION, DEMARCACION, RECUPERACION, ADECUACION Y CONTROL DEL ESPACIO PÚBLICO EN EL MUNICIPIO DE MAICAO.
CONVENIO DE ASOCIACIÓN No. CRE-MM-002-2025

0340

ENCUESTA DE PERCEPCIÓN – CENTRO DE MAICAO

FECHA: 15-09-2025

OBJETIVO: Conocer la percepción de la comunidad frente a las condiciones actuales del centro de Maicao.

ENFOQUE: Evaluación de la situación actual del centro antes de su intervención.

GENERALIDADES:

Sexo: ☐ Masculino ☒ Femenino ☐ Otro / Prefiere no decirlo.

Edad: ☐ Menor de 18 ☐ 18-25 ☐ 26-35 ☒ 36-45 ☐ 46-60

☐ Más de 60

CLASIFICACION DE VENDEDORES SEGÚN LA LEY 1988 DE 2019

☒ Vendedor(a) formal (puesto fijo o local autorizado)
☐ Vendedor(a) informal (ambulante, semiestacionario, ocasional)
☐ Estacionarios.
☐ Usuario(a) del centro (cliente, visitante).

1. Frecuencia de Visita:
¿Con qué frecuencia visitas el centro de Maicao?
☐ Diariamente
☐ Semanalmente
☐ Mensualmente
☒ Rara vez

2. Organización del Espacio Urbano:
¿Cómo calificarías la organización del centro en términos de distribución de espacios, comercio y circulación?
☐ Muy desorganizado
☒ Desorganizado
☐ Neutral
☐ Organizado
☐ Muy organizado

3. Accesibilidad:
¿Consideras que el centro de Maicao es accesible para todas las personas, incluyendo aquellas con movilidad reducida?
☐ Muy inaccesible
☐ Inaccesible
☒ Neutral
☐ Accesible
☐ Muy accesible

4. Seguridad y Comodidad:
¿Te sientes seguro/a y cómodo/a al transitar por el centro de Maicao?
☐ Muy inseguro
☐ Inseguro
☐ Neutral
☒ Seguro
☐ Muy seguro

¡Gracias por tu participación!

Tu opinión es importante para mejorar el mercado público de Maicao

PROYECTO IMPLEMENTACIÓN DE ACCIONES PARA LA DELIMITACION, DEMARCACION, RECUPERACION, ADECUACION Y CONTROL DEL ESPACIO PÚBLICO EN EL MUNICIPIO DE MAICAO.
CONVENIO DE ASOCIACIÓN No. CRE-MM-002-2025

0341

ENCUESTA DE PERCEPCIÓN – CENTRO DE MAICAO

FECHA: 15-09-2025

OBJETIVO: Conocer la percepción de la comunidad frente a las condiciones actuales del centro de Maicao.

ENFOQUE: Evaluación de la situación actual del centro antes de su intervención.

GENERALIDADES:

Sexo: ☐ Masculino ☒ Femenino ☐ Otro / Prefiere no decirlo.

Edad: ☐ Menor de 18 ☐ 18-25 ☐ 26-35 ☒ 36-45 ☐ 46-60

☐ Más de 60

CLASIFICACION DE VENDEDORES SEGÚN LA LEY 1988 DE 2019

☐ Vendedor(a) formal (puesto fijo o local autorizado)
☐ Vendedor(a) informal (ambulante, semiestacionario, ocasional)
☒ Estacionarios.
☐ Usuario(a) del centro (cliente, visitante).

1. Frecuencia de Visita:
¿Con qué frecuencia visitas el centro de Maicao?
☐ Diariamente
☐ Semanalmente
☐ Mensualmente
☒ Rara vez

2. Organización del Espacio Urbano:
¿Cómo calificarías la organización del centro en términos de distribución de espacios, comercio y circulación?
☐ Muy desorganizado
☐ Desorganizado
☒ Neutral
☐ Organizado
☐ Muy organizado

3. Accesibilidad:
¿Consideras que el centro de Maicao es accesible para todas las personas, incluyendo aquellas con movilidad reducida?
☐ Muy inaccesible
☐ Inaccesible
☐ Neutral
☒ Accesible
☐ Muy accesible

4. Seguridad y Comodidad:
¿Te sientes seguro/a y cómodo/a al transitar por el centro de Maicao?
☐ Muy inseguro
☒ Inseguro
☐ Neutral
☐ Seguro
☐ Muy seguro

¡Gracias por tu participación!

Tu opinión es importante para mejorar el mercado público de Maicao

PROYECTO IMPLEMENTACIÓN DE ACCIONES PARA LA DELIMITACION, DEMARCACION, RECUPERACION, ADECUACION Y CONTROL DEL ESPACIO PÚBLICO EN EL MUNICIPIO DE MAICAO.
CONVENIO DE ASOCIACIÓN No. CRE-MM-002-2025

342

ENCUESTA DE PERCEPCIÓN – CENTRO DE MAICAO

FECHA: 15 - 09 - 2025

OBJETIVO: Conocer la percepción de la comunidad frente a las condiciones actuales del centro de Maicao.

ENFOQUE: Evaluación de la situación actual del centro antes de su intervención.

GENERALIDADES:

Sexo: ☐ Masculino ☒ Femenino ☐ Otro / Prefiere no decirlo.

Edad: ☐ Menor de 18 ☐ 18-25 ☐ 26-35 ☒ 36-45 ☐ 46-60

☐ Más de 60

CLASIFICACION DE VENDEDORES SEGÚN LA LEY 1988 DE 2019

☐ Vendedor(a) formal (puesto fijo o local autorizado)
☒ Vendedor(a) informal (ambulante, semiestacionario, ocasional)
☐ Estacionarios.
☐ Usuario(a) del centro (cliente, visitante).

1. Frecuencia de Visita:
¿Con qué frecuencia visitas el centro de Maicao?
☒ Diariamente
☐ Semanalmente
☐ Mensualmente
☐ Rara vez

2. Organización del Espacio Urbano:
¿Cómo calificarías la organización del centro en términos de distribución de espacios, comercio y circulación?
☐ Muy desorganizado
☐ Desorganizado
☒ Neutral
☐ Organizado
☐ Muy organizado

3. Accesibilidad:
¿Consideras que el centro de Maicao es accesible para todas las personas, incluyendo aquellas con movilidad reducida?
☐ Muy inaccesible
☐ Inaccesible
☒ Neutral
☐ Accesible
☐ Muy accesible

4. Seguridad y Comodidad:
¿Te sientes seguro/a y cómodo/a al transitar por el centro de Maicao?
☐ Muy inseguro
☐ Inseguro
☐ Neutral
☐ Seguro
☒ Muy seguro

¡Gracias por tu participación!

Tu opinión es importante para mejorar el mercado público de Maicao

PROYECTO IMPLEMENTACIÓN DE ACCIONES PARA LA DELIMITACION, DEMARCACION, RECUPERACION, ADECUACION Y CONTROL DEL ESPACIO PÚBLICO EN EL MUNICIPIO DE MAICAO.
CONVENIO DE ASOCIACIÓN No. CRE-MM-002-2025

0343

ENCUESTA DE PERCEPCIÓN – CENTRO DE MAICAO

FECHA: 15-09-2025

OBJETIVO: Conocer la percepción de la comunidad frente a las condiciones actuales del centro de Maicao.

ENFOQUE: Evaluación de la situación actual del centro antes de su intervención.

GENERALIDADES:

Sexo: ☐ Masculino ☒ Femenino ☐ Otro / Prefiere no decirlo.

Edad: ☐ Menor de 18 ☐ 18-25 ☐ 26-35 ☒ 36-45 ☐ 46-60

☐ Más de 60

CLASIFICACION DE VENDEDORES SEGÚN LA LEY 1988 DE 2019

☒ Vendedor(a) formal (puesto fijo o local autorizado)
☐ Vendedor(a) informal (ambulante, semiestacionario, ocasional)
☐ Estacionarios.
☐ Usuario(a) del centro (cliente, visitante).

1. Frecuencia de Visita:
¿Con qué frecuencia visitas el centro de Maicao?
☐ Diariamente
☐ Semanalmente
☒ Mensualmente
☐ Rara vez

2. Organización del Espacio Urbano:
¿Cómo calificarías la organización del centro en términos de distribución de espacios, comercio y circulación?
☐ Muy desorganizado
☐ Desorganizado
☒ Neutral
☐ Organizado
☐ Muy organizado

3. Accesibilidad:
¿Consideras que el centro de Maicao es accesible para todas las personas, incluyendo aquellas con movilidad reducida?
☐ Muy inaccesible
☐ Inaccesible
☐ Neutral
☐ Accesible
☒ Muy accesible

4. Seguridad y Comodidad:
¿Te sientes seguro/a y cómodo/a al transitar por el centro de Maicao?
☐ Muy inseguro
☐ Inseguro
☐ Neutral
☐ Seguro
☒ Muy seguro

¡Gracias por tu participación!

Tu opinión es importante para mejorar el mercado público de Maicao

PROYECTO IMPLEMENTACIÓN DE ACCIONES PARA LA DELIMITACION, DEMARCACION, RECUPERACION, ADECUACION Y CONTROL DEL ESPACIO PÚBLICO EN EL MUNICIPIO DE MAICAO.
CONVENIO DE ASOCIACIÓN No. CRE-MM-002-2025

0344

ENCUESTA DE PERCEPCIÓN – CENTRO DE MAICAO

FECHA: 15/09/2025

OBJETIVO: Conocer la percepción de la comunidad frente a las condiciones actuales del centro de Maicao.

ENFOQUE: Evaluación de la situación actual del centro antes de su intervención.

GENERALIDADES:

Sexo: ☐ Masculino ☒ Femenino ☐ Otro / Prefiere no decirlo.

Edad: ☐ Menor de 18 ☐ 18-25 ☐ 26-35 ☒ 36-45 ☐ 46-60

☐ Mas de 60

CLASIFICACION DE VENDEDORES SEGÚN LA LEY 1988 DE 2019

☒ Vendedor(a) formal (puesto fijo o local autorizado)
☐ Vendedor(a) informal (ambulante, semiestacionario, ocasional)
☐ Estacionarios.
☐ Usuario(a) del centro (cliente, visitante).

1. Frecuencia de Visita:
¿Con qué frecuencia visitas el centro de Maicao?
☐ Diariamente
☐ Semanalmente
☒ Mensualmente
☐ Rara vez

2. Organización del Espacio Urbano:
¿Cómo calificarías la organización del centro en términos de distribución de espacios, comercio y circulación?
☐ Muy desorganizado
☐ Desorganizado
☒ Neutral
☐ Organizado
☐ Muy organizado

3. Accesibilidad:
¿Consideras que el centro de Maicao es accesible para todas las personas, incluyendo aquellas con movilidad reducida?
☐ Muy inaccesible
☐ Inaccesible
☐ Neutral
☐ Accesible
☒ Muy accesible

4. Seguridad y Comodidad:
¿Te sientes seguro/a y cómodo/a al transitar por el centro de Maicao?
☐ Muy inseguro
☐ Inseguro
☒ Neutral
☐ Seguro
☐ Muy seguro

¡Gracias por tu participacion!

Tu opinión es importante para mejorar el mercado público de Maicao

PROYECTO IMPLEMENTACIÓN DE ACCIONES PARA LA DELIMITACION, DEMARCACION, RECUPERACION, ADECUACION Y CONTROL DEL ESPACIO PÚBLICO EN EL MUNICIPIO DE MAICAO.
CONVENIO DE ASOCIACIÓN No. CRE-MM-002-2025

0345

ENCUESTA DE PERCEPCIÓN – CENTRO DE MAICAO

FECHA: 15/09/2025

OBJETIVO: Conocer la percepción de la comunidad frente a las condiciones actuales del centro de Maicao.

ENFOQUE: Evaluación de la situación actual del centro antes de su intervención.

GENERALIDADES:

Sexo: ☐ Masculino ☒ Femenino ☐ Otro / Prefiere no decirlo.

Edad: ☐ Menor de 18 ☐ 18-25 ☐ 26-35 ☒ 36-45 ☐ 46-60

☐ Más de 60

CLASIFICACION DE VENDEDORES SEGÚN LA LEY 1988 DE 2019

☐ Vendedor(a) formal (puesto fijo o local autorizado)
☒ Vendedor(a) informal (ambulante, semiestacionario, ocasional)
☐ Estacionarios.
☐ Usuario(a) del centro (cliente, visitante).

1. Frecuencia de Visita:
¿Con qué frecuencia visitas el centro de Maicao?
☐ Diariamente
☒ Semanalmente
☐ Mensualmente
☐ Rara vez

2. Organización del Espacio Urbano:
¿Cómo calificarías la organización del centro en términos de distribución de espacios, comercio y circulación?
☐ Muy desorganizado
☒ Desorganizado
☐ Neutral
☐ Organizado
☐ Muy organizado

3. Accesibilidad:
¿Consideras que el centro de Maicao es accesible para todas las personas, incluyendo aquellas con movilidad reducida?
☐ Muy inaccesible
☐ Inaccesible
☐ Neutral
☒ Accesible
☐ Muy accesible

4. Seguridad y Comodidad:
¿Te sientes seguro/a y cómodo/a al transitar por el centro de Maicao?
☐ Muy inseguro
☐ Inseguro
☒ Neutral
☐ Seguro
☐ Muy seguro

¡Gracias por tu participación!

Tu opinión es importante para mejorar el mercado público de Maicao

PROYECTO IMPLEMENTACIÓN DE ACCIONES PARA LA DELIMITACION, DEMARCACION, RECUPERACION, ADECUACION Y CONTROL DEL ESPACIO PÚBLICO EN EL MUNICIPIO DE MAICAO.
CONVENIO DE ASOCIACIÓN No. CRE-MM-002-2025

346

ENCUESTA DE PERCEPCIÓN – CENTRO DE MAICAO

FECHA: 15/09/2025

OBJETIVO: Conocer la percepción de la comunidad frente a las condiciones actuales del centro de Maicao.
ENFOQUE: Evaluación de la situación actual del centro antes de su intervención.

GENERALIDADES:

Sexo: ☐ Masculino ☒ Femenino ☐ Otro / Prefiere no decirlo.

Edad: ☐ Menor de 18 ☐ 18-25 ☐ 26-35 ☒ 36-45 ☐ 46-60 ☐ Más de 60

CLASIFICACION DE VENDEDORES SEGÚN LA LEY 1988 DE 2019

☐ Vendedor(a) formal (puesto fijo o local autorizado)
☐ Vendedor(a) informal (ambulante, semiestacionario, ocasional)
☒ Estacionarios.
☐ Usuario(a) del centro (cliente, visitante).

1. Frecuencia de Visita:
¿Con qué frecuencia visitas el centro de Maicao?
☐ Diariamente
☐ Semanalmente
☒ Mensualmente
☐ Rara vez

2. Organización del Espacio Urbano:
¿Cómo calificarías la organización del centro en términos de distribución de espacios, comercio y circulación?
☐ Muy desorganizado
☐ Desorganizado
☒ Neutral
☐ Organizado
☐ Muy organizado

3. Accesibilidad:
¿Consideras que el centro de Maicao es accesible para todas las personas, incluyendo aquellas con movilidad reducida?
☒ Muy inaccesible
☐ Inaccesible
☐ Neutral
☐ Accesible
☐ Muy accesible

4. Seguridad y Comodidad:
¿Te sientes seguro/a y cómodo/a al transitar por el centro de Maicao?
☐ Muy inseguro
☐ Inseguro
☐ Neutral
☒ Seguro
☐ Muy seguro

¡Gracias por tu participación!

Tu opinión es importante para mejorar el mercado público de Maicao

347

ENCUESTA DE PERCEPCIÓN – CENTRO DE MAICAO

FECHA: 15/09/2025

OBJETIVO: Conocer la percepción de la comunidad frente a las condiciones actuales del centro de Maicao.

ENFOQUE: Evaluación de la situación actual del centro antes de su intervención.

GENERALIDADES:

Sexo: ☐ Masculino ☒ Femenino ☐ Otro / Prefiere no decirlo.

Edad: ☐ Menor de 18 ☐ 18-25 ☐ 26-35 ☒ 36-45 ☐ 46-60 ☐ Más de 60

CLASIFICACION DE VENDEDORES SEGÚN LA LEY 1988 DE 2019

☒ Vendedor(a) formal (puesto fijo o local autorizado)
☐ Vendedor(a) informal (ambulante, semiestacionario, ocasional)
☐ Estacionarios.
☐ Usuario(a) del centro (cliente, visitante).

1. Frecuencia de Visita:
¿Con qué frecuencia visitas el centro de Maicao?
☐ Diariamente
☒ Semanalmente
☐ Mensualmente
☐ Rara vez

2. Organización del Espacio Urbano:
¿Cómo calificarías la organización del centro en términos de distribución de espacios, comercio y circulación?
☐ Muy desorganizado
☐ Desorganizado
☒ Neutral
☐ Organizado
☐ Muy organizado

3. Accesibilidad:
¿Consideras que el centro de Maicao es accesible para todas las personas, incluyendo aquellas con movilidad reducida?
☒ Muy inaccesible
☐ Inaccesible
☐ Neutral
☐ Accesible
☐ Muy accesible

4. Seguridad y Comodidad:
¿Te sientes seguro/a y cómodo/a al transitar por el centro de Maicao?
☐ Muy inseguro
☐ Inseguro
☐ Neutral
☒ Seguro
☐ Muy seguro

¡Gracias por tu participación!

Tu opinión es importante para mejorar el mercado público de Maicao

0348

ENCUESTA DE PERCEPCIÓN – CENTRO DE MAICAO

FECHA: 15/09/2025

OBJETIVO: Conocer la percepción de la comunidad frente a las condiciones actuales del centro de Maicao.

ENFOQUE: Evaluación de la situación actual del centro antes de su intervención.

GENERALIDADES:

Sexo: ☐ Masculino ☒ Femenino ☐ Otro / Prefiere no decirlo.

Edad: ☐ Menor de 18 ☐ 18-25 ☐ 26-35 ☒ 36-45 ☐ 46-60

☐ Más de 60

CLASIFICACION DE VENDEDORES SEGÚN LA LEY 1988 DE 2019

☒ Vendedor(a) formal (puesto fijo o local autorizado)
☐ Vendedor(a) informal (ambulante, semiestacionario, ocasional)
☐ Estacionarios.
☐ Usuario(a) del centro (cliente, visitante).

1. Frecuencia de Visita:
¿Con qué frecuencia visitas el centro de Maicao?
☐ Diariamente
☒ Semanalmente
☐ Mensualmente
☐ Rara vez

2. Organización del Espacio Urbano:
¿Cómo calificarías la organización del centro en términos de distribución de espacios, comercio y circulación?
☐ Muy desorganizado
☐ Desorganizado
☐ Neutral
☐ Organizado
☒ Muy organizado

3. Accesibilidad:
¿Consideras que el centro de Maicao es accesible para todas las personas, incluyendo aquellas con movilidad reducida?
☐ Muy inaccesible
☐ Inaccesible
☒ Neutral
☐ Accesible
☐ Muy accesible

4. Seguridad y Comodidad:
¿Te sientes seguro/a y cómodo/a al transitar por el centro de Maicao?
☐ Muy inseguro
☒ Inseguro
☐ Neutral
☐ Seguro
☐ Muy seguro

¡Gracias por tu participación!

Tu opinión es importante para mejorar el mercado público de Maicao

PROYECTO IMPLEMENTACIÓN DE ACCIONES PARA LA DELIMITACION, DEMARCACION, RECUPERACION, ADECUACION Y CONTROL DEL ESPACIO PÚBLICO EN EL MUNICIPIO DE MAICAO.
CONVENIO DE ASOCIACIÓN No. CRE-MM-002-2025

0349

ENCUESTA DE PERCEPCIÓN – CENTRO DE MAICAO

FECHA: 15/09/2025

OBJETIVO: Conocer la percepción de la comunidad frente a las condiciones actuales del centro de Maicao.

ENFOQUE: Evaluación de la situación actual del centro antes de su intervención.

GENERALIDADES:

Sexo: ☐ Masculino ☒ Femenino ☐ Otro / Prefiere no decirlo.

Edad: ☐ Menor de 18 ☐ 18-25 ☐ 26-35 ☒ 36-45 ☐ 46-60 ☐ Más de 60

CLASIFICACION DE VENDEDORES SEGÚN LA LEY 1988 DE 2019

☐ Vendedor(a) formal (puesto fijo o local autorizado)
☐ Vendedor(a) informal (ambulante, semiestacionario, ocasional)
☐ Estacionarios.
☒ Usuario(a) del centro (cliente, visitante).

1. Frecuencia de Visita:
¿Con qué frecuencia visitas el centro de Maicao?
☒ Diariamente
☐ Semanalmente
☐ Mensualmente
☐ Rara vez

2. Organización del Espacio Urbano:
¿Cómo calificarías la organización del centro en términos de distribución de espacios, comercio y circulación?
☐ Muy desorganizado
☐ Desorganizado
☐ Neutral
☐ Organizado
☒ Muy organizado

3. Accesibilidad:
¿Consideras que el centro de Maicao es accesible para todas las personas, incluyendo aquellas con movilidad reducida?
☐ Muy inaccesible
☒ Inaccesible
☐ Neutral
☐ Accesible
☐ Muy accesible

4. Seguridad y Comodidad:
¿Te sientes seguro/a y cómodo/a al transitar por el centro de Maicao?
☐ Muy inseguro
☒ Inseguro
☐ Neutral
☐ Seguro
☐ Muy seguro

¡Gracias por tu participación!

Tu opinión es importante para mejorar el mercado público de Maicao

PROYECTO IMPLEMENTACIÓN DE ACCIONES PARA LA DELIMITACION, DEMARCACION, RECUPERACION, ADECUACION Y CONTROL DEL ESPACIO PÚBLICO EN EL MUNICIPIO DE MAICAO.
CONVENIO DE ASOCIACIÓN No. CRE-MM-002-2025

350

ENCUESTA DE PERCEPCIÓN – CENTRO DE MAICAO

FECHA: 15/09/2025

OBJETIVO: Conocer la percepción de la comunidad frente a las condiciones actuales del centro de Maicao.

ENFOQUE: Evaluación de la situación actual del centro antes de su intervención.

GENERALIDADES:

Sexo: ☐ Masculino ☒ Femenino ☐ Otro / Prefiere no decirlo.

Edad: ☐ Menor de 18 ☐ 18-25 ☐ 26-35 ☒ 36-45 ☐ 46-60 ☐ Más de 60

CLASIFICACION DE VENDEDORES SEGÚN LA LEY 1988 DE 2019

☐ Vendedor(a) formal (puesto fijo o local autorizado)
☒ Vendedor(a) informal (ambulante, semiestacionario, ocasional)
☐ Estacionarios.
☐ Usuario(a) del centro (cliente, visitante).

1. Frecuencia de Visita:
¿Con qué frecuencia visitas el centro de Maicao?
☐ Diariamente
☒ Semanalmente
☐ Mensualmente
☐ Rara vez

2. Organización del Espacio Urbano:
¿Cómo calificarías la organización del centro en términos de distribución de espacios, comercio y circulación?
☐ Muy desorganizado
☐ Desorganizado
☐ Neutral
☒ Organizado
☐ Muy organizado

3. Accesibilidad:
¿Consideras que el centro de Maicao es accesible para todas las personas, incluyendo aquellas con movilidad reducida?
☒ Muy inaccesible
☐ Inaccesible
☐ Neutral
☐ Accesible
☐ Muy accesible

4. Seguridad y Comodidad:
¿Te sientes seguro/a y cómodo/a al transitar por el centro de Maicao?
☒ Muy inseguro
☐ Inseguro
☐ Neutral
☐ Seguro
☐ Muy seguro

¡Gracias por tu participación!

Tu opinión es importante para mejorar el mercado público de Maicao

PROYECTO IMPLEMENTACIÓN DE ACCIONES PARA LA DELIMITACION, DEMARCACION, RECUPERACION, ADECUACION Y CONTROL DEL ESPACIO PÚBLICO EN EL MUNICIPIO DE MAICAO.
CONVENIO DE ASOCIACIÓN No. CRE-MM-002-2025

0351

ENCUESTA DE PERCEPCIÓN – CENTRO DE MAICAO

FECHA: 15/09/2025

OBJETIVO: Conocer la percepción de la comunidad frente a las condiciones actuales del centro de Maicao.

ENFOQUE: Evaluación de la situación actual del centro antes de su intervención.

GENERALIDADES:

Sexo: ☐ Masculino ☒ Femenino ☐ Otro / Prefiere no decirlo.

Edad: ☐ Menor de 18 ☐ 18-25 ☐ 26-35 ☒ 36-45 ☐ 46-60 ☐ Más de 60

CLASIFICACION DE VENDEDORES SEGÚN LA LEY 1988 DE 2019

☐ Vendedor(a) formal (puesto fijo o local autorizado)
☐ Vendedor(a) informal (ambulante, semiestacionario, ocasional)
☐ Estacionarios.
☒ Usuario(a) del centro (cliente, visitante).

1. Frecuencia de Visita:
¿Con qué frecuencia visitas el centro de Maicao?
☐ Diariamente
☒ Semanalmente
☐ Mensualmente
☐ Rara vez

2. Organización del Espacio Urbano:
¿Cómo calificarías la organización del centro en términos de distribución de espacios, comercio y circulación?
☐ Muy desorganizado
☐ Desorganizado
☒ Neutral
☐ Organizado
☐ Muy organizado

3. Accesibilidad:
¿Consideras que el centro de Maicao es accesible para todas las personas, incluyendo aquellas con movilidad reducida?
☐ Muy inaccesible
☒ Inaccesible
☐ Neutral
☐ Accesible
☐ Muy accesible

4. Seguridad y Comodidad:
¿Te sientes seguro/a y cómodo/a al transitar por el centro de Maicao?
☒ Muy inseguro
☐ Inseguro
☐ Neutral
☐ Seguro
☐ Muy seguro

¡Gracias por tu participación!

Tu opinión es importante para mejorar el mercado público de Maicao

352

ENCUESTA DE PERCEPCIÓN – CENTRO DE MAICAO

FECHA: 15/09/2025

OBJETIVO: Conocer la percepción de la comunidad frente a las condiciones actuales del centro de Maicao.

ENFOQUE: Evaluación de la situación actual del centro antes de su intervención.

GENERALIDADES:

Sexo: ☐ Masculino ☒ Femenino ☐ Otro / Prefiere no decirlo.

Edad: ☐ Menor de 18 ☐ 18-25 ☐ 26-35 ☒ 36-45 ☐ 46-60 ☐ Más de 60

CLASIFICACION DE VENDEDORES SEGÚN LA LEY 1988 DE 2019

☐ Vendedor(a) formal (puesto fijo o local autorizado)
☐ Vendedor(a) informal (ambulante, semiestacionario, ocasional)
☒ Estacionarios.
☐ Usuario(a) del centro (cliente, visitante).

1. Frecuencia de Visita:
¿Con qué frecuencia visitas el centro de Maicao?
☐ Diariamente
☐ Semanalmente
☒ Mensualmente
☐ Rara vez

2. Organización del Espacio Urbano:
¿Cómo calificarías la organización del centro en términos de distribución de espacios, comercio y circulación?
☐ Muy desorganizado
☐ Desorganizado
☐ Neutral
☒ Organizado
☐ Muy organizado

3. Accesibilidad:
¿Consideras que el centro de Maicao es accesible para todas las personas, incluyendo aquellas con movilidad reducida?
☐ Muy inaccesible
☐ Inaccesible
☒ Neutral
☐ Accesible
☐ Muy accesible

4. Seguridad y Comodidad:
¿Te sientes seguro/a y cómodo/a al transitar por el centro de Maicao?
☐ Muy inseguro
☐ Inseguro
☐ Neutral
☒ Seguro
☐ Muy seguro

¡Gracias por tu participación!

Tu opinión es importante para mejorar el mercado público de Maicao

PROYECTO IMPLEMENTACIÓN DE ACCIONES PARA LA DELIMITACION, DEMARCACION, RECUPERACION, ADECUACION Y CONTROL DEL ESPACIO PÚBLICO EN EL MUNICIPIO DE MAICAO.
CONVENIO DE ASOCIACIÓN No. CRE-MM-002-2025

0353

ENCUESTA DE PERCEPCIÓN – CENTRO DE MAICAO

FECHA: 15/09/2025

OBJETIVO: Conocer la percepción de la comunidad frente a las condiciones actuales del centro de Maicao.
ENFOQUE: Evaluación de la situación actual del centro antes de su intervención.

GENERALIDADES:

Sexo: ☐ Masculino ☒ Femenino ☐ Otro / Prefiere no decirlo.

Edad: ☐ Menor de 18 ☐ 18-25 ☐ 26-35 ☒ 36-45 ☐ 46-60 ☐ Más de 60

CLASIFICACION DE VENDEDORES SEGÚN LA LEY 1988 DE 2019

☐ Vendedor(a) formal (puesto fijo o local autorizado)
☒ Vendedor(a) informal (ambulante, semiestacionario, ocasional)
☐ Estacionarios.
☐ Usuario(a) del centro (cliente, visitante).

1. Frecuencia de Visita:
¿Con qué frecuencia visitas el centro de Maicao?
☐ Diariamente
☒ Semanalmente
☐ Mensualmente
☐ Rara vez

2. Organización del Espacio Urbano:
¿Cómo calificarías la organización del centro en términos de distribución de espacios, comercio y circulación?
☐ Muy desorganizado
☐ Desorganizado
☒ Neutral
☐ Organizado
☐ Muy organizado

3. Accesibilidad:
¿Consideras que el centro de Maicao es accesible para todas las personas, incluyendo aquellas con movilidad reducida?
☐ Muy inaccesible
☐ Inaccesible
☐ Neutral
☐ Accesible
☒ Muy accesible

4. Seguridad y Comodidad:
¿Te sientes seguro/a y cómodo/a al transitar por el centro de Maicao?
☒ Muy inseguro
☐ Inseguro
☐ Neutral
☐ Seguro
☐ Muy seguro

¡Gracias por tu participación!

Tu opinión es importante para mejorar el mercado público de Maicao

PROYECTO IMPLEMENTACIÓN DE ACCIONES PARA LA DELIMITACION, DEMARCACION, RECUPERACION, ADECUACION Y CONTROL DEL ESPACIO PÚBLICO EN EL MUNICIPIO DE MAICAO.
CONVENIO DE ASOCIACIÓN No. CRE-MM-002-2025

0354

ENCUESTA DE PERCEPCIÓN – CENTRO DE MAICAO

FECHA: 15/09/2025

OBJETIVO: Conocer la percepción de la comunidad frente a las condiciones actuales del centro de Maicao.

ENFOQUE: Evaluación de la situación actual del centro antes de su intervención.

GENERALIDADES:

Sexo: ☐ Masculino ☒ Femenino ☐ Otro / Prefiere no decirlo.

Edad: ☐ Menor de 18 ☐ 18-25 ☐ 26-35 ☒ 36-45 ☐ 46-60 ☐ Más de 60

CLASIFICACION DE VENDEDORES SEGÚN LA LEY 1988 DE 2019

☐ Vendedor(a) formal (puesto fijo o local autorizado)
☐ Vendedor(a) informal (ambulante, semiestacionario, ocasional)
☐ Estacionarios.
☒ Usuario(a) del centro (cliente, visitante).

1. Frecuencia de Visita:
¿Con qué frecuencia visitas el centro de Maicao?
☐ Diariamente
☐ Semanalmente
☐ Mensualmente
☒ Rara vez

2. Organización del Espacio Urbano:
¿Cómo calificarías la organización del centro en términos de distribución de espacios, comercio y circulación?
☐ Muy desorganizado
☐ Desorganizado
☒ Neutral
☐ Organizado
☐ Muy organizado

3. Accesibilidad:
¿Consideras que el centro de Maicao es accesible para todas las personas, incluyendo aquellas con movilidad reducida?
☐ Muy inaccesible
☐ Inaccesible
☒ Neutral
☐ Accesible
☐ Muy accesible

4. Seguridad y Comodidad:
¿Te sientes seguro/a y cómodo/a al transitar por el centro de Maicao?
☐ Muy inseguro
☐ Inseguro
☐ Neutral
☐ Seguro
☒ Muy seguro

¡Gracias por tu participación!

Tu opinión es importante para mejorar el mercado público de Maicao

355

ENCUESTA DE PERCEPCIÓN – CENTRO DE MAICAO

FECHA: 15 / 09 / 2025

OBJETIVO: Conocer la percepción de la comunidad frente a las condiciones actuales del centro de Maicao.

ENFOQUE: Evaluación de la situación actual del centro antes de su intervención.

GENERALIDADES:

Sexo: ☐ Masculino ☒ Femenino ☐ Otro / Prefiere no decirlo.

Edad: ☐ Menor de 18 ☐ 18-25 ☐ 26-35 ☒ 36-45 ☐ 46-60 ☐ Más de 60

CLASIFICACION DE VENDEDORES SEGÚN LA LEY 1988 DE 2019

☒ Vendedor(a) formal (puesto fijo o local autorizado)
☐ Vendedor(a) informal (ambulante, semiestacionario, ocasional)
☐ Estacionarios.
☐ Usuario(a) del centro (cliente, visitante).

1. Frecuencia de Visita:
¿Con qué frecuencia visitas el centro de Maicao?
☐ Diariamente
☐ Semanalmente
☒ Mensualmente
☐ Rara vez

2. Organización del Espacio Urbano:
¿Cómo calificarías la organización del centro en términos de distribución de espacios, comercio y circulación?
☐ Muy desorganizado
☐ Desorganizado
☒ Neutral
☐ Organizado
☐ Muy organizado

3. Accesibilidad:
¿Consideras que el centro de Maicao es accesible para todas las personas, incluyendo aquellas con movilidad reducida?
☐ Muy inaccesible
☐ Inaccesible
☐ Neutral
☒ Accesible
☐ Muy accesible

4. Seguridad y Comodidad:
¿Te sientes seguro/a y cómodo/a al transitar por el centro de Maicao?
☐ Muy inseguro
☐ Inseguro
☒ Neutral
☐ Seguro
☐ Muy seguro

¡Gracias por tu participación!

Tu opinión es importante para mejorar el mercado público de Maicao

356

ENCUESTA DE PERCEPCIÓN – CENTRO DE MAICAO

FECHA: 15/09/2025

OBJETIVO: Conocer la percepción de la comunidad frente a las condiciones actuales del centro de Maicao.

ENFOQUE: Evaluación de la situación actual del centro antes de su intervención.

GENERALIDADES:

Sexo: ☒ Masculino ☐ Femenino ☐ Otro / Prefiere no decirlo.

Edad: ☐ Menor de 18 ☐ 18-25 ☐ 26-35 ☐ 36-45 ☒ 46-60

☐ Más de 60

CLASIFICACION DE VENDEDORES SEGÚN LA LEY 1988 DE 2019

☐ Vendedor(a) formal (puesto fijo o local autorizado)
☒ Vendedor(a) informal (ambulante, semiestacionario, ocasional)
☐ Estacionarios.
☐ Usuario(a) del centro (cliente, visitante).

1. Frecuencia de Visita:
¿Con qué frecuencia visitas el centro de Maicao?
☐ Diariamente
☐ Semanalmente
☒ Mensualmente
☐ Rara vez

2. Organización del Espacio Urbano:
¿Cómo calificarías la organización del centro en términos de distribución de espacios, comercio y circulación?
☐ Muy desorganizado
☒ Desorganizado
☐ Neutral
☐ Organizado
☐ Muy organizado

3. Accesibilidad:
¿Consideras que el centro de Maicao es accesible para todas las personas, incluyendo aquellas con movilidad reducida?
☐ Muy inaccesible
☐ Inaccesible
☐ Neutral
☒ Accesible
☐ Muy accesible

4. Seguridad y Comodidad:
¿Te sientes seguro/a y cómodo/a al transitar por el centro de Maicao?
☒ Muy inseguro
☐ Inseguro
☐ Neutral
☐ Seguro
☐ Muy seguro

¡Gracias por tu participación!

Tu opinión es importante para mejorar el mercado público de Maicao

0357

ENCUESTA DE PERCEPCIÓN – CENTRO DE MAICAO

FECHA: 15 - 09 - 2025

OBJETIVO: Conocer la percepción de la comunidad frente a las condiciones actuales del centro de Maicao.

ENFOQUE: Evaluación de la situación actual del centro antes de su intervención.

GENERALIDADES:

Sexo: ☒ Masculino ☐ Femenino ☐ Otro / Prefiere no decirlo.

Edad: ☐ Menor de 18 ☐ 18-25 ☐ 26-35 ☐ 36-45 ☒ 46-60

☐ Más de 60

CLASIFICACION DE VENDEDORES SEGÚN LA LEY 1988 DE 2019

☐ Vendedor(a) formal (puesto fijo o local autorizado)
☐ Vendedor(a) informal (ambulante, semiestacionario, ocasional)
☒ Estacionarios.
☐ Usuario(a) del centro (cliente, visitante).

1. Frecuencia de Visita:
¿Con qué frecuencia visitas el centro de Maicao?
☐ Diariamente
☒ Semanalmente
☐ Mensualmente
☐ Rara vez

2. Organización del Espacio Urbano:
¿Cómo calificarías la organización del centro en términos de distribución de espacios, comercio y circulación?
☐ Muy desorganizado
☐ Desorganizado
☒ Neutral
☐ Organizado
☐ Muy organizado

3. Accesibilidad:
¿Consideras que el centro de Maicao es accesible para todas las personas, incluyendo aquellas con movilidad reducida?
☐ Muy inaccesible
☐ Inaccesible
☒ Neutral
☐ Accesible
☐ Muy accesible

4. Seguridad y Comodidad:
¿Te sientes seguro/a y cómodo/a al transitar por el centro de Maicao?
☐ Muy inseguro
☐ Inseguro
☒ Neutral
☐ Seguro
☐ Muy seguro

¡Gracias por tu participación!

Tu opinión es importante para mejorar el mercado público de Maicao

PROYECTO IMPLEMENTACIÓN DE ACCIONES PARA LA DELIMITACION, DEMARCACION, RECUPERACION, ADECUACION Y CONTROL DEL ESPACIO PÚBLICO EN EL MUNICIPIO DE MAICAO.
CONVENIO DE ASOCIACIÓN No. CRE-MM-002-2025

359

ENCUESTA DE PERCEPCIÓN – CENTRO DE MAICAO

FECHA: 15 - 09 - 2025
OBJETIVO: Conocer la percepción de la comunidad frente a las condiciones actuales del centro de Maicao.
ENFOQUE: Evaluación de la situación actual del centro antes de su intervención.

GENERALIDADES:

Sexo: ☒ Masculino ☐ Femenino ☐ Otro / Prefiere no decirlo.

Edad: ☐ Menor de 18 ☐ 18-25 ☐ 26-35 ☐ 36-45 ☒ 46-60

☐ Más de 60

CLASIFICACION DE VENDEDORES SEGÚN LA LEY 1988 DE 2019

☐ Vendedor(a) formal (puesto fijo o local autorizado)
☐ Vendedor(a) informal (ambulante, semiestacionario, ocasional)
☒ Estacionarios.
☐ Usuario(a) del centro (cliente, visitante).

1. Frecuencia de Visita:
¿Con qué frecuencia visitas el centro de Maicao?
☐ Diariamente
☐ Semanalmente
☐ Mensualmente
☒ Rara vez

2. Organización del Espacio Urbano:
¿Cómo calificarías la organización del centro en términos de distribución de espacios, comercio y circulación?
☐ Muy desorganizado
☐ Desorganizado
☒ Neutral
☐ Organizado
☐ Muy organizado

3. Accesibilidad:
¿Consideras que el centro de Maicao es accesible para todas las personas, incluyendo aquellas con movilidad reducida?
☐ Muy inaccesible
☒ Inaccesible
☐ Neutral
☐ Accesible
☐ Muy accesible

4. Seguridad y Comodidad:
¿Te sientes seguro/a y cómodo/a al transitar por el centro de Maicao?
☒ Muy inseguro
☐ Inseguro
☐ Neutral
☐ Seguro
☐ Muy seguro

¡Gracias por tu participación!

Tu opinión es importante para mejorar el mercado público de Maicao

PROYECTO IMPLEMENTACIÓN DE ACCIONES PARA LA DELIMITACION, DEMARCACION, RECUPERACION, ADECUACION Y CONTROL DEL ESPACIO PÚBLICO EN EL MUNICIPIO DE MAICAO.
CONVENIO DE ASOCIACIÓN No. CRE-MM-002-2025

359

ENCUESTA DE PERCEPCIÓN – CENTRO DE MAICAO

FECHA: 15 - 09 - 2025
OBJETIVO: Conocer la percepción de la comunidad frente a las condiciones actuales del centro de Maicao.
ENFOQUE: Evaluación de la situación actual del centro antes de su intervención.

GENERALIDADES:

Sexo: ☒ Masculino ☐ Femenino ☐ Otro / Prefiere no decirlo.

Edad: ☐ Menor de 18 ☐ 18-25 ☐ 26-35 ☐ 36-45 ☒ 46-60

☐ Más de 60

CLASIFICACION DE VENDEDORES SEGÚN LA LEY 1988 DE 2019

☒ Vendedor(a) formal (puesto fijo o local autorizado)
☐ Vendedor(a) informal (ambulante, semiestacionario, ocasional)
☐ Estacionarios.
☐ Usuario(a) del centro (cliente, visitante).

1. Frecuencia de Visita:
¿Con qué frecuencia visitas el centro de Maicao?
☐ Diariamente
☐ Semanalmente
☒ Mensualmente
☐ Rara vez

2. Organización del Espacio Urbano:
¿Cómo calificarías la organización del centro en términos de distribución de espacios, comercio y circulación?
☐ Muy desorganizado
☐ Desorganizado
☐ Neutral
☒ Organizado
☐ Muy organizado

3. Accesibilidad:
¿Consideras que el centro de Maicao es accesible para todas las personas, incluyendo aquellas con movilidad reducida?
☐ Muy inaccesible
☐ Inaccesible
☒ Neutral
☐ Accesible
☐ Muy accesible

4. Seguridad y Comodidad:
¿Te sientes seguro/a y cómodo/a al transitar por el centro de Maicao?
☐ Muy inseguro
☐ Inseguro
☐ Neutral
☒ Seguro
☐ Muy seguro

¡Gracias por tu participación!

Tu opinión es importante para mejorar el mercado público de Maicao

PROYECTO IMPLEMENTACIÓN DE ACCIONES PARA LA DELIMITACION, DEMARCACION, RECUPERACION, ADECUACION Y CONTROL DEL ESPACIO PÚBLICO EN EL MUNICIPIO DE MAICAO.
CONVENIO DE ASOCIACIÓN No. CRE-MM-002-2025

360

ENCUESTA DE PERCEPCIÓN – CENTRO DE MAICAO

FECHA: 15 - 09 - 2025

OBJETIVO: Conocer la percepción de la comunidad frente a las condiciones actuales del centro de Maicao.

ENFOQUE: Evaluación de la situación actual del centro antes de su intervención.

GENERALIDADES:

Sexo: ☒ Masculino ☐ Femenino ☐ Otro / Prefiere no decirlo.

Edad: ☐ Menor de 18 ☐ 18-25 ☐ 26-35 ☐ 36-45 ☒ 46-60

☐ Más de 60

CLASIFICACION DE VENDEDORES SEGÚN LA LEY 1988 DE 2019

☐ Vendedor(a) formal (puesto fijo o local autorizado)
☒ Vendedor(a) informal (ambulante, semiestacionario, ocasional)
☐ Estacionarios.
☐ Usuario(a) del centro (cliente, visitante).

1. Frecuencia de Visita:
¿Con qué frecuencia visitas el centro de Maicao?
☐ Diariamente
☐ Semanalmente
☒ Mensualmente
☐ Rara vez

2. Organización del Espacio Urbano:
¿Cómo calificarías la organización del centro en términos de distribución de espacios, comercio y circulación?
☐ Muy desorganizado
☒ Desorganizado
☐ Neutral
☐ Organizado
☐ Muy organizado

3. Accesibilidad:
¿Consideras que el centro de Maicao es accesible para todas las personas, incluyendo aquellas con movilidad reducida?
☐ Muy inaccesible
☐ Inaccesible
☐ Neutral
☒ Accesible
☐ Muy accesible

4. Seguridad y Comodidad:
¿Te sientes seguro/a y cómodo/a al transitar por el centro de Maicao?
☐ Muy inseguro
☒ Inseguro
☐ Neutral
☐ Seguro
☐ Muy seguro

¡Gracias por tu participación!

Tu opinión es importante para mejorar el mercado público de Maicao

ENCUESTA DE PERCEPCIÓN – CENTRO DE MAICAO

FECHA: 15 - 09- 2025

OBJETIVO: Conocer la percepción de la comunidad frente a las condiciones actuales del centro de Maicao.

ENFOQUE: Evaluación de la situación actual del centro antes de su intervención.

GENERALIDADES:

Sexo: ☒ Masculino ☐ Femenino ☐ Otro / Prefiere no decirlo.

Edad: ☐ Menor de 18 ☐ 18-25 ☐ 26-35 ☐ 36-45 ☒ 46-60

☐ Más de 60

CLASIFICACION DE VENDEDORES SEGÚN LA LEY 1988 DE 2019

☐ Vendedor(a) formal (puesto fijo o local autorizado)
☒ Vendedor(a) informal (ambulante, semiestacionario, ocasional)
☐ Estacionarios.
☐ Usuario(a) del centro (cliente, visitante).

1. Frecuencia de Visita:
¿Con qué frecuencia visitas el centro de Maicao?
☐ Diariamente
☒ Semanalmente
☐ Mensualmente
☐ Rara vez

2. Organización del Espacio Urbano:
¿Cómo calificarías la organización del centro en términos de distribución de espacios, comercio y circulación?
☐ Muy desorganizado
☐ Desorganizado
☐ Neutral
☒ Organizado
☐ Muy organizado

3. Accesibilidad:
¿Consideras que el centro de Maicao es accesible para todas las personas, incluyendo aquellas con movilidad reducida?
☐ Muy inaccesible
☐ Inaccesible
☒ Neutral
☐ Accesible
☐ Muy accesible

4. Seguridad y Comodidad:
¿Te sientes seguro/a y cómodo/a al transitar por el centro de Maicao?
☐ Muy inseguro
☐ Inseguro
☐ Neutral
☒ Seguro
☐ Muy seguro

¡Gracias por tu participación!

Tu opinión es importante para mejorar el mercado público de Maicao

PROYECTO IMPLEMENTACIÓN DE ACCIONES PARA LA DELIMITACION, DEMARCACION, RECUPERACION, ADECUACION Y CONTROL DEL ESPACIO PÚBLICO EN EL MUNICIPIO DE MAICAO.
CONVENIO DE ASOCIACIÓN No. CRE-MM-002-2025

362

ENCUESTA DE PERCEPCIÓN – CENTRO DE MAICAO

FECHA: 15-09-25

OBJETIVO: Conocer la percepción de la comunidad frente a las condiciones actuales del centro de Maicao.
ENFOQUE: Evaluación de la situación actual del centro antes de su intervención.

GENERALIDADES:

Sexo: ☒ Masculino ☐ Femenino ☐ Otro / Prefiere no decirlo.

Edad: ☐ Menor de 18 ☐ 18-25 ☐ 26-35 ☐ 36-45 ☒ 46-60

☐ Más de 60

CLASIFICACION DE VENDEDORES SEGÚN LA LEY 1988 DE 2019

☒ Vendedor(a) formal (puesto fijo o local autorizado)
☐ Vendedor(a) informal (ambulante, semiestacionario, ocasional)
☐ Estacionarios.
☐ Usuario(a) del centro (cliente, visitante).

1. Frecuencia de Visita:
¿Con qué frecuencia visitas el centro de Maicao?
☐ Diariamente
☐ Semanalmente
☒ Mensualmente
☐ Rara vez

2. Organización del Espacio Urbano:
¿Cómo calificarías la organización del centro en términos de distribución de espacios, comercio y circulación?
☐ Muy desorganizado
☐ Desorganizado
☒ Neutral
☐ Organizado
☐ Muy organizado

3. Accesibilidad:
¿Consideras que el centro de Maicao es accesible para todas las personas, incluyendo aquellas con movilidad reducida?
☒ Muy inaccesible
☐ Inaccesible
☐ Neutral
☐ Accesible
☐ Muy accesible

4. Seguridad y Comodidad:
¿Te sientes seguro/a y cómodo/a al transitar por el centro de Maicao?
☐ Muy inseguro
☐ Inseguro
☒ Neutral
☐ Seguro
☐ Muy seguro

¡Gracias por tu participación!

Tu opinión es importante para mejorar el mercado público de Maicao

363

ENCUESTA DE PERCEPCIÓN – CENTRO DE MAICAO

FECHA: 15-09-25

OBJETIVO: Conocer la percepción de la comunidad frente a las condiciones actuales del centro de Maicao.
ENFOQUE: Evaluación de la situación actual del centro antes de su intervención.

GENERALIDADES:

Sexo: ☒ Masculino ☐ Femenino ☐ Otro / Prefiere no decirlo.

Edad: ☐ Menor de 18 ☐ 18-25 ☐ 26-35 ☐ 36-45 ☒ 46-60

☐ Más de 60

CLASIFICACION DE VENDEDORES SEGÚN LA LEY 1988 DE 2019

☒ Vendedor(a) formal (puesto fijo o local autorizado)
☐ Vendedor(a) informal (ambulante, semiestacionario, ocasional)
☐ Estacionarios.
☐ Usuario(a) del centro (cliente, visitante).

1. Frecuencia de Visita:
¿Con qué frecuencia visitas el centro de Maicao?
☐ Diariamente
☒ Semanalmente
☐ Mensualmente
☐ Rara vez

2. Organización del Espacio Urbano:
¿Cómo calificarías la organización del centro en términos de distribución de espacios, comercio y circulación?
☐ Muy desorganizado
☒ Desorganizado
☐ Neutral
☐ Organizado
☐ Muy organizado

3. Accesibilidad:
¿Consideras que el centro de Maicao es accesible para todas las personas, incluyendo aquellas con movilidad reducida?
☐ Muy inaccesible
☐ Inaccesible
☒ Neutral
☐ Accesible
☐ Muy accesible

4. Seguridad y Comodidad:
¿Te sientes seguro/a y cómodo/a al transitar por el centro de Maicao?
☒ Muy inseguro
☐ Inseguro
☐ Neutral
☐ Seguro
☐ Muy seguro

¡Gracias por tu participación!

Tu opinión es importante para mejorar el mercado público de Maicao

PROYECTO IMPLEMENTACIÓN DE ACCIONES PARA LA DELIMITACION, DEMARCACION, RECUPERACION, ADECUACION Y CONTROL DEL ESPACIO PÚBLICO EN EL MUNICIPIO DE MAICAO.
CONVENIO DE ASOCIACIÓN No. CRE-MM-002-2025

0364

ENCUESTA DE PERCEPCIÓN – CENTRO DE MAICAO

FECHA: 15-09-25

OBJETIVO: Conocer la percepción de la comunidad frente a las condiciones actuales del centro de Maicao.

ENFOQUE: Evaluación de la situación actual del centro antes de su intervención.

GENERALIDADES:

Sexo: ☒ Masculino ☐ Femenino ☐ Otro / Prefiere no decirlo.

Edad: ☐ Menor de 18 ☐ 18-25 ☐ 26-35 ☐ 36-45 ☒ 46-60

☐ Más de 60

CLASIFICACION DE VENDEDORES SEGÚN LA LEY 1988 DE 2019

☐ Vendedor(a) formal (puesto fijo o local autorizado)
☐ Vendedor(a) informal (ambulante, semiestacionario, ocasional)
☒ Estacionarios.
☐ Usuario(a) del centro (cliente, visitante).

1. Frecuencia de Visita:
¿Con qué frecuencia visitas el centro de Maicao?
☐ Diariamente
☒ Semanalmente
☐ Mensualmente
☐ Rara vez

2. Organización del Espacio Urbano:
¿Cómo calificarías la organización del centro en términos de distribución de espacios, comercio y circulación?
☐ Muy desorganizado
☐ Desorganizado
☒ Neutral
☐ Organizado
☐ Muy organizado

3. Accesibilidad:
¿Consideras que el centro de Maicao es accesible para todas las personas, incluyendo aquellas con movilidad reducida?
☐ Muy inaccesible
☐ Inaccesible
☐ Neutral
☒ Accesible
☐ Muy accesible

4. Seguridad y Comodidad:
¿Te sientes seguro/a y cómodo/a al transitar por el centro de Maicao?
☐ Muy inseguro
☐ Inseguro
☒ Neutral
☐ Seguro
☐ Muy seguro

¡Gracias por tu participación!

Tu opinión es importante para mejorar el mercado público de Maicao

PROYECTO IMPLEMENTACIÓN DE ACCIONES PARA LA DELIMITACION, DEMARCACION, RECUPERACION, ADECUACION Y CONTROL DEL ESPACIO PÚBLICO EN EL MUNICIPIO DE MAICAO.
CONVENIO DE ASOCIACIÓN No. CRE-MM-002-2025

0365

ENCUESTA DE PERCEPCIÓN – CENTRO DE MAICAO

FECHA: 15-09-2025
OBJETIVO: Conocer la percepción de la comunidad frente a las condiciones actuales del centro de Maicao.
ENFOQUE: Evaluación de la situación actual del centro antes de su intervención.

GENERALIDADES:

Sexo: ☒ Masculino ☐ Femenino ☐ Otro / Prefiere no decirlo.

Edad: ☐ Menor de 18 ☐ 18-25 ☐ 26-35 ☐ 36-45 ☒ 46-60

☐ Más de 60

CLASIFICACION DE VENDEDORES SEGÚN LA LEY 1988 DE 2019

☐ Vendedor(a) formal (puesto fijo o local autorizado)
☐ Vendedor(a) informal (ambulante, semiestacionario, ocasional)
☐ Estacionarios.
☒ Usuario(a) del centro (cliente, visitante).

1. Frecuencia de Visita:
¿Con qué frecuencia visitas el centro de Maicao?
☐ Diariamente
☐ Semanalmente
☐ Mensualmente
☒ Rara vez

2. Organización del Espacio Urbano:
¿Cómo calificarías la organización del centro en términos de distribución de espacios, comercio y circulación?
☒ Muy desorganizado
☐ Desorganizado
☐ Neutral
☐ Organizado
☐ Muy organizado

3. Accesibilidad:
¿Consideras que el centro de Maicao es accesible para todas las personas, incluyendo aquellas con movilidad reducida?
☐ Muy inaccesible
☐ Inaccesible
☐ Neutral
☐ Accesible
☒ Muy accesible

4. Seguridad y Comodidad:
¿Te sientes seguro/a y cómodo/a al transitar por el centro de Maicao?
☒ Muy inseguro
☐ Inseguro
☐ Neutral
☐ Seguro
☐ Muy seguro

¡Gracias por tu participación!

Tu opinión es importante para mejorar el mercado público de Maicao

PROYECTO IMPLEMENTACIÓN DE ACCIONES PARA LA DELIMITACION, DEMARCACION, RECUPERACION, ADECUACION Y CONTROL DEL ESPACIO PÚBLICO EN EL MUNICIPIO DE MAICAO.
CONVENIO DE ASOCIACIÓN No. CRE-MM-002-2025

366

ENCUESTA DE PERCEPCIÓN – CENTRO DE MAICAO

FECHA: 15-09-2025

OBJETIVO: Conocer la percepción de la comunidad frente a las condiciones actuales del centro de Maicao.

ENFOQUE: Evaluación de la situación actual del centro antes de su intervención.

GENERALIDADES:

Sexo: ☒ Masculino ☐ Femenino ☐ Otro / Prefiere no decirlo.

Edad: ☐ Menor de 18 ☐ 18-25 ☐ 26-35 ☐ 36-45 ☒ 46-60

☐ Más de 60

CLASIFICACION DE VENDEDORES SEGÚN LA LEY 1988 DE 2019

☒ Vendedor(a) formal (puesto fijo o local autorizado)
☐ Vendedor(a) informal (ambulante, semiestacionario, ocasional)
☐ Estacionarios.
☐ Usuario(a) del centro (cliente, visitante).

1. Frecuencia de Visita:
¿Con qué frecuencia visitas el centro de Maicao?
☐ Diariamente
☐ Semanalmente
☐ Mensualmente
☒ Rara vez

2. Organización del Espacio Urbano:
¿Cómo calificarías la organización del centro en términos de distribución de espacios, comercio y circulación?
☐ Muy desorganizado
☐ Desorganizado
☐ Neutral
☐ Organizado
☒ Muy organizado

3. Accesibilidad:
¿Consideras que el centro de Maicao es accesible para todas las personas, incluyendo aquellas con movilidad reducida?
☐ Muy inaccesible
☐ Inaccesible
☐ Neutral
☒ Accesible
☐ Muy accesible

4. Seguridad y Comodidad:
¿Te sientes seguro/a y cómodo/a al transitar por el centro de Maicao?
☐ Muy inseguro
☐ Inseguro
☐ Neutral
☒ Seguro
☐ Muy seguro

¡Gracias por tu participación!

Tu opinión es importante para mejorar el mercado público de Maicao

PROYECTO IMPLEMENTACIÓN DE ACCIONES PARA LA DELIMITACION, DEMARCACION, RECUPERACION, ADECUACION Y CONTROL DEL ESPACIO PÚBLICO EN EL MUNICIPIO DE MAICAO.
CONVENIO DE ASOCIACIÓN No. CRE-MM-002-2025

367

ENCUESTA DE PERCEPCIÓN – CENTRO DE MAICAO

FECHA: 15-09-2025
OBJETIVO: Conocer la percepción de la comunidad frente a las condiciones actuales del centro de Maicao.
ENFOQUE: Evaluación de la situación actual del centro antes de su intervención.

GENERALIDADES:

Sexo: ☒ Masculino ☐ Femenino ☐ Otro / Prefiere no decirlo.

Edad: ☐ Menor de 18 ☐ 18-25 ☐ 26-35 ☐ 36-45 ☒ 46-60

☐ Más de 60

CLASIFICACION DE VENDEDORES SEGÚN LA LEY 1988 DE 2019

☐ Vendedor(a) formal (puesto fijo o local autorizado)
☐ Vendedor(a) informal (ambulante, semiestacionario, ocasional)
☒ Estacionarios.
☐ Usuario(a) del centro (cliente, visitante).

1. Frecuencia de Visita:
¿Con qué frecuencia visitas el centro de Maicao?
☐ Diariamente
☐ Semanalmente
☒ Mensualmente
☐ Rara vez

2. Organización del Espacio Urbano:
¿Cómo calificarías la organización del centro en términos de distribución de espacios, comercio y circulación?
☐ Muy desorganizado
☒ Desorganizado
☐ Neutral
☐ Organizado
☐ Muy organizado

3. Accesibilidad:
¿Consideras que el centro de Maicao es accesible para todas las personas, incluyendo aquellas con movilidad reducida?
☒ Muy inaccesible
☐ Inaccesible
☐ Neutral
☐ Accesible
☐ Muy accesible

4. Seguridad y Comodidad:
¿Te sientes seguro/a y cómodo/a al transitar por el centro de Maicao?
☐ Muy inseguro
☐ Inseguro
☒ Neutral
☐ Seguro
☐ Muy seguro

¡Gracias por tu participación!

Tu opinión es importante para mejorar el mercado público de Maicao

PROYECTO IMPLEMENTACIÓN DE ACCIONES PARA LA DELIMITACION, DEMARCACION, RECUPERACION, ADECUACION Y CONTROL DEL ESPACIO PÚBLICO EN EL MUNICIPIO DE MAICAO.
CONVENIO DE ASOCIACIÓN No. CRE-MM-002-2025

368

ENCUESTA DE PERCEPCIÓN – CENTRO DE MAICAO

FECHA: 15-09-2025
OBJETIVO: Conocer la percepción de la comunidad frente a las condiciones actuales del centro de Maicao.
ENFOQUE: Evaluación de la situación actual del centro antes de su intervención.

GENERALIDADES:

Sexo: ☒ Masculino ☐ Femenino ☐ Otro / Prefiere no decirlo.

Edad: ☐ Menor de 18 ☐ 18-25 ☐ 26-35 ☐ 36-45 ☒ 46-60

☐ Más de 60

CLASIFICACION DE VENDEDORES SEGÚN LA LEY 1988 DE 2019

☐ Vendedor(a) formal (puesto fijo o local autorizado)
☐ Vendedor(a) informal (ambulante, semiestacionario, ocasional)
☐ Estacionarios.
☒ Usuario(a) del centro (cliente, visitante).

1. Frecuencia de Visita:
¿Con qué frecuencia visitas el centro de Maicao?
☐ Diariamente
☐ Semanalmente
☒ Mensualmente
☐ Rara vez

2. Organización del Espacio Urbano:
¿Cómo calificarías la organización del centro en términos de distribución de espacios, comercio y circulación?
☐ Muy desorganizado
☐ Desorganizado
☐ Neutral
☒ Organizado
☐ Muy organizado

3. Accesibilidad:
¿Consideras que el centro de Maicao es accesible para todas las personas, incluyendo aquellas con movilidad reducida?
☐ Muy inaccesible
☐ Inaccesible
☐ Neutral
☐ Accesible
☒ Muy accesible

4. Seguridad y Comodidad:
¿Te sientes seguro/a y cómodo/a al transitar por el centro de Maicao?
☒ Muy inseguro
☐ Inseguro
☐ Neutral
☐ Seguro
☐ Muy seguro

¡Gracias por tu participación!

Tu opinión es importante para mejorar el mercado público de Maicao

PROYECTO IMPLEMENTACIÓN DE ACCIONES PARA LA DELIMITACION, DEMARCACION, RECUPERACION, ADECUACION Y CONTROL DEL ESPACIO PÚBLICO EN EL MUNICIPIO DE MAICAO.
CONVENIO DE ASOCIACIÓN No. CRE-MM-002-2025

ENCUESTA DE PERCEPCIÓN – CENTRO DE MAICAO

FECHA: 15-09-2025

OBJETIVO: Conocer la percepción de la comunidad frente a las condiciones actuales del centro de Maicao.
ENFOQUE: Evaluación de la situación actual del centro antes de su intervención.

GENERALIDADES:

Sexo: ☒ Masculino ☐ Femenino ☐ Otro / Prefiere no decirlo.

Edad: ☐ Menor de 18 ☐ 18-25 ☐ 26-35 ☐ 36-45 ☒ 46-60

☐ Más de 60

CLASIFICACION DE VENDEDORES SEGÚN LA LEY 1988 DE 2019

☐ Vendedor(a) formal (puesto fijo o local autorizado)
☐ Vendedor(a) informal (ambulante, semiestacionario, ocasional)
☐ Estacionarios.
☒ Usuario(a) del centro (cliente, visitante).

1. Frecuencia de Visita:
¿Con qué frecuencia visitas el centro de Maicao?
☐ Diariamente
☒ Semanalmente
☐ Mensualmente
☐ Rara vez

2. Organización del Espacio Urbano:
¿Cómo calificarías la organización del centro en términos de distribución de espacios, comercio y circulación?
☐ Muy desorganizado
☐ Desorganizado
☒ Neutral
☐ Organizado
☐ Muy organizado

3. Accesibilidad:
¿Consideras que el centro de Maicao es accesible para todas las personas, incluyendo aquellas con movilidad reducida?
☐ Muy inaccesible
☐ Inaccesible
☒ Neutral
☐ Accesible
☐ Muy accesible

4. Seguridad y Comodidad:
¿Te sientes seguro/a y cómodo/a al transitar por el centro de Maicao?
☐ Muy inseguro
☐ Inseguro
☒ Neutral
☐ Seguro
☐ Muy seguro

¡Gracias por tu participación!

Tu opinión es importante para mejorar el mercado público de Maicao

PROYECTO IMPLEMENTACIÓN DE ACCIONES PARA LA DELIMITACION, DEMARCACION, RECUPERACION, ADECUACION Y CONTROL DEL ESPACIO PÚBLICO EN EL MUNICIPIO DE MAICAO.
CONVENIO DE ASOCIACIÓN No. CRE-MM-002-2025

370

ENCUESTA DE PERCEPCIÓN – CENTRO DE MAICAO

FECHA: 15-09-2025

OBJETIVO: Conocer la percepción de la comunidad frente a las condiciones actuales del centro de Maicao.

ENFOQUE: Evaluación de la situación actual del centro antes de su intervención.

GENERALIDADES:

Sexo: ☒ Masculino ☐ Femenino ☐ Otro / Prefiere no decirlo.

Edad: ☐ Menor de 18 ☐ 18-25 ☐ 26-35 ☐ 36-45 ☒ 46-60 ☐ Más de 60

CLASIFICACION DE VENDEDORES SEGÚN LA LEY 1988 DE 2019

☐ Vendedor(a) formal (puesto fijo o local autorizado)
☒ Vendedor(a) informal (ambulante, semiestacionario, ocasional)
☐ Estacionarios.
☐ Usuario(a) del centro (cliente, visitante).

1. Frecuencia de Visita:
¿Con qué frecuencia visitas el centro de Maicao?
☐ Diariamente
☒ Semanalmente
☐ Mensualmente
☐ Rara vez

2. Organización del Espacio Urbano:
¿Cómo calificarías la organización del centro en términos de distribución de espacios, comercio y circulación?
☐ Muy desorganizado
☐ Desorganizado
☒ Neutral
☐ Organizado
☐ Muy organizado

3. Accesibilidad:
¿Consideras que el centro de Maicao es accesible para todas las personas, incluyendo aquellas con movilidad reducida?
☐ Muy inaccesible
☒ Inaccesible
☐ Neutral
☐ Accesible
☐ Muy accesible

4. Seguridad y Comodidad:
¿Te sientes seguro/a y cómodo/a al transitar por el centro de Maicao?
☐ Muy inseguro
☐ Inseguro
☒ Neutral
☐ Seguro
☐ Muy seguro

¡Gracias por tu participación!

Tu opinión es importante para mejorar el mercado público de Maicao

PROYECTO IMPLEMENTACIÓN DE ACCIONES PARA LA DELIMITACION, DEMARCACION, RECUPERACION, ADECUACION Y CONTROL DEL ESPACIO PÚBLICO EN EL MUNICIPIO DE MAICAO.
CONVENIO DE ASOCIACIÓN No. CRE-MM-002-2025

ENCUESTA DE PERCEPCIÓN – CENTRO DE MAICAO

FECHA: 15-09-2025
OBJETIVO: Conocer la percepción de la comunidad frente a las condiciones actuales del centro de Maicao.
ENFOQUE: Evaluación de la situación actual del centro antes de su intervención.

GENERALIDADES:

Sexo: ☒ Masculino ☐ Femenino ☐ Otro / Prefiere no decirlo.

Edad: ☐ Menor de 18 ☐ 18-25 ☐ 26-35 ☐ 36-45 ☒ 46-60

☐ Más de 60

CLASIFICACION DE VENDEDORES SEGÚN LA LEY 1988 DE 2019

☒ Vendedor(a) formal (puesto fijo o local autorizado)
☐ Vendedor(a) informal (ambulante, semiestacionario, ocasional)
☐ Estacionarios.
☐ Usuario(a) del centro (cliente, visitante).

1. Frecuencia de Visita:
¿Con qué frecuencia visitas el centro de Maicao?
☐ Diariamente
☐ Semanalmente
☒ Mensualmente
☐ Rara vez

2. Organización del Espacio Urbano:
¿Cómo calificarías la organización del centro en términos de distribución de espacios, comercio y circulación?
☐ Muy desorganizado
☐ Desorganizado
☐ Neutral
☐ Organizado
☒ Muy organizado

3. Accesibilidad:
¿Consideras que el centro de Maicao es accesible para todas las personas, incluyendo aquellas con movilidad reducida?
☐ Muy inaccesible
☐ Inaccesible
☒ Neutral
☐ Accesible
☐ Muy accesible

4. Seguridad y Comodidad:
¿Te sientes seguro/a y cómodo/a al transitar por el centro de Maicao?
☐ Muy inseguro
☐ Inseguro
☐ Neutral
☒ Seguro
☐ Muy seguro

¡Gracias por tu participación!

Tu opinión es importante para mejorar el mercado público de Maicao

PROYECTO IMPLEMENTACIÓN DE ACCIONES PARA LA DELIMITACION, DEMARCACION, RECUPERACION, ADECUACION Y CONTROL DEL ESPACIO PÚBLICO EN EL MUNICIPIO DE MAICAO.
CONVENIO DE ASOCIACIÓN No. CRE-MM-002-2025

372

ENCUESTA DE PERCEPCIÓN – CENTRO DE MAICAO

FECHA: 15-09-2025

OBJETIVO: Conocer la percepción de la comunidad frente a las condiciones actuales del centro de Maicao.
ENFOQUE: Evaluación de la situación actual del centro antes de su intervención.

GENERALIDADES:

Sexo: ☒ Masculino ☐ Femenino ☐ Otro / Prefiere no decirlo.

Edad: ☐ Menor de 18 ☐ 18-25 ☐ 26-35 ☐ 36-45 ☒ 46-60

☐ Más de 60

CLASIFICACION DE VENDEDORES SEGÚN LA LEY 1988 DE 2019

☐ Vendedor(a) formal (puesto fijo o local autorizado)
☐ Vendedor(a) informal (ambulante, semiestacionario, ocasional)
☐ Estacionarios.
☒ Usuario(a) del centro (cliente, visitante).

1. Frecuencia de Visita:
¿Con qué frecuencia visitas el centro de Maicao?
☐ Diariamente
☐ Semanalmente
☐ Mensualmente
☒ Rara vez

2. Organización del Espacio Urbano:
¿Cómo calificarías la organización del centro en términos de distribución de espacios, comercio y circulación?
☐ Muy desorganizado
☒ Desorganizado
☐ Neutral
☐ Organizado
☐ Muy organizado

3. Accesibilidad:
¿Consideras que el centro de Maicao es accesible para todas las personas, incluyendo aquellas con movilidad reducida?
☐ Muy inaccesible
☒ Inaccesible
☐ Neutral
☐ Accesible
☐ Muy accesible

4. Seguridad y Comodidad:
¿Te sientes seguro/a y cómodo/a al transitar por el centro de Maicao?
☐ Muy inseguro
☒ Inseguro
☐ Neutral
☐ Seguro
☐ Muy seguro

¡Gracias por tu participación!

Tu opinión es importante para mejorar el mercado público de Maicao

PROYECTO IMPLEMENTACIÓN DE ACCIONES PARA LA DELIMITACION, DEMARCACION, RECUPERACION, ADECUACION Y CONTROL DEL ESPACIO PÚBLICO EN EL MUNICIPIO DE MAICAO.
CONVENIO DE ASOCIACIÓN No. CRE-MM-002-2025

373

ENCUESTA DE PERCEPCIÓN – CENTRO DE MAICAO

FECHA: 15 - 09- 2025

OBJETIVO: Conocer la percepción de la comunidad frente a las condiciones actuales del centro de Maicao.

ENFOQUE: Evaluación de la situación actual del centro antes de su intervención.

GENERALIDADES:

Sexo: ☒ Masculino ☐ Femenino ☐ Otro / Prefiere no decirlo.

Edad: ☐ Menor de 18 ☐ 18-25 ☐ 26-35 ☐ 36-45 ☒ 46-60

☐ Más de 60

CLASIFICACION DE VENDEDORES SEGÚN LA LEY 1988 DE 2019

☐ Vendedor(a) formal (puesto fijo o local autorizado)
☐ Vendedor(a) informal (ambulante, semiestacionario, ocasional)
☒ Estacionarios.
☐ Usuario(a) del centro (cliente, visitante).

1. Frecuencia de Visita:
¿Con qué frecuencia visitas el centro de Maicao?
☐ Diariamente
☐ Semanalmente
☐ Mensualmente
☒ Rara vez

2. Organización del Espacio Urbano:
¿Cómo calificarías la organización del centro en términos de distribución de espacios, comercio y circulación?
☐ Muy desorganizado
☐ Desorganizado
☐ Neutral
☒ Organizado
☐ Muy organizado

3. Accesibilidad:
¿Consideras que el centro de Maicao es accesible para todas las personas, incluyendo aquellas con movilidad reducida?
☐ Muy inaccesible
☒ Inaccesible
☐ Neutral
☐ Accesible
☐ Muy accesible

4. Seguridad y Comodidad:
¿Te sientes seguro/a y cómodo/a al transitar por el centro de Maicao?
☐ Muy inseguro
☐ Inseguro
☐ Neutral
☒ Seguro
☐ Muy seguro

¡Gracias por tu participación!

Tu opinión es importante para mejorar el mercado público de Maicao

PROYECTO IMPLEMENTACIÓN DE ACCIONES PARA LA DELIMITACION, DEMARCACION, RECUPERACION, ADECUACION Y CONTROL DEL ESPACIO PÚBLICO EN EL MUNICIPIO DE MAICAO.
CONVENIO DE ASOCIACIÓN No. CRE-MM-002-2025

374

ENCUESTA DE PERCEPCIÓN – CENTRO DE MAICAO

FECHA: 15-09-2025

OBJETIVO: Conocer la percepción de la comunidad frente a las condiciones actuales del centro de Maicao.

ENFOQUE: Evaluación de la situación actual del centro antes de su intervención.

GENERALIDADES:

Sexo: ☒ Masculino ☐ Femenino ☐ Otro / Prefiere no decirlo.

Edad: ☐ Menor de 18 ☐ 18-25 ☐ 26-35 ☐ 36-45 ☒ 46-60

☐ Más de 60

CLASIFICACION DE VENDEDORES SEGÚN LA LEY 1988 DE 2019

☐ Vendedor(a) formal (puesto fijo o local autorizado)
☒ Vendedor(a) informal (ambulante, semiestacionario, ocasional)
☐ Estacionarios.
☐ Usuario(a) del centro (cliente, visitante).

1. Frecuencia de Visita:
¿Con qué frecuencia visitas el centro de Maicao?
☐ Diariamente
☐ Semanalmente
☐ Mensualmente
☒ Rara vez

2. Organización del Espacio Urbano:
¿Cómo calificarías la organización del centro en términos de distribución de espacios, comercio y circulación?
☐ Muy desorganizado
☐ Desorganizado
☐ Neutral
☒ Organizado
☐ Muy organizado

3. Accesibilidad:
¿Consideras que el centro de Maicao es accesible para todas las personas, incluyendo aquellas con movilidad reducida?
☐ Muy inaccesible
☐ Inaccesible
☒ Neutral
☐ Accesible
☐ Muy accesible

4. Seguridad y Comodidad:
¿Te sientes seguro/a y cómodo/a al transitar por el centro de Maicao?
☐ Muy inseguro
☐ Inseguro
☐ Neutral
☐ Seguro
☒ Muy seguro

¡Gracias por tu participación!

Tu opinión es importante para mejorar el mercado público de Maicao

PROYECTO IMPLEMENTACIÓN DE ACCIONES PARA LA DELIMITACION, DEMARCACION, RECUPERACION, ADECUACION Y CONTROL DEL ESPACIO PÚBLICO EN EL MUNICIPIO DE MAICAO.
CONVENIO DE ASOCIACIÓN No. CRE-MM-002-2025

ENCUESTA DE PERCEPCIÓN – CENTRO DE MAICAO

FECHA: 15-09-2025

OBJETIVO: Conocer la percepción de la comunidad frente a las condiciones actuales del centro de Maicao.
ENFOQUE: Evaluación de la situación actual del centro antes de su intervención.

GENERALIDADES:

Sexo: ☒ Masculino ☐ Femenino ☐ Otro / Prefiere no decirlo.

Edad: ☐ Menor de 18 ☐ 18-25 ☐ 26-35 ☐ 36-45 ☒ 46-60

☐ Más de 60

CLASIFICACION DE VENDEDORES SEGÚN LA LEY 1988 DE 2019

☐ Vendedor(a) formal (puesto fijo o local autorizado)
☒ Vendedor(a) informal (ambulante, semiestacionario, ocasional)
☐ Estacionarios.
☐ Usuario(a) del centro (cliente, visitante).

1. Frecuencia de Visita:
¿Con qué frecuencia visitas el centro de Maicao?
☐ Diariamente
☐ Semanalmente
☒ Mensualmente
☐ Rara vez

2. Organización del Espacio Urbano:
¿Cómo calificarías la organización del centro en términos de distribución de espacios, comercio y circulación?
☐ Muy desorganizado
☐ Desorganizado
☐ Neutral
☒ Organizado
☐ Muy organizado

3. Accesibilidad:
¿Consideras que el centro de Maicao es accesible para todas las personas, incluyendo aquellas con movilidad reducida?
☐ Muy inaccesible
☐ Inaccesible
☐ Neutral
☐ Accesible
☒ Muy accesible

4. Seguridad y Comodidad:
¿Te sientes seguro/a y cómodo/a al transitar por el centro de Maicao?
☐ Muy inseguro
☐ Inseguro
☐ Neutral
☒ Seguro
☐ Muy seguro

¡Gracias por tu participación!

Tu opinión es importante para mejorar el mercado público de Maicao

376

ENCUESTA DE PERCEPCIÓN – CENTRO DE MAICAO

FECHA: 15-09-2025

OBJETIVO: Conocer la percepción de la comunidad frente a las condiciones actuales del centro de Maicao.

ENFOQUE: Evaluación de la situación actual del centro antes de su intervención.

GENERALIDADES:

Sexo: ☒ Masculino ☐ Femenino ☐ Otro / Prefiere no decirlo.

Edad: ☐ Menor de 18 ☐ 18-25 ☐ 26-35 ☐ 36-45 ☒ 46-60

☐ Más de 60

CLASIFICACION DE VENDEDORES SEGÚN LA LEY 1988 DE 2019

☒ Vendedor(a) formal (puesto fijo o local autorizado)
☐ Vendedor(a) informal (ambulante, semiestacionario, ocasional)
☐ Estacionarios.
☐ Usuario(a) del centro (cliente, visitante).

1. Frecuencia de Visita:
¿Con qué frecuencia visitas el centro de Maicao?
☒ Diariamente
☐ Semanalmente
☐ Mensualmente
☐ Rara vez

2. Organización del Espacio Urbano:
¿Cómo calificarías la organización del centro en términos de distribución de espacios, comercio y circulación?
☐ Muy desorganizado
☐ Desorganizado
☒ Neutral
☐ Organizado
☐ Muy organizado

3. Accesibilidad:
¿Consideras que el centro de Maicao es accesible para todas las personas, incluyendo aquellas con movilidad reducida?
☐ Muy inaccesible
☐ Inaccesible
☒ Neutral
☐ Accesible
☐ Muy accesible

4. Seguridad y Comodidad:
¿Te sientes seguro/a y cómodo/a al transitar por el centro de Maicao?
☐ Muy inseguro
☐ Inseguro
☒ Neutral
☐ Seguro
☐ Muy seguro

¡Gracias por tu participación!

Tu opinión es importante para mejorar el mercado público de Maicao

PROYECTO IMPLEMENTACIÓN DE ACCIONES PARA LA DELIMITACION, DEMARCACION, RECUPERACION, ADECUACION Y CONTROL DEL ESPACIO PÚBLICO EN EL MUNICIPIO DE MAICAO.
CONVENIO DE ASOCIACIÓN No. CRE-MM-002-2025

377

ENCUESTA DE PERCEPCIÓN – CENTRO DE MAICAO

FECHA: 15-09-2025

OBJETIVO: Conocer la percepción de la comunidad frente a las condiciones actuales del centro de Maicao.
ENFOQUE: Evaluación de la situación actual del centro antes de su intervención.

GENERALIDADES:

Sexo: ☐ Masculino ☐ Femenino ☐ Otro / Prefiere no decirlo.

Edad: ☐ Menor de 18 ☐ 18-25 ☐ 26-35 ☐ 36-45 ☐ 46-60

☐ Más de 60

CLASIFICACION DE VENDEDORES SEGÚN LA LEY 1988 DE 2019

☒ Vendedor(a) formal (puesto fijo o local autorizado)
☐ Vendedor(a) informal (ambulante, semiestacionario, ocasional)
☐ Estacionarios.
☐ Usuario(a) del centro (cliente, visitante).

1. Frecuencia de Visita:
¿Con qué frecuencia visitas el centro de Maicao?
☐ Diariamente
☐ Semanalmente
☒ Mensualmente
☐ Rara vez

2. Organización del Espacio Urbano:
¿Cómo calificarías la organización del centro en términos de distribución de espacios, comercio y circulación?
☐ Muy desorganizado
☐ Desorganizado
☒ Neutral
☐ Organizado
☐ Muy organizado

3. Accesibilidad:
¿Consideras que el centro de Maicao es accesible para todas las personas, incluyendo aquellas con movilidad reducida?
☐ Muy inaccesible
☐ Inaccesible
☒ Neutral
☐ Accesible
☐ Muy accesible

4. Seguridad y Comodidad:
¿Te sientes seguro/a y cómodo/a al transitar por el centro de Maicao?
☒ Muy inseguro
☐ Inseguro
☐ Neutral
☐ Seguro
☐ Muy seguro

¡Gracias por tu participación!

Tu opinión es importante para mejorar el mercado público de Maicao

PROYECTO IMPLEMENTACIÓN DE ACCIONES PARA LA DELIMITACION, DEMARCACION, RECUPERACION, ADECUACION Y CONTROL DEL ESPACIO PÚBLICO EN EL MUNICIPIO DE MAICAO.
CONVENIO DE ASOCIACIÓN No. CRE-MM-002-2025

0378

ENCUESTA DE PERCEPCIÓN – CENTRO DE MAICAO

FECHA: 15 - 09 - 2025

OBJETIVO: Conocer la percepción de la comunidad frente a las condiciones actuales del centro de Maicao.

ENFOQUE: Evaluación de la situación actual del centro antes de su intervención.

GENERALIDADES:

Sexo: ☐ Masculino ☐ Femenino ☐ Otro / Prefiere no decirlo.

Edad: ☐ Menor de 18 ☐ 18-25 ☐ 26-35 ☐ 36-45 ☐ 46-60 ☐ Más de 60

CLASIFICACION DE VENDEDORES SEGÚN LA LEY 1988 DE 2019

☐ Vendedor(a) formal (puesto fijo o local autorizado)
☐ Vendedor(a) informal (ambulante, semiestacionario, ocasional)
☐ Estacionarios.
☒ Usuario(a) del centro (cliente, visitante).

1. Frecuencia de Visita:
¿Con qué frecuencia visitas el centro de Maicao?
☒ Diariamente
☐ Semanalmente
☐ Mensualmente
☐ Rara vez

2. Organización del Espacio Urbano:
¿Cómo calificarías la organización del centro en términos de distribución de espacios, comercio y circulación?
☒ Muy desorganizado
☐ Desorganizado
☐ Neutral
☐ Organizado
☒ Muy organizado

3. Accesibilidad:
¿Consideras que el centro de Maicao es accesible para todas las personas, incluyendo aquellas con movilidad reducida?
☐ Muy inaccesible
☐ Inaccesible
☐ Neutral
☐ Accesible
☒ Muy accesible

4. Seguridad y Comodidad:
¿Te sientes seguro/a y cómodo/a al transitar por el centro de Maicao?
☐ Muy inseguro
☐ Inseguro
☐ Neutral
☒ Seguro
☐ Muy seguro

¡Gracias por tu participación!

Tu opinión es importante para mejorar el mercado público de Maicao

PROYECTO IMPLEMENTACIÓN DE ACCIONES PARA LA DELIMITACION, DEMARCACION, RECUPERACION, ADECUACION Y CONTROL DEL ESPACIO PÚBLICO EN EL MUNICIPIO DE MAICAO.
CONVENIO DE ASOCIACIÓN No. CRE-MM-002-2025

379

ENCUESTA DE PERCEPCIÓN – CENTRO DE MAICAO

FECHA: 15-09-2025

OBJETIVO: Conocer la percepción de la comunidad frente a las condiciones actuales del centro de Maicao.
ENFOQUE: Evaluación de la situación actual del centro antes de su intervención.

GENERALIDADES:

Sexo: ☐ Masculino ☐ Femenino ☐ Otro / Prefiere no decirlo.

Edad: ☐ Menor de 18 ☐ 18-25 ☐ 26-35 ☐ 36-45 ☐ 46-60 ☐ Más de 60

CLASIFICACION DE VENDEDORES SEGÚN LA LEY 1988 DE 2019

☐ Vendedor(a) formal (puesto fijo o local autorizado)
☒ Vendedor(a) informal (ambulante, semiestacionario, ocasional)
☐ Estacionarios.
☐ Usuario(a) del centro (cliente, visitante).

1. Frecuencia de Visita:
¿Con qué frecuencia visitas el centro de Maicao?
☐ Diariamente
☐ Semanalmente
☒ Mensualmente
☐ Rara vez

2. Organización del Espacio Urbano:
¿Cómo calificarías la organización del centro en términos de distribución de espacios, comercio y circulación?
☐ Muy desorganizado
☐ Desorganizado
☒ Neutral
☐ Organizado
☐ Muy organizado

3. Accesibilidad:
¿Consideras que el centro de Maicao es accesible para todas las personas, incluyendo aquellas con movilidad reducida?
☐ Muy inaccesible
☐ Inaccesible
☐ Neutral
☒ Accesible
☐ Muy accesible

4. Seguridad y Comodidad:
¿Te sientes seguro/a y cómodo/a al transitar por el centro de Maicao?
☐ Muy inseguro
☐ Inseguro
☐ Neutral
☐ Seguro
☒ Muy seguro

¡Gracias por tu participación!

Tu opinión es importante para mejorar el mercado público de Maicao

PROYECTO IMPLEMENTACIÓN DE ACCIONES PARA LA DELIMITACION, DEMARCACION, RECUPERACION, ADECUACION Y CONTROL DEL ESPACIO PÚBLICO EN EL MUNICIPIO DE MAICAO.
CONVENIO DE ASOCIACIÓN No. CRE-MM-002-2025

ENCUESTA DE PERCEPCIÓN – CENTRO DE MAICAO

FECHA: 15-09-2025

OBJETIVO: Conocer la percepción de la comunidad frente a las condiciones actuales del centro de Maicao.
ENFOQUE: Evaluación de la situación actual del centro antes de su intervención.

GENERALIDADES:

Sexo: ☐ Masculino ☐ Femenino ☐ Otro / Prefiere no decirlo.

Edad: ☐ Menor de 18 ☐ 18-25 ☐ 26-35 ☐ 36-45 ☐ 46-60

☐ Más de 60

CLASIFICACION DE VENDEDORES SEGÚN LA LEY 1988 DE 2019

☐ Vendedor(a) formal (puesto fijo o local autorizado)
☒ Vendedor(a) informal (ambulante, semiestacionario, ocasional)
☐ Estacionarios.
☐ Usuario(a) del centro (cliente, visitante).

1. Frecuencia de Visita:
¿Con qué frecuencia visitas el centro de Maicao?
☐ Diariamente
☐ Semanalmente
☐ Mensualmente
☒ Rara vez

2. Organización del Espacio Urbano:
¿Cómo calificarías la organización del centro en términos de distribución de espacios, comercio y circulación?
☐ Muy desorganizado
☐ Desorganizado
☐ Neutral
☒ Organizado
☐ Muy organizado

3. Accesibilidad:
¿Consideras que el centro de Maicao es accesible para todas las personas, incluyendo aquellas con movilidad reducida?
☐ Muy inaccesible
☐ Inaccesible
☒ Neutral
☐ Accesible
☐ Muy accesible

4. Seguridad y Comodidad:
¿Te sientes seguro/a y cómodo/a al transitar por el centro de Maicao?
☐ Muy inseguro
☐ Inseguro
☒ Neutral
☐ Seguro
☐ Muy seguro

¡Gracias por tu participación!

Tu opinión es importante para mejorar el mercado público de Maicao

0381

ENCUESTA DE PERCEPCIÓN – CENTRO DE MAICAO

FECHA: 15-09-2025

OBJETIVO: Conocer la percepción de la comunidad frente a las condiciones actuales del centro de Maicao.

ENFOQUE: Evaluación de la situación actual del centro antes de su intervención.

GENERALIDADES:

Sexo: ☐ Masculino ☐ Femenino ☐ Otro / Prefiere no decirlo.

Edad: ☐ Menor de 18 ☐ 18-25 ☐ 26-35 ☐ 36-45 ☐ 46-60

☐ Más de 60

CLASIFICACION DE VENDEDORES SEGÚN LA LEY 1988 DE 2019

☒ Vendedor(a) formal (puesto fijo o local autorizado)
☐ Vendedor(a) informal (ambulante, semiestacionario, ocasional)
☐ Estacionarios.
☐ Usuario(a) del centro (cliente, visitante).

1. Frecuencia de Visita:
¿Con qué frecuencia visitas el centro de Maicao?
☒ Diariamente
☐ Semanalmente
☐ Mensualmente
☐ Rara vez

2. Organización del Espacio Urbano:
¿Cómo calificarías la organización del centro en términos de distribución de espacios, comercio y circulación?
☐ Muy desorganizado
☒ Desorganizado
☐ Neutral
☐ Organizado
☐ Muy organizado

3. Accesibilidad:
¿Consideras que el centro de Maicao es accesible para todas las personas, incluyendo aquellas con movilidad reducida?
☐ Muy inaccesible
☐ Inaccesible
☐ Neutral
☐ Accesible
☒ Muy accesible

4. Seguridad y Comodidad:
¿Te sientes seguro/a y cómodo/a al transitar por el centro de Maicao?
☐ Muy inseguro
☐ Inseguro
☒ Neutral
☐ Seguro
☐ Muy seguro

¡Gracias por tu participación!

Tu opinión es importante para mejorar el mercado público de Maicao

382

ENCUESTA DE PERCEPCIÓN – CENTRO DE MAICAO

FECHA: 15-09-2025

OBJETIVO: Conocer la percepción de la comunidad frente a las condiciones actuales del centro de Maicao.

ENFOQUE: Evaluación de la situación actual del centro antes de su intervención.

GENERALIDADES:

Sexo: ☐ Masculino ☐ Femenino ☐ Otro / Prefiere no decirlo.

Edad: ☐ Menor de 18 ☐ 18-25 ☐ 26-35 ☐ 36-45 ☐ 46-60

☐ Más de 60

CLASIFICACION DE VENDEDORES SEGÚN LA LEY 1988 DE 2019

☐ Vendedor(a) formal (puesto fijo o local autorizado)
☐ Vendedor(a) informal (ambulante, semiestacionario, ocasional)
☒ Estacionarios.
☐ Usuario(a) del centro (cliente, visitante).

1. Frecuencia de Visita:
¿Con qué frecuencia visitas el centro de Maicao?
☐ Diariamente
☐ Semanalmente
☒ Mensualmente
☐ Rara vez

2. Organización del Espacio Urbano:
¿Cómo calificarías la organización del centro en términos de distribución de espacios, comercio y circulación?
☐ Muy desorganizado
☒ Desorganizado
☐ Neutral
☐ Organizado
☐ Muy organizado

3. Accesibilidad:
¿Consideras que el centro de Maicao es accesible para todas las personas, incluyendo aquellas con movilidad reducida?
☐ Muy inaccesible
☒ Inaccesible
☐ Neutral
☐ Accesible
☐ Muy accesible

4. Seguridad y Comodidad:
¿Te sientes seguro/a y cómodo/a al transitar por el centro de Maicao?
☐ Muy inseguro
☐ Inseguro
☒ Neutral
☐ Seguro
☐ Muy seguro

¡Gracias por tu participación!

Tu opinión es importante para mejorar el mercado público de Maicao

PROYECTO IMPLEMENTACIÓN DE ACCIONES PARA LA DELIMITACION, DEMARCACION, RECUPERACION, ADECUACION Y CONTROL DEL ESPACIO PÚBLICO EN EL MUNICIPIO DE MAICAO.
CONVENIO DE ASOCIACIÓN No. CRE-MM-002-2025

ENCUESTA DE PERCEPCIÓN – CENTRO DE MAICAO

FECHA: 15-09-2025

OBJETIVO: Conocer la percepción de la comunidad frente a las condiciones actuales del centro de Maicao.
ENFOQUE: Evaluación de la situación actual del centro antes de su intervención.

GENERALIDADES:

Sexo: ☐ Masculino ☐ Femenino ☐ Otro / Prefiere no decirlo.

Edad: ☐ Menor de 18 ☐ 18-25 ☐ 26-35 ☐ 36-45 ☐ 46-60 ☐ Más de 60

CLASIFICACION DE VENDEDORES SEGÚN LA LEY 1988 DE 2019

☐ Vendedor(a) formal (puesto fijo o local autorizado)
☒ Vendedor(a) informal (ambulante, semiestacionario, ocasional)
☐ Estacionarios.
☐ Usuario(a) del centro (cliente, visitante).

1. Frecuencia de Visita:
¿Con qué frecuencia visitas el centro de Maicao?
☐ Diariamente
☐ Semanalmente
☒ Mensualmente
☐ Rara vez

2. Organización del Espacio Urbano:
¿Cómo calificarías la organización del centro en términos de distribución de espacios, comercio y circulación?
☐ Muy desorganizado
☒ Desorganizado
☐ Neutral
☐ Organizado
☐ Muy organizado

3. Accesibilidad:
¿Consideras que el centro de Maicao es accesible para todas las personas, incluyendo aquellas con movilidad reducida?
☐ Muy inaccesible
☐ Inaccesible
☒ Neutral
☐ Accesible
☐ Muy accesible

4. Seguridad y Comodidad:
¿Te sientes seguro/a y cómodo/a al transitar por el centro de Maicao?
☐ Muy inseguro
☐ Inseguro
☒ Neutral
☐ Seguro
☐ Muy seguro

¡Gracias por tu participación!

Tu opinión es importante para mejorar el mercado público de Maicao

PROYECTO IMPLEMENTACIÓN DE ACCIONES PARA LA DELIMITACION, DEMARCACION, RECUPERACION, ADECUACION Y CONTROL DEL ESPACIO PÚBLICO EN EL MUNICIPIO DE MAICAO.
CONVENIO DE ASOCIACIÓN No. CRE-MM-002-2025

ENCUESTA DE PERCEPCIÓN – CENTRO DE MAICAO

FECHA: 15 - 09 - 2025
OBJETIVO: Conocer la percepción de la comunidad frente a las condiciones actuales del centro de Maicao.
ENFOQUE: Evaluación de la situación actual del centro antes de su intervención.

GENERALIDADES:

Sexo: ☐ Masculino ☐ Femenino ☐ Otro / Prefiere no decirlo.

Edad: ☐ Menor de 18 ☐ 18-25 ☐ 26-35 ☐ 36-45 ☐ 46-60 ☐ Más de 60

CLASIFICACION DE VENDEDORES SEGÚN LA LEY 1988 DE 2019

☐ Vendedor(a) formal (puesto fijo o local autorizado)
☒ Vendedor(a) informal (ambulante, semiestacionario, ocasional)
☐ Estacionarios.
☐ Usuario(a) del centro (cliente, visitante).

1. Frecuencia de Visita:
¿Con qué frecuencia visitas el centro de Maicao?
☐ Diariamente
☒ Semanalmente
☐ Mensualmente
☐ Rara vez

2. Organización del Espacio Urbano:
¿Cómo calificarías la organización del centro en términos de distribución de espacios, comercio y circulación?
☐ Muy desorganizado
☐ Desorganizado
☒ Neutral
☐ Organizado
☐ Muy organizado

3. Accesibilidad:
¿Consideras que el centro de Maicao es accesible para todas las personas, incluyendo aquellas con movilidad reducida?
☐ Muy inaccesible
☐ Inaccesible
☐ Neutral
☒ Accesible
☐ Muy accesible

4. Seguridad y Comodidad:
¿Te sientes seguro/a y cómodo/a al transitar por el centro de Maicao?
☐ Muy inseguro
☐ Inseguro
☐ Neutral
☒ Seguro
☐ Muy seguro

¡Gracias por tu participación!

Tu opinión es importante para mejorar el mercado público de Maicao

0385

ENCUESTA DE PERCEPCIÓN – CENTRO DE MAICAO

FECHA: 15-09-2025

OBJETIVO: Conocer la percepción de la comunidad frente a las condiciones actuales del centro de Maicao.

ENFOQUE: Evaluación de la situación actual del centro antes de su intervención.

GENERALIDADES:

Sexo: ☒ Masculino ☐ Femenino ☐ Otro / Prefiere no decirlo.

Edad: ☐ Menor de 18 ☐ 18-25 ☐ 26-35 ☐ 36-45 ☒ 46-60

☐ Más de 60

CLASIFICACION DE VENDEDORES SEGÚN LA LEY 1988 DE 2019

☒ Vendedor(a) formal (puesto fijo o local autorizado)
☐ Vendedor(a) informal (ambulante, semiestacionario, ocasional)
☐ Estacionarios.
☐ Usuario(a) del centro (cliente, visitante).

1. Frecuencia de Visita:
¿Con qué frecuencia visitas el centro de Maicao?
☒ Diariamente
☐ Semanalmente
☐ Mensualmente
☐ Rara vez

2. Organización del Espacio Urbano:
¿Cómo calificarías la organización del centro en términos de distribución de espacios, comercio y circulación?
☐ Muy desorganizado
☐ Desorganizado
☐ Neutral
☒ Organizado
☐ Muy organizado

3. Accesibilidad:
¿Consideras que el centro de Maicao es accesible para todas las personas, incluyendo aquellas con movilidad reducida?
☐ Muy inaccesible
☐ Inaccesible
☒ Neutral
☐ Accesible
☐ Muy accesible

4. Seguridad y Comodidad:
¿Te sientes seguro/a y cómodo/a al transitar por el centro de Maicao?
☐ Muy inseguro
☐ Inseguro
☐ Neutral
☒ Seguro
☐ Muy seguro

¡Gracias por tu participación!

Tu opinión es importante para mejorar el mercado público de Maicao

PROYECTO IMPLEMENTACIÓN DE ACCIONES PARA LA DELIMITACION, DEMARCACION, RECUPERACION, ADECUACION Y CONTROL DEL ESPACIO PÚBLICO EN EL MUNICIPIO DE MAICAO.
CONVENIO DE ASOCIACIÓN No. CRE-MM-002-2025

386

ENCUESTA DE PERCEPCIÓN – CENTRO DE MAICAO

FECHA: 15 - 09 - 2025
OBJETIVO: Conocer la percepción de la comunidad frente a las condiciones actuales del centro de Maicao.
ENFOQUE: Evaluación de la situación actual del centro antes de su intervención.

GENERALIDADES:

Sexo: ☒ Masculino ☐ Femenino ☐ Otro / Prefiere no decirlo.

Edad: ☐ Menor de 18 ☐ 18-25 ☐ 26-35 ☐ 36-45 ☐ 46-60

☒ Más de 60

CLASIFICACION DE VENDEDORES SEGÚN LA LEY 1988 DE 2019

☐ Vendedor(a) formal (puesto fijo o local autorizado)
☐ Vendedor(a) informal (ambulante, semiestacionario, ocasional)
☒ Estacionarios.
☐ Usuario(a) del centro (cliente, visitante).

1. Frecuencia de Visita:
¿Con qué frecuencia visitas el centro de Maicao?
☐ Diariamente
☒ Semanalmente
☐ Mensualmente
☐ Rara vez

2. Organización del Espacio Urbano:
¿Cómo calificarías la organización del centro en términos de distribución de espacios, comercio y circulación?
☒ Muy desorganizado
☐ Desorganizado
☐ Neutral
☐ Organizado
☐ Muy organizado

3. Accesibilidad:
¿Consideras que el centro de Maicao es accesible para todas las personas, incluyendo aquellas con movilidad reducida?
☐ Muy inaccesible
☐ Inaccesible
☒ Neutral
☐ Accesible
☐ Muy accesible

4. Seguridad y Comodidad:
¿Te sientes seguro/a y cómodo/a al transitar por el centro de Maicao?
☐ Muy inseguro
☐ Inseguro
☐ Neutral
☒ Seguro
☐ Muy seguro

¡Gracias por tu participación!

Tu opinión es importante para mejorar el mercado público de Maicao

PROYECTO IMPLEMENTACIÓN DE ACCIONES PARA LA DELIMITACION, DEMARCACION, RECUPERACION, ADECUACION Y CONTROL DEL ESPACIO PÚBLICO EN EL MUNICIPIO DE MAICAO.
CONVENIO DE ASOCIACIÓN No. CRE-MM-002-2025

387

ENCUESTA DE PERCEPCIÓN – CENTRO DE MAICAO

FECHA: 15-09-2025
OBJETIVO: Conocer la percepción de la comunidad frente a las condiciones actuales del centro de Maicao.
ENFOQUE: Evaluación de la situación actual del centro antes de su intervención.

GENERALIDADES:

Sexo: ☒ Masculino ☐ Femenino ☐ Otro / Prefiere no decirlo.

Edad: ☐ Menor de 18 ☐ 18-25 ☐ 26-35 ☐ 36-45 ☐ 46-60

☒ Más de 60

CLASIFICACION DE VENDEDORES SEGÚN LA LEY 1988 DE 2019

☒ Vendedor(a) formal (puesto fijo o local autorizado)
☐ Vendedor(a) informal (ambulante, semiestacionario, ocasional)
☐ Estacionarios.
☐ Usuario(a) del centro (cliente, visitante).

1. Frecuencia de Visita:
¿Con qué frecuencia visitas el centro de Maicao?
☐ Diariamente
☐ Semanalmente
☐ Mensualmente
☒ Rara vez

2. Organización del Espacio Urbano:
¿Cómo calificarías la organización del centro en términos de distribución de espacios, comercio y circulación?
☐ Muy desorganizado
☐ Desorganizado
☒ Neutral
☐ Organizado
☐ Muy organizado

3. Accesibilidad:
¿Consideras que el centro de Maicao es accesible para todas las personas, incluyendo aquellas con movilidad reducida?
☐ Muy inaccesible
☐ Inaccesible
☐ Neutral
☒ Accesible
☐ Muy accesible

4. Seguridad y Comodidad:
¿Te sientes seguro/a y cómodo/a al transitar por el centro de Maicao?
☐ Muy inseguro
☐ Inseguro
☐ Neutral
☒ Seguro
☐ Muy seguro

¡Gracias por tu participación!

Tu opinión es importante para mejorar el mercado público de Maicao

388

ENCUESTA DE PERCEPCIÓN – CENTRO DE MAICAO

FECHA: 15-09-2025

OBJETIVO: Conocer la percepción de la comunidad frente a las condiciones actuales del centro de Maicao.

ENFOQUE: Evaluación de la situación actual del centro antes de su intervención.

GENERALIDADES:

Sexo: ☒ Masculino ☐ Femenino ☐ Otro / Prefiere no decirlo.

Edad: ☐ Menor de 18 ☐ 18-25 ☐ 26-35 ☐ 36-45 ☐ 46-60

☒ Más de 60

CLASIFICACION DE VENDEDORES SEGÚN LA LEY 1988 DE 2019

☐ Vendedor(a) formal (puesto fijo o local autorizado)
☐ Vendedor(a) informal (ambulante, semiestacionario, ocasional)
☐ Estacionarios.
☒ Usuario(a) del centro (cliente, visitante).

1. Frecuencia de Visita:
¿Con qué frecuencia visitas el centro de Maicao?
☒ Diariamente
☐ Semanalmente
☐ Mensualmente
☐ Rara vez

2. Organización del Espacio Urbano:
¿Cómo calificarías la organización del centro en términos de distribución de espacios, comercio y circulación?
☐ Muy desorganizado
☐ Desorganizado
☐ Neutral
☒ Organizado
☐ Muy organizado

3. Accesibilidad:
¿Consideras que el centro de Maicao es accesible para todas las personas, incluyendo aquellas con movilidad reducida?
☐ Muy inaccesible
☐ Inaccesible
☒ Neutral
☐ Accesible
☐ Muy accesible

4. Seguridad y Comodidad:
¿Te sientes seguro/a y cómodo/a al transitar por el centro de Maicao?
☐ Muy inseguro
☐ Inseguro
☒ Neutral
☐ Seguro
☐ Muy seguro

¡Gracias por tu participación!

Tu opinión es importante para mejorar el mercado público de Maicao

PROYECTO IMPLEMENTACIÓN DE ACCIONES PARA LA DELIMITACION, DEMARCACION, RECUPERACION, ADECUACION Y CONTROL DEL ESPACIO PÚBLICO EN EL MUNICIPIO DE MAICAO.
CONVENIO DE ASOCIACIÓN No. CRE-MM-002-2025

0389

ENCUESTA DE PERCEPCIÓN – CENTRO DE MAICAO

FECHA: 15-09-2025
OBJETIVO: Conocer la percepción de la comunidad frente a las condiciones actuales del centro de Maicao.
ENFOQUE: Evaluación de la situación actual del centro antes de su intervención.

GENERALIDADES:

Sexo: ☒ Masculino ☐ Femenino ☐ Otro / Prefiere no decirlo.

Edad: ☐ Menor de 18 ☐ 18-25 ☐ 26-35 ☐ 36-45 ☐ 46-60 ☒ Más de 60

CLASIFICACION DE VENDEDORES SEGÚN LA LEY 1988 DE 2019

☒ Vendedor(a) formal (puesto fijo o local autorizado)
☐ Vendedor(a) informal (ambulante, semiestacionario, ocasional)
☐ Estacionarios.
☐ Usuario(a) del centro (cliente, visitante).

1. Frecuencia de Visita:
¿Con qué frecuencia visitas el centro de Maicao?
☐ Diariamente
☒ Semanalmente
☐ Mensualmente
☐ Rara vez

2. Organización del Espacio Urbano:
¿Cómo calificarías la organización del centro en términos de distribución de espacios, comercio y circulación?
☒ Muy desorganizado
☐ Desorganizado
☐ Neutral
☐ Organizado
☐ Muy organizado

3. Accesibilidad:
¿Consideras que el centro de Maicao es accesible para todas las personas, incluyendo aquellas con movilidad reducida?
☐ Muy inaccesible
☐ Inaccesible
☐ Neutral
☐ Accesible
☒ Muy accesible

4. Seguridad y Comodidad:
¿Te sientes seguro/a y cómodo/a al transitar por el centro de Maicao?
☐ Muy inseguro
☐ Inseguro
☒ Neutral
☐ Seguro
☐ Muy seguro

¡Gracias por tu participación!

Tu opinión es importante para mejorar el mercado público de Maicao

PROYECTO IMPLEMENTACIÓN DE ACCIONES PARA LA DELIMITACION, DEMARCACION, RECUPERACION, ADECUACION Y CONTROL DEL ESPACIO PÚBLICO EN EL MUNICIPIO DE MAICAO.
CONVENIO DE ASOCIACIÓN No. CRE-MM-002-2025

390

ENCUESTA DE PERCEPCIÓN – CENTRO DE MAICAO

FECHA: 15-09-2025
OBJETIVO: Conocer la percepción de la comunidad frente a las condiciones actuales del centro de Maicao.
ENFOQUE: Evaluación de la situación actual del centro antes de su intervención.

GENERALIDADES:

Sexo: ☒ Masculino ☐ Femenino ☐ Otro / Prefiere no decirlo.

Edad: ☐ Menor de 18 ☐ 18-25 ☐ 26-35 ☐ 36-45 ☐ 46-60

☒ Más de 60

CLASIFICACION DE VENDEDORES SEGÚN LA LEY 1988 DE 2019

☐ Vendedor(a) formal (puesto fijo o local autorizado)
☐ Vendedor(a) informal (ambulante, semiestacionario, ocasional)
☐ Estacionarios.
☒ Usuario(a) del centro (cliente, visitante).

1. Frecuencia de Visita:
¿Con qué frecuencia visitas el centro de Maicao?
☐ Diariamente
☐ Semanalmente
☒ Mensualmente
☐ Rara vez

2. Organización del Espacio Urbano:
¿Cómo calificarías la organización del centro en términos de distribución de espacios, comercio y circulación?
☐ Muy desorganizado
☒ Desorganizado
☐ Neutral
☐ Organizado
☐ Muy organizado

3. Accesibilidad:
¿Consideras que el centro de Maicao es accesible para todas las personas, incluyendo aquellas con movilidad reducida?
☐ Muy inaccesible
☐ Inaccesible
☐ Neutral
☒ Accesible
☐ Muy accesible

4. Seguridad y Comodidad:
¿Te sientes seguro/a y cómodo/a al transitar por el centro de Maicao?
☐ Muy inseguro
☒ Inseguro
☐ Neutral
☐ Seguro
☐ Muy seguro

¡Gracias por tu participación!

Tu opinión es importante para mejorar el mercado público de Maicao

PROYECTO IMPLEMENTACIÓN DE ACCIONES PARA LA DELIMITACION, DEMARCACION, RECUPERACION, ADECUACION Y CONTROL DEL ESPACIO PÚBLICO EN EL MUNICIPIO DE MAICAO.
CONVENIO DE ASOCIACIÓN No. CRE-MM-002-2025

391

ENCUESTA DE PERCEPCIÓN – CENTRO DE MAICAO

FECHA: 15-09-2025

OBJETIVO: Conocer la percepción de la comunidad frente a las condiciones actuales del centro de Maicao.
ENFOQUE: Evaluación de la situación actual del centro antes de su intervención.

GENERALIDADES:

Sexo: ☒ Masculino ☐ Femenino ☐ Otro / Prefiere no decirlo.

Edad: ☐ Menor de 18 ☐ 18-25 ☐ 26-35 ☐ 36-45 ☐ 46-60

☒ Más de 60

CLASIFICACION DE VENDEDORES SEGÚN LA LEY 1988 DE 2019

☐ Vendedor(a) formal (puesto fijo o local autorizado)
☒ Vendedor(a) informal (ambulante, semiestacionario, ocasional)
☐ Estacionarios.
☐ Usuario(a) del centro (cliente, visitante).

1. Frecuencia de Visita:
¿Con qué frecuencia visitas el centro de Maicao?
☐ Diariamente
☐ Semanalmente
☐ Mensualmente
☒ Rara vez

2. Organización del Espacio Urbano:
¿Cómo calificarías la organización del centro en términos de distribución de espacios, comercio y circulación?
☐ Muy desorganizado
☐ Desorganizado
☐ Neutral
☐ Organizado
☒ Muy organizado

3. Accesibilidad:
¿Consideras que el centro de Maicao es accesible para todas las personas, incluyendo aquellas con movilidad reducida?
☐ Muy inaccesible
☐ Inaccesible
☒ Neutral
☐ Accesible
☐ Muy accesible

4. Seguridad y Comodidad:
¿Te sientes seguro/a y cómodo/a al transitar por el centro de Maicao?
☐ Muy inseguro
☒ Inseguro
☐ Neutral
☐ Seguro
☐ Muy seguro

¡Gracias por tu participación!

Tu opinión es importante para mejorar el mercado público de Maicao

PROYECTO IMPLEMENTACIÓN DE ACCIONES PARA LA DELIMITACION, DEMARCACION, RECUPERACION, ADECUACION Y CONTROL DEL ESPACIO PÚBLICO EN EL MUNICIPIO DE MAICAO.
CONVENIO DE ASOCIACIÓN No. CRE-MM-002-2025

0392

ENCUESTA DE PERCEPCIÓN – CENTRO DE MAICAO

FECHA: 15 - 09 - 2025

OBJETIVO: Conocer la percepción de la comunidad frente a las condiciones actuales del centro de Maicao.

ENFOQUE: Evaluación de la situación actual del centro antes de su intervención.

GENERALIDADES:

Sexo: ☒ Masculino ☐ Femenino ☐ Otro / Prefiere no decirlo.

Edad: ☐ Menor de 18 ☐ 18-25 ☐ 26-35 ☐ 36-45 ☐ 46-60

☒ Más de 60

CLASIFICACION DE VENDEDORES SEGÚN LA LEY 1988 DE 2019

☐ Vendedor(a) formal (puesto fijo o local autorizado)
☒ Vendedor(a) informal (ambulante, semiestacionario, ocasional)
☐ Estacionarios.
☐ Usuario(a) del centro (cliente, visitante).

1. Frecuencia de Visita:
¿Con qué frecuencia visitas el centro de Maicao?
☐ Diariamente
☐ Semanalmente
☐ Mensualmente
☒ Rara vez

2. Organización del Espacio Urbano:
¿Cómo calificarías la organización del centro en términos de distribución de espacios, comercio y circulación?
☐ Muy desorganizado
☐ Desorganizado
☐ Neutral
☒ Organizado
☐ Muy organizado

3. Accesibilidad:
¿Consideras que el centro de Maicao es accesible para todas las personas, incluyendo aquellas con movilidad reducida?
☐ Muy inaccesible
☐ Inaccesible
☐ Neutral
☐ Accesible
☒ Muy accesible

4. Seguridad y Comodidad:
¿Te sientes seguro/a y cómodo/a al transitar por el centro de Maicao?
☐ Muy inseguro
☐ Inseguro
☒ Neutral
☐ Seguro
☐ Muy seguro

¡Gracias por tu participación!

Tu opinión es importante para mejorar el mercado público de Maicao

393

ENCUESTA DE PERCEPCIÓN – CENTRO DE MAICAO

FECHA: 15-09-2025

OBJETIVO: Conocer la percepción de la comunidad frente a las condiciones actuales del centro de Maicao.

ENFOQUE: Evaluación de la situación actual del centro antes de su intervención.

GENERALIDADES:

Sexo: ☒ Masculino ☐ Femenino ☐ Otro / Prefiere no decirlo.

Edad: ☐ Menor de 18 ☐ 18-25 ☐ 26-35 ☐ 36-45 ☐ 46-60

☒ Más de 60

CLASIFICACION DE VENDEDORES SEGÚN LA LEY 1988 DE 2019

☐ Vendedor(a) formal (puesto fijo o local autorizado)
☐ Vendedor(a) informal (ambulante, semiestacionario, ocasional)
☐ Estacionarios.
☒ Usuario(a) del centro (cliente, visitante).

1. Frecuencia de Visita:
¿Con qué frecuencia visitas el centro de Maicao?
☐ Diariamente
☐ Semanalmente
☒ Mensualmente
☐ Rara vez

2. Organización del Espacio Urbano:
¿Cómo calificarías la organización del centro en términos de distribución de espacios, comercio y circulación?
☐ Muy desorganizado
☐ Desorganizado
☒ Neutral
☐ Organizado
☐ Muy organizado

3. Accesibilidad:
¿Consideras que el centro de Maicao es accesible para todas las personas, incluyendo aquellas con movilidad reducida?
☐ Muy inaccesible
☐ Inaccesible
☐ Neutral
☐ Accesible
☒ Muy accesible

4. Seguridad y Comodidad:
¿Te sientes seguro/a y cómodo/a al transitar por el centro de Maicao?
☐ Muy inseguro
☐ Inseguro
☒ Neutral
☐ Seguro
☐ Muy seguro

¡Gracias por tu participación!

Tu opinión es importante para mejorar el mercado público de Maicao

PROYECTO IMPLEMENTACIÓN DE ACCIONES PARA LA DELIMITACION, DEMARCACION, RECUPERACION, ADECUACION Y CONTROL DEL ESPACIO PÚBLICO EN EL MUNICIPIO DE MAICAO.
CONVENIO DE ASOCIACIÓN No. CRE-MM-002-2025

ENCUESTA DE PERCEPCIÓN – CENTRO DE MAICAO

FECHA: 15 - 09 - 2025
OBJETIVO: Conocer la percepción de la comunidad frente a las condiciones actuales del centro de Maicao.
ENFOQUE: Evaluación de la situación actual del centro antes de su intervención.

GENERALIDADES:

Sexo: ☒ Masculino ☐ Femenino ☐ Otro / Prefiere no decirlo.

Edad: ☐ Menor de 18 ☐ 18-25 ☐ 26-35 ☐ 36-45 ☐ 46-60 ☒ Más de 60

CLASIFICACION DE VENDEDORES SEGÚN LA LEY 1988 DE 2019

☐ Vendedor(a) formal (puesto fijo o local autorizado)
☐ Vendedor(a) informal (ambulante, semiestacionario, ocasional)
☐ Estacionarios.
☒ Usuario(a) del centro (cliente, visitante).

1. Frecuencia de Visita:
¿Con qué frecuencia visitas el centro de Maicao?
☐ Diariamente
☐ Semanalmente
☐ Mensualmente
☒ Rara vez

2. Organización del Espacio Urbano:
¿Cómo calificarías la organización del centro en términos de distribución de espacios, comercio y circulación?
☒ Muy desorganizado
☐ Desorganizado
☐ Neutral
☐ Organizado
☐ Muy organizado

3. Accesibilidad:
¿Consideras que el centro de Maicao es accesible para todas las personas, incluyendo aquellas con movilidad reducida?
☐ Muy inaccesible
☐ Inaccesible
☐ Neutral
☒ Accesible
☐ Muy accesible

4. Seguridad y Comodidad:
¿Te sientes seguro/a y cómodo/a al transitar por el centro de Maicao?
☐ Muy inseguro
☐ Inseguro
☐ Neutral
☒ Seguro
☐ Muy seguro

¡Gracias por tu participación!

Tu opinión es importante para mejorar el mercado público de Maicao

PROYECTO IMPLEMENTACIÓN DE ACCIONES PARA LA DELIMITACION, DEMARCACION, RECUPERACION, ADECUACION Y CONTROL DEL ESPACIO PÚBLICO EN EL MUNICIPIO DE MAICAO.
CONVENIO DE ASOCIACIÓN No. CRE-MM-002-2025

395

ENCUESTA DE PERCEPCIÓN – CENTRO DE MAICAO

FECHA: 15-09-2025

OBJETIVO: Conocer la percepción de la comunidad frente a las condiciones actuales del centro de Maicao.

ENFOQUE: Evaluación de la situación actual del centro antes de su intervención.

GENERALIDADES:

Sexo: ☒ Masculino ☐ Femenino ☐ Otro / Prefiere no decirlo.

Edad: ☐ Menor de 18 ☐ 18-25 ☐ 26-35 ☐ 36-45 ☐ 46-60

☒ Más de 60

CLASIFICACION DE VENDEDORES SEGÚN LA LEY 1988 DE 2019

☐ Vendedor(a) formal (puesto fijo o local autorizado)
☒ Vendedor(a) informal (ambulante, semiestacionario, ocasional)
☐ Estacionarios.
☐ Usuario(a) del centro (cliente, visitante).

1. Frecuencia de Visita:
¿Con qué frecuencia visitas el centro de Maicao?
☐ Diariamente
☒ Semanalmente
☐ Mensualmente
☐ Rara vez

2. Organización del Espacio Urbano:
¿Cómo calificarías la organización del centro en términos de distribución de espacios, comercio y circulación?
☒ Muy desorganizado
☐ Desorganizado
☐ Neutral
☐ Organizado
☐ Muy organizado

3. Accesibilidad:
¿Consideras que el centro de Maicao es accesible para todas las personas, incluyendo aquellas con movilidad reducida?
☐ Muy inaccesible
☐ Inaccesible
☐ Neutral
☒ Accesible
☐ Muy accesible

4. Seguridad y Comodidad:
¿Te sientes seguro/a y cómodo/a al transitar por el centro de Maicao?
☐ Muy inseguro
☐ Inseguro
☒ Neutral
☐ Seguro
☐ Muy seguro

¡Gracias por tu participación!

Tu opinión es importante para mejorar el mercado público de Maicao

PROYECTO IMPLEMENTACIÓN DE ACCIONES PARA LA DELIMITACION, DEMARCACION, RECUPERACION, ADECUACION Y CONTROL DEL ESPACIO PÚBLICO EN EL MUNICIPIO DE MAICAO.
CONVENIO DE ASOCIACIÓN No. CRE-MM-002-2025

346

ENCUESTA DE PERCEPCIÓN – CENTRO DE MAICAO

FECHA: 16-09-2025

OBJETIVO: Conocer la percepción de la comunidad frente a las condiciones actuales del centro de Maicao.

ENFOQUE: Evaluación de la situación actual del centro antes de su intervención.

GENERALIDADES:

Sexo: ☐ Masculino ☒ Femenino ☐ Otro / Prefiere no decirlo.

Edad: ☐ Menor de 18 ☒ 18-25 ☐ 26-35 ☐ 36-45 ☐ 46-60

☐ Más de 60

CLASIFICACION DE VENDEDORES SEGÚN LA LEY 1988 DE 2019

☐ Vendedor(a) formal (puesto fijo o local autorizado)
☐ Vendedor(a) informal (ambulante, semiestacionario, ocasional)
☐ Estacionarios.
☒ Usuario(a) del centro (cliente, visitante).

1. Frecuencia de Visita:
¿Con qué frecuencia visitas el centro de Maicao?
☐ Diariamente
☐ Semanalmente
☐ Mensualmente
☒ Rara vez

2. Organización del Espacio Urbano:
¿Cómo calificarías la organización del centro en términos de distribución de espacios, comercio y circulación?
☐ Muy desorganizado
☐ Desorganizado
☐ Neutral
☒ Organizado
☐ Muy organizado

3. Accesibilidad:
¿Consideras que el centro de Maicao es accesible para todas las personas, incluyendo aquellas con movilidad reducida?
☐ Muy inaccesible
☒ Inaccesible
☐ Neutral
☐ Accesible
☐ Muy accesible

4. Seguridad y Comodidad:
¿Te sientes seguro/a y cómodo/a al transitar por el centro de Maicao?
☐ Muy inseguro
☐ Inseguro
☒ Neutral
☐ Seguro
☐ Muy seguro

¡Gracias por tu participación!

Tu opinión es importante para mejorar el mercado público de Maicao

PROYECTO IMPLEMENTACIÓN DE ACCIONES PARA LA DELIMITACION, DEMARCACION, RECUPERACION, ADECUACION Y CONTROL DEL ESPACIO PÚBLICO EN EL MUNICIPIO DE MAICAO.
CONVENIO DE ASOCIACIÓN No. CRE-MM-002-2025

397

ENCUESTA DE PERCEPCIÓN – CENTRO DE MAICAO

FECHA: 16-09-2025

OBJETIVO: Conocer la percepción de la comunidad frente a las condiciones actuales del centro de Maicao.

ENFOQUE: Evaluación de la situación actual del centro antes de su intervención.

GENERALIDADES:

Sexo: ☐ Masculino ☒ Femenino ☐ Otro / Prefiere no decirlo.

Edad: ☐ Menor de 18 ☒ 18-25 ☐ 26-35 ☐ 36-45 ☐ 46-60 ☐ Más de 60

CLASIFICACION DE VENDEDORES SEGÚN LA LEY 1988 DE 2019

☒ Vendedor(a) formal (puesto fijo o local autorizado)
☐ Vendedor(a) informal (ambulante, semiestacionario, ocasional)
☐ Estacionarios.
☐ Usuario(a) del centro (cliente, visitante).

1. Frecuencia de Visita:
¿Con qué frecuencia visitas el centro de Maicao?
☐ Diariamente
☐ Semanalmente
☒ Mensualmente
☐ Rara vez

2. Organización del Espacio Urbano:
¿Cómo calificarías la organización del centro en términos de distribución de espacios, comercio y circulación?
☒ Muy desorganizado
☐ Desorganizado
☐ Neutral
☐ Organizado
☐ Muy organizado

3. Accesibilidad:
¿Consideras que el centro de Maicao es accesible para todas las personas, incluyendo aquellas con movilidad reducida?
☐ Muy inaccesible
☐ Inaccesible
☒ Neutral
☐ Accesible
☐ Muy accesible

4. Seguridad y Comodidad:
¿Te sientes seguro/a y cómodo/a al transitar por el centro de Maicao?
☐ Muy inseguro
☐ Inseguro
☐ Neutral
☐ Seguro
☒ Muy seguro

¡Gracias por tu participación!

Tu opinión es importante para mejorar el mercado público de Maicao

398

ENCUESTA DE PERCEPCIÓN – CENTRO DE MAICAO

FECHA: 16 - 09 2025

OBJETIVO: Conocer la percepción de la comunidad frente a las condiciones actuales del centro de Maicao.

ENFOQUE: Evaluación de la situación actual del centro antes de su intervención.

GENERALIDADES:

Sexo: ☐ Masculino ☒ Femenino ☐ Otro / Prefiere no decirlo.

Edad: ☐ Menor de 18 ☒ 18-25 ☐ 26-35 ☐ 36-45 ☐ 46-60

☐ Más de 60

CLASIFICACION DE VENDEDORES SEGÚN LA LEY 1988 DE 2019

☐ Vendedor(a) formal (puesto fijo o local autorizado)
☒ Vendedor(a) informal (ambulante, semiestacionario, ocasional)
☐ Estacionarios.
☐ Usuario(a) del centro (cliente, visitante).

1. Frecuencia de Visita:
¿Con qué frecuencia visitas el centro de Maicao?
☐ Diariamente
☐ Semanalmente
☐ Mensualmente
☒ Rara vez

2. Organización del Espacio Urbano:
¿Cómo calificarías la organización del centro en términos de distribución de espacios, comercio y circulación?
☐ Muy desorganizado
☐ Desorganizado
☒ Neutral
☐ Organizado
☐ Muy organizado

3. Accesibilidad:
¿Consideras que el centro de Maicao es accesible para todas las personas, incluyendo aquellas con movilidad reducida?
☐ Muy inaccesible
☐ Inaccesible
☒ Neutral
☐ Accesible
☐ Muy accesible

4. Seguridad y Comodidad:
¿Te sientes seguro/a y cómodo/a al transitar por el centro de Maicao?
☐ Muy inseguro
☐ Inseguro
☐ Neutral
☐ Seguro
☒ Muy seguro

¡Gracias por tu participación!

Tu opinión es importante para mejorar el mercado público de Maicao

349

ENCUESTA DE PERCEPCIÓN – CENTRO DE MAICAO

FECHA: 16-09-2025

OBJETIVO: Conocer la percepción de la comunidad frente a las condiciones actuales del centro de Maicao.

ENFOQUE: Evaluación de la situación actual del centro antes de su intervención.

GENERALIDADES:

Sexo: ☐ Masculino ☒ Femenino ☐ Otro / Prefiere no decirlo.

Edad: ☐ Menor de 18 ☒ 18-25 ☐ 26-35 ☐ 36-45 ☐ 46-60

☐ Más de 60

CLASIFICACION DE VENDEDORES SEGÚN LA LEY 1988 DE 2019

☐ Vendedor(a) formal (puesto fijo o local autorizado)
☐ Vendedor(a) informal (ambulante, semiestacionario, ocasional)
☐ Estacionarios.
☒ Usuario(a) del centro (cliente, visitante).

1. Frecuencia de Visita:
¿Con qué frecuencia visitas el centro de Maicao?
☐ Diariamente
☐ Semanalmente
☒ Mensualmente
☐ Rara vez

2. Organización del Espacio Urbano:
¿Cómo calificarías la organización del centro en términos de distribución de espacios, comercio y circulación?
☐ Muy desorganizado
☐ Desorganizado
☐ Neutral
☒ Organizado
☐ Muy organizado

3. Accesibilidad:
¿Consideras que el centro de Maicao es accesible para todas las personas, incluyendo aquellas con movilidad reducida?
☐ Muy inaccesible
☒ Inaccesible
☐ Neutral
☐ Accesible
☐ Muy accesible

4. Seguridad y Comodidad:
¿Te sientes seguro/a y cómodo/a al transitar por el centro de Maicao?
☐ Muy inseguro
☐ Inseguro
☒ Neutral
☐ Seguro
☐ Muy seguro

¡Gracias por tu participación!

Tu opinión es importante para mejorar el mercado público de Maicao

PROYECTO IMPLEMENTACIÓN DE ACCIONES PARA LA DELIMITACION, DEMARCACION, RECUPERACION, ADECUACION Y CONTROL DEL ESPACIO PÚBLICO EN EL MUNICIPIO DE MAICAO.
CONVENIO DE ASOCIACIÓN No. CRE-MM-002-2025

400

ENCUESTA DE PERCEPCIÓN – CENTRO DE MAICAO

FECHA: 16-09-2025

OBJETIVO: Conocer la percepción de la comunidad frente a las condiciones actuales del centro de Maicao.
ENFOQUE: Evaluación de la situación actual del centro antes de su intervención.

GENERALIDADES:

Sexo: ☐ Masculino ☒ Femenino ☐ Otro / Prefiere no decirlo.

Edad: ☐ Menor de 18 ☒ 18-25 ☐ 26-35 ☐ 36-45 ☐ 46-60

☐ Más de 60

CLASIFICACION DE VENDEDORES SEGÚN LA LEY 1988 DE 2019

☐ Vendedor(a) formal (puesto fijo o local autorizado)
☐ Vendedor(a) informal (ambulante, semiestacionario, ocasional)
☐ Estacionarios.
☒ Usuario(a) del centro (cliente, visitante).

1. Frecuencia de Visita:
¿Con qué frecuencia visitas el centro de Maicao?
☐ Diariamente
☐ Semanalmente
☒ Mensualmente
☐ Rara vez

2. Organización del Espacio Urbano:
¿Cómo calificarías la organización del centro en términos de distribución de espacios, comercio y circulación?
☐ Muy desorganizado
☐ Desorganizado
☒ Neutral
☐ Organizado
☐ Muy organizado

3. Accesibilidad:
¿Consideras que el centro de Maicao es accesible para todas las personas, incluyendo aquellas con movilidad reducida?
☐ Muy inaccesible
☐ Inaccesible
☐ Neutral
☒ Accesible
☐ Muy accesible

4. Seguridad y Comodidad:
¿Te sientes seguro/a y cómodo/a al transitar por el centro de Maicao?
☒ Muy inseguro
☐ Inseguro
☐ Neutral
☐ Seguro
☐ Muy seguro

¡Gracias por tu participación!

Tu opinión es importante para mejorar el mercado público de Maicao

401

ENCUESTA DE PERCEPCIÓN – CENTRO DE MAICAO

FECHA: 16 - 09 - 2025

OBJETIVO: Conocer la percepción de la comunidad frente a las condiciones actuales del centro de Maicao.

ENFOQUE: Evaluación de la situación actual del centro antes de su intervención.

GENERALIDADES:

Sexo: ☐ Masculino ☒ Femenino ☐ Otro / Prefiere no decirlo.

Edad: ☐ Menor de 18 ☒ 18-25 ☐ 26-35 ☐ 36-45 ☐ 46-60 ☐ Más de 60

CLASIFICACION DE VENDEDORES SEGÚN LA LEY 1988 DE 2019

☐ Vendedor(a) formal (puesto fijo o local autorizado)
☒ Vendedor(a) informal (ambulante, semiestacionario, ocasional)
☐ Estacionarios.
☐ Usuario(a) del centro (cliente, visitante).

1. Frecuencia de Visita:
¿Con qué frecuencia visitas el centro de Maicao?
☐ Diariamente
☐ Semanalmente
☒ Mensualmente
☐ Rara vez

2. Organización del Espacio Urbano:
¿Cómo calificarías la organización del centro en términos de distribución de espacios, comercio y circulación?
☐ Muy desorganizado
☐ Desorganizado
☐ Neutral
☐ Organizado
☒ Muy organizado

3. Accesibilidad:
¿Consideras que el centro de Maicao es accesible para todas las personas, incluyendo aquellas con movilidad reducida?
☐ Muy inaccesible
☒ Inaccesible
☐ Neutral
☐ Accesible
☐ Muy accesible

4. Seguridad y Comodidad:
¿Te sientes seguro/a y cómodo/a al transitar por el centro de Maicao?
☐ Muy inseguro
☐ Inseguro
☐ Neutral
☐ Seguro
☒ Muy seguro

¡Gracias por tu participación!

Tu opinión es importante para mejorar el mercado público de Maicao

PROYECTO IMPLEMENTACIÓN DE ACCIONES PARA LA DELIMITACION, DEMARCACION, RECUPERACION, ADECUACION Y CONTROL DEL ESPACIO PÚBLICO EN EL MUNICIPIO DE MAICAO.
CONVENIO DE ASOCIACIÓN No. CRE-MM-002-2025

ENCUESTA DE PERCEPCIÓN – CENTRO DE MAICAO

FECHA: 16-09-2025
OBJETIVO: Conocer la percepción de la comunidad frente a las condiciones actuales del centro de Maicao.
ENFOQUE: Evaluación de la situación actual del centro antes de su intervención.

GENERALIDADES:

Sexo: ☐ Masculino ☒ Femenino ☐ Otro / Prefiere no decirlo.

Edad: ☐ Menor de 18 ☒ 18-25 ☐ 26-35 ☐ 36-45 ☐ 46-60

☐ Más de 60

CLASIFICACION DE VENDEDORES SEGÚN LA LEY 1988 DE 2019

☒ Vendedor(a) formal (puesto fijo o local autorizado)
☐ Vendedor(a) informal (ambulante, semiestacionario, ocasional)
☐ Estacionarios.
☐ Usuario(a) del centro (cliente, visitante).

1. Frecuencia de Visita:
¿Con qué frecuencia visitas el centro de Maicao?
☐ Diariamente
☒ Semanalmente
☐ Mensualmente
☐ Rara vez

2. Organización del Espacio Urbano:
¿Cómo calificarías la organización del centro en términos de distribución de espacios, comercio y circulación?
☐ Muy desorganizado
☐ Desorganizado
☒ Neutral
☐ Organizado
☐ Muy organizado

3. Accesibilidad:
¿Consideras que el centro de Maicao es accesible para todas las personas, incluyendo aquellas con movilidad reducida?
☐ Muy inaccesible
☐ Inaccesible
☐ Neutral
☒ Accesible
☐ Muy accesible

4. Seguridad y Comodidad:
¿Te sientes seguro/a y cómodo/a al transitar por el centro de Maicao?
☐ Muy inseguro
☒ Inseguro
☐ Neutral
☐ Seguro
☐ Muy seguro

¡Gracias por tu participación!

Tu opinión es importante para mejorar el mercado público de Maicao

PROYECTO IMPLEMENTACIÓN DE ACCIONES PARA LA DELIMITACION, DEMARCACION, RECUPERACION, ADECUACION Y CONTROL DEL ESPACIO PÚBLICO EN EL MUNICIPIO DE MAICAO.
CONVENIO DE ASOCIACIÓN No. CRE-MM-002-2025

ENCUESTA DE PERCEPCIÓN – CENTRO DE MAICAO

FECHA: 16-09-2025

OBJETIVO: Conocer la percepción de la comunidad frente a las condiciones actuales del centro de Maicao.
ENFOQUE: Evaluación de la situación actual del centro antes de su intervención.

GENERALIDADES:

Sexo: ☐ Masculino ☒ Femenino ☐ Otro / Prefiere no decirlo.

Edad: ☐ Menor de 18 ☒ 18-25 ☐ 26-35 ☐ 36-45 ☐ 46-60

☐ Más de 60

CLASIFICACION DE VENDEDORES SEGÚN LA LEY 1988 DE 2019

☒ Vendedor(a) formal (puesto fijo o local autorizado)
☐ Vendedor(a) informal (ambulante, semiestacionario, ocasional)
☐ Estacionarios.
☐ Usuario(a) del centro (cliente, visitante).

1. Frecuencia de Visita:
¿Con qué frecuencia visitas el centro de Maicao?
☐ Diariamente
☐ Semanalmente
☐ Mensualmente
☒ Rara vez

2. Organización del Espacio Urbano:
¿Cómo calificarías la organización del centro en términos de distribución de espacios, comercio y circulación?
☐ Muy desorganizado
☒ Desorganizado
☐ Neutral
☐ Organizado
☐ Muy organizado

3. Accesibilidad:
¿Consideras que el centro de Maicao es accesible para todas las personas, incluyendo aquellas con movilidad reducida?
☐ Muy inaccesible
☐ Inaccesible
☐ Neutral
☒ Accesible
☐ Muy accesible

4. Seguridad y Comodidad:
¿Te sientes seguro/a y cómodo/a al transitar por el centro de Maicao?
☐ Muy inseguro
☐ Inseguro
☐ Neutral
☒ Seguro
☐ Muy seguro

¡Gracias por tu participación!

Tu opinión es importante para mejorar el mercado público de Maicao

404

ENCUESTA DE PERCEPCIÓN – CENTRO DE MAICAO

FECHA: 16-09-2025

OBJETIVO: Conocer la percepción de la comunidad frente a las condiciones actuales del centro de Maicao.

ENFOQUE: Evaluación de la situación actual del centro antes de su intervención.

GENERALIDADES:

Sexo: ☐ Masculino ☒ Femenino ☐ Otro / Prefiere no decirlo.

Edad: ☐ Menor de 18 ☒ 18-25 ☐ 26-35 ☐ 36-45 ☐ 46-60

☐ Más de 60

CLASIFICACION DE VENDEDORES SEGÚN LA LEY 1988 DE 2019

☐ Vendedor(a) formal (puesto fijo o local autorizado)
☒ Vendedor(a) informal (ambulante, semiestacionario, ocasional)
☐ Estacionarios.
☐ Usuario(a) del centro (cliente, visitante).

1. Frecuencia de Visita:
¿Con qué frecuencia visitas el centro de Maicao?
☐ Diariamente
☐ Semanalmente
☒ Mensualmente
☐ Rara vez

2. Organización del Espacio Urbano:
¿Cómo calificarías la organización del centro en términos de distribución de espacios, comercio y circulación?
☐ Muy desorganizado
☐ Desorganizado
☒ Neutral
☐ Organizado
☐ Muy organizado

3. Accesibilidad:
¿Consideras que el centro de Maicao es accesible para todas las personas, incluyendo aquellas con movilidad reducida?
☐ Muy inaccesible
☐ Inaccesible
☐ Neutral
☐ Accesible
☒ Muy accesible

4. Seguridad y Comodidad:
¿Te sientes seguro/a y cómodo/a al transitar por el centro de Maicao?
☐ Muy inseguro
☒ Inseguro
☐ Neutral
☐ Seguro
☐ Muy seguro

¡Gracias por tu participación!

Tu opinión es importante para mejorar el mercado público de Maicao

PROYECTO IMPLEMENTACIÓN DE ACCIONES PARA LA DELIMITACION, DEMARCACION, RECUPERACION, ADECUACION Y CONTROL DEL ESPACIO PÚBLICO EN EL MUNICIPIO DE MAICAO.
CONVENIO DE ASOCIACIÓN No. CRE-MM-002-2025

ENCUESTA DE PERCEPCIÓN – CENTRO DE MAICAO

FECHA: 16-09-2025

OBJETIVO: Conocer la percepción de la comunidad frente a las condiciones actuales del centro de Maicao.
ENFOQUE: Evaluación de la situación actual del centro antes de su intervención.

GENERALIDADES:

Sexo: ☐ Masculino ☒ Femenino ☐ Otro / Prefiere no decirlo.

Edad: ☐ Menor de 18 ☒ 18-25 ☐ 26-35 ☐ 36-45 ☐ 46-60

☐ Más de 60

CLASIFICACION DE VENDEDORES SEGÚN LA LEY 1988 DE 2019

☐ Vendedor(a) formal (puesto fijo o local autorizado)
☐ Vendedor(a) informal (ambulante, semiestacionario, ocasional)
☒ Estacionarios.
☐ Usuario(a) del centro (cliente, visitante).

1. Frecuencia de Visita:
¿Con qué frecuencia visitas el centro de Maicao?
☐ Diariamente
☒ Semanalmente
☐ Mensualmente
☐ Rara vez

2. Organización del Espacio Urbano:
¿Cómo calificarías la organización del centro en términos de distribución de espacios, comercio y circulación?
☐ Muy desorganizado
☐ Desorganizado
☒ Neutral
☐ Organizado
☐ Muy organizado

3. Accesibilidad:
¿Consideras que el centro de Maicao es accesible para todas las personas, incluyendo aquellas con movilidad reducida?
☐ Muy inaccesible
☐ Inaccesible
☐ Neutral
☒ Accesible
☐ Muy accesible

4. Seguridad y Comodidad:
¿Te sientes seguro/a y cómodo/a al transitar por el centro de Maicao?
☐ Muy inseguro
☐ Inseguro
☒ Neutral
☐ Seguro
☐ Muy seguro

¡Gracias por tu participación!

Tu opinión es importante para mejorar el mercado público de Maicao

PROYECTO IMPLEMENTACIÓN DE ACCIONES PARA LA DELIMITACION, DEMARCACION, RECUPERACION, ADECUACION Y CONTROL DEL ESPACIO PÚBLICO EN EL MUNICIPIO DE MAICAO.
CONVENIO DE ASOCIACIÓN No. CRE-MM-002-2025

ENCUESTA DE PERCEPCIÓN – CENTRO DE MAICAO

FECHA: 16-09-2025

OBJETIVO: Conocer la percepción de la comunidad frente a las condiciones actuales del centro de Maicao.
ENFOQUE: Evaluación de la situación actual del centro antes de su intervención.

GENERALIDADES:

Sexo: ☐ Masculino ☒ Femenino ☐ Otro / Prefiere no decirlo.

Edad: ☐ Menor de 18 ☒ 18-25 ☐ 26-35 ☐ 36-45 ☐ 46-60

☐ Más de 60

CLASIFICACION DE VENDEDORES SEGÚN LA LEY 1988 DE 2019

☐ Vendedor(a) formal (puesto fijo o local autorizado)
☒ Vendedor(a) informal (ambulante, semiestacionario, ocasional)
☐ Estacionarios.
☐ Usuario(a) del centro (cliente, visitante).

1. Frecuencia de Visita:
¿Con qué frecuencia visitas el centro de Maicao?
☐ Diariamente
☐ Semanalmente
☐ Mensualmente
☒ Rara vez

2. Organización del Espacio Urbano:
¿Cómo calificarías la organización del centro en términos de distribución de espacios, comercio y circulación?
☒ Muy desorganizado
☐ Desorganizado
☐ Neutral
☐ Organizado
☐ Muy organizado

3. Accesibilidad:
¿Consideras que el centro de Maicao es accesible para todas las personas, incluyendo aquellas con movilidad reducida?
☐ Muy inaccesible
☐ Inaccesible
☒ Neutral
☐ Accesible
☐ Muy accesible

4. Seguridad y Comodidad:
¿Te sientes seguro/a y cómodo/a al transitar por el centro de Maicao?
☐ Muy inseguro
☐ Inseguro
☐ Neutral
☐ Seguro
☒ Muy seguro

¡Gracias por tu participación!

Tu opinión es importante para mejorar el mercado público de Maicao

407

ENCUESTA DE PERCEPCIÓN – CENTRO DE MAICAO

FECHA: 16 - 09 - 2025

OBJETIVO: Conocer la percepción de la comunidad frente a las condiciones actuales del centro de Maicao.

ENFOQUE: Evaluación de la situación actual del centro antes de su intervención.

GENERALIDADES:

Sexo: ☐ Masculino ☒ Femenino ☐ Otro / Prefiere no decirlo.

Edad: ☐ Menor de 18 ☒ 18-25 ☐ 26-35 ☐ 36-45 ☐ 46-60 ☐ Más de 60

CLASIFICACION DE VENDEDORES SEGÚN LA LEY 1988 DE 2019

☐ Vendedor(a) formal (puesto fijo o local autorizado)
☐ Vendedor(a) informal (ambulante, semiestacionario, ocasional)
☐ Estacionarios.
☒ Usuario(a) del centro (cliente, visitante).

1. Frecuencia de Visita:
¿Con qué frecuencia visitas el centro de Maicao?
☒ Diariamente
☐ Semanalmente
☐ Mensualmente
☐ Rara vez

2. Organización del Espacio Urbano:
¿Cómo calificarías la organización del centro en términos de distribución de espacios, comercio y circulación?
☐ Muy desorganizado
☒ Desorganizado
☐ Neutral
☐ Organizado
☐ Muy organizado

3. Accesibilidad:
¿Consideras que el centro de Maicao es accesible para todas las personas, incluyendo aquellas con movilidad reducida?
☐ Muy inaccesible
☐ Inaccesible
☒ Neutral
☐ Accesible
☐ Muy accesible

4. Seguridad y Comodidad:
¿Te sientes seguro/a y cómodo/a al transitar por el centro de Maicao?
☐ Muy inseguro
☐ Inseguro
☐ Neutral
☐ Seguro
☒ Muy seguro

¡Gracias por tu participación!

Tu opinión es importante para mejorar el mercado público de Maicao

408

ENCUESTA DE PERCEPCIÓN – CENTRO DE MAICAO

FECHA: 16-09-2025

OBJETIVO: Conocer la percepción de la comunidad frente a las condiciones actuales del centro de Maicao.

ENFOQUE: Evaluación de la situación actual del centro antes de su intervención.

GENERALIDADES:

Sexo: ☐ Masculino ☒ Femenino ☐ Otro / Prefiere no decirlo.

Edad: ☐ Menor de 18 ☒ 18-25 ☐ 26-35 ☐ 36-45 ☐ 46-60 ☐ Más de 60

CLASIFICACION DE VENDEDORES SEGÚN LA LEY 1988 DE 2019

☐ Vendedor(a) formal (puesto fijo o local autorizado)
☐ Vendedor(a) informal (ambulante, semiestacionario, ocasional)
☐ Estacionarios.
☒ Usuario(a) del centro (cliente, visitante).

1. Frecuencia de Visita:
¿Con qué frecuencia visitas el centro de Maicao?
☐ Diariamente
☐ Semanalmente
☐ Mensualmente
☒ Rara vez

2. Organización del Espacio Urbano:
¿Cómo calificarías la organización del centro en términos de distribución de espacios, comercio y circulación?
☐ Muy desorganizado
☐ Desorganizado
☒ Neutral
☐ Organizado
☐ Muy organizado

3. Accesibilidad:
¿Consideras que el centro de Maicao es accesible para todas las personas, incluyendo aquellas con movilidad reducida?
☐ Muy inaccesible
☒ Inaccesible
☐ Neutral
☐ Accesible
☐ Muy accesible

4. Seguridad y Comodidad:
¿Te sientes seguro/a y cómodo/a al transitar por el centro de Maicao?
☐ Muy inseguro
☐ Inseguro
☐ Neutral
☒ Seguro
☐ Muy seguro

¡Gracias por tu participación!

Tu opinión es importante para mejorar el mercado público de Maicao

PROYECTO IMPLEMENTACIÓN DE ACCIONES PARA LA DELIMITACION, DEMARCACION, RECUPERACION, ADECUACION Y CONTROL DEL ESPACIO PÚBLICO EN EL MUNICIPIO DE MAICAO.
CONVENIO DE ASOCIACIÓN No. CRE-MM-002-2025

409

ENCUESTA DE PERCEPCIÓN – CENTRO DE MAICAO

FECHA: 16-09-2025

OBJETIVO: Conocer la percepción de la comunidad frente a las condiciones actuales del centro de Maicao.

ENFOQUE: Evaluación de la situación actual del centro antes de su intervención.

GENERALIDADES:

Sexo: ☐ Masculino ☒ Femenino ☐ Otro / Prefiere no decirlo.

Edad: ☐ Menor de 18 ☒ 18-25 ☐ 26-35 ☐ 36-45 ☐ 46-60

☐ Más de 60

CLASIFICACION DE VENDEDORES SEGÚN LA LEY 1988 DE 2019

☐ Vendedor(a) formal (puesto fijo o local autorizado)
☐ Vendedor(a) informal (ambulante, semiestacionario, ocasional)
☒ Estacionarios.
☐ Usuario(a) del centro (cliente, visitante).

1. Frecuencia de Visita:
¿Con qué frecuencia visitas el centro de Maicao?
☐ Diariamente
☐ Semanalmente
☒ Mensualmente
☐ Rara vez

2. Organización del Espacio Urbano:
¿Cómo calificarías la organización del centro en términos de distribución de espacios, comercio y circulación?
☐ Muy desorganizado
☐ Desorganizado
☐ Neutral
☐ Organizado
☒ Muy organizado

3. Accesibilidad:
¿Consideras que el centro de Maicao es accesible para todas las personas, incluyendo aquellas con movilidad reducida?
☐ Muy inaccesible
☐ Inaccesible
☐ Neutral
☒ Accesible
☐ Muy accesible

4. Seguridad y Comodidad:
¿Te sientes seguro/a y cómodo/a al transitar por el centro de Maicao?
☒ Muy inseguro
☐ Inseguro
☐ Neutral
☐ Seguro
☐ Muy seguro

¡Gracias por tu participación!

Tu opinión es importante para mejorar el mercado público de Maicao

PROYECTO IMPLEMENTACIÓN DE ACCIONES PARA LA DELIMITACION, DEMARCACION, RECUPERACION, ADECUACION Y CONTROL DEL ESPACIO PÚBLICO EN EL MUNICIPIO DE MAICAO.
CONVENIO DE ASOCIACIÓN No. CRE-MM-002-2025

ENCUESTA DE PERCEPCIÓN – CENTRO DE MAICAO

FECHA: 16-09-2025

OBJETIVO: Conocer la percepción de la comunidad frente a las condiciones actuales del centro de Maicao.
ENFOQUE: Evaluación de la situación actual del centro antes de su intervención.

GENERALIDADES:

Sexo: ☐ Masculino ☒ Femenino ☐ Otro / Prefiere no decirlo.

Edad: ☐ Menor de 18 ☒ 18-25 ☐ 26-35 ☐ 36-45 ☐ 46-60

☐ Más de 60

CLASIFICACION DE VENDEDORES SEGÚN LA LEY 1988 DE 2019

☐ Vendedor(a) formal (puesto fijo o local autorizado)
☐ Vendedor(a) informal (ambulante, semiestacionario, ocasional)
☐ Estacionarios.
☒ Usuario(a) del centro (cliente, visitante).

1. Frecuencia de Visita:
¿Con qué frecuencia visitas el centro de Maicao?
☐ Diariamente
☒ Semanalmente
☐ Mensualmente
☐ Rara vez

2. Organización del Espacio Urbano:
¿Cómo calificarías la organización del centro en términos de distribución de espacios, comercio y circulación?
☐ Muy desorganizado
☐ Desorganizado
☐ Neutral
☒ Organizado
☐ Muy organizado

3. Accesibilidad:
¿Consideras que el centro de Maicao es accesible para todas las personas, incluyendo aquellas con movilidad reducida?
☐ Muy inaccesible
☐ Inaccesible
☐ Neutral
☐ Accesible
☒ Muy accesible

4. Seguridad y Comodidad:
¿Te sientes seguro/a y cómodo/a al transitar por el centro de Maicao?
☐ Muy inseguro
☒ Inseguro
☐ Neutral
☐ Seguro
☐ Muy seguro

¡Gracias por tu participación!

Tu opinión es importante para mejorar el mercado público de Maicao

PROYECTO IMPLEMENTACIÓN DE ACCIONES PARA LA DELIMITACION, DEMARCACION, RECUPERACION, ADECUACION Y CONTROL DEL ESPACIO PÚBLICO EN EL MUNICIPIO DE MAICAO.
CONVENIO DE ASOCIACIÓN No. CRE-MM-002-2025

411

ENCUESTA DE PERCEPCIÓN – CENTRO DE MAICAO

FECHA: 16-09-2025

OBJETIVO: Conocer la percepción de la comunidad frente a las condiciones actuales del centro de Maicao.

ENFOQUE: Evaluación de la situación actual del centro antes de su intervención.

GENERALIDADES:

Sexo: ☐ Masculino ☒ Femenino ☐ Otro / Prefiere no decirlo.

Edad: ☐ Menor de 18 ☒ 18-25 ☐ 26-35 ☐ 36-45 ☐ 46-60 ☐ Más de 60

CLASIFICACION DE VENDEDORES SEGÚN LA LEY 1988 DE 2019

☐ Vendedor(a) formal (puesto fijo o local autorizado)
☒ Vendedor(a) informal (ambulante, semiestacionario, ocasional)
☐ Estacionarios.
☐ Usuario(a) del centro (cliente, visitante).

1. Frecuencia de Visita:
¿Con qué frecuencia visitas el centro de Maicao?
☐ Diariamente
☒ Semanalmente
☐ Mensualmente
☐ Rara vez

2. Organización del Espacio Urbano:
¿Cómo calificarías la organización del centro en términos de distribución de espacios, comercio y circulación?
☐ Muy desorganizado
☐ Desorganizado
☒ Neutral
☐ Organizado
☐ Muy organizado

3. Accesibilidad:
¿Consideras que el centro de Maicao es accesible para todas las personas, incluyendo aquellas con movilidad reducida?
☐ Muy inaccesible
☐ Inaccesible
☒ Neutral
☐ Accesible
☐ Muy accesible

4. Seguridad y Comodidad:
¿Te sientes seguro/a y cómodo/a al transitar por el centro de Maicao?
☐ Muy inseguro
☐ Inseguro
☐ Neutral
☒ Seguro
☐ Muy seguro

¡Gracias por tu participación!

Tu opinión es importante para mejorar el mercado público de Maicao

PROYECTO IMPLEMENTACIÓN DE ACCIONES PARA LA DELIMITACION, DEMARCACION, RECUPERACION, ADECUACION Y CONTROL DEL ESPACIO PÚBLICO EN EL MUNICIPIO DE MAICAO.
CONVENIO DE ASOCIACIÓN No. CRE-MM-002-2025

ENCUESTA DE PERCEPCIÓN – CENTRO DE MAICAO

FECHA: 16-09-2025

OBJETIVO: Conocer la percepción de la comunidad frente a las condiciones actuales del centro de Maicao.
ENFOQUE: Evaluación de la situación actual del centro antes de su intervención.

GENERALIDADES:

Sexo: ☐ Masculino ☒ Femenino ☐ Otro / Prefiere no decirlo.

Edad: ☐ Menor de 18 ☒ 18-25 ☐ 26-35 ☐ 36-45 ☐ 46-60

☐ Más de 60

CLASIFICACION DE VENDEDORES SEGÚN LA LEY 1988 DE 2019

☐ Vendedor(a) formal (puesto fijo o local autorizado)
☐ Vendedor(a) informal (ambulante, semiestacionario, ocasional)
☒ Estacionarios.
☐ Usuario(a) del centro (cliente, visitante).

1. Frecuencia de Visita:
¿Con qué frecuencia visitas el centro de Maicao?
☐ Diariamente
☒ Semanalmente
☐ Mensualmente
☐ Rara vez

2. Organización del Espacio Urbano:
¿Cómo calificarías la organización del centro en términos de distribución de espacios, comercio y circulación?
☐ Muy desorganizado
☐ Desorganizado
☐ Neutral
☒ Organizado
☐ Muy organizado

3. Accesibilidad:
¿Consideras que el centro de Maicao es accesible para todas las personas, incluyendo aquellas con movilidad reducida?
☐ Muy inaccesible
☐ Inaccesible
☒ Neutral
☐ Accesible
☐ Muy accesible

4. Seguridad y Comodidad:
¿Te sientes seguro/a y cómodo/a al transitar por el centro de Maicao?
☐ Muy inseguro
☐ Inseguro
☒ Neutral
☐ Seguro
☐ Muy seguro

¡Gracias por tu participación!

Tu opinión es importante para mejorar el mercado público de Maicao

PROYECTO IMPLEMENTACIÓN DE ACCIONES PARA LA DELIMITACION, DEMARCACION, RECUPERACION, ADECUACION Y CONTROL DEL ESPACIO PÚBLICO EN EL MUNICIPIO DE MAICAO.
CONVENIO DE ASOCIACIÓN No. CRE-MM-002-2025

ENCUESTA DE PERCEPCIÓN – CENTRO DE MAICAO

FECHA: 16 - 09 - 2025

OBJETIVO: Conocer la percepción de la comunidad frente a las condiciones actuales del centro de Maicao.

ENFOQUE: Evaluación de la situación actual del centro antes de su intervención.

GENERALIDADES:

Sexo: ☐ Masculino ☒ Femenino ☐ Otro / Prefiere no decirlo.

Edad: ☐ Menor de 18 ☒ 18-25 ☐ 26-35 ☐ 36-45 ☐ 46-60 ☐ Más de 60

CLASIFICACION DE VENDEDORES SEGÚN LA LEY 1988 DE 2019

☐ Vendedor(a) formal (puesto fijo o local autorizado)
☐ Vendedor(a) informal (ambulante, semiestacionario, ocasional)
☐ Estacionarios.
☒ Usuario(a) del centro (cliente, visitante).

1. Frecuencia de Visita:
¿Con qué frecuencia visitas el centro de Maicao?
☐ Diariamente
☐ Semanalmente
☐ Mensualmente
☒ Rara vez

2. Organización del Espacio Urbano:
¿Cómo calificarías la organización del centro en términos de distribución de espacios, comercio y circulación?
☒ Muy desorganizado
☐ Desorganizado
☐ Neutral
☐ Organizado
☐ Muy organizado

3. Accesibilidad:
¿Consideras que el centro de Maicao es accesible para todas las personas, incluyendo aquellas con movilidad reducida?
☐ Muy inaccesible
☐ Inaccesible
☒ Neutral
☐ Accesible
☐ Muy accesible

4. Seguridad y Comodidad:
¿Te sientes seguro/a y cómodo/a al transitar por el centro de Maicao?
☐ Muy inseguro
☐ Inseguro
☒ Neutral
☐ Seguro
☐ Muy seguro

¡Gracias por tu participación!

Tu opinión es importante para mejorar el mercado público de Maicao

PROYECTO IMPLEMENTACIÓN DE ACCIONES PARA LA DELIMITACION, DEMARCACION, RECUPERACION, ADECUACION Y CONTROL DEL ESPACIO PÚBLICO EN EL MUNICIPIO DE MAICAO.
CONVENIO DE ASOCIACIÓN No. CRE-MM-002-2025

ENCUESTA DE PERCEPCIÓN – CENTRO DE MAICAO

FECHA: 16 - 09 - 2025

OBJETIVO: Conocer la percepción de la comunidad frente a las condiciones actuales del centro de Maicao.

ENFOQUE: Evaluación de la situación actual del centro antes de su intervención.

GENERALIDADES:

Sexo: ☐ Masculino ☒ Femenino ☐ Otro / Prefiere no decirlo.

Edad: ☐ Menor de 18 ☒ 18-25 ☐ 26-35 ☐ 36-45 ☐ 46-60

☐ Más de 60

CLASIFICACION DE VENDEDORES SEGÚN LA LEY 1988 DE 2019

☒ Vendedor(a) formal (puesto fijo o local autorizado)
☐ Vendedor(a) informal (ambulante, semiestacionario, ocasional)
☐ Estacionarios.
☐ Usuario(a) del centro (cliente, visitante).

1. Frecuencia de Visita:
¿Con qué frecuencia visitas el centro de Maicao?
☐ Diariamente
☐ Semanalmente
☐ Mensualmente
☒ Rara vez

2. Organización del Espacio Urbano:
¿Cómo calificarías la organización del centro en términos de distribución de espacios, comercio y circulación?
☐ Muy desorganizado
☐ Desorganizado
☐ Neutral
☒ Organizado
☐ Muy organizado

3. Accesibilidad:
¿Consideras que el centro de Maicao es accesible para todas las personas, incluyendo aquellas con movilidad reducida?
☐ Muy inaccesible
☐ Inaccesible
☒ Neutral
☐ Accesible
☐ Muy accesible

4. Seguridad y Comodidad:
¿Te sientes seguro/a y cómodo/a al transitar por el centro de Maicao?
☐ Muy inseguro
☐ Inseguro
☐ Neutral
☒ Seguro
☐ Muy seguro

¡Gracias por tu participación!

Tu opinión es importante para mejorar el mercado público de Maicao

PROYECTO IMPLEMENTACIÓN DE ACCIONES PARA LA DELIMITACION, DEMARCACION, RECUPERACION, ADECUACION Y CONTROL DEL ESPACIO PÚBLICO EN EL MUNICIPIO DE MAICAO.
CONVENIO DE ASOCIACIÓN No. CRE-MM-002-2025

415

ENCUESTA DE PERCEPCIÓN – CENTRO DE MAICAO

FECHA: 16-09-2025
OBJETIVO: Conocer la percepción de la comunidad frente a las condiciones actuales del centro de Maicao.
ENFOQUE: Evaluación de la situación actual del centro antes de su intervención.

GENERALIDADES:

Sexo: ☐ Masculino ☒ Femenino ☐ Otro / Prefiere no decirlo.

Edad: ☐ Menor de 18 ☒ 18-25 ☐ 26-35 ☐ 36-45 ☐ 46-60 ☐ Más de 60

CLASIFICACION DE VENDEDORES SEGÚN LA LEY 1988 DE 2019

☐ Vendedor(a) formal (puesto fijo o local autorizado)
☒ Vendedor(a) informal (ambulante, semiestacionario, ocasional)
☐ Estacionarios.
☐ Usuario(a) del centro (cliente, visitante).

1. Frecuencia de Visita:
¿Con qué frecuencia visitas el centro de Maicao?
☐ Diariamente
☐ Semanalmente
☒ Mensualmente
☐ Rara vez

2. Organización del Espacio Urbano:
¿Cómo calificarías la organización del centro en términos de distribución de espacios, comercio y circulación?
☒ Muy desorganizado
☐ Desorganizado
☐ Neutral
☐ Organizado
☐ Muy organizado

3. Accesibilidad:
¿Consideras que el centro de Maicao es accesible para todas las personas, incluyendo aquellas con movilidad reducida?
☒ Muy inaccesible
☐ Inaccesible
☐ Neutral
☐ Accesible
☐ Muy accesible

4. Seguridad y Comodidad:
¿Te sientes seguro/a y cómodo/a al transitar por el centro de Maicao?
☐ Muy inseguro
☐ Inseguro
☐ Neutral
☐ Seguro
☒ Muy seguro

¡Gracias por tu participación!

Tu opinión es importante para mejorar el mercado público de Maicao

416

ENCUESTA DE PERCEPCIÓN – CENTRO DE MAICAO

FECHA: 16-09-2025

OBJETIVO: Conocer la percepción de la comunidad frente a las condiciones actuales del centro de Maicao.

ENFOQUE: Evaluación de la situación actual del centro antes de su intervención.

GENERALIDADES:

Sexo: ☐ Masculino ☒ Femenino ☐ Otro / Prefiere no decirlo.

Edad: ☐ Menor de 18 ☒ 18-25 ☐ 26-35 ☐ 36-45 ☐ 46-60 ☐ Más de 60

CLASIFICACION DE VENDEDORES SEGÚN LA LEY 1988 DE 2019

☐ Vendedor(a) formal (puesto fijo o local autorizado)
☐ Vendedor(a) informal (ambulante, semiestacionario, ocasional)
☐ Estacionarios.
☒ Usuario(a) del centro (cliente, visitante).

1. Frecuencia de Visita:
¿Con qué frecuencia visitas el centro de Maicao?
☐ Diariamente
☐ Semanalmente
☒ Mensualmente
☐ Rara vez

2. Organización del Espacio Urbano:
¿Cómo calificarías la organización del centro en términos de distribución de espacios, comercio y circulación?
☐ Muy desorganizado
☐ Desorganizado
☐ Neutral
☒ Organizado
☐ Muy organizado

3. Accesibilidad:
¿Consideras que el centro de Maicao es accesible para todas las personas, incluyendo aquellas con movilidad reducida?
☐ Muy inaccesible
☐ Inaccesible
☐ Neutral
☒ Accesible
☐ Muy accesible

4. Seguridad y Comodidad:
¿Te sientes seguro/a y cómodo/a al transitar por el centro de Maicao?
☐ Muy inseguro
☒ Inseguro
☐ Neutral
☐ Seguro
☐ Muy seguro

¡Gracias por tu participación!

Tu opinión es importante para mejorar el mercado público de Maicao

PROYECTO IMPLEMENTACIÓN DE ACCIONES PARA LA DELIMITACION, DEMARCACION, RECUPERACION, ADECUACION Y CONTROL DEL ESPACIO PÚBLICO EN EL MUNICIPIO DE MAICAO.
CONVENIO DE ASOCIACIÓN No. CRE-MM-002-2025

417

ENCUESTA DE PERCEPCIÓN – CENTRO DE MAICAO

FECHA: 16-09-2025

OBJETIVO: Conocer la percepción de la comunidad frente a las condiciones actuales del centro de Maicao.
ENFOQUE: Evaluación de la situación actual del centro antes de su intervención.

GENERALIDADES:

Sexo: ☐ Masculino ☒ Femenino ☐ Otro / Prefiere no decirlo.

Edad: ☐ Menor de 18 ☒ 18-25 ☐ 26-35 ☐ 36-45 ☐ 46-60

☐ Más de 60

CLASIFICACION DE VENDEDORES SEGÚN LA LEY 1988 DE 2019

☒ Vendedor(a) formal (puesto fijo o local autorizado)
☐ Vendedor(a) informal (ambulante, semiestacionario, ocasional)
☐ Estacionarios.
☐ Usuario(a) del centro (cliente, visitante).

1. Frecuencia de Visita:
¿Con qué frecuencia visitas el centro de Maicao?
☐ Diariamente
☒ Semanalmente
☐ Mensualmente
☐ Rara vez

2. Organización del Espacio Urbano:
¿Cómo calificarías la organización del centro en términos de distribución de espacios, comercio y circulación?
☐ Muy desorganizado
☐ Desorganizado
☐ Neutral
☐ Organizado
☒ Muy organizado

3. Accesibilidad:
¿Consideras que el centro de Maicao es accesible para todas las personas, incluyendo aquellas con movilidad reducida?
☐ Muy inaccesible
☐ Inaccesible
☐ Neutral
☒ Accesible
☐ Muy accesible

4. Seguridad y Comodidad:
¿Te sientes seguro/a y cómodo/a al transitar por el centro de Maicao?
☐ Muy inseguro
☐ Inseguro
☐ Neutral
☐ Seguro
☒ Muy seguro

¡Gracias por tu participación!

Tu opinión es importante para mejorar el mercado público de Maicao

PROYECTO IMPLEMENTACIÓN DE ACCIONES PARA LA DELIMITACION, DEMARCACION, RECUPERACION, ADECUACION Y CONTROL DEL ESPACIO PÚBLICO EN EL MUNICIPIO DE MAICAO.
CONVENIO DE ASOCIACIÓN No. CRE-MM-002-2025

ENCUESTA DE PERCEPCIÓN – CENTRO DE MAICAO

FECHA: 16-09-2025

OBJETIVO: Conocer la percepción de la comunidad frente a las condiciones actuales del centro de Maicao.

ENFOQUE: Evaluación de la situación actual del centro antes de su intervención.

GENERALIDADES:

Sexo: ☐ Masculino ☒ Femenino ☐ Otro / Prefiere no decirlo.

Edad: ☐ Menor de 18 ☐ 18-25 ☒ 26-35 ☐ 36-45 ☐ 46-60

☐ Más de 60

CLASIFICACION DE VENDEDORES SEGÚN LA LEY 1988 DE 2019

☐ Vendedor(a) formal (puesto fijo o local autorizado)
☒ Vendedor(a) informal (ambulante, semiestacionario, ocasional)
☐ Estacionarios.
☐ Usuario(a) del centro (cliente, visitante).

1. Frecuencia de Visita:
¿Con qué frecuencia visitas el centro de Maicao?
☐ Diariamente
☒ Semanalmente
☐ Mensualmente
☐ Rara vez

2. Organización del Espacio Urbano:
¿Cómo calificarías la organización del centro en términos de distribución de espacios, comercio y circulación?
☐ Muy desorganizado
☐ Desorganizado
☐ Neutral
☐ Organizado
☒ Muy organizado

3. Accesibilidad:
¿Consideras que el centro de Maicao es accesible para todas las personas, incluyendo aquellas con movilidad reducida?
☐ Muy inaccesible
☒ Inaccesible
☐ Neutral
☐ Accesible
☐ Muy accesible

4. Seguridad y Comodidad:
¿Te sientes seguro/a y cómodo/a al transitar por el centro de Maicao?
☐ Muy inseguro
☐ Inseguro
☐ Neutral
☒ Seguro
☐ Muy seguro

¡Gracias por tu participación!

Tu opinión es importante para mejorar el mercado público de Maicao

PROYECTO IMPLEMENTACIÓN DE ACCIONES PARA LA DELIMITACION, DEMARCACION, RECUPERACION, ADECUACION Y CONTROL DEL ESPACIO PÚBLICO EN EL MUNICIPIO DE MAICAO.
CONVENIO DE ASOCIACIÓN No. CRE-MM-002-2025

ENCUESTA DE PERCEPCIÓN – CENTRO DE MAICAO

FECHA: 16-09-2025

OBJETIVO: Conocer la percepción de la comunidad frente a las condiciones actuales del centro de Maicao.

ENFOQUE: Evaluación de la situación actual del centro antes de su intervención.

GENERALIDADES:

Sexo: ☐ Masculino ☒ Femenino ☐ Otro / Prefiere no decirlo.

Edad: ☐ Menor de 18 ☐ 18-25 ☒ 26-35 ☐ 36-45 ☐ 46-60

☐ Mas de 60

CLASIFICACION DE VENDEDORES SEGÚN LA LEY 1988 DE 2019

☐ Vendedor(a) formal (puesto fijo o local autorizado)
☐ Vendedor(a) informal (ambulante, semiestacionario, ocasional)
☒ Estacionarios.
☐ Usuario(a) del centro (cliente, visitante).

1. Frecuencia de Visita:
¿Con qué frecuencia visitas el centro de Maicao?
☐ Diariamente
☐ Semanalmente
☐ Mensualmente
☒ Rara vez

2. Organización del Espacio Urbano:
¿Cómo calificarías la organización del centro en términos de distribución de espacios, comercio y circulación?
☐ Muy desorganizado
☒ Desorganizado
☐ Neutral
☐ Organizado
☐ Muy organizado

3. Accesibilidad:
¿Consideras que el centro de Maicao es accesible para todas las personas, incluyendo aquellas con movilidad reducida?
☐ Muy inaccesible
☐ Inaccesible
☒ Neutral
☐ Accesible
☐ Muy accesible

4. Seguridad y Comodidad:
¿Te sientes seguro/a y cómodo/a al transitar por el centro de Maicao?
☐ Muy inseguro
☐ Inseguro
☒ Neutral
☐ Seguro
☐ Muy seguro

¡Gracias por tu participación!

Tu opinión es importante para mejorar el mercado público de Maicao

PROYECTO IMPLEMENTACIÓN DE ACCIONES PARA LA DELIMITACION, DEMARCACION, RECUPERACION, ADECUACION Y CONTROL DEL ESPACIO PÚBLICO EN EL MUNICIPIO DE MAICAO.
CONVENIO DE ASOCIACIÓN No. CRE-MM-002-2025

ENCUESTA DE PERCEPCIÓN – CENTRO DE MAICAO

FECHA: 16-09-2025

OBJETIVO: Conocer la percepción de la comunidad frente a las condiciones actuales del centro de Maicao.

ENFOQUE: Evaluación de la situación actual del centro antes de su intervención.

GENERALIDADES:

Sexo: ☐ Masculino ☒ Femenino ☐ Otro / Prefiere no decirlo.

Edad: ☐ Menor de 18 ☐ 18-25 ☒ 26-35 ☐ 36-45 ☐ 46-60

☐ Más de 60

CLASIFICACION DE VENDEDORES SEGÚN LA LEY 1988 DE 2019

☐ Vendedor(a) formal (puesto fijo o local autorizado)
☒ Vendedor(a) informal (ambulante, semiestacionario, ocasional)
☐ Estacionarios.
☐ Usuario(a) del centro (cliente, visitante).

1. Frecuencia de Visita:
¿Con qué frecuencia visitas el centro de Maicao?
☐ Diariamente
☐ Semanalmente
☐ Mensualmente
☒ Rara vez

2. Organización del Espacio Urbano:
¿Cómo calificarías la organización del centro en términos de distribución de espacios, comercio y circulación?
☐ Muy desorganizado
☐ Desorganizado
☐ Neutral
☐ Organizado
☒ Muy organizado

3. Accesibilidad:
¿Consideras que el centro de Maicao es accesible para todas las personas, incluyendo aquellas con movilidad reducida?
☐ Muy inaccesible
☐ Inaccesible
☒ Neutral
☐ Accesible
☐ Muy accesible

4. Seguridad y Comodidad:
¿Te sientes seguro/a y cómodo/a al transitar por el centro de Maicao?
☐ Muy inseguro
☐ Inseguro
☐ Neutral
☒ Seguro
☐ Muy seguro

¡Gracias por tu participación!

Tu opinión es importante para mejorar el mercado público de Maicao

PROYECTO IMPLEMENTACIÓN DE ACCIONES PARA LA DELIMITACION, DEMARCACION, RECUPERACION, ADECUACION Y CONTROL DEL ESPACIO PÚBLICO EN EL MUNICIPIO DE MAICAO.
CONVENIO DE ASOCIACIÓN No. CRE-MM-002-2025

421

ENCUESTA DE PERCEPCIÓN – CENTRO DE MAICAO

FECHA: 16-09-2025

OBJETIVO: Conocer la percepción de la comunidad frente a las condiciones actuales del centro de Maicao.
ENFOQUE: Evaluación de la situación actual del centro antes de su intervención.

GENERALIDADES:

Sexo: ☒ Masculino ☐ Femenino ☐ Otro / Prefiere no decirlo.

Edad: ☐ Menor de 18 ☐ 18-25 ☐ 26-35 ☒ 36-45 ☐ 46-60 ☐ Más de 60

CLASIFICACION DE VENDEDORES SEGÚN LA LEY 1988 DE 2019

☐ Vendedor(a) formal (puesto fijo o local autorizado)
☒ Vendedor(a) informal (ambulante, semiestacionario, ocasional)
☐ Estacionarios.
☐ Usuario(a) del centro (cliente, visitante).

1. Frecuencia de Visita:
¿Con qué frecuencia visitas el centro de Maicao?
☐ Diariamente
☐ Semanalmente
☒ Mensualmente
☐ Rara vez

2. Organización del Espacio Urbano:
¿Cómo calificarías la organización del centro en términos de distribución de espacios, comercio y circulación?
☐ Muy desorganizado
☐ Desorganizado
☐ Neutral
☐ Organizado
☒ Muy organizado

3. Accesibilidad:
¿Consideras que el centro de Maicao es accesible para todas las personas, incluyendo aquellas con movilidad reducida?
☐ Muy inaccesible
☒ Inaccesible
☐ Neutral
☐ Accesible
☐ Muy accesible

4. Seguridad y Comodidad:
¿Te sientes seguro/a y cómodo/a al transitar por el centro de Maicao?
☐ Muy inseguro
☐ Inseguro
☐ Neutral
☒ Seguro
☐ Muy seguro

¡Gracias por tu participación!

Tu opinión es importante para mejorar el mercado público de Maicao

PROYECTO IMPLEMENTACIÓN DE ACCIONES PARA LA DELIMITACION, DEMARCACION, RECUPERACION, ADECUACION Y CONTROL DEL ESPACIO PÚBLICO EN EL MUNICIPIO DE MAICAO.
CONVENIO DE ASOCIACIÓN No. CRE-MM-002-2025

422

ENCUESTA DE PERCEPCIÓN – CENTRO DE MAICAO

FECHA: 16-09-2025

OBJETIVO: Conocer la percepción de la comunidad frente a las condiciones actuales del centro de Maicao.

ENFOQUE: Evaluación de la situación actual del centro antes de su intervención.

GENERALIDADES:

Sexo: ☒ Masculino ☐ Femenino ☐ Otro / Prefiere no decirlo.

Edad: ☐ Menor de 18 ☐ 18-25 ☐ 26-35 ☒ 36-45 ☐ 46-60 ☐ Más de 60

CLASIFICACION DE VENDEDORES SEGÚN LA LEY 1988 DE 2019

☐ Vendedor(a) formal (puesto fijo o local autorizado)
☐ Vendedor(a) informal (ambulante, semiestacionario, ocasional)
☒ Estacionarios.
☐ Usuario(a) del centro (cliente, visitante).

1. Frecuencia de Visita:
¿Con qué frecuencia visitas el centro de Maicao?
☐ Diariamente
☐ Semanalmente
☒ Mensualmente
☐ Rara vez

2. Organización del Espacio Urbano:
¿Cómo calificarías la organización del centro en términos de distribución de espacios, comercio y circulación?
☒ Muy desorganizado
☐ Desorganizado
☐ Neutral
☐ Organizado
☐ Muy organizado

3. Accesibilidad:
¿Consideras que el centro de Maicao es accesible para todas las personas, incluyendo aquellas con movilidad reducida?
☐ Muy inaccesible
☐ Inaccesible
☒ Neutral
☐ Accesible
☐ Muy accesible

4. Seguridad y Comodidad:
¿Te sientes seguro/a y cómodo/a al transitar por el centro de Maicao?
☐ Muy inseguro
☐ Inseguro
☒ Neutral
☐ Seguro
☐ Muy seguro

¡Gracias por tu participación!

Tu opinión es importante para mejorar el mercado público de Maicao

PROYECTO IMPLEMENTACIÓN DE ACCIONES PARA LA DELIMITACION, DEMARCACION, RECUPERACION, ADECUACION Y CONTROL DEL ESPACIO PÚBLICO EN EL MUNICIPIO DE MAICAO.
CONVENIO DE ASOCIACIÓN No. CRE-MM-002-2025

423

ENCUESTA DE PERCEPCIÓN – CENTRO DE MAICAO

FECHA: 16-09-2025

OBJETIVO: Conocer la percepción de la comunidad frente a las condiciones actuales del centro de Maicao.

ENFOQUE: Evaluación de la situación actual del centro antes de su intervención.

GENERALIDADES:

Sexo: ☒ Masculino ☐ Femenino ☐ Otro / Prefiere no decirlo.

Edad: ☐ Menor de 18 ☐ 18-25 ☐ 26-35 ☒ 36-45 ☐ 46-60 ☐ Más de 60

CLASIFICACION DE VENDEDORES SEGÚN LA LEY 1988 DE 2019

☐ Vendedor(a) formal (puesto fijo o local autorizado)
☐ Vendedor(a) informal (ambulante, semiestacionario, ocasional)
☒ Estacionarios.
☐ Usuario(a) del centro (cliente, visitante).

1. Frecuencia de Visita:
¿Con qué frecuencia visitas el centro de Maicao?
☐ Diariamente
☐ Semanalmente
☐ Mensualmente
☒ Rara vez

2. Organización del Espacio Urbano:
¿Cómo calificarías la organización del centro en términos de distribución de espacios, comercio y circulación?
☐ Muy desorganizado
☐ Desorganizado
☒ Neutral
☐ Organizado
☐ Muy organizado

3. Accesibilidad:
¿Consideras que el centro de Maicao es accesible para todas las personas, incluyendo aquellas con movilidad reducida?
☐ Muy inaccesible
☐ Inaccesible
☐ Neutral
☒ Accesible
☐ Muy accesible

4. Seguridad y Comodidad:
¿Te sientes seguro/a y cómodo/a al transitar por el centro de Maicao?
☐ Muy inseguro
☐ Inseguro
☒ Neutral
☐ Seguro
☐ Muy seguro

¡Gracias por tu participación!

Tu opinión es importante para mejorar el mercado público de Maicao

PROYECTO IMPLEMENTACIÓN DE ACCIONES PARA LA DELIMITACION, DEMARCACION, RECUPERACION, ADECUACION Y CONTROL DEL ESPACIO PÚBLICO EN EL MUNICIPIO DE MAICAO.
CONVENIO DE ASOCIACIÓN No. CRE-MM-002-2025

424

ENCUESTA DE PERCEPCIÓN – CENTRO DE MAICAO

FECHA: 16 - 09 - 2025

OBJETIVO: Conocer la percepción de la comunidad frente a las condiciones actuales del centro de Maicao.

ENFOQUE: Evaluación de la situación actual del centro antes de su intervención.

GENERALIDADES:

Sexo: ☒ Masculino ☐ Femenino ☐ Otro / Prefiere no decirlo.

Edad: ☐ Menor de 18 ☐ 18-25 ☐ 26-35 ☒ 36-45 ☐ 46-60 ☐ Más de 60

CLASIFICACION DE VENDEDORES SEGÚN LA LEY 1988 DE 2019

☐ Vendedor(a) formal (puesto fijo o local autorizado)
☐ Vendedor(a) informal (ambulante, semiestacionario, ocasional)
☐ Estacionarios.
☒ Usuario(a) del centro (cliente, visitante).

1. Frecuencia de Visita:
¿Con qué frecuencia visitas el centro de Maicao?
☐ Diariamente
☐ Semanalmente
☐ Mensualmente
☒ Rara vez

2. Organización del Espacio Urbano:
¿Cómo calificarías la organización del centro en términos de distribución de espacios, comercio y circulación?
☐ Muy desorganizado
☐ Desorganizado
☒ Neutral
☐ Organizado
☐ Muy organizado

3. Accesibilidad:
¿Consideras que el centro de Maicao es accesible para todas las personas, incluyendo aquellas con movilidad reducida?
☐ Muy inaccesible
☐ Inaccesible
☒ Neutral
☐ Accesible
☐ Muy accesible

4. Seguridad y Comodidad:
¿Te sientes seguro/a y cómodo/a al transitar por el centro de Maicao?
☐ Muy inseguro
☐ Inseguro
☒ Neutral
☐ Seguro
☐ Muy seguro

¡Gracias por tu participación!

Tu opinión es importante para mejorar el mercado público de Maicao

425

ENCUESTA DE PERCEPCIÓN – CENTRO DE MAICAO

FECHA: 16-09-2025

OBJETIVO: Conocer la percepción de la comunidad frente a las condiciones actuales del centro de Maicao.

ENFOQUE: Evaluación de la situación actual del centro antes de su intervención.

GENERALIDADES:

Sexo: ☒ Masculino ☐ Femenino ☐ Otro / Prefiere no decirlo.

Edad: ☐ Menor de 18 ☐ 18-25 ☐ 26-35 ☒ 36-45 ☐ 46-60

☐ Más de 60

CLASIFICACION DE VENDEDORES SEGÚN LA LEY 1988 DE 2019

☐ Vendedor(a) formal (puesto fijo o local autorizado)
☒ Vendedor(a) informal (ambulante, semiestacionario, ocasional)
☐ Estacionarios.
☐ Usuario(a) del centro (cliente, visitante).

1. Frecuencia de Visita:
¿Con qué frecuencia visitas el centro de Maicao?
☐ Diariamente
☐ Semanalmente
☐ Mensualmente
☒ Rara vez

2. Organización del Espacio Urbano:
¿Cómo calificarías la organización del centro en términos de distribución de espacios, comercio y circulación?
☐ Muy desorganizado
☐ Desorganizado
☒ Neutral
☐ Organizado
☐ Muy organizado

3. Accesibilidad:
¿Consideras que el centro de Maicao es accesible para todas las personas, incluyendo aquellas con movilidad reducida?
☐ Muy inaccesible
☐ Inaccesible
☒ Neutral
☐ Accesible
☐ Muy accesible

4. Seguridad y Comodidad:
¿Te sientes seguro/a y cómodo/a al transitar por el centro de Maicao?
☐ Muy inseguro
☐ Inseguro
☐ Neutral
☐ Seguro
☒ Muy seguro

¡Gracias por tu participación!

Tu opinión es importante para mejorar el mercado público de Maicao

PROYECTO IMPLEMENTACIÓN DE ACCIONES PARA LA DELIMITACION, DEMARCACION, RECUPERACION, ADECUACION Y CONTROL DEL ESPACIO PÚBLICO EN EL MUNICIPIO DE MAICAO.
CONVENIO DE ASOCIACIÓN No. CRE-MM-002-2025

426

ENCUESTA DE PERCEPCIÓN – CENTRO DE MAICAO

FECHA: 16-09-2025

OBJETIVO: Conocer la percepción de la comunidad frente a las condiciones actuales del centro de Maicao.

ENFOQUE: Evaluación de la situación actual del centro antes de su intervención.

GENERALIDADES:

Sexo: ☒ Masculino ☐ Femenino ☐ Otro / Prefiere no decirlo.

Edad: ☐ Menor de 18 ☐ 18-25 ☐ 26-35 ☒ 36-45 ☐ 46-60 ☐ Más de 60

CLASIFICACION DE VENDEDORES SEGÚN LA LEY 1988 DE 2019

☐ Vendedor(a) formal (puesto fijo o local autorizado)
☐ Vendedor(a) informal (ambulante, semiestacionario, ocasional)
☒ Estacionarios.
☐ Usuario(a) del centro (cliente, visitante).

1. Frecuencia de Visita:
¿Con qué frecuencia visitas el centro de Maicao?
☐ Diariamente
☐ Semanalmente
☒ Mensualmente
☐ Rara vez

2. Organización del Espacio Urbano:
¿Cómo calificarías la organización del centro en términos de distribución de espacios, comercio y circulación?
☐ Muy desorganizado
☐ Desorganizado
☒ Neutral
☐ Organizado
☐ Muy organizado

3. Accesibilidad:
¿Consideras que el centro de Maicao es accesible para todas las personas, incluyendo aquellas con movilidad reducida?
☐ Muy inaccesible
☒ Inaccesible
☐ Neutral
☐ Accesible
☐ Muy accesible

4. Seguridad y Comodidad:
¿Te sientes seguro/a y cómodo/a al transitar por el centro de Maicao?
☐ Muy inseguro
☐ Inseguro
☒ Neutral
☐ Seguro
☐ Muy seguro

¡Gracias por tu participación!

Tu opinión es importante para mejorar el mercado público de Maicao

PROYECTO IMPLEMENTACIÓN DE ACCIONES PARA LA DELIMITACION, DEMARCACION, RECUPERACION, ADECUACION Y CONTROL DEL ESPACIO PÚBLICO EN EL MUNICIPIO DE MAICAO.
CONVENIO DE ASOCIACIÓN No. CRE-MM-002-2025

427

ENCUESTA DE PERCEPCIÓN – CENTRO DE MAICAO

FECHA: 16- 09 -2025
OBJETIVO: Conocer la percepción de la comunidad frente a las condiciones actuales del centro de Maicao.
ENFOQUE: Evaluación de la situación actual del centro antes de su intervención.

GENERALIDADES:

Sexo: ☒ Masculino ☐ Femenino ☐ Otro / Prefiere no decirlo.

Edad: ☐ Menor de 18 ☐ 18-25 ☐ 26-35 ☒ 36-45 ☐ 46-60 ☐ Más de 60

CLASIFICACION DE VENDEDORES SEGÚN LA LEY 1988 DE 2019

☐ Vendedor(a) formal (puesto fijo o local autorizado)
☐ Vendedor(a) informal (ambulante, semiestacionario, ocasional)
☐ Estacionarios.
☒ Usuario(a) del centro (cliente, visitante).

1. Frecuencia de Visita:
¿Con qué frecuencia visitas el centro de Maicao?
☐ Diariamente
☐ Semanalmente
☒ Mensualmente
☐ Rara vez

2. Organización del Espacio Urbano:
¿Cómo calificarías la organización del centro en términos de distribución de espacios, comercio y circulación?
☐ Muy desorganizado
☐ Desorganizado
☐ Neutral
☒ Organizado
☐ Muy organizado

3. Accesibilidad:
¿Consideras que el centro de Maicao es accesible para todas las personas, incluyendo aquellas con movilidad reducida?
☐ Muy inaccesible
☒ Inaccesible
☐ Neutral
☐ Accesible
☐ Muy accesible

4. Seguridad y Comodidad:
¿Te sientes seguro/a y cómodo/a al transitar por el centro de Maicao?
☐ Muy inseguro
☐ Inseguro
☒ Neutral
☐ Seguro
☐ Muy seguro

¡Gracias por tu participación!

Tu opinión es importante para mejorar el mercado público de Maicao

PROYECTO IMPLEMENTACIÓN DE ACCIONES PARA LA DELIMITACION, DEMARCACION, RECUPERACION, ADECUACION Y CONTROL DEL ESPACIO PÚBLICO EN EL MUNICIPIO DE MAICAO.
CONVENIO DE ASOCIACIÓN No. CRE-MM-002-2025

4128

ENCUESTA DE PERCEPCIÓN – CENTRO DE MAICAO

FECHA: 16-09-2025

OBJETIVO: Conocer la percepción de la comunidad frente a las condiciones actuales del centro de Maicao.

ENFOQUE: Evaluación de la situación actual del centro antes de su intervención.

GENERALIDADES:

Sexo: ☒ Masculino ☐ Femenino ☐ Otro / Prefiere no decirlo.

Edad: ☐ Menor de 18 ☐ 18-25 ☐ 26-35 ☒ 36-45 ☐ 46-60 ☐ Más de 60

CLASIFICACION DE VENDEDORES SEGÚN LA LEY 1988 DE 2019

☐ Vendedor(a) formal (puesto fijo o local autorizado)
☐ Vendedor(a) informal (ambulante, semiestacionario, ocasional)
☐ Estacionarios.
☒ Usuario(a) del centro (cliente, visitante).

1. Frecuencia de Visita:
¿Con qué frecuencia visitas el centro de Maicao?
☐ Diariamente
☐ Semanalmente
☒ Mensualmente
☐ Rara vez

2. Organización del Espacio Urbano:
¿Cómo calificarías la organización del centro en términos de distribución de espacios, comercio y circulación?
☐ Muy desorganizado
☐ Desorganizado
☐ Neutral
☒ Organizado
☐ Muy organizado

3. Accesibilidad:
¿Consideras que el centro de Maicao es accesible para todas las personas, incluyendo aquellas con movilidad reducida?
☐ Muy inaccesible
☒ Inaccesible
☐ Neutral
☐ Accesible
☐ Muy accesible

4. Seguridad y Comodidad:
¿Te sientes seguro/a y cómodo/a al transitar por el centro de Maicao?
☐ Muy inseguro
☐ Inseguro
☐ Neutral
☐ Seguro
☒ Muy seguro

¡Gracias por tu participación!

Tu opinión es importante para mejorar el mercado público de Maicao

429

ENCUESTA DE PERCEPCIÓN – CENTRO DE MAICAO

FECHA: 16-09-2025

OBJETIVO: Conocer la percepción de la comunidad frente a las condiciones actuales del centro de Maicao.

ENFOQUE: Evaluación de la situación actual del centro antes de su intervención.

GENERALIDADES:

Sexo: ☒ Masculino ☐ Femenino ☐ Otro / Prefiere no decirlo.

Edad: ☐ Menor de 18 ☐ 18-25 ☐ 26-35 ☒ 36-45 ☐ 46-60 ☐ Más de 60

CLASIFICACION DE VENDEDORES SEGÚN LA LEY 1988 DE 2019

☐ Vendedor(a) formal (puesto fijo o local autorizado)
☐ Vendedor(a) informal (ambulante, semiestacionario, ocasional)
☒ Estacionarios.
☐ Usuario(a) del centro (cliente, visitante).

1. Frecuencia de Visita:
¿Con qué frecuencia visitas el centro de Maicao?
☐ Diariamente
☒ Semanalmente
☐ Mensualmente
☐ Rara vez

2. Organización del Espacio Urbano:
¿Cómo calificarías la organización del centro en términos de distribución de espacios, comercio y circulación?
☐ Muy desorganizado
☒ Desorganizado
☐ Neutral
☐ Organizado
☐ Muy organizado

3. Accesibilidad:
¿Consideras que el centro de Maicao es accesible para todas las personas, incluyendo aquellas con movilidad reducida?
☐ Muy inaccesible
☐ Inaccesible
☐ Neutral
☒ Accesible
☐ Muy accesible

4. Seguridad y Comodidad:
¿Te sientes seguro/a y cómodo/a al transitar por el centro de Maicao?
☐ Muy inseguro
☐ Inseguro
☒ Neutral
☐ Seguro
☐ Muy seguro

¡Gracias por tu participación!

Tu opinión es importante para mejorar el mercado público de Maicao

430

ENCUESTA DE PERCEPCIÓN – CENTRO DE MAICAO

FECHA: 16-09-2025

OBJETIVO: Conocer la percepción de la comunidad frente a las condiciones actuales del centro de Maicao.

ENFOQUE: Evaluación de la situación actual del centro antes de su intervención.

GENERALIDADES:

Sexo: ☒ Masculino ☐ Femenino ☐ Otro / Prefiere no decirlo.

Edad: ☐ Menor de 18 ☐ 18-25 ☐ 26-35 ☒ 36-45 ☐ 46-60

☐ Más de 60

CLASIFICACION DE VENDEDORES SEGÚN LA LEY 1988 DE 2019

☒ Vendedor(a) formal (puesto fijo o local autorizado)
☐ Vendedor(a) informal (ambulante, semiestacionario, ocasional)
☐ Estacionarios.
☐ Usuario(a) del centro (cliente, visitante).

1. Frecuencia de Visita:
¿Con qué frecuencia visitas el centro de Maicao?
☐ Diariamente
☐ Semanalmente
☐ Mensualmente
☒ Rara vez

2. Organización del Espacio Urbano:
¿Cómo calificarías la organización del centro en términos de distribución de espacios, comercio y circulación?
☐ Muy desorganizado
☐ Desorganizado
☐ Neutral
☐ Organizado
☒ Muy organizado

3. Accesibilidad:
¿Consideras que el centro de Maicao es accesible para todas las personas, incluyendo aquellas con movilidad reducida?
☐ Muy inaccesible
☐ Inaccesible
☒ Neutral
☐ Accesible
☐ Muy accesible

4. Seguridad y Comodidad:
¿Te sientes seguro/a y cómodo/a al transitar por el centro de Maicao?
☐ Muy inseguro
☒ Inseguro
☐ Neutral
☐ Seguro
☐ Muy seguro

¡Gracias por tu participación!

Tu opinión es importante para mejorar el mercado público de Maicao

PROYECTO IMPLEMENTACIÓN DE ACCIONES PARA LA DELIMITACION, DEMARCACION, RECUPERACION, ADECUACION Y CONTROL DEL ESPACIO PÚBLICO EN EL MUNICIPIO DE MAICAO.
CONVENIO DE ASOCIACIÓN No. CRE-MM-002-2025

431

ENCUESTA DE PERCEPCIÓN – CENTRO DE MAICAO

FECHA: 16-09-2025

OBJETIVO: Conocer la percepción de la comunidad frente a las condiciones actuales del centro de Maicao.

ENFOQUE: Evaluación de la situación actual del centro antes de su intervención.

GENERALIDADES:

Sexo: ☒ Masculino ☐ Femenino ☐ Otro / Prefiere no decirlo.

Edad: ☐ Menor de 18 ☐ 18-25 ☐ 26-35 ☒ 36-45 ☐ 46-60 ☐ Más de 60

CLASIFICACION DE VENDEDORES SEGÚN LA LEY 1988 DE 2019

☐ Vendedor(a) formal (puesto fijo o local autorizado)
☐ Vendedor(a) informal (ambulante, semiestacionario, ocasional)
☐ Estacionarios.
☒ Usuario(a) del centro (cliente, visitante).

1. Frecuencia de Visita:
¿Con qué frecuencia visitas el centro de Maicao?
☐ Diariamente
☐ Semanalmente
☒ Mensualmente
☐ Rara vez

2. Organización del Espacio Urbano:
¿Cómo calificarías la organización del centro en términos de distribución de espacios, comercio y circulación?
☐ Muy desorganizado
☐ Desorganizado
☐ Neutral
☒ Organizado
☐ Muy organizado

3. Accesibilidad:
¿Consideras que el centro de Maicao es accesible para todas las personas, incluyendo aquellas con movilidad reducida?
☐ Muy inaccesible
☐ Inaccesible
☒ Neutral
☐ Accesible
☐ Muy accesible

4. Seguridad y Comodidad:
¿Te sientes seguro/a y cómodo/a al transitar por el centro de Maicao?
☐ Muy inseguro
☐ Inseguro
☒ Neutral
☐ Seguro
☐ Muy seguro

¡Gracias por tu participación!

Tu opinión es importante para mejorar el mercado público de Maicao

PROYECTO IMPLEMENTACIÓN DE ACCIONES PARA LA DELIMITACION, DEMARCACION, RECUPERACION, ADECUACION Y CONTROL DEL ESPACIO PÚBLICO EN EL MUNICIPIO DE MAICAO.
CONVENIO DE ASOCIACIÓN No. CRE-MM-002-2025

ENCUESTA DE PERCEPCIÓN – CENTRO DE MAICAO

FECHA: 16 - 09 - 2025

OBJETIVO: Conocer la percepción de la comunidad frente a las condiciones actuales del centro de Maicao.

ENFOQUE: Evaluación de la situación actual del centro antes de su intervención.

GENERALIDADES:

Sexo: ☒ Masculino ☐ Femenino ☐ Otro / Prefiere no decirlo.

Edad: ☐ Menor de 18 ☐ 18-25 ☐ 26-35 ☒ 36-45 ☐ 46-60 ☐ Más de 60

CLASIFICACION DE VENDEDORES SEGÚN LA LEY 1988 DE 2019

☐ Vendedor(a) formal (puesto fijo o local autorizado)
☐ Vendedor(a) informal (ambulante, semiestacionario, ocasional)
☐ Estacionarios.
☒ Usuario(a) del centro (cliente, visitante).

1. Frecuencia de Visita:
¿Con qué frecuencia visitas el centro de Maicao?
☐ Diariamente
☐ Semanalmente
☐ Mensualmente
☒ Rara vez

2. Organización del Espacio Urbano:
¿Cómo calificarías la organización del centro en términos de distribución de espacios, comercio y circulación?
☐ Muy desorganizado
☒ Desorganizado
☐ Neutral
☐ Organizado
☐ Muy organizado

3. Accesibilidad:
¿Consideras que el centro de Maicao es accesible para todas las personas, incluyendo aquellas con movilidad reducida?
☐ Muy inaccesible
☐ Inaccesible
☐ Neutral
☒ Accesible
☐ Muy accesible

4. Seguridad y Comodidad:
¿Te sientes seguro/a y cómodo/a al transitar por el centro de Maicao?
☐ Muy inseguro
☐ Inseguro
☒ Neutral
☐ Seguro
☐ Muy seguro

¡Gracias por tu participación!

Tu opinión es importante para mejorar el mercado público de Maicao

PROYECTO IMPLEMENTACIÓN DE ACCIONES PARA LA DELIMITACION, DEMARCACION, RECUPERACION, ADECUACION Y CONTROL DEL ESPACIO PÚBLICO EN EL MUNICIPIO DE MAICAO.
CONVENIO DE ASOCIACIÓN No. CRE-MM-002-2025

483

ENCUESTA DE PERCEPCIÓN – CENTRO DE MAICAO

FECHA: 16-09-2025

OBJETIVO: Conocer la percepción de la comunidad frente a las condiciones actuales del centro de Maicao.

ENFOQUE: Evaluación de la situación actual del centro antes de su intervención.

GENERALIDADES:

Sexo: ☒ Masculino ☐ Femenino ☐ Otro / Prefiere no decirlo.

Edad: ☐ Menor de 18 ☐ 18-25 ☐ 26-35 ☒ 36-45 ☐ 46-60 ☐ Más de 60

CLASIFICACION DE VENDEDORES SEGÚN LA LEY 1988 DE 2019

☐ Vendedor(a) formal (puesto fijo o local autorizado)
☐ Vendedor(a) informal (ambulante, semiestacionario, ocasional)
☐ Estacionarios.
☒ Usuario(a) del centro (cliente, visitante).

1. Frecuencia de Visita:
¿Con qué frecuencia visitas el centro de Maicao?
☐ Diariamente
☐ Semanalmente
☒ Mensualmente
☐ Rara vez

2. Organización del Espacio Urbano:
¿Cómo calificarías la organización del centro en términos de distribución de espacios, comercio y circulación?
☐ Muy desorganizado
☐ Desorganizado
☐ Neutral
☐ Organizado
☒ Muy organizado

3. Accesibilidad:
¿Consideras que el centro de Maicao es accesible para todas las personas, incluyendo aquellas con movilidad reducida?
☐ Muy inaccesible
☐ Inaccesible
☐ Neutral
☐ Accesible
☒ Muy accesible

4. Seguridad y Comodidad:
¿Te sientes seguro/a y cómodo/a al transitar por el centro de Maicao?
☐ Muy inseguro
☐ Inseguro
☒ Neutral
☐ Seguro
☐ Muy seguro

¡Gracias por tu participación!

Tu opinión es importante para mejorar el mercado público de Maicao

434

ENCUESTA DE PERCEPCIÓN – CENTRO DE MAICAO

FECHA: 16-09-2025

OBJETIVO: Conocer la percepción de la comunidad frente a las condiciones actuales del centro de Maicao.

ENFOQUE: Evaluación de la situación actual del centro antes de su intervención.

GENERALIDADES:

Sexo: ☒ Masculino ☐ Femenino ☐ Otro / Prefiere no decirlo.

Edad: ☐ Menor de 18 ☐ 18-25 ☐ 26-35 ☒ 36-45 ☐ 46-60 ☐ Más de 60

CLASIFICACION DE VENDEDORES SEGÚN LA LEY 1988 DE 2019

☐ Vendedor(a) formal (puesto fijo o local autorizado)
☐ Vendedor(a) informal (ambulante, semiestacionario, ocasional)
☐ Estacionarios.
☒ Usuario(a) del centro (cliente, visitante).

1. Frecuencia de Visita:
¿Con qué frecuencia visitas el centro de Maicao?
☐ Diariamente
☐ Semanalmente
☒ Mensualmente
☐ Rara vez

2. Organización del Espacio Urbano:
¿Cómo calificarías la organización del centro en términos de distribución de espacios, comercio y circulación?
☐ Muy desorganizado
☐ Desorganizado
☐ Neutral
☐ Organizado
☒ Muy organizado

3. Accesibilidad:
¿Consideras que el centro de Maicao es accesible para todas las personas, incluyendo aquellas con movilidad reducida?
☐ Muy inaccesible
☐ Inaccesible
☒ Neutral
☐ Accesible
☐ Muy accesible

4. Seguridad y Comodidad:
¿Te sientes seguro/a y cómodo/a al transitar por el centro de Maicao?
☐ Muy inseguro
☐ Inseguro
☐ Neutral
☒ Seguro
☐ Muy seguro

¡Gracias por tu participación!

Tu opinión es importante para mejorar el mercado público de Maicao

435

ENCUESTA DE PERCEPCIÓN – CENTRO DE MAICAO

FECHA: 16-09-2025

OBJETIVO: Conocer la percepción de la comunidad frente a las condiciones actuales del centro de Maicao.

ENFOQUE: Evaluación de la situación actual del centro antes de su intervención.

GENERALIDADES:

Sexo: ☒ Masculino ☐ Femenino ☐ Otro / Prefiere no decirlo.

Edad: ☐ Menor de 18 ☐ 18-25 ☐ 26-35 ☒ 36-45 ☐ 46-60 ☐ Más de 60

CLASIFICACION DE VENDEDORES SEGÚN LA LEY 1988 DE 2019

☐ Vendedor(a) formal (puesto fijo o local autorizado)
☒ Vendedor(a) informal (ambulante, semiestacionario, ocasional)
☐ Estacionarios.
☐ Usuario(a) del centro (cliente, visitante).

1. Frecuencia de Visita:
¿Con qué frecuencia visitas el centro de Maicao?
☐ Diariamente
☒ Semanalmente
☐ Mensualmente
☐ Rara vez

2. Organización del Espacio Urbano:
¿Cómo calificarías la organización del centro en términos de distribución de espacios, comercio y circulación?
☐ Muy desorganizado
☐ Desorganizado
☒ Neutral
☐ Organizado
☐ Muy organizado

3. Accesibilidad:
¿Consideras que el centro de Maicao es accesible para todas las personas, incluyendo aquellas con movilidad reducida?
☐ Muy inaccesible
☐ Inaccesible
☐ Neutral
☐ Accesible
☒ Muy accesible

4. Seguridad y Comodidad:
¿Te sientes seguro/a y cómodo/a al transitar por el centro de Maicao?
☐ Muy inseguro
☐ Inseguro
☒ Neutral
☐ Seguro
☐ Muy seguro

¡Gracias por tu participación!

Tu opinión es importante para mejorar el mercado público de Maicao

PROYECTO IMPLEMENTACIÓN DE ACCIONES PARA LA DELIMITACION, DEMARCACION, RECUPERACION, ADECUACION Y CONTROL DEL ESPACIO PÚBLICO EN EL MUNICIPIO DE MAICAO.
CONVENIO DE ASOCIACIÓN No. CRE-MM-002-2025

ENCUESTA DE PERCEPCIÓN – CENTRO DE MAICAO

FECHA: 16-09-2025
OBJETIVO: Conocer la percepción de la comunidad frente a las condiciones actuales del centro de Maicao.
ENFOQUE: Evaluación de la situación actual del centro antes de su intervención.

GENERALIDADES:

Sexo: ☒ Masculino ☐ Femenino ☐ Otro / Prefiere no decirlo.

Edad: ☐ Menor de 18 ☐ 18-25 ☐ 26-35 ☒ 36-45 ☐ 46-60 ☐ Más de 60

CLASIFICACION DE VENDEDORES SEGÚN LA LEY 1988 DE 2019

☒ Vendedor(a) formal (puesto fijo o local autorizado)
☐ Vendedor(a) informal (ambulante, semiestacionario, ocasional)
☐ Estacionarios.
☐ Usuario(a) del centro (cliente, visitante).

1. Frecuencia de Visita:
¿Con qué frecuencia visitas el centro de Maicao?
☐ Diariamente
☐ Semanalmente
☒ Mensualmente
☐ Rara vez

2. Organización del Espacio Urbano:
¿Cómo calificarías la organización del centro en términos de distribución de espacios, comercio y circulación?
☐ Muy desorganizado
☐ Desorganizado
☒ Neutral
☐ Organizado
☐ Muy organizado

3. Accesibilidad:
¿Consideras que el centro de Maicao es accesible para todas las personas, incluyendo aquellas con movilidad reducida?
☐ Muy inaccesible
☐ Inaccesible
☐ Neutral
☒ Accesible
☐ Muy accesible

4. Seguridad y Comodidad:
¿Te sientes seguro/a y cómodo/a al transitar por el centro de Maicao?
☐ Muy inseguro
☐ Inseguro
☒ Neutral
☐ Seguro
☐ Muy seguro

¡Gracias por tu participación!

Tu opinión es importante para mejorar el mercado público de Maicao

PROYECTO IMPLEMENTACIÓN DE ACCIONES PARA LA DELIMITACION, DEMARCACION, RECUPERACION, ADECUACION Y CONTROL DEL ESPACIO PÚBLICO EN EL MUNICIPIO DE MAICAO.
CONVENIO DE ASOCIACIÓN No. CRE-MM-002-2025

437

ENCUESTA DE PERCEPCIÓN – CENTRO DE MAICAO

FECHA: 16 - 09 - 2025

OBJETIVO: Conocer la percepción de la comunidad frente a las condiciones actuales del centro de Maicao.

ENFOQUE: Evaluación de la situación actual del centro antes de su intervención.

GENERALIDADES:

Sexo: ☒ Masculino ☐ Femenino ☐ Otro / Prefiere no decirlo.

Edad: ☐ Menor de 18 ☐ 18-25 ☐ 26-35 ☒ 36-45 ☐ 46-60 ☐ Más de 60

CLASIFICACION DE VENDEDORES SEGÚN LA LEY 1988 DE 2019

☐ Vendedor(a) formal (puesto fijo o local autorizado)
☒ Vendedor(a) informal (ambulante, semiestacionario, ocasional)
☐ Estacionarios.
☐ Usuario(a) del centro (cliente, visitante).

1. Frecuencia de Visita:
¿Con qué frecuencia visitas el centro de Maicao?
☐ Diariamente
☒ Semanalmente
☐ Mensualmente
☐ Rara vez

2. Organización del Espacio Urbano:
¿Cómo calificarías la organización del centro en términos de distribución de espacios, comercio y circulación?
☐ Muy desorganizado
☒ Desorganizado
☐ Neutral
☐ Organizado
☐ Muy organizado

3. Accesibilidad:
¿Consideras que el centro de Maicao es accesible para todas las personas, incluyendo aquellas con movilidad reducida?
☐ Muy inaccesible
☐ Inaccesible
☐ Neutral
☒ Accesible
☐ Muy accesible

4. Seguridad y Comodidad:
¿Te sientes seguro/a y cómodo/a al transitar por el centro de Maicao?
☐ Muy inseguro
☐ Inseguro
☐ Neutral
☒ Seguro
☐ Muy seguro

¡Gracias por tu participación!

Tu opinión es importante para mejorar el mercado público de Maicao

PROYECTO IMPLEMENTACIÓN DE ACCIONES PARA LA DELIMITACION, DEMARCACION, RECUPERACION, ADECUACION Y CONTROL DEL ESPACIO PÚBLICO EN EL MUNICIPIO DE MAICAO.
CONVENIO DE ASOCIACIÓN No. CRE-MM-002-2025

438

ENCUESTA DE PERCEPCIÓN – CENTRO DE MAICAO

FECHA: 16-09-2025

OBJETIVO: Conocer la percepción de la comunidad frente a las condiciones actuales del centro de Maicao.
ENFOQUE: Evaluación de la situación actual del centro antes de su intervención.

GENERALIDADES:

Sexo: ☒ Masculino ☐ Femenino ☐ Otro / Prefiere no decirlo.

Edad: ☐ Menor de 18 ☐ 18-25 ☐ 26-35 ☒ 36-45 ☐ 46-60 ☐ Más de 60

CLASIFICACION DE VENDEDORES SEGÚN LA LEY 1988 DE 2019

☒ Vendedor(a) formal (puesto fijo o local autorizado)
☐ Vendedor(a) informal (ambulante, semiestacionario, ocasional)
☐ Estacionarios.
☐ Usuario(a) del centro (cliente, visitante).

1. Frecuencia de Visita:
¿Con qué frecuencia visitas el centro de Maicao?
☐ Diariamente
☐ Semanalmente
☐ Mensualmente
☒ Rara vez

2. Organización del Espacio Urbano:
¿Cómo calificarías la organización del centro en términos de distribución de espacios, comercio y circulación?
☒ Muy desorganizado
☐ Desorganizado
☐ Neutral
☐ Organizado
☐ Muy organizado

3. Accesibilidad:
¿Consideras que el centro de Maicao es accesible para todas las personas, incluyendo aquellas con movilidad reducida?
☐ Muy inaccesible
☐ Inaccesible
☐ Neutral
☒ Accesible
☐ Muy accesible

4. Seguridad y Comodidad:
¿Te sientes seguro/a y cómodo/a al transitar por el centro de Maicao?
☐ Muy inseguro
☐ Inseguro
☐ Neutral
☒ Seguro
☐ Muy seguro

¡Gracias por tu participación!

Tu opinión es importante para mejorar el mercado público de Maicao

PROYECTO IMPLEMENTACIÓN DE ACCIONES PARA LA DELIMITACION, DEMARCACION, RECUPERACION, ADECUACION Y CONTROL DEL ESPACIO PÚBLICO EN EL MUNICIPIO DE MAICAO.
CONVENIO DE ASOCIACIÓN No. CRE-MM-002-2025

0439

ENCUESTA DE PERCEPCIÓN – CENTRO DE MAICAO

FECHA: 16-09-2025

OBJETIVO: Conocer la percepción de la comunidad frente a las condiciones actuales del centro de Maicao.
ENFOQUE: Evaluación de la situación actual del centro antes de su intervención.

GENERALIDADES:

Sexo: ☒ Masculino ☐ Femenino ☐ Otro / Prefiere no decirlo.

Edad: ☐ Menor de 18 ☐ 18-25 ☐ 26-35 ☒ 36-45 ☐ 46-60 ☐ Más de 60

CLASIFICACION DE VENDEDORES SEGÚN LA LEY 1988 DE 2019

☐ Vendedor(a) formal (puesto fijo o local autorizado)
☐ Vendedor(a) informal (ambulante, semiestacionario, ocasional)
☐ Estacionarios.
☒ Usuario(a) del centro (cliente, visitante).

1. Frecuencia de Visita:
¿Con qué frecuencia visitas el centro de Maicao?
☐ Diariamente
☐ Semanalmente
☒ Mensualmente
☐ Rara vez

2. Organización del Espacio Urbano:
¿Cómo calificarías la organización del centro en términos de distribución de espacios, comercio y circulación?
☐ Muy desorganizado
☐ Desorganizado
☐ Neutral
☒ Organizado
☐ Muy organizado

3. Accesibilidad:
¿Consideras que el centro de Maicao es accesible para todas las personas, incluyendo aquellas con movilidad reducida?
☐ Muy inaccesible
☐ Inaccesible
☐ Neutral
☒ Accesible
☐ Muy accesible

4. Seguridad y Comodidad:
¿Te sientes seguro/a y cómodo/a al transitar por el centro de Maicao?
☐ Muy inseguro
☐ Inseguro
☐ Neutral
☐ Seguro
☒ Muy seguro

¡Gracias por tu participación!

Tu opinión es importante para mejorar el mercado público de Maicao

PROYECTO IMPLEMENTACIÓN DE ACCIONES PARA LA DELIMITACION, DEMARCACION, RECUPERACION, ADECUACION Y CONTROL DEL ESPACIO PÚBLICO EN EL MUNICIPIO DE MAICAO.
CONVENIO DE ASOCIACIÓN No. CRE-MM-002-2025

440

ENCUESTA DE PERCEPCIÓN – CENTRO DE MAICAO

FECHA: 16-09-2025

OBJETIVO: Conocer la percepción de la comunidad frente a las condiciones actuales del centro de Maicao.
ENFOQUE: Evaluación de la situación actual del centro antes de su intervención.

GENERALIDADES:

Sexo: ☒ Masculino ☐ Femenino ☐ Otro / Prefiere no decirlo.

Edad: ☐ Menor de 18 ☐ 18-25 ☐ 26-35 ☒ 36-45 ☐ 46-60 ☐ Más de 60

CLASIFICACION DE VENDEDORES SEGÚN LA LEY 1988 DE 2019

☐ Vendedor(a) formal (puesto fijo o local autorizado)
☒ Vendedor(a) informal (ambulante, semiestacionario, ocasional)
☐ Estacionarios.
☐ Usuario(a) del centro (cliente, visitante).

1. Frecuencia de Visita:
¿Con qué frecuencia visitas el centro de Maicao?
☒ Diariamente
☐ Semanalmente
☐ Mensualmente
☐ Rara vez

2. Organización del Espacio Urbano:
¿Cómo calificarías la organización del centro en términos de distribución de espacios, comercio y circulación?
☐ Muy desorganizado
☐ Desorganizado
☒ Neutral
☐ Organizado
☐ Muy organizado

3. Accesibilidad:
¿Consideras que el centro de Maicao es accesible para todas las personas, incluyendo aquellas con movilidad reducida?
☐ Muy inaccesible
☐ Inaccesible
☐ Neutral
☒ Accesible
☐ Muy accesible

4. Seguridad y Comodidad:
¿Te sientes seguro/a y cómodo/a al transitar por el centro de Maicao?
☐ Muy inseguro
☐ Inseguro
☐ Neutral
☒ Seguro
☐ Muy seguro

¡Gracias por tu participación!

Tu opinión es importante para mejorar el mercado público de Maicao