A. INFORMACIÓN GENERAL				
Contrato/Convenio N°	*PS-0929-2025*			
Nombre del Contratista	*Operación Éxito Colombia S.A.S*			
N° de identificación	*900689018-4*			
Objeto	*Prestación de servicios profesionales para la implementación de las olimpiadas del saber dentro de la estrategia "Movilización Social por la Calidad" en el departamento del Magdalena*			
Valor inicial	*Cuatro mil cinco millones ciento veintitrés mil quinientos noventa y dos mil pesos ($4,005,123,592.00)*			
Valor total	*Seis mil cinco millones ciento veintitrés mil quinientos noventa y dos pesos ($6.005.123.592)*			
Valor de honorarios periodo	*Ochocientos un millones veinticuatro mil setecientos dieciocho pesos $801.024.718*			
N° Pago / N° de informe	*4/6*			
Periodo del informe	*Cuarto*			
N° CDP	*781 de 26 de febrero de 2025*			
N° CRP	*2500 de 06 de mayo de 2025*			
Plazo inicial	*7 de mayo de 2025.*			
Plazo final	*31 de diciembre de 2025.*			
Fecha del Acta de Inicio	*7 de mayo de 2025*			
B. MODIFICACIONES CONTRACTUALES (si aplica)				
N° de modificación	*001*			
Tipo de modificación (Marque con una X)	Adición	*X*	Prórroga	*N/A*
	Suspensión	*N/A*	Reinicio	*N/A*
	Cesión	*N/A*	Alcance del objeto	*X*
Valor adicionado	*Dos mil millones de pesos ($2.000.000.000)*			
CDP de la adición	*2531 de 10 de octubre de 2025*			
CRP de la adición	*7116 de 05 de noviembre de 2025*			
Tiempo prorrogado	*N/A*			
Tiempo suspendido	*N/A*			
C. POLIZAS (si aplica)				
N° de póliza	*65-44-101239053 - 65-44-101239053 Póliza de la adición – 65-40-101081788 (REC)*			
Nombre de la aseguradora	*Seguros del Estado S.A*			
Fecha de la póliza	*6 De mayo de 2025 – 13 de noviembre del 2025 póliza adición 7 de mayo de 2024 (RCE)*			
Acto Administrativo de Aprobación	*7 De mayo de 2025 - 7 de mayo de 2025 (RCE)*			

D. DESCRIPCIÓN DETALLADA DE LAS ACTIVIDADES RECIBIDAS	
Actividad N° 1: **Actividad 1. Identidad gráfica, plan de medios y comunicaciones**	
Detalle de las actividades realizadas	**Evidencias o Soportes verificados**
Act. 1.1. Generar identidad grafica del proyecto elaborando logos por estrategias, slogan e identidad visual basada en la identidad propia de la Gobernación de la magdalena.	**NOTA:** La actividad, a la fecha, reporta un avance y cumplimiento

Scanned with CamScanner

NOTA: La actividad, a la fecha, reporta un avance y cumplimiento del **100 %**. Las evidencias correspondientes a dicho cumplimiento fueron relacionadas por el operador en la **cuenta 1 de 4**. **Estado de cumplimiento:** Completo	del **100 %**. Las evidencias correspondientes a dicho cumplimiento fueron relacionadas por el operador en la **cuenta 1 de 4**.
Act 1.2. Apoyar en la elaboración y entrega de Piezas graficas publicitarias y de Invitación digital para las diferentes fases de la estrategia. Durante el periodo de ejecución, el operador llevó a cabo el diseño y la difusión de piezas publicitarias, audiovisuales y digitales, alineadas con la identidad visual del proyecto. **- Invitaciones:** • Invitación por municipio (28) Fecha de publicación o envío: Del 15 al 19 de septiembre • Invitaciones por fecha (1) Fecha de publicación o envío: Del 15 al 19 de septiembre **- Piezas para redes:** • Municipales Fecha de publicación o envío: 21 de septiembre (Redes GOB y SED) **Estado de cumplimiento:** Completo	**DRIVE**: Movilización Social por la Calidad Educativa **Carpeta N° 1:** *PS-0929-2025* **Cuenta:** 4 de 4 **Actividad No. 1** **Actividad No. 1.2** **Producto No. 1** **Nombre**: Invitaciones - Invitaciones por municipio - PDF con invitaciones por fecha **Ubicación:** https://operacionexitocolombia-my.sharepoint.com/:f:/r/personal/liderdeproyectos_operacionexito_com_co/Documents/Informes%20-%20Magdalena%202025/Movilizaci%C3%B3n%20Social/Contrato_PS-0929-2025/Cuenta%204%20de%204/Act%201.%20Identidad%20gr%C3%A1fica,%20plan%20de%20medios%20y%20comunicaciones/Actividad%201.2/Producto%20No.%201?csf=1&web=1&e=a27zZu **Soporte de Producto No. 1 de actividad 1.2.** **Fecha:** Del 15 al 19 de septiembre **Producto No. 2** **Nombre**: Piezas para redes - Pieza de expectativa de municipales **Ubicación**: https://operacionexitocolombia-my.sharepoint.com/:f:/r/personal/liderdeproyectos_operacionexito_com_co/Documents/Informes%20-%20Magdalena%202025/Movilizaci%C3%B3n%20Social/Contrato_PS-0929-2025/Cuenta%204%20de%204/Act%201.%20Identidad%20gr%C3%A1fica,%20plan%20de%20medios%20y%20comunicaciones/Actividad%201.2/Producto%20No.%202?csf=1&web=1&e=bnY96q

Scanned with CamScanner

	Soporte de Producto No. 2 de actividad 1.2. **Fecha**: Del 15 al 19 de septiembre
Act. 1.3. Coadyuvar en el diseño y entrega de las Portadas para los materiales de formación, pruebas diagnósticas y demás materiales educativos que se produzcan en el proyecto **NOTA:** La actividad, a la fecha, reporta un avance y cumplimiento del **100 %**. Las evidencias correspondientes a dicho cumplimiento fueron relacionadas por el operador en la **cuenta 1 de 4**. **Estado de cumplimiento:** Completo	**NOTA:** La actividad, a la fecha, reporta un avance y cumplimiento del **100 %**. Las evidencias correspondientes a dicho cumplimiento fueron relacionadas por el operador en la **cuenta 1 de 4**.
Act 1.4. Generar las actividades Fotográficas, de edición y entrega al equipo de comunicaciones de la Gobernación del Magdalena sobre personas, eventos, lugares que se asocien al desarrollo del programa de movilización. Durante el periodo de ejecución, el operador llevó a cabo jornadas fotográficas y de grabación en cada uno de los eventos municipales, registrando el desarrollo de las actividades en los diferentes territorios del departamento. **Cronograma de jornadas:** • **Lunes, 22 de septiembre:** Fundación, Plato, El Banco • **Martes, 23 de septiembre:** Fundación, Tenerife, Pivijay, El Banco • **Miércoles, 24 de septiembre:** Aracataca, Pivijay, Ariguaní, Santa Bárbara de Pinto • **Jueves, 25 de septiembre:** El Retén, El Piñón, Chivolo, Santa Ana • **Viernes, 26 de septiembre:** Algarrobo, Sitio Nuevo, Nueva Granada, San Zenón • **Lunes, 29 de septiembre:** Zona Bananera, Salamina, Sabanas de San Ángel, San Sebastián de Buenavista • **Martes, 30 de septiembre:** Zona Bananera, Pijiño del Carmen, San Sebastián de Buenavista • **Miércoles, 1 de octubre:** Pueblo Viejo, Pedraza, Guamal • **Jueves, 2 de octubre:** Concordia, Guamal • **Viernes, 3 de octubre:** Zapayán **Estado de cumplimiento:** Completo	**DRIVE**: Movilización Social por la Calidad Educativa **Carpeta N° 1:** *PS-0929-2025* **Cuenta:** 4 de 4 **Actividad No. 1** **Actividad No. 1.4** **Producto No. 1** **Nombre**: Tomas profesionales Clasificatorias municipales - Fotografías y clips de video de los diferentes eventos municipales, hay una carpeta por cada municipio. **Ubicación**: https://operacionexitocolombia-my.sharepoint.com/:f:/r/personal/liderdeproyectos_operacionexito_com_co/Documents/Informes%20-%20Magdalena%202025/Movilizaci%C3%B3n%20Social/Contrato_PS-0929-2025/Cuenta%204%20de%204/Act%201.%20Identidad%20gr%C3%A1fica,%20plan%20de%20medios%20y%20comunicaciones/Actividad%201.4/Producto%20No.%201?csf=1&web=1&e=9A6Tfp **Soporte de Producto No. 1 de actividad 1.4** **Fecha**: Del 22 de septiembre al 3 de octubre
Act 1.5. Grabar, editar y entregar Videos Institucionales respecto al despliegue del Programa de Movilización Social. Este incluye como mínimo los eventos prestablecidos, respecto al desarrollo de actividades, grabación de testimonios, clips de video y reels que den cuenta de lo vivido en dichas etapas. Durante el desarrollo de las clasificatorias municipales, el operador produjo y entregó diversos reels promocionales para las redes oficiales de la Gobernación del	**DRIVE**: Movilización Social por la Calidad Educativa **Carpeta N° 1:** *PS-0929-2025* **Cuenta:** 4 de 4 **Actividad No. 1** **Actividad No. 1.5**

Scanned with CamScanner

Magdalena, con el propósito de visibilizar los avances y el impacto de las actividades desarrolladas en los territorios. **Videos para redes:** • *Video de expectativa de las municipales* Fecha de publicación: 19 de septiembre • *Empiezan las municipales* Fecha de publicación: 23 de septiembre • *Voces que inspiran* Fecha de publicación: 24 de septiembre • *Historias de esfuerzo* Fecha de publicación: 25 de septiembre • *Preparación tras bambalinas* Fecha de publicación: 1 de octubre • *La emoción en vivo* Fecha de publicación: 2 de octubre • *Testimonios de orgullo* Fecha de publicación: 4 de octubre **Fechas de publicación de los videos:** Del 19 de septiembre al 4 de octubre **Estado de cumplimiento:** Completo	**Producto No. 1** **Nombre**: Reels para redes - 7 videos en versión final - Links con los videos publicados **Ubicación**: https://operacionexitocolombia-my.sharepoint.com/:f:/r/personal/liderdeproyectos_operacionexito_com_co/Documents/Informes%20-%20Magdalena%202025/Movilizaci%C3%B3n%20Social/Contrato_PS-0929-2025/Cuenta%204%20de%204/Act%201.%20Identidad%20gr%C3%A1fica,%20plan%20de%20medios%20y%20comunicaciones/Actividad%201.5/Producto%20No.%201?csf=1&web=1&e=TuZbH4 **Soporte de Producto No. 1 de actividad 1.5** **Fecha**: Del 19 de septiembre al 4 de octubre
Act 1.6. Elaborar el Diseño y creación de Boletines Informativos respecto del avance de la estrategia Mega Olimpiadas para su publicación en periódicos digitales del departamento y nacionales. El operador elaboró boletines informativos sobre el avance de la estrategia ***Mega Olimpiadas***, con el propósito de divulgar los logros, etapas de ejecución y niveles de participación de la comunidad educativa. Los boletines fueron diseñados bajo la identidad visual oficial del proyecto y difundidos a través de medios digitales departamentales y nacionales, fortaleciendo la visibilidad del programa y la transparencia frente al desarrollo de sus actividades. **Medios de publicación:** • **Siete Días:** *"Regresaron las Mega Olimpiadas, edición 2025, en el Magdalena"* Fecha de publicación: 24 de septiembre de 2025 Link: *Regresaron las Mega Olimpiadas, edición 2025, en el Magdalena - SieteDías* • **Magdalena Noticias:** *"Estudiantes del Magdalena avanzan en las Mega Olimpiadas de la Gobernación para lograr los mejores resultados en las Pruebas Saber"* Fecha de publicación: 30 de septiembre de 2025 Link: *Estudiantes del Magdalena avanzan en las Mega Olimpiadas de la Gobernación para lograr los mejores resultados en las Pruebas Saber – Magdalena Noticias* • **Magdalena Noticias:** *"¡Colegios oficiales del Magdalena se movilizan por la calidad educativa! Regresaron las Mega Olimpiadas, edición 2025"* Fecha de publicación: 24 de septiembre de 2025 Link: *¡Colegios oficiales del Magdalena se movilizan por la calidad educativa! Regresaron las Mega Olimpiadas, edición 2025 – Magdalena Noticias*	**DRIVE**: Movilización Social por la Calidad Educativa **Carpeta N° 1:** *PS-0929-2025* **Cuenta:** 4 de 4 **Actividad No. 1** **Actividad No. 1.6** **Producto No. 1** **Nombre**: Boletines informativos - Pantallazos de los boletines publicados - Archivo con los links de los boletines publicados **Ubicación**: https://operacionexitocolombia-my.sharepoint.com/:f:/r/personal/liderdeproyectos_operacionexito_com_co/Documents/Informes%20-%20Magdalena%202025/Movilizaci%C3%B3n%20Social/Contrato_PS-0929-2025/Cuenta%204%20de%204/Act%201.%20Identidad%20gr%C3%A1fica,%20plan%20de%20medios%20y%20comunicaciones/Actividad%201.6/Producto%20No.%201?csf=1&web=1&e=8g7qXz

Scanned with CamScanner

• **La Lupa Ciénaga:** *"¡Colegios oficiales del Magdalena se movilizan por la calidad educativa! Regresaron las Mega Olimpiadas, edición 2025"* Fecha de publicación: 23 de septiembre de 2025 Link: *¡Colegios oficiales del Magdalena se movilizan por la calidad educativa! Regresaron las Mega Olimpiadas, edición 2025 – La Lupa Ciénaga* • **La Libertad:** *"Estudiantes del Magdalena avanzan en las Mega Olimpiadas de la Gobernación para lograr los mejores resultados en las Pruebas Saber"* Fecha de publicación: 28 de septiembre de 2025 Link: *Estudiantes del Magdalena avanzan en las Mega Olimpiadas de la Gobernación para lograr los mejores resultados en las Pruebas Saber - Diario La Libertad* • **Estado de cumplimiento:** Completo	**Soporte de Producto No. 1 de actividad 1.5** **Fecha**: Del 24 al 28 de septiembre
Act 1.7. Apoyar en el diseño de anuncios y mensajes publicitarios para pautas radiales . El operador elaboró boletines informativos sobre el avance de la estrategia *Mega Olimpiadas*, con el propósito de divulgar los logros, etapas de ejecución y niveles de participación de la comunidad educativa. **- Caracol Radio: "Modelo de calidad educativa en el Magdalena es destacado durante Encuentro de Maestros y Directivos"** **Fecha de publicación: 11 de junio de 2025.** **Link:** Modelo de calidad educativa en el Magdalena es destacado durante Encuentro de Maestros y Directivos	**DRIVE**: Movilización Social por la Calidad Educativa **Carpeta N° 1:** *PS-0929-2025* **Cuenta:** 4 de 4 **Actividad No. 1** **Actividad No. 1.7** **Producto No. 1** **Nombre**: Boletines informativos - Pantallazos de los boletines publicados - Archivo con los links de los boletines publicados **Ubicación**: https://operacionexitocolombia-my.sharepoint.com/:f:/r/personal/liderdeproyectos_operacionexito_com_co/Documents/Informes%20-%20Magdalena%202025/Movilizaci%C3%B3n%20Social/Contrato_PS-0929-2025/Cuenta%204%20de%204/Act%201.%20Identidad%20gr%C3%A1fica,%20plan%20de%20medios%20y%20comunicaciones/Actividad%201.6/Producto%20No.%201?csf=1&web=1&e=8g7qXz **Soporte de Producto No. 1 de actividad 1.5** **Fecha**: Del 24 al 28 de septiembre
Act 1.8. Ejecutar el servicio de perifoneo de convocatoria para los eventos clasificatorios del proyecto Mega Olimpiadas.	**DRIVE**: Movilización Social por la Calidad Educativa **Carpeta N° 1:** *PS-0929-2025* **Cuenta:** 4 de 4

Scanned with CamScanner

Como parte del componente **Identidad Gráfica**, el operador ejecutó el servicio de perifoneo con el objetivo de convocar a la comunidad educativa a los eventos clasificatorios municipales del proyecto **Mega Olimpiadas**. El operador contrató un servicio de perifoneo por municipio. **Fechas de perifoneos:** Del 22 de septiembre al 2 de octubre. **Estado de cumplimiento:** Completo	**Actividad No. 1** **Actividad No. 1.8** **Producto No. 1** **Nombre**: Perifoneo municipales - Archivo con el guión de perifoneo - Carpetas con audio por municipio - Videos de perifoneos. **Ubicación**: https://operacionexitocolombia-my.sharepoint.com/:f:/r/personal/liderdeproyectos_operacionexito_com_co/Documents/Informes%20-%20Magdalena%202025/Movilizaci%C3%B3n%20Social/Contrato_PS-0929-2025/Cuenta%204%20de%204/Act%201.%20Identidad%20gr%C3%A1fica,%20plan%20de%20medios%20y%20comunicaciones/Actividad%201.8/Producto%20No.%201?csf=1&web=1&e=rppABI **Soporte de Producto No. 1 de actividad 1.8** **Fecha**: Del 22 de septiembre al 2 de octubre
Act 1.9. Generar relacionamiento con los medios de comunicación local y nacional para dar a conocer los resultados obtenidos del proyecto. En el marco del componente **Identidad Gráfica, Plan de Medios y Comunicaciones**, el operador desarrolló acciones de relacionamiento con medios de comunicación locales y nacionales. Estas gestiones incluyeron el contacto directo con periodistas, emisoras, portales digitales y medios impresos, así como el envío de comunicados oficiales, boletines y material informativo, garantizando una difusión amplia y verificada de los logros alcanzados en las diferentes fases del proyecto. Algunos de los productos fueron: • **Diario La Libertad:** "Rectores y docentes del Magdalena ratificaron contundente respaldo al modelo de la Calidad Educativa, implementado por la Gobernación" Fecha de publicación: 11 de junio de 2025 LINK: https://diariolalibertad.com/sitio/2025/06/11/rectores-y-docentes-del-magdalena-ratificaron-contundente-respaldo-al-modelo-de-la-calidad-educativa-implementado-por-la-gobernacion/ • **EDS Noticias:** "Rectores y docentes, brindan un sólido respaldo al gobierno popular de Rafael Martínez" Fecha de publicación: 10 de junio de 2025 LINK: https://edsnoticias.com.co/rectores-y-docentes-brindan-un-solido-respaldo-al-gobierno-popular-de-rafael-martinez/ • **Santa Marta al día:** "Rectores y docentes del Magdalena respaldan modelo de la Calidad Educativa implementado por la Gobernación" Fecha de publicación: 10 de junio de 2025 LINK: https://santamartaaldia.co/rectores-y-docentes-del-magdalena-	**DRIVE**: Movilización Social por la Calidad Educativa **Carpeta N° 1:** *PS-0929-2025* **Cuenta:** 4 de 4 **Actividad No. 1** **Actividad No. 1.9** **Producto No. 1** **Nombre**: Medios de comunicación local y nacional - Pantallazos de las publicaciones - Archivo con los links de las publicaciones **Ubicación**: https://operacionexitocolombia-my.sharepoint.com/:f:/r/personal/liderdeproyectos_operacionexito_com_co/Documents/Informes%20-%20Magdalena%202025/Movilizaci%C3%B3n%20Social/Contrato_PS-0929-2025/Cuenta%204%20de%204/Act%201.%20Identidad%20gr%C3%A1fica,%20plan%20de%20medios%20

Scanned with CamScanner

respaldan-modelo-de-la-calidad-educativa-implementado-por-la-gobernacion/ • **LCV Magdalena (Nota y reportaje en TV):** "Modelo de calidad educativa del departamento beneficia a estudiantes y docentes de 153 colegios" Fecha de publicación: 12 de junio de 2025 LINK: https://www.instagram.com/reel/DKz5jK-uKBm/?igsh=MTVqc2h3eGp4b3h6dg%3D%3D **Estado de cumplimiento:** Completo	y%20comunicaciones/Actividad%201.9/Producto%20No.%201?csf=1&web=1&e=7OQfpe **Soporte de Producto No. 1 de actividad 1.9** **Fecha:** 10 a 12 de junio
ACTIVIDAD N° 2: **Actividad 2. Gestión administrativa**	
Detalle de las actividades realizadas	**Evidencias o Soportes verificados**
Act. 2.1. Coadyuvar en el instructivo educativo para la aplicación grafica de logo tipos, caratulas,reconocimientos, guiones, didácticas, y demás elementos visuales y comunicativos de laestrategia. En desarrollo del componente Gestión Administrativa, el operador elaboró el instructivo educativo o manual de marca de la estrategia **Movilización Social por la Calidad Educativa en el Magdalena**, documento orientado a la aplicación gráfica y comunicativa de los distintos elementos visuales del proyecto. El instructivo estableció los lineamientos de diseño e identidad visual, garantizando coherencia, legibilidad y correcta implementación en todos los productos comunicativos. **Fecha:** 1 de junio a 30 de junio **Estado de cumplimiento:** Completo	**DRIVE:** Movilización Social por la Calidad Educativa **Carpeta N° 1:** *PS-0929-2025* **Cuenta:** 4 de 4 **Actividad No. 2** **Actividad No. 2.1** **Producto No. 1** **Nombre:** Manual de Marca Movilización - Archivo PDF con el manual de marca del proyecto **Ubicación:** https://operacionexitocolombia-my.sharepoint.com/:f:/r/personal/liderdeproyectos_operacionexito_com_co/Documents/Informes%20-%20Magdalena%202025/Movilizaci%C3%B3n%20Social/Contrato_PS-0929-2025/Cuenta%204%20de%204/Act%202.%20Gesti%C3%B3n%20administrativa/Actividad%202.1/Producto%20No.%201?csf=1&web=1&e=ZX23FH **Soporte de Producto No. 1 de actividad 2.1** **Fecha:** 1 de junio a 30 de junio
Act. 2.2. Consolidar espacios institucionales de articulación con los rectores del departamento, orientados a la socialización, apropiación e integración del proyecto como política educativa territorial	**Nota:** El operador reporta que la actividad, a la fecha, ha alcanzado un avance y cumplimiento del 100%. Las evidencias de dicho

Scanned with CamScanner

NOTA: La actividad, a la fecha, reporta un avance y cumplimiento del 100%. Las evidencias correspondientes a dicho cumplimiento fueron presentadas por el operador en la cuenta **2 de 4.** **Estado de cumplimiento:** Completo.	cumplimiento fueron relacionadas por el operador en la cuenta **2 de 4.**
Act. 2.3. Desplegar sesiones pedagógicas integrales en cada una de las 153 Instituciones Educativas Departamentales (IED), como estrategia de activación intercolegial del proyecto, garantizando su implementación en los entornos escolares **NOTA:** La actividad, a la fecha, reporta un avance y cumplimiento del 100%. Las evidencias correspondientes a dicho cumplimiento fueron presentadas por el operador en la cuenta **3 de 4.** **Estado de cumplimiento:** Completo.	**NOTA:** La actividad, a la fecha, reporta un avance y cumplimiento del 100%. Las evidencias correspondientes a dicho cumplimiento fueron presentadas por el operador en la cuenta **3 de 4.**
Act. 2.4. Coordinar y desarrollar sesiones pedagógicas de activación municipal del proyecto en los 28 municipios del departamento, promoviendo la apropiación colectiva, la motivación educativa y la cohesión territorial En cumplimiento de la actividad orientada a coordinar y desarrollar sesiones pedagógicas de activación municipal del proyecto, el operador realizó **28** eventos municipales en los distintos municipios del departamento del Magdalena, concebidos como espacios de activación pedagógica y fortalecimiento académico. Como parte del proceso, el operador diseñó y aplicó un banco de preguntas tipo Saber, compuesto por 10 preguntas por área y por categoría, que abarcó las asignaturas de Lenguaje, Matemáticas, Ciencias Naturales y Ciencias Sociales. **Total de preguntas:** 250 Este material fue utilizado como medio para desarrollar los concursos municipales a través del software de Olimpiadas y determinar los clasificados para los eventos subregionales. **Fecha de implementación del software:** Del 8 al 19 de septiembre **Estado de cumplimiento:** Completo	**DRIVE**: Movilización Social por la Calidad Educativa **Carpeta N° 1:** *PS-0929-2025* **Cuenta:** 4 de 4 **Actividad No. 2** **Actividad No. 2.4** **Producto No. 1** **Nombre**: Bienestar participantes - Archivos de Word con banco de preguntas - Archivo de Excel con solucionario de las preguntas y tiempos de respuesta. - Archivos PDF como exporte del software de olimpiadas. **Ubicación**: https://operacionexitocolombia-my.sharepoint.com/:f:/r/personal/liderdeproyectos_operacionexito_com_co/Documents/Informes%20-%20Magdalena%202025/Movilizaci%C3%B3n%20Social/Contrato_PS-0929-2025/Cuenta%204%20de%204/Act%202.%20Gesti%C3%B3n%20administrativa/Actividad%202.4/Producto%20No.%201?csf=1&web=1&e=h1aAfh **Soporte de Producto No. 1 de actividad 2.4** **Fecha**: Del 8 al 19 de septiembre
Act. 2.5. Gestionar el equipamiento de recursos pedagógicos del proyecto hacia las 910 sedes educativas del departamento, asegurando trazabilidad, registro y condiciones óptimas de entrega para el desarrollo de las actividades	**NOTA:** La actividad, a la fecha, reporta un avance y cumplimiento del 100%. Las evidencias correspondientes a dicho

Scanned with CamScanner

NOTA: La actividad, a la fecha, reporta un avance y cumplimiento del 100%. Las evidencias correspondientes a dicho cumplimiento fueron presentadas por el operador en la cuenta **3 de 4.** **Estado de cumplimiento:** Completo.	cumplimiento fueron presentadas por el operador en la cuenta **3 de 4.**
Act. 2.6. Brindar traslado, alimentación y condiciones de bienestar a los participantes de los 28 municipios durante su participación en las jornadas de activación pedagógica e institucional del proyecto Durante el desarrollo de los eventos municipales, el operador brindó traslado, alimentación y condiciones de bienestar a los participantes de los **28** municipios del departamento del Magdalena durante su asistencia a las jornadas de activación pedagógica e institucional. Con el propósito de garantizar una participación equitativa y representativa de todas las comunidades educativas, el operador implementó auxilios de transporte dirigidos a las instituciones educativas departamentales, priorizando aquellas ubicadas en zonas rurales o de difícil acceso, con el fin de facilitar el desplazamiento y la permanencia de los asistentes en los eventos. Durante el desarrollo de las jornadas, el operador ofreció refrigerios e hidratación como parte de las condiciones de bienestar y acompañamiento previstas por la estrategia, contribuyendo al adecuado desarrollo de las actividades pedagógicas, formativas y recreativas. **Fechas de ejecución:** Del 22 de septiembre al 3 de octubre **Estado de cumplimiento:** Completo	**DRIVE**: Movilización Social por la Calidad Educativa **Carpeta N° 1:** *PS-0929-2025* **Cuenta:** 4 de 4 **Actividad No. 2** **Actividad No. 2.6** **Producto No. 1** **Nombre**: Bienestar participantes - Archivo Excel con auxilios de transporte entregados por municipio. - Archivo de Excel con cantidad de refrigerios dispuestos por evento. **Ubicación**: https://operacionexitocolombia-my.sharepoint.com/:f:/r/personal/liderdeproyectos_operacionexito_com_co/Documents/Informes%20-%20Magdalena%202025/Movilizaci%C3%B3n%20Social/Contrato_PS-0929-2025/Cuenta%204%20de%204/Act%202.%20Gesti%C3%B3n%20administrativa/Actividad%202.6/Producto%20No.%201?csf=1&web=1&e=q7i2tY **Soporte de Producto No. 1 de actividad 2.6** **Fecha**: Del 22 de septiembre al 3 de octubre
Act. 2.7. Implementar una estrategia de gestión administrativa para el desarrollo eficiente del proyecto, que contemple la ejecución de actividades complementarias, la administración de recursos humanos y operativos, y el cubrimiento de gastos inherentes a la ejecución misional del programa Mega Olimpiadas **NOTA:** La actividad, a la fecha, reporta un avance y cumplimiento del 100%. Las evidencias correspondientes a dicho cumplimiento fueron presentadas por el operador en la cuenta **3 de 4.** **Estado de cumplimiento:** Completo.	**NOTA:** La actividad, a la fecha, reporta un avance y cumplimiento del 100%. Las evidencias correspondientes a dicho cumplimiento fueron presentadas por el operador en la cuenta **3 de 4.**
ACTIVIDAD N° 3: **Actividad 3: Refuerzo del conocimiento y fomentar el interés y mejora del rendimiento académico de los estudiantes a través de las actividades pedagógicas tipo competencias Mega Olimpiadas del Saber**	

Scanned with CamScanner

Detalle de las actividades realizadas	Evidencias o Soportes verificados
Act. 3.1. Enseñar a 9.013 estudiantes de grado 11 en el uso de herramientas pedagógica especifica **NOTA:** La actividad, a la fecha, reporta un avance y cumplimiento del 100%. Las evidencias correspondientes a dicho cumplimiento fueron presentadas por el operador en la cuenta **3 de 4.** **Estado de cumplimiento:** Completo.	**NOTA:** La actividad, a la fecha, reporta un avance y cumplimiento del 100%. Las evidencias correspondientes a dicho cumplimiento fueron presentadas por el operador en la cuenta **3 de 4.**
Act. 3.2. Realizar Jornadas de formación dirigidos a los 9.013 estudiantes de grado 11 **NOTA:** La actividad, a la fecha, reporta un avance y cumplimiento del 100%. Las evidencias correspondientes a dicho cumplimiento fueron presentadas por el operador en la cuenta **3 de 4.** **Estado de cumplimiento:** Completo.	**NOTA:** La actividad, a la fecha, reporta un avance y cumplimiento del 100%. Las evidencias correspondientes a dicho cumplimiento fueron presentadas por el operador en la cuenta **3 de 4.**
Act. 3.3. Apropiación de recurso tecnológico que entregue acceso al contenido de calidad del proyecto, que incluya el acceso al software para estudiantes de grado 11° un total de 9.013 estudiantes durante el tiempo del proyecto **NOTA:** La actividad, a la fecha, reporta un avance y cumplimiento del 100%. Las evidencias correspondientes a dicho cumplimiento fueron presentadas por el operador en la cuenta **1 de 4.** **Estado de cumplimiento:** Completo.	**NOTA:** La actividad, a la fecha, reporta un avance y cumplimiento del 100%. Las evidencias correspondientes a dicho cumplimiento fueron presentadas por el operador en la cuenta **1 de 4.**
Act. 3.4. Apropiación de recurso tecnológico que entregue acceso al contenido de calidad del proyecto, que incluya el acceso al software para 69.186 estudiantes de grado 3°, 5°, 7°, 9° y 10° de las 153 IED durante el tiempo del proyecto **NOTA:** La actividad, a la fecha, reporta un avance y cumplimiento del 100%. Las evidencias correspondientes a dicho cumplimiento fueron presentadas por el operador en la cuenta **3 de 4.** **Estado de cumplimiento:** Completo.	**NOTA:** La actividad, a la fecha, reporta un avance y cumplimiento del 100%. Las evidencias correspondientes a dicho cumplimiento fueron presentadas por el operador en la cuenta **3 de 4.**
Act. 3.5. Generar espacios formativos dirigidos a los docentes responsables de las áreas básicas: **Matemáticas, Lenguaje, Ciencias Sociales, Ciencias Naturales, inglés Para: 1.200 docentes** **NOTA:** La actividad, a la fecha, reporta un avance y cumplimiento del 100%. Las evidencias correspondientes a dicho cumplimiento fueron presentadas por el operador en la cuenta **3 de 4.** **Estado de cumplimiento:** Completo	**NOTA:** La actividad, a la fecha, reporta un avance y cumplimiento del 100%. Las evidencias correspondientes a dicho cumplimiento fueron presentadas por el operador en la cuenta **3 de 4.**

Scanned with CamScanner

Act. 3.6. Apropiación de recurso tecnológico que entregue acceso al contenido de calidad del proyecto, que incluya el acceso al software para 1.200 Docentes de las 153 IED durante el tiempo del Proyecto **NOTA:** La actividad, a la fecha, reporta un avance y cumplimiento del 100%. Las evidencias correspondientes a dicho cumplimiento fueron presentadas por el operador en la cuenta **3 de 4.** **Estado de cumplimiento:** Completo	**NOTA:** La actividad, a la fecha, reporta un avance y cumplimiento del 100%. Las evidencias correspondientes a dicho cumplimiento fueron presentadas por el operador en la cuenta **3 de 4.**
Act. 3.7. Ejecutar mesa de equipamiento pedagógica para el desarrollo de las intercolegiales en las aulas como estrategia pedagógica del concurso Olimpiadas del saber Para: 910 sedes de las 153 Instituciones educativas **NOTA:** La actividad, a la fecha, reporta un avance y cumplimiento del 100%. Las evidencias correspondientes a dicho cumplimiento fueron presentadas por el operador en la cuenta **3 de 4.** **Estado de cumplimiento:** Completo	**NOTA:** La actividad, a la fecha, reporta un avance y cumplimiento del 100%. Las evidencias correspondientes a dicho cumplimiento fueron presentadas por el operador en la cuenta **3 de 4.**
Act. 3.8. Implementar la competencia intercolegial de olimpiadas del saber dentro de las instituciones educativas. Para seleccionar los 10 mejores estudiantes clasificados por institución educativa **NOTA:** La actividad, a la fecha, reporta un avance y cumplimiento del 100%. Las evidencias correspondientes a dicho cumplimiento fueron presentadas por el operador en la cuenta **3 de 4.** **Estado de cumplimiento:** Completo	**NOTA:** La actividad, a la fecha, reporta un avance y cumplimiento del 100%. Las evidencias correspondientes a dicho cumplimiento fueron presentadas por el operador en la cuenta **3 de 4.**

Scanned with CamScanner

Act. 3.9. Implementar la competencia pedagógica municipal que generen incentivos de participación entre los mejores estudiantes de los grados 3°, 5°, 7°, 9°, 10° y 11°

En cumplimiento de esta actividad, el operador desarrolló las justas municipales de las **Mega Olimpiadas** en los 28 municipios del departamento del Magdalena.
Fechas de implementación: Del 22 de septiembre al 3 de octubre
Asistentes por evento: De 150 a 200 aproximadamente
Fechas de los eventos:

- Lunes, 22 de septiembre: Fundación, Plato, El Banco
- Martes, 23 de septiembre: Fundación, Tenerife, Pivijay, El Banco
- Miércoles, 24 de septiembre: Aracataca, Pivijay, Ariguaní, Santa Bárbara de Pinto
- Jueves, 25 de septiembre: El Retén, El Piñón, Chivolo, Santa Ana
- Viernes, 26 de septiembre: Algarrobo, Sitio Nuevo, Nueva Granada, San Zenón
- Lunes, 29 de septiembre: Zona Bananera, Salamina, Sabanas de San Ángel, San Sebastián de Buenavista
- Martes, 30 de septiembre: Zona Bananera, Pijiño del Carmen, San Sebastián de Buenavista
- Miércoles, 1 de octubre: Pueblo Viejo, Pedraza, Guamal
- Jueves, 2 de octubre: Concordia, Guamal
- Viernes, 3 de octubre: Zapayán

Cada Institución Educativa Departamental (IED) seleccionó internamente a sus representantes a través de actividades académicas previas, conformando delegaciones oficiales por categoría. La convocatoria contempló la participación de 30 personas por institución, distribuidas en: cinco atletas (estudiantes), cinco entrenadores (docentes), cinco acudientes, un directivo docente y compañeros de clase, garantizando así un proceso inclusivo, participativo y con acompañamiento integral.
Las competencias se desarrollaron en jornadas de máximo cuatro horas, divididas en dos sesiones por municipio: de 8:00 a.m. a 12:00 p.m. y de 1:00 p.m. a 5:00 p.m., alcanzando una amplia cobertura y participación. Los eventos iniciaron con la **categoría Semillas Olímpicas** (grado 3°) y culminaron con la categoría **Saber 25** (grado 11°).
En materia de bienestar, el operador ofreció refrigerios e hidratación permanente a todos los asistentes, y desarrolló actividades recreativas y de integración acompañadas de obsequios para incentivar la participación y mantener la motivación. Todos los atletas y entrenadores participantes recibieron reconocimientos por su compromiso y esfuerzo, recibiendo regalos, medallas y certificados de participación.

DRIVE: Movilización Social por la Calidad Educativa
Carpeta N° 1: *PS-0929-2025*
Cuenta: 4 de 4

Actividad No. 3
Actividad No. 3.9

Producto No. 1

Nombre: Planeación municipales
- Archivo de Excel con necesidades y compras por evento
- Archivo de Excel con cronograma de eventos
- Archivo de Word con guion de presentador

Ubicación:
https://operacionexitocolombia-my.sharepoint.com/:f:/r/personal/liderdeproyectos_operacionexito_com_co/Documents/Informes%20-%20Magdalena%202025/Movilizaci%C3%B3n%20Social/Contrato_PS-0929-2025/Cuenta%204%20de%204/Act%203.%20Refuerzo%20del%20conocimiento%20y%20fomentar%20el%20inter%C3%A9s%20y%20mejora%20del%20rendimiento%20acad%C3%A9mico/Actividad%203.9/Producto%20No.%201?csf=1&web=1&e=fjwhbO
Soporte de Producto No. 1 de actividad 3.9
Fecha: Del 22 de septiembre al 3 de octubre

Producto No. 2

Nombre: Desarrollo municipales
- Archivos escaneados de ganadores por evento

Ubicación:
https://operacionexitocolombia-my.sharepoint.com/:f:/r/personal/liderdeproyectos_operacionexito_com_co/Documents/Informes%20-%20Magdalena%202025/Movilizaci%C3%B3n%20Social/Contrato_PS-0929-2025/Cuenta%204%20de%204/Act%203.%20Refuerzo%20del%20conocimiento%20y%20fomentar%20el

Scanned with CamScanner

	%20inter%C3%A9s%20y%20mejora%20del%20rendimiento%20acad%C3%A9mico/Actividad%203.9/Producto%20No.%202?csf=1&web=1&e=KGMPvl **Soporte de Producto No. 2 de actividad 3.9** **Fecha**: Del 22 de septiembre al 3 de octubre **Producto No. 3** **Nombre**: Material audiovisual municipales - Fotos y clips de video por cada evento **Ubicación**: https://operacionexitocolombia-my.sharepoint.com/:f:/r/personal/liderdeproyectos_operacionexito_com_co/Documents/Informes%20-%20Magdalena%202025/Movilizaci%C3%B3n%20Social/Contrato_PS-0929-2025/Cuenta%204%20de%204/Act%203.%20Refuerzo%20del%20conocimiento%20y%20fomentar%20el%20inter%C3%A9s%20y%20mejora%20del%20rendimiento%20acad%C3%A9mico/Actividad%203.9/Producto%20No.%203?csf=1&web=1&e=xcOt39 **Soporte de Producto No. 3 de actividad 3.9** **Fecha**: Del 22 de septiembre al 3 de octubre.
Act. 3.10. Apoyo en la realización de foros educativos subregionales y el foro educativo a nivel departamental **NOTA:** La actividad, a la fecha, reporta un avance y cumplimiento del 100%. Las evidencias correspondientes a dicho cumplimiento fueron presentadas por el operador en la cuenta **3 de 4.** **Estado de cumplimiento:** Completo.	**NOTA:** La actividad, a la fecha, reporta un avance y cumplimiento del 100%. Las evidencias correspondientes a dicho cumplimiento fueron presentadas por el operador en la cuenta **3 de 4.**
Act. 3.11. Implementar un proyecto artístico- pedagógico para la población de educación Inicial en artes para estudiantes de 1° y 2° incluya inscripción, socialización, formación y el seguimiento de los beneficiarios Dentro de las acciones orientadas a la integración de la formación artística y cultural en el marco de la **Movilización Social**, el operador implementó la fase inicial del proyecto artístico–pedagógico denominado **"Festival de Danza**	**DRIVE**: Movilización Social por la Calidad Educativa **Carpeta N° 1:** *PS-0929-2025* **Cuenta:** 4 de 4 **Actividad No. 3** **Actividad No. 3.11** **Producto No. 1**

Scanned with CamScanner

Infantil", dirigido a los estudiantes de los grados 1° y 2° de las IED beneficiarias. El proceso contempló varias fases: inscripción, socialización de lineamientos, formación y acompañamiento. En esta etapa, el operador inscribió a los primeros participantes (estudiantes y docentes) en el stand que estuvo dispuesto durante los eventos. **Fecha de ejecución de inscripciones:** Del 22 de septiembre al 3 de octubre **Estado de cumplimiento:** Completo	**Nombre**: Festival de Danza Infantil - Listas de inscritos escaneadas **Ubicación**: https://operacionexitocolombia-my.sharepoint.com/:f:/r/personal/liderdeproyectos_operacionexito_com_co/Documents/Informes%20-%20Magdalena%202025/Movilizaci%C3%B3n%20Social/Contrato_PS-0929-2025/Cuenta%204%20de%204/Act%203.%20Refuerzo%20del%20conocimiento%20y%20fomentar%20el%20inter%C3%A9s%20y%20mejora%20del%20rendimiento%20acad%C3%A9mico/Actividad%203.11/Producto%20No.%201?csf=1&web=1&e=MZ2SLA **Soporte de Producto No. 1 de actividad 3.11** **Fecha**: Del 22 de septiembre al 3 de octubre
Act. 3.12. Desarrollar un componente de Ajedrez para estudiantes y docentes como herramienta pedagógica, incluyendo inscripción, socialización, formación y acompañamiento técnico en su implementación Dentro de las estrategias de fortalecimiento pedagógico y promoción de habilidades de la **Movilización Social**, el operador desarrolló un componente de **Ajedrez** dirigido a estudiantes y docentes de las Instituciones Educativas Departamentales beneficiadas por el proyecto. El proceso contempló varias fases: inscripción, socialización de lineamientos, formación y acompañamiento. En esta etapa, el operador inscribió a los primeros participantes (estudiantes y docentes) en el stand que estuvo dispuesto durante los eventos. **Fecha de ejecución de inscripciones:** Del 22 de septiembre al 3 de octubre **Estado de cumplimiento:** Completo	**DRIVE**: Movilización Social por la Calidad Educativa **Carpeta N° 1:** *PS-0929-2025* **Cuenta:** 4 de 4 **Actividad No. 3** **Actividad No. 3.12** **Producto No. 1** **Nombre**: Desafío de ajedrez - Listas de inscritos escaneadas **Ubicación**: https://operacionexitocolombia-my.sharepoint.com/:f:/r/personal/liderdeproyectos_operacionexito_com_co/Documents/Informes%20-%20Magdalena%202025/Movilizaci%C3%B3n%20Social/Contrato_PS-0929-2025/Cuenta%204%20de%204/Act%203.%20Refuerzo%20del%20conocimiento%20y%20fomentar%20el%20inter%C3%A9s%20y%20mejora%20del%20rendimiento%20acad%C3%A9mico/Actividad%203.12/Producto%20No.%201?csf=1&web=1&e=dTefcD **Soporte de Producto No. 1 de actividad 3.11**

Scanned with CamScanner

	Fecha: Del 22 de septiembre al 3 de octubre
Act. 3.13. Ejecutar la estrategia "Premios a la Excelencia Educativa" para docentes mediante inscripción, socialización, formación, entrega de lineamientos y seguimiento del proceso de reconocimiento académico **NOTA:** La actividad, a la fecha, reporta un avance y cumplimiento del 100%. Las evidencias correspondientes a dicho cumplimiento fueron presentadas por el operador en la cuenta **3 de 4.** **Estado de cumplimiento:** Completo.	**NOTA:** La actividad, a la fecha, reporta un avance y cumplimiento del 100%. Las evidencias correspondientes a dicho cumplimiento fueron presentadas por el operador en la cuenta **3 de 4.**
RECOMENDACIONES Y/U OBSERVACIONES: El operador ha demostrado alto compromiso, cumplimiento y capacidad técnica en la ejecución de las actividades del proyecto Movilización Social por la Calidad Educativa en el Departamento del Magdalena. Durante este periodo se destaca la organización de los eventos municipales de las Mega Olimpiadas, así como el avance en los componentes artístico (Festival de Danza Infantil) y pedagógico (Ajedrez), evidenciando una gestión planificada, coherente y orientada al logro de los objetivos del contrato. La ejecución refleja una coordinación eficiente, comunicación asertiva y adecuada documentación de evidencias, garantizando la participación activa y el bienestar de las comunidades educativas. Recomendación: Mantener la dinámica de planeación, articulación y acompañamiento que ha caracterizado la ejecución, fortaleciendo los espacios de participación y socialización con los actores educativos.	

ITEM	VERIFICACION DE REQUISITOS *Marcar con una X según corresponda.*	SI	NO
1.	El contrato se encuentra debidamente legalizado	X	
2.	El contratista autoriza que los impuestos que debe cancelar para la legalización del mencionado contrato, le sean descontados del valor a cancelar en el presente pago.	X	
3.	El Contratista cumplió con las actividades que se le asignaron para ejecutar en el periodo a cobrar	X	
4.	En la dependencia supervisora reposa el respectivo informe de actividades con previa certificación del cumplimiento	X	
5.	Que el contratista da cumplimiento a sus obligaciones frente a los aportes al sistema de seguridad social y de parafiscales, tal como exige el artículo 50 de la Ley 789 de 2002, como consta a continuación:	X	

INFORMACION DE APORTES A SEGURIDAD SOCIAL *Diligenciar la información según la verificación de la(s) planilla(s) aportada(s), en el primer pago, colocar "CERTIFICACIÓN" y N/A en el resto de casillas*			
PLANILLA N°:	**Certificación**		
CONCEPTO DE PAGO	**ENTIDAD**	**FECHA DE PAGO**	**VALOR PAGADO**

Scanned with CamScanner

SALUD	*N/A*	*N/A*	*N/A*
PENSION	*N/A*	*N/A*	*N/A*
ARL	*N/A*	*N/A*	*N/A*

Teniendo en cuenta lo anterior, en mi calidad de supervisor doy visto bueno para el respectivo pago correspondiente al informe **4** que comprende el Cuarto periodo.

La presente certificación se expide en el D.T.C. e H. de Santa Marta a los 14 días del mes de noviembre del año 2025.

FIRMA DE QUIEN CONVALIDA Y DA VISTO BUENO PARA PAGO	**YESID GONZALEZ PERDOMO** **SECRETARIO DE EDUCACIÓN DEPARTAMENTAL.**

Scanned with CamScanner