PROCESO GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO

FORMATO INFORME MENSUAL EJECUCIÓN CONTRACTUAL

Florencia, 30 de Noviembre de 2025

Señor
JORGE ANDRÉS GIRALDO POSADA
SUPERVISOR CONTRATO No. CO1.PCCNTR. 8249956 del año 2025
Coordinadora Académica Formación Profesional Integral
Centro Tecnológico de la Amazonia
Florencia

Asunto: Informe mensual de ejecución contractual mes de Noviembre del año 2025.

Referencia: No. 8249956 del año 2025.

TATIANA TORO JAIME, identificado con la Cédula de Ciudadanía No. 1117965263 de Cartagena del Chairá Caquetá, en mi calidad de Contratista del SENA, en formación profesional integral como Instructor del Programa Regular Economía Popular, en cumplimiento del Contrato de Prestación de Servicios de la referencia, a continuación, presento el Informe de actividades realizadas en el mes objeto de cobro.

Valor y forma de Pago: Se fija como valor total para el contrato la suma DIECINUEVE MILLONES VEINTITRES MIL NOVECIENTOS SETENTA Y DOS PESOS M/CTE. ($19.023.972). Esta suma será pagada por el SENA al contratista de la siguiente manera: a) Tres pagos iguales por los meses de septiembre a noviembre de 2025, por valor de CINCO MILLONES TRESCIENTOS TREINTA Y TRES MIL OCHOCIENTOS VEINTI CUATRO PESOS M/CTE. ($5.333.824) cada uno, b) un último pago del mes de diciembre de 2025 por valor de TRES MILLONES VEINTIDOS MIL QUINIENTOS PESOS M/CTE. ($3.022.500).

Plazo: Será hasta el 17 de Diciembre de 2025.

OBJETO:
Prestar los servicios profesionales de carácter temporal, en actividades de Instructor del área DESARROLLO DE HABILIDADES DIGITALES PARA LA COMUNICACION Y COLABORACION EN LINEA, impartiendo Formación Profesional Integral, la administración educativa y el seguimiento en la etapa productiva; en las diferentes áreas del conocimiento de la formación Titulada Presencial, Titulada virtual, Complementaria presencial, complementaria virtual, y A Distancia en los programas regular que imparte el Centro Tecnológico de la Amazonia.

Obligaciones Especificas:

No.	OBLIGACIONES	ACCIONES REALIZADAS	EVIDENCIAS
1	Ejecutar la Formación Profesional Integral de acuerdo con el Desarrollo curricular (Estructura curricular, proyecto formativo, planeación pedagógica e instrumentos de evaluación) de los programas de formación titulada y/o complementaria de acuerdo con la programación asignada por la Coordinación Académica.	Se impartió Formación Profesional Integral de acuerdo con el Desarrollo Curricular de los programas de formación complementaria en las siguientes fichas: **a) Ficha No.: 3380845**. **b) Programa:** Creación de Contenido Digital para Redes Sociales **c) Fecha de inicio:** 06 de Noviembre de 2025. **d) Fecha de terminación:** 15 de Noviembre de 2025. **e) Código del proyecto:** 62360002. **f) Numero de aprendices:** Matriculados: 16. Número de aprendices en formación: 16. **g) Nombre y código de la Competencia en desarrollo:** Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal – 260101055 **h) Resultados de aprendizaje:** -Caracterizar los elementos visuales de la marca de acuerdo con el portafolio de productos o servicios. -Desarrollar el contenido digital de acuerdo con el modelo de negocio -Validar el contenido digital de acuerdo con los protocolos de comunicación en redes sociales. **i) Horario asignado en la Ficha:** Lunes a Viernes, de 8:00 AM/ 6:00 PM. **a) Ficha No.: 3390170**. **b) Programa:** Creación de Contenido Digital para Redes Sociales	**1.1** Listado de asistencia del programa de formación complementaria. **1.2** Reporte de tiempo de apoyo a la formación, correspondiente al mes de Noviembre de 2025

		c) Fecha de inicio: 17 de Noviembre de 2025. **d) Fecha de terminación:** 22 de Noviembre de 2025. **e) Código del proyecto:** 62360002. **f) Numero de aprendices:** Matriculados: 15 Número de aprendices en formación: 15. **g) Nombre y código de la Competencia en desarrollo:** Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal - 260101055 **h) Resultados de aprendizaje:** -Caracterizar los elementos visuales de la marca de acuerdo con el portafolio de productos o servicios. -Desarrollar el contenido digital de acuerdo con el modelo de negocio -Validar el contenido digital de acuerdo con los protocolos de comunicación en redes sociales. **i) Horario asignado en la ficha:** Lunes a Sábado, de 8:00 am / 6:00 pm. **a) Ficha No.: 3398492**. **b) Programa:** Creación de Contenido Digital para Redes Sociales. **c) Fecha de inicio:** 24 de Noviembre de 2025. **d) Fecha de terminación:** 30 de Noviembre del 2025. **e) Código del proyecto:** 62360002. **f) Numero de aprendices:** Matriculados 15. Número de aprendices en formación: 15. **g) Nombre y código de la Competencia en desarrollo:** Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal -	

		260101055. **Resultados de aprendizaje:** - Caracterizar los elementos visuales de la marca de acuerdo con el portafolio de productos o servicios. - Desarrollar el contenido digital de acuerdo con el modelo de negocio - Validar el contenido digital de acuerdo con los protocolos de comunicación en redes sociales. **h) Horario asignado en la Ficha:** Lunes a Viernes, de 8:00 AM / 6:00 PM	
2	Registrar, verificar y hacer seguimiento oportuno en el sistema de información que la entidad defina para la Gestión de la Formación Profesional Integral mediante las siguientes actividades: a). Verificando el estado de los aprendices b). Crear y asociar aprendices en las rutas de aprendizaje c) Registrando juicios evaluativos de los resultados de aprendizaje ejecutados. d) Comunicando al Coordinador Académico oportunamente anomalías, inconsistencias, novedades de aprendices y hallazgos en el registro de la información (reintegros, traslados, deserciones, retiros voluntarios, etc).	Realicé seguimiento y control de las actividades de desarrollo curricular durante el mes de octubre de 2025, de las siguientes fichas de matrícula: **a) Número de Ficha:** 3380845. Aprendices matriculados: 16. Aprendices en formación: 16. Aprendices que asisten: 16. Aprendices en deserción: 0. Aprendices en retiro voluntario: 0. **b) Número de Ficha:** 3390170. Aprendices matriculados: 15. Aprendices en formación: 15. Aprendices que asisten: 15. Aprendices en deserción: 0. Aprendices en retiro voluntario. **Número de Ficha:** 3398492. Aprendices matriculados: 15. Aprendices en formación: 15. Aprendices que asisten: 15. Aprendices en deserción: 0. Aprendices en retiro voluntario: 0 Creé, asocié y evalué aprendices de las rutas de aprendizaje, correspondientes a las	**2.1** Formato control de asistencia diaria. **2.2** Pantallazos del listado de aprendizajes asociados a la ruta de aprendizaje. **2.3** Reporte de inscripción SENA. **2.4** Reporte de Juicios Evaluativos.

		siguientes fichas: **a) Ficha No**.: 3380845. **b) Ficha No**.: 3390170. **c) Ficha No**.: 3398492.	
3	Entregar los soportes del procedimiento de Ingreso de aprendices al programa de formación tales como: ficha de matrícula; fotocopia del documento de identidad, y/o requisitos definidos en el diseño curricular, cuando ejecute formación complementaria.	Se realizó la entrega de los soportes de "FORMATO PARA LA INSCRIPCIÓN DE ASPIRANTES EN SOFIA PLUS v1.0", junto con los documentos de identidad en un solo PDF, según los nuevos requerimientos, de las siguientes fichas: **b) Ficha de Matrícula No.:** 3380845 **c) Ficha de Matrícula No.:** 3390170 **a) Ficha de Matrícula No.:** 3398492.	Correos electrónicos, remitidos a dlvaron@sena.edu.co, profesional contratista del SENA, encargada de la validación de la información, y reporte de novedades a que haya a lugar. **3.1** Correo 10/11/2025, bajo el asunto "Inscripción de estudiantes formación complementaria ficha N° 3380845 **3.2** Correo del 18/11/2025, bajo el asunto "Inscripción de estudiantes formación complementaria ficha N° 3390170". **3.3** Correo del 23/11/2025, bajo el asunto "Inscripción de estudiantes formación complementaria ficha N° 3398492".
4	Realizar seguimiento en la etapa productiva a los aprendices que le sean asignados, cuando el Centro de Formación lo requiera.	Para el presente mes, no se asignaron seguimientos a etapas productivas de los aprendices.	No hay evidencia, porque no participé en el desarrollo de esta actividad en este mes.
5	Participar cuando el Centro de Formación lo requiera, en jornadas de diseño y desarrollo curricular de programas de Formación Profesional Integral, conforme a las necesidades Nacionales y a los lineamientos Institucionales requeridos para el área	Para el presente mes, no fui requerido a participar de jornadas de diseño y desarrollo curricular de programas de Formación Profesional Integral.	No hay evidencia, porque no participé en el desarrollo de esta actividad en este mes.

	temática objeto del contrato.		
6	Participar cuando el centro de formación lo requiera, en proyectos de investigación técnica y/o pedagógica (SENNOVA) para fortalecer el proceso de formación del área temática objeto del contrato.	Para el presente mes, no fui requerido a participar en proyectos de investigación técnica y/o pedagógica (SENNOVA) para fortalecer el proceso de formación del área temática objeto del contrato.	No hay evidencia, porque no participé en el desarrollo de esta actividad en este mes.
7	Apoyar procesos de Registro Calificado para los programas en nivel tecnólogo del área temática objeto del presente contrato, cuando el centro lo requiera.	Para el presente mes, no fui requerido para apoyar procesos de Registro Calificado para los programas en nivel tecnólogo del área temática objeto del presente contrato.	No hay evidencia, porque no participé en el desarrollo de esta actividad en este mes.
8	Asistir y participar en las reuniones de instructores, conferencias, transferencias de conocimiento y/o actualizaciones programadas por el Centro de Formación.	Se participó de la capacitación, convocada por la Coordinadora Académica para la Formación Profesional Integral, en la sede SENA del Barrio La Estrella, sobre "Reunión seguimiento a la estrategia CAMPESENA y FULL POPULAR"	No hay evidencia, porque no participé en el desarrollo de esta actividad en este mes.
9	Responder por los bienes y elementos puestos a su disposición para el cumplimiento del objeto del contrato (ambientes de aprendizaje, materiales de formación y uso de materiales de formación) y una vez finalizado, quedar a paz y salvo con el Almacén.	Para el presente mes no se me fueron asignados bienes y elementos de la institución, para el cumplimiento del objeto del contrato.	No hay evidencia, porque no participé en el desarrollo de esta actividad en este mes.
10	Presentar los documentos, informes y formatos necesarios requeridos o exigidos con ocasión del desarrollo del presente contrato en las fechas establecidas por el centro.	Presenté los documentos requeridos durante el mes objeto del contrato, los cuales son: - Informe de ejecución contractual del mes de Noviembre. -Informe de ejecución financiera del mes de Noviembre. -Planilla de Seguridad Social del mes de Junio, No. **91751208**.	Planilla de Seguridad Social del mes de Octubre No. **91751208**. **10.2** Informe de ejecución contractual mes de Octubre. **10.3** Informe de ejecución Financiera.
11	Aplicar al proceso de certificación de la norma de competencia "ORIENTAR	Para el presente mes no se aplicó al proceso de certificación de la norma de competencia "ORIENTAR FORMACIÓN PRESENCIAL DE	No hay evidencia, porque no Participé en el desarrollo de esta actividad en este mes.

	FORMACIÓN PRESENCIAL DE ACUERDO CON PROCEDIMIENTOS TÉCNICOS Y NORMATIVA" y aportar el respectivo certificado de aprobación, o la evidencia de la inscripción efectiva a mismo, al informe de ejecución contractual.	ACUERDO CON PROCEDIMIENTOS TÉCNICOS Y NORMATIVA".	
12	No utilizar ni total ni parcialmente la información a que tenga acceso, en beneficio de terceras personas o entidades diferentes.	No se utilizó ni total ni parcialmente la información a que se tiene acceso, en beneficio de terceras personas o entidades diferentes, y como soporte de ello se firmó el documento de "Aceptación de términos de uso y compromiso para el manejo y consulta de información en SOFIA Plus".	**12.1** Documento firmado: "Aceptación de términos de uso y compromiso para el manejo y consulta de información en SOFIA Plus", y remitido vía WhatsApp, a funcionaria administrativa de la oficina de Coordinación Académica.
13	Acatar los lineamientos del Sistema Integrado de Gestión y el Sistema de Seguridad de Salud en el Trabajo y asistir a las convocatorias que el centro programa.	Se acatan los lineamientos del Sistema de Seguridad de Salud en el Trabajo, asistiendo a la formación virtual convocada por el SENA, a través de la plataforma "Sistema de Información Contratistas – SI CONTRATISTA", mediante los cursos "Módulo 1 – Generalidades en Seguridad y Salud en el Trabajo de la entidad", "Inducción en Seguridad y Salud en el Trabajo de la entidad" y se aceptó el compromiso de las obligaciones Seguridad y Salud en el Trabajo de la entidad.	**13.1** Certificado del curso: "Módulo 1 – Generalidades en Seguridad y Salud en el Trabajo de la entidad". **13.2** Certificado del curso: "Inducción en Seguridad y Salud en el Trabajo de la entidad".
14	Prestar apoyo en la evaluación y supervisión de procesos contractuales de bienes y servicios cuando se requiera de acuerdo con al área de su competencia.	Para el presente mes no se apoyó en la evaluación y supervisión de procesos contractuales de bienes y servicios.	No hay evidencia, porque no participé en el desarrollo de esta actividad en este mes.
15	Realizar el pago de estampilla PRO-UNIVERSIDAD de la Amazonia equivalente al 1.5% del valor del contrato.	Se pagó la estampilla PRO-UNIVERSIDAD de la Amazonia equivalente al 1.5%, el día 28/09/2025, por un valor de $285.000 pesos m/cte.	**15.1** Recibo de pago de estampilla PRO-UNIVERSIDAD de la Amazonia.
16	Las demás necesarias para el cabal cumplimiento del objeto contractual.	Para el presente mes no se desarrollaron actividades adicionales, a las relacionas anteriormente.	**16.1** Soporte de Comisión: Compromiso Presupuestal de Gasto – Comprobante.

A continuación, relaciono los desplazamientos que realicé previo a la presentación de este informe. Una vez finalizado cada desplazamiento presenté al ordenador del gasto el informe en el Formato Informe Legalización Desplazamiento Contratista GTH-F-087, en el que se describieron las actividades desarrolladas y los resultados de cada desplazamiento. Cada informe cuenta con el visto bueno del Supervisor.

Se lista a continuación el soporte de la legalización de los desplazamientos realizados, los cuales forman parte integral del presente informe de ejecución contractual.

ITEM	No DE LA ORDEN DE VIAJE	LUGAR DE DESPLAZAMIENTO	FECHA DE DESPLAZAMIENTO INICIAL	FECHA DE DESPLAZAMIENTO FINAL
1.	N/A	N/A	N/A	N/A
2.	N/A	N/A	N/A	N/A
3.	N/A	N/A	N/A	N/A

Nota 1: Por cada desplazamiento que haya realizado el contratista, adjuntará el respectivo informe que la soporte. En caso de haber realizado el desplazamiento en fecha posterior a la presentación del informe de ejecución contractual, deberá reportarlo en el siguiente informe de ejecución contractual.

Para el trámite de la cuenta me permito adjuntar: Documentos electrónicos enunciados como evidencias del cumplimiento de las obligaciones contractuales, y la planilla No **91751208**, expedido por Mi Planilla, correspondiente al mes de Noviembre de 2025. (Decreto Ley 2106 de 2019 – "Decreto Ley Anti trámites")

Cordialmente,



TATINA TORO JAIME
Contratista
C.C. No. 1.117.965.263 de Cartagena del Chaira

Recibí a satisfacción:



JORGE ANDRÉS GIRALDO POSADA
Supervisora Contrato **CO1.PCCNTR. 8249956 DE 2025**
Coordinador Académico

TIEMPO ACT. APOYO A LA FORMACION

INSTRUCTOR: TATIANA TORO JAIME

CENTRO DE FORMACIÓN: CENTRO TECNOLOGICO DE LA AMAZONIA

FECHA INICIAL: 01/11/2025 00:00:00

FECHA FINAL: 29/11/2025 23:59:59

ACTIVIDADES ACADÉMICAS

FICHA DE APRENDIZAJE: 3380845 - CREACION DE CONTENIDO DIGITAL PARA REDES SOCIALES

• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE: Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

RA1 CARACTERIZAR LOS ELEMENTOS VISUALES DE LA MARCA DE ACUERDO CON EL PORTAFOLIO DE PRODUCTOS O SERVICIOS.

RA2 DESARROLLAR EL CONTENIDO DIGITAL DE ACUERDO CON EL MODELO DE NEGOCIO.

RA3 VALIDAR EL CONTENIDO DIGITAL DE ACUERDO CON LOS PROTOCOLOS DE COMUNICACIÓN EN REDES SOCIALES.

HORAS DEDICADAS EN LA FICHA : 48,00

FICHA DE APRENDIZAJE: 3398492 - CREACION DE CONTENIDO DIGITAL PARA REDES SOCIALES

• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE: Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

RA1 CARACTERIZAR LOS ELEMENTOS VISUALES DE LA MARCA DE ACUERDO CON EL PORTAFOLIO DE PRODUCTOS O SERVICIOS.

RA2 DESARROLLAR EL CONTENIDO DIGITAL DE ACUERDO CON EL MODELO DE NEGOCIO.

RA3 VALIDAR EL CONTENIDO DIGITAL DE ACUERDO CON LOS PROTOCOLOS DE COMUNICACIÓN EN REDES SOCIALES.

HORAS DEDICADAS EN LA FICHA : 48,00

FICHA DE APRENDIZAJE: 3390170 - CREACION DE CONTENIDO DIGITAL PARA REDES SOCIALES

• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE: Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

RA1 CARACTERIZAR LOS ELEMENTOS VISUALES DE LA MARCA DE ACUERDO CON EL PORTAFOLIO DE PRODUCTOS O SERVICIOS.

RA2 DESARROLLAR EL CONTENIDO DIGITAL DE ACUERDO CON EL MODELO DE NEGOCIO.

RA3 VALIDAR EL CONTENIDO DIGITAL DE ACUERDO CON LOS PROTOCOLOS DE COMUNICACIÓN EN REDES SOCIALES.

HORAS DEDICADAS EN LA FICHA : 48,00

TOTAL HORAS ACTIVIDADES ACADÉMICAS: 144,00

EVENTOS DE DIVULGACIÓN TECNOLÓGICA - EDT´s

FICHA	FECHA INICIO	FECHA FINAL	EVENTO	HORAS

TOTAL TIEMPO EDT´s: 0,00

ACTIVIDADES ADICIONALES

FECHA INICIAL	FECHA FINAL	ACTIVIDAD	HORAS

TOTAL ACTIVIDADES ADICIONALES: 0,00

INSTRUCTOR: TATIANA TORO JAIME

CENTRO DE FORMACIÓN: CENTRO TECNOLOGICO DE LA AMAZONIA

Regional Caquetá	SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE - SENA **CENTRO TECNOLÓGICO DE LA AMAZONÍA** **CONTROL DE ASISTENCIA DIARIA**

Programa:	Creación De Contenido Digital Para Redes Sociales	**No. De Ficha:**	3380845
Competencia:	Planear la capacitación, desarrollo y mantenimiento de competencias individuales y de equipos de trabajo, de acuerdo con el modelo adoptado por la organización.	**Código:** 62360002	**Horas:** 48 Horas.
Resultado de Aprendizaje	1. Caracterizar los elementos visuales de la marca de acuerdo con el portafolio de productos o servicios 2. Desarrollar el contenido digital de acuerdo con el modelo de negocio. 3. Validar el contenido digital de acuerdo con los protocolos de comunicación en redes sociales.		
Municipio:	Florencia, Caquetá	**Lugar:** Ponao	**Ambiente:** Aulas Ponao
Instructor:	Tatiana Toro Jaime	**No. Doc. Identidad:** 1.117.965.263	

No.	APELLIDOS	NOMBRES	No. DOCUMENTO IDENTIDAD	07 -11-2025	10 -11-2025	11 -11-2025	12-11-2025	13 -11-2025	14 -11-2025
1	AYALA HERRERA	ALEXANDRA	1117501669	Alexandra A	Alexandra A	Alexandra A	Alexandra A.	Alexandra A	Alexandra
2	CAVICHE QUINTERO	ARLETTE CAMILA	1117884603	Camila C.	Camila C.	Camila C.	Camila C.	Camila C.	Camila C.
3	CAVICHE QUINTERO	DAYANA MICHELLE	1117884602	Dayana	Michelle	Caviche	Quintero	Michell	Michelle
4	OSPINA HOYOS	ERICA VIVIANA	1117544268	Erica	Viviana	Ospina	Hoyos	Viviana	Ospina
5	ORTIZ STERLING	ERLINDA	30518883	Erlinda Ortiz	Ortiz	Erlinda	Ortiz	Erlinda	Ortiz

Scanned with CamScanner

Regional Caquetá

SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE - SENA
CENTRO TECNOLÓGICO DE LA AMAZONÍA
CONTROL DE ASISTENCIA DIARIA

6	QUINTERO ZAPATA	ISABEL CRISTINA	40783240						
7	VILLA LOPEZ	JHOAN DAVID	1005874343	David	David.	David.	David	David	David.
8	VACA MONCADA	JOHN JAIRO	79861491						
9	MUÑOZ TORRES	KAREN NATALIA	1118366158	Natalia M.	Natalia M.	Natalia M.	Natalia M.	Natalia M.	Natalia M.
10	VILCHEZ VARGAS	LILIANA MARCELA	1006812833	Marcela	Marcela	Marcela	Marcela	Marcela	Marcela
11	ROJAS RAMIREZ	MARIA FERNANDA	1152454158	Maria Fda R	Maria Fda R	Maria Fda R	Maria Fda R	Maria Fda R	Maria Fda R
12	MOLINA AYALA	SAMUEL	1118369928	Samuel M.	Samuel M.	Samuel M	Samuel M.	Samuel M	Samuel M
13	VILLEGAS MOLINA	VIVIANA ISABEL	1117518389	Viviana V.	Viviana V.	Viviana V.	Viviana V.	Viviana V.	Viviana V.
14	CERON CERON	YINA LORENA	1117534326						
15	LEGUIZAMO RUIZ	YOLIBETH	1075214062	yolibeth L	yolibeth L	yolibeth L	yolibeth L	yolibeth L	yolibeth L
16	AYALA HERRERA	ZULY	1117518704						

Firma Instructor (a): _____

Scanned with CamScanner

SENA
Regional Caquetá

SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE - SENA
CENTRO TECNOLÓGICO DE LA AMAZONÍA
CONTROL DE ASISTENCIA DIARIA

Programa:	Creación De Contenido Digital Para Redes Sociales	**No. De Ficha:**	3390170
Competencia:	Planear la capacitación, desarrollo y mantenimiento de competencias individuales y de equipos de trabajo, de acuerdo con el modelo adoptado por la organización.	**Código:** 62360002	**Horas:** 48 Horas.
Resultado de Aprendizaje	1. Caracterizar los elementos visuales de la marca de acuerdo con el portafolio de productos o servicios 2. Desarrollar el contenido digital de acuerdo con el modelo de negocio. 3. Validar el contenido digital de acuerdo con los protocolos de comunicación en redes sociales.		
Municipio:	Florencia, Caquetá	**Lugar:** Fundación las Margaritas	**Ambiente:** Aulas Sistemas
Instructor:	Tatiana Toro Jaime	**No. Doc. Identidad:** 1.117.965.263	

No.	APELLIDOS	NOMBRES	No. DOCUMENTO IDENTIDAD	17 -11-2025	18 -11-2025	19 -11-2025	20 -11-2025	21 -11-2025	22 -11-2025
1	GOMEZ URREA	ANGIE LORENA	1117549134	Angie.	Angie.	Angie.	Angie	Angie	Angie.
2	MENDEZ PARDO	DANA VALENTINA	1000774417	Dana	Dana	Dana	Dana	Dana	Dana
3	GIRALDO OCAMPO	DIEGO ANDRES	1118028600	Diego G.	Diego G.	Diego G	Diego G.	Diego G.	Diego G
4	ZARATE RAMOS	GERALDINE	1006510126	Geraldine	Geraldine	Geraldine	Geraldine	Geraldine	Geraldine
5	GUENIS SOLORZANO	GRISELA	40782589						

Scanned with CamScanner

SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE - SENA
CENTRO TECNOLÓGICO DE LA AMAZONÍA
CONTROL DE ASISTENCIA DIARIA

Regional Caquetá

Programa:	Creación De Contenido Digital Para Redes Sociales	**No. De Ficha:**	3398492
Competencia:	Planear la capacitación, desarrollo y mantenimiento de competencias individuales y de equipos de trabajo, de acuerdo con el modelo adoptado por la organización.	**Código:** 62360002	**Horas:** 48 Horas.
Resultado de Aprendizaje	1. Caracterizar los elementos visuales de la marca de acuerdo con el portafolio de productos o servicios 2. Desarrollar el contenido digital de acuerdo con el modelo de negocio. 3. Validar el contenido digital de acuerdo con los protocolos de comunicación en redes sociales.		
Municipio:	Florencia, Caquetá	**Lugar:** Fundación las Margaritas	**Ambiente:** Aulas Sistemas
Instructor:	Tatiana Toro Jaime	**No. Doc. Identidad:** 1.117.965.263	

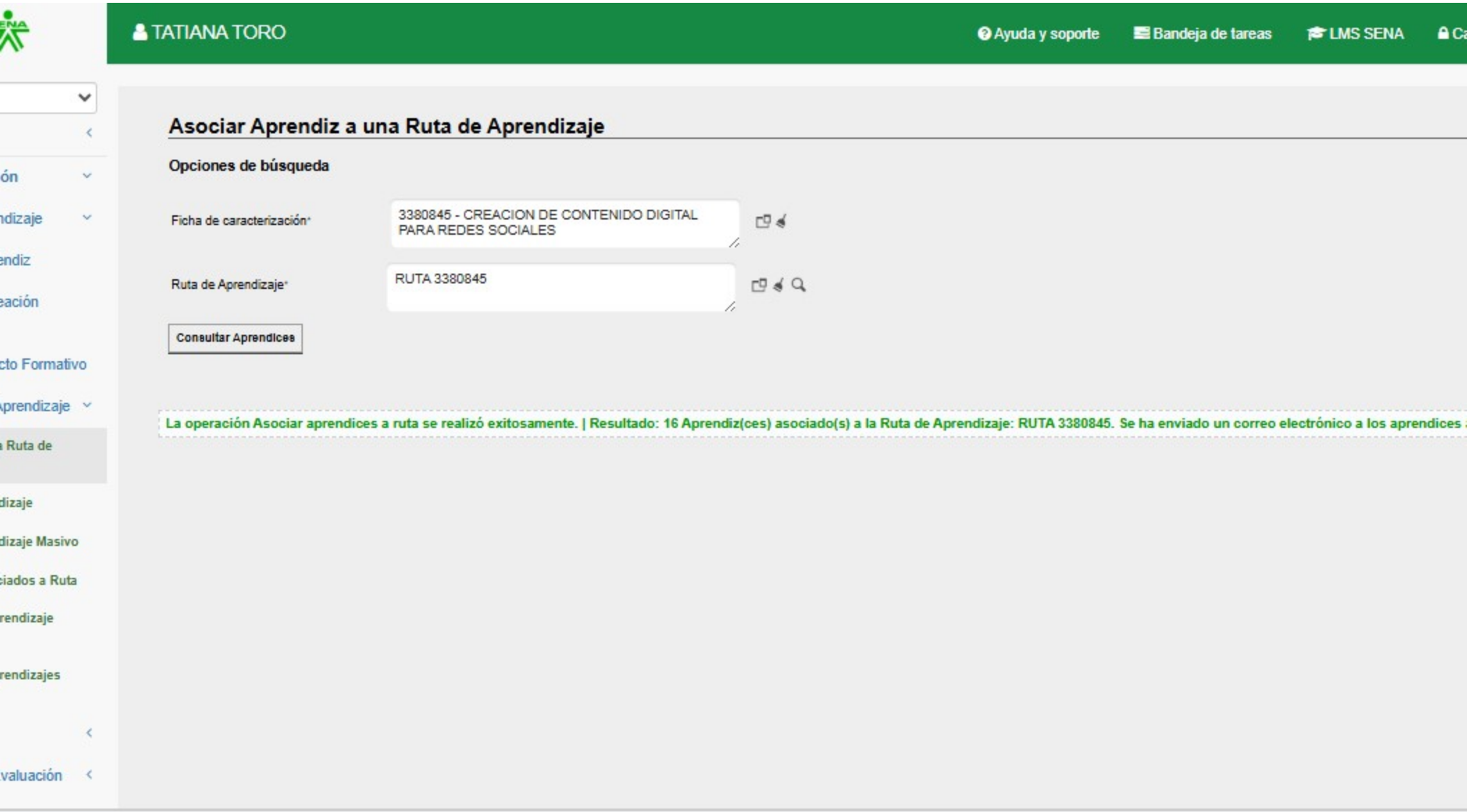
No.	APELLIDOS	NOMBRES	No. DOCUMENTO IDENTIDAD	24 -11-2025	25-11-2025	26-11-2025	27-11-2025	28-11-2025	29-11-2025
1	SOTTO PEÑA	BLANCA NIEVE	40622599	Blanca	Blanca	Blanca	Blanca	Blanca	Blanca
2	MONTOYA CHACON	CARLOS FABIAN	1082126659	Carlos Fabian	Carlos Fab.	Carlos Fabian	Carlos Fabian	Carlos Fab.	Carlos Fabian
3	CASTIBLANCO GUZMAN	DIANA PILAR	1117515885	Dian	Dian	Dian	Dian	Dian	Dian
4	RIVAS PERDOMO	DOLEIDA	40784133	Doleida Rivas P	Doleida Riv.	Doleida R.	Doleida Rivas	Doleida	Doleida R
5	HERNANDEZ GONZALES	HERMES	1117506875	HERMES H.	HERMES H.	HERMES H.	HERMES H	HERMES H	HERMES H.
6	RIVAS RIVAS	KERLY JOHANA	1117498317	Kerly Rivas	Kerly Rivas	Kerly Rivas	Kerly Rivas	Kerly Rivas	Kerly Rivas

Scanned with CamScanner

7	CHILATRA RIVERA	MARIA GABRIELA	1117535038	Maria G.	Maria G.	Maria G.	Maria G.	Maria G.	Maria
8	RIVAS RIVAS	NEYMER	1080364934						
9	COLLAZOS RAMIREZ	NICOLE FERNANDA	1118371449	Nicole	Nicole	Nicole	Nicole	Nicole	Nicole
10	GALLEGO GUTIERREZ	PAOLA ANDREA	1006500998	Paola	Paola	Paola	Paola	Paola	Paola
11	RUMQUE CARDOSO	SERGIO ALEJANDRO	1029561337	SERGIO	SERGIO	SERGIO	SERGIO	SERGIO	SERGIO
12	DEVIA ZAPATA	STEIGHER	1152466598	Steigher	Steigher	Steigher	Steigher	Steigher	Steigher
13	ROA ZAPATA	WENDY NAYERLI	1122722848	Wendy R.	Wendy R	Wendy R	Wendy R.	Wendy R	Wendy R.
14	RIVAS PERDOMO	YANETH	1117493023	Yaneth Rivas	Yaneth Rivas	Yaneth Rivas	Yaneth Rivas	Yaneth Rivas	Yaneth Rivas
15	RIVAS RIVAS	YEISON ALEXANDER	1117487145	YEISON R.	YEISON R	YEISON R	YEISON R	YEISON	YEISON R.

Firma Instructor (a):

Scanned with CamScanner


TATIANA TORO
Ayuda y soporte
Bandeja de tareas
LMS SENA
Asociar Aprendiz a una Ruta de Aprendizaje
Opciones de búsqueda
Ficha de caracterización*
3380845 - CREACION DE CONTENIDO DIGITAL PARA REDES SOCIALES
Ruta de Aprendizaje*
RUTA 3380845
Consultar Aprendices
La operación Asociar aprendices a ruta se realizó exitosamente. | Resultado: 16 Aprendiz(ces) asociado(s) a la Ruta de Aprendizaje: RUTA 3380845. Se ha enviado un correo electrónico a los aprendices
cto Formativo
Aprendizaje
Ruta de
dizaje
dizaje Masivo
ciados a Ruta
rendizaje
rendizajes
valuación

Asociar Aprendiz a una Ruta de Aprendizaje

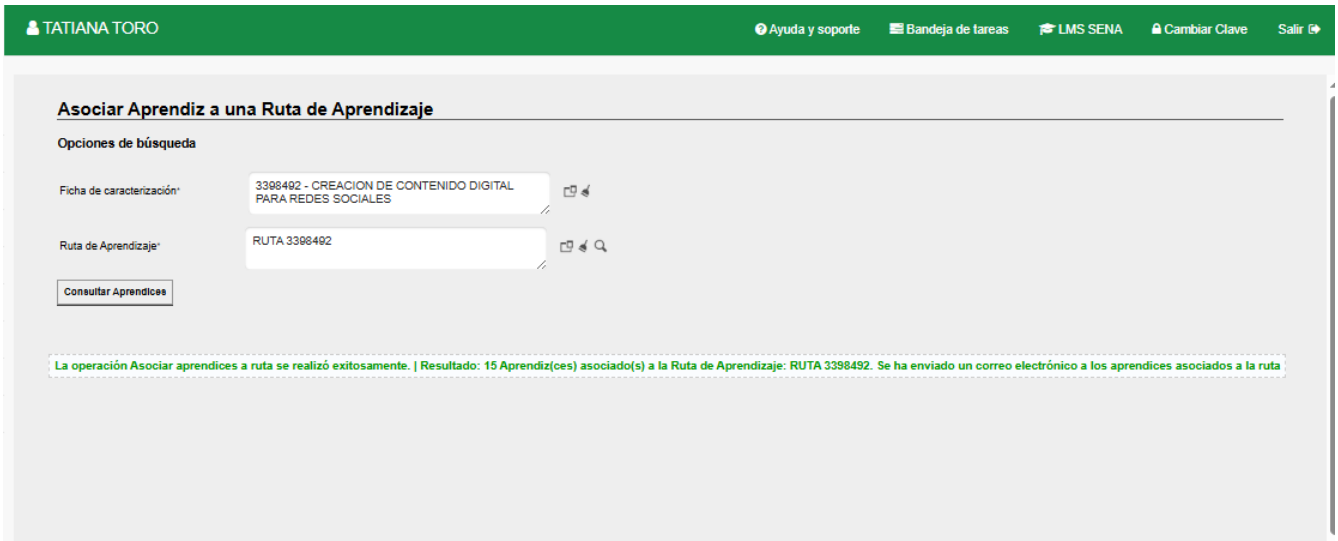
Opciones de búsqueda

Ficha de caracterización*: 3390170 - CREACION DE CONTENIDO DIGITAL PARA REDES SOCIALES

Ruta de Aprendizaje*: RUTA 3390170

Consultar Aprendices

La operación Asociar aprendices a ruta se realizó exitosamente. | Resultado: 15 Aprendiz(ces) asociado(s) a la Ruta de Aprendizaje: RUTA 3390170. Se ha enviado un correo electrónico a los aprendices asociados a la ruta


TATIANA TORO
Ayuda y soporte
Bandeja de tareas
LMS SENA
Cambiar Clave
Salir
Asociar Aprendiz a una Ruta de Aprendizaje
Opciones de búsqueda
Ficha de caracterización*
3398492 - CREACION DE CONTENIDO DIGITAL PARA REDES SOCIALES
Ruta de Aprendizaje*
RUTA 3398492
Consultar Aprendices
La operación Asociar aprendices a ruta se realizó exitosamente. | Resultado: 15 Aprendiz(ces) asociado(s) a la Ruta de Aprendizaje: RUTA 3398492. Se ha enviado un correo electrónico a los aprendices asociados a la ruta

FORMATO PARA LA INSCRIPCIÓN DE ASPIRANTES EN SOFIA PLUS v1.0						
Resultado del Registro (Reservado para el sistema)	Tipo de Identificación	Numero de Identificación	Código de la ficha	Tipo Población Aspirante		Codigo Empresa (Solo si la ficha es cerrada)
Inscripción Exitosa. Los datos de	CC	1117501669	3380845	EMPRENDEDORES		2333814
Inscripción Exitosa. Los datos de	CC	1117884603	3380845	EMPRENDEDORES		2333814
Inscripción Exitosa. Los datos de	CC	1117544268	3380845	EMPRENDEDORES		2333814
Inscripción Exitosa. Los datos de	CC	30518883	3380845	EMPRENDEDORES		2333814
Inscripción Exitosa. Los datos de	CC	40783240	3380845	EMPRENDEDORES		2333814
Inscripción Exitosa. Los datos de	CC	1005874343	3380845	EMPRENDEDORES		2333814
No existe un usuario con este tip	CC	1118366158	3380845	EMPRENDEDORES		2333814
Inscripción Exitosa. Los datos de	CC	1006812833	3380845	EMPRENDEDORES		2333814
Inscripción Exitosa. Los datos de	CC	1152454158	3380845	EMPRENDEDORES		2333814
Inscripción Exitosa. Los datos de	TI	1118369928	3380845	EMPRENDEDORES		2333814
Inscripción Exitosa. Los datos de	CC	1117518389	3380845	EMPRENDEDORES		2333814
Inscripción Exitosa. Los datos de	CC	1117534326	3380845	EMPRENDEDORES		2333814
Inscripción Exitosa. Los datos de	CC	1075214062	3380845	EMPRENDEDORES		2333814
Inscripción Exitosa. Los datos de	CC	1117518704	3380845	EMPRENDEDORES		2333814
Inscripción Exitosa. Los datos de	CC	79861491	3380845	EMPRENDEDORES		2333814
No existe un usuario con este tip	CC	1117884602	3380845	EMPRENDEDORES		2333814

FORMATO PARA LA INSCRIPCIÓN DE ASPIRANTES EN SOFIA PLUS v1.0						
Resultado del Registro (Reservado para el sistema)	Tipo de Identificación	Numero de Identificación	Código de la ficha	Tipo Población Aspirante		Codigo Empresa (Solo si la ficha es cerrada)
El Servicio Nacional de Aprendiza	CC	1117549134	3390170	EMPRENDEDORES		2340405
El Servicio Nacional de Aprendiza	CC	1118028600	3390170	EMPRENDEDORES		2340405
El Servicio Nacional de Aprendiza	CC	1006510126	3390170	EMPRENDEDORES		2340405
El Servicio Nacional de Aprendiza	CC	40782589	3390170	EMPRENDEDORES		2340405
El Servicio Nacional de Aprendiza	CC	1062313400	3390170	EMPRENDEDORES		2340405
El Servicio Nacional de Aprendiza	CC	1117528481	3390170	EMPRENDEDORES		2340405
El Servicio Nacional de Aprendiza	CC	1146441519	3390170	MICROEMPRESAS		2340405
El Servicio Nacional de Aprendiza	CC	1075278858	3390170	EMPRENDEDORES		2340405
El Servicio Nacional de Aprendiza	CC	30507342	3390170	EMPRENDEDORES		2340405
El Servicio Nacional de Aprendiza	CC	1000774417	3390170	EMPRENDEDORES		2340405
El Servicio Nacional de Aprendiza	CC	40777140	3390170	EMPRENDEDORES		2340405
El Servicio Nacional de Aprendiza	CC	1117813251	3390170	EMPRENDEDORES		2340405
El Servicio Nacional de Aprendiza	CC	1117554563	3390170	EMPRENDEDORES		2340405
El Servicio Nacional de Aprendiza	CC	40077522	3390170	EMPRENDEDORES		2340405
El Servicio Nacional de Aprendiza	CC	1117973243	3390170	EMPRENDEDORES		2340405

La siguiente lista de Tipo población Aspirante no tiene asociado un Tipo de Organización y la columna debe ir en blanco.
ABANDONO_O_DESPOJO_FORZADO_DE_TIERRAS
ACTOS_TERRORISTA/ATENTADOS/COMBATES/ENFRENTAMIENTOS/HOSTIGAMIENTOS
ADOLESCENTE_DESVINCULADO_DE_GRUPOS_ARMADOS_ORGANIZ
ADOLESCENTE_EN_CONFLICTO_CON_LA_LEY_PENAL
ADOLESCENTE_TRABAJADOR
AMENAZA
ARTESANOS
CAMPESINO
L_CONFLICTO_ARMADO
DESAPARICIÓN_FORZADA
DESPLAZADOS_DISCAPACITADOS
DESPLAZADOS_POR_FENÓMENOS_NATURALES_CABEZA_DE_FAMI
DESPLAZADOS_POR_LA_VIOLENCIA
DESPLAZADOS_POR_LA_VIOLENCIA_CABEZA_DE_FAMILIA
DISCAPACIDAD_INTELECTUAL
DISCAPACIDAD_AUDITIVA
DISCAPACIDAD_FÍSICA
DISCAPACIDAD_VISUAL
DISCAPACIDAD_PSICOSOCIAL
DISCAPACIDAD_MÚLTIPLE
SORDOCEGUERA
EMPRENDEDORES
HERIDO
HOMICIDIO_/_MASACRE
INPEC
JOVENES_VULNERABLES
MICROEMPRESAS
IMPROVISADO
MUJER_CABEZA_DE_FAMILIA
NINGUNA
PERSONAS_EN_PROCESO_DE_REINTEGRACIÓN
RECLUTAMIENTO_FORZADO
REMITIDOS_POR_EL_CIE
REMITIDOS_POR_EL_PAL
SECUESTRO
SOBREVIVIENTES_MINAS_ANTIPERSONALES
SOLDADOS_CAMPESINOS
TERCERA_EDAD
TORTURA
DAS_CON_GRUPOS_ARMADOS

FORMATO PARA LA INSCRIPCIÓN DE ASPIRANTES EN SOFIA PLUS v1.0						
Resultado del Registro (Reservado para el sistema)	Tipo de Identificación	Numero de Identificación	Código de la ficha	Tipo Población Aspirante		Codigo Empresa (Solo si la ficha es cerrada)
Inscripción Exitosa. Los datos de	CC	40622599	3398492	EMPRENDEDORES		2346183
Inscripción Exitosa. Los datos de	CC	1082126659	3398492	EMPRENDEDORES		2346183
Inscripción Exitosa. Los datos de	CC	1117515885	3398492	EMPRENDEDORES		2346183
Inscripción Exitosa. Los datos de	CC	40784133	3398492	EMPRENDEDORES		2346183
Inscripción Exitosa. Los datos de	CC	1117506875	3398492	EMPRENDEDORES		2346183
Inscripción Exitosa. Los datos de	CC	1117498317	3398492	EMPRENDEDORES		2346183
Inscripción Exitosa. Los datos de	CC	1117535038	3398492	MICROEMPRESAS		2346183
Inscripción Exitosa. Los datos de	CC	1080364934	3398492	EMPRENDEDORES		2346183
Inscripción Exitosa. Los datos de	TI	1118371449	3398492	EMPRENDEDORES		2346183
Inscripción Exitosa. Los datos de	CC	1006500998	3398492	EMPRENDEDORES		2346183
No existe un usuario con este tip	CC	1029561337	3398492	EMPRENDEDORES		2346183
Inscripción Exitosa. Los datos de	CC	1152466598	3398492	EMPRENDEDORES		2346183
Inscripción Exitosa. Los datos de	CC	1122722848	3398492	EMPRENDEDORES		2346183
Inscripción Exitosa. Los datos de	CC	1117493023	3398492	EMPRENDEDORES		2346183
Inscripción Exitosa. Los datos de	CC	1117487145	3398492	EMPRENDEDORES		2346183

Reporte de Inscripciones

Código Ficha	3390170
Programa de Formación	CREACION DE CONTENIDO DIGITAL PARA REDES SOCIALES

Identificación	Nombre	Estado
CC - 1117549134	ANGIE LORENA GOMEZ URREA	Matriculado
CC - 1000774417	DANA VALENTINA MENDEZ PARDO	Matriculado
CC - 1118028600	DIEGO ANDRES GIRALDO OCAMPO	Matriculado
CC - 1006510126	GERALDINE ZARATE RAMOS	Matriculado
CC - 40782589	GRISELA GUENIS SOLORZANO	Matriculado
CC - 1062313400	GUSTAVO ADOLFO HURTADO CARABALI	Matriculado
CC - 1117973243	HARRINSON TORO JAIME	Matriculado
CC - 1117528481	JESUS EVELIO AYALA HERRERA	Matriculado
CC - 1146441519	LAURA CAMILA MONTENEGRO POLANIA	Matriculado
CC - 1075278858	LINA ESPERANZA RAMOS ARTUNDUAGA	Matriculado
CC - 30507342	LORENA ANDREA DURAN NUÑEZ	Matriculado
CC - 40777140	MARTHA CECILIA RAMOS ESTRADA	Matriculado
CC - 1117813251	NINIYOHANA URQUIJO REINA	Matriculado
CC - 1117554563	VALENTINA FANDIÑO ZARATE	Matriculado
CC - 40077522	YENY LENED GOMEZ MARIN	Matriculado

Reporte de Inscripciones

Código Ficha	3398492
Programa de Formación	CREACION DE CONTENIDO DIGITAL PARA REDES SOCIALES

Identificación	Nombre	Estado
CC - 40622599	BLANCA NIEVE SOTTO PEÑA	Matriculado
CC - 1082126659	CARLOS FABIAN MONTOYA CHACON	Matriculado
CC - 1117515885	DIANA PILAR CASTIBLANCO GUZMAN	Matriculado
CC - 40784133	DOLEIDA RIVAS PERDOMO	Matriculado
CC - 1117506875	HERMES HERNANDEZ GONSALEZ	Matriculado
CC - 1117498317	KERLY JOHANA RIVAS RIVAS	Matriculado
CC - 1117535038	MARIA GABRIELA CHILATRA RIVERA	Matriculado
CC - 1080364934	NEYMER RIVAS RIVAS	Matriculado
TI - 1118371449	NICOLE FERNANDA COLLAZOS RAMIREZ	Matriculado
CC - 1006500998	PAOLA ANDREA GALLEGO GUTIERREZ	Matriculado
TI - 1029561337	SERGIO ALEJANDRO RUMIQUE CARDOSO	Matriculado
CC - 1152466598	STEIGHER DEVIA ZAPATA	Matriculado
CC - 1122722848	WENDY NAYERLI ROA ZAPATA	Matriculado
CC - 1117493023	YANETH RIVAS PERDOMO	Matriculado
CC - 1117487145	YEISON ALEXANDER RIVAS RIVAS	Matriculado

Reporte de Inscripciones

Código Ficha	3380845
Programa de Formación	CREACION DE CONTENIDO DIGITAL PARA REDES SOCIALES

Identificación	Nombre	Estado
CC - 1117501669	ALEXANDRA AYALA HERRERA	Matriculado
CC - 1117884603	ARLETTE CAMILA CAVICHE QUINTERO	Matriculado
CC - 1117884602	DAYANA MICHELLE CAVICHE QUINTERO	Matriculado
CC - 1117544268	ERICA VIVIANA OSPINA HOYOS	Matriculado
CC - 30518883	ERLINDA ORTIZ STERLING	Matriculado
CC - 40783240	ISABEL CRISTINA QUINTERO ZAPATA	Matriculado
CC - 1005874343	JHOAN DAVID VILLA LOPEZ	Matriculado
CC - 79861491	JOHN JAIRO VACA MONCADA	Matriculado
CC - 1118366158	KAREN NATALIA MUÑOZ TORRES	Matriculado
CC - 1006812833	LILIANA MARCELA VILCHEZ VARGAS	Matriculado
CC - 1152454158	MARIA FERNANDA ROJAS RAMIREZ	Matriculado
TI - 1118369928	SAMUEL MOLINA AYALA	Matriculado
CC - 1117518389	VIVIANA ISABEL VILLEGAS MOLINA	Matriculado
CC - 1117534326	YINA LORENA CERON CERON	Matriculado
CC - 1075214062	YOLIBETH LEGUIZAMO RUIZ	Matriculado
CC - 1117518704	ZULY AYALA HERRERA	Matriculado

Reporte de Juicios de Evaluación

Fecha del Reporte: 18/11/2025
Ficha de Caracterización: 3380845
Cógigo: 62360002
Versión: 1
Denominación: CREACION DE CONTENIDO DIGITAL PARA REDES SOCIALES
Estado de la Ficha de Caracterización: TERMINADA POR FECHA
Fecha Inicio: 06/11/2025
Fecha Fin: 15/11/2025
Modalidad de Formación: PRESENCIAL
Regional: 18 - REGIONAL CAQUETÁ
Centro de Formación: 9516 - CENTRO TECNOLOGICO DE LA AMAZONIA

Tipo de Documento	Número de Documento	Nombre	Apellidos	Estado	Competencia	Resultado de Aprendizaje	Juicio de Evaluación	Fecha y Hora del Juicio Evaluativo	Funcionario que registro el juicio evaluativo
CC	1005874343	JHOAN DAVID	VILLA LOPEZ	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	612258 - RA1 CARACTERIZAR LOS ELEMENTOS VISUALES DE LA MARCA DE ACUERDO CON EL PORTAFOLIO DE PRODUCTOS O SERVICIOS	APROBADO	18/11/2025 19.49 a	CC 1117965263 - TATIANA TORO JAIME
CC	1005874343	JHOAN DAVID	VILLA LOPEZ	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	612259 - RA2 DESARROLLAR EL CONTENIDO DIGITAL DE ACUERDO CON EL MODELO DE NEGOCIO	APROBADO	18/11/2025 19.49 a	CC 1117965263 - TATIANA TORO JAIME
CC	1005874343	JHOAN DAVID	VILLA LOPEZ	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	612260 - RA3 VALIDAR EL CONTENIDO DIGITAL DE ACUERDO CON LOS PROTOCOLOS DE COMUNICACIÓN EN REDES SOCIALES	APROBADO	18/11/2025 19.49 a	CC 1117965263 - TATIANA TORO JAIME
CC	1006812833	LILIANA MARCELA	VILCHEZ VARGAS	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	612258 - RA1 CARACTERIZAR LOS ELEMENTOS VISUALES DE LA MARCA DE ACUERDO CON EL PORTAFOLIO DE PRODUCTOS O SERVICIOS	APROBADO	18/11/2025 19.49 a	CC 1117965263 - TATIANA TORO JAIME
CC	1006812833	LILIANA MARCELA	VILCHEZ VARGAS	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	612259 - RA2 DESARROLLAR EL CONTENIDO DIGITAL DE ACUERDO CON EL MODELO DE NEGOCIO	APROBADO	18/11/2025 19.49 a	CC 1117965263 - TATIANA TORO JAIME
CC	1006812833	LILIANA MARCELA	VILCHEZ VARGAS	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	612260 - RA3 VALIDAR EL CONTENIDO DIGITAL DE ACUERDO CON LOS PROTOCOLOS DE COMUNICACIÓN EN REDES SOCIALES	APROBADO	18/11/2025 19.49 a	CC 1117965263 - TATIANA TORO JAIME
CC	1075214062	YOLIBETH	LEGUIZAMO RUIZ	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	612258 - RA1 CARACTERIZAR LOS ELEMENTOS VISUALES DE LA MARCA DE ACUERDO CON EL PORTAFOLIO DE PRODUCTOS O SERVICIOS	APROBADO	18/11/2025 19.49 a	CC 1117965263 - TATIANA TORO JAIME
CC	1075214062	YOLIBETH	LEGUIZAMO RUIZ	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	612259 - RA2 DESARROLLAR EL CONTENIDO DIGITAL DE ACUERDO CON EL MODELO DE NEGOCIO	APROBADO	18/11/2025 19.49 a	CC 1117965263 - TATIANA TORO JAIME
CC	1075214062	YOLIBETH	LEGUIZAMO RUIZ	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	612260 - RA3 VALIDAR EL CONTENIDO DIGITAL DE ACUERDO CON LOS PROTOCOLOS DE COMUNICACIÓN EN REDES SOCIALES	APROBADO	18/11/2025 19.49 a	CC 1117965263 - TATIANA TORO JAIME
CC	1117501669	ALEXANDRA	AYALA HERRERA	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	612258 - RA1 CARACTERIZAR LOS ELEMENTOS VISUALES DE LA MARCA DE ACUERDO CON EL PORTAFOLIO DE PRODUCTOS O SERVICIOS	APROBADO	18/11/2025 19.49 a	CC 1117965263 - TATIANA TORO JAIME
CC	1117501669	ALEXANDRA	AYALA HERRERA	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	612259 - RA2 DESARROLLAR EL CONTENIDO DIGITAL DE ACUERDO CON EL MODELO DE NEGOCIO	APROBADO	18/11/2025 19.49 a	CC 1117965263 - TATIANA TORO JAIME
CC	1117501669	ALEXANDRA	AYALA HERRERA	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	612260 - RA3 VALIDAR EL CONTENIDO DIGITAL DE ACUERDO CON LOS PROTOCOLOS DE COMUNICACIÓN EN REDES SOCIALES	APROBADO	18/11/2025 19.49 a	CC 1117965263 - TATIANA TORO JAIME
CC	1117518389	VIVIANA ISABEL	VILLEGAS MOLINA	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	612258 - RA1 CARACTERIZAR LOS ELEMENTOS VISUALES DE LA MARCA DE ACUERDO CON EL PORTAFOLIO DE PRODUCTOS O SERVICIOS	APROBADO	18/11/2025 19.49 a	CC 1117965263 - TATIANA TORO JAIME
CC	1117518389	VIVIANA ISABEL	VILLEGAS MOLINA	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	612259 - RA2 DESARROLLAR EL CONTENIDO DIGITAL DE ACUERDO CON EL MODELO DE NEGOCIO	APROBADO	18/11/2025 19.49 a	CC 1117965263 - TATIANA TORO JAIME
CC	1117518389	VIVIANA ISABEL	VILLEGAS MOLINA	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	612260 - RA3 VALIDAR EL CONTENIDO DIGITAL DE ACUERDO CON LOS PROTOCOLOS DE COMUNICACIÓN EN REDES SOCIALES	APROBADO	18/11/2025 19.49 a	CC 1117965263 - TATIANA TORO JAIME
CC	1117518704	ZULY	AYALA HERRERA	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	612258 - RA1 CARACTERIZAR LOS ELEMENTOS VISUALES DE LA MARCA DE ACUERDO CON EL PORTAFOLIO DE PRODUCTOS O SERVICIOS	APROBADO	18/11/2025 19.49 a	CC 1117965263 - TATIANA TORO JAIME
CC	1117518704	ZULY	AYALA HERRERA	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	612259 - RA2 DESARROLLAR EL CONTENIDO DIGITAL DE ACUERDO CON EL MODELO DE NEGOCIO	APROBADO	18/11/2025 19.49 a	CC 1117965263 - TATIANA TORO JAIME
CC	1117518704	ZULY	AYALA HERRERA	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	612260 - RA3 VALIDAR EL CONTENIDO DIGITAL DE ACUERDO CON LOS PROTOCOLOS DE COMUNICACIÓN EN REDES SOCIALES	APROBADO	18/11/2025 19.49 a	CC 1117965263 - TATIANA TORO JAIME
CC	1117534326	YINA LORENA	CERON CERON	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	612258 - RA1 CARACTERIZAR LOS ELEMENTOS VISUALES DE LA MARCA DE ACUERDO CON EL PORTAFOLIO DE PRODUCTOS O SERVICIOS	APROBADO	18/11/2025 19.49 a	CC 1117965263 - TATIANA TORO JAIME
CC	1117534326	YINA LORENA	CERON CERON	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	612259 - RA2 DESARROLLAR EL CONTENIDO DIGITAL DE ACUERDO CON EL MODELO DE NEGOCIO	APROBADO	18/11/2025 19.49 a	CC 1117965263 - TATIANA TORO JAIME
CC	1117534326	YINA LORENA	CERON CERON	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	612260 - RA3 VALIDAR EL CONTENIDO DIGITAL DE ACUERDO CON LOS PROTOCOLOS DE COMUNICACIÓN EN REDES SOCIALES	APROBADO	18/11/2025 19.49 a	CC 1117965263 - TATIANA TORO JAIME
CC	1117544268	ERICA VIVIANA	OSPINA HOYOS	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	612258 - RA1 CARACTERIZAR LOS ELEMENTOS VISUALES DE LA MARCA DE ACUERDO CON EL PORTAFOLIO DE PRODUCTOS O SERVICIOS	APROBADO	18/11/2025 19.49 a	CC 1117965263 - TATIANA TORO JAIME
CC	1117544268	ERICA VIVIANA	OSPINA HOYOS	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	612259 - RA2 DESARROLLAR EL CONTENIDO DIGITAL DE ACUERDO CON EL MODELO DE NEGOCIO	APROBADO	18/11/2025 19.49 a	CC 1117965263 - TATIANA TORO JAIME
CC	1117544268	ERICA VIVIANA	OSPINA HOYOS	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	612260 - RA3 VALIDAR EL CONTENIDO DIGITAL DE ACUERDO CON LOS PROTOCOLOS DE COMUNICACIÓN EN REDES SOCIALES	APROBADO	18/11/2025 19.49 a	CC 1117965263 - TATIANA TORO JAIME
CC	1117884602	DAYANA MICHELLE	CAVICHE QUINTERO	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	612258 - RA1 CARACTERIZAR LOS ELEMENTOS VISUALES DE LA MARCA DE ACUERDO CON EL PORTAFOLIO DE PRODUCTOS O SERVICIOS	APROBADO	18/11/2025 19.49 a	CC 1117965263 - TATIANA TORO JAIME
CC	1117884602	DAYANA MICHELLE	CAVICHE QUINTERO	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	612259 - RA2 DESARROLLAR EL CONTENIDO DIGITAL DE ACUERDO CON EL MODELO DE NEGOCIO	APROBADO	18/11/2025 19.49 a	CC 1117965263 - TATIANA TORO JAIME
CC	1117884602	DAYANA MICHELLE	CAVICHE QUINTERO	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	612260 - RA3 VALIDAR EL CONTENIDO DIGITAL DE ACUERDO CON LOS PROTOCOLOS DE COMUNICACIÓN EN REDES SOCIALES	APROBADO	18/11/2025 19.49 a	CC 1117965263 - TATIANA TORO JAIME
CC	1117884603	ARLETTE CAMILA	CAVICHE QUINTERO	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	612258 - RA1 CARACTERIZAR LOS ELEMENTOS VISUALES DE LA MARCA DE ACUERDO CON EL PORTAFOLIO DE PRODUCTOS O SERVICIOS	APROBADO	18/11/2025 19.49 a	CC 1117965263 - TATIANA TORO JAIME
CC	1117884603	ARLETTE CAMILA	CAVICHE QUINTERO	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	612259 - RA2 DESARROLLAR EL CONTENIDO DIGITAL DE ACUERDO CON EL MODELO DE NEGOCIO	APROBADO	18/11/2025 19.49 a	CC 1117965263 - TATIANA TORO JAIME
CC	1117884603	ARLETTE CAMILA	CAVICHE QUINTERO	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	612260 - RA3 VALIDAR EL CONTENIDO DIGITAL DE ACUERDO CON LOS PROTOCOLOS DE COMUNICACIÓN EN REDES SOCIALES	APROBADO	18/11/2025 19.49 a	CC 1117965263 - TATIANA TORO JAIME
CC	1118366158	KAREN NATALIA	MUÑOZ TORRES	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	612258 - RA1 CARACTERIZAR LOS ELEMENTOS VISUALES DE LA MARCA DE ACUERDO CON EL PORTAFOLIO DE PRODUCTOS O SERVICIOS	APROBADO	18/11/2025 19.49 a	CC 1117965263 - TATIANA TORO JAIME
CC	1118366158	KAREN NATALIA	MUÑOZ TORRES	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	612259 - RA2 DESARROLLAR EL CONTENIDO DIGITAL DE ACUERDO CON EL MODELO DE NEGOCIO	APROBADO	18/11/2025 19.49 a	CC 1117965263 - TATIANA TORO JAIME
CC	1118366158	KAREN NATALIA	MUÑOZ TORRES	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	612260 - RA3 VALIDAR EL CONTENIDO DIGITAL DE ACUERDO CON LOS PROTOCOLOS DE COMUNICACIÓN EN REDES SOCIALES	APROBADO	18/11/2025 19.49 a	CC 1117965263 - TATIANA TORO JAIME
TI	1118369928	SAMUEL	MOLINA AYALA	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	612258 - RA1 CARACTERIZAR LOS ELEMENTOS VISUALES DE LA MARCA DE ACUERDO CON EL PORTAFOLIO DE PRODUCTOS O SERVICIOS	APROBADO	18/11/2025 19.49 a	CC 1117965263 - TATIANA TORO JAIME
TI	1118369928	SAMUEL	MOLINA AYALA	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	612259 - RA2 DESARROLLAR EL CONTENIDO DIGITAL DE ACUERDO CON EL MODELO DE NEGOCIO	APROBADO	18/11/2025 19.49 a	CC 1117965263 - TATIANA TORO JAIME
TI	1118369928	SAMUEL	MOLINA AYALA	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	612260 - RA3 VALIDAR EL CONTENIDO DIGITAL DE ACUERDO CON LOS PROTOCOLOS DE COMUNICACIÓN EN REDES SOCIALES	APROBADO	18/11/2025 19.49 a	CC 1117965263 - TATIANA TORO JAIME
CC	1152454158	MARIA FERNANDA	ROJAS RAMIREZ	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	612258 - RA1 CARACTERIZAR LOS ELEMENTOS VISUALES DE LA MARCA DE ACUERDO CON EL PORTAFOLIO DE PRODUCTOS O SERVICIOS	APROBADO	18/11/2025 19.49 a	CC 1117965263 - TATIANA TORO JAIME
CC	1152454158	MARIA FERNANDA	ROJAS RAMIREZ	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	612259 - RA2 DESARROLLAR EL CONTENIDO DIGITAL DE ACUERDO CON EL MODELO DE NEGOCIO	APROBADO	18/11/2025 19.49 a	CC 1117965263 - TATIANA TORO JAIME
CC	1152454158	MARIA FERNANDA	ROJAS RAMIREZ	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	612260 - RA3 VALIDAR EL CONTENIDO DIGITAL DE ACUERDO CON LOS PROTOCOLOS DE COMUNICACIÓN EN REDES SOCIALES	APROBADO	18/11/2025 19.49 a	CC 1117965263 - TATIANA TORO JAIME
CC	30518883	ERLINDA	ORTIZ STERLING	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	612258 - RA1 CARACTERIZAR LOS ELEMENTOS VISUALES DE LA MARCA DE ACUERDO CON EL PORTAFOLIO DE PRODUCTOS O SERVICIOS	APROBADO	18/11/2025 19.49 a	CC 1117965263 - TATIANA TORO JAIME
CC	30518883	ERLINDA	ORTIZ STERLING	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	612259 - RA2 DESARROLLAR EL CONTENIDO DIGITAL DE ACUERDO CON EL MODELO DE NEGOCIO	APROBADO	18/11/2025 19.49 a	CC 1117965263 - TATIANA TORO JAIME
CC	30518883	ERLINDA	ORTIZ STERLING	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	612260 - RA3 VALIDAR EL CONTENIDO DIGITAL DE ACUERDO CON LOS PROTOCOLOS DE COMUNICACIÓN EN REDES SOCIALES	APROBADO	18/11/2025 19.49 a	CC 1117965263 - TATIANA TORO JAIME
CC	40783240	ISABEL CRISTINA	QUINTERO ZAPATA	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	612258 - RA1 CARACTERIZAR LOS ELEMENTOS VISUALES DE LA MARCA DE ACUERDO CON EL PORTAFOLIO DE PRODUCTOS O SERVICIOS	APROBADO	18/11/2025 19.49 a	CC 1117965263 - TATIANA TORO JAIME
CC	40783240	ISABEL CRISTINA	QUINTERO ZAPATA	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	612259 - RA2 DESARROLLAR EL CONTENIDO DIGITAL DE ACUERDO CON EL MODELO DE NEGOCIO	APROBADO	18/11/2025 19.49 a	CC 1117965263 - TATIANA TORO JAIME
CC	40783240	ISABEL CRISTINA	QUINTERO ZAPATA	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	612260 - RA3 VALIDAR EL CONTENIDO DIGITAL DE ACUERDO CON LOS PROTOCOLOS DE COMUNICACIÓN EN REDES SOCIALES	APROBADO	18/11/2025 19.49 a	CC 1117965263 - TATIANA TORO JAIME
CC	79861491	JOHN JAIRO	VACA MONCADA	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	612258 - RA1 CARACTERIZAR LOS ELEMENTOS VISUALES DE LA MARCA DE ACUERDO CON EL PORTAFOLIO DE PRODUCTOS O SERVICIOS	APROBADO	18/11/2025 19.49 a	CC 1117965263 - TATIANA TORO JAIME
CC	79861491	JOHN JAIRO	VACA MONCADA	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	612259 - RA2 DESARROLLAR EL CONTENIDO DIGITAL DE ACUERDO CON EL MODELO DE NEGOCIO	APROBADO	18/11/2025 19.49 a	CC 1117965263 - TATIANA TORO JAIME
CC	79861491	JOHN JAIRO	VACA MONCADA	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	612260 - RA3 VALIDAR EL CONTENIDO DIGITAL DE ACUERDO CON LOS PROTOCOLOS DE COMUNICACIÓN EN REDES SOCIALES	APROBADO	18/11/2025 19.49 a	CC 1117965263 - TATIANA TORO JAIME

Reporte de Juicios de Evaluación

Fecha del Reporte: 24/11/2025
Ficha de Caracterización: 3390170
Cógigo: 62360002
Versión: 1
Denominación: CREACION DE CONTENIDO DIGITAL PARA REDES SOCIALES
Estado de la Ficha de Caracterización: TERMINADA POR FECHA
Fecha Inicio: 15/11/2025
Fecha Fin: 22/11/2025
Modalidad de Formación: PRESENCIAL
Regional: 18 - REGIONAL CAQUETÁ
Centro de Formación: 9516 - CENTRO TECNOLOGICO DE LA AMAZONIA

Tipo de Documento	Número de Documento	Nombre	Apellidos	Estado	Competencia	Resultado de Aprendizaje	Juicio de Evaluación	Fecha y Hora del Juicio Evaluativo	Funcionario que registro el juicio evaluativo
CC	1000774417	DANA VALENTINA	MENDEZ PARDO	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	612258 - RA1 CARACTERIZAR LOS ELEMENTOS VISUALES DE LA MARCA DE ACUERDO CON EL PORTAFOLIO DE PRODUCTOS O SERVICIOS	APROBADO	24/11/2025 14:23 a	CC 1117965263 - TATIANA TORO JAIME
CC	1000774417	DANA VALENTINA	MENDEZ PARDO	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	612259 - RA2 DESARROLLAR EL CONTENIDO DIGITAL DE ACUERDO CON EL MODELO DE NEGOCIO	APROBADO	24/11/2025 14:23 a	CC 1117965263 - TATIANA TORO JAIME
CC	1000774417	DANA VALENTINA	MENDEZ PARDO	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	612260 - RA3 VALIDAR EL CONTENIDO DIGITAL DE ACUERDO CON LOS PROTOCOLOS DE COMUNICACIÓN EN REDES SOCIALES	APROBADO	24/11/2025 14:23 a	CC 1117965263 - TATIANA TORO JAIME
CC	1006510126	GERALDINE	ZARATE RAMOS	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	612258 - RA1 CARACTERIZAR LOS ELEMENTOS VISUALES DE LA MARCA DE ACUERDO CON EL PORTAFOLIO DE PRODUCTOS O SERVICIOS	APROBADO	24/11/2025 14:23 a	CC 1117965263 - TATIANA TORO JAIME
CC	1006510126	GERALDINE	ZARATE RAMOS	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	612259 - RA2 DESARROLLAR EL CONTENIDO DIGITAL DE ACUERDO CON EL MODELO DE NEGOCIO	APROBADO	24/11/2025 14:23 a	CC 1117965263 - TATIANA TORO JAIME
CC	1006510126	GERALDINE	ZARATE RAMOS	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	612260 - RA3 VALIDAR EL CONTENIDO DIGITAL DE ACUERDO CON LOS PROTOCOLOS DE COMUNICACIÓN EN REDES SOCIALES	APROBADO	24/11/2025 14:23 a	CC 1117965263 - TATIANA TORO JAIME
CC	1062313400	GUSTAVO ADOLFO	HURTADO CARABALI	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	612258 - RA1 CARACTERIZAR LOS ELEMENTOS VISUALES DE LA MARCA DE ACUERDO CON EL PORTAFOLIO DE PRODUCTOS O SERVICIOS	APROBADO	24/11/2025 14:23 a	CC 1117965263 - TATIANA TORO JAIME
CC	1062313400	GUSTAVO ADOLFO	HURTADO CARABALI	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	612259 - RA2 DESARROLLAR EL CONTENIDO DIGITAL DE ACUERDO CON EL MODELO DE NEGOCIO	APROBADO	24/11/2025 14:23 a	CC 1117965263 - TATIANA TORO JAIME
CC	1062313400	GUSTAVO ADOLFO	HURTADO CARABALI	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	612260 - RA3 VALIDAR EL CONTENIDO DIGITAL DE ACUERDO CON LOS PROTOCOLOS DE COMUNICACIÓN EN REDES SOCIALES	APROBADO	24/11/2025 14:23 a	CC 1117965263 - TATIANA TORO JAIME
CC	1075278858	LINA ESPERANZA	RAMOS ARTUNDUAGA	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	612258 - RA1 CARACTERIZAR LOS ELEMENTOS VISUALES DE LA MARCA DE ACUERDO CON EL PORTAFOLIO DE PRODUCTOS O SERVICIOS	APROBADO	24/11/2025 14:23 a	CC 1117965263 - TATIANA TORO JAIME
CC	1075278858	LINA ESPERANZA	RAMOS ARTUNDUAGA	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	612259 - RA2 DESARROLLAR EL CONTENIDO DIGITAL DE ACUERDO CON EL MODELO DE NEGOCIO	APROBADO	24/11/2025 14:23 a	CC 1117965263 - TATIANA TORO JAIME
CC	1075278858	LINA ESPERANZA	RAMOS ARTUNDUAGA	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	612260 - RA3 VALIDAR EL CONTENIDO DIGITAL DE ACUERDO CON LOS PROTOCOLOS DE COMUNICACIÓN EN REDES SOCIALES	APROBADO	24/11/2025 14:23 a	CC 1117965263 - TATIANA TORO JAIME
CC	1117528481	JESUS EVELIO	AYALA HERRERA	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	612258 - RA1 CARACTERIZAR LOS ELEMENTOS VISUALES DE LA MARCA DE ACUERDO CON EL PORTAFOLIO DE PRODUCTOS O SERVICIOS	APROBADO	24/11/2025 14:23 a	CC 1117965263 - TATIANA TORO JAIME
CC	1117528481	JESUS EVELIO	AYALA HERRERA	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	612259 - RA2 DESARROLLAR EL CONTENIDO DIGITAL DE ACUERDO CON EL MODELO DE NEGOCIO	APROBADO	24/11/2025 14:23 a	CC 1117965263 - TATIANA TORO JAIME
CC	1117528481	JESUS EVELIO	AYALA HERRERA	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	612260 - RA3 VALIDAR EL CONTENIDO DIGITAL DE ACUERDO CON LOS PROTOCOLOS DE COMUNICACIÓN EN REDES SOCIALES	APROBADO	24/11/2025 14:23 a	CC 1117965263 - TATIANA TORO JAIME
CC	1117549134	ANGIE LORENA	GOMEZ URREA	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	612258 - RA1 CARACTERIZAR LOS ELEMENTOS VISUALES DE LA MARCA DE ACUERDO CON EL PORTAFOLIO DE PRODUCTOS O SERVICIOS	APROBADO	24/11/2025 14:23 a	CC 1117965263 - TATIANA TORO JAIME
CC	1117549134	ANGIE LORENA	GOMEZ URREA	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	612259 - RA2 DESARROLLAR EL CONTENIDO DIGITAL DE ACUERDO CON EL MODELO DE NEGOCIO	APROBADO	24/11/2025 14:23 a	CC 1117965263 - TATIANA TORO JAIME
CC	1117549134	ANGIE LORENA	GOMEZ URREA	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	612260 - RA3 VALIDAR EL CONTENIDO DIGITAL DE ACUERDO CON LOS PROTOCOLOS DE COMUNICACIÓN EN REDES SOCIALES	APROBADO	24/11/2025 14:23 a	CC 1117965263 - TATIANA TORO JAIME
CC	1117554563	VALENTINA	FANDIÑO ZARATE	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	612258 - RA1 CARACTERIZAR LOS ELEMENTOS VISUALES DE LA MARCA DE ACUERDO CON EL PORTAFOLIO DE PRODUCTOS O SERVICIOS	APROBADO	24/11/2025 14:23 a	CC 1117965263 - TATIANA TORO JAIME
CC	1117554563	VALENTINA	FANDIÑO ZARATE	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	612259 - RA2 DESARROLLAR EL CONTENIDO DIGITAL DE ACUERDO CON EL MODELO DE NEGOCIO	APROBADO	24/11/2025 14:23 a	CC 1117965263 - TATIANA TORO JAIME
CC	1117554563	VALENTINA	FANDIÑO ZARATE	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	612260 - RA3 VALIDAR EL CONTENIDO DIGITAL DE ACUERDO CON LOS PROTOCOLOS DE COMUNICACIÓN EN REDES SOCIALES	APROBADO	24/11/2025 14:23 a	CC 1117965263 - TATIANA TORO JAIME
CC	1117813251	NINIYOHANA	URQUIJO REINA	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	612258 - RA1 CARACTERIZAR LOS ELEMENTOS VISUALES DE LA MARCA DE ACUERDO CON EL PORTAFOLIO DE PRODUCTOS O SERVICIOS	APROBADO	24/11/2025 14:23 a	CC 1117965263 - TATIANA TORO JAIME
CC	1117813251	NINIYOHANA	URQUIJO REINA	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	612259 - RA2 DESARROLLAR EL CONTENIDO DIGITAL DE ACUERDO CON EL MODELO DE NEGOCIO	APROBADO	24/11/2025 14:23 a	CC 1117965263 - TATIANA TORO JAIME
CC	1117813251	NINIYOHANA	URQUIJO REINA	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	612260 - RA3 VALIDAR EL CONTENIDO DIGITAL DE ACUERDO CON LOS PROTOCOLOS DE COMUNICACIÓN EN REDES SOCIALES	APROBADO	24/11/2025 14:23 a	CC 1117965263 - TATIANA TORO JAIME
CC	1117973243	HARRINSON	TORO JAIME	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	612258 - RA1 CARACTERIZAR LOS ELEMENTOS VISUALES DE LA MARCA DE ACUERDO CON EL PORTAFOLIO DE PRODUCTOS O SERVICIOS	APROBADO	24/11/2025 14:23 a	CC 1117965263 - TATIANA TORO JAIME
CC	1117973243	HARRINSON	TORO JAIME	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	612259 - RA2 DESARROLLAR EL CONTENIDO DIGITAL DE ACUERDO CON EL MODELO DE NEGOCIO	APROBADO	24/11/2025 14:23 a	CC 1117965263 - TATIANA TORO JAIME
CC	1117973243	HARRINSON	TORO JAIME	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	612260 - RA3 VALIDAR EL CONTENIDO DIGITAL DE ACUERDO CON LOS PROTOCOLOS DE COMUNICACIÓN EN REDES SOCIALES	APROBADO	24/11/2025 14:23 a	CC 1117965263 - TATIANA TORO JAIME
CC	1118028600	DIEGO ANDRES	GIRALDO OCAMPO	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	612258 - RA1 CARACTERIZAR LOS ELEMENTOS VISUALES DE LA MARCA DE ACUERDO CON EL PORTAFOLIO DE PRODUCTOS O SERVICIOS	APROBADO	24/11/2025 14:23 a	CC 1117965263 - TATIANA TORO JAIME
CC	1118028600	DIEGO ANDRES	GIRALDO OCAMPO	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	612259 - RA2 DESARROLLAR EL CONTENIDO DIGITAL DE ACUERDO CON EL MODELO DE NEGOCIO	APROBADO	24/11/2025 14:23 a	CC 1117965263 - TATIANA TORO JAIME
CC	1118028600	DIEGO ANDRES	GIRALDO OCAMPO	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	612260 - RA3 VALIDAR EL CONTENIDO DIGITAL DE ACUERDO CON LOS PROTOCOLOS DE COMUNICACIÓN EN REDES SOCIALES	APROBADO	24/11/2025 14:23 a	CC 1117965263 - TATIANA TORO JAIME
CC	1146441519	LAURA CAMILA	MONTENEGRO POLANIA	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	612258 - RA1 CARACTERIZAR LOS ELEMENTOS VISUALES DE LA MARCA DE ACUERDO CON EL PORTAFOLIO DE PRODUCTOS O SERVICIOS	APROBADO	24/11/2025 14:23 a	CC 1117965263 - TATIANA TORO JAIME
CC	1146441519	LAURA CAMILA	MONTENEGRO POLANIA	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	612259 - RA2 DESARROLLAR EL CONTENIDO DIGITAL DE ACUERDO CON EL MODELO DE NEGOCIO	APROBADO	24/11/2025 14:23 a	CC 1117965263 - TATIANA TORO JAIME
CC	1146441519	LAURA CAMILA	MONTENEGRO POLANIA	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	612260 - RA3 VALIDAR EL CONTENIDO DIGITAL DE ACUERDO CON LOS PROTOCOLOS DE COMUNICACIÓN EN REDES SOCIALES	APROBADO	24/11/2025 14:23 a	CC 1117965263 - TATIANA TORO JAIME
CC	30507342	LORENA ANDREA	DURAN NUÑEZ	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	612258 - RA1 CARACTERIZAR LOS ELEMENTOS VISUALES DE LA MARCA DE ACUERDO CON EL PORTAFOLIO DE PRODUCTOS O SERVICIOS	APROBADO	24/11/2025 14:23 a	CC 1117965263 - TATIANA TORO JAIME
CC	30507342	LORENA ANDREA	DURAN NUÑEZ	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	612259 - RA2 DESARROLLAR EL CONTENIDO DIGITAL DE ACUERDO CON EL MODELO DE NEGOCIO	APROBADO	24/11/2025 14:23 a	CC 1117965263 - TATIANA TORO JAIME
CC	30507342	LORENA ANDREA	DURAN NUÑEZ	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	612260 - RA3 VALIDAR EL CONTENIDO DIGITAL DE ACUERDO CON LOS PROTOCOLOS DE COMUNICACIÓN EN REDES SOCIALES	APROBADO	24/11/2025 14:23 a	CC 1117965263 - TATIANA TORO JAIME
CC	40077522	YENY LENED	GOMEZ MARIN	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	612258 - RA1 CARACTERIZAR LOS ELEMENTOS VISUALES DE LA MARCA DE ACUERDO CON EL PORTAFOLIO DE PRODUCTOS O SERVICIOS	APROBADO	24/11/2025 14:23 a	CC 1117965263 - TATIANA TORO JAIME
CC	40077522	YENY LENED	GOMEZ MARIN	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	612259 - RA2 DESARROLLAR EL CONTENIDO DIGITAL DE ACUERDO CON EL MODELO DE NEGOCIO	APROBADO	24/11/2025 14:23 a	CC 1117965263 - TATIANA TORO JAIME
CC	40077522	YENY LENED	GOMEZ MARIN	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	612260 - RA3 VALIDAR EL CONTENIDO DIGITAL DE ACUERDO CON LOS PROTOCOLOS DE COMUNICACIÓN EN REDES SOCIALES	APROBADO	24/11/2025 14:23 a	CC 1117965263 - TATIANA TORO JAIME
CC	40777140	MARTHA CECILIA	RAMOS ESTRADA	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	612258 - RA1 CARACTERIZAR LOS ELEMENTOS VISUALES DE LA MARCA DE ACUERDO CON EL PORTAFOLIO DE PRODUCTOS O SERVICIOS	APROBADO	24/11/2025 14:23 a	CC 1117965263 - TATIANA TORO JAIME
CC	40777140	MARTHA CECILIA	RAMOS ESTRADA	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	612259 - RA2 DESARROLLAR EL CONTENIDO DIGITAL DE ACUERDO CON EL MODELO DE NEGOCIO	APROBADO	24/11/2025 14:23 a	CC 1117965263 - TATIANA TORO JAIME
CC	40777140	MARTHA CECILIA	RAMOS ESTRADA	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	612260 - RA3 VALIDAR EL CONTENIDO DIGITAL DE ACUERDO CON LOS PROTOCOLOS DE COMUNICACIÓN EN REDES SOCIALES	APROBADO	24/11/2025 14:23 a	CC 1117965263 - TATIANA TORO JAIME
CC	40782589	GRISELA	GUENIS SOLORZANO	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	612258 - RA1 CARACTERIZAR LOS ELEMENTOS VISUALES DE LA MARCA DE ACUERDO CON EL PORTAFOLIO DE PRODUCTOS O SERVICIOS	APROBADO	24/11/2025 14:23 a	CC 1117965263 - TATIANA TORO JAIME
CC	40782589	GRISELA	GUENIS SOLORZANO	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	612259 - RA2 DESARROLLAR EL CONTENIDO DIGITAL DE ACUERDO CON EL MODELO DE NEGOCIO	APROBADO	24/11/2025 14:23 a	CC 1117965263 - TATIANA TORO JAIME
CC	40782589	GRISELA	GUENIS SOLORZANO	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	612260 - RA3 VALIDAR EL CONTENIDO DIGITAL DE ACUERDO CON LOS PROTOCOLOS DE COMUNICACIÓN EN REDES SOCIALES	APROBADO	24/11/2025 14:23 a	CC 1117965263 - TATIANA TORO JAIME

Reporte de Juicios de Evaluación

Fecha del Reporte: 01/12/2025
Ficha de Caracterización: 3398492
Código: 62360002
Versión: 1
Denominación: CREACION DE CONTENIDO DIGITAL PARA REDES SOCIALES
Estado de la Ficha de Caracterización: TERMINADA POR FECHA
Fecha Inicio: 24/11/2025
Fecha Fin: 30/11/2025
Modalidad de Formación: PRESENCIAL
Regional: 18 - REGIONAL CAQUETÁ
Centro de Formación: 9516 - CENTRO TECNOLOGICO DE LA AMAZONIA

Tipo de Documento	Número de Documento	Nombre	Apellidos	Estado	Competencia	Resultado de Aprendizaje	Juicio de Evaluación	Fecha y Hora del Juicio Evaluativo
CC	1006500998	PAOLA ANDREA	GALLEGO GUTIERREZ	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	612258 - RA1 CARACTERIZAR LOS ELEMENTOS VISUALES DE LA MARCA DE ACUERDO CON EL PORTAFOLIO DE PRODUCTOS O SERVICIOS	APROBADO	01/12/2025 12.27 a
CC	1006500998	PAOLA ANDREA	GALLEGO GUTIERREZ	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	612259 - RA2 DESARROLLAR EL CONTENIDO DIGITAL DE ACUERDO CON EL MODELO DE NEGOCIO	APROBADO	01/12/2025 12.28 a
CC	1006500998	PAOLA ANDREA	GALLEGO GUTIERREZ	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	612260 - RA3 VALIDAR EL CONTENIDO DIGITAL DE ACUERDO CON LOS PROTOCOLOS DE COMUNICACIÓN EN REDES SOCIALES	APROBADO	01/12/2025 12.28 a
TI	1029561337	SERGIO ALEJANDRO	RUMIQUE CARDOSO	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	612258 - RA1 CARACTERIZAR LOS ELEMENTOS VISUALES DE LA MARCA DE ACUERDO CON EL PORTAFOLIO DE PRODUCTOS O SERVICIOS	APROBADO	01/12/2025 12.27 a
TI	1029561337	SERGIO ALEJANDRO	RUMIQUE CARDOSO	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	612259 - RA2 DESARROLLAR EL CONTENIDO DIGITAL DE ACUERDO CON EL MODELO DE NEGOCIO	APROBADO	01/12/2025 12.28 a
TI	1029561337	SERGIO ALEJANDRO	RUMIQUE CARDOSO	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	612260 - RA3 VALIDAR EL CONTENIDO DIGITAL DE ACUERDO CON LOS PROTOCOLOS DE COMUNICACIÓN EN REDES SOCIALES	APROBADO	01/12/2025 12.28 a
CC	1080364934	NEYMER	RIVAS RIVAS	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	612258 - RA1 CARACTERIZAR LOS ELEMENTOS VISUALES DE LA MARCA DE ACUERDO CON EL PORTAFOLIO DE PRODUCTOS O SERVICIOS	APROBADO	01/12/2025 12.27 a
CC	1080364934	NEYMER	RIVAS RIVAS	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	612259 - RA2 DESARROLLAR EL CONTENIDO DIGITAL DE ACUERDO CON EL MODELO DE NEGOCIO	APROBADO	01/12/2025 12.28 a
CC	1080364934	NEYMER	RIVAS RIVAS	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	612260 - RA3 VALIDAR EL CONTENIDO DIGITAL DE ACUERDO CON LOS PROTOCOLOS DE COMUNICACIÓN EN REDES SOCIALES	APROBADO	01/12/2025 12.28 a
CC	1082126659	CARLOS FABIAN	MONTOYA CHACON	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	612258 - RA1 CARACTERIZAR LOS ELEMENTOS VISUALES DE LA MARCA DE ACUERDO CON EL PORTAFOLIO DE PRODUCTOS O SERVICIOS	APROBADO	01/12/2025 12.27 a
CC	1082126659	CARLOS FABIAN	MONTOYA CHACON	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	612259 - RA2 DESARROLLAR EL CONTENIDO DIGITAL DE ACUERDO CON EL MODELO DE NEGOCIO	APROBADO	01/12/2025 12.28 a
CC	1082126659	CARLOS FABIAN	MONTOYA CHACON	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	612260 - RA3 VALIDAR EL CONTENIDO DIGITAL DE ACUERDO CON LOS PROTOCOLOS DE COMUNICACIÓN EN REDES SOCIALES	APROBADO	01/12/2025 12.28 a
CC	1117487145	YEISON ALEXANDER	RIVAS RIVAS	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	612258 - RA1 CARACTERIZAR LOS ELEMENTOS VISUALES DE LA MARCA DE ACUERDO CON EL PORTAFOLIO DE PRODUCTOS O SERVICIOS	APROBADO	01/12/2025 12.27 a
CC	1117487145	YEISON ALEXANDER	RIVAS RIVAS	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	612259 - RA2 DESARROLLAR EL CONTENIDO DIGITAL DE ACUERDO CON EL MODELO DE NEGOCIO	APROBADO	01/12/2025 12.28 a
CC	1117487145	YEISON ALEXANDER	RIVAS RIVAS	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	612260 - RA3 VALIDAR EL CONTENIDO DIGITAL DE ACUERDO CON LOS PROTOCOLOS DE COMUNICACIÓN EN REDES SOCIALES	APROBADO	01/12/2025 12.28 a
CC	1117493023	YANETH	RIVAS PERDOMO	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	612258 - RA1 CARACTERIZAR LOS ELEMENTOS VISUALES DE LA MARCA DE ACUERDO CON EL PORTAFOLIO DE PRODUCTOS O SERVICIOS	APROBADO	01/12/2025 12.27 a
CC	1117493023	YANETH	RIVAS PERDOMO	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	612259 - RA2 DESARROLLAR EL CONTENIDO DIGITAL DE ACUERDO CON EL MODELO DE NEGOCIO	APROBADO	01/12/2025 12.28 a
CC	1117493023	YANETH	RIVAS PERDOMO	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	612260 - RA3 VALIDAR EL CONTENIDO DIGITAL DE ACUERDO CON LOS PROTOCOLOS DE COMUNICACIÓN EN REDES SOCIALES	APROBADO	01/12/2025 12.28 a
CC	1117498317	KERLY JOHANA	RIVAS RIVAS	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	612258 - RA1 CARACTERIZAR LOS ELEMENTOS VISUALES DE LA MARCA DE ACUERDO CON EL PORTAFOLIO DE PRODUCTOS O SERVICIOS	APROBADO	01/12/2025 12.27 a
CC	1117498317	KERLY JOHANA	RIVAS RIVAS	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	612259 - RA2 DESARROLLAR EL CONTENIDO DIGITAL DE ACUERDO CON EL MODELO DE NEGOCIO	APROBADO	01/12/2025 12.28 a
CC	1117498317	KERLY JOHANA	RIVAS RIVAS	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	612260 - RA3 VALIDAR EL CONTENIDO DIGITAL DE ACUERDO CON LOS PROTOCOLOS DE COMUNICACIÓN EN REDES SOCIALES	APROBADO	01/12/2025 12.28 a
CC	1117506875	HERMES	HERNANDEZ GONSALEZ	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	612258 - RA1 CARACTERIZAR LOS ELEMENTOS VISUALES DE LA MARCA DE ACUERDO CON EL PORTAFOLIO DE PRODUCTOS O SERVICIOS	APROBADO	01/12/2025 12.27 a
CC	1117506875	HERMES	HERNANDEZ GONSALEZ	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	612259 - RA2 DESARROLLAR EL CONTENIDO DIGITAL DE ACUERDO CON EL MODELO DE NEGOCIO	APROBADO	01/12/2025 12.28 a
CC	1117506875	HERMES	HERNANDEZ GONSALEZ	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	612260 - RA3 VALIDAR EL CONTENIDO DIGITAL DE ACUERDO CON LOS PROTOCOLOS DE COMUNICACIÓN EN REDES SOCIALES	APROBADO	01/12/2025 12.28 a
CC	1117515885	DIANA PILAR	CASTIBLANCO GUZMAN	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	612258 - RA1 CARACTERIZAR LOS ELEMENTOS VISUALES DE LA MARCA DE ACUERDO CON EL PORTAFOLIO DE PRODUCTOS O SERVICIOS	APROBADO	01/12/2025 12.27 a
CC	1117515885	DIANA PILAR	CASTIBLANCO GUZMAN	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	612259 - RA2 DESARROLLAR EL CONTENIDO DIGITAL DE ACUERDO CON EL MODELO DE NEGOCIO	APROBADO	01/12/2025 12.28 a
CC	1117515885	DIANA PILAR	CASTIBLANCO GUZMAN	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	612260 - RA3 VALIDAR EL CONTENIDO DIGITAL DE ACUERDO CON LOS PROTOCOLOS DE COMUNICACIÓN EN REDES SOCIALES	APROBADO	01/12/2025 12.28 a
CC	1117535038	MARIA GABRIELA	CHILATRA RIVERA	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	612258 - RA1 CARACTERIZAR LOS ELEMENTOS VISUALES DE LA MARCA DE ACUERDO CON EL PORTAFOLIO DE PRODUCTOS O SERVICIOS	APROBADO	01/12/2025 12.27 a
CC	1117535038	MARIA GABRIELA	CHILATRA RIVERA	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	612259 - RA2 DESARROLLAR EL CONTENIDO DIGITAL DE ACUERDO CON EL MODELO DE NEGOCIO	APROBADO	01/12/2025 12.28 a
CC	1117535038	MARIA GABRIELA	CHILATRA RIVERA	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	612260 - RA3 VALIDAR EL CONTENIDO DIGITAL DE ACUERDO CON LOS PROTOCOLOS DE COMUNICACIÓN EN REDES SOCIALES	APROBADO	01/12/2025 12.28 a
TI	1118371449	NICOLE FERNANDA	COLLAZOS RAMIREZ	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	612258 - RA1 CARACTERIZAR LOS ELEMENTOS VISUALES DE LA MARCA DE ACUERDO CON EL PORTAFOLIO DE PRODUCTOS O SERVICIOS	APROBADO	01/12/2025 12.27 a
TI	1118371449	NICOLE FERNANDA	COLLAZOS RAMIREZ	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	612259 - RA2 DESARROLLAR EL CONTENIDO DIGITAL DE ACUERDO CON EL MODELO DE NEGOCIO	APROBADO	01/12/2025 12.28 a
TI	1118371449	NICOLE FERNANDA	COLLAZOS RAMIREZ	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	612260 - RA3 VALIDAR EL CONTENIDO DIGITAL DE ACUERDO CON LOS PROTOCOLOS DE COMUNICACIÓN EN REDES SOCIALES	APROBADO	01/12/2025 12.28 a
CC	1122722848	WENDY NAYERLI	ROA ZAPATA	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	612258 - RA1 CARACTERIZAR LOS ELEMENTOS VISUALES DE LA MARCA DE ACUERDO CON EL PORTAFOLIO DE PRODUCTOS O SERVICIOS	APROBADO	01/12/2025 12.27 a
CC	1122722848	WENDY NAYERLI	ROA ZAPATA	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	612259 - RA2 DESARROLLAR EL CONTENIDO DIGITAL DE ACUERDO CON EL MODELO DE NEGOCIO	APROBADO	01/12/2025 12.28 a
CC	1122722848	WENDY NAYERLI	ROA ZAPATA	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	612260 - RA3 VALIDAR EL CONTENIDO DIGITAL DE ACUERDO CON LOS PROTOCOLOS DE COMUNICACIÓN EN REDES SOCIALES	APROBADO	01/12/2025 12.28 a
CC	1152466598	STEIGHER	DEVIA ZAPATA	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	612258 - RA1 CARACTERIZAR LOS ELEMENTOS VISUALES DE LA MARCA DE ACUERDO CON EL PORTAFOLIO DE PRODUCTOS O SERVICIOS	APROBADO	01/12/2025 12.27 a
CC	1152466598	STEIGHER	DEVIA ZAPATA	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	612259 - RA2 DESARROLLAR EL CONTENIDO DIGITAL DE ACUERDO CON EL MODELO DE NEGOCIO	APROBADO	01/12/2025 12.28 a
CC	1152466598	STEIGHER	DEVIA ZAPATA	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	612260 - RA3 VALIDAR EL CONTENIDO DIGITAL DE ACUERDO CON LOS PROTOCOLOS DE COMUNICACIÓN EN REDES SOCIALES	APROBADO	01/12/2025 12.28 a
CC	40622599	BLANCA NIEVE	SOTTO PEÑA	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	612258 - RA1 CARACTERIZAR LOS ELEMENTOS VISUALES DE LA MARCA DE ACUERDO CON EL PORTAFOLIO DE PRODUCTOS O SERVICIOS	APROBADO	01/12/2025 12.27 a
CC	40622599	BLANCA NIEVE	SOTTO PEÑA	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	612259 - RA2 DESARROLLAR EL CONTENIDO DIGITAL DE ACUERDO CON EL MODELO DE NEGOCIO	APROBADO	01/12/2025 12.28 a
CC	40622599	BLANCA NIEVE	SOTTO PEÑA	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	612260 - RA3 VALIDAR EL CONTENIDO DIGITAL DE ACUERDO CON LOS PROTOCOLOS DE COMUNICACIÓN EN REDES SOCIALES	APROBADO	01/12/2025 12.28 a
CC	40784133	DOLEIDA	RIVAS PERDOMO	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	612258 - RA1 CARACTERIZAR LOS ELEMENTOS VISUALES DE LA MARCA DE ACUERDO CON EL PORTAFOLIO DE PRODUCTOS O SERVICIOS	APROBADO	01/12/2025 12.27 a
CC	40784133	DOLEIDA	RIVAS PERDOMO	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	612259 - RA2 DESARROLLAR EL CONTENIDO DIGITAL DE ACUERDO CON EL MODELO DE NEGOCIO	APROBADO	01/12/2025 12.28 a
CC	40784133	DOLEIDA	RIVAS PERDOMO	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	612260 - RA3 VALIDAR EL CONTENIDO DIGITAL DE ACUERDO CON LOS PROTOCOLOS DE COMUNICACIÓN EN REDES SOCIALES	APROBADO	01/12/2025 12.28 a

Funcionario que registro el juicio evaluativo
CC 1117965263 - TATIANA TORO JAIME
CC 1117965263 - TATIANA TORO JAIME
CC 1117965263 - TATIANA TORO JAIME

ACTA No. 001

NOMBRE DEL COMITÉ O DE LA REUNIÓN: CONCERTACIÓN DE HORARIO, LUGAR DE EJECUCION A LA FORMACION COMPLEMENTARIA: CREACIÓN DE CONTENIDO DIGITAL PARA REDES SOCIALES FICHA N° 3380845

CIUDAD Y FECHA:	Florencia 06 de Noviembre 2025	**HORA INICIO:** 8:00 AM	**HORA FIN:** 6:00 PM
LUGAR Y/O ENLACE:	Florencia	**DIRECCIÓN / REGIONAL / CENTRO** Regional Caquetá	

AGENDA O PUNTOS PARA DESARROLLAR:

1. Presentación del programa de formación.
2. Concertación de horario de la formación
3. Lugar de Ejecución de la formación: Creación de Contenido Digital para Redes Sociales de forma presencial.
4. Proposiciones y varios.

OBJETIVO(S) DE LA REUNIÓN:

Concertar horario y lugar de ejecución de la formación complementaria Creación de Contenido Digital para Redes Sociales

DESARROLLO DE LA REUNIÓN

Siendo las 8:00 AM del día 06 de Noviembre del 2025, se reúnen la representante de Asociación MUCAFLO de Florencia Caquetá, la Sr(a) Tatiana Toro Jaime calidad de instructor y los aspirantes a la formación quien solicita formación complementaria en Creación de Contenido Digital para Redes Sociales mediante la ficha N° 3380845.

El instructor realizó la presentación dándoles el saludo y agradecimiento por contar con el SENA para capacitar a sus empleados, invitándolos a participar dinámicamente del proceso, a que mantengan el interés y entusiasmo suficiente para lograr el desarrollo de la formación.

1. Presentación del programa de formación.

NOMBRE DE LA FORMACIÓN:	Creación de Contenido Digital para Redes Sociales
CODIGO DEL PROGRAMA	62360002
MUNICIPIO:	Florencia
DURACION DEL PROGRAMA	48 HORAS
INSTRUCTOR:	Tatiana Toro Jaime
FECHA INICIO DE LA FORMACIÓN:	06 Noviembre de 2025
FECHA FIN DE LA FORMACIÓN	15 de Noviembre 2025

El instructor explicó la importancia de este programa de formación, explicando las competencias y resultados de aprendizaje a desarrollar para poder ser certificados, la duración y generalidades del proceso de formación, incluyendo los métodos, técnicas y sistema de evaluación, asistencia y la importancia de establecer actitudes favorables frente a sus compañeros e instructor (reglamento del aprendiz).

Adicionalmente manifestó que los aspirantes deben estar registrados en el aplicativo Sofía Plus para poder acceder a las diferentes formaciones les ofrece el SENA.

2. Concertación de horario de la formación:

Se concertó que el horario de ejecución de la formación será
07/11/2025 (8 horas) 10/11/2025(8 horas) 11/11/2025(8 horas) 12/11/2025(8 horas) 13/11/2025(8 horas) 14/11/2025(8 horas)

3. Lugar de Ejecución de la formación: PONAO

La formación Creación de Contenido Digital para Redes Sociales se realizará de manera presencial en el Barrio el centro

4. Proposiciones y varios.

Se concertó que los aspirantes son 16, para lo cual el instructor realizará lo pertinente para la inscripción y matrícula de los mismos.

CONCLUSIONES

Las personas relacionadas en el registro de asistencia, dejamos constancia con nuestras firmas, que hemos concertado lo necesario para el desarrollo de la formación, el horario, lugar de ejecución de la formación mencionados en el desarrollo del acta.

ESTABLECIMIENTO Y ACEPTACIÓN DE COMPROMISOS

ACTIVIDAD /DECISIÓN	FECHA	RESPONSABLE	FIRMA O PARTICIPACIÓN VIRTUAL
SENA: Impartir formación profesional Integral en el horario y lugar establecido.	06/11/2025	Tatiana Toro Jaime **Instructora** **Ingeniera de Sistemas**	Tatiana Toro

De acuerdo con La Ley 1581 de 2012, Protección de Datos Personales, el Servicio Nacional de Aprendizaje SENA, se compromete a garantizar la seguridad y protección de los datos personales que se encuentran almacenados en este documento, y les dará el tratamiento correspondiente en cumplimiento de lo establecido legalmente.

ANEXO

1.Control de asistncia como soporte para concertación de horario fecha (06/11/2025)

2.Anexo registro fotografico **.**




EMPRENDI-
MIENTO

SENA

REGISTRO DE ASISTENCIA / DÍA 6 DEL MES DE _NOVIEMBRE_ DEL AÑO 2025

OBJETIVO (S)

No	NOMBRES Y APELLIDOS	No. DOCUMENTO	PLANTA	CONTRATISTA	OTRO ¿CUAL?	DEPENDENCIA/ EMPRESA	CORREO ELECTRÓNICO	TELÉFONO/EXT.	AUTORIZA GRABACIÓN	FIRMA O PARTICIPACIÓN VIRTUAL
1	ALEXANDRA AYALA HERRERA	1117501669	N/A	N/A	N/A	Emprendedor	alexandraayalaherrera@gmail.com	3212235792	SI	Alexandra Ayala
2	ARLETTE CAMILA CAVICHE QUINTERO	1117884603	N/A	N/A	N/A	Emprendedor	cavighe0310@gmail.com	3187688327	SI	Camila Cavide
3	DAYANA MICHELLE CAVICHE QUINTERO	1117884602	N/A	N/A	N/A	Emprendedor	cavichedayana@gmail.com	3227741624	SI	Michelle.
4	ERICA VIVIANA OSPINA HOYOS	1117544268	N/A	N/A	N/A	Emprendedor	ospinaviviana402@gmail.com	3146950945	SI	Viviana Ospina H
5	ERLINDA ORTIZ STERLING	30518883	N/A	N/A	N/A	Emprendedor	erlinda05721@gmail.com	3208591346	SI	Erlinda Ortiz S.
6	ISABEL CRISTINA QUINTERO ZAPATA	40783240	N/A	N/A	N/A	Emprendedor	crisflorencia9@gmail.com	3173798658	SI	
7	JHOAN DAVID VILLA LOPEZ	1005874343	N/A	N/A	N/A	Emprendedor	jhoandavidvillalopez@gmail.com	3229465177	SI	Doug.
8	JOHN JAIRO VACA MONCADA	79861491	N/A	N/A	N/A	Emprendedor	jjvmvz@hotmail.com	3155629851	SI	
9	KAREN NATALIA MUÑOZ TORRES	1118366158	N/A	N/A	N/A	Emprendedor	nataliamunoztorres22@gmail.com	3112471209	SI	Natalia M
10	LILIANA MARCELA VILCHEZ VARGAS	1006812833	N/A	N/A	N/A	Emprendedor	marcelavargasv811@gmail.com	3028691189	SI	Marcela
11	MARIA FERNANDA ROJAS RAMIREZ	1152454158	N/A	N/A	N/A	Emprendedor	maferora1995@gmail.com	3108084079	SI	Maria F.
12	SAMUEL MOLINA AYALA	1118369928	N/A	N/A	N/A	Emprendedor	samuelmolinaayala@gmail.com	3212806491	SI	Samuel M
13	VIVIANA ISABEL VILLEGAS MOLINA	1117518389	N/A	N/A	N/A	Emprendedor	vivianaisabelvillegasmolina@gmail.com	3178884419	SI	Viviana V.

Scanned with CamScanner

14	YINA LORENA CERON CERON	1117534326	N/A	N/A	N/A	Emprendedor	yina-lorena@hotmail.com	3114764069	SI	
15	YOLIBETH LEGUIZAMO RUIZ	1075214082	N/A	N/A	N/A	Emprendedor	services.web2015@gmail.com	3142339554	SI	
	ZULY AYALA HERRERA	1117518704	N/A	N/A	N/A	Emprendedor	zulyayalaherrera1@gmail.com	3138169643	SI	

Scanned with CamScanner

ACTA No. 001

NOMBRE DEL COMITÉ O DE LA REUNIÓN: CONCERTACIÓN DE HORARIO, LUGAR DE EJECUCION A LA FORMACION COMPLEMENTARIA: CREACIÓN DE CONTENIDO DIGITAL PARA REDES SOCIALES FICHA N° 3390170

CIUDAD Y FECHA:	Florencia 17 de Noviembre 2025	**HORA INICIO:** 8:00 AM	**HORA FIN:** 6:00 PM
LUGAR Y/O ENLACE:	Florencia	**DIRECCIÓN / REGIONAL / CENTRO** Regional Caquetá	

AGENDA O PUNTOS PARA DESARROLLAR:

1. Presentación del programa de formación.
2. Concertación de horario de la formación
3. Lugar de Ejecución de la formación: Creación de Contenido Digital para Redes Sociales de forma presencial.
4. Proposiciones y varios.

OBJETIVO(S) DE LA REUNIÓN:

Concertar horario y lugar de ejecución de la formación complementaria Creación de Contenido Digital para Redes Sociales

DESARROLLO DE LA REUNIÓN

Siendo las 8:00 AM del día 17 de Noviembre del 2025, se reúnen la representante de la Fundación las Margaritas e Florencia Caquetá, la Sr(a) Tatiana Toro Jaime calidad de instructor y los aspirantes a la formación quien solicita formación complementaria en Creación de Contenido Digital para Redes Sociales mediante la ficha N° 3390170.

El instructor realizó la presentación dándoles el saludo y agradecimiento por contar con el SENA para capacitar a sus empleados, invitándolos a participar dinámicamente del proceso, a que mantengan el interés y entusiasmo suficiente para lograr el desarrollo de la formación.

1. Presentación del programa de formación.

NOMBRE DE LA FORMACIÓN:	Creación de Contenido Digital para Redes Sociales
CODIGO DEL PROGRAMA	62360002
MUNICIPIO:	Florencia
DURACION DEL PROGRAMA	48 HORAS
INSTRUCTOR:	Tatiana Toro Jaime
FECHA INICIO DE LA FORMACIÓN:	17 Noviembre de 2025
FECHA FIN DE LA FORMACIÓN	22 de Noviembre 2025

El instructor explicó la importancia de este programa de formación, explicando las competencias y resultados de aprendizaje a desarrollar para poder ser certificados, la duración y generalidades del proceso de formación, incluyendo los métodos, técnicas y sistema de evaluación, asistencia y la importancia de establecer actitudes favorables frente a sus compañeros e instructor (reglamento del aprendiz).

Adicionalmente manifestó que los aspirantes deben estar registrados en el aplicativo Sofía Plus para poder acceder a las diferentes formaciones les ofrece el SENA.

2. Concertación de horario de la formación:

Se concertó que el horario de ejecución de la formación será
17/11/2025 (8 horas) 18/11/2025(8 horas) 19/11/2025(8 horas) 20/11/2025(8 horas) 21/11/2025(8 horas) 22/11/2025(8 horas)

3. Lugar de Ejecución de la formación: FUNDACIÓN LAS MARGARITAS

La formación Creación de Contenido Digital para Redes Sociales se realizará de manera presencial en el Barrio el centro

4. Proposiciones y varios.

Se concertó que los aspirantes son 15, para lo cual el instructor realizará lo pertinente para la inscripción y matrícula de los mismos.

CONCLUSIONES

Las personas relacionadas en el registro de asistencia, dejamos constancia con nuestras firmas, que hemos concertado lo necesario para el desarrollo de la formación, el horario, lugar de ejecución de la formación mencionados en el desarrollo del acta.

ESTABLECIMIENTO Y ACEPTACIÓN DE COMPROMISOS

ACTIVIDAD /DECISIÓN	FECHA	RESPONSABLE	FIRMA O PARTICIPACIÓN VIRTUAL
SENA: Impartir formación profesional Integral en el horario y lugar establecido.	17/11/2025	Tatiana Toro Jaime **Instructora** **Ingeniera de Sistemas**	*Tatiana Toro Jaime*

De acuerdo con La Ley 1581 de 2012, Protección de Datos Personales, el Servicio Nacional de Aprendizaje SENA, se compromete a garantizar la seguridad y protección de los datos personales que se encuentran almacenados en este documento, y les dará el tratamiento correspondiente en cumplimiento de lo establecido legalmente.

ANEXO

1.Control de asistncia como soporte para concertación de horario fecha (17/11/2025)

2.Anexo registro fotografico **.**







REGISTRO DE ASISTENCIA / DÍA 24 DEL MES DE NOVIEMBRE DEL AÑO 2025										
OBJETIVO (S)										
No	NOMBRES Y APELLIDOS	No. DOCUMENTO	PLANTA	CONTRATISTA	OTRO ¿CUAL?	DEPENDENCIA/ EMPRESA	CORREO ELECTRÓNICO	TELÉFONO/EXT.	AUTORIZA GRABACIÓN	FIRMA O PARTICIPACIÓN VIRTUAL
1	ANGIE LORENA GOMEZ URREA	1117549134	N/A	N/A	N/A	Emprendedor	angielorenagomezurrea4@gmail.com	3151026427	SI	Angie
2	DANA VALENTINA MENDEZ PARDO	1000774417	N/A	N/A	N/A	Emprendedor	danamp1907@gmail.com	3118580925	SI	Dana V.
3	DIEGO ANDRES GIRALDO OCAMPO	1118028600	N/A	N/A	N/A	Emprendedor	3diegogiraldo@gmail.com	3108775793	SI	Diego G.
4	GERALDINE ZARATE RAMOS	1006510126	N/A	N/A	N/A	Emprendedor	zgeraldine567@gmail.com	3026604460	SI	Geraldine
5	GRISELA GUENIS SOLORZANO	40782589	N/A	N/A	N/A	Emprendedor	grisguenis@outlook.com	3143703813	SI	Grisela
6	GUSTAVO ADOLFO HURTADO CARABALI	1062313400	N/A	N/A	N/A	Emprendedor	erlinda05721@gmail.com	3208591346	SI	Gustavo
7	HARRINSON TORO JAIME	1117973243	N/A	N/A	N/A	Emprendedor	harrinsontorojaime@gmail.com	3219327136	SI	Harrinson
8	JESUS EVELIO AYALA HERRERA	1117528481	N/A	N/A	N/A	Emprendedor	evelio12_2005@hotmail.com	3144344492	SI	Jesus
9	LAURA CAMILA MONTENEGRO POLANIA	1146441519	N/A	N/A	N/A	Emprendedor	montenegropolanialauracamila@gmail.com	3203401039	SI	Laura Polania
10	LINA ESPERANZA RAMOS ARTUNDUAGA	1075278858	N/A	N/A	N/A	Emprendedor	ramoslina26@gmail.com	3107786875	SI	Lina Ramos
11	LORENA ANDREA DURAN NUÑEZ	30507342	N/A	N/A	N/A	Emprendedor	lorenitaduran20@gmail.com	3142304659	SI	Lorena Duran
12	MARTHA CECILIA RAMOS ESTRADA	40777140	N/A	N/A	N/A	Emprendedor	marimerlim72@gmail.com	3114744436	SI	Maria del Rosario
13	NINIYOHANA URQUIJO REINA	1117813251	N/A	N/A	N/A	Emprendedor	ramoskiara916@gmail.com	3222111452	SI	Nini Yohana
14	VALENTINA FANDIÑO ZARATE	1117554563	N/A	N/A	N/A	Emprendedor	valentinafandinozarate@gmail.com	3212806491	SI	Valentina F Z

Scanned with CamScanner

15	YENY LENED GOMEZ MARIN	40077522	N/A	N/A	N/A	Emprendedor	yina-lorena@hotmail.com	3223409529	SI	Yeny Lened G.

Scanned with CamScanner

ACTA No. 001

NOMBRE DEL COMITÉ O DE LA REUNIÓN: CONCERTACIÓN DE HORARIO, LUGAR DE EJECUCION A LA FORMACION COMPLEMENTARIA: CREACIÓN DE CONTENIDO DIGITAL PARA REDES SOCIALES FICHA N° 3398492

CIUDAD Y FECHA:	Florencia 24 de Noviembre 2025	**HORA INICIO:** 8:00 AM	**HORA FIN:** 6:00 PM
LUGAR Y/O ENLACE:	Florencia	**DIRECCIÓN / REGIONAL / CENTRO** Regional Caquetá	

AGENDA O PUNTOS PARA DESARROLLAR:

1. Presentación del programa de formación.
2. Concertación de horario de la formación
3. Lugar de Ejecución de la formación: Creación de Contenido Digital para Redes Sociales de forma presencial.
4. Proposiciones y varios.

OBJETIVO(S) DE LA REUNIÓN:

Concertar horario y lugar de ejecución de la formación complementaria Creación de Contenido Digital para Redes Sociales

DESARROLLO DE LA REUNIÓN

Siendo las 8:00 AM del día 24 de Noviembre del 2025, se reúnen la representante de la Fundación las Margaritas e Florencia Caquetá, la Sr(a) Tatiana Toro Jaime calidad de instructor y los aspirantes a la formación quien solicita formación complementaria en Creación de Contenido Digital para Redes Sociales mediante la ficha N° 3398492.

El instructor realizó la presentación dándoles el saludo y agradecimiento por contar con el SENA para capacitar a sus empleados, invitándolos a participar dinámicamente del proceso, a que mantengan el interés y entusiasmo suficiente para lograr el desarrollo de la formación.

1. Presentación del programa de formación.

NOMBRE DE LA FORMACIÓN:	Creación de Contenido Digital para Redes Sociales
CODIGO DEL PROGRAMA	62360002
MUNICIPIO:	Florencia
DURACION DEL PROGRAMA	48 HORAS
INSTRUCTOR:	Tatiana Toro Jaime
FECHA INICIO DE LA FORMACIÓN:	24 Noviembre de 2025
FECHA FIN DE LA FORMACIÓN	29 de Noviembre 2025

El instructor explicó la importancia de este programa de formación, explicando las competencias y resultados de aprendizaje a desarrollar para poder ser certificados, la duración y generalidades del proceso de formación, incluyendo los métodos, técnicas y sistema de evaluación, asistencia y la importancia de establecer actitudes favorables frente a sus compañeros e instructor (reglamento del aprendiz).

Adicionalmente manifestó que los aspirantes deben estar registrados en el aplicativo Sofía Plus para poder acceder a las diferentes formaciones les ofrece el SENA.

2. Concertación de horario de la formación:

Se concertó que el horario de ejecución de la formación será
24/11/2025 (8 horas) 25/11/2025(8 horas) 26/11/2025(8 horas) 27/11/2025(8 horas) 28/11/2025(8 horas) 29/11/2025(8 horas)

3. Lugar de Ejecución de la formación: FUNDACIÓN LAS MARGARITAS

La formación Creación de Contenido Digital para Redes Sociales se realizará de manera presencial en el Barrio el centro

4. Proposiciones y varios.

Se concertó que los aspirantes son 15, para lo cual el instructor realizará lo pertinente para la inscripción y matrícula de los mismos.

CONCLUSIONES

Las personas relacionadas en el registro de asistencia, dejamos constancia con nuestras firmas, que hemos concertado lo necesario para el desarrollo de la formación, el horario, lugar de ejecución de la formación mencionados en el desarrollo del acta.

ESTABLECIMIENTO Y ACEPTACIÓN DE COMPROMISOS

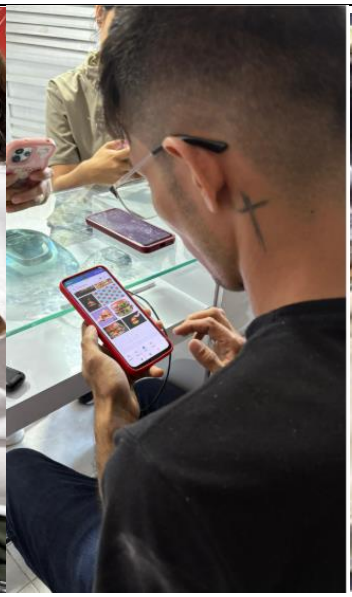
ACTIVIDAD /DECISIÓN	FECHA	RESPONSABLE	FIRMA O PARTICIPACIÓN VIRTUAL
SENA: Impartir formación profesional Integral en el horario y lugar establecido.	24/11/2025	Tatiana Toro Jaime **Instructora** **Ingeniera de Sistemas**	Tatiana Toro Jaime

De acuerdo con La Ley 1581 de 2012, Protección de Datos Personales, el Servicio Nacional de Aprendizaje SENA, se compromete a garantizar la seguridad y protección de los datos personales que se encuentran almacenados en este documento, y les dará el tratamiento correspondiente en cumplimiento de lo establecido legalmente.

ANEXO

1.Control de asistncia como soporte para concertación de horario fecha (24/11/2025)

2.Anexo registro fotografico **.**




REGISTRO DE ASISTENCIA / DÍA 24 DEL MES DE NOVIEMBRE DEL AÑO 2025										
OBJETIVO (S)										
No	NOMBRES Y APELLIDOS	No. DOCUMENTO	PLANTA	CONTRATISTA	OTRO ¿CUAL?	DEPENDENCIA/ EMPRESA	CORREO ELECTRÓNICO	TELÉFONO/EXT.	AUTORIZA GRABACIÓN	FIRMA O PARTICIPACIÓN VIRTUAL
1	BLANCA NIEVE SOTTO PEÑA	40622599	N/A	N/A	N/A	Emprendedor	sottoblanca375@gmail..com	3009443192	SI	Blanca N.
2	CARLOS FABIAN MONTOYA CHACON	1082126659	N/A	N/A	N/A	Emprendedor	carlosmontoya@gmail.com	3203025093	SI	Carlos Fabian M.
3	DIANA PILAR CASTIBLANCO GUZMAN	1117515885	N/A	N/A	N/A	Emprendedor	pilarcastiblancoguzman@gmail.com	3225694578	SI	Diana P.
4	DOLEIDA RIVAS PERDOMO	40784133	N/A	N/A	N/A	Emprendedor	doleidarivasperdomo@gmail.com	3171780170	SI	Doleida Rivas
5	HERMES HERNANDEZ GONZALES	1117506875	N/A	N/A	N/A	Emprendedor	hermeshernandezgonzales@gmail.com	3102969299	SI	HERMES HERNANDEZ
6	KERLY JOHANA RIVAS RIVAS	1117498317	N/A	N/A	N/A	Emprendedor	kerlyjohanarivasrivas@gmail.com	3203395301	SI	Kerly Rivas
7	MARIA GABRIELA CHILATRA RIVERA	1117535038	N/A	N/A	N/A	Emprendedor	mariagabrielachilatra@gmail.com	3129875623	SI	Maria G.
8	NEYMER RIVAS RIVAS	1080364934	N/A	N/A	N/A	Emprendedor	neymerrivasrivas@gmail.com	3118215368	SI	Neymer Rivas
9	NICOLE FERNANDA COLLAZOS RAMIREZ	1118371449	N/A	N/A	N/A	Emprendedor	nicolecollazos2000@gmail.com	3118735689	SI	Nicole.
10	PAOLA ANDREA GALLEGO GUTIERREZ	1006500998	N/A	N/A	N/A	Emprendedor	paolaandreagallego@gmail.com	3115962345	SI	Paola.
11	SERGIO ALEJANDRO RUMIQUE CARDOSO	1029561337	N/A	N/A	N/A	Emprendedor	sergiorumque@gmail.com	3219462194	SI	Sergio
12	STEIGHER DEVIA ZAPATA	1152466598	N/A	N/A	N/A	Emprendedor	steigher@gmail.com	3144561947	SI	steigher
13	WENDY MAYERLY ROA ZAPATA	1122722848	N/A	N/A	N/A	Emprendedor	wendyroazapata@gmail.com	3112391115	SI	Wendy Roa

Scanned with CamScanner

14	YANETH RIVAS PERDOMO	1117493023	N/A	N/A	N/A	Emprendedor	yanethrivasperdomo@gmail.com	3223209715	SI	Yaneth Rivas
15	YEISON ALEXANDER RIVAS RIVAS	1117487145	N/A	N/A	N/A	Emprendedor	yeisonalexanderrivasrivas@gmail.com	3143204156	SI	YEISON Rivas

Scanned with CamScanner