Alcaldía de
MONTERÍA

ESTUDIO DEL SECTOR

CONTENIDO

Objeto.
Clasificación UNSPSC.
Sector al cual pertenece.

A. ASPECTOS GENERALES DEL MERCADO

1. Económico.
2. Técnico.
3. Regulatorio.
4. Otros contextos.

B. MODELO DE ABASTECIMIENTO ESTRATÉGICO – MAE

C. COMPORTAMIENTO DEL GASTO HISTÓRICO

1. ¿Cómo ha adquirido la Entidad Estatal en el pasado este bien, obra o servicio?
2. ¿Cómo adquieren otras Entidades Estatales y las empresas privadas este bien, obra o servicio?

C. ESTUDIO DE LA OFERTA

1. ¿A quién se va a comprar?

E. ESTUDIO DEL MERCADO

F. CONCLUSIONES DEL ESTUDIO DE SECTOR

ESTRUCTURA DEL ESTUDIO DEL SECTOR

El artículo 2.2.1.1.1.6.1 del Decreto 1082 de 2015 establece el deber que tienen las Entidades Estatales de realizar un análisis para conocer el sector relativo al objeto del Proceso de Contratación desde la perspectiva legal, comercial, financiera, organizacional, técnica y de análisis de riesgo. el Estudio del Sector permite identificar las oportunidades disponibles en el mercado para atender la necesidad de la Entidad Estatal.

En el marco del análisis del sector, la Entidad debe entender y conocer: a) cuál es su necesidad y cómo puede satisfacerla; b) cómo y quiénes pueden proveer los bienes, obras y servicios requeridos; y c) cómo puede desarrollarse el proceso de adquisición de los bienes o servicios para satisfacer su necesidad, y dentro de esta última opción, deberá entender la posibilidad de segmentar su proceso para promover una mayor participación de oferentes. Estos criterios son complementarios entre sí y dependerán de la necesidad a satisfacer respecto al bien o servicio que se pretenda adquirir.

En este contexto, la presente guía ayuda a la Entidad Estatal a cumplir el mandato legal establecido por el Decreto 1082 de 2015, al ofrecer herramientas que permiten identificar el contexto del sector o mercado al cual pertenecen los bienes, obras o servicios que pretende adquirir, así como entender el comportamiento de la contratación desde el punto de vista de la oferta.

La Alcaldía de Montería con lo establecido en la guía para la elaboración de estudios del sector de Agencia Nacional de Contratación Pública Colombia Compra Eficiente **– Versión: V2 Fecha: 15/08/2025**, estructura el análisis del sector del siguiente proceso en las siguientes áreas.

A. Aspectos Generales del Mercado
B. Modelo de Abastecimiento Estratégico
C. Comportamiento del Gasto Histórico – Estudio De Demanda
D. Estudio de la Oferta
E. Estudio de Mercado
F. Conclusiones del Estudio de Sector

OBJETO

ADQUISICIÓN DE PAPELERÍA, ÚTILES DE OFICINA Y EQUIPOS TECNOLÓGICOS, CON DESTINO AL ESTABLECIMIENTO PENITENCIARIO DE MEDIANA SEGURIDAD Y CARCELARIO DE MONTERÍA (EPCMS), EN VIRTUD DEL CONVENIO INTERADMINISTRATIVO DE INTEGRACIÓN DE SERVICIOS CELEBRADO ENTRE EL MUNICIPIO DE MONTERÍA Y EL INSTITUTO NACIONAL PENITENCIARIO Y CARCELARIO - INPEC.

CLASIFICACIÓN UNSPSC

De Conformidad con el clasificador de bienes y servicios de Naciones Unidas, versión 14 del UNSPSC, consultado en la página web. www.colombiacompra.gov.co/clasificacion, el objeto a contratar se encuentra codificado así:

CÓDIGO UNSPSC	DESCRIPCION
12171703	Tintas
44103103	Tóner para impresoras o fax
44121701	Bolígrafos
44121615	Grapadoras
14111511	Papel de escritura
14111506	Papel para impresión de computadores
43211507	Computadores de escritorio
43211508	Computadores personales
43212110	Impresoras de múltiples funciones

SECTOR AL CUAL PERTENECE

Existen varios **sectores productivos en Colombia**, que se pueden clasificar de diferentes maneras. A continuación, se detallan los principales sectores económicos del país[1]:

[1] UNIR - Universidad Internacional de La Rioja 2025. (s.f.). *Cuáles son los sectores económicos de Colombia.* https://colombia.unir.net/actualidad-unir/sectores-economicos/

- **Sector primario:** incluye actividades relacionadas con la agricultura, la ganadería, la pesca y la extracción de recursos.
- **Sector secundario:** comprende la industria manufacturera, la construcción y la energía.
- **Sector terciario**: se refiere a los servicios de comercio, educación y salud.
- **Sector cuaternario:** incorpora todas las actividades basadas en el conocimiento y la innovación, como la investigación y desarrollo (I+D) y las tecnologías de la información y comunicación (TIC).

El sector terciario de la economía en Colombia, también conocido como sector de servicios, abarca una amplia gama de actividades que no producen bienes materiales, sino que generan servicios destinados a satisfacer las necesidades de la población.

Este sector es fundamental para el desarrollo económico y social del país, representando una parte significativa del PIB y generando un gran número de empleos. El sector terciario en Colombia engloba varias subcategorías importantes:

- Comercio
- Servicios financieros
- Turismo y hostelería
- Educación y salud
- Transporte y logística

A. ASPECTOS GENERALES DEL MERCADO

La adquisición de papelería, útiles de oficina y equipos tecnológicos implica la compra de materiales para tareas diarias (papel, bolígrafos, carpetas) y dispositivos tecnológicos (impresoras, computadoras). Es crucial llevar un registro de estos activos para optimizar recursos, evitar compras innecesarias y gestionar eficientemente los inventarios, lo que ayuda a planificar mantenimiento y toma de decisiones.

Papelería y útiles de oficina

- **Papelería:** Material para comunicación escrita como papel, sobres, talonarios y cuadernos.
- **Útiles de oficina:** Artículos para la organización y productividad, como bolígrafos, lápices, carpetas, archivadores, grapadoras y cartuchos de tinta.

Equipos tecnológicos

- **Equipos informáticos:** Computadoras, monitores y teclados.
- **Periféricos:** Impresoras, escáneres y teléfonos.
- **Suministros:** Cartuchos de tinta y tóner.

1. Económico

Productos incluidos dentro del sector

El sector incluye productos de papelería como bolígrafos, cuadernos y clips; útiles de oficina como grapadoras y tijeras; y equipos tecnológicos como computadoras, impresoras y teléfonos. También abarca mobiliario (sillas, escritorios) y otros suministros esenciales para el funcionamiento diario de una oficina.

Papelería y útiles de oficina

- **Elementos de escritura:** Lápices, bolígrafos, marcadores, resaltadores.
- **Material de escritura/impresión:** Papel, cuadernos, libretas, blocs de notas adhesivas (post-it), agendas, calendarios, papel carbón.
- **Material para archivar y organizar:** Clips, ganchos, corchetes, carpetas, archivadores, perforadoras, grapadoras, cinta adhesiva, pegamento, ligas.
- **Herramientas de corte:** Tijeras, abrecartas, cúteres.

- **Otros:** Chinchetas, pizarras, plumones para pizarras.

Equipos tecnológicos

- **Computación:** Computadoras (portátiles y de escritorio), unidades de disco duro, memorias RAM, proyectores de video, software (sistema operativo, CAD, etc.).
- **Impresión y digitalización:** Impresoras, multifuncionales, escáneres, máquinas fotocopiadoras.
- **Comunicación:** Teléfonos (IP, para propósitos especiales, auriculares), sistemas de conmutación.
- **Redes:** Enrutadores (routers), gabinetes para sistemas de red, cables de red.
- **Soporte y seguridad:** Fuentes ininterrumpibles de potencia (UPS), kits de baterías.

Mobiliario y otros

- **Mobiliario:** Sillas de oficina, escritorios, mesas de trabajo, archiveros, estanterías, libreros.
- **Accesorios:** Lámparas, botes de basura, dispensadores de agua, máquinas de café, artículos decorativos.
- **Consumibles:** Cartuchos de tinta y tóner.

Agentes que componen el sector

Los agentes del sector de adquisición de papelería, útiles de oficina y equipos tecnológicos incluyen **proveedores** que suministran los productos, **clientes** como empresas y entidades públicas que compran, y **intermediarios** o distribuidores que facilitan la conexión entre ambos. Además, dentro del proceso de compra intervienen **departamentos internos** de las empresas que identifican las necesidades, **logística** para la entrega y **entidades de control o regulación** que pueden supervisar el proceso, como en el caso de compras públicas.

Agentes principales

- **Proveedores y fabricantes:** Empresas que fabrican o distribuyen directamente la papelería, los útiles de oficina y los equipos tecnológicos.
- **Clientes:** Organizaciones (empresas, gobiernos) que necesitan y compran estos suministros para sus operaciones diarias.
- **Distribuidores y minoristas:** Intermediarios que venden los productos de varios fabricantes a los clientes finales.

Agentes de apoyo y control

- **Departamentos internos:** Los departamentos o el personal de las empresas que solicitan, evalúan y aprueban las compras, como el departamento de compras, o los que requieren la contratación, como la dirección técnica.
- **Logística y almacenamiento:** Empresas o servicios encargados de transportar y almacenar los productos desde el proveedor hasta el cliente final.
- **Consultores y analistas:** Profesionales que realizan estudios de mercado y análisis del sector para ayudar a los clientes a tomar decisiones de compra informadas, como lo menciona el estudio del sector de Transcaribe en su licitación.
- **Entidades regulatorias y de control:** En el caso de las adquisiciones públicas, intervienen organismos como Colombia Compra Eficiente que establecen normativas y supervisan los procesos de licitación y contratación.

Gremios y Asociaciones que participan en el sector.

ACOPLÁSTICOS - Asociación Colombiana de Industrias Plásticas Cadena de producción y distribucción.

ACOPI - Asociación Colombiana de Medianas y Pequeñas Industrias

ANALDEX - Asociación Nacional de Comercio Exterior

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
ANDI - Asociación Nacional de Empresarios de Colombia

FENALCO - Federación Nacional de Comercio

Federación Nacional de Comerciantes: Entidad gremial, de carácter permanente, sin ánimo de lucro, encargada de fomentar el desarrollo del comercio y de orientar, representar y proteger sus intereses, dentro de un criterio de bienestar y progreso del país.

Asociación Nacional de Empresarios de Colombia: La Asociación Nacional de Empresarios de Colombia ANDI, es una agremiación sin ánimo de lucro, que tiene como objetivo difundir y propiciar los principios políticos, económicos sociales de un sano sistema de libre empresa.

Asociación Colombiana de Micro, Pequeñas y Medianas Empresas: Representación, apoyo y acompañamiento para el empresario MiPymes, trabajar en el desarrollo y la defensa de los empresarios de todos los sectores productivos.

Cifras totales de ventas

Las cifras totales de ventas para "Adquisición de Papelería, Útiles de Oficina y Equipos Tecnológicos" no se pueden proporcionar como una sola cifra global, ya que se trata de un mercado compuesto por múltiples segmentos con datos separados. Sin embargo, el mercado global de suministros de oficina se valoró en aproximadamente **$177.53 mil millones en 2024**, y se proyecta que alcance los **$198.98 mil millones para 2032**. Dentro de este, el mercado de productos de papelería tuvo un valor de alrededor de **$147.5 mil millones en 2024**, con expectativas de crecimiento.

- **Mercado total de suministros de oficina:** Se estimó en aproximadamente **$177.53 mil millones en 2024**, con una previsión de crecimiento hasta los **$198.98 mil millones para 2032**.
- **Mercado de productos de papelería:** Este segmento, que incluye artículos para escribir, dibujar y organizar, se valoró en aproximadamente **$147.5 mil millones en 2024**, y se espera que continúe creciendo.
- **Equipos tecnológicos:** No hay cifras de ventas únicas y combinadas para este segmento junto con los otros dos, pero el mercado de suministros de oficina en general incluye tanto equipos tecnológicos como otros artículos.

Perspectivas de crecimiento, inversión y ventas

Las perspectivas para la adquisición de papelería, útiles de oficina y equipos tecnológicos son de crecimiento continuo, impulsado por el aumento de la educación y el número de empresas. La inversión necesaria varía según la escala del negocio, pero el mercado ofrece oportunidades de crecimiento, siendo clave la estrategia de ventas (precios competitivos, variedad, servicios adicionales) y la ubicación estratégica.

Perspectivas de crecimiento

- **Mercado en expansión:** El mercado global de productos de papelería se valoró en $147.5 mil millones en 2024 y se proyecta que alcance los $213.7 mil millones para 2034, con una tasa de crecimiento anual compuesta (CAGR) del 3.8%.
- **Impulsores:** El crecimiento está impulsado por la expansión de las tasas de alfabetización, el aumento de la matrícula estudiantil, el crecimiento de los profesionales y la creación de nuevas empresas.
- **Suministros de oficina:** El mercado de suministros de oficina (excluyendo el papel) se valoró en $177.53 mil millones en 2024, con una proyección de crecimiento constante.

Inversión

- **Variabilidad:** La inversión inicial puede variar considerablemente según factores como la ubicación, el tamaño del local y el inventario.
- **Estimaciones:** Para una papelería, la inversión inicial puede oscilar entre $350,000 y $2,000,000 MXN en México. En Colombia, la cifra puede variar entre $28,000,000 y $69,000,000 COP, dependiendo de los factores mencionados.

Ventas

- **Servicios complementarios:** Para aumentar las ventas, se recomienda complementar la oferta principal con servicios adicionales como impresiones, envoltura de regalos o recargas electrónicas.
- **Estrategia de ventas:** Es fundamental tener precios competitivos, un buen surtido de productos y ofrecer una excelente atención al cliente.
- **Ubicación:** La rentabilidad está fuertemente ligada a la ubicación estratégica del negocio, como cerca de colegios, universidades u oficinas.

Variables económicas que pueden afectar el abastecimiento o los precios en el sector, como inflación, variación del SMMLV y la tasa de cambio.

Índice de Precios al Consumidor (IPC)[2] - Información octubre 2025

Índice de Precios al Consumidor (IPC)

Variación mensual, año corrido y anual
Total nacional
2024 - 2025 (octubre)

IPC	Octubre					
	Variación Mensual		Variación Año corrido		Variación Anual	
	2024	2025	2024	2025	2024	2025
IPC total	-0,13	**0,18**	4,44	**4,74**	5,41	**5,51**

Fuente: DANE, IPC

En octubre de 2025 la variación mensual del IPC fue 0,18%, la variación año corrido fue 4,74% y la anual 5,51%.

En octubre de 2025 la variación anual del IPC fue 5,51%, es decir, 0,10 puntos porcentuales mayor que la reportada en el mismo periodo del año anterior, cuando fue de 5,41%.

El comportamiento mensual del IPC total en octubre de 2025 (0,18%) se explicó principalmente por la variación mensual de las divisiones Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles y Restaurantes y hoteles. Las mayores variaciones se presentaron en las divisiones Recreación y cultura (0,81%) y Salud (0,65%).

Variación y contribución mensual por divisiones de gasto

En el mes de octubre de 2025, el IPC registró una variación de 0,18% en comparación con septiembre de 2025, siete divisiones se ubicaron por encima del promedio nacional (0,18%): Recreación y cultura (0,81%), Salud (0,65%), Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles (0,41%), Bienes y servicios diversos (0,38%), Bebidas alcohólicas y tabaco (0,37%), Restaurantes y hoteles (0,27%) y por último, Prendas de vestir y calzado (0,22%). Por debajo se ubicaron: Transporte (0,14%), Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar (0,12%), Educación (0,06%), Información y comunicación (-0,02%) y por último, Alimentos y bebidas no alcohólicas (-0,35%).

[2] Boletín técnico Índice de Precios al Consumidor (IPC) octubre 2025, Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE) Bogotá D.C., Colombia www.dane.gov.co https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/precios-y-costos/indice-de-precios-al-consumidor-ipc/ipc-informacion-tecnica

Cuadro 1. IPC Variación y contribución mensual
Según divisiones de gasto
Octubre 2024 - 2025

División de Gasto	Peso(%)	2024 Variación(%)	2024 Contribución Puntos Porcentuales	2025 Variación(%)	2025 Contribución Puntos Porcentuales
Recreación y cultura	3,79	-0,17	-0,01	0,61	0,03
Salud	1,71	0,17	0,00	0,65	0,01
Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles	33,12	-0,04	-0,01	0,47	0,13
Bienes y servicios diversos	5,36	0,16	0,01	0,38	0,02
Bebidas alcohólicas y tabaco	1,70	0,21	0,00	0,37	0,01
Restaurantes y hoteles	9,43	0,14	0,01	0,27	0,03
Prendas de vestir y calzado	3,96	0,12	0,00	0,22	0,01
TOTAL	100,00	-0,13	-0,13	0,18	0,18
Transporte	12,93	-0,01	0,00	0,14	0,02
Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar	4,19	-0,05	0,00	0,12	0,00
Educación	4,41	0,02	0,00	0,09	0,00
Información y comunicación	4,33	-0,16	0,00	-0,02	0,00
Alimentos y bebidas no alcohólicas	15,05	-0,76	-0,14	-0,35	-0,07

Fuente: DANE, IPC

Los mayores aportes a la variación mensual del IPC (0,18%), se ubicaron en las divisiones de: Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles y Recreación y cultura, las cuales aportaron 0,16 puntos porcentuales a la variación total.

Variaciones y contribuciones de las subclases en el mes

En octubre de 2025 en comparación con septiembre de 2025, la variación de las subclases que más aportaron al índice total fueron: arriendo imputado (0,29%), suministro de agua (1,56%), arriendo efectivo (0,29%), carne de res y derivados (1,04%), comidas en establecimientos de servicio a la mesa y autoservicio (0,21%), paquetes turísticos completos (3,36%), electricidad (0,44%), plátanos (3,69%), productos farmacéuticos y dermatológicos (0,94%) y alcantarillado (1,46%). Las subclases con aportes negativos a la variación fueron: tomate (-19,61%), hortalizas y legumbres frescas (-3,87%), cebolla (-4,91%), huevos (-1,24%) y papas (-2,55%).

Cuadro 2. IPC Variación y contribución mensual
Por principales subclases
Octubre 2025

Subclase	Variación (%)	Contribución Puntos porcentuales
Arriendo imputado	0,29	0,04
Suministro de agua	1,56	0,03
Arriendo efectivo	0,29	0,03
Carne de res y derivados	1,04	0,03
Comidas en establecimientos de servicio a la mesa y autoservicio	0,21	0,02
Paquetes turísticos completos	3,36	0,02
Electricidad	0,44	0,02
Plátanos	3,69	0,01
Productos farmacéuticos y dermatológicos	0,94	0,01
Alcantarillado	1,46	0,01

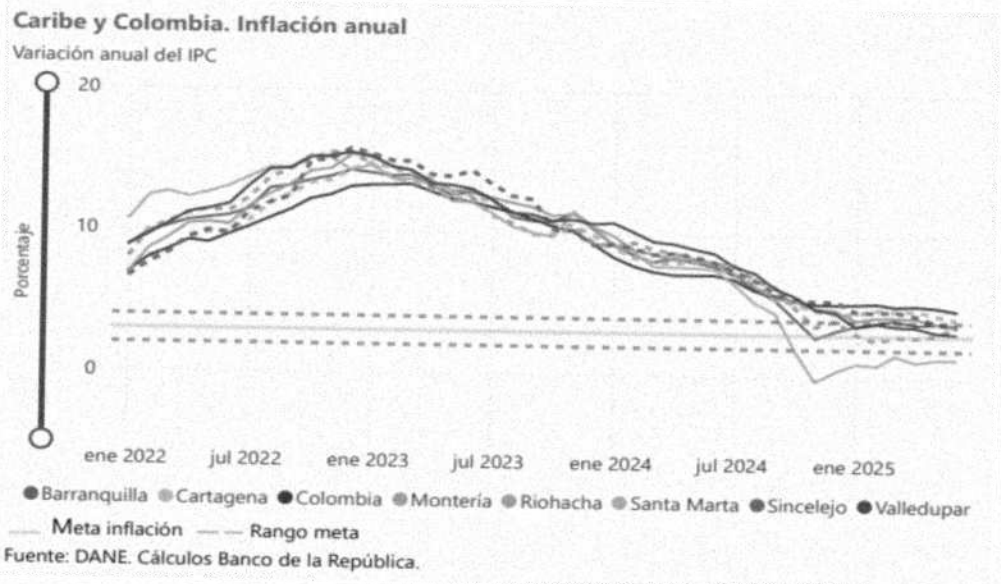
Fuente: DANE, IPC.

Boletín Económico Regional[3] | Caribe | II trimestre de 2025 – Inflación

La inflación anual en las principales ciudades de la región Caribe continuó su tendencia a la baja, y se mantienen por debajo del registro nacional. Si bien la tendencia descendente persiste, la velocidad de caída ha sido menor en lo que va del año frente a 2024. Las ciudades con las variaciones más bajas fueron: Santa Marta, Riohacha y Valledupar. En promedio, la inflación se ubicó dentro del rango meta establecido por el Banco de la República (entre 2 % y 4 %). Aunque, las variaciones de precios en Cartagena y Sincelejo se ubicaron por encima del rango. Las divisiones de gasto con la inflación más alta fueron transporte, educación, hoteles y restaurantes. En transporte, se destaca el incremento de la tarifa en el Sistema de Transporte Masivo de Cartagena. En educación, predominaron los costos crecientes en la educación superior impulsados por el gasto en personal, en especial, de las universidades públicas. Por último, el impacto estacional de la Semana Santa en abril, así como eventos deportivos, conciertos y festivales, impulsaron la demanda de hoteles y restaurantes, con mayor incidencia en Barranquilla y Valledupar. La electricidad fue el rubro con mayor contribución sobre el descenso de la inflación. Esto obedeció a una disminución en el precio promedio en bolsa negociado para la energía eléctrica por parte de los comercializadores, seguido de una alta generación eléctrica de fuentes renovables, principalmente hidráulicas, lo que presionó a la baja de los costos, según informe de XM. Por su parte, el gasto de información y comunicación presentó variación negativa en la mayoría

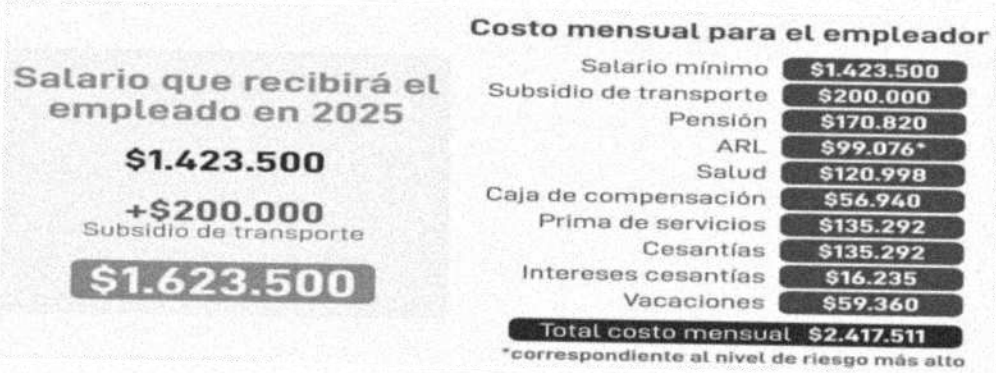
[3] Boletín Económico Regional | Caribe | II trimestre de 2025, Publicaciones e investigaciones, Banco De La República Colombia.

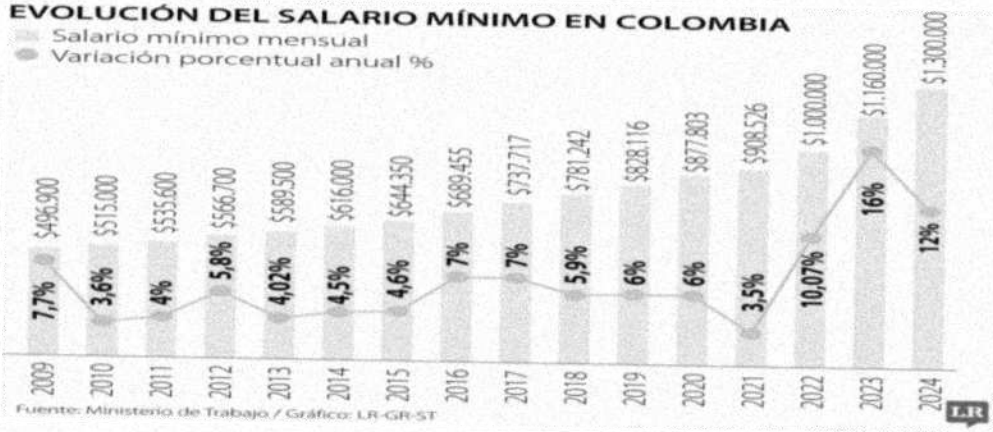
de las ciudades. En particular, las mayores reducciones se observaron en los precios de equipos de telefonía móvil y en los servicios de televisión por redes y cable. La inflación de alimentos se desaceleró por menores precios en productos básicos, aunque persisten presiones por las carnes. En efecto, alimentos como el arroz, la papa y el azúcar fueron los que más contribuyeron a la reducción de la variación de los precios. En cambio, las carnes de res, aves, cerdo y los productos de río y mar generaron las mayores presiones inflacionarias. Asimismo, prevalecen los altos costos de los productos procesados por motivo del impuesto saludable y el encarecimiento de los insumos internacionales.



Fuente: DANE. Cálculos Banco de la República.

Variación del SMMLV





Tasa de Cambio

La Tasa de Cambio Representativa del Mercado–TRM, corresponde al promedio ponderado de las operaciones de compra y venta de contado de dólares de los Estados Unidos de América a cambio de moneda legal colombiana, realizadas entre Intermediarios del Mercado Cambiario (IMC), así como de las operaciones que efectúan los IMC con las demás entidades vigiladas por la Superintendencia Financiera de Colombia (SFC), distintas de IMC y aquellas que hacen los IMC con el Banco de la República o el Ministerio de Hacienda y Crédito Público MHCP. La TRM es calculada diariamente y certificada por la Superintendencia Financiera de Colombia con base en la información disponible y la reglamentación expedida por el Banco de la República, Variaciones de los precios del dólar tiene impacto en el precio de los insumos importados.

Esta es la TRM vigente del lunes 17 de noviembre de 2025, con validez desde el sábado 15 hasta mañana martes 18 de noviembre. Un (1) dólar estadounidense equivale a $3,764.77 (tres mil setecientos sesenta y cuatro pesos con setenta y siete centavos colombianos).

1 USD = ^ $3,764.77 COP

Variación: $45.17 (+1.21%) Ver detalles

https://dolar.wilkinsonpc.com.co

Cadena de producción y distribución.

La cadena de suministro de los sectores involucrados en la producción y distribución de Papelería y útiles de oficina. Los mayoristas y minoristas proveen todos los productos de papelería y útiles de oficina a los usuarios finales.



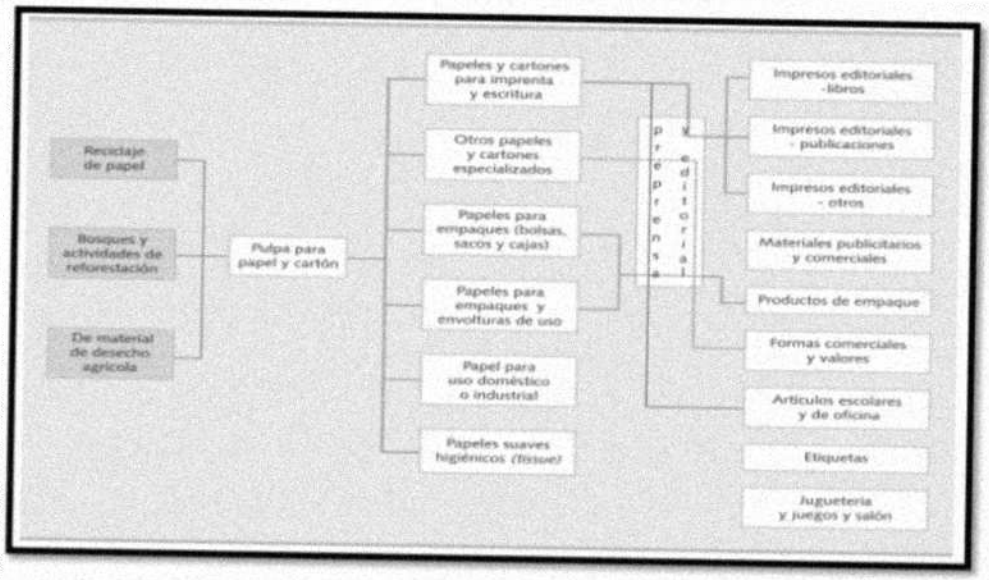
Fuente: Gráfica elaborada por Colombia Compra Eficiente.

La principal materia prima en la fabricación de artículos de papelería es la celulosa proveniente de papel reciclado o de pulpa de fibras vegetales extraídas de madera o del bagazo de caña de azúcar. Gran parte de los útiles de oficina comercializados en Colombia, son producidos por fabricantes internacionales. Los útiles de oficina incluyen una amplia variedad de productos como bolígrafos, grapadoras, marcadores, almohadillas, bisturís, y tinta entre otros. Las materias primas más comunes en la fabricación de útiles de oficina incluyen variedades de plástico y metal. Las variedades de plástico más utilizadas son poliestireno y ABS, y las de metal, acero y cobre.

La producción de papelería se concentra a nivel nacional en empresas intensivas en capital como Carvajal Pulpa y Papel y Smurfit Kappa Cartón de Colombia. A nivel nacional, empresas como Rank, Sipsal y Tritón producen útiles de oficina. Representantes de fabricantes internacionales incluyen Pelikan, Kores, Faber Castel, Sanford, Edding y BIC. El aumento de productos importados ha incrementado la variedad de las marcas ofrecidas. Sin embargo, según información de los proveedores, algunos de estos afectan el mercado al ofrecer bajos estándares de calidad y precios.

En cuanto a los consumibles de impresión, los mayoristas y minoristas son distribuidores de la industria tecnológica que actúan como intermediarios entre fabricantes y usuarios finales. El catálogo de los distribuidores puede tener miles de artículos de este tipo.

La distribución tiene como objetivo relacionar la producción con el consumo, es decir, poner en contacto a productores con consumidores o compradores, de forma que los productos puedan adquirirse en la cantidad que se desee, en el momento preciso y en el lugar adecuado.



Cadena producción de Papel

Los canales de distribución son el circuito a través del cual los fabricantes (productores) ponen a disposición de los consumidores (usuarios finales) los productos para que los adquieran. La separación geográfica entre compradores y vendedores y la imposibilidad de situar la fábrica frente al consumidor hacen necesaria la distribución transporte y comercialización de bienes y servicios desde su lugar de producción hasta su lugar de utilización y consumo.



Canales de Distribución

Materias primas necesarias para la producción y la variación de sus precios

Para la adquisición de papelería, útiles de oficina y equipos tecnológicos, las materias primas para los productos de papelería incluyen papel, tinta y pegamento, mientras que los equipos requieren componentes electrónicos y plásticos. La variación de precios se debe a factores como el costo de estas materias primas, la demanda del mercado, los acuerdos de precios con proveedores (como los Acuerdos Marco de Precios) y las políticas de contratación.

Materias primas y componentes

- **Papelería:** El papel (en hojas, cuadernos, sobres) es la materia prima principal. También se utilizan la tinta, las pastas para bolígrafos y marcadores, y el pegamento.
- **Útiles de oficina:** Dependen de diversos materiales, como plásticos para bolígrafos y carpetas, y metal para grapadoras y otros elementos.

- **Equipos tecnológicos:** La producción de computadoras, impresoras, escáneres y otros dispositivos tecnológicos involucra metales, plásticos, componentes electrónicos (como microprocesadores y circuitos) y vidrio.

Variación de precios

- **Costo de materias primas:** Los precios de productos básicos como el papel pueden fluctuar significativamente debido a la disponibilidad de la madera o la demanda de productos reciclados.
- **Demanda del mercado:** La demanda de productos de oficina puede variar según la temporada o la actividad económica, afectando directamente los precios.
- **Acuerdos de precios:** La negociación con proveedores a través de instrumentos como los Acuerdos Marco de Precios puede fijar precios a mediano o largo plazo, generando estabilidad en los costos.
- **Políticas de contratación:** Las políticas públicas de compras (a nivel nacional, regional o municipal) que buscan la eficiencia y la estandarización pueden influir en los precios al centralizar o estandarizar las adquisiciones.
- **Costos de producción y transporte:** Los costos asociados a la mano de obra, la energía, el transporte y la logística internacional también impactan el precio final de los productos.

2. Técnico

Las condiciones técnicas y tecnológicas para la adquisición de papelería y útiles de oficina y equipos tecnológicos se refieren a las especificaciones detalladas de cada producto, como las características físicas de los útiles de oficina y las especificaciones de rendimiento y compatibilidad de los equipos tecnológicos. Para la papelería y útiles, se definen atributos como tipo, tamaño, calidad y materiales. Para los equipos tecnológicos, se detallan especificaciones de hardware y software, como procesador, memoria, conectividad y compatibilidad con sistemas operativos.

3. Regulatorio

El marco legal para la adquisición de papelería y elementos de oficina en Colombia depende de si la compra es para una entidad pública o privada. Para entidades públicas, el marco principal es la **Ley 80 de 1993** (estatuto de contratación pública) y la **Ley 1150 de 2007** (de selección objetiva), además del papel de la **Agencia Nacional de Contratación Pública Colombia Compra Eficiente** (establecida por el Decreto 4170 de 2011) y las normas específicas de cada entidad. Para entidades privadas, el marco es más flexible y se rige por el derecho comercial y las políticas internas de la empresa.

Marco legal para entidades públicas

- **Ley 80 de 1993 (Estatuto de Contratación Pública):** Establece los principios generales y procedimientos para la contratación de bienes y servicios en el Estado.
- **Ley 1150 de 2007:** Modifica la ley anterior, enfocándose en la selección objetiva de los contratistas, donde la escogencia se basa en la oferta más favorable para la entidad, sin factores subjetivos.
- **Decreto 4170 de 2011:** Crea la Agencia Nacional de Contratación Pública Colombia Compra Eficiente, que tiene como objetivo procurar la eficiencia, transparencia y la selección objetiva en la contratación estatal, incluyendo las compras de papelería y otros suministros.
- **Normativa interna:** Cada entidad pública tiene sus propios manuales de contratación, políticas de compra y presupuestos asignados que debe seguir.

Marco legal para entidades privadas

- **Código de Comercio:** Regula las relaciones comerciales entre empresas.
- **Políticas internas:** Las empresas definen sus propios procedimientos de compra, proveedores y procesos de aprobación.
- **Leyes laborales y fiscales:** Se deben cumplir las leyes aplicables al momento de la compra, como las obligaciones fiscales y laborales.

Proceso general

- **Identificación de necesidades:** Definir los suministros necesarios, las cantidades y los requisitos específicos.
- **Presupuesto:** Asignar un presupuesto para la compra.
- **Selección del proveedor:** Elegir al proveedor que cumpla con los requisitos, ya sea a través de un proceso de licitación pública, invitación a contratar, o en el sector privado, por medio de cotizaciones y negociaciones.
- **Compra y entrega:** Formalizar la compra y recibir los productos.

4. Otros contextos.

Los factores sociopolíticos que afectan la adquisición de elementos de oficina incluyen las políticas gubernamentales (impuestos, aranceles, regulaciones laborales), la estabilidad política y social, la economía (inflación, tasas de cambio) y las tendencias sociales y del consumidor (hábitos de consumo, demanda, conciencia social). Estos factores influyen en el coste, la disponibilidad y la demanda de productos de oficina, así como en la capacidad de las empresas para adquirirlos.

Factores políticos

- **Políticas gubernamentales**: Regulaciones laborales, tasas impositivas y políticas de comercio internacional afectan directamente los costes y las operaciones.
- **Estabilidad del gobierno**: La inestabilidad política o los cambios en el gobierno pueden generar incertidumbre y nuevas regulaciones que impactan las decisiones de compra.
- **Comercio internacional**: Las políticas sobre aranceles, tratados comerciales o tensiones entre países pueden afectar la importación y el costo de los suministros.

Factores sociales

- **Tendencias de consumo**: Los cambios en los estilos de vida y los hábitos de consumo impulsan la diversificación en la oferta de productos de oficina, como la demanda de artículos más ergonómicos o sostenibles.
- **Conciencia social y ambiental**: La creciente conciencia sobre la sostenibilidad puede llevar a las empresas a priorizar la adquisición de productos ecológicos.
- **Cultura corporativa**: Las políticas internas sobre el bienestar del empleado, la ergonomía o la motivación también pueden influir en los tipos de elementos de oficina que se adquieren.

Factores económicos

- **Inflación y tasas de cambio**: Estos factores afectan el precio de los suministros de oficina, especialmente los que son importados.
- **Recesión económica**: Durante una recesión, las empresas pueden reducir su gasto en elementos de oficina para controlar costos.
- **Salarios y coste de la mano de obra**: Impactan tanto en el precio final de los productos como en la demanda de los mismos.
- **Demanda y oferta**: La dinámica general del mercado, influenciada por factores económicos, determina la disponibilidad y el precio de los productos.

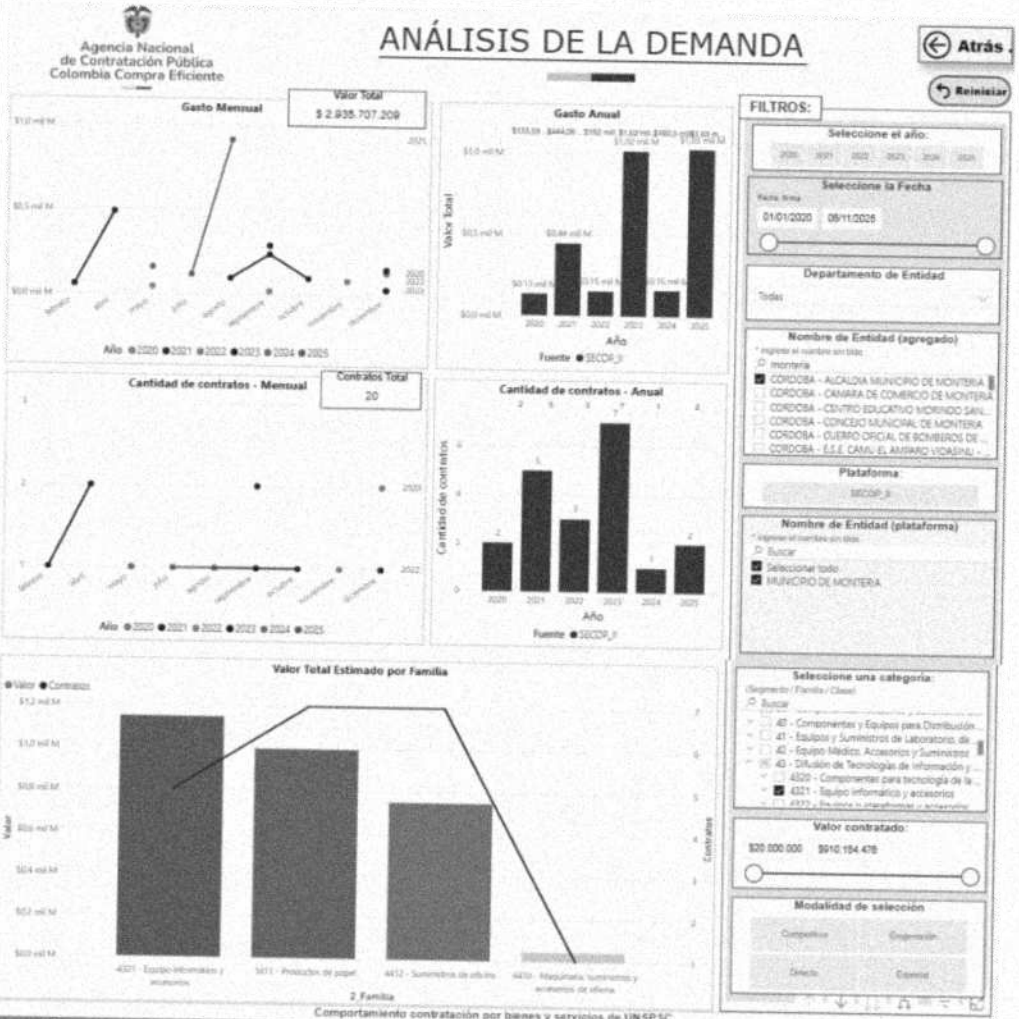
B. MODELO DE ABASTECIMIENTO ESTRATÉGICO – MAE

La Alcaldía de Montería implementa el Análisis de Datos de Compra Pública, **El Modelo de Abastecimiento Estratégico V.3**, desarrollado por la Agencia Nacional de Contratación Pública - Colombia Compra Eficiente, busca mejorar las buenas prácticas en la planeación y gestión de los procesos contractuales para que los

participantes del Sistema de Compra Pública lo adopten y se destaquen por sus niveles de transparencia, eficiencia y generación de mayor valor por dinero.

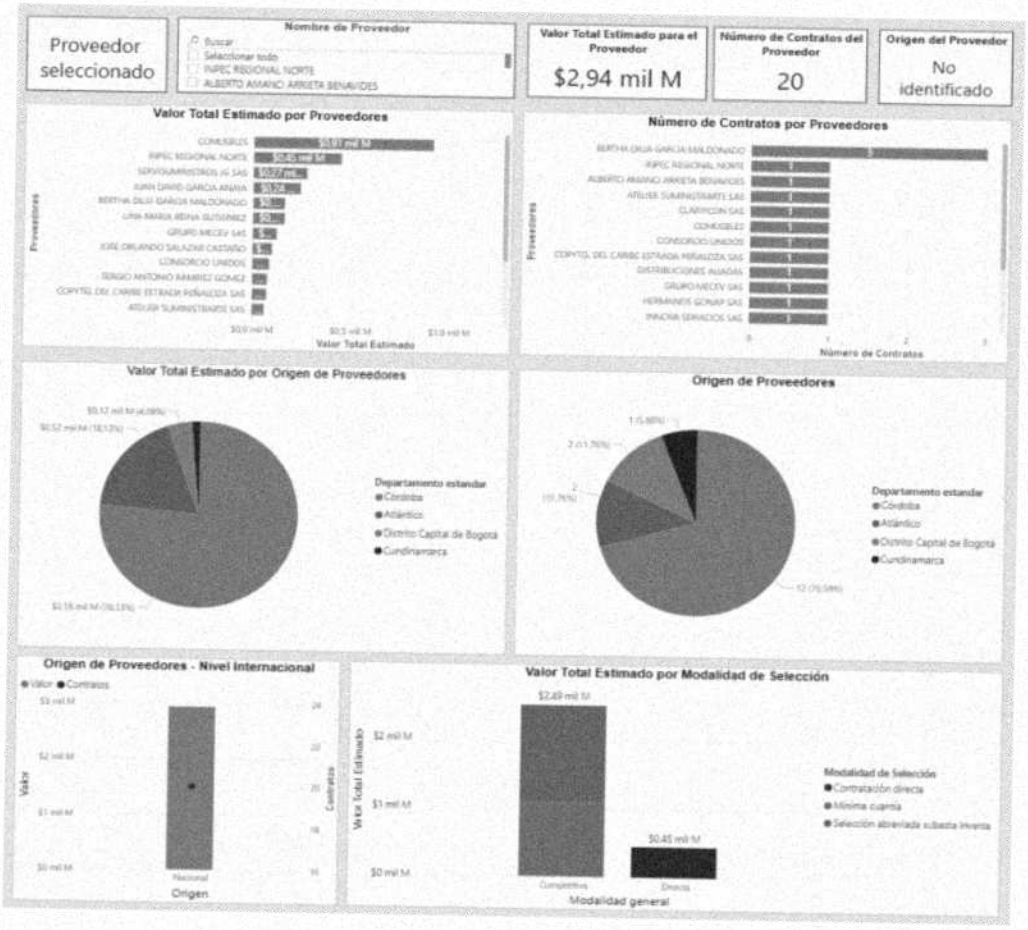
Herramienta de Visualización para el Análisis de la Demanda

La Agencia Nacional de Contratación – Colombia Compra Eficiente pone a disposición de las entidades estatales, la herramienta de visualización para el **Análisis de demanda**, la cual permite de manera integral visualizar el comportamiento de compras histórico de la entidad. Esta herramienta consolida la información que reposa en el SECOP (I, II y TVEC), presenta de manera organizada y estructurada datos históricos relacionados con las compras de la entidad. Es una herramienta dinámica que permite realizar filtros y búsquedas para hacer más robustos los análisis correspondientes.



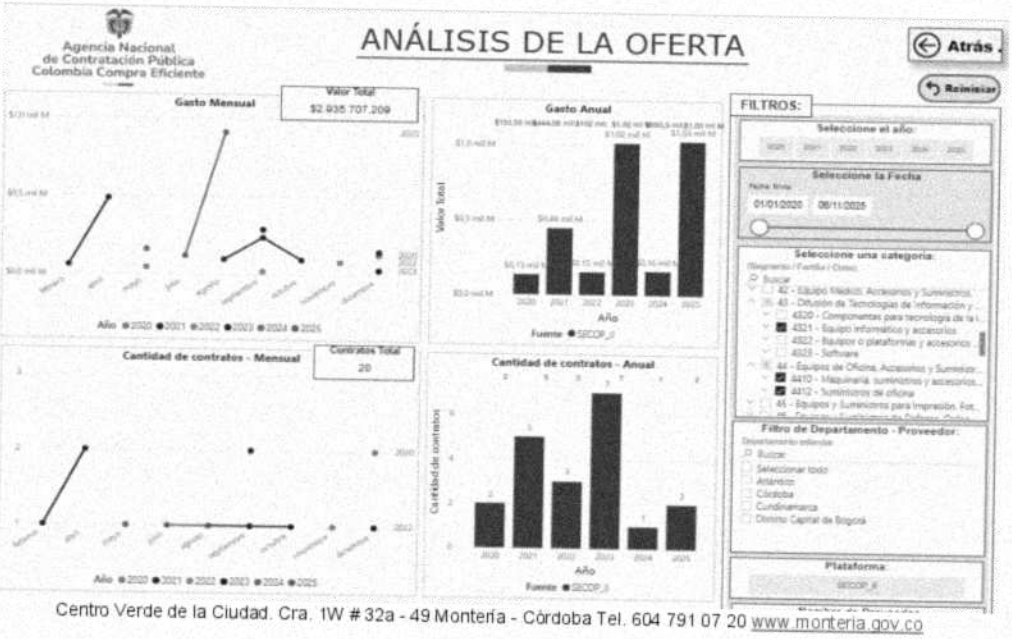
Comportamiento contratación por bienes y servicios de UNSPSC

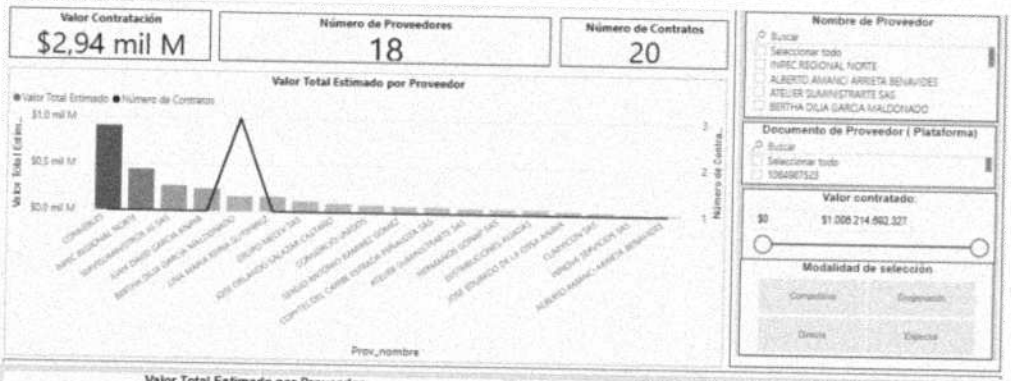
Año	2023			2024			2025			Total		
Clasificador de Bienes y Servicios - Familia	Participación	Contratos	Valor	Participación	Contratos	Valor	Participación	Contratos	Valor	Contratos	Valor	Participación
4321 - Equipo informático y accesorios	1,21%				2	$1.030.164.476	35,09%	3	$1.148.320.042	39,05%		
1411 - Productos de papel	18,62%	1	$160.500.000	5,47%				7	$995.624.255	33,91%		
4412 - Suministros de oficina	14,85%							7	$748.762.912	25,51%		
4410 - Maquinaria, suministros y accesorios de oficina								1	$45.000.000	1,53%		
Total	34,59%	1	$160.500.000	5,47%	2	$1.030.164.476	35,09%	20	$2.935.707.209	100,00%		

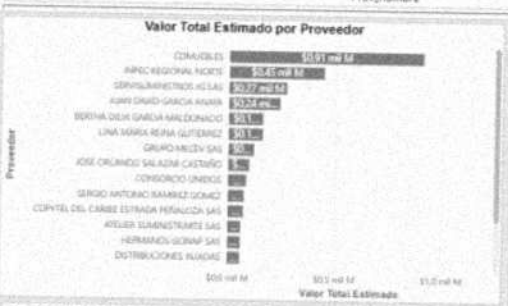


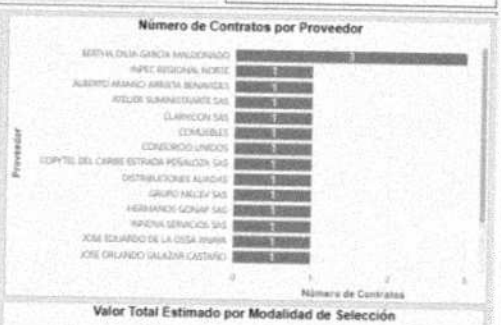
Herramienta de Visualización para el Análisis de la Oferta

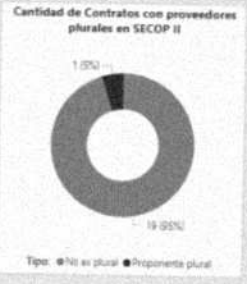
La Agencia Nacional de Contratación – Colombia Compra Eficiente pone a disposición de las entidades estatales, la herramienta de visualización para el **Análisis de oferta**, la cual permite de manera integral visualizar el comportamiento de compras histórico de la entidad. Esta herramienta consolida la información que reposa en el SECOP (I, II y TVEC), presenta de manera organizada y estructurada datos históricos relacionados con las compras de la entidad. Es una herramienta dinámica que permite realizar filtros y búsquedas para hacer más robustos los análisis correspondientes.

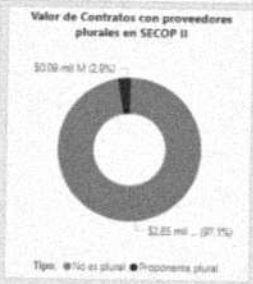




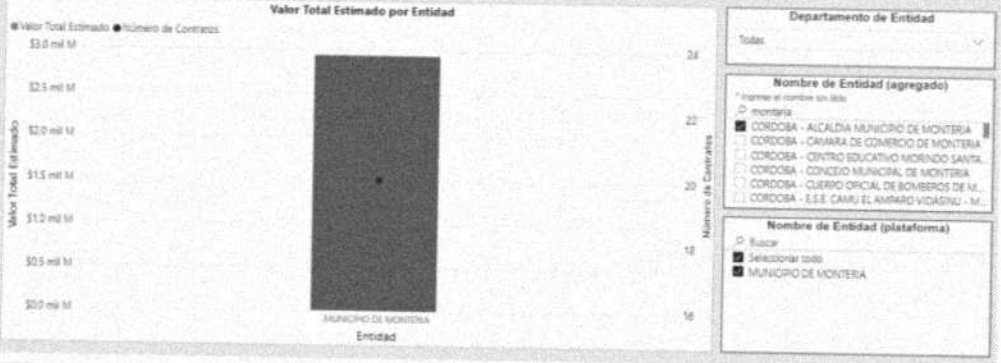












Comportamiento contratación por bienes y servicios de UN SP SC

Año	2023			2024			2025			Total		
Clasificador de Bienes y Servicios - Familia	Participación	Contratos	Valor	Participación	Contratos	Valor	Participación	Contratos	Valor	Contratos	Valor	Participación
1411 - Productos de papel	18,52%	1	$160.500.000	5,47%						7	$895.624.255	33,91%
4321 - Equipo informático y accesorios	1,21%							2	$1.030.164.476	35,09%	5	$1.146.320.842	39,05%
4410 - Maquinaria, suministros y accesorios de oficina											1	$45.000.000	1,53%
4412 - Suministros de oficina	14,86%										7	$748.762.812	25,51%
Total	34,59%	1	$160.500.000	5,47%				2	$1.030.164.476	35,09%	20	$2.935.707.209	100,00%

C. COMPORTAMIENTO DEL GASTO HISTÓRICO

1. ¿Cómo ha adquirido la Entidad Estatal en el pasado este bien, obra o servicio?

De conformidad a lo establecido en el manual para el Análisis del sector, se realiza el correspondiente análisis del comportamiento de los procesos de contrataciones anteriores en la Alcaldía Municipal de Montería.

MUNICIPIO DE MONTERIA

Precio estimado total: 322.999.999 COP

Número del proceso: SI-SGM-024-2025 (Presentación de oferta)

Título: ADQUISICION DE PAPELERIA, UTILES DE ESCRITORIOS Y OFICINA CON DESTINO A LAS DISTINTAS DEPENDENCIAS ADMINISTRATIVAS DEL MUNICIPIO DE MONTERIA (Presentación de oferta)

Fase: Presentación de oferta

Estado: Proceso adjudicado y celebrado

Fase previa: Presentación de observaciones

Descripción: ADQUISICION DE PAPELERIA, UTILES DE ESCRITORIOS Y OFICINA CON DESTINO A LAS DISTINTAS DEPENDENCIAS ADMINISTRATIVAS DEL MUNICIPIO DE MONTERIA

Tipo de proceso: Selección abreviada subasta inversa

Proceso relacionado: CCE-NTC-1914-2025

MiPyme

Limitación de todo el proceso a MiPymes: Si / No

Datos del contrato

Tipo de contrato: Suministros

Justificación de la modalidad de contratación: Bienes y servicios de características técnicas uniformes y común utilización

Duración del contrato: 60 (Días)

Dirección de ejecución del contrato: calle 27 No. 3 - 16 Montería Córdoba COLOMBIA

Código UNSPSC: 44122100 - Suministros de sujeción

Lista adicional de códigos UNSPSC: 44121600 - Suministros de escritorio; 44121700 - Instrumentos de escritura; 44121800 - Medios de corrección; 44101800 - Máquinas calculadoras y accesorios; 44122000 - Carpetas de archivo, carpetas y separadores; 44103100 - Suministros para impresora, fax y fotocopiadora; 43211600 - Accesorios de computador

Lotes?: Si / No

Acuerdos Comerciales

Descripción
Triángulo Norte - Guatemala
Comunidad Andina

Valor total estimado de adquisiciones: 322.999.999 COP

Adquisiciones planeadas

Código UNSPSC	Descripción	Tipo	Fuente de los recursos	Valor total estimado	Unidad de contratación
44122100 44121600 44121700 44121800 44101800 44122000 44103100 43211600	4624-ADQUISICION DE PAPELERIA UTILES DE ESCRITORIOS Y OFICINA CON DESTINO A LAS DISTINTAS DEPENDENCIAS ADMINISTRATIVAS DEL MUNICIPIO DE MONTERIA.	Selección abreviada subasta inversa	Recursos propios	322.999.999,00 COP	UC - SECRETARIA GENERAL

Identificación

Dar publicidad al proceso: Si

Documentos Tipo

Documentos Tipo: No — Documentos tipo adoptados por la ANCP-CCE en virtud de la Ley 2022 del 2026

Decreto 248 de 2021

¿Debe cumplir con invertir mínimo el 30% de los recursos del presupuesto destinados a comprar alimentos, cumpliendo con lo establecido en la Ley 2046 de 2020, reglamentada por el Decreto 248 de 2021?: No — El decreto 248 de 2021 obliga a las entidades que manejen recursos públicos, a adquirir alimentos comprados a pequeños productores agropecuarios y/o de la Agricultura Campesina, Familiar y Comunitaria locales y sus organizaciones, mínimo el (30%) del presupuesto destinados a la compra de alimentos

Sentencia T-302 de 2017

Proceso asociado a las Órdenes impartidas por la Corte Constitucional en la Sentencia T-302 de 2017: No — Sentencia que declara el estado de Cosas Inconstitucionales en relación con los derechos de los niños del pueblo Wayuu.

Cronograma

Zona horaria: (UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito

Plazo de validez de las ofertas: 90 (Días)

Publicación del aviso de convocatoria pública: 14/10/2025 7:00:00 PM (UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito

Publicación de estudios previos: 14/10/2025 7:00:00 PM (UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito

Fecha de publicación del proyecto de pliego de condiciones: 14/10/2025 8:00:04 PM (UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito

Plazo para presentar observaciones al proyecto de Pliego de Condiciones: 27 días de tiempo transcurrido (14/10/2025 7:00:00 PM (UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito - 17/11/2025 10:00:00 AM (UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito)

Plazo para manifestación de interés de limitar la convocatoria a Mypes y/o MiPymes: 27 días de tiempo transcurrido (14/10/2025 7:00:00 PM (UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito - 17/11/2025 10:00:00 AM (UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito)

Respuesta a observaciones al Proyecto de Pliego de Condiciones: 26 días de tiempo transcurrido (20/10/2025 8:00:00 PM (UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito - 17/11/2025 10:00:00 AM (UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito)

Fecha prevista de Publicación del Pliego de Condiciones Definitivo: 26 días de tiempo transcurrido (20/10/2025 7:00:00 PM (UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito - 17/11/2025 10:00:00 AM (UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito)

Fecha de publicación del pliego de condiciones definitivo: 26 días de tiempo transcurrido (20/10/2025 7:00:00 PM (UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito - 17/11/2025 10:00:00 AM (UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito)

Expedición y publicación acto administrativo de apertura del proceso de selección: 26 días de tiempo transcurrido (20/10/2025 8:00:00 PM (UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito - 17/11/2025 10:00:00 AM (UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito)

Presentación de Observaciones a los Pliegos de Condiciones definitivos: 25 días de tiempo transcurrido (21/10/2025 7:00:00 PM (UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito - 17/11/2025 10:00:00 AM (UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito)

Respuesta a las observaciones al Pliego de Condiciones: 24 días de tiempo transcurrido (22/10/2025 7:00:00 PM (UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito - 17/11/2025 10:00:00 AM (UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito)

Plazo máximo para expedir adendas: 24 días de tiempo transcurrido (23/10/2025 7:00:00 PM (UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito - 17/11/2025 10:00:00 AM (UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito)

Presentación de Ofertas: 21 días de tiempo transcurrido (28/10/2025 8:00:00 AM (UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito - 17/11/2025 10:00:00 AM (UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito)

Apertura de sobre de requisitos habilitantes y técnicos	21 días de tiempo transcurrido
Informe de presentación de Ofertas	21 días de tiempo transcurrido
Publicación del informe de verificación o evaluación	11 días de tiempo transcurrido
Presentación de observaciones al informe de verificación o evaluación	10 días de tiempo transcurrido
Apertura del sobre económico	0 días de tiempo transcurrido
Publicación Acto Administrativo de adjudicación o de Declaratoria de Desierto	7 días de tiempo transcurrido
Firma del Contrato	6 días de tiempo transcurrido
Entrega de las garantías de ejecución del contrato	6 días de tiempo transcurrido
Aprobación de Pólizas e inicio de ejecución del contrato	5 días de tiempo transcurrido

Configuración financiera

Definir Plan de Pagos?	No
¿Solicitud de garantías?	Si
Garantías por lotes, grupos o etapas?	No
Seriedad de la oferta	Si
% del presupuesto oficial estimado del Proceso de Contratación o de la oferta	10
Cumplimiento	Si
Cumplimiento del contrato	
% del valor del contrato	10.00
Fecha de vigencia (desde)	0 días de tiempo transcurrido
Valor de la garantía	
Fecha de vigencia (hasta)	30/06/2026 11:59:00 PM
Calidad y correcto funcionamiento de los bienes	
% del valor del contrato	10.00
Fecha de vigencia (desde)	0 días de tiempo transcurrido
Valor de la garantía	
Fecha de vigencia (hasta)	30/06/2026 11:59:00 PM
Responsabilidad civil extra contractual	No

Lista de respuesta de proveedores

Fecha de publicación 10/11/2025 11:56:42 AM

Posición	Estado	Razón	Fecha y hora de Regada	Proveedor		Documento de la oferta
1			27/10/2025 9:56:55 PM	Proponente Proveedor	José Eduardo De La Ossa Anaya Servicios legales COLOMBIA, Montería	0 Recomendación (es) Descargar

Adjudicatario	Valor Adjudicado	Documentos
José Eduardo De La Ossa Anaya	322.000.000 COP	Descargar Descargar Descargar Ver contrato

Visita al lugar de ejecución

¿Permitir visitas al lugar de ejecución? No

Información presupuestal

Proyecto del Plan Marco para la Implementación del Acuerdo de Paz e atención al Acuerdo de Paz: Si / No

Destinación del gasto: Funcionamiento

Fuente de los recursos:

		Valor
Presupuesto General de la Nación - PGN	Si / No *	
Sistema General de Participaciones - SGP	Si / No *	
Sistema General de Regalías - SGR	Si / No *	
Recursos Propios (Alcaldías y Gobernaciones)	Si / No *	322.000.000
Recursos de Crédito	Si / No *	
Otros Recursos (Especie, Privados, Cooperación, Propios Entidades Autónomas)	Si / No *	
	Valor total	322.000.000

Sistema de Presupuesto y Giro de Regalías (Recuerde que es necesario agregar al menos un CDP si es el caso)

Código CDP	Tipo	Estado del CDP	Valor Total	Saldo	Valor a utilizar	Estado de la consulta	Estado
No existen resultados que cumplan con los criterios de búsqueda especificados							

Entidad Estatal registrada en el SIF: Si / No

CDP/Vigencias Futuras (Recuerde que es necesario agregar al menos un CDP o una AVF Extraordinaria si es el caso)

Código	Tipo	Estado	Saldo	Valor a utilizar	Código unidad/subunidad ejecutora	Estado
2500508	CDP	No se ha iniciado		322.000.000 COP	00-00-00	

Saldo de CDP

Saldo de vigencias futuras

Saldo total a comprometer 0 COP

Última consulta a SIF

Fecha de consulta SIF -

Configuración de subasta

Utilizar subasta electrónica: Si / No

Publicación de la lista de participantes de la subasta 0 días de tiempo transcurrido

Fecha de inicio 0 días de tiempo transcurrido

Fecha fin 0 días de tiempo transcurrido

MUNICIPIO DE MONTERIA

Precio estimado total: 240.000.000 COP

Número del proceso: SI-SGM-013-2023 (Presentación de oferta)

Título: ADQUISICION DE PAPELERIA UTILES DE ESCRITORIOS Y OFICINA CON DESTINO A LAS DISTINTAS DEPENDENCIAS ADMINISTRATIVAS DEL MUNICIPIO DE MONTERIA (Presentación de oferta)

Fase: Presentación de oferta

Estado: Proceso adjudicado y celebrado

Fase previa: Presentación de observaciones

Proceso relacionado: CO1.NTC.4055504

Descripción: ADQUISICION DE PAPELERIA UTILES DE ESCRITORIOS Y OFICINA CON DESTINO A LAS DISTINTAS DEPENDENCIAS ADMINISTRATIVAS DEL MUNICIPIO DE MONTERIA

Tipo de proceso: Selección abreviada subasta inversa

Datos del contrato

Tipo de contrato: Suministros

Justificación de la modalidad de contratación: Bienes y servicios de características técnicas uniformes y common utilización

Duración del contrato: 181 (Días)

Dirección de ejecución del contrato: calle 27 No. 3 -56 Montería Córdoba COLOMBIA

Código UNSPSC: 44121600 - Suministros de escritorio

Lista adicional de códigos UNSPSC: 44121700 - Instrumentos de escritura
44121800 - Medios de corrección
44122000 - Carpetas de archivo, carpetas y separadores
44122100 - Suministros de sujeción
44103100 - Suministros para impresora, fax y fotocopiadora
43211600 - Accesorios de computadora
44101500 - Máquinas calculadoras y accesorios

Lotes? Si No

Acuerdos Comerciales

Descripción
Triángulo Norte - El Salvador
Triángulo Norte - Guatemala
Comunidad Andina

Valor total estimado de adquisiciones: 265.500.000 COP

Adquisiciones planeadas

Código UNSPSC	Descripción	Tipo	Fuente de los recursos	Valor total estimado	Unidad de contratación
44122100 44121600 44121700 44121800 44101500 44122000 44103100 43211500	0069-ADQUISICION DE PAPELERIA UTILES DE ESCRITORIOS Y OFICINA CON DESTINO A LAS DISTINTAS DEPENDENCIAS ADMINISTRATIVAS DEL MUNICIPIO DE MONTERIA.	Selección abreviada subasta inversa	Recursos propios	250.000.000,00 COP	UC - SECRETARIA GENERAL

Identificación

Dar publicidad al proceso: Si

Documentos Tipo

Documentos Tipo: No — Documentos tipo adoptados por la ANCP-CCE en virtud de la Ley 2022 del 2020

Decreto 248 de 2021

¿Debe cumplir con invertir mínimo el 30% de los recursos del presupuesto destinados a comprar alimentos, cumpliendo con lo establecido en la Ley 2046 de 2020, reglamentado por el Decreto 248 de 2021?: No — El decreto 248 de 2021, obliga a las entidades que manejen recursos públicos, a adquirir alimentos campesinos a pequeños productores agropecuarios y/o de la agricultura Campesina Familiar o Comunitaria locales y sus organizaciones, mínimo el (30%) del presupuesto destinados a la compra de alimentos

Sentencia T-302 de 2017

Proceso asociado a las órdenes impartidas por la Corte Constitucional en la Sentencia T-302 de 2017: No — Sentencia que declara el estado de Cosas Inconstitucionales en relación con los derechos de los niños del pueblo Wayuu

Cronograma

Zona horaria: (UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito

Plazo de validez de las ofertas: 30 (Días)

Publicación del aviso de convocatoria pública	2/08/2023 7:00:00 PM (UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito
Publicación de estudios previos	3/08/2023 7:00:00 PM (UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito
Fecha de publicación del proyecto de pliego de condiciones	2/08/2023 10:26:51 PM (UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito
Plazo para presentar observaciones al proyecto de Pliego de Condiciones	10/08/2023 7:00:00 PM (UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito
Plazo para manifestación de interés de limitar la convocatoria a Mypes y/o MiPymes	09/08/2023 7:00:00 PM (UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito
Respuesta a observaciones al Proyecto de Pliego de Condiciones	14/08/2023 8:00:00 AM (UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito
Fecha prevista de Publicación del Pliego de Condiciones Definitivo	14/08/2023 7:00:00 PM (UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito
Fecha de publicación del pliego de condiciones definitivo	17/08/2023 6:25:22 PM (UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito
Expedición y publicación acto administrativo de apertura del proceso de selección	17/08/2023 7:00:00 PM (UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito
Presentación de Observaciones a los Pliegos de Condiciones definitivos	18/08/2023 7:00:00 PM (UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito
Respuesta a las observaciones al Pliego de Condiciones	22/08/2023 7:00:00 PM (UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito
Plazo máximo para expedir adendas	22/08/2023 7:00:00 PM (UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito
Presentación de Ofertas	24/08/2023 8:00:00 AM (UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito
Apertura de sobre de requisitos habilitantes y técnicos	24/08/2023 8:05:00 AM (UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito
Informe de presentación de Ofertas	24/08/2023 8:10:00 AM (UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito
Publicación del informe de verificación o evaluación	28/08/2023 7:00:00 PM (UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito
Presentación de observaciones al informe de verificación o evaluación	31/08/2023 7:00:00 PM (UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito
Apertura del sobre económico	6/09/2023 10:00:00 AM (UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito
Publicación Acto Administrativo de adjudicación o de Declaratoria de Desierto	6/09/2023 7:00:00 PM (UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito
Firma del Contrato	7/09/2023 7:00:00 PM (UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito
Entrega de las garantías de ejecución del contrato	8/09/2023 7:00:00 PM (UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito
Aprobación de Póliza e inicio de ejecución del contrato	11/09/2023 7:00:00 PM (UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito

Configuración financiera

Define Plan de Pagos? No

¿Solicitud de garantías? Si

Garantías por ítems, grupos o etapas? No

Seriedad de la oferta Si

% del presupuesto oficial estimado del Proceso de Contratación o de la oferta 10

Cumplimiento Si

Cumplimiento del contrato

% del valor del contrato 10,00 Fecha de vigencia (desde): 5/09/2023 7:00:00 PM (UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito

Valor de la garantía Fecha de vigencia (hasta): 25/06/2024 11:59:00 PM (UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito

Calidad y correcto funcionamiento de los bienes

% del valor del contrato 10,00 Fecha de vigencia (desde): 5/09/2023 7:00:00 PM (UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito

Valor de la garantía Fecha de vigencia (hasta): 25/06/2024 11:59:00 PM (UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito

Responsabilidad civil extra contractual No

Lista de respuesta de proveedores

Fecha de publicación 6/09/2023 5:23:33 PM (UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito

Posición	Estado	Razón	Fecha y hora de llegada	Proveedor		Documento de la oferta
1	Seleccionado		23/08/2023 12:14:15 PM (UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito	GRUPO EMPRESARIAL PC GRAPHIX S.A.S Compradores Proveedores ☆☆☆☆☆	0 Recomendación (es)	Descargar
2	Participante		23/08/2023 7:56:03 PM (UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito	JUANDGARCIAA COLOMBIA, Montería Compradores Proveedores ☆☆☆☆☆	0 Recomendación (es) ☑	Descargar
3	Rechazada		23/08/2023 10:58:36 PM (UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito	COMERCIALIZADORA JAIDER COLOMBIA, Montería Compradores Proveedores ☆☆☆☆☆	0 Recomendación (es) ☑	Descargar
4	Rechazada		23/08/2023 11:58:47 PM (UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito	COMERCIALIZADORA EMPRESARIAL DE CORDOBA S.A.S. COLOMBIA, Montería Compradores Proveedores ☆☆☆☆☆	0 Recomendación (es) ☑	Descargar

Adjudicatario	Valor Adjudicado	Documentos
JHAN DAVID GARCIA ANAYA	240.000.000 COP	Descargar Descargar Ver contrato

Visita al lugar de ejecución

¿Permitir visitas al lugar de ejecución? No

Información presupuestal

Proyecto del Plan Maíz para la Implementación del Acuerdo de Paz o asociado al Acuerdo de Paz Si No

Destinación del gasto Funcionamiento

Fuente de los recursos:

	Valor
Presupuesto General de la Nación - PGN	0
Sistema General de Participaciones - SGP	0
Sistema General de Regalías - SGR	0
Recursos Propios (Alcaldías y Gobernaciones)	240.000.000
Recursos de Crédito	0
Otros Recursos (Esperia, Privados, Cooperación, Propios Entidades Autónomas)	0
Valor total	240.000.000

Entidad Estatal registrada en el SIIF Si No

CDP/Vigencias Futuras (Recuerde que es necesario agregar el marca en CDP o una APP Extraordinaria si es el caso)

Código	Tipo	Estado	Saldo	Saldo a comprometer	Código unidad/subunidad ejecutora
2309*651	CDP	No validado		240.000.000 COP	00-05-00

Saldo de CDP

Saldo de vigencias futuras

Saldo total a comprometer 0 COP

Última consulta a SIIF

Fecha de consulta SIIF -

Configuración de subasta

Utilizar subasta electrónica Si No

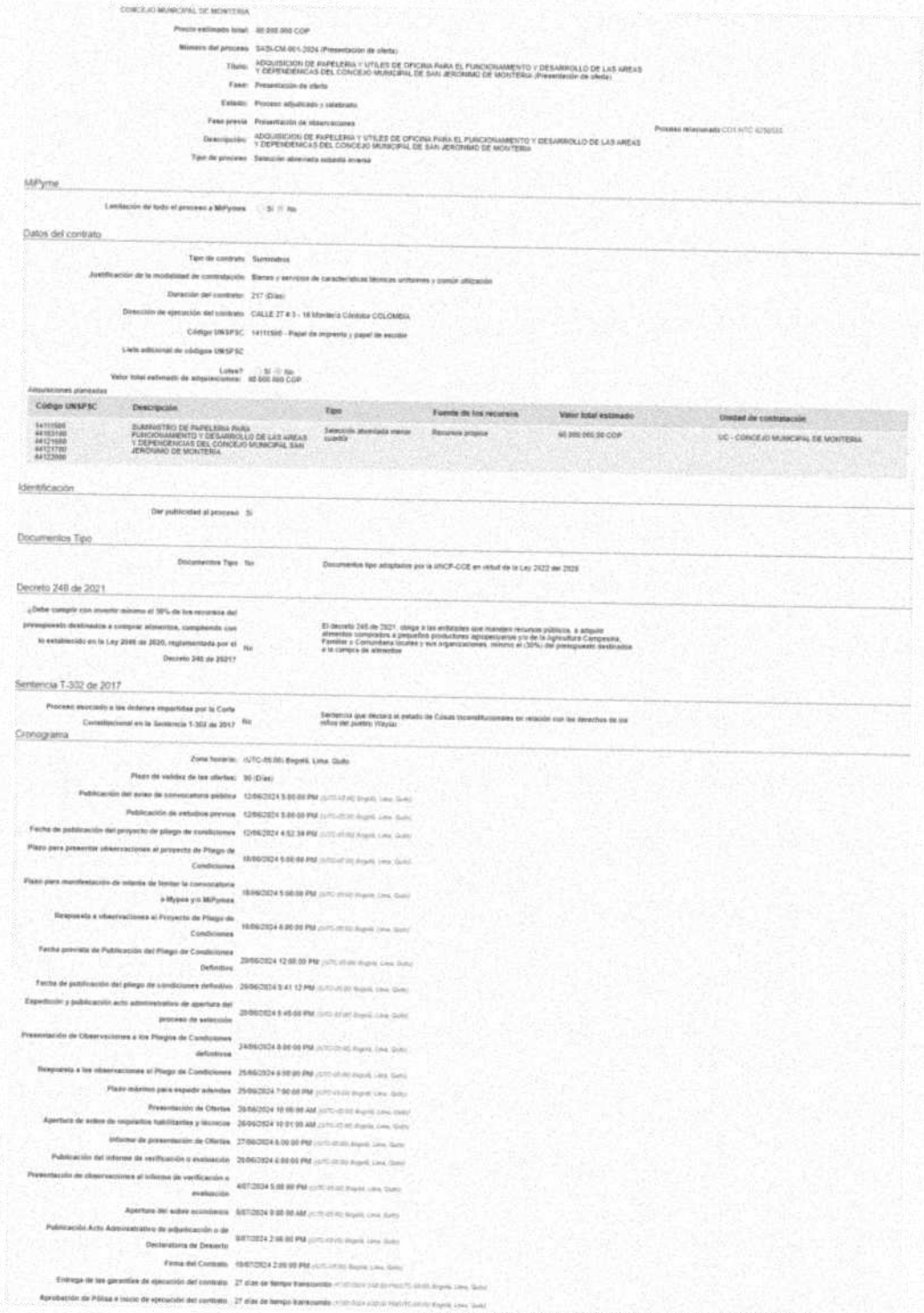
Publicación de la lista de participantes de la subasta 4/09/2023 10:00:00 AM (UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito

Fecha de inicio 4/09/2023 10:00:00 AM (UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito

Fecha fin 4/09/2023 12:00:00 PM (UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito

2. ¿Cómo adquieren otras Entidades Estatales y las empresas privadas este bien, obra o servicio?

Al revisar los archivos históricos del SECOP en https://www.contratos.gov.co/consultas/resultadoListadoProcesos.jsp#, se observan contrataciones con similitud o igualdad en el objeto del presente estudio del sector.



CONCEJO MUNICIPAL DE MONTERIA

Precio estimado total: 60.000.000 COP

Número del proceso: SASI-CM-001-2024 (Presentación de oferta)

Título: ADQUISICION DE PAPELERIA Y UTILES DE OFICINA PARA EL FUNCIONAMIENTO Y DESARROLLO DE LAS AREAS Y DEPENDENCIAS DEL CONCEJO MUNICIPAL DE SAN JERONIMO DE MONTERIa (Presentación de oferta)

Fase: Presentación de oferta

Estado: Proceso adjudicado y celebrado

Fase previa: Presentación de observaciones

Descripción: ADQUISICION DE PAPELERIA Y UTILES DE OFICINA PARA EL FUNCIONAMIENTO Y DESARROLLO DE LAS AREAS Y DEPENDENCIAS DEL CONCEJO MUNICIPAL DE SAN JERONIMO DE MONTERIa

Tipo de proceso: Selección abreviada subasta inversa

Proceso relacionado CO1.NTC.6750555

MiPyme

Limitación de todo el proceso a MiPymes: Si / No

Datos del contrato

Tipo de contrato: Suministros

Justificación de la modalidad de contratación: Bienes y servicios de características técnicas uniformes y común utilización

Duración del contrato: 217 (Días)

Dirección de ejecución del contrato: CALLE 27 # 3 - 16 Montería Córdoba COLOMBIA

Código UNSPSC: 14111500 - Papel de impresión y papel de escritio

Lista adicional de códigos UNSPSC:

Lotes? Si / No

Valor total estimado de adquisiciones: 60.000.000 COP

Adquisiciones planeadas

Código UNSPSC	Descripción	Tipo	Fuente de los recursos	Valor total estimado	Unidad de contratación
14111500 44103100 44121600 44121700 44122000	SUMINISTRO DE PAPELERIA PARA FUNCIONAMIENTO Y DESARROLLO DE LAS AREAS Y DEPENDENCIAS DEL CONCEJO MUNICIPAL SAN JERONIMO DE MONTERIA	Selección abreviada menor cuantía	Recursos propios	60.000.000,00 COP	UC - CONCEJO MUNICIPAL DE MONTERIA

Identificación

Dar publicidad al proceso: Si

Documentos Tipo

Documentos Tipo: No — Documentos tipo adoptados por la ANCP-CCE en virtud de la Ley 2022 del 2020

Decreto 248 de 2021

¿Debe cumplir con invertir mínimo el 30% de los recursos del presupuesto destinados a comprar alimentos, cumpliendo con lo establecido en la Ley 2046 de 2020, reglamentada por el Decreto 248 de 2021?: No — El decreto 248 de 2021, obliga a las entidades que manejen recursos públicos, a adquirir alimentos comprados a pequeños productores agropecuarios y/o de la Agricultura Campesina, Familiar o Comunitaria locales y sus organizaciones, mínimo el (30%) del presupuesto destinados a la compra de alimentos

Sentencia T-302 de 2017

Proceso asociado a las órdenes impartidas por la Corte Constitucional en la Sentencia T-302 de 2017: No — Sentencia que declara el estado de Cosas inconstitucionales en relación con los derechos de los niños del pueblo Wayuu

Cronograma

Zona horaria: (UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito

Plazo de validez de las ofertas: 90 (Días)

Publicación del aviso de convocatoria pública: 12/06/2024 5:00:00 PM (UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito)

Publicación de estudios previos: 12/06/2024 5:00:00 PM (UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito)

Fecha de publicación del proyecto de pliego de condiciones: 12/06/2024 4:52:39 PM (UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito)

Plazo para presentar observaciones al proyecto de Pliego de Condiciones: 18/06/2024 5:00:00 PM (UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito)

Plazo para manifestación de interés de limitar la convocatoria a Mypes y/o MiPymes: 18/06/2024 5:00:00 PM (UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito)

Respuesta a observaciones al Proyecto de Pliego de Condiciones: 19/06/2024 6:00:00 PM (UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito)

Fecha prevista de Publicación del Pliego de Condiciones Definitivo: 20/06/2024 12:00:00 PM (UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito)

Fecha de publicación del pliego de condiciones definitivo: 20/06/2024 5:41:12 PM (UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito)

Expedición y publicación acto administrativo de apertura del proceso de selección: 20/06/2024 5:45:00 PM (UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito)

Presentación de Observaciones a los Pliegos de Condiciones definitivos: 24/06/2024 5:00:00 PM (UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito)

Respuesta a las observaciones al Pliego de Condiciones: 25/06/2024 4:00:00 PM (UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito)

Plazo máximo para expedir adendas: 25/06/2024 7:00:00 PM (UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito)

Presentación de Ofertas: 26/06/2024 10:00:00 AM (UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito)

Apertura de sobre de requisitos habilitantes y técnicos: 26/06/2024 10:01:00 AM (UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito)

Informe de presentación de Ofertas: 27/06/2024 5:00:00 PM (UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito)

Publicación del informe de verificación o evaluación: 28/06/2024 4:00:00 PM (UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito)

Presentación de observaciones al informe de verificación o evaluación: 4/07/2024 5:00:00 PM (UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito)

Apertura del sobre económico: 5/07/2024 9:00:00 AM (UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito)

Publicación Acto Administrativo de adjudicación o de Declaratoria de Desierto: 9/07/2024 2:00:00 PM (UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito)

Firma del Contrato: 10/07/2024 2:00:00 PM (UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito)

Entrega de las garantías de ejecución del contrato: 27 días de tiempo transcurrido (11/07/2024 2:00:00 PM (UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito)

Aprobación de Pólizas e inicio de ejecución del contrato: 27 días de tiempo transcurrido (11/07/2024 2:00:00 PM (UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito)

Configuración financiera

Definir Plan de Pagos? No

¿Solicitud de garantías? Si

Garantías por ítems, grupos o etapas? No

Seriedad de la oferta Si

% del presupuesto oficial estimado del Proceso de Contratación o de la oferta 10

Cumplimiento Si

Devolución del pago anticipado

% del anticipo 100.00 Fecha de vigencia (desde): 12/07/2024 12:00:00 PM (UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito

Valor de la garantía Fecha de vigencia (hasta): 12/05/2025 12:00:00 PM (UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito

Cumplimiento del contrato

% del valor del contrato 10.00 Fecha de vigencia (desde): 12/07/2024 12:00:00 PM (UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito

Valor de la garantía Fecha de vigencia (hasta): 12/05/2025 12:00:00 PM (UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito

Calidad y correcto funcionamiento de los bienes

% del valor del contrato 10.00 Fecha de vigencia (desde): 12/07/2024 12:00:00 PM (UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito

Valor de la garantía Fecha de vigencia (hasta): 12/07/2025 12:00:00 PM (UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito

Responsabilidad civil extra contractual No

Lista de respuesta de proveedores

Fecha de publicación 8/07/2024 8:00:01 PM (UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito

Posición	Estado	Razón	Fecha y hora de llegada	Proveedor		Documento de la oferta
1	Adjudicado		26/06/2024 8:34:35 AM (UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito	BERTHA GARCIA COLOMBIA, Montería	¿Recomendación ser.:	Descargar

Adjudicatario	Valor Adjudicado	Documentos
BERTHA CELIA GARCIA MALDONADO	60.000.000 COP	Descargar Ver contrato

Visita al lugar de ejecución

¿Permitir visitas al lugar de ejecución? No

Información presupuestal

Proyecto del Plan Marco para la implementación del Acuerdo de Paz o asociado al Acuerdo de Paz Si No

Destinación del gasto Funcionamiento

Fuente de los recursos:

	Valor
Presupuesto General de la Nación - PGN	Si No *
Sistema General de Participaciones - SGP	Si No *
Sistema General de Regalías - SGR	Si No *
Recursos Propios (Alcaldías y Gobernaciones)	Si No * 60.000.000
Recursos de Crédito	Si No *
Otros Recursos (Especie, Privados, Cooperación, Propios Entidades Autónomas)	Si No *
Valor total	60.000.000

Entidad Estatal registrada en el SIF Si No

CDP/Vigencias Futuras (Recuerde que es necesario agregar al menos un CDP o una AVF Extraordinaria al ser el caso)

Código	Tipo	Estado	Saldo	Saldo a comprometer	Código unidad/subunidad ejecutora
35	CDP	No validado	60.000.000 COP	60.000.000 COP	

Saldo de CDP

Saldo de vigencias futuras

Saldo total a comprometer 60.000.000 COP

Última consulta a SIF

Fecha de consulta SIF -

Configuración de subasta

Utilizar subasta electrónica Si No

Publicación de la lista de participantes de la subasta 8/07/2024 8:00:00 AM (UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito

Fecha de inicio 8/07/2024 8:00:00 AM (UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito

Fecha fin 8/07/2024 10:00:00 AM (UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito

ALCALDIA DE MOCOA

Precio estimado total: 113.393.953 COP

Número del proceso: SASI-001 DE 2024 (Presentación de oferta)

Título: ADQUISICION DE PAPELERIA, TINTAS, TONERS Y ELEMENTOS DE OFICINA (Presentación de oferta)

Fase: Presentación de oferta

Estado: Proceso adjudicado y celebrado

Fase previa: Presentación de observaciones

Proceso relacionado: COT NTC 3139357

Descripción: ADQUISICIÓN DE PAPELERÍA, TINTAS, TONERS Y ELEMENTOS DE OFICINA, PARA EL FUNCIONAMIENTO ADMINISTRATIVO DE LA ALCALDÍA MUNICIPAL DE MOCOA

Tipo de proceso: Selección abreviada subasta inversa

MiPyme

Limitación de todo el proceso a MiPymes: (•) Sí ( ) No

Datos del contrato

Tipo de contrato: Compraventa

Justificación de la modalidad de contratación: Bienes y servicios de caracteristicas técnicas uniformes y común utilización

Duración del contrato: 30 (Días)

Fecha de terminación del contrato: 14 días de tiempo transcurrido (5/07/2024 12:00:00 PM(UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito)

Dirección de ejecución del contrato: CL 7 6-42 B/ CENTRO Mocoa Putumayo COLOMBIA

Código UNSPSC: 14111500 - Papel de imprenta y papel de escritir

Lista adicional de códigos UNSPSC:
- 44121600 - Suministros de escritorio
- 44121900 - Repuestos de tinta y mina de lápices
- 45101600 - Accesorios para máquinas de imprenta
- 44103103 - Tóner para impresoras o fax
- 44103105 - Cartuchos de tinta
- 44121700 - Instrumentos de escritura
- 43211600 - Accesorios de computador

Lotes?: ( ) Sí (•) No

Valor total estimado de adquisiciones: 113.393.953 COP

Adquisiciones planeadas

Código UNSPSC	Descripción	Tipo	Fuente de los recursos	Valor total estimado	Unidad de contratación
44103103 44103105 44103505 44111500 44121600 56101700	ADQUISICIÓN DE PAPELERÍA, TINTAS, TONERS Y ELEMENTOS DE OFICINA, PARA EL FUNCIONAMIENTO ADMINISTRATIVO DE LA ALCALDÍA MUNICIPAL DE MOCOA	Selección abreviada subasta inversa	Recursos propios	113.393.953,00 COP	UNIDAD OFICINA DE CONTRATACION

Identificación

Dar publicidad al proceso: Sí

Documentos Tipo

Documentos Tipo: No — Documentos tipo adoptados por la ANCP-CCE en virtud de la Ley 2022 del 2024

Decreto 248 de 2021

¿Debe cumplir con invertir mínimo el 30% de los recursos del presupuesto destinados a comprar alimentos, cumpliendo con lo establecido en la Ley 2046 de 2020, reglamentada por el Decreto 248 de 2021?: No — El decreto 248 de 2021 obliga a las entidades que manejen recursos públicos, a adquirir alimentos comprados a pequeños productores Agropecuarios y/o de la Agricultura Campesina, Familiar o Comunitaria locales y sus organizaciones, mínimo el (30%) del presupuesto destinados a la compra de alimentos

Sentencia T-302 de 2017

Proceso asociado a las órdenes impartidas por la Corte Constitucional en la Sentencia T-302 de 2017: No — Sentencia que declara el estado de Cosas Inconstitucionales en relación con los derechos de los niños del pueblo Wayúu

Cronograma

Zona horaria: (UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito

Plazo de validez de las ofertas: 90 (Días)

Publicación del aviso de convocatoria pública: 14/05/2024 10:00:00 AM (UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito)

Publicación de estudios previos: 14/05/2024 10:03:00 AM (UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito)

Fecha de publicación del proyecto de pliego de condiciones: 14/05/2024 8:56:28 AM (UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito)

Plazo para presentar observaciones al proyecto de Pliego de Condiciones: 21/05/2024 10:00:00 AM (UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito)

Plazo para manifestación de interés de limitar la convocatoria a Mipres y/o MiPymes: 21/05/2024 10:00:00 AM (UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito)

Respuesta a observaciones al Proyecto de Pliego de Condiciones: 21/05/2024 4:00:00 PM (UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito)

Fecha prevista de Publicación del Pliego de Condiciones Definitivo: 21/05/2024 6:00:00 PM (UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito)

Fecha de publicación del pliego de condiciones definitivo: 21/05/2024 5:45:00 PM (UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito)

Expedición y publicación acto administrativo de apertura del proceso de selección: 21/05/2024 6:00:00 PM (UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito)

Presentación de Observaciones a los Pliegos de Condiciones definitivos: 22/05/2024 12:59:00 PM (UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito)

Respuesta a las observaciones al Pliego de Condiciones: 22/05/2024 6:00:00 PM (UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito)

Plazo máximo para expedir adendas: 22/05/2024 7:00:00 PM (UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito)

Presentación de Ofertas: 23/05/2024 7:00:00 PM (UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito)

Apertura de sobre de requisitos habilitantes y técnicos: 23/05/2024 7:01:00 PM (UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito)

Informe de presentación de Ofertas: 27/05/2024 7:00:00 AM (UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito)

Publicación del informe de verificación o evaluación: 27/05/2024 7:00:00 AM (UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito)

Presentación de observaciones al informe de verificación o evaluación: 29/05/2024 7:00:00 PM (UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito)

Apertura del sobre económico: 30/05/2024 12:00:00 PM (UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito)

Publicación Acto Administrativo de adjudicación o de Declaratoria de Desierto: 31/05/2024 12:00:00 PM (UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito)

Firma del Contrato: 31/05/2024 3:00:00 PM (UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito)

Entrega de las garantías de ejecución del contrato: 7/06/2024 12:00:00 PM (UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito)

Aprobación de Pólizas e inicio de ejecución del contrato: 7/06/2024 12:01:00 PM (UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito)

Configuración financiera

Definir Plan de Pagos?: No

¿Entidad de garantías?: Sí

Garantías por ítems, grupos o etapas?: No

Seriedad de la oferta: Sí
- % del presupuesto oficial estimado del Proceso de Contratación o de la oferta: 10

Cumplimiento: Sí
- (•) Cumplimiento del contrato
  - (•) % del valor del contrato: 10.00 — Fecha de vigencia (desde): 31/05/2024 12:00:00 PM (UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito) — Fecha de vigencia (hasta): 31/12/2024 12:00:00 PM (UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito)
  - ( ) Valor de la garantía
- ( ) Calidad y correcto funcionamiento de los bienes
  - (•) % del valor del contrato: 10.00 — Fecha de vigencia (desde): 31/05/2024 12:00:00 PM (UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito) — Fecha de vigencia (hasta): 31/10/2024 12:00:00 PM (UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito)
  - ( ) Valor de la garantía

Responsabilidad civil para contratistas: No

Lista de respuesta de proveedores

Fecha de publicación 30/05/2024 2:13:06 PM

Posición	Estado	Razón	Fecha y hora de llegada	Proveedor		Documento de la oferta
1	Rechazada		23/05/2024 1:55:33 PM	FULVIO GERMAN BERMEO LUNA COLOMBIA, Macoa	0 Recomendación (es)	Descargar
2	Rechazada		23/05/2024 7:36:08 PM	DOTACIONES SUMINISTROS Y LOGISTICA AVANZAR DE COLOMBIA S.A.S. ZOMAC COLOMBIA, Macoa	0 Recomendación (es)	Descargar
3	Rechazada		23/05/2024 8:24:36 PM	SERVIMAX COMPANY	0 Recomendación (es)	Descargar
4	Rechazada		23/05/2024 8:40:24 PM	POLIPLAP COLOMBIA, Macoa	0 Recomendación (es)	Descargar

Adjudicatario	Valor adjudicado	Documentos	
DOTACIONES SUMINISTROS Y LOGISTICA AVANZAR DE COLOMBIA S.A.S. ZOMAC	66.700.000 COP	Descargar	Ver contrato

Visita al lugar de ejecución

¿Permite visitas al lugar de ejecución? No

Información presupuestal

Proyecto del Plan Marco para la implementación del Acuerdo de Paz o asociado al Acuerdo de Paz: Si No

Destinación del gasto: Funcionamiento

Fuente de los recursos:

	Valor	
Presupuesto General de la Nación - PGN	Si No *	
Sistema General de Participaciones - SGP	Si No *	
Sistema General de Regalías - SGR	Si No *	
Recursos Propios (Alcaldías y Gobernaciones)	Si No *	113.393.953
Recursos de Crédito	Si No *	
Otros Recursos (Especie, Privados, Cooperación, Propios Entidades Autónomas)	Si No *	
	Valor total	113.393.953

Entidad Estatal registrada en el SIIF: Si No

CDP/Vigencias Futuras (Recuerde que es necesario agregar al menos un CDP o una AVF Extraordinaria si es el caso)

Código	Tipo	Estado	Saldo	Saldo a comprometer	Código unidad/subunidad ejecutora
2024000905	CDP	No validado	113.393.953 COP	113.393.953 COP	05-08-00

Saldo de CDP:

Saldo de vigencias futuras:

Saldo total a comprometer: 113.393.953 COP

Última consulta a SIIF:

Fecha de consulta SIIF: -

Configuración de subasta

Utilizar subasta electrónica: Si No

Publicación de la lista de participantes de la subasta: 30/05/2024 3:00:00 PM

Fecha de inicio: 30/05/2024 3:30:00 PM

Fecha fin: 30/05/2024 4:00:00 PM

D. ESTUDIO DE LA OFERTA

1. A quién se va a comprar.

A nivel nacional mediante búsqueda en la web y bases de datos se logró identificar diferentes empresas dedicadas a comercialización de papelería y útiles de oficina, entre las cuales se relacionan a continuación:

N°	NOMBRE DE LA EMPRESA
1	VENEPLAST PAPELERIA Y DISTRIBUIDORA
2	PAPELERIA Y UTILES DE OFICINA J&M
3	PAPELERIA JONAN
4	CENTRAL DE SUMINISTROS-GSPATH
5	PANAMERICANA LIBRERÍA Y PAPELERÍA S.A.
6	DISPRO PAPELERIA
7	INVERSIONES PAPELERIA & SUMINISTROS S.A.S.
8	PAPELERIA TAURO
9	PAPELERIA CENTRAL
10	PAPELERIA FUTURO
11	PAPELERIA H&H
12	PAPELERIA CLAUPAT
13	GARABATOS PAPELERIA
14	LA GRAN PAPELERIA
15	SUESCUN COMPANY COLOMBIA
16	GRAN PAPELERIA BOLIVAR
17	ALBA PAPELERIA Y CACHARRERIA
18	PAPELERIA ALVAREZ
19	PAPELERIA MEDELLIN
20	REDOX
21	PAPELERIA COLOMBIA
22	PAPELERIA EL PINGÜINO
23	DISTRIKAYSER
24	PAPELERIA LA GRAN 12
25	PAPELERIA ANDINA
26	PAPELERIA VENEPLAST
27	PAPELERIA MUNDIAL
28	ESCOBAR PAPELERIA
29	PAPELERIA MARIN
30	PAPELERIA EL MAYORISTA
31	GRAFITOS PAPELERIA
32	GRUPO EMPRESARIAL ABM SAS
33	PAPELERIA Y CACHARRERIA NACIONAL
34	PAPELERIA SAN SEBASTIAN SAS
35	PAPELERIA LA GRAN CORONA
36	OFFICE ARTE PAPELERIA
37	DISPAPELES SAS
38	SUMIPEL SAS

Empresas de suministro de papelería y útiles de oficina

La guía para para la elaboración de estudio de sector, concierta qué; la Alcaldía Municipal de Montería debe identificar los proveedores en el mercado del bien, obra o servicio, así como sus principales características como tamaño empresarial, ubicación, esquemas de producción y comportamiento financiero. Esta identificación permite determinar posibles Riesgos de colusión y también establecer el poder de negociación de los proveedores, el cual está relacionado con el número de competidores presentes en el mercado y las participaciones de cada uno en el mercado. Por consiguiente; se detalla a continuación algunos de los oferentes que pueden prestar el servicio.

Alcaldía de
MONTERÍA

Empresa	Localidad	Departamento	Teléfono
DISTRIBUIDOR PAPELERO ZEPPELIN S A S	MONTERIA	CORDOBA	6047919316
PANAMERICANA DE DISTRIBUCIONES GARRIDO S A S	MONTERIA	CORDOBA	3225708122
EDICIONES PARA UNA NUEVA GENERACION S A S	MONTERIA	CORDOBA	6047972506
CULTURAL COLOMBIA LIMITADA	MONTERIA	CORDOBA	6047825241
SURTIOFICINAS DE LA COSTA S A S	MONTERIA	CORDOBA	6047894467
D & S DOTACIONES Y SUMINISTROS EMPRESARIALES S A S	MONTERIA	CORDOBA	3204837914
ATELIER SUMINISTRARTE S A S	MONTERIA	CORDOBA	3116936677
SUMINISTROS Y ASESORIAS EMPRESARIALES S A S	MONTERIA	CORDOBA	3022093239
SUMINISTROS Y PAPELERIAS DE LA COSTA S A S	MONTERIA	CORDOBA	6047857220
VOD PHONE S A S	MONTERIA	CORDOBA	6047819843
DISBARINAS S A S	MONTERIA	CORDOBA	3004349504
DISTRINSUMOS DE CORDOBA S A S	MONTERIA	CORDOBA	3168596314
LIBRO TINTO MONTERA SAS	MONTERIA	CORDOBA	3226807242
REPRESENTACIONES DE LA COSTA LTDA	MONTERIA	CORDOBA	6047820873
LGA GROUP SAS	MONTERIA	CORDOBA	3136679801
GRUPO FORMATIVO EVALUAMOS SAS	MONTERIA	CORDOBA	3116271916
LIBRERIA PAPELERIA Y VARIEDADES MACONDO S A S	MONTERIA	CORDOBA	6047895913
TRANSFERCOPY S A S	MONTERIA	CORDOBA	6047970063
PRETELT PATRON S A S	MONTERIA	CORDOBA	3014684589
SPORT PLANET COMERCIALIZADORA S A S	MONTERIA	CORDOBA	3166910519
LETTERS PAPELERIA SAS	MONTERIA	CORDOBA	3017549652
MILLENIALLS SOLUTIONS S A S	MONTERIA	CORDOBA	3016132483
LEGNA S A S	MONTERIA	CORDOBA	3202043029
INVERSIONES ENERGY PLUS S A S	MONTERIA	CORDOBA	3107094070
L&S LOGISTICA & SUMINISTROS DEL CARIBE S A S	MONTERIA	CORDOBA	3174700394
INVERSIONES DAYKER S A S	MONTERIA	CORDOBA	6047803699
ASESORIAS ACADEMICAS MILTON OCHOA REGIONAL CORDOBA Y SUCRE SAS	MONTERIA	CORDOBA	3156011062
DIDACTICAS KAROLINA S A S	MONTERIA	CORDOBA	3168213804
SUMINISTROS Y SERVICIOS LA TRINIDAD S A S	MONTERIA	CORDOBA	3205195269
MONTECCOL S A S	MONTERIA	CORDOBA	6047850753

VIOLY S A S	MONTERIA	CORDOBA	6047817867
OWS INTERVENTORIAS Y CONSTRUCCIONES S A S	MONTERIA	CORDOBA	6047811191
SUMINISTROS H Y M DE LA COSTA S A S	MONTERIA	CORDOBA	3008054270
DISTRIBUCIONES S J E U	MONTERIA	CORDOBA	3114390043
CONSTRUCCION PARA EL CRECIMIENTO ECONOMICO INSIGNIA S A S	MONTERIA	CORDOBA	3013682810
EUREKA DISTRIBUCIONES S A S	MONTERIA	CORDOBA	6047923350
DEC COLOMBIA S A S	MONTERIA	CORDOBA	6047815551
SYM SUMINISTROS Y MANTENIMIENTOS S A S	MONTERIA	CORDOBA	3043848602
PROYECTAR EMPRESARIAL S A S	MONTERIA	CORDOBA	6047896582
DAOVA S A S	MONTERIA	CORDOBA	3188164307
DIDACTICOS Y SUMINISTROS DE LA COSTA S A S	MONTERIA	CORDOBA	3148039997
E Y S SUMINISTROS Y ASESORIAS S A S	MONTERIA	CORDOBA	3215636586
DISTRIBUIDORA CIRCULO MONTERIA S A S	MONTERIA	CORDOBA	3218638331
FUNDACION PROYECTOS Y SOLUCIONES SOCIALES	MONTERIA	CORDOBA	3104397423
LA PAPELERA PUBLICIDAD SAS	MONTERIA	CORDOBA	3027087803
LIBRERIA CRISTIANA CANAP S A S	MONTERIA	CORDOBA	3005058870
E F G S A S	MONTERIA	CORDOBA	3170911971
SERVICIOS R G O S A S	MONTERIA	CORDOBA	3017183314

Fuente: https://www.informacolombia.com/directorio-empresas/actividad/4761_COMERCIO-AL-POR-MENOR-DE-LIBROS-PERIODICOS-MATERIALES-Y-ARTICULOS-DE-PAPELERIA-Y-ESCRITORIO-EN-ESTABLECIMIENTOS-ESPECIALIZADOS/localidad_monteria

En este punto la entidad estatal analizará entre otras razones quién puede comercializar el bien y/o servicio, precisando lo anterior la entidad procede a dejar constancia que el objeto de la presente contratación puede ser comercializado por: Entidades públicas o privadas dedicadas afines a la del objeto contractual, con capacidad legal y operativa para realizar las actividades a que se refieren las especificaciones del contrato a celebrar, Por consiguiente; se detalla a continuación algunos de los oferentes que pueden prestar el servicio.

Proveedores

ASESORIAS Y SUMINISTROS DE LA COSTA SAS
FUNDACION PARA LA INNOVACION SOCIAL HACIA EL D...
M Y A MACRO SAS
SERVISUMINISTROS JG SAS
OMAIRA ALMEIRA QUIROZ Y/O PROVEEDURIA Y PAPELE...
FRATO VELEZ S.A.S.
SYNERGYTECH S.A.S.
DIGITAL ATOM S.A.S.
JUAN DAVID GARCIA ANAYA
SINERGY TECH S.A.S.
JORGE ELIECER AGUADO TORRES
LOGISTICA EMPRESARIAL C&A S.A.S.

D. ESTUDIO DEL MERCADO

El estudio de mercado permite comprender la dinámica de los precios y establecer el presupuesto oficial de la contratación. Este comprende la realización de un análisis de los diferentes precios de los bienes o servicios a contratar que se registran en el mercado, los cuales pueden consultarse a través de mecanismos como: i)

sondeos de mercado; ii) consulta de bases de datos especializadas; y iii) análisis de precios históricos. También involucra el análisis de las variables consideradas para calcular el presupuesto oficial o precio del contrato.

Para la elaboración del estudio de precios de mercado de algunos bienes y servicios, del presente estudio se realizó por **sondeos de mercado por medio de solicitud de cotizaciones.** También se tomó como referencia la Resolución 00114 de 2025, por medio la cual se adopta la tabla de honorarios para las personas naturales que celebren contratos de prestación de servicios profesionales y de apoyo a la gestión, y la lista de precios de referencia vigencia 2025.

Se requirió a los potenciales proveedores de los bienes y servicios para que remitieran la información necesaria para determinar, entre otros aspectos el valor del servicio o del bien correspondiente. Para estos efectos, se sugirió incluir en la comunicación toda aquella información pertinente del contrato a ejecutar que permita estructurar una cotización integral y ajustada a las necesidades de la entidad, así como toda aquella información relevante que incida en el precio del bien o servicio.

El valor de la presente contratación asciende a la suma de **CIENTO DIEZ MILLONES DE PESOS M/CTE. ($110.000.000 M/CTE.), MONTO AGOTABLE,** incluidos todos los costos directos e indirectos e impuestos que se puedan generar con la celebración del contrato.

Los impuestos que se causen correrán por cuenta del contratista y se consideraran incluidos como parte del precio todos los derechos, tasas y contribuciones que se originen en el desarrollo del contrato, sean estos de carácter Nacional, Departamental o Municipal.

Los valores antes descritos incluyen todos los costos directos e indirectos. El presupuesto estimado para la contratación es el siguiente:

ÍTEM	DESCRIPCIÓN	UNIDAD	CANTIDAD	PROMEDIO
1	Computador de escritorio intel Core i7 todo en uno, 260P P-Core 2.1GHz E-Core 1.5GHz 12C (4P+8E) 18MB. Con una pantalla de 23,8 pulgadas y resolución FHD (1920x1080) Anti-Glare, con 12GB de memoria DDR4 3200 SO-DIMM y un estado sólido de 512GB SSD M.2 2280 PCIe 4.0x4 NVMe.	Unidad	1	$ 5.033.333
2	Computador portátil linea corporativa intel Core i7, 1355u 6sd 1tb Ram 40gb Led 15,6"	Unidad	1	$ 4.033.333
3	Impresoras multifuncional ppm legal: 34 A 4:40, panel de control con pantalla táctil a color 4,3", memoria estándar con 512mb, estándar con procesador de documentos de doble escaneo de 50 hojas impresión en blanco y negro de hasta 42 páginas por minuto y capacidad de papel de hasta 850 hojas.	Unidad	1	$ 4.300.000
4	Resma Papel carta 75 grs	Unidad	1	$ 23.800
5	Resma papel oficio 75 grs	Unidad	1	$ 27.633
6	Tablero acrílico para colgar 120 x 180 cms	Unidad	1	$ 433.333
7	Sobre Manila Carta 60 grs 23 x 30 cms	Unidad	1	$ 517
8	Sobre Manila Oficio 60 grs de 25 x 35	Unidad	1	$ 600
9	Libro de Actas 300 folios pasta dura. Tamaño 28 cm x 24 cm (largo x ancho)	Unidad	1	$ 49.667
10	Grapadora metálica barra completa 40 hojas	Unidad	1	$ 155.000
11	Grapas galvanizadas lisas 26/8 5000 pcs	Unidad	1	$ 35.333
12	Pegante liquido no toxico, lavable 225 grs	Unidad	1	$ 24.333
13	Bolígrafo semi gel punta 0,7 mm negro	Unidad	1	$ 1.633
14	Cinta ancha transparente 48 mm/100 mts alta adherencia	Unidad	1	$ 19.500
15	Tóner compatible para impresora HP laser MFP 137fnw W1105X	Unidad	1	$ 331.667
16	Tóner compatible para impresora laser jet pro MFP M130FW cf219A	Unidad	1	$ 200.000
17	Tóner compatible para impresora laser jet pro MFP M130FW -cf217A	Unidad	1	$ 196.667
18	Tóner compatible para impresora HP laser jet pro M12W CF279A	Unidad	1	$ 163.333
19	Tóner compatible para impresora HP Laser Jet P1102W CE285A	Unidad	1	$ 163.333
20	Tóner compatible para impresora laser jet pro MFP M227FDW cf230x	Unidad	1	$ 166.667
21	Tóner compatible para impresora laser jet	Unidad	1	$ 356.667

	pro MFP M227FDW cf232a			
22	Kit original 4 tintas para impresora Epson L4260 504	Unidad	1	$ 153.333
23	Kit original 4 tinta para impresora Epson L5590 544	Unidad	1	$ 233.333
24	Kit original 4 tintas para impresora Epson L380664	Unidad	1	$ 253.333

F. CONCLUSIONES DEL ESTUDIO DE SECTOR

Precios del mercado

Para obtener el valor, empresas presentaron listados de precios unitarios; una vez verificados y clasificados dichos valores se tomó el **valor promedio unitario**, teniendo en cuenta que se cumpliera con las condiciones técnicas mínimas exigidas por la entidad. La definición de los factores de verificación y costos del proyecto, se relacionan con la magnitud de la adquisición, dando cumplimiento a los preceptos, de transparencia, economía, celeridad, responsabilidad, buena fe, contemplados en la ley 80 de 1993. Teniendo en cuenta lo dispuesto en el Decreto 1082 del 26 de mayo de 2015 y la Guía para la Elaboración de Estudios del Sector emitida por Colombia Compra Eficiente **Versión: V2 Fecha: 15/08/2025**, se procedió a realizar un análisis del valor estimado del contrato y justificación de este.

El análisis de costos y precios del presente estudio se realizó con base a cotizaciones de empresas que representan el mercado, con las tres (3) cotizaciones que se detallan a continuación:

GRUPO MECEV S.A.S.
SOLUCIONES & ASESORÍAS EN INGENIERÍA LTDA.
LOGÍSTICA Y SUMINISTROS INSTITUCIONALES S.A.S.

ÍTEM	DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	GRUPO MECEV S.A.S.	SOLUCIONES & ASESORÍAS EN INGENIERÍA LTDA.	LOGÍSTICA Y SUMINISTROS INSTITUCIONALES S.A.S.	PROMEDIO VALOR UNITARIO	CANTIDADES DEFINITIVAS	VALOR TOTAL
1	Computador de escritorio intel Core i7 todo en uno, 260P P-Core 2.1GHz E-Core 1.5GHz 12C (4P+8E) 18MB. Con una pantalla de 23,8 pulgadas y resolución FHD (1920x1080) Anti-Glare, con 12GB de memoria DDR4 3200 SO-DIMM y un estado sólido de 512GB SSD M.2 2280 PCIe 4.0x4 NVMe.	1	$4.900.000	$5.100.000	$ 5.300.000	$ 5.100.000,00	7	$ 35.700.000
2	Computador portátil línea corporativa intel Core i7, 1355u Ssd 1tb Ram 40gb Led 15,6"	1	$4.600.000	$4.000.000	$ 4.200.000	$ 4.266.666,67	4	$ 17.066.667
3	Impresoras multifuncional ppm legal: 34 A 4:40, panel de control con pantalla táctil a color 4,3", memoria estándar con 512mb, estándar con procesador de documentos de doble escaneo de 50 hojas impresión en blanco y negro de hasta 42 páginas por minuto y capacidad de papel de hasta 850 hojas.	1	$4.716.666,45	$4.200.000	$ 4.700.000	$ 4.538.888,82	6	$ 27.233.333
4	Resma Papel bond carta 75 grs de 500 hojas	1	$ 25.900	$ 24.000	$ 21.500	$ 23.800,00	290	$ 6.902.000
5	Resma papel oficio 75 grs de 500 hojas	1	$ 27.900	$ 28.000	$ 27.000	$ 27.633,33	290	$ 8.013.667
6	Tablero acrílico para colgar 120 x 180 cms color blanco	1	$ 460.000	$ 430.000	$ 410.000	$ 433.333,33	5	$ 2.166.667
7	Sobre Manila Carta 60 grs 23 x 30 cms	1	$ 690	$ 500	$ 350	$ 513,33	2000	$ 1.026.667
8	Sobre Manila Oficio 60 grs de 25 x 35	1	$ 790	$ 600	$ 400	$ 596,67	2000	$ 1.193.333
9	Libro de Actas 300 folios pasta dura. Tamaño 28 cm x 24 cm (largo x ancho)	1	$ 59.000	$ 54.000	$ 36.000	$ 49.666,67	8	$ 397.333
10	Grapadora metálica barra completa 40 hojas	1	$ 160.000	$ 170.000	$ 135.000	$ 155.000,00	4	$ 620.000
11	Grapas galvanizadas lisas 26/8 5000 pcs	1	$ 50.000	$ 37.000	$ 24.000	$ 37.000,00	6	$ 222.000
12	Pegante liquido no toxico, lavable 225 grs	1	$ 34.000	$ 22.000	$ 17.000	$ 24.333,33	6	$ 146.000
13	Bolígrafo semi gel punta 0,7 mm	1	$ 1.700	$ 1.800	$ 1.400	$ 1.633,33	30	$ 49.000

	negro							
14	Cinta ancha transparente 48 mm/100 mts alta adherencia	1	$ 25.000	$ 19.000	$ 14.500	$ 19.500,00	20	$ 390.000
15	Tóner compatible para impresora HP laser MFP 137fnw W1105X	1	$ 360.000	$ 330.000	$ 305.000	$ 331.666,67	4	$ 1.326.667
16	Tóner compatible para impresora laser jet pro MFP M130FW cf219A	1	$ 220.000	$ 195.000	$ 185.000	$ 200.000,00	4	$ 800.000
17	Tóner compatible para impresora laser jet pro MFP M130FW - cf217A	1	$ 220.000	$ 195.000	$ 175.000	$ 196.666,67	4	$ 786.667
18	Tóner compatible para impresora HP laserjet pro M12W CF279A	1	$ 210.000	$ 150.000	$ 130.000	$ 163.333,33	4	$ 653.333
19	Tóner compatible para impresora HP Laser Jet P1102W CE285A	1	$ 210.000	$ 150.000	$ 130.000	$ 163.333,33	4	$ 653.333
20	Tóner compatible para impresora laser jet pro MFP M227FDW cf230x	1	$ 220.000	$ 150.000	$ 130.000	$ 166.666,67	4	$ 666.667
21	Tóner compatible para impresora laser jet pro MFP M227FDW cf232a	1	$ 350.000	$ 380.000	$ 340.000	$ 356.666,67	4	$ 1.426.667
22	Kit original 4 tintas para impresora Epson L4260 504	1	$ 190.000	$ 150.000	$ 120.000	$ 153.333,33	4	$ 613.333
23	Kit original 4 tinta para impresora Epson L5590 544	1	$ 220.000	$ 250.000	$ 230.000	$ 233.333,33	4	$ 933.333
24	Kit original 4 tintas para impresora Epson L380664	1	$ 230.000	$ 250.000	$ 280.000	$ 253.333,33	4	$ 1.013.333
TOTAL								**$110.000.000**

Justificación para la definición de los precios de referencia

Para el cálculo del valor estimado del contrato de los productos y servicios del objeto del presente proyecto, se tuvo en cuenta precios unitarios por medio de sondeo de mercado, este mecanismo permite obtener información de potenciales proveedores sobre un determinado bien o servicio. Con los datos obtenidos la Entidad determina, entre otros aspectos, el costo de un bien o servicio por medio de la solicitud de cotizaciones.

Para la elaboración del estudio de precios de mercado de algunos bienes y servicios, del presente estudio se realizó por **sondeos de mercado por medio de solicitud de cotizaciones.**

Definición del presupuesto oficial

El valor de la presente contratación asciende a la suma de **CIENTO DIEZ MILLONES DE PESOS M/CTE. ($110.000.000),** incluidos todos los costos directos e indirectos e impuestos que se puedan generar con la celebración del contrato.

Identificación de las modalidades de selección utilizadas por las Entidades para la adquisición de un bien o servicio

No es obligatorio aplicar Documentos Tipo, Acuerdos Marcos de Precios o de instrumentos de Agregación de Demanda, porque las adquisiciones de bienes, servicios y obras cuyo valor no exceda del diez por ciento (10%) de la menor cuantía de la entidad contratante, independientemente de su objeto, se determinan por las reglas exclusivamente definidas en el Artículo 94 de la Ley 1474 de 2011, reglamentada por los 2.2.1.2.1.5.1 y 2.2.1.2.1.5.2 del Decreto 1082 de 2015, modificados por el artículo 2 del Decreto 1860 de 2021, el cual constituye el procedimiento aplicable a la modalidad de selección de mínima cuantía.

Identificación y justificación para la determinación de requisitos habilitantes y criterios diferenciales

Requisitos Habilitantes

Por ser un proceso de selección de mínima cuantía no aplica.

Criterios Diferenciales

La normativa del sistema de compra pública contempla la posibilidad de que las Entidades Estatales incluyan dentro de los Procesos de Contratación requisitos habilitantes diferenciales en favor de MiPymes al igual que de los emprendimientos y empresas de mujeres. Los requisitos habilitantes diferenciales deben fijarse respetando las condiciones habilitantes requeridas para el cumplimiento adecuado del contrato, en consideración a las obligaciones y alcance del contrato. Esto garantizando que MiPymes, emprendimientos y

empresas de mujeres, se beneficien con el establecimiento de condiciones más exigentes para los proponentes que concurran al procedimiento de selección y no ostenten las referidas calidades.

Determinación de criterios diferenciales emprendimientos y empresas de mujeres.

Los estipulados en los estudios previos si da a lugar aplicar.

Determinación de criterios diferenciales MiPymes.

Los estipulados en los estudios previos si da a lugar aplicar.

Consideraciones para asignación de puntaje para la promoción de la industria nacional.

En la etapa de planeación, se debe identificar el objeto contractual y determinar si el mismo corresponde a un bien y/o servicio, o varios de estos; también identificar los bienes y/o servicios a puntuar en el proceso de contratación; además las condiciones de incorporación de bienes y/o servicios nacionales o extranjeros; y finalmente la forma en la cual verificarán la nacionalidad de los bienes y/o servicios. Lo anterior, toda vez que una buena identificación del objeto contractual permite una buena definición de los puntajes a incluir para la promoción a la industria nacional. No aplica para este proceso por ser un proceso de mínima cuantía.

Consideraciones en la compra de alimentos para el abastecimiento y para suministro de productos de origen agropecuario

Las entidades públicas del nivel nacional, departamental, distrital, municipal, sociedades de economía mixta, y entidades privadas que manejen recursos públicos y operen en el territorio nacional, que demanden de forma directa o a través de interpuesta persona, alimentos para el abastecimiento y para suministro de productos de origen agropecuario, deberán cumplir con las disposiciones que establece la Ley 2046 de 2020, sobre porcentaje mínimo de compra y puntajes adicionales a requerir en este tipo de procesos. Igualmente, según les aplique, deberán establecer lo referente a puntajes adicionales (obligatorios y facultativos), así como requisitos adicionales, que establece el Decreto 248 de 2021 que reglamentó dicha Ley. No es aplicable para el presente proceso, **no hay compra de alimentos de producción agrícola.**

Consideraciones para la determinación de criterios ambientales y sociales

Las compras públicas sostenibles y socialmente responsables implican un proceso mediante el cual las entidades estatales satisfacen sus necesidades de bienes, obras y servicios, al tiempo que contribuyen a la protección del medio ambiente, la reducción del consumo de recursos no renovables, la inclusión y la justicia social. Esto incluye la consideración activa de criterios que promuevan la equidad de género, la inclusión de poblaciones vulnerables, y el fomento de la economía popular y solidaria, asegurando que los beneficios de la contratación pública se distribuyan de manera más equitativa. El presente proyecto en cada una de las acciones desarrolladas en la gestión contractual propende por el respeto, protección y garantía de los derechos humanos. Minimiza el uso de los recursos naturales, la generación de residuos y la emisión de contaminantes durante el ciclo de vida del bien, obra o servicio, con el objetivo de evitar riesgos para la satisfacción de las necesidades de las generaciones futuras. Procura la contratación de bienes, obras y servicios que generen el menor impacto ambiental posible a lo largo de todo su ciclo de vida, o que generen un impacto ambiental positivo mediante su proceso de producción.

La Alcaldía de Ayapel debe adjudicar el Proceso de Contratación al proponente que cumpla con todos los requisitos exigidos en los documentos del proceso y que ofrezca el mejor valor por el dinero de la oferta económica. Teniendo en cuenta lo anterior, se podrán incluir dentro en las especificaciones técnicas exigidas para estos procesos de selección, aspectos ambientales y sociales vinculados al objeto del contrato, garantizando no solo la selección de la oferta económica de menor valor.

Determinación de criterios por población en pobreza extrema, desplazados por la violencia, personas en proceso de reintegración o reincorporación y sujetos de especial protección constitucional (Ley 2069 de 2020)

En aplicación al Artículo 3 del Decreto 1860 de 2021, la entidad deberá indicar previo análisis, la participación de los sujetos de especial protección de que habla el artículo antes mencionado, en la ejecución del contrato. En el evento en que se determine que existen personas de especial protección constitucional que suministren estos bienes o servicios, se deberá incluir la obligación a cargo del contratista en los estudios previos y el contrato, y la obligación por parte del supervisor en el contrato.

En cumplimiento de lo anterior, y dada la naturaleza del contrato a suscribir, el cual se enmarca en un contrato de **adquisición de papelería, útiles de oficina y equipos tecnológicos**, este **no requiere** la provisión de un bien o servicio susceptible de ser prestado por una población en particularidad, dado que dentro de su presupuesto se contratara el 100% en la **adquisición de papelería**, razón por la cual, la dependencia estructuradora considera que **no es pertinente y necesario** la vinculación del 5% de mano de obra tanto calificada como no calificada, por parte de población bien sea de extrema pobreza, desplazados por la violencia, personas en proceso de reintegración o reincorporación u otro sujeto de especial protección constitucional tales como: adultos mayores, madres cabeza de hogar, personas en condición de discapacidad, miembros de comunidades indígena o afrocolombiana, entre otros.

Teniendo en cuenta que el Valor del presupuesto oficial del presente proceso de selección no es superior al umbral establecido de ciento veinticinco mil dólares de los Estados Unidos de América (US $125.000), es decir

UMBRAL DE MIPYMES 2025	
US$	125.000
COL$	**533.287.768**

UMBRAL DE MIPYMES
UMBRAL PYMES US$ 125.000
Umbral PYMES en pesos $533.287.768, vigente para el año 2025

Valor del presupuesto oficial del proceso: **$ 110.000.000**

El presente proceso de selección **puede** ser limitado a MIPYMES por la cuantía

De acuerdo con lo previsto en el artículo 2.2.1.2.4.2.2 del Decreto 1082 de 2015, modificado por el artículo 5 del Decreto 1860 de 2021, y teniendo en cuenta que el valor del proceso de contratación no supera los ciento veinticinco mil dólares de los Estados Unidos de América (USD$125.000), liquidados con la tasa de cambio que para el efecto determina el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, la presente convocatoria podrá limitarse a MiPymes colombianas por el monto de la cuantía.

Para constancia se firma en Montería – Córdoba, a los tres (3) días mes de Diciembre de 2025

CARLOS GARCÍA SUÁREZ
SECRETARIO DE GOBIERNO
MUNICIPIO DE MONTERÍA

Revisó técnicamente: Nelson Acosta Sanjuan – Gerente de seguridad SGOB

Revisó jurídicamente: Eduardo Estrada Coronado – Contratista SGOB

Elaboro y proyectó Análisis del sector: Angel David Pérez Barrios – Economista, Esp. Gerencia Financiera. – Contratista SGM