Ficha comparativa del ajuste del proyecto

Fecha de Impresión: ***30/Apr/2025 03:34 PM***

DEFINITIVA

En esta ficha se muestran los cambios derivados de un ajuste al proyecto. Solamente se muestran las variables ajustadas.

CÓDIGO DEL PROCESO	EJ-AJ-TER-0223-0170	***TIPO DE PROCESO***	Ajustes con trámite presupuestal ET		
ESTADO DEL PROCESO	Finalizada	***FECHA INICIO DEL AJUSTE***	4/29/2025 4:58:47 PM	***FECHA FIN DEL AJUSTE***	4/30/2025 3:34:37 PM

INFORMACIÓN BÁSICA DEL PROYECTO

BPIN	2024002230091	***ESTADO***	En Ejecucion		
NOMBRE DEL PROYECTO:	Implementación de una estrategia de turismo para la planeación divulgación y promoción del departamento de Córdoba				
EJECUTOR	0223 - Córdoba	***UNIDAD RESPONSABLE***	Secretaria de Desarrollo Económico y Agroindustrial	***HORIZONTE***	2025 - 2027
SECTOR	Comercio, industria y turismo	***PROGRAMA***	3502 - Productividad y competitividad de las empresas colombianas		
VALOR TOTAL	$ 2.213.645.494,76	***APROPIACIÓN INICIAL***	$ 28.445.494,43	***APROPIACIÓN VIGENTE***	$ 483.445.494,43
ALCANCE					

AJUSTES DEL PROYECTO

HORIZONTE	Base		***AÑO INICIO***	2025	***AÑO FIN***	2027
	Ajustado		***AÑO INICIO***	2025	***AÑO FIN***	2027
BENEFICIARIOS TOTALES	Personas Inicial (MGA)	516.291	***EN FIRME***	516.327	***EN AJUSTE***	516.327

De la información por producto

En esta sección se muestra la distribución de los montos de los recursos solicitados para financiar cada uno de los productos del proyecto, identificando el detalle por fuente de financiación y ubicación del producto

OBJETIVO	Desarrollar un plan sectorial para el desarrollo turístico del departamento de Córdoba					
PRODUCTO	41706 - Documentos de planeación -					
	ETAPA	Inversión	***AVANCE FINANCIERO***		***AVANCE EN ACTIVIDADES***	
INDICADORES DE PRODUCTO	***INDICADOR DE PRODUCTO***	350204700 - Documentos realizados			***UNIDAD DE MEDIDA***	Número de documentos
	META INICIAL (MGA)	1,0000	***EN FIRME***	1,0000	***EN AJUSTE***	1,0000

INDICADORES DE PRODUCTO	***JUSTIFICACIÓN DEL CAMBIO***	

COSTOS	***ENTREGABLE NIVEL I O ACTIVIDADES***	Capacitar a organizaciones turísticas, entidades territoriales y actores del sector en el seguimiento e implementación del plan de desarrollo turístico				
		VIGENCIA	***EN FIRME***		***AJUSTADO***	
		2025	$	205.642,67	$	205.642,67
		2026	$	11.866.667,00	$	11.866.667,00
		2027	$	11.866.666,00	$	11.866.666,00
		Realizar mesas de validación del plan de desarrollo turístico				
		VIGENCIA	***EN FIRME***		***AJUSTADO***	
		2025	$	200.000,00	$	200.000,00
		2026	$	14.466.667,00	$	14.466.667,00
		2027	$	14.466.666,00	$	14.466.666,00
		Realizar una estrategia de comunicaciónes videos (2) alta resolución, (60 pautas) emisoras comunitarias, (6) podcast y (3) webinar sobre las acciones de turismo en el departamento				
		VIGENCIA	***EN FIRME***		***AJUSTADO***	
		2025	$	800.000,00	$	800.000,00
		2026	$	10.333.333,00	$	10.333.333,00
		2027	$	10.333.334,00	$	10.333.334,00
	COSTO TOTAL DEL PRODUCTO		***EN FIRME***	$ 74.538.975,67	***AJUSTADO***	$ 74.538.975,67
	JUSTIFICACIÓN DEL CAMBIO	Se realizó el ajuste correctamente				
OBJETIVO	Desarrollar una estrategia de promoción turística en eventos nacionales e internacionales.					
PRODUCTO	41724 - Servicio de apoyo financiero para la promoción turística nacional e internacional -					
	ETAPA	Inversión	***AVANCE FINANCIERO***		***AVANCE EN ACTIVIDADES***	
INDICADORES DE PRODUCTO	***INDICADOR DE PRODUCTO***	350203700 - Proyectos cofinanciados para promover el mercadeo y promoción turística a nivel nacional e internacional			***UNIDAD DE MEDIDA***	Número de proyectos
	META INICIAL (MGA)	0,0000	***EN FIRME***	1,0000	***EN AJUSTE***	1,0000
	JUSTIFICACIÓN DEL CAMBIO					

COSTOS	***ENTREGABLE NIVEL I O ACTIVIDADES***	Organizar y apoyar la organización de tres eventos para la promoción del departamento				
		VIGENCIA	***EN FIRME***		***AJUSTADO***	
		2025	$	5.000.000,00	$	5.000.000,00
		2026	$	331.333.333,00	$	331.333.333,00
		2027	$	331.333.334,00	$	331.333.334,00
		Participar en dos eventos internacionales				
		VIGENCIA	***EN FIRME***		***AJUSTADO***	
		2025	$	10.000.000,00	$	10.000.000,00

		2026	$ 125.333.334,00	$ 125.333.334,00
		2027	$ 125.333.333,00	$ 125.333.333,00
		Participar en eventos nacionales durante los tres 3 años		
		VIGENCIA	***EN FIRME***	***AJUSTADO***
		2025	$ 5.000.000,00	$ 5.000.000,00
		2026	$ 305.100.000,00	$ 305.100.000,00
		2027	$ 305.100.000,00	$ 305.100.000,00
		Organizar un evento internacional en el Departamento de Córdoba.		
		VIGENCIA	***EN FIRME***	***AJUSTADO***
		2025	$ 5.047.774,20	$ 5.047.774,20
		2026	$ 0,00	$ 0,00
		2027	$ 0,00	$ 0,00
		Apoyar y/o participar en la promoción a productos turísticos y artesanías en AMA 2025		
		VIGENCIA	***EN FIRME***	***AJUSTADO***
		2025	$ 0,00	$ 200.000.000,00
		2026	$ 0,00	$ 0,00
		2027	$ 0,00	$ 0,00
	COSTO TOTAL DEL PRODUCTO	***EN FIRME***	$ 1.548.581.108,20	***AJUSTADO*** $ 1.748.581.108,20
	JUSTIFICACIÓN DEL CAMBIO	Se realizó el ajuste correctamente		
OBJETIVO	Implementar un sistema de información turístico para la divulgación nacional e internacional del departamento de Córdoba "Lo Tiene Todo"			
PRODUCTO	41794 - Servicios de información turística a nivel nacional -			
	ETAPA	Inversión	***AVANCE FINANCIERO***	***AVANCE EN ACTIVIDADES***
INDICADORES DE PRODUCTO	***INDICADOR DE PRODUCTO***	350209300 - Portales integrados		***UNIDAD DE MEDIDA*** Número de portales
	META INICIAL (MGA)	1,0000	***EN FIRME*** 1,0000	***EN AJUSTE*** 1,0000
	JUSTIFICACIÓN DEL CAMBIO			

COSTOS	***ENTREGABLE NIVEL I O ACTIVIDADES***	Desarrollo e implementación de aplicativos móviles en tiendas de aplicaciónes app stores y google play		
		VIGENCIA	***EN FIRME***	***AJUSTADO***
		2025	$ 400.000,00	$ 400.000,00
		2026	$ 14.000.000,00	$ 14.000.000,00
		2027	$ 14.000.000,00	$ 14.000.000,00
		Diseño de los mock up para el desarrollo del portal turístico		
		VIGENCIA	***EN FIRME***	***AJUSTADO***
		2025	$ 300.000,00	$ 300.000,00
		2026	$ 3.333.333,34	$ 3.333.333,34

		2027	$ 3.333.333,33	$ 3.333.333,33
		Realizar capacitación a comunidades en la gestión de la información turística		
		VIGENCIA	***EN FIRME***	***AJUSTADO***
		2025	$ 150.000,00	$ 150.000,00
		2026	$ 6.666.666,66	$ 6.666.666,66
		2027	$ 6.666.666,67	$ 6.666.666,67
		Realizar caracterización y registro de la información de los destinos de hoteles, agencias de viaje, restaurantes, operadores turísticos		
		VIGENCIA	***EN FIRME***	***AJUSTADO***
		2025	$ 400.000,00	$ 400.000,00
		2026	$ 13.000.000,00	$ 13.000.000,00
		2027	$ 13.000.000,00	$ 13.000.000,00
		Realizar divulgación a través de campañas digitales de marketing en red de portales, youtube, instagram, facebook, waze, google map entre otros		
		VIGENCIA	***EN FIRME***	***AJUSTADO***
		2025	$ 592.077,56	$ 592.077,56
		2026	$ 29.666.666,67	$ 29.666.666,67
		2027	$ 29.666.666,66	$ 29.666.666,66
		Establecer y validar la conexión de API con la información turística y noticias relevantes.		
		VIGENCIA	***EN FIRME***	***AJUSTADO***
		2025	$ 350.000,00	$ 350.000,00
		2026	$ 0,00	$ 0,00
		2027	$ 0,00	$ 0,00
		Adecuar y operar un punto de información turística en el aeropuerto para brindar orientación a los visitantes sobre la oferta turística en el departamento de Córdoba		
		VIGENCIA	***EN FIRME***	***AJUSTADO***
		2025	$ 0,00	$ 255.000.000,00
		2026	$ 0,00	$ 0,00
		2027	$ 0,00	$ 0,00
	COSTO TOTAL DEL PRODUCTO	***EN FIRME***	$ 135.525.410,89	***AJUSTADO*** $ 390.525.410,89
	JUSTIFICACIÓN DEL CAMBIO	Se realizó el ajuste correctamente		

FUENTES DE FINANCIACIÓN	***ETAPA***	Inversión	***TIPO ENTIDAD***	Departamentos	***TIPO RECURSO***	Propios
	ENTIDAD	Territorial - Córdoba - Propios				
	VIGENCIA		***EN FIRME***		***AJUSTADO***	
	2025		$ 28.445.494,43		$ 483.445.494,43	
	2026		$ 865.100.000,67		$ 865.100.000,67	
	2027		$ 865.099.999,66		$ 865.099.999,66	
	JUSTIFICACIÓN DEL CAMBIO	Se realizó el ajuste correctamente				

OBSERVACIONES GENERALES DE LOS AJUSTES
Firmado

Funcionarios que emiten concepto		Área/dependencia	Firma
Elaboró	CLAUDIO MIGUEL PATERNINA CAYCEDO	Planeación	
Emitió	CLAUDIO MIGUEL PATERNINA CAYCEDO	Planeación	