



ESTUDIO DEL SECTOR

CONTENIDO

Objeto.

Clasificación UNSPSC.

Sector al cual pertenece.

A. ASPECTOS GENERALES DEL MERCADO

1. Económico.
2. Técnico.
3. Regulatorio.
4. Otros Aspectos.

B. COMPORTAMIENTO DEL GASTO HISTÓRICO

1. ¿Cómo ha adquirido la Entidad Estatal en el pasado este bien, obra o servicio?
2. ¿Cómo adquieren otras Entidades Estatales y las empresas privadas este bien, obra o servicio?

C. ESTUDIO DE LA OFERTA

1. ¿A quién se va a comprar?

D. ESTUDIO DE MECADO.

F. CONCLUSIONES DEL ESTUDIO DE SECTOR





ESTUDIO DEL SECTOR

El artículo 2.2.1.1.1.6.1 del Decreto 1082 de 2015 establece el deber que tienen las Entidades Estatales de realizar un análisis para conocer el sector relativo al objeto del Proceso de Contratación desde la perspectiva legal, comercial, financiera, organizacional, técnica y de análisis de riesgo. el Estudio del Sector permite identificar las oportunidades disponibles en el mercado para atender la necesidad de la Entidad Estatal.

En el marco del análisis del sector, la Entidad debe entender y conocer: a) cuál es su necesidad y cómo puede satisfacerla; b) cómo y quiénes pueden proveer los bienes, obras y servicios requeridos; y c) cómo puede desarrollarse el proceso de adquisición de los bienes o servicios para satisfacer su necesidad, y dentro de esta última opción, deberá entender la posibilidad de segmentar su proceso para promover una mayor participación de oferentes. Estos criterios son complementarios entre sí y dependerán de la necesidad a satisfacer respecto al bien o servicio que se pretenda adquirir.

En este contexto, la presente guía ayuda a la Entidad Estatal a cumplir el mandato legal establecido por el Decreto 1082 de 2015, al ofrecer herramientas que permiten identificar el contexto del sector o mercado al cual pertenecen los bienes, obras o servicios que pretende adquirir, así como entender el comportamiento de la contratación desde el punto de vista de la oferta.

La Gobernación de Córdoba con lo establecido en la guía para la elaboración de estudios del sector de Agencia Nacional de Contratación Pública Colombia Compra Eficiente – **Versión: V2** **Fecha: 15/08/2025**, estructura el análisis del sector del siguiente proceso en las siguientes áreas.

- A. Aspectos Generales del Mercado
- B. Modelo de Abastecimiento Estratégico
- C. Comportamiento del Gasto Histórico – Estudio De Demanda
- D. Estudio de la Oferta
- E. Estudio de Mercado
- F. Conclusiones del Estudio de Sector

OBJETO

PRESTACIÓN DE SERVICIOS PARA LA ADECUACIÓN Y OPERACIÓN DE UN PUNTO DE INFORMACIÓN TURÍSTICA EN EL AEROPUERTO LOS GARZONES PARA BRINDAR ORIENTACIÓN A LOS VISITANTES SOBRE LA OFERTA TURÍSTICA EN EL DEPARTAMENTO DE CÓRDOBA.

CLASIFICACIÓN UNSPSC

De Conformidad con el clasificador de bienes y servicios de Naciones Unidas, versión 14 del UNSPSC, consultado en la página web. www.colombiacompra.gov.co/clasificacion, el objeto a contratar se encuentra codificado así:

CÓDIGO UNSPSC	GRUPO	SEGMENTO	FAMILIA	CLASE
56101700	(F) SERVICIOS	(56) Muebles, mobiliario y decoración	(10) Muebles de alojamiento.	(17) Muebles de oficina.
43231500	(F) SERVICIOS	(43) Difusión de tecnologías de información y telecomunicaciones.	(23) Software	(15) Software de Oficinas





44102900	(F) SERVICIOS	(44) Equipos de Oficina, Accesorios y Suministros	(10) Maquinaria, suministros y accesorios de oficina	(29) Accesorios de máquinas de oficina
72153600	(F) SERVICIOS	(72) Servicios de Edificación, Construcción de Instalaciones y Mantenimiento	(15) Servicios de mantenimiento y construcción de comercio especializado	(36) Servicios de terminado interior, dotación y remodelación
80111700	(F) SERVICIOS	(80) Servicios de Gestión, Servicios Profesionales de Empresa y Servicios Administrativos	(11) Servicios de recursos humanos	(17) Reclutamiento de personal
80101600	(F) SERVICIOS	(80) Servicios de asesoría de gestión	(10) Servicios de asesoría de gestión	(16) Gerencia de proyectos
80111600	(F) SERVICIOS	(80) Servicios de gestión, Servicios Profesionales de Empresa y Servicios Administrativos	(11) Servicios de recursos humanos	(16) Servicios de personal temporal
80151500	(F) SERVICIOS	(80) Servicios de gestión, Servicios Profesionales de Empresa y Servicios Administrativos	(15) Política comercial y servicios	(15) Facilitación del comercio
81112000	(F) SERVICIOS	(81) Servicios Basados en Ingeniería, Investigación y Tecnología	(11) Servicios informáticos	(12) Servicio de datos

SECTOR AL CUAL PERTENECE

Existen varios sectores productivos en Colombia, que se pueden clasificar de diferentes maneras. A continuación, se detallan los principales sectores económicos del país¹:

Sector primario: incluye actividades relacionadas con la agricultura, la ganadería, la pesca y la extracción de recursos.

Sector secundario: comprende la industria manufacturera, la construcción y la energía.

Sector terciario: se refiere a los servicios de comercio, educación y salud.

Sector cuaternario: incorpora todas las actividades basadas en el conocimiento y la innovación, como la investigación y desarrollo (I+D) y las tecnologías de la información y comunicación (TIC).

El sector terciario de la economía en Colombia, también conocido como sector de servicios, abarca una amplia gama de actividades que no producen bienes materiales, sino que generan servicios destinados a satisfacer las necesidades de la población.

A. ASPECTOS GENERALES DEL MERCADO

El mercado de servicios orientados a la adecuación, dotación y operación de Puntos de Información Turística (PIT) se encuentra vinculado al sector de promoción turística, atención al visitante y gestión de destinos, un segmento que ha experimentado una expansión significativa debido al aumento de la demanda turística nacional e internacional, la diversificación de la oferta de productos turísticos y la consolidación de los aeropuertos como nodos estratégicos de información territorial. Este

¹ UNIR - Universidad Internacional de La Rioja 2025. (s.f.). Cuáles son los sectores económicos de Colombia. <https://colombia.unir.net/actualidad-unir/sectores-economicos/>





mercado integra actividades especializadas como el diseño y acondicionamiento de espacios de atención al público, la producción y distribución de material promocional y cartográfico, la prestación de servicios de orientación turística presencial y bilingüe, la gestión de inventarios de atractivos, eventos y rutas temáticas, así como la administración de plataformas tecnológicas que facilitan la consulta de información en tiempo real. En el caso del departamento de Córdoba, cuya oferta turística se fortalece en nichos como el turismo cultural, gastronómico, ecoturismo, aviturismo y turismo comunitario, se observa una creciente necesidad de contar con mecanismos formales y de calidad que permitan difundir de manera efectiva la identidad y los productos turísticos locales a los viajeros que ingresan por el Aeropuerto Los Garzones, principal puerta de entrada aérea a la región. La dinámica del mercado evidencia la participación de empresas de servicios turísticos, operadores logísticos, agencias de comunicación, diseñadores de material institucional y proveedores de talento humano capacitado en atención al usuario, lo cual configura un entorno competitivo, amplio y con capacidad para atender de manera eficiente los requerimientos del proceso contractual.



1. Económico.

Desde el componente económico, el mercado de servicios asociados a la adecuación y operación de Puntos de Información Turística presenta una estructura de costos determinada por tres bloques principales: inversión inicial, costos operativos y recursos logísticos complementarios. La inversión inicial incluye la adecuación física del espacio, la dotación de mobiliario especializado, elementos de señalización, equipos tecnológicos y producción de material informativo. Los costos operativos corresponden a la remuneración del personal capacitado para la atención al visitante, servicios de mantenimiento básico del punto, reposición periódica de materiales promocionales y gastos asociados a conectividad, insumos y soporte técnico. A nivel territorial, la demanda de estos servicios se mantiene estable debido al flujo permanente de viajeros y al crecimiento del sector turístico en Córdoba, lo que permite contar con un mercado competitivo donde los oferentes pueden garantizar precios ajustados a la realidad económica y a los topes establecidos. La estructura de costos, sumada a la diversidad de proveedores que participan en el sector de promoción turística, asegura que la entidad pueda obtener una oferta eficiente, sostenible y acorde con las necesidades técnicas y operativas del punto de información turística.

Productos incluidos dentro del sector

El sector de servicios orientados a la adecuación y operación de Puntos de Información Turística integra una variedad de productos y soluciones que permiten garantizar una atención eficiente, atractiva y funcional al visitante. Entre estos productos se incluyen la adecuación física de espacios, que contempla mobiliario especializado, módulos de atención, vitrinas informativas, señalización turística, puntos de energía y elementos de conectividad. También se incorporan productos de diseño y producción de material informativo y promocional, tales como mapas, guías de atractivos, catálogos de rutas, folletos institucionales, contenido gráfico y piezas digitales para difusión. Adicionalmente, el sector comprende servicios de operación y atención al público, que incluyen personal capacitado en orientación turística, atención bilingüe y manejo de herramientas tecnológicas. Otros productos relevantes son las plataformas y sistemas para gestión de información turística, bases de datos actualizadas sobre destinos, eventos y experiencias del territorio, así como instrumentos de registro estadístico para el análisis del perfil de los visitantes. En conjunto, estos productos conforman un portafolio integral que facilita la promoción del destino Córdoba y brinda al viajero información confiable, accesible y de calidad desde su llegada al aeropuerto.

Agentes que componen el sector

El sector de servicios orientados a la adecuación y operación de Puntos de Información Turística integra una variedad de productos y soluciones que permiten garantizar una atención eficiente, atractiva y funcional al visitante. Entre estos productos se incluyen la adecuación física de espacios, que contempla mobiliario especializado, módulos de atención, vitrinas informativas, señalización





turística, puntos de energía y elementos de conectividad. También se incorporan productos de diseño y producción de material informativo y promocional, tales como mapas, guías de atractivos, catálogos de rutas, folletos institucionales, contenido gráfico y piezas digitales para difusión. Adicionalmente, el sector comprende servicios de operación y atención al público, que incluyen personal capacitado en orientación turística, atención bilingüe y manejo de herramientas tecnológicas. Otros productos relevantes son las plataformas y sistemas para gestión de información turística, bases de datos actualizadas sobre destinos, eventos y experiencias del territorio, así como instrumentos de registro estadístico para el análisis del perfil de los visitantes. En conjunto, estos productos conforman un portafolio integral que facilita la promoción del destino Córdoba y brinda al viajero información confiable, accesible y de calidad desde su llegada al aeropuerto.



Gremios y asociaciones que participan en el sector

En el sector de la promoción turística y la operación de Puntos de Información Turística participan diversos gremios y asociaciones que agrupan actores clave del turismo, la logística y la atención al visitante. Entre ellos se destacan la Asociación Hotelera y Turística de Colombia – COTELCO, que agrupa hoteles y empresas de alojamiento que aportan información estratégica sobre la oferta de servicios turísticos; la Asociación Colombiana de Agencias de Viajes y Turismo – ANATO, que integra agencias y operadores turísticos responsables de articular rutas, experiencias y paquetes promocionales; y la Cámara de Comercio de Montería, que apoya la articulación empresarial y la promoción del destino desde el sector privado. También participan organizaciones como ACODRES, que reúne establecimientos gastronómicos vinculados a la promoción cultural y culinaria, y el Fondo Nacional de Turismo – FONTUR, que lidera programas de promoción turística y fortalecimiento de infraestructura turística a nivel nacional. Estas entidades, junto con institutos departamentales y municipales de turismo, contribuyen a la actualización permanente de información turística, fortalecen la calidad del servicio, generan alianzas estratégicas y respaldan la operación de espacios como el Punto de Información Turística del Aeropuerto Los Garzones.

Cifras totales de ventas

El mercado asociado a los servicios de promoción turística, adecuación de puntos de atención e información al visitante muestra un comportamiento económico dinámico dentro del sector turismo, el cual es uno de los que más contribuye al PIB nacional. De acuerdo con las tendencias del sector, la industria turística en Colombia ha mantenido un crecimiento sostenido, impulsado tanto por el aumento del tráfico aéreo como por la diversificación de productos turísticos regionales. A nivel territorial, departamentos como Córdoba registran un incremento en la demanda de servicios relacionados con la atención al visitante, producción de material informativo, activación de rutas turísticas y fortalecimiento de la infraestructura promocional. Este comportamiento genera un flujo constante de contratación pública y privada en actividades asociadas a la operación de puntos de información, campañas de promoción y equipamiento turístico, con un volumen de ventas que se distribuye entre agencias de viajes, operadores turísticos, proveedores de material promocional, empresas de diseño y firmas especializadas en atención y logística turística. La presencia de múltiples oferentes garantiza un mercado competitivo, con valores contractuales que se ajustan fácilmente a los rangos de Mínima Cuantía, especialmente en proyectos de operación de puntos de información y dotación básica, lo cual favorece la disponibilidad de precios razonables y comparables dentro del sector.

Perspectivas de crecimiento, inversión y ventas.

Las perspectivas de crecimiento para los servicios asociados a la adecuación y operación de Puntos de Información Turística (PIT) en el departamento de Córdoba son favorables, impulsadas por el aumento sostenido del flujo de pasajeros en el Aeropuerto Los Garzones, la consolidación del turismo regional y el fortalecimiento de la infraestructura turística departamental. El incremento anual del tráfico aéreo y la diversificación de la oferta turística —particularmente en segmentos de naturaleza, cultura y gastronomía— generan una demanda creciente por servicios de orientación y



atención al visitante, lo que a su vez incentiva la inversión de operadores turísticos, entidades territoriales y prestadores de servicios en sistemas de información, señalización, dotación tecnológica y modernización de puntos de atención. Si bien este subsector no registra ventas directas como un mercado tradicional, sí se dinamiza a partir de la contratación pública y privada orientada al desarrollo de espacios informativos, producción de material promocional y provisión de talento humano calificado, lo cual proyecta un escenario de expansión moderada pero estable en los próximos años, especialmente en función de la estacionalidad turística, la llegada de nuevas rutas aéreas y las estrategias institucionales para posicionar a Córdoba como destino competitivo en el Caribe colombiano.

Variables económicas que pueden afectar el abastecimiento o los precios en el sector, como inflación, variación del SMMLV y la tasa de cambio.

Índice de Precios al Consumidor (IPC) - Información octubre 2025

Información octubre 2025

Índice de Precios al Consumidor (IPC)

Variación mensual, año corrido y anual
Total nacional
2024 - 2025 (octubre)

IPC	Octubre					
	Variación Mensual		Variación Año corrido		Variación Anual	
	2024	2025	2024	2025	2024	2025
IPC total	-0,13	0,18	4,44	4,74	5,41	5,51

Fuente: DANE, IPC

En octubre de 2025 la variación mensual del IPC fue 0,18%, la variación año corrido fue 4,74% y la anual 5,51%.

En octubre de 2025 la variación anual del IPC fue 5,51%, es decir, 0,10 puntos porcentuales mayor que la reportada en el mismo periodo del año anterior, cuando fue de 5,41%.

El comportamiento mensual del IPC total en octubre de 2025 (0,18%) se explicó principalmente por la variación mensual de las divisiones Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles y Restaurantes y hoteles. Las mayores variaciones se presentaron en las divisiones Recreación y cultura (0,81%) y Salud (0,65%).

Variación y contribución mensual por divisiones de gasto

En el mes de octubre de 2025, el IPC registró una variación de 0,18% en comparación con septiembre de 2025, siete divisiones se ubicaron por encima del promedio nacional (0,18%): Recreación y cultura (0,81%), Salud (0,65%), Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles (0,41%), Bienes y servicios diversos (0,38%), Bebidas alcohólicas y tabaco (0,37%), Restaurantes y hoteles (0,27%) y por último, Prendas de vestir y calzado (0,22%). Por debajo se ubicaron: Transporte (0,14%), Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar (0,12%), Educación (0,06%), Información y comunicación (-0,02%) y por último, Alimentos y bebidas no alcohólicas (-0,35%).

Cuadro 1. IPC Variación y contribución mensual
Según divisiones de gasto
Octubre 2024 - 2025

Divisiones de Gasto	2024			2025	
	Peso (%)	Variación (%)	Contribución Puntos Porcentuales	Variación (%)	Contribución Puntos Porcentuales
Recreación y cultura	3,79	-0,17	-0,01	0,81	0,03
Salud	1,71	0,17	0,00	0,65	0,01
Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles	33,12	-0,04	-0,01	0,41	0,13
Bienes y servicios diversos	5,36	0,16	0,01	0,38	0,02
Bebidas alcohólicas y tabaco	1,70	0,21	0,00	0,37	0,01
Restaurantes y hoteles	9,43	0,14	0,01	0,27	0,03
Prendas de vestir y calzado	3,98	0,12	0,00	0,22	0,01
TOTAL	100,00	-0,13	-0,13	0,18	0,18
Transporte	12,93	-0,01	0,00	0,14	0,02
Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar	4,19	-0,05	0,00	0,12	0,00
Educación	4,41	0,02	0,00	0,06	0,00
Información y comunicación	4,33	-0,16	0,00	-0,02	0,00
Alimentos y bebidas no alcohólicas	15,05	-0,76	-0,14	-0,35	-0,07

Fuente: DANE, IPC
Nota: La diferencia en la suma de las variables obedece al sistema de aproximación en el nivel de dígitos trabajados en el índice.

Los mayores aportes a la variación mensual del IPC (0,18%), se ubicaron en las divisiones de: Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles y Recreación y cultura, las cuales aportaron 0,16 puntos porcentuales a la variación total

Variaciones y contribuciones de las subclases en el mes

En octubre de 2025 en comparación con septiembre de 2025, la variación de las subclases que más aportaron al índice total fueron: arriendo imputado (0,29%), suministro de agua (1,56%), arriendo efectivo (0,29%), carne de res y derivados (1,04%), comidas en establecimientos de servicio a la mesa y autoservicio (0,21%), paquetes turísticos completos (3,36%), electricidad (0,44%), plátanos (3,69%), productos farmacéuticos y dermatológicos (0,94%) y alcantarillado (1,46%). Las subclases con aportes negativos a la variación fueron: tomate (-19,61%), hortalizas y legumbres frescas (-3,87%), cebolla (-4,91%), huevos (-1,24%) y papas (-2,55%).

Cuadro 2. IPC Variación y contribución mensual
Por principales subclases
Octubre 2025

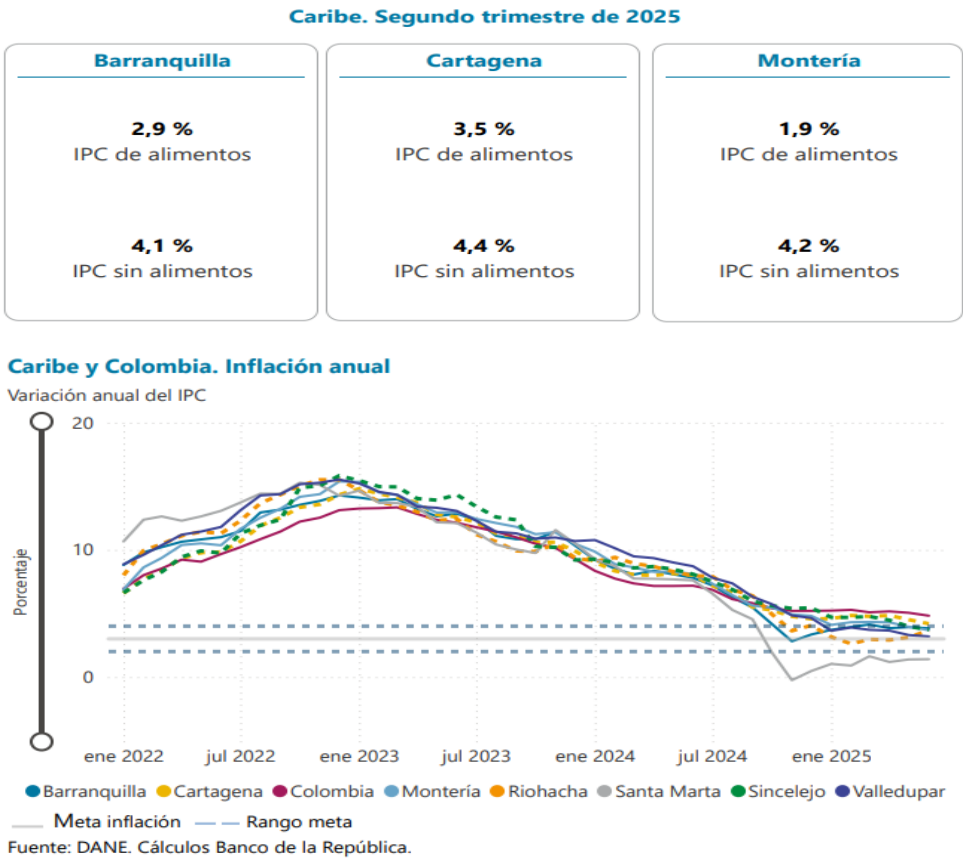
Subclase	Variación (%)	Contribución Puntos porcentuales
Arriendo imputado	0,29	0,04
Suministro de agua	1,56	0,03
Arriendo efectivo	0,29	0,03
Carne de res y derivados	1,04	0,03
Comidas en establecimientos de servicio a la mesa y autoservicio	0,21	0,02
Paquetes turísticos completos	3,36	0,02
Electricidad	0,44	0,02
Plátanos	3,69	0,01
Productos farmacéuticos y dermatológicos	0,94	0,01
Alcantarillado	1,46	0,01

Fuente: DANE, IPC.
Nota: La diferencia en la suma de las variables obedece al sistema de aproximación en el nivel de dígitos trabajados en el índice.

Boletín Económico Regional | Caribe | II trimestre de 2025 – Inflación

La inflación anual en las principales ciudades de la región Caribe continuó su tendencia a la baja, y se mantienen por debajo del registro nacional. Si bien la tendencia descendente persiste, la velocidad de caída ha sido menor en lo que va del año frente a 2024. Las ciudades con las variaciones más bajas fueron: Santa Marta, Riohacha y Valledupar. En promedio, la inflación se ubicó dentro del rango meta establecido por el Banco de la República (entre 2 % y 4 %). Aunque, las variaciones de precios en Cartagena y Sincelejo se ubicaron por encima del rango. Las divisiones de gasto con la inflación más alta fueron transporte, educación, hoteles y restaurantes. En transporte, se destaca el incremento de la tarifa en el Sistema de Transporte Masivo de Cartagena. En educación, predominaron los costos crecientes en la educación superior impulsados por el gasto en personal, en especial, de las universidades públicas. Por último, el impacto estacional de la Semana Santa en abril, así como eventos deportivos, conciertos y festivales, impulsaron la demanda de hoteles y

restaurantes, con mayor incidencia en Barranquilla y Valledupar. La electricidad fue el rubro con mayor contribución sobre el descenso de la inflación. Esto obedeció a una disminución en el precio promedio en bolsa negociado para la energía eléctrica por parte de los comercializadores, seguido de una alta generación eléctrica de fuentes renovables, principalmente hidráulicas, lo que presionó a la baja de los costos, según informe de XM. Por su parte, el gasto de información y comunicación presentó variación negativa en la mayoría de las ciudades. En particular, las mayores reducciones se observaron en los precios de equipos de telefonía móvil y en los servicios de televisión por redes y cable. La inflación de alimentos se desaceleró por menores precios en productos básicos, aunque persisten presiones por las carnes. En efecto, alimentos como el arroz, la papa y el azúcar fueron los que más contribuyeron a la reducción de la variación de los precios. En cambio, las carnes de res, aves, cerdo y los productos de río y mar generaron las mayores presiones inflacionarias. Asimismo, prevalecen los altos costos de los productos procesados por motivo del impuesto saludable y el encarecimiento de los insumos internacionales.



Variación del SMMLV

Salario que recibirá el
empleado en 2025

\$1.423.500

+\$200.000
Subsidio de transporte

\$1.623.500

Costo mensual para el empleador

Salario mínimo	\$1.423.500
Subsidio de transporte	\$200.000
Pensión	\$170.820
ARL	\$99.076*
Salud	\$120.998
Caja de compensación	\$56.940
Prima de servicios	\$135.292
Cesantías	\$135.292
Intereses cesantías	\$16.235
Vacaciones	\$59.360
Total costo mensual	\$2.417.511

*correspondiente al nivel de riesgo más alto





Tasa de Cambio

La Tasa de Cambio Representativa del Mercado–TRM, corresponde al promedio ponderado de las operaciones de compra y venta de contado de dólares de los Estados Unidos de América a cambio de moneda legal colombiana, realizadas entre Intermediarios del Mercado Cambiario (IMC), así como de las operaciones que efectúan los IMC con las demás entidades vigiladas por la Superintendencia Financiera de Colombia (SFC), distintas de IMC y aquellas que hacen los IMC con el Banco de la República o el Ministerio de Hacienda y Crédito Público MHCP. La TRM es calculada diariamente y certificada por la Superintendencia Financiera de Colombia con base en la información disponible y la reglamentación expedida por el Banco de la República, Variaciones de los precios del dólar tiene impacto en el precio de los insumos importados.

¿Cuál es la TRM del día de hoy?

Esta es la TRM vigente del jueves 4 de diciembre de 2025. Un (1) dólar estadounidense equivale a \$3,780.80 (tres mil setecientos ochenta pesos con ochenta centavos colombianos).

1 USD = ✓ **\$3,780.80** COP

Variación: **\$-36.86** (-0.97%) [Ver detalles](#)
[Comparar con la TRM anterior](#)

[Generar certificado oficial de la TRM](#)
 [Descargar imagen de la TRM](#)

Cadena de producción y distribución.

La cadena de producción y distribución de los servicios asociados a la adecuación y operación de un Punto de Información Turística (PIT) integra una secuencia de actividades coordinadas que permiten garantizar la provisión de información confiable, actualizada y accesible a los visitantes. En la fase inicial intervienen los proveedores de mobiliario, señalética, infraestructura liviana y equipos tecnológicos, quienes suministran los insumos necesarios para la adecuación física del espacio. Posteriormente, operadores turísticos, entidades públicas y oficinas de turismo aportan contenido técnico —folletos, mapas, catálogos, material audiovisual y bases de datos— que conforman el núcleo informativo del punto. La etapa de distribución se desarrolla mediante la atención presencial realizada por personal capacitado, la entrega física de material promocional y el uso de herramientas digitales como códigos QR, pantallas interactivas o micrositos de consulta. Finalmente, el proceso se complementa con la actualización permanente de la información, la reposición de material divulgativo y la retroalimentación con proveedores y actores turísticos del departamento, permitiendo que el PIT funcione como un nodo articulador dentro del sistema de promoción turística de Córdoba.



2. Técnico

El servicio requerido consiste en la adecuación física, dotación y operación continua de un Punto de Información Turística (PIT) ubicado en el Aeropuerto Los Garzones de Montería, con el fin de ofrecer atención directa, orientación y entrega de material informativo a los visitantes nacionales e internacionales que ingresan al departamento de Córdoba. Desde el punto de vista técnico, la prestación del servicio exige la implementación de un espacio funcional que cumpla con estándares de accesibilidad, visibilidad y comodidad, garantizando la disponibilidad de mobiliario básico (mostrador, sillas, estanterías), señalización institucional, elementos de promoción turística y equipos tecnológicos necesarios para brindar información actualizada sobre rutas, destinos, servicios turísticos, eventos, atractivos culturales y oferta gastronómica del territorio.

10

El contratista debe contar con capacidades demostrables en servicios de operación turística, logística informativa y gestión de puntos de atención al público, incluyendo la provisión de personal idóneo con formación en áreas afines al turismo, servicio al cliente y orientación al viajero. Así mismo, debe asegurar protocolos de atención, manejo de bases de datos, administración de inventarios de material promocional y reportes periódicos de gestión para la entidad contratante. El componente técnico incluye la articulación con la Secretaría de Turismo, operadores turísticos locales y gremios del sector, con el fin de mantener la información vigente y coherente con las campañas de promoción departamental. Adicionalmente, se requiere garantizar la operación del PIT en horarios compatibles con el flujo de vuelos y la afluencia de viajeros, asegurando continuidad, calidad del servicio y capacidad de respuesta ante temporadas de alta demanda.

3. Regulatorio

El artículo 209 de la Constitución Política de 1991, consagra que la función administrativa está al servicio de los intereses generales y se desarrolla con fundamento en los principios de igualdad, moralidad, eficacia, economía, celeridad, imparcialidad y publicidad, asimismo las autoridades administrativas deben coordinar sus actuaciones para el adecuado cumplimiento de los fines del Estado.

El artículo 305 ibidem consagra como atribuciones de los gobernadores, entre otras, las siguientes:

“1. Cumplir y hacer cumplir la Constitución, las leyes, los decretos del Gobierno y las ordenanzas de las Asambleas Departamentales.

2. Dirigir y coordinar la acción administrativa del departamento y actuar en su nombre como gestor y promotor del desarrollo integral de su territorio, de conformidad con la Constitución y las leyes.

(...)

La Ley 80 de 1993 en su artículo 40, inciso 2, establece que las entidades podrán celebrar contratos y acuerdos en ejercicio de la autonomía de la voluntad y que se requieran para el cumplimiento de los fines estatales, siempre que las obligaciones de este tengan relación directa con el objeto de la entidad ejecutora.

La contratación de bienes, obras y servicios es la principal actuación administrativa en virtud de la cual las entidades territoriales dan cumplimiento a su función pública y social, garantizan su adecuado funcionamiento y materializan los proyectos de inversión socioeconómica contenidos en sus respectivos planes de desarrollo.

4. Otros Aspectos.

La Gobernación de Córdoba revisara si resulta obligatorio aplicar Documentos Tipo, Acuerdos Marcos de Precios o de instrumentos de Agregación de Demanda, así como los incentivos para la promoción del desarrollo en la contratación pública para las MiPymes, emprendimientos y empresas de mujeres, población en pobreza extrema, desplazados por la violencia, personas en proceso de reintegración o reincorporación y sujetos de especial protección constitucional, en los términos establecidos por la ley 2069 de 2020.



No es obligatorio aplicar Documentos Tipo, Acuerdos Marcos de Precios o de instrumentos de Agregación de Demanda, porque las adquisiciones de bienes, servicios y obras cuyo valor no exceda del diez por ciento (10%) de la menor cuantía de la entidad contratante, independientemente de su objeto, se determinan por las reglas exclusivamente definidas en el Artículo 94 de la Ley 1474 de 2011, reglamentada por los 2.2.1.2.1.5.1 y 2.2.1.2.1.5.2 del Decreto 1082 de 2015, modificados por el artículo 2 del Decreto 1860 de 2021, el cual constituye el procedimiento aplicable a la modalidad de selección de mínima cuantía.

Incentivos para la promoción del desarrollo en la contratación pública para emprendimientos, empresas de mujeres y MiPymes.

Determinación de criterios diferenciales emprendimientos y empresas de mujeres.

Los estipulados en los estudios previos si da a lugar aplicar.

Determinación de criterios diferenciales MiPymes.

Los estipulados en los estudios previos si da a lugar aplicar.

Fomento a la ejecución de contratos estatales por parte de población en pobreza extrema, desplazados por la violencia, personas en proceso de reintegración o reincorporación y sujetos de especial protección constitucional – artículo 3 decreto 1860 de 2021.

Fomento a la ejecución de contratos estatales por parte de población en pobreza extrema, desplazados por la violencia, personas en proceso de reintegración o reincorporación y sujetos de especial protección constitucional.

En aplicación al Artículo 3 del Decreto 1860 de 2021, la entidad deberá indicar previo análisis, la participación de los sujetos de especial protección de que habla el artículo antes mencionado, en la ejecución del contrato. En el evento en que se determine que existen personas de especial protección constitucional que suministren estos bienes o servicios, se deberá incluir la obligación a cargo del contratista en los estudios previos y el contrato, y la obligación por parte del supervisor en el contrato.

En cumplimiento de lo anterior, y dada la naturaleza del contrato a suscribir, el cual se enmarca en un contrato de, **PRESTACIÓN DE SERVICIOS PARA LA ADECUACIÓN Y OPERACIÓN DE UN PUNTO DE INFORMACIÓN TURÍSTICA EN EL AEROPUERTO LOS GARZONES PARA BRINDAR ORIENTACIÓN A LOS VISITANTES SOBRE LA OFERTA TURÍSTICA EN EL DEPARTAMENTO DE CÓRDOBA** este requiere la provisión de un bien o servicio susceptible de ser prestado por una población en particularidad, dado que el presupuesto contempla el 3,17% en la prestación de servicios profesionales y de asistencia técnica, razón por la cual, la dependencia estructuradora considera que es pertinente y

necesario la vinculación del 5% de mano de obra tanto calificada como no calificada, por parte de población bien sea de extrema pobreza, desplazados por la violencia, personas en proceso de reintegración o reincorporación u otro sujeto de especial protección constitucional tales como: adultos mayores, madres cabeza de hogar, personas en condición de discapacidad, miembros de comunidades indígena o afrocolombiana, entre otros.

Compras Públicas - Ley 2046 De 2020

12

Por la cual se establecen mecanismos para promover la participación de pequeños productores locales agropecuarios y de la agricultura campesina, familiar y comunitaria en los mercados de compras públicas de alimentos. No aplica en este proceso porque no hay compra de alimentos.

Teniendo en cuenta que el Valor del presupuesto oficial del presente proceso de selección no es superior al umbral establecido de ciento veinticinco mil dólares de los Estados Unidos de América (US \$125.000), es decir:

UMBRALES DE MIPYMES

Umbral PYMES US\$ 125.000

Umbral PYMES en pesos \$533.287.768, vigente para el año 2025

Valor del presupuesto oficial del proceso: **\$142.221.181**

El presente proceso de selección puede ser limitado a MIPYMES por la cuantía.

De conformidad con lo dispuesto en el artículo 34 de la ley 2069 de 2020 y el artículo quinto del decreto 1860 de 2021, por medio del cual se modifica la subsección 2 de la sección 4 del capítulo 2 del título 1 de la parte 2 del libro 2 del decreto 1082 de 2015, el proceso de contratación de la referencia es susceptible de ser limitado a MiPymes, toda vez que el valor del proceso de contratación es inferior a CIENTO VEINTICINCO MIL DÓLARES (US\$125.000) o QUINIENTOS TREINTA Y TRES MILLONES DOSCIENTOS OCHENTA Y SIETE MIL SETECIENTOS SESENTA Y OCHO PESOS M/CTE (\$533.287.768), valor liquidado con la tasa de cambio que para el efecto, determina el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, y cuyo umbral se encuentra vigente desde el 1 de enero del 2024 hasta el 31 de diciembre de 2025.

B. COMPORTAMIENTO DEL GASTO HISTÓRICO

La Gobernación de Córdoba implementa el Análisis de Datos de Compra Pública, El Modelo de Abastecimiento Estratégico desarrollado por la Agencia Nacional de Contratación Pública - Colombia Compra Eficiente, busca mejorar las buenas prácticas en la planeación y gestión de los procesos contractuales para que los participantes del Sistema de Compra Pública lo adopten y se destaquen por sus niveles de transparencia, eficiencia y generación de mayor valor por dinero.

MODELO DE ABASTECIMIENTO ESTRATÉGICO – MAE

Herramienta de Visualización para el Análisis de la Demanda

La Agencia Nacional de Contratación – Colombia Compra Eficiente pone a disposición de las entidades estatales, la herramienta de visualización para el Análisis de demanda, la cual permite de manera integral visualizar el comportamiento de compras histórico de la entidad. Esta herramienta


Agencia Nacional
de Contratación Pública
Colombia Compra Eficiente

13



Comportamiento contratación por bienes y servicios de UNSPSC								
Año	2020			2021			2022	
Clasificador de Bienes y Servicios - Familia	Contratos	Valor	Participación	Contratos	Valor	Participación	Contratos	Valor
8011 - Servicios de recursos humanos	445	\$7.780.311.253	1,46%	662	\$30.349.486.977	5,71%	1497	\$58.111.995.30
8010 - Servicios de asesoría de gestión	68	\$3.362.980.594	0,63%	15	\$44.833.050.758	8,44%	13	\$8.866.901.42
8111 - Servicios informáticos	1	\$2.457.462.710	0,46%	1	\$2.543.314.163	0,48%	1	\$370.274.64
8015 - Política comercial y servicios								
7215 - Servicios de mantenimiento y construcción de comercio especializado							1	\$953.867.34
4323 - Software				2	\$226.543.712	0,04%	1	\$93.841.23
5610 - Muebles de alojamiento								
Total	514	\$13.600.754.557	2,56%	680	\$77.952.395.610	14,67%	1513	\$68.396.879.94



De acuerdo con el artículo 3 de la Ley 1712 de 2014, sobre el principio de calidad de la información, las Entidades Estatales son responsables de la oportunidad, objetividad y veracidad de la información que publican.

La Agencia Nacional de Contratación Pública - Colombia Compra Eficiente no es responsable por la información publicada en el SECOP. Si requiere información o Documentos del Proceso debe solicitarlos a la Entidad Estatal que adelantó el Proceso de Contratación respectivo.





1. ¿Cómo ha adquirido la Entidad Estatal en el pasado este bien, obra o servicio?

De conformidad a lo establecido en el manual para el Análisis del sector, se realiza el correspondiente análisis del comportamiento de los procesos de contrataciones anteriores en la Gobernación de Córdoba.

INFORMACIÓN DEL PROCEDIMIENTO
Información

DEPARTAMENTO DE CORDOBA

Precio estimado total: 142.294.250 COP
Número del proceso SH-MIC-004-2025
Título: ADQUISICION DE EQUIPOS DE OFICINA, ELEMENTOS TECNOLÓGICOS, EQUIPOS DE COMUNICACIONES Y DEMÁS QUE SEAN NECESARIOS PARA EL FUNCIONAMIENTO DEL GRUPO ANTICONTRABANDO DE LA GOBERNACIÓN DEL DEPARTAMENTO
Fase: Presentación de oferta
Estado: Proceso adjudicado y celebrado
Descripción: ADQUISICIÓN DE EQUIPOS DE OFICINA, ELEMENTOS TECNOLÓGICOS, EQUIPOS DE COMUNICACIONES Y DEMÁS QUE SEAN NECESARIOS PARA EL FUNCIONAMIENTO DEL GRUPO ANTICONTRABANDO DE LA GOBERNACIÓN DEL DEPARTAMENTO DE CÓRDOBA.
Tipo de proceso Mínima cuantía

MiPyme

Limitación de todo el proceso a MiPymes ☒ Sí ☐ No

Datos del contrato

Tipo de contrato	Compraventa
Justificación de la modalidad de contratación	Presupuesto inferior al 10% de la menor cuantía
Duración del contrato:	1 (Meses)
Dirección de ejecución del contrato	Calle 27 N° 3-28, Palacio de Nain Montería Córdoba COLOMBIA
Código UNSPSC	56101700 - Muebles de oficina
Lista adicional de códigos UNSPSC	43211500 - Computadores
	43212100 - Impresoras de computador
52161500 - Equipos audiovisuales	
Lotes?	☐ Sí ☒ No

Plan anual de adquisiciones

¿Es una adquisición del PAA? ☒ Sí ☐ No

PAA 2025

Misión y visión: MISIÓN La Gobernación de Córdoba se enfoca en promover el desarrollo integral y sostenible del departamento, garantizando el bienestar y la calidad de vida de todos sus habitantes, mediante la formulación e implementación de políticas públicas inclusivas, la eficiente administración de recursos, y el fortalecimiento de la participación ciudadana, con enfoque en la equidad, la transparencia y la innovación. VISIÓN Al 2027 la Gobernación de Córdoba aspira a ser un referente nacional en el desarrollo inclusivo y sostenible, donde el bienestar social, la competitividad económica y la preservación del entorno natural se conjugan armoniosamente, promoviendo una gobernanza transparente, participativa e innovadora, que responda eficazmente a las necesidades y aspiraciones de todos los ciudadanos.

Limite de contratación Mínima Cuantía: 142.350.000 COP

Adquisiciones planeadas

Código UNSPSC	Descripción	Tipo	Fuente de los recursos	Valor total estimado	Unidad de contratación
43211500 43212100 52161500 56101700	0089-ADQUISICIÓN DE EQUIPOS DE OFICINA, ELEMENTOS TECNOLÓGICOS, EQUIPOS DE COMUNICACIONES Y DEMÁS QUE SEAN NECESARIOS PARA EL FUNCIONAMIENTO DEL GRUPO ANTICONTRABANDO DE LA GOBERNACIÓN DEL DEPARTAMENTO DE CÓRDOBA	Mínima cuantía	Recursos propios	142.294.250,00 COP	SECRETARÍA DE HACIENDA

Identificación

Dar publicidad al proceso Si

Documentos Tipo

Documentos Tipo No Documentos tipo adoptados por la ANCP-CCE en virtud de la Ley 2022 del 2026

Decreto 248 de 2021

¿Debe cumplir con invertir mínimo el 30% de los recursos del presupuesto destinados a comprar alimentos, cumpliendo con lo establecido en la Ley 2046 de 2020, reglamentada por el Decreto 248 de 2021? No El decreto 248 de 2021, obliga a las entidades que manejen recursos públicos, a adquirir alimentos comprados a pequeños productores agropecuarios y/o de la Agricultura Campesina, Familiar o Comunitaria locales y sus organizaciones, mínimo el (30%) del presupuesto destinados a la compra de alimentos

Sentencia T-302 de 2017

Proceso asociado a las órdenes impartidas por la Corte Constitucional en la Sentencia T-302 de 2017 No Sentencia que declara el estado de Cosas Inconstitucionales en relación con los derechos de los niños del pueblo Wayúu.

Cronograma

Zona horaria: (UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito
Plazo de validez de las ofertas: 90 (Días)
Publicación de la invitación 14/10/2025 11:59:00 PM ((UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito)
Publicación de estudios previos 14/10/2025 11:59:00 PM ((UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito)
Plazo para recepción de observaciones 15/10/2025 11:59:00 PM ((UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito)
Plazo para manifestación de interés de limitar la convocatoria a MiPymes 15/10/2025 11:59:00 PM ((UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito)
Respuesta a las observaciones a la invitación 16/10/2025 5:00:00 PM ((UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito)





Publicación del aviso de limitación a MIPymes o si podrá participar cualquier interesado	16/10/2025 6:00:00 PM (UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito)
Plazo máximo para expedir adendas	16/10/2025 7:00:00 PM (UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito)
Presentación de Ofertas	20/10/2025 8:00:00 AM (UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito)
Apertura de sobres	20/10/2025 8:05:00 AM (UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito)
Informe de presentación de ofertas	20/10/2025 8:10:00 AM (UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito)
Publicación del informe de evaluación de las Ofertas	22/10/2025 11:59:00 PM (UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito)
Presentación de observaciones al informe de verificación o evaluación	30/10/2025 11:59:00 PM (UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito)
Aceptación de ofertas	31/10/2025 11:59:00 PM (UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito)
Entrega de las garantías de ejecución del contrato	30 días de tiempo transcurrido (4/11/2025 8:00:00 AM(UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito)
Aprobación de las garantías de ejecución del contrato	29 días de tiempo transcurrido (4/11/2025 2:00:00 PM(UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito)
Fecha de publicación	14/10/2025 7:55:45 PM (UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito)

Configuración financiera

Definir Plan de Pagos?

No

¿Solicitud de garantías?

Si

Garantías por lotes, grupos o etapas?

No

Seriedad de la oferta

Si

% del presupuesto oficial estimado del Proceso de Contratación o de la oferta

10

Cumplimiento

Si

Cumplimiento del contrato

% del valor del contrato

10,00

Fecha de vigencia (desde)

23/10/2025 12:01:00 AM (UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito)

Valor de la garantía

Fecha de vigencia (hasta)

31/05/2026 11:59:00 PM (UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito)

Calidad y correcto funcionamiento de los bienes

% del valor del contrato

10,00

Fecha de vigencia (desde)

23/10/2025 12:01:00 AM (UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito)

Valor de la garantía

Fecha de vigencia (hasta)

31/05/2026 11:59:00 PM (UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito)

Responsabilidad civil extra contractual

No

Lista de respuesta de proveedores

Fecha de publicación 20/10/2025 8:29:32 AM (UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito)						
Posición	Estado	Razón	Fecha y hora de llegada	Proveedor		Documento de la oferta
1	Pendiente		17/10/2025 5:59:12 PM (UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito)	 CORSA COLOMBIA S.A.S. ★★★★★	0 Recomendación (es) ☒	Descargar
2	Pendiente		19/10/2025 10:52:53 AM (UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito)	 Fundación Santa María COLOMBIA, Montería ★★★★★	0 Recomendación (es) ☒	Descargar
3	Pendiente		19/10/2025 11:57:45 AM (UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito)	 TECNOSOLUCIONES DE COLOMBIA SAS COLOMBIA, Montería ★★★★★	0 Recomendación (es) ☒	Descargar
3	Pendiente		19/10/2025 11:57:45 AM (UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito)	 TECNOSOLUCIONES DE COLOMBIA SAS COLOMBIA, Montería ★★★★★	0 Recomendación (es) ☒	Descargar
4	Pendiente		19/10/2025 8:55:29 PM (UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito)	 LOGISTICA EMPRESARIAL C&A S.A.S COLOMBIA, Montería ★★★★★	0 Recomendación (es) ☒	Descargar
5	Pendiente		19/10/2025 10:59:51 PM (UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito)	 MACRO SUMINISTROS S.A.S. COLOMBIA, Montería ★★★★★	0 Recomendación (es) ☒	Descargar

Documentación

Nombre del documento	
0.0 SOLICITUD COTIZACION EQUIPOS DE OFICINA - DRA GESTIONES (2).pdf	Descargar
0.1 SOLICITUD COTIZACION EQUIPOS DE OFICINA - SICOR (2).pdf	Descargar
0.2 SOLICITUD COTIZACION EQUIPOS DE OFICINA - SOLUTEDdox (2).pdf	Descargar
1. SOLICITUD Y CDP 264.pdf	Descargar
2. BPIN.pdf	Descargar
3. MGA.pdf	Descargar
4. PAA.pdf	Descargar
5 ESTUDIOS PREVIOS EQUIPOS OFICINA ANTICONTRABANDO 2025.pdf	Descargar
6. MATRIZ DE RIESGO.pdf	Descargar

Gobernación de Córdoba. NIT. 800103935-6
Palacio de Nain. Calle 27 No. 3 - 28 Montería, Córdoba
PBX. + (57) 4 784 8940 - 018000 400 357
contactenos@corodoba.gov.co gobernador@cordoba.gov.co
www.cordoba.gov.co



7. ANALISIS DE SECTOR EQUIPOS DE OFICINA.pdf	Descargar
8. INVITACION PUBLICA SH-MIC-004-2025.pdf	Descargar
9. FORMATOS SH-MIC-004-2025.doc	Descargar

Información de la selección

Informes proceso de selección	Fecha informe final de selección	Valor	Estado de la selección
CO1.AWD.2399915	31/10/2025 9:37 PM	123.653.703 COP	Activo
Informe de evaluación	22/10/2025 10:43 AM	Descargar	
Informe de evaluación	29/10/2025 12:36 PM	Descargar	
Informe de selección	31/10/2025 9:37 PM	Descargar	
Adjudicatario	Valor Adjudicado	Documentos	
LOGISTICA EMPRESARIAL C&A S.A.S	123.653.703 COP	Descargar Descargar	Ver contrato

Visita al lugar de ejecución

¿Permitir visitas al lugar de ejecución? No

Información presupuestal

Proyecto del Plan Marco para la Implementación del Acuerdo de Paz o asociado al Acuerdo de Paz

☐ Si ☒ No

Destinación del gasto Inversión

Fuente de los recursos:

Presupuesto General de la Nación - PGN

☐ Si ☒ No

Sistema General de Participaciones - SGP

☐ Si ☒ No

Recursos Propios (Alcaldías y Gobernaciones)

☒ Si ☐ No

Recursos de Crédito

☐ Si ☒ No

Otros Recursos (Especie, Privados, Cooperación, Propios Entidades Autónomas)

☐ Si ☒ No

Valor total 142.294.250

Código BPIN	Año de vigencia	Estado
2024002230092	2024	Validado Consultar +

Código CDP	Código BPIN	Tipo	Estado del CDP	Valor Total	Saldo	Valor a utilizar	Estado de la consulta	Estado
No existen resultados que cumplan con los criterios de búsqueda especificados								

Entidad Estatal registrada en el SIF ☐ Si ☒ No

Código	Tipo	Estado	Saldo	Valor a utilizar	Código unidad/subunidad ejecutora	Estado
264	CDP	No se ha iniciado		142.294.250 COP		-

Saldo de CDP
Saldo de vigencias futuras

2. ¿Cómo adquieren otras Entidades Estatales y las empresas privadas este bien, obra o servicio?

Al revisar los archivos históricos del SECOP en <https://www.contratos.gov.co/consultas/resultadoListadoProcesos.jsp#>, se observan contrataciones con similitud o igualdad en el objeto del presente estudio del sector.

INFORMACIÓN DEL PROCEDIMIENTO

Información

SECRETARIA DISTRITAL DE HACIENDA

Precio estimado total: 138.325.280 COP

Número del proceso SDH-SMINC- 0071-2025

Título: Adquisición e instalación de mobiliario para puestos de trabajo y espacios de cafetería de la Secretaría Distrital de Hacienda y el Centro Administrativo Distrital - CAD

Fase: Presentación de oferta

Estado: Publicado

Descripción: Adquisición e instalación de mobiliario para puestos de trabajo y espacios de cafetería de la Secretaría Distrital de Hacienda y el Centro Administrativo Distrital - CAD

Tipo de proceso Mínima cuantía

MiPyme

Limitación de todo el proceso a MiPymes ☐ Si ☒ No

Datos del contrato

Tipo de contrato Compra venta

Justificación de la modalidad de contratación Presupuesto inferior al 10% de la menor cuantía

Duración del contrato: 15 (Días)

Fecha de terminación del contrato: 27 días para terminar (31/12/2025 11:59:00 PM(UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito)

Dirección de ejecución del contrato Carrera 30 No. 25 – 90, piso 1° Ventanilla de Correspondencia de la Secretaría Distrital de Hacienda Bogotá Distrito Capital de Bogotá COLOMBIA

Código UNSPSC 56112200 - Sistemas de escritorios





Lista adicional de códigos UNSPSC

56112100 - Asientos
24101600 - Equipo de izaje y accesorios

Lotes? ☐ Si ☒ No

Plan anual de adquisiciones

¿Es una adquisición del PAA? ☒ Si ☐ No

PAA 2025

Misión y visión:
La Secretaría Distrital de Hacienda tiene la misión de contribuir al desarrollo sostenible de Bogotá y la calidad de vida de sus habitantes, mediante una recaudación eficiente y distribución efectiva de recursos, para la implementación de políticas y proyectos de alto impacto. Visión: Para el 2030, la Secretaría Distrital de Hacienda fortalecerá la confianza de los ciudadanos y contribuyentes a través de la visibilización de un gasto público efectivo, de calidad y transparente para la construcción colectiva de una ciudad desarrollada y sostenible.

Limite de contratación Mínima Cuantía: 142.350.000 COP

Adquisiciones planeadas

Código UNSPSC	Descripción	Tipo	Fuente de los recursos	Valor total estimado	Unidad de contratación
24101600	1000006180 - Adquisición e instalación de mobiliario para puestos de trabajo y espacios de cafetería de la Secretaría Distrital de Hacienda y el Centro Administrativo Distrital – CAD	Minima cuantía	Recursos propios	142.000.000,00 COP	UNIDAD DE CONTRATACION DAC

Identificación

Dar publicidad al proceso

Si

Documentos Tipo

Documentos Tipo

No

Documentos tipo adoptados por la ANCP-CCE en virtud de la Ley 2022 del 2026

Decreto 248 de 2021

¿Debe cumplir con invertir mínimo el 30% de los recursos del presupuesto destinados a comprar alimentos, cumpliendo con lo establecido en la Ley 2046 de 2020, reglamentada por el Decreto 248 de 2021?

No

El decreto 248 de 2021, obliga a las entidades que manejen recursos públicos, a adquirir alimentos comprados a pequeños productores agropecuarios y/o de la Agricultura Campesina, Familiar o Comunitaria locales y sus organizaciones, mínimo el (30%) del presupuesto destinados a la compra de alimentos

Sentencia T-302 de 2017

Proceso asociado a las órdenes impartidas por la Corte Constitucional en la Sentencia T-302 de 2017

No

Sentencia que declara el estado de Cosas Inconstitucionales en relación con los derechos de los niños del pueblo Wayúu.

Cronograma

Zona horaria: (UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito

Plazo de validez de las ofertas: 3 (Meses)

Publicación de la invitación 1 día de tiempo transcurrido (3/12/2025 12:00:00 PM(UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito)

Publicación de estudios previos 1 día de tiempo transcurrido (3/12/2025 12:00:00 PM(UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito)

Plazo para recepción de observaciones 22 horas para terminar (5/12/2025 12:00:00 PM(UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito)

Plazo para manifestación de interés de limitar la convocatoria a MiPymes 22 horas para terminar (5/12/2025 12:00:00 PM(UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito)

Respuesta a las observaciones a la invitación 1 día para terminar (5/12/2025 6:00:00 PM(UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito)

Publicación del aviso de limitación a MiPymes o si podrá participar cualquier interesado 1 día para terminar (5/12/2025 6:00:00 PM(UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito)

Plazo máximo para expedir adendas 1 día para terminar (5/12/2025 6:00:00 PM(UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito)

Presentación de Ofertas 4 días para terminar (6/12/2025 10:00:00 AM(UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito)

Apertura de sobres 4 días para terminar (6/12/2025 10:05:00 AM(UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito)

Informe de presentación de ofertas 4 días para terminar (6/12/2025 10:10:00 AM(UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito)

Publicación del informe de evaluación de las Ofertas 6 días para terminar (10/12/2025 6:00:00 PM(UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito)

Presentación de observaciones al informe de verificación o evaluación 6 días para terminar (11/12/2025 12:00:00 PM(UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito)

Aceptación de ofertas 7 días para terminar (12/12/2025 12:00:00 PM(UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito)

Entrega de las garantías de ejecución del contrato 10 días para terminar (15/12/2025 12:00:00 PM(UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito)

Aprobación de las garantías de ejecución del contrato 10 días para terminar (15/12/2025 12:00:00 PM(UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito)

Fecha de publicación 1 día de tiempo transcurrido (3/12/2025 12:26:08 PM(UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito)

Configuración financiera

Definir Plan de Pagos? No

¿Solicitud de garantías? Si

Garantías por lotes, grupos o etapas? No

Seriedad de la oferta No

Cumplimiento Si

Cumplimiento del contrato

☒ % del valor del contrato

30,00

Fecha de vigencia (desde)

☐ Valor de la garantía

Fecha de vigencia (hasta)

10 días para terminar (15/12/2025 12:00:00 PM(UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito)

30/06/2026 11:59:00 PM (UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito)

☒ Calidad y correcto funcionamiento de los bienes

☒ % del valor del contrato

20,00

Fecha de vigencia (desde)

☐ Valor de la garantía

Fecha de vigencia (hasta)

10 días para terminar (15/12/2025 12:00:00 PM(UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito)

31/12/2026 11:59:00 PM (UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito)

Responsabilidad civil extra contractual

No

Documentación

Nombre del documento	
ESTUDIOS PREVIOS VF.pdf	Descargar
COMPLEMENTO DE LA INVITACION PUBLICA SDH-SMINC- 0071-2025.pdf	Descargar
ANEXO No. 1 ANEXO TECNICO.PDF	Descargar
ANEXO No. 4 ANALISIS DEL SECTOR ECONOMICO.pdf	Descargar
ANEXO No. 3 MATRIZ DE RIESGO.pdf	Descargar
ANEXO No. 2 Comunica. Aceptacion Oferta.pdf	Descargar
ESTUDIO DE PRESUPUESTO.pdf	Descargar
PBMFormato_CDP0000790232.pdf	Descargar

Visita al lugar de ejecución

¿Permitir visitas al lugar de ejecución?

No

Información presupuestal

Proyecto del Plan Marco para la Implementación del Acuerdo de Paz o asociado al Acuerdo de Paz

☐ Si ☒ No

Destinación del gasto

Funcionamiento

Fuente de los recursos:

Presupuesto General de la Nación - PGN

Sistema General de Participaciones - SGP

Valor

☐ Si ☒ No *

☐ Si ☒ No *

Gobernación de Córdoba. NIT. 800103935-6
Palacio de Nain. Calle 27 No. 3 - 28 Montería, Córdoba
PBX. + (57) 4 784 8940 - 01 8000 400 357
contactenos@cordoba.gov.co gobernador@cordoba.gov.co
www.cordoba.gov.co



Sistema General de Regalias - SGR

SI

No

Recursos Propios (Alcaldías y Gobernaciones)

SI

No

138.325.280

Recursos de Crédito

SI

No

Otros Recursos (Especie, Privados, Cooperación, Propios Entidades Autónomas)

SI

No

Valor total 138.325.280

Sistema de Presupuesto y Giro de Regalias (Recuerde que es necesario agregar al menos un CDP si es el caso)

Código CDP	Tipo	Estado del CDP	Valor Total	Saldo	Valor a utilizar	Estado de la consulta	Estado
No existen resultados que cumplan con los criterios de búsqueda especificados							

Entidad Estatal registrada en el SIIF

SI

No

CDP/Vigencias Futuras (Recuerde que es necesario agregar al menos un CDP o una AVF Extraordinaria si es el caso)

Código	Tipo	Estado	Saldo	Valor a utilizar	Código unidad/subunidad ejecutora	Estado
848	CDP	No se ha iniciado		138.325.280 COP	00-00-0000-00	-

Saldo de CDP

Saldo de vigencias futuras

Saldo total a comprometer

COP

Última consulta a SIIF

Fecha de consulta SIIF -

C. ESTUDIO DE LA OFERTA

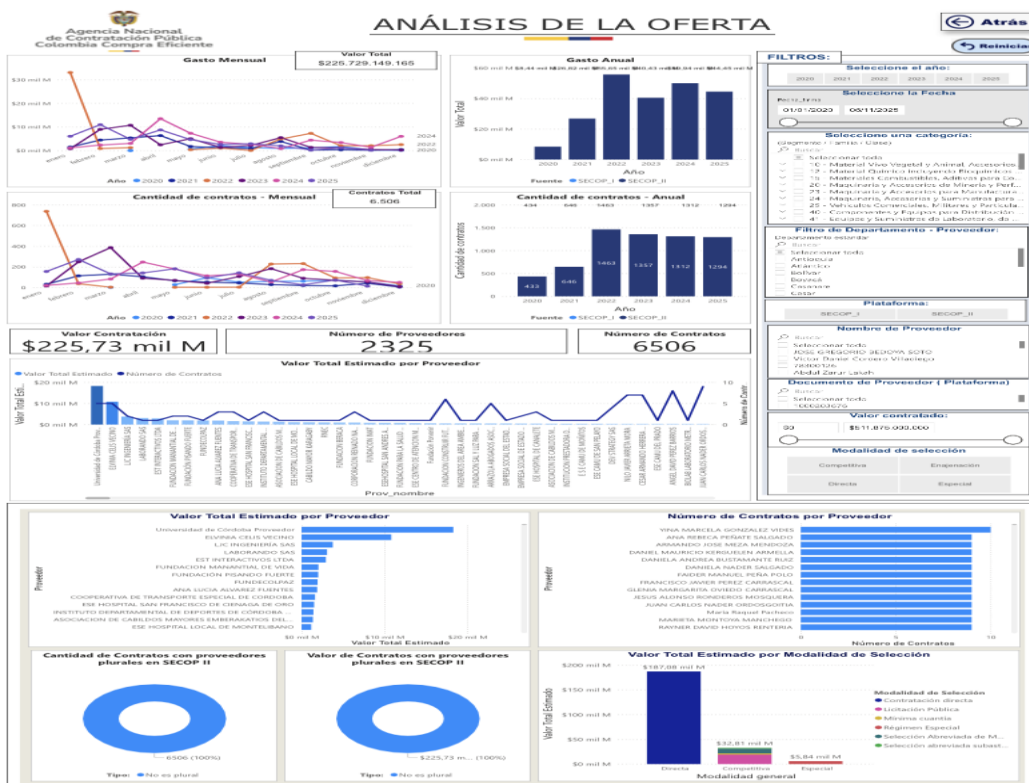
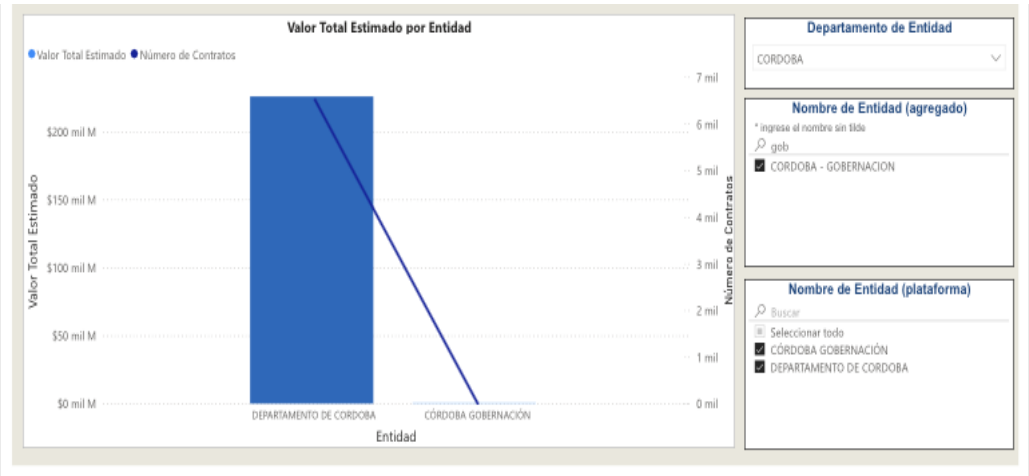
La Gobernación de Córdoba implementa el Análisis de Datos de Compra Pública, El Modelo de Abastecimiento Estratégico desarrollado por la Agencia Nacional de Contratación Pública - Colombia Compra Eficiente, busca mejorar las buenas prácticas en la planeación y gestión de los procesos contractuales para que los participantes del Sistema de Compra Pública lo adopten y se destaquen por sus niveles de transparencia, eficiencia y generación de mayor valor por dinero.

MODELO DE ABASTECIMIENTO ESTRATÉGICO – MAE

Herramienta de Visualización para el Análisis de la Oferta

La Agencia Nacional de Contratación – Colombia Compra Eficiente pone a disposición de las entidades estatales, la herramienta de visualización para el Análisis de oferta, la cual permite de manera integral visualizar el comportamiento de compras histórico de la entidad. Esta herramienta consolida la información que reposa en el SECOP (I, II y TVEC), presenta de manera organizada y estructurada datos históricos relacionados con las compras de la entidad. Es una herramienta dinámica que permite realizar filtros y búsquedas para hacer más robustos los análisis correspondientes.





Comportamiento contratación por bienes y servicios de UNSPSC								
Año	2020			2021			2022	
	Contratos	Valor	Participación	Contratos	Valor	Participación	Contratos	Valor
7811 - Transporte de pasajeros							2	\$422.198.934
8011 - Servicios de recursos humanos	430	\$7.176.487.733	3,18%	643	\$26.703.252.182	11,83%	1456	\$53.011.191.799
8014 - Comercialización y distribución	3	\$97.286.000	0,04%	2	\$97.310.238	0,04%	1	\$979.935.000
8114 - Tecnologías de fabricación	1	\$1.165.554.507	0,52%				1	\$890.000.000
9010 - Restaurantes y catering (servicios de comidas y bebidas)				1	\$19.985.123	0,01%	1	\$30.000.000
9011 - Instalaciones hoteleras, alojamientos y centros de encuentros							1	\$81.243.922
9015 - Servicios de entretenimiento							1	\$237.312.157
Total	434	\$8.439.328.240	3,74%	646	\$26.820.547.543	11,88%	1463	\$55.651.881.812

De acuerdo con el artículo 3 de la Ley 1712 de 2014, sobre el principio de calidad de la información, las Entidades Estatales son responsables de la oportunidad, objetividad y veracidad de la información que publican.

La Agencia Nacional de Contratación Pública - Colombia Compra Eficiente no es responsable por la información publicada en el SECOP. Si requiere información o Documentos del Proceso debe solicitarlos a la Entidad Estatal que adelantó el Proceso de Contratación respectivo.





¿A QUIÉN SE VA A COMPRAR?

La guía para para la elaboración de estudio de sector, concierta qué; la Gobernación de Córdoba debe identificar los proveedores en el mercado del bien, obra o servicio, así como sus principales características como tamaño empresarial, ubicación, esquemas de producción y comportamiento financiero. Esta identificación permite determinar posibles Riesgos de colusión y también establecer el poder de negociación de los proveedores, el cual está relacionado con el número de competidores presentes en el mercado y las participaciones de cada uno en el mercado. Por consiguiente, se detalla a continuación algunos de los oferentes que pueden prestar el servicio:

 Empresas de Comercio al por mayor de computadores equipo
periférico y programas de informatica en CORDOBA

Empresa	Localidad	Departamento	Teléfono
Corsa Colombia S A S	Monteria	Cordoba	3188133561
Tecnosoluciones De Colombia S A S	Monteria	Cordoba	3008511486
Equiservis Ltda	Monteria	Cordoba	6047824211
Multisoluciones Emmanuel S A S	Monteria	Cordoba	6047970844
Webproject S A S	Monteria	Cordoba	6047851041
Artdeco Arquitectura Y Diseno S A S	Monteria	Cordoba	3013863720
Suministro De Aseo Y Personal Multiservicios S A S	Monteria	Cordoba	3014309896
Telexperticia Salud Sas	Monteria	Cordoba	3013820439
Unisistemas Empresa Asociativa De Trabajo	Tierralta	Cordoba	3135711686
Suministros E Ingenieria Maste S A S	San Pelayo	Cordoba	3024201531
Distriproveer Rz S A S	Monteria	Cordoba	3008032868
Hardware Y Software Services S A S	Monteria	Cordoba	3002821831
Innovacion Y Telecomunicaciones It Sas	Cerete	Cordoba	6047747743
Celiso S A S	Monteria	Cordoba	3013860268
Meditec Col Sas	Monteria	Cordoba	3206703046
Suministros Jef S A S	Chinu	Cordoba	3015338241
Distribuciones Jc Del Sinu S A S	Monteria	Cordoba	3113347068
Geycon Empresarial S A S	Monteria	Cordoba	3234112090
Anma Gomez & Cifuentes Inversiones S A S	Monteria	Cordoba	3122975121



Empresas de Comercio al por mayor de aparatos y equipo de uso
domestico en CORDOBA

Empresa	Localidad	Departamento	Teléfono
Distribuciones Carnaval Sas	Monteria	Cordoba	3218618801
Inversiones Mogueb S A S	Monteria	Cordoba	3222914219
Inversiones Ganesh S A S	Monteria	Cordoba	3246346909
Logistica Integral Jj S A S	Monteria	Cordoba	3208818595
El Mercader S A S	Cerete	Cordoba	3017293037
D&E Inversuministros Sas	Monteria	Cordoba	3205865694
Emmanuel Refrigeracion Y Lavadoras S A S	Monteria	Cordoba	3218217347
Mas Creditos Sas	Monteria	Cordoba	3028570766
Supervariiedades Toto S A S	Monteria	Cordoba	3043297058
Inversiones Del Sinu B&G Sas	Monteria	Cordoba	3147031622





Ozono Clasica Del Caribe S A S	Monteria	Cordoba	3103667851
Comercializadora Snh S A S	Monteria	Cordoba	3045614732
Inversiones Y Creditos Castrillon Sas	Cerete	Cordoba	3142963487
Asociacion De Tecnicos Electricistas De Lorica Y Afines	Lorica	Cordoba	3043920667
Bmr Jireh S A S	Chinu	Cordoba	3126454353
River Group S A S	Chinu	Cordoba	3108310280
Distriservicios La Bendicion Sas	Cienaga De Oro	Cordoba	3243764244
Ozono Clasica Del Caribe Plus S A S	Monteria	Cordoba	3103667851
Eureca S A S	Monteria	Cordoba	3136986861

32

22

D. Estudio de mercado.

El estudio de mercado permite comprender la dinámica de los precios y establecer el presupuesto oficial de la contratación. Este comprende la realización de un análisis de los diferentes precios de los bienes o servicios a contratar que se registran en el mercado, los cuales pueden consultarse a través de mecanismos como la solicitud de cotizaciones, la consulta de bases de datos especializadas y el análisis de precios históricos. También involucra el análisis de las variables consideradas para calcular el presupuesto oficial o precio del contrato.

El presupuesto oficial para la presente contratación es la suma de **CIENTO CUARENTA Y DOS MILLONES DOSCIENTOS VENTIUN MIL CIENTO OCHENTA Y UN PESOS M/CTE (\$142.221.181)** incluido todos los impuestos, tasas y contribuciones Nacionales, Departamentales y Municipales, a que hubiere lugar y demás descuentos de carácter departamental vigentes al momento de la apertura del presente proceso y/o pago de las cuentas y costos directos o indirectos que la ejecución del convenio conlleve.

- Se tomó como referencia para los valores del presente estudio los precios unitarios de logística establecidos en el oficio de fecha 07 de febrero de 2025: Lista de Precios de Referencia Vigencia 2025, instrumento mediante el cual la administración departamental relaciona bienes y servicios logísticos de común utilización, para este tipo de contratos que contienen apoyo logístico, esta tabla se realizó con un estudio de mercado de tres empresas del sector logístico que la entidad solicitó.
- El valor de los profesionales del proyecto se tomó como referencia la Resolución No.00114 de la Gobernación de Córdoba, por medio de la cual se adopta la tabla de honorarios para contratos de prestación de servicios profesionales y de apoyo a la gestión de la Gobernación de Córdoba.
- Se tomaron valores previamente cotizados.





PUNTO DE INFORMACIÓN TURÍSTICA DIGITAL EN CÓRDOBA (COLOMBIA)					
PRESUPUESTO					
RECURSO HUMANO					
CANT.	DESCRIPCIÓN	TIEMPO DE OCUPACIÓN (Día)	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL (\$)	
1	Profesional Universitario II - Profesional comunicador social, periodista, publicista, diseñador gráfico, diseñador multimedia, realizador audiovisual,comunicador audiovisual y multimedial, ingeniero multimedia, profesional en artes audiovisuales, profesional en medios audiovisuales, licenciado en artes visuales, profesional en comunicación digital, comunicador organizacional, relacionista público, o profesiones afines, mínimo un (1) año de experiencia profesional certificada en ejecución de proyectos audiovisuales y comunicaciones	0,33	\$ 4.510.000	\$ 1.503.333	
1	Profesional Universitario II - Profesional comunicador social, periodista, diseñador gráfico, diseñador multimedia, realizador audiovisual,comunicador audiovisual y multimedial, ingeniero multimedia, profesional en comunicación digital, comunicador organizacional, relacionista público, derecho o profesiones afines, mínimo un (1) año de experiencia profesional certificada en ejecución de proyectos audiovisuales y comunicaciones	0,33	\$ 4.510.000	\$ 1.503.333	
1	Profesional Universitario II - Profesional en ingeniero de sistemas, ingeniero de software, ingeniero informático, ingeniero en tecnologías de la información, ingeniero en computación, ingeniero electrónico, ingeniero de telecomunicaciones, tecnólogo en sistemas, tecnólogo en desarrollo de software, profesional en ciencias de la computación, ingeniero telemático, ingeniero en redes y telecomunicaciones, ingeniero en ciberseguridad, ingeniero de datos, ingeniero en inteligencia artificial, o profesiones afines; mínimo un (1) año de experiencia profesional certificada.	0,33	\$ 4.510.000	\$ 1.503.333	
SUBTOTAL RECURSO HUMANO				\$ 4.510.000	
1,1	MATERIALES E INSUMOS, SERVICIOS TÉCNICOS Y TECNOLÓGICOS				
ÍTEM	DESCRIPCION	UNIDAD DE MEDIDA	CANT.	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL (\$)
1.1.1	Piso RH 15mm Entarimado para Neon Flex, y Remates en canto Rígido 3,5x2,30	Und	1	\$ 4.000.000	\$ 4.000.000
1.1.2	Pared Barra en MDF de 1,80 x 2,20 x 2,70 de alto con Ranura para Neon Flex (Según Diseño)	Und	1	\$ 2.500.000	\$ 2.500.000
1.1.3	Techo con cubos para iluminacion 3,4 x 2,24 (Según Diseño)	Und	1	\$ 4.200.000	\$ 4.200.000
1.1.4	Mueble Bodega y parte superior Tipo vitrina 2,40 x 0,30 x 0,90 Elaborado en MDF 12 mm Acabado en pintura poliuretano Puertas de Vidrio	Und	1	\$ 5.400.000	\$ 5.400.000
1.1.5	Barra en MDF de 1,50 x 1,00 con Ranura para Neon Flex Acabado en Pintura Poliuretano	Und	1	\$ 2.300.000	\$ 2.300.000
1.1.6	Mueble Bodega y parte superior Tv 55 Pulgadas 2,80 x 0,30 x 0,90 Elaborado en MDF 12mm Acabado en Pintura Poliuretano	Und	1	\$ 4.000.000	\$ 4.000.000
1.1.7	Bastidor Entamborado para impresión con estructura para iluminación indirecta en MDF Acabado en Pintura Poliuretano	Und	1	\$ 2.500.000	\$ 2.500.000
1.1.8	Pared Para Tv Diseño en RH y WPC 3,50 x 3,00	Und	1	\$ 5.000.000	\$ 5.000.000
1.1.9	Mueble de centro en MDF 99,4 x 35,0 Acabado en Pintura Poliuretano	Und	1	\$ 1.000.000	\$ 1.000.000
1.1.10	3 Logos en Acrilicos Iluminados Según Diseño	Und	1	\$ 6.000.000	\$ 6.000.000
1.1.11	Arreglo en flores tipo jardinera en flores exóticas - por metro	Und	4	\$ 314.574	\$ 1.258.296
1.1.12	Tomas corrientes, paneles LED cuadrados, Neon Flex, Instalación eléctrica	Kit	1	\$ 2.650.000	\$ 2.650.000





1.1.13	Televisor de 55 Pulgadas Smart tv 4K UHD	Und	1	\$ 8.500.000	\$ 8.500.000
1.1.14	Televisor de 65 Pulgadas Smart Tv 4K UHD	Und	1	\$ 10.600.000	\$ 10.600.000
1.1.15	Mobiliario 2 Puff Valencia Marfil 46 x 46 x41, 3 Sillas Bar Media Luna Blanca	Und	1	\$ 1.800.000	\$ 1.800.000
1.1.16	Servicio de logistica, montaje y nivelación de estructura, incluido el transporte	Und	1	\$ 9.000.000	\$ 9.000.000
1.1.17	Servicio de producción audiovisual para promoción en el stand	Und	1	\$ 13.000.000	\$ 13.000.000
1.1.18	Servicio de diseño de estructural que comprende la planificación y el diseño del espacio de punto con diseño conceptual 3D de punto renders HD, volumetría, especificación de materiales	Und	1	\$ 13.500.000	\$ 13.500.000
1.1.20	Servicio de impulso digital, diseño de piezas de campaña y monitoreo.	Und	1	\$ 8.000.000	\$ 8.000.000
1.1.21	Material POP (Folletos)	Und	1000	\$ 2.450	\$ 2.450.000
1.1.22	Elaboración de lapiceros personalizados (Diseño suministrado por la entidad)	Und	500	\$ 18.134	\$ 9.067.000
1.1.23	Gorras	Und	180	\$ 24.580	\$ 4.424.400
1.1.24	Elaboración de camisetas con logo	Und	100	\$ 65.557	\$ 6.555.700
1.1.25	Muestra cultural (Fandango, cumbia, Porro, Cantantes, Pitos y Tambores) Tanda x 1 hora	Día	1	\$ 1.769.743	\$ 1.769.743
1.1.26	Alquiler de computador portátil con memoria de 4GB, pantalla de 14" resolucion HD, con sistemas Windows, CONECTIVIDAD BLUETOOTH, HDMI, SD, USB, USB-C, WIFI	Día	10	\$ 142.986	\$ 1.429.860
1.1.27	Sonido para 100 personas para voz - espacio abierto y cerrado incluye 2 cabinas activas de 750 wts c/u y 2 micrófonos alámbricos y un mixer, por día	Día	1	\$ 485.724	\$ 485.724
1.1.28	Refrigerio Menú 1: Sándwich o wrap de jamón y queso(200grs). Fruta Picada(50grs). Bebida refrescante 400ml X 3 unidades	Und	30	\$ 15.385	\$ 461.550
1.1.29	Almuerzo Menú Sencillo 4 con empaque biodegradable: Arroz (110grs). Proteína a la plancha(200grs. Ensalada frio o caliente(50grs) Carbohidrato(100grs). Bebida refrescante 400 ml	Und	30	\$ 30.058	\$ 901.740
1.1.30	Alquiler de backing 2x2 metros	Día	10	\$ 481.298	\$ 4.812.980
1.1.31	Banner para escenografía - Por metro cuadrado incluye impresión, instalación y estructura para tensar - El cliente suministra el arte	Día	1	\$ 144.188	\$ 144.188
SUBTOTAL DE SERVICIOS TÉCNICOS Y TECNOLÓGICOS					\$ 137.711.181
TOTAL					\$ 142.221.181

Para la realización del estudio de mercado se tomó como referencia valores cotizados, donde se tomó el valor promedio.





CANT	UND	MATERIAL DE OFICINA	PRECIO UNITARIO RACAVI COMUNICACIONES	PRECIO UNITARIO ZOOM PRODUCCIONES TV	PRECIO UNITARIO CLIPSE PRODUCCIONES	PROMEDIO UNITARIO
1	Und	Piso RH 15mm Entarimado para Neon Flex, y Remates en canto Rígido 3,5x2,30	\$ 3.000.000	\$ 4.500.000	\$ 4.500.000	\$ 4.000.000
1	Und	Pared Barra en MDF de 1,80 x 2,20 x 2,70 de alto con Ranura para Neon Flex (Según Diseño)	\$ 2.000.000	\$ 2.400.000	\$ 3.100.000	\$ 2.500.000
1	Und	Techo con cubos para iluminación 3,4 x 2,24 (Según Diseño)	\$ 3.800.000	\$ 4.200.000	\$ 4.600.000	\$ 4.200.000
1	Und	Mueble Bodega y parte superior Tipo vitrina 2,40 x 0,30 x 0,90 Elaborado en MDF 12 mm Acabado en pintura poliuretano Puertas de Vidrio	\$ 5.000.000	\$ 5.400.000	\$ 5.800.000	\$ 5.400.000
1	Und	Barra en MDF de 1,50 x 1,00 con Ranura para Neon Flex Acabado en Pintura Poliuretano	\$ 2.100.000	\$ 2.200.000	\$ 2.600.000	\$ 2.300.000
1	Und	Mueble Bodega y parte superior Tv 55 Pulgadas 2,80 x 0,30 x 0,90 Elaborado en MDF 12mm Acabado en Pintura Poliuretano	\$ 3.500.000	\$ 3.900.000	\$ 4.600.000	\$ 4.000.000
1	Und	Bastidor Entamorado para impresión con estructura para iluminación indirecta en MDF Acabado en Pintura Poliuretano	\$ 2.200.000	\$ 2.400.000	\$ 2.900.000	\$ 2.500.000
1	Und	Pared Para Tv Diseño en RH y WPC 3,50 x 3,00	\$ 4.500.000	\$ 4.800.000	\$ 5.700.000	\$ 5.000.000
1	Und	Mueble de centro en MDF 99,4 x 35,0 Acabado en Pintura Poliuretano	\$ 800.000	\$ 900.000	\$ 1.300.000	\$ 1.000.000
1	Und	3 Logos en Acrílicos Iluminados Según Diseño	\$ 5.500.000	\$ 5.800.000	\$ 6.700.000	\$ 6.000.000
1	Und	Tomas corrientes, paneles LED cuadrados, Neon Flex, Instalación eléctrica	\$ 2.450.000	\$ 2.550.000	\$ 2.950.000	\$ 2.650.000
1	Und	Televisor de 55 Pulgadas Smart tv 4K UHD	\$ 8.000.000	\$ 8.300.000	\$ 9.200.000	\$ 8.500.000
1	Und	Televisor de 65 Pulgadas Smart Tv 4K UHD	\$ 10.200.000	\$ 10.500.000	\$ 11.100.000	\$ 10.600.000
1	Und	Mobiliario 2 Puff Valencia Marfil 46 x 46 x41, 3 Sillas Bar Media Luna Blanca	\$ 1.600.000	\$ 1.700.000	\$ 2.100.000	\$ 1.800.000
1	Und	Servicio de logística, montaje y nivelación de estructura, incluido el transporte	\$ 8.500.000	\$ 8.800.000	\$ 9.700.000	\$ 9.000.000
1	Und	Servicio de producción audiovisual para promoción en el stand	\$ 12.500.000	\$ 12.800.000	\$ 13.700.000	\$ 13.000.000





1	Und	Servicio de diseño de estructural que comprende la planificación y el diseño del espacio de punto con diseño conceptual 3D de punto renders HD, volumetría, especificación de materiales	\$ 13.000.000	\$ 13.300.000	\$ 14.200.000	\$ 13.500.000
1	Und	Servicio de impulso digital, creación de pauta digital, diseño de piezas de campaña, community y monitoreo.	\$ 7.500.000	\$ 7.800.000	\$ 8.700.000	\$ 8.000.000
1	Und	Material POP (Folletos)	\$ 2.350	\$ 2.400	\$ 2.600	\$ 2.450
1	Und	Gorras	\$ 24.200	\$ 24.580	\$ 24.960	\$ 24.580

MELISSA ANDREA NIETO FLOREZ
Directora Administrativa de Turismo y Artesanías
Departamento de Córdoba
Delegada para contratar

PROYECTO ANÁLISIS DEL SECTOR
Nombre: GILMA YANETH SANCHEZ BUERGOS
Cargo: Contratista DAC
firma:

