UT compromiso EXTREMO en la vía

1º Informe de Adición Nº1 Diciembre de la Ejecución de Noviembre Campaña:

SABANETA ES COMO TÚ “LICOR”

Ejecución del Contrato:

SAB-05-004-25

Secretaría de Movilidad y Tránsito de Sabaneta

(604) 448 8307
extremomtca@hotmail.com
eventosextremoproducciones
extremoproducciones

www.eventosextremo.com

INTRODUCCIÓN (ADICIÓN)

El Municipio de Sabaneta, a través de la Secretaría de Movilidad y Tránsito, ha venido fortaleciendo la implementación de estrategias pedagógicas y comunicacionales orientadas a la promoción de una movilidad segura, responsable y sostenible, en coherencia con los lineamientos nacionales de seguridad vial y con los compromisos institucionales establecidos en el Plan Local de Movilidad Segura.

En el marco del Contrato SAB-05-004-25, cuyo objeto corresponde al "Desarrollo de acciones afirmativas encaminadas a la prevención, concientización y reducción de la siniestralidad vial en el Municipio de Sabaneta, en cumplimiento del mandato legal que imponen los artículos 56 y 160 del Código Nacional de Tránsito Terrestre y la Ley 1503 de 2011", se han adelantado diversas acciones educativas, formativas y de sensibilización dirigidas a los diferentes actores viales: peatones, conductores, motociclistas, ciclistas y comunidad en genera.

Estas acciones buscan consolidar una cultura de respeto y corresponsabilidad en la vía, promoviendo el reconocimiento de los derechos y deberes de cada actor vial, el fortalecimiento de la conciencia ciudadana y la adopción de hábitos seguros que contribuyan a la reducción de la siniestralidad y sus efectos.

Durante la temporada de fin de año, el municipio experimenta un aumento significativo en el flujo vehicular y peatonal, derivado del desarrollo de actividades sociales, culturales y comerciales propias de este periodo. Ante este contexto, se identificó la necesidad de reforzar las campañas de educación vial con un enfoque preventivo, priorizando la atención a los riesgos asociados al consumo de alcohol y la conducción, así como a la vulnerabilidad de los peatones en escenarios de alta afluencia.

La adición contractual permitió la ampliación de las acciones pedagógicas para dar respuesta a esta realidad, mediante estrategias de comunicación directa, acompañamiento en campo y difusión de mensajes de sensibilización bajo el lema institucional "Sabaneta es como tú", orientadas a fomentar la autoprotección, el respeto por la vida y la convivencia en el espacio público.

www.eventosextremo.com

PRESENTACIÓN (ADICIÓN)

El presente documento da cuenta de la adición al Contrato SAB-05-004-25, mediante la cual se ejecutaron acciones pedagógicas y comunicacionales orientadas a fortalecer los procesos de educación y cultura vial en el Municipio de Sabaneta. Esta fase complementaria del contrato tuvo como finalidad ampliar el impacto de las estrategias adelantadas, promoviendo la conciencia ciudadana, el respeto por las normas de tránsito y la adopción de comportamientos seguros por parte de todos los actores viales.

Las actividades desarrolladas estuvieron dirigidas principalmente a peatones, conductores y visitantes del municipio, con el propósito de generar espacios de reflexión y aprendizaje sobre la corresponsabilidad en la vía y la importancia de asumir una conducta prudente, solidaria y preventiva. Desde este enfoque, las acciones se enmarcaron en el fortalecimiento del mensaje institucional "Sabaneta es como tú", el cual promueve la identificación del ciudadano con su entorno, invitando a reconocer que la seguridad vial es una tarea compartida que requiere empatía y compromiso colectivo.

Durante la ejecución se integraron componentes pedagógicos, comunicacionales y participativos, orientados a la transformación de comportamientos y la apropiación de buenas prácticas viales. Estas estrategias se desarrollaron en puntos estratégicos del municipio y contaron con materiales educativos y piezas gráficas coherentes con la identidad institucional.

El presente informe reúne las evidencias descriptivas y visuales que reflejan la ejecución de las actividades realizadas en el marco de la adición contractual, evidenciando el cumplimiento de los objetivos propuestos y el compromiso de la Secretaría de Movilidad y Tránsito con la promoción de una movilidad segura, responsable y sostenible en el territorio.

www.eventosextremo.com

(604) 448 8307
extremomtca@hotmail.com
eventosextremoproducciones
extremoproducciones

OBJETIVO GENERAL (ADICIÓN)

Reforzar las acciones educativas y de sensibilización vial durante la temporada de fin de año en el Municipio de Sabaneta, promoviendo comportamientos seguros entre peatones, conductores y visitantes, con el fin de prevenir la siniestralidad vial asociada al incremento de la movilidad y al consumo de alcohol en espacios de recreación y esparcimiento.

Objetivos Específicos

1. ***Promover la reflexión y el autocuidado*** *entre los diferentes actores viales del municipio, mediante mensajes y actividades pedagógicas que fomenten la conducción responsable y la prevención del consumo de alcohol antes de conducir.*
2. ***Desarrollar acciones comunicacionales y experienciales*** *que integren el mensaje de la campaña* "Sabaneta es como tú" *con la temática de celebración responsable durante las festividades de Navidad y fin de año.*
3. ***Fortalecer la presencia institucional y el acercamiento comunitario****, a través de intervenciones en espacios públicos, eventos y entornos estratégicos, que permitan generar conciencia colectiva sobre la importancia de la seguridad vial en esta época del año.*
4. ***Consolidar una cultura vial basada en la empatía, el respeto y la corresponsabilidad****, utilizando el contexto festivo como oportunidad para recordar que disfrutar también implica cuidar la vida propia y la de los demás.*

www.eventosextremo.com

ACTIVIDADES DE FORMACIÓN Y CONCIENTIZACIÓN PARA PEATONES – (ADICIÓN)

En el marco de la adición de la estrategia integral de seguridad vial del municipio, se desarrollaron acciones pedagógicas dirigidas a los ***peatones****, reconociéndolos como actores viales esenciales y especialmente expuestos durante la temporada de fin de año. Estas actividades tuvieron como propósito* ***promover la reflexión sobre el consumo responsable de alcohol y sus efectos en la seguridad vial****, reforzando al mismo tiempo comportamientos seguros al transitar y el respeto por las normas de movilidad.*

Las intervenciones se realizaron en espacios públicos y zonas de alta afluencia peatonal, aprovechando el ambiente festivo de la época para generar mensajes preventivos sobre el ***autocuidado, la atención en la vía y la importancia de evitar distracciones o cruces indebidos****. Con un enfoque didáctico y participativo, las jornadas contaron con el acompañamiento institucional de la Secretaría de Movilidad, contribuyendo a fortalecer la conciencia ciudadana y la cultura vial en el municipio de Sabaneta.*

www.eventosextremo.com

EXPLICACIÓN GRÁFICA Y CONCEPTUAL DE LA CAMPAÑA "SABANETA ES COMO TÚ" – PEATÓN RESPONSABLE

La pieza gráfica presentada hace parte de la estrategia de sensibilización "Sabaneta es como Tú", orientada a promover comportamientos seguros en los peatones y a reforzar la importancia de tomar decisiones conscientes al desplazarse por el municipio. Su diseño integra elementos visuales y textuales que buscan generar identificación ciudadana, fortalecer la cultura vial y transmitir un mensaje claro de autocuidado.

1. Concepto central

El mensaje principal ***"Cruza por la cebra, tu vida vale más"*** *apela a la responsabilidad individual de los peatones en la prevención de siniestros viales. La campaña reconoce que las acciones cotidianas —mirar antes de cruzar, usar los pasos seguros y acatar la señalización— son determinantes para garantizar una movilidad armoniosa.*

Bajo el lema ***"Sabaneta es como Tú"****, la pieza reafirma que la seguridad vial depende del compromiso personal y de prácticas basadas en el respeto por la vida y por los demás actores viales.*

2. Elementos gráficos

La composición visual integra ilustraciones y colores llamativos que facilitan la comprensión del mensaje:

Tipografía destacada

Se emplean fuentes grandes y dinámicas para resaltar las palabras clave del mensaje: ***cruza, cebra, vida, vale****. Esto ordena la lectura y dirige la atención hacia el acto seguro recomendado.*

Iconografía preventiva

Un ícono de un ***peatón cruzando por el paso cebrado*** *refuerza de manera directa la conducta esperada, funcionando como símbolo de autocuidado.*

Señal de paso peatonal

La inclusión de un semáforo o señal peatonal en verde comunica visualmente el momento adecuado para atravesar la vía y refuerza la importancia de respetar la señalización.

www.eventosextremo.com

(604) 448 8307
extremomtca@hotmail.com
eventosextremoproducciones
extremoproducciones

Paleta de colores

Los tonos verdes y azules transmiten seguridad, tranquilidad y respaldo institucional; mientras algunos acentos amarillos enfatizan la advertencia y la atención necesaria al transitar.

Marca institucional

*El escudo y sello de la **Alcaldía de Sabaneta** dan legitimidad a la campaña y la contextualizan dentro de las acciones municipales para fortalecer la seguridad vial.*

3. Intencionalidad comunicativa

La campaña busca:

- ***Reducir siniestros viales** asociados al cruce en zonas no permitidas o a la falta de atención del peatón.*
- ***Promover la identificación ciudadana** mediante el concepto "Sabaneta es como Tú", que resalta que cada persona es protagonista del cambio.*
- ***Crear conciencia colectiva** mostrando que cruzar correctamente no solo protege la propia vida, sino que mejora la convivencia vial.*
- ***Movilizar conductas preventivas**, especialmente en zonas escolares, comerciales o de alto flujo peatonal.*

4. Enfoque pedagógico

*El enfoque es **formativo**, no sancionatorio. La pieza invita a reflexionar sobre la importancia de usar los pasos seguros, mantener la atención al entorno y cuidar la propia integridad. Al emplear un lenguaje cercano y positivo, facilita la apropiación del mensaje por parte de niños, jóvenes y adultos.*

www.eventosextremo.com

ACTIVIDAD	***DISEÑO Y CONCEPTUALIZACION DE LA CAMPAÑA PARA PEATONES " EN SABANETA"***
DESCRIPCIÓN	*En el marco del contrato de educación vial, se realizó el diseño y conceptualización de la campaña para peatones "En Sabaneta", la cual incluyó la elaboración de un manual de imagen que reúne todos los elementos visuales y textuales que conforman la identidad de la campaña. Este documento define el uso adecuado del logotipo, la paleta de colores, las tipografías, los estilos fotográficos, los patrones y las directrices de aplicación en distintos medios y formatos, garantizando la coherencia visual con la imagen institucional del Municipio de Sabaneta. La propuesta final fue presentada para revisión y aprobación por parte de la Oficina de Comunicaciones, asegurando uniformidad y alineación con las políticas gráficas municipales.*
FECHA	*2025-11-01*
UBICACIÓN	*Secretaria de Movilidad y Tránsito de Sabaneta, Calle 75 Sur, Sabaneta, Antioquia, Colombia*
CANTIDAD	*Secretaria de Movilidad y Tránsito de Sabaneta, Calle 75 Sur, Sabaneta, Antioquia, Colombia*



www.eventosextremo.com

(604) 448 8307
extremomtca@hotmail.com
eventosextremoproducciones
extremoproducciones

ACTIVIDAD	***LONA BANNER Y ALQUILER PARA VALLA ARCO***
DESCRIPCIÓN	*Producción, Fabricación e Instalación de Publicidad en Altura* *Descripción del servicio: Servicio integral de producción, fabricación e instalación en altura de piezas publicitarias tipo valla, realizado por personal idóneo y debidamente capacitado para labores en alturas, cumpliendo con las normas de seguridad industrial vigentes.* *Especificaciones técnicas: Material publicitario: Lona tipo banner de 13 onzas. Impresión: Alta resolución a 1.440 DPI, utilizando tecnología eco-solvente, resistente a factores ambientales como radiación UV y humedad. Acabados: Bolsillos perimetrales con terminaciones termo selladas, que garantizan firmeza, durabilidad y facilidad de instalación en estructuras metálicas o de gran formato. Instalación: Montaje en alturas, realizado por personal certificado, con uso de elementos de protección personal (EPP) y técnicas seguras de anclaje y aseguramiento.*
FECHA	*2025-11-01*
UBICACIÓN	*Carrera 48 calle 60 sur , Sabaneta, Antioquia, Colombia*
CANTIDAD	1



(604) 448 8307
extremomtca@hotmail.com
eventosextremoproducciones
extremoproducciones

www.eventosextremo.com

ACTIVIDAD	***JORNADA BTL 1***
DESCRIPCIÓN	*Llega la navidad y las calles de Sabaneta se llenan de luces, música y sonrisas que invitan a compartir y disfrutar en familia; por eso, la campaña de educación vial para peatones busca recordar que la seguridad también hace parte del espíritu navideño. Con un tono alegre, cercano y festivo, se invita a cruzar por los lugares permitidos, respetar los semáforos y mantener la atención al caminar. Entre villancicos y alegría, el mensaje resalta que cuidar la vida es el mejor regalo que podemos darnos, porque Sabaneta es como tú: amable, consciente y lleno de vida.*
FECHA	*Nov 3, 2025*
UBICACIÓN	*Los Alcázares, Alto Las Flores, Sabaneta, Antioquia, Colombia*
CANTIDAD	1







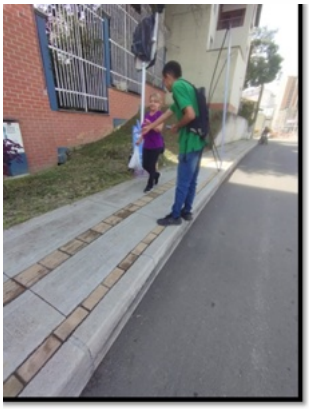
Nota técnica:

En cumplimiento de la estrategia nacional de **Cero Papel** (Decreto 2573 de 2014), y con el fin de optimizar recursos y facilitar la consulta digital de los soportes visuales, el presente informe presenta una selección representativa de evidencias gráficas por actividad.

Las evidencias complementarias se encuentran disponibles en el **banco de imágenes anexo al informe**.

www.eventosextremo.com

ACTIVIDAD	***JORNADA BTL 2***
DESCRIPCIÓN	*Llega la navidad y las calles de Sabaneta se llenan de luces, música y sonrisas que invitan a compartir y disfrutar en familia; por eso, la campaña de educación vial para peatones busca recordar que la seguridad también hace parte del espíritu navideño. Con un tono alegre, cercano y festivo, se invita a cruzar por los lugares permitidos, respetar los semáforos y mantener la atención al caminar. Entre villancicos y alegría, el mensaje resalta que cuidar la vida es el mejor regalo que podemos darnos, porque Sabaneta es como tú: amable, consciente y lleno de vida.*
FECHA	*Nov 4, 2025*
UBICACIÓN	*San Antonio 1, Alto Las Flores, Sabaneta, Antioquia, Colombia*
CANTIDAD	1






Nota técnica:
En cumplimiento de la estrategia nacional de **Cero Papel** (Decreto 2573 de 2014), y con el fin de optimizar recursos y facilitar la consulta digital de los soportes visuales, el presente informe presenta una selección representativa de evidencias gráficas por actividad.
Las evidencias complementarias se encuentran disponibles en el **banco de imágenes anexo al informe**.

www.eventosextremo.com

(604) 448 8307
extremomtca@hotmail.com
eventosextremoproducciones
extremoproducciones

ACTIVIDAD	***JORNADA BTL 3***
DESCRIPCIÓN	*Llega la navidad y las calles de Sabaneta se llenan de luces, música y sonrisas que invitan a compartir y disfrutar en familia; por eso, la campaña de educación vial para peatones busca recordar que la seguridad también hace parte del espíritu navideño. Con un tono alegre, cercano y festivo, se invita a cruzar por los lugares permitidos, respetar los semáforos y mantener la atención al caminar. Entre villancicos y alegría, el mensaje resalta que cuidar la vida es el mejor regalo que podemos darnos, porque Sabaneta es como tú: amable, consciente y lleno de vida.*
FECHA	*Nov 5, 2025*
UBICACIÓN	*Calle 68 Sur #46a-29, Sabaneta, Antioquia, Colombia*
CANTIDAD	1






Nota técnica:
En cumplimiento de la estrategia nacional de **Cero Papel** (Decreto 2573 de 2014), y con el fin de optimizar recursos y facilitar la consulta digital de los soportes visuales, el presente informe presenta una selección representativa de evidencias gráficas por actividad.
Las evidencias complementarias se encuentran disponibles en el **banco de imágenes anexo al informe**.

(604) 448 8307
extremomtca@hotmail.com
eventosextremoproducciones
extremoproducciones

www.eventosextremo.com

ACTIVIDAD	***JORNADA BTL 4***
DESCRIPCIÓN	*Llega la navidad y las calles de Sabaneta se llenan de luces, música y sonrisas que invitan a compartir y disfrutar en familia; por eso, la campaña de educación vial para peatones busca recordar que la seguridad también hace parte del espíritu navideño. Con un tono alegre, cercano y festivo, se invita a cruzar por los lugares permitidos, respetar los semáforos y mantener la atención al caminar. Entre villancicos y alegría, el mensaje resalta que cuidar la vida es el mejor regalo que podemos darnos, porque Sabaneta es como tú: amable, consciente y lleno de vida.*
FECHA	*Nov 6, 2025*
UBICACIÓN	*Calle 70 Sur #48, Sabaneta, Antioquia, Colombia*
CANTIDAD	1






Nota técnica:
En cumplimiento de la estrategia nacional de **Cero Papel** (Decreto 2573 de 2014), y con el fin de optimizar recursos y facilitar la consulta digital de los soportes visuales, el presente informe presenta una selección representativa de evidencias gráficas por actividad.
Las evidencias complementarias se encuentran disponibles en el **banco de imágenes anexo al informe**.

www.eventosextremo.com

(604) 448 8307
extremomtca@hotmail.com
eventosextremoproducciones
extremoproducciones

ACTIVIDAD	***JORNADA BTL 5***
DESCRIPCIÓN	*Llega la navidad y las calles de Sabaneta se llenan de luces, música y sonrisas que invitan a compartir y disfrutar en familia; por eso, la campaña de educación vial para peatones busca recordar que la seguridad también hace parte del espíritu navideño. Con un tono alegre, cercano y festivo, se invita a cruzar por los lugares permitidos, respetar los semáforos y mantener la atención al caminar. Entre villancicos y alegría, el mensaje resalta que cuidar la vida es el mejor regalo que podemos darnos, porque Sabaneta es como tú: amable, consciente y lleno de vida.*
FECHA	*Nov 7, 2025*
UBICACIÓN	*Calle 69 Sur #46-60, Sabaneta, Antioquia, Colombia*
CANTIDAD	1






Nota técnica:
En cumplimiento de la estrategia nacional de **Cero Papel** (Decreto 2573 de 2014), y con el fin de optimizar recursos y facilitar la consulta digital de los soportes visuales, el presente informe presenta una selección representativa de evidencias gráficas por actividad.
Las evidencias complementarias se encuentran disponibles en el **banco de imágenes anexo al informe**.

www.eventosextremo.com

ACTIVIDAD	***JORNADA BTL 6***
DESCRIPCIÓN	*Llega la navidad y las calles de Sabaneta se llenan de luces, música y sonrisas que invitan a compartir y disfrutar en familia; por eso, la campaña de educación vial para peatones busca recordar que la seguridad también hace parte del espíritu navideño. Con un tono alegre, cercano y festivo, se invita a cruzar por los lugares permitidos, respetar los semáforos y mantener la atención al caminar. Entre villancicos y alegría, el mensaje resalta que cuidar la vida es el mejor regalo que podemos darnos, porque Sabaneta es como tú: amable, consciente y lleno de vida.*
FECHA	*Nov 8, 2025*
UBICACIÓN	*Malecón la doctora, Calle 75b Sur, Sabaneta, Antioquia, Colombia*
CANTIDAD	1









Nota técnica:
En cumplimiento de la estrategia nacional de **Cero Papel** (Decreto 2573 de 2014), y con el fin de optimizar recursos y facilitar la consulta digital de los soportes visuales, el presente informe presenta una selección representativa de evidencias gráficas por actividad.
Las evidencias complementarias se encuentran disponibles en el **banco de imágenes anexo al informe**.

(604) 448 8307
extremomtca@hotmail.com
eventosextremoproducciones
extremoproducciones

www.eventosextremo.com

ACTIVIDAD	***JORNADA BTL 7***
DESCRIPCIÓN	*Llega la navidad y las calles de Sabaneta se llenan de luces, música y sonrisas que invitan a compartir y disfrutar en familia; por eso, la campaña de educación vial para peatones busca recordar que la seguridad también hace parte del espíritu navideño. Con un tono alegre, cercano y festivo, se invita a cruzar por los lugares permitidos, respetar los semáforos y mantener la atención al caminar. Entre villancicos y alegría, el mensaje resalta que cuidar la vida es el mejor regalo que podemos darnos, porque Sabaneta es como tú: amable, consciente y lleno de vida.*
FECHA	*Nov 10, 2025*
UBICACIÓN	*Calle 76 Sur #46, Sabaneta, Antioquia, Colombia*
CANTIDAD	1









Nota técnica:
En cumplimiento de la estrategia nacional de **Cero Papel** (Decreto 2573 de 2014), y con el fin de optimizar recursos y facilitar la consulta digital de los soportes visuales, el presente informe presenta una selección representativa de evidencias gráficas por actividad.
Las evidencias complementarias se encuentran disponibles en el **banco de imágenes anexo al informe**.

(604) 448 8307
extremomtca@hotmail.com
eventosextremoproducciones
extremoproducciones

www.eventosextremo.com

ACTIVIDAD	***JORNADA BTL 8***
DESCRIPCIÓN	*Llega la navidad y las calles de Sabaneta se llenan de luces, música y sonrisas que invitan a compartir y disfrutar en familia; por eso, la campaña de educación vial para peatones busca recordar que la seguridad también hace parte del espíritu navideño. Con un tono alegre, cercano y festivo, se invita a cruzar por los lugares permitidos, respetar los semáforos y mantener la atención al caminar. Entre villancicos y alegría, el mensaje resalta que cuidar la vida es el mejor regalo que podemos darnos, porque Sabaneta es como tú: amable, consciente y lleno de vida.*
FECHA	*Nov 11, 2025*
UBICACIÓN	*Carrera 46 calle 73 sur, Sabaneta, Antioquia, Colombia*
CANTIDAD	1





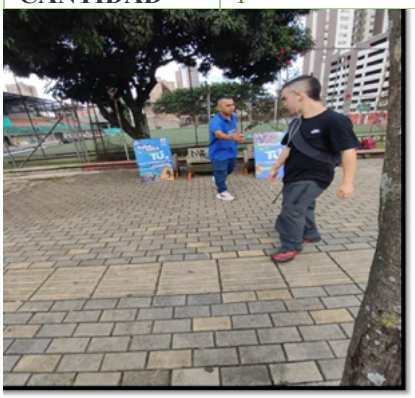




Nota técnica:
En cumplimiento de la estrategia nacional de **Cero Papel** (Decreto 2573 de 2014), y con el fin de optimizar recursos y facilitar la consulta digital de los soportes visuales, el presente informe presenta una selección representativa de evidencias gráficas por actividad.
Las evidencias complementarias se encuentran disponibles en el **banco de imágenes anexo al informe**.

www.eventosextremo.com

ACTIVIDAD	***JORNADA BTL 9***
DESCRIPCIÓN	*Llega la navidad y las calles de Sabaneta se llenan de luces, música y sonrisas que invitan a compartir y disfrutar en familia; por eso, la campaña de educación vial para peatones busca recordar que la seguridad también hace parte del espíritu navideño. Con un tono alegre, cercano y festivo, se invita a cruzar por los lugares permitidos, respetar los semáforos y mantener la atención al caminar. Entre villancicos y alegría, el mensaje resalta que cuidar la vida es el mejor regalo que podemos darnos, porque Sabaneta es como tú: amable, consciente y lleno de vida.*
FECHA	*Nov 12, 2025*
UBICACIÓN	*Calle 77 sur, Sabaneta, Antioquia, Colombia*
CANTIDAD	1









Nota técnica:
En cumplimiento de la estrategia nacional de **Cero Papel** (Decreto 2573 de 2014), y con el fin de optimizar recursos y facilitar la consulta digital de los soportes visuales, el presente informe presenta una selección representativa de evidencias gráficas por actividad.
Las evidencias complementarias se encuentran disponibles en el **banco de imágenes anexo al informe**.

www.eventosextremo.com

(604) 448 8307
extremomtca@hotmail.com
eventosextremoproducciones
extremoproducciones

ACTIVIDAD	***JORNADA BTL 10***
DESCRIPCIÓN	*Llega la navidad y las calles de Sabaneta se llenan de luces, música y sonrisas que invitan a compartir y disfrutar en familia; por eso, la campaña de educación vial para peatones busca recordar que la seguridad también hace parte del espíritu navideño. Con un tono alegre, cercano y festivo, se invita a cruzar por los lugares permitidos, respetar los semáforos y mantener la atención al caminar. Entre villancicos y alegría, el mensaje resalta que cuidar la vida es el mejor regalo que podemos darnos, porque Sabaneta es como tú: amable, consciente y lleno de vida.*
FECHA	*Nov 13, 2025*
UBICACIÓN	*Carrera 46B calle 75sur, Sabaneta, Antioquia, Colombia*
CANTIDAD	1









Nota técnica:
En cumplimiento de la estrategia nacional de **Cero Papel** (Decreto 2573 de 2014), y con el fin de optimizar recursos y facilitar la consulta digital de los soportes visuales, el presente informe presenta una selección representativa de evidencias gráficas por actividad.
Las evidencias complementarias se encuentran disponibles en el **banco de imágenes anexo al informe**.

www.eventosextremo.com

(604) 448 8307
extremomtca@hotmail.com
eventosextremoproducciones
extremoproducciones

ACTIVIDAD	***JORNADA BTL 11***
DESCRIPCIÓN	*Llega la navidad y las calles de Sabaneta se llenan de luces, música y sonrisas que invitan a compartir y disfrutar en familia; por eso, la campaña de educación vial para peatones busca recordar que la seguridad también hace parte del espíritu navideño. Con un tono alegre, cercano y festivo, se invita a cruzar por los lugares permitidos, respetar los semáforos y mantener la atención al caminar. Entre villancicos y alegría, el mensaje resalta que cuidar la vida es el mejor regalo que podemos darnos, porque Sabaneta es como tú: amable, consciente y lleno de vida.*
FECHA	*Nov 14, 2025*
UBICACIÓN	*Carrera 48 calle 77 sur, Sabaneta, Antioquia, Colombia*
CANTIDAD	1



Nota técnica:
En cumplimiento de la estrategia nacional de **Cero Papel** (Decreto 2573 de 2014), y con el fin de optimizar recursos y facilitar la consulta digital de los soportes visuales, el presente informe presenta una selección representativa de evidencias gráficas por actividad.
Las evidencias complementarias se encuentran disponibles en el **banco de imágenes anexo al informe**.

www.eventosextremo.com

(604) 448 8307
extremomtca@hotmail.com
eventosextremoproducciones
extremoproducciones

ACTIVIDAD	***JORNADA BTL 12***
DESCRIPCIÓN	*Llega la navidad y las calles de Sabaneta se llenan de luces, música y sonrisas que invitan a compartir y disfrutar en familia; por eso, la campaña de educación vial para peatones busca recordar que la seguridad también hace parte del espíritu navideño. Con un tono alegre, cercano y festivo, se invita a cruzar por los lugares permitidos, respetar los semáforos y mantener la atención al caminar. Entre villancicos y alegría, el mensaje resalta que cuidar la vida es el mejor regalo que podemos darnos, porque Sabaneta es como tú: amable, consciente y lleno de vida.*
FECHA	*Nov 15, 2025*
UBICACIÓN	*Carrera 46 calle 75 sur, Sabaneta, Antioquia, Colombia*
CANTIDAD	1









Nota técnica:
En cumplimiento de la estrategia nacional de **Cero Papel** (Decreto 2573 de 2014), y con el fin de optimizar recursos y facilitar la consulta digital de los soportes visuales, el presente informe presenta una selección representativa de evidencias gráficas por actividad.
Las evidencias complementarias se encuentran disponibles en el **banco de imágenes anexo al informe**.

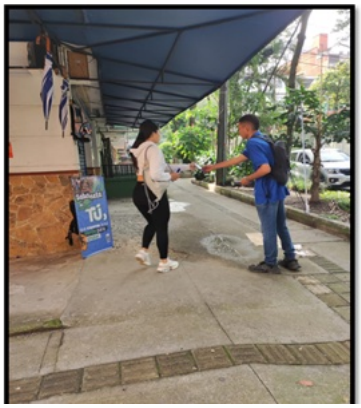
www.eventosextremo.com

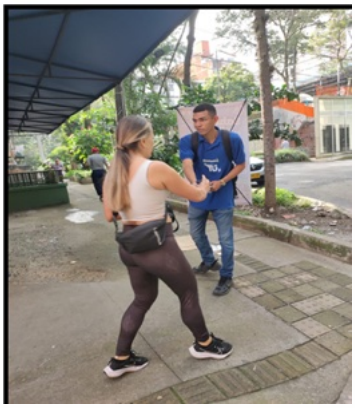
(604) 448 8307
extremomtca@hotmail.com
eventosextremoproducciones
extremoproducciones

ACTIVIDAD	***JORNADA BTL 13***
DESCRIPCIÓN	*Llega la navidad y las calles de Sabaneta se llenan de luces, música y sonrisas que invitan a compartir y disfrutar en familia; por eso, la campaña de educación vial para peatones busca recordar que la seguridad también hace parte del espíritu navideño. Con un tono alegre, cercano y festivo, se invita a cruzar por los lugares permitidos, respetar los semáforos y mantener la atención al caminar. Entre villancicos y alegría, el mensaje resalta que cuidar la vida es el mejor regalo que podemos darnos, porque Sabaneta es como tú: amable, consciente y lleno de vida.*
FECHA	*Nov 17, 2025*
UBICACIÓN	*Calle 72 sur, Sabaneta, Antioquia, Colombia*
CANTIDAD	1









Nota técnica:
En cumplimiento de la estrategia nacional de **Cero Papel** (Decreto 2573 de 2014), y con el fin de optimizar recursos y facilitar la consulta digital de los soportes visuales, el presente informe presenta una selección representativa de evidencias gráficas por actividad.
Las evidencias complementarias se encuentran disponibles en el **banco de imágenes anexo al informe**.

www.eventosextremo.com

(604) 448 8307
extremomtca@hotmail.com
eventosextremoproducciones
extremoproducciones

ACTIVIDAD	***JORNADA BTL 14***
DESCRIPCIÓN	*Llega la navidad y las calles de Sabaneta se llenan de luces, música y sonrisas que invitan a compartir y disfrutar en familia; por eso, la campaña de educación vial para peatones busca recordar que la seguridad también hace parte del espíritu navideño. Con un tono alegre, cercano y festivo, se invita a cruzar por los lugares permitidos, respetar los semáforos y mantener la atención al caminar. Entre villancicos y alegría, el mensaje resalta que cuidar la vida es el mejor regalo que podemos darnos, porque Sabaneta es como tú: amable, consciente y lleno de vida.*
FECHA	*Nov 18, 2025*
UBICACIÓN	*Carrera 45 calle 75B sur, Sabaneta, Antioquia, Colombia*
CANTIDAD	1






Nota técnica:
En cumplimiento de la estrategia nacional de **Cero Papel** (Decreto 2573 de 2014), y con el fin de optimizar recursos y facilitar la consulta digital de los soportes visuales, el presente informe presenta una selección representativa de evidencias gráficas por actividad.
Las evidencias complementarias se encuentran disponibles en el **banco de imágenes anexo al informe**.

www.eventosextremo.com

(604) 448 8307
extremomtca@hotmail.com
eventosextremoproducciones
extremoproducciones

ACTIVIDAD	***JORNADA BTL 15***
DESCRIPCIÓN	*Llega la navidad y las calles de Sabaneta se llenan de luces, música y sonrisas que invitan a compartir y disfrutar en familia; por eso, la campaña de educación vial para peatones busca recordar que la seguridad también hace parte del espíritu navideño. Con un tono alegre, cercano y festivo, se invita a cruzar por los lugares permitidos, respetar los semáforos y mantener la atención al caminar. Entre villancicos y alegría, el mensaje resalta que cuidar la vida es el mejor regalo que podemos darnos, porque Sabaneta es como tú: amable, consciente y lleno de vida.*
FECHA	*Nov 19, 2025*
UBICACIÓN	*Carrera 45 calle 75 sur, Sabaneta, Antioquia, Colombia*
CANTIDAD	1



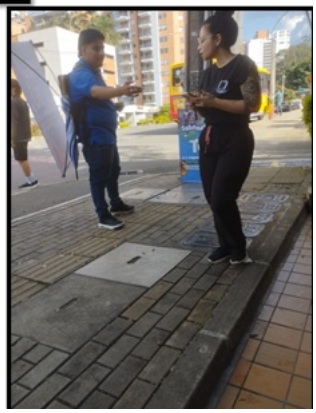
Nota técnica:
En cumplimiento de la estrategia nacional de **Cero Papel** (Decreto 2573 de 2014), y con el fin de optimizar recursos y facilitar la consulta digital de los soportes visuales, el presente informe presenta una selección representativa de evidencias gráficas por actividad.
Las evidencias complementarias se encuentran disponibles en el **banco de imágenes anexo al informe**.

www.eventosextremo.com

(604) 448 8307
extremomtca@hotmail.com
eventosextremoproducciones
extremoproducciones

ACTIVIDAD	***JORNADA BTL 16***
DESCRIPCIÓN	*Llega la navidad y las calles de Sabaneta se llenan de luces, música y sonrisas que invitan a compartir y disfrutar en familia; por eso, la campaña de educación vial para peatones busca recordar que la seguridad también hace parte del espíritu navideño. Con un tono alegre, cercano y festivo, se invita a cruzar por los lugares permitidos, respetar los semáforos y mantener la atención al caminar. Entre villancicos y alegría, el mensaje resalta que cuidar la vida es el mejor regalo que podemos darnos, porque Sabaneta es como tú: amable, consciente y lleno de vida.*
FECHA	*Nov 20, 2025*
UBICACIÓN	*Calle 77 sur, Sabaneta, Antioquia, Colombia*
CANTIDAD	1



Nota técnica:
En cumplimiento de la estrategia nacional de **Cero Papel** (Decreto 2573 de 2014), y con el fin de optimizar recursos y facilitar la consulta digital de los soportes visuales, el presente informe presenta una selección representativa de evidencias gráficas por actividad.
Las evidencias complementarias se encuentran disponibles en el **banco de imágenes anexo al informe**.

www.eventosextremo.com

ACTIVIDAD	***JORNADA BTL 17***
DESCRIPCIÓN	*Llega la navidad y las calles de Sabaneta se llenan de luces, música y sonrisas que invitan a compartir y disfrutar en familia; por eso, la campaña de educación vial para peatones busca recordar que la seguridad también hace parte del espíritu navideño. Con un tono alegre, cercano y festivo, se invita a cruzar por los lugares permitidos, respetar los semáforos y mantener la atención al caminar. Entre villancicos y alegría, el mensaje resalta que cuidar la vida es el mejor regalo que podemos darnos, porque Sabaneta es como tú: amable, consciente y lleno de vida.*
FECHA	*Nov 21, 2025*
UBICACIÓN	*Calle 70 sur carrera 45, Sabaneta, Antioquia, Colombia*
CANTIDAD	1









Nota técnica:
En cumplimiento de la estrategia nacional de **Cero Papel** (Decreto 2573 de 2014), y con el fin de optimizar recursos y facilitar la consulta digital de los soportes visuales, el presente informe presenta una selección representativa de evidencias gráficas por actividad.
Las evidencias complementarias se encuentran disponibles en el **banco de imágenes anexo al informe**.

www.eventosextremo.com

(604) 448 8307
extremomtca@hotmail.com
eventosextremoproducciones
extremoproducciones

ACTIVIDAD	***JORNADA BTL 18***
DESCRIPCIÓN	*Llega la navidad y las calles de Sabaneta se llenan de luces, música y sonrisas que invitan a compartir y disfrutar en familia; por eso, la campaña de educación vial para peatones busca recordar que la seguridad también hace parte del espíritu navideño. Con un tono alegre, cercano y festivo, se invita a cruzar por los lugares permitidos, respetar los semáforos y mantener la atención al caminar. Entre villancicos y alegría, el mensaje resalta que cuidar la vida es el mejor regalo que podemos darnos, porque Sabaneta es como tú: amable, consciente y lleno de vida.*
FECHA	*Nov 22, 2025*
UBICACIÓN	*Carrera 45 calle 73 sur, Sabaneta, Antioquia, Colombia*
CANTIDAD	1



Nota técnica:
En cumplimiento de la estrategia nacional de **Cero Papel** (Decreto 2573 de 2014), y con el fin de optimizar recursos y facilitar la consulta digital de los soportes visuales, el presente informe presenta una selección representativa de evidencias gráficas por actividad.
Las evidencias complementarias se encuentran disponibles en el **banco de imágenes anexo al informe**.

(604) 448 8307
extremomtca@hotmail.com
eventosextremoproducciones
extremoproducciones

www.eventosextremo.com

ACTIVIDAD	***JORNADA BTL 19***
DESCRIPCIÓN	*Llega la navidad y las calles de Sabaneta se llenan de luces, música y sonrisas que invitan a compartir y disfrutar en familia; por eso, la campaña de educación vial para peatones busca recordar que la seguridad también hace parte del espíritu navideño. Con un tono alegre, cercano y festivo, se invita a cruzar por los lugares permitidos, respetar los semáforos y mantener la atención al caminar. Entre villancicos y alegría, el mensaje resalta que cuidar la vida es el mejor regalo que podemos darnos, porque Sabaneta es como tú: amable, consciente y lleno de vida.*
FECHA	*Nov 24, 2025*
UBICACIÓN	*Carrera 45 calle 71 sur, Sabaneta, Antioquia, Colombia*
CANTIDAD	1



Nota técnica:
En cumplimiento de la estrategia nacional de **Cero Papel** (Decreto 2573 de 2014), y con el fin de optimizar recursos y facilitar la consulta digital de los soportes visuales, el presente informe presenta una selección representativa de evidencias gráficas por actividad.
Las evidencias complementarias se encuentran disponibles en el **banco de imágenes anexo al informe**.

(604) 448 8307
extremomtca@hotmail.com
eventosextremoproducciones
extremoproducciones

www.eventosextremo.com

ACTIVIDAD	***JORNADA BTL 20***
DESCRIPCIÓN	*Llega la navidad y las calles de Sabaneta se llenan de luces, música y sonrisas que invitan a compartir y disfrutar en familia; por eso, la campaña de educación vial para peatones busca recordar que la seguridad también hace parte del espíritu navideño. Con un tono alegre, cercano y festivo, se invita a cruzar por los lugares permitidos, respetar los semáforos y mantener la atención al caminar. Entre villancicos y alegría, el mensaje resalta que cuidar la vida es el mejor regalo que podemos darnos, porque Sabaneta es como tú: amable, consciente y lleno de vida.*
FECHA	*Nov 25, 2025*
UBICACIÓN	*Carrera 45 calle 74ª sur, Sabaneta, Antioquia, Colombia*
CANTIDAD	1



Nota técnica:
En cumplimiento de la estrategia nacional de **Cero Papel** (Decreto 2573 de 2014), y con el fin de optimizar recursos y facilitar la consulta digital de los soportes visuales, el presente informe presenta una selección representativa de evidencias gráficas por actividad.
Las evidencias complementarias se encuentran disponibles en el **banco de imágenes anexo al informe**.

(604) 448 8307
extremomtca@hotmail.com
eventosextremoproducciones
extremoproducciones

www.eventosextremo.com

ACTIVIDAD	***JORNADA BTL 21***
DESCRIPCIÓN	*Llega la navidad y las calles de Sabaneta se llenan de luces, música y sonrisas que invitan a compartir y disfrutar en familia; por eso, la campaña de educación vial para peatones busca recordar que la seguridad también hace parte del espíritu navideño. Con un tono alegre, cercano y festivo, se invita a cruzar por los lugares permitidos, respetar los semáforos y mantener la atención al caminar. Entre villancicos y alegría, el mensaje resalta que cuidar la vida es el mejor regalo que podemos darnos, porque Sabaneta es como tú: amable, consciente y lleno de vida.*
FECHA	*Nov 26, 2025*
UBICACIÓN	*Carrera 45 calle 70 sur, Sabaneta, Antioquia, Colombia*
CANTIDAD	1









Nota técnica:
En cumplimiento de la estrategia nacional de **Cero Papel** (Decreto 2573 de 2014), y con el fin de optimizar recursos y facilitar la consulta digital de los soportes visuales, el presente informe presenta una selección representativa de evidencias gráficas por actividad.
Las evidencias complementarias se encuentran disponibles en el **banco de imágenes anexo al informe**.

(604) 448 8307
extremomtca@hotmail.com
eventosextremoproducciones
extremoproducciones

www.eventosextremo.com

ACTIVIDAD	***JORNADA BTL 22***
DESCRIPCIÓN	*Llega la navidad y las calles de Sabaneta se llenan de luces, música y sonrisas que invitan a compartir y disfrutar en familia; por eso, la campaña de educación vial para peatones busca recordar que la seguridad también hace parte del espíritu navideño. Con un tono alegre, cercano y festivo, se invita a cruzar por los lugares permitidos, respetar los semáforos y mantener la atención al caminar. Entre villancicos y alegría, el mensaje resalta que cuidar la vida es el mejor regalo que podemos darnos, porque Sabaneta es como tú: amable, consciente y lleno de vida.*
FECHA	*Nov 27, 2025*
UBICACIÓN	*Carrera 45 calle 70 sur, Sabaneta, Antioquia, Colombia*
CANTIDAD	1






Nota técnica:
En cumplimiento de la estrategia nacional de **Cero Papel** (Decreto 2573 de 2014), y con el fin de optimizar recursos y facilitar la consulta digital de los soportes visuales, el presente informe presenta una selección representativa de evidencias gráficas por actividad.
Las evidencias complementarias se encuentran disponibles en el **banco de imágenes anexo al informe**.

(604) 448 8307
extremomtca@hotmail.com
eventosextremoproducciones
extremoproducciones

www.eventosextremo.com

ACTIVIDAD	***JORNADA BTL 23***
DESCRIPCIÓN	*Llega la navidad y las calles de Sabaneta se llenan de luces, música y sonrisas que invitan a compartir y disfrutar en familia; por eso, la campaña de educación vial para peatones busca recordar que la seguridad también hace parte del espíritu navideño. Con un tono alegre, cercano y festivo, se invita a cruzar por los lugares permitidos, respetar los semáforos y mantener la atención al caminar. Entre villancicos y alegría, el mensaje resalta que cuidar la vida es el mejor regalo que podemos darnos, porque Sabaneta es como tú: amable, consciente y lleno de vida.*
FECHA	*Nov 28, 2025*
UBICACIÓN	*Carrera 46, Sabaneta, Antioquia, Colombia*
CANTIDAD	1









Nota técnica:
En cumplimiento de la estrategia nacional de **Cero Papel** (Decreto 2573 de 2014), y con el fin de optimizar recursos y facilitar la consulta digital de los soportes visuales, el presente informe presenta una selección representativa de evidencias gráficas por actividad.
Las evidencias complementarias se encuentran disponibles en el **banco de imágenes anexo al informe**.

www.eventosextremo.com

(604) 448 8307
extremomtca@hotmail.com
eventosextremoproducciones
extremoproducciones

ACTIVIDAD	***JORNADA BTL 24***
DESCRIPCIÓN	*Llega la navidad y las calles de Sabaneta se llenan de luces, música y sonrisas que invitan a compartir y disfrutar en familia; por eso, la campaña de educación vial para peatones busca recordar que la seguridad también hace parte del espíritu navideño. Con un tono alegre, cercano y festivo, se invita a cruzar por los lugares permitidos, respetar los semáforos y mantener la atención al caminar. Entre villancicos y alegría, el mensaje resalta que cuidar la vida es el mejor regalo que podemos darnos, porque Sabaneta es como tú: amable, consciente y lleno de vida.*
FECHA	*Nov 29, 2025*
UBICACIÓN	*Carrera 46, Sabaneta, Antioquia, Colombia*
CANTIDAD	1









Nota técnica:
En cumplimiento de la estrategia nacional de **Cero Papel** (Decreto 2573 de 2014), y con el fin de optimizar recursos y facilitar la consulta digital de los soportes visuales, el presente informe presenta una selección representativa de evidencias gráficas por actividad.
Las evidencias complementarias se encuentran disponibles en el **banco de imágenes anexo al informe**.

www.eventosextremo.com

(604) 448 8307
extremomtca@hotmail.com
eventosextremoproducciones
extremoproducciones

ACTIVIDAD	***JORNADA BTL 25***
DESCRIPCIÓN	*Llega la navidad y las calles de Sabaneta se llenan de luces, música y sonrisas que invitan a compartir y disfrutar en familia; por eso, la campaña de educación vial para peatones busca recordar que la seguridad también hace parte del espíritu navideño. Con un tono alegre, cercano y festivo, se invita a cruzar por los lugares permitidos, respetar los semáforos y mantener la atención al caminar. Entre villancicos y alegría, el mensaje resalta que cuidar la vida es el mejor regalo que podemos darnos, porque Sabaneta es como tú: amable, consciente y lleno de vida.*
FECHA	*Nov 30, 2025*
UBICACIÓN	*Carrera 46, Sabaneta, Antioquia, Colombia*
CANTIDAD	1











Nota técnica:
En cumplimiento de la estrategia nacional de **Cero Papel** (Decreto 2573 de 2014), y con el fin de optimizar recursos y facilitar la consulta digital de los soportes visuales, el presente informe presenta una selección representativa de evidencias gráficas por actividad.
Las evidencias complementarias se encuentran disponibles en el **banco de imágenes anexo al informe**.

www.eventosextremo.com

(604) 448 8307
extremomtca@hotmail.com
eventosextremoproducciones
extremoproducciones

ACTIVIDAD	***JORNADA BTL 26***
DESCRIPCIÓN	*Llega la navidad y las calles de Sabaneta se llenan de luces, música y sonrisas que invitan a compartir y disfrutar en familia; por eso, la campaña de educación vial para peatones busca recordar que la seguridad también hace parte del espíritu navideño. Con un tono alegre, cercano y festivo, se invita a cruzar por los lugares permitidos, respetar los semáforos y mantener la atención al caminar. Entre villancicos y alegría, el mensaje resalta que cuidar la vida es el mejor regalo que podemos darnos, porque Sabaneta es como tú: amable, consciente y lleno de vida.*
FECHA	*Dic 1, 2025*
UBICACIÓN	*Carrera 43 A Calle 70 sur, Sabaneta, Antioquia, Colombia*
CANTIDAD	1






Nota técnica:
En cumplimiento de la estrategia nacional de **Cero Papel** (Decreto 2573 de 2014), y con el fin de optimizar recursos y facilitar la consulta digital de los soportes visuales, el presente informe presenta una selección representativa de evidencias gráficas por actividad.
Las evidencias complementarias se encuentran disponibles en el **banco de imágenes anexo al informe**.

www.eventosextremo.com

(604) 448 8307
extremomtca@hotmail.com
eventosextremoproducciones
extremoproducciones

ACTIVIDAD	***JORNADA BTL 27***
DESCRIPCIÓN	*Llega la navidad y las calles de Sabaneta se llenan de luces, música y sonrisas que invitan a compartir y disfrutar en familia; por eso, la campaña de educación vial para peatones busca recordar que la seguridad también hace parte del espíritu navideño. Con un tono alegre, cercano y festivo, se invita a cruzar por los lugares permitidos, respetar los semáforos y mantener la atención al caminar. Entre villancicos y alegría, el mensaje resalta que cuidar la vida es el mejor regalo que podemos darnos, porque Sabaneta es como tú: amable, consciente y lleno de vida.*
FECHA	*Dic 2, 2025*
UBICACIÓN	*Calle 70 sur, Sabaneta, Antioquia, Colombia*
CANTIDAD	1






Nota técnica:
En cumplimiento de la estrategia nacional de **Cero Papel** (Decreto 2573 de 2014), y con el fin de optimizar recursos y facilitar la consulta digital de los soportes visuales, el presente informe presenta una selección representativa de evidencias gráficas por actividad.
Las evidencias complementarias se encuentran disponibles en el **banco de imágenes anexo al informe**.

(604) 448 8307
extremomtca@hotmail.com
eventosextremoproducciones
extremoproducciones

www.eventosextremo.com

ACTIVIDAD	***JORNADA BTL 28***
DESCRIPCIÓN	*Llega la navidad y las calles de Sabaneta se llenan de luces, música y sonrisas que invitan a compartir y disfrutar en familia; por eso, la campaña de educación vial para peatones busca recordar que la seguridad también hace parte del espíritu navideño. Con un tono alegre, cercano y festivo, se invita a cruzar por los lugares permitidos, respetar los semáforos y mantener la atención al caminar. Entre villancicos y alegría, el mensaje resalta que cuidar la vida es el mejor regalo que podemos darnos, porque Sabaneta es como tú: amable, consciente y lleno de vida.*
FECHA	*Dic 3, 2025*
UBICACIÓN	*Calle 70 sur, Sabaneta, Antioquia, Colombia*
CANTIDAD	1







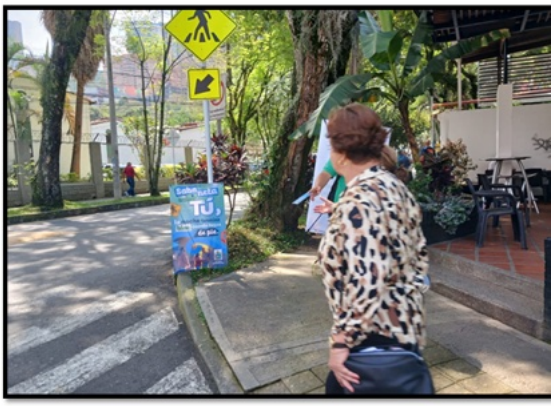


Nota técnica:
En cumplimiento de la estrategia nacional de **Cero Papel** (Decreto 2573 de 2014), y con el fin de optimizar recursos y facilitar la consulta digital de los soportes visuales, el presente informe presenta una selección representativa de evidencias gráficas por actividad.
Las evidencias complementarias se encuentran disponibles en el **banco de imágenes anexo al informe**.

www.eventosextremo.com

(604) 448 8307
extremomtca@hotmail.com
eventosextremoproducciones
extremoproducciones

ACTIVIDAD	***JORNADA BTL 29***
DESCRIPCIÓN	*Llega la navidad y las calles de Sabaneta se llenan de luces, música y sonrisas que invitan a compartir y disfrutar en familia; por eso, la campaña de educación vial para peatones busca recordar que la seguridad también hace parte del espíritu navideño. Con un tono alegre, cercano y festivo, se invita a cruzar por los lugares permitidos, respetar los semáforos y mantener la atención al caminar. Entre villancicos y alegría, el mensaje resalta que cuidar la vida es el mejor regalo que podemos darnos, porque Sabaneta es como tú: amable, consciente y lleno de vida.*
FECHA	*Dic 4, 2025*
UBICACIÓN	*Porcicarnes Sabaneta, Carrera 43A, Sabaneta, Antioquia, Colombia*
CANTIDAD	1



Nota técnica:
En cumplimiento de la estrategia nacional de **Cero Papel** (Decreto 2573 de 2014), y con el fin de optimizar recursos y facilitar la consulta digital de los soportes visuales, el presente informe presenta una selección representativa de evidencias gráficas por actividad.
Las evidencias complementarias se encuentran disponibles en el **banco de imágenes anexo al informe**.

www.eventosextremo.com

ACTIVIDAD	***JORNADA BTL 30***
DESCRIPCIÓN	*Llega la navidad y las calles de Sabaneta se llenan de luces, música y sonrisas que invitan a compartir y disfrutar en familia; por eso, la campaña de educación vial para peatones busca recordar que la seguridad también hace parte del espíritu navideño. Con un tono alegre, cercano y festivo, se invita a cruzar por los lugares permitidos, respetar los semáforos y mantener la atención al caminar. Entre villancicos y alegría, el mensaje resalta que cuidar la vida es el mejor regalo que podemos darnos, porque Sabaneta es como tú: amable, consciente y lleno de vida.*
FECHA	*Dic 5, 2025*
UBICACIÓN	*Súpermú- Sabaneta Avenida, Carrera 43A, Alto Las Flores, Sabaneta, Antioquia, Colombia*
CANTIDAD	1



Nota técnica:
En cumplimiento de la estrategia nacional de **Cero Papel** (Decreto 2573 de 2014), y con el fin de optimizar recursos y facilitar la consulta digital de los soportes visuales, el presente informe presenta una selección representativa de evidencias gráficas por actividad.
Las evidencias complementarias se encuentran disponibles en el **banco de imágenes anexo al informe**.

(604) 448 8307
extremomtca@hotmail.com
eventosextremoproducciones
extremoproducciones

www.eventosextremo.com

ACTIVIDAD	***JORNADA DE SENSIBILIZACIÓN 1***
DESCRIPCIÓN	*Durante la adición decembrina de la campaña "Sabaneta es como tú", se realizaron jornadas de sensibilización dirigidas a conductores en general, incluyendo motociclistas, ciclistas y automovilistas, con el propósito de promover la conducción responsable y la prevención del consumo de alcohol durante las celebraciones de fin de año. A través de actividades pedagógicas y mensajes alusivos a la temporada navideña, se fomentó el autocuidado, el respeto por las normas de tránsito y la reflexión sobre la importancia de disfrutar con responsabilidad para proteger la vida en la vía.*
FECHA	*Nov 5, 2025*
UBICACIÓN	*Calle 75 sur, Sabaneta, Antioquia, Colombia*
CANTIDAD	*1*







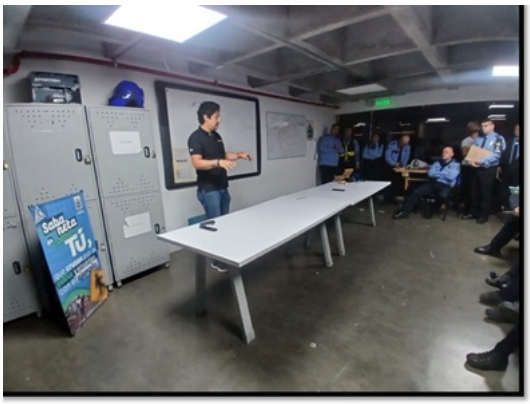


Nota técnica:
En cumplimiento de la estrategia nacional de **Cero Papel** (Decreto 2573 de 2014), y con el fin de optimizar recursos y facilitar la consulta digital de los soportes visuales, el presente informe presenta una selección representativa de evidencias gráficas por actividad.
Las evidencias complementarias se encuentran disponibles en el **banco de imágenes anexo al informe**.

www.eventosextremo.com

(604) 448 8307
extremomtca@hotmail.com
eventosextremoproducciones
extremoproducciones

ACTIVIDAD	***JORNADA DE SENSIBILIZACIÓN 2***
DESCRIPCIÓN	*Durante la adición decembrina de la campaña "Sabaneta es como tú", se realizaron jornadas de sensibilización dirigidas los agentes de transito. A través de actividades pedagógicas y mensajes alusivos a la temporada navideña, se fomentó el autocuidado, el respeto por las normas de tránsito y la reflexión sobre la importancia de disfrutar con responsabilidad para proteger la vida en la vía.*
FECHA	*Nov 6, 2025*
UBICACIÓN	*Secretaria de tránsito de Sabaneta, Carrera 46, Sabaneta, Antioquia, Colombia*
CANTIDAD	*1*









Nota técnica:
En cumplimiento de la estrategia nacional de **Cero Papel** (Decreto 2573 de 2014), y con el fin de optimizar recursos y facilitar la consulta digital de los soportes visuales, el presente informe presenta una selección representativa de evidencias gráficas por actividad.
Las evidencias complementarias se encuentran disponibles en el **banco de imágenes anexo al informe**.

(604) 448 8307
extremomtca@hotmail.com
eventosextremoproducciones
extremoproducciones

www.eventosextremo.com

ACTIVIDAD	***JORNADA DE SENSIBILIZACIÓN 3***
DESCRIPCIÓN	*Durante la adición decembrina de la campaña "Sabaneta es como tú", se realizaron jornadas de sensibilización dirigidas a conductores en general, incluyendo motociclistas, ciclistas y automovilistas, con el propósito de promover la conducción responsable y la prevención del consumo de alcohol durante las celebraciones de fin de año. A través de actividades pedagógicas y mensajes alusivos a la temporada navideña, se fomentó el autocuidado, el respeto por las normas de tránsito y la reflexión sobre la importancia de disfrutar con responsabilidad para proteger la vida en la vía.*
FECHA	*Nov 6, 2025*
UBICACIÓN	*Secretaria de tránsito de Sabaneta, Carrera 46, Sabaneta, Antioquia, Colombia*
CANTIDAD	*1*









Nota técnica:
En cumplimiento de la estrategia nacional de **Cero Papel** (Decreto 2573 de 2014), y con el fin de optimizar recursos y facilitar la consulta digital de los soportes visuales, el presente informe presenta una selección representativa de evidencias gráficas por actividad.
Las evidencias complementarias se encuentran disponibles en el **banco de imágenes anexo al informe**.

(604) 448 8307
extremomtca@hotmail.com
eventosextremoproducciones
extremoproducciones

www.eventosextremo.com

ACTIVIDAD	***JORNADA DE SENSIBILIZACIÓN 4***
DESCRIPCIÓN	*Durante la adición decembrina de la campaña "Sabaneta es como tú", se realizaron jornadas de sensibilización dirigidas a conductores en general, incluyendo motociclistas, ciclistas y automovilistas, con el propósito de promover la conducción responsable y la prevención del consumo de alcohol durante las celebraciones de fin de año. A través de actividades pedagógicas y mensajes alusivos a la temporada navideña, se fomentó el autocuidado, el respeto por las normas de tránsito y la reflexión sobre la importancia de disfrutar con responsabilidad para proteger la vida en la vía.*
FECHA	*Nov 7, 2025*
UBICACIÓN	*Carrera 48 calle 69 sur, Sabaneta, Antioquia, Colombia*
CANTIDAD	*1*






Nota técnica:
En cumplimiento de la estrategia nacional de **Cero Papel** (Decreto 2573 de 2014), y con el fin de optimizar recursos y facilitar la consulta digital de los soportes visuales, el presente informe presenta una selección representativa de evidencias gráficas por actividad.
Las evidencias complementarias se encuentran disponibles en el **banco de imágenes anexo al informe**.

(604) 448 8307
extremomtca@hotmail.com
eventosextremoproducciones
extremoproducciones

www.eventosextremo.com

ACTIVIDAD	***JORNADA DE SENSIBILIZACIÓN 5***
DESCRIPCIÓN	*Durante la adición decembrina de la campaña "Sabaneta es como tú", se realizaron jornadas de sensibilización dirigidas a conductores en general, incluyendo motociclistas, ciclistas y automovilistas, con el propósito de promover la conducción responsable y la prevención del consumo de alcohol durante las celebraciones de fin de año. A través de actividades pedagógicas y mensajes alusivos a la temporada navideña, se fomentó el autocuidado, el respeto por las normas de tránsito y la reflexión sobre la importancia de disfrutar con responsabilidad para proteger la vida en la vía.*
FECHA	*Nov 8, 2025*
UBICACIÓN	*Carrera 48 calle 61 sur, Sabaneta, Antioquia, Colombia*
CANTIDAD	*1*









Nota técnica:
En cumplimiento de la estrategia nacional de **Cero Papel** (Decreto 2573 de 2014), y con el fin de optimizar recursos y facilitar la consulta digital de los soportes visuales, el presente informe presenta una selección representativa de evidencias gráficas por actividad.
Las evidencias complementarias se encuentran disponibles en el **banco de imágenes anexo al informe**.

www.eventosextremo.com

ACTIVIDAD	***JORNADA DE SENSIBILIZACIÓN 6***
DESCRIPCIÓN	*Durante la adición decembrina de la campaña "Sabaneta es como tú", se realizaron jornadas de sensibilización dirigidas a conductores en general, incluyendo motociclistas, ciclistas y automovilistas, con el propósito de promover la conducción responsable y la prevención del consumo de alcohol durante las celebraciones de fin de año. A través de actividades pedagógicas y mensajes alusivos a la temporada navideña, se fomentó el autocuidado, el respeto por las normas de tránsito y la reflexión sobre la importancia de disfrutar con responsabilidad para proteger la vida en la vía.*
FECHA	*Nov 10, 2025*
UBICACIÓN	*Carrera 48 calle 70 sur, Sabaneta, Antioquia, Colombia*
CANTIDAD	*1*



Nota técnica:
En cumplimiento de la estrategia nacional de **Cero Papel** (Decreto 2573 de 2014), y con el fin de optimizar recursos y facilitar la consulta digital de los soportes visuales, el presente informe presenta una selección representativa de evidencias gráficas por actividad.
Las evidencias complementarias se encuentran disponibles en el **banco de imágenes anexo al informe**.

(604) 448 8307
extremomtca@hotmail.com
eventosextremoproducciones
extremoproducciones

www.eventosextremo.com

ACTIVIDAD	***JORNADA DE SENSIBILIZACIÓN 7***
DESCRIPCIÓN	*Durante la adición decembrina de la campaña "Sabaneta es como tú", se realizaron jornadas de sensibilización dirigidas a conductores en general, incluyendo motociclistas, ciclistas y automovilistas, con el propósito de promover la conducción responsable y la prevención del consumo de alcohol durante las celebraciones de fin de año. A través de actividades pedagógicas y mensajes alusivos a la temporada navideña, se fomentó el autocuidado, el respeto por las normas de tránsito y la reflexión sobre la importancia de disfrutar con responsabilidad para proteger la vida en la vía.*
FECHA	*Nov 11, 2025*
UBICACIÓN	*Carrera 45 calle 69 sur, Sabaneta, Antioquia, Colombia*
CANTIDAD	*1*









Nota técnica:
En cumplimiento de la estrategia nacional de **Cero Papel** (Decreto 2573 de 2014), y con el fin de optimizar recursos y facilitar la consulta digital de los soportes visuales, el presente informe presenta una selección representativa de evidencias gráficas por actividad.
Las evidencias complementarias se encuentran disponibles en el **banco de imágenes anexo al informe**.

www.eventosextremo.com

ACTIVIDAD	***JORNADA DE SENSIBILIZACIÓN 8***
DESCRIPCIÓN	*Durante la adición decembrina de la campaña "Sabaneta es como tú", se realizaron jornadas de sensibilización dirigidas a conductores en general, incluyendo motociclistas, ciclistas y automovilistas, con el propósito de promover la conducción responsable y la prevención del consumo de alcohol durante las celebraciones de fin de año. A través de actividades pedagógicas y mensajes alusivos a la temporada navideña, se fomentó el autocuidado, el respeto por las normas de tránsito y la reflexión sobre la importancia de disfrutar con responsabilidad para proteger la vida en la vía.*
FECHA	*Nov 12, 2025*
UBICACIÓN	*Carrera 43 C calle 68 sur, Sabaneta, Antioquia, Colombia*
CANTIDAD	*1*







Nota técnica:
En cumplimiento de la estrategia nacional de **Cero Papel** (Decreto 2573 de 2014), y con el fin de optimizar recursos y facilitar la consulta digital de los soportes visuales, el presente informe presenta una selección representativa de evidencias gráficas por actividad.
Las evidencias complementarias se encuentran disponibles en el **banco de imágenes anexo al informe**.

www.eventosextremo.com

(604) 448 8307
extremomtca@hotmail.com
eventosextremoproducciones
extremoproducciones

ACTIVIDAD	***JORNADA DE SENSIBILIZACIÓN 9***
DESCRIPCIÓN	*Durante la adición decembrina de la campaña "Sabaneta es como tú", se realizaron jornadas de sensibilización dirigidas a conductores en general, incluyendo motociclistas, ciclistas y automovilistas, con el propósito de promover la conducción responsable y la prevención del consumo de alcohol durante las celebraciones de fin de año. A través de actividades pedagógicas y mensajes alusivos a la temporada navideña, se fomentó el autocuidado, el respeto por las normas de tránsito y la reflexión sobre la importancia de disfrutar con responsabilidad para proteger la vida en la vía.*
FECHA	*Nov 13, 2025*
UBICACIÓN	*Carrera 46 calle 69 sur, Sabaneta, Antioquia, Colombia*
CANTIDAD	*1*

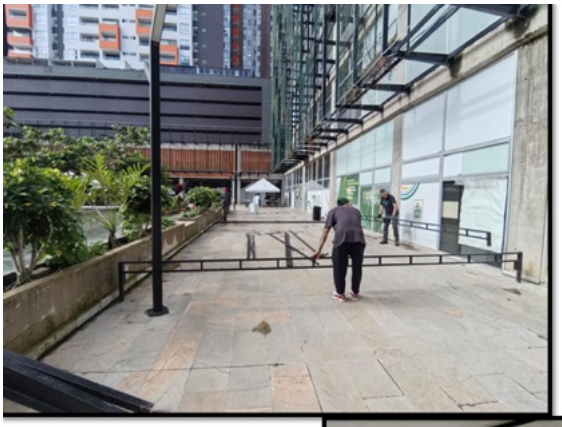


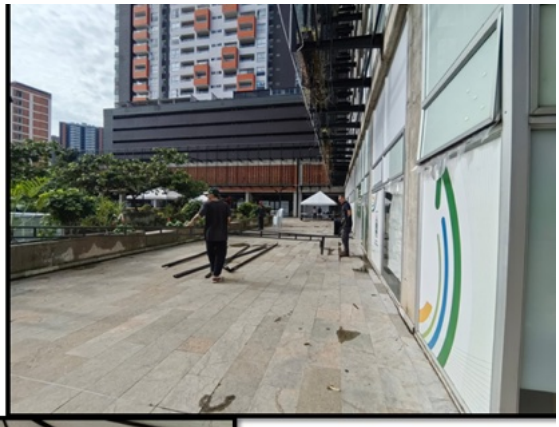
Nota técnica:
En cumplimiento de la estrategia nacional de **Cero Papel** (Decreto 2573 de 2014), y con el fin de optimizar recursos y facilitar la consulta digital de los soportes visuales, el presente informe presenta una selección representativa de evidencias gráficas por actividad.
Las evidencias complementarias se encuentran disponibles en el **banco de imágenes anexo al informe**.

(604) 448 8307
extremomtca@hotmail.com
eventosextremoproducciones
extremoproducciones

www.eventosextremo.com

ACTIVIDAD	***ACTIVACION CAMPAÑA***
DESCRIPCIÓN	*La conmemoración del Día de las Víctimas de Siniestros Viales se desarrolló en un ambiente profundamente respetuoso y simbólico, cuidadosamente preparado para honrar la memoria de quienes han perdido la vida o han resultado afectados por hechos de tránsito. Para el acto solemne se dispuso el alquiler de sillas que permitieron organizar un espacio digno de reflexión colectiva; además, un sistema de sonido adecuadamente instalado garantizó la claridad de los momentos musicales que acompañaron la jornada. El escenario fue ornamentado con flores frescas, velas y una carpa, sonidista, aportando un toque de sensibilidad y solemnidad. La luz tenue de las velas, ubicadas estratégicamente, invitaba a la introspección y al recogimiento, reforzando el sentido de homenaje y esperanza. Todo este montaje fue posible gracias al apoyo de un equipo de personal logístico que se encargó de la organización, acompañamiento a los asistentes, montaje y supervisión general del evento, asegurando un desarrollo respetuoso, ordenado y acorde con la importancia de esta fecha de memoria y compromiso por una movilidad más humana y segura.*
FECHA	*Nov 16, 2025*
UBICACIÓN	*Sabaneta, Antioquia, Colombia*
CANTIDAD	*1*







www.eventosextremo.com

(604) 448 8307
extremomtca@hotmail.com
eventosextremoproducciones
extremoproducciones

UT compromiso EXTREMO en la vía











www.eventosextremo.com

(604) 448 8307
extremomtca@hotmail.com
eventosextremoproducciones
extremoproducciones

ACTIVIDADES DE FORMACIÓN Y CONCIENTIZACIÓN PARA CONDUCTORES – (ADICIÓN)

*Durante la adición de la campaña **"Sabaneta es como tú"**, se desarrollaron acciones de formación y sensibilización dirigidas a los **conductores en general**, incluyendo motociclistas, ciclistas y automovilistas, con el propósito de **promover comportamientos responsables en la vía durante la temporada decembrina**.*

*Las actividades se enfocaron en **prevenir la conducción bajo los efectos del alcohol**, invitando a reflexionar sobre las consecuencias de esta práctica y su impacto en la seguridad propia y de los demás actores viales. A través de estrategias pedagógicas y comunicacionales, se reforzaron mensajes sobre el respeto por las normas de tránsito, la empatía en la movilidad y la importancia de planear los desplazamientos con anticipación.*

*Las jornadas se desarrollaron en puntos estratégicos del municipio, articuladas con el componente educativo y preventivo de la Secretaría de Movilidad, y contaron con material gráfico y dinámicas interactivas que incentivaron la toma de decisiones seguras. Con estas acciones, la campaña mantuvo su esencia de cercanía y sentido ciudadano, recordando que **disfrutar con responsabilidad también es cuidar la vida**.*

www.eventosextremo.com

(604) 448 8307
extremomtca@hotmail.com
eventosextremoproducciones
extremoproducciones

EXPLICACIÓN GRÁFICA Y CONCEPTUAL DE LA CAMPAÑA "SABANETA ES COMO TÚ" – CONDUCTOR ELEGIDO

La pieza gráfica presentada hace parte de la estrategia de sensibilización "Sabaneta es como Tú", orientada a promover decisiones responsables frente al consumo de alcohol y la conducción. Su diseño integra elementos visuales y textuales que buscan generar identificación ciudadana, reforzar comportamientos seguros y transmitir un mensaje contundente de autoprotección.

1. Concepto central

El mensaje principal "Si vas a tomar, entrega las llaves" apela a la corresponsabilidad individual en la prevención de accidentes de tránsito. La campaña parte del reconocimiento de que las decisiones cotidianas de cada ciudadano impactan la seguridad vial y la convivencia en el municipio. Bajo el lema "Sabaneta es como Tú", la pieza comunica que las buenas prácticas dependen de acciones personales basadas en el autocuidado y en el respeto por la vida.

2. Elementos gráficos

La composición visual combina ilustraciones, colores vivos y un estilo moderno para captar la atención de la ciudadanía:

Tipografía destacada:

Se utilizan fuentes grandes, dinámicas y contrastadas para resaltar las palabras clave: correctas, a tomar, entrega, las llaves. Esto jerarquiza el mensaje y dirige la lectura hacia el llamado a la acción.

Iconografía preventiva:

El símbolo de prohibición sobre una botella refuerza la idea de evitar mezclar alcohol y conducción, actuando como recordatorio visual inmediato.

Imagen de una mano entregando las llaves:

Representa gráficamente el acto responsable que la campaña fomenta. Esta imagen humaniza el mensaje y lo conecta con situaciones reales.

www.eventosextremo.com

(604) 448 8307
extremomtca@hotmail.com
eventosextremoproducciones
extremoproducciones

Paleta de colores:

Los tonos azules y verdes generan sensación de tranquilidad, confianza y cercanía institucional, mientras el color rojo destaca el concepto de alerta en la frase “a tomar”.

Marca institucional:

El escudo y el sello de “Alcaldía de Sabaneta” asegura la legitimidad del mensaje y lo enmarca dentro de los esfuerzos municipales por fortalecer la seguridad vial.

3. Intencionalidad comunicativa

La campaña busca:

Reducir siniestros viales asociados al alcohol, promoviendo alternativas seguras como el conductor elegido.

Generar identificación ciudadana mediante el uso del concepto “Sabaneta es como tú”, que posiciona al habitante como protagonista de la seguridad.

Fortalecer la conciencia colectiva, mostrando que las decisiones personales tienen efectos comunitarios.

Movilizar acciones preventivas, especialmente durante eventos, festividades o actividades sociales donde el consumo de licor es frecuente.

4. Enfoque pedagógico

El mensaje no es coercitivo, sino educativo. Invita a reflexionar sobre el autocuidado, la responsabilidad y la importancia de llegar sano y salvo a casa. Al utilizar frases afirmativas y cercanas, la campaña potencia la apropiación del mensaje y facilita su entendimiento en diversos públicos.

www.eventosextremo.com

ACTIVIDAD	***DISEÑO Y CONCEPTUALIZACIÓN DE LA CAMPAÑA PARA CONDUCTORES "EN SABANETA"***
DESCRIPCIÓN	*En el marco del contrato de educación vial, se llevó a cabo el diseño y conceptualización de la campaña para conductores "En Sabaneta", orientada a promover comportamientos seguros, responsables y respetuosos en la vía. Como parte del proceso creativo, se elaboró un manual de imagen que consolida los elementos visuales y textuales que definen la identidad de la campaña, incluyendo logotipo, colores institucionales, tipografías, estilos fotográficos, patrones y lineamientos de aplicación en distintos soportes. Este manual garantiza la coherencia estética y comunicacional con la imagen institucional del Municipio de Sabaneta, y fue sometido a revisión y aprobación por la Oficina de Comunicaciones, asegurando su correcta implementación en todas las piezas y canales de difusión.*
FECHA	*Nov. 9, 2025*
UBICACIÓN	*Sabaneta, Antioquia, Colombia*
CANTIDAD	*1*







www.eventosextremo.com

(604) 448 8307
extremomtca@hotmail.com
eventosextremoproducciones
extremoproducciones

ACTIVIDAD	***LONA Y ALQUILER PARA ARCO VALLA***
DESCRIPCIÓN	*Producción, Fabricación e Instalación de Publicidad en Altura* *Descripción del servicio: Servicio integral de producción, fabricación e instalación en altura de piezas publicitarias tipo valla, realizado por personal idóneo y debidamente capacitado para labores en alturas, cumpliendo con las normas de seguridad industrial vigentes. Especificaciones técnicas: Material publicitario: Lona tipo banner de 13 onzas. Impresión: Alta resolución a 1.440 DPI, utilizando tecnología eco-solvente, resistente a factores ambientales como radiación UV y humedad. Acabados: Bolsillos perimetrales con terminaciones termo selladas, que garantizan firmeza, durabilidad y facilidad de instalación en estructuras metálicas o de gran formato. Instalación: Montaje en alturas, realizado por personal certificado, con uso de elementos de protección personal (EPP) y técnicas seguras de anclaje y aseguramiento.*
FECHA	*, 2025*
UBICACIÓN	*Gecolsa CAT, Las Vegas, Sabaneta, Antioquia, Colombia*
CANTIDAD	*1*



(604) 448 8307
extremomtca@hotmail.com
eventosextremoproducciones
extremoproducciones

www.eventosextremo.com

ACTIVIDAD	***LONA Y ALQUILER PARA VALLA 12 x 4***
DESCRIPCIÓN	*Producción, Fabricación e Instalación de Publicidad en Altura* *Descripción del servicio:* *Servicio integral de producción, fabricación e instalación en altura de piezas publicitarias tipo valla, realizado por personal idóneo y debidamente capacitado para labores en alturas, cumpliendo con las normas de seguridad industrial vigentes.* *Especificaciones técnicas: Material publicitario: Lona tipo banner de 13 onzas. Impresión: Alta resolución a 1.440 DPI, utilizando tecnología eco-solvente, resistente a factores ambientales como radiación UV y humedad. Acabados: Bolsillos perimetrales con terminaciones termo selladas, que garantizan firmeza, durabilidad y facilidad de instalación en estructuras metálicas o de gran formato.* *Instalación: Montaje en alturas, realizado por personal certificado, con uso de elementos de protección personal (EPP) y técnicas seguras de anclaje y aseguramiento.*
FECHA	*, 2025*
UBICACIÓN	*Envía Sabaneta Principal, Sabaneta, Antioquia, Colombia*
CANTIDAD	*1*



www.eventosextremo.com

(604) 448 8307
extremomtca@hotmail.com
eventosextremoproducciones
extremoproducciones

ACTIVIDAD	***JORNADA DE SENSIBILIZACIÓN 1***
DESCRIPCIÓN	*La sensibilización a conductores se desarrolló mediante intervenciones pedagógicas en vía orientadas a promover comportamientos responsables y una conducción segura. Estas actividades incluyeron puntos educativos, entrega de material informativo, mensajes preventivos y acompañamientos estratégicos que permitieron reforzar temas como el respeto por las normas de tránsito, la importancia de evitar el exceso de velocidad, la conducción sin alcohol y la convivencia con los demás actores viales. Con estas acciones se fortaleció la cultura vial del municipio y se aportó a la reducción de riesgos asociados a la accidentalidad.*
FECHA	*Nov 6, 2025*
UBICACIÓN	*Empresa Nuvant, Sabaneta, Antioquia, Colombia*
CANTIDAD	*1*









Nota técnica:
En cumplimiento de la estrategia nacional de **Cero Papel** (Decreto 2573 de 2014), y con el fin de optimizar recursos y facilitar la consulta digital de los soportes visuales, el presente informe presenta una selección representativa de evidencias gráficas por actividad.
Las evidencias complementarias se encuentran disponibles en el **banco de imágenes anexo al informe**.

www.eventosextremo.com

(604) 448 8307
extremomtca@hotmail.com
eventosextremoproducciones
extremoproducciones

ACTIVIDAD	***JORNADA DE SENSIBILIZACIÓN 2***
DESCRIPCIÓN	*La sensibilización a conductores se desarrolló mediante intervenciones pedagógicas en vía orientadas a promover comportamientos responsables y una conducción segura. Estas actividades incluyeron puntos educativos, entrega de material informativo, mensajes preventivos y acompañamientos estratégicos que permitieron reforzar temas como el respeto por las normas de tránsito, la importancia de evitar el exceso de velocidad, la conducción sin alcohol y la convivencia con los demás actores viales. Con estas acciones se fortaleció la cultura vial del municipio y se aportó a la reducción de riesgos asociados a la accidentalidad.*
FECHA	*Nov 7, 2025*
UBICACIÓN	*Las Perras comida Rapida, Calle 77 Sur, Sabaneta, Antioquia, Colombia*
CANTIDAD	*1*









Nota técnica:
En cumplimiento de la estrategia nacional de **Cero Papel** (Decreto 2573 de 2014), y con el fin de optimizar recursos y facilitar la consulta digital de los soportes visuales, el presente informe presenta una selección representativa de evidencias gráficas por actividad.
Las evidencias complementarias se encuentran disponibles en el **banco de imágenes anexo al informe**.

www.eventosextremo.com

ACTIVIDAD	***JORNADA DE SENSIBILIZACIÓN 3***
DESCRIPCIÓN	*La sensibilización a conductores se desarrolló mediante intervenciones pedagógicas en vía orientadas a promover comportamientos responsables y una conducción segura. Estas actividades incluyeron puntos educativos, entrega de material informativo, mensajes preventivos y acompañamientos estratégicos que permitieron reforzar temas como el respeto por las normas de tránsito, la importancia de evitar el exceso de velocidad, la conducción sin alcohol y la convivencia con los demás actores viales. Con estas acciones se fortaleció la cultura vial del municipio y se aportó a la reducción de riesgos asociados a la accidentalidad.*
FECHA	*, 2025*
UBICACIÓN	*Parque Sabaneta, Carrera 45, Sabaneta, Antioquia, Colombia*
CANTIDAD	*1*









Nota técnica:
En cumplimiento de la estrategia nacional de **Cero Papel** (Decreto 2573 de 2014), y con el fin de optimizar recursos y facilitar la consulta digital de los soportes visuales, el presente informe presenta una selección representativa de evidencias gráficas por actividad.
Las evidencias complementarias se encuentran disponibles en el **banco de imágenes anexo al informe**.

(604) 448 8307
extremomtca@hotmail.com
eventosextremoproducciones
extremoproducciones

www.eventosextremo.com

ACTIVIDAD	***JORNADA DE SENSIBILIZACIÓN 4***
DESCRIPCIÓN	*Durante la adición decembrina de la campaña "Sabaneta es como tú", se realizaron jornadas de sensibilización dirigidas a conductores en general, incluyendo motociclistas, ciclistas y automovilistas, con el propósito de promover la conducción responsable y la prevención del consumo de alcohol durante las celebraciones de fin de año. A través de actividades pedagógicas y mensajes alusivos a la temporada navideña, se fomentó el autocuidado, el respeto por las normas de tránsito y la reflexión sobre la importancia de disfrutar con responsabilidad para proteger la vida en la vía.*
FECHA	*Nov 11, 2025*
UBICACIÓN	*Club Del Adulto Mayor Sede Sabaneta, Carrera 46B, Sabaneta, Antioquia, Colombia*
CANTIDAD	*1*









Nota técnica:
En cumplimiento de la estrategia nacional de **Cero Papel** (Decreto 2573 de 2014), y con el fin de optimizar recursos y facilitar la consulta digital de los soportes visuales, el presente informe presenta una selección representativa de evidencias gráficas por actividad.
Las evidencias complementarias se encuentran disponibles en el **banco de imágenes anexo al informe**.

www.eventosextremo.com

ACTIVIDAD	***JORNADA DE SENSIBILIZACIÓN 5***
DESCRIPCIÓN	*Durante la adición decembrina de la campaña "Sabaneta es como tú", se realizaron jornadas de sensibilización dirigidas a conductores en general, incluyendo motociclistas, ciclistas y automovilistas, con el propósito de promover la conducción responsable y la prevención del consumo de alcohol durante las celebraciones de fin de año. A través de actividades pedagógicas y mensajes alusivos a la temporada navideña, se fomentó el autocuidado, el respeto por las normas de tránsito y la reflexión sobre la importancia de disfrutar con responsabilidad para proteger la vida en la vía.*
FECHA	*, 2025*
UBICACIÓN	*Calle 84 Sur #29, Sabaneta, Antioquia, Colombia*
CANTIDAD	*1*






Nota técnica:
En cumplimiento de la estrategia nacional de **Cero Papel** (Decreto 2573 de 2014), y con el fin de optimizar recursos y facilitar la consulta digital de los soportes visuales, el presente informe presenta una selección representativa de evidencias gráficas por actividad.
Las evidencias complementarias se encuentran disponibles en el **banco de imágenes anexo al informe**.

www.eventosextremo.com

(604) 448 8307
extremomtca@hotmail.com
eventosextremoproducciones
extremoproducciones

ACTIVIDAD	***JORNADA DE SENSIBILIZACIÓN 6***
DESCRIPCIÓN	*Durante la adición decembrina de la campaña "Sabaneta es como tú", se realizaron jornadas de sensibilización dirigidas a conductores en general, incluyendo motociclistas, ciclistas y automovilistas, con el propósito de promover la conducción responsable y la prevención del consumo de alcohol durante las celebraciones de fin de año. A través de actividades pedagógicas y mensajes alusivos a la temporada navideña, se fomentó el autocuidado, el respeto por las normas de tránsito y la reflexión sobre la importancia de disfrutar con responsabilidad para proteger la vida en la vía.*
FECHA	*Nov 13, 2025*
UBICACIÓN	*CAIPI- Centro de Atención Integral a la Primera Infancia - Los Palmares, República Dominicana*
CANTIDAD	*1*





Nota técnica:
En cumplimiento de la estrategia nacional de **Cero Papel** (Decreto 2573 de 2014), y con el fin de optimizar recursos y facilitar la consulta digital de los soportes visuales, el presente informe presenta una selección representativa de evidencias gráficas por actividad.
Las evidencias complementarias se encuentran disponibles en el **banco de imágenes anexo al informe**.

(604) 448 8307
extremomtca@hotmail.com
eventosextremoproducciones
extremoproducciones

www.eventosextremo.com

ACTIVIDAD	***JORNADA DE SENSIBILIZACIÓN 7***
DESCRIPCIÓN	*Durante la adición decembrina de la campaña "Sabaneta es como tú", se realizaron jornadas de sensibilización dirigidas a conductores en general, incluyendo motociclistas, ciclistas y automovilistas, con el propósito de promover la conducción responsable y la prevención del consumo de alcohol durante las celebraciones de fin de año. A través de actividades pedagógicas y mensajes alusivos a la temporada navideña, se fomentó el autocuidado, el respeto por las normas de tránsito y la reflexión sobre la importancia de disfrutar con responsabilidad para proteger la vida en la vía.*
FECHA	*Nov 14, 2025*
UBICACIÓN	*Bodegas Puerta de Entrada, Calle 84 Sur, La Estrella, Antioquia, Colombia*
CANTIDAD	*1*






Nota técnica:
En cumplimiento de la estrategia nacional de **Cero Papel** (Decreto 2573 de 2014), y con el fin de optimizar recursos y facilitar la consulta digital de los soportes visuales, el presente informe presenta una selección representativa de evidencias gráficas por actividad.
Las evidencias complementarias se encuentran disponibles en el **banco de imágenes anexo al informe**.

www.eventosextremo.com

ACTIVIDAD	***JORNADA DE SENSIBILIZACIÓN 8***
DESCRIPCIÓN	*Durante la adición decembrina de la campaña "Sabaneta es como tú", se realizaron jornadas de sensibilización dirigidas a conductores en general, incluyendo motociclistas, ciclistas y automovilistas, con el propósito de promover la conducción responsable y la prevención del consumo de alcohol durante las celebraciones de fin de año. A través de actividades pedagógicas y mensajes alusivos a la temporada navideña, se fomentó el autocuidado, el respeto por las normas de tránsito y la reflexión sobre la importancia de disfrutar con responsabilidad para proteger la vida en la vía.*
FECHA	*Nov 15, 2025*
UBICACIÓN	*Calle 84 Sur #29, Sabaneta, Antioquia, Colombia*
CANTIDAD	*1*








Nota técnica:
En cumplimiento de la estrategia nacional de **Cero Papel** (Decreto 2573 de 2014), y con el fin de optimizar recursos y facilitar la consulta digital de los soportes visuales, el presente informe presenta una selección representativa de evidencias gráficas por actividad.
Las evidencias complementarias se encuentran disponibles en el **banco de imágenes anexo al informe**.

(604) 448 8307
extremomtca@hotmail.com
eventosextremoproducciones
extremoproducciones

www.eventosextremo.com

ACTIVIDAD	***JORNADA DE SENSIBILIZACIÓN 9***
DESCRIPCIÓN	*Durante la adición decembrina de la campaña "Sabaneta es como tú", se realizaron jornadas de sensibilización dirigidas a conductores en general, incluyendo motociclistas, ciclistas y automovilistas, con el propósito de promover la conducción responsable y la prevención del consumo de alcohol durante las celebraciones de fin de año. A través de actividades pedagógicas y mensajes alusivos a la temporada navideña, se fomentó el autocuidado, el respeto por las normas de tránsito y la reflexión sobre la importancia de disfrutar con responsabilidad para proteger la vida en la vía.*
FECHA	*Nov 18, 2025*
UBICACIÓN	*Calle 84 Sur #29, Sabaneta, Antioquia, Colombia*
CANTIDAD	*1*









Nota técnica:
En cumplimiento de la estrategia nacional de **Cero Papel** (Decreto 2573 de 2014), y con el fin de optimizar recursos y facilitar la consulta digital de los soportes visuales, el presente informe presenta una selección representativa de evidencias gráficas por actividad.
Las evidencias complementarias se encuentran disponibles en el **banco de imágenes anexo al informe**.

(604) 448 8307
extremomtca@hotmail.com
eventosextremoproducciones
extremoproducciones

www.eventosextremo.com

ACTIVIDAD	***JORNADA DE SENSIBILIZACIÓN 10***
DESCRIPCIÓN	*Durante la adición decembrina de la campaña "Sabaneta es como tú", se realizaron jornadas de sensibilización dirigidas a conductores en general, incluyendo motociclistas, ciclistas y automovilistas, con el propósito de promover la conducción responsable y la prevención del consumo de alcohol durante las celebraciones de fin de año. A través de actividades pedagógicas y mensajes alusivos a la temporada navideña, se fomentó el autocuidado, el respeto por las normas de tránsito y la reflexión sobre la importancia de disfrutar con responsabilidad para proteger la vida en la vía.*
FECHA	*Nov 19, 2025*
UBICACIÓN	*Calle 84 Sur #29, Sabaneta, Antioquia, Colombia*
CANTIDAD	*1*






Nota técnica:
En cumplimiento de la estrategia nacional de **Cero Papel** (Decreto 2573 de 2014), y con el fin de optimizar recursos y facilitar la consulta digital de los soportes visuales, el presente informe presenta una selección representativa de evidencias gráficas por actividad.
Las evidencias complementarias se encuentran disponibles en el **banco de imágenes anexo al informe**.

(604) 448 8307
extremomtca@hotmail.com
eventosextremoproducciones
extremoproducciones

www.eventosextremo.com

ACTIVIDAD	***JORNADA DE SENSIBILIZACIÓN 11***
DESCRIPCIÓN	*Durante la adición decembrina de la campaña "Sabaneta es como tú", se realizaron jornadas de sensibilización dirigidas a conductores en general, incluyendo motociclistas, ciclistas y automovilistas, con el propósito de promover la conducción responsable y la prevención del consumo de alcohol durante las celebraciones de fin de año. A través de actividades pedagógicas y mensajes alusivos a la temporada navideña, se fomentó el autocuidado, el respeto por las normas de tránsito y la reflexión sobre la importancia de disfrutar con responsabilidad para proteger la vida en la vía.*
FECHA	*Nov 20, 2025*
UBICACIÓN	*Calle 70 sur carrera 45, Sabaneta, Antioquia, Colombia*
CANTIDAD	*1*



Nota técnica:
En cumplimiento de la estrategia nacional de **Cero Papel** (Decreto 2573 de 2014), y con el fin de optimizar recursos y facilitar la consulta digital de los soportes visuales, el presente informe presenta una selección representativa de evidencias gráficas por actividad.
Las evidencias complementarias se encuentran disponibles en el **banco de imágenes anexo al informe**.

(604) 448 8307
extremomtca@hotmail.com
eventosextremoproducciones
extremoproducciones

www.eventosextremo.com

ACTIVIDAD	***JORNADA DE SENSIBILIZACIÓN 12***
DESCRIPCIÓN	*Durante la adición de la campaña "Sabaneta es como tú", se realizaron jornadas de sensibilización dirigidas a conductores en general, incluyendo motociclistas, ciclistas y automovilistas, con el propósito de promover la conducción responsable y la prevención del consumo de alcohol durante las celebraciones de fin de año. A través de actividades pedagógicas y mensajes alusivos a la temporada navideña, se fomentó el autocuidado, el respeto por las normas de tránsito y la reflexión sobre la importancia de disfrutar con responsabilidad para proteger la vida en la vía.*
FECHA	*Nov 21, 2025*
UBICACIÓN	*Suarez Clothing Sabaneta, Carrera 43A, Alto Las Flores, Sabaneta, Antioquia, Colombia*
CANTIDAD	*1*






Nota técnica:
En cumplimiento de la estrategia nacional de **Cero Papel** (Decreto 2573 de 2014), y con el fin de optimizar recursos y facilitar la consulta digital de los soportes visuales, el presente informe presenta una selección representativa de evidencias gráficas por actividad.
Las evidencias complementarias se encuentran disponibles en el **banco de imágenes anexo al informe**.

www.eventosextremo.com

ACTIVIDAD	***JORNADA DE SENSIBILIZACIÓN 13***
DESCRIPCIÓN	*Durante la adición decembrina de la campaña "Sabaneta es como tú", se realizaron jornadas de sensibilización dirigidas a conductores en general, incluyendo motociclistas, ciclistas y automovilistas, con el propósito de promover la conducción responsable y la prevención del consumo de alcohol durante las celebraciones de fin de año. A través de actividades pedagógicas y mensajes alusivos a la temporada navideña, se fomentó el autocuidado, el respeto por las normas de tránsito y la reflexión sobre la importancia de disfrutar con responsabilidad para proteger la vida en la vía.*
FECHA	*Nov 22, 2025*
UBICACIÓN	*Calle 70 sur carrera 45, Sabaneta, Antioquia, Colombia*
CANTIDAD	*1*









Nota técnica:
En cumplimiento de la estrategia nacional de **Cero Papel** (Decreto 2573 de 2014), y con el fin de optimizar recursos y facilitar la consulta digital de los soportes visuales, el presente informe presenta una selección representativa de evidencias gráficas por actividad.
Las evidencias complementarias se encuentran disponibles en el **banco de imágenes anexo al informe**.

www.eventosextremo.com

(604) 448 8307
extremomtca@hotmail.com
eventosextremoproducciones
extremoproducciones

ACTIVIDAD	***JORNADA DE SENSIBILIZACIÓN 14***
DESCRIPCIÓN	*Durante la adición decembrina de la campaña "Sabaneta es como tú", se realizaron jornadas de sensibilización dirigidas a conductores en general, incluyendo motociclistas, ciclistas y automovilistas, con el propósito de promover la conducción responsable y la prevención del consumo de alcohol durante las celebraciones de fin de año. A través de actividades pedagógicas y mensajes alusivos a la temporada navideña, se fomentó el autocuidado, el respeto por las normas de tránsito y la reflexión sobre la importancia de disfrutar con responsabilidad para proteger la vida en la vía.*
FECHA	*Nov 24, 2025*
UBICACIÓN	*Juan Acción Comunal San Isidro, Sabaneta, Antioquia, Colombia*
CANTIDAD	*1*






Nota técnica:
En cumplimiento de la estrategia nacional de **Cero Papel** (Decreto 2573 de 2014), y con el fin de optimizar recursos y facilitar la consulta digital de los soportes visuales, el presente informe presenta una selección representativa de evidencias gráficas por actividad.
Las evidencias complementarias se encuentran disponibles en el **banco de imágenes anexo al informe**.

(604) 448 8307
extremomtca@hotmail.com
eventosextremoproducciones
extremoproducciones

www.eventosextremo.com

ACTIVIDAD	***JORNADA DE SENSIBILIZACIÓN 15***
DESCRIPCIÓN	*Durante la adición decembrina de la campaña "Sabaneta es como tú", se realizaron jornadas de sensibilización dirigidas a conductores en general, incluyendo motociclistas, ciclistas y automovilistas, con el propósito de promover la conducción responsable y la prevención del consumo de alcohol durante las celebraciones de fin de año. A través de actividades pedagógicas y mensajes alusivos a la temporada navideña, se fomentó el autocuidado, el respeto por las normas de tránsito y la reflexión sobre la importancia de disfrutar con responsabilidad para proteger la vida en la vía.*
FECHA	*Nov 25, 2025*
UBICACIÓN	*Carrera 48 calle 64 sur, Sabaneta, Antioquia, Colombia*
CANTIDAD	*1*






Nota técnica:
En cumplimiento de la estrategia nacional de **Cero Papel** (Decreto 2573 de 2014), y con el fin de optimizar recursos y facilitar la consulta digital de los soportes visuales, el presente informe presenta una selección representativa de evidencias gráficas por actividad.
Las evidencias complementarias se encuentran disponibles en el **banco de imágenes anexo al informe**.

(604) 448 8307
extremomtca@hotmail.com
eventosextremoproducciones
extremoproducciones

www.eventosextremo.com

ACTIVIDAD	***JORNADA DE SENSIBILIZACIÓN 16***
DESCRIPCIÓN	*Durante la adición decembrina de la campaña "Sabaneta es como tú", se realizaron jornadas de sensibilización dirigidas a conductores en general, incluyendo motociclistas, ciclistas y automovilistas, con el propósito de promover la conducción responsable y la prevención del consumo de alcohol durante las celebraciones de fin de año. A través de actividades pedagógicas y mensajes alusivos a la temporada navideña, se fomentó el autocuidado, el respeto por las normas de tránsito y la reflexión sobre la importancia de disfrutar con responsabilidad para proteger la vida en la vía.*
FECHA	*Nov 26, 2025*
UBICACIÓN	*Carrera 49 calle 51 sur, Sabaneta, Antioquia, Colombia*
CANTIDAD	*1*









Nota técnica:
En cumplimiento de la estrategia nacional de **Cero Papel** (Decreto 2573 de 2014), y con el fin de optimizar recursos y facilitar la consulta digital de los soportes visuales, el presente informe presenta una selección representativa de evidencias gráficas por actividad.
Las evidencias complementarias se encuentran disponibles en el **banco de imágenes anexo al informe**.

(604) 448 8307
extremomtca@hotmail.com
eventosextremoproducciones
extremoproducciones

www.eventosextremo.com

ACTIVIDAD	***JORNADA DE SENSIBILIZACIÓN 17***
DESCRIPCIÓN	*Durante la adición decembrina de la campaña "Sabaneta es como tú", se realizaron jornadas de sensibilización dirigidas a conductores en general, incluyendo motociclistas, ciclistas y automovilistas, con el propósito de promover la conducción responsable y la prevención del consumo de alcohol durante las celebraciones de fin de año. A través de actividades pedagógicas y mensajes alusivos a la temporada navideña, se fomentó el autocuidado, el respeto por las normas de tránsito y la reflexión sobre la importancia de disfrutar con responsabilidad para proteger la vida en la vía.*
FECHA	*Nov 27, 2025*
UBICACIÓN	*Carrera 49 calle 67 sur, Sabaneta, Antioquia, Colombia*
CANTIDAD	*1*









Nota técnica:
En cumplimiento de la estrategia nacional de **Cero Papel** (Decreto 2573 de 2014), y con el fin de optimizar recursos y facilitar la consulta digital de los soportes visuales, el presente informe presenta una selección representativa de evidencias gráficas por actividad.
Las evidencias complementarias se encuentran disponibles en el **banco de imágenes anexo al informe**.

(604) 448 8307
extremomtca@hotmail.com
eventosextremoproducciones
extremoproducciones

www.eventosextremo.com

ACTIVIDAD	***JORNADA BTL 1***
DESCRIPCIÓN	*Llega la época de mayor celebración y las calles de Sabaneta se llenan de luces, música y sonrisas que invitan a compartir y disfrutar en familia; por eso, la campaña de educación vial para peatones busca recordar que la seguridad también hace parte del espíritu navideño. Con un tono alegre, cercano y festivo, se invita a cruzar por los lugares permitidos, respetar los semáforos y mantener la atención al caminar. Entre villancicos y alegría, el mensaje resalta que cuidar la vida es el mejor regalo que podemos darnos, porque Sabaneta es como tú: amable, consciente y lleno de vida.*
FECHA	*Nov 4, 2025*
UBICACIÓN	*Calle 75 Sur #46, Sabaneta, Antioquia, Colombia*
CANTIDAD	1









Nota técnica:
En cumplimiento de la estrategia nacional de **Cero Papel** (Decreto 2573 de 2014), y con el fin de optimizar recursos y facilitar la consulta digital de los soportes visuales, el presente informe presenta una selección representativa de evidencias gráficas por actividad.
Las evidencias complementarias se encuentran disponibles en el **banco de imágenes anexo al informe**

(604) 448 8307
extremomtca@hotmail.com
eventosextremoproducciones
extremoproducciones

www.eventosextremo.com

ACTIVIDAD	***JORNADA BTL 2***
DESCRIPCIÓN	*Llega la época de mayor celebración y las calles de Sabaneta se llenan de luces, música y sonrisas que invitan a compartir y disfrutar en familia; por eso, la campaña de educación vial para peatones busca recordar que la seguridad también hace parte del espíritu navideño. Con un tono alegre, cercano y festivo, se invita a cruzar por los lugares permitidos, respetar los semáforos y mantener la atención al caminar. Entre villancicos y alegría, el mensaje resalta que cuidar la vida es el mejor regalo que podemos darnos, porque Sabaneta es como tú: amable, consciente y lleno de vida.*
FECHA	*Nov 5, 2025*
UBICACIÓN	*Carrera 48 calle 75sur,, Sabaneta, Antioquia, Colombia*
CANTIDAD	1







Nota técnica:

En cumplimiento de la estrategia nacional de **Cero Papel** (Decreto 2573 de 2014), y con el fin de optimizar recursos y facilitar la consulta digital de los soportes visuales, el presente informe presenta una selección representativa de evidencias gráficas por actividad.

Las evidencias complementarias se encuentran disponibles en el **banco de imágenes anexo al informe**

www.eventosextremo.com

ACTIVIDAD	***JORNADA BTL 3***
DESCRIPCIÓN	*Llega la época de mayor celebración y las calles de Sabaneta se llenan de luces, música y sonrisas que invitan a compartir y disfrutar en familia; por eso, la campaña de educación vial para peatones busca recordar que la seguridad también hace parte del espíritu navideño. Con un tono alegre, cercano y festivo, se invita a cruzar por los lugares permitidos, respetar los semáforos y mantener la atención al caminar. Entre villancicos y alegría, el mensaje resalta que cuidar la vida es el mejor regalo que podemos darnos, porque Sabaneta es como tú: amable, consciente y lleno de vida.*
FECHA	*Nov 6, 2025*
UBICACIÓN	*Carrera 43A calle 61sur,, Sabaneta, Antioquia, Colombia*
CANTIDAD	1






Nota técnica:

En cumplimiento de la estrategia nacional de **Cero Papel** (Decreto 2573 de 2014), y con el fin de optimizar recursos y facilitar la consulta digital de los soportes visuales, el presente informe presenta una selección representativa de evidencias gráficas por actividad.

Las evidencias complementarias se encuentran disponibles en el **banco de imágenes anexo al informe**

www.eventosextremo.com

(604) 448 8307
extremomtca@hotmail.com
eventosextremoproducciones
extremoproducciones

ACTIVIDAD	***JORNADA BTL 4***
DESCRIPCIÓN	*Llega la navidad y las calles de Sabaneta se llenan de luces, música y sonrisas que invitan a compartir y disfrutar en familia; por eso, la campaña de educación vial para peatones busca recordar que la seguridad también hace parte del espíritu navideño. Con un tono alegre, cercano y festivo, se invita a cruzar por los lugares permitidos, respetar los semáforos y mantener la atención al caminar. Entre villancicos y alegría, el mensaje resalta que cuidar la vida es el mejor regalo que podemos darnos, porque Sabaneta es como tú: amable, consciente y lleno de vida.*
FECHA	*Nov 7, 2025*
UBICACIÓN	*Calle 50sur Carrera 43A, Sabaneta, Antioquia, Colombia*
CANTIDAD	1







Nota técnica:
En cumplimiento de la estrategia nacional de **Cero Papel** (Decreto 2573 de 2014), y con el fin de optimizar recursos y facilitar la consulta digital de los soportes visuales, el presente informe presenta una selección representativa de evidencias gráficas por actividad.
Las evidencias complementarias se encuentran disponibles en el **banco de imágenes anexo al informe**

www.eventosextremo.com

(604) 448 8307
extremomtca@hotmail.com
eventosextremoproducciones
extremoproducciones

ACTIVIDAD	***JORNADA BTL 5***
DESCRIPCIÓN	*Llega la navidad y las calles de Sabaneta se llenan de luces, música y sonrisas que invitan a compartir y disfrutar en familia; por eso, la campaña de educación vial para peatones busca recordar que la seguridad también hace parte del espíritu navideño. Con un tono alegre, cercano y festivo, se invita a cruzar por los lugares permitidos, respetar los semáforos y mantener la atención al caminar. Entre villancicos y alegría, el mensaje resalta que cuidar la vida es el mejor regalo que podemos darnos, porque Sabaneta es como tú: amable, consciente y lleno de vida.*
FECHA	*Nov 8, 2025*
UBICACIÓN	*Carrera 48 Calle 52 sur, Sabaneta, Antioquia, Colombia*
CANTIDAD	1







Nota técnica:

En cumplimiento de la estrategia nacional de **Cero Papel** (Decreto 2573 de 2014), y con el fin de optimizar recursos y facilitar la consulta digital de los soportes visuales, el presente informe presenta una selección representativa de evidencias gráficas por actividad.

Las evidencias complementarias se encuentran disponibles en el **banco de imágenes anexo al informe**

www.eventosextremo.com

(604) 448 8307
extremomtca@hotmail.com
eventosextremoproducciones
extremoproducciones

ACTIVIDAD	***JORNADA BTL 6***
DESCRIPCIÓN	*Llega la navidad y las calles de Sabaneta se llenan de luces, música y sonrisas que invitan a compartir y disfrutar en familia; por eso, la campaña de educación vial para peatones busca recordar que la seguridad también hace parte del espíritu navideño. Con un tono alegre, cercano y festivo, se invita a cruzar por los lugares permitidos, respetar los semáforos y mantener la atención al caminar. Entre villancicos y alegría, el mensaje resalta que cuidar la vida es el mejor regalo que podemos darnos, porque Sabaneta es como tú: amable, consciente y lleno de vida.*
FECHA	*Nov 10, 2025*
UBICACIÓN	*Calle 77 sur, Sabaneta, Antioquia, Colombia*
CANTIDAD	1







Nota técnica:

En cumplimiento de la estrategia nacional de **Cero Papel** (Decreto 2573 de 2014), y con el fin de optimizar recursos y facilitar la consulta digital de los soportes visuales, el presente informe presenta una selección representativa de evidencias gráficas por actividad.

Las evidencias complementarias se encuentran disponibles en el **banco de imágenes anexo al informe**

www.eventosextremo.com

(604) 448 8307
extremomtca@hotmail.com
eventosextremoproducciones
extremoproducciones

ACTIVIDAD	***JORNADA BTL 7***
DESCRIPCIÓN	*Llega la navidad y las calles de Sabaneta se llenan de luces, música y sonrisas que invitan a compartir y disfrutar en familia; por eso, la campaña de educación vial para peatones busca recordar que la seguridad también hace parte del espíritu navideño. Con un tono alegre, cercano y festivo, se invita a cruzar por los lugares permitidos, respetar los semáforos y mantener la atención al caminar. Entre villancicos y alegría, el mensaje resalta que cuidar la vida es el mejor regalo que podemos darnos, porque Sabaneta es como tú: amable, consciente y lleno de vida.*
FECHA	*Nov 11, 2025*
UBICACIÓN	*Parroquia Nuestra Señora de los Dolores, Calle 77 Sur, Sabaneta, Antioquia, Colombia*
CANTIDAD	1









Nota técnica:

En cumplimiento de la estrategia nacional de **Cero Papel** (Decreto 2573 de 2014), y con el fin de optimizar recursos y facilitar la consulta digital de los soportes visuales, el presente informe presenta una selección representativa de evidencias gráficas por actividad.

Las evidencias complementarias se encuentran disponibles en el **banco de imágenes anexo al informe**

www.eventosextremo.com

(604) 448 8307
extremomtca@hotmail.com
eventosextremoproducciones
extremoproducciones

ACTIVIDAD	***JORNADA BTL 8***
DESCRIPCIÓN	*Llega la navidad y las calles de Sabaneta se llenan de luces, música y sonrisas que invitan a compartir y disfrutar en familia; por eso, la campaña de educación vial para peatones busca recordar que la seguridad también hace parte del espíritu navideño. Con un tono alegre, cercano y festivo, se invita a cruzar por los lugares permitidos, respetar los semáforos y mantener la atención al caminar. Entre villancicos y alegría, el mensaje resalta que cuidar la vida es el mejor regalo que podemos darnos, porque Sabaneta es como tú: amable, consciente y lleno de vida.*
FECHA	*Nov 12, 2025*
UBICACIÓN	*Calle 77 sur, Sabaneta, Antioquia, Colombia*
CANTIDAD	1









Nota técnica:

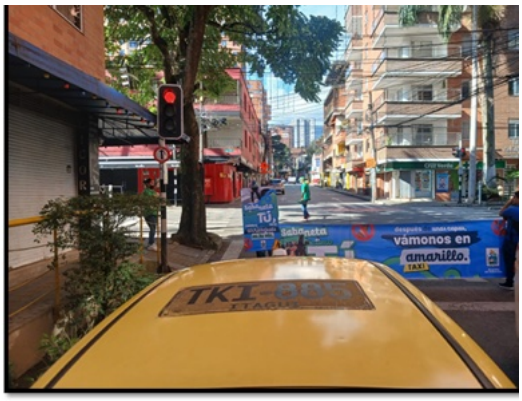
En cumplimiento de la estrategia nacional de **Cero Papel** (Decreto 2573 de 2014), y con el fin de optimizar recursos y facilitar la consulta digital de los soportes visuales, el presente informe presenta una selección representativa de evidencias gráficas por actividad.

Las evidencias complementarias se encuentran disponibles en el **banco de imágenes anexo al informe**

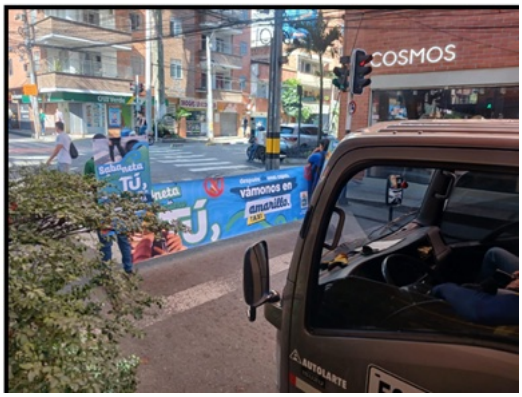
www.eventosextremo.com

ACTIVIDAD	***JORNADA BTL 9***
DESCRIPCIÓN	*Llega la navidad y las calles de Sabaneta se llenan de luces, música y sonrisas que invitan a compartir y disfrutar en familia; por eso, la campaña de educación vial para peatones busca recordar que la seguridad también hace parte del espíritu navideño. Con un tono alegre, cercano y festivo, se invita a cruzar por los lugares permitidos, respetar los semáforos y mantener la atención al caminar. Entre villancicos y alegría, el mensaje resalta que cuidar la vida es el mejor regalo que podemos darnos, porque Sabaneta es como tú: amable, consciente y lleno de vida.*
FECHA	*, 2025*
UBICACIÓN	*Carrera 46 calle 70 sur, Sabaneta, Antioquia, Colombia*
CANTIDAD	1









Nota técnica:

En cumplimiento de la estrategia nacional de **Cero Papel** (Decreto 2573 de 2014), y con el fin de optimizar recursos y facilitar la consulta digital de los soportes visuales, el presente informe presenta una selección representativa de evidencias gráficas por actividad.

Las evidencias complementarias se encuentran disponibles en el **banco de imágenes anexo al informe**

www.eventosextremo.com

(604) 448 8307
extremomtca@hotmail.com
eventosextremoproducciones
extremoproducciones

ACTIVIDAD	***JORNADA BTL 10***
DESCRIPCIÓN	*Llega la navidad y las calles de Sabaneta se llenan de luces, música y sonrisas que invitan a compartir y disfrutar en familia; por eso, la campaña de educación vial para peatones busca recordar que la seguridad también hace parte del espíritu navideño. Con un tono alegre, cercano y festivo, se invita a cruzar por los lugares permitidos, respetar los semáforos y mantener la atención al caminar. Entre villancicos y alegría, el mensaje resalta que cuidar la vida es el mejor regalo que podemos darnos, porque Sabaneta es como tú: amable, consciente y lleno de vida.*
FECHA	*Nov 14, 2025*
UBICACIÓN	*Carrera 48 calle 68 sur, Sabaneta, Antioquia, Colombia*
CANTIDAD	1






Nota técnica:
En cumplimiento de la estrategia nacional de **Cero Papel** (Decreto 2573 de 2014), y con el fin de optimizar recursos y facilitar la consulta digital de los soportes visuales, el presente informe presenta una selección representativa de evidencias gráficas por actividad.
Las evidencias complementarias se encuentran disponibles en el **banco de imágenes anexo al informe**

www.eventosextremo.com

(604) 448 8307
extremomtca@hotmail.com
eventosextremoproducciones
extremoproducciones

ACTIVIDAD	***JORNADA BTL 11***
DESCRIPCIÓN	*Llega la navidad y las calles de Sabaneta se llenan de luces, música y sonrisas que invitan a compartir y disfrutar en familia; por eso, la campaña de educación vial para peatones busca recordar que la seguridad también hace parte del espíritu navideño. Con un tono alegre, cercano y festivo, se invita a cruzar por los lugares permitidos, respetar los semáforos y mantener la atención al caminar. Entre villancicos y alegría, el mensaje resalta que cuidar la vida es el mejor regalo que podemos darnos, porque Sabaneta es como tú: amable, consciente y lleno de vida.*
FECHA	*Nov 15, 2025*
UBICACIÓN	*Carrera 48 calle 68 sur, Sabaneta, Antioquia, Colombia*
CANTIDAD	1



Nota técnica:

En cumplimiento de la estrategia nacional de **Cero Papel** (Decreto 2573 de 2014), y con el fin de optimizar recursos y facilitar la consulta digital de los soportes visuales, el presente informe presenta una selección representativa de evidencias gráficas por actividad.

Las evidencias complementarias se encuentran disponibles en el **banco de imágenes anexo al informe**

www.eventosextremo.com

(604) 448 8307
extremomtca@hotmail.com
eventosextremoproducciones
extremoproducciones

ACTIVIDAD	***JORNADA BTL 12***
DESCRIPCIÓN	*Llega la navidad y las calles de Sabaneta se llenan de luces, música y sonrisas que invitan a compartir y disfrutar en familia; por eso, la campaña de educación vial para peatones busca recordar que la seguridad también hace parte del espíritu navideño. Con un tono alegre, cercano y festivo, se invita a cruzar por los lugares permitidos, respetar los semáforos y mantener la atención al caminar. Entre villancicos y alegría, el mensaje resalta que cuidar la vida es el mejor regalo que podemos darnos, porque Sabaneta es como tú: amable, consciente y lleno de vida.*
FECHA	*Nov 16, 2025*
UBICACIÓN	*Carrera 48 calle 70 sur, Sabaneta, Antioquia, Colombia*
CANTIDAD	1






Nota técnica:

En cumplimiento de la estrategia nacional de **Cero Papel** (Decreto 2573 de 2014), y con el fin de optimizar recursos y facilitar la consulta digital de los soportes visuales, el presente informe presenta una selección representativa de evidencias gráficas por actividad.

Las evidencias complementarias se encuentran disponibles en el **banco de imágenes anexo al informe**

www.eventosextremo.com

(604) 448 8307
extremomtca@hotmail.com
eventosextremoproducciones
extremoproducciones

ACTIVIDAD	***JORNADA BTL 13***
DESCRIPCIÓN	*Llega la navidad y las calles de Sabaneta se llenan de luces, música y sonrisas que invitan a compartir y disfrutar en familia; por eso, la campaña de educación vial para peatones busca recordar que la seguridad también hace parte del espíritu navideño. Con un tono alegre, cercano y festivo, se invita a cruzar por los lugares permitidos, respetar los semáforos y mantener la atención al caminar. Entre villancicos y alegría, el mensaje resalta que cuidar la vida es el mejor regalo que podemos darnos, porque Sabaneta es como tú: amable, consciente y lleno de vida.*
FECHA	*Nov 18, 2025*
UBICACIÓN	*Carrera 43 A calle 61 sur, Sabaneta, Antioquia, Colombia*
CANTIDAD	1









Nota técnica:

En cumplimiento de la estrategia nacional de **Cero Papel** (Decreto 2573 de 2014), y con el fin de optimizar recursos y facilitar la consulta digital de los soportes visuales, el presente informe presenta una selección representativa de evidencias gráficas por actividad.

Las evidencias complementarias se encuentran disponibles en el **banco de imágenes anexo al informe**

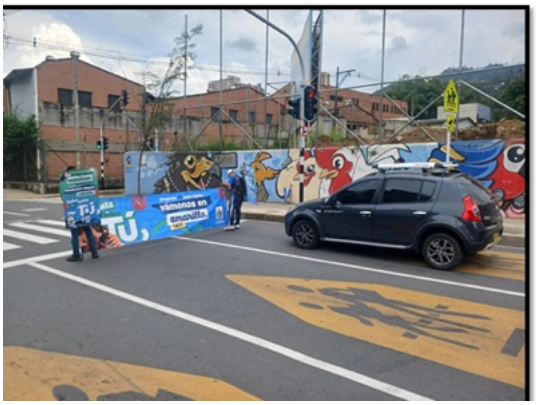
www.eventosextremo.com

(604) 448 8307
extremomtca@hotmail.com
eventosextremoproducciones
extremoproducciones

ACTIVIDAD	***JORNADA BTL 14***
DESCRIPCIÓN	*Llega la navidad y las calles de Sabaneta se llenan de luces, música y sonrisas que invitan a compartir y disfrutar en familia; por eso, la campaña de educación vial para peatones busca recordar que la seguridad también hace parte del espíritu navideño. Con un tono alegre, cercano y festivo, se invita a cruzar por los lugares permitidos, respetar los semáforos y mantener la atención al caminar. Entre villancicos y alegría, el mensaje resalta que cuidar la vida es el mejor regalo que podemos darnos, porque Sabaneta es como tú: amable, consciente y lleno de vida.*
FECHA	*Nov 19, 2025*
UBICACIÓN	*Carrera 43 A calle 64 sur, Sabaneta, Antioquia, Colombia*
CANTIDAD	1









Nota técnica:

En cumplimiento de la estrategia nacional de **Cero Papel** (Decreto 2573 de 2014), y con el fin de optimizar recursos y facilitar la consulta digital de los soportes visuales, el presente informe presenta una selección representativa de evidencias gráficas por actividad.

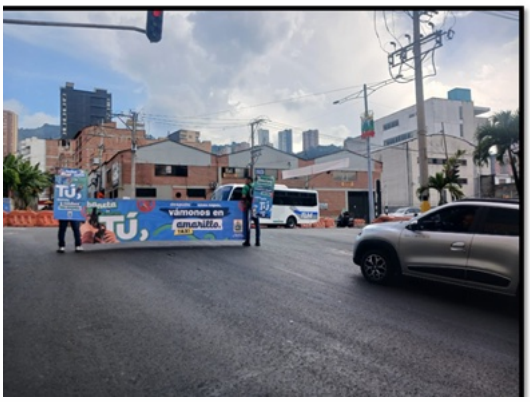
Las evidencias complementarias se encuentran disponibles en el **banco de imágenes anexo al informe**

www.eventosextremo.com

(604) 448 8307
extremomtca@hotmail.com
eventosextremoproducciones
extremoproducciones

ACTIVIDAD	***JORNADA BTL 15***
DESCRIPCIÓN	*Llega la navidad y las calles de Sabaneta se llenan de luces, música y sonrisas que invitan a compartir y disfrutar en familia; por eso, la campaña de educación vial para peatones busca recordar que la seguridad también hace parte del espíritu navideño. Con un tono alegre, cercano y festivo, se invita a cruzar por los lugares permitidos, respetar los semáforos y mantener la atención al caminar. Entre villancicos y alegría, el mensaje resalta que cuidar la vida es el mejor regalo que podemos darnos, porque Sabaneta es como tú: amable, consciente y lleno de vida.*
FECHA	*Nov 20, 2025*
UBICACIÓN	*Carrera 43 A calle 60 sur, Sabaneta, Antioquia, Colombia*
CANTIDAD	1






Nota técnica:

En cumplimiento de la estrategia nacional de **Cero Papel** (Decreto 2573 de 2014), y con el fin de optimizar recursos y facilitar la consulta digital de los soportes visuales, el presente informe presenta una selección representativa de evidencias gráficas por actividad.

Las evidencias complementarias se encuentran disponibles en el **banco de imágenes anexo al informe**

www.eventosextremo.com

(604) 448 8307
extremomtca@hotmail.com
eventosextremoproducciones
extremoproducciones

ACTIVIDAD	***JORNADA BTL 16***
DESCRIPCIÓN	*Llega la navidad y las calles de Sabaneta se llenan de luces, música y sonrisas que invitan a compartir y disfrutar en familia; por eso, la campaña de educación vial para peatones busca recordar que la seguridad también hace parte del espíritu navideño. Con un tono alegre, cercano y festivo, se invita a cruzar por los lugares permitidos, respetar los semáforos y mantener la atención al caminar. Entre villancicos y alegría, el mensaje resalta que cuidar la vida es el mejor regalo que podemos darnos, porque Sabaneta es como tú: amable, consciente y lleno de vida.*
FECHA	*Nov 21, 2025*
UBICACIÓN	*Carrera 43 A calle 61 sur, Sabaneta, Antioquia, Colombia*
CANTIDAD	1







Nota técnica:

En cumplimiento de la estrategia nacional de **Cero Papel** (Decreto 2573 de 2014), y con el fin de optimizar recursos y facilitar la consulta digital de los soportes visuales, el presente informe presenta una selección representativa de evidencias gráficas por actividad.

Las evidencias complementarias se encuentran disponibles en el **banco de imágenes anexo al informe**

www.eventosextremo.com

(604) 448 8307
extremomtca@hotmail.com
eventosextremoproducciones
extremoproducciones

ACTIVIDAD	***JORNADA BTL 17***
DESCRIPCIÓN	*Llega la navidad y las calles de Sabaneta se llenan de luces, música y sonrisas que invitan a compartir y disfrutar en familia; por eso, la campaña de educación vial para peatones busca recordar que la seguridad también hace parte del espíritu navideño. Con un tono alegre, cercano y festivo, se invita a cruzar por los lugares permitidos, respetar los semáforos y mantener la atención al caminar. Entre villancicos y alegría, el mensaje resalta que cuidar la vida es el mejor regalo que podemos darnos, porque Sabaneta es como tú: amable, consciente y lleno de vida.*
FECHA	*Nov 22, 2025*
UBICACIÓN	*Éxito Sabaneta, Calle 74A Sur, Sabaneta, Antioquia, Colombia*
CANTIDAD	1






Nota técnica:

En cumplimiento de la estrategia nacional de **Cero Papel** (Decreto 2573 de 2014), y con el fin de optimizar recursos y facilitar la consulta digital de los soportes visuales, el presente informe presenta una selección representativa de evidencias gráficas por actividad.

Las evidencias complementarias se encuentran disponibles en el **banco de imágenes anexo al informe**

www.eventosextremo.com

(604) 448 8307
extremomtca@hotmail.com
eventosextremoproducciones
extremoproducciones

ACTIVIDAD	***JORNADA BTL 18***
DESCRIPCIÓN	*Llega la navidad y las calles de Sabaneta se llenan de luces, música y sonrisas que invitan a compartir y disfrutar en familia; por eso, la campaña de educación vial para peatones busca recordar que la seguridad también hace parte del espíritu navideño. Con un tono alegre, cercano y festivo, se invita a cruzar por los lugares permitidos, respetar los semáforos y mantener la atención al caminar. Entre villancicos y alegría, el mensaje resalta que cuidar la vida es el mejor regalo que podemos darnos, porque Sabaneta es como tú: amable, consciente y lleno de vida.*
FECHA	*Nov 24, 2025*
UBICACIÓN	*Carrera 48 #75 sur - 72, Sabaneta, Antioquia, Colombia*
CANTIDAD	1






Nota técnica:

En cumplimiento de la estrategia nacional de **Cero Papel** (Decreto 2573 de 2014), y con el fin de optimizar recursos y facilitar la consulta digital de los soportes visuales, el presente informe presenta una selección representativa de evidencias gráficas por actividad.

Las evidencias complementarias se encuentran disponibles en el **banco de imágenes anexo al informe**

www.eventosextremo.com

(604) 448 8307
extremomtca@hotmail.com
eventosextremoproducciones
extremoproducciones

ACTIVIDAD	***ACTIVACION CAMPAÑA CONDUCTOR - CICLISTAS***
DESCRIPCIÓN	*La activación de la campaña dirigida a conductores en la Feria de Bicicletas de Antioquia a nivel nacional contó con un montaje completo que incluyó carpas, mesas de apoyo, iluminación, obsequios y acompañamiento logístico permanente. Se dispuso un carro valla para reforzar los mensajes preventivos en el recorrido y se contó con el apoyo profesional de un sonidista, encargado de operar y garantizar la calidad del audio durante toda la jornada. Adicionalmente, se instaló una planta eléctrica destinada exclusivamente a la camioneta del sonido y a los equipos asociados, asegurando su funcionamiento continuo. El equipo BTL apoyó la interacción con los asistentes, orientando a los ciudadanos y promoviendo comportamientos seguros entre conductores frente a ciclistas y demás actores viales, logrando una participación dinámica y altamente visible dentro del evento.*
FECHA	*Nov 2, 2025*
UBICACIÓN	*Sabaneta, Antioquia, Colombia*
CANTIDAD	1







www.eventosextremo.com

(604) 448 8307
extremomtca@hotmail.com
eventosextremoproducciones
extremoproducciones

UT compromiso EXTREMO en la vía










www.eventosextremo.com

(604) 448 8307
extremomtca@hotmail.com
eventosextremoproducciones
extremoproducciones

ACTIVIDAD	*ACTIVACION CATEDRA EDUCACION VIAL " EN SABANETA"*
DESCRIPCIÓN	*El evento de reconocimiento a las 26 instituciones educativas participantes de la Cátedra de Educación Vial se desarrolló como un espacio de cierre y agradecimiento, integrando una agenda con intervención institucional, presentación de resultados, activaciones pedagógicas de la campaña "Sabaneta es como Tú" y entrega de certificados. La actividad contó con apoyo logístico completo, incluyendo registro, acompañamiento, sonido, montaje, estación de café, refrigerios para los asistentes y ambientación del auditorio con arreglos florales. Asimismo, se dispuso un backing físico para las fotografías oficiales y se realizaron reconocimientos especiales a los colegios y docentes que durante el año fortalecieron la educación vial en sus comunidades, resaltando el compromiso y la articulación alcanzada en el proceso.*
FECHA	*Nov 20, 2025*
UBICACIÓN	*Biblioteca Pública Municipal de Sabaneta, Carrera 46, Sabaneta, Antioquia, Colombia*
CANTIDAD	1





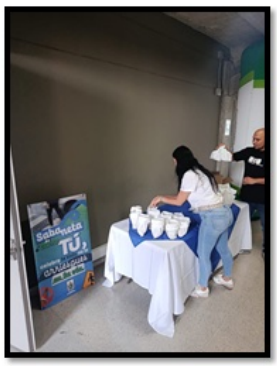
www.eventosextremo.com

(604) 448 8307
extremomtca@hotmail.com
eventosextremoproducciones
extremoproducciones

UT compromiso EXTREMO en la vía











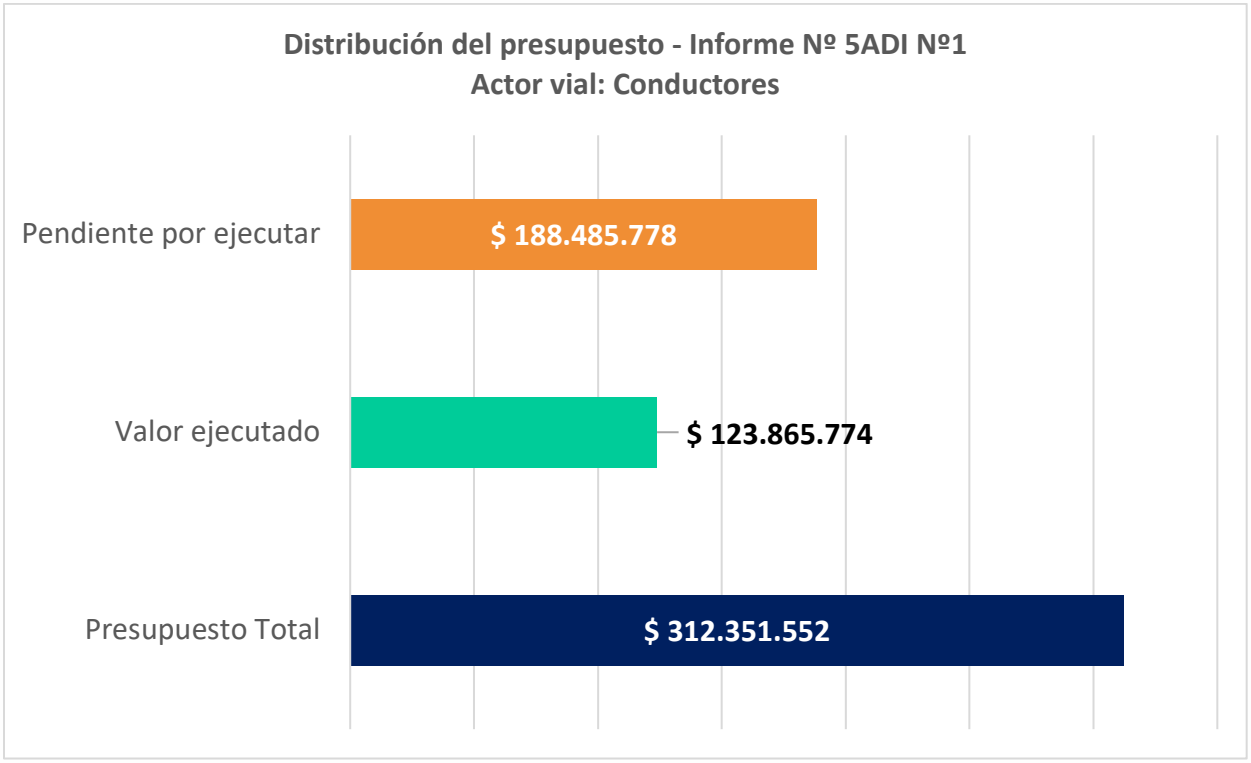


www.eventosextremo.com

(604) 448 8307
extremomtca@hotmail.com
eventosextremoproducciones
extremoproducciones

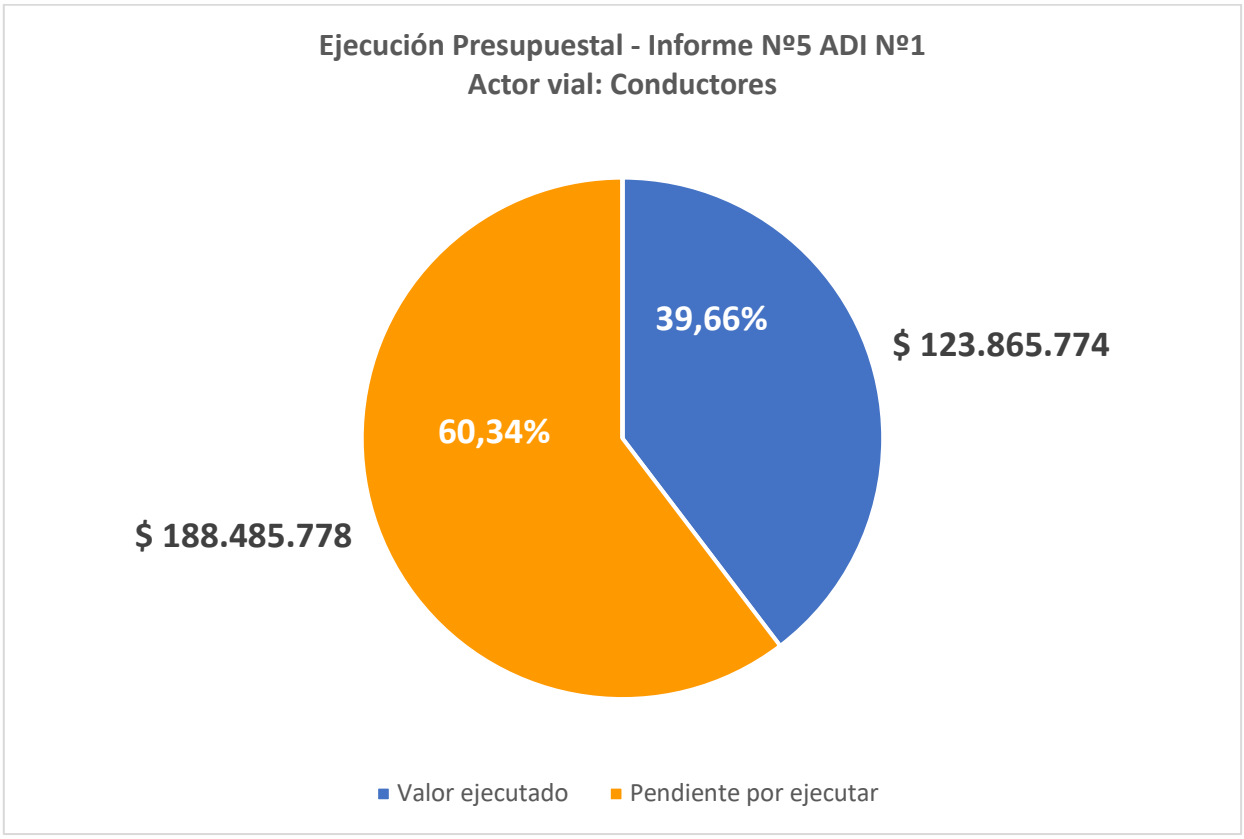
INFORME FINANCIERO Y DE EJECUCION POR CAMPAÑAS

CAMPAÑA PARA CONDUCTORES LICOR "SABANETA ES COMO TÚ"	
Concepto	**Valor**
Presupuesto Total	$ 312.351.552
Valor ejecutado	$ 123.865.774
Pendiente por ejecutar	$ 188.485.778
% Ejecutado	40%
% Pendiente	60%



(604) 448 8307
extremomtca@hotmail.com
eventosextremoproducciones
extremoproducciones

www.eventosextremo.com



Actividades en su % de ejecución Informe Nº1 /Adición Nº 1 Campaña para Licor Conductores: "SABANETA ES COMO TÚ"					
Actividad	**Realizado**	**No realizado**	**En proceso**	**Total**	**% de ejecución**
DISEÑO Y CONCEPTUALIZACION DE LA CAMPAÑA "EN SABANETA" LICOR A CONDUCTORES	1	0	0	1	100,00%
ACTIVACIONES CAMPAÑA CICLISTA EXPOCION DE BICLICLETAS ENCUNTRO DE BICICLETAS A NIVEL NACIONAL	1	0	0	1	100,00%
INTERVENCIONES BTL EN PUNTOS ESTRATEGICOS DEL MUNICIPIO	18	0	27	45	40,00%
INTERVENCIONES DE SENSIBILIZACION RECREO LÚDICO-PEDAGOGICAS EN SEMAFOROS Y PUNTOS ESTRATEGICOS DEL MUNICIPIO A CONDUCTORES	18	0	0	18	100,00%

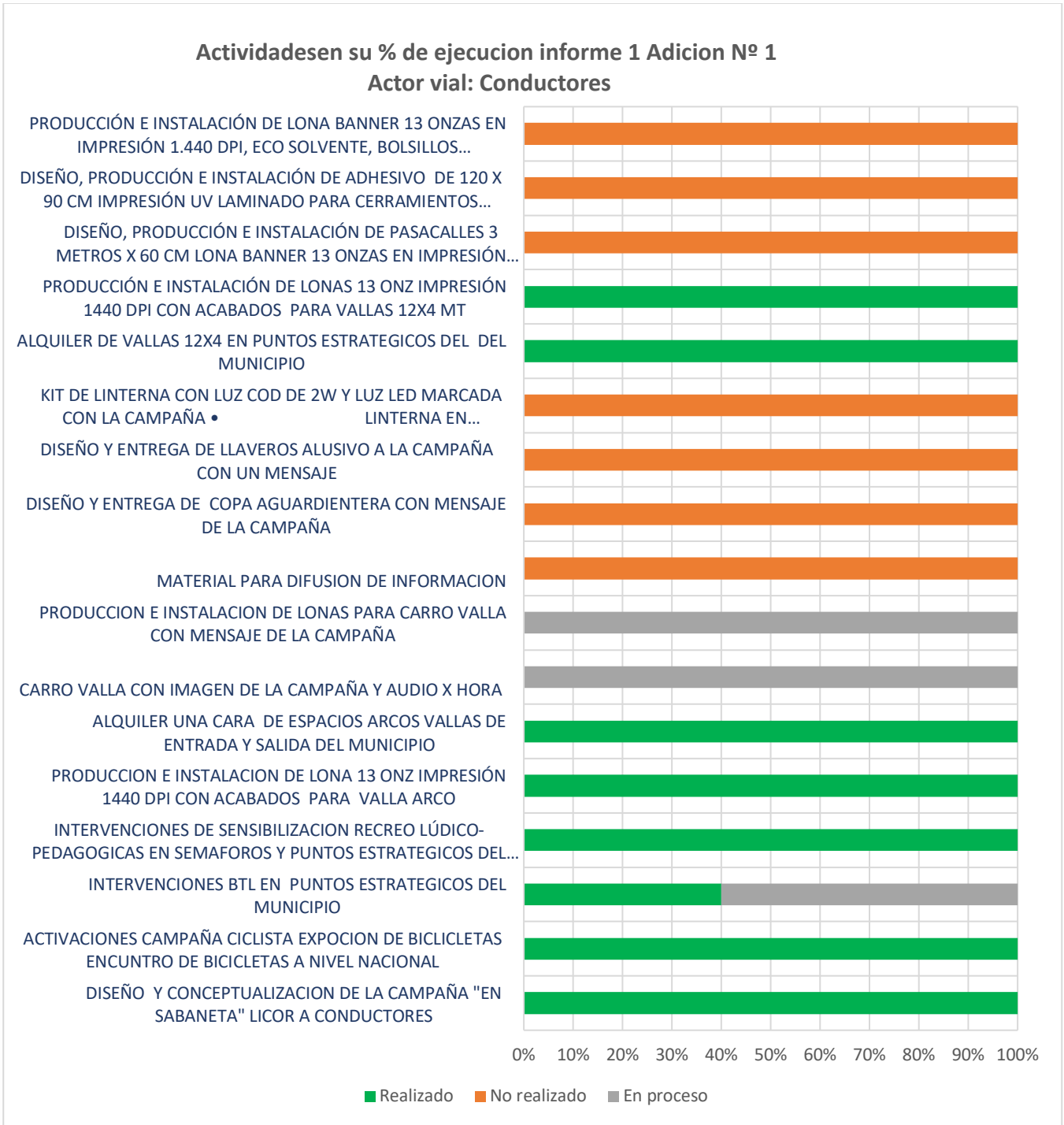
(604) 448 8307
extremomtca@hotmail.com
eventosextremoproducciones
extremoproducciones

www.eventosextremo.com

PRODUCCION E INSTALACION DE LONA 13 ONZ IMPRESIÓN 1440 DPI CON ACABADOS PARA VALLA ARCO	1	0	0	1	100,00%
ALQUILER UNA CARA DE ESPACIOS ARCOS VALLAS DE ENTRADA Y SALIDA DEL MUNICIPIO	2	0	0	2	100,00%
CARRO VALLA CON IMAGEN DE LA CAMPAÑA Y AUDIO X HORA	0	0	30	30	0,00%
PRODUCCION E INSTALACION DE LONAS PARA CARRO VALLA CON MENSAJE DE LA CAMPAÑA	0	0	2	2	0,00%
MATERIAL PARA DIFUSION DE INFORMACION	0	9998	0	9998	0,00%
DISEÑO Y ENTREGA DE COPA AGUARDIENTERA CON MENSAJE DE LA CAMPAÑA	0	4000	0	4000	0,00%
DISEÑO Y ENTREGA DE LLAVEROS ALUSIVO A LA CAMPAÑA CON UN MENSAJE	0	4999	0	4999	0,00%
KIT DE LINTERNA CON LUZ COD DE 2W Y LUZ LED MARCADA CON LA CAMPAÑA • LINTERNA EN MATERIAL PLÁSTICO Y VIDRIO CON LUZ COB FRONTAL DE 2W • LUZ DE UN LED LATERAL. • MANIJA PLÁSTICA PARA FÁCIL TRANSPORTE. • PILAS 3XAA	0	319	0	319	0,00%
ALQUILER DE VALLAS 12X4 EN PUNTOS ESTRATEGICOS DEL DEL MUNICIPIO	2	0	0	2	100,00%
PRODUCCIÓN E INSTALACIÓN DE LONAS 13 ONZ IMPRESIÓN 1440 DPI CON ACABADOS PARA VALLAS 12X4 MT	1	0	0	1	100,00%
DISEÑO, PRODUCCIÓN E INSTALACIÓN DE PASACALLES 3 METROS X 60 CM LONA BANNER 13 ONZAS EN IMPRESIÓN 1.440 DPI, ECO SOLVENTE, BOLSILLOS PERIMETRALES CON ACABADOS TERMO SELLADO EN BARRIOS Y VEREDAS EN PUNTOS ESTRATÉGICOS DE INGRESO Y SALIDAS DEL MUNICIPIO	0	10	0	10	0,00%
DISEÑO, PRODUCCIÓN E INSTALACIÓN DE ADHESIVO DE 120 X 90 CM IMPRESIÓN UV LAMINADO PARA CERRAMIENTOS VIALES	0	20	0	20	0,00%
PRODUCCIÓN E INSTALACIÓN DE LONA BANNER 13 ONZAS EN IMPRESIÓN 1.440 DPI, ECO SOLVENTE, BOLSILLOS PERIMETRALES CON ACABADOS TERMO SELLADO PARA VALLA 10X4 METROS	0	1	0	1	0,00%

www.eventosextremo.com

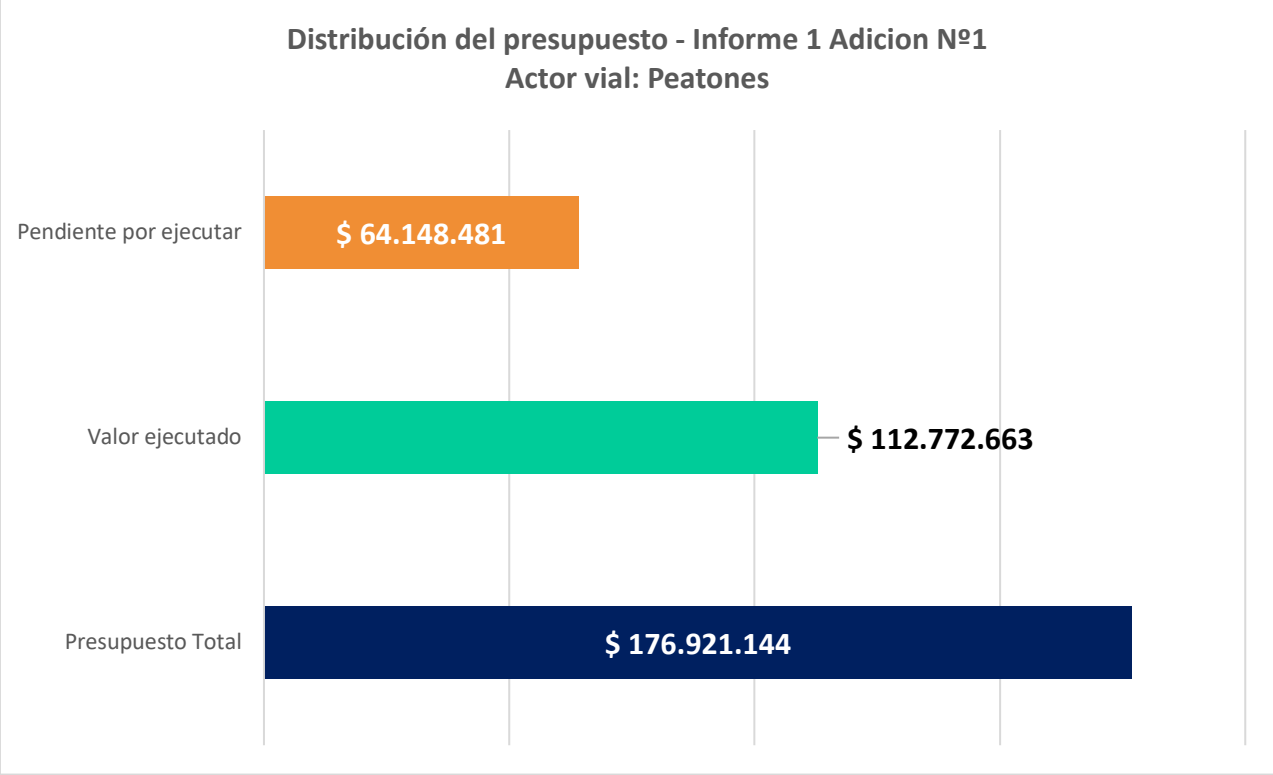
(604) 448 8307
extremomtca@hotmail.com
eventosextremoproducciones
extremoproducciones



www.eventosextremo.com

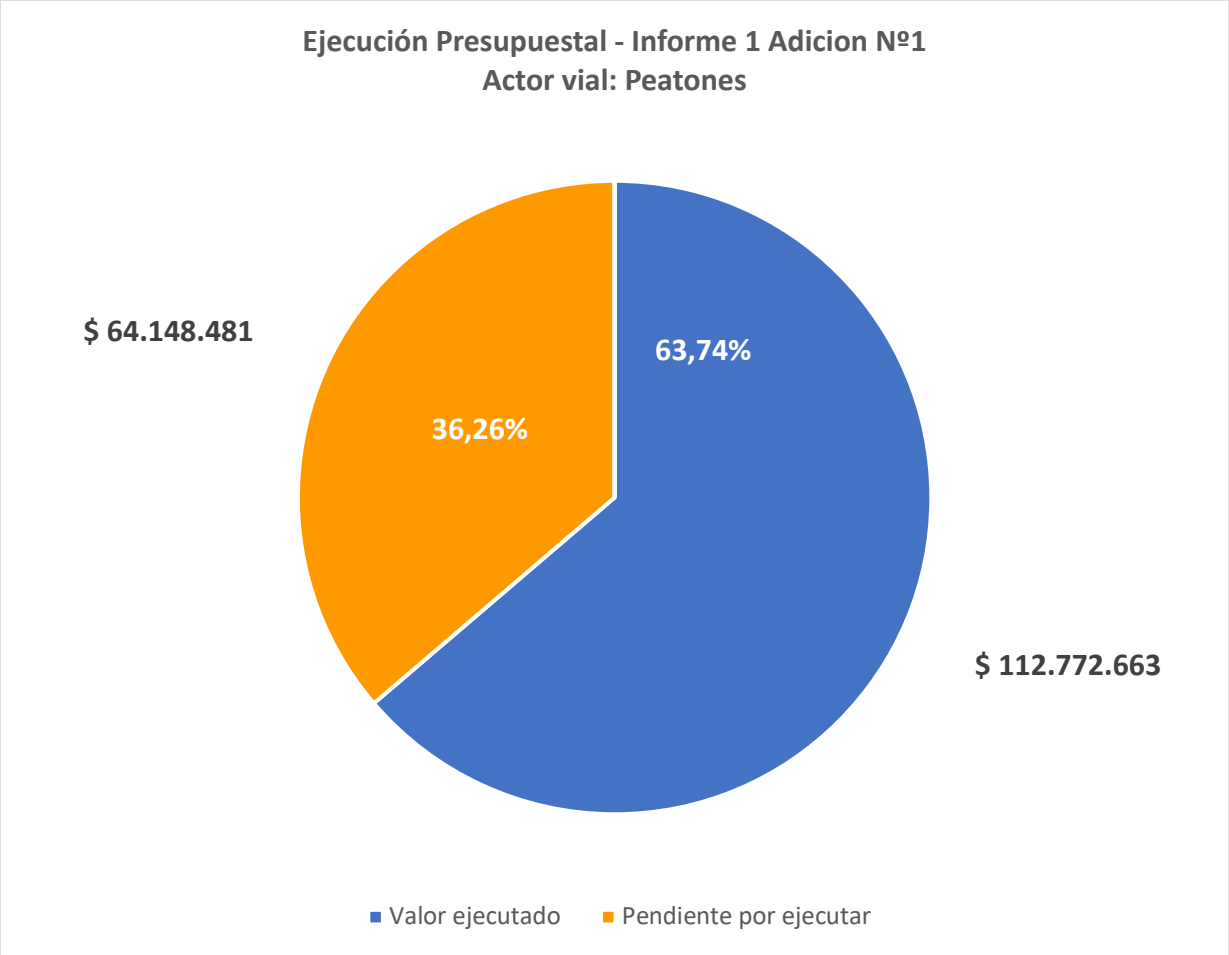
(604) 448 8307
extremomtca@hotmail.com
eventosextremoproducciones
extremoproducciones

CAMPAÑA PARA PEATON LICOR "SABANETA ES COMO TÚ"	
Concepto	**Valor**
Presupuesto Total	$ 176.921.144
Valor ejecutado	$ 112.772.663
Pendiente por ejecutar	$ 64.148.481
% Ejecutado	63,74%
% Pendiente	36,26%



(604) 448 8307
extremomtca@hotmail.com
eventosextremoproducciones
extremoproducciones

www.eventosextremo.com



Actividades en su % de ejecución informe1 Adición Nº1 Campaña para Licor Peatones: "SABANETA ES COMO TÚ"					
Actividad	**Realizado**	**No realizado**	**En proceso**	**Total**	**% de ejecución**
DISEÑO Y CONCEPTUALIZACION DE LA CAMPAÑA "EN SABANETA"	**1**	0	0	1	100,00%
ACTIVACIONES CAMPAÑA PEATONES DIA NACIONAL DE VICTIMAS	**1**	0	0	1	100,00%
INTERVENCIONES BTL EN PUNTOS ESTRATEGICOS DEL MUNICIPIO	**30**	0	27	30	100,00%

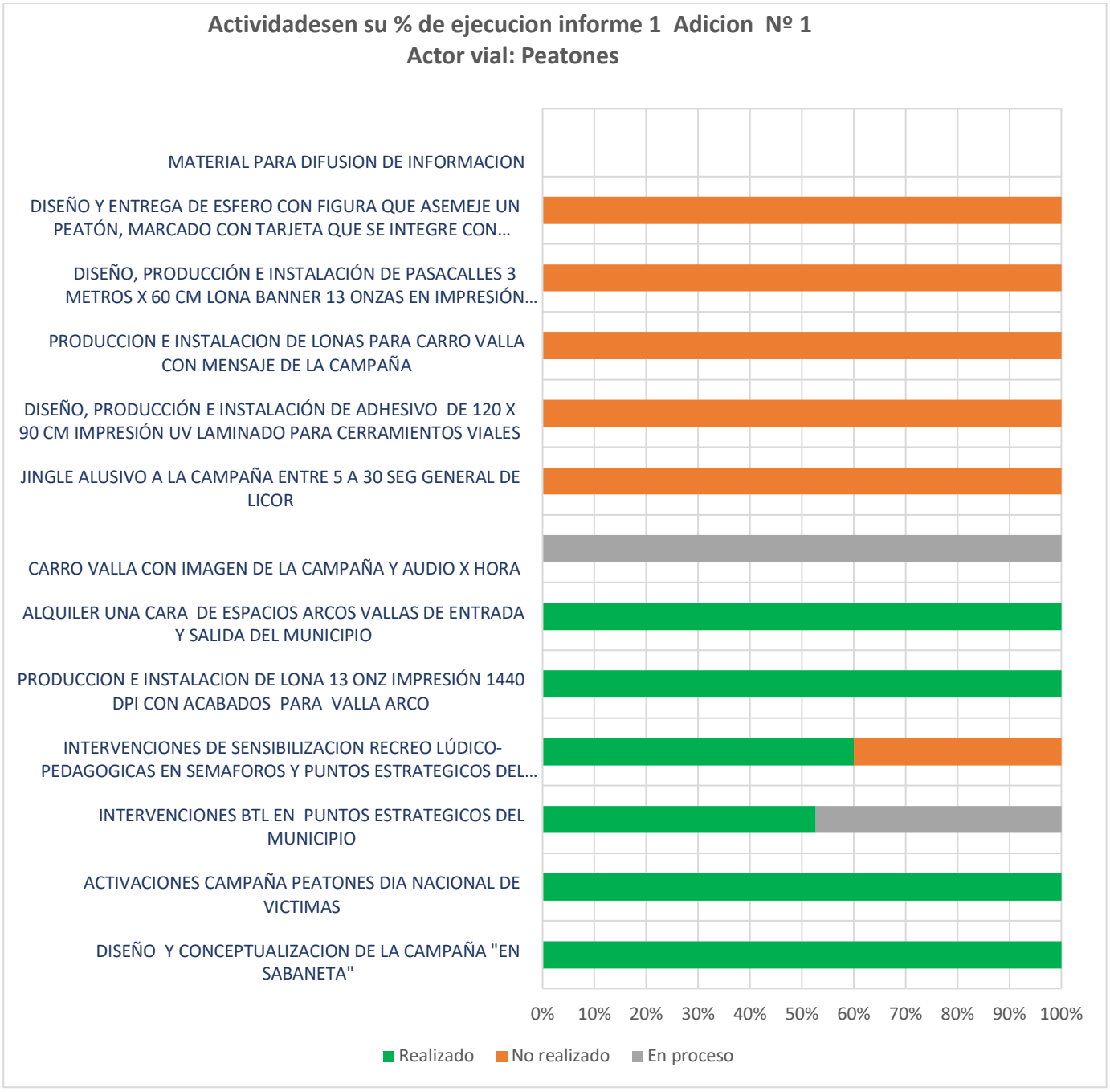
(604) 448 8307
extremomtca@hotmail.com
eventosextremoproducciones
extremoproducciones

www.eventosextremo.com

INTERVENCIONES DE SENSIBILIZACION RECREO LÚDICO-PEDAGOGICAS EN SEMAFOROS Y PUNTOS ESTRATEGICOS DEL MUNICIPIO PEATONES	**9**	6	0	15	60,00%
PRODUCCION E INSTALACION DE LONA 13 ONZ IMPRESIÓN 1440 DPI CON ACABADOS PARA VALLA ARCO	**1**	0	0	1	100,00%
ALQUILER UNA CARA DE ESPACIOS ARCOS VALLAS DE ENTRADA Y SALIDA DEL MUNICIPIO	**2**	0	0	2	100,00%
CARRO VALLA CON IMAGEN DE LA CAMPAÑA Y AUDIO X HORA	**0**	0	30	30	0,00%
JINGLE ALUSIVO A LA CAMPAÑA ENTRE 5 A 30 SEG GENERAL DE LICOR	**0**	1	0	1	0,00%
DISEÑO, PRODUCCIÓN E INSTALACIÓN DE ADHESIVO DE 120 X 90 CM IMPRESIÓN UV LAMINADO PARA CERRAMIENTOS VIALES	**0**	19	0	19	0,00%
PRODUCCION E INSTALACION DE LONAS PARA CARRO VALLA CON MENSAJE DE LA CAMPAÑA	**0**	2	0	2	0,00%
DISEÑO, PRODUCCIÓN E INSTALACIÓN DE PASACALLES 3 METROS X 60 CM LONA BANNER 13 ONZAS EN IMPRESIÓN 1.440 DPI, ECO SOLVENTE, BOLSILLOS PERIMETRALES CON ACABADOS TERMO SELLADO EN BARRIOS Y VEREDAS EN PUNTOS ESTRATÉGICOS DE INGRESO Y SALIDAS DEL MUNICIPIO	**0**	10	0	10	0,00%
DISEÑO Y ENTREGA DE ESFERO CON FIGURA QUE ASEMEJE UN PEATÓN, MARCADO CON TARJETA QUE SE INTEGRE CON MENSAJES	**0**	1000	0	1000	0,00%
MATERIAL PARA DIFUSION DE INFORMACION	**0**	0	0	10000	0,00%

www.eventosextremo.com

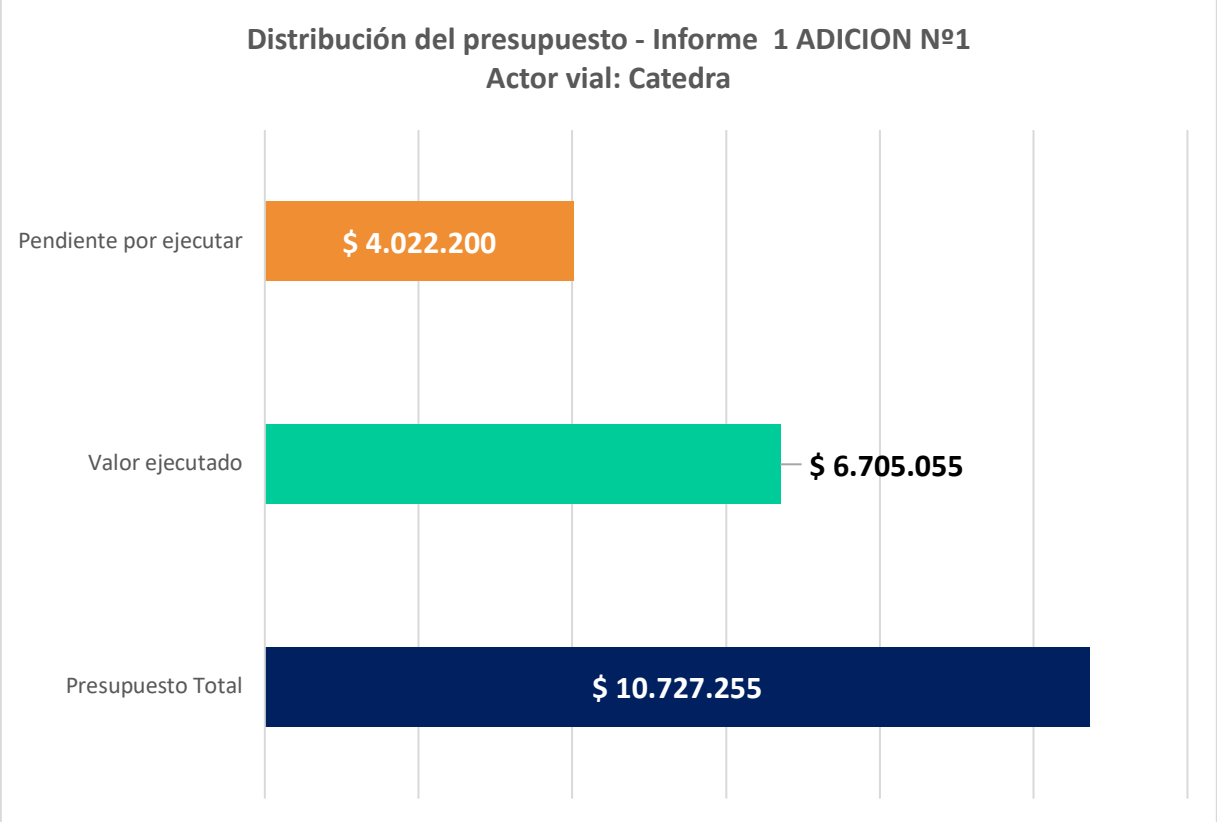
(604) 448 8307
extremomtca@hotmail.com
eventosextremoproducciones
extremoproducciones



www.eventosextremo.com

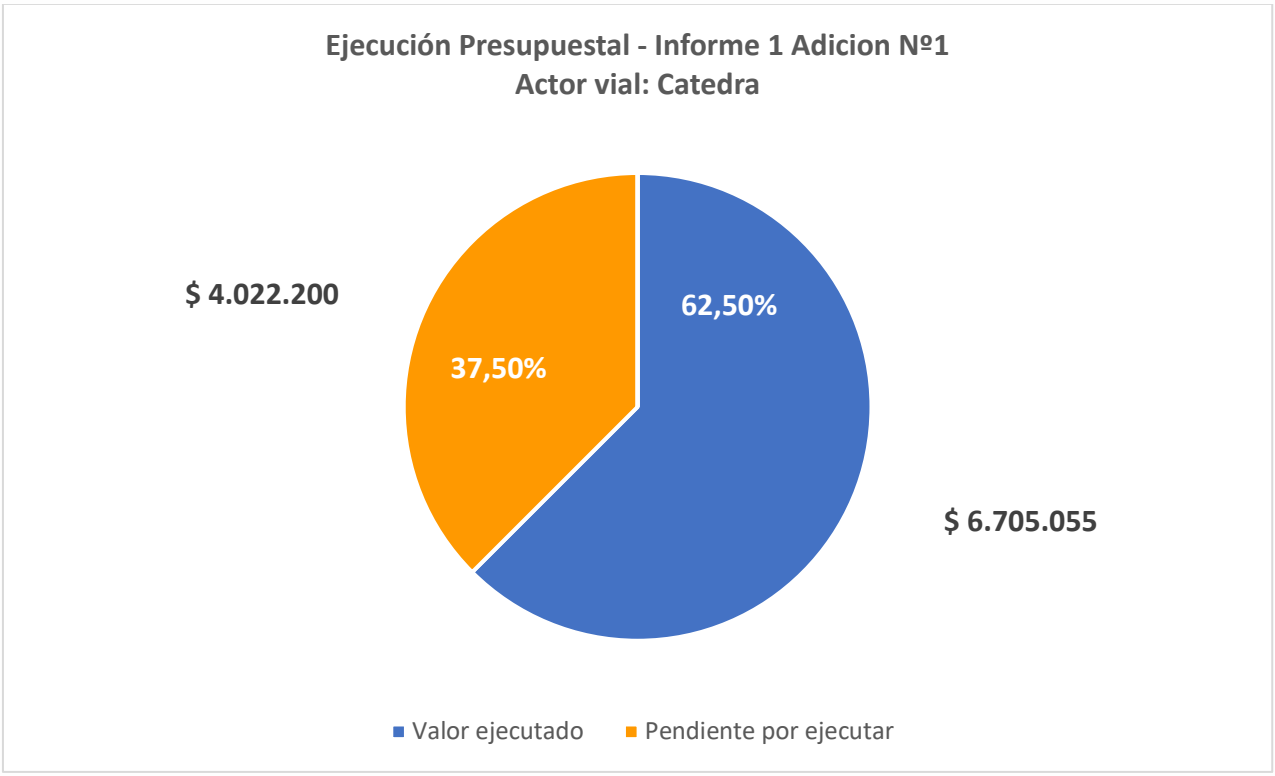
(604) 448 8307
extremomtca@hotmail.com
eventosextremoproducciones
extremoproducciones

CAMPAÑA PARA CATEDRA EDUACCION VIAL "SABANETA ES COMO TÚ"	
Concepto	**Valor**
Presupuesto Total	$ 10.727.255
Valor ejecutado	$ 6.705.055
Pendiente por ejecutar	$ 4.022.200
% Ejecutado	62,50%
% Pendiente	37,50%



www.eventosextremo.com

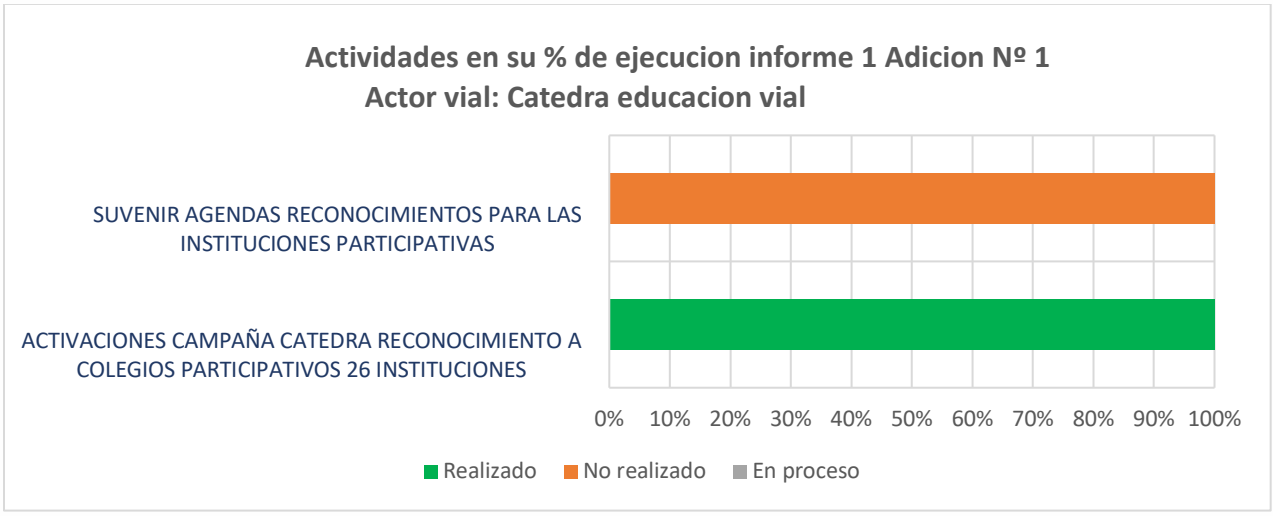
(604) 448 8307
extremomtca@hotmail.com
eventosextremoproducciones
extremoproducciones



Actividades en su % de ejecución informe 1 Adición Nº1 Campaña para Catedra educación vial "SABANETA ES COMO TÚ"					
Actividad	**Realizado**	**No realizado**	**En proceso**	**Total**	**% de ejecución**
ACTIVACIONES CAMPAÑA CATEDRA RECONOCIMIENTO A COLEGIOS PARTICIPATIVOS 26 INSTITUCIONES	**1**	0	0	1	100,00%
SUVENIR AGENDAS RECONOCIMIENTOS PARA LAS INSTITUCIONES PARTICIPATIVAS	**0**	65	0	1	0,00%

(604) 448 8307
extremomtca@hotmail.com
eventosextremoproducciones
extremoproducciones

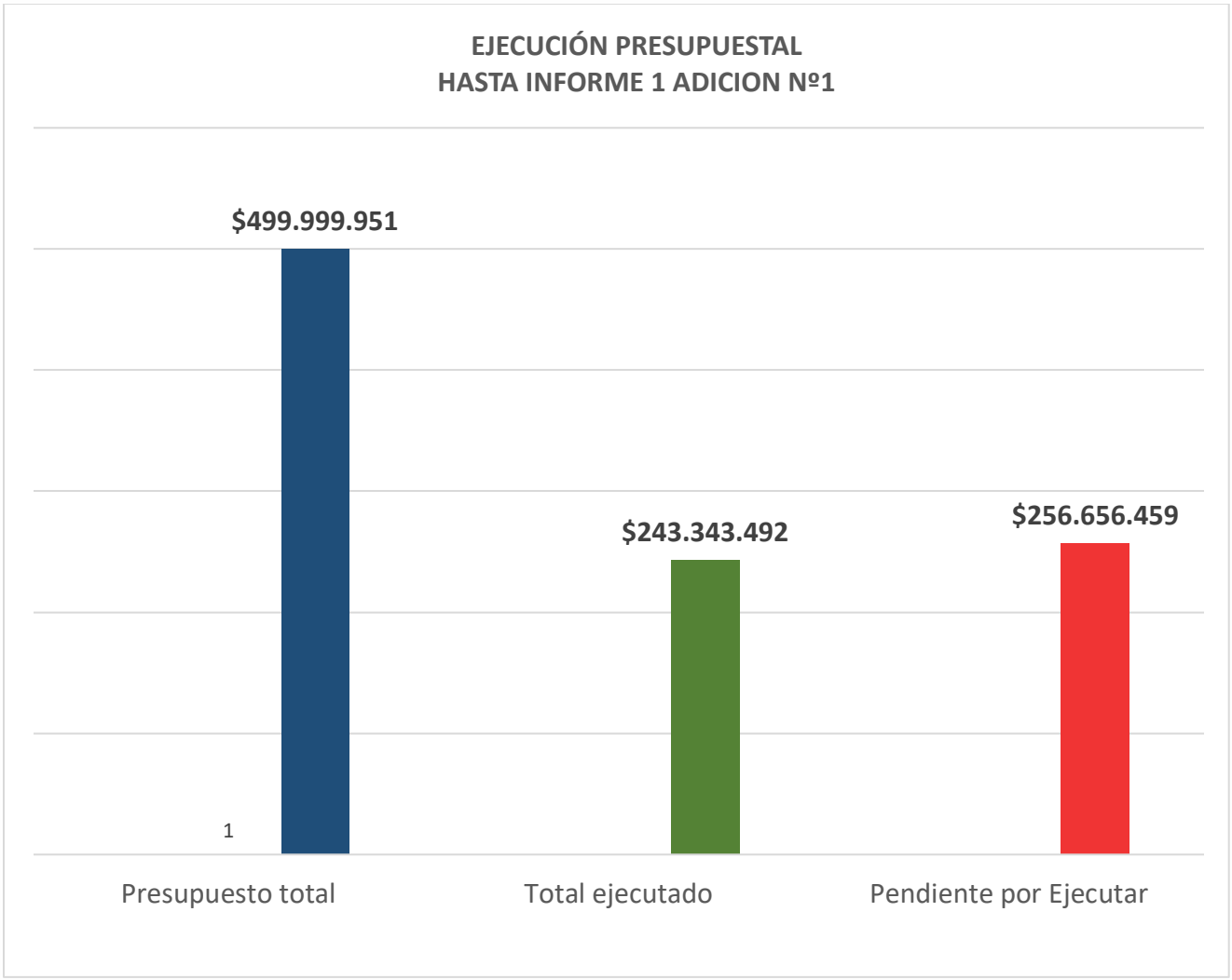
www.eventosextremo.com



Campaña	Presupuesto total	Valor ejecutado Informe 1 Adición Nº 1	Total ejecutado	Pendiente por Ejecutar	% de Ejecución por campaña
CONDUCTORES	$312.351.552	$123.865.774	$123.865.774	$188.485.778	40%
PEATONES	$176.921.144	$112.772.663	$112.772.663	$64.148.481	64%
CÁTEDRA DE EDUCACIÓN VIAL	$10.727.255	$6.705.055	$6.705.055	$4.022.200	63%
TOTAL	**$499.999.951**	**$243.343.492**	**$243.343.492**	**$256.656.459**	**49%**

www.eventosextremo.com

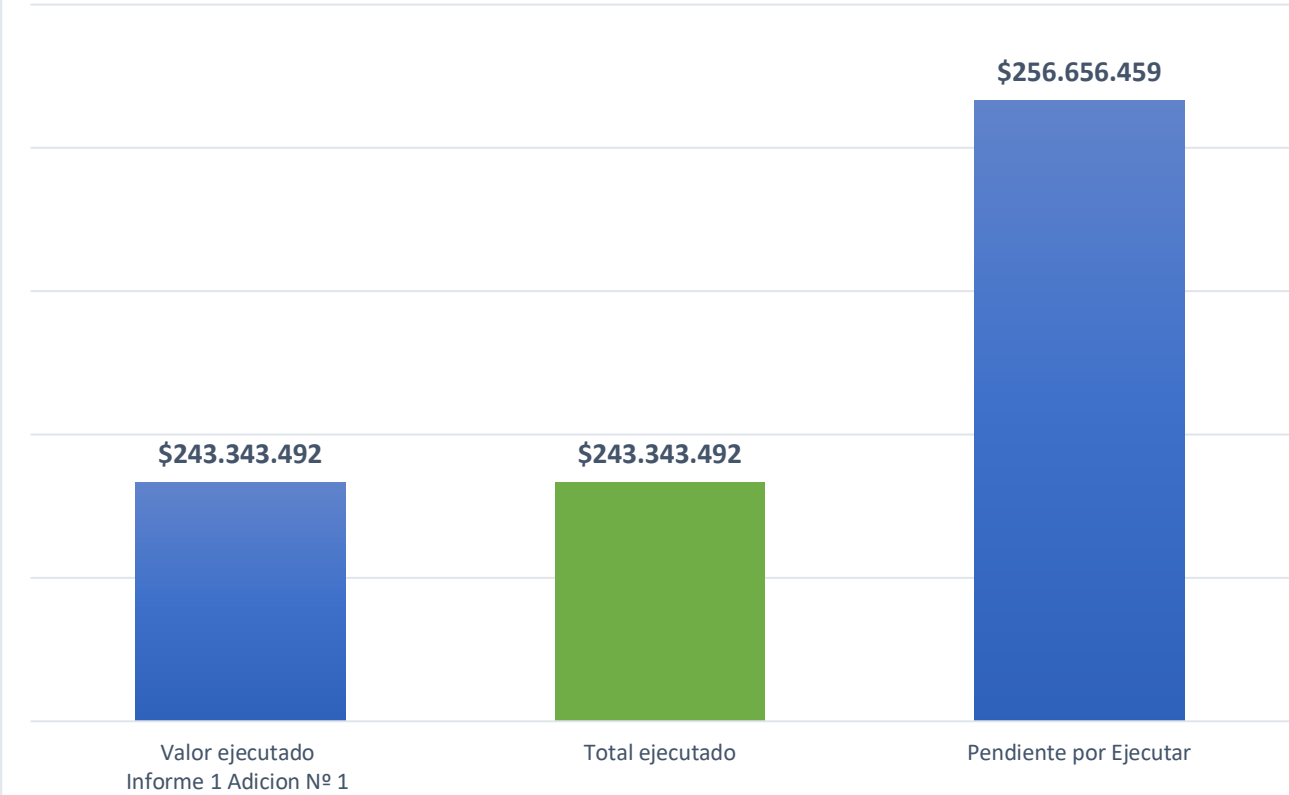
(604) 448 8307
extremomtca@hotmail.com
eventosextremoproducciones
extremoproducciones



www.eventosextremo.com

(604) 448 8307
extremomtca@hotmail.com
eventosextremoproducciones
extremoproducciones

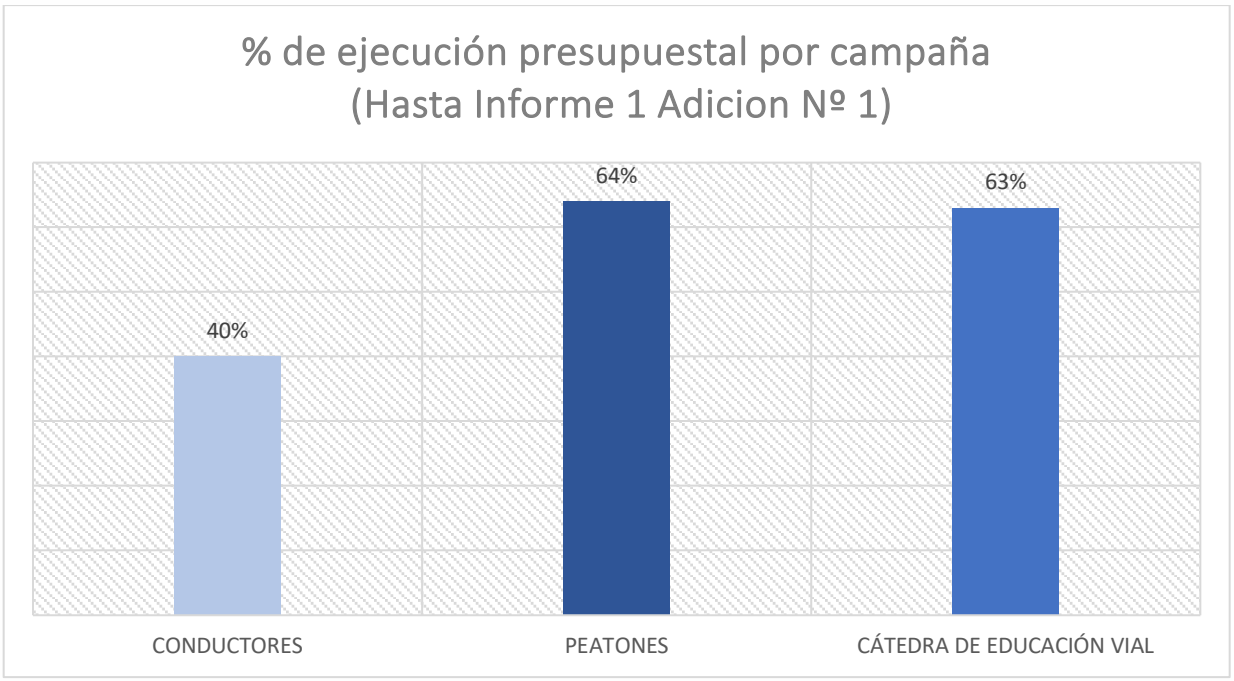
EJECUCIÓN PRESUPUESTAL HASTA INFORME 1 ADICION Nº 1



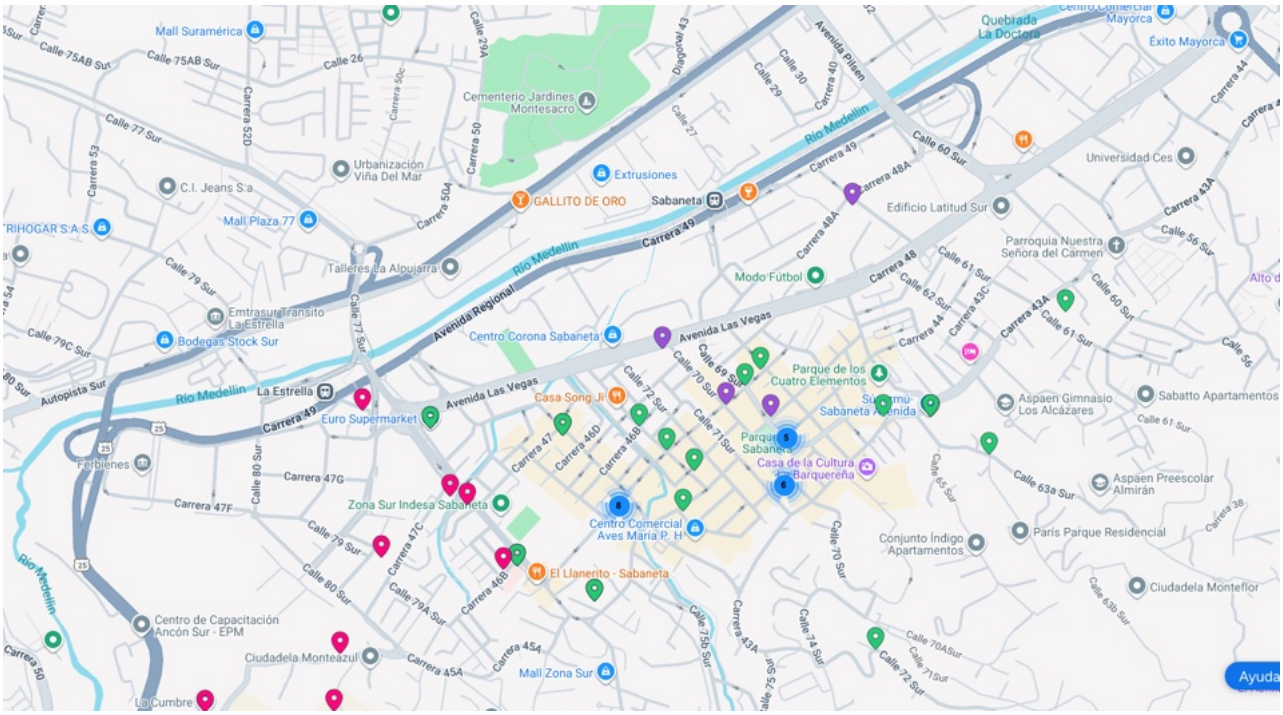
Hasta Informe 1 Adición Nº1	
Campaña	**% de ejecución presupuestal por campaña**
CONDUCTORES	40%
PEATONES	64%
CÁTEDRA DE EDUCACIÓN VIAL	63%

(604) 448 8307
extremomtca@hotmail.com
eventosextremoproducciones
extremoproducciones

www.eventosextremo.com

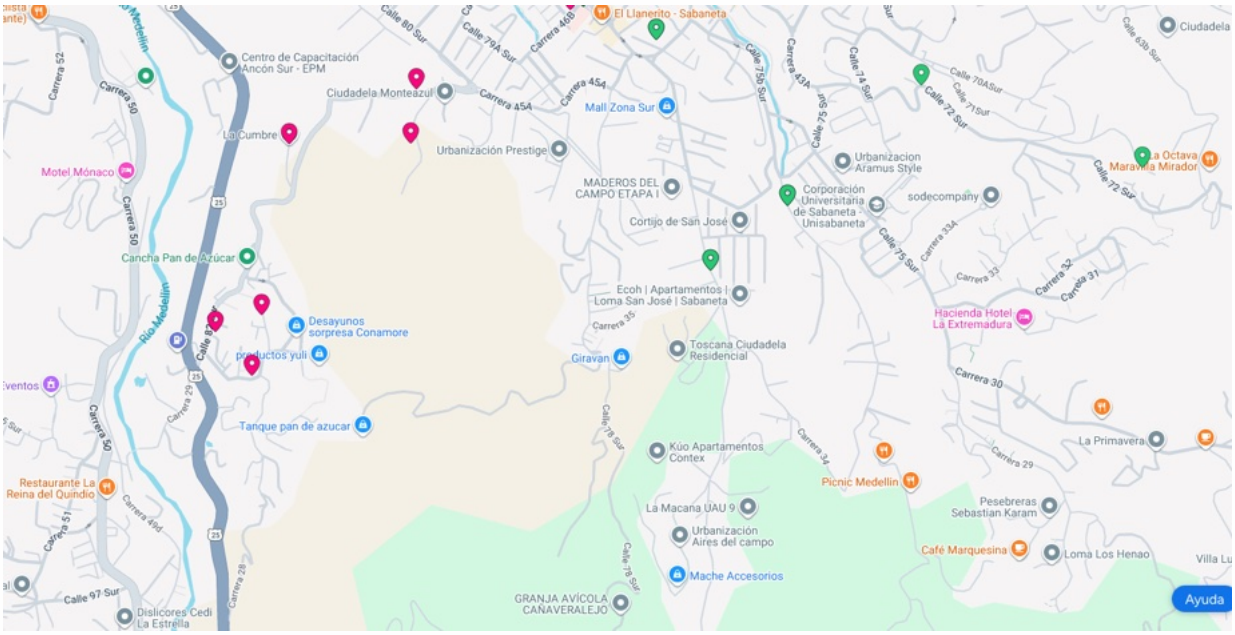


PUNTOS DE IMPACTOS CAMPAÑA PEATONES ZONA 1 Y 2

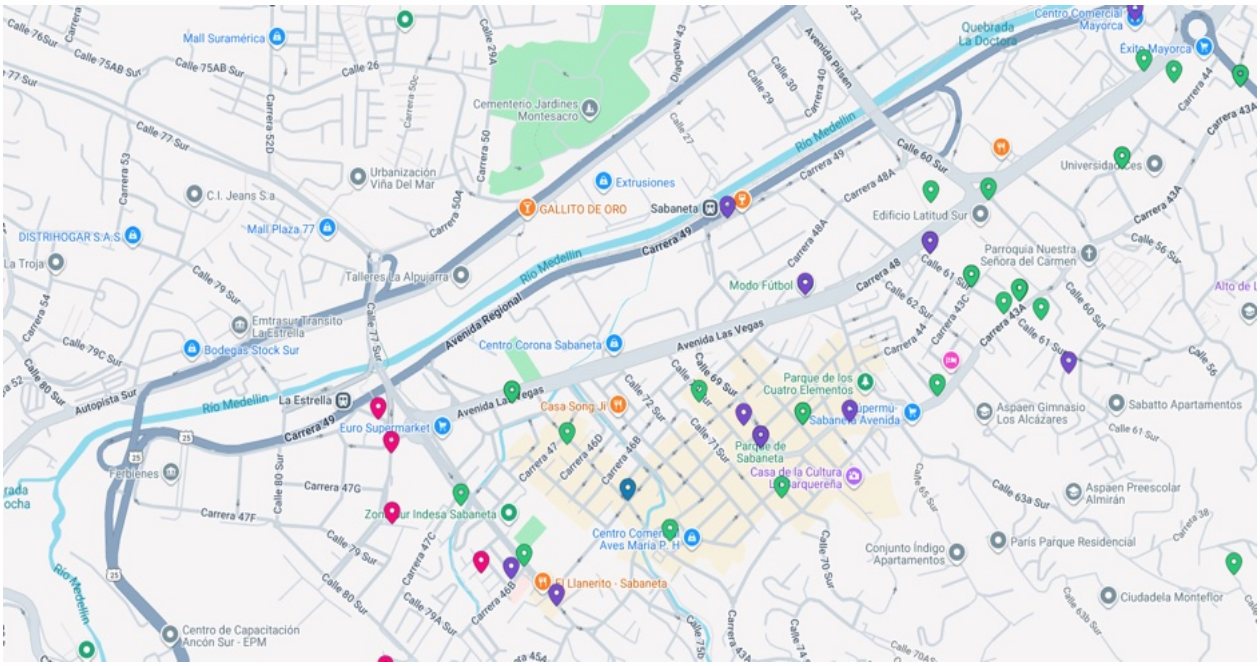


(604) 448 8307
extremomtca@hotmail.com
eventosextremoproducciones
extremoproducciones

www.eventosextremo.com

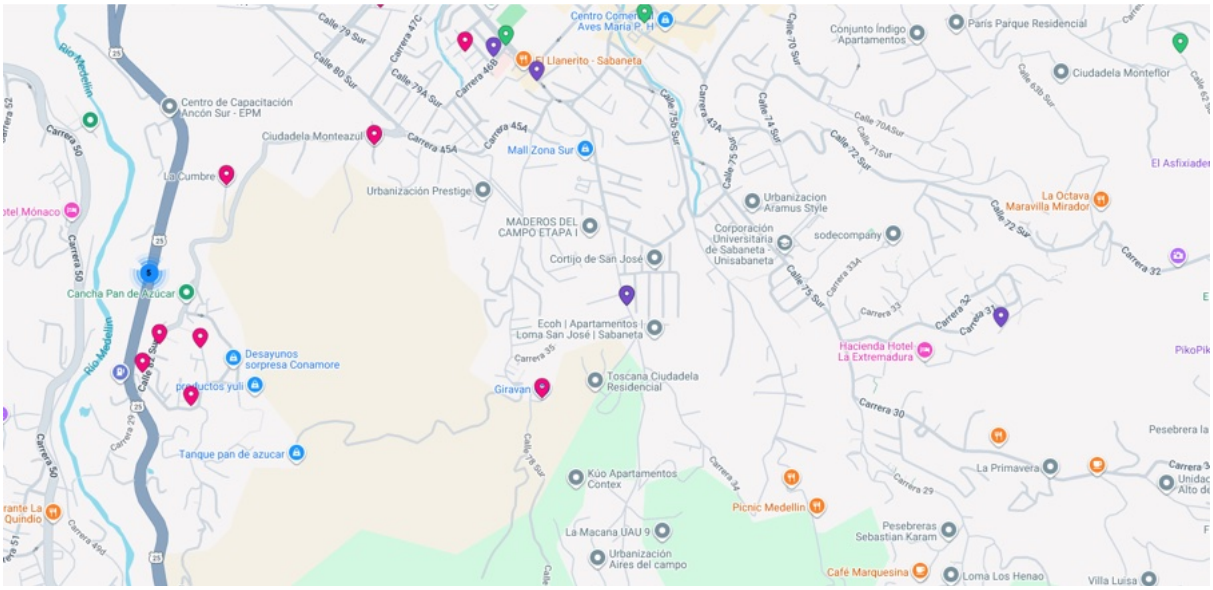


PUNTOS DE IMPACTOS CAMPAÑA CONDUCTORES ZONA 1 Y 2



(604) 448 8307
extremomtca@hotmail.com
eventosextremoproducciones
extremoproducciones

www.eventosextremo.com



Fin del informe,

Lizeth Dallany Naranjo Gutiérrez
Representante Legal

(604) 448 8307
extremomtca@hotmail.com
eventosextremoproducciones
extremoproducciones

www.eventosextremo.com