Sesión de coordinación de la estrategia colaborativa de comunicaciones entre Fractalab y la Secretaría de Cultura, Turismo y Competitividad de Santa Rosa de Cabal

Monitoreo + Coordinación + Retroalimentación:
Hoja de ruta Laboratorio Creativo Sonidos Emergentes 2025
Agosto 14, 2025

Resumen

Se abordaron diversos aspectos relacionados con la planificación y ejecución del laboratorio creativo, destacando la importancia de incrementar las inscripciones y mejorar la comunicación con los artistas. Fractalab se comprometió a crear videos informativos y a utilizar sus redes sociales para comunicar convocatorias, mientras la la Secretaría de Cultura, Turismo & Competitividad de Santa Rosa de Cabal ofreció implementar diversas tácticas y estrategia comunicacionales a través de sus propias redes de agentes estratégicos y demás grupos de interés, con especial énfasis en sus plataformas para redes sociales, entre estas particularmente los perfiles oficiales en Instagram de la Secretaría y del Municipio Alcaldía de Santa Rosa de Cabal . Se discutió la necesidad de coordinar esfuerzos logísticos, incluyendo la revisión de materiales de comunicación y la programación de publicaciones.

Además, se enfatizó en la urgencia de continuar adelantando procesos de formación de músicos y mejorar la asistencia a eventos pedagógicos, a pesar de las dificultades relacionadas con la participación de los artistas.

Coordinación de Actividades y Logística para el Laboratorio Creativo

Fractalab y Secretaría de Cultura, Turismo & Competitividad de Santa Rosa de Cabal abordaron la necesidad de realizar mejoras y ajustes en la estrategia de inscripciones al laboratorio creativo, analizando diversas estrategias de articulación para la comunicación y la promoción. El Subsecretario de Cultura, Fomento & Competitividad del municipio destacó como se podría aprovechar las fortalezas y las oportunidades que brindan la alta calidad presente en la amplia oferta cultural y turística del territorio y en la correlativa variedad de actividades culturales que se desarrollan en el municipio, mientras que Fractalab propuso coordinar acciones en sinergia colaborativa orientadas al mejoramiento continuo de la calidad hacia la implementación del laboratorio en Santa Rosa de Cabal, departamento de Risaralda.

Estrategias de Promoción y Fortalecimiento del Laboratorio

Fractalab enfatizó en la necesidad de potenciar estrategias innovadoras para implementar en las redes sociales y de esta manera catalizar la estrategia de comunicaciones y de difusión de la convocatoria a inscripciones. La tallerista experta mentora, con significativa experiencia y trayectoria en plataformas de circulación importantes, fue referenciada como una agente clave para ayudar a los artistas musicales a mejorar su visibilidad y su presentación. La Secretaría de Cultura, Turismo & Competitividad de Santa Rosa de Cabal planteó tentativamente la posibilidad de articular narrativas de ecosistemas de circulación existentes en el territorio, por ejemplo el Cabal Fest, entre otros referentes estratégicos, con el fin de ayudar a educar a los artistas sobre como presentarse adecuadamente a este tipo de escenarios de circulación.

Importancia de la colaboración con el Municipio y con la Secretaría de Cultura, Turismo & Competitividad de Santa Rosa de Cabal

Alrededor de la planificación de estrategias asertivas de comunicaciones y de desarrollo en general para el Laboratorio Creativo Sonidos Emergentes, la Secretaría de Cultura, Turismo & Competitividad de Santa Rosa de Cabal planteó la posibilidad de amplificar los alcances e impactos de los videos explicativos sobre la estrategia de convocatoria a inscripciones y acerca de la importancia y valor estratégico que residirá en la participación de agentes estratégicos del ecosistema musical en el Laboratorio Sonidos Emergentes. Se destacó que el correo electrónico podría ser más efectivo que las redes sociales para asegurar que la información interna para el desarrollo del laboratorio llegue a los solistas y agrupaciones musicales. Fractalab propuso revisar muy bien los contenidos de mailing y los copys respectivos para garantizar claridad en la comunicación. Se acordó programar la publicación de estos contenidos y de los comunicados correlativos.

Estrategias de Comunicación y Formación en el Ecosistema Musical

Fractalab hizo hincapié en la importancia de seguir trabajando en estrategias y en modelos de formación innovadores hacia el fortalecimientos de capacidades en los músicos, especialmente en torno a la elaboración de portafolios y en relación con sus formas de presentación, ello en un contexto de circulación y de mercados musicales. La Secretaría de Cultura, Turismo & Competitividad de Santa Rosa de Cabal añadió

que los egos de auto-sobrevaloración y las múltiples ocupaciones de los artistas en labores ajenas a la cadena de valor de la música, especialmente en el ámbito de su supervivencia financiera, entre otros posibles factores, pueden representar obstáculos para asistir a jornadas pedagógicas que benefician sus proyectos. Se discutió la necesidad de una mejor estrategia de comunicación para aumentar la participación en estos eventos.

Estrategias de comunicación para amplificar las inscripciones al evento. Monitoreo y Coordinación del Laboratorio

Fractalab enfatizó que la calidad de los solistas y de las agrupaciones resulta clave para el éxito del laboratorio, mencionando que existe una significativa proporción de agentes musicales emergentes que no presentan un material adecuado, por ejemplo del tipo portafolios o press kits, a pesar de una marcada trayectoria. Se abordaron problemas logísticos de posible ocurrencia en la realización de las actividades de talleres con el laboratorio creativo, como la falta de cumplimiento en los horarios y la preparación del escenario, que regularmente pueden generar frustración entre los artistas. La Secretaría de Cultura, Turismo & Competitividad de Santa Rosa de Cabal propuso ajustes en la programación para mejorar la situación.

Logística y organización del Laboratorio.
Coordinación de Acciones

- El Subsecretario de Cultura, Fomento & Competitividad del municipio revisará posibilidades de articular apoyos en logística, ayudando a fortalecer componentes como los de los refrigerios y la alimentación, ofreciéndose como enlace para comunicarse con la Secretaria de Cultura, Turismo & Competitividad, alrededor de la posibilidad de contribuir desde la institución en la realización logística de la producción de las actividades presenciales del laboratorio en el auditorio Pascual López de la Alcaldía de Santa Rosa de Cabal

- El Subsecretario de Cultura, Fomento & Competitividad del municipio ofrece la tentativa de realizar algún contenido del tipo video-selfie hablando sobre la importancia de implementar laboratorios como Sonidos Emergentes en Santa Rosa de Cabal

- Fractalab enviará la información acerca de los agentes musicales, solistas y agrupaciones inscritos vía convocatoria, a través de correo personal o mailing

- Fractalab revisará el copy para el video y el mailing relacionado con la convocatoria

- Fractalab programará la publicación de contenidos para los diversos comunicados

Algunas situaciones clave

- Actividades culturales que se están realizando los fines de semana durante la implementación de las estrategias de convocatoria a inscripciones, comunicaciones, difusión y posterior socialización hacia la etapa final

- Estrategias que se pueden implementar para aumentar las inscripciones al evento

- Tipos de apoyo posibles que se podrían obtener de la Secretaria de Cultura, Turismo & Competitividad, en particular, y desde la Alcaldía del municipio de Santa Rosa de Cabal, en general, para el desarrollo del laboratorio