INFORME FINAL DE CUMPLIMIENTO DEL CONTRATO PS-744-2025

Contratista: AD Consultores S.A.S.
NIT: 900535665-9
Representante Legal: Sheyla Patricia Dallmeier Zambrano
Entidad Contratante: Alcaldía Municipal de Zipaquirá
Supervisión: Oficina Asesora de Comunicaciones
Duración: 1 mes, del 24 de octubre al 23 de noviembre de 2025
Fecha de Presentación del Informe: 04 de diciembre de 2025.
Objeto contractual: Prestación de servicios profesionales especializados para la medición del impacto de las estrategias institucionales y el análisis de percepción ciudadana del municipio.

1. Introducción

El presente informe expone las actividades desarrolladas y los productos entregados en cumplimiento del contrato PS-744-2025. El trabajo se centró en medir el impacto de las estrategias gubernamentales, analizar la percepción ciudadana y aportar elementos técnicos para la toma de decisiones de la administración municipal.

2. Cumplimiento de las obligaciones contractuales

1. Brindar acompañamiento en las actividades de prensa desarrolladas por la Alcaldía Municipal de Zipaquirá, en lo relacionado con la medición del impacto y el desempeño de las estrategias implementadas en los diferentes sectores del municipio.

Durante la fase inicial del contrato se sostuvieron reuniones técnicas con la Oficina de Prensa y Comunicaciones, en las cuales se definieron:

- Los aspectos estratégicos a evaluar en el estudio de percepción.
- Los programas, campañas y acciones institucionales sujetas a medición (cultura ciudadana, seguridad, vías, turismo, inversión social).
- Las variables temáticas y sociodemográficas que debía incluir el instrumento de medición.

- Las zonas geográficas de aplicación de la encuesta, definidas según la muestra probabilística por comunas y barrios.

En estas reuniones también se discutió y aprobó el cuestionario final que sería aplicado en campo, garantizando que cumpliera con los objetivos técnicos del estudio.

Evidencia fotográfica:





2. Realizar un análisis técnico de los resultados obtenidos a partir de la herramienta de medición implementada, que incluirá componentes cuantitativos y cualitativos, desagregados por variables sociodemográficas y temáticas, con el fin de identificar la percepción ciudadana de acciones y campañas desarrollados por la administración municipal.

El contratista realizó el análisis técnico del estudio de opinión pública, incorporando:

- Componentes cuantitativos y cualitativos.
- Segmentación por edad, género y nivel educativo.
- Clasificación por comunas y barrios, de acuerdo con la muestra diseñada.
- Evaluación de variables como situación del país y el municipio, problemas prioritarios, , seguridad, victimización y percepción de programas municipales.

Este análisis se consolidó en un informe gráfico y analítico de amplia extensión, entregado a la supervisión.

3. Realizar el análisis territorial y poblacional, mediante el acompañamiento en la identificación y evaluación de las comunas y grupos poblacionales donde se han ejecutado as estrategias institucionales, con el fin de contribuir a la valoración de su efectividad.

Se realizó un análisis detallado de las comunas y grupos poblacionales donde se ejecutan las estrategias institucionales, identificando:

- Diferencias significativas en la percepción ciudadana según comuna.
- Sectores con mayor preocupación por inseguridad, vías y servicios públicos.
- Comunas donde la gestión del alcalde recibe mayor favorabilidad.
- Patrón de victimización y percepción de seguridad según territorios.

Este análisis territorial permite orientar acciones y priorizar sectores con mayores necesidades o menor impacto de las estrategias actuales.

4. Asistir a reuniones y mesas de trabajo convocadas por la supervisión del contrato, participando activamente con los actores institucionales involucrados en el diseño, ejecución y seguimiento de las estrategias gubernamentales.

El contratista participó en todas las reuniones convocadas por la supervisión del contrato, incluyendo:

- Revisión metodológica.
- Ajustes al cuestionario.
- Coordinación operativa del trabajo de campo.
- Discusión de hallazgos preliminares y lineamientos para la presentación final.

Estas reuniones contaron con la participación de actores institucionales vinculados a la ejecución y seguimiento de las estrategias gubernamentales.

5. Identificar la percepción ciudadana respecto de las estrategias y acciones adelantadas por la administración municipal, mediante el uso de herramientas metodológicas apropiadas para la recolección y análisis de información.

Mediante la aplicación del instrumento aprobado, se identificaron las percepciones de la ciudadanía respecto a:

- La situación del municipio y del país.
- Los principales problemas del municipio y de los barrios.
- Las estrategias de cultura ciudadana, turismo y economía local.
- La seguridad, la victimización.

Los resultados fueron procesados y presentados de forma gráfica y analítica.

6. Detectar fortalezas y debilidades en las estrategias y acciones implementadas por el gobierno municipal en los diferentes sectores del municipio, con base en los resultados obtenidos durante el proceso de evaluación e interacción con la ciudadanía.

A partir del análisis de los resultados, se identificaron:

Fortalezas

- Reconocimiento de acciones en deporte, cultura, turismo e inversión social.
- Programas de cultura ciudadana con niveles moderados de favorabilidad.

Debilidades

- La inseguridad es el principal problema del municipio y de los barrios.
- Niveles relevantes de victimización reportada.
- Preocupaciones persistentes sobre infraestructura vial y servicios públicos.

7. Elaborar y entregar un informe gráfico y analítico que contenga los resultados obtenidos a partir de la medición de impacto y de las entrevistas realizadas a los ciudadanos, asegurando la calidad, claridad y utilidad de la información para la toma de decisiones institucionales.

Se entregó a la supervisión:

- El informe gráfico y analítico completo del estudio.
- El cuestionario aprobado.
- La ficha técnica.
- Los gráficos, tablas y análisis comparativos por comuna y variables poblacionales.

8. Desarrollar jornada de socialización con el gabinete municipal, El contratista realizará al menos una (1) jornada de presentación y análisis de los resultados obtenidos ante el gabinete municipal. Dicha jornada tendrá como objetivo facilitar la comprensión de los hallazgos, promover la toma de decisiones informadas y fortalecer la articulación de estrategias institucionales a partir de la percepción ciudadana identificada.

El contratista desarrolló la jornada de presentación de los resultados ante el gabinete municipal, en la cual se expusieron:

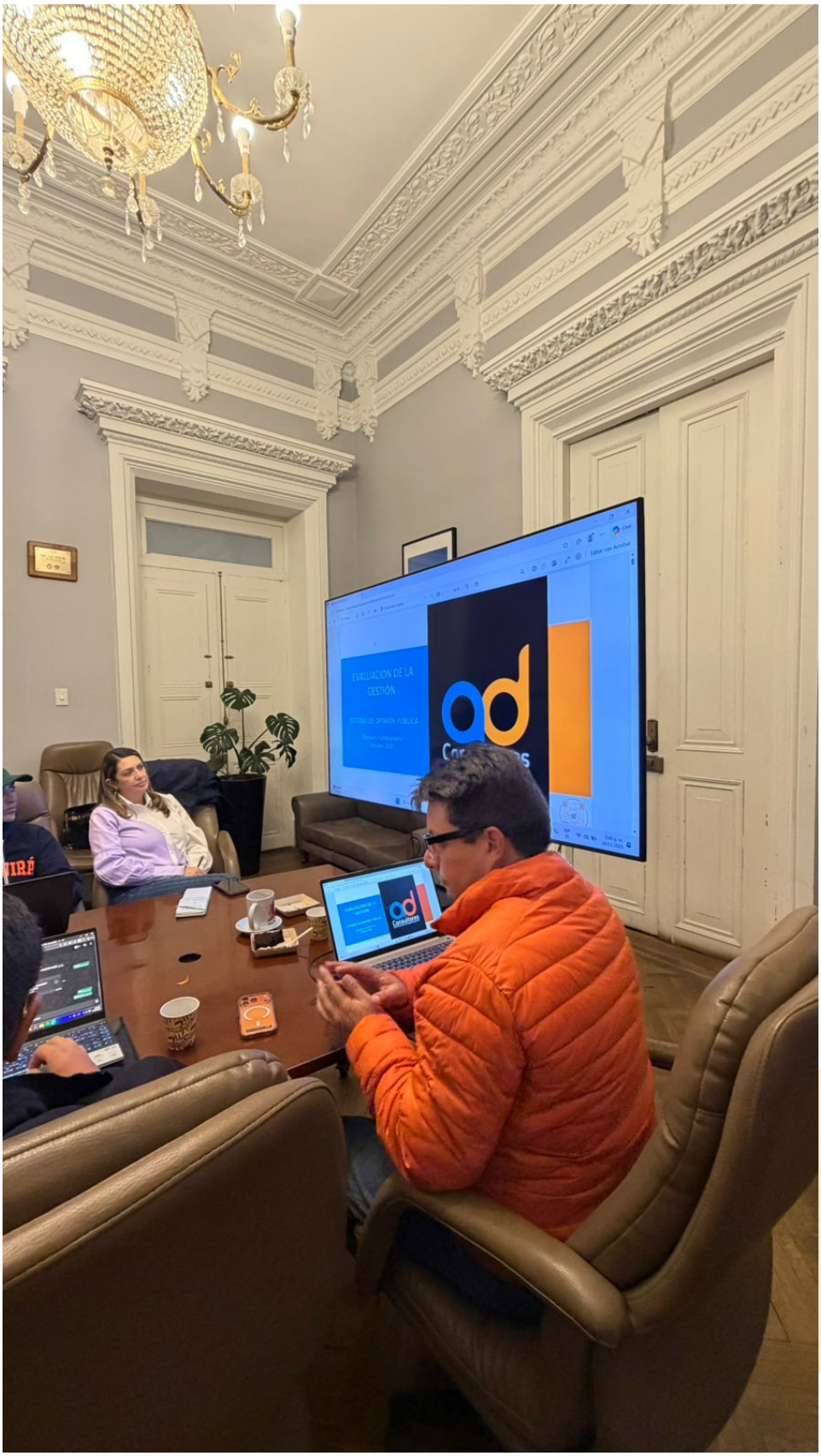
- La metodología y diseño de la muestra.
- Los hallazgos centrales del estudio.
- El análisis territorial y segmentado.
- Recomendaciones basadas en percepción ciudadana.

Se incluyó espacio de discusión y retroalimentación para que los hallazgos apoyaran la toma de decisiones institucionales.

Evidencia Fotográfica:






EVALUACION DE LA
GESTIÓN





MUESTRA APROBADA:

SECTOR	BARRIOS	NÚMERO DE ENTREVISTAS
Comuna 1 Centro Histórico (20%)	Centro – Terraplén – Urbanización San Antonio – La Concepción – Casablanca –Camino Real – Cataluña – Mirador del Zipa – Villa Catalina- Portachuelo	179
Comuna 2 (25%)	La Floresta – Potosí I, II y III - Primero de Mayo - Los Coclíes - San Juanito – Uricia - El Edén – Altamira - Samaria - Tejar - Los Cedrales – San Antonio – Villa Luz – América 500 Años – Nueva Navarra I y II – Altos de San Antonio – Los Cámbulos – Bosques del Zipa – La Libertad – Altos de Samaria - El Codito la Gran Cuadra - Bolívar 83 – Zipavivienda Siglo XXI – El Porvenir del Zipa – Univivir – Altos de Villa Maria – Nuevo Horizonte Altamirano	223
Comuna 3 (22,8%)	La Esmeralda - Liberia - San Carlos - Reposo - Santa Mónica – Villa María - La Paz - Parcelación Santa Isabel II - Santa Rita I, II y III, San Luis - La Esperanza - La Florida - Los Comuneros I y II Sector - Villa Marina - Estación Salinas - Prados del Mirador – Villa Unión – Altos de San Carlos - Rincón del Zipa – Santa Clara – El Prado - San Rafael – El Rodeo – Santa Isabel.	203
Comuna 4 (24,2%)	Algarra I, II, III y IV - San Pablo - Julio Caro - Las Villas - Villa One – Zipalandia -Asprovitez - Villas del Rosario - Los Urapanes - Urbanización Colombia - La Codorniz - Nueva Castilla – Torres del Zipa.	216
Comuna 5 (8%)	Barandillas, San Miguel. La Mariela	70
TOTAL		891

CUESTIONARIO APROBADO:

Sector / Barrio: _____
Encuestador: _____Fecha: _____

1. ¿Vive usted desde hace dos años en Zipaquirá?
a. Sí → Continuar
b. No → Agradecer y finalizar entrevista
2. Sexo:
a. Masculino
b. Femenino
3. Edad:
a. 18–25
b. 26–35
c. 36–45
d. 46–55
e. 56–65
f. 66 o más
4. Nivel educativo:
a. Primaria
b. Secundaria
c. Técnica/Tecnológica
d. Universitaria
e. Posgrado
5. En su opinión, las cosas en Colombia van....
a. Buen Camino
b. Mal Camino
c. Siguen Igual
d. NS/NR
6. y en Zipaquirá....
a. Buen Camino
b. Mal Camino
c. Siguen Igual
d. NS/NR
7.¿Cuál de los siguientes problemas le preocupa más en Zipaquirá? (Una sola respuesta – rotar orden):
a. Salud
b. Drogadicción & Microtrafico
c. Inseguridad
d. Educación
e. Desempleo
f. Infraestructura vial
g. Vivienda
h. Corrupción
i. Servicios públicos (agua, alcantarillado)
j. Medio ambiente
k. Otro: _____
l. NS/NR

8. ¿Cuál es el principal problema del barrio donde vive? (Respuesta abierta)

_____

9. En materia de seguridad la situación en Zipaquirá ha:
a. Mejorado
b. Desmejorado
c. Sigue Igual
d. Ns / Nr

10. En el último año ¿usted o alguien de su familia ha sido víctima de un delito?
a. Si
b. No
c. Ns / Nr

11. La alcaldía ha implementado una serie de estrategias de cultura ciudadana, ¿puede decirme qué opinión tiene de cada una de ellas? *(E, B, M, P, Ns / Nr)*
a. Tropa Ciudadana
b. Escuadrón Vial
c. Ruta Segura
d. Vuelve al parque
e. Plan Despertar

12. Esta administración también ha impulsado una serie de eventos e iniciativas para promover el turismo y la economía local, ¿qué opinión tiene de ellos? *(E, B, M, P, Ns / Nr)*
a. Rehabilitación del centro histórico
b. Festival Cultural Salinero
c. Torta Zipa Fest
d. Festival Gastronómico
e. Bazar Zipa

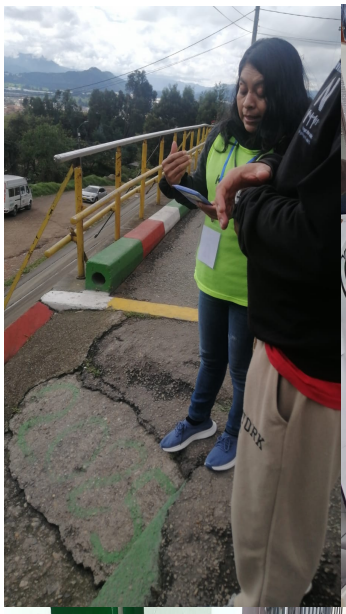
13. Para terminar, ¿por cuál de los siguientes canales de comunicación se informa sobre la actualidad de Zipaquirá?
a. Facebook
b. Instagram
c. Twitter
d. Tik Tok
e. Radio
f. Periódico
g. Ns / Nr

EVIDENCIA FOTOGRAFICA TRABAJO DE CAMPO 26 DE OCTUBRE DE 2025


















SEGURIDAD
ADULTERACIONES...
Colgate




Toledo














SEGURIDAD
ADULTERACIONES






FUMAR

EVALUACION DE LA GESTIÓN

ESTUDIO DE OPINIÓN PÚBLICA

Zipaquirá, Cundinamarca
Octubre 2025

Consultores
Comunicación, estrategia & gobierno

Ficha Tecnica

NOMBRE DEL PROYECTO:	Investigación Zipaquirá Cundinamarca	**DISEÑO MUESTRAL:**	Probabilístico en dos etapas y con selección de unidades estadísticas por Muestreo Aleatorio Simple.
ENTIDAD QUE LO REALIZÓ:	AD CONSULTORES SAS*	**PONDERACIÓN:**	Muestra ponderada tamaño poblacional, (Fuente: Dane)
PERSONA NATURAL O JURIDICA QUE LA ENCOMENDO	ALCALDIA MUNICIPAL DE ZIPAQUIRA	**MARCO MUESTRAL:**	Base de datos geográfica (mapas detallados) con ubicación por municipio, sector, sección, manzanas y unidades de habitación (objeto de estudio) seleccionadas con base en la técnica de muestreo aleatorio.
FUENTE DE FINANCIÓN	ALCALDIA MUNICIPAL DE ZIPAQUIRA	**UNIVERSO REPRESENTADO:**	Zona urbana & Rural. Todos los estratos.
POBLACIÓN OBJETIVO:	Hombres y Mujeres, mayores de 18 años de edad, electores consistentes del municipio.	**MARGEN DE ERROR OBSERVADO**	Se observa un margen de error estándar relativo de estimación del 3,5% para proporciones con fenómeno de ocurrencia superior al 50% y con un nivel de confianza del 95%.
COBERTURA GEOGRÁFICA:	Zipaquirá, Cundinamarca	**UNIDAD DE MUESTREO**	Se circunscribe al hogar, dentro de este se selecciona el último elemento de la muestra.
TECNICA	Entrevista cara a cara con formulario estructurado en hogares.	**TEMA AL QUE SE REFIERE**	Problemática Municipio, Evaluación Gestión
TAMAÑO DE LA MUESTRA:	**801**	**PERSONAJES POR LOS QUE SE INDAGÓ**	Lideres Políticos
MOMENTO ESTADÍSTICO:	Octubre 26 de 2025 / Fecha de la entrega 27 de Octubre de 2025	**PREGUNTAS FORMULADAS**	Se adjunta formulario

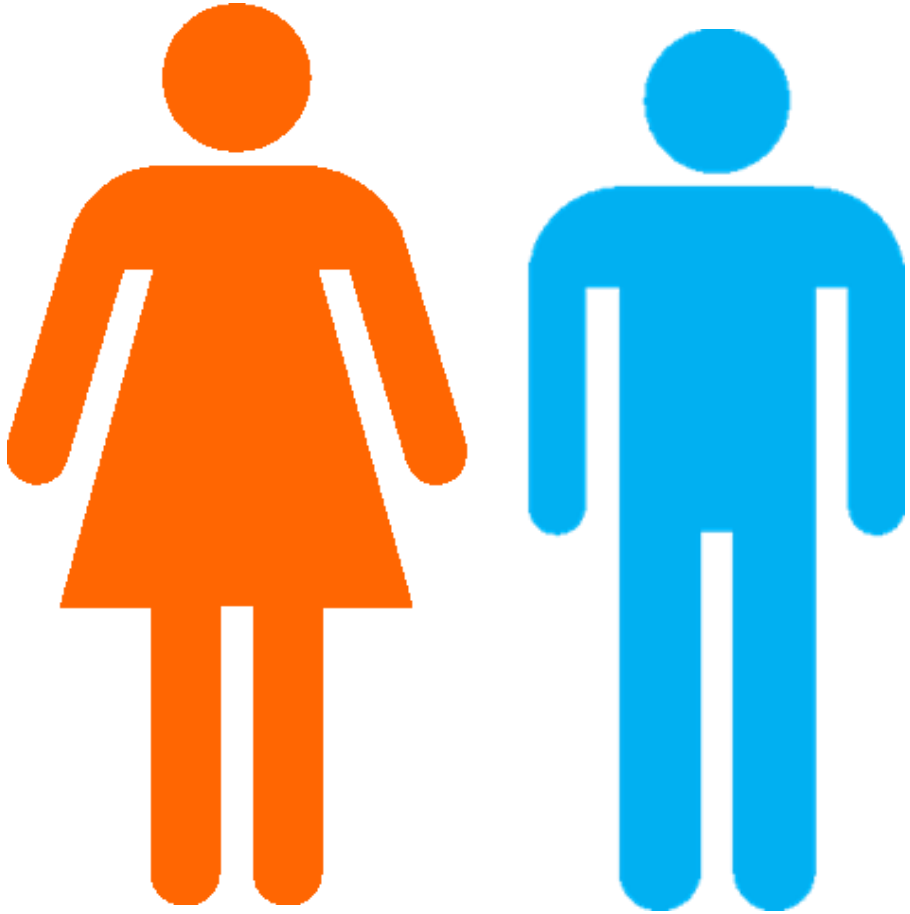
*** Registro Consejo Nacional Electoral - Resolución 0987 - 2025**

Ficha Tecnica
Cobertura de la Muestra

SECTOR	BARRIOS
Comuna 1 Centro Histórico	Centro – Terraplén - Urbanización San Antonio - La Concepción – Casablanca –Camino Real – Cataluña - Mirador del Zipa - Villa Catalina- Portachuelo
Comuna 2	La Floresta – Potosí I, II y III - Primero de Mayo - Los Coclíes - San Juanito – Uricia - El Edén – Altamira - Samaria - Tejar - Los Cedrales – San Antonio – Villa Luz – América 500 Años – Nueva Navarra I y II – Altos de San Antonio – Los Cámbulos – Bosques del Zipa – La Libertad – Altos de Samaria - El Codito la Gran Cuadra - Bolívar 83 – Zipavivienda Siglo XXI – El Porvenir del Zipa – Univivir – Altos de Villa Maria – Nuevo Horizonte Altamirano
Comuna 3	La Esmeralda - Liberia - San Carlos - Reposo - Santa Mónica – Villa María - La Paz - Parcelación Santa Isabel II - Santa Rita I, II y III, San Luis - La Esperanza - La Florida - Los Comuneros I y II Sector - Villa Marina - Estación Salinas - Prados del Mirador – Villa Unión – Altos de San Carlos - Rincón del Zipa – Santa Clara – El Prado - San Rafael – El Rodeo – Santa Isabel.
Comuna 4	Algarra I, II, III y IV - San Pablo - Julio Caro - Las Villas - Villa One – Zipalandia -Asprovitez - Villas del Rosario - Los Urapanes - Urbanización Colombia - La Codorniz - Nueva Castilla – Torres del Zipa.
Comuna 5	Barandillas, San Miguel. La Mariela

Género & Edad

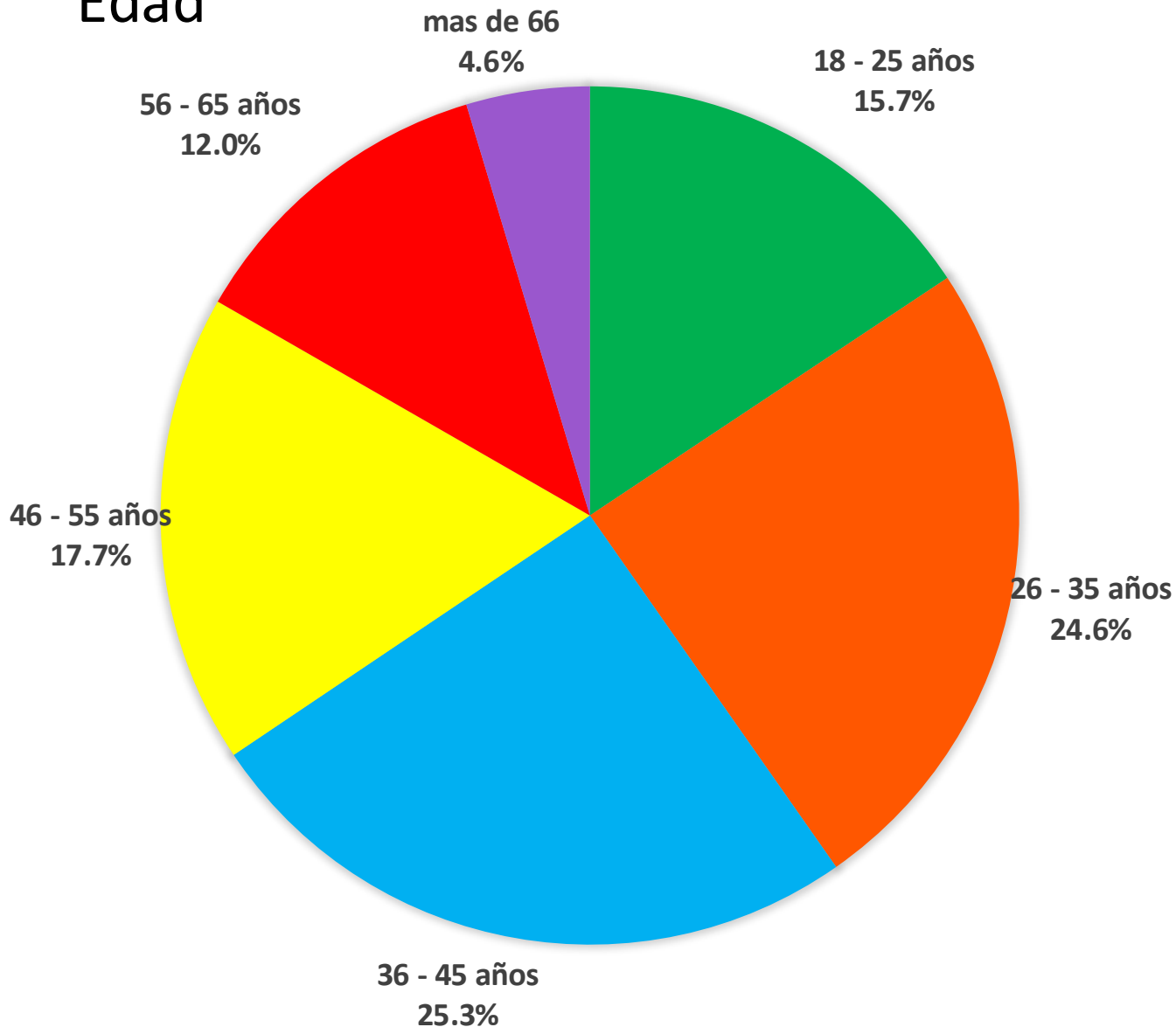
Género



52,5%

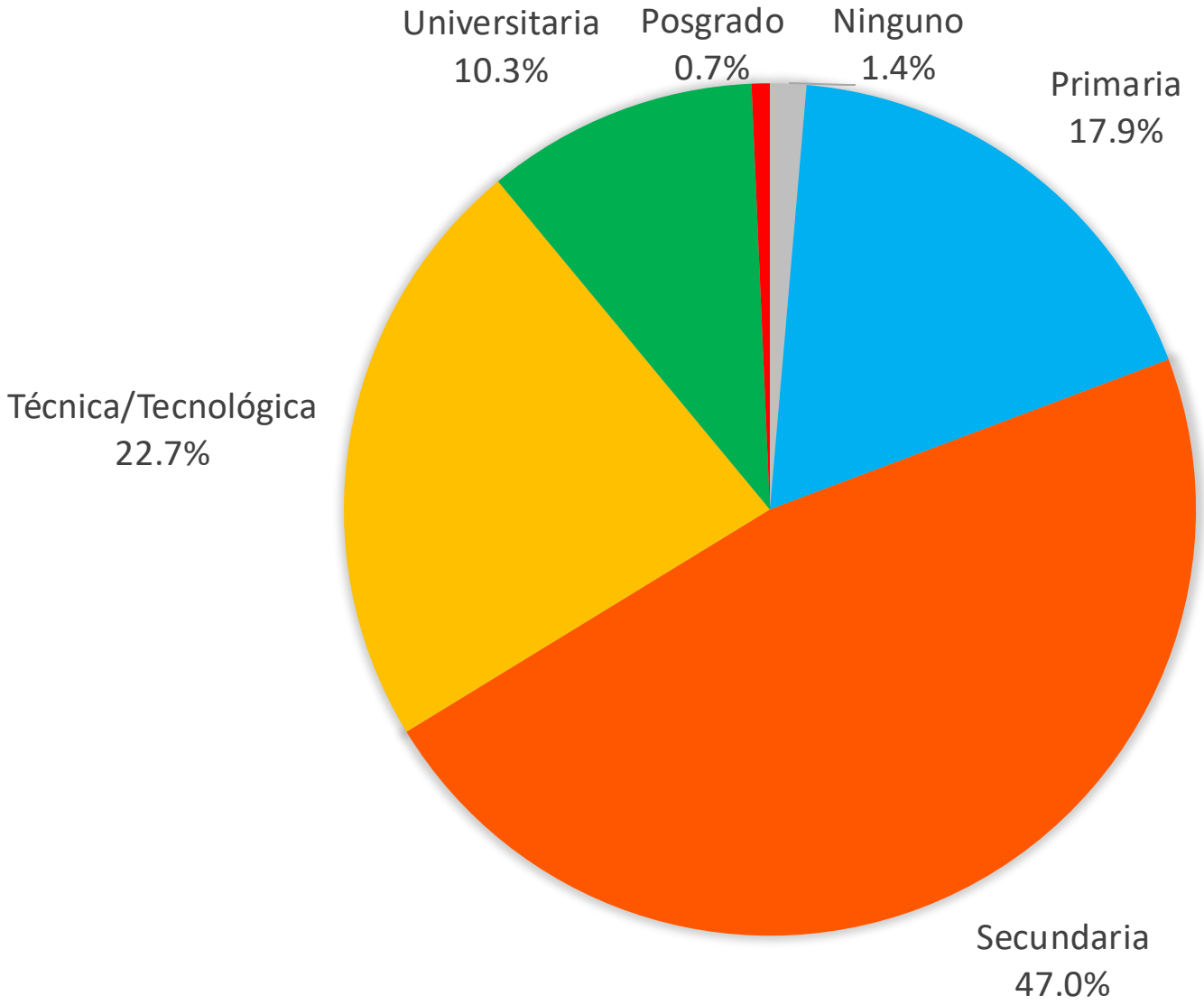
47,5%

Edad



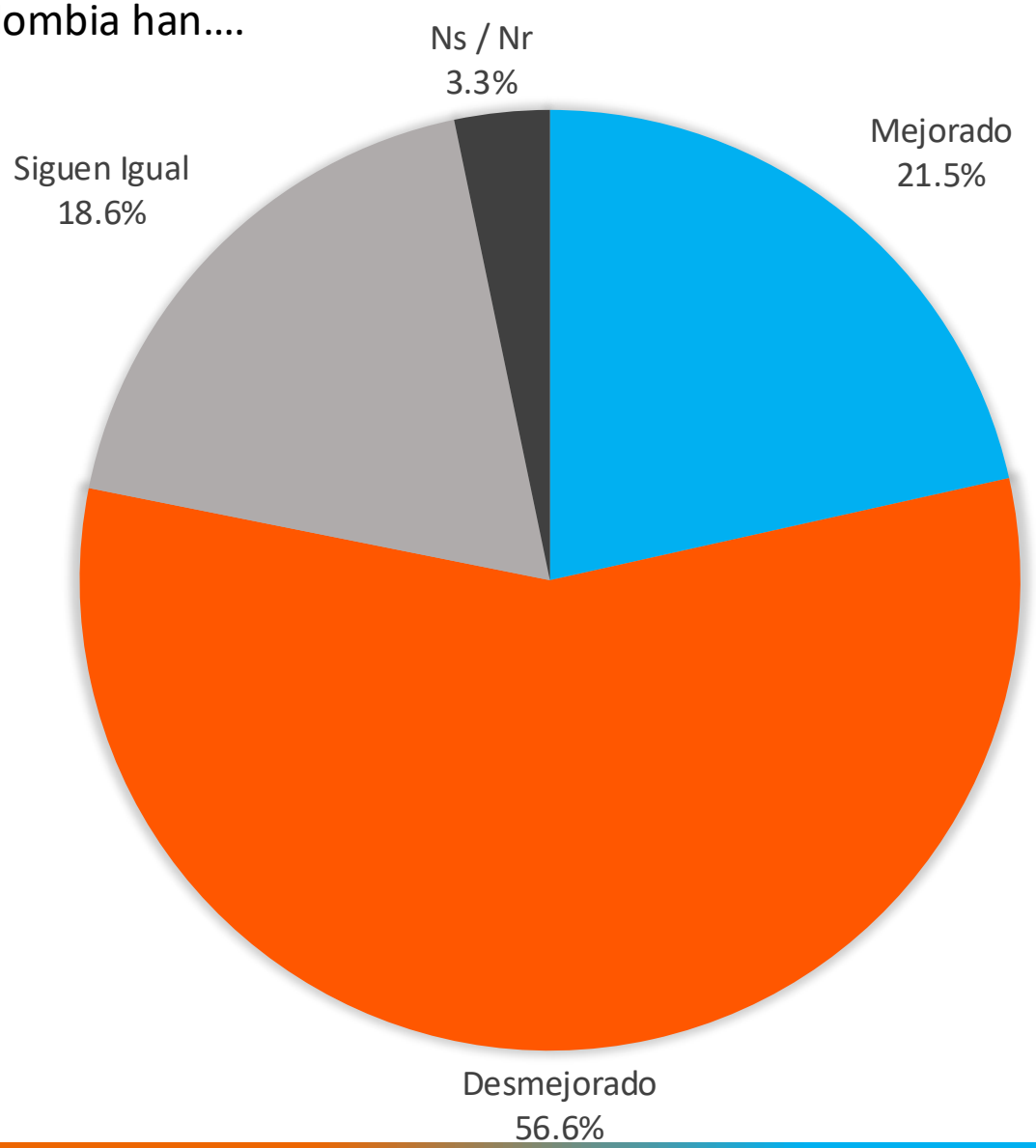
Nivel Educativo

Nivel educativo



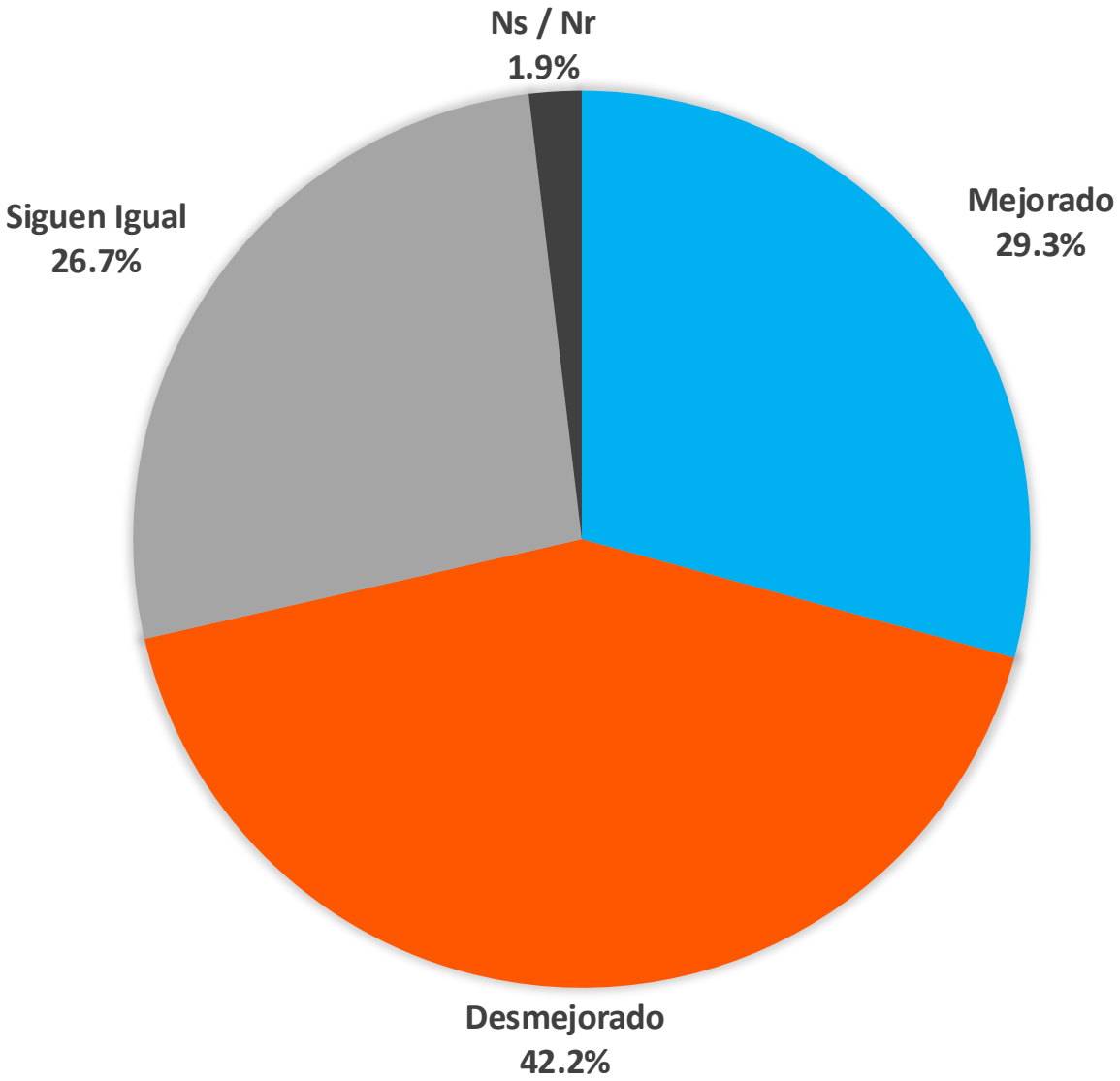
Situación País

5. En su opinión, las cosas en Colombia han….



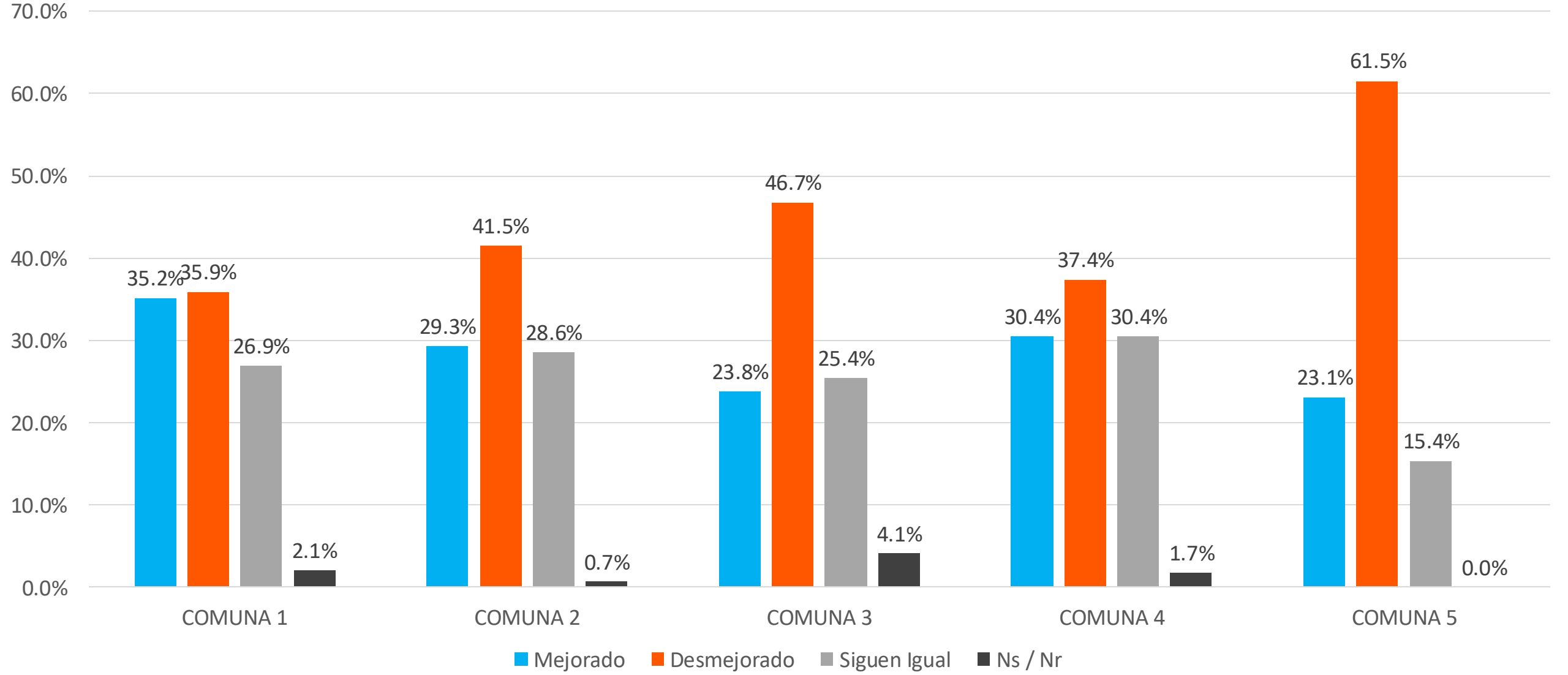
Situación Zipaquirá

6. Y en Zipaquirá han….



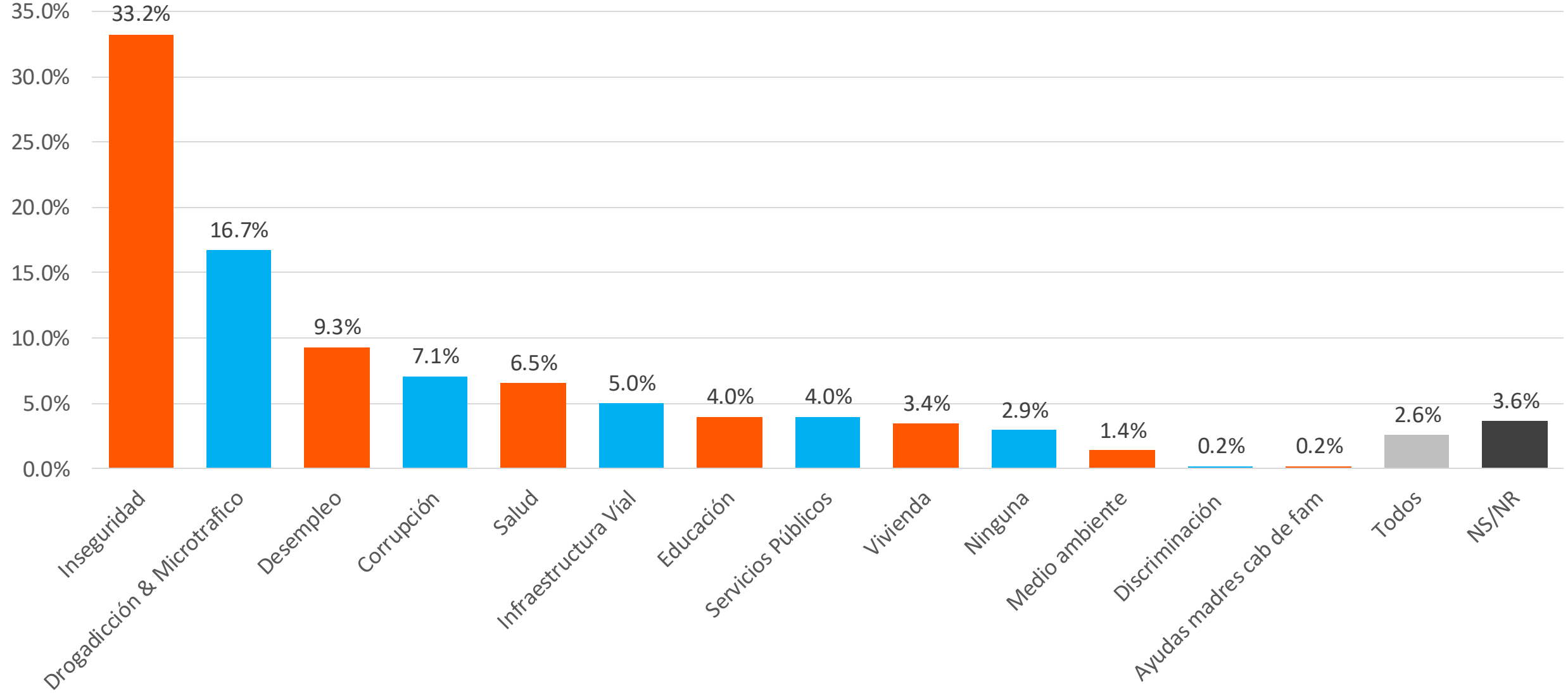
Situación Zipaquirá
Sector

6. Y en Zipaquirá han….



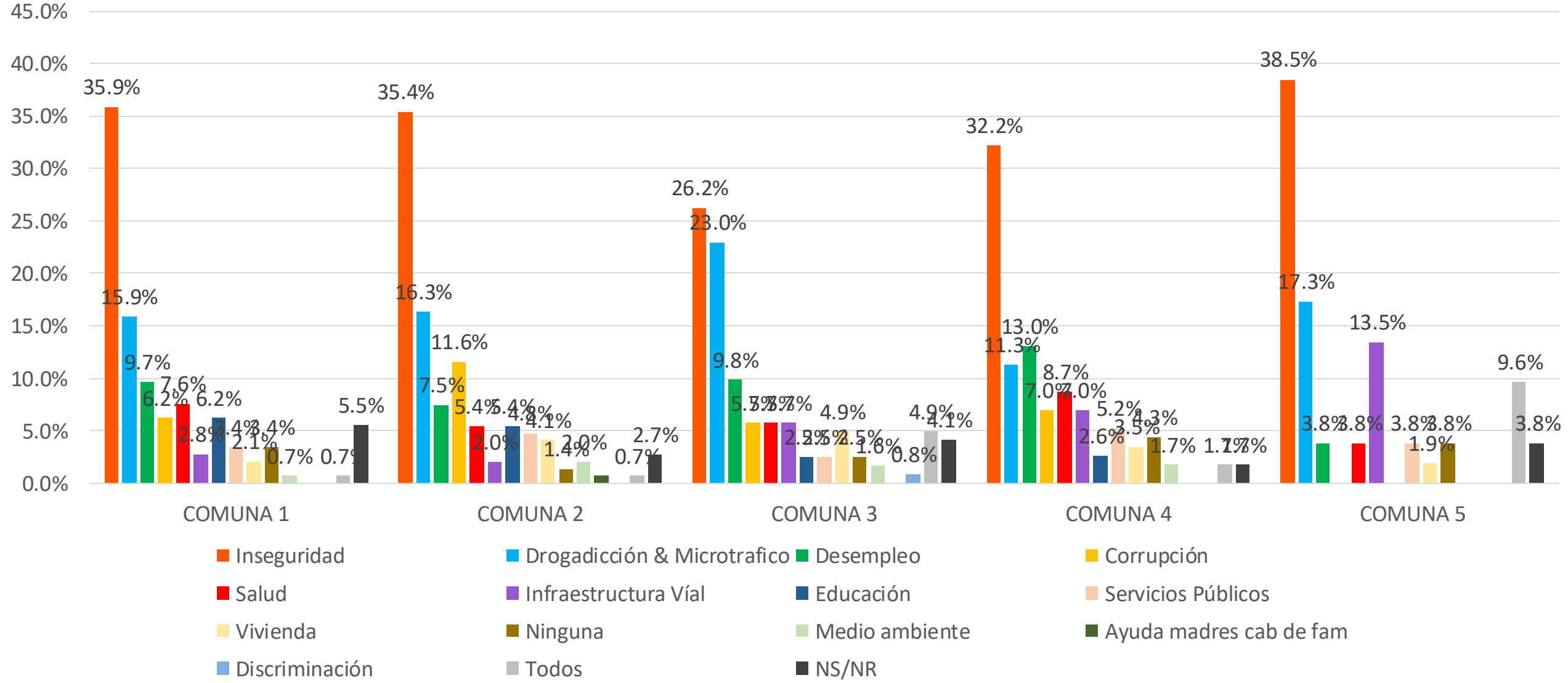
Problemática Zipaquirá

7. ¿Cuál de los siguientes problemas le preocupa más en Zipaquirá?



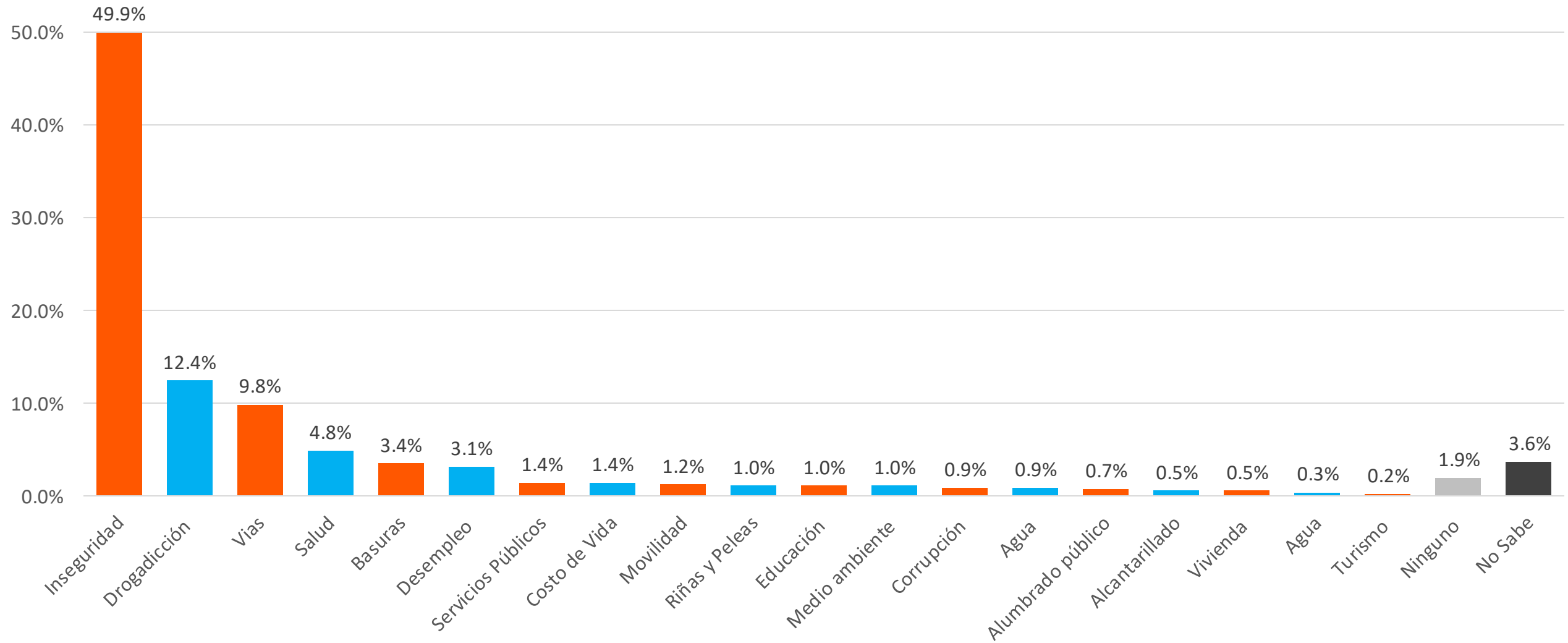
Problemática Zipaquirá
Sector

7. De la siguiente lista cual ¿cree usted es el principal problema de Zipaquirá?



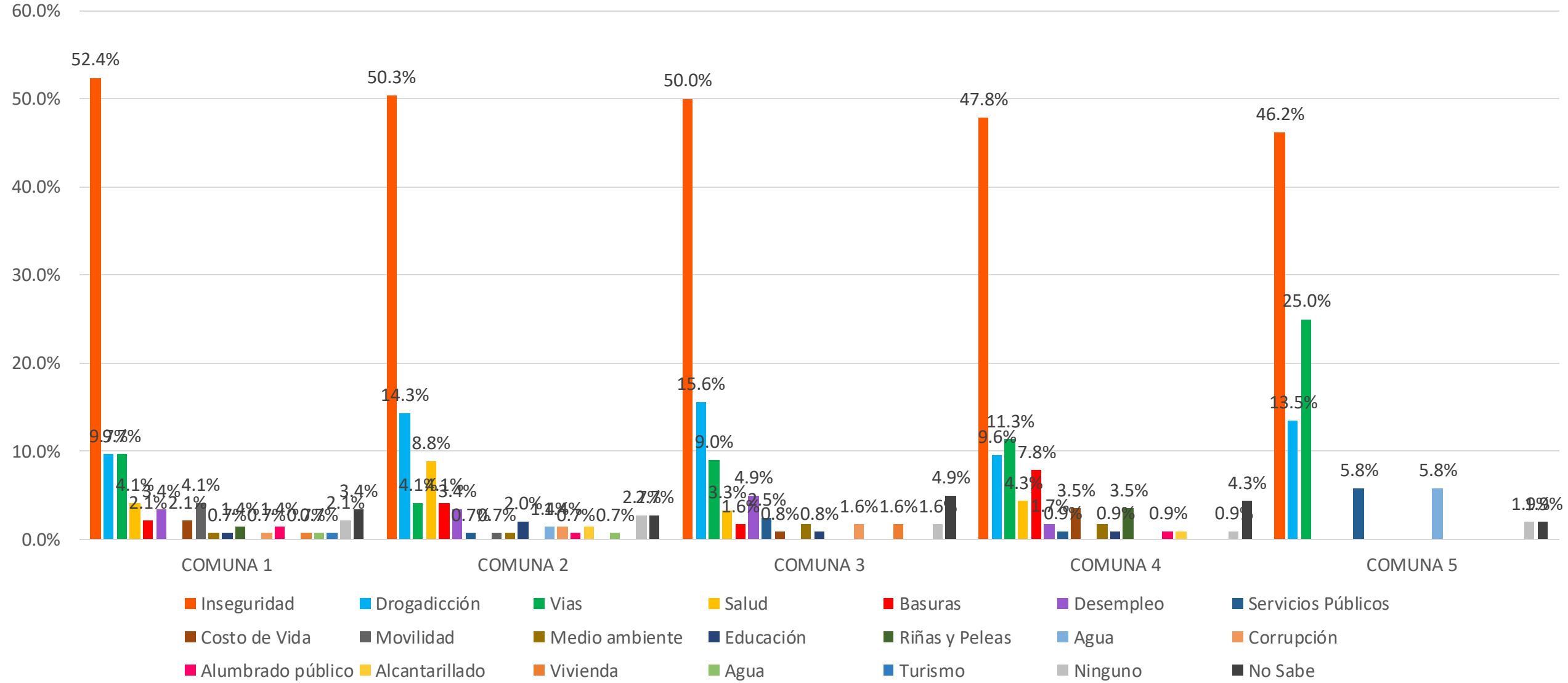
Problemática Barrio

8. ¿Y en una palabra dígame el principal problema del barrio donde usted vive?



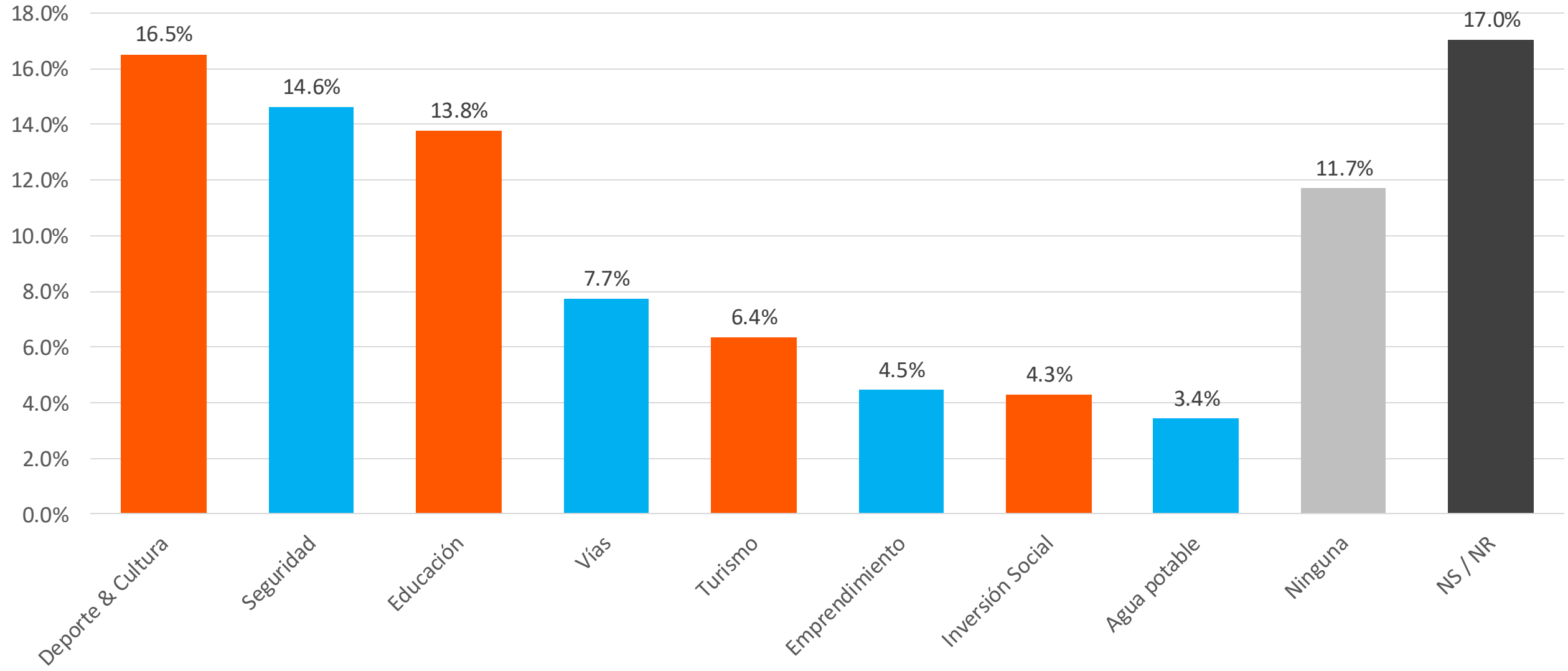
Problemática Barrio
Sector

8. ¿Y en una palabra dígame el principal problema del barrio donde usted vive?



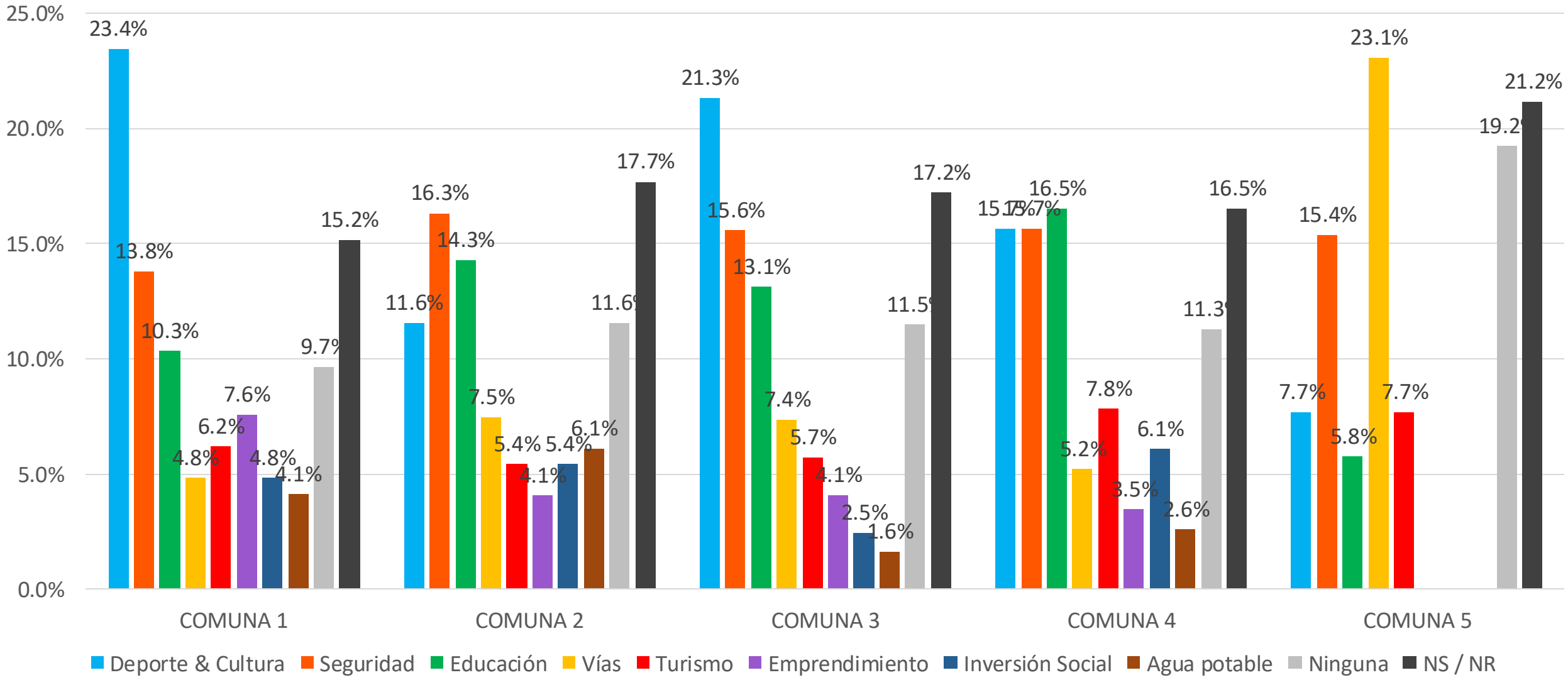
Aciertos Administración

12. En su opinión, ¿en qué área se han logrado los principales aciertos de la administración Municipal?



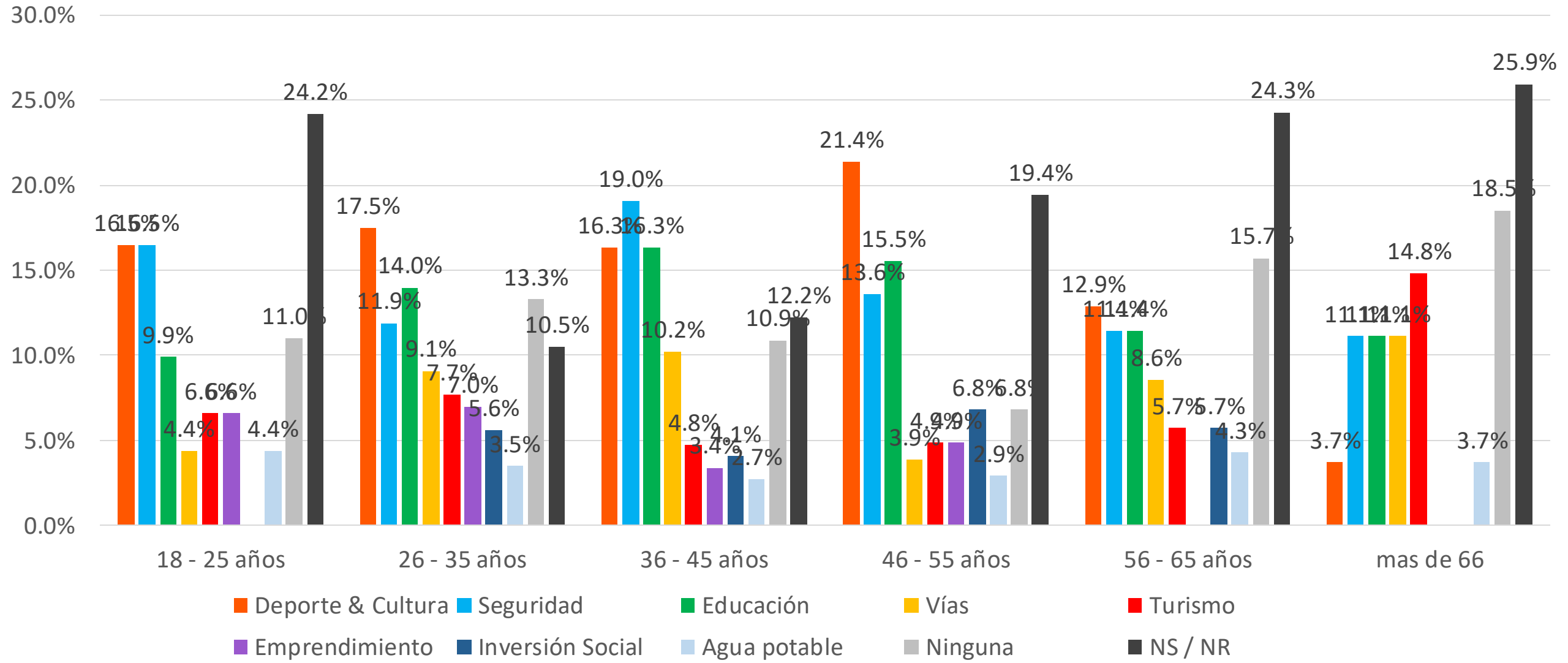
Aciertos Administración
Sector

12. En su opinión, ¿en qué área se han logrado los principales aciertos de la administración Municipal?



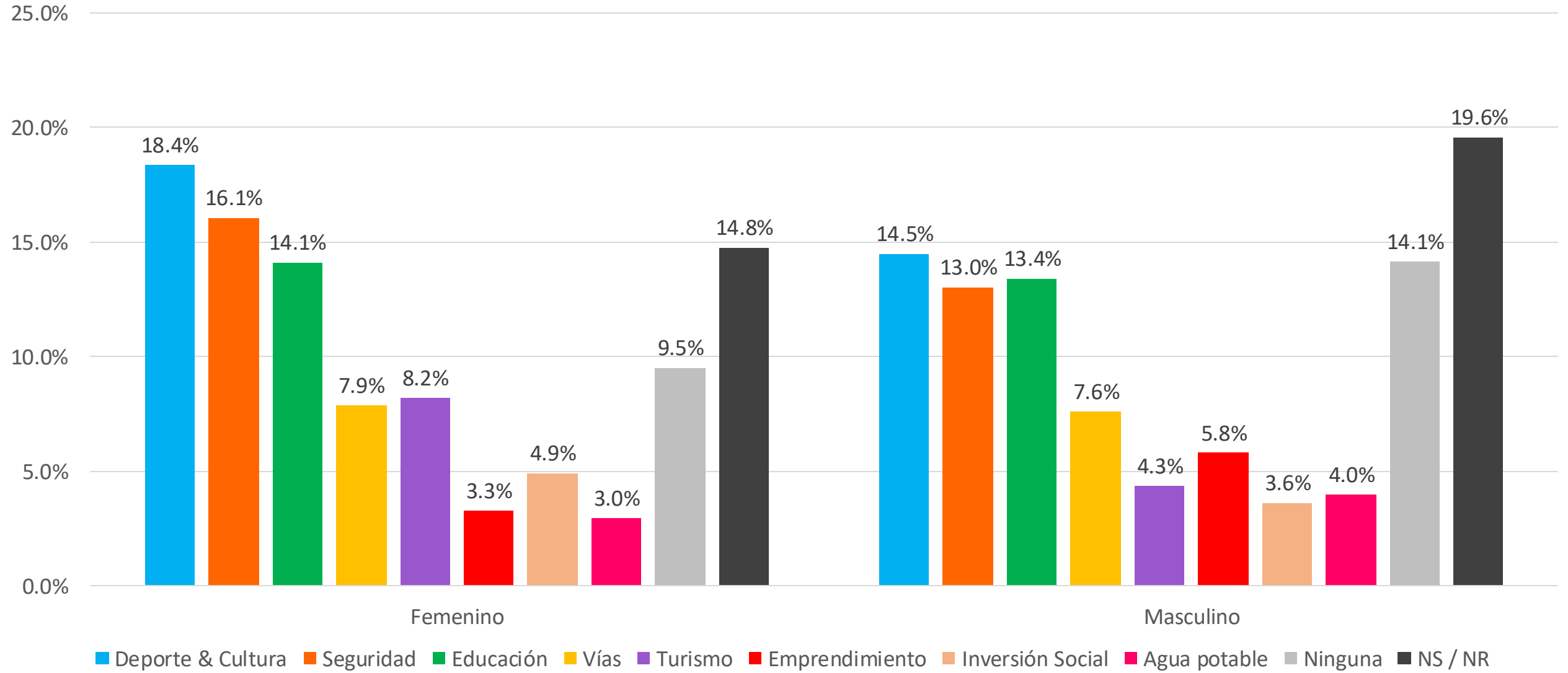
Aciertos Administración
Edad

12. En su opinión, ¿en qué área se han logrado los principales aciertos de la administración Municipal?



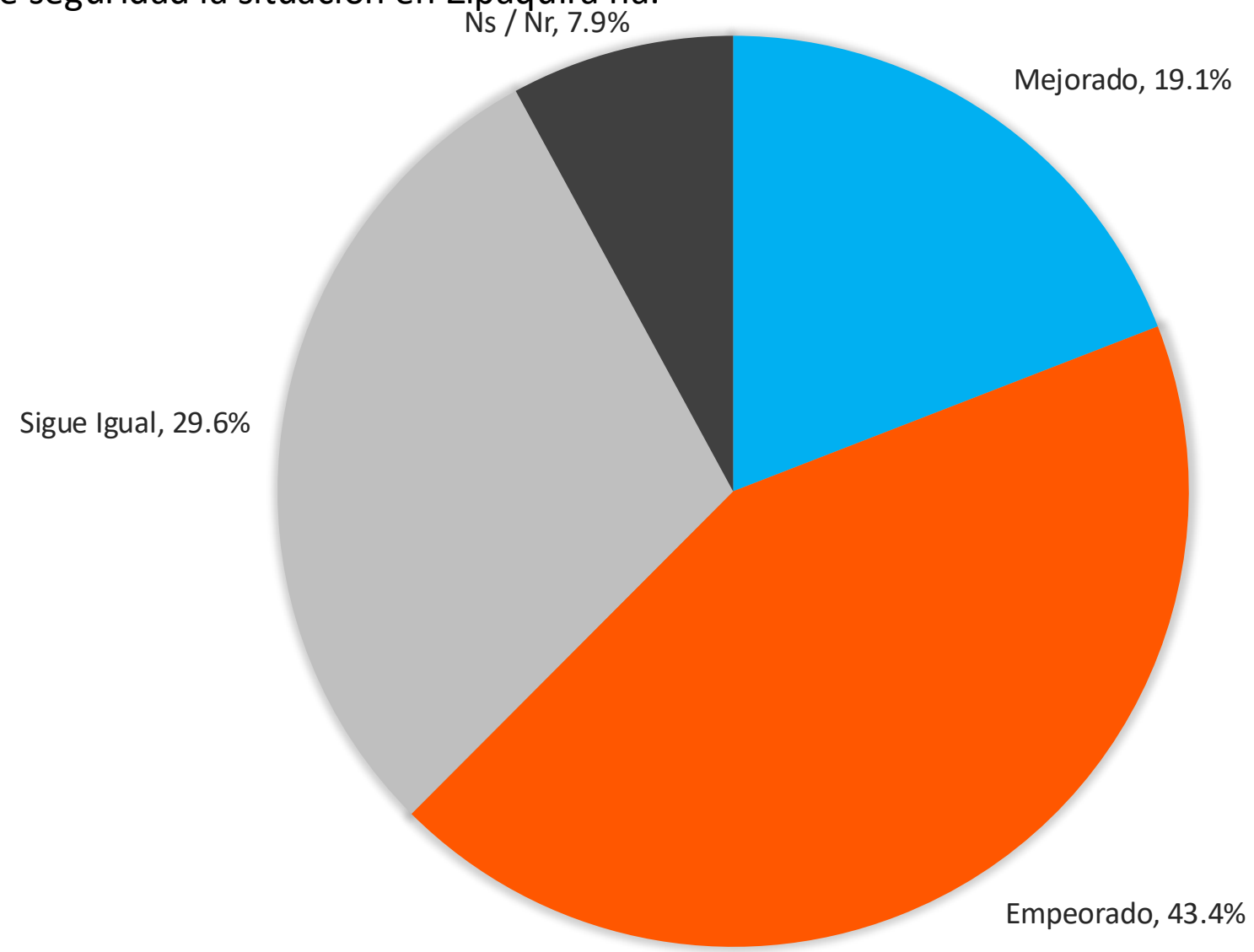
Aciertos Administración
Género

12. En su opinión, ¿en qué área se han logrado los principales aciertos de la administración Municipal?



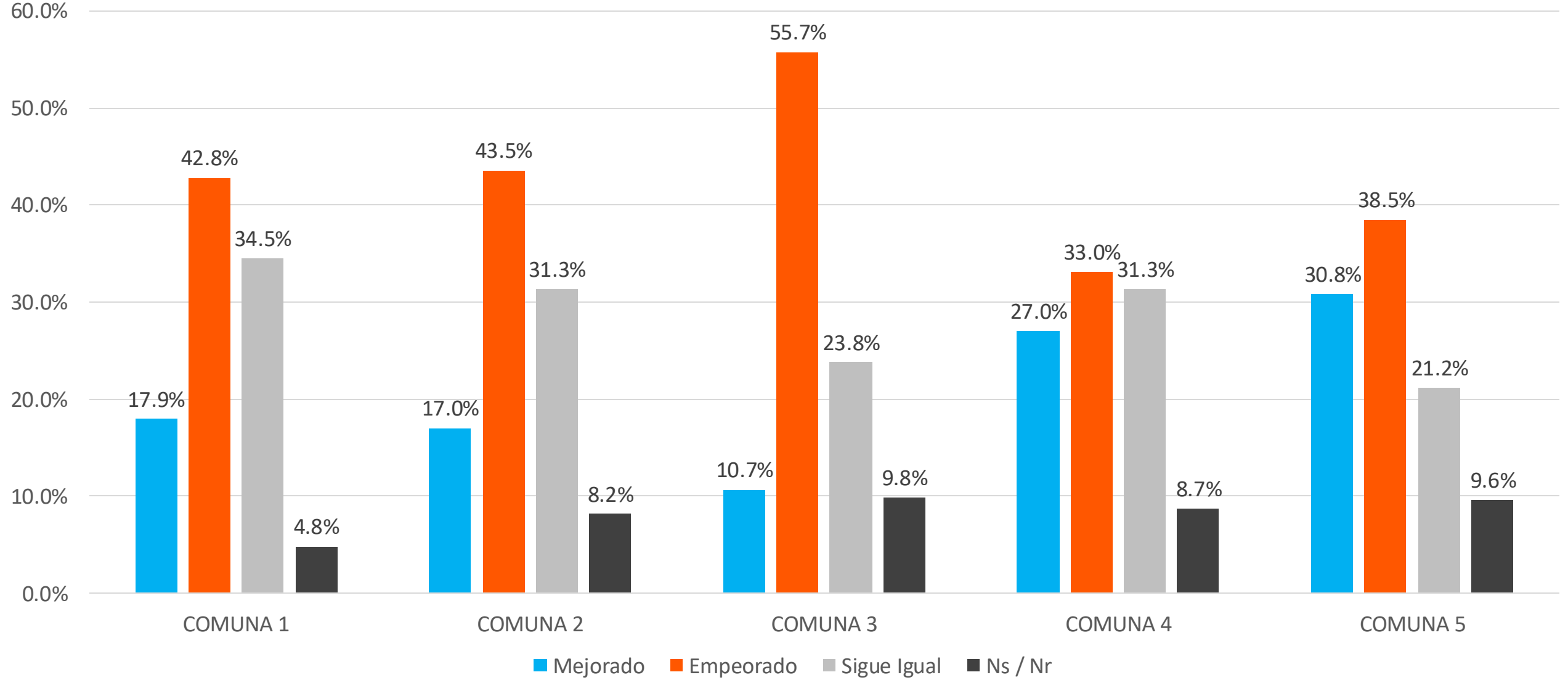
Seguridad

14. En materia de seguridad la situación en Zipaquirá ha:



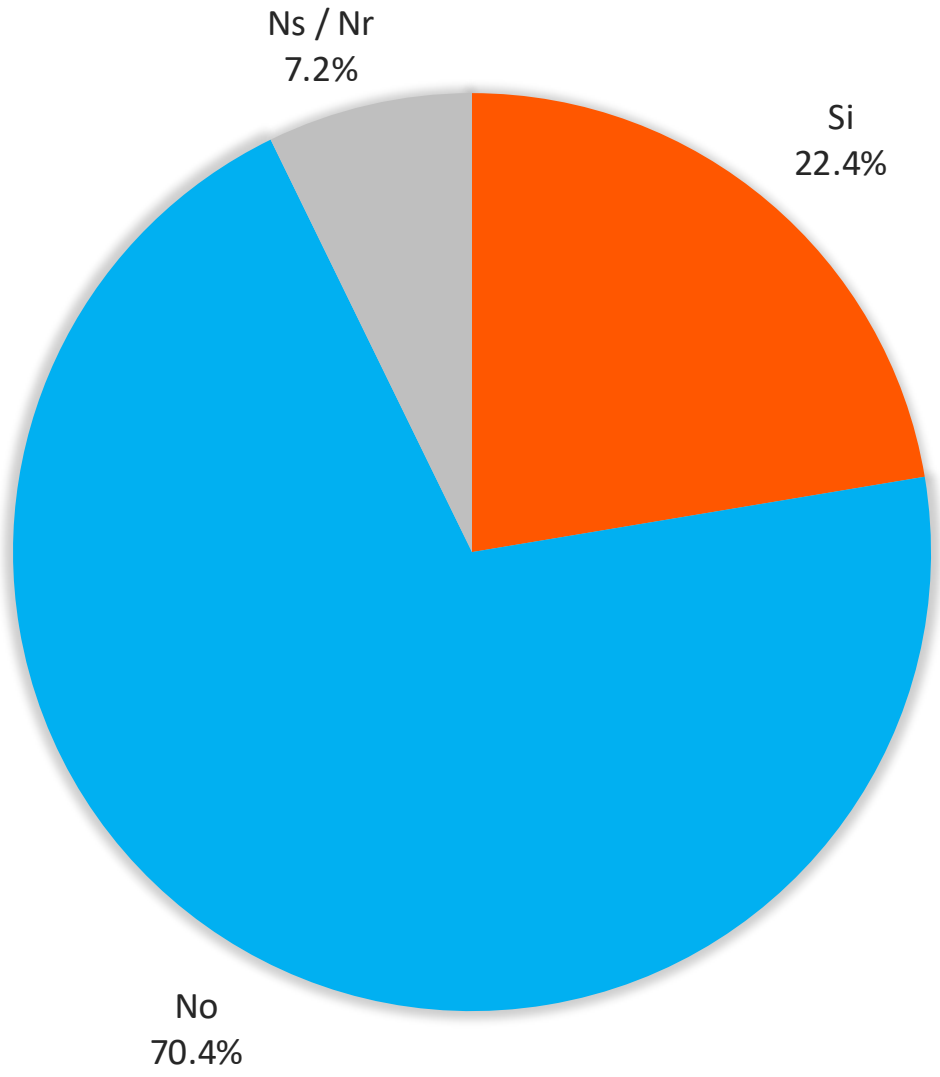
Seguridad
Sector

14. En materia de seguridad la situación en Zipaquirá ha:



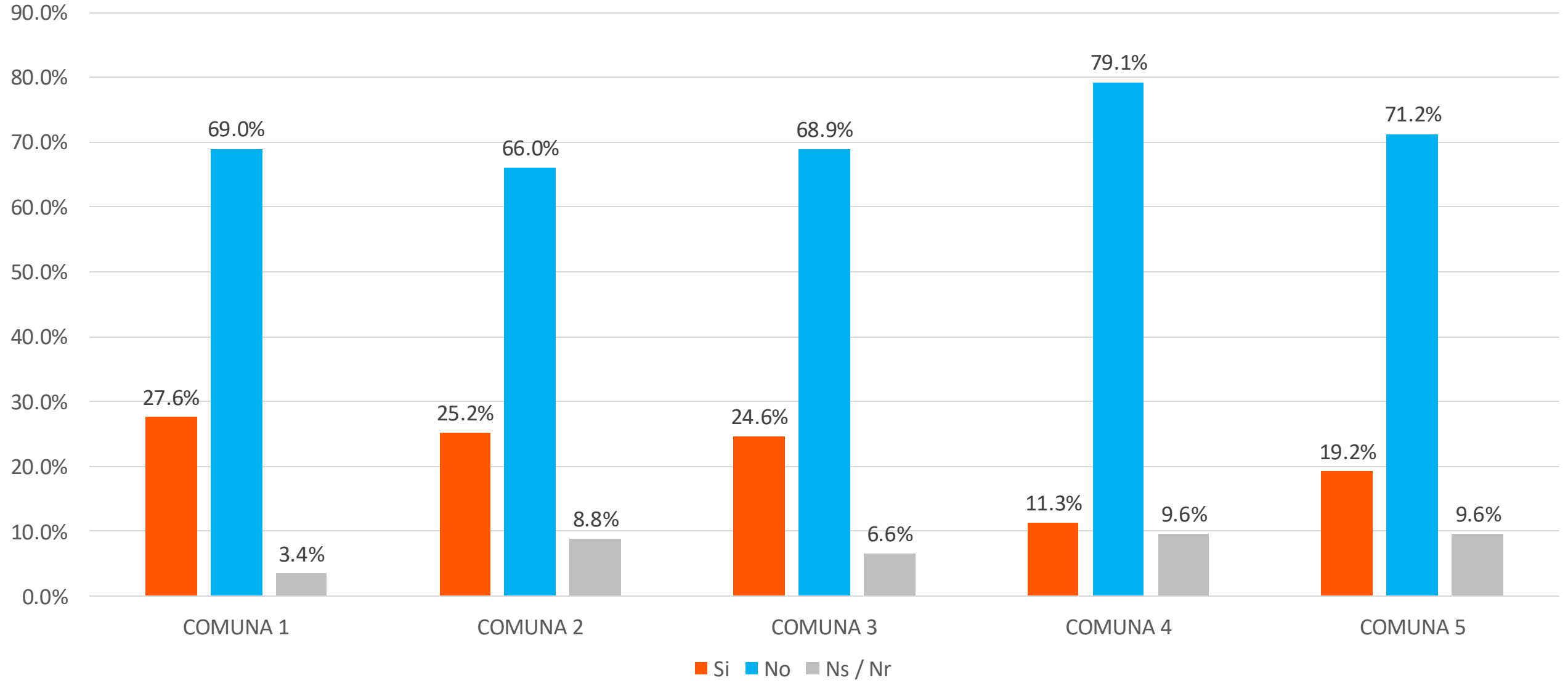
Delitos

15. En el último año ¿usted o alguien de su familia ha sido víctima de un delito?



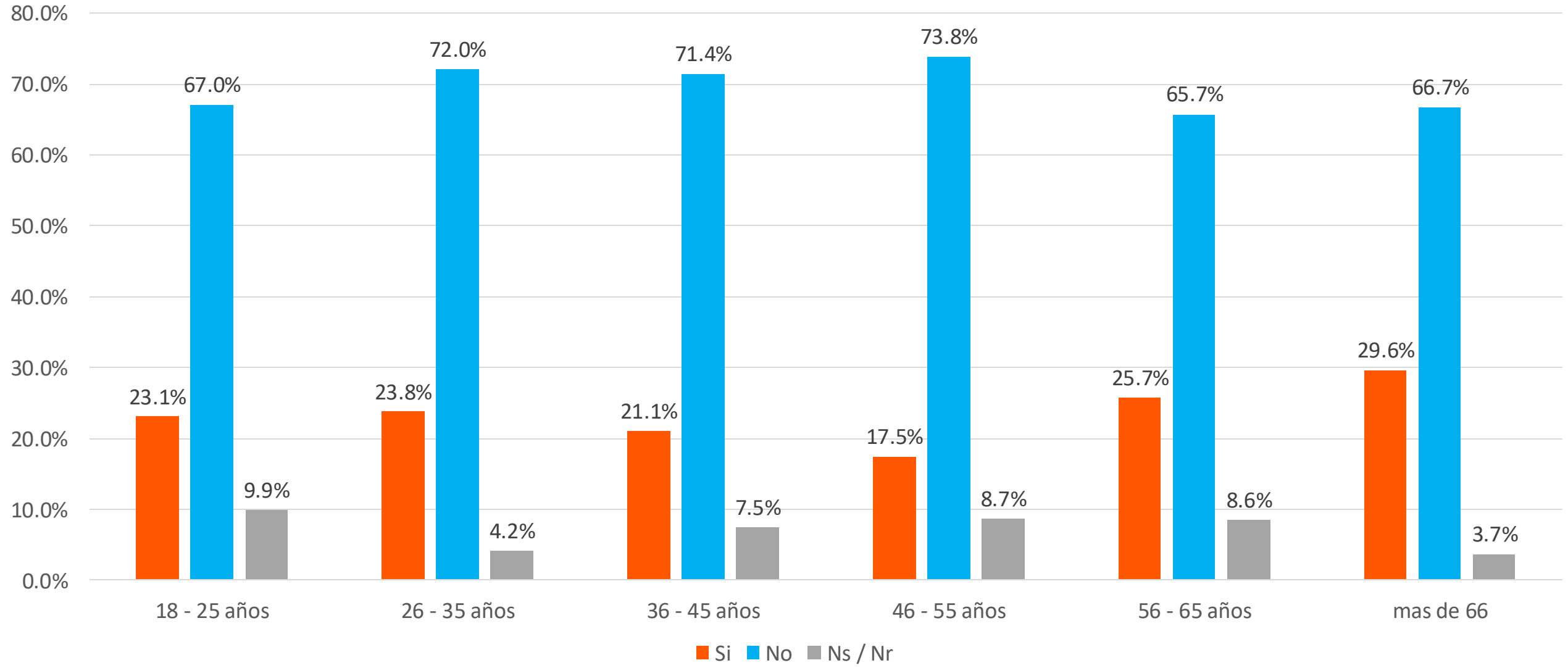
Delitos
Sector

15. En el último año ¿usted o alguien de su familia ha sido víctima de un delito?



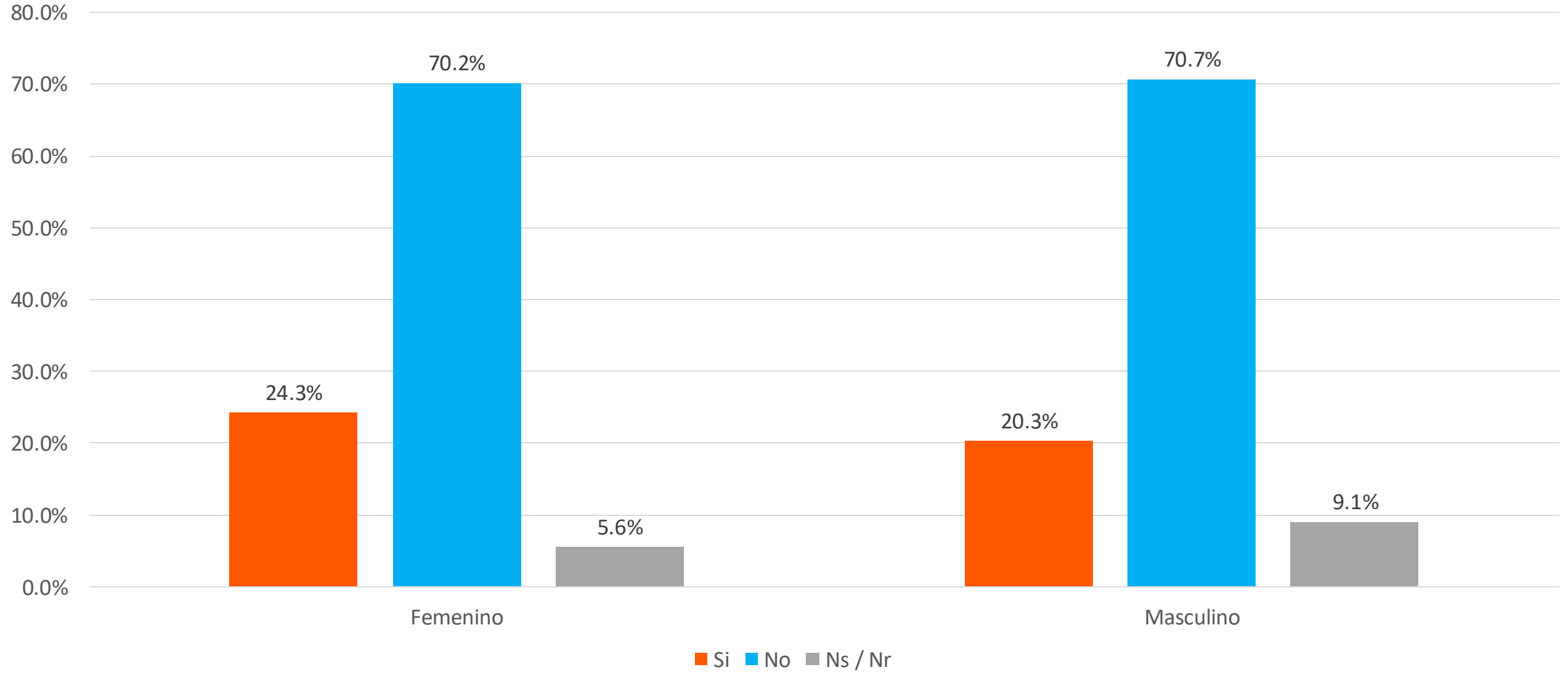
Delitos
Edad

15. En el último año ¿usted o alguien de su familia ha sido víctima de un delito?



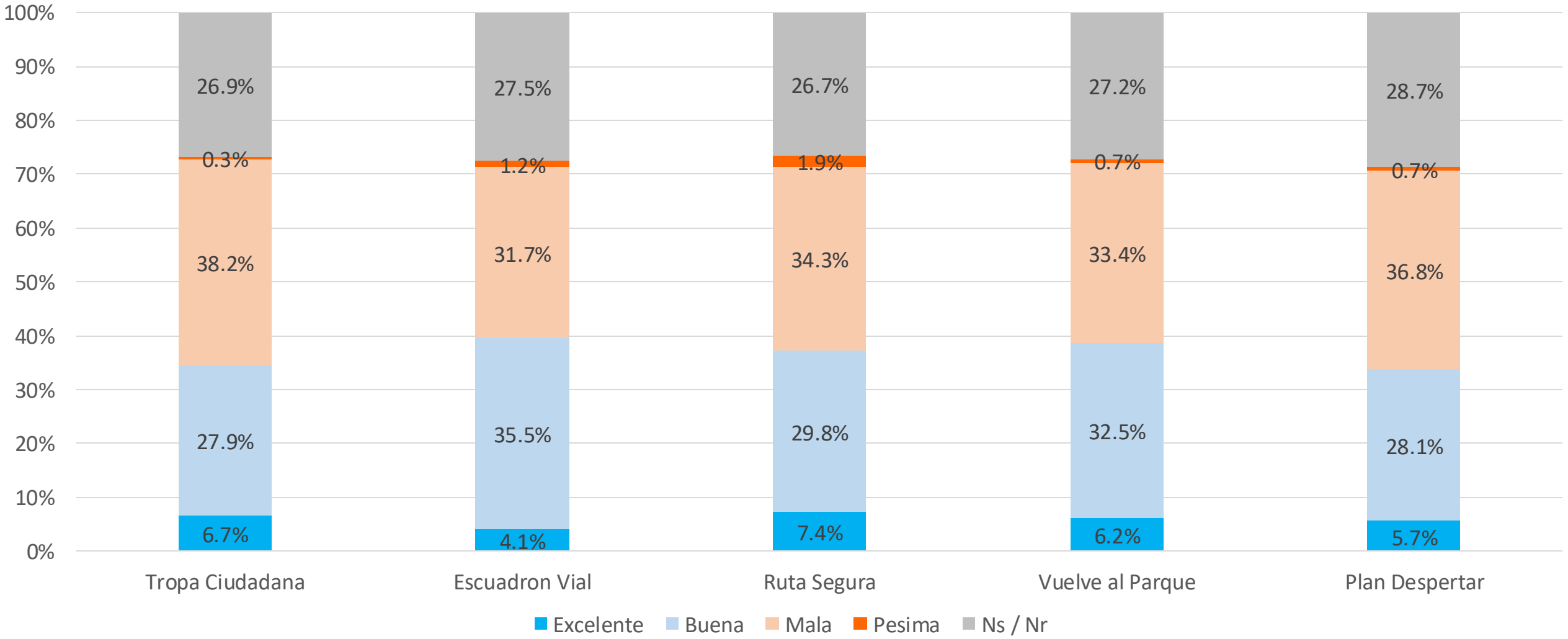
Delitos
Género

15. En el último año ¿usted o alguien de su familia ha sido víctima de un delito?



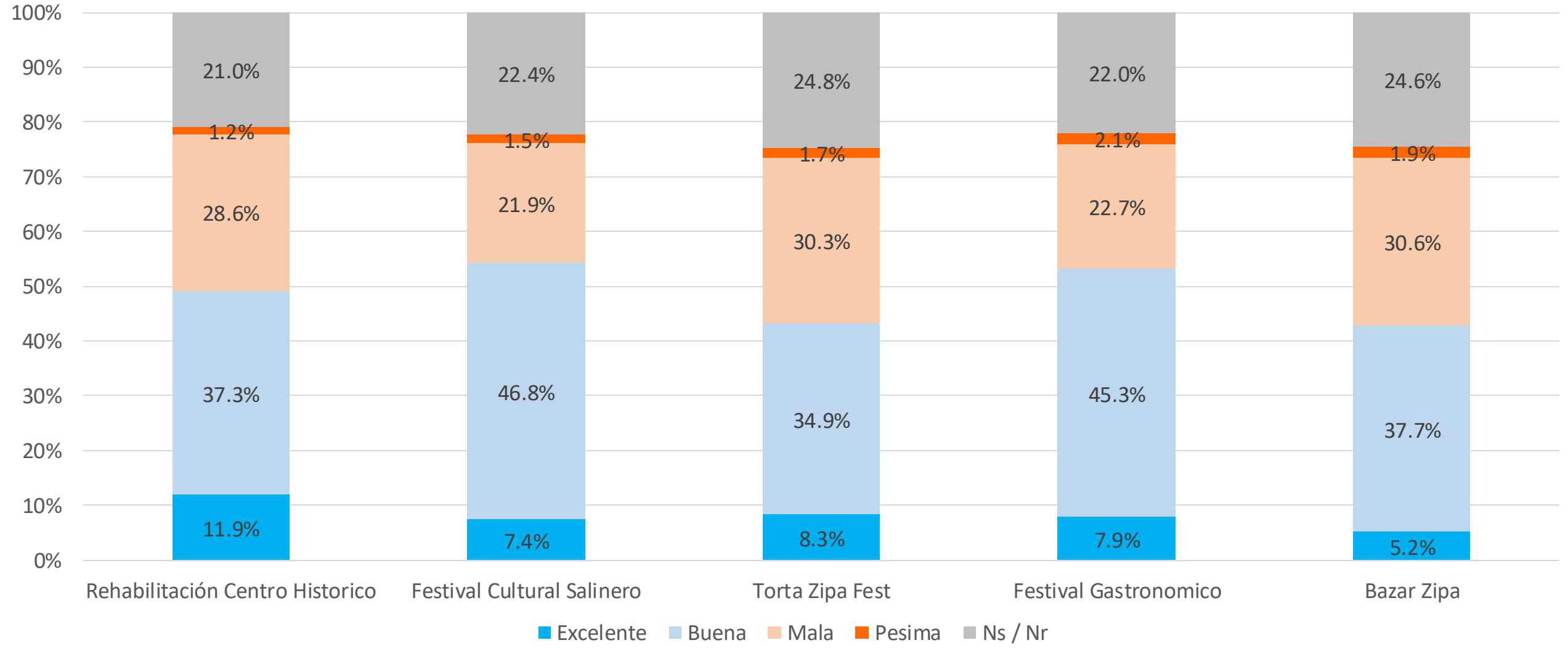
Cultura Ciudadana

19. La alcaldía ha implementado una serie de estrategias de cultura ciudadana, ¿puede decirme qué opinión tiene de cada una de ellas?



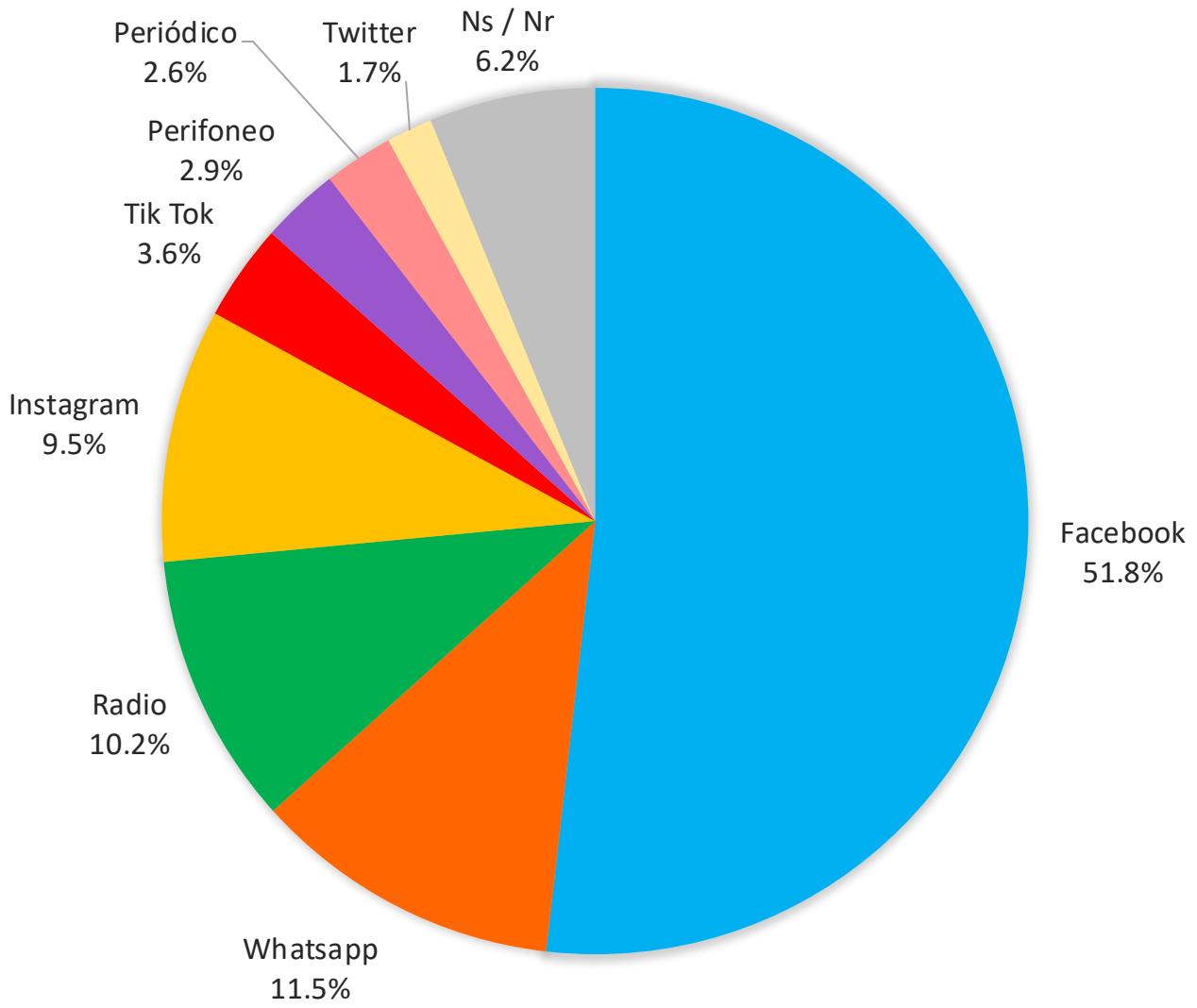
Eventos

20. Esta administración también ha impulsado una serie de eventos e iniciativas para promover el turismo y la economía local, ¿qué opinión tiene de ellos?



Canales de Comunicación

21. Para terminar, ¿por cuál de los siguientes canales de comunicación se informa sobre la actualidad de Zipaquirá?

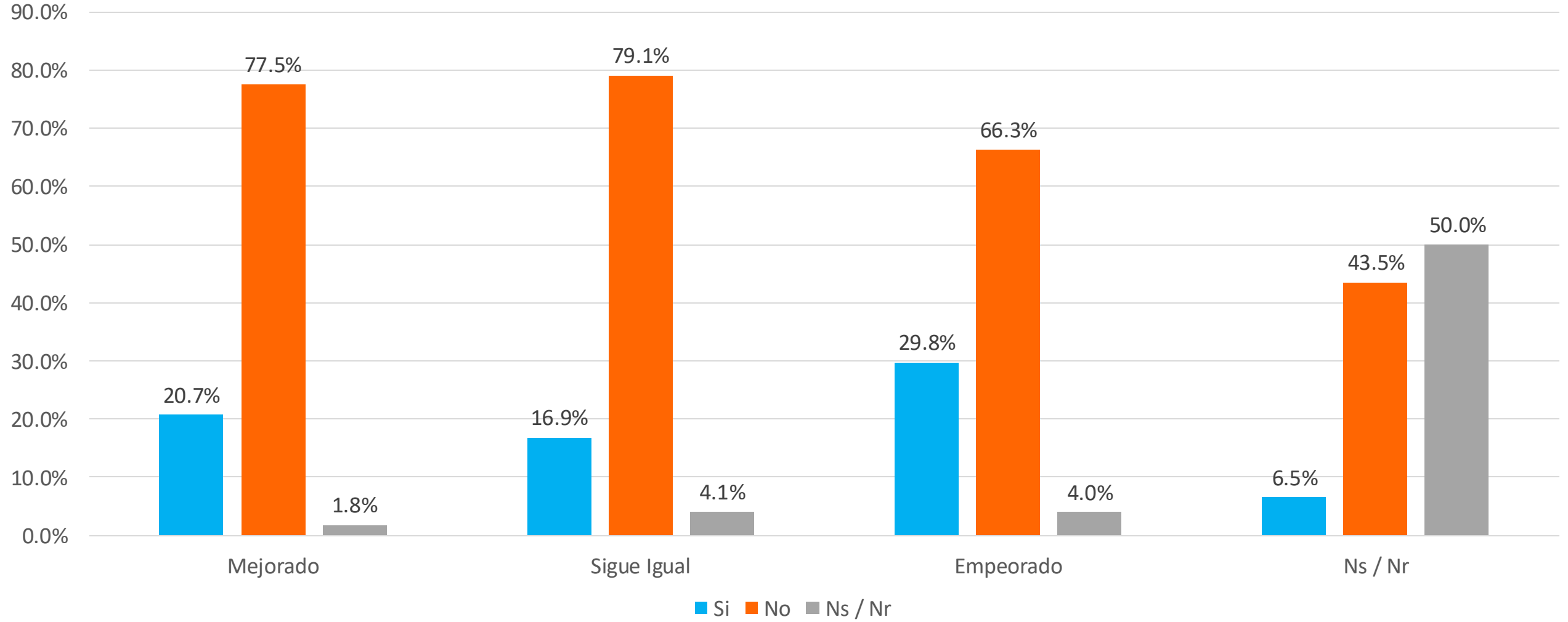


Seguridad & Delitos

Cruce Preguntas 14 y 15 .

En materia de seguridad la situación en Zipaquirá ha:

¿En el último año ¿usted o alguien de su familia ha sido víctima de un delito?



SHEYLA DALLMEIER.
CONSULTORA.
Cel: (+57) (321) 4498956
sheyla@adconsultores.com.co

RAFAEL ARBELAEZ.
CONSULTOR.
Cel: (+57) (300) 6294902
rafael@adconsultores.com.co

@adconsultorescol

Ad Consultores

ad _consultores

WWW.ADCONSULTORES.COM.CO

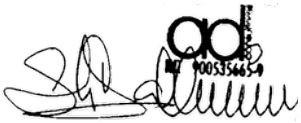
Consultores
Comunicación, estrategia & gobierno

CERTIFICADO DE PAGO DE APORTES AL SISTEMA INTEGRAL DE SEGURIDAD SOCIAL

Chía, 04 de diciembre de 2025

Yo, Sheyla Patricia Dallmeier Zambrano, identificado con C.C. No. 2000007849 expedida en Chía, en mi calidad de Representante Legal de AD CONSULTORES SAS, NIT 900535665-9, certifico que ha cumplido y se encuentra al día en los últimos seis (6) meses en el pago de los aportes al Sistema Integral de Seguridad Social, es decir, el sistema general de salud, riesgos laborales, pensiones; así como el pago de parafiscales. que acredite el cumplimiento del pago de aportes parafiscales, salud, pensión de conformidad con el artículo 50 de la Ley 789 de 2002.

Atentamente,



Firma del Representante Legal
Sheyla Patricia Dallmeier Zambrano
Cédula de Ciudadanía 2000007849 de Chía

Banco Davivienda S.A.

CERTIFICACION

BOGOTA D.C., DISTRITO CAPITAL, 30/11/2025

Por medio de la presente hacemos constar que nuestro cliente **AD CONSULTORES SAS** con **NIT 900.535.665-9** posee en el Banco Davivienda:

CUENTA DE AHORROS DAMAS

Número 451700054807

Cordialmente,

BANCO DAVIVIENDA

VIGILADO SUPERINTENDENCIA FINANCIERA DE COLOMBIA

AD CONSULTORES SAS
NIT 900.535.665-9
Calle 116 #50a-64 ofic 319
Tel: (1) 8851503 - Ext. undefined
Bogotá - Colombia
sheyla@adconsultores.com.co
www.adconsultores.com.co

Factura electronica de venta
No. 141

Señores	ALCALDIA MUNICIPAL ZIPAQUIRÁ		
NIT	89.999.931-3	**Teléfono**	(601) 7418018 - Ext. 000
Dirección	No aplica	**Ciudad**	Bogotá - Colombia

Fecha y hora Factura	
Generación	04/12/2025, 13:25
Expedición	04/12/2025, 13:26
Vencimiento	31/12/2025

Ítem	Descripción	Cantidad	Vr. Total
1	PS-744-2025. DISEÑO Y EJECUCIÓN DE ACTIVIDADES ORIENTADAS A LA MEDICIÓN DEL IMPACTO DE LAS ESTRATEGIAS GUBERNAMENTALES Y EL ANÁLISIS DE LA PERCEPCIÓN CIUDADANA.	1.00	18,000,000.00

Total items: 1

Valor en Letras:
Dieciocho millones de pesos m/cte

Forma de pago:
Crédito

Medio de pago:
Otro - Pago a Crédito - Cuota No. 001 vence el 2025-12-31 por $ 18,000,000.00

Total Bruto	15,126,050.42
IVA 19%	2,873,949.58
Total a Pagar	18,000,000.00

Observaciones:

Fabricante Software y Proveedor tecnológico: Siigo SAS - Nit 830.048.145-8. Nombre Software: Siigo Nube. Firma electrónica: ver en el XML

A esta factura de venta aplican las normas relativas a la letra de cambio (artículo 5 Ley 1231 de 2008). Con esta el Comprador declara haber recibido real y materialmente las mercancías o prestación de servicios descritos en este título - Valor. **Número Autorización Electrónica 18764089611102 aprobado en 20250227 prefijo desde el número 131 al 200 Vigencia: 18 Meses**
Responsable de IVA - Actividad Económica 7020 Actividades de consultoría de gestión Tarifa 9.66
CUFE: 04dbb532a3b7080129652b1399616f013269c86696c7a4d7ece896634e85228e314bd529972ea3eac79da6152a50b033

DIAN

Formulario del Registro Único Tributario

001

2. Concepto 0 2 Actualización

4. Número de formulario 141217114075

(415)7707212489984(8020) 000014121711407 5

5. Número de Identificación Tributaria (NIT)	6. DV	12. Dirección seccional	14. Buzón electrónico
9 0 0 5 3 5 6 6 5	9	Impuestos de Bogotá 3 2	

IDENTIFICACIÓN

24. Tipo de contribuyente	25. Tipo de documento	26. Número de Identificación	
Persona jurídica 1			

Lugar de expedición	28. País	29. Departamento	30. Ciudad/Municipio

31. Primer apellido	32. Segundo apellido	33. Primer nombre	34. Otros nombres

35. Razón social
AD CONSULTORES S.A.S

36. Nombre comercial	37. Sigla

UBICACIÓN

38. País	39. Departamento	40. Ciudad/Municipio
COLOMBIA 1 6 9	Bogotá D.C. 1 1	Bogotá, D.C. 0 0 1

41. Dirección principal
CL 116 50 A 64 AP 319

42. Correo electrónico sheyla@adconsultores.com.co

43. Código postal	44. Teléfono 1	45. Teléfono 2
	3 2 1 4 4 9 8 9 5 6	

CLASIFICACIÓN

Actividad económica					Ocupación	
Actividad principal		**Actividad secundaria**		**Otras actividades**		
46. Código	47. Fecha inicio actividad	48. Código	49. Fecha inicio actividad	50. Código 1 / 2	51. Código	52. Número establecimientos
7 0 2 0	2 0 1 2 0 7 0 5	7 4 9 0	2 0 1 2 0 7 0 5	7 3 2 0 / 7 3 1 0		

Responsabilidades, Calidades y Atributos

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26
53. Código	5	7	9	1	4	4	2	4	8	5	2	5	5													

05- Impto. renta y compl. régimen ordinar
07- Retención en la fuente a título de rent
09- Retención en la fuente en el impuesto
14- Informante de exogena
42- Obligado a llevar contabilidad
48 - Impuesto sobre las ventas - IVA
52 - Facturador electrónico
55 - Informante de Beneficiarios Finales

Usuarios aduaneros	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
54. Código										
	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20

Exportadores					
55. Forma	56. Tipo	Servicio	1	2	3
		57. Modo			
		58. CPC			

IMPORTANTE: Sin perjuicio de las actualizaciones a que haya lugar, la inscripción en el Registro Único Tributario -RUT-, tendrá vigencia indefinida y en consecuencia no se exigirá su renovación

Para uso exclusivo de la DIAN

59. Anexos SI [ ] NO [X] 60. No. de Folios: 0

La información suministrada a través del formulario oficial de inscripción, actualización, suspensión y cancelación del Registro Único Tributario (RUT), deberá ser exacta y veraz; en caso de constatar inexactitud en alguno de los datos suministrados se adelantarán los procedimientos administrativos sancionatorios o de suspensión, según el caso, Parágrafo del artículo 1.6.1.2.6 del Decreto 1625 del 2016. De igual manera al formalizar el trámite el usuario fue informado y acepta la política de tratamiento de datos ley 1581 de 2012.

Firma del solicitante:

Sin perjuicio de las verificaciones que la DIAN realice.

Firma autorizada:

984. Nombre DALLMEIER ZAMBRANO SHEYLA PATRICIA

985. Cargo Representante legal Certificado

COPIA CERTIFICADO DOCUMENTO SIN COSTO

DIAN

Formulario del Registro Único Tributario

001

Espacio reservado para la DIAN

4. Número de formulario: 141217114075

(415)7707212489984(8020) **000014121711407 5**

5. Número de Identificación Tributaria (NIT)	6. DV	12. Dirección seccional	14. Buzón electrónico
9 0 0 5 3 5 6 6 5	9	Impuestos de Bogotá 3 2	

Características y formas de las organizaciones

62. Naturaleza	2	63. Formas asociativas	1 2	64. Entidades o institutos de derecho público de orden nacional, departamental, municipal y descentralizados	
65. Fondos		66. Cooperativas		67. Sociedades y organismos extranjeros	
68. Sin personería jurídica		69. Otras organizaciones no clasificadas		70. Beneficio	1

Constitución, Registro y Última Reforma

Documento	1. Constitución	2. Reforma
71. Clase	0 4	0 1
72. Número		1
73. Fecha	2 0 1 2 0 7 0 5	2 0 1 7 1 0 3 0
74. Número de notaría		
75. Entidad de registro	0 3	0 3
76. Fecha de registro	2 0 1 2 0 7 0 5	2 0 1 7 1 1 0 2
77. No. Matrícula mercantil	0 0 0 2 2 3 1 1 9 2	0 0 0 2 2 3 1 1 9 2
78. Departamento	1 1	1 1
79. Ciudad/Municipio	4	4

Vigencia

80. Desde	2 0 1 2 0 7 0 5
81. Hasta	2 0 9 9 1 2 3 1

Composición del Capital

82. Nacional	1 0 0 %
83. Nacional público	0 . 0 %
84. Nacional privado	1 0 0 . 0 %
85. Extranjero	0 %
86. Extranjero público	0 . 0 %
87. Extranjero privado	0 . 0 %

Entidad de vigilancia y control

88. Entidad de vigilancia y control

Estado y Beneficio

Item	89. Estado actual	90. Fecha cambio de estado	91. Número de Identificación Tributaria (NIT)	92. DV
1	8 1	2 0 1 2 0 7 0 5		-
2		Año Mes Día		-
3		Año Mes Día		-
4		Año Mes Día		-
5		Año Mes Día		-

Vinculación económica

93. Vinculación económica	94. Nombre del grupo económico y/o empresarial	95. Número de Identificación Tributaria (NIT) de la Matriz o Controlante	96. DV.

97. Nombre o razón social de la matriz o controlante

170. Número de identificación tributaria otorgado en el exterior	171. País	172. Número de identificación tributaria sociedad o natural del exterior con EP	

173. Nombre o razón social de la sociedad o natural del exterior con EP

COPIA CERTIFICADO DOCUMENTO SIN COSTO

DIAN

Formulario del Registro Único Tributario
Representación

001

Espacio reservado para la DIAN

4. Número de formulario 141217114075

(415)7707212489984(8020) **000014121711407 5**

5. Número de Identificación Tributaria (NIT)	6. DV	12. Dirección seccional	14. Buzón electrónico
9 0 0 5 3 5 6 6 5	9	Impuestos de Bogotá 3 2	

Representación

1

98. Representación	99. Fecha inicio ejercicio representación
REPRS LEGAL PRIN 1 8	2 0 1 2 0 7 0 5

100. Tipo de documento	101. Número de identificación	102. DV	103. Número de tarjeta profesional
Cédula de Ciudadaní 1 3	2 0 0 0 0 0 7 8 4 9		

104. Primer apellido	105. Segundo apellido	106. Primer nombre	107. Otros nombres
DALLMEIER	ZAMBRANO	SHEYLA	PATRICIA

108. Número de Identificación Tributaria (NIT)	109. DV	110. Razón social representante legal

2

98. Representación	99. Fecha inicio ejercicio representación
REPRS LEGAL SUPL 1 9	2 0 1 2 0 7 0 5

100. Tipo de documento	101. Número de identificación	102. DV	103. Número de tarjeta profesional
Cédula de Ciudadan 1 3	7 9 7 8 3 9 3 7		

104. Primer apellido	105. Segundo apellido	106. Primer nombre	107. Otros nombres
ARBELAEZ	GUTIERREZ	RAFAEL	ANDRES

108. Número de Identificación Tributaria (NIT)	109. DV	110. Razón social representante legal

3

98. Representación	99. Fecha inicio ejercicio representación

100. Tipo de documento	101. Número de identificación	102. DV	103. Número de tarjeta profesional

104. Primer apellido	105. Segundo apellido	106. Primer nombre	107. Otros nombres

108. Número de Identificación Tributaria (NIT)	109. DV	110. Razón social representante legal

4

98. Representación	99. Fecha inicio ejercicio representación

100. Tipo de documento	101. Número de identificación	102. DV	103. Número de tarjeta profesional

104. Primer apellido	105. Segundo apellido	106. Primer nombre	107. Otros nombres

108. Número de Identificación Tributaria (NIT)	109. DV	110. Razón social representante legal

5

98. Representación	99. Fecha inicio ejercicio representación

100. Tipo de documento	101. Número de identificación	102. DV	103. Número de tarjeta profesional

104. Primer apellido	105. Segundo apellido	106. Primer nombre	107. Otros nombres

108. Número de Identificación Tributaria (NIT)	109. DV	110. Razón social representante legal

COPIA CERTIFICADO
DOCUMENTO SIN COSTO

DIAN

Formulario del Registro Único Tributario
Socios y/o Miembros de Juntas Directivas, Consorcios, Uniones Temporales

001

Espacio reservado para la DIAN

4. Número de formulario: 141217114075

(415)7707212489984(8020) **000014121711407 5**

5. Número de Identificación Tributaria (NIT)	6. DV	12. Dirección seccional		14. Buzón electrónico
9 0 0 5 3 5 6 6 5	9	Impuestos de Bogotá	3 2	

Socios y/o Miembros de Juntas Directivas, Consorcios, Uniones Temporales

1

111. Tipo de documento	112. Número de identificación	113. DV	114. Nacionalidad
Cédula de Ciudada 1 3	2 0 0 0 0 0 7 8 4 9		COLOMBIA 1 6 9

115. Primer apellido	116. Segundo apellido	117. Primer nombre	118. Otros nombres
DALLMEIER	ZAMBRANO	SHEYLA	PATRICIA

119. Razón social

120. Valor capital del socio	121. % Participación	122. Fecha de ingreso	123. Fecha de retiro
		2 0 1 2 0 7 0 5	

2

111. Tipo de documento	112. Número de identificación	113. DV	114. Nacionalidad
Cédula de Ciudada 1 3	7 9 7 8 3 9 3 7		COLOMBIA 1 6 9

115. Primer apellido	116. Segundo apellido	117. Primer nombre	118. Otros nombres
ARBELAEZ	GUTIERREZ	RAFAEL	ANDRES

119. Razón social

120. Valor capital del socio	121. % Participación	122. Fecha de ingreso	123. Fecha de retiro
		2 0 1 2 0 7 0 5	

3

111. Tipo de documento	112. Número de identificación	113. DV	114. Nacionalidad

115. Primer apellido	116. Segundo apellido	117. Primer nombre	118. Otros nombres

119. Razón social

120. Valor capital del socio	121. % Participación	122. Fecha de ingreso	123. Fecha de retiro

4

111. Tipo de documento	112. Número de identificación	113. DV	114. Nacionalidad

115. Primer apellido	116. Segundo apellido	117. Primer nombre	118. Otros nombres

119. Razón social

120. Valor capital del socio	121. % Participación	122. Fecha de ingreso	123. Fecha de retiro

5

111. Tipo de documento	112. Número de identificación	113. DV	114. Nacionalidad

115. Primer apellido	116. Segundo apellido	117. Primer nombre	118. Otros nombres

119. Razón social

120. Valor capital del socio	121. % Participación	122. Fecha de ingreso	123. Fecha de retiro

COPIA CERTIFICADO
DOCUMENTO SIN COSTO

DIAN

Formulario del Registro Único Tributario
Revisor Fiscal y Contador

001

Espacio reservado para la DIAN

4. Número de formulario 141217114075

(415)7707212489984(8020) **000014121711407 5**

5. Número de Identificación Tributaria (NIT)	6. DV	12. Dirección seccional	14. Buzón electrónico
9 0 0 5 3 5 6 6 5	9	Impuestos de Bogotá 3 2	

Revisor Fiscal y Contador

Revisor fiscal principal

124. Tipo de documento	125. Número de identificación	126. DV	127. Número de tarjeta profesional

128. Primer apellido	129. Segundo apellido	130. Primer nombre	131. Otros nombres

132. Número de Identificación Tributaria (NIT)	133. DV	134. Sociedad o firma designada

135. Fecha de nombramiento

Revisor fiscal suplente

136. Tipo de documento	137. Número de identificación	138. DV	139. Número de tarjeta profesional

140. Primer apellido	141. Segundo apellido	142. Primer nombre	143. Otros nombres

144. Número de Identificación Tributaria (NIT)	145. DV	146. Sociedad o firma designada

147. Fecha de nombramiento

Contador

148. Tipo de documento	149. Número de identificación	150. DV	151. Número de tarjeta profesional
Cédula de Ciudadanía 1 3	1 9 3 6 0 9 2 8	2	9 5 2 5 T

152. Primer apellido	153. Segundo apellido	154. Primer nombre	155. Otros nombres
PARRA	JIMENEZ	EDGAR	

156. Número de Identificación Tributaria (NIT)	157. DV	158. Sociedad o firma designada

159. Fecha de nombramiento
2 0 1 6 0 1 0 4

COPIA CERTIFICADO
DOCUMENTO SIN COSTO