

INFORME FINAL

**EJECUCIÓN DE LA INICIATIVA INNOVADORA Y SOSTENIBLE PARA PROMOVER
LA INDUCCIÓN A LA DEMANDA DE LOS SERVICIOS DE PREVENCIÓN COMBINADA
DE VIH PARA HSH Y/O MIGRANTES EN LA CIUDAD DE BARRANQUILLA**

CONVIHVE 3.0

**PROYECTO +Tu Salud Atención Integral y Promoción del Diagnóstico
VIH para HSH en Barranquilla**

Fundación Organización Acción Humanista -OAH

Informe de avance

Contrato: 2250138

**Ampliación de la respuesta nacional al VIH con enfoque de vulnerabilidad en
Colombia**

Barranquilla , diciembre 1 de 2025

Contenido

1. ESTRATEGIA	3
2. AVANCES EN DESARROLLO DE ACTIVIDADES	9
2.1. Actividades realizadas.....	10
2.2. Resultados	15
2.3. Lecciones aprendidas_ Recomendaciones:.....	22

-

1. ESTRATEGIA

1.1 Propuesta metodológica

Describir de acuerdo con la propuesta metodológica de la iniciativa CONVHIVE de la OBC y negociación del proceso.

La metodología se fundamenta en la Prevención Combinada del VIH con enfoque de salud mental, educación participativa y actividades lúdico-creativas, desarrollada en tres componentes clave:

- Biomédico: pruebas rápidas de VIH y sífilis, entrega de paquetes de prevención, promoción de PrEP y PEP.
- Comportamental: talleres de salud mental, espacios de reflexión sobre autocuidado, reducción de riesgos y prevención del estigma.
- Estructural: fortalecimiento de redes de apoyo, derivación a servicios de salud, acceso a derechos y acompañamiento psicosocial.

Principios metodológicos:

- Participación activa de la población beneficiaria (HSH colombianos y migrantes).
- Educación vivencial y uso de metodologías lúdicas.
- Inclusión y no discriminación.
- Enfoque de derechos humanos y diversidad sexual.
- Monitoreo constante y ajuste según retroalimentación.

1.2 Propuesta comunicación

Describir de acuerdo con la propuesta metodológica de la iniciativa CONVHIVE de la OBC y negociación del proceso.

El componente de comunicaciones de la estrategia +Tu Salud se articuló con el proyecto TeCuidamos, garantizando coherencia en los mensajes, difusión de las actividades y posicionamiento de la iniciativa en entornos comunitarios y digitales. Se buscó visibilizar el enfoque principal del proyecto: atención psicosocial, talleres pedagógicos en salud mental, actividades creativas y recreativas, así como la articulación con ENTerritorio para el acceso a servicios biomédicos de prevención combinada del VIH.

Objetivos de Comunicación

- ✓ Dar a conocer las actividades del proyecto y motivar la participación de HSH,y población migrante.
- ✓ Promover el acceso informado a herramientas de prevención como condón, PrEP y PEP.
- ✓ Difundir mensajes positivos sobre salud mental, autoestima, relaciones sanas y reducción del estigma.
- ✓ Visibilizar la articulación con ENTerritorio y otras instituciones aliadas.

Estrategias Implementadas

- ✓ Publicaciones en redes sociales propias y en “TeCuidamos”, con mensajes claros, accesibles y culturalmente pertinentes.
- ✓ Campañas digitales en plataformas específicas (ej. Instagram, Facebook, Red X, Grindr), logrando contacto directo con la población objetivo.
- ✓ Cobertura de actividades comunitarias con difusión en tiempo real y posteriores piezas gráficas y testimoniales.
- ✓ Integración de testimonios de participantes como parte de la estrategia de sensibilización y motivación.

Temáticas Comunicadas

- ✓ Las comunicaciones se centraron en visibilizar y explicar de manera accesible las acciones del proyecto:
- ✓ Atención psicosocial individualizada: mensajes sobre redes de apoyo, acompañamiento y reducción de riesgos.
- ✓ Talleres pedagógicos en salud mental: publicaciones sobre autoestima, autocuidado, relaciones sanas y superación del estigma.
- ✓ Actividades creativas y recreativas: promoción de espacios como los talleres de tote bags y Coffee Breaks, con énfasis en la socialización positiva.
- ✓ Acciones biomédicas con ENTerritorio: mensajes sobre pruebas rápidas, acceso a PrEP y PEP, así como la importancia de la prevención combinada.

Resultados Obtenidos

La estrategia de producción y difusión digital alcanzó un desempeño significativo, con la publicación de **54 piezas** comunicativas que generaron aproximadamente **49.000** visualizaciones, evidenciando un nivel alto de interacción y una respuesta favorable por parte de la comunidad.

En cuanto a captación de participantes, la pauta segmentada en Grindr permitió vincular de manera efectiva a 12 personas a los talleres y actividades, demostrando la pertinencia del enfoque multicanal y basado en datos para llegar a públicos específicos.

El componente de testimonios y narrativa comunitaria produjo insumos cualitativos de gran valor, reforzando la credibilidad del proyecto y ampliando la conexión emocional con la audiencia. Entre ellos se destaca: “Hablar sin tabúes sobre la PrEP y la PEP me dio claridad y confianza para cuidarme mejor”, reflejo del impacto transformador de los espacios formativos.

En términos de posicionamiento institucional, la articulación con la estrategia TeCuidamos consolidó una imagen coherente, fortaleció la legitimidad ante la población beneficiaria y aumentó la visibilidad conjunta en los entornos digitales.

El componente comunicacional del proyecto +Tu Salud se confirmó como un eje estratégico para fomentar la participación comunitaria y consolidar el enfoque de prevención combinada

del VIH. La integración entre redes sociales, testimonios comunitarios y la coordinación con ENTerritorio y TeCuidamos amplió el alcance del proyecto y garantizó la consistencia de los mensajes. Se sugiere profundizar en estrategias digitales basadas en analítica, fortalecer narrativas participativas y diversificar los canales de difusión para incrementar la cobertura en próximos periodos.

La articulación con **Hemel Noreña, enlace de diversidad y género de la Oficina para la Seguridad y Convivencia Ciudadana, fortaleció la coordinación con la Oficina de Seguridad y Convivencia y la Secretaría de Gobierno Distrital**, ampliando el alcance territorial del proyecto y garantizando un enfoque inclusivo y coherente con las políticas distritales. Este trabajo conjunto se complementó con la participación en la Fiesta de Colores de Barranquilla, apoyada por publicidad oficial de la Alcaldía, y con una estrategia activa en redes sociales, lo que incrementó la visibilidad institucional y potenció la participación comunitaria en torno a la diversidad y la prevención.

Finalmente, durante el coffee break del 25 de noviembre se integraron nuevos miembros al grupo de apoyo, incluyendo personas que viven con VIH. Su participación enriquece este espacio colectivo, aportando diversidad de experiencias y fortaleciendo un entorno solidario, respetuoso y orientado al acompañamiento mutuo. Expresamos nuestro agradecimiento por su presencia y compromiso con este proceso comunitario.

A continuación, algunos enlaces a nuestras redes sociales:



<https://www.instagram.com/p/DRTXBpNictG/>



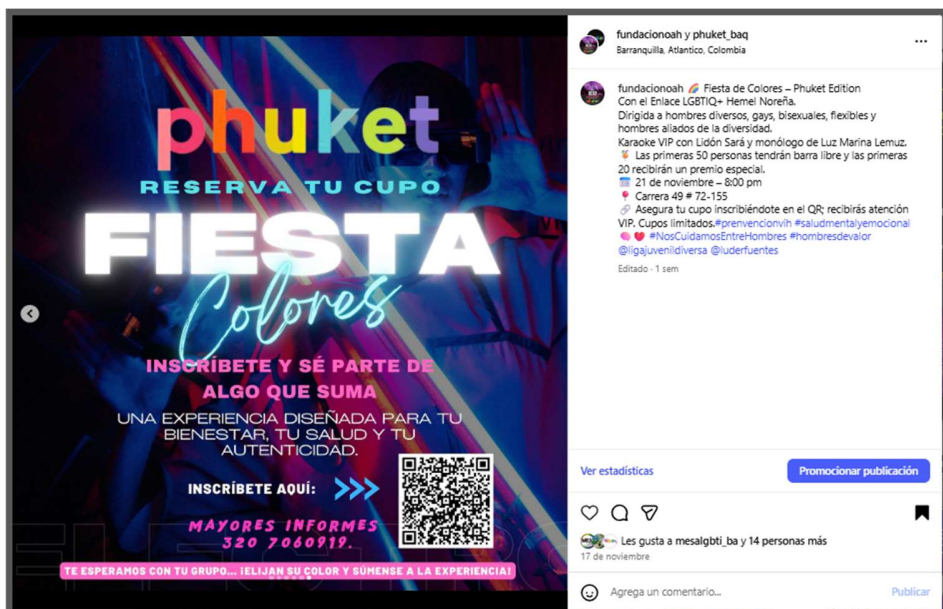
<https://www.instagram.com/p/DRRQrDIACjf/>



<https://www.instagram.com/p/DRPIW2bDTpO/>



<https://www.instagram.com/p/DRMqh0pDQwp/>



https://www.instagram.com/p/DRKsWVAEW6C/?img_index=6



https://www.instagram.com/p/DQ7iCioEbV8/?img_index=6

1.3 Monitoreo y Evaluación

La encuesta de satisfacción aplicada a los participantes permitió identificar el nivel de percepción sobre la calidad y pertinencia de los talleres realizados. En términos generales, los resultados reflejan una **alta satisfacción** con el desarrollo de las actividades:

- **Calidad del taller y desempeño del facilitador:** La mayoría de los participantes calificaron con puntajes de **9 a 10** tanto la calidad de los talleres como el desempeño de las personas facilitadoras, lo que evidencia confianza en la metodología y en la preparación del equipo.
- **Comodidad y cumplimiento de expectativas:** Todos los participantes manifestaron sentirse cómodos en el espacio y señalaron que la actividad cumplió con sus expectativas, lo cual confirma que se consolidaron espacios seguros de participación.
- **Recomendación del taller:** El 100% de las personas encuestadas afirmaron que recomendarían los talleres a otros HSH y personas LGBTQI+, lo que demuestra la pertinencia de la estrategia y el potencial de ampliar su impacto en la comunidad.

Aspectos por mejorar identificados por los participantes:

- La necesidad de motivar más la asistencia, garantizando mayor convocatoria y permanencia.
- Mejorar aspectos en espacios colectivos, ya que algunos participantes manifestaron preferir el dialogo no expuesto ante el público.

- Ampliar la duración de los talleres, dado que algunas personas consideraron que el tiempo no les alcanza para expresar sus situaciones y/o problemáticas.

Recomendaciones derivadas del monitoreo:

- Fortalecer la estrategia de convocatoria comunitaria para aumentar la participación.
- Promover los espacios diferenciados para intervenciones más sensibles o personales, respetando la privacidad.
- Evaluar la posibilidad de extender la duración de las sesiones para profundizar en los contenidos.

Más allá de las cifras de satisfacción, los talleres generaron un impacto emocional y simbólico en los participantes, quienes destacaron la importancia de contar con espacios seguros, creativos y de diálogo abierto. A continuación, se recogen algunos testimonios cualitativos expresados durante las actividades:

Taller “Sanando tu yo interior”:

“Aquí aprendí a mirarme sin miedo, a reconocer mis heridas y transformarlas en fuerza.”

“Me sentí escuchado y valorado, algo que pocas veces me pasa en otros espacios.”

Taller “Mi historia en un bolso totebag”:

“Pintar mi totebag fue como dejar mi historia marcada en un símbolo que me representa.”

“Es un recuerdo que me llevo conmigo, un recordatorio de que no estoy solo en mis luchas.”

Coffe Breaks de prevención combinada:

“Hablar sin tabúes sobre la PrEP y la PEP me dio claridad y confianza para cuidarme mejor.”

“Lo que más me gustó fue poder preguntar lo que nunca me atrevía en otros espacios.”

“Ahora sé que la prevención no es solo usar condón, sino varias cosas para vivir mi sexualidad”

Fiestas de colores:

Esa Fiesta de Colores estuvo sabrosa. La gozamos full, todo el mundo relajao, sin lío y con buena vibra. Salí feliz, de verdad.”

Oye, yo no pensaba quedarme tanto y terminé amanecí ahí casi. La pasé buenísimo, me sentí súper en mi ambiente. Ese evento estuvo brutal.”

En conclusión, el monitoreo y evaluación de satisfacción reflejan que los talleres han cumplido con los objetivos propuestos, generando experiencias positivas, aprendizajes significativos y un fuerte potencial de replicabilidad en otros territorios.

2. AVANCES EN DESARROLLO DE ACTIVIDADES

2.1. Actividades realizadas

No .	ACTIVIDADES	DESCRIPCION DESARROLLO PERIODO
1	Formular un Plan de Trabajo con su respectivo cronograma de actividades para la ejecución de la iniciativa, el cual deberá ser concertado y aprobado por la supervisión técnica del contrato.	<p>El plan de trabajo se sustenta de los siguientes aspectos:</p> <p>Antecedentes</p> <p>En el Área Metropolitana de Barranquilla, la población de Hombres que tienen Sexo con Hombres (HSH) presenta limitaciones significativas para acceder a estrategias de prevención combinada del VIH.</p> <p>Datos recientes señalan que:</p> <p>El 46,2% de los HSH no utiliza condón de forma regular. Existe un desconocimiento generalizado sobre cómo solicitar la profilaxis preexposición (PrEP) y la postexposición (PEP) en el sistema de salud. Persisten barreras de acceso marcadas por estigma, discriminación y protocolos no aplicados en la atención. Factores de salud mental como homofobia interiorizada, depresión y ansiedad incrementan la vulnerabilidad y el riesgo de prácticas sexuales sin protección. Conductas de riesgo como el Bareback y el Chemsex están normalizadas en algunos entornos, sin un acompañamiento preventivo efectivo. La problemática combina factores biomédicos, conductuales y estructurales, lo que demanda una respuesta integral que articule salud mental, educación sexual, acceso a servicios y reducción del estigma.</p> <hr/> <p>Breve Descripción de la Iniciativa</p> <p>Objetivo de la Iniciativa: Promover la salud mental en población de HSH del Área metropolitana de Barranquilla, como una estrategia dentro de las intervenciones para cambio de comportamiento frente a la prevención en VIH, que comprende la atención psicosocial sobre situaciones que afectan la salud mental a HSH, talleres en salud mental, y actividades lúdico-educativas, que incluye el acceso a las pruebas diagnósticas y paquetes de prevención que ofrece el equipo operativo de Enterritorio en Barranquilla.</p> <p>Enfoque principal:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Atención psicosocial individualizada para identificar y reducir riesgos. • Talleres pedagógicos que aborden salud mental, autoestima, relaciones sanas, estigma y discriminación. • Actividades creativas y recreativas que fomenten la socialización positiva y el uso de herramientas de prevención (condones, PrEP, PEP). • Acciones integradas con el equipo operativo de ENTerritorio para la realización de pruebas rápidas y promoción de servicios de salud.

Población objetivo:

- 400 personas HSH (colombianos y migrantes regularizados) beneficiadas directamente.
- 1000 personas alcanzadas mediante redes sociales y campañas digitales.

Resultados e Indicadores

HSH reciben acompañamiento psicosocial, identifican factores de riesgo y fortalecen su red de apoyo. / N° de HSH atendidos en sesiones psicosociales. (Meta 50 HSH (10 por mes)

Participantes adquieren herramientas para afrontar estigma, discriminación y problemas emocionales. / N° de talleres realizados y N° de participantes por taller.
(Meta 4 talleres / 15-20 personas cada uno).

HSH desarrollan habilidades creativas y reflexionan sobre acciones positivas contra el estigma. / N° de talleres realizados y n° de tote bags elaboradas.
(Meta 5 talleres / 20-25 personas cada uno).

Espacios de diálogo e integración fortalecen redes sociales de apoyo entre HSH. / N° de eventos realizados y n° de asistentes.
(Meta 4 eventos / 25-30 personas cada uno).

Se fomenta el autocuidado y la socialización positiva mediante actividades recreativas. / N° de fiestas realizadas y n° de participantes.
(Meta 2 fiestas / 50 personas cada una).

Cronograma



2	<p>Atención psicosocial que comprende procesos de escucha sobre la situación particular de la persona gay, bisexual u otro HSH, fomento del fortalecimiento de su red social de apoyo, la evaluación de sus relaciones personales y de pareja, la identificación inicial y remisión para aquellas personas que se considere requieren atención y posible terapia psicológica por el sistema de salud; así mismo promover que la persona evalúe sus riesgos y vulnerabilidad frente a la infección por VIH y construya un plan de prevención. Línea de base de atención: 10 HSH/mes para un total de 50 HSH.</p>	<p>Durante el período anterior fueron 12 atenciones y entre el periodo de octubre – noviembre se realizaron 40 atenciones psicosociales. Lo cual indica que durante el período de ejecución se realizaron 52 atenciones psicosociales dirigidas a personas gay, bisexuales y otros HSH, superando la línea de base proyectada de 50 atenciones (10 por mes). Cada proceso incluyó espacios de escucha activa orientados a comprender la situación particular de cada participante y a fortalecer sus redes sociales de apoyo, reconociendo la importancia de estos vínculos en la gestión de su bienestar emocional y social.</p> <p>De manera complementaria, se abordaron temáticas relacionadas con duelos, rupturas de pareja, experiencias de rechazo, culpa asociada a situaciones de abuso sexual, discriminación familiar y estigma social, elementos identificados como factores que incrementan la vulnerabilidad psicológica y social de esta población. En los casos que lo ameritaron, se realizó la remisión inicial al sistema de salud para valoración psicológica especializada e inicio de procesos terapéuticos cuando fue pertinente.</p> <p>Asimismo, se promovió que cada participante pudiera evaluar sus riesgos y vulnerabilidades frente a la infección por VIH, brindando información basada en la prevención combinada, incluyendo el uso de Profilaxis Pre Exposición (PrEP), la importancia del testeo periódico y el uso adecuado del preservativo. Estas acciones favorecieron la construcción de planes personales de prevención ajustados a las realidades y dinámicas de cada individuo.</p> <p>En conjunto, las atenciones desarrolladas permitieron no solo cumplir, sino superar la meta establecida, evidenciando avances significativos en acompañamiento psicosocial, fortalecimiento de capacidades individuales y promoción del autocuidado sexual y emocional en la población HSH atendida.</p> <p>Ver Anexo 1 https://docs.google.com/spreadsheets/d/1c5d2cuVm-IPntnAzect9redJdzqls6KM/edit?usp=sharing&ouid=116679651290048123317&rtpof=true&sd=true</p>
3	<p>Talleres de salud mental, donde se expongan las situaciones que afectan a los hombres gais, bisexuales y otros HSH, y las estrategias para superarlas. Temas como estigma y discriminación, violencia por orientación sexual, identidad y expresión de género diverso (OSEIGD), depresión y ansiedad, relaciones de pareja, nuevas masculinidades serán abordadas con actividades lúdicopedagógicas.</p>	<p>Durante el período de ejecución se desarrollaron 5 (de cuatro talleres programados) de salud mental dirigidos a hombres gais, bisexuales y otros HSH, cumpliendo con la programación establecida de un taller mensual.</p> <p>Estos espacios, realizados en Barranquilla, Galapa y Soledad —municipios seleccionados estratégicamente junto con los referentes aliados por su alta concentración poblacional y la necesidad identificada de intervención en salud mental— tuvieron como objetivo promover el bienestar emocional, la autoaceptación, el fortalecimiento de la identidad personal y la creación de redes de apoyo seguras y afirmativas.</p> <p>El día 22 de agosto de 2025 se realizó en Barranquilla el primer taller de salud mental en los espacios de la fundación OAH. Participando 40 asistentes.</p> <p>El día 29 de agosto de 2025 se realizó el taller de salud mental sanando mi yo interior en Galapa. En el cual asistieron 27 personas</p>

	<p>Realización alterna de pruebas y entrega de paquetes de prevención. 15 a 20 participantes por taller.</p> <p>1 mensual (4 total)</p>	<p>El día 19 de noviembre de 2025 se realizó un taller de salud mental para conmemorar el día de la memoria trans, en la fundación OAH. 18 personas asistieron al taller.</p> <p>Los anteriores talleres se llevaron a cabo mediante metodologías lúdico-pedagógicas y con un enfoque inclusivo, participativo y diferencial, abordando situaciones que afectan de manera frecuente a esta población, como el estigma, la discriminación, la violencia por orientación sexual, la depresión y la ansiedad. También se trabajaron temas relacionados con la autoaceptación y la sanación emocional, las dinámicas de las relaciones de pareja en contextos no heteronormativos, la identidad y expresión de género (OSEIGD) y las nuevas masculinidades, todo desde una perspectiva de reconocimiento, respeto y afirmación de las experiencias diversas. De manera complementaria, en cada encuentro se realizó testeo voluntario de VIH y se entregaron paquetes de prevención, integrando la salud mental con la salud sexual.</p> <p>Asimismo, el 25 de noviembre se complementó en una sesión adicional sobre salud mental con el equipo de rugby Rhinnox, enfocada en bienestar emocional, y promoción de entornos deportivos seguros, ampliando así el alcance de las acciones comunitarias. 25 personas asistentes.</p> <p><i>Ver anexo 2. (Lista de asistencia):</i> https://drive.google.com/drive/folders/1AkIIBByLRqivrAMqeqiQd5INrI9nwgI?usp=sharing</p> <p><i>Ver anexo 3. Evidencia fotográfica</i> https://drive.google.com/drive/folders/1LW-vipN_8HPvWIdKcR55gUTeF1cmIfO2?usp=sharing</p>
4	<p>Talleres de pintura sobre tote bags, comprende una actividad tipo taller terapéutico, donde se propone pintar tote bags con un tema específico, fomentar la creatividad, crear historias, interactuar socialmente con otros HSH. Realización alterna de pruebas y entrega de paquetes de prevención. 20 – 25 personas por taller.</p> <p>1 mensual (5 total)</p>	<p>Se realizaron 6 de 5 talleres de totebag, bajo el nombre “Mi historia en un bolso”, una propuesta lúdico-terapéutica que combinó el arte con el cuidado emocional, dirigida principalmente a personas de la población HSH. A través de una herramienta tan sencilla como un tote bag en blanco, se abrió un espacio profundo de expresión, en el que cada persona participante tuvo la oportunidad de contar su historia, representar sus emociones y resignificar sus vivencias a través de la pintura.</p> <p>Se propuso a las y los participantes que, con pinceles, colores y bolsos de tela, plasmaran una parte de su historia personal, de sus sueños, sus dolores, sus resistencias o sus esperanzas. El arte fue solo el medio; lo importante fue lo que ocurrió en el proceso: el intercambio de palabras, las risas, los silencios compartidos y las reflexiones espontáneas que surgieron en medio del color.</p> <p>Los talleres se desarrollaron en diferentes espacios comunitarios y aliados, lo que permitió una participación diversa y enriquecedora:</p> <p>El día 22 de agosto de 2025 en Barranquilla en la sede de la fundación OAH. Participando 39 personas.</p> <p>En Galapa se realizó el día 29 de agosto de 2025, participando 28 personas.</p> <p>En Soledad se realizó el día 06 de septiembre de 2025 participaron 18 personas.</p> <p>El 18 de septiembre en centro intégrate, donde participaron 12 personas.</p>

		<p>El día de 19 de noviembre de 2025 en la sede de la fundación OAH se realizó el taller de tote bag donde participaron 12 personas</p> <p>Y por último el día 20 de noviembre de 2025 en Nueva Colombia en la Kz son palenque, donde participaron 31 personas.</p> <p>Lo anterior, se realizaron con participación abierta a jóvenes y adultos de diferentes sectores. En simultáneo a los espacios, se llevaron a cabo acciones de prevención en salud sexual, como parte de una estrategia integral. Se ofrecieron:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Pruebas rápidas de VIH y otras ITS, de forma voluntaria y confidencial 2. Entrega de paquetes de prevención, con condones, lubricantes. <p>Estas acciones reforzaron el mensaje de autocuidado desde la prevención combinada, integrando la salud física, mental y emocional de la población HSH.</p> <p><i>Ver anexo 2. (Lista de asistencia):</i> https://drive.google.com/drive/folders/1AkIIBByLRqivrAMqeqiQd5INrI9nwqI?usp=sharing</p> <p><i>Ver anexo 3. (Evidencia fotográfica):</i> https://drive.google.com/drive/folders/11ASfIK0vIk00QjIAjpNRDbdtO3B4zULs?usp=sharing</p>
5	<p>Evento Coffe Break. Se trata de una actividad tipo conversatorio donde se implementará un proceso lúdico-pedagógico alrededor de diferentes temáticas de interés de las personas gays, bisexuales y otros HSH. Realización alterna de pruebas y entrega de paquetes de prevención. 25 – 30 personas por taller.</p> <p>1 mensual (4 total)</p>	<p>En la planeación inicial se proyectó la realización de cuatro eventos tipo Coffee Break, con una asistencia estimada entre 25 y 30 personas por sesión, lo que equivalía a una meta total de entre 100 y 120 participantes. Durante el periodo de ejecución se llevaron a cabo los cuatro espacios programados, cumpliendo al 100% con la meta de actividades.</p> <p>Los eventos se realizaron en Soledad el 13 de septiembre de 2025, con una participación de 18 asistentes; en Galapa el 24 de octubre, con 18 asistentes.</p> <p>En la sede de la Fundación OAH en Barranquilla el 25 de octubre, con 20 personas; y finalmente el 25 de noviembre de 2025 en la Universidad Libre junto al equipo de rugby Rhinox, alcanzando 25 participantes.</p> <p>Aunque algunos encuentros registraron asistencias menores a lo esperado, la realización completa de las cuatro sesiones evidencia el cumplimiento operativo de la estrategia, permitiendo generar espacios lúdico-pedagógicos de diálogo, intercambio comunitario, fortalecimiento emocional y promoción de la salud sexual, complementados con testeo de VIH y entrega de paquetes de prevención por parte del equipo de enterritorio, quienes realizaron la aplicación de pruebas rápidas de VIH y la entrega de paquetes de prevención, fortaleciendo la apropiación de prácticas de cuidado.</p> <p><i>Ver anexo 2. (Lista de asistencia)</i> https://drive.google.com/drive/folders/1AkIIBByLRqivrAMqeqiQd5INrI9nwqI?usp=sharing</p> <p><i>Ver anexo 3. Evidencia fotográfica</i> https://drive.google.com/drive/folders/1CbP3iOTgFPL_Yv2MvRa2NPrsfbUH9jgg?usp=sharing</p>
6	<p>Fiesta de colores. Una actividad lúdica donde se promueva actividades de juego, karaoke y otros</p>	<p>En la planeación inicial se estableció la realización de dos jornadas denominadas <i>Fiesta de Colores</i>, espacios lúdicos orientados a promover el juego, el karaoke y otras dinámicas pedagógicas para la sensibilización en salud sexual y prevención del VIH, con una meta de 50 participantes por evento (100 personas en total). Durante el periodo de ejecución se</p>

procesos lúdico-pedagógicos de promoción de la salud sexual y la prevención. 50 participantes por cada fiesta. 1 cada dos meses (2 en total)	<p>desarrollaron las dos actividades programadas, cumpliendo al 100% con la meta operativa. La primera se llevó a cabo en Galapa el 14 de noviembre de 2025, con la participación de 25 asistentes; y la segunda se realizó en Barranquilla el 21 de noviembre de 2025 en el establecimiento Phuket, registrando 53 personas en la planilla de asistencia, aunque se estima que el aforo real superó las 60 personas debido a la dinámica del lugar</p> <p>Ver anexo 2. (Lista de asistencia) https://drive.google.com/drive/folders/1AkIIBByLRqivrAMqeqiQd5INrII9nwql?usp=sharing</p> <p>Ver anexo 3. Evidencia fotográfica https://drive.google.com/drive/folders/1CbP3iOTgFPL_Yv2MvRA2NPrsfbUH9jgg?usp=sharing</p>
--	---

2.2. Resultados

En primer lugar, durante el período de ejecución se desarrollaron procesos de atención psicosocial dirigidos a personas gay, bisexuales y otros HSH, con el propósito de brindar escucha activa, fortalecer redes de apoyo, evaluar relaciones interpersonales y orientar la identificación de riesgos emocionales y de vulnerabilidad frente al VIH. La línea de base establecía una meta de 50 atenciones (10 por mes); sin embargo, se alcanzaron 52 atenciones psicosociales, superando lo proyectado.

Las sesiones permitieron abordar temas recurrentes como duelos, rupturas afectivas, experiencias de discriminación, rechazo familiar, situaciones de abuso y sentimientos de culpa, factores que aumentan la vulnerabilidad emocional. En los casos necesarios se realizó la remisión al sistema de salud para valoración psicológica y posible inicio de terapia. Paralelamente, se acompañó a cada participante en la evaluación de sus riesgos frente al VIH y en la construcción de planes de prevención personalizada, reforzando el conocimiento sobre PrEP, testeo regular y uso adecuado del preservativo.

En conjunto, estas acciones consolidaron un proceso de acompañamiento integral que fortaleció las capacidades individuales, promovió el autocuidado emocional y sexual y evidenció un cumplimiento satisfactorio de la meta propuesta.

En relación con los **talleres de salud mental** durante el periodo de ejecución se dio cumplimiento a lo planeado en la estrategia/iniciativa, alcanzando los objetivos establecidos. Las acciones ejecutadas se desarrollaron conforme al cronograma previsto, lo que permitió obtener los siguientes impactos principales:

- **Cumplimiento de metas:** En la línea base se programaron cuatro talleres de salud mental; sin embargo, durante el período de ejecución se llevaron a cabo cinco, alcanzando así un **125% de cumplimiento** y superando la meta inicialmente proyectada. La participación también excedió ampliamente las expectativas: se estimaba la asistencia de entre 60 y 80 personas (15 a 20 por taller) y se logró un total de **128 personas impactadas**, lo que evidencia un incremento significativo frente a la proyección inicial y confirma el alto interés, pertinencia y aceptación de la estrategia. Este resultado destaca la importancia de los espacios desarrollados para

el fortalecimiento emocional, la autoaceptación, la afirmación identitaria y la creación de redes de apoyo en hombres gais, bisexuales y otros HSH.

- **Impacto generado:** El taller “*Sanando tu yo interior*” contribuyó significativamente al fortalecimiento personal de los participantes, alineándose con el objetivo de promover la reconciliación con la propia historia de vida y favorecer la autoaceptación.

Se identificó aspectos como el reconocimiento de heridas emocionales, la identificación de experiencias significativas y los ejercicios de visualización positiva facilitaron procesos de reflexión profunda, autoconciencia y perdón hacia sí mismos. Esto promovió en los participantes una mayor comprensión de su identidad, un incremento en la valoración personal y el desarrollo de estrategias de autocuidado.

Mientras que los **talleres de totebag** evidencia lo siguiente:

- **Cumplimiento de meta:** En la planeación inicial se proyectó la realización de 5 talleres de tote bags, con una asistencia estimada entre 20 y 25 personas por sesión, equivalente a una meta total entre 100 y 125 participantes. No obstante, durante el período de ejecución se realizaron **6 talleres**, superando la meta de actividades programadas. Bajo el nombre “**Mi historia en un bolso**”, esta estrategia lúdico-terapéutica combinó el arte con el cuidado emocional, permitiendo que personas de la población HSH expresaran sus historias, emociones y experiencias a través de la pintura. Los talleres se desarrollaron en diversos espacios comunitarios y aliados, lo que favoreció una participación amplia y diversa.
- Esto representa un cumplimiento de la meta para un total de **140 participantes**. Lo cual representa entre el **106% y el 132%** respecto a la meta proyectada (100 a 125 personas), superando de manera significativa las expectativas de participación. Si bien algunos espacios presentaron una asistencia menor a la esperada, como Soledad (18 personas) o Centro Intégrate (12 personas), en otros se registró una participación ampliamente superior (39 y 31 personas), lo que generó un equilibrio general en el alcance y evidenció tanto la receptividad de la comunidad como la pertinencia de la propuesta.
- **Impacto generado:**

Los talleres de pintura sobre totebags han tenido un impacto significativo tanto en el cumplimiento de la meta de participación como en el fortalecimiento comunitario. Más allá de los espacios seguros para la expresión artística y la promoción de la salud preventiva, se logró:

- ✓ Reconocer y resignificar experiencias personales frente al estigma, ofreciendo un lugar de expresión simbólica y terapéutica a través del arte.
- ✓ Generar espacios de diálogo y reflexión en torno a temas sensibles como: cómo ha marcado el estigma, historias personales y luchas, y el intercambio de experiencias en un conversatorio participativo.
- ✓ A través de la intervención artística, cada participante pintó en su totebag un símbolo representativo de una experiencia significativa, lo que favoreció la autoexpresión y el fortalecimiento de la autoestima.
- ✓ El círculo de cierre compartido permitió la construcción colectiva de significados, promoviendo la empatía, la escucha activa y la creación de lazos entre pares.

- ✓ Se consolidaron redes de apoyo locales en diferentes municipios, reforzando la integración de la población HSH y grupos relacionados, y brindando herramientas emocionales y sociales frente a la discriminación.

También, en los **talleres de Coffe break** tenemos los siguientes alcances:

- **Cumplimiento de meta:**

En total, los Coffee Break reunieron **81 participantes**, lo que representa un cumplimiento estimado entre el **67% y el 81%** respecto a la meta de participación proyectada.

Aunque algunos encuentros registraron aforos menores a los previstos, la realización completa de las cuatro sesiones reafirma el cumplimiento operativo de la estrategia y permitió generar espacios lúdico-pedagógicos de diálogo, intercambio comunitario, fortalecimiento emocional y promoción de la salud sexual.

- **Impacto generado:**

Durante la jornada se desarrollaron actividades lúdico–pedagógica, incluyo el semáforo de riesgos y otras dinámicas acerca de mitos y verdades, a través de estas se aclararon dudas sobre temas clave como:

1. Prevención combinada: condón, lubricantes, pruebas regulares, PrEP y PEP.
2. Conociendo la PrEP: información práctica sobre qué es, cómo funciona y dónde acceder.
3. Actuar a tiempo con la PEP: uso adecuado, ventana de 72 horas y puntos de acceso.
4. Sexualidad plena y protegida: integración de estrategias para una vida sexual libre, segura y responsable.

El Coffee Break se consolidó como un escenario de diálogo cercano, participación comunitaria y fortalecimiento de redes de cuidado, aportando al cumplimiento operativo de la estrategia y a la generación de impacto en los territorios intervenidos.

Aunque algunos encuentros registraron aforos menores a los previstos, la realización completa de las cuatro sesiones reafirma el cumplimiento operativo de la estrategia y permitió generar espacios lúdico-pedagógicos de diálogo, intercambio comunitario, fortalecimiento emocional y promoción de la salud sexual. De forma complementaria, el equipo territorial realizó pruebas rápidas de VIH y entregó paquetes de prevención, fortaleciendo la apropiación de prácticas de cuidado y autocuidado en los territorios intervenidos.

Y en cuanto a las **fiestas de colores** tenemos los siguientes alcances:

- **Cumplimiento de meta:**

En la planeación inicial se estableció la realización de dos Fiestas de Colores, con una meta de participación de 50 personas por evento, para un total esperado de 100 asistentes. Durante el período de ejecución se llevaron a cabo ambas actividades, cumpliendo al 100% con la meta operativa. La primera se realizó el 14 de noviembre de 2025 en Galapa, con la participación de 25 personas; y la segunda el 21 de noviembre de 2025 en Barranquilla, en

el establecimiento Phuket, donde se registraron formalmente 53 asistentes, aunque el aforo real superó las 60 personas. En conjunto, las Fiestas de Colores reunieron **78 personas registradas**, lo que representa un cumplimiento del **78%** respecto a la meta de participación proyectada, superando además el aforo esperado en uno de los espacios.

- **Impacto generado:**

Las Fiestas de Colores se consolidaron como escenarios de alta receptividad comunitaria, combinando dinámicas lúdicas como el karaoke, los juegos participativos y las actividades creativas con procesos pedagógicos de promoción de la salud sexual. Estos espacios favorecieron la interacción social, la construcción de vínculos positivos y la participación activa de personas gais, bisexuales y otros HSH en entornos seguros y libres de estigma. Además, durante los eventos se promovieron mensajes de autocuidado, prevención del VIH y bienestar emocional, lo que fortaleció la apropiación de prácticas de cuidado integral en poblaciones clave. El ambiente festivo, la diversidad de participantes y la articulación con aliados comunitarios permitieron generar una experiencia significativa que trascendió la recreación, convirtiéndose en un canal efectivo de sensibilización, acercamiento comunitario y promoción de la salud.

Se brindaron premios, obsequios, meriendas y otros souvenirs.

Entrega de autotest y realización de prueba rápida de VIH

Con respecto a la presencia de Enterritorio en las actividades realizadas se evidencia, la entrega de autotest y la realización de pruebas rápidas de VIH.

Galapa tuvo la mayor entrega de autotest (18) y un número alto de pruebas rápidas (9) durante la actividad de salud mental y totebag.

En Soledad hubo equilibrio entre ambas actividades (11 autotest y 9 pruebas rápidas).

En Barranquilla Fundación OAH predominó la entrega de autotest (15), pero con pocas pruebas rápidas (2).

En el Centro Integrate Barranquilla no se registraron actividades por parte de Enterritorio.

En la actividad realizada el 20 de noviembre en Son Palenque (Nueva Colombia), 15 hombres accedieron a la prueba rápida, se entregaron 2 autotest y 18 paquetes de prevención, mostrando un alto interés por el testeo presencial.

En las Fiestas de Colores también se fortaleció el componente preventivo: en la jornada de Galapa se realizaron entregas asociadas al evento (según registros complementarios), mientras que en la Fiesta de Colores de Barranquilla se llevaron a cabo 6 pruebas rápidas y se entregaron 10 autotest.

Finalmente, el 25 de noviembre, durante el Coffee Break con el equipo de rugby Rhinox en la Universidad Libre, se realizaron 3 pruebas rápidas, se entregaron 12 autotest y 19 paquetes de prevención.

Es de anotar que en varios espacios no se contó con la presencia del equipo que entrega los autotest y quienes realizan las pruebas de VIH.

.

De manera desagregada, por realización de talleres podemos observar lo siguiente:

1. TALLERES DE SALUD MENTAL (5)

Fecha y lugar	Asistentes	Rangos de edad	Grupos poblacionales	Orientación sexual
22 ago Barranquilla (OAH)	40	18–25: 20 26–35: 9 35+: 11	HSH: 23 Migrantes: 4 Persona Trans: 12 TS: 1	Gay: 27 Bi: 8 Het: 2 Pan: 1 NS: 1
29 ago – Galapa	27	18–25: 5 25–35: 4 35+: 18	HSH: 25 Trans: 2 TS: 1	Gay: 14 Bi: 4 Het: 1 NS: 1
6 sep – Soledad	18	18–24: 7 25–35: 4 35+: 7	HSH: 11 Migrantes: 5 TS: 2	Gay: 13 Bi: 3 Het: 1 Pan: 1
19 nov – Memoria Trans (OAH)	18	18–25: 3 25–35: 8 35+: 7	TRANS: 15 Migrante: 2 TS: 1	Gay: 15 Het: 2 Bi: 1
25 nov – Rugby Rhinox	25	18–25: 15 26–35: 10	HSH: 5 Poblacion Gen: 20	Gay: 4 Bi: 1 Het: 20

Total, salud mental: 128 asistentes

Como se puede observar, predominaron ampliamente los participantes HSH, seguidos por personas migrantes y, en menor proporción, personas trans y trabajadores sexuales, manteniendo coherencia con la población priorizada del proyecto. La sigla NS significa no sabe o no responde.

2. TALLERES DE TOTE BAG (6)

Fecha y lugar	Asistentes	Rangos de edad	Grupos poblacionales	Orientación sexual
22 ago Barranquilla (OAH)	39	18–25: 19 26–35: 9 35+: 11	HSH: 22 Migrantes: 4 Persona Trans: 12 TS: 1	Gay: 27 Bi: 8 Het: 2 NS: 1
29 ago – Galapa	28	18–25: 5 25–35: 4 35+: 17	HSH: 24 Trans: 2 TS: 1	Gay: 14 Bi: 3 Het: 1 NS: 1
6 sep – Soledad	18	18–24: 7 25–35: 4 35+: 7	HSH: 11 Migrantes: 5 TS: 2	Gay: 13 Bi: 3 Het: 1 Pan: 1
18 sep – Centro Intégrate	12	18–25: 2 25–35: 5 35+: 5	HSH: 12 Migrantes: 1	Gay: 10 Pan: 1 NS: 1
19 nov – OAH	12	18–25: 5 25–34: 5 35+: 2	HSH: 8 Migrantes: 4	Gay: 12
20 nov – Son Palenque	31	18–24: 13 25–35: 12 35+: 6	HSH: 4 Pobl general: 27	Het: 28 Bi: 4

Total tote bag: 140 asistentes

3. COFFE BREAKS

Fecha y lugar	Asistentes	Rangos de edad	Grupos poblacionales	Orientación sexual
13 sep – Soledad	18	18–24: 8 25–35: 2 35+: 8	HSH: 12 Migrantes: 2 Población Gen: 4	Gay: 12 Bi: 2 Het: 4
25 oct – Galapa	18	18–24: 6 25–35: 9 35+: 3	HSH: 17 Migrantes: 1	Gay: 18
26 oct – Barranquilla OAH	20	18–24: 1 25–35: 19	HSH: 20 Migrantes: 1	Gay: 20
25 nov – Univ. Libre / Rugby	25	18–25: 15 26–35: 10	HSH: 5 Poblacion Gen: 20	Gay: 4 Bi: 1 Het: 20

Total Coffee Break: 81 asistentes

4. FIESTA DE COLORES (2)

Fecha	Asistentes	Rangos de edad	Grupos poblacionales	Orientación sexual
14 nov Galapa	25	18–24: 10 25–34: 11 35+: 4	HSH: 15 Migrantes: 7 TS: 3	Gay: 17 Bi: 5 Het: 1 Pan: 1 NS: 1
21 nov Barranquilla Phuket	53	18–24: 23 25–34: 22 35+: 8	HSH: 32 Migrantes: 16 TS: 5	Gay: 37 Bi: 11 Het: 2 Pan: 2 NS: 1

Total Fiesta de Colores: 78 registrados (≈85 real)

2.3. Lecciones aprendidas Recomendaciones:

Durante el desarrollo de las actividades del proyecto se identificaron aprendizajes significativos que fortalecen la comprensión de las dinámicas comunitarias y orientan futuras estrategias de intervención. Uno de los elementos más relevantes fue la reafirmación de la importancia de contar con espacios seguros, libres de estigma y con un enfoque afirmativo, donde los hombres gais, bisexuales y otros HSH pudieran dialogar abiertamente sobre sexualidad, salud mental, autocuidado y prevención combinada del VIH. Estos escenarios protegidos favorecieron la participación, permitieron la expresión honesta de experiencias personales y propiciaron la construcción de redes de apoyo emocional y comunitario.

Se evidenció, además, que las actividades con componentes artísticos, creativos o lúdicos como los talleres de tote bags, las fiestas de colores y los Coffee Break no solo incrementaron la asistencia, sino que estimularon la interacción, la confianza y el sentido de pertenencia. Este enfoque demostró ser especialmente efectivo para abordar temas sensibles, ya que facilita la apertura emocional y reduce barreras de comunicación en poblaciones que históricamente han enfrentado discriminación y estigma.

Otra de las lecciones importantes fue la necesidad de adaptar los contenidos y metodologías según los rangos de edad, el nivel educativo y el conocimiento previo de los participantes. La diversidad de perfiles dentro de la población HSH exige estrategias diferenciadas que permitan garantizar comprensión, apropiación y aplicabilidad de la información. La implementación de materiales accesibles, dinámicas participativas y lenguajes inclusivos permitió mejorar la recepción del mensaje y fortalecer la adherencia a las prácticas de cuidado.

Asimismo, se identificaron desafíos logísticos y contextuales que influyeron en la ejecución del proyecto. Un ejemplo de ello fue la imposibilidad de realizar actividades en Puerto Colombia debido a situaciones políticas relacionadas con el Consejo de Juventudes, lo que evidenció la importancia de contar con rutas alternativas de gestión territorial, planes de contingencia y articulaciones previas con actores comunitarios que faciliten la sostenibilidad de las acciones incluso en contextos de inestabilidad institucional. Este hecho subraya la necesidad de profundizar en el fortalecimiento de alianzas locales y diversificar los puntos de acceso para no depender exclusivamente de un único actor territorial.

En conjunto, estas lecciones aprendidas reflejan el valor de una intervención flexible, sensible al contexto y basada en el reconocimiento de las voces comunitarias. También orientan la mejora continua del proyecto, señalando que el abordaje integral, el enfoque lúdico-pedagógico y las articulaciones sólidas son elementos clave para potenciar el impacto y garantizar la sostenibilidad de las acciones en salud sexual y bienestar emocional para la población HSH.

Recomendaciones de pertinencia:

A partir del análisis integral de la ejecución del proyecto, se proponen una serie de recomendaciones orientadas a fortalecer futuras intervenciones dirigidas a hombres gais, bisexuales y otros HSH, garantizando la continuidad, calidad e impacto de las acciones en salud sexual, bienestar emocional y prevención combinada del VIH.

En primer lugar, se recomienda consolidar y ampliar las alianzas institucionales y comunitarias, especialmente con actores territoriales que demuestren estabilidad operativa y compromiso con la población objetivo. Esto permitirá reducir riesgos frente a situaciones externas.

Resulta también clave profundizar en la creación de espacios seguros y afirmativos, ya que su impacto en la participación, el bienestar emocional y la apertura al diálogo fue evidente a lo largo del proyecto. Garantizar que estos espacios estén libres de estigma, discriminación o juicios favorece procesos más significativos de expresión personal, aprendizaje y construcción de redes de apoyo.

Asimismo, se recomienda mantener y fortalecer el enfoque lúdico-pedagógico en las actividades, dado que los componentes creativos y artísticos demostraron ser altamente efectivos para involucrar a las personas HSH, facilitar conversaciones sensibles y promover la adopción de prácticas de autocuidado. Incorporar herramientas de arte, dinámicas participativas y metodologías experienciales potencia la apropiación del contenido y mejora el impacto comunitario.

Otra recomendación relevante es ajustar los contenidos, materiales y mensajes según los rangos de edad, niveles educativos y conocimientos previos de los participantes. La diversidad interna de la población HSH exige intervenciones diferenciadas que respondan con pertinencia a sus realidades, experiencias y formas de comprender la información. Diseñar guías, materiales visuales y actividades adaptables permitirá mayor cobertura y efectividad.

En términos operativos, se sugiere reforzar los mecanismos de convocatoria y difusión, especialmente en territorios donde la asistencia fue menor a la proyectada. La articulación con líderes comunitarios, influencers locales, organizaciones sociales y redes virtuales puede fortalecer la llegada al público objetivo y garantizar una participación más sostenida. En relación con las acciones de prevención combinada, se recomienda continuar promoviendo tanto el testeo acompañado como el uso de autotest, asegurando la explicación adecuada de su uso y el acompañamiento posterior cuando sea necesario. De igual forma, fortalecer la pedagogía sobre PrEP, condones y otras herramientas de reducción de riesgos permitirá un enfoque más integral y efectivo.

Finalmente, se propone documentar sistemáticamente cada actividad, incluyendo aprendizajes emergentes, particularidades del territorio y necesidades específicas de los participantes. Esta información favorecerá la toma de decisiones informadas, permitirá mejorar los procesos de planeación y facilitará la sostenibilidad de las acciones en futuros ciclos de intervención.

2.4. Cumplimiento integral de las actividades previstas en el plan de trabajo y cronograma.

Se constata que, conforme a los lineamientos de la gestión del proyecto y al seguimiento realizado durante el período de ejecución, las actividades definidas en el plan de trabajo y su cronograma fueron desarrolladas en su totalidad, alcanzando un cumplimiento integral del 100%. **(424 participantes)** Todas las acciones programadas se ejecutaron dentro de los plazos establecidos, garantizando coherencia con los objetivos contractuales y con los estándares técnicos exigidos. Asimismo, varias metas operativas fueron superadas, reflejando una gestión eficiente, oportuna y alineada con los criterios de calidad y pertinencia del proyecto. En consecuencia, se verifica que la ejecución de la iniciativa

cumple plenamente con los compromisos asumidos y con las obligaciones previstas para el cierre del contrato.

Demuestran el Cumplimiento Integral (100%)

1. Ejecución completa de todas las actividades obligatorias del contrato

El contrato exige la realización de talleres, eventos y atenciones psicosociales. Todas estas acciones fueron ejecutadas conforme al plan de trabajo, sin omitir ninguna actividad prevista.

2. Superación de varias metas cuantitativas establecidas

52 atenciones psicosociales realizadas (meta: 50).

5 talleres de salud mental ejecutados (meta: 4).

6 talleres de totebag ejecutados (meta: 5).

Estas cifras evidencian un cumplimiento que incluso excede lo mínimo exigido contractualmente.

3. Cumplimiento del número total de eventos exigidos

Se realizaron:

4 Coffee Break (meta: 4).

2 Fiestas de Colores (meta: 2).

El cumplimiento operativo fue del 100%.

4. Formulación, presentación y aprobación del Plan de Trabajo y cronograma

El contrato establece como obligación fundamental entregar un plan concertado con la supervisión técnica. El informe confirma su elaboración y aprobación, requisito indispensable para el primer desembolso.

5. Articulación constante con ENTerritorio, tal como exige el contrato

Se cumplieron las obligaciones de:

Coordinar cada actividad con ENTerritorio.

Garantizar presencia operativa para pruebas rápidas, autotest y paquetes de prevención. La ejecución demuestra esta articulación en todas las actividades reportadas.

6. Alineación plena con la estrategia de comunicaciones “TeCuidamos”

El contrato exige articular todas las acciones con la estrategia de comunicación institucional.

El informe demuestra publicaciones, difusión, campañas y visibilización adecuada, evidenciando el cumplimiento de esta obligación.

7. Entrega de evidencias completas y sistematización de información

El contrato obliga a:

Presentar informes.

Entregar listas de asistencia.

Anexar material fotográfico.

Sistematizar resultados.

Todos estos elementos fueron incluidos mediante anexos y enlaces.

8. Implementación de actividades con enfoque psicosocial y pedagógico

El contrato especifica que la intervención debe promover salud mental, prevención combinada y fortalecimiento de redes de apoyo.

El informe muestra actividades coherentes con este enfoque en todos los talleres y sesiones psicosociales.

9. Cumplimiento del cronograma sin retrasos ni prórrogas

Todas las actividades fueron ejecutadas dentro del período de vigencia contractual, sin suspensiones, retrasos o ajustes no aprobados. Esto demuestra gestión adecuada del tiempo y disciplina operativa.

10. Coherencia con el objeto contractual y calidad del servicio

La ejecución reportada corresponde exactamente al alcance contractual:

Promoción de salud mental.

Actividades lúdico-pedagógicas.

Enfoque en HSH y población migrante.

Integración de pruebas diagnósticas.

Además, se cumplió con estándares de calidad, participación y pertinencia técnica, respondiendo al nivel esperado en un contrato financiado por el Fondo Mundial.

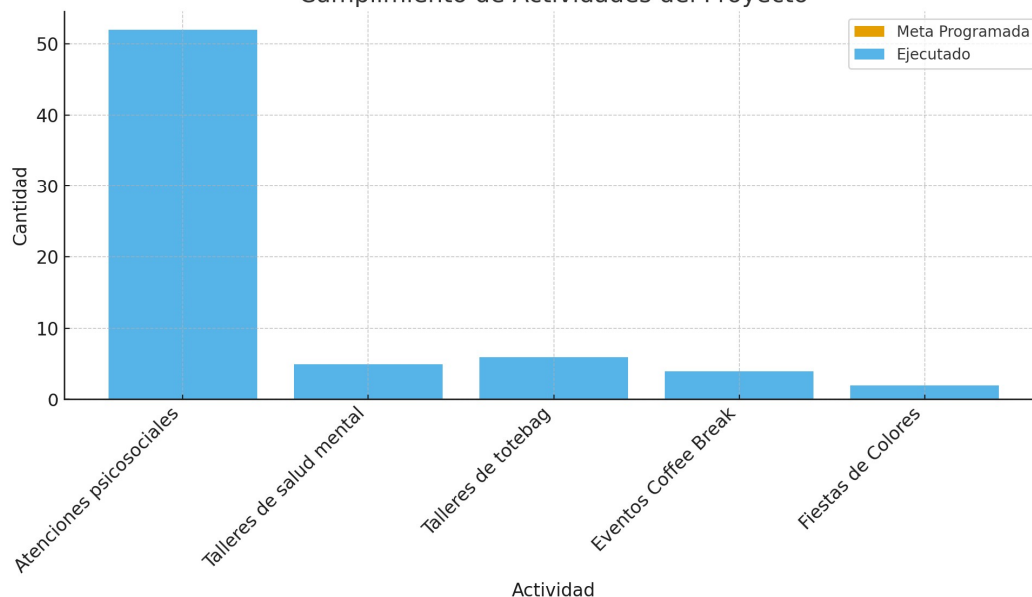
Evidencias	Cumplimiento
Formulación y Aprobación del Plan de Trabajo	Sí
Articulación constante con ENTerritorio	Sí
Alineación plena con Estrategia “TeCuidamos”	Sí
Entrega de Evidencias Completas y Sistematización	Sí
Implementación con Enfoque Psicosocial/Pedagógico	Sí
Cumplimiento del Cronograma sin Retrasos	Sí
Coherencia con Objeto Contractual y Calidad	Sí

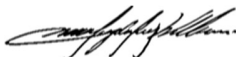
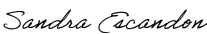
Conclusión

Las razones expuestas evidencian que la ejecución del proyecto cumple integralmente (100%) con las obligaciones contractuales, el plan de trabajo y el cronograma, superando las metas proyectadas y demostrando una gestión eficiente, articulada y técnicamente sólida.

tabla estadística y la gráfica de cumplimiento

Cumplimiento de Actividades del Proyecto



Elaboró	Aprobó	Aprobó	Aprobó
 Fundación Organización acción Humanista			
Hilda Fuentes Torres Representante legal. CC. 32.877.206	Gestor Territorial	Monitor	Sandra Patricia Escandón M. Coordinadora Estrategia de Comunicacione s Proyecto VIH

Bogotá, 01 de diciembre de 2025

Señora
HILDA MARCELA FUENTES TORRES
Representante Legal
FUNDACION ORGANIZACIÓN ACCION HUMANISTA OAH
Contrato No. 2250138
Ciudad

Asunto: Autorización tercer pago contrato No. 2250138

Respetada señora. Fuentes

En mi calidad de supervisora técnica del contrato No. **2250138** me permito informar que una vez revisado, recibo a satisfacción el informe final que demuestra el cumplimiento integral (100%) de las actividades previstas en el plan de trabajo y cronograma, en el marco del contrato No. **2250138** cuyo objeto es "APOYAR A ENTERRITORIO S.A. PARA ADELANTAR INICIATIVAS INNOVADORAS SOSTENIBLES QUE APOYEN LA INDUCCIÓN DE LA DEMANDA DE LOS SERVICIOS DE PREVENCIÓN COMBINADA, CON EL OBJETIVO DE CUMPLIR LOS LINEAMIENTOS DEL ACUERDO DE SUBVENCIÓN NO. COL-H-ENTERRITORIO 3042, SUSCRITO CON EL FONDO MUNDIAL EN LA CIUDAD DE BARRANQUILLA". En consecuencia, se autoriza el pago del valor del contrato por la suma de SIETE MILLONES QUINIENTOS MIL PESOS MONEDA CORRIENTE (\$7.500.000).

Cordialmente,

Sandra Escandon

SANDRA PATRICIA ESCANDON MONCALEANO
Coordinadora de las estrategias de comunicación y
movilización institucional - **ENTerritorio**
Supervisora Contrato No. 2250138

VIGILADO SUPERINTENDENCIA FINANCIERA DE COLOMBIA