INFORME FINAL
EJECUCIÓN DE LA INICIATIVA INNOVADORA Y SOSTENIBLE PARA PROMOVER LA INDUCCION A LA DEMANDA DE LOS SERVICIOS DE PREVENCION COMBINADA DE VIH PARA HSH Y/O MIGRANTES EN LA CIUDAD DE CARTAGENA DE INDIAS

CONVIHVE 3.0

MUVAL CON V DE VIHDA

FUNDACIÓN PARA EL DESARROLLO SOCIAL, ECONOMICO Y CULTURAL DE LA MUJER - FUNDEMUVAL

Contrato: N° 2250146

Ampliación de la respuesta nacional al VIH con enfoque de vulnerabilidad en Colombia

Cartagena, 1 de diciembre de 2025

Contenido

1. ESTRATEGIA 3
2. AVANCES EN DESARROLLO DE ACTIVIDADES 4
2.1. Actividades realizadas 4
2.2. Resultados 11
2.3. Lecciones aprendidas_ Recomendaciones: 12
2.4. Cumplimiento integral de las actividades previstas en el plan de trabajo y cronograma. 12

1. ESTRATEGIA

1.1. Propuesta metodológica

La metodología del proyecto Muval con V de VIHDA se basó en un enfoque participativo y de innovación social que articula tecnología, prevención en salud y empoderamiento comunitario. Se adoptó el marco de la iniciativa CONVIHVE, lo que implica partir de diagnósticos comunitarios, incorporar la voz de las mujeres y mujeres trans en situación de vulnerabilidad, y co-diseñar soluciones tecnológicas que respondan a necesidades reales.

La propuesta metodológica combina:

• Desarrollo tecnológico progresivo: creación y entrenamiento de la IA IVIH (se lee Ivy) (chatbot especializado en VIH y salud sexual), diseño de un videojuego educativo y desarrollo de un curso interactivo por WhatsApp.

• Validación social: pruebas piloto con comunidades aliadas, retroalimentación constante de líderes comunitarias y expertas en salud.

• Articulación interinstitucional: alianzas con fundaciones locales, universidades, organizaciones LGBTIQ+ y secretarías de la ciudad.

• Escalamiento gradual: primero consolidando los productos digitales, luego realizando socializaciones y entrenamientos en terreno.

De esta manera, el proceso no solo busca generar productos digitales, sino también fortalecer la apropiación social del conocimiento, la capacidad de prevención y la sostenibilidad comunitaria.

1.2. Propuesta comunicación

La comunicación del proyecto siguió un enfoque transmedia y comunitario, combinando canales digitales y presenciales para maximizar el alcance.

• Digital: uso de la IA IVIH, cápsulas audiovisuales con actrices locales, difusión a través de WhatsApp, redes sociales y GPT conversacional para ampliar el acceso en formato texto. Se producirán además materiales POP (volantes, trípticos con QR, folletos) que vincularon de manera directa a las herramientas digitales.

• Comunitario: jornadas de socialización en territorios priorizados (Olaya, Nelson Mandela, La María, entre otros), talleres vivenciales en IPS como VIVIR BIEN y con organizaciones como el Centro Intégrate y la ESE Hospital Cartagena de Indias UPA Líbano.

• Narrativa: la estrategia comunicativa estuvo centrada en mensajes de esperanza, cuidado colectivo, prevención y empoderamiento, alejándose del estigma y enfocándose en mostrar historias de resiliencia.

1.3. Monitoreo y Evaluación

El sistema de monitoreo y evaluación se construyó en coherencia con la metodología de CONVIHVE, priorizando indicadores participativos y verificables.

• Indicadores tecnológicos: porcentaje de avance en el desarrollo de la IA, número de usuarios registrados en el videojuego, cantidad de participantes en el curso WhatsApp, funcionamiento del GPT.

• Indicadores sociales: número de mujeres y mujeres trans alcanzadas, número de organizaciones aliadas vinculadas, satisfacción de participantes en talleres y socializaciones.

• Indicadores de comunicación: alcance de las cápsulas audiovisuales, descargas y escaneos de códigos QR, métricas de interacción en redes sociales.

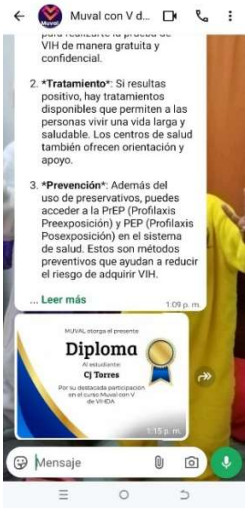
• Mecanismos de seguimiento: informes mensuales de avance, sesiones de retroalimentación con aliados comunitarios, y aplicación de encuestas breves a participantes para medir cambios en conocimiento, actitudes y prácticas frente a la prevención del VIH.

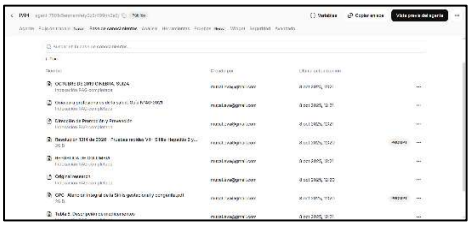
El enfoque de evaluación se centró en la transparencia, la rendición de cuentas y la mejora continua, asegurando que cada acción esté documentada y pueda ajustarse para garantizar el cumplimiento de objetivos.

2. AVANCES EN DESARROLLO DE ACTIVIDADES

2.1. Actividades realizadas

No.	ACTIVIDADES	DESCRIPCION DESARROLLO PERIODO
1	Formular un Plan de Trabajo con su respectivo cronograma de actividades para la ejecución de la iniciativa, el cual deberá ser concertado y aprobado por la supervisión técnica del contrato.	100% - El plan de trabajo fue formulado, validado y socializado con el equipo operativo. Incluyó objetivos, actividades, responsables, recursos y un cronograma detallado por semanas. Se ajustó a las necesidades de los territorios focalizados y fue aprobado por la supervisión técnica. Todas las actividades previstas en el cronograma se cumplieron dentro de los tiempos establecidos. Dentro de este plan de trabajo destacamos la capacitación a nuestras voluntarias y el levantamiento de la línea base. Ver Anexo 0.
2	Diseño e implementación, a través de WhatsApp, de un curso breve, pedagógico e interactivo con enfoque de derechos, orientado a la prevención combinada del VIH. El contenido abordará prácticas sexuales seguras, mitos sobre el VIH, orientación sobre rutas de acceso a servicios de salud y	100% - Se diseñó, produjo y ejecutó un **curso pedagógico e interactivo por WhatsApp**, centrado en sexualidad segura, mitos del VIH, rutas de atención y autocuidado emocional. El curso se implementó efectivamente en **Olaya Herrera, La María y Nelson Mandela**, y comunidad en general, en organizaciones como Centro Intégrate, Fundación Inbound, entre otras y logrando participación activa de jóvenes y población clave. Incluyó textos, videos cortos, audios explicativos,

	autocuidado emocional. Las zonas priorizadas para su implementación son: Olaya Herrera, El Pozón y Nelson Mandela.	infografías y ejercicios conversacionales. Pueden acceder al curso escribiendo al número de WhatsApp: **+57 311 2834491** el curso incluso te da un certificado. Link curso: https://w.app/muvalconvdevihdacursovih  A la fecha de corte de este informe tomaron el curso 121 personas, de los cuales 68 son mujeres, 25 se identifican como hombres, 4 no se auto perciben con ningún género, y 24 son personas de comunidades LGTBIQ+. Ver Anexo 1.
3	Desarrollar un videojuego educativo e interactivo, accesible desde dispositivos móviles y otras plataformas digitales, que promueva prácticas sexuales seguras, contribuya a desmitificar el VIH y oriente sobre las rutas de acceso a los servicios de salud sexual y reproductiva.	Se desarrolló un prototipo funcional del videojuego educativo accesible desde celulares y navegadores. El contenido promueve prácticas sexuales seguras, combate mitos sobre el VIH y orienta en las rutas de acceso a servicios de salud sexual y reproductiva. El videojuego fue probado con jóvenes de las zonas focalizadas, obteniendo retroalimentación positiva sobre su utilidad, facilidad de uso y lenguaje amigable. A la fecha de corte de este informe en enlace ha sido usado 259 veces, pero no se puede ver quien lo ha hecho, solo se puede ver la cantidad de clics en el enlace y desde que ciudad y país, en este caso el 100% han sido desde Cartagena de Indias, Colombia. Cabe resaltar que este curso fue realizado con el acompañamiento de la Consultora Prep para la región Caribe quien apoyo en las frases y consejos del juego y con el acompañamiento del equipo de comunicaciones de ENTerritorio nacional en la construcción de los diseños y el cuidado de la marca institucional.

		LINK DEL VIDEOJUEGO: https://68fe5bcc22142b0693779050--capable-bubblegum-cd7467.netlify.app/ 
4	Adaptar la inteligencia artificial EVA (nombre está sujeto a cambio) para la prevención del VIH, mediante su integración como asistente virtual que resuelva dudas frecuentes y brinde orientación sobre rutas de atención en salud.	La IA EVA fue adaptada y se llamó IVIH para brindar orientación confiable sobre prevención del VIH. Se integraron módulos específicos para resolver dudas frecuentes, explicar rutas de atención, y orientar sobre PrEP, PEP y autocuidado emocional. IVIH fue probada con usuarios reales de los territorios, ajustando lenguaje, accesibilidad y pertinencia cultural para garantizar una comunicación clara y segura. La IA se construye y se alimentó con la información suministrada por la Dra. Karina Negrete y con cada interacción de cada usuario sigue actualizándose automáticamente con internet. A la fecha de este informe han interactuado mas de 390 usuarios. Ver Anexo 2. LINK IVIH: https://elevenlabs.io/app/talk-to?agent_id=agent_7501k5enmemfety9z5r499nn2e6j   

5	Realizar talleres comunitarios presenciales en los barrios focalizados (Olaya Herrera, El Pozón y Nelson Mandela), dirigidos a líderes comunitarios, juventudes y poblaciones clave, con el fin de socializar la estrategia, fomentar la reflexión colectiva y fortalecer redes locales de prevención.	Se realizaron actividades presenciales en **Olaya Herrera, El Pozón, La María y Nelson Mandela**, dirigidos a líderes comunitarios, juventudes y poblaciones clave. Los espacios permitieron socializar la estrategia, promover reflexión colectiva y fortalecer redes locales de prevención. La metodología fue participativa e incluyó la presentación de las herramientas. Esta actividad se llevó a cabo el 5 de noviembre de 2025. Ver Anexo 3. Fotografías de referencia, en el anexo están organizadas.  
6	Generar un documento final de sistematización de la campaña digital, que incluya: difusión de contenidos a través de redes sociales, WhatsApp y plataformas web; aprendizajes obtenidos; y un informe final de ejecución.	Se creó un espacio en DRIVE a modo de sistematización que recopila: • La línea Base con la que se inicia el proyecto. • La difusión realizada en redes sociales, WhatsApp y plataformas web (IVIH). • Un informe final de ejecución con métricas, análisis y conclusiones de las herramientas utilizadas (IVIH, Videojuego y Curso de WhatsApp) • El documento fue entregado en los tiempos establecidos al supervisor técnico. Link: https://drive.google.com/drive/folders/1olVJKhebsKsYNf-AAywKc5KfAgAXV2rM?usp=sharing
7	Coordinar con el equipo operativo de ENTerritorio S.A. la ejecución de todas las actividades del contrato, asegurando la articulación con la oferta de pruebas de VIH, entrega de paquetes de prevención y distribución de autotest.	Todas las actividades se ejecutaron en articulación constante con el equipo de ENTerritorio S.A. La comunicación fue permanente y permitió asegurar coherencia técnica y territorial entre las acciones comunitarias y la oferta institucional. Algunas de estas actividades se llevaron a acabo el día 28 de noviembre, 1 de diciembre y 5 de diciembre.

8	Promover la difusión de la encuesta de valoración del riesgo sustancial, como herramienta para fomentar el conocimiento y el acceso a la Profilaxis Preexposición (PrEP), e informar sobre la Profilaxis Posexposición (PEP), en articulación con las estrategias de salud pública existentes.	Se promovió activamente la encuesta de valoración del riesgo sustancial en los territorios incluyéndola en el folleto oficial del proyecto, logrando alta tasa de respuesta entre jóvenes y poblaciones clave. Se ofreció orientación sobre PrEP y PEP, explicando beneficios, acceso y disponibilidad según los lineamientos de salud pública. Estas acciones se articularon con las estrategias nacionales vigentes y con los equipos de salud locales. Ver Anexo 3 y Anexo 5. Folleto Lado A  Folleto Lado B  Pendón 

9	Articular todas las actividades del contrato con la estrategia de comunicación del proyecto “TeCuidamos”, garantizando coherencia en los mensajes y las acciones a difundir.	Todas las actividades del contrato se integraron a la estrategia de comunicación de “TeCuidamos”, garantizando coherencia en mensajes, identidad visual y líneas educativas. Los contenidos digitales, talleres y materiales pedagógicos siguieron las mismas directrices de enfoque en derechos, lenguaje claro y enfoque comunitario. En este aspecto recibimos acompañamiento por parte del señor Andres Carmona, el proyecto se realizó conforme a los lineamientos comunicacionales. LINK: https://www.instagram.com/p/DRiUTvLCtgK/ LINK: https://www.instagram.com/p/DQUom7uiscH/ LINK: https://fb.watch/DG3XqTo-wn/ También se realizó un pendón ajustado a los lineamientos de comunicaciones exigido por equipo de comunicaciones nacional.
10	Elaborar informes de desempeño y monitoreo de las actividades programadas y ejecutadas, conforme a los lineamientos definidos por la supervisión técnica.	Se elaboraron y entregaron los informes de desempeño, seguimiento y monitoreo conforme a los lineamientos de la supervisión técnica. Incluyeron avances, evidencias fotográficas, análisis cuantitativos y cualitativos, dificultades encontradas y acciones correctivas. Todos los informes fueron presentados en tiempo y aprobados sin novedades.
11	Sistematizar las actividades desarrolladas, los indicadores de cobertura y alcance, los resultados obtenidos en redes sociales utilizadas, así como las reflexiones y aprendizajes de las personas participantes.	En el marco del proyecto MUVAL con V de VIHDA se realizó una sistematización integral que consolidó todas las actividades ejecutadas y se encuentran disponibles en el siguiente link: https://drive.google.com/drive/folders/1olVJKhebsKsYNf-AAywKc5KfAgAXV2rM?usp=sharing Los indicadores de cobertura y alcance, los resultados en redes sociales (Ver Anexo 4) y las reflexiones de las personas participantes. Se documentó el desarrollo del curso por WhatsApp, el videojuego educativo, la adaptación de la IA IVIH, los talleres comunitarios y la articulación institucional, evidenciando un cumplimiento del 100% de las metas. Los indicadores digitales y presenciales mostraron alta participación, interacción y apropiación de los contenidos sobre prevención del VIH. Asimismo, las comunidades expresaron aprendizajes significativos relacionados con prácticas seguras, desmitificación del VIH y la importancia de contar con herramientas accesibles y confiables. Esta sistematización confirma la efectividad del proyecto y fortalece las acciones complementarias que continuarán

		realizándose los días 28 de noviembre, 1 y 5 de diciembre de 2025 como muestra del compromiso de FUNDEMUVAL. Así mismo se realizó una encuesta para conocer la opinión de las usuarias y los usuarios. Ver Anexo 6. **Link encuesta:** **https://forms.gle/YckXEnx9inpbQJbn9** El proceso de validación de la herramienta de **Inteligencia Artificial EVA – MUVAL con V de VIHDA** demuestra una **alta aceptación, pertinencia y utilidad** entre las mujeres participantes de diferentes edades, ocupaciones y contextos sociales. El **100% de las encuestadas** pertenece a poblaciones priorizadas dentro del proyecto (migrantes, víctimas del conflicto, mujeres comunitarias y población diversa), lo cual confirma que la herramienta llega efectivamente al público objetivo. En relación con la **edad**, el 80% de las participantes se encuentra entre los **26 y 40 años**, lo que indica un uso predominante por parte de mujeres adultas jóvenes, población altamente activa en redes sociales y con alta afinidad por herramientas digitales. El **100% reportó haber obtenido información útil** mediante la herramienta, especialmente sobre: • VIH y salud sexual • Métodos de prevención • PrEP y PEP • Rutas de atención Un **88% manifestó sentirse cómoda o muy cómoda** utilizando una herramienta de IA, lo que evidencia confianza en este tipo de tecnologías cuando son presentadas con lenguaje claro, amigable y respetuoso. En cuanto a la **valoración del contenido**, el 92% consideró que las respuestas fueron **claras, educativas y pertinentes**. Además, el **96% afirmó que recomendaría la herramienta a otras personas**, lo cual muestra un efecto multiplicador en comunidades donde la desinformación es frecuente.

		Los aspectos más valorados fueron: • **Retroalimentación personalizada** (70%) • **Lenguaje cercano y no discriminatorio** (20%) • **Realismo de las preguntas y situaciones educativas** (10%) Finalmente, sobre la disposición a seguir utilizando herramientas tecnológicas de salud pública, **el 94% dijo que sí o tal vez**, siempre que sean gratuitas o de bajo costo, lo cual confirma que EVA es una herramienta accesible, confiable y culturalmente pertinente para territorios vulnerados. En conjunto, estos resultados reflejan que la estrategia digital no solo es aceptada, sino altamente valorada por las mujeres participantes, consolidando a EVA como un recurso innovador, efectivo y replicable para la **prevención del VIH y la educación comunitaria**, aportando significativamente a la sostenibilidad del proyecto MUVAL con V de VIHDA.

2.2. Resultados

Durante el periodo de ejecución se dio cumplimiento total (100%) a lo planeado según la estrategia MUVAL con V de VIHDA. Todas las actividades previstas en la propuesta fueron desarrolladas conforme al alcance definido y con resultados que superaron las expectativas iniciales.

Se diseñaron e implementaron productos pedagógicos de alta calidad (curso por WhatsApp, videojuego educativo e IA EVA que cambió su nombre a IVIH adaptada para prevención), se fortalecieron capacidades comunitarias mediante talleres presenciales, y se articuló la estrategia con ENTerritorio y con las líneas de salud pública vigentes para garantizar la pertinencia técnica de los mensajes. La participación activa en sectores como Olaya Herrera, Nelson Mandela, La María y El Pozón permitió ampliar el impacto territorial, mejorar el acceso a información verificada sobre VIH y reforzar rutas de atención para jóvenes, población clave y liderazgos comunitarios.

Adicionalmente, MUVAL —a través de FUNDEMUVAL— continúa participando en acciones posteriores al cierre operativo, incluyendo actividades programadas para el 28 de noviembre, 1 de diciembre y 5 de diciembre de 2025, como muestra del compromiso institucional, la sostenibilidad de la estrategia y la voluntad de fortalecer procesos comunitarios más allá de las obligaciones contractuales.

2.3. Lecciones aprendidas Recomendaciones:

El desarrollo del proyecto permitió identificar varias lecciones aprendidas:

Lecciones aprendidas

- **La tecnología facilita la prevención:** El uso de WhatsApp, videojuegos y asistentes de IA demostró ser altamente efectivo para llegar a jóvenes con mensajes claros, ágiles y culturalmente pertinentes.

- **El enfoque comunitario sigue siendo indispensable:** Los talleres presenciales generaron confianza, permitieron derribar mitos y fortalecieron redes locales de prevención desde liderazgos naturales del territorio.

- **La articulación institucional potencia el impacto:** Trabajar alineadamente con ENTerritorio, equipos de salud y actores locales mejoró la calidad de la información y fortaleció las rutas de acceso.

- **Las herramientas digitales deben ser adaptables:** La retroalimentación de los participantes permitió mejorar el lenguaje, accesibilidad y tono de los contenidos para asegurar inclusión y comprensión.

Recomendaciones

- Continuar fortaleciendo el uso de herramientas tecnológicas como IVIH para expandir el alcance territorial y poblacional.
- Mantener la presencia en los barrios focalizados con actividades periódicas que refuercen los mensajes sobre prevención y autocuidado.
- Integrar mediciones más robustas de impacto para futuras fases, especialmente en cambios de comportamiento y percepción de riesgo.
- Promover alianzas con instituciones educativas, organizaciones juveniles y líderes comunitarios para garantizar sostenibilidad en el tiempo.

2.4. Cumplimiento integral de las actividades previstas en el plan de trabajo y cronograma.

Se demuestra el cumplimiento **integral (100%)** de todas las actividades previstas en el plan de trabajo y el cronograma establecido. Cada acción fue ejecutada dentro de los tiempos planificados, con entregables completos y validados por el equipo técnico. No se

presentaron retrasos ni desviaciones significativas, y se entregaron todos los productos requeridos, así como los informes de desempeño y sistematización solicitados.

Elaboró	Aprobó	Aprobó
		
VIANEYS PORTO - FUNDEMUVAL		
Representante legal. CC. 32.905.883 de Cartagena	Luz Adriana Parra Alonso Gestor Territorial	Reyna Maria Ayola Cerro Profesional de Monitoreo
Sandra Escandon		
Sandra Patricia Escandón Moncaleano Supervisora Técnica del Contrato		

ANEXOS

Anexo 0.

Linea Base Ver:
https://drive.google.com/drive/folders/1x1ONMCNswQqWg_HdKH6---TUn9bY2uyN?usp=sharing

Capacitación red de voluntarias:

https://drive.google.com/drive/folders/1hy9CelYWhM1fMplux6sQzYxJEmwrTvzz?usp=sharing

Fotografias visita La María:

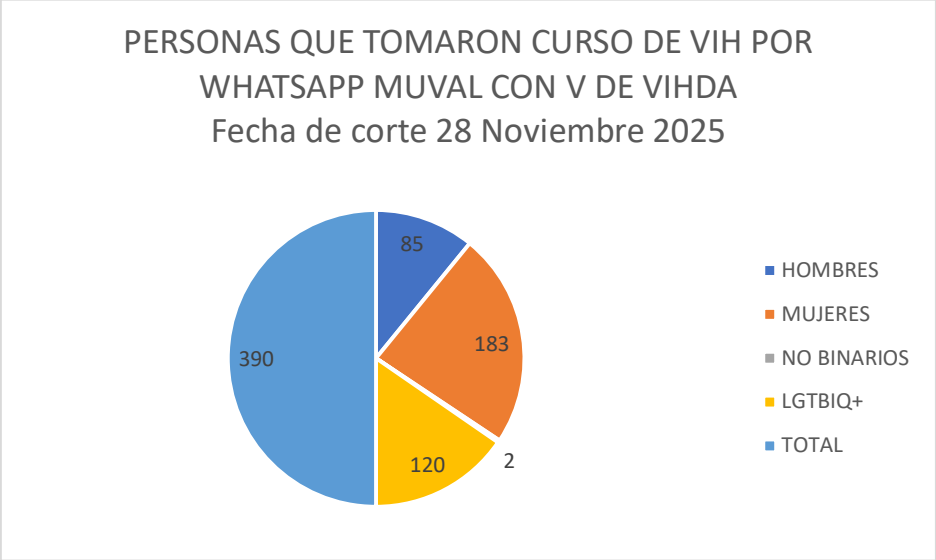
https://drive.google.com/drive/folders/1Krunj31NpOD7AJ9zleJ_6fbRUtGLHAE0?usp=sharing

Video visita Nelson Mandela:

https://drive.google.com/file/d/1bFLOVJvpKCV-YcZpvM7n_w4NBhH50mv8/view?usp=sharing

Anexo 1.

Gráfica personas que tomaron el curso de Whatsapp

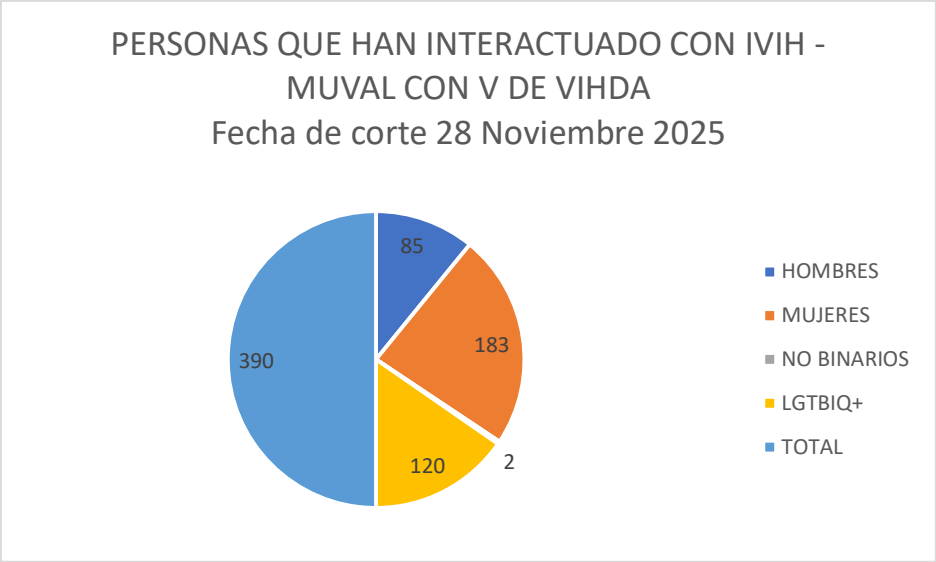


Listado de Asistencia.

https://drive.google.com/drive/folders/12R1XxRRtckd-X5zYYg_PCmiH9eLdcngf?usp=sharing **(consolidado)**

Listado de asistencia en tiempo real:
https://docs.google.com/spreadsheets/d/1rVkQINN__8ge2GwcWfWevdTb2oYuciC9YSPAmLVtu5A/edit?gid=0#gid=0

Anexo 2.



Link métricas IA IVIH:

https://drive.google.com/drive/folders/1i1Y4nCc3iessxdF4TBAQqvPsll3jg9-n?usp=sharing

Anexo 3.

https://drive.google.com/drive/folders/1TEfSAFoDwtSTOkF3-tGSgm1YngHqoLuf?usp=sharing

Anexo 4. (Métricas Redes Sociales)

https://drive.google.com/drive/folders/1IVb6tevqGcMrOemawZRKG4q7L0a00S4M?usp=sharing

Anexo 5 (Impresiones)

https://drive.google.com/drive/folders/1G-zxRacaLOMFeEwwcCqo01xP_XLiBjDj?usp=sharing

Anexo 6 (Resultados encuesta)

https://drive.google.com/drive/folders/1Tm8TcI_9BuaBelefweY0h0cTHwlhhDVg?usp=sharing

Link encuesta: https://forms.gle/YckXEnx9inpbQJbn9

Bogotá, 1 de diciembre de 2025

Doctora
VIANEYS MARGARITA PORTO OSORIO
Representante Legal
DESARROLLO SOCIAL ECONÓMICO Y CULTURAL DE LA MUJER
sigla FUNDEMUVAL
Contrato No. 2250146
Ciudad

Asunto: Autorización tercer pago contrato No. 2250146

Respetada Dra. Vianeys

En mi calidad de supervisora técnica del contrato No. **2250146** me permito informar que una vez revisado, recibo a satisfacción el informe final que demostró el cumplimiento integral (100%) de las actividades previstas en el plan de trabajo y cronograma, en el marco del contrato No **2250146** cuyo objeto es "APOYAR A ENTERRITORIO S.A. PARA ADELANTAR INICIATIVAS INNOVADORAS SOSTENIBLES QUE APOYEN LA INDUCCIÓN DE LA DEMANDA DE LOS SERVICIOS DE PREVENCIÓN COMBINADA, CON EL OBJETIVO DE CUMPLIR LOS LINEAMIENTOS DEL ACUERDO DE SUBVENCIÓN NO. COL-H-ENTERRITORIO 3042, SUSCRITO CON EL FONDO MUNDIAL EN LA CIUDAD DE CARTAGENA". En consecuencia, se autoriza el pago del valor del contrato por la suma de SIETE MILLONES QUINIENTOS MIL PESOS MONEDA CORRIENTE ($7.500.000).

Cordialmente,

Sandra Escandon

SANDRA PATRICIA ESCANDON MONCALEANO
Coordinadora de las estrategias de comunicación y movilización institucional – **ENTerritorio S.A.**
Supervisora Contrato No. 2250146

VIGILADO SUPERINTENDENCIA FINANCIERA DE COLOMBIA