ANÁLISIS ECONÓMICO DEL SECTOR
FORTALECIMIENTO DE LA PREVENCIÓN DEL USO DE LA POLVORA EN EPOCA NAVIDEÑA A TRAVÉS DE ACCIONES DE PROMOCIÓN Y GESTIÓN DEL RIESGO EN SALUD EN EL MUNICIPIO DE YUMBO MC-SLS-0008 DE 2025

1. DESCRIPCION DEL DOCUMENTO

El presente documento, contiene el análisis del sector del proceso de contratación adelantado por el municipio de Yumbo para la contratación de **"FORTALECIMIENTO DE LA PREVENCIÓN DEL USO DE LA POLVORA EN EPOCA NAVIDEÑA A TRAVÉS DE ACCIONES DE PROMOCIÓN Y GESTIÓN DEL RIESGO EN SALUD EN EL MUNICIPIO DE YUMBO."**, en cumplimiento del deber de las entidades estatales de analizar el mercado relativo al objeto del proceso de contratación, desde la perspectiva legal, comercial, financiera, organizacional, técnica y de análisis de riesgo.

2. INTRODUCCIÓN

En el marco de sus funciones, las entidades estatales deben asegurar que la adquisición de bienes, obras y servicios responda a las necesidades institucionales, garantizando el mejor uso de los recursos públicos. Para ello, resulta fundamental identificar con claridad qué se requiere, quiénes pueden proveerlo y en qué condiciones se desarrolla la actividad de los potenciales proveedores.

El Decreto 1082 de 2015, en su artículo 2.2.1.1.1.6.1, establece la obligación de realizar un análisis del sector antes de cada proceso contractual. Este estudio debe contemplar aspectos legales, comerciales, financieros, técnicos y de riesgo, de manera proporcional al objeto, valor y tipo de contrato a celebrar.

3. DEFINICIONES

Esta tabla proporciona definiciones claras de los términos claves relacionados con el análisis del sector para **"FORTALECIMIENTO DE LA PREVENCIÓN DEL USO DE LA POLVORA EN EPOCA NAVIDEÑA A TRAVÉS DE ACCIONES DE PROMOCIÓN Y GESTIÓN DEL RIESGO EN SALUD EN EL MUNICIPIO DE YUMBO."**, lo que facilita la comprensión de los conceptos esenciales para quienes leen o trabajan con el documento:

Tabla 2. Definiciones

Termino/ Sigla	Definición
Abastecimiento	Proceso mediante el cual se gestionan y aseguran los insumos, materiales y equipos necesarios para el desarrollo de un evento o proyecto.
Alumbrado público	Servicio que garantiza la iluminación de espacios públicos (vías, parques, plazas), contribuyendo a la seguridad ciudadana, movilidad y bienestar de la comunidad.

ANÁLISIS ECONÓMICO DEL SECTOR
FORTALECIMIENTO DE LA PREVENCIÓN DEL USO DE LA POLVORA EN EPOCA NAVIDEÑA A TRAVÉS DE ACCIONES DE PROMOCIÓN Y GESTIÓN DEL RIESGO EN SALUD EN EL MUNICIPIO DE YUMBO MC-SLS-0008 DE 2025

Almacenamiento	Conjunto de actividades destinadas a resguardar, organizar y conservar materiales o equipos hasta su uso en la ejecución del espectáculo.
Análisis del sector	Estudio de mercado que realiza la Entidad sobre el objeto de contratación, considerando los aspectos legales, comerciales, técnicos, financieros, organizacionales y de riesgo.
Análisis de riesgos	Identificación, evaluación y gestión de los posibles eventos que puedan afectar la correcta planeación, ejecución y finalización del contrato.
Cadena de suministro	Red de actividades que integra proveedores, transportistas, operadores logísticos y clientes para garantizar el flujo eficiente de bienes y servicios.
Capacidad financiera	Condiciones que evidencian la solidez económica de un proponente, medidas a través de indicadores como liquidez, endeudamiento y patrimonio.
Capacidad organizacional	Aptitud de un proponente para cumplir con el objeto contractual, en función de su estructura interna, recursos humanos, técnicos y administrativos.
Coordinación logística	Gestión integral de los recursos humanos, técnicos y materiales para garantizar la correcta sincronización de las actividades en un evento.
Distribución	Actividades relacionadas con el traslado y entrega de equipos, materiales y suministros al lugar de montaje y operación del evento.
Eficiencia operativa	Capacidad de ejecutar procesos logísticos utilizando la menor cantidad de recursos posibles sin comprometer la calidad del servicio.
Flujo logístico	Movimiento planificado y controlado de materiales, información y personal a lo largo del proceso de producción del evento.
Infraestructura logística	Conjunto de instalaciones, equipos y sistemas de transporte requeridos para la correcta ejecución del proceso logístico.
Logística	Proceso de planificación, organización y control de los recursos, insumos, transporte y personal necesarios para ejecutar de forma eficiente un evento o proyecto.
Montaje	Fase del proceso logístico que consiste en la instalación, prueba y preparación de todos los elementos técnicos, escénicos y decorativos para el evento.
Monto Agotable	Se entiende como aquella en la cual la Entidad contratante fija un valor máximo total autorizado para la ejecución del contrato, denominado tope presupuestal, el cual no podrá ser superado.

ANÁLISIS ECONÓMICO DEL SECTOR
FORTALECIMIENTO DE LA PREVENCIÓN DEL USO DE LA POLVORA EN EPOCA NAVIDEÑA A TRAVÉS DE ACCIONES DE PROMOCIÓN Y GESTIÓN DEL RIESGO EN SALUD EN EL MUNICIPIO DE YUMBO MC-SLS-0008 DE 2025

Operador logístico	Empresa o persona especializada en la gestión de actividades logísticas como transporte, almacenamiento, distribución y montaje.
Producción de evento	Conjunto de gestiones previas y operativas para organizar los recursos técnicos, humanos y financieros que permiten llevar a cabo un espectáculo.
Proveedor	Persona natural o jurídica encargada de suministrar bienes o servicios necesarios para la ejecución del contrato.
Seguridad logística	Acciones y medidas destinadas a proteger los recursos, materiales, equipos y personal involucrado en el evento frente a posibles riesgos o incidentes.
Transporte	Movimiento físico de bienes, equipos y personas desde los puntos de origen hasta el lugar del espectáculo.
Turismo cultural	Actividad turística que promueve y pone en valor las manifestaciones culturales, patrimoniales y artísticas de un territorio, dinamizando la economía local.
Vigencia Fiscal	Período anual, del 1 de enero al 31 de diciembre, en el que deben ejecutarse los recursos asignados dentro del presupuesto público.

Fuente: Elaboración Propia

4. ASPECTOS GENERALES DEL MERCADO

En atención a los lineamientos definidos por la Agencia Nacional de Contratación Pública – Colombia Compra Eficiente, corresponde a la Entidad Estatal llevar a cabo un análisis integral de las condiciones del mercado vinculadas con el bien, servicio u obra objeto de contratación. Esta evaluación constituye un insumo esencial para garantizar la adecuada estructuración del proceso contractual.

Dicho análisis incluye aspectos económicos, técnicos, normativos, comerciales e innovadores, cuyo alcance puede abarcar el nivel local, regional, nacional o internacional, de acuerdo con las particularidades del objeto a contratar.

A continuación, se exponen los principales elementos considerados en este análisis sectorial:

Con el propósito de reconocer los posibles oferentes de bienes y servicios vinculados al objeto contractual, se efectuó una búsqueda en el Registro Único Empresarial y Social – RUES, aplicando filtros según los códigos CIIU que presentan correspondencia directa con las actividades propias de la producción, logística y desarrollo de espectáculos culturales y artísticos.

En este sentido, se consideraron los siguientes:

ANÁLISIS ECONÓMICO DEL SECTOR
FORTALECIMIENTO DE LA PREVENCIÓN DEL USO DE LA POLVORA EN EPOCA NAVIDEÑA A TRAVÉS DE ACCIONES DE PROMOCIÓN Y GESTIÓN DEL RIESGO EN SALUD EN EL MUNICIPIO DE YUMBO MC-SLS-0008 DE 2025

CIIU N8299 - Otras actividades de servicio de apoyo a las empresas n.c.p., por cuanto incluye la prestación de servicios logísticos y de soporte empresarial, los cuales resultan indispensables para el montaje, operación y coordinación general del espectáculo.

CIIU N8230 – Organización de convenciones y eventos comerciales, aplicable por la naturaleza de la contratación, al estar orientada a la planificación, organización y logística integral de un evento masivo de carácter cultural y turístico.

CIIU R9008 – Otras actividades de espectáculos en vivo n.c.p., relacionado directamente con la producción y realización del espectáculo visual y luminoso

CIIU R9007 - Actividades de espectáculos musicales en vivo, aplicable para la inclusión de presentaciones musicales y performances en vivo que acompañan y sincronizan con el espectáculo de luces.

CIIU 9004 – Creación audiovisual, aplicable en la producción de contenidos audiovisuales y recursos digitales que complementan el espectáculo, tales como proyecciones, animaciones, mapping y piezas visuales sincronizadas con la iluminación.

La selección de estos códigos permite identificar de manera amplia y precisa a los potenciales oferentes con capacidad técnica, artística y logística para llevar a cabo la producción y logística del fortalecimiento de la prevención del uso de la pólvora en época navideña a través de acciones de promoción y gestión del riesgo en salud en el municipio de Yumbo.

4.1. ASPECTOS ECONÓMICOS

De acuerdo con los lineamientos de Colombia Compra Eficiente, es necesario que la entida realice un análisis integral del mercado, enfocado en los servicios de logística, producción y operación de espectáculos públicos. Dicho análisis debe considerar aspectos técnicos, económicos, normativos e innovadores, con referencia al contexto local, regional, nacional e incluso internacional.

En el caso del proyecto de producción y logística del fortalecimiento de la prevención del uso de la pólvora en época navideña a través de acciones de promoción y gestión del riesgo en salud en el municipio de Yumbo, este ejercicio adquiere especial relevancia, ya que permite identificar si las condiciones actuales del mercado ofrecen la capacidad técnica, creativa y operativa suficiente para garantizar un montaje eficiente y seguro. Asimismo, contribuye a prever riesgos relacionados con la disponibilidad de proveedores especializados, la importación de insumos eléctricos y decorativos, la variación en los costos logísticos, y la necesidad de contar con mano de obra calificada en áreas como instalación, montaje, producción audiovisual y gestión de espectáculos.

Contar con este panorama resulta fundamental para estructurar un proceso de contratación só-

lido, ajustado a las necesidades reales de la ciudad, que asegure una ejecución con altos estándares de calidad, eficiencia y sostenibilidad, dentro de los márgenes presupuestales establecidos.

5.1.1. PERSPECTIVAS DE LA ECONOMIA COLOMBIANA

El Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE) presentó este mes de agosto los resultados del Producto Interno Bruto (PIB) correspondientes al segundo trimestre de 2025, en los que se evidenció una desaceleración del crecimiento económico, con una variación anual del 2,1%, cifra inferior a la registrada en el primer trimestre del año (2,7%).

En lo corrido del año (enero-junio 2025), el crecimiento acumulado de la economía alcanzó el 2,4%, reflejando un desempeño moderado frente a las expectativas de los analistas y las proyecciones de diferentes entidades financieras. Mientras Corficolombiana esperaba un resultado cercano al 3,2%, Itaú, Bancolombia y Banco de Bogotá estimaban un 2,9%, y el Banco de la República junto con Davivienda proyectaban un 2,5% – 2,6%. El único pronóstico cercano al dato real fue el de BBVA Research (2,0%).

En cuanto al enfoque de la producción, los sectores que más contribuyeron al PIB fueron:

- Comercio, transporte, alojamiento y servicios de comida, con un crecimiento del 5,6% y una contribución de 1,1 puntos porcentuales, superando ampliamente el desempeño del periodo 2023/2024 (0,1%).
- Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca, que registró una variación del 3,8% y un aporte de 0,4 puntos porcentuales, aunque por debajo del crecimiento observado entre 2023 y 2024 (9,4%).
- Administración pública, defensa, educación y salud humana, con un incremento del 1,8% y una contribución de 0,3 puntos porcentuales.

Adicionalmente, el Indicador de Seguimiento a la Economía (ISE) para junio de 2025 se ubicó en 2,9%, reforzando la tendencia de crecimiento moderado que atraviesa la economía colombiana en la primera mitad del año.

Este comportamiento refleja un entorno económico que, si bien mantiene una senda positiva, lo hace a un ritmo más lento de lo proyectado, lo que plantea retos para la política monetaria, la inversión y la consolidación de la recuperación en sectores estratégicos como el comercio, el transporte y la agricultura.

5.1.2. SECTORES ECONÓMICOS EN COLOMBIA

La economía colombiana se estructura en tres grandes sectores productivos:

- Sector primario: Comprende las actividades agropecuarias y de aprovechamiento directo de los recursos naturales sin que medie un proceso de transformación. Dentro de este se incluyen la agricultura, la ganadería, la pesca, la silvicultura y la caza.
- Sector secundario: Abarca el ámbito industrial, es decir, la transformación de materias primas. También incluye la minería y la explotación de recursos energéticos como el petróleo.
- Sector terciario: Está orientado a la prestación de servicios, entre los que se destacan el comercio, el turismo, la educación, la salud, las telecomunicaciones, así como los servicios financieros, administrativos y otros relacionados.

En el presente caso, la entidad requiere contratar un operador logístico para la producción y ejecución del fortalecimiento de la prevención del uso de la pólvora en época navideña a través de acciones de promoción y gestión del riesgo en salud en el municipio de Yumbo. Este servicio se enmarca dentro del sector terciario de la economía, específicamente en el área de servicios logísticos y de organización de eventos, los cuales han mostrado un crecimiento constante debido a la alta demanda tanto de entidades públicas como privadas. El mercado de los servicios logísticos incluye actividades relacionadas con la planeación, coordinación, administración, producción y posproducción de eventos, siendo un sector estratégico para optimizar recursos y garantizar la calidad de la prestación del servicio. La contratación de un operador logístico permite a las entidades concentrarse en su misión institucional, delegando la ejecución operativa a un aliado especializado con capacidad técnica, experiencia y respaldo empresarial. En este contexto, la necesidad de la entidad responde a la tercerización de servicios logísticos como mecanismo eficiente para asegurar la adecuada planeación, organización y desarrollo del evento. Este tipo de contratación se consolida como una práctica habitual en el país, en la medida en que facilita la innovación, la profesionalización de la gestión y la optimización de los procesos de divulgación cultural y comunitaria.

5.1.3. AGENTES QUE COMPONEN EL SECTOR

En relación con los agentes que participan en este sector, se incluyen tanto los contratos cuyo alcance contempla el apoyo logístico, como las entidades que intervienen directamente en la dinámica económica. Para el caso que nos ocupa, los principales actores del servicio logístico son:

- La población beneficiaria: corresponde a los clientes externos de la entidad, quienes demandan los servicios misionales con el fin de satisfacer sus necesidades.
- Las empresas: actúan como productoras de bienes y servicios requeridos para atender la demanda específica de la actividad logística.
- El Estado: en este contexto, es el principal demandante de los servicios necesarios para el desarrollo de actividades orientadas al cumplimiento de sus objetivos misionales. Su rol se manifiesta tanto como oferente, cuando presta servicios de interés general a la

comunidad, como demandante, al adquirir bienes y servicios que garantizan su operación.

5.1.4. GREMIOS Y ASOCIACIONES QUE PARTICIPAN EN EL SECTOR

A continuación, se relaciona un listado de agremiaciones, asociaciones y entidades que participan del sector servicios relacionado:

- ANALDEX – Asociación Nacional de Comercio Exterior
- FEDELOG - Federación colombiana de logística
- Sala Logística De Las Américas S.A
- ANDI – Asociación Nacional de Empresarios de Colombia (Cámara de Logística y Transporte)
- FITAC – Federación Colombiana de Agentes Logísticos en Comercio Internacional
- ASOLOGÍSTICA – Asociación Colombiana de Logística
- ANDIGRAF – Asociación Colombiana de la Industria de la Comunicación Gráfica
- ANDA – Asociación Nacional de Anunciantes

5.1.5. CIFRAS DEL SECTOR

- **Producto Interno Bruto (PIB)**

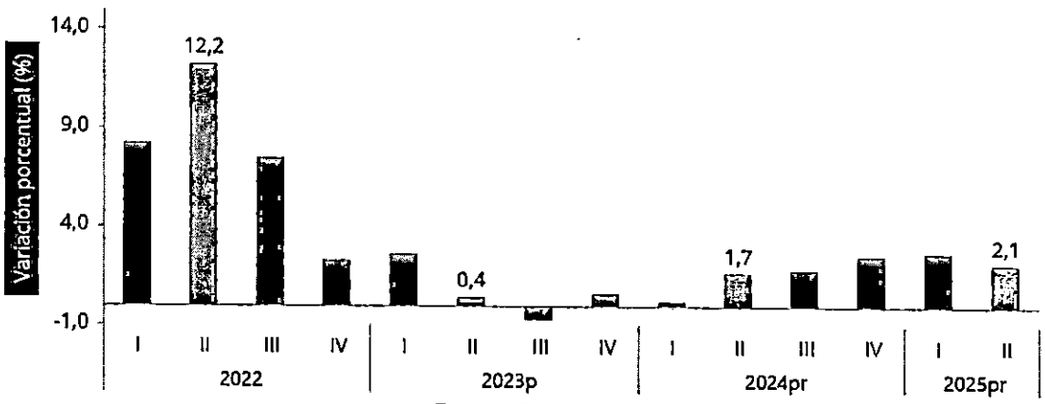
El Producto Interno Bruto (PIB) es un indicador clave de la macroeconomía que calcula el valor total de los bienes y servicios finales producidos en un país durante un período determinado, ya sea trimestral o anual. Su propósito principal es mostrar el estado de la economía y medir su crecimiento.

En términos simples, el PIB refleja el movimiento económico de una nación: si aumenta frente a periodos anteriores, significa expansión; si disminuye, señala una desaceleración o incluso el riesgo de recesión.

Gráfica1. Tasas de Crecimiento Anual en volumen1 (2022-I 2025pr – II)

ANÁLISIS ECONÓMICO DEL SECTOR
FORTALECIMIENTO DE LA PREVENCIÓN DEL USO DE LA POLVORA EN EPOCA NAVIDEÑA A TRAVÉS DE ACCIONES DE PROMOCIÓN Y GESTIÓN DEL RIESGO EN SALUD EN EL MUNICIPIO DE YUMBO MC-SLS-0008 DE 2025

Tasas de crecimiento anual en volumen[1]
2022-I / 2025pr - II



Fuente: Dane, IPC

En el segundo trimestre de 2025, la economía del país, medida a través del Producto Interno Bruto (PIB), creció un 2,1% frente al mismo periodo de 2024. Este resultado se debe principalmente al buen desempeño de sectores como el comercio, el transporte, el alojamiento y los restaurantes, que crecieron un 5,6% y aportaron la mayor parte del crecimiento. También se destacaron la agricultura, con un aumento del 3,8%, y los servicios de administración pública, educación y salud, que crecieron un 1,8%.

Por su parte, en el primer semestre de 2025, comparado con el mismo periodo del año anterior, el PIB registró un crecimiento del 2,4%. En este caso, las actividades que más aportaron fueron nuevamente el comercio, el transporte, el alojamiento y los restaurantes (con un crecimiento del 4,8%), la agricultura (con un 5,3%) y, de manera especial, las actividades artísticas, recreativas y de servicios, que crecieron un notable 11,4%, aportando significativamente al dinamismo económico.

Tabla 3. Valor agregado por Actividad económica Tasas de crecimiento en volumen1 Segundo trimestre 2025pr

ANÁLISIS ECONÓMICO DEL SECTOR
FORTALECIMIENTO DE LA PREVENCIÓN DEL USO DE LA POLVORA EN EPOCA NAVIDEÑA A TRAVÉS DE ACCIONES DE PROMOCIÓN Y GESTIÓN DEL RIESGO EN SALUD EN EL MUNICIPIO DE YUMBO MC-SLS-0008 DE 2025

Actividad económica	Tasas de crecimiento (%)		
	Serie original		Serie ajustada por efecto estacional y calendario
	Anual	Año corrido	Trimestral
	2025pr-II / 2024pr-II	2025pr/ 2024pr	2025pr-II / 2025pr-I
Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	3,8	5,3	1,5
Explotación de minas y canteras	-10,2	-7,6	-5,1
Industrias manufactureras	0,9	1,1	1,0
Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado[2]	0,9	-0,3	1,0
Construcción	-3,5	-3,3	-0,1
Comercio al por mayor y al por menor[3]	5,6	4,8	0,03
Información y comunicaciones	3,0	1,8	2,3
Actividades financieras y de seguros	2,8	3,0	0,8
Actividades inmobiliarias	2,0	2,0	0,6
Actividades profesionales, científicas y técnicas[4]	1,5	1,3	0,7
Administración pública, defensa, educación y salud[5]	1,8	2,7	-0,04
Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios[6]	7,5	11,4	-2,4
Valor agregado bruto	**2,1**	**2,4**	**0,3**
Impuestos menos subvenciones sobre los productos	2,4	2,3	0,3
Producto Interno Bruto	**2,1**	**2,4**	**0,5**

Fuente: Dane

Con respecto a la necesidad que se pretende satisfacer por medio de este proceso de selección, se relacionan las actividades económicas que enmarcan la necesidad al igual que su desempeño económico:

- **Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios**

De acuerdo al último boletín del DANE, En el segundo trimestre de 2025, el valor agregado de las actividades artísticas, de entretenimiento, recreación y otros servicios, junto con las actividades de los hogares como empleadores y productores de bienes para uso propio, creció un 7,5% frente al mismo periodo de 2024. Este resultado se debe principalmente al aumento del 9,1% en las actividades artísticas, recreativas y de servicios, aunque se registró una leve caída del 1,1% en las actividades de los hogares como empleadores y productores. Sin embargo, al comparar con el trimestre inmediatamente anterior y después de ajustar por efectos de calendario y estacionalidad, este conjunto de actividades presentó una disminución del 2,4%. En este caso, mientras las actividades artísticas y de servicios crecieron un 1,5%, las de los hogares como empleadores y productores bajaron un 6,7%.

Tabla 4. Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios1 Tasas de crecimiento en volumen2 Segundo trimestre 2025pr

ANÁLISIS ECONÓMICO DEL SECTOR
FORTALECIMIENTO DE LA PREVENCIÓN DEL USO DE LA POLVORA EN EPOCA NAVIDEÑA A TRAVÉS DE ACCIONES DE PROMOCIÓN Y GESTIÓN DEL RIESGO EN SALUD EN EL MUNICIPIO DE YUMBO MC-SLS-0008 DE 2025

Actividad económica	Tasas de crecimiento (%)		
	Serie original		Serie ajustada por efecto estacional y calendario
	Anual	Año corrido	Trimestral
	2025pr-II / 2024pr-II	2025pr/ 2024pr	2025pr-II / 2025pr-I
Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios	9,1	13,0	1,5
Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores[3]	-1,1	3,2	-6,7
Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades[1]	**7,5**	**11,4**	**-2,4**

Fuente: Dane

- **Actividades profesionales, científicas y técnicas**

En el segundo trimestre de 2025, el valor agregado de las actividades profesionales, científicas y técnicas, junto con los servicios administrativos y de apoyo, aumentó 1,5% frente al mismo periodo de 2024. Este resultado se debe al crecimiento del 1,0% en las actividades profesionales, científicas y técnicas, y del 1,8% en los servicios administrativos y de apoyo. Al comparar con el trimestre inmediatamente anterior, y tras ajustar por efectos de calendario y estacionalidad, se observa un incremento del 0,7%, explicado por el aumento del 0,6% en las actividades profesionales, científicas y técnicas, y del 0,4% en los servicios administrativos y de apoyo.

Tabla 5. Actividades profesionales, científicas y tecnicas1 Tasas de crecimiento en volumen2 Segundo trimestre 2025pr

Actividad económica	Tasas de crecimiento (%)		
	Serie original		Serie ajustada por efecto estacional y calendario
	Anual	Año corrido	Trimestral
	2025pr-II / 2024pr-II	2025pr/ 2024pr	2025pr-II / 2025pr-I
Actividades profesionales, científicas y técnicas	1,0	1,0	0,6
Actividades de servicios administrativos y de apoyo	1,8	1,6	0,4
Actividades profesionales, científicas y técnicas[1]	**1,5**	**1,3**	**0,7**

Fuente: Dane

- **Administración pública y defensa**

En el segundo trimestre de 2025, el valor agregado de la administración pública y defensa, los planes de seguridad social obligatoria, la educación y los servicios de salud y asistencia social creció 1,8% frente al mismo periodo de 2024. Este resultado se debe al aumento del 2,3% en

administración pública y defensa, del 2,4% en educación y del 0,4% en salud y servicios sociales. Sin embargo, al comparar con el trimestre inmediatamente anterior y tras ajustar por estacionalidad y calendario, se registra una leve caída del 0,04%, explicada por la disminución del 0,1% en administración pública y defensa, del 0,04% en educación y del 0,5% en salud y servicios sociales.

Tabla 6. Administración pública y defensa1 Tasas de crecimiento en volumen2 Segundo trimestre 2025pr

Actividad económica	Tasas de crecimiento (%)		
	Serie original		Serie ajustada por efecto estacional y calendario
	Anual	Año corrido	Trimestral
	2025pr-II / 2024pr-II	2025pr/ 2024pr	2025pr-II / 2025pr-I
Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria	2,3	3,4	-0,1
Educación	2,4	3,0	-0,04
Actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales	0,4	1,6	-0,5
Administración pública y defensa[1]	**1,8**	**2,7**	**-0,04**

Fuente: Dane

El comportamiento positivo del PIB en sectores como comercio, transporte, alojamiento y actividades artísticas evidencia un contexto de crecimiento en ramas directamente vinculadas a la producción y logística del fortalecimiento de la prevención del uso de la pólvora en época navideña a través de acciones de promoción y gestión del riesgo en salud en el municipio de Yumbo. Estos resultados permiten proyectar mayor dinamismo en la cadena de valor asociada al turismo, el consumo y el entretenimiento, favoreciendo el impacto económico y social del proyecto.

5.1.6. VARIABLES ECONÓMICAS QUE AFECTAN EL SECTOR

- **Índice De Precios Al Consumidor (IPC)**

El Índice de Precios al Consumidor (IPC) es un indicador clave en la economía, también en Colombia. Su función principal es mostrar cómo cambian, en promedio, los precios de una canasta de bienes y servicios que suelen comprar los hogares en un periodo específico. Este índice permite medir la inflación, es decir, el aumento general de los precios, y es fundamental para orientar decisiones económicas del gobierno, las empresas y los ciudadanos.

De acuerdo con cifras del DANE, en julio de 2025, el Índice de Precios al Consumidor (IPC) registró una variación mensual de 0,28%, superior al 0,20% observado en el mismo mes de 2024. No obstante, al revisar el comportamiento acumulado en lo corrido del año, se evidencia

ANÁLISIS ECONÓMICO DEL SECTOR
FORTALECIMIENTO DE LA PREVENCIÓN DEL USO DE LA POLVORA EN EPOCA NAVIDEÑA A TRAVÉS DE ACCIONES DE PROMOCIÓN Y GESTIÓN DEL RIESGO EN SALUD EN EL MUNICIPIO DE YUMBO MC-SLS-0008 DE 2025

una moderación en el crecimiento de los precios: el IPC aumentó 4,02% entre enero y julio de 2025, frente al 4,32% registrado en el mismo período del año anterior. Asimismo, la variación anual del IPC mostró una reducción significativa, pasando de 6,86% en julio de 2024 a 4,90% en julio de 2025. Estos resultados indican una tendencia general de desaceleración en el aumento de precios, lo cual puede reflejar una mejora en el control de los costos de bienes y servicios, y una menor presión sobre el poder adquisitivo de los hogares.

Gráfica 2. Variación mensual, año corrido y anual – Total nacional -2024-20245 (julio)

IPC	Julio					
	Variación Mensual		Variación Año corrido		Variación Anual	
	2024	2025	2024	2025	2024	2025
IPC total	0,20	**0,28**	4,32	**4,02**	6,86	**4,90**

Fuente: DANE, IPC

Variación y contribución mensual por divisiones de gasto

Tabla 7. IPC Variación y contribución mensual Según divisiones de gasto Julio 2024 - 2025

		2024		2025	
Divisiones de Gasto	Peso (%)	Variación (%)	Contribución Puntos Porcentuales	Variación (%)	Contribución Puntos Porcentuales
Alimentos y bebidas no alcohólicas	15,05	0,21	0,04	0,82	0,15
Salud	1,71	0,24	0,00	0,39	0,01
Restaurantes y hoteles	9,43	0,22	0,02	0,35	0,04
TOTAL	100,00	0,20	0,20	0,28	0,28
Información y comunicación	4,33	-0,15	0,00	0,22	0,01
Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles	33,12	0,45	0,14	0,19	0,06
Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar	4,19	-0,06	0,00	0,15	0,01
Bebidas alcohólicas y tabaco	1,70	0,33	0,01	0,14	0,00
Recreación y cultura	3,79	0,02	0,00	0,05	0,00
Bienes y servicios diversos	5,36	0,10	0,01	0,04	0,00
Transporte	12,93	-0,08	-0,01	0,01	0,00
Educación	4,41	0,00	0,00	0,00	0,00
Prendas de vestir y calzado	3,98	-0,08	0,00	-0,08	0,00

Fuente: DANE, IPC

En julio de 2025, el Índice de Precios al Consumidor (IPC) aumentó 0,28% frente a junio. Las divisiones que más subieron por encima del promedio nacional fueron: Alimentos y bebidas no alcohólicas (0,82%), Salud (0,39%) y Restaurantes y hoteles (0,35%). Por debajo del promedio se ubicaron: Información y comunicación (0,22%), Alojamiento y servicios públicos (0,19%), Muebles y artículos del hogar (0,15%), Bebidas alcohólicas y tabaco (0,14%), Recreación y cultura (0,05%), Bienes y servicios diversos (0,04%), Transporte (0,01%), Educación (0,00%), y finalmente, Prendas de vestir y calzado (-0,08%), que fue la única división con variación negativa.

Variación y contribución año corrido por divisiones de gasto

Tabla 8. IPC Variación y contribución año corrido Según divisiones de gasto Julio 2024 - 2025

ANÁLISIS ECONÓMICO DEL SECTOR
FORTALECIMIENTO DE LA PREVENCIÓN DEL USO DE LA POLVORA EN EPOCA NAVIDEÑA A TRAVÉS DE ACCIONES DE PROMOCIÓN Y GESTIÓN DEL RIESGO EN SALUD EN EL MUNICIPIO DE YUMBO MC-SLS-0008 DE 2025

		2024		2025	
Divisiones de Gasto	Peso (%)	Variación (%)	Contribución Puntos Porcentuales	Variación (%)	Contribución Puntos Porcentuales
Educación	4,41	8,70	0,33	5,69	0,23
Alimentos y bebidas no alcohólicas	15,05	4,01	0,77	5,65	1,06
Restaurantes y hoteles	9,43	5,44	0,59	5,17	0,57
Transporte	12,93	4,22	0,57	4,39	0,59
Salud	1,71	4,36	0,07	4,17	0,07
TOTAL	100,00	4,32	4,32	4,02	4,02
Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles	33,12	5,57	1,71	3,59	1,12
Bebidas alcohólicas y tabaco	1,70	4,04	0,07	3,42	0,06
Bienes y servicios diversos	5,36	2,67	0,14	2,89	0,15
Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar	4,19	1,90	0,08	2,86	0,12
Prendas de vestir y calzado	3,98	1,41	0,04	1,45	0,04
Recreación y cultura	3,79	-0,99	-0,03	0,92	0,03
Información y comunicación	4,33	-0,26	-0,01	-0,42	-0,01

Fuente: DANE, IPC

Entre enero y julio de 2025, la inflación acumulada en Colombia fue de 4,02%. Al analizar las diferentes divisiones de gasto, se observa que cinco sectores crecieron por encima de ese promedio nacional: Educación (5,69%), impulsada por el aumento en matrículas y servicios educativos; Alimentos y bebidas no alcohólicas (5,65%), afectada principalmente por los precios de productos frescos; Restaurantes y hoteles (5,17%), debido al alza en comidas fuera del hogar; Transporte (4,39%), asociado a costos de combustibles y servicios de movilidad; y Salud (4,17%), por incrementos en servicios médicos y medicamentos.

Por otro lado, el resto de sectores mostró variaciones más bajas que el promedio, lo que significa que tuvieron un menor impacto en el aumento del costo de vida. Estos fueron: Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles (3,59%), Bebidas alcohólicas y tabaco (3,42%), Bienes y servicios diversos (2,89%), Muebles y artículos para el hogar (2,86%), Prendas de vestir y calzado (1,45%), Recreación y cultura (0,92%) y, en el caso de Información y comunicación, incluso se registró una disminución en los precios (-0,42%).

Variación y contribución anual por divisiones de gasto

Tabla 9. IPC Variación y contribución anual Según divisiones de gasto Julio 2024 - 2025

		2024		2025	
Divisiones de Gasto	Peso (%)	Variación (%)	Contribución Puntos Porcentuales	Variación (%)	Contribución Puntos Porcentuales
Restaurantes y hoteles	9,43	9,07	0,97	7,59	0,83
Educación	4,41	11,20	0,43	7,56	0,30
Salud	1,71	6,46	0,11	5,36	0,09
Transporte	12,93	6,68	0,92	5,36	0,72
Bebidas alcohólicas y tabaco	1,70	8,01	0,13	4,95	0,08
Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles	33,12	9,06	2,76	4,95	1,54
Alimentos y bebidas no alcohólicas	15,05	5,26	1,01	4,94	0,94
TOTAL	100,00	6,86	6,86	4,90	4,90
Bienes y servicios diversos	5,36	5,21	0,28	3,55	0,19
Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar	4,19	2,87	0,12	3,15	0,13
Prendas de vestir y calzado	3,98	2,50	0,08	2,10	0,07
Recreación y cultura	3,79	1,69	0,06	1,72	0,05
Información y comunicación	4,33	-0,29	-0,01	-1,10	-0,03

ANÁLISIS ECONÓMICO DEL SECTOR
FORTALECIMIENTO DE LA PREVENCIÓN DEL USO DE LA POLVORA EN EPOCA NAVIDEÑA A TRAVÉS DE ACCIONES DE PROMOCIÓN Y GESTIÓN DEL RIESGO EN SALUD EN EL MUNICIPIO DE YUMBO MC-SLS-0008 DE 2025

Fuente: DANE, IPC

En julio de 2025, el Índice de Precios al Consumidor (IPC) aumentó 4,90% frente al mismo mes de 2024. Durante ese año, varias divisiones de gasto crecieron más que el promedio nacional: Restaurantes y hoteles (7,59%), Educación (7,56%), Transporte (5,36%), Salud (5,36%), Bebidas alcohólicas y tabaco (4,95%), Alojamiento y servicios públicos (4,95%) y Alimentos y bebidas no alcohólicas (4,94%).

En contraste, otras divisiones mostraron incrementos menores: Bienes y servicios diversos (3,55%), Muebles y artículos para el hogar (3,15%), Prendas de vestir y calzado (2,10%), Recreación y cultura (1,72%) y Comunicación (-1,10%), que incluso registró una caída.

Los principales impulsores de la inflación anual fueron Alojamiento y servicios públicos, Alimentos y bebidas, Restaurantes y hoteles, y Transporte, que en conjunto aportaron 4,02 puntos porcentuales al resultado total.

- **Encuesta Mensual de Servicios (EMS)**

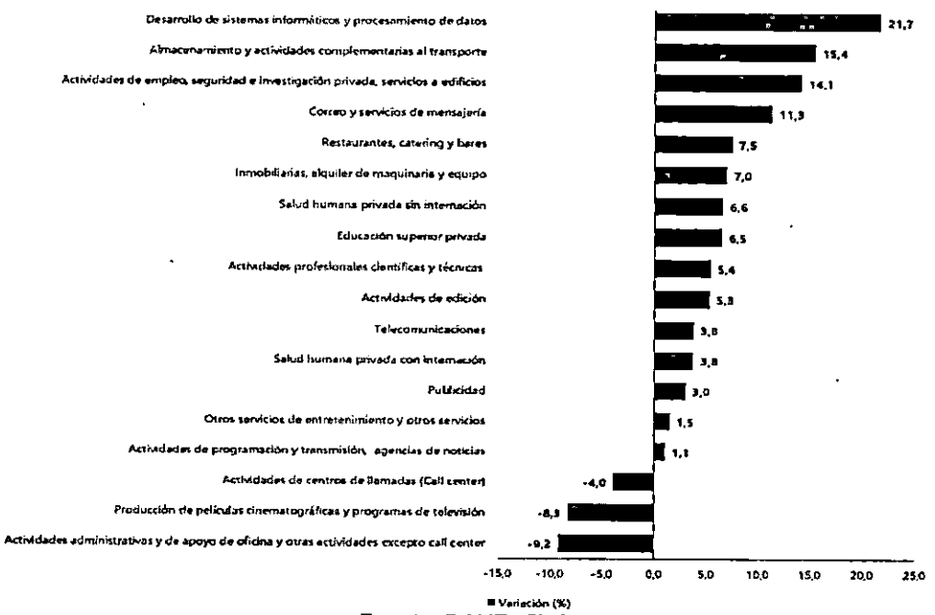
La Encuesta Mensual de Servicios (EMS) es una herramienta estadística que permite conocer cómo se está comportando el sector de servicios en Colombia. Cada mes, el DANE la realiza y publica con el fin de dar seguimiento a la evolución económica de esta actividad.

A través de la EMS se pueden analizar temas importantes como la producción, la oferta y la demanda de servicios. Por eso, resulta muy útil para la formulación de políticas públicas, estudios económicos y la toma de decisiones en el ámbito empresarial y gubernamental.

Su objetivo principal es entregar información confiable y actualizada de manera periódica. Además, ayuda a entender las dinámicas de las diferentes actividades del sector, a construir indicadores que midan su desempeño y a mejorar la precisión de estimaciones como el Indicador Mensual de Producción Nacional y el PIB trimestral.

Gráfica 3. Variación anual de los ingresos nominales, según subsector de servicios Total nacional Junio 2025p / junio 2024

ANÁLISIS ECONÓMICO DEL SECTOR
FORTALECIMIENTO DE LA PREVENCIÓN DEL USO DE LA POLVORA EN EPOCA NAVIDEÑA A TRAVÉS DE ACCIONES DE PROMOCIÓN Y GESTIÓN DEL RIESGO EN SALUD EN EL MUNICIPIO DE YUMBO MC-SLS-0008 DE 2025



Fuente: DANE, EMS.

En junio de 2025, los ingresos nominales de los subsectores de servicios a nivel nacional mostraron un comportamiento mixto respecto al mismo mes de 2024. Destacó el fuerte crecimiento en sectores vinculados a la tecnología y la logística, siendo el más notable el desarrollo de sistemas informáticos y procesamiento de datos, con un aumento del 21.7%. También se observaron incrementos importantes en almacenamiento y transporte complementario (15.4%), así como en servicios de empleo, seguridad y limpieza (15.1%). Por otro lado, los sectores relacionados con el entretenimiento, los medios y la producción audiovisual registraron caídas significativas. Las mayores disminuciones se dieron en actividades artísticas y de apoyo al cine y sonido (-8.3%), producción cinematográfica y televisiva (-8.0%) y centros de llamadas (-6.1%). Estos datos reflejan una dinámica sectorial donde la tecnología y los servicios empresariales ganan terreno, mientras que los sectores creativos enfrentan retrocesos.

Variación anual de los ingresos y contribución por tipo de ingresos, según subsector de servicios Total nacional Junio 2025p / junio 2024

Tabla 10. Variación anual de los ingresos y contribución por tipo de ingresos, según subsector de servicios Total nacional Junio 2025p / junio 2024

ANÁLISIS ECONÓMICO DEL SECTOR
FORTALECIMIENTO DE LA PREVENCIÓN DEL USO DE LA POLVORA EN EPOCA NAVIDEÑA A TRAVÉS DE ACCIONES DE PROMOCIÓN Y GESTIÓN DEL RIESGO EN SALUD EN EL MUNICIPIO DE YUMBO MC-SLS-0008 DE 2025

Clasificación CIIU Rev. 4 A.C.			Ingresos nominales	Ingresos por servicios	Venta de mercancías	Otros ingresos
Sección	División	Descripción	Variación (%)	Contribución (PP)		
H	División 52	Almacenamiento y actividades complementarias al transporte	15,4	14,9	-0,1	0,6
H	División 53	Correo y servicios de mensajería	11,3	11,2	0,0	0,1
I	División 56	Restaurantes, catering y bares	7,5	7,0	0,4	0,0
J	División 58	Actividades de edición	5,3	4,3	-0,7	1,6
J	División 59, excepto Clase 5920	Producción de películas cinematográficas y programas de televisión	-8,3	-6,2	-3,4	2,4
J	División 60 y Clase 6391	Actividades de programación y transmisión, agencias de noticias	1,1	1,6	0,0	-0,5
J	División 61	Telecomunicaciones	3,8	1,4	2,1	0,2
J	División 62, División 63 excepto Clase 6391	Desarrollo de sistemas informáticos y procesamiento de datos	21,7	21,3	0,4	0,0
L/M	Sección L. División 63 Sección N. Divisiones 7710, 7729 y 7730	Inmobiliarias, alquiler de maquinaria y equipo	7,0	6,9	-0,1	0,2
LI	Divisiones 69, 70, 71, 72, Clase 7320, División 74	Actividades profesionales científicas y técnicas	5,4	5,4	0,0	0,1
M	Clase 7310	Publicidad	3,0	3,1	0,0	0,0
N	Divisiones 78, 80 y 81, excepto Clase 8130	Actividades de empleo, seguridad e investigación privada, servicios a edificios	14,1	14,0	0,0	0,1
N	Clase 8220	Actividades de centros de llamadas (Call center)	-4,0	-4,0	0,0	0,1
N	División 82 excepto Clase 8220	Actividades administrativas y de apoyo de oficina y otras actividades, excepto call center	-9,2	-9,0	0,0	-0,2
P	Grupo 854	Educación superior privada	6,5	6,6	-0,1	0,0
Q	Clase 8610	Salud humana privada con internación	3,8	2,7	1,0	0,0
Q	División 86 excepto Clase 8610	Salud humana privada sin internación	6,6	6,3	0,3	0,0
S	Divisiones 90, 92, 93, 95 y 96	Otros servicios de entretenimiento y otros servicios	1,9	4,0	-1,0	-1,4

Fuente: DANE, EMS.

En junio de 2025, los sectores de tecnología y logística destacaron con un crecimiento notable en ingresos, especialmente el desarrollo de sistemas informáticos (21.7%) y el almacenamiento y actividades complementarias al transporte (15.4%). Sin embargo, algunos sectores tradicionales, como la producción cinematográfica y los centros de llamadas (call centers), experimentaron caídas significativas en ingresos, con una disminución de hasta el 9.2%. Estos resultados reflejan una tendencia hacia la expansión de los servicios digitales y logísticos, mientras que los sectores creativos y de call centers enfrentan desafíos en su recuperación.

Variación anual del personal ocupado total y contribución por tipo de contratación, según subsector de servicios (junio 2025p / junio 2024)

Tabla 11. Variación anual del personal ocupado total y contribución por tipo de contratación, según subsector de servicios (junio 2025p / junio 2024)

ANÁLISIS ECONÓMICO DEL SECTOR
FORTALECIMIENTO DE LA PREVENCIÓN DEL USO DE LA POLVORA EN EPOCA NAVIDEÑA A TRAVÉS DE ACCIONES DE PROMOCIÓN Y GESTIÓN DEL RIESGO EN SALUD EN EL MUNICIPIO DE YUMBO MC-SLS-0008 DE 2025

Clasificación CIIU Rev. 4 A.C.			Personal ocupado total*	Permanente	Temporal directo	Agencias	Medida** Horas extradinarias***
Sección	División	Descripción	Variación (%)	Contribuciones (PP)			
H	División 52	Almacenamiento y actividades complementarias al transporte	2,5	1,9	0,0	0,7	..
H	División 53	Correo y servicios de mensajería	0,0	-2,1	1,7	-1,6	..
I	División 56	Restaurantes, catering y bares	-1,5	1,7	-2,2	-0,9	..
J	División 58	Actividades de edición	-2,9	-1,0	-2,1	0,2	..
J	División 59, excepto Clase 5925	Producción de películas cinematográficas y programas de televisión	-4,0	2,7	0,2	-6,9	..
J	División 60 y Clase 6391	Actividades de programación y transmisión, agencias de noticias	-1,7	-2,6	-0,4	1,4	..
J	División 61	Telecomunicaciones	-8,3	-4,9	-2,3	-1,1	..
J	División 62, División 63, excepto Clase 6391	Desarrollo de sistemas informáticos y procesamiento de datos	-1,5	-1,0	-0,4	-0,2	..
LN	Sección L, División 68 Sección N, Divisiones 7710, 7729 y 7730	Inmobiliarias, alquiler de maquinaria y equipo	-0,5	0,7	-0,1	-1,0	..
M	Divisiones 69, 70, 71, 72, Clase 7320, División 74	Actividades profesionales científicas y técnicas	-7,2	-4,8	-2,5	0,0	..
M	Clase 7310	Publicidad	-4,4	0,7	-4,5	-0,6	..
N	Divisiones 78, 80 y 81, excepto Clase 8130	Actividades de empleo, seguridad e investigación privada, servicios a edificios	-1,9	0,1	0,7	0,0	-2,7
N	Clase 8220	Actividades de centros de llamadas (Call center)	-0,1	1,4	-1,3	-0,2	..
N	División 82 excepto Clase 8220	Actividades administrativas y de apoyo de oficina y otras actividades, excepto Call center	3,7	-1,2	6,4	-1,5	..
P	Grupo 854	Educación superior privada	-1,5	-0,5	-0,9	0,0	-0,0
Q	Clase 8610	Salud humana privada con internación	-1,8	-1,7	1,4	-1,5	..
Q	División 86 excepto Clase 8610	Salud humana privada sin internación	0,2	-1,5	1,2	0,4	..
S	Divisiones 90, 92, 93, 95 y 96	Otros servicios de entretenimiento y otros servicios	-0,01	-0,4	1,0	-0,6	..

Fuente: DANE, EMS.

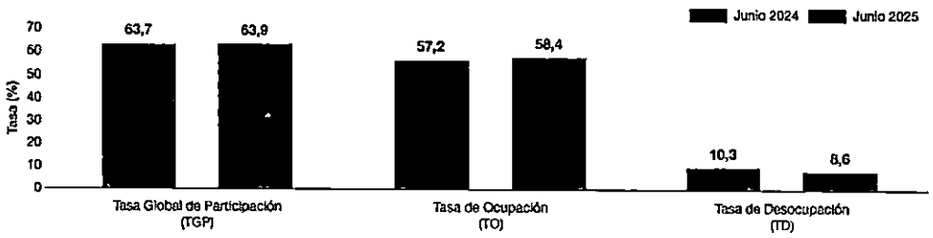
En junio de 2025, frente al mismo mes de 2024, el empleo en el sector servicios presentó un comportamiento mixto: se destacaron crecimientos en actividades de apoyo administrativo y de oficina, así como en almacenamiento y actividades complementarias al transporte, mientras que se registraron fuertes caídas en telecomunicaciones, actividades profesionales, científicas y técnicas, y publicidad. La reducción del empleo permanente fue el principal factor de la contracción, parcialmente compensada por la vinculación temporal y por agencias en algunos subsectores. En general, se evidencia una tendencia hacia la flexibilización laboral, con pérdida de puestos en áreas intensivas en conocimiento y aumento en actividades operativas y logísticas.

- **Mercado laboral**

En junio de 2025, la tasa de desempleo a nivel nacional fue de 8,6%, lo que significa una reducción de 1,7 puntos porcentuales frente al mismo mes de 2024, cuando se ubicó en 10,3%. Por su parte, la tasa global de participación alcanzó el 63,9%, ligeramente superior al 63,7% registrado un año atrás. Finalmente, la tasa de ocupación llegó al 58,4%, lo que representa un aumento de 1,3 puntos porcentuales en comparación con junio de 2024 (57,2%).

Gráfica 4. Tasa global de participación (TGP), Tasa de ocupación (TO) y Tasa de desocupación (TD) Total nacional Diciembre (2023-2024)

ANÁLISIS ECONÓMICO DEL SECTOR
FORTALECIMIENTO DE LA PREVENCIÓN DEL USO DE LA POLVORA EN EPOCA NAVIDEÑA A TRAVÉS DE ACCIONES DE PROMOCIÓN Y GESTIÓN DEL RIESGO EN SALUD EN EL MUNICIPIO DE YUMBO MC-SLS-0008 DE 2025



Fuente: DANE, GEIH

Población ocupada según rama de actividad, mes junio 2025

En junio de 2025, el número de personas con empleo en el país fue de 23,7 millones. Los sectores que más contribuyeron al aumento de la población ocupada fueron: Industrias manufactureras (con 1,4 puntos porcentuales), Administración pública, defensa, educación y salud (1,1 puntos porcentuales) y Suministro de electricidad, gas, agua y gestión de desechos (0,6 puntos porcentuales).

Tabla 12. Distribución porcentual, variación absoluta y contribución a la variación de la población ocupada según rama de actividad Total nacional Junio (2024 - 2025)

Rama de actividad	Total nacional				
	Junio 2024	Junio 2025	Distribución % 2025	Variación absoluta	Contribución en p.p.
Población ocupada	22.922	23.753	100	831	
Industrias manufactureras	2.469	2.785	11,7	316	1,4
Administración pública y defensa, educación y atención de la salud humana	2.681	2.922	12,3	241	1,1
Suministro de electricidad, gas, agua y gestión de desechos^	645	782	3,3	137	0,6
Actividades profesionales, científicas, técnicas y servicios administrativos	1.711	1.822	7,7	112	0,5
Comercio y reparación de vehículos	4.026	4.131	17,4	106	0,5
Alojamiento y servicios de comida	1.686	1.768	7,4	82	0,4
Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	3.272	3.321	14,0	48	0,2
Construcción	1.497	1.532	6,5	35	0,2
Transporte y almacenamiento	1.722	1.722	7,3	0	0,0
Actividades financieras y de seguros	449	435	1,8	-14	-0,1
Actividades inmobiliarias	346	306	1,3	-40	-0,2
Actividades artísticas, entretenimiento, recreación y otras actividades de servicios	1.927	1.859	7,8	-68	-0,3
Información y comunicaciones	491	367	1,5	-124	-0,5

Fuente: DANE, GEIH

- **Salario Mínimo**

El salario mínimo es la remuneración más baja que un trabajador puede recibir por su trabajo, según lo establece la ley o los acuerdos entre empleadores y sindicatos. Su objetivo principal es garantizar que las personas tengan un ingreso suficiente para cubrir necesidades básicas como alimentación, vivienda, salud, educación y transporte. También cumple la función de proteger a los trabajadores con menor poder de negociación en el mercado laboral.

ANÁLISIS ECONÓMICO DEL SECTOR
FORTALECIMIENTO DE LA PREVENCIÓN DEL USO DE LA POLVORA EN EPOCA NAVIDEÑA A TRAVÉS DE ACCIONES DE PROMOCIÓN Y GESTIÓN DEL RIESGO EN SALUD EN EL MUNICIPIO DE YUMBO MC-SLS-0008 DE 2025

En Colombia, este valor se define cada año por la Comisión de Concertación, integrada por representantes del gobierno, los empleadores y los trabajadores. Para fijar el ajuste, se revisan indicadores económicos como el Índice de Precios al Consumidor (IPC), el Producto Interno Bruto (PIB), la productividad y la participación de los salarios dentro del ingreso nacional.

En 2025, el salario mínimo tuvo un aumento del 9,53%, pasando de $1.300.000 a $1.423.500 mensuales, sin incluir el auxilio de transporte, que se estableció en $200.000.

Tabla 13. Variación del Salario Mínimo Mensual Legal Vigente 2016-2025
Decreto de Gobierno Nacional.

Año	Salario mínimo mensual	Auxilio de Transporte	Normatividad Decreto
2025	**1.423.500**	**200.000**	**1572 de dic 24 de 2024**
2024	1.300.000	162.000	2292 de dic 29 2023
2023	1.160.000	140.606	2623 de dic 28 2022
2022	1.000.000	117.172	1724 de dic 15 de 2021
2021	908,526	106,454	1786 de dic 29 de 2020
2020	877,803	102,854	2360 de dic 26 de 2019
2019	828,116	97,032	2451 de dic 27 de 2018
2018	781,242	88,211	2269 de dic 30 de 2017
2017	737,717	83,140	2209 de dic 30 de 2016
2016	689,455	77,700	2552 de dic 30 de 2015

Fuente. Ministerio del Trabajo

4.2. ASPECTOS TÉCNICOS

La entidad requiere adelantar la presente contratación, que tiene como elemento principal la ejecución de actividades con el objetivo de reducir el riesgo de lesiones causadas por el uso de pólvora, se propone un enfoque integral basado en educación, control, participación comunitaria e intervención institucional. Las estrategias se dividen en cinco líneas de acción:

Educación y sensibilización

• Implementación de campañas educativas permanentes en instituciones educativas, escuelas de padres, lugares de trabajo y comunidades.

• Difusión de mensajes de prevención a través de medios de comunicación, redes sociales y

plataformas digitales.

• Promoción de una cultura del cuidado, enfocada en los riesgos reales del uso de la pólvora, especialmente en niños, niñas y adolescentes.

De acuerdo con lo anterior y una vez consultada la planta de cargos de la entidad, se pudo establecer que no se cuenta con personal suficiente para atender los requerimientos del proyecto, por lo cual se requiere de apoyo externo, siendo necesario contratar los servicios de una persona natural o jurídica que tenga el conocimiento y la experiencia en el tema cuyo aspecto técnico se relaciona a continuación:

1	Impresión de Volantes sobre prevención del uso de pólvora	UNIDAD	5.000
2	Grabación de videos audiovisuales sobre prevención del uso de pólvora	UNIDAD	3
3	Elaborar campañas en redes sociales y pagina web sobre prevención del uso de pólvora	UNIDAD	5
4	Impresión e instalación de Pasacalles sobre prevención del uso de pólvora	UNIDAD	5
5	Impresión e instalación de Pendones sobre prevención del uso de pólvora	UNIDAD	10
6	Vallas publicitarias sobre prevención del uso de pólvora	UNIDAD	1
7	Cuñas Radiales sobre prevención del uso de pólvora	UNIDAD	60
8	Grabación de cuñas de 40 segundos sobre prevención del uso de pólvora	UNIDAD	4
9	Pauta publicitaria en el canal de televisión Regional sobre prevención del uso de pólvora	UNIDAD	10
10	Perifoneo sobre prevención del uso de pólvora	UNIDAD	30
11	Divulgación diaria en redes sociales sobre prevención del uso de pólvora	UNIDAD	10

4.3. ASPECTOS REGULATORIOS

Los aspectos regulatorios relacionados con la presente contratación son los siguientes, sin perjuicio de las disposiciones constitucionales a que haya lugar:

Tabla 15. Marco regulatorio aplicable

DISPOSICIÓN	DESCRIPCIÓN
Decreto 019 de 2012	Conocido como la Ley Antitrámites, busca simplificar y eliminar procesos burocráticos innecesarios en la administración pública.

ANÁLISIS ECONÓMICO DEL SECTOR
FORTALECIMIENTO DE LA PREVENCIÓN DEL USO DE LA POLVORA EN EPOCA NAVIDEÑA A TRAVÉS DE ACCIONES DE PROMOCIÓN Y GESTIÓN DEL RIESGO EN SALUD EN EL MUNICIPIO DE YUMBO MC-SLS-0008 DE 2025

Decreto 0690 de 2004 (Santiago de Cali)	Define los requisitos y el procedimiento para autorizar espectáculos públicos en la ciudad. La Secretaría de Gobierno y Seguridad valida permisos, planes de contingencia, certificados de seguridad, planes de movilidad y avales de salud.
Resolución 0491 del 24/02/2020	Emitida por el Ministerio del Trabajo de Colombia, establece los requisitos mínimos para trabajos seguros en espacios confinados.
Decreto 1079 de 2015	Único reglamento del sector transporte. Reúne disposiciones que aseguran la correcta planificación de accesos, movilidad y rutas de evacuación en eventos de gran escala.
Decreto 1080 de 2015	Compila la normatividad del sector cultura. Establece directrices sobre la prestación de servicios culturales, organización de eventos y actividades que involucran patrimonio y espacios públicos.
Decreto 1082 de 2015	Es un decreto que unifica las normas sobre planeación y contratación pública, facilitando su aplicación en los procesos administrativos del país.
Decreto 1295 de 1994	Define la estructura y administración del Sistema General de Riesgos Profesionales en Colombia.
Decreto 1824 de 2001	Regula a los operadores de ferias, congresos y convenciones, estableciendo criterios de idoneidad y lineamientos para garantizar la seguridad y calidad en la organización.
Decreto 2157 de 2017	Reglamenta la Ley 1523 de 2012 (Sistema Nacional de Gestión del Riesgo de Desastres), exigiendo la formulación de planes de gestión del riesgo, medidas de autoprotección y coordinación con el PMU en eventos masivos.
Decreto 3888 de 2007	Crea el Plan Nacional de Emergencia y Contingencia para Eventos Masivos y la Comisión Nacional Asesora. Señala medidas preventivas y de respuesta ante emergencias en aglomeraciones de público.
Decreto 4170	Crea la Agencia Nacional de Contratación Pública – Colombia Compra Eficiente – y establece su estructura y objetivos.
Decreto 806 de 1998	Regula la afiliación y prestación de servicios del régimen de seguridad social en salud, garantizando su acceso a todos los ciudadanos.
G-GPCOP-01	Guía para la contratación de obras públicas en Colombia, estableciendo requisitos mínimos de calidad y condiciones habilitantes.
Ley 1150 de 2007	Modifica la Ley 80 de 1993 para hacer más eficientes los procesos de contratación, estableciendo criterios para la selección objetiva de contratistas.

ANÁLISIS ECONÓMICO DEL SECTOR
FORTALECIMIENTO DE LA PREVENCIÓN DEL USO DE LA POLVORA EN EPOCA NAVIDEÑA A TRAVÉS DE ACCIONES DE PROMOCIÓN Y GESTIÓN DEL RIESGO EN SALUD EN EL MUNICIPIO DE YUMBO MC-SLS-0008 DE 2025

Ley 1474 de 2011	Conocida como el Estatuto Anticorrupción, fortalece los mecanismos de control, prevención y sanción de actos de corrupción en la administración pública.
Ley 1493 de 2011	Regula la organización de espectáculos públicos de las artes escénicas. Introduce mecanismos de formalización y medidas tributarias para apoyar la sostenibilidad de este tipo de eventos.
Ley 1508 de 2012 (Ley de APPs)	Dispone que la interventoría de contratos en asociaciones público-privadas (APP) debe ser realizada por un tercero independiente del contratante y el contratista.
Ley 1562 de 2012	Introduce cambios en el Sistema de Riesgos Laborales, estableciendo medidas para mejorar la seguridad y salud en el trabajo.
Ley 1882 de 2018	Fortalece la normativa en contratación pública y en infraestructura, estableciendo nuevas disposiciones para mejorar la eficiencia en los procesos contractuales.
Ley 1952 de 2019	Regula el régimen disciplinario aplicable a los servidores públicos y a los particulares que ejerzan funciones del Estado.
Ley 734 de 2002	Norma clave en la lucha contra la corrupción, ya que regula el sistema disciplinario en el país, estableciendo sanciones para conductas irregulares en la función pública.
Ley 80 de 1993	Establece las normas y principios que rigen la contratación pública en Colombia, asegurando la eficiencia y transparencia en el uso de los recursos del Estado.
Ley 99 de 1993	Crea el Ministerio del Medio Ambiente y organiza el Sistema Nacional Ambiental, estableciendo normas para la gestión y conservación de los recursos naturales.

Fuente: Elaboración propia

4.4. ACUERDOS COMERCIALES

No aplica

4.5. DOCUMENTOS TIPO

No aplica

4.6. INSTRUMENTOS DE AGREGACIÓN DE DEMANDA

La entidad, en atención con lo indicado en el Decreto 310 de 2021, procedió a realizar la verificación de los acuerdos marco de precios vigentes publicados en el sitio web oficial de la

ANÁLISIS ECONÓMICO DEL SECTOR
FORTALECIMIENTO DE LA PREVENCIÓN DEL USO DE LA POLVORA EN EPOCA NAVIDEÑA A TRAVÉS DE ACCIONES DE PROMOCIÓN Y GESTIÓN DEL RIESGO EN SALUD EN EL MUNICIPIO DE YUMBO MC-SLS-0008 DE 2025

Agencia Nacional de Contratación Pública – Colombia Compra Eficiente, sin embargo, dónde pudo constatar que no existe un acuerdo marco vigente para la **"FORTALECIMIENTO DE LA PREVENCIÓN DEL USO DE LA POLVORA EN EPOCA NAVIDEÑA A TRAVÉS DE ACCIONES DE PROMOCIÓN Y GESTIÓN DEL RIESGO EN SALUD EN EL MUNICIPIO DE YUMBO.".**

5. COMPORTAMIENTO DEL GASTO HISTORICO

El análisis del comportamiento del gasto histórico, en el contexto de un análisis del sector dentro de un proceso de contratación, se refiere a la evaluación detallada de la necesidad o la demanda real de un bien, obra o servicio en el mercado o sector específico que está siendo considerado para la contratación pública.

Este análisis es fundamental para comprender cuán relevante es la contratación con relación a las necesidades existentes en el sector, para lo cual es necesario realizar un análisis de procesos de contratación que han adquirido bienes, obras o servicios similares con el propósito de conocer la forma en que lo contrataron y encontrar oportunidades de mejora para el futuro proceso de contratación.

La información del comportamiento del gasto permite al municipio de Yumbo recopilar información histórica sobre cómo se ha contratado **"FORTALECIMIENTO DE LA PREVENCIÓN DEL USO DE LA POLVORA EN EPOCA NAVIDEÑA A TRAVÉS DE ACCIONES DE PROMOCIÓN Y GESTIÓN DEL RIESGO EN SALUD EN EL MUNICIPIO DE YUMBO..",** conocer las experiencias y recopilar información sobre las buenas prácticas que implementa tanto el Municipio de Yumbo, como otras entidades estatales, entidades internacionales u organizaciones del sector privado para su contratación.

La siguiente información orienta la verificación de la necesidad, así como la determinación de requisitos habilitantes, especificaciones, requisitos mínimos técnicos y metodologías de evaluación y adjudicación, entre otros.

5.1. PROCESOS DE CONTRATACIÓN ADELANTADOS POR EL MUNICIPIO DE YUMBO

Dentro de la validación de procesos, se consultaron los correspondientes a actividades relacionadas con el objeto requerido actualmente, y se encontraron los siguientes:

La tabla N°20 detalla los contratos adelantados por el Municipio de Yumbo, relacionados con el prestación de servicios logisticos.

Tabla 20. Procesos de contratación analizados por el Municipio de Yumbo

ANÁLISIS ECONÓMICO DEL SECTOR
FORTALECIMIENTO DE LA PREVENCIÓN DEL USO DE LA POLVORA EN EPOCA NAVIDEÑA A TRAVÉS DE ACCIONES DE PROMOCIÓN Y GESTIÓN DEL RIESGO EN SALUD EN EL MUNICIPIO DE YUMBO MC-SLS-0008 DE 2025

Número de proceso	Entidad	Objeto contractual	Valor	Modalidad de selección	Proveedor	Plazo del contrato	Link de publicación
140-10-07-095-2023	MUNICIPIO DE YUMBO – SECRETARIA DE TRANSITO Y TRANSPORTE	PRESTAR POR SUS PROPIOS MEDIOS Y AUTONOMÍA ADMINISTRATIVA LOS SERVICIOS LOGISTICOS OPERATIVOS Y ASISTENCIALES DE DE APOYO A LA GESTION PARA REALIZAR CAMPAÑA DE CUMPLIMIENTO DE LAS ZONAS DE ESTACIONA	563.336.924	Contratación directa	POLITECNICO FRANCISCO DE PAULA SANTANDER	9 MESES	URL
150-10-07-205-2022	MUNICIPIO DE YUMBO - SECRETARIA DE BIENESTAR SOCIAL Y PARTICIPACION	PRESTAR POR SUS PROPIOS MEDIOS Y AUTONOMÍA ADMINISTRATIVA LOS SERVICIOS DE APOYO A LA GESTIÓN, DESEMPEÑANDO ACTIVIDADES LOGISTICAS Y DE CAPACITACIÓN A DIGNATARIOS Y DIGNATARIAS DE LAS JUNTAS DE ACCIÓN COMUNAL DENTRO DEL PROYECTO FORTALECIMIENTO A LAS ORGANIZACIONES SOCIALES Y COMUNITARIAS DEL MUNICIPIO DE YUMBO	100.000.000	Contratación directa	FUNDACION EDUCATIVACES	120 DIAS	URL
130-01-01-038-2021	CONTRALORIA MUNICIPAL DE YUMBO	PRESTACION DE SERVICIOS OPERATIVOS Y LOGISTICOS PARA LA DIFUSION DEL EJERCICIO DE LA VEEDURIA CIUDADANA	4.284.000	Contratación directa	PASOANCHO EDITORES 2	8 DIAS	URL

ANÁLISIS ECONÓMICO DEL SECTOR
FORTALECIMIENTO DE LA PREVENCIÓN DEL USO DE LA PÓLVORA EN EPOCA NAVIDEÑA A TRAVÉS DE ACCIONES DE PROMOCIÓN Y GESTIÓN DEL RIESGO EN SALUD EN EL MUNICIPIO DE YUMBO MC-SLS-0008 DE 2025

		EN EL MUNICIPIO DE YUMBO					
130-01-01-035	CONTRALORIA MUNICIPAL DE YUMBO	PRESTAR POR SUS PROPIOS MEDIOS Y AUTONOMIA ADMINISTRATIVA LOS SERVICIOS DE APOYO LOGISTICO A LA GESTION PARA DESARROLLAR LAS ACTIVIDADES	72,000,000	Contratación directa	FUNDACION PARA LA PROMOCION DE LAS ARTES Y EL DESARROLLO SOCIAL	3 MESES	URL
CD-ITM-008-1-2022	INSTITUTO DE TURISMO DEL META	PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE APOYO A LA GESTIÓN PARA GARANTIZAR LA PRESENTACIÓN DE EVENTOS ARTÍSTICOS Y CULTURALES, EN LOS DIFERENTES EVENTOS QUE REALICE EL INSTITUTO DE TURISMO DEL META, EN APOYO DEL CALENDARIO DE FIESTAS Y EVENTOS 2022 DEL DEPARTAMENTO DEL META.	$69,600,000	Contratación directa	CORPORACION CULTURAL, DEPORTIVA Y FOLCLORICA CORCEDEF	6 MESES	URL

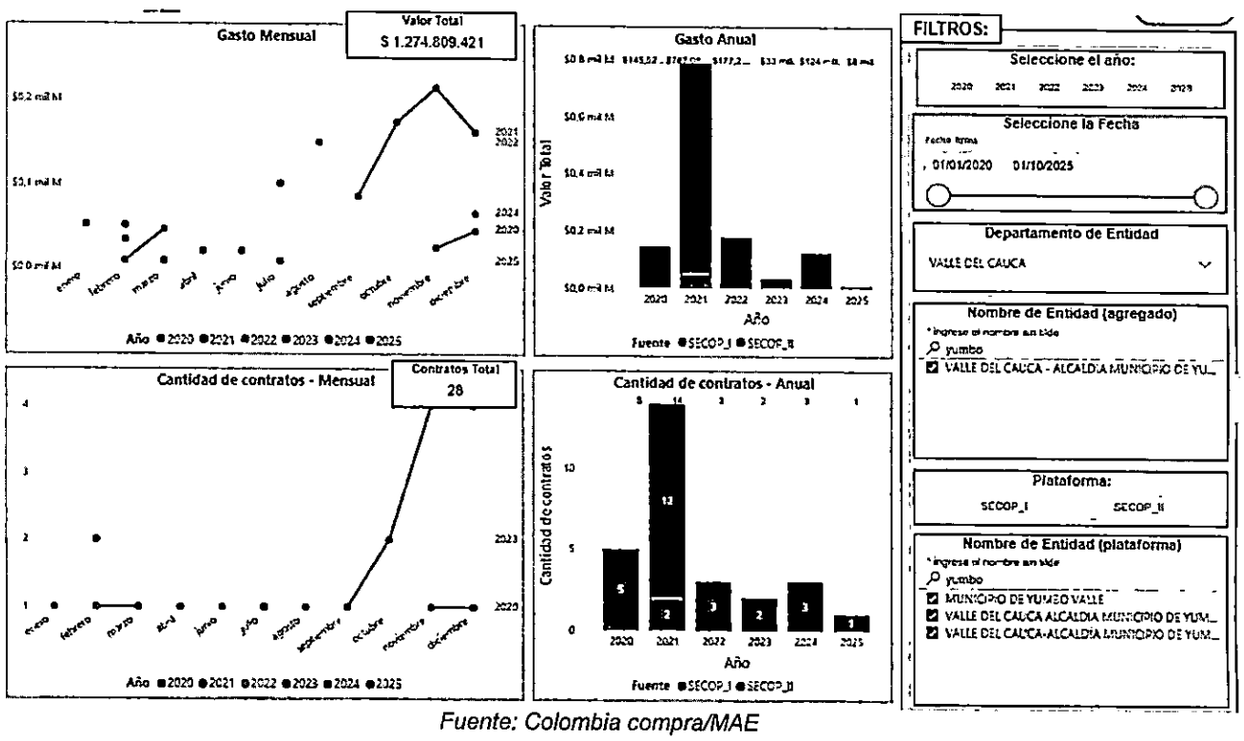
Fuente: Elaboración propia, información extraída de datos abiertos Secop II

5.2. CONSULTA DE PROCESOS DE CONTRATACIÓN DEL DISTRITO A TRAVÉS DEL MODELO DE ABASTECIMIENTO ESTRATÉGICO

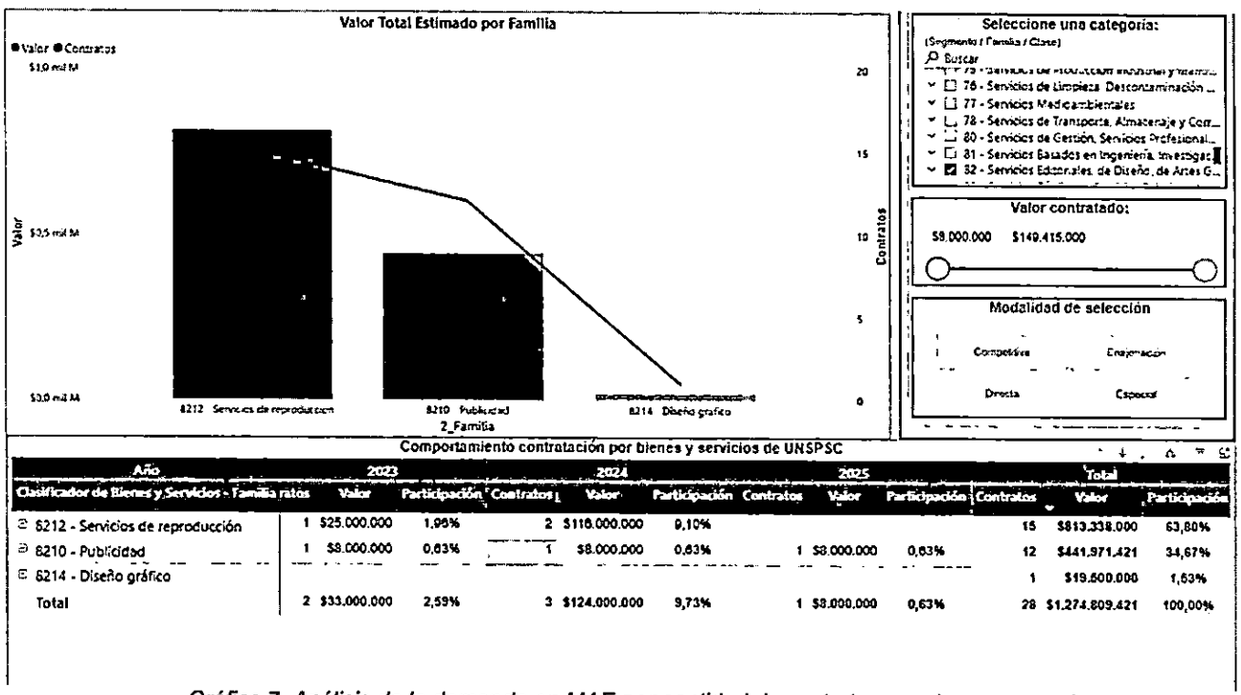
Según la consulta realizada en los datos abiertos de la plataforma Colombia Compra Eficiente, se observó que el Municipio de Yumbo, en el proceso llevado a cabo en el año 2024, consideró los siguientes códigos UNSPSC: 82101600, 82101900, 82111900. Con base en esta información, se procedió a realizar el análisis dentro del modelo de abastecimiento, obteniendo la siguiente estadística:

Gráfica 6. análisis de la demanda en mae por gasto anual y mensual

ANÁLISIS ECONÓMICO DEL SECTOR
FORTALECIMIENTO DE LA PREVENCIÓN DEL USO DE LA POLVORA EN EPOCA NAVIDEÑA A TRAVÉS DE ACCIONES DE PROMOCIÓN Y GESTIÓN DEL RIESGO EN SALUD EN EL MUNICIPIO DE YUMBO MC-SLS-0008 DE 2025



Fuente: Colombia compra/MAE

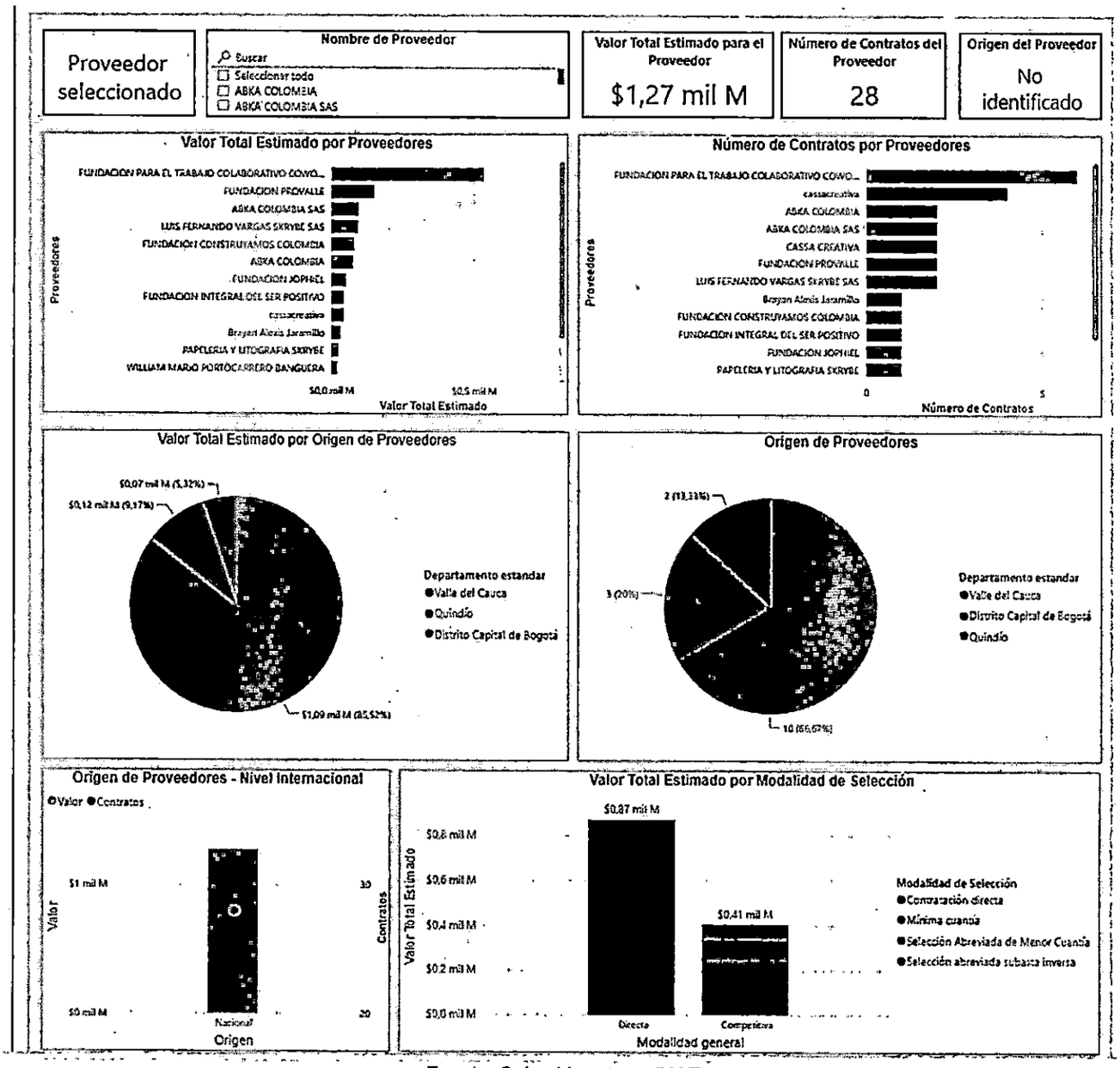


Comportamiento contratación por bienes y servicios de UNSPSC

Año	2023			2024			2025			Total		
Clasificador de Bienes y Servicios - Familia	Contratos	Valor	Participación	Contratos	Valor	Participación	Contratos	Valor	Participación	Contratos	Valor	Participación
⊕ 8212 - Servicios de reproducción	1	$25.000.000	1,96%	2	$118.000.000	9,10%				15	$813.338.000	63,80%
⊕ 8210 - Publicidad	1	$8.000.000	0,63%	1	$8.000.000	0,63%	1	$8.000.000	0,63%	12	$441.971.421	34,67%
⊕ 8214 - Diseño gráfico										1	$19.500.000	1,53%
Total	2	$33.000.000	2,59%	3	$124.000.000	9,73%	1	$8.000.000	0,63%	28	$1.274.809.421	100,00%

Gráfica 7. Análisis de la demanda en MAE por cantidad de contratos anuales y mensuales

ANÁLISIS ECONÓMICO DEL SECTOR
FORTALECIMIENTO DE LA PREVENCIÓN DEL USO DE LA POLVORA EN EPOCA NAVIDEÑA A TRAVÉS DE ACCIONES DE PROMOCIÓN Y GESTIÓN DEL RIESGO EN SALUD EN EL MUNICIPIO DE YUMBO MC-SLS-0008 DE 2025



Fuente: Colombia compra/MAE

5.3. PROCESOS DE CONTRATACIÓN ADELANTADOS POR OTRAS ENTIDADES ESTATALES

La tabla N°8 detalla los contratos adelantados por otras entidades estatales, relacionados con el

ANÁLISIS ECONÓMICO DEL SECTOR
FORTALECIMIENTO DE LA PREVENCIÓN DEL USO DE LA POLVORA EN EPOCA NAVIDEÑA A TRAVÉS DE ACCIONES DE PROMOCIÓN Y GESTIÓN DEL RIESGO EN SALUD EN EL MUNICIPIO DE YUMBO MC-SLS-0008 DE 2025

apoyo para plan de medios.

Tabla 8. Contratos adelantados por otras entidades estatales

País	Entidad Estatal	Referencia	Descripción	
	DISTRITO ESPECIAL INDUSTRIAL Y PORTUARIO DE BARRANQUILLA	CD-07-2025-7460	PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE APOYO A LA GESTIÓN PARA ACOMPAÑAR A LA SECRETARÍA DISTRITAL DE COMUNICACIONES EN LA PLANIFICACIÓN, EJECUCIÓN Y CONTROL DE PLANES DE MEDIOS PARA DIFUNDIR LAS CAMPAÑAS INSTITU	1.000.000.000 COP
	TELEVISION REGIONAL DEL ORIENTE LIMITADA, CANAL TRO	CPST-TRO-037-2025	PRESTAR SERVICIOS TÉCNICOS PARA LA EJECUCIÓN DE LOS DIFERENTES PLANES DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN, DIVULGACIÓN Y PROMOCIÓN DE POLÍTICAS, PROGRAMAS, PLANES, ESTRATEGIAS Y DEMÁS DE CONFORMIDAD CON EL CONV	675.000.000 COP
	MUNICIPIO DE BUCARAMANGA	SA-SA-LP-003-2025 (Presentación de oferta)	PRESTACIÓN DE SERVICIOS PARA LA EJECUCIÓN DE LOS DIFERENTES PLANES DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN ESTRATEGICOS PARA LA DIFUSIÓN DE LA OFERTA INSTITUCIONAL DE LA ALCALDÍA DE BUCARAMANGA (Presentación de ofe	Presentación de oferta	27/03/2025 9:54 PM (UTC -5 horas)	7/04/2025 9:00 AM (UTC -5 horas)	2.940.000.000 COP
	SOCIEDAD TELEVISION DEL PACIFICO LTDA	CE-048-2025	PRESTAR SERVICIOS DE PUBLICIDAD Y PAUTA PARA LA PROMOCIÓN, DIFUSIÓN Y DIVULGACIÓN A TRAVÉS DE DIFERENTES PLATAFORMAS DE PROGRAMAS, PLANES DE MEDIOS Y PROYECTOS DE LA ALCALDÍA DISTRITAL DE SANTIAGO DE	Presentación de oferta	25/03/2025 6:51 PM (UTC -5 horas)		2.768.650.960 COP

Fuente: Elaboración propia, información extraída de datos abiertos Secop II

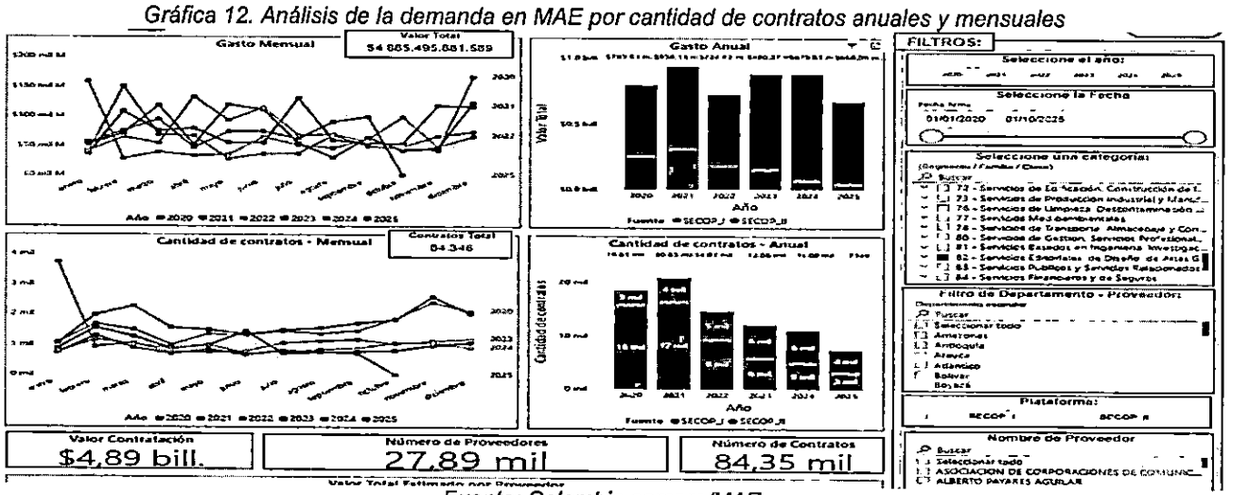
5.4. CONSULTA DE PROCESOS DE CONTRATACIÓN DE OTRAS ENTIDADES ESTATALES

ANÁLISIS ECONÓMICO DEL SECTOR
FORTALECIMIENTO DE LA PREVENCIÓN DEL USO DE LA POLVORA EN EPOCA NAVIDEÑA A TRAVÉS DE ACCIONES DE PROMOCIÓN Y GESTIÓN DEL RIESGO EN SALUD EN EL MUNICIPIO DE YUMBO MC-SLS-0008 DE 2025

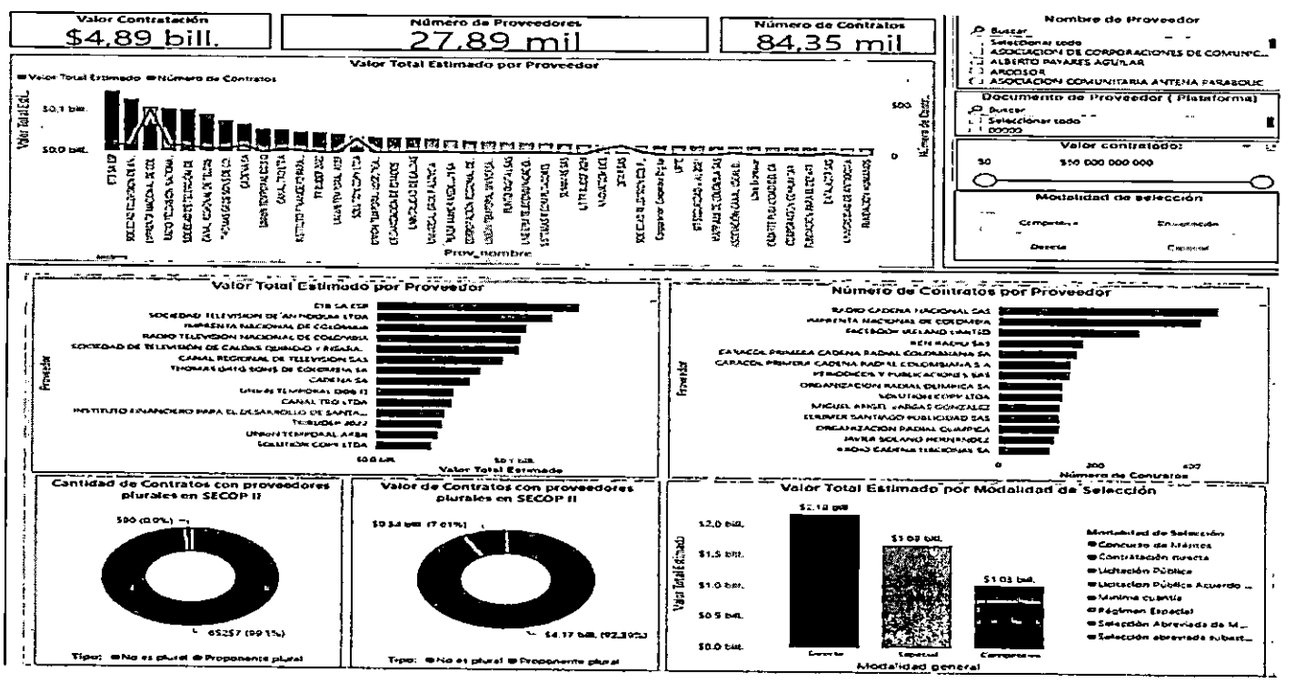
A TRAVÉS DEL MODELO DE ABASTECIMIENTO ESTRATÉGICO

Se realizó el análisis de la demanda utilizado este método (MODELO DE ABASTECIMIENTO ESTRATÉTICO), de los procesos de contratación de las vigencias 2023, 2024 y 2025 con los códigos UNSPSC encontrados (82101600, 82101900, 82111900 en los procesos de contratación de otras entidades con los cuales se pudo determinar las gráficas del análisis de la demanda.

Gráfica 12. Análisis de la demanda en MAE por cantidad de contratos anuales y mensuales



Fuente: Colombia compra/MAE



ANÁLISIS ECONÓMICO DEL SECTOR
FORTALECIMIENTO DE LA PREVENCIÓN DEL USO DE LA POLVORA EN EPOCA NAVIDEÑA A TRAVÉS DE ACCIONES DE PROMOCIÓN Y GESTIÓN DEL RIESGO EN SALUD EN EL MUNICIPIO DE YUMBO MC-SLS-0008 DE 2025

5.5. PROCESOS DE CONTRATACIÓN ADELANTADOS POR OTRAS ORGANIZACIONES

No Aplica.

5.6. ANALISIS DE LOS PROCESOS DE CONTRATACIÓN

Con la información obtenida de la revisión de los procesos de contratación similares adelantados por el Municipio de Yumbo, por otras Entidades Estatales y por otras organizaciones, se puede evidenciar lo siguiente:

- **Modalidad de Contratación establecida en los procesos consultados:**

Con respecto a los procesos de selección consultados, se puede evidenciar que, tanto en el sector de la Ciudad de Cali como en otras entidades estatales, los procesos iguales o similares al presente proyecto: FORTALECIMIENTO DE LA PREVENCIÓN DEL USO DE LA POLVORA EN EPOCA NAVIDEÑA A TRAVÉS DE ACCIONES DE PROMOCIÓN Y GESTIÓN DEL RIESGO EN SALUD EN EL MUNICIPIO DE YUMBO.", se evidencia que las modalidades de contratación más empleadas son:

Tabla 22. Análisis de modalidades de selección, según la muestra de demanda seleccionada

Modalidad de contratación	Porcentaje
Licitación Publica	20%
Selección Abreviada de Menor Cuantía	60%
Mínima Cuantía	20%

Elaboración propia, información extraída del Secop II

6. ESTUDIO DE LA OFERTA

El estudio de la oferta busca identificar potenciales proveedores y determinar si estos están en capacidad de satisfacer la necesidad en las condiciones identificadas por el municipio de Yumbo, si el presupuesto es acorde a los precios del mercado y si existen alternativas o innovaciones que deban ser consideradas para estructurar el proceso de contratación relacionado con **"FORTALECIMIENTO DE LA PREVENCIÓN DEL USO DE LA POLVORA EN EPOCA NAVIDEÑA A TRAVÉS DE ACCIONES DE PROMOCIÓN Y GESTIÓN DEL RIESGO EN SALUD EN EL MUNICIPIO DE YUMBO.".**

6.1. PROVEEDORES QUE PROVEEN EL BIEN, OBRA O SERVICIO

Con el propósito de identificar los posibles oferentes de bienes y servicios asociados al objeto

ANÁLISIS ECONÓMICO DEL SECTOR
FORTALECIMIENTO DE LA PREVENCIÓN DEL USO DE LA POLVORA EN EPOCA NAVIDEÑA A TRAVÉS DE ACCIONES DE PROMOCIÓN Y GESTIÓN DEL RIESGO EN SALUD EN EL MUNICIPIO DE YUMBO MC-SLS-0008 DE 2025

contractual de este proceso, se realizó una búsqueda en el Registro Único Empresarial y Social – RUES, aplicando filtros basados en los códigos CIIU que guardan relación directa con las actividades vinculadas a la producción, logística y ejecución de espectáculos visuales y luminosos.

Para este análisis se tuvieron en cuenta las siguientes actividades CIIU:

- **R9007**: Actividades de espectáculos musicales en vivo
- **R9004**: Creación audiovisual

A partir de esta consulta se identificaron proveedores inscritos que cuentan con alguno de los códigos mencionados y que, en consecuencia, podrían disponer de la capacidad técnica y operativa necesaria para atender los requerimientos del presente proceso contractual.

La tabla N° 31 detalla los proveedores identificados para **"FORTALECIMIENTO DE LA PREVENCIÓN DEL USO DE LA POLVORA EN EPOCA NAVIDEÑA A TRAVÉS DE ACCIONES DE PROMOCIÓN Y GESTIÓN DEL RIESGO EN SALUD EN EL MUNICIPIO DE YUMBO.",**

6.2. IDENTIFICACIÓN DE MIPYMES, EMPRENDIMIENTOS Y EMPRESAS DE MUJERES

La participación de micro, pequeñas y medianas empresas (MIPYMES), así como de iniciativas empresariales lideradas por mujeres, constituye un elemento clave en los procesos de contratación pública, dado su aporte al crecimiento económico, la generación de empleo formal, la innovación y la diversificación de la oferta de bienes y servicios. Fomentar su inclusión en proyectos públicos no solo contribuye a la reducción de brechas de género, sino que también impulsa un desarrollo más equitativo, fortalece el tejido empresarial y dinamiza la competitividad en el ámbito regional.

De acuerdo con lo dispuesto en el numeral 1 del artículo 12 de la Ley 590 de 2000, reglamentada mediante el Decreto 2473 de 2010, las entidades estatales deben identificar dentro del análisis del sector a aquellas MIPYMES que, de manera directa o indirecta, puedan ser proveedoras de los bienes o servicios requeridos.

Para este propósito, se adelantó una búsqueda en el Registro Único Empresarial y Social – RUES, aplicando los códigos CIIU previamente definidos como afines al objeto contractual: N8299 – Otras actividades de servicio de apoyo a las empresas n.c.p., N8230 – Organización de convenciones y eventos comerciales, R9008 – Otras actividades de espectáculos en vivo n.c.p., R9007 – Actividades de espectáculos musicales en vivo y R9004 – Creación audiovisual.

A partir de esta consulta se identificaron proveedores clasificados como MIPYMES y emprendimientos de mujeres, inscritos bajo alguno de los códigos anteriores, quienes cuentan con potencial para participar en el presente proceso como posibles oferentes.

ANÁLISIS ECONÓMICO DEL SECTOR
FORTALECIMIENTO DE LA PREVENCIÓN DEL USO DE LA POLVORA EN EPOCA NAVIDEÑA A TRAVÉS DE ACCIONES DE PROMOCIÓN Y GESTIÓN DEL RIESGO EN SALUD EN EL MUNICIPIO DE YUMBO MC-SLS-0008 DE 2025

La tabla N° 32 detalla los proveedores identificados para **"FORTALECIMIENTO DE LA PREVENCIÓN DEL USO DE LA POLVORA EN EPOCA NAVIDEÑA A TRAVÉS DE ACCIONES DE PROMOCIÓN Y GESTIÓN DEL RIESGO EN SALUD EN EL MUNICIPIO DE YUMBO.",**

Tabla 32. Identificación de proveedores de MiPymes, emprendimientos y empresas de mujeres

Variable	Proveedor 1	Proveedor 2	Proveedor 3
Identificación	800206429	830097372	804003785
Razón Social	CONTACTO E SAS	GSP LOGISTICA Y EVENTOS SAS	SONIDO TECNICO SONOTEC LTDA
Tipo de organización	Otro	Sociedad por acciones simplificada	Sociedad de Responsabilidad Limitada colombiana
Ciudad	Envigado	Bogotá	Bucaramanga
Código CIIU	R9007	R9008	N8230

Fuente: Elaboración Propia, Información Extraída del RUES

6.3. INDICADORES FINANCIEROS Y ORGANIZACIONALES DIFERENCIALES

De acuerdo con lo dispuesto en los artículos 2.2.1.2.4.2.4 y 2.2.1.2.4.2.14 del Decreto 1082 de 2015, se establece un conjunto de incentivos orientados a promover la participación de las MIPYMES y de las empresas y emprendimientos liderados por mujeres en el sistema de compras públicas. Dichos incentivos se materializan mediante la inclusión de requisitos habilitantes diferenciales en los procesos de contratación, siempre que se cumplan determinadas condiciones específicas.

La normativa señala que estos requisitos pueden referirse, entre otros, a:

- Tiempo de experiencia.
- Número de contratos para acreditar la experiencia.
- Índices de capacidad financiera.
- Índices de capacidad organizacional.
- Valor de la garantía de seriedad de la oferta.

Tras el análisis de las opciones aplicables para este proceso, y considerando la naturaleza del proyecto, se considera aplicar experiencia

ANÁLISIS ECONÓMICO DEL SECTOR
FORTALECIMIENTO DE LA PREVENCIÓN DEL USO DE LA POLVORA EN EPOCA NAVIDEÑA A TRAVÉS DE ACCIONES DE PROMOCIÓN Y GESTIÓN DEL RIESGO EN SALUD EN EL MUNICIPIO DE YUMBO MC-SLS-0008 DE 2025

7. ESTUDIO DEL MERCADO

El análisis de mercado constituye una herramienta esencial en la fase de planeación contractual, pues permite identificar las condiciones del entorno económico, las tendencias del sector y las particularidades de la oferta vinculada con el objeto del proceso. Su propósito es brindar una visión clara y actualizada sobre precios de referencia, disponibilidad de proveedores y capacidades técnicas, de manera que se facilite la toma de decisiones orientadas a garantizar la eficiencia, pertinencia y sostenibilidad del contrato.

En el marco del proceso **"FORTALECIMIENTO DE LA PREVENCIÓN DEL USO DE LA POLVORA EN EPOCA NAVIDEÑA A TRAVÉS DE ACCIONES DE PROMOCIÓN Y GESTIÓN DEL RIESGO EN SALUD EN EL MUNICIPIO DE YUMBO.",** la el municipio de Yumbo adelantó un ejercicio de investigación de mercado con el fin de sustentar técnicamente la definición del presupuesto oficial y confirmar la viabilidad económica de la contratación.

Este análisis tuvo en cuenta que el objeto contractual corresponde a proceso de logística de diferentes entidades públicas.

Para tal efecto, se recurrió a fuentes de información secundaria, tales como: los valores históricos de procesos ejecutados en años anteriores por la entidad, referencias de precios de mercado disponibles en portales especializados, consultas con proveedores del sector y análisis de experiencias similares en ciudades de referencia. Esta información permitió proyectar precios unitarios representativos y comparables, ajustados a las condiciones actuales del mercado y a las especificaciones técnicas definidas para el presente proceso contractual.

El presupuesto oficial contempla de manera integral todos los costos directos e indirectos derivados, servicios de apoyo, así como los impuestos, tasas, tributos y contribuciones exigidas por la normativa vigente a nivel nacional y distrital, aplicables durante las diferentes etapas del contrato, desde su legalización hasta su cierre.

Este ejercicio técnico y financiero permite garantizar que el presupuesto esté alineado con las condiciones actuales del mercado, promoviendo una contratación transparente, con trazabilidad y sostenibilidad económica, asegurando que los recursos proyectados respondan de manera efectiva a los requerimientos técnicos, artísticos y operativos del proyecto.

8.1 PRESUPUESTO OFICIAL DEL PROCESO

Conforme a lo anterior, el valor estimado del contrato corresponde a la suma de **CINCUENTA Y NUEVE MILLONES PESOS MCTE ($ 59.000.000)**, bajo la modalidad de monto agotable, entendido como el valor máximo autorizado que podrá ejecutarse dentro del proceso.

Este presupuesto incluye el IVA, así como todos los impuestos, tributos, tasas y contribuciones de orden nacional, departamental y distrital que se causen con ocasión de la suscripción, legalización y ejecución del contrato, además de los costos directos e indirectos inherentes a su

desarrollo.

El pago al contratista se realizará con base en las actividades efectivamente ejecutadas y certificadas, de acuerdo con los precios unitarios fijos establecidos en la oferta y hasta por el valor total autorizado, sin que este pueda ser superado.

JUSTIFICACIÓN

La Alcaldía de Yumbo por medio de la Secretaria General, solicito cotización a las empresas que hacen parte del Sector, que de acuerdo con su naturaleza pueden llegar a cumplir el objeto del presente proceso de contratación.

Teniendo en cuenta referencias de fuentes primarias como lo son cotizaciones recibidas, que permiten adelantar el estudio del mercado y basados en esta información se estima el precio del bien. Cabe resaltar que se deben analizar la totalidad de los servicios ofertados o características que han sido consignadas en las cotizaciones. Para realizar la estimación del contrato se realizó el estudio de precios de mercado para lo cual se cotizó, con el fin de analizar los precios actuales y de esta manera establecer un presupuesto real del mercado, comparando los productos y servicios a adquirir, se realizó un estudio por parte de la Secretaria general para conocer costos, mejorar la eficiencia y evidenciar las diversas empresas que puedan ofrecer estos servicios y que garanticen una calidad de servicio. Este estudio arrojó la siguiente información:

COTIZANTE	VALOR
Eventos H	$ 58.761.140,00
MEDYALAB	$ 58.999.140,00
TRES SON UNO	$ 58.880.140,00

8.2 IMPUESTOS, TASAS Y CONTRIBUCIONES

El Municipio de Yumbo efectuará las retenciones que correspondan por concepto de impuestos, tasas y contribuciones, las cuales deberán ser consideradas por el proponente al momento de preparar y presentar su propuesta económica.

Tabla 38. Deducciones aplicables

RETENCIÓN EN LA FUENTE	4%
Estampilla Pro Cultura	0,5%
Estampilla Pro Deporte	2,5%
Estampilla Pro Adulto Mayor	2,0%
Estampilla Pro Hospital	1,0%
Estampilla Pro Justicia Familiar	2%
Impuesto al Timbre	1%
OTROS RETE IVA	15% sobre el valor del IVA facturado
(-) RETE ICA	1%

Fuente: Elaboración Propia

ANÁLISIS ECONÓMICO DEL SECTOR
FORTALECIMIENTO DE LA PREVENCIÓN DEL USO DE LA POLVORA EN EPOCA NAVIDEÑA A TRAVÉS DE ACCIONES DE PROMOCIÓN Y GESTIÓN DEL RIESGO EN SALUD EN EL MUNICIPIO DE YUMBO MC-SLS-0008 DE 2025

Adicionalmente, se sugiere contemplar retenciones como el ICA y la retención en la fuente, sin perjuicio de que el Distrito deba efectuar otras deducciones que resulten exigibles en virtud de disposiciones legales superiores que se encuentren vigentes al momento de la aceptación de la oferta.

8. ANÁLISIS DE RIESGOS

La Matriz de Riesgos constituye una herramienta fundamental para la adecuada planeación y gestión del contrato, en la medida en que permite identificar de manera anticipada los eventos que podrían afectar el desarrollo de las actividades previstas. En este documento se detallan los riesgos potenciales que pueden materializarse durante la ejecución contractual, describiendo no solo su naturaleza y las posibles consecuencias de su ocurrencia, sino también la asignación de responsabilidades, las medidas de mitigación y los mecanismos de tratamiento que deberán implementarse en caso de materializarse.

Adicionalmente, la matriz contempla la distribución de riesgos entre la entidad contratante y el contratista, en concordancia con los principios de equilibrio económico del contrato y con las disposiciones normativas aplicables. Esta asignación busca que cada parte asuma aquellos riesgos que razonablemente le corresponden, con el fin de garantizar una ejecución eficiente y oportuna.

En este sentido, y como parte integral del presente estudio de sector, se anexa la Matriz de Riesgos que servirá como insumo para la estructuración y posterior desarrollo del proceso contractual.

9. FIRMA RESPONSABLES

Nombre del Ordenador del Gasto: OLGA S. MARIÑO
Cargo: Jefe de Despacho de la Secretaría Local de Salud
Dependencia: SECRETARÍA LOCAL DE SALUD

Juan Carlos Mosquera
Rol financiero

Anexos:

1. Matriz de riesgo.