

INFORME DE ACTIVIDADES 6

PERIODO DE EJECUCIÓN: 02/10/2025 AL 31/10/2025

CONTRATO No. 1796 DEL 30 DE ABRIL DEL 2025

DATOS DEL CONTRATISTA

NOMBRE DEL CONTRATISTA	LAURA SILVA SANTOFIMIO
No. DE IDENTIFICACIÓN	1.110.549.904
DIRECCIÓN	CALLE 5 #5-14 SEGUNDO PISO B LA POLA
TELÉFONO/CELULAR	3176654240
EPS	SANITAS
FONDO DE PENSIONES	COLPENSIONES
CUENTA BANCARIA	61930374007
TIPO DE CUENTA	AHORROS
BANCO	BANCOLOMBIA

DATOS BÁSICOS DEL CONTRATO

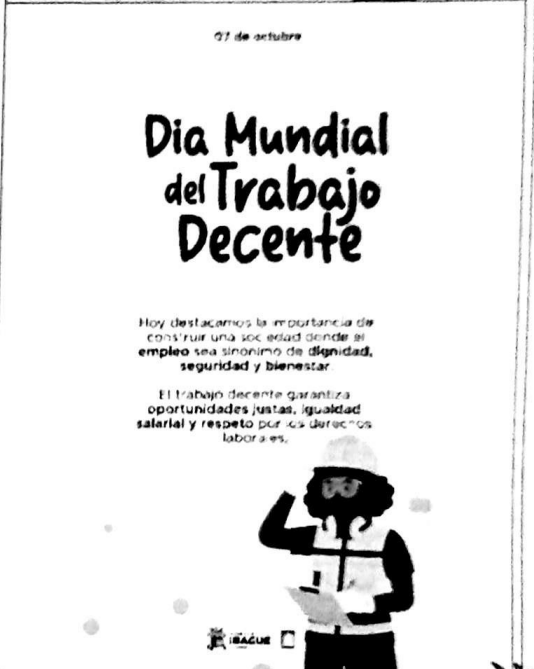
OBJETO DEL CONTRATO	DE-3058 CONTRATAR LA PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE UN PROFESIONAL PARA LA CONSECUCCIÓN DE LOS PLANES, PROGRAMAS Y METAS QUE TIENE A CARGO LA SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO DE LA ALCALDÍA MUNICIPAL DE IBAGUÉ
PLAZO DE EJECUCIÓN (INCLUYENDO PRÓRROGAS Y/O SUSPENSIONES)	180 DÍAS CALENDARIO
VALOR TOTAL DEL CONTRATO (INCLUYENDO ADICIONES)	DIECINUEVE MILLONES DOSCIENTOS MIL PESOS (\$19.200.000) M/CTE
FECHA ACTA DE INICIO	05 MAYO DEL 2025
PRÓRROGAS - SI APLICA (No. DE DÍAS/MESES)	NO APLICA
ADICIONES - SI APLICA (VALOR ADICIONADO)	NO APLICA
SUSPENSIONES - SI APLICA (FECHA Y No. DE DÍAS/MESES)	NO APLICA
FECHA PREVISTA DE TERMINACIÓN (INCLUYENDO PRÓRROGAS Y SUSPENSIONES)	31 DE OCTUBRE DEL 2025

ACTIVIDADES ESPECÍFICAS DESARROLLADAS

OBLIGACIÓN No. 1: Diseñar material promocional para campañas, lideradas desde la Secretaría de Desarrollo Económico, en el Marco de la implementación de sus planes, proyectos e iniciativas.

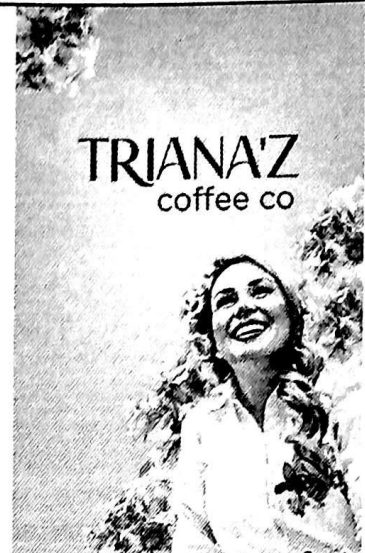
En desarrollo de esta obligación se adelantaron acciones de apoyo visual y comunicacional, enfocadas en la creación de piezas gráficas destinadas a fortalecer la difusión de estrategias institucionales, mejorar la participación ciudadana y posicionar los programas impulsados por la Secretaría de Desarrollo Económico.

Diseño de pieza gráfica con enfoque institucional y conmemorativo para el Día Mundial del Trabajo Decente, celebrado el 07 de octubre. La pieza resalta la importancia del empleo digno como pilar de la seguridad, la igualdad, la estabilidad laboral y el bienestar social, promoviendo el respeto por los derechos laborales. El diseño incorpora una ilustración representativa del trabajador, mensaje pedagógico y logos institucionales, fortaleciendo la comunicación pública de la Secretaría de Desarrollo Económico en temas de empleabilidad y justicia laboral.



2018

Diseño gráfico del empaque marca TRIANAZ coffee co, desarrollado con una propuesta visual elegante, femenina y natural, que resalta elementos florales y una ilustración artística que transmite frescura, identidad, origen y valor artesanal del producto. El diseño busca fortalecer la imagen de marca, mejorar la presentación comercial del café y aumentar su atractivo en puntos de venta, ferias y canales de comercialización. Esta pieza contribuye al posicionamiento del producto dentro del mercado local y a la promoción del emprendimiento.



Se realizó el diseño de piezas gráficas para la difusión del evento de entrega del mural en la plazoleta Darío Echandía, una estrategia de intervención artística y cultural que transforma espacios mediante murales cargados de identidad, memoria y biodiversidad.

Las piezas convocan a la ciudadanía a la jornada de encuentro cultural en la Plazoleta Darío Echandía, promoviendo la apropiación del espacio público, el orgullo ciudadano y la participación comunitaria en procesos de transformación social a través del arte.



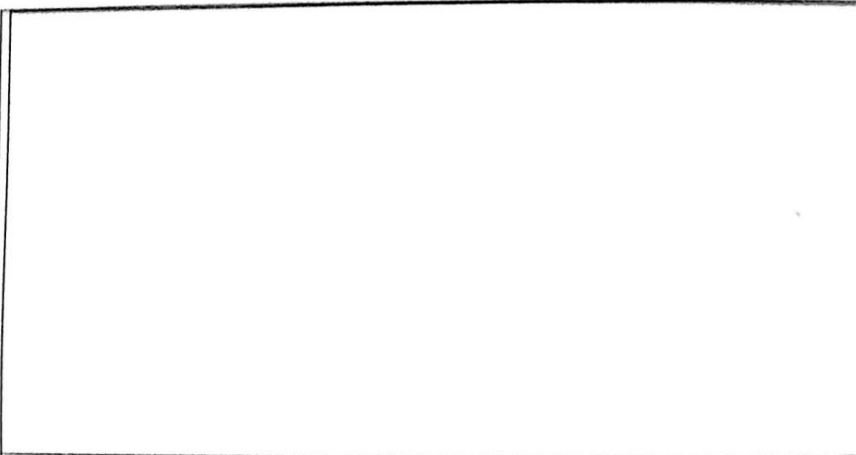
Diseño de pieza gráfica promocional para la difusión del Concurso de la Mejor Torta, realizado en el marco de la celebración de los 475 años de Ibagué, con el objetivo de resaltar el talento de las panaderías locales y promover la participación ciudadana. La pieza incluyó información clave del evento como fecha, hora, lugar y enfoque cultural, fortaleciendo la estrategia de comunicación institucional y la visibilidad de las actividades conmemorativas de la ciudad.



Diseño de pieza gráfica promocional para la difusión del espacio de formación "¿Cómo manejar los costos de mi negocio?", realizado en el marco de la Ruta Crea, Crece y Conecta, orientado al fortalecimiento de capacidades empresariales. La pieza incluyó información clave como fecha, hora y lugar del evento, y tuvo como objetivo incentivar la participación de emprendedores y empresarios en procesos de formación en gestión financiera.



4/4/10



Diseño de pieza gráfica promocional para la convocatoria dirigida a prestadores de servicios turísticos con el fin de participar como expositores en la Feria Internacional de Turismo – Tolima, Corazón de los Andes. La pieza comunica de manera clara los objetivos del evento, la fecha límite de inscripción y los requisitos de participación, destacando a la feria como un espacio estratégico para visibilizar la oferta turística y cultural de la Capital Musical de Colombia.



OBLIGACIÓN No. 2: Elaborar material de diseño gráfico para presentación de informes, que le sean solicitados a la Secretaría Desarrollo Económico.

Se brindó soporte gráfico en la estructuración visual de contenidos institucionales, mediante el desarrollo de formatos y recursos visuales que permiten comunicar de manera clara, ordenada y estética la información técnica y administrativa que debe ser presentada ante diferentes audiencias.

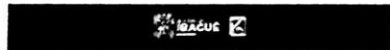
Handwritten signature or initials.

Se realizó el diseño de una serie de piezas gráficas informativas orientadas a socializar los resultados de la disminución del desempleo en el municipio de Ibagué, con base en cifras oficiales del DANE. Las piezas comunican de manera clara y visual indicadores clave como la reducción de la tasa de desempleo, el aumento en la generación de nuevos puestos de trabajo, la disminución de la informalidad laboral y el impacto positivo en sectores como la industria manufacturera, el alojamiento y los servicios de comida. Estas piezas permitieron fortalecer los procesos de rendición de cuentas, facilitar la comprensión de los avances económicos de la ciudad por parte de la ciudadanía y respaldar la divulgación institucional de los logros de la Secretaría de Desarrollo Económico.



¡SEGUIMOS DISMINUYENDO EL DESEMPLEO EN IBAGUÉ!

Las cifras del Dane así lo demuestran



27 puntos porcentuales bajó el desempleo, al pasar de 14.1% a 11.4% en el trimestre julio - septiembre

+15.000 personas consiguieron trabajo durante este periodo



Ibagué fue una de las ciudades donde más se redujo el desempleo en Colombia, junto con Pereira, Cali, Florencia y Villavicencio

2.2 puntos porcentuales bajó la informalidad laboral, pasó de 50.5% a 48.3%, una de las mayores caídas, * junto con Riohacha, Cali y Florencia



6 de 18



3,6 puntos porcentuales **disminuyó el desempleo en jóvenes**, debido a que pasó del 22,5% al 18,9%.

Importantes sectores económicos presentaron **aumentos en la generación de empleo**:

- ✦ Industria manufacturera: 3.184 nuevos puestos de trabajo
- ✦ Alojamiento y servicios de comida: 1.092 nuevos puestos de trabajo



Nuestras estrategias continúan dando resultados e **impulsando el empleo y el fortalecimiento empresarial**, en alianza con gremios económicos y el sector privado:

- ✦ Ruta de emprendimiento
- ✦ Ruta de Internacionalización
- ✦ Ruta de Empleabilidad y Festivales del Camello
- ✦ Beneficios tributarios por la generación de empleo



OBLIGACIÓN No. 3: Apoyar profesionalmente en la preparación, planeación y desarrollo de ferias, espacios de encadenamiento productivo y o eventos liderados desde la Secretaría Desarrollo Económico.

Desde el perfil profesional, se prestó apoyo en la creación de herramientas visuales que fortalecen el componente organizativo, promocional y comunicacional de diferentes eventos orientados a la dinamización económica local, la promoción de sectores productivos y la articulación con la ciudadanía.

Handwritten signature or initials.

Se realizó el diseño de piezas gráficas promocionales para la difusión del Festival del Camello, jornada de empleabilidad desarrollada en el Centro Comercial La Estación – Terraza, el día miércoles 29 de octubre, en horario de 8:00 a. m. a 1:00 p. m., ofreciendo más de 200 vacantes laborales a la ciudadanía.

Las piezas comunicaron de manera clara y atractiva la información del evento, incluyendo fecha, lugar, horario y oferta de servicios como: registro en plataformas de empleo, orientación ocupacional, programas de empleabilidad con enfoque poblacional y oportunidades de capacitación. El diseño se desarrolló con identidad visual institucional, enfoque social y lenguaje accesible, permitiendo una amplia difusión a través de canales digitales y fortaleciendo las estrategias de empleabilidad del municipio.

GRAN FESTIVAL DEL CAMELLO

más de 200 vacantes

Miércoles **29** de octubre de 8:00 a. m. a 1:00 p. m.
Lugar: Centro Comercial La Estación - Terraza

- Registro en plataformas de empleo
- Orientación ocupacional
- Programas de empleabilidad con enfoque poblacional
- Oportunidades de capacitación

Colombianos | MÁS EMPLEO | ANDI | MÁS PAIS | MAOPE | INSTITUCIÓN DE INVESTIGACIONES Y ESTADÍSTICAS | ICAQUE

GRAN FESTIVAL DEL CAMELLO

más de 200 vacantes

Miércoles **29** de octubre de 8:00 a. m. a 1:00 p. m.
Lugar: Centro Comercial La Estación - Terraza

- Registro en plataformas de empleo
- Orientación ocupacional
- Programas de empleabilidad con enfoque poblacional
- Oportunidades de capacitación

Colombianos | MÁS EMPLEO | ANDI | MÁS PAIS | MAOPE | INSTITUCIÓN DE INVESTIGACIONES Y ESTADÍSTICAS | ICAQUE

Se realizó el diseño de pieza gráfica digital para la promoción de la capacitación virtual sobre el uso de plataformas de empleo, en el marco del Gran Festival del Camello, dirigida a la comunidad en general. La pieza fue adaptada para pantalla digital del Centro Comercial La Estación, incorporando fecha, horarios, entidades participantes (COMFATOLIMA, COMFENALCO, SENA y ANDI), modalidad de transmisión por Facebook Live de la Secretaría de Desarrollo Económico, y elementos visuales institucionales. Esta pieza permitió fortalecer la difusión de la jornada formativa y ampliar el alcance de la convocatoria ciudadana.

f LIVE

¿BUSCAS UNA OPORTUNIDAD LABORAL?

Conéctate a nuestra capacitación virtual sobre el uso de plataformas de empleo.
Lugar: Transmisión por Facebook Live de la Secretaría de Desarrollo Económico.

Miércoles **22** de octubre de 8:00 a. m. a 9:30 a. m. Agencias de empleo COMFATOLIMA y COMFENALCO
de 3:00 p. m. a 4:00 p. m. Agencias de empleo SENA y ANDI

Colombianos | MÁS EMPLEO | ANDI | MÁS PAIS | MAOPE | INSTITUCIÓN DE INVESTIGACIONES Y ESTADÍSTICAS | ICAQUE

Se realizó la difusión institucional de la capacitación virtual sobre el uso de plataformas de empleo, en el marco del Gran Festival del Camello, a través de una pieza gráfica diseñada para pantalla digital en el Centro Comercial La Estación y para redes sociales. La pieza promovió la conexión ciudadana a la transmisión por Facebook Live de la Secretaría de Desarrollo Económico, informando fecha, horarios, entidades participantes (Comfatolima, Comfenalco, SENA y ANDI) y el objetivo formativo de fortalecimiento de competencias para la búsqueda de empleo. Esta acción contribuyó a ampliar el alcance de la estrategia de empleabilidad y garantizar mayor participación de la comunidad.

¿BUSCAS UNA OPORTUNIDAD LABORAL?

Conéctate a nuestra capacitación virtual sobre el uso de plataformas de empleo.

Miércoles 22 de octubre

de 8:00 a. m. a 9:30 a. m.
Agencias de empleo
COMFATOLIMA Y COMFENALCO

de 3:00 p. m. a 4:00 p. m.
Agencias de empleo
SENA y ANDI

Lugar: Transmisión por Facebook Live de la Secretaría de Desarrollo Económico.

Se diseñó la pieza gráfica para la difusión del "Gran Festival del Camello – Urban Fest", un espacio orientado a jóvenes entre los 14 y 28 años interesados en acceder a oportunidades de empleo y formación. El diseño mantiene la identidad visual fresca, juvenil y llamativa, con tipografía colorida, ilustraciones y un estilo gráfico dinámico que conecta con el público objetivo. La pieza resalta la fecha, horario y lugar de realización, aportando a la estrategia de promoción de empleabilidad liderada por la Alcaldía de Ibagué y sus aliados estratégicos.

URBAN FEST

Dirigido a Jóvenes entre los 14 y 28 años

Sábado 30 de agosto

de 2:30 a 6:00 p. m.

Lugar: Patio de Bandejas
Calle 42 con 5ta.

¿BUSCAS UNA OPORTUNIDAD LABORAL?

Conéctate a nuestra capacitación virtual sobre el uso de plataformas de empleo.

Miércoles 22 de octubre

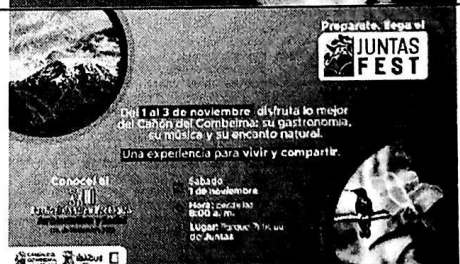
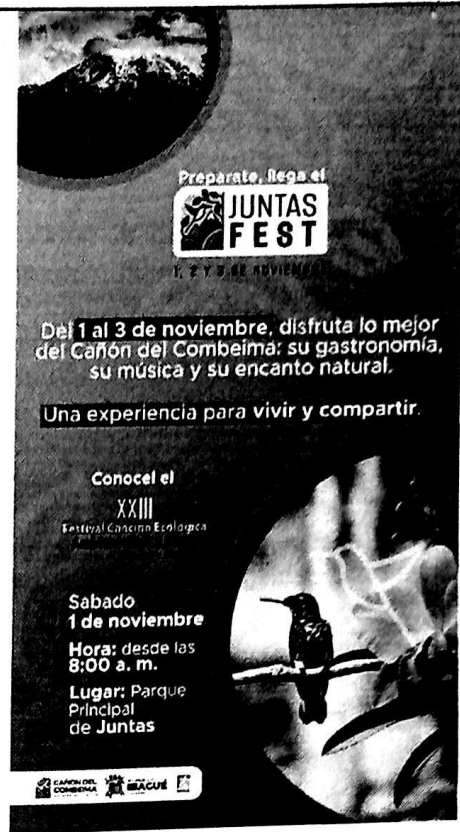
de 8:00 a. m. a 9:30 a. m.
Agencias de empleo
COMFATOLIMA Y COMFENALCO

de 3:00 p. m. a 4:00 p. m.
Agencias de empleo
SENA y ANDI

Lugar: Transmisión por Facebook Live de la Secretaría de Desarrollo Económico.

ya dia

Se realizó el diseño y difusión de la pieza gráfica institucional para la promoción del Juntas Fest, evento desarrollado del 1 al 3 de noviembre en el corregimiento de Juntas, Cañón del Combeima, con el objetivo de exaltar la identidad territorial, la riqueza natural, la gastronomía y la oferta cultural de la zona. La pieza destaca especialmente la realización del XXIII Festival de la Canción Ecológica, Ambientalista y Social, promoviendo la participación ciudadana en una jornada de integración, turismo y sostenibilidad. Esta acción fortaleció la estrategia de promoción del turismo local y dinamización económica del territorio.



OBLIGACIÓN No. 4: Brindar apoyo desde su perfil profesional en la planeación o realización de programas de asistencia técnica y o capacitación emprendimientos liderados desde la Secretaría Desarrollo Económico.

18
46 d

Se contribuyó al desarrollo de programas institucionales de fortalecimiento empresarial y social, a través de acciones gráficas y comunicacionales que facilitaron la convocatoria, orientación y seguimiento a procesos de formación, asistencia técnica y acompañamiento a unidades productivas priorizadas.

Se realizó el diseño de piezas gráficas para la difusión de los talleres comunitarios de la estrategia "La Excusa es el Color", una iniciativa de intervención artística y cultural que busca transformar espacios urbanos del barrio Uribe Uribe mediante murales cargados de identidad, memoria colectiva y biodiversidad. Las piezas permitieron convocar a la comunidad a los espacios formativos y participativos, facilitando la apropiación del proceso artístico, el fortalecimiento del tejido social y la participación activa de niños, jóvenes y habitantes del sector en la construcción colectiva de los murales.



La Excusa es el Color
Laboratorio de símbolos, formas y taller de co-creación

Lunes 27
 4:00 p.m.
 Salón Comunal Barrio Uribe Uribe

Sequiere las formas que guardan nuestra historia.

Asociación de Promotores Comunitarios de Uribe Uribe



La Excusa es el Color
Laboratorio de símbolos, formas y taller de co-creación

Lunes 27
 4:00 p.m.
 Salón Comunal Barrio Uribe Uribe

Sequiere las formas que guardan nuestra historia.

Asociación de Promotores Comunitarios de Uribe Uribe

Handwritten signature and date: 11/13



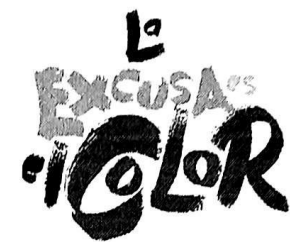
Prototipado y validación

Hacia un modelo de negocio sostenible

Viernes 28
de noviembre

6:00 p. m.
Salón comunal
barrio Martires

Descubre los colores que guardan nuestra historia.



Prototipado y validación

Hacia un modelo de negocio sostenible

Viernes 28
de noviembre

6:00 p. m.
Salón comunal
barrio Martires

Descubre los colores que guardan nuestra historia.



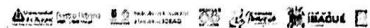
Memoria del color

Laboratorio de símbolos, formas y taller de co-creación

Miércoles 29
de octubre

6:00 p. m.
Cancha continua al
Salón comunal
barrio Uribe Uribe

Descubre los colores que guardan nuestra historia.



22/13



La EXCUSA del COLOR

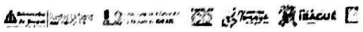
Memoria del color

Laboratorio de símbolos, formas y taller de co-creación

Miércoles
29
de octubre

6:00 p. m.
Cancha continua al
Salón comunal
barrio Uribe Uribe

Descubre los colores que guardan nuestra historia.





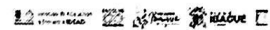
La EXCUSA del COLOR

Kick off Diagnóstico integral

Jueves
30
de octubre

6:00 p. m.
Salón comunal
barrio Uribe Uribe

Descubre los colores que guardan nuestra historia.





13 día

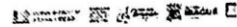
La EXCUSA'S 'i'COLOR

Kick off
Diagnóstico integral

Jueves
30
de octubre

6:00 p. m.
Salón comunal
barrio Uribe Uribe

Descubre los colores que guardan nuestra historia.



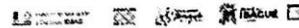
La EXCUSA'S 'i'COLOR

Actividad
Sembrando Color
Cosechando Identidad y Cartografía del Color

Sábado
18
de octubre

4:00 p. m.
Salón comunal
barrio Uribe Uribe

Descubre los colores que guardan nuestra historia.



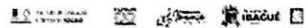
La EXCUSA'S 'i'COLOR

Actividad
Sembrando Color
Cosechando Identidad y Cartografía del Color

Sábado
18
de octubre

4:00 p. m.
Salón comunal
barrio Uribe Uribe

Descubre los colores que guardan nuestra historia.



1492.10

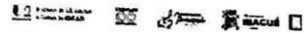


Actividad
Memoria del color
Camnata por el barrio y Cartografía del color

Martes
14
de octubre

4:00 p. m.
Salón comunal
barrio Uribe Uribe

Descubre los colores que guardan nuestra historia.

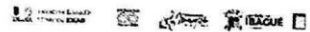


Actividad
Memoria del color
Camnata por el barrio y Cartografía del color

Martes
14
de octubre

4:00 p. m.
Salón comunal
barrio Uribe Uribe

Descubre los colores que guardan nuestra historia.

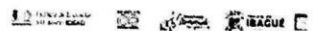


Territorios de colores
y relatos de vida

sábado
25
de octubre

4:00 p. m.
Salón comunal
barrio Uribe Uribe

Descubre los colores que guardan nuestra historia.



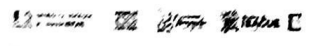
15/10



Memoria del color
**Laboratorio de
 símbolos, formas
 Y Taller de co creación**

Martes
28
 de octubre | 4:00 p. m.
 Salón comunal
 barrio Uribe Uribe

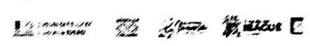
Descubre los colores que guardan nuestra historia.



Memoria del color
**Registro fotográfico
 de mi barrio y relatos de vida**

Martes
21
 de octubre | 4:00 p. m.
 Salón comunal
 barrio Uribe Uribe

Descubre los colores que guardan nuestra historia.

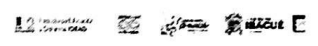


La
**EXCUSA
 'EL COLOR'**

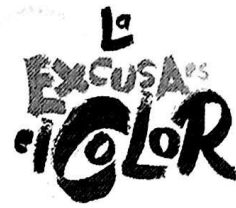
Memoria del color
**Registro fotográfico
 de mi barrio y relatos de vida**

Martes
21
 de octubre | 4:00 p. m.
 Salón comunal
 barrio Uribe Uribe

Descubre los colores que guardan nuestra historia.



16-10-18

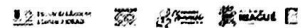


La EXCUSA'S de COLORES

**Territorios de colores
y relatos de vida**

Sábado 25 | 4:00 p. m.
de octubre | Salón comunal
barrio Uribe Uribe

Descubre los colores que guardan nuestra historia.

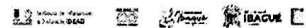


La EXCUSA'S de COLORES

Memoria del color
**Laboratorio de
símbolos, formas**
Y Taller de co creación

Martes 28 | 4:00 p. m.
de octubre | Canche continúa al
Salón comunal
barrio Uribe Uribe

Descubre los colores que guardan nuestra historia.



ACTIVIDADES GENERALES DESARROLLADAS

OBLIGACIÓN No. 7: Dar estricto cumplimiento a los procesos, procedimientos y aplicar todos los documentos y formatos del Sistema Integrado de Gestión.

y
17/10/18

Se dio cumplimiento a esta obligación mediante el diseño de piezas gráficas alineadas con la identidad visual de la Alcaldía de Ibagué. Cada pieza desarrollada respetó los parámetros institucionales en cuanto a uso de logos, tipografías, paletas de color y lenguaje visual, lo que permitió una comunicación clara, organizada y uniforme en el marco de los eventos, ferias, campañas y estrategias lideradas por la entidad.



MANUAL DE IDENTIDAD VISUAL (MIV)

MANUAL DE IDENTIDAD VISUAL (MIV) DE LA ALCALDÍA DE IBAGUÉ

1. INTRODUCCIÓN

2. OBJETIVO

3. ALCALDÍA DE IBAGUÉ

4. IDENTIDAD VISUAL

5. LOGO

6. PALETA DE COLORES

7. TIPOGRAFÍA

8. LINGUAJE VISUAL

9. APLICACIONES

10. ANEXOS

11. GLOSARIO

12. ÍNDICE

13. TABLA DE CONTENIDO

14. ANEXOS

15. GLOSARIO

16. ÍNDICE

17. TABLA DE CONTENIDO

IBD/18

LAURA SILVA SANTOFIMIO
 Contratista Secretaría Desarrollo Económico