

INFORME DE ACTIVIDADES DEL CONTRATISTA

FO-GJ-CON-10
26-03-2025
V1

1. INFORMACIÓN GENERAL DEL CONTRATO

CONTRATISTA	PEDRO ALEJANDRO PULIDO MORA
INFORME DE ACTIVIDADES N.º	NOVENO
PERIODO	DEL 27 DE OCTUBRE AL 26 DE NOVIEMBRE DEL 2025
NÚMERO DEL CONTRATO	2025-023
OBJETO	<i>PRESTACIÓN DE SERVICIOS EN LA LOTERIA DEL RISARALDA PARA ADMINISTRAR LA COMUNIDAD ONLINE Y GESTIONAR LA IDENTIDAD Y LA IMAGEN DE MARCA, CREANDO Y MANTENIENDO LA RELACIONES ESTABLES Y DURADERAS CON LOS CLIENTES APOSTADORES Y FANS EN INTERNET</i>
PLAZO	10 MESES
VALOR TOTAL DEL CONTRATO INICIAL	VEINTISEIS MILLONES SEISCIENTOS MIL PESOS M/CTE (\$26.600.000)
VALOR TOTAL CON ADICION	TREINTA OCHO MILLONES DE PESOS M/CTE (\$38.000.000)
VALOR DEL PERIODO DEL INFORME	\$3.800.000
FECHA DE INICIO	27 DE FEBRERO DEL 2025
FECHA FINAL INICIAL	26 DE OCTUBRE DEL 2025
FECHA DE TERMINACIÓN CON PRORROGA	26 DICIEMBRE DEL 2025
SUPERVISOR / INTERVENTOR	SANDRA LUCIA OSPINA RINCÓN
PROCESO	COMERCIAL

INFORME DE ACTIVIDADES DEL CONTRATISTA

FO-GJ-CON-10
26-03-2025
V1

2. DESARROLLO DEL CONTRATO

OBJETIVOS O ALCANCES DEL CONTRATO	ACTIVIDAD DESARROLLADA	REGISTRO Y/O EVIDENCIA	OBSERVACIONES
1. Realizar en conjunto con los demás integrantes de comunicaciones y el área comercial la parrilla bimensual de estrategias, temas y enfoques de acuerdo a los lineamientos del plan de marketing y las demás iniciativas del área comercial.	Se llevó a cabo el comité el cual nos permitió fijar el cronograma para las publicaciones a realizar durante los últimos meses, entre ellas, teniendo en cuenta la alta demanda de contenido a realizar y posteriormente a publicar. Sin embargo se estableció que se maneja el mismo formato que se viene desarrollando, pero dándole una prioridad especial a los promocionales vigente (el día de mi suerte, a un clic y la carpa de la suerte) alternado de los recorridos a realizar por la entidad en el marco del lanzamiento del Extra Navideño. Y adicional la promoción del billete de acuerdo a las empresas. Dentro de todo la planteado se fijaron días para los sorteos de los televisores y su posterior entrega, además de la adaptación al calendario de publicaciones emitido por la agencia CPC en relación al contenido de "El día de mi suerte".	Powerpoint con las publicaciones realizadas en Facebook e Instagram.	
2. Asistir a los comités de comunicaciones de la LDR de manera quincenal para la debida planeación, organización y seguimiento a las actividades de posicionamiento de la LDR en el marco del plan de marketing institucional.	Se asistió al Comité de Comunicaciones , en el cual se abordaron aspectos relacionados con la programación de publicaciones y la planificación del contenido a elaborar y difundir durante las siguientes dos semanas.	Imágenes fotográficas de la reunión y acta de reunión.	
3. Administrar y gestionar las redes sociales de la entidad de manera dinámica de acuerdo a la parrilla agendada y las demás iniciativas del área comercial.	Gestión de redes sociales Durante el periodo reportado se realizó la administración de las redes sociales institucionales (Facebook e Instagram) de la Lotería del Risaralda , logrando fortalecer la presencia digital de la entidad. Se efectuaron 56 publicaciones en Facebook y 53 en	Estadísticas anexas en CD, y consolidado de publicaciones realizadas	Es de resaltar que datos como estos, los alberga las redes sociales, y cualquiera con el acceso (usuario y contraseña) puede verificar la información.

INFORME DE ACTIVIDADES DEL CONTRATISTA

FO-GJ-CON-10
26-03-2025
V1

OBJETIVOS O ALCANCES DEL CONTRATO	ACTIVIDAD DESARROLLADA	REGISTRO Y/O EVIDENCIA	OBSERVACIONES
	Instagram, alcanzando los siguientes resultados: ● Facebook: 352.200 personas alcanzadas, 776.500 visualizaciones y aumento de 531 seguidores. ● Instagram: 83.500 personas alcanzadas, 302.500 visualizaciones y aumento de 174 seguidores. En total, se evidencia un crecimiento acumulado en los últimos diez meses de 5.132 seguidores en Facebook y 1.564 en Instagram. Cada publicación fue desarrollada con un copy estratégico, orientado a reforzar la identidad institucional y promover el mensaje “Juégale legal a Risaralda”.		
4. Apoyar el proceso de transmisión del pre sorteos y el sorteo del premio mayor que la Lotería del Risaralda realza todos los viernes o los días que se requieran a través de las redes sociales de la entidad, aportando a la transparencia y confianza del público apostador hacia la entidad.	TRANSMISIÓN DE SORTEOS Durante el mes se realizó la transmisión de cinco sorteos y sus respectivos pre-sorteo de la Lotería del Risaralda, cumpliendo con la programación establecida y garantizando la correcta difusión de cada evento a través de la página oficial de Facebook de la entidad, asegurando así la transparencia y visibilidad institucional. Las transmisiones se llevaron a cabo en las siguientes fechas: 1. Pre-sorteo y sorteo del 31 de octubre de 2025 2. Pre-sorteo y sorteo del 07 de noviembre de 2025 3. Pre-sorteo y sorteo del 14 de noviembre de 2025 4. Pre-sorteo y sorteo del 21 de noviembre de 2025	Consolidado de publicaciones realizadas en Facebook, ya que la transmisión solo se realiza por esta plataforma.	Estas transmisiones se realizan por las redes sociales de la entidad, allí reposan cada una de acuerdo a las fechas estipuladas.
5. Participar en los eventos comerciales y de legalidad que la Lotería realice en los diferentes municipios del departamento de	Se participó en la firma del pacto por la legalidad en el municipio de Pueblo Rico, allí se realizó el respectivo cubrimiento en materia de fotografía y vídeo, lo cual sirvió para la publicación en la redes sociales de la Lotería y los medios de comunicación.	Fotografías y vídeos anexados en CD y las respectivas	Es de resaltar que datos como estos, los alberga las redes

INFORME DE ACTIVIDADES DEL CONTRATISTA

FO-GJ-CON-10
26-03-2025
V1

OBJETIVOS O ALCANCES DEL CONTRATO	ACTIVIDAD DESARROLLADA	REGISTRO Y/O EVIDENCIA	OBSERVACIONES
Risaralda como presentador y las veces que sea necesaria con el cubrimiento con el fin de generar contenido permanente para las redes sociales de la Lotería de Risaralda		publicaciones en redes sociales.	sociales, y cualquiera con el acceso (usuario y contraseña) puede verificar la información.
6. Realizar la automatización de respuestas en las redes sociales, dirigidas a actuales y nuevos clientes de la Lotería, con textos redactados para crear contenidos y relacionarse con la comunidad apostadora con calidad y oportunidad.	GESTIÓN DE ATENCIÓN DIGITAL Y AUTOMATIZACIÓN DE RESPUESTAS Durante el mes se implementó la automatización de respuestas en las redes sociales institucionales, con el objetivo de optimizar la atención a las principales inquietudes de seguidores y no seguidores de la Lotería del Risaralda. Asimismo, se realizó la gestión manual de los mensajes recibidos en el inbox de cada red social, garantizando una atención oportuna, clara y coherente con la identidad comunicacional de la entidad. En total, se emitieron 112 respuestas durante el mes, alcanzando un acumulado de 1,091 mensajes atendidos a la fecha, entre respuestas automatizadas y manuales, lo que evidencia un seguimiento constante y efectivo a la interacción digital con los usuarios.	Pantallazos anexados en CD	Es de resaltar que datos como estos, los alberga las redes sociales, y cualquiera con el acceso (usuario y contraseña) puede verificar la información.
7. Apoyar en el diseño de publicidad, campañas e iniciativas comerciales, acorde al manual de marca y plan de marketing de la Lotería conservando el manual de imagen de la Gobernación de Risaralda.	Se brindó apoyo en el diseño de 4 piezas gráficas con el resultado del premio mayor y 4 adicionales con el consolidado de todos los resultados, las cuales fueron publicadas en las redes sociales institucionales de la Lotería del Risaralda, con el propósito de informar de manera oportuna y fortalecer la interacción con el público apostador.	Diseños anexados en CD y las respectivas publicaciones en redes sociales.	Es de resaltar que datos como estos, los alberga las redes sociales, y cualquiera con el acceso (usuario y contraseña) puede verificar la información.
8. Acompañar como presentador, animador, publicación de noticias en redes sociales a la gerencia y al área comercial de la Lotería del Risaralda, en los eventos que se realicen a nivel nacional, con el fin	- Se acompañó a la entidad en los recorridos por el Valle (Cali, Palmira, Tulúa y Buga) también en Medellín. De estos recorridos se logró obtener la evidencia fotográfica y material en vídeo para la posterior publicación en redes sociales y envió a medios de comunicación. Estos recorridos se realizaron en el marco del lanzamiento del		.

INFORME DE ACTIVIDADES DEL CONTRATISTA

FO-GJ-CON-10
26-03-2025
V1

OBJETIVOS O ALCANCES DEL CONTRATO	ACTIVIDAD DESARROLLADA	REGISTRO Y/O EVIDENCIA	OBSERVACIONES
de dar a conocer las diferentes estrategias comerciales, de legalidad y responsabilidad social, que la empresa lleve a cabo.	Extra Navideño y la entrega de incentivos a la fuerza de venta de cada región.		
9. Realizar vídeos comerciales y tutoriales interactivos para la publicación en la página web de la lotería, con el fin de promocionar nuestro billete de lotería, la compra legal de los juegos de suerte y azar y los que sean requeridos por la oficina comercial de la Lotería del Risaralda.	Durante el periodo, se produjeron y publicaron 25 piezas audiovisuales en las redes sociales institucionales de la Lotería del Risaralda , las cuales fueron diseñadas para fortalecer el posicionamiento digital de la marca y difundir contenidos estratégicos. Asimismo, estos materiales fueron distribuidos en los diferentes grupos de interés, optimizando el alcance y la visibilidad de las campañas comunicacionales.	Vídeos anexados en CD y las respectivas publicaciones en redes sociales.	Es de resaltar que datos como estos, los alberga las redes sociales, y cualquiera con el acceso (usuario y contraseña) puede verificar la información.
10. Coadyuvar desde su área del conocimiento en el posicionamiento de la estrategia comercial y de fiscalización, llegando a toda la comunidad Online de la Lotería del Risaralda que contribuyan al juego legal en el departamento de Risaralda.	Se participó en la firma del pacto por la legalidad en el municipio de Pueblo Rico. Las acciones incluyeron la toma de material fotográfico y la producción de un vídeo institucional, destinados a la generación de contenido para las plataformas digitales y redes sociales de la Lotería del Risaralda, con el propósito de fortalecer la estrategia de comunicación institucional, promover la transparencia en la gestión y visibilizar las acciones articuladas en materia de legalidad.	Vídeos anexados en CD y las respectivas publicaciones en redes sociales.	Es de resaltar que datos como estos, los alberga las redes sociales, y cualquiera con el acceso (usuario y contraseña) puede verificar la información.
11. Realizar análisis de las comunidades con las que interactúa la Lotería, para identificar los mejores momentos para publicar y maximizar el impacto y midiendo la repercusión de las propias publicaciones (likes, comentarios, compartidos, seguidores) para mejorar la estrategia	Durante el periodo se realizó el análisis de las comunidades digitales de la Lotería del Risaralda, evaluando los indicadores de desempeño en Facebook e Instagram con el fin de optimizar la estrategia de publicación y maximizar el alcance de los contenidos. El análisis evidenció los siguientes resultados: ● Facebook: 776.500 visualizaciones, 352.200 espectadores, 68.6000 visitas, 531 nuevos seguidores y 6.600 interacciones. ● Instagram: 302.500 visualizaciones, 83.500 alcances, 174 nuevos seguidores y 2,200	Estadísticas anexas en CD, y consolidado de publicaciones realizadas	Es de resaltar que datos como estos, los alberga las redes sociales, y cualquiera con el acceso (usuario y contraseña) puede verificar la información.

INFORME DE ACTIVIDADES DEL CONTRATISTA

FO-GJ-CON-10
26-03-2025
V1

OBJETIVOS O ALCANCES DEL CONTRATO	ACTIVIDAD DESARROLLADA	REGISTRO Y/O EVIDENCIA	OBSERVACIONES
	interacciones. Se identificaron los horarios de mayor efectividad para las publicaciones: 7:00 a 9:00 a.m., 12:00 a 1:30 p.m. y 7:00 a 9:30 p.m., destacándose el viernes entre las 10:00 y 11:50 p.m. como momento de mayor tráfico debido a la transmisión de pre-sorteos, sorteos y publicación de resultados. Estos análisis permiten ajustar la planeación de contenidos, fortalecer la interacción con las audiencias y mejorar el posicionamiento digital de la marca.		
12. Presentar un informe mensual de las actividades realizadas en la ejecución del contrato y Cumplir con las obligaciones relativas al sistema general de seguridad social en salud, pensiones y riesgos laborales y para fiscales a que haya lugar con las respectivas certificaciones actualizadas.	Se presenta el presente informe con las evidencias correspondiente y el pago de seguridad social correspondiente al mes de octubre con numero 34828588 con número y de noviembre con numero 35423792	Planillas anexas	

Nota 1: Se anexa pago de seguridad social Salud, Pensión y ARL y parafiscales correspondientes al mes de octubre n° **34828588** y noviembre n° **35423792** de 2025, la cual fue pagada a través de la plataforma ASOPAGOS.

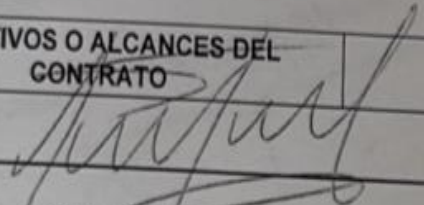
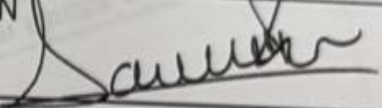
Nota 2. Al presente contrato se le realizó otro si en la **CLAUSULA PRIMERA:** INCLUIR en el texto del contrato OFJ-2025-023 en la cláusula PRIMERA "ESPECIFICACIONES Y OBLIGACIONES DE LAS PARTES; Que dentro de las obligaciones de las partes LA LOTERÍA DEL RISARALDA deberá: 4) Reconocer y pagar viáticos al contratista siempre y cuando se encuentre contenido el derecho en el respectivo contrato de prestación de servicios, en el evento de requerirse el traslado del contratista para acompañar los eventos que realice la Lotería del Risaralda a nivel nacional.

CONTRATISTA

☒ SUPERVISOR / ☐ INTERVENTOR (E)

**INFORME DE ACTIVIDADES
DEL CONTRATISTA**

FO-GJ-CON-10
26-03-2025
V1

OBJETIVOS O ALCANCES DEL CONTRATO	ACTIVIDAD DESARROLLADA	REGISTRO Y/O EVIDENCIA	OBSERVACIONES
FIRMA 		RINCÓN	
NIT ☐ C.C. ☒		FIRMA	

No. 1.121.907.051