MUNICIPIO DE YONDÓ

DEPARTAMENTO DE ANTIOQUIA

UNIDAD DE PLANEACIÓN MUNICIPAL - B.P.I.M.

CERTIFICADO DE REGISTRO Y RADICACIÓN

NOMBRE DEL PROYECTO	IMPLEMENTACIÓN E ACTUALIZACIÓN DEL PLAN ESTRATÉGICO DE TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN, EN EL MUNICIPIO DE YONDÓ ANTIOQUIA

FICHA DE RADICACIÓN	2024058930025			ACTUALIZACIÓN		
FECHA DE RADICACIÓN	18	07	2024	11	07	2025
	DIA	MES	AÑO	DIA	MES	AÑO

RESPONSABLE	DINA LUZ BALAGUERA AGUILAR
ITIDAD	SECRETARÍA DE PLANEACIÓN, TICS Y DESARROLLO TERRITORIAL

VALOR INICIAL DEL PROYECTO	100.000.000,00
VALOR DE LA ADICIÓN	
VALOR TOTAL DEL PROYECTO	100.000.000,00

FUENTES DE FINANCIACIÓN		VALOR	CONCERTADA SI	CONCERTADA NO
	83990	31.000.000	X	
	91199	39.000.000	X	
	TOTAL COMPROMISOS	70.000.000		
	SALDO DEL PROYECTO	30.000.000		
	TOTAL	100.000.000		

OBSERVACIONES	ESTE PROYECTO SE EJECUTARA CON RECURSOS DEL RUBRO: 2,3,2,02,02,008 DISPONIBILIDAD N° SHM000072 - SHM0000793- SHM0000826

Yondó (Antioquia)	11	07	2025

Ing EDER EDUARDO SERRANO BARROSO
BANCO DE PROYECTOS

MUNICIPIO DE YONDÓ
DEPARTAMENTO DE ANTIOQUIA

UNIDAD DE PLANEACIÓN MUNICIPAL

CERTIFICADO DE REGISTRO ESQUEMA DE ORDENAMIENTO TERRITORIAL

NOMBRE DEL PROYECTO	IMPLEMENTACIÓN E ACTUALIZACIÓN DEL PLAN ESTRATÉGICO DE TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN, EN EL MUNICIPIO DE YONDÓ ANTIOQUIA
OBJETIVO	NO APLICA
ESTRATEGIA	NO APLICA
OBSERVACIONES	

Yondó (Antioquia) 11 07 2025

Ing EDER EDUARDO SERRANO BARROSO
BANCO DE PROYECTOS

MUNICIPIO DE YONDÓ

DEPARTAMENTO DE ANTIOQUIA

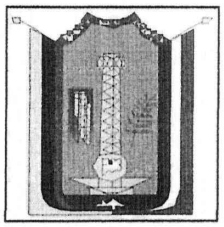
UNIDAD DE PLANEACIÓN MUNICIPAL

CERTIFICADO DE REGISTRO PROGRAMA DE GOBIERNO 2024 - 2027

NOMBRE DEL PROYECTO	IMPLEMENTACIÓN E ACTUALIZACIÓN DEL PLAN ESTRATÉGICO DE TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN, EN EL MUNICIPIO DE YONDÓ ANTIOQUIA
EJE ESTRATÉGICO	Yondó avanza con fortalecimiento institucional
APUESTAS DE GOBIERNO PARA AVANZAR	Gestionar e implementar la actualización en tecnologías de información y comunicación (Administración en red) y sistemas de información
OBSERVACIONES	

Yondó (Antioquia) 11 07 2025

YERSON ANTONIO ARIZA RIVERA
Alcalde Municipal
Yondó (Antioquia)



MUNICIPIO DE YONDÓ

DEPARTAMENTO DE ANTIOQUIA

UNIDAD DE PLANEACIÓN MUNICIPAL

CERTIFICADO DE REGISTRO PLAN DE DESARROLLO MUNICIPAL 2.024 - 2.027

NOMBRE DEL PROYECTO	IMPLEMENTACIÓN E ACTUALIZACIÓN DEL PLAN ESTRATÉGICO DE TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN, EN EL MUNICIPIO DE YONDÓ ANTIOQUIA
PROGRAMA	FOMENTO DEL DESARROLLO DE APLICACIONES, SOFTWARE Y CONTENIDOS PARA IMPULSAR LA APROPIACIÓN DE LAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LAS COMUNICACIONES (TIC)
SUB PROGRAMA	INTERSUBSECTORIAL COMUNICACIONES
OBSERVACIONES	

Ing EDER EDUARDO SERRANO BARROSO
BANCO DE PROYECTOS

Yondó (Antioquia) 11 07 2025

Datos básicos

01 - Datos básicos del proyecto

Nombre

Implementación DE LA ESTRATEGIA PARA EL DESARROLLO DIGITAL, IMAGEN CORPORATIVA Y LAS COMUNICACIONES EN EL MUNICIPIO DE Yondó

Tipología

General - Esquemas SUIFP's

Código BPIN

2024058930025

Sector

Tecnologías de la información y las comunicaciones

Es Proyecto Tipo: No

Fecha creación: 18/07/2024 11:26:54

Identificador: 1031352

Formulador Ciudadano: Yamile Barreto Molina

Formulador Oficial : Yamile Barreto Molina

Contribución a la política pública

01 - Contribución al Plan Nacional de Desarrollo

Plan

(2022-2026) Colombia Potencia Mundial de la Vida

Programa

2302 - Fomento del desarrollo de aplicaciones, software y contenidos para impulsar la apropiación de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC)

Transformación	Pilar	Catalizador	Componente
5. Convergencia regional	31. Bloque estratégico III 3. Bloque habilitador de la convergencia regional	05. Fortalecimiento institucional como motor de cambio para recuperar la confianza de la ciudadanía y para el fortalecimiento del vínculo Estado-Ciudadanía	b. Entidades públicas territoriales y nacionales fortalecidas

02 - Plan de Desarrollo Departamental o Sectorial

Plan de Desarrollo Departamental o Sectorial

POR ANTIOQUIA FIRMA 2024 - 2027

Estrategia del Plan de Desarrollo Departamental o Sectorial

AUTONOMÍA DESDE LA GOBERNANZA

Programa del Plan Desarrollo Departamental o Sectorial

Consolidación de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones

03 - Plan de Desarrollo Distrital o Municipal

Plan de Desarrollo Distrital o Municipal

YONDÓ AVANZA: INCLUSIVO, PRODUCTIVO Y COPETITIVO 2024 - 2027

Estrategia del Plan de Desarrollo Distrital o Municipal

YONDÓ AVANZA CON FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL

Programa del Plan desarrollo Distrital o Municipal

GOBIERNO TERRITORIAL

04 - Instrumentos de planeación de grupos étnicos

Tipo de entidad

Instrumentos de planeación de grupos étnicos

Identificación y descripción del problema

Problema central

DEFICIENTE PROCESOS EN LA IMPLEMENACIÓN DE LAS POLÍTICAS DE DESARROLLO DIGITAL IMAGEN CORPORATIVA Y LAS COMUNICACIONES EN EL MUNICIPIO DE YONDÓ

Descripción de la situación existente con respecto al problema

Limitados planes de comunicación La imagen corporativa del la municipio no se encuentra bien posicionada ya que el trabajador municipal no se siente identificado con su institución y no existe un programa de identidad explicito, y la comunidad en general desconoce el rol de identidad con la administración. Mejorar la imagen de la organización es actuar desde el fondo del problema, que viene a ser la identidad corporativa; lograr la identificación del personal y la comunidad es trabajar el proceso de comunicación de la misma. Además, el rol fundamental de los miembros de la organización es comunicar la identidad (autoimagen) de la organización a través de su accionar comunicativo; es decir, a través de su comportamiento cotidiano, y así contribuir en la proyección de una imagen positiva de la organización

Magnitud actual del problema – indicadores de referencia

Disminución de la participación de los grupos La imagen corporativa del la municipio no se encuentra bien posicionada ya que el trabajador municipal no se siente identificado con su institución y no existe un programa de identidad explicito, y la comunidad en general desconoce el rol de identidad con la administración. Mejorar la imagen de la organización en un 100% es actuar desde el fondo del problema, que viene a ser la identidad corporativa; lograr la identificación del personal y la comunidad es trabajar el proceso de comunicación de la misma. Además, el rol fundamental de los miembros de la organización es comunicar la identidad (autoimagen) de la organización a través de su accionar comunicativo; es decir, a través de su comportamiento cotidiano, y así contribuir en la proyección de una imagen positiva de la organización de interés

01 - Causas que generan el problema

Causas directas	Causas indirectas
1. Debilitamiento en las políticas de Imagen corporativa	**1.1** Imagen corporativa deficiente

02 - Efectos generados por el problema

Efectos directos	Efectos indirectos
1. Limitación en los planes de comunicación	**1.1** Disminución de la participación de los grupos de interés.

Identificación y análisis de participantes

01 - Identificación de los participantes

Participante	Contribución o Gestión
Actor: Municipal **Entidad:** YONDÓ - ANTIOQUIA **Posición:** Beneficiario **Intereses o Expectativas:** LOGRAR QUE LA ADMINISTRACIÓN MUNICIPAL ESTABLEZCA DENTRO DE SUS ROLES UN EFECTIVO DESARROLLO DIGITAL IMAGENCORPORATIVA Y ASÍ INTERACTUAR CON LOS DIFERENTES GRUPOS POBLACIONALES DEL MUNICIPIO DE YONDÓ	Implementar el proyecto como norma dentro de la administración municipal Página

02 - Análisis de los participantes

Población afectada y objetivo

01 - Población afectada por el problema

Tipo de población

Personas

Número

20.727

Fuente de la información

PLAN DE DESARROLLO YONDO AVANZA 2024 - 2027

Localización

Ubicación general	Localización específica/Otro tipo de entidad étnica
Región: Andina	ZONA URBANA DEL MUNCIPIO DE YONDÓ
Departamento: Antioquia	
Municipio: Yondó	
Centro Poblado: Urbano	
Resguardo:	

02 - Población objetivo de la intervención

Tipo de población

Personas

Número

20.727

Fuente de la información

PLAN DE DESARROLLO YONDO AVANZA 2024 - 2027

Localización

Ubicación general	Localización específica/Otro tipo de entidad étnica	Nombre del consejo comunitario
Región: Andina	ZONA URBANA DEL MUNCIPIO DE YONDÓ	
Departamento: Antioquia		
Municipio: Yondó		
Centro Poblado: Urbano		
Resguardo:		

03 - Características demográficas de la población objetivo

Características demográficas de la población objetivo

Clasificación	Detalle	Número de personas	Fuente de la información
Población Vulnerable	Víctimas de otros hechos diferentes al desplazamiento	601	OFICINA DE VICTIMAS YONDÓ
	Desplazados	6.549	OFICINA DE VICTIMAS YONDÓ
	Personas con discapacidad	186	OFICINA DE VICTIMAS YONDÓ
Etaria (Edad)	Mayor de 60 años	1.847	PLAN DE DESARROLLO YONDO AVANZA 2024 - 2027
	20 a 59 años	10.185	PLAN DE DESARROLLO YONDO AVANZA 2024 - 2027
	15 a 19 años	1.799	PLAN DE DESARROLLO YONDO AVANZA 2024 - 2027
	0 a 14 años	5.701	PLAN DE DESARROLLO YONDO AVANZA 2024 - 2027

Objetivos específicos

01 - Objetivo general e indicadores de seguimiento

Problema central

DEFICIENTE PROCESOS EN LA IMPLEMENACIÓN DE LAS POLÍTICAS DE DESARROLLO DIGITAL IMAGEN CORPORATIVA Y LAS COMUNICACIONES EN EL MUNICIPIO DE YONDÓ

Objetivo general – Propósito

Gestionar e implementar la actualización en tecnologías de información y comunicación (Administración en red) y sistemas de información.

Indicadores para medir el objetivo general

Indicador objetivo	Descripción	Fuente de verificación
Índice de gobierno digital en entidades del orden Territorial	**Medido a través de:** Número **Meta:** 1 **Tipo de fuente:** Informe	SECRETARÍA DE PLANEACIÓN, TICS Y DESARROLLO TERRITORIAL

02 - Relaciones entre las causas y objetivos

Causa relacionada	Objetivos especificos
Causa directa 1 Debilitamiento en las políticas de Imagen corporativa	incentivar la inversión en ciencia, tecnología e innovación para las empresas asentadas en nuestro territorio que a su vez vinculen en sus servicios Yondosinos, formados dentro de estas estrategias.
Causa indirecta 1.1 Imagen corporativa deficiente	Fortalecer la imagen corporativa

Alternativas de la solución

01 - Alternativas de la solución

Nombre de la alternativa	Se evaluará con esta herramienta	Estado
IMPLEMENTACIÓN DE LA ESTRATEGIA PARA EL DESARROLLO DIGITAL,IMAGEN CORPORATIVA Y LAS COMUNICACIONES EN EL MUNICIPIO DE YONDÓ	Si	Completo

Evaluaciones a realizar

Rentabilidad:	Si
Costo - Eficiencia y Costo mínimo:	Si
Evaluación multicriterio:	No

Alternativa 1. IMPLEMENTACIÓN DE LA ESTRATEGIA PARA EL DESARROLLO DIGITAL,IMAGEN CORPORATIVA Y LAS COMUNICACIONES EN EL MUNICIPIO DE YONDÓ

Estudio de necesidades

01 - Bien o servicio

Bien o servicio

Instructivo contiene los parámetros para lograr uniformidad en la aplicación de los elementos que hacen parte de la imagen corporativa de la Administración Municipal de Yondó y la manera cómo se utilizan en los organismos.

Medido a través de

Número

Descripción

Proyectar una imagen que esté a la altura de lo que significa el desarrollo de las tecnologías en información y comunicación digital ,de ahí la importancia de utilizar adecuadamente su nombre, símbolo, logo, eslogan y demás elementos que la representen en sus diferentes mensajes comunicativos, publicitarios, y todos aquellos donde se comprometa su imagen visual

Descripción de la Demanda

Ampliar las telecomunicaciones en la zona urbana y rural del municipio de Yondó.

Descripción de la Oferta

Desarrollo de tecnologías de la información digital y la comunicación en el municipio de Yondó

Año	Oferta	Demanda	Déficit
2021	0,00	1,00	-1,00
2022	0,00	1,00	-1,00
2023	0,00	1,00	-1,00
2024	1,00	1,00	0,00
2025	1,00	1,00	0,00
2026	1,00	1,00	0,00
2027	1,00	1,00	0,00

Alternativa: IMPLEMENTACIÓN DE LA ESTRATEGIA PARA EL DESARROLLO DIGITAL,IMAGEN CORPORATIVA Y LAS COMUNICACIONES EN EL MUNICIPIO DE YONDÓ

Análisis técnico de la alternativa

01 - Análisis técnico de la alternativa

Análisis técnico de la alternativa

Establecer un marco de referencia que impacte e ilustre visualmente la manera como la Alcaldía de Yondó emplea imágenes, logotipos y sistemas de diseño para comunicar y llegar a todos los grupos de interés del municipio efectivamente, logrando el sentido de pertenencia de sus servidores públicos y la comunidad en general

Alternativa: IMPLEMENTACIÓN DE LA ESTRATEGIA PARA EL DESARROLLO DIGITAL,IMAGEN CORPORATIVA Y LAS COMUNICACIONES EN EL MUNICIPIO DE YONDÓ

Localización de la alternativa

01 - Localización de la alternativa

Ubicación general	Ubicación especifica
Región: Andina	ZONA URBANA DEL MUNCIPIO DE YONDÓ
Departamento: Antioquia	
Municipio: Yondó	
Tipo de Agrupación:	
Agrupación:	
Latitud:	
Longitud:	

02 - Factores analizados

Cercanía a la población objetivo,
Factores ambientales,
Orden público

Alternativa: IMPLEMENTACIÓN DE LA ESTRATEGIA PARA EL DESARROLLO DIGITAL,IMAGEN CORPORATIVA Y LAS COMUNICACIONES EN EL MUNICIPIO DE YONDÓ

Cadena de valor de la alternativa

Costo total de la alternativa: $ 100.000.000,00

1 - Objetivo específico 1 **Costo:** $ 100.000.000,00

incentivar la inversión en ciencia, tecnología e innovación para las empresas asentadas en nuestro territorio que a su vez vinculen en sus servicios Yondosinos, formados dentro de estas estrategias.

Producto	Actividad:
1.1 Documentos de lineamientos técnicos **Medido a través de:** Número de documentos **Cantidad:** 1,0000 **Costo:** $ 50.000.000,00	**1.1.1** Personas sensibilizadas en el uso y apropiación de las TIC **Costo:** $ 50.000.000,00 **Etapa:** Inversión **Ruta Crítica:** Si
1.2 Servicio de difusión para promover el uso de internet (Producto principal del proyecto) **Medido a través de:** Número de eventos **Cantidad:** 1,0000 **Costo:** $ 50.000.000,00	**1.2.1** Personas sensibilizadas en el uso y apropiación de las TIC **Costo:** $ 50.000.000,00 **Etapa:** Inversión **Ruta Crítica:** Si

Alternativa: IMPLEMENTACIÓN DE LA ESTRATEGIA PARA EL DESARROLLO DIGITAL,IMAGEN CORPORATIVA Y LAS COMUNICACIONES EN EL MUNICIPIO DE YONDÓ

Actividad 1.1.1 Personas sensibilizadas en el uso y apropiación de las TIC

Periodo	Servicios prestados a las empresas y servicios de producción
0	$50.000.000,00
Total	$50.000.000,00

Periodo	Total
0	$50.000.000,00
Total	

Actividad 1.2.1 Personas sensibilizadas en el uso y apropiación de las TIC

Periodo	Servicios prestados a las empresas y servicios de producción
0	$50.000.000,00
Total	$50.000.000,00

Periodo	Total
0	$50.000.000,00
Total	

Alternativa: IMPLEMENTACIÓN DE LA ESTRATEGIA PARA EL DESARROLLO DIGITAL,IMAGEN CORPORATIVA Y LAS COMUNICACIONES EN EL MUNICIPIO DE YONDÓ

Análisis de riesgos alternativa

01 - Análisis de riesgo

	Tipo de riesgo	Descripción del riesgo	Probabilidad e impacto	Efectos	Medidas de mitigación
1-Propósito (Objetivo general)	Administrativos	DEFICIENTES PROCESOS DE DESARROLLO DIGITAL E IMAGEN CORPORATIVA	**Probabilidad:** 4. Probable **Impacto:** 3. Moderado	DEFICIENTES COMUNICACION EN EL MUNICIPIO DE YONDO	GARANTIZAR LAS COMUNICACION Y IMAGEN CORPORATIVA EN EL MUNICIPIO DE YONDO
2-Componente (Productos)	De costos	NO CONTAR CON RECURSOS ECONOMICOS PARA GARANTIZAR EL SERVICIO DE ASISTENCIA TECNICA	**Probabilidad:** 4. Probable **Impacto:** 3. Moderado	ESTRAREGIAS DE DESARROLLO DIGITAL NO IMPLEMENTADA	GARANTIZAR EL SERVICIO DE ASISTENCIA TECNICA
3-Actividad y/o Entregable	De calendario	Actividad/Entregable: Personas sensibilizadas en el uso y apropiación de las TIC Riesgo: DEFICIENCIAS EN LOS TRAMITES EN LINEA Y LA IMAGEN CORPORATIVA DEL MUNICIPIO DE YONDO	**Probabilidad:** 3. Moderado **Impacto:** 3. Moderado	DEFICIENTES PROCEDIMIENTOS EN LOS TRAMITES EN LINEA	GARANTIZAR LOS TRAMITES Y LA IMAGEN CORPORATIVA DE YONDO

Alternativa: IMPLEMENTACIÓN DE LA ESTRATEGIA PARA EL DESARROLLO DIGITAL,IMAGEN CORPORATIVA Y LAS COMUNICACIONES EN EL MUNICIPIO DE YONDÓ

Ingresos y beneficios alternativa

01 - Ingresos y beneficios

servicio de Asistencia en Establecimiento y adaptación de todos los procesos comunicacionales en la administración municipal

Tipo: Beneficios

Medido a través de: Número

Bien producido: Otros

Razón Precio Cuenta (RPC): 0.80

Descripción Cantidad: PERIODO 1.00
2 PERIODO 2.00
3 PERIODO 3.00

Descripción Valor Unitario: 1 PERIODO $280.000.000
2 PERIODO $350.000.000
3 PERIODO $ 380.000.000

Periodo	Cantidad	Valor unitario	Valor total
0	1,00	$0,00	$0,00
1	20.727,00	$1.025,00	$21.245.175,00
2	20.727,00	$2.025,00	$41.972.175,00
3	20.727,00	$3.027,00	$62.740.629,00
4	20.727,00	$4.027,00	$83.467.629,00

02 - Totales

Periodo	Total beneficios	Total
0	$0,00	$0,00
1	$21.245.175,00	$21.245.175,00
2	$41.972.175,00	$41.972.175,00
3	$62.740.629,00	$62.740.629,00
4	$83.467.629,00	$83.467.629,00

Alternativa 1

Flujo

01 - Flujo Económico

P	Beneficios e ingresos (+)	Créditos(+)	Costos de preinversión (-)	Costos de inversión (-)	Costos de operación (-)	Amortización (-)	Intereses de los créditos (-)	Valor de salvamento (+)	Flujo Neto
0	$0,0	$0,0	$0,0	$80.000.000,0	$0,0	$0,0	$0,0	$0,0	$-80.000.000,0
1	$16.996.140,0	$0,0	$0,0	$0,0	$0,0	$0,0	$0,0	$0,0	$16.996.140,0
2	$33.577.740,0	$0,0	$0,0	$0,0	$0,0	$0,0	$0,0	$0,0	$33.577.740,0
3	$50.192.503,2	$0,0	$0,0	$0,0	$0,0	$0,0	$0,0	$0,0	$50.192.503,2
4	$66.774.103,2	$0,0	$0,0	$0,0	$0,0	$0,0	$0,0	$0,0	$66.774.103,2

Indicadores y decisión

01 - Evaluación económica

Indicadores de rentabilidad			Indicadores de costo-eficiencia	Indicadores de costo mínimo	
Valor Presente Neto (VPN)	Tasa Interna de Retorno (TIR)	Relación Costo Beneficio (RCB)	Costo por beneficiario	Valor presente de los costos	Costo Anual Equivalente (CAE)
Alternativa: IMPLEMENTACIÓN DE LA ESTRATEGIA PARA EL DESARROLLO DIGITAL,IMAGEN CORPORATIVA Y LAS COMUNICACIONES EN EL MUNICIPIO DE YONDÓ					
$49.916.780,92	29,50 %	$1,62	$3.859,70	$80.000.000,00	$12.833.227,85

Costo por capacidad

Producto	Costo unitario (valor presente)
Documentos de lineamientos técnicos	$40.000.000,00
Servicio de difusión para promover el uso de internet (Producto principal del proyecto)	$40.000.000,00

Indicadores de producto

01 - Objetivo 1

1. incentivar la inversión en ciencia, tecnología e innovación para las empresas asentadas en nuestro territorio que a su vez vinculen en sus servicios Yondosinos, formados dentro de estas estrategias.

Producto

1.1. Documentos de lineamientos técnicos

Indicador

1.1.1 Documentos de lineamientos técnicos elaborados

Medido a través de: Número de documentos

Meta total: 1,0000

Fórmula:

Es acumulativo: No

Es Principal: Si

Tipo de Fuente: Informe

Fuente de Verificación: SECRETARÍA DE PLANEACIÓN, TICS Y DESARROLLO TERRITORIAL

Programación de indicadores

Periodo	Meta por periodo	Periodo	Meta por periodo
0	1,0000		

Producto

1.2. Servicio de difusión para promover el uso de internet (Producto principal del proyecto)

Indicador

1.2.1 Eventos de difusión para promover el uso de internet realizados

Medido a través de: Número de eventos

Meta total: 1,0000

Fórmula:

Es acumulativo: No

Es Principal: Si

Tipo de Fuente: Informe

Fuente de Verificación: SECRETARÍA DE PLANEACIÓN, TICS Y DESARROLLO TERRITORIAL

Programación de indicadores

Periodo	Meta por periodo	Periodo	Meta por periodo
0	1,0000		

Indicadores de gestión

01 - Indicador por proyecto

Indicador

Alcaldías vinculadas a las iniciativas de Territorios Digitales

Medido a través de: Número

Código: 0400G064

Fórmula:

Tipo de Fuente: Informe

Fuente de Verificación: SECRETARÍA DE PLANEACIÓN, TICS Y DESARROLLO TERRITORIAL

Programación de indicadores

Periodo	Meta por periodo	Periodo	Valor
0	1	**Total:**	1

Esquema financiero

01 - Clasificación presupuestal

Programa presupuestal

2302 - Fomento del desarrollo de aplicaciones, software y contenidos para impulsar la apropiación de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC)

Subprograma presupuestal

0400 INTERSUBSECTORIAL COMUNICACIONES

02 - Resumen fuentes de financiación

Etapa	Entidad	Tipo Entidad	Tipo de Recurso	Periodo	Valor
Inversión	YONDÓ	Municipios	SGP - Propósito General Libre Destinación	0	$50.000.000,00
			SGP - Propósito General Libre Inversión	0	$50.000.000,00
				Total	$100.000.000,00
	Total Inversión				$100.000.000,00
Total					**$100.000.000,00**

Resumen del proyecto

Resumen del proyecto

Resumen narrativo	Descripción	Indicadores	Fuente	Supuestos
Objetivo General	Gestionar e implementar la actualización en tecnologías de información y comunicación (Administración en red) y sistemas de información.	**Índice de gobierno digital en entidades del orden Territorial**	**Tipo de fuente:** Informe **Fuente:** SECRETARÍA DE PLANEACIÓN, TICS Y DESARROLLO TERRITORIAL	**Desarrollo de herramientas para el desarrollo digital**
Componentes (Productos)	1.1 Documentos de lineamientos técnicos	**Documentos de lineamientos técnicos elaborados**	**Tipo de fuente:** Informe **Fuente:** SECRETARÍA DE PLANEACIÓN, TICS Y DESARROLLO TERRITORIAL	
	1.2 Servicio de difusión para promover el uso de internet (Producto principal del proyecto)	**Eventos de difusión para promover el uso de internet realizados**	**Tipo de fuente:** Informe **Fuente:** SECRETARÍA DE PLANEACIÓN, TICS Y DESARROLLO TERRITORIAL	**Gestionar recursos para financiamiento de proyectos**
Actividades	1.1.1 - Personas sensibilizadas en el uso y apropiación de las TIC(*)	**Nombre: Alcaldías vinculadas a las iniciativas de Territorios Digitales** **Unidad de Medida: Número** **Meta: 1.0000**	**Tipo de fuente:** **Fuente:**	**Trámites en línea de manera rápido y efectivo**
	1.2.1 - Personas sensibilizadas en el uso y apropiación de las TIC(*)		**Tipo de fuente:** **Fuente:**	

(*) Actividades con ruta crítica