Medellín, Noviembre 5 de 2025

Señores,

ACI
Medellín

Asunto:

Propuesta técnica para la identificación, recolección y sistematización de los proyectos y buenas prácticas de innovación publica y social, que permita dar a conocer los 20 proyectos de ciudad más importantes que aporten a la consolidación de un modelo de ciudad estratégico que fortalezcan la proyección y el posicionamiento global de Medellín en el ámbito local e internacional

De acuerdo con el asunto en referencia, nos permitimos remitir la presente propuesta de prestación de servicios con el propósito de apoyar a la Agencia de Cooperación e Inversión de Medellín y el Área Metropolitana – ACI Medellín en el fortalecimiento de la proyección internacional de la ciudad.
La iniciativa propone el diseño y desarrollo de un proceso integral de identificación, sistematización y curaduría de experiencias de innovación pública y social, que permita visibilizar las 20 experiencias más emblemáticas del modelo de transformación de Medellín, consolidando así su posicionamiento en el ecosistema global de innovación y cooperación internacional.

El proyecto busca que, a través de la sistematización de casos de éxito, la ciudad cuente con insumos estratégicos para su participación activa en redes internacionales como:

ICLEI (Gobiernos locales por la sostenibilidad), Metropolis (Asociación de regiones metropolitanas), CIDEU (Desarrollo Estratégico Urbano), Asociación Internacional de Ciudades Educadoras (Educación como eje de ciudad), UNESCO – Red Mundial de Ciudades del Aprendizaje (Aprendizaje continuo en contextos urbanos), Mercociudades (Gobiernos locales de América del Sur), Resilient Cities Network (Resiliencia urbana), UNESCO – Creative Cities Network (Cultura y creatividad para el desarrollo sostenible) y C40 Cities (Ciudades frente al cambio climático).

Estas plataformas globales valoran la evidencia empírica y las narrativas bien estructuradas como instrumentos esenciales para el intercambio de conocimiento, el acceso a cooperación y el fortalecimiento de la diplomacia urbana

Esta propuesta se enmarca en los objetivos del Plan de Desarrollo “Medellín te quiere 2024–2027”, particularmente en los ejes de cooperación internacional, gobierno abierto, sostenibilidad e innovación social. De esta manera, Bioideas pone a disposición de la ACI Medellín su experiencia en investigación aplicada, comunicación estratégica y gestión de conocimiento, para acompañar el proceso de sistematización y construcción de productos multiformato que impulsen la proyección global de Medellín como referente de innovación pública y bienestar 5.0.

PROPUESTA TÉCNICA PARA LA IDENTIFICACIÓN, RECOLECCIÓN Y SISTEMATIZACIÓN DE LOS PROYECTOS Y BUENAS PRÁCTICAS DE INNOVACIÓN PUBLICA Y SOCIAL, QUE PERMITA DAR A CONOCER LOS 20 PROYECTOS DE CIUDAD MÁS IMPORTANTES QUE APORTEN A LA CONSOLIDACIÓN DE UN MODELO DE CIUDAD ESTRATÉGICO QUE FORTALEZCAN LA PROYECCIÓN Y EL POSICIONAMIENTO GLOBAL DE MEDELLÍN EN EL ÁMBITO LOCAL E INTERNACIONAL

1. CONTEXTO

Durante las últimas tres décadas, Medellín ha transitado uno de los procesos de transformación urbana y social más admirados del mundo. Pasó de ser una ciudad golpeada por la violencia, la desigualdad y la fragmentación territorial a convertirse en un referente internacional de urbanismo social, innovación pública y resiliencia. Este cambio no fue producto del azar, sino del esfuerzo conjunto entre ciudadanía, sector público, academia y empresa privada, que entendieron que la innovación no se limita a la tecnología, sino que también puede ser un camino para sanar el tejido social.

En un esfuerzo conjunto, liderado por ese activo de cooperación sectorial, Medellín se ha posicionado como una de las ciudades más reconocidas del mundo por su capacidad de transformación, resiliencia e innovación social. A través de sus políticas públicas, la ciudad ha construido un modelo de desarrollo basado en la inclusión, la sostenibilidad y la innovación, ampliamente referenciado por organismos multilaterales, gobiernos locales y redes globales de ciudades

Sin embargo, en un escenario internacional en constante cambio, es necesario pensar en una evolución y actualización del modelo: las transformaciones tecnológicas, climáticas, culturales y demográficas demandan un nuevo enfoque que articule la innovación con el bienestar integral de las personas y los territorios. La transformación urbana y social ya no se mide únicamente por la infraestructura o los programas ejecutados, sino también por la capacidad de una ciudad para documentar, comunicar y transferir conocimiento.

Hoy Medellín se encuentra en una nueva fase: migrar de la innovación urbana y social hacia un paradigma más amplio de bienestar 5.0, en el que la innovación, la sostenibilidad y el humanismo convergen para generar calidad de vida, equidad y sentido de propósito colectivo. Este salto requiere no solo nuevas políticas, sino también una narrativa renovada que comunique al mundo el nuevo rumbo de la ciudad.

En este marco, la ACI Medellín cumple un rol esencial como plataforma de articulación internacional, atrayendo cooperació y promoviendo el intercambio de experiencias. No obstante, para potenciar su liderazgo global, resulta necesario sistematizar las experiencias locales de innovación y traducirlas en narrativas estratégicas que fortalezcan la proyección internacional de Medellín.

En ese marco, la Agencia de Cooperación e Inversión de Medellín – ACI Medellín cumple un

rol esencial como articuladora de la proyección internacional del Distrito, atrayendo cooperación técnica, promoviendo el intercambio de experiencias fortaleciendo las alianzas que conectan a la ciudad con redes globales de innovación, desarrollo sostenible y diplomacia urbana. Este proyecto de sistematización es, por tanto, un instrumento clave para documentar, visibilizar y compartir las experiencias que han permitido que Medellín pase de la resiliencia a la evolución, posicionándola como una ciudad que no se conforma con haber cambiado, sino que busca seguir inspirando al mundo con una visión de bienestar integral.

Trazándose así un objetivo el cual se pretendemos abordar con este proyecto, renovar la narrativa global de la ciudad y actualizar sus mecanismos de relación con el mundo. Para seguir siendo una ciudad inspiradora y relevante en los circuitos internacionales de innovación —como ICLEI, Metrópolis, CIDEU, Asociación Internacional de Ciudades Educadoras (Educación como eje de ciudad), UNESCO – Red Mundial de Ciudades del Aprendizaje, Mercociudades (Gobiernos locales de América del Sur), Resilient Cities Network, UNESCO – Creative Cities Network y C40 Cities (Ciudades frente al cambio climático).

Resulta indispensable sistematizar, organizar y difundir los aprendizajes que sustentan su modelo de desarrollo. Cada proyecto estratégico implementado en los territorios encierra un valor de conocimiento, cooperación y transferencia que puede y debe ponerse en diálogo con otros actores globales.

La sistematización de experiencias y la construcción de narrativas estratégicas permiten transformar los resultados de la gestión pública en conocimiento transferible. Este proceso no solo fortalece la memoria institucional de la ciudad, sino que traduce las lecciones aprendidas en herramientas útiles para atraer nuevas alianzas, replicar modelos exitosos y visibilizar la capacidad de innovación de Medellín ante el mundo.

Desde la ACI Medellín como articuladora y el conglomerado público como generador y facilitador de los procesos de recolección, sistematización y construcción de nuevas narrativas, esta iniciativa se proyecta como un instrumento técnico y diplomático que combina la evidencia local con la estrategia global. La identificación y recolección de insumos de valor —a través de análisis documental, entrevistas y curaduría de experiencias— se orientará a consolidar un portafolio de buenas prácticas que sirva como carta de presentación de Medellín ante socios internacionales, gobiernos pares y organismos multilaterales.

El proyecto busca, además, fortalecer la inserción de Medellín en el ecosistema global de innovación pública y social, un entramado dinámico donde ciudades de todo el mundo comparten soluciones, metodologías y aprendizajes para abordar desafíos comunes como la sostenibilidad, la equidad, la movilidad, la seguridad y la transformación digital. Ser parte activa de estas comunidades internacionales significa no solo aprender de otras ciudades, sino también aportar la experiencia local de Medellín como un laboratorio vivo de innovación urbana y social, capaz de generar conocimiento útil y replicable.

Para mantener su liderazgo y relevancia en estos escenarios, Medellín requiere un ejercicio estructurado de sistematización, documentación y curaduría narrativa, que convierta los aprendizajes institucionales en activos estratégicos de cooperación. Así, la ciudad no solo refuerza su imagen internacional, sino que también promueve la generación de alianzas,

recursos y proyectos conjuntos con otras urbes del mundo.

Así, el presente proyecto contribuye directamente al propósito institucional de la ACI Medellín: proyectar la ciudad al mundo, atraer inversión, facilitar el intercambio de conocimientos y generar valor compartido a través de la cooperación internacional. Documentar rigurosamente los proyectos emblemáticos permitirá no solo visibilizar los logros alcanzados, sino también construir un legado compartido que fortalezca la gobernanza local y posicione a Medellín como una ciudad que aprende, enseña y coopera desde su experiencia

2. JUSTIFICACIÓN

Medellín se ha consolidado, durante las últimas dos décadas, como uno de los laboratorios urbanos de innovación social más citados en América Latina. Premios como “City of the Year” (2013) y el ingreso a redes globales de creatividad, resiliencia y movilidad han convertido a la ciudad en un referente académico y mediático. Experiencias pioneras, como el Metro Cable, Parques Biblioteca y Ruta N, dieron forma a un relato de superación colectiva que atrajo inversión, cooperación y turismo de aprendizaje interesado en los mecanismos con los que Medellín transformó entornos de alta vulnerabilidad en espacios de oportunidad.

Ese relato exitoso, sin embargo, muestra signos de agotamiento. Indicadores recientes de calidad de vida, participación y confianza sugieren que las fórmulas que impulsaron la primera ola de innovación ya no son suficientes para responder a problemas complejos como la desigualdad persistente, el cambio climático urbano o las nuevas dinámicas de inseguridad. La ciudadanía demanda un nuevo impulso al modelo de ciudad que renueve la esperanza y vuelva a posicionar a Medellín a la vanguardia de las agendas globales. Para dar ese salto debe recuperarse con honestidad lo que ha funcionado, identificar lo que quedó inconcluso y traducir esas lecciones en conocimiento aplicable.

La ciudad ya no puede ser solo un ejemplo de infraestructura o diseño urbano, sino de cómo la innovación se traduce en bienestar emocional, ambiental, económico y cultural. Medellín necesita actualizar su modelo de desarrollo para que la tecnología, la sostenibilidad y la inclusión social se articulen en una visión más humana y consciente del progreso.

Desde el punto de vista jurídico y programático, el Plan de Desarrollo 2024-2027 “Medellín te quiere” establece como política transversal un gobierno abierto, participativo y basado en evidencia. Este compromiso se materializa en instrumentos como el Sistema Municipal de seguimiento y evaluación, el plan de datos abiertos y los lineamientos de memoria institucional que obligan a las dependencias a documentar sus intervenciones, publicar resultados y facilitar el acceso de la ciudadanía a la información. El incumplimiento de estos mandatos restringe la transparencia, debilita la planeación y pone en riesgo el acceso a fuentes de financiación condicionadas a resultados verificables.

Para una ciudad que aspira a mantener su lugar en los circuitos internacionales de innovación, como C40, ICLEI, CIDEAU (solo por nombrar algunos), disponer de relatos sólidos apoyados en datos y testimonios es tan importante como inaugurar nuevas infraestructuras. Las urbes compiten por premios, recursos de cooperación y eventos globales, y al mismo tiempo colaboran mediante la transferencia de conocimiento. Así pues, en este tablero global, contar

con portafolios estructurados alrededor de narrativas que expliquen con claridad “qué se hizo, cómo se hizo y qué cambió” es un requisito para ser tomada en serio como socia experta y una puerta de entrada a nuevas alianzas.

La cooperación entre ciudades se organiza hoy en redes temáticas que comparten protocolos sobre resiliencia, economía circular, seguridad vial o políticas culturales. Estas redes valoran la evidencia empírica y las narrativas bien estructuradas para replicar buenas prácticas en contextos diversos. Por eso la sistematización de experiencias, su comprensión y su consecuente construcción de narrativas estratégicas, no es un ejercicio cosmético o meramente comunicacional, sino que es el lenguaje técnico que posibilita la transferencia, la proyección de la ciudad y multiplica el impacto de la inversión pública.

Desde un enfoque estratégico, este proceso fortalece la planeación y la toma de decisiones al proveer evidencia técnica y narrativa de alto valor. Documentar rigurosamente los proyectos emblemáticos contribuye a la coherencia interna de la administración, potencia la rendición de cuentas y mejora la interlocución con la ciudadanía, actores estratégicos y organismos internacionales, redes de cooperación y pares estratégicos.

Internamente, y desde la agencia de cooperación e inversión de Medellín y el Área Metropolitana (ACI) este proceso de sistematización de experiencias para la construcción de narrativas, cumple otra función estratégica: convierte aprendizajes implícitos en saber institucional explícito, que abre ventanas de oportunidad para la ciudad, permite mejorar de manera continua la gestión pública y facilita la implementación de proyectos futuros.

Este ejercicio no se limita a la recopilación documental, sino que aporta a la consolidación de un legado institucional sólido. La sistematización permite identificar factores críticos de éxito, lecciones aprendidas y modelos de intervención replicables, consolidando capacidades para el diseño de políticas públicas adaptadas al contexto territorial. Y la construcción de narrativas, permite traducir al lenguaje ciudadano y a los públicos estratégicos, los resultados conseguidos y en general, la oferta institucional, que en última instancia impulsa la proyección de la ciudad.

Medellín tiene antecedentes valiosos que demuestran la potencia de este enfoque. El libro “Transformación de una Ciudad” (2014) es un ejemplo de la gran compilación que narró, con cifras y testimonios, el paso de la violencia al urbanismo social; y su circulación abrió la puerta a intercambios y redes de cooperación. Iniciativas posteriores como MedellínLab y los estudios de caso elaborados por organismos multilaterales alrededor de proyectos como Parques del Río o el Corredor Verde, confirman la demanda internacional por documentación rigurosa en un lenguaje claro y comprensible.

No obstante, estos esfuerzos de sistematización han sido puntuales. El momento exige una sistematización integral, participativa y multiformato que capture la diversidad de proyectos estratégicos vigentes, y unas narrativas traducidas en productos y relatos que inspiren de nuevo a la ciudadanía y reafirme la posición de Medellín como capital latinoamericana de la innovación urbana a partir de la identificación de los 100 proyectos con más potencial, la sistematización de 50 de esos 100 proyectos identificados y la priorización de 20 proyectos estratégicos y con mayor potencial de escalabilidad y posicionamiento

3. DESCRIPCIÓN DE LA NECESIDAD

A la luz del contexto expuesto, se hace evidente la necesidad de contar con un proceso de sistematización riguroso, participativo y multiformato que permita a la ACI, a la ciudad y todo el conglomerado publico comunicar de manera clara, inspiradora y pedagógica los aprendizajes acumulados en sus proyectos estratégicos. Si bien la ciudad ha desplegado iniciativas pioneras en movilidad, cultura, sostenibilidad y participación ciudadana, buena parte de esos logros permanecen dispersos en informes técnicos, memorias internas o testimonios individuales; ello dificulta su apropiación por parte de la ciudadanía, debilita la rendición de cuentas y limita la capacidad de la Administración para posicionar internacionalmente sus buenas prácticas.

En consecuencia, urge convertir los conocimientos implícitos en un relato estructurado y validado que fortalezca la memoria institucional y, al mismo tiempo, renueve la esperanza colectiva frente a los retos actuales de desigualdad, seguridad, CTI y cambio climático, y en general, prepare la ciudad para las nuevas agendas. Para lograrlo, se requiere una estrategia de comunicación pública que trascienda la difusión tradicional y convierta los logros del gobierno en historias memorables, comprensibles y apropiables por parte de la ciudadanía. Medellín no solo necesita recopilar la información disponible sobre sus proyectos estratégicos, sino traducirla en piezas narrativas capaces de emocionar, informar y movilizar, utilizando formatos diversos que dialoguen con audiencias múltiples: desde habitantes de los territorios hasta actores del ecosistema internacional de innovación y cooperación.

Este enfoque reconoce que la legitimidad de la acción pública ya no se construye únicamente desde los indicadores de gestión, sino desde la forma en que se cuenta, se comparte y se vivencia lo público. En un entorno de saturación informativa y desconfianza institucional, la capacidad de las entidades para contar lo que hace —y por qué lo hace— se vuelve parte esencial de la gobernanza. Por eso, el presente proyecto propone desplegar un ejercicio de sistematización con base en insumos curados, narrativas potentes y formatos creativos, que muestren de manera pedagógica los avances, aprendizajes y decisiones transformadoras que está tomando la ciudad. Así, la sistematización no es el fin, sino el insumo para construir una estrategia de comunicación con propósito: visibilizar las buenas prácticas y posicionar a Medellín como una ciudad que aprende, se transforma y comunica desde su experiencia desde lo local pero con visión nacional e internacional.

El Plan de Desarrollo Municipal 2024 – 2027 “Medellín te quiere” impone la obligación de difundir resultados con enfoque de gobierno abierto y de basar la toma de decisiones en evidencia verificable. Sin un portafolio sistematizado que documente factores de éxito, lecciones aprendidas y métricas de impacto, la Administración carecerá de insumos sólidos para justificar nuevas inversiones, replicar modelos exitosos en otros territorios y atraer recursos de cooperación desde una sombrilla de comunicación pública.

Asimismo, en el ecosistema global de ciudades—donde las redes temáticas valoran la transferencia de conocimientos y premian las soluciones que demuestran eficacia— Medellín corre el riesgo de perder protagonismo si no presenta sus experiencias mediante narrativas respaldadas por datos y testimonios consistentes.

El vacío de documentación unificada también restringe el diálogo con la ciudadanía. Sin historias contadas en un lenguaje accesible, reforzadas con evidencias cuantitativas y material audiovisual, los organismos internacionales, los inversionistas, los pares y demás actores no tienen acceso a la información actualizada y se corre el riesgo de perder oportunidades; se erosiona así la confianza institucional y se debilitan los procesos de corresponsabilidad social que han sido clave en la trayectoria innovadora de Medellín. Sólo un ejercicio de sistematización que articule entrevistas, documentación gráfica, análisis de impacto y productos de divulgación podrá ofrecer una visión integral de los proyectos emblemáticos, identificar los elementos que los hicieron exitosos y señalar los ajustes necesarios para llevar la ciudad a un nuevo nivel de inspiración y gestión pública.

Finalmente, el proceso alimenta la actualización del modelo de ciudad, integrando enfoques y resultados en los planes urbanos, sociales y de gobernanza. Al visibilizar los proyectos más emblemáticos como buenas prácticas, se refuerza el posicionamiento internacional de Medellín, consolidando su reputación como referente en innovación pública y cooperación global.

4. OBJETO CONTRACTUAL

Contrato de prestación de servicios profesionales para llevas a cabo la recolección y sistematización de los proyectos y buenas prácticas de innovación publica y social, que fortalezcan la proyección y el posicionamiento global de Medellín en el ámbito local e internacional

5. ALCANCE

- Analizar la documentación existente sobre los proyectos estratégicos de Medellín: Revisar de manera exhaustiva planes operativos, informes de seguimiento, evaluaciones de impacto, memorias fotográficas y archivos audiovisuales para comprender los objetivos, resultados y contextos de cada intervención. Este análisis permitirá identificar vacíos de información, variables de impacto y lecciones preliminares que orientarán la recolección y los criterios de selección de experiencias de cara a la construcción de narrativas potentes.
- Diseñar el proceso de sistematización y los criterios de curaduría de experiencias como fase fundamental para la construcción de narrativas: Construir un instrumento que integre dimensiones de impacto social, innovación, sostenibilidad, enfoque diferencial y potencial comunicacional, con proyección y énfasis internacional. Validar la ficha en mesas interinstitucionales con dependencias líderes, asegurando su pertinencia técnica y su alineación con los lineamientos de memoria institucional, gobierno abierto y proyección de ciudad.

  Recolectar información primaria mediante (50) entrevistas en profundidad: Aplicar entrevistas semiestructuradas a responsables de proyecto, aliados comunitarios y beneficiarios directos; registrar audio y video, y recopilar evidenciascomplementarias (fotografías, indicadores, testimonios ciudadanos) que enriquezcan el relato de cada experiencia.
- Construir una base narrativa unificada de los proyectos analizados: Transcribir,

codificar y organizar la información recolectada en una matriz cualitativa que identifique objetivos, contexto, estrategia, resultados, factores de éxito y lecciones aprendidas de 50 proyectos mapeados.

- Realizar una curaduría participativa para seleccionar veinte (20) experiencias prioritarias y consolidar la información de manera coherente con los criterios de comunicación pública.
- Producir materiales de divulgación multiformato: Elaborar veinte presentaciones ejecutivas que resuman historias, datos y testimonios de las experiencias seleccionadas, listos para difusión en medios digitales y eventos internacionales.
- Redactar un documento consolidado tipo Ebook (Listo para ser impreso) de las 20 buenas prácticas y una presentación internacional: Integrar análisis transversales, hallazgos y recomendaciones en un informe técnico-narrativo; diseñar una presentación de alto impacto orientada a premios, redes y organismos de cooperación global.
- Desarrollar y facilitar sesiones de socialización y validación con actores clave: Organizar talleres con dependencias distritales, organizaciones comunitarias y expertos externos para contrastar hallazgos, recoger retroalimentación y fortalecer la apropiación de los productos; documentar las actas y ajustar los entregables finales.
- Entregar un portafolio integral de 20 buenas prácticas como un producto comunicacional estratégico, que sintetice de manera clara, atractiva y multiformato las experiencias más representativas de la gestión pública del Distrito. Este portafolio no será un simple compendio técnico, sino una herramienta narrativa para visibilizar logros, aprendizajes y decisiones transformadoras ante diferentes públicos: ciudadanía, medios de comunicación, organismos de cooperación y redes internacionales. Incluirá cápsulas visuales, narrativas cortas, datos clave y recursos descargables que permitan su circulación tanto en espacios digitales como en entornos de socialización institucional. Su desarrollo parte de una curaduría rigurosa, incorpora testimonios y material documental, y se estructura bajo principios de claridad, sensibilidad territorial y capacidad de movilización ciudadana

6. EJECUCIÓN DEL OBJETO CONTRACTUAL

Para el cumplimiento del objeto contractual y el logro del alcance detallado, se presenta a continuación la descripción técnica de la metodología propuesta, especificando los componentes operativos, los tácticos a realizar, los productos esperados, el cronograma de trabajo y la asignación presupuestal correspondiente.

La ejecución se desarrollará en un plazo de cinco (5) meses, entre los meses de diciembre de 2025 y abril de 2026

Fase 1 – Recolección y organización de la información
Lleva a cabo el mapeo documental, la aplicación de entrevistas en profundidad y la curaduría de experiencias.

Fase 2 – Análisis integral, producción de narrativas y transferencia estratégica
Integra los hallazgos, elabora productos multiformato, valida con actores clave y entrega el portafolio final de las 20 buenas prácticas.

FASE 1: RECOLECCIÓN Y CURADURÍA DE LA INFORMACIÓN

i. RECOLECCIÓN DE LA INFORMACIÓN

La recolección de la información constituye el punto de partida del proceso de sistematización y se concentra en identificar, capturar y documentar toda la evidencia necesaria sobre los proyectos estratégicos de Medellín.

El objetivo central de esta primera parte de la fase 1, es **conformar un corpus empírico completo y fiable** que refleje la diversidad temática, territorial y poblacional de los proyectos: desde grandes intervenciones urbanas hasta iniciativas culturales o ambientales de barrio.

1. Diseño de fichas especializadas de sistematización

Objetivo: crear un instrumento homogéneo que capture de forma estructurada la esencia de cada proyecto estratégico.

Metodología:

- Revisión comparativa de lineamientos nacionales (DNP, Departamento Administrativo de la Función Pública), directrices de Memoria Institucional de la Alcaldía y estándares internacionales para documentación de buenas prácticas.
- Definición de variables en cinco bloques: Identificación general, Contexto y problemática, Estrategia de intervención, Resultados/indicadores, Factores críticos y lecciones.
- Mesa interinstitucional de validación con secretarías líderes; se aplican criterios de pertinencia, claridad, factibilidad y escalabilidad; se emite acta de aprobación.
- Versión final en formato sincrónico y off-line con campos obligatorios y automáticos para metadatos (autor, fecha, enlace a evidencias).

2. Entrevistas estratégicas a responsables de los proyectos

Cobertura: 50 entrevistas semiestructuradas (duración promedio 40 min) distribuidas por temática en la que se garantiza diversidad y transversalización institucional.

Proceso:

a. Selección de informantes clave mediante muestreo intencional heterogéneo: directores de proyecto, coordinadores técnicos, aliados comunitarios y beneficiarios o “voz del usuario”.

b. Guion de entrevista vinculado a los campos de la ficha; incluye detonantes narrativos (preguntas de relato, hitos, anécdotas de cambio) y verificación documental in situ.

c. Registro auditivo; cada sesión inicia con firma de consentimiento informado (Ley 1581/2012).

d. Naming y backup: codificación alfanumérica (ID-proyecto_fecha) y carga inmediata a repositorio seguro.

e. Transcripción híbrida (software + corrección humana) buscando preservar fidelidad.

3. Primera sistematización de los 50 proyectos identificados

Construcción de la base narrativa:

a. Volcado de fichas y transcripciones en una matriz maestra con claves relacionales para documentos, fotos y clips.

b. Codificación temática preliminar en la que se aplican códigos deductivos y se detectan categorías emergentes.

c. Triangulación inicial entre discurso de responsables, evidencias documentales y datos duros de los sistemas de información municipales; se señalan inconsistencias para aclaración en la Fase 2.

d. Tablero de seguimiento con indicadores básicos (inversión, población atendida, replicabilidad) que sirve como primer acercamiento para el panel de curaduría.

e. Contl de calidad anticipado: revisión y validación de la primera información recopilada y organizada.

f. CURADURÍA DE LA INFORMACIÓN RECOGIDA

Una vez completada la recolección y la primera sistematización, se procede a organizar el corpus mediante un proceso de curaduría técnica que desemboca en la selección de veinte (20) proyectos prioritarios. Esta etapa, desarrollada en cuatro semanas, garantiza que la siguiente fase trabaje sobre un conjunto depurado, representativo y alineado con los objetivos de comunicación pública, proyección internacional y legado institucional.

i. Curaduría

g. Definición de criterios y ponderaciones

A partir de la ficha de sistematización y los lineamientos del Plan de Desarrollo y los planes estratégicos de Medellín, se establecen cinco dimensiones evaluativas: Impacto Social (25 %), Innovación y Creatividad (15 %), Sostenibilidad y Escalabilidad (15 %), Enfoque Diferencial y Participación (15 %) CTI (15%), Potencial Comunicacional e Internacionalización (15 %). Se elabora un glosario operativo para evitar ambigüedades y se acuerdan rangos de puntuación (1 a 5) por indicador.

h. Conformación del panel curatorial

Se convoca un panel de diez miembros: cuatro funcionarios de secretarías líderes, dos expertos académicos en políticas urbanas, dos representantes de organizaciones sociales y un representante de la ACI, y un profesional de comunicación estratégica. Cada integrante firma declaración de confidencialidad y ausencia de conflicto de intereses.

i. Sesiones de análisis y puntuación

El panel recibe previamente las treinta y cinco fichas y un tablero que permite filtrar variables clave. En tres jornadas de trabajo presencial (con respaldo virtual para observadores), los proyectos se discuten mediante técnica de consenso moderado: cada miembro puntúa de forma individual; se promedian calificaciones y luego se deliberan discrepancias para lograr coherencia. Todas las discusiones se registran en actas.

j. Emitir el informe curatorial

Un relator consolida resultados, justifica las decisiones y anexa un ranking de proyectos con su puntaje final. El informe identifica fortalezas y vacíos de documentación y recomienda ajustes menores (por ejemplo, actualizar indicadores o ampliar testimonios) antes de la difusión pública.

selección de 20 proyectos prioritarios

k. Aplicación de umbral de corte

Con base en el ranking, se aplica un umbral flexible: los diez proyectos con mayor puntaje entran automáticamente; los siguientes quince se revisan frente a criterios de representatividad temática y territorial para garantizar balance. De esta revisión surgen diez proyectos adicionales, completando los veinte casos.

l. Verificación de coherencia de datos

Para los veinte proyectos seleccionados se ejecuta una auditoría rápida en la que se verifican fuentes originales de indicadores, se cotejan fechas y se validan cifras financieras con la Secretaría de Hacienda. Se levantan actas de subsanación si se detectan inconsistencias.

m. Notificación y compromiso de líderes de proyecto

Cada dependencia recibe comunicación formal sobre la elección de su proyecto y los compromisos de colaboración (revisión de fichas definitivas, autorización de uso de material audiovisual, participación en validaciones comunitarias).

n. Actualización de la matriz maestra

Los veinte proyectos se etiquetan como “prioritarios” en el tablero; se activan campos adicionales para profundizar en evidencias (testimonios ciudadanos, fotografías in situ, enlaces a normativas específicas) que nutrirán las fichas finales y los productos audiovisuales.

4. ANÁLISIS INTEGRADO, SOCIALIZACIÓN DE RESULTADOS Y TRANSFERENCIA ESTRATÉGICA

En esta fase se transforma la información depurada de los 20 proyectos prioritarios en conocimiento accionable: se integra la evidencia cualitativa y cuantitativa en matrices comparativas, se extraen hallazgos transversales y se redactan narrativas coherentes que se plasman en fichas finales, documento consolidado, presentaciones ejecutivas y clips audiovisuales. Los productos se contrastan en talleres de validación con dependencias distritales y actores comunitarios, recogiendo ajustes y reforzando la apropiación institucional.

El ciclo concluye con la entrega de un portafolio integral de 20 buenas prácticas como un producto comunicacional estratégico, que sintetice de manera clara, atractiva y multiformato las experiencias más representativas de la gestión pública del Distrito. Este portafolio no será un simple compendio técnico, sino una herramienta narrativa para visibilizar logros, aprendizajes y decisiones transformadoras ante diferentes públicos, que incluirá cápsulas visuales, narrativas cortas, datos clave y recursos descargables que permitan su circulación tanto en espacios digitales como en entornos de socialización institucional. Esto, asegurando que los aprendizajes sistematizados se incorporen a la planeación, a la comunicación pública y a la proyección internacional de Medellín.

Este proceso se desarrolla en cinco (5) momentos:

a. Matriz de sistematización comparativa

El propósito técnico de este táctico es integrar, en una sola estructura analítica, los datos cuantitativos (indicadores de impacto, inversión, cobertura) y cualitativos (relatos, factores críticos, testimonios) de los veinte proyectos seleccionados, permitiendo comparaciones y visualizaciones transversales.

Metodología

b. Normalización de datos: Cada ficha prioritaria se exporta y los campos numéricos se estandarizan (moneda COP, período anualizado) y se aplica control de rangos.

c. Diseño de la matriz: Se crea una vista relacional con la tabla principal y tablas secundarias (indicadores, actores, lecciones). Las claves se conectan con enlaces a carpetas de evidencia audiovisual.

d. Codificación temática y validación cruzada: Los fragmentos textuales relevantes se codifican utilizando nodos jerárquicos, como la dimensión de impacto y la dimensión de gestión y se identifican vacíos y valores atípicos.

e. Presentaciones ejecutivas

El propósito técnico de este táctico es resumir cada experiencia en un paquete visual de alto nivel que combine datos, narrativa y elementos multimedia.

Metodología

f. Storyline de tres actos: reto, solución, resultados.

g. Plantilla unificada: Desarrollo de slides con paleta institucional y respeto por el brandbook de la Alcaldía Distrital de Medellín, gráficos clave.

h. Curación iconográfica: Se recurre a fotografías originales y pictogramas, haciendo una evaluación y selección del material.

i. Revisión iterativa: se presenta el primer borrador de cada presentación, se aplica el feedback del líder de cada proyecto, se construye la versión refinada, se hace control editorial de lectura fácil y prueba de contraste visual.

j. Documento consolidado de sistematización

El propósito técnico de este táctico es articular los hallazgos en un informe único que combine rigor técnico, relato estratégico y recomendaciones para comunicación y planeación institucional.

Metodología

k. Estructura modular: Introducción, marco conceptual, metodología, análisis transversal (5 capítulos), estudios de caso resumidos, recomendaciones y anexos técnicos.

l. Redacción colaborativa: Se asignan secciones a especialistas; el coordinador general sincroniza tono y terminología.

m. Construcción de tablas y gráficas

n. Ciclo de revisión: revisión de estilo y lectura de sensibilidad para lenguaje inclusivo.

o. Maquetación final

p. Presentación estratégica para proyección multisectorial

El propósito técnico de este táctico es elaborar un “pitch deck” que sitúe a Medellín en la narrativa global de innovación y oriente la postulación a premios, redes y fondos de cooperación.

De igual forma, se busca conectar las experiencias emblemáticas de Medellín con los valores que las redes y jurados internacionales privilegian: innovación pública, impacto social verificable y potencial de escalabilidad. La presentación buscará posicionar la ciudad

como socio de referencia, capaz de convertir retos urbanos complejos en soluciones transferibles a otros contextos.

Metodología

q. Lectura del panorama global: Se examinan los criterios de evaluación de premios, fondos y redes de cooperación (p. ej., Bloomberg Mayors Challenge, CGLU Peace Prize, C40 Cities Awards) para extraer los ejes narrativos que más pesan: evidencia de resultados, participación ciudadana, sostenibilidad y articulación intersectorial.

r. Curación del contenido: Cada uno de los 20 proyectos priorizados se sintetiza en un "story nugget" que incluye problema, innovación aplicada, resultados cuantificados y ruta de escalamiento, conectándolo con metas de los ODS y tendencias globales.

s. Diseño del hilo conductor: La estructura se organiza en tres bloques: (a) visión de ciudad y contexto de desafío, (b) mosaico de innovaciones con impactos demostrados y (c) invitación a la alianza y a la réplica. El relato avanza de lo macro a lo específico y cierra con un llamado a co-crear la siguiente fase de transformación.

t. Validación estratégica: Se ensaya la narrativa con un panel de funcionarios y expertos en cooperación para verificar claridad, relevancia y alineación con la marca ciudad. Los comentarios se integran, reforzando mensajes clave y adaptando la propuesta de valor a los diferentes públicos (fondos multilaterales, gobiernos pares, sector académico).

5. Protocolo de actualización continua

El propósito de este táctico es asegurar que la sistematización no sea un ejercicio puntual, sino un repositorio vivo que se nutra con nuevas experiencias y mantenga su utilidad para la comunicación pública y la proyección internacional.

Con estos cinco tácticos, la segunda fase culmina en la producción de un portafolio integral de 20 buenas prácticas como un producto comunicacional estratégico, que sintetice de manera clara, atractiva y multiformato las experiencias más representativas de la gestión pública del Distrito, que incluirá cápsulas visuales, narrativas cortas consolidadas en un ebook, datos clave y recursos descargables que permitan su circulación tanto en espacios digitales como en entornos de socialización institucional.

5. METODOLOGÍA DETALLADA

Fase	Táctico	Alcance y descripción
1. Recolección y curaduría de la información	Diseño de fichas especializadas	- Instrumento único con 5 bloques (identificación, contexto, estrategia, resultados, lecciones).

		- Validadas en mesa interinstitucional y piloto; versión on/off-line con metadatos obligatorios. Envío de la ficha a mínimo 100 coordinadores o dependencias previamente identificadas como estratégicas
	Entrevistas estratégicas	- 50 entrevistas semiestructuradas (40 min) a directores, aliados y beneficiarios. -Registro auditivo bajo consentimiento; transcripción híbrida y respaldo inmediato.
	Primera sistematización	- Volcado de fichas y transcripciones en matriz maestra. - Codificación temática preliminar y tablero de seguimiento con indicadores básicos.
	Curaduría técnica	- Panel de 10 expertos aplica 5 dimensiones de evaluación (impacto, innovación, sostenibilidad, enfoque diferencial, proyección). - Puntuación consensuada y acta con ranking de proyectos.
	Selección de 20 proyectos prioritarios	- Umbral de corte y balance temático/territorial. - Auditoría rápida de datos y compromiso formal de líderes; actualización de la matriz maestra con evidencias adicionales.
2. Análisis integrado, Socialización y Transferencia estratégica	Matriz comparativa	- Integración de datos cuantitativos y cualitativos en estructura relacional. - Normalización de indicadores y codificación temática para visualizaciones transversales.
	Documento consolidado	- Informe con marco, metodología, análisis transversal, casos resumidos y recomendaciones. - Rigurosidad técnica y narrativa estratégica.
	Presentaciones ejecutivas	- 20 decks por proyecto: reto, solución, resultados + recurso multimedia. - Iteración con líderes y control editorial de lectura fácil.
	Presentación estratégica internacional	- Pitch deck que posiciona Medellín ante premios y redes globales, destacando innovación pública, impacto social y escalabilidad. - Narrativa en tres bloques: visión de ciudad, mosaico de innovaciones, invitación a alianzas.
	Producto comunicacional final	Portafolio integral de 20 buenas prácticas como un producto comunicacional estratégico, que sintetice de manera clara, atractiva y multiformato las experiencias más representativas de la gestión pública del Distrito, que incluirá cápsulas visuales, un ebook con narrativas cortas, datos clave y recursos descargables que permitan su circulación tanto en espacios digitales como en entornos de socialización institucional.

6. PRODUCTOS Y ENTREGABLES

Fase	Entregable	Descripción sintética	Avances
1. Recolección y curaduría de la información	Ficha especializada de sistematización validada	Instrumento definitivo (on/off-line) aprobado en mesa interinstitucional, con variables estandarizadas y metadatos obligatorios. 100 fichas	Diciembre
	50 entrevistas estratégicas registradas y transcritas	Audios originales, transcripciones validadas, consentimientos y listado de informantes clave.	Diciembre (50%) 25 Entrevistas Enero (50%) 25 entrevistas
	Base narrativa unificada de 50 proyectos	Matriz maestra con fichas preliminares, referencias documentales, fotografías y enlaces a evidencia.	Enero (50%) Febrero (50%)
	Tablero de seguimiento inicial	Visualización con indicadores básicos (inversión, cobertura, replicabilidad) para las 50 iniciativas.	Febrero 100%
	Informe curatorial y ranking de proyectos	Documento técnico que describe criterios, puntuaciones y justifica la selección; actas de deliberación anexas.	Febrero 100%
	Listado oficial de 20 proyectos prioritarios	Comunicación formal a dependencias, con compromisos de colaboración y cronograma de aportes.	Febrero100%
	Matriz maestra actualizada	Etiquetado “prioritario”, campos adicionales para evidencias ampliadas y observaciones de auditoría.	Marzo 100%
2. Análisis integrado, Socialización y Transferencia estratégica	Matriz de sistematización comparativa	Estructura relacional que integra datos cuantitativos y cualitativos de los 20 casos, lista para visualización.	Marzo 100%
	20 fichas técnicas finales	Documentos de dos páginas con contexto, estrategia, indicadores, factores críticos y lecciones.	Marzo 100%
	Documento consolidado de sistematización	Informe completo con análisis transversal, estudios de caso y recomendaciones estratégicas.	Abril 100%

	20 presentaciones ejecutivas	Decks de alto nivel por proyecto, listos para reuniones y presentaciones.	Abril 100%
	Presentación estratégica internacional	Pitch deck que posiciona Medellín ante premios, fondos y redes globales de ciudades.	Abril 100%
	Actas de talleres de validación	Registro de seis sesiones con dependencias y comunidad, con ajustes incorporados.	Abril 100%
	Portafolio	Carpeta indexada con todos los productos (fichas, presentaciones, bases de datos).	Abril 100%
	Producto comunicacional final	portafolio integral de 20 buenas prácticas como un producto comunicacional estratégico, que sintetice de manera clara, atractiva y multiformato las experiencias más representativas de la gestión pública del	Abril 100%

		Distrito, que incluirá cápsulas visuales, Ebook con narrativas cortas, datos clave y recursos descargables que permitan su circulación tanto en espacios digitales como en entornos de socialización institucional.

7. BENEFICIOS DEL PROYECTO DE IDENTIFICACIÓN DE BUENAS PRÁCTICAS Y CONSTRUCCIÓN DE NARRATIVAS ESTRATÉGICAS

La sistematización de experiencias estratégicas no solo consolida la memoria de lo ya logrado; también multiplica el valor público de cada intervención al transformarla en conocimiento accesible, replicable y proyectable.

Al articular datos verificables, narrativas persuasivas y mecanismos de actualización continua, el proyecto genera ventajas tangibles para la gestión interna, la relación con la ciudadanía y el posicionamiento de Medellín en el escenario global.

a. **Gobernanza basada en evidencia:** El portafolio documentado provee a las secretarías distritales de información estructurada y verificable sobre estrategias, indicadores y resultados, facilitando decisiones y asignaciones de recursos con criterios estratégicos sólidos.
b. **Memoria institucional:** Convertir aprendizajes implícitos en conocimiento explícito.
c. **Rendición de cuentas y confianza ciudadana:** Narrativas claras respaldadas por datos y testimonios, acercan la gestión pública a la ciudadanía, fortalecen la transparencia y validan el uso de los recursos públicos.
d. **Proyección internacional y cooperación:** El pitch deck y los productos multiformato posicionan a Medellín ante redes, premios y fondos globales, incrementando la elegibilidad para recursos de cooperación y alianzas estratégicas.
e. **Cultura de aprendizaje y actualización permanente:** El protocolo de actualización continua institucionaliza el proceso de compartir buenas prácticas, fomentando la proyección del distrito y su gestión.
f. **Valor comunicacional y posicionamiento de marca ciudad:** Clips audiovisuales, presentaciones y documento consolidado alimentan campañas de comunicación pública y proyectan un relato coherente de innovación social, territorial y cultural.
g. **Alineación con el Plan de Desarrollo 2024-2027:** Materializa los ejes de Gobierno Abierto, Transparencia y Gestión del Conocimiento previstos en “Medellín te quiere”, aportando productos tangibles al cumplimiento de sus metas.

8. EQUIPO

El proyecto requiere un equipo multidisciplinario con capacidad de investigación, análisis y producción narrativa, que opere de forma continua durante cinco (5) meses. A continuación, se detallan los perfiles clave, su dedicación y sus funciones principales.

Perfil / Cargo	N.º de personas	Responsabilidades esenciales
Coordinador/a general	1	Dirección estratégica y metodológica; enlace con la Alcaldía; control de calidad y cronograma; aprobación final de entregables.
Especialista en sistematización y memoria institucional	1	Diseño de fichas; alineación con normativas de memoria; acompañamiento a curaduría y matriz comparativa.
Investigadores/as cualitativos	4	Aplicación de entrevistas; registro audiovisual; transcripción y primera codificación; carga de evidencias.
Analista de datos y narrativa estratégica	2	Normalización de indicadores; construcción de la matriz comparativa; redacción de fichas técnicas y hallazgos transversales.
Diseñador/a de información	2	Maquetación del documento consolidado; desarrollo de infografías y 20 presentaciones ejecutivas; branding coherente.
Productor/a audiovisual	1	Guion, rodaje y edición de 10 clips; selección de recursos gráficos y adaptación de materiales a redes.
Coordinador/a de socialización y cooperación	2	Organización de talleres de validación; ajuste de productos según retroalimentación; construcción de la presentación internacional.
Comunicador/a	2	Transversalización de la comunicación pública en los productos.
Soporte logístico-administrativo	1	Gestión de contratos y compras; programación de entrevistas y talleres; seguimiento financiero.

9. TIEMPO DE EJECUCIÓN DEL CONTRATO

El proyecto de sistematización integral será realizado en cinco (5) meses distribuidos así:

Mes 2025	Nov	Dic	Ene	Feb	Mar	Abr
Planeación proyecto	■					
Recolección documental y diseño de ficha		■				

Entrevistas estratégicas y registro audiovisual						
Primera sistematización (matriz maestra preliminar)						
Curaduría técnica y selección de 20 proyectos						
Matriz comparativa y análisis transversal						
Producción de fichas, presentaciones y clips						
Pitch internacional y protocolo de actualización						
Talleres de validación, socialización y cierre						

10. ANÁLISIS DE RIESGOS Y MEDIDAS DE MITIGACIÓN

Riesgo	Prob.	Impacto	Medidas de mitigación / Estrategia
Información documental incompleta o dispersa	Media	Alta	• Solicitud formal vía Secretaría General con plazos definidos. • Checklist de requisitos por dependencia y acompañamiento técnico para digitalizar archivos faltantes.
Resistencia de algunas dependencias a compartir datos sensibles	Baja	Alta	• Oficio de la Alcaldía citando lineamientos de gobierno abierto. • Reuniones de socialización sobre beneficios de la sistematización y cláusula de confidencialidad controlada.
Restricciones de derechos de autor o imagen en material audiovisual	Media	Media	• Revisión legal previa de contenidos. • Formatos de cesión de derechos y consentimiento de imagen para entrevistados y coautores gráficos.
Retrasos en la curaduría por agendas de panelistas	Media	Media	• Programar sesiones con buffer de calendario. • Sustitutos designados (académicos y sector social) y envío de fichas con antelación para votación virtual.
Inconsistencias en indicadores y cifras financieras reportadas	Baja	Alta	• Auditoría cruzada con Secretaría de Hacienda.

			• Tabla de rastreabilidad de fuentes y actas de subsanación obligatoria antes de publicar.
Rotación o sobrecarga de personal clave en el equipo del proyecto	Baja	Media	• Pool de suplentes identificado al inicio y manuales operativos detallados. • Reuniones semanales de seguimiento y redistribución ágil de tareas.

11. PRESUPUESTO

Entregable / Actividad	**Descripción**	**Cantidad**	**Valor Unitario (COP)**	**Subtotal (COP)**
Ficha técnica	Diseño y validación técnica	1 diseño (100) validación	$32.000.000	$32.000.000
Entrevistas	Aplicación, grabación y transcripción (35)	50	$1.900.000	$66.500.000
Curaduría de proyectos	Análisis y selección técnica	1 equipo	$30.000.000	$30.000.000
Matriz de sistematización	Análisis estructurado (20)	20	$2.000.000	$40.000.000
Presentaciones por proyecto	Diseño estratégico (20)	20	$2.000.000	$40.000.000
Documento consolidado	Análisis transversal y editorial	1	$115.000.000	$115.000.000
PPT internacional	Presentación visual estratégica	1	$18.500.000	$18.500.000

Coordinación del proyecto	Gestión operativa (3 meses)	5 meses	$8.000.000	$40.000.000
Protocolo de actualización continua	Manual operativo con ruta	1	$18.000.000	$18.000.000

El total de la propuesta es de $400.000.000 + IVA= $ 476.000.000



Carolina Montoya Ochoa
32299821
3176199623
Representante Legal