

Datos básicos

01 - Datos básicos del proyecto

Nombre

Generación de acciones para promover la participación igualitaria en el mercado laboral y productivo, la asociatividad y el liderazgo social de las mujeres rurales y urbanas del departamento del Tolima

Código BPIN

2020004730013

Sector

Inclusión social y reconciliación

Es Proyecto Tipo: No

Fecha creación: 14/06/2020 17:21:07

Identificador: 275485

Formulador:

Contribución a la política pública

01 - Contribución al Plan Nacional de Desarrollo

Plan

(2018-2022) Pacto por Colombia, pacto por la equidad

Estrategia Transversal

3003 - III. Pacto por la equidad: política social moderna centrada en la familia, eficiente, de calidad y conectada a mercados

Linea

300311 - 11. Que nadie se quede atrás: acciones coordinadas para la reducción de la pobreza

Programa

4103 - Inclusión social y productiva para la población en situación de vulnerabilidad

02 - Plan de Desarrollo Departamental o Sectorial

Plan de Desarrollo Departamental o Sectorial

El Tolima nos Une 2020-2023

Estrategia del Plan de Desarrollo Departamental o Sectorial

EQUIDAD

Programa del Plan Desarrollo Departamental o Sectorial

El Tolima nos Une por la Equidad y la Participación de las Mujeres

03 - Plan de Desarrollo Distrital o Municipal

Plan de Desarrollo Distrital o Municipal

SS

Estrategia del Plan de Desarrollo Distrital o Municipal

SSS

Programa del Plan desarrollo Distrital o Municipal

SS

Identificación y descripción del problema

Problema central

ALTA TASA DE POBREZA MONETARIA EN LOS HOGARES DE MUJERES CABEZA DE FAMILIA EN EL DEPARTAMENTO DEL TOLIMA

Descripción de la situación existente con respecto al problema

Con respecto a la calidad de vida de la mujer del Tolima en materia productiva, con la información del DANE (2018), se determina frente al porcentaje de pobreza vs total de la población, una disminución significativa de la pobreza monetaria de los tolimeses desde el año 2011 al 2018. Que paso de un 43% en 2011 a un 31% en 2018, lo que significa una variación positiva de un 12%.

Teniendo en cuenta que el porcentaje de pobreza monetaria nacional del año 2017, fue de 27%, según indica el DANE (2018) ; comparado con el porcentaje de pobreza monetaria del Tolima para el mismo año, calculado en 31%, se podría inferir que el Departamento del Tolima se encuentra en un margen cercano al indicador nacional, con un 1,1% de variación. Siendo una de los retos fundamentales de este Gobierno Departamental el disminuir esta brecha con sus acciones integrales.

Especialmente para las Mujeres Tolimeses, frente al comparativo de pobreza monetaria nacional entre hombres y mujeres, que para el año 2018, se ubicó en hombres en un 29,5%, y en mujeres en un 34%, podría determinarse que, para la disminución de esta brecha, se tendría que mejorar los ingresos económicos de aproximadamente de un 1,4% de la población de mujeres en edad productiva (20 a 60 años), que corresponde a 3.046 mujeres.

Otro factor a atender frente a la necesidad de empoderar a la mujer en el mejoramiento de sus condiciones de vida, en sus distintas dimensiones; tiene que ver con la dependencia económica de la mujer frente al hombre; que según los Indicadores Demográficos Tolima 2005 -2020, en los periodos 2010, 2015 y 2020 se observa que en los hogares la dependencia económica de la mujer hacia el hombre ha venido en disminución a una tasa de 32 mujeres por cada mil hogares.

Magnitud actual del problema – indicadores de referencia

El Tolima para 2020 proyecta según el DANE una población de mujeres de 715.708, de las cuales 180.991 se ubican en el rango de edad de 0 a 14 años (Niñas y Adolescentes); 170.572 en el rango de edad de 15 a 29 años (Adolescentes y Jóvenes); 285.313 en el rango de edad de 30 a 64 años (Adultas); y 79.041 en el rango de edad de 65 y más años (Adultas Mayores). De estas, aproximadamente 362.718 se encuentran en edad productiva (de 18 a 57 años), que corresponde al 50% de la población. En 2018 la pobreza monetaria del departamento cerró en 31%, quedando por debajo de la media nacional por tres puntos porcentuales. El otro dato alarmante es el de los perfiles del jefe del hogar según su pobreza monetaria. Esta incidencia se calcula como el porcentaje del total de personas que se consideran en situación de pobreza con jefatura de hogar masculina o femenina del total de personas con jefatura masculina o femenina en el departamento. Por ejemplo, en 2018 en el departamento del Tolima, el 34% de las personas que pertenecían a un hogar cuya jefatura era femenina se encontraban en situación de pobreza monetaria; mientras que, el 29,5% de las personas en hogares con jefatura masculina se encontraba en ésta situación. Lo anterior indica que los hogares que tenían como cabeza de familia a una mujer eran más pobres, con una incidencia de 34%.

01 - Causas que generan el problema

Causas directas	Causas indirectas
1. Baja participación de las mujeres tolimenses en el mercado laboral.	1.1 Escaso Apoyo Institucional para promover la participación de la mujer tolimense en el mercado laboral.
2. Escasa incidencia de las mujeres Tolimenses en los procesos que incentivan su liderazgo.	2.1 Insuficiente oferta Institucional que permita Fortalecer el liderazgo de las mujeres del Tolima.

02 - Efectos generados por el problema

Efectos directos	Efectos indirectos
1. Aumento de la dependencia económica de las mujeres hacia los hombres.	1.1 Incremento de problemas sociales como la violencia de género.
2. Incremento de la Pobreza Infantil	2.1 Incremento en los índices de Deserción Escolar en el Tolima.

Identificación y análisis de participantes

01 - Identificación de los participantes

Participante	Contribución o Gestión
Actor: Otro Entidad: Mujeres urbanas y rurales del Tolima no beneficiadas por el Proyecto Posición: Oponente Intereses o Expectativas: Recibir apoyo para mejorar sus competencias en cuanto a formación. Obtener ayudas económicas	Generar mecanismos de selección que brinde equidad e igualdad, por los mismos perfiles buscados (ser parte de una figura de economía solidaria mujer cabeza de familia, mujer discapacitada, población víctima, mujer étnica). Crear un banco elegibles y buscar otros espacios de formación o articulación con proyectos para ser incluidas
Actor: Nacional Entidad: Servicio Nacional De Aprendizaje (Sena) Posición: Cooperante Intereses o Expectativas: Aumentar la Formación técnica de las mujeres del departamento del Tolima.	Disponer la plataforma (digital y física) del SENA para la formación a las mujeres emprendedoras del Tolima.
Actor: Otro Entidad: Cámaras de comercio de Ibagué Posición: Cooperante Intereses o Expectativas: Mejorar la Productividad y el dinamismo comercial de la economía departamental del Tolima	Disponer la plataforma (digital y física) de formación empresarial
Actor: Otro Entidad: Universidades del Tolima Posición: Cooperante Intereses o Expectativas: Mejorar la formación y competencias laborales de las Mujeres Emprendedoras del Tolima	Colocar la plataforma (digital y física) para formación en temas específicos y fortalecer habilidades blandas y duras, así como el Acompañamiento y monitoreo a través de metodologías de innovación micro empresarial (pasantía-voluntariado)
Actor: Departamental Entidad: Tolima Posición: Cooperante Intereses o Expectativas: Generar capacidades y habilidades en emprendimiento y productividad, en las mujeres del Tolima para el mejoramiento de sus ingresos y calidad de vida	Aporte económico, tecnológico y humano para la elaboración, puesta en marcha, operación, sostenibilidad y mantenimiento del Proyecto
Actor: Otro Entidad: Mujeres emprendedoras Urbanas y Rurales del departamento del Tolima Posición: Beneficiario Intereses o Expectativas: Nivelar formación en temas de habilidades blandas y duras en Emprendimiento y Productividad, acceder a beneficios económicos para emprendimientos, vitrina empresarial y empleo.	Participación social de la mujer en el aumento de la Productividad del departamento del Tolima.

02 - Análisis de los participantes

A través de espacios de concertación como el Consejo de Política Social, Mesa de Mujer y Género, Comité Departamental de No violencias contra las mujeres; plataformas y asambleas juveniles y mesas de participación de niños, niñas y adolescentes.

El Observatorio Regional de Mercado de Trabajo del Tolima y el programa Ibagué Cómo Vamos, presentan el boletín especial sobre el panorama laboral de las mujeres en el departamento del Tolima, a partir del análisis de indicadores y variables que determinan el avance para el cumplimiento del Objetivo de Desarrollo Sostenible número diez denominado Reducción de las desigualdades.

La Asamblea Departamental del Tolima aprobó la creación de la Secretaría de la Mujer para el departamento del Tolima, un espacio de atención a las mujeres que busca ser un instrumento planificador que defina, estudie, analice y proyecte las estrategias que tienen las mujeres en todo el departamento por medio de la ordenanza número 011 de 2019.

De igual manera se aprobó y sancionó el Plan de Desarrollo “El Tolima Nos Une 2020-2023”, que plantea un Pilar llamado EQUIDAD, el cual contiene un programa denominado “El Tolima nos Une por la Equidad y la Participación de las Mujeres”, que tiene como principal objetivo el Mejorar la Calidad de Vida de las Mujeres Urbanas y Rurales del Departamento del Tolima.

Población afectada y objetivo

01 - Población afectada por el problema

Tipo de población

Personas

Número

683.399

Fuente de la información

DANE; Censo Nacional de Población y Vivienda -CNPV- 2018
Avance del Plan de Desarrollo "El Tolima nos Une"
Documento Técnico emitido por la Secretaria de la Mujer

Localización

Ubicación general	Localización específica
Región: Centro Oriente Departamento: Tolima Municipio: Centro poblado: Resguardo:	Todo el Departamento del Tolima

02 - Población objetivo de la intervención

Tipo de población

Personas

Número

2.974

Fuente de la información

Estimativo de la Secretaría de la Mujer
DANE; Censo Nacional de Población y Vivienda -CNPV- 2018
Boletín Técnico del DANE del 13 de abril del 2020, sobre la Gran Encuesta Integrada de Hogares (GEIH) del periodo: Diciembre 2019
febrero 2020

Localización

Ubicación general	Localización específica	Nombre del consejo comunitario
Región: Centro Oriente Departamento: Tolima Municipio: Centro poblado: Resguardo:	Todo el Departamento del Tolima	

03 - Características demográficas de la población objetivo

Características demográficas de la población objetivo

Clasificación	Detalle	Número de personas	Fuente de la información
Género	Femenino	2.974	DANE; Censo Nacional de Población y Vivienda -CNPV- 2018; Boletín Técnico del DANE del 13 de abril del 2020, sobre la Gran Encuesta Integrada de Hogares (GEIH) del periodo: Diciembre 2019 -febrero 2020. Estimativo de la Secretaria de la Mujer
Etaria (Edad)	20 a 59 años	2.974	DANE; Censo Nacional de Población y Vivienda -CNPV- 2018; Boletín Técnico del DANE del 13 de abril del 2020, sobre la Gran Encuesta Integrada de Hogares (GEIH) del periodo: Diciembre 2019 -febrero 2020. Estimativo de la Secretaria de la Mujer

5. Objetivos específicos

01 - Objetivo general e indicadores de seguimiento

Problema central

ALTA TASA DE POBREZA MONETARIA EN LOS HOGARES DE MUJERES CABEZA DE FAMILIA EN EL DEPARTAMENTO DEL TOLIMA

Objetivo general – Propósito

DISMINUIR LA TASA DE POBREZA MONETARIA EN LOS HOGARES DE MUJERES CABEZA DE FAMILIA EN EL DEPARTAMENTO DEL TOLIMA

Indicadores para medir el objetivo general

Indicador objetivo	Descripción	Fuente de verificación
Número de mujeres que acceden al programa	Medido a través de: Número Meta: 2.974 Tipo de fuente: Documento oficial	Documento Técnico emitido por la Secretaria de la Mujer

02 - Relaciones entre las causas y objetivos

Causa relacionada	Objetivos específicos
Causa directa 1 Baja participación de las mujeres tolimeses en el mercado laboral.	Promover la participación Igualitaria de las mujeres tolimeses rurales y urbanas en el mercado laboral y productivo.
Causa indirecta 1.1 Escaso Apoyo Institucional para promover la participación de la mujer tolimese en el mercado laboral.	Aumentar el Apoyo Institucional para promover la participación en el mercado laboral para las mujeres del Tolima.
Causa directa 2 Escasa incidencia de las mujeres Tolimeses en los procesos que incentivan su liderazgo.	Fortalecer procesos asociativos que incentiven el liderazgo de las mujeres tolimeses rurales y urbanas.
Causa indirecta 2.1 Insuficiente oferta Institucional que permita Fortalecer el liderazgo de las mujeres del Tolima.	Incrementar la oferta Institucional que permita Fortalecer el liderazgo de las mujeres del Tolima.

Alternativas de la solución

01 - Alternativas de la solución

Nombre de la alternativa	Se evaluará con esta herramienta	Estado
Implementar estrategias que permitan generar de acciones para promover la participación igualitaria en el mercado laboral y productivo, la asociatividad y el liderazgo social de las mujeres rurales y urbanas del departamento del Tolima.	Si	Completo
Subsidiar 2974 becas para mujeres del Tolima, para formación en Emprendimiento, Productividad y Uso de Plataformas Digitales que permitan aumentar sus capacidades y habilidades para mejorar sus ingresos.	No	Completo

Evaluaciones a realizar

Rentabilidad:	Si
Costo - Eficiencia y Costo mínimo:	Si
Evaluación multicriterio:	No

Alternativa 1. Implementar estrategias que permitan generar de acciones para promover la participación igualitaria en el mercado laboral y productivo, la asociatividad y el liderazgo social de las mujeres rurales y urbanas del departamento del Tolima.

Estudio de necesidades

01 - Bien o servicio

Bien o servicio

Programa de Apoyo Institucional exclusivo a Mujeres del Tolima.

Medido a través de

Número

Descripción

Programa de Apoyo en Recursos y/o bienes y/o servicios por parte de la Gobernación del Tolima para las Emprendimientos de las mujeres rurales y Urbanas del Departamento

Año	Oferta	Demanda	Déficit
2016	0,00	1,00	-1,00
2017	0,00	1,00	-1,00
2018	0,00	1,00	-1,00
2019	0,00	1,00	-1,00
2020	1,00	1,00	0,00
2021	1,00	1,00	0,00
2022	1,00	1,00	0,00
2023	1,00	1,00	0,00
2024	1,00	1,00	0,00

Bien o servicio

Plataforma Digital Institucional y Plan de Comunicación para las Mujeres del Tolima

Medido a través de

Número

Descripción

Creación, puesta en marcha, operación y Plan de Comunicación de Una Plataforma Digital de la Gobernación del Tolima para las mujeres rurales y urbanas del departamento

Año	Oferta	Demanda	Déficit
2016	0,00	1,00	-1,00
2017	0,00	1,00	-1,00
2018	0,00	1,00	-1,00
2019	0,00	1,00	-1,00
2020	1,00	1,00	0,00
2021	1,00	1,00	0,00
2022	1,00	1,00	0,00
2023	1,00	1,00	0,00
2024	1,00	1,00	0,00

Bien o servicio

programas de Formación y Capacitación

Medido a través de

Número

Descripción

Programas de Formación y capacitación desde la Plataforma digital de la Gobernación del Tolima para las mujeres rurales y urbanas del departamento

Año	Oferta	Demanda	Déficit
2016	0,00	1,00	-1,00
2017	0,00	1,00	-1,00
2018	0,00	1,00	-1,00
2019	0,00	1,00	-1,00
2020	1,00	1,00	0,00
2021	1,00	1,00	0,00
2022	1,00	1,00	0,00
2023	1,00	1,00	0,00
2024	1,00	1,00	0,00

Bien o servicio

Evento Anual de Promoción y Comercialización.

Medido a través de

Número

Descripción

Desarrollar un evento anual Institucional de promoción y comercialización de productos elaborados por mujeres y reconocimiento de los liderazgos de mujeres en el Tolima y Apoyo en recursos.

Año	Oferta	Demanda	Déficit
2016	0,00	1,00	-1,00
2017	0,00	1,00	-1,00
2018	0,00	1,00	-1,00
2019	0,00	1,00	-1,00
2020	1,00	1,00	0,00
2021	1,00	1,00	0,00
2022	1,00	1,00	0,00
2023	1,00	1,00	0,00
2024	1,00	1,00	0,00

Alternativa: Implementar estrategias que permitan generar de acciones para promover la participación igualitaria en el mercado laboral y productivo, la asociatividad y el liderazgo social de las mujeres rurales y urbanas del departamento del Tolima

Análisis técnico de la alternativa

01 - Análisis técnico de la alternativa

Análisis técnico de la alternativa

Se pretende Desarrollar una estrategia Institucional que permita generar acciones para promover la Participación Igualitaria en el Mercado laboral y productivo, la asociatividad y el Liderazgo social de las mujeres rurales y urbanas del Departamento del Tolima.

Lo anterior se puede conseguir aumentando el Apoyo Institucional que promueva espacios de participación en el mercado laboral y productivo para las mujeres rurales y urbanas del Tolima e Incrementando la oferta Institucional que permita Fortalecer la asociatividad y el liderazgo social, político y económico de las mujeres rurales y urbanas del Tolima

Acciones como el Apoyo en Recursos y/o Bienes y/o Servicios para mujeres emprendedoras rurales y urbanas del Departamento del Tolima; la Creación, puesta en marcha y operación de Una Plataforma Digital de la Gobernación del Tolima para las Mujeres Rurales y Urbanas del Departamento; Un Plan de Comunicación para el posicionamiento Plataforma Digital Y Promover el acceso y participación igualitaria de las mujeres en el mercado laboral de manera interinstitucional; Unos Programas de Formación y capacitación desde la Plataforma digital de la Gobernación del Tolima para las mujeres del departamento; y Desarrollar un evento anual Institucional de promoción y comercialización de productos elaborados por mujeres y reconocimiento de los liderazgos de mujeres en el Tolima de carácter presencial o virtual.

Alternativa: Implementar estrategias que permitan generar de acciones para promover la participación igualitaria en el mercado laboral y productivo, la asociatividad y el liderazgo

Localización de la alternativa

01 - Localización de la alternativa

Ubicación general	Ubicación específica
Región: Centro Oriente Departamento: Tolima Municipio: Centro poblado: Resguardo: Latitud: Longitud:	Todo el Departamento del Tolima

02 - Factores analizados

Aspectos administrativos y políticos,
Impacto para la Equidad de Género

Alternativa: Implementar estrategias que permitan generar de acciones para promover la participación igualitaria en el mercado laboral y productivo, la asociatividad y el liderazgo

Cadena de valor de la alternativa

Costo total de la alternativa: \$ 215.800.000,00

1 - Objetivo específico 1 Costo: \$ 203.800.000

Promover la participación Igualitaria de las mujeres tolimenses rurales y urbanas en el mercado laboral y productivo.

Producto	Actividad
1.1 Servicio de apoyo a unidades productivas individuales para la generación de ingresos Medido a través de: Número de unidades Cantidad: 100,0000 Costo: \$ 203.800.000	1.1.1 Apoyo en Recursos y/o Bienes y/o Servicios para mujeres emprendedoras rurales y urbanas del Departamento del Tolima Costo: \$ 5.000.000 Etapas: Inversión Ruta crítica: No
	1.1.2 Creación, puesta en marcha, operación y Plan de Comunicación de Una Plataforma Digital de la Gobernación del Tolima para las Mujeres Rurales y Urbanas del Departamento Costo: \$ 9.200.000 Etapas: Inversión Ruta crítica: Si
	1.1.3 Contratar el Personal de Apoyo para la elaboración y el seguimiento de la Estrategia de Promover el acceso y participación igualitaria de las mujeres en el mercado laboral de manera interinstitucional Costo: \$ 189.600.000 Etapas: Inversión Ruta crítica: No

2 - Objetivo específico 2 Costo: \$ 12.000.000

Fortalecer procesos asociativos que incentiven el liderazgo de las mujeres tolimenses rurales y urbanas.

Producto	Actividad
2.1 Servicio de asistencia técnica para el emprendimiento Medido a través de: Número de proyectos Cantidad: 100,0000 Costo: \$ 12.000.000	2.1.1 Programas de Formación y capacitación desde la Plataforma digital de la Gobernación del Tolima para las mujeres del departamento Costo: \$ 4.200.000 Etapas: Inversión Ruta crítica: No



Impreso el 19/08/2020 11:38:27 a.m.

Producto	Actividad
2.1 Servicio de asistencia técnica para el emprendimiento Medido a través de: Número de proyectos Cantidad: 100,0000 Costo: \$ 12.000.000	2.1.2 Desarrollar un evento anual Institucional de promoción y comercialización de productos elaborados por mujeres y reconocimiento de los liderazgos de mujeres en el Tolima de carácter presencial o virtual Costo: \$ 7.800.000 Etapas: Inversión Ruta crítica: Si

Alternativa: Implementar estrategias que permitan generar de acciones para promover la participación igualitaria en el mercado laboral y productivo, la asociatividad y el liderazgo

Actividad 1.1.1 Apoyo en Recursos y/o Bienes y/o Servicios para mujeres emprendedoras rurales y urbanas del Departamento del Tolima

Periodo	Mano de obra calificada
0	\$5.000.000,00
Total	\$5.000.000,00

Periodo	Total
0	\$5.000.000,00
Total	

Actividad 1.1.2 Creación, puesta en marcha, operación y Plan de Comunicación de Una Plataforma Digital de la Gobernación del Tolima para las Mujeres Rurales y Urbanas del Departamento

Periodo	Mano de obra calificada
0	\$9.200.000,00
Total	\$9.200.000,00

Periodo	Total
0	\$9.200.000,00
Total	

Actividad 1.1.3 Contratar el Personal de Apoyo para la elaboración y el seguimiento de la Estrategia de Promover el acceso y participación igualitaria de las mujeres en el mercado laboral de manera interinstitucional

Periodo	Mano de obra calificada
0	\$4.200.000,00
1	\$61.800.000,00
2	\$61.800.000,00
3	\$61.800.000,00
Total	\$189.600.000,00

Periodo	Total
0	\$4.200.000,00
1	\$61.800.000,00
2	\$61.800.000,00
3	\$61.800.000,00
Total	

Actividad 2.1.1 Programas de Formación y capacitación desde la Plataforma digital de la Gobernación del Tolima para las mujeres del departamento

Periodo	Mano de obra calificada
0	\$4.200.000,00
Total	\$4.200.000,00

Periodo	Total
0	\$4.200.000,00
Total	



Actividad 2.1.2 Desarrollar un evento anual Institucional de promoción y comercialización de productos elaborados por mujeres y reconocimiento de los liderazgos de mujeres en el Tolima de carácter presencial o virtual

Periodo	Mano de obra calificada
0	\$7.800.000,00
Total	\$7.800.000,00

Periodo	Total
0	\$7.800.000,00
Total	

Alternativa: Implementar estrategias que permitan generar de acciones para promover la participación igualitaria en el mercado laboral y productivo, la asociatividad y el liderazgo

Análisis de riesgos alternativa

01 - Análisis de riesgo

	Tipo de riesgo	Descripción del riesgo	Probabilidad e impacto	Efectos	Medidas de mitigación
1-Propósito (Objetivo general)	Operacionales	Apatía por parte de la comunidad hacia el objeto del proyecto.	Probabilidad: 2. Improbable Impacto: 4. Mayor	Que no se cumplan las metas del Proyecto porque la comunidad de mujeres no participe activamente en él.	Socializar y Publicitar a la comunidad el objetivo del proyecto y su importancia en el Desarrollo de la Plataforma Digital de Mujeres Emprendedoras del departamento del Tolima.
2-Componente (Productos)	Administrativos	Que los módulos de formación ofrecidos no cumplan con las expectativas de la Población de Mujeres emprendedoras del Tolima	Probabilidad: 2. Improbable Impacto: 3. Moderado	Que la población de mujeres del Tolima no se interesen por acceder a dicha formación	Generar un convenio o contrato con entidades especializadas en desarrollar este tipo de formación como el SENA, las Universidades del Tolima y/o la Cámara de Comercio con el fin de que se oferten los cursos que realmente generan unas capacidades y competencias en emprendimiento, innovación y liderazgo a las Mujeres Tolimenses
3-Actividad	De calendario	Incumplimiento o retraso por parte del ejecutor del contrato de Creación y puesta en marcha de la Plataforma Digital	Probabilidad: 3. Moderado Impacto: 4. Mayor	Genera un retraso en el inicio de la operación de la Plataforma digital ocasionando descontento en la población de mujeres del Tolima y retrasando la posibilidad de mejorar la calidad de vida de ellas y sus familias.	Definición adecuada de los términos del contrato con el contratista encargado de la Creación de la Plataforma digital con sus adecuadas Pólizas de cumplimiento. Rigor en la supervisión del contrato para la Creación y puesta en marcha de la Plataforma digital para las mujeres del Tolima
	Asociados a fenómenos de origen biológico: plagas, epidemias	Aislamiento Social ocasionado por el fenómeno COVID-19, que no permite realizar el evento de manera presencial.	Probabilidad: 5. Casi seguro Impacto: 4. Mayor	Puede generar un desinterés por parte de la comunidad y de las instituciones cooperantes.	Se deberá desarrollar el evento de forma virtual.

Alternativa: Implementar estrategias que permitan generar de acciones para promover la participación igualitaria en el mercado laboral y productivo, la asociatividad y el liderazgo

Ingresos y beneficios alternativa

01 - Ingresos y beneficios

Ahorros generados a las Mujeres Tolimenses por mejora de sus ingresos económicos gracias a la Formación, el apoyo a los emprendimientos y el uso del comercio electrónico y plataformas virtuales.

Tipo: Beneficios

Medido a través de: Peso m/c

Bien producido: Otros

Razón Precio Cuenta (RPC): 0.80

Periodo	Cantidad	Valor unitario	Valor total
0	400,00	\$83.000,00	\$33.200.000,00
1	880,00	\$90.000,00	\$79.200.000,00
2	880,00	\$93.000,00	\$81.840.000,00
3	814,00	\$95.000,00	\$77.330.000,00

02 - Totales

Periodo	Total beneficios	Total
0	\$33.200.000,00	\$33.200.000,00
1	\$79.200.000,00	\$79.200.000,00
2	\$81.840.000,00	\$81.840.000,00
3	\$77.330.000,00	\$77.330.000,00

Alternativa 1

Flujo Económico

01 - Flujo Económico

P	Beneficios e ingresos (+)	Créditos(+)	Costos de preinversión (-)	Costos de inversión (-)	Costos de operación (-)	Amortización (-)	Intereses de los créditos (-)	Valor de salvamento (+)	Flujo Neto
0	\$26.560.000,0	\$0,0	\$0,0	\$30.400.000,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$-3.840.000,0
1	\$63.360.000,0	\$0,0	\$0,0	\$61.800.000,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$1.560.000,0
2	\$65.472.000,0	\$0,0	\$0,0	\$61.800.000,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$3.672.000,0
3	\$61.864.000,0	\$0,0	\$0,0	\$61.800.000,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$64.000,0

Indicadores y decisión

01 - Evaluación económica

Indicadores de rentabilidad			Indicadores de costo-eficiencia	Indicadores de costo mínimo	
Valor Presente Neto (VPN)	Tasa Interna de Retorno (TIR)	Relación Costo Beneficio (RCB)	Costo por beneficiario	Valor presente de los costos	Costo Anual Equivalente (CAE)
Alternativa: Implementar estrategias que permitan generar de acciones para promover la participación igualitaria en el mercado laboral y productivo, la asociatividad y el liderazgo social de las mujeres rurales y urbanas del departamento del Tolima.					
\$525.707,00	20,88 %	\$1,00	\$60.132,20	\$178.833.172,38	\$173.080,85

Costo por capacidad

Producto	Costo unitario (valor presente)
Servicio de apoyo a unidades productivas individuales para la generación de ingresos	\$1.668.331,72
Servicio de asistencia técnica para el emprendimiento	\$120.000,00

03 - Decisión

Alternativa

Implementar estrategias que permitan generar de acciones para promover la participación igualitaria en el mercado laboral y productivo, la asociatividad y el liderazgo social de las mujeres rurales y urbanas del departamento del Tolima.

Indicadores de producto

01 - Objetivo 1

1. Promover la participación Igualitaria de las mujeres tolimeses rurales y urbanas en el mercado laboral y productivo.

Producto

1.1. Servicio de apoyo a unidades productivas individuales para la generación de ingresos

Indicador

1.1.1 Unidades productivas capitalizadas

Medido a través de: Número de unidades

Meta total: 100,0000

Fórmula:

Es acumulativo: Si

Es Principal: Si

Programación de indicadores

Periodo	Meta por periodo	Periodo	Meta por periodo
0	15,0000	1	30,0000
2	30,0000	3	25,0000
		Total:	100,0000

02 - Objetivo 2

2. Fortalecer procesos asociativos que incentiven el liderazgo de las mujeres tolimenses rurales y urbanas.

Producto

2.1. Servicio de asistencia técnica para el emprendimiento

Indicador

2.1.1 Proyectos productivos formulados

Medido a través de: Número de proyectos

Meta total: 100,0000

Fórmula:

Es acumulativo: Si

Es Principal: Si

Programación de indicadores

Periodo	Meta por periodo	Periodo	Meta por periodo
0	15,0000	1	30,0000
2	30,0000	3	25,0000
		Total:	100,0000

Indicadores de gestión

01 - Indicador por proyecto

Indicador

Registros De Beneficiarios Actualizados

Medido a través de: Número

Código: 1500G029

Fórmula:

Tipo de Fuente: Documento oficial

Fuente de Verificación: Informe de la Dirección de Empoderamiento y Transversalidad de la Secretaría de la Mujer

Programación de indicadores

Periodo	Meta por periodo	Periodo	Valor
0	474	1	1000
2	1000	3	500
		Total:	2974

Esquema financiero

01 - Clasificación presupuestal

Programa presupuestal

4103 - Inclusión social y productiva para la población en situación de vulnerabilidad

Subprograma presupuestal

1300 INTERSUBSECTORIAL TRABAJO Y BIENESTAR SOCIAL

02 - Resumen fuentes de financiación

Etapas	Entidad	Tipo Entidad	Tipo de Recurso	Período	Valor
Inversión	Tolima	Departamentos	Propios	0	\$30.400.000,00
				1	\$61.800.000,00
				2	\$61.800.000,00
				3	\$61.800.000,00
				Total	\$215.800.000,00
	Total Inversión				\$215.800.000,00
Total					\$215.800.000,00

Resumen del proyecto

Resumen del proyecto

Resumen narrativo	Descripción	Indicadores	Fuente	Supuestos
Objetivo General	DISMINUIR LA TASA DE POBREZA MONETARIA EN LOS HOGARES DE MUJERES CABEZA DE FAMILIA EN EL DEPARTAMENTO DEL TOLIMA	Número de mujeres que acceden al programa	Tipo de fuente: Documento oficial Fuente: Documento Técnico emitido por la Secretaría de la Mujer	Que se cumplan las metas del Proyecto porque la comunidad de mujeres participa activamente en él.
Componentes (Productos)	1.1 Servicio de apoyo a unidades productivas individuales para la generación de ingresos	Unidades productivas capitalizadas	Tipo de fuente: Documento oficial Fuente: Informe de la Dirección de Empoderamiento y Transversalidad de la Secretaría de la Mujer	Que la población de mujeres del Tolima se interesen por acceder a los módulos de formación
	2.1 Servicio de asistencia técnica para el emprendimiento	Proyectos productivos formulados	Tipo de fuente: Documento oficial Fuente: Informe de la Dirección de Empoderamiento y Transversalidad de la Secretaría de la Mujer	
Actividades	1.1.1 - Apoyo en Recursos y/o Bienes y/o Servicios para mujeres emprendedoras rurales y urbanas del Departamento del Tolima 1.1.2 - Creación, puesta en marcha, operación y Plan de Comunicación de Una Plataforma Digital de la Gobernación del Tolima para las Mujeres Rurales y Urbanas del Departamento(*) 1.1.3 - Contratar el Personal de Apoyo para la elaboración y el seguimiento de la Estrategia de Promover el acceso y participación igualitaria de las mujeres en el mercado laboral de manera interinstitucional	Nombre: Registros De Beneficiarios Actualizados Unidad de Medida: Número Meta: 2974.0000	Tipo de fuente: Fuente:	Que se cumplan los tiempos de ejecución del contrato de la creación y puesta en marcha de la Plataforma digital beneficiando la calidad de vida de las mujeres rurales y urbanas del Tolima
	2.1.1 - Programas de Formación y capacitación desde la Plataforma digital de la Gobernación del Tolima para las mujeres del departamento 2.1.2 - Desarrollar un evento anual Institucional de promoción y comercialización de productos elaborados por mujeres y reconocimiento de los liderazgos de mujeres en el Tolima de carácter presencial o virtual(*)		Tipo de fuente: Fuente:	Que se pueda desarrollar el evento de manera presencial o virtual

(*) Actividades con ruta crítica