Señores
SECRETARÍA ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA
Municipio de Acacias

Ref.: Contrato de Prestación de Servicios Profesionales No. **OCA-566-2025**

OBJETO: "PRESTAR SERVICIOS PROFESIONALES PARA EL DESARROLLO DE ACTIVIDADES RELACIONADAS CON LA RECOLECCIÓN DE DATOS, APLICACIÓN DE ENCUESTAS, PROCESAMIENTO, ANÁLISIS Y DISEÑO ESTRATÉGICO, CORRESPONDIENTE A LA POLÍTICA DE GOBIERNO DIGITAL, CON EL FIN DE MEJORAR LA TOMA DE DECISIONES Y LA GOBERNANZA DEL MUNICIPIO DE ACACÍAS META".

En mi condición de supervisor del contrato señalado en la referencia, adjunto a la presente los documentos relacionados a continuación, para el trámite del **SEXTO PAGO**; correspondiente al periodo del **01/11/2025** al **30/11/2025.**

No.	D O C U M E N T O	S I	N O	NA
1.	Informe y Acta de Pago	X		
2.	Factura o documento equivalente, según corresponda (Cuando aplique)	X		
3.	Pago de aportes a seguridad social, pensión y ARL (planilla correspondiente al IBC del contrato)	X		
4.	Paz y salvo gestión documental – Control Doc (Pago final)		X	
5.	Certificado Inventario Documental (Pago final)		X	
6.	Acta de liquidación (Cuando aplique)		X	
7.	Anexos, soportes y/o evidencias. Enumeradas (Cuando aplique)	X		
8.	Copia del Rut (con fecha de expedición actual)	X		
9.	Copia del Registro Presupuestal (Actualizado)	X		
10.	Certificado de Cuenta Bancaria (Máximo un (1) mes de expedición)	X		

Nota1: Además de los presentes documentos deberá observarse los requerimientos adicionales inmersos en el Estudio Previo parte integral de cada contrato.

Nota2: El contratista deberá disponer de un correo electrónico con dominio **Gmail**, con el fin de que el contratista pueda acceder a la respectiva carpeta de ejecución de su contrato en el DRIVE "Recepción Contratación", carpeta "EJECUCIÓN".

Sin otro particular,

ING. MARTIN DARÍO VEGA MÁRQUEZ
Jefe de la Oficina de las Tecnologías de la Información y las Telecomunicaciones
Supervisor del contrato No. 566 de 2025.

Proyectó /Revisó María Alejandra Albarracín M *Cps- 1029 de 2025*

FECHA QUE RECIBE	OFICINA QUE RECIBE	SERVIDOR QUE RECIBE	CANTIDAD DE FOLIOS	FECHA DE ENTREGA	OBSERVACIONES
	Contabilidad				
	Secretaría Administrativa y Financiera				
	Tesorería				

INFORME Y ACTA DE PAGO No. 6-7
CONTRATO No.OCA-566-2025 DE 2025.

DATOS GENERALES DEL CONTRATO	
CONTRATISTA:	**DIFERENCIAL ESTRATEGIA Y COMUNICACIÓN SAS**
CESIONARIO:	N/A
NIT/ C.C.:	900.281.015-1
OBJETO DEL CONTRATO:	"PRESTAR SERVICIOS PROFESIONALES PARA EL DESARROLLO DE ACTIVIDADES RELACIONADAS CON LA RECOLECCIÓN DE DATOS, APLICACIÓN DE ENCUESTAS, PROCESAMIENTO, ANÁLISIS Y DISEÑO ESTRATÉGICO, CORRESPONDIENTE A LA POLÍTICA DE GOBIERNO DIGITAL, CON EL FIN DE MEJORAR LA TOMA DE DECISIONES Y LA GOBERNANZA DEL MUNICIPIO DE ACACÍAS META"
VALOR INICIAL DEL CONTRATO:	CINCUENTA MILLONES DE PESOS ($50.000,000.00) M/CTE.
ADICIÓN:	TRECE MILLONES SEISCIENTOS SESENTA Y SEIS MIL SEISCIENTOS SESENTA Y SIETE PESOS M/CTE ($13,666,667)
VALOR TOTAL DEL CONTRATO:	SESENTA Y TRES MILLONES SEISCIENTOS SESENTA Y SEIS MIL SEISCIENTOS SESENTA Y SIETE PESOS ($63.666.667) M/CTE.
PLAZO INICIAL DEL CONTRATO:	CINCO (05) MESES
PRÓRROGA:	UN (1) MES ONCE DÍAS
PLAZO TOTAL DEL CONTRATO:	SEIS MESES (11) DIAS
FECHA DE FIRMA DEL CONTRATO:	07/06/2025
FECHA ACTA DE INICIO:	09/06/2025
FECHA DE CESIÓN:	N/A
FECHA DE TERMINACIÓN - INICIAL:	08/11/2025
FECHA DE TERMINACIÓN ACTUAL:	19/12/2025
SUPERVISIÓN:	**Ing. Martin Dario Vega Marquez**
PERIODO EJECUTADO:	01/11/2025 AL 30/11/2025
PORCENTAJE DE EJECUCIÓN DEL CONTRATO INICIAL:	100%
PORCENTAJE DE EJECUCIÓN DE LA ADICIÓN:	53,66%

En Acacias - Meta a los cuatro (04) días del mes de diciembre de dos mil veinticinco (2025); se reunieron en la **Oficina de las Tecnologías de la Información y las Telecomunicaciones**, los suscritos **MARTIN DARIO VEGA MARQUEZ** en calidad de Supervisor y **JULIO ENRIQUE RODRIGUEZ BECERRA** en calidad de Representante Legal de **DIFERENCIAL ESTRATEGIA Y COMUNICACIÓN SAS** en su calidad de contratista; con el fin de suscribir la presente ACTA teniendo en cuenta lo siguiente:

1. Que el contratista presentó informe mensual de actividades del período antes mencionado.

2. Que el supervisor realizó la verificación de los pagos de seguridad social del contratista realizado sobre un ingreso base de cotización del 40% del valor de sus honorarios pactados en el contrato, para personas jurídicas mediante certificación conforme al Art 50 de la Ley 789 de 2002.

No. Pago	Valor pago mensual	Valor IBC 40%	Número de planilla	Mes o periodo pagado	Vr. Pagado
Pago No. 1	$4.347.000	$1.738.800	1073737330	JUNIO	$1.653.600
Pago No. 2	$10.847.000	$4.338.800	1074647648	JULIO	$2.660.400
Pago No. 3	$10.847.000	$4.338.800	1074677311	AGOSTO	$2.660.400
Pago No. 4	$10.847.000	$4.338.800	1075356292	SEPTIEMBRE	$2.660.400
Pago No. 5	$10.847.000	$4.338.800	1076097332	OCTUBRE	$2.660.400
Pago No. 6	$10.847.000	$4.338.800	1076921194	NOVIEMBRE	$2.660.400

3. ESTADO FINANCIERO DEL CONTRATO

VALOR INICIAL DEL CONTRATO	$50.000,000,00
VALOR ADICIÓN CONTRATO	$13.666.667,00
VALOR TOTAL DEL CONTRATO	$63.666.667,00
VALOR PAGADO DEL ACTA DE PAGO No.01	$7.333.333,00
VALOR PAGADO DEL ACTA DE PAGO No.02	$10.000.000,00
VALOR PAGADO DEL ACTA DE PAGO No.03	$10.000.000,00
VALOR PAGADO DEL ACTA DE PAGO No.04	$10.000.000,00
VALOR PAGADO DEL ACTA DE PAGO No.05	$10.000.000,00
VALOR PAGADO DEL ACTA DE PAGO No.06	
VALOR TOTAL PAGADO (LA SUMATORIA DE LAS ACTAS YA PAGADAS)	$47.333.333,00
VALOR A PAGAR EN LA PRESENTE ACTA	$10.000.000,00
VALOR POR EJECUTAR O SALDO A LIBERAR	$6.333.334,00

El valor del presente pago se cancelará con cargo a:

☐ ***REGISTROS AFECTADOS EN PAGOS ANTERIORES.***

# REGISTRO	*RUBRO*	*VR. MPR*	*VR. AFECTADO*	*SALDO REGISTRO*	*CONCEPTO*	*FUENTE*
2025001146	2.3.23.2302.0400.01	$50.000,000	$7.333.333	$42.666.667	Pago 1	1.3.3.1.00
2025001146	2.3.23.2302.0400.01	$50.000,000	$10.000.000	$32.666.667	Pago 2	1.3.3.1.00
2025001146	2.3.23.2302.0400.01	$50.000,000	$10.000.000	$22.666.667	Pago 3	1.3.3.1.00
2025001146	2.3.23.2302.0400.01	$50.000,000	$10.000.000	$12.666.667	Pago 4	1.3.3.1.00
2025001146	2.3.23.2302.0400.01	$50.000,000	$10.000.000	$2.666.667	Pago 5	1.3.3.1.00

☐ ***REGISTROS A AFECTAR PARA ESTE PAGO.***

# DE REGISTRO	*RUBRO*	*SALDO REGISTRO*	*VR. AFECTADO*	*FUENTE*
2025001146	2.3.23.2302.0400.01	$2.666.667	$2.666.667	1.3.3.1.00
2025002483	2.3.23.2302.0400.01	$13.666.667,00	$7.333.333,00	1.2.1.0.00
	VALOR AFECTADO		$10.000.000,00	1.3.3.1.00 1.2.1.0.00

4. INFORME DE SUPERVISIÓN DE LAS OBLIGACIONES DEL CONTRATISTA

Las siguientes actividades se desarrollaron en cumplimiento del objeto contractual y las obligaciones pactadas, las cuales fueron verificadas por la supervisión y soportadas por el contratista.

No.	O B L I G A C I O N E S	ACTIVIDADES
1	**Diseñar e implementar instrumentos de recolección de información estadística y socioeconómica.**	Se presento el nuevo diseño de cuestionario de opinión pública, por medio del cual se realizó seguimiento y análisis de las opiniones de los ciudadanos del municipio. Se diseño la distribución muestral para el trabajo que se realizó en campo. **VER ANEXO 1.**
2	**Analizar y documentar problemáticas sociales, niveles de satisfacción y percepción institucional.**	Para el trabajo desarrollado en campo, con anterioridad se realizó un recorrido previo identificando las problemáticas que los ciudadanos del municipio sienten que están afrontando actualmente, realizando preguntas espontaneas abiertas, en donde se destacaron 19 problemáticas. **VER ANEXO 2.**
3	**Proponer estrategias de cultura ciudadana y comunicación pública con base en resultados.**	El objetivo propuesto para este periodo fue invitar a los ciudadanos y visitantes a participar con comentarios a través de las redes sociales de la alcaldía con “Soy Guía Local”. Logrando la participación de los comerciantes, visitantes y habitantes reconociendo la importancia del apoyo en la comunidad y el fortalecimiento del ecosistema digital en Acacias. **VER ANEXO 3**.
4	**Formular recomendaciones estratégicas para la orientación de políticas públicas y gobernanza digital.**	Con las recomendaciones realizadas anteriormente y el enfoque de la actual administración se inició la ejecución de estrategias de infraestructura para mejorar la movilidad, el espacio público, la conectividad y calidad de vida de los habitantes en el municipio. Además se diseño e implemento la campaña **“Grandes Obras para Recuperar Acacías”,** desarrollando planes de comunicación institucional. **VER ANEXO 4.**
5	**Entregar insumos técnicos y gestionar alianzas estratégicas para el desarrollo social y digital.**	Se acompaño el nuevo proyecto del plan de comunicaciones al cual se denominó “Directorio Comercial Digital de Acacías”. Articulándose con las iniciativas

		anteriormente desarrolladas como lo fueron: "Waze por Acacías", "Mapea TIC" y "Soy Guía Local", con solidando todo lo trabajado en un solo lugar. Adicional se trabajó contenido para fortalecer las demás campañas que forman parte del proyecto. **VER ANEXO 5.**
6	**Apoyar activamente los eventos y actividades de socialización y divulgación de la oferta institucional de la Alcaldía de Acacías, especialmente por las redes sociales institucionales, además de participar en las reuniones convocadas por la supervisión para el control, seguimiento o avance de las actividades ejecutadas en el marco del contrato, manteniendo actualizada la herramienta designada por la supervisión.**	Durante el periodo de ejecución contractual se brindó apoyo en el cumplimiento de la política de Gobierno digital en los procesos de participación ciudadana por canales digitales, mediante comentarios, publicaciones y compartiendo información institucional generada por los canales de la entidad, con el objetivo de lograr un mayor alcance de las mismas, permitiendo que más ciudadanos se enteren de la convocatoria del Festival del Retorno desarrollado durante el mes de octubre en Acacías **VER ANEXO 6.**
7	**Las demás asignadas por el supervisor del contrato y que tengan relación con el objeto contractual.**	Se brindó apoyo a la difusión de la oferta institucional y de las acciones adelantadas por la administración municipal, fortaleciendo los canales de información y comunicación con la ciudadanía. Este acompañamiento permitió promover una interacción más activa con la comunidad y aportar a la consolidación de un gobierno abierto, transparente y participativo, facilitando el acceso oportuno y veraz a los procesos y servicios municipales. **VER ANEXO 7.**

Estado del contrato:

EN EJECUCIÓN	X
TERMINADO	

5. **EVALUACIÓN Y REEVALUACIÓN DE PROVEEDORES**; Teniendo en cuenta la siguiente escala de medición califique:

Excelente: 5 Bueno: 4 Regular: 3 Malo: 2

ASPECTOS A EVALUAR	CALIFICACIÓN
Cumplimiento del objeto del contrato	5
Calidad de las especificaciones del bien, obra o servicio	5
Cumplimiento en los tiempos de entrega	5
Personal Idóneo	N/A
Atención a reclamaciones, solicitudes y/o sugerencias	5
PUNTAJE PROMEDIO	5

OBSERVACIONES:

Apoyar el diseño de piezas gráficas para redes sociales, adaptadas a diferentes plataformas (como Instagram, Facebook, X, LinkedIn, entre otras), incluyendo imágenes, banners, infografías, animaciones y otros formatos visuales optimizados. Estas piezas deben promover los servicios tecnológicos del municipio y los ejercicios de participación ciudadana, asegurando que sean atractivas, claras y fáciles de comprender. Los diseños deben alinearse con la identidad visual institucional, respetando los elementos gráficos establecidos (colores, tipografías, logotipos) y considerando la accesibilidad para todas las audiencias. Además, los mensajes deben incentivar la participación activa de la ciudadanía, con llamados a la acción que promuevan la interacción directa.

Las anteriores actividades descritas están contempladas en el siguiente proyecto:

INFORMACIÓN PROYECTO	
Pilar estratégico - eje estratégico:	EJE TRANSVERSAL 3: IMPLEMENTAR UN BUEN GOBIERNO
Nombre del programa - PDM:	PROGRAMA 5. TECNOLOGÍA PARA TRANSFORMAR DIGITALMENTE A LOS ACACIREÑOS
Objetivo Programático:	Fortalecer el desempeño administrativo mediante la transformación digital de la Alcaldía con servidores públicos digitales, para elevar la calidad de vida en Acacireños y fomentar la competitividad, a través de estrategias de apropiación TIC, con un enfoque proactivo y seguro buscando la integración y cooperación entre todos los grupos de interés, asegurando la protección y promoción de los derechos digitales de nuestros ciudadanos. Este compromiso con la transformación digital tiene como fin último la creación de valor público que responda de manera eficiente y efectiva a las necesidades de nuestra comunidad.
Nombre del programa _MGA:	2302 - Fomento del desarrollo de aplicaciones, software y contenidos para impulsar la apropiación de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC)

Nombre del Producto:	Fortalecer la democracia participativa y la gobernanza inclusiva en e municipio de Acacías, Meta, aumentando la interacción y el diálogo constructivo entre la ciudadanía y el Estado, mediante el aumento de 40 ejercicios de participación ciudadana por canales digitales y presenciales. Estos ejercicios estarán diseñados para abordar temas como el desarrollo urbano, la educación, la salud, el medio ambiente, entre otros, asegurando que las decisiones políticas y sociales reflejen las necesidades y prioridades de la comunidad.
Nombre del Producto -MGA:	Servicio de promoción de la participación ciudadana para el fomento del diálogo con el Estado
Código indicador de producto:	230204100
Indicador de Producto(MGA):	Ejercicios de participación ciudadana realizados
Proyecto BPIN:	2024500060054
Nombre del proyecto:	Aprovechamiento de las TIC para la Transformación Digital del Municipio de Acacías
Producto MGA:	1.3 Servicio de promoción de la participación ciudadana para el fomento del diálogo con el Estado - 230204100
Meta del Plan de Desarrollo Municipal:	Fortalecer la democracia participativa y la gobernanza inclusiva en e municipio de Acacías, Meta, aumentando la interacción y el diálogo constructivo entre la ciudadanía y el Estado, mediante el aumento de 40 ejercicios de participación ciudadana por canales digitales y presenciales. Estos ejercicios estarán diseñados para abordar temas como el desarrollo urbano, la educación, la salud, el medio ambiente, entre otros, asegurando que las decisiones políticas y sociales reflejen las necesidades y prioridades de la comunidad.
Actividades de monitoreo, seguimiento y control:	Ejercicios de participación ciudadana realizados
Línea base:	0
Meta de producto:	40
Meta 2025:	15

NOTA: Lo correspondiente en el cuadro anterior relacionado con "Personal Idóneo" no aplica para contratos de prestación de servicios profesionales o de apoyo a la gestión.

6. La supervisión certifica que el contratista cumplió a satisfacción con las obligaciones adquiridas en el contrato; por lo que es procedente realizar el pago correspondiente al período relacionado en la tabla de datos generales del presente documento.

7. El pago se debe abonar a la cuenta de Ahorros No. 23194344694 del banco Bancolombia.

8. ANEXOS

Anexo 1: Factura
Anexo 2: Certificado Parafiscales y Planilla Seguridad Social Mes de Noviembre
Anexo 3: Anexo informe de Supervisión
Anexo 4: Evidencias Obligación 1
Anexo 5: Evidencias Obligación 2
Anexo 6: Evidencias Obligación 3
Anexo 7: Evidencias Obligación 4
Anexo 8: Evidencias Obligación 5
Anexo 9: Evidencias Obligación 6
Anexo 10: Evidencias Obligación 7
Anexo 11: Rut
Anexo 12: Registro Presupuestal - RP

Nota: Los ítems o celdas podrán ser modificados cuando sea necesario de acuerdo al plazo de ejecución, adiciones y/o prórrogas.

Para constancia se firma la presente acta por los que en ella intervinieron.



Firmado digitalmente por Martin Darío Vega Márquez



ING. MARTIN DARIO VEGA MARQUEZ
Supervisor
Jefe de la Oficina de las Tecnologías de la Información y las Telecomunicaciones

JULIO ENRIQUE RODRÍGUEZ B.
Representante Legal Diferencial SAS
C.C.79.578.258 de Bogotá

Elaboró: Ing. Martin Darío Vega- Supervisor, Julio Enrique Rodríguez Becerra -Diferencial Estrategia y comunicación- Contratista

Revisó: Michelle Salazar Cerquera
Cps- 1131 de 2025

DIFERENCIAL ESTRATEGIA Y COMUNICACION SAS
NIT 900.281.015-1
Calle 9 #26 - 53 Ofc 210
Tel: (031) 6619247
Bogotá - Colombia
diferencial_publicidad@yahoo.com

Factura electrónica de venta
No. 2488

Señores	MUNICIPIO DE ACACIAS		
NIT	892.001.457-3	**Teléfono**	(311) 5279618
Dirección	CR 14 13 32 Brr. Centro	**Ciudad**	Acacías - Colombia

Fecha y hora Factura	
Generación	10/12/2025, 07:55
Expedición	10/12/2025, 07:55
Vencimiento	09/01/2026

Ítem	Descripción	Cantidad	Vr. Unitario	Vr. Bruto	Impto. Cargo	Valor Impto.Cargo	Vr. Total
1	PRESTAR SERVICIOS PROFESIONALES PARA EL DESARROLLO DE ACTIVIDADES RELACIONADAS CON LA RECOLECCIÓN DE DATOS, APLICACIÓN DE ENCUESTAS, PROCESAMIENTO, ANÁLISIS Y DISEÑO ESTRATÉGICO, CORRESPONDIENTE A LA POLÍTICA DE GOBIERNO DIGITAL, CON EL FIN DE MEJORAR LA TOMA DE DECISIONES Y LA GOBERNANZA DEL MUNICIPIO DE ACACÍAS META . SEXTO PAGO.	1.00	8,403,361.34	8,403,361.34	19 %	1,596,638.65	9,999,999.99
2	AJUSTE AL PESO	1.00	0.01	0.01	0 %	0.00	0.01

Total items: 2

Valor en Letras:
Diez millones de pesos m/cte

Forma de pago:
Crédito

Medio de pago:
Otro - Clientes Nacionales - Cuota No. 001 vence el 2026-01-09 por $ 10,000,000.00

Total Bruto	8,403,361.35
IVA 19%	1,596,638.65
Total a Pagar	10,000,000.00

Observaciones:

A esta factura de venta aplican las normas relativas a la letra de cambio (artículo 5 Ley 1231 de 2008). Con esta el Comprador declara haber recibido real y materialmente las mercancías o prestación de servicios descritos en este título - Valor. **Número Autorización Electrónica 18764102105694 aprobado en 20251125 prefijo desde el número 2480 al 2500 Vigencia: 12 Meses**
Responsable de IVA - Actividad Económica 7310 Publicidad Tarifa 9.66
CUFE: eec615f9e8806cea9a9b0f8f00dc0dea16d084059075f11d845ebda9563d69586cd99f547bb64e8d15f6dc2bf835f778

Fabricante Software y Proveedor tecnológico: Siigo SAS - Nit 830.048.145-8. Nombre Software: Siigo Nube. Firma electrónica: ver en el XML

EL REPRESENTANTE LEGAL DE LA EMPRESA
DIFERENCIAL ESTRATEGIA Y COMUNICACIÓN SAS

CERTIFICA:

JULIO ENRIQUE RODRÍGUEZ BECERRA, identificado con cédula de Ciudadanía No. 79.578.258 expedida en Bogotá D.C., en mi calidad de Representante Legal de la empresa **Diferencial Estrategia y Comunicación SAS**. Con NIT No. 900.281.015-1, manifiesto bajo la gravedad del juramento que la empresa ha cumplido durante los seis (6) meses anteriores a la fecha de entrega de la presente certificación la totalidad de las obligaciones con los sistemas de:

1. Sistema de Seguridad Social en Salud.
2. Riesgos Profesionales.
3. Pensiones y Cesantías.
4. Aportes a las Cajas de Compensación Familiar.
5. Servicio Nacional de Aprendizaje.
6. Instituto Colombiano de Bienestar Familiar, ICBF.
7. Pago de salarios y prestaciones a los trabajadores.

Lo anterior conforme al Artículo 50 Ley 789 de 2002, Artículo 1150 de 2007 y Ley 828 de 2013.

La presente se expide a los cuatro (04) días del mes de diciembre de 2025.

Atentamente,

JULIO ENRIQUE Rodríguez BECERRA
C.C. 79.578.258 de Bogotá D.C.
Representante Legal
Diferencial Estrategia y Comunicación SAS.
FIRMA DIGITAL


COLOMBIA
REPUBLICA DE COLOMBIA
IDENTIFICACION PERSONAL
CEDULA DE CIUDADANIA
NUMERO 79.578.258
RODRIGUEZ BECERRA
APELLIDOS
JULIO ENRIQUE
NOMBRES
FIRMA
REPUBLICA DE COLOMBIA


FECHA DE NACIMIENTO 03-JUL-1971
BOGOTA D.C.
(CUNDINAMARCA)
LUGAR DE NACIMIENTO
1.70
ESTATURA
O+
G.S. RH
M
SEXO
20-OCT-1989 BOGOTA D.C.
FECHA Y LUGAR DE EXPEDICION
REGISTRADOR NACIONAL
INDICE DERECHO
A-1500150-00033861-M-0079578258-20060730
0001801445A 1
1340020257

PAGOSIMPLE | AUTOLIQUIDACION CONSOLIDADA

Fecha creación reporte: 2025-12-01, 03:56:29 PM **Tipo Planilla:** E: PLANILLA EMPLEADOS EMPRESAS. **Numéro Planilla:** 1076921194

Periodo Cotización: noviembre de 2025 **Periodo Servicio:** diciembre de 2025

PAGADO 01/12/2025

I. DATOS DEL APORTANTE

Razón Social	DIFERENCIAL ESTRATEGIA Y COMUNICACION SAS		
Documento	NI900281015	**Dirección**	CL 9 #26 - 53 OF 210
Tipo de Empresa	EMPLEADOR	**Teléfono**	6619247
Tipo Persona	JURÍDICA	**Forma Presentación**	ÚNICO
Ciudad	BOGOTA D.C.	**Departamento**	BOGOTA D.C.
Representante Legal	RODRIGUEZ BECERRA JULIO ENRIQUE	**Identificación**	CC 79578258
Total Afiliados	4	**ARP**	POSITIVA DE SEGUROS

II. DETALLE DEL APORTANTE

Datos del Afiliado				Novedades																				Pensiones			Salud			Riesgos			Cajas			Parafiscales				Total
Identificación	Apellidos y Nombres	Tipo Cotizante	Subtipo Cotizante	ING	RET	RET P	TDE	TAE	TDP	TAP	VSP	COR	VST	SLN	IGE	LMA	VAC	AVP	VCT	IRP	Días AFP	Días EPS	Días ARP	Días CCF	Administradora	IBC Pensión	Aporte Pensión	Administradora	IBC Salud	Aporte Salud	Tarifa	IBC Riesgos	Aporte Riesgos	Administradora	IBC Caja	Aporte Caja	Aporte SENA	Aporte ICBF	ESAP	Aporte Ministerio	Total
CC 52342911	ROSA DELIA AREVALO CEPEDA	01	00																	0	30	30	30	30	(230201) PROTECCION	$ 1.423.500	$ 227.800	(EPS005) EPS SANITAS	$ 1.423.500	$ 57.000	0,522	$ 1.423.500	$ 7.500	(CCF24) COMPENSAR CCF	$ 1.423.500	$ 57.000	$ 0	$ 0	$ 0	$ 0	$ 349.300
CC 7723151	MAURICIO ALEXANDER RAMIREZ LEAL	01	00																	0	30	30	30	30	(231001) COLFONDOS	$ 1.423.500	$ 227.800	(EPS017) FAMISANAR EPS	$ 1.423.500	$ 57.000	0,522	$ 1.423.500	$ 7.500	(CCF24) COMPENSAR CCF	$ 1.423.500	$ 57.000	$ 0	$ 0	$ 0	$ 0	$ 349.300
CC 79578258	JULIO ENRIQUE RODRIGUEZ BECERRA	01	00																	0	30	30	30	30	(25-14) COLPENSIONES	$ 4.000.000	$ 640.000	(EPS017) FAMISANAR EPS	$ 4.000.000	$ 160.000	0,522	$ 4.000.000	$ 20.900	(CCF24) COMPENSAR CCF	$ 4.000.000	$ 160.000	$ 0	$ 0	$ 0	$ 0	$ 980.900
CC 80092909	CARLOS JULIAN LEON CARRILLO	01	00																	0	30	30	30	30	(230301) PORVENIR	$ 4.000.000	$ 640.000	(EPS005) EPS SANITAS	$ 4.000.000	$ 160.000	0,522	$ 4.000.000	$ 20.900	(CCF34) COFREM	$ 4.000.000	$ 160.000	$ 0	$ 0	$ 0	$ 0	$ 980.900

III. TOTALES

IBC Pensión	IBC Salud	IBC Riesgos	IBC Cajas	Aportes Pensión	Aportes Salud	Aportes Riesgos	Aportes Cajas	Aportes Sena	Aportes ICBF	Aportes ESAP	Aportes Min Educación	(Incapacidades, Licencias, Saldos a Favor) EPS	Incapacidades ARP	SUBTOTAL SIN INTERESES DE MORA	TOTAL INTERESES DE MORA	TOTAL FINAL
$ 10.847.000	$ 10.847.000	$ 10.847.000	$ 10.847.000	$ 1.735.600	$ 434.000	$ 56.800	$ 434.000	$ 0	$ 0	$ 0	$ 0	$ 0	$ 0	$ 2.660.400	$ 0	$ 2.660.400

Líneas de Servicio FonoSIMPLE: Bogotá 601 4446634 - Cali: 602 5540577 - Medellín: 604 5146669 - Bucaramanga: 607 6438000 - Cartagena: 605 6945444 - Pereira: 606 3402582 - Barranquilla: 605 3618850 - Resto del País: 018000 971 971 - ¡Más que Fácil, SIMPLE!

¡El Poder de lo SIMPLE!

Antes de imprimir, asegúrese que sea realmente necesario. Proteger el medio ambiente está en nuestras manos.

PAGOSIMPLE | AUTOLIQUIDACION CONSOLIDADA

Fecha creación reporte: 2025-11-05, 12:29:12 PM **Tipo Planilla:** E: PLANILLA EMPLEADOS EMPRESAS. **Numéro Planilla:** 1076097332

Periodo Cotización: octubre de 2025 **Periodo Servicio:** noviembre de 2025

PAGADO 05/11/2025

I. DATOS DEL APORTANTE

Razón Social	DIFERENCIAL ESTRATEGIA Y COMUNICACION SAS		
Documento	NI900281015	**Dirección**	CL 9 #26 - 53 OF 210
Tipo de Empresa	EMPLEADOR	**Teléfono**	6619247
Tipo Persona	JURÍDICA	**Forma Presentación**	ÚNICO
Ciudad	BOGOTA D.C.	**Departamento**	BOGOTA D.C.
Representante Legal	RODRIGUEZ BECERRA JULIO ENRIQUE	**Identificación**	CC 79578258
Total Afiliados	4	**ARP**	POSITIVA DE SEGUROS

II. DETALLE DEL APORTANTE

Datos del Afiliado				Novedades																				Pensiones			Salud			Riesgos			Cajas			Parafiscales				Total
Identificación	Apellidos y Nombres	Tipo Cotizante	Subtipo Cotizante	ING	RET	RET P	TDE	TAE	TDP	TAP	VSP	COR	VST	SLN	IGE	LMA	VAC	AVP	VCT	IRP	Días AFP	Días EPS	Días ARP	Días CCF	Administradora	IBC Pensión	Aporte Pensión	Administradora	IBC Salud	Aporte Salud	Tarifa	IBC Riesgos	Aporte Riesgos	Administradora	IBC Caja	Aporte Caja	Aporte SENA	Aporte ICBF	ESAP	Aporte Ministerio	Total
CC 52342911	ROSA DELIA AREVALO CEPEDA	01	00																	0	30	30	30	30	(230201) PROTECCION	$ 1.423.500	$ 227.800	(EPS005) EPS SANITAS	$ 1.423.500	$ 57.000	0,522	$ 1.423.500	$ 7.500	(CCF24) COMPENSAR CCF	$ 1.423.500	$ 57.000	$ 0	$ 0	$ 0	$ 0	$ 349.300
CC 7723151	MAURICIO ALEXANDER RAMIREZ LEAL	01	00																	0	30	30	30	30	(231001) COLFONDOS	$ 1.423.500	$ 227.800	(EPS017) FAMISANAR EPS	$ 1.423.500	$ 57.000	0,522	$ 1.423.500	$ 7.500	(CCF24) COMPENSAR CCF	$ 1.423.500	$ 57.000	$ 0	$ 0	$ 0	$ 0	$ 349.300
CC 79578258	JULIO ENRIQUE RODRIGUEZ BECERRA	01	00																	0	30	30	30	30	(25-14) COLPENSIONES	$ 4.000.000	$ 640.000	(EPS017) FAMISANAR EPS	$ 4.000.000	$ 160.000	0,522	$ 4.000.000	$ 20.900	(CCF24) COMPENSAR CCF	$ 4.000.000	$ 160.000	$ 0	$ 0	$ 0	$ 0	$ 980.900
CC 80092909	CARLOS JULIAN LEON CARRILLO	01	00																	0	30	30	30	30	(230301) PORVENIR	$ 4.000.000	$ 640.000	(EPS005) EPS SANITAS	$ 4.000.000	$ 160.000	0,522	$ 4.000.000	$ 20.900	(CCF34) COFREM	$ 4.000.000	$ 160.000	$ 0	$ 0	$ 0	$ 0	$ 980.900

III. TOTALES

IBC Pensión	IBC Salud	IBC Riesgos	IBC Cajas	Aportes Pensión	Aportes Salud	Aportes Riesgos	Aportes Cajas	Aportes Sena	Aportes ICBF	Aportes ESAP	Aportes Min Educación	(Incapacidades, Licencias, Saldos a Favor) EPS	Incapacidades ARP	SUBTOTAL SIN INTERESES DE MORA	TOTAL INTERESES DE MORA	TOTAL FINAL
$ 10.847.000	$ 10.847.000	$ 10.847.000	$ 10.847.000	$ 1.735.600	$ 434.000	$ 56.800	$ 434.000	$ 0	$ 0	$ 0	$ 0	$ 0	$ 0	$ 2.660.400	$ 0	$ 2.660.400

Líneas de Servicio FonoSIMPLE: Bogotá 601 4446634 - Cali: 602 5540577 - Medellín: 604 5146669 - Bucaramanga: 607 6438000 - Cartagena: 605 6945444 - Pereira: 606 3402582 - Barranquilla: 605 3618850 - Resto del País: 018000 971 971 - ¡Más que Fácil, SIMPLE!

¡El Poder de lo SIMPLE!

Antes de imprimir, asegúrese que sea realmente necesario. Proteger el medio ambiente está en nuestras manos.

PAGOSIMPLE | AUTOLIQUIDACION CONSOLIDADA

Fecha creación reporte: 2025-10-02, 10:02:51 AM **Tipo Planilla:** E: PLANILLA EMPLEADOS EMPRESAS. **Numéro Planilla:** 1075356292

Periodo Cotización: septiembre de 2025 **Periodo Servicio:** octubre de 2025

PAGADO 02/10/2025

I. DATOS DEL APORTANTE

Razón Social	DIFERENCIAL ESTRATEGIA Y COMUNICACION SAS		
Documento	NI900281015	**Dirección**	CL 9 #26 - 53 OF 210
Tipo de Empresa	EMPLEADOR	**Teléfono**	6619247
Tipo Persona	JURÍDICA	**Forma Presentación**	ÚNICO
Ciudad	BOGOTA D.C.	**Departamento**	BOGOTA D.C.
Representante Legal	RODRIGUEZ BECERRA JULIO ENRIQUE	**Identificación**	CC 79578258
Total Afiliados	4	**ARP**	POSITIVA DE SEGUROS

II. DETALLE DEL APORTANTE

Datos del Afiliado				Novedades																				Pensiones			Salud			Riesgos			Cajas			Parafiscales				Total
Identificación	Apellidos y Nombres	Tipo Cotizante	Subtipo Cotizante	ING	RET	RET P	TDE	TAE	TDP	TAP	VSP	COR	VST	SLN	IGE	LMA	VAC	AVP	VCT	IRP	Días AFP	Días EPS	Días ARP	Días CCF	Administradora	IBC Pensión	Aporte Pensión	Administradora	IBC Salud	Aporte Salud	Tarifa	IBC Riesgos	Aporte Riesgos	Administradora	IBC Caja	Aporte Caja	Aporte SENA	Aporte ICBF	ESAP	Aporte Ministerio	Total
CC 52342911	ROSA DELIA AREVALO CEPEDA	01	00																	0	30	30	30	30	(230201) PROTECCION	$ 1.423.500	$ 227.800	(EPS005) EPS SANITAS	$ 1.423.500	$ 57.000	0,522	$ 1.423.500	$ 7.500	(CCF24) COMPENSAR CCF	$ 1.423.500	$ 57.000	$ 0	$ 0	$ 0	$ 0	$ 349.300
CC 7723151	MAURICIO ALEXANDER RAMIREZ LEAL	01	00																	0	30	30	30	30	(231001) COLFONDOS	$ 1.423.500	$ 227.800	(EPS017) FAMISANAR EPS	$ 1.423.500	$ 57.000	0,522	$ 1.423.500	$ 7.500	(CCF24) COMPENSAR CCF	$ 1.423.500	$ 57.000	$ 0	$ 0	$ 0	$ 0	$ 349.300
CC 79578258	JULIO ENRIQUE RODRIGUEZ BECERRA	01	00																	0	30	30	30	30	(25-14) COLPENSIONES	$ 4.000.000	$ 640.000	(EPS017) FAMISANAR EPS	$ 4.000.000	$ 160.000	0,522	$ 4.000.000	$ 20.900	(CCF24) COMPENSAR CCF	$ 4.000.000	$ 160.000	$ 0	$ 0	$ 0	$ 0	$ 980.900
CC 80092909	CARLOS JULIAN LEON CARRILLO	01	00																	0	30	30	30	30	(230301) PORVENIR	$ 4.000.000	$ 640.000	(EPS005) EPS SANITAS	$ 4.000.000	$ 160.000	0,522	$ 4.000.000	$ 20.900	(CCF34) COFREM	$ 4.000.000	$ 160.000	$ 0	$ 0	$ 0	$ 0	$ 980.900

III. TOTALES

IBC Pensión	IBC Salud	IBC Riesgos	IBC Cajas	Aportes Pensión	Aportes Salud	Aportes Riesgos	Aportes Cajas	Aportes Sena	Aportes ICBF	Aportes ESAP	Aportes Min Educación	(Incapacidades, Licencias, Saldos a Favor) EPS	Incapacidades ARP	SUBTOTAL SIN INTERESES DE MORA	TOTAL INTERESES DE MORA	TOTAL FINAL
$ 10.847.000	$ 10.847.000	$ 10.847.000	$ 10.847.000	$ 1.735.600	$ 434.000	$ 56.800	$ 434.000	$ 0	$ 0	$ 0	$ 0	$ 0	$ 0	$ 2.660.400	$ 0	$ 2.660.400

Líneas de Servicio FonoSIMPLE: Bogotá 601 4446634 - Cali: 602 5540577 - Medellín: 604 5146669 - Bucaramanga: 607 6438000 - Cartagena: 605 6945444 - Pereira: 606 3402582 - Barranquilla: 605 3618850 - Resto del País: 018000 971 971 - ¡Más que Fácil, SIMPLE!

¡El Poder de lo SIMPLE!

Antes de imprimir, asegúrese que sea realmente necesario. Proteger el medio ambiente está en nuestras manos.

PAGOSIMPLE | AUTOLIQUIDACION CONSOLIDADA

Fecha creación reporte: 2025-09-03, 11:08:42 AM **Tipo Planilla:** E: PLANILLA EMPLEADOS EMPRESAS. **Numéro Planilla:** 1074677311

Periodo Cotización: agosto de 2025 **Periodo Servicio:** septiembre de 2025

PAGADO 03/09/2025

I. DATOS DEL APORTANTE

Razón Social	DIFERENCIAL ESTRATEGIA Y COMUNICACION SAS		
Documento	NI900281015	**Dirección**	CL 9 #26 - 53 OF 210
Tipo de Empresa	EMPLEADOR	**Teléfono**	6619247
Tipo Persona	JURÍDICA	**Forma Presentación**	ÚNICO
Ciudad	BOGOTA D.C.	**Departamento**	BOGOTA D.C.
Representante Legal	RODRIGUEZ BECERRA JULIO ENRIQUE	**Identificación**	CC 79578258
Total Afiliados	4	**ARP**	POSITIVA DE SEGUROS

II. DETALLE DEL APORTANTE

Datos del Afiliado				Novedades																				Pensiones			Salud			Riesgos			Cajas			Parafiscales				Total
Identificación	Apellidos y Nombres	Tipo Cotizante	Subtipo Cotizante	ING	RET	RET P	TDE	TAE	TDP	TAP	VSP	COR	VST	SLN	IGE	LMA	VAC	AVP	VCT	IRP	Días AFP	Días EPS	Días ARP	Días CCF	Administradora	IBC Pensión	Aporte Pensión	Administradora	IBC Salud	Aporte Salud	Tarifa	IBC Riesgos	Aporte Riesgos	Administradora	IBC Caja	Aporte Caja	Aporte SENA	Aporte ICBF	ESAP	Aporte Ministerio	Total
CC 52342911	ROSA DELIA AREVALO CEPEDA	01	00																	0	30	30	30	30	(230201) PROTECCION	$ 1.423.500	$ 227.800	(EPS005) EPS SANITAS	$ 1.423.500	$ 57.000	0,522	$ 1.423.500	$ 7.500	(CCF24) COMPENSAR CCF	$ 1.423.500	$ 57.000	$ 0	$ 0	$ 0	$ 0	$ 349.300
CC 7723151	MAURICIO ALEXANDER RAMIREZ LEAL	01	00																	0	30	30	30	30	(231001) COLFONDOS	$ 1.423.500	$ 227.800	(EPS017) FAMISANAR EPS	$ 1.423.500	$ 57.000	0,522	$ 1.423.500	$ 7.500	(CCF24) COMPENSAR CCF	$ 1.423.500	$ 57.000	$ 0	$ 0	$ 0	$ 0	$ 349.300
CC 79578258	JULIO ENRIQUE RODRIGUEZ BECERRA	01	00																	0	30	30	30	30	(25-14) COLPENSIONES	$ 4.000.000	$ 640.000	(EPS017) FAMISANAR EPS	$ 4.000.000	$ 160.000	0,522	$ 4.000.000	$ 20.900	(CCF24) COMPENSAR CCF	$ 4.000.000	$ 160.000	$ 0	$ 0	$ 0	$ 0	$ 980.900
CC 80092909	CARLOS JULIAN LEON CARRILLO	01	00																	0	30	30	30	30	(230301) PORVENIR	$ 4.000.000	$ 640.000	(EPS005) EPS SANITAS	$ 4.000.000	$ 160.000	0,522	$ 4.000.000	$ 20.900	(CCF34) COFREM	$ 4.000.000	$ 160.000	$ 0	$ 0	$ 0	$ 0	$ 980.900

III. TOTALES

IBC Pensión	IBC Salud	IBC Riesgos	IBC Cajas	Aportes Pensión	Aportes Salud	Aportes Riesgos	Aportes Cajas	Aportes Sena	Aportes ICBF	Aportes ESAP	Aportes Min Educación	(Incapacidades, Licencias, Saldos a Favor) EPS	Incapacidades ARP	SUBTOTAL SIN INTERESES DE MORA	TOTAL INTERESES DE MORA	TOTAL FINAL
$ 10.847.000	$ 10.847.000	$ 10.847.000	$ 10.847.000	$ 1.735.600	$ 434.000	$ 56.800	$ 434.000	$ 0	$ 0	$ 0	$ 0	$ 0	$ 0	$ 2.660.400	$ 0	$ 2.660.400

Líneas de Servicio FonoSIMPLE: Bogotá 601 4446634 - Cali: 602 5540577 - Medellín: 604 5146669 - Bucaramanga: 607 6438000 - Cartagena: 605 6945444 - Pereira: 606 3402582 - Barranquilla: 605 3618850 - Resto del País: 018000 971 971 - ¡Más que Fácil, SIMPLE!

¡El Poder de lo SIMPLE!

Antes de imprimir, asegúrese que sea realmente necesario. Proteger el medio ambiente está en nuestras manos.

PAGOSIMPLE | AUTOLIQUIDACION CONSOLIDADA

Fecha creación reporte: 2025-08-06, 09:33:54 AM **Tipo Planilla:** E: PLANILLA EMPLEADOS EMPRESAS. **Numéro Planilla:** 1074647648

Periodo Cotización: julio de 2025 **Periodo Servicio:** agosto de 2025

PAGADO 06/08/2025

I. DATOS DEL APORTANTE

Razón Social	DIFERENCIAL ESTRATEGIA Y COMUNICACION SAS		
Documento	NI900281015	**Dirección**	CL 9 #26 - 53 OF 210
Tipo de Empresa	EMPLEADOR	**Teléfono**	6619247
Tipo Persona	JURÍDICA	**Forma Presentación**	ÚNICO
Ciudad	BOGOTA D.C.	**Departamento**	BOGOTA D.C.
Representante Legal	RODRIGUEZ BECERRA JULIO ENRIQUE	**Identificación**	CC 79578258
Total Afiliados	4	**ARP**	POSITIVA DE SEGUROS

II. DETALLE DEL APORTANTE

Datos del Afiliado				Novedades																			Pensiones			Salud			Riesgos			Cajas			Parafiscales				Total
Identificación	Apellidos y Nombres	Tipo Cotizante	Subtipo Cotizante	ING	RET	RET P	TDE	TAE	TDP	TAP	VSP	COR	VST	SLN	IGE	LMA	VAC	AVP	VCT	IRP	Días AFP	Días EPS	Días ARP	Días CCF	Administradora	IBC Pensión	Aporte Pensión	Administradora	IBC Salud	Aporte Salud	Tarifa	IBC Riesgos	Aporte Riesgos	Administradora	IBC Caja	Aporte Caja	Aporte SENA	Aporte ICBF	ESAP	Aporte Ministerio	Total
CC 52342911	ROSA DELIA AREVALO CEPEDA	01	00	X																0	30	30	30	30	(230201) PROTECCION	$ 1.423.500	$ 227.800	(EPS005) EPS SANITAS	$ 1.423.500	$ 57.000	0,522	$ 1.423.500	$ 7.500	(CCF24) COMPENSAR CCF	$ 1.423.500	$ 57.000	$ 0	$ 0	$ 0	$ 0	$ 349.300
CC 7723151	MAURICIO ALEXANDER RAMIREZ LEAL	01	00																	0	30	30	30	30	(231001) COLFONDOS	$ 1.423.500	$ 227.800	(EPS017) FAMISANAR EPS	$ 1.423.500	$ 57.000	0,522	$ 1.423.500	$ 7.500	(CCF24) COMPENSAR CCF	$ 1.423.500	$ 57.000	$ 0	$ 0	$ 0	$ 0	$ 349.300
CC 79578258	JULIO ENRIQUE RODRIGUEZ BECERRA	01	00								X									0	30	30	30	30	(25-14) COLPENSIONES	$ 4.000.000	$ 640.000	(EPS017) FAMISANAR EPS	$ 4.000.000	$ 160.000	0,522	$ 4.000.000	$ 20.900	(CCF24) COMPENSAR CCF	$ 4.000.000	$ 160.000	$ 0	$ 0	$ 0	$ 0	$ 980.900
CC 80092909	CARLOS JULIAN LEON CARRILLO	01	00								X									0	30	30	30	30	(230301) PORVENIR	$ 4.000.000	$ 640.000	(EPS005) EPS SANITAS	$ 4.000.000	$ 160.000	0,522	$ 4.000.000	$ 20.900	(CCF34) COFREM	$ 4.000.000	$ 160.000	$ 0	$ 0	$ 0	$ 0	$ 980.900

III. TOTALES

IBC Pensión	IBC Salud	IBC Riesgos	IBC Cajas	Aportes Pensión	Aportes Salud	Aportes Riesgos	Aportes Cajas	Aportes Sena	Aportes ICBF	Aportes ESAP	Aportes Min Educación	(Incapacidades, Licencias, Saldos a Favor) EPS	Incapacidades ARP	SUBTOTAL SIN INTERESES DE MORA	TOTAL INTERESES DE MORA	TOTAL FINAL
$ 10.847.000	$ 10.847.000	$ 10.847.000	$ 10.847.000	$ 1.735.600	$ 434.000	$ 56.800	$ 434.000	$ 0	$ 0	$ 0	$ 0	$ 0	$ 0	$ 2.660.400	$ 0	$ 2.660.400

Líneas de Servicio FonoSIMPLE: Bogotá 601 4446634 - Cali: 602 5540577 - Medellín: 604 5146669 - Bucaramanga: 607 6438000 - Cartagena: 605 6945444 - Pereira: 606 3402582 - Barranquilla: 605 3618850 - Resto del País: 018000 971 971 - ¡Más que Fácil, SIMPLE!

¡El Poder de lo SIMPLE!

Antes de imprimir, asegúrese que sea realmente necesario. Proteger el medio ambiente está en nuestras manos.

PAGOSIMPLE | AUTOLIQUIDACION CONSOLIDADA

Fecha creación reporte: 2025-07-02, 08:34:46 AM **Tipo Planilla:** E: PLANILLA EMPLEADOS EMPRESAS. **Numéro Planilla:** 1073737330

Periodo Cotización: junio de 2025 **Periodo Servicio:** julio de 2025

PAGADO 02/07/2025

I. DATOS DEL APORTANTE

Razón Social	DIFERENCIAL ESTRATEGIA Y COMUNICACION SAS		
Documento	NI900281015	**Dirección**	CL 9 #26 - 53 OF 210
Tipo de Empresa	EMPLEADOR	**Teléfono**	6619247
Tipo Persona	JURÍDICA	**Forma Presentación**	ÚNICO
Ciudad	BOGOTA D.C.	**Departamento**	BOGOTA D.C.
Representante Legal	RODRIGUEZ BECERRA JULIO ENRIQUE	**Identificación**	CC 79578258
Total Afiliados	3	**ARP**	POSITIVA DE SEGUROS

II. DETALLE DEL APORTANTE

Datos del Afiliado				Novedades																				Pensiones			Salud			Riesgos			Cajas			Parafiscales				Total
Identificación	Apellidos y Nombres	Tipo Cotizante	Subtipo Cotizante	ING	RET	RET P	TDE	TAE	TDP	TAP	VSP	COR	VST	SLN	IGE	LMA	VAC	AVP	VCT	IRP	Días AFP	Días EPS	Días ARP	Días CCF	Administradora	IBC Pensión	Aporte Pensión	Administradora	IBC Salud	Aporte Salud	Tarifa	IBC Riesgos	Aporte Riesgos	Administradora	IBC Caja	Aporte Caja	Aporte SENA	Aporte ICBF	ESAP	Aporte Ministerio	Total
CC 7723151	MAURICIO ALEXANDER RAMIREZ LEAL	01	00																	0	30	30	30	30	(231001) COLFONDOS	$ 1.423.500	$ 227.800	(EPS017) FAMISANAR EPS	$ 1.423.500	$ 178.000	0,522	$ 1.423.500	$ 7.500	(CCF24) COMPENSAR CCF	$ 1.423.500	$ 57.000	$ 28.500	$ 42.800	$ 0	$ 0	$ 541.600
CC 79578258	JULIO ENRIQUE RODRIGUEZ BECERRA	01	00																	0	30	30	30	30	(25-14) COLPENSIONES	$ 1.423.500	$ 227.800	(EPS017) FAMISANAR EPS	$ 1.423.500	$ 178.000	0,522	$ 1.423.500	$ 7.500	(CCF24) COMPENSAR CCF	$ 1.423.500	$ 57.000	$ 28.500	$ 42.800	$ 0	$ 0	$ 541.600
CC 80092909	CARLOS JULIAN LEON CARRILLO	01	00																	0	30	30	30	30	(230301) PORVENIR	$ 1.500.000	$ 240.000	(EPS005) EPS SANITAS	$ 1.500.000	$ 187.500	0,522	$ 1.500.000	$ 7.900	(CCF34) COFREM	$ 1.500.000	$ 60.000	$ 30.000	$ 45.000	$ 0	$ 0	$ 570.400

III. TOTALES

IBC Pensión	IBC Salud	IBC Riesgos	IBC Cajas	Aportes Pensión	Aportes Salud	Aportes Riesgos	Aportes Cajas	Aportes Sena	Aportes ICBF	Aportes ESAP	Aportes Min Educación	(Incapacidades, Licencias, Saldos a Favor) EPS	Incapacidades ARP	SUBTOTAL SIN INTERESES DE MORA	TOTAL INTERESES DE MORA	TOTAL FINAL
$ 4.347.000	$ 4.347.000	$ 4.347.000	$ 4.347.000	$ 695.600	$ 543.500	$ 22.900	$ 174.000	$ 87.000	$ 130.600	$ 0	$ 0	$ 0	$ 0	$ 1.653.600	$ 0	$ 1.653.600

Líneas de Servicio FonoSIMPLE: Bogotá 601 4446634 - Cali: 602 5540577 - Medellín: 604 5146669 - Bucaramanga: 607 6438000 - Cartagena: 605 6945444 - Pereira: 606 3402582 - Barranquilla: 605 3618850 - Resto del País: 018000 971 971 - ¡Más que Fácil, SIMPLE!

¡El Poder de lo SIMPLE!

Antes de imprimir, asegúrese que sea realmente necesario. Proteger el medio ambiente está en nuestras manos.

ANEXO INFORME DE SUPERVISIÓN

Contrato No. y Fecha:	**Contrato No. OCA-566-2025**		
Contratista:	**DIFERENCIAL ESTRATEGIA Y COMUNICACIÓN SAS**	**Nit./c.c**	900.281015-1
Objeto:			
"PRESTAR SERVICIOS PROFESIONALES PARA EL DESARROLLO DE ACTIVIDADES RELACIONADAS CON LA RECOLECCIÓN DE DATOS, APLICACIÓN DE ENCUESTAS, PROCESAMIENTO, ANÁLISIS Y DISEÑO ESTRATÉGICO, CORRESPONDIENTE A LA POLÍTICA DE GOBIERNO DIGITAL, CON EL FIN DE MEJORAR LA TOMA DE DECISIONES Y LA GOBERNANZA DEL MUNICIPIO DE ACACÍAS META"		
Fecha de Inicio según Acta de Inicio:	09/06/2025	**Fecha Finalización según Acta de Inicio:**	08/11/2025

Periodo de Pago:	Del	01/11/2025	Al	30/11/2025

Verificación de soporte

Se verificó que el Contratista cargó y mantuvo actualizada la documentación pertinente en el Drive correspondiente a su carpeta.	**Firma** DRIVE TIC Nombres y apellidos: Sandra Liliana Garcés Garzón Cps 1034 de 2025
Se verificó que el Contratista cargó en la plataforma del SECOP los documentos pertinentes de la cuenta de cobro.	**Firma** PLATAFORMA SECOP Nombres y apellidos: Alejandra Albarracín Mosquera Cps 1029 de 2025
Se verificó que el Contratista realizó los aportes a seguridad social en cumplimiento de lo preceptuado en el decreto 1273 del 2018. Para el periodo relacionado en la presente cuenta de cobro.	**Firma** PLANILLA SEGURIDAD SOCIAL Nombres y apellidos: Sandra Liliana Garcés Garzón Cps 1034 de 2025

ANEXO 1

Diseñar e implementar instrumentos de recolección de información estadística y socioeconómica.

En este informe, presentamos el diseño del nuevo cuestionario que será aplicado en la primer semana de diciembre, el cual hará un seguimiento a las anteriores mediciones realizadas, contando con un análisis previo de los ciudadanos del municipio de Acacías y su participación social, abordando segmentación sociocultural, económica y distribución poblacional.

Durante este proceso se llevó a cabo la socialización de la distribución muestral, insumo fundamental para el desarrollo del trabajo de campo que tuvo lugar en la primera semana de octubre.

A continuación, se presenta el cuestionario final que será utilizado:

1. **El cuestionario corresponde a un instrumento de opinión pública municipal aplicado en Acacías – Meta, diseñado para medir:**

Percepción ciudadana del rumbo del municipio
Identificación de problemas prioritarios
Percepción de seguridad
Percepción de turismo y proyección
Evaluación del alcalde (Carlos Plata)
Indicadores de pertenencia, expectativas y clima emocional municipal

Es un formulario corto, de 6 preguntas centrales, más los datos sociodemográficos obligatorios. Su diseño es altamente operativo, pensado para levantamiento en campo rápido y estandarizado.

2. Estructura del cuestionario (Sección por sección)
A. Datos generales: Esto permite cruzar resultados por zonas del municipio y entender brechas barriales.

Incluye:

Sexo
Edad
Estrato
Sector (urbano/rural)
Sección / vereda (A1, A2, A3, A4)

B. Introducción ENC: Está alineado con protocolos del CNE y la Ley 2494.

Texto estándar:
Presentación del encuestador
Explicación del propósito
Solicitud de autorización para entrevistar
Instrucciones de rotación (si la persona no está)

SECCIÓN 1: Sentido de pertenencia y expectativa
1. "¿Las cosas van por buen camino o por mal camino?"

Es la clásica pregunta de "rumbo", que mide:

Clima emocional
Optimismo vs. pesimismo
Base para análisis de gobernabilidad

Políticamente:
El "rumbo del municipio" suele correlacionarse con la imagen del alcalde.

SECCIÓN 3: Evaluación del alcalde Carlos Plata
5. Aprobación del alcalde

Opciones:
De acuerdo
De acuerdo en parte
En desacuerdo
En desacuerdo en parte

Es una medición directa del apoyo político.

6. Calificación del 0 al 10
Permite:
Construcción de promedio general

Comparación temporal
Simetría con indicadores nacionales usados en estudios tipo Gallup

3. Análisis metodológico del cuestionario
FORTALEZAS

Cuestionario corto → menos rechazos y respuestas más sinceras
Combina preguntas:

prospectivas (rumbo)
retrospectivas (seguridad)
evaluativas (alcalde)
diagnósticas (problemas)
Adecuado para estudios municipales donde el tiempo de atención es limitado
Preguntas neutrales, sin sesgo explícito
Cubre 3 dimensiones clave:

Seguridad
Economía
Percepción institucional

4. Lectura política del instrumento

Este cuestionario está diseñado para responder:

A. ¿Cómo está el ánimo del municipio?
Mediante:
Buen camino / mal camino
Sensación de seguridad
Percepción de turismo

Esto permite proyectar:
si hay desgaste del gobierno actual
si existe un clima político favorable o adverso
si el ciudadano está en modo “cansancio”, “molestia” o “esperanza”

B. ¿Cuáles son los dolores sociales dominantes?
La pregunta abierta sobre el problema principal permite identificar:
Inseguridad
Agua / servicios públicos
Empleo

Vías
Corrupción

Esto define los pilares centrales de campaña para cualquier campaña permanente.

C. ¿Cómo está el alcalde Carlos Plata políticamente?

Este cuestionario ayuda a:
medir si su gobierno suma o resta
proyectar continuidad vs cambio en elecciones
posicionarlo frente a opinión pública
La calificación del 0 al 10 es crucial para:

tracking

decisiones de comunicación institucional
enfoque de mensajes

D. ¿Qué tipo de narrativa municipal está predominando?
Si las respuestas marcan:
Mal camino → narrativa de indignación / necesidad de cambio
Inseguridad creciente → narrativa de orden
Problema económico → narrativa social (empleo, ingresos)
Turismo estancado → narrativa de reactivación económica

SECTOR		SECCIÓN				VEREDA
URBANO	RURAL	A1	A2	A3	A4	

DATOS GENERALES ESTUDIO

FECHA: DIC 2025 CUESTIONARIO: PROYECTO: OPINIÓN - ACACÍAS

GENERO		EDAD / años				ESTRATO				SECTOR	
Masculino	01	18/30	01	Mas de 61	04	Uno	01	Cuatro	04	Urbano	01
		46/60	03			Tres	03	Seis	06		

PRESENTACIÓN DEL ENTREVISTADOR (ENC: A LA PERSONA QUE LE CONTESTE)
Muy buenos días/tardes. Mi nombre es _____y estoy trabajo para la compañía Diferencial. Nuestro trabajo es conocer la opinión de personas como usted a través de encuestas, acerca de diferentes temas. Actualmente estamos haciendo un estudio sobre el PRESENTE Y FUTURO DE ACACÍAS - META.
Para saber a quién debo entrevistar, me gustaría que por favor me dijera cual es la persona mayor de 15 años de edad (que no esté de visita, ni sea empleada, que resida en ACACÍAS) que haya cumplido años más recientemente… (Rotar hombre/mujer). Sus opiniones son muy importantes para nosotros, y lo que usted responda sería empleado únicamente con fines estadísticos. ¿Podría regalarme 5 minutos de su tiempo para responder algunas preguntas?

1. SENTIDO DE PERTENENCIA Y EXPECTATIVA

1. En términos generales, ¿usted piensa que las cosas en el municipio de Acacías van por buen camino o por mal camino?
Buen camino (1) Mal camino (2) Ns/Nr (97)

2. PROBLEMÁTICAS

2. ¿Cuál cree usted que es el principal problema del municipio de Acacias? (Espontanea, no leer opciones. Encuestador: Registrar hasta dos menciones)

(01) El desplazamiento
(02) La pobreza
(03) La inseguridad / La delincuencia
(04) El narcotráfico
(05) La guerrilla
(06) Loteo y legalización de predios
(07) La corrupción
(08) La falta de vivienda / malas condiciones
(09) La drogadicción / el alcoholismo
(10) Los servicios públicos /su costo/ la falta
(11) La falta de empleo/el desempleo
(12) El hambre
(13) La falta de escuelas/baja calidad educación
(14) La falta de Centros de salud/baja calidad
(15) Los altos impuestos
(16) El estado de las carreteras y vías
(17) Actividad Petrolera
(18) Población Migrante
(19) Otro
(97) Ns/Nr

3. Hablando de seguridad, usted considera que hoy el municipio es más seguro o menos seguro que hace un año. (Si contesta igual preguntar: ¿igual de bien o igual de mal?) RU

(1) Más seguro
(2) Igual de seguro (igual de bien)
(3) Igual de seguro (igual de mal)
(4) Menos seguro
(97) Ns/Nr

4. Hablando de turismo, usted considera que hoy el municipio tiene más proyección turística, que hace un año. (Si contesta igual preguntar: ¿igual de bien o igual de mal?) RU

(1) Tiene más proyección turística
(2) Tiene Igual de más proyección turística
(3) Tiene Igual de menos proyección
(4) Tiene Menos proyección turística
(97) Ns/Nr

3. EVALUACIÓN DE ALCALDE

5. En general, ¿está usted de acuerdo o en desacuerdo con la manera en que hasta este momento se encuentra gobernando el Coronel Carlos Plata su municipio? RU

De acuerdo (1) Acuerdo en parte (3) (Espontánea, no leer) (97) Ns/Nr
En desacuerdo (2) En desacuerdo en parte (4) (Espontánea, no leer)

6. ¿Utilizando una escala del 0 al 10 donde 10 es excelente y 0 es pésimo, qué calificación le daría al Coronel Carlos Plata por el trabajo que ha realizado hasta este momento.? (Encuestador: Escriba la calificación en número en letra imprenta)

Calificación: _____ (97) Ns/Nr

ANEXO 2

Analizar y documentar problemáticas sociales, niveles de satisfacción y percepción institucional.

Queremos llevar a cabo el trabajo de campo, con base en el recorrido previo realizado en las mediciones anteriores, evaluando las principales favorabilidades, evaluación de servicios públicos, problemáticas y necesidades de los ciudadanos de Acacías, para que, en el mismo ejercicio del levantamiento de la información, podamos segmentar y filtrar las principales dificultades que afectan a las familias acacireñas, es así como quedaron definimos en el documento o cuestionario los problemas para proceder a sistematizar la información:

SECCIÓN: Problemáticas
2. Problema principal del municipio

Pregunta abierta asistida (espontánea).
Lista de 19 opciones, entre las cuales destacan:
Desplazamiento
Pobreza
Desempleo
Inseguridad
Vías
Servicios públicos
Corrupción
Narcotráfico
Vivienda
Migración
Actividad petrolera
Esta pregunta sirve para mapear prioridades reales, no inducidas.

3. Percepción de seguridad
"¿Hoy el municipio es más seguro o menos seguro que hace un año?"

Esto mide:
Sensación térmica de seguridad
Impacto de delitos de alto y bajo impacto
Efectividad percibida del gobierno

4. Turismo y proyección

Pregunta clave para Acacías, que depende del turismo regional.

Mide:

Percepción de dinamismo económico

Evaluación indirecta de eventos, festivales, infraestructura, conectividad

ANEXO 3

Proponer estrategias de cultura ciudadana y comunicación pública con base en resultados.

OFICINA TIC

Plan de Medios para la estrategia "Soy Guía Local"



1. ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN:

Tipo socialización oferta tic:

Fomentar una cultura ciudadana activa en el municipio de Acacías, Meta, que incentive a los ciudadanos, visitantes y clientes a ser empáticos, para que dejen sus reseñas, valoraciones y recomendaciones en la plataforma Google Maps como “Soy Guía Local”, fortaleciendo así la visibilidad, el posicionamiento digital y reputación de los establecimientos comerciales locales, turísticos y de interés general, especialmente para el turista como talleres, bancos, montallantas, restaurantes, hoteles, etc.

2. OBJETIVO PRINCIPAL:

Invitar de manera empática a usuarios, visitantes y ciudadanos a participar como “Soy Guía Local” de Google, con el fin de incentivar las reseñas, valoraciones y recomendaciones en la plataforma Google Maps de los establecimientos comerciales del municipio.

3. OBJETIVOS SECUNDARIOS:

- Sensibilizar a la población sobre la importancia de dejar una reseña o calificación digital tras visitar un negocio local.

- Promover de manera empática la inscripción de usuarios, visitantes y ciudadanos acacireños como “Soy Guía Local” de Google a través de tutoriales simples y acompañamiento digital.
- Generar altruismo ciudadano, para construir redes de comercio y posicionamiento digital.
- Visibilizar los negocios locales que acumulen mayor número de valoraciones positivas o reseñas destacadas.
- Reconocer públicamente a los ciudadanos más activos en el ejercicio de apoyar el comercio local mediante reseñas.
- Activar la dinámica comercial en el municipio, tanto en el sector rural como urbano. Generando así más visitantes, más ventas y más dinámica comercial.

4. INTRODUCCIÓN:

En Acacías, cada esquina guarda una historia, un sabor, una sonrisa. Pero muchas veces, lo que es bueno se queda en silencio. Por eso nace esta campaña ciudadana que invita a todos a ser protagonistas de un cambio digital y local. Queremos que los ciudadanos sean más que visitantes o clientes: queremos que sean Guías Locales.

Cada vez que se deja una reseña en Google Maps sobre una tienda, restaurante o lugar que se visita, se está ayudando a que más personas descubran lo que hace único a nuestro municipio. Apoyemos a nuestros emprendedores, a las familias que trabajan por ofrecer lo mejor.

Valorar, comentar, y compartir, hace que Acacías crezca.

5. NORMATIVA:

Buscar la normativa relacionada.

- https://transparency.google/intl/es_es/our-policies/product-terms/local-guides/
- La normatividad relacionada con "Soy Guía Local" se encuentra en el marco del Decreto 767 de 2022 y el Manual de Gobierno Digital del MINTIC Colombia. Esta política busca transformar digitalmente el Estado para mejorar la calidad de vida de los ciudadanos a través del uso de las TIC, lo que incluye la creación de servicios ciudadanos digitales, la gestión de datos y la promoción de estados abiertos, así como la consolidación de un ecosistema digital seguro e interoperable.
- *Decreto 767 de 2022: Política de Gobierno Digital* · Resolución 1951 de 2022 · Decreto 088 de 2022 · Resolución 460 de 2022 · Directiva Presidencial 02 de 2022.

5. ETAPAS DE LA ESTRATEGIA:

1. Etapa de Sensibilización (Semana 1-2)
   - Lanzamiento oficial de la campaña por medio de un streaming por facebook, previo al lanzamiento del festival del Retorno en la fecha previamente acordada y lugar coordinado para ello.
   - Publicaciones en redes sociales explicando qué es un Soy Guía Local.
   - Microvideos de precampaña tipo testimoniales en calle con comerciantes, emprendedores y consumidores, evidenciando la baja cultura digital que existe en el sector, además del desconocimiento de la importancia que tiene estar más visibles en el mundo digital, para generar cadenas de valor productivo que beneficie no solo la dinámica comercial, sino el activismo ciudadano en pro de mejorar la relación entre todos.
   - Piezas gráficas explicativas con ejemplos de buenas reseñas.

2. Etapa de Activación (Semana 3-10)
   - Promociones o premios simbólicos a quienes dejen más reseñas útiles.
   - Activaciones en puntos estratégicos del municipio (parques, plazoletas, ferias).
   - Retos semanales: “5 reseñas por Acacías”, “Hoy valora una tienda de tu barrio”, etc.

3. Etapa de Reconocimiento y Cierre (Semana 11-12)
   - Publicación de ranking de Soy Guía Local destacados.
   - Reconocimiento a negocios con mejores valoraciones.
   - Informe visual de resultados de la campaña.
   - Video de cierre con testimonios de comerciantes y ciudadanos.

Nivel	Puntos	Insignia
Nivel 1	0 puntos	Sin insignia
Nivel 2	15 puntos	Sin insignia
Nivel 3	75 puntos	Sin insignia
Nivel 4	250 puntos	
Nivel 5	500 puntos	
Nivel 6	1500 puntos	
Nivel 7	5000 puntos	
Nivel 8	15.000 puntos	
Nivel 9	50.000 puntos	
Nivel 10	100.000 puntos	

Contribución en Maps	Puntos obtenidos
Reseña	10 puntos
Reseña de más de 200 caracteres	10 puntos extra
Valoración	1 punto
Foto	5 puntos
Etiquetar fotos	3 puntos
Vídeo	7 puntos
Respuesta	1 punto
Respuesta a P/R	3 puntos
Edición	5 puntos
Añadir sitio	15 puntos
Añadir vía	15 puntos
Verificar datos	1 punto
Lista apta publicada	10 puntos
Descripción (en la lista)	5 puntos

6. CAMPAÑA DE SENSIBILIZACIÓN:

Generar persuasión sobre la importancia de dejar una reseña en Google Maps sobre una tienda, restaurante o lugar que se visita, esto ayuda a que más personas descubran lo que hace único a nuestro municipio. Valorar, comentar, y compartir, hace que Acacías crezca.

IDEAS BASE:

5 frases impactantes y realistas que generarán persuasión y motivación en la ciudadanía para generar empatía con usuarios, visitantes y ciudadanos a participar como “Soy Guía Local” de Google.

1. Lo que compartes hoy, mañana traerá más clientes a nuestro municipio.
2. Tus palabras abren puertas… y también atraen visitas.
3. Cada reseña es una mano amiga para el comercio de Acacías.
4. Tu experiencia puede ser la brújula de otro viajero.
5. Una reseña vale más que mil anuncios.
6. Apoya con estrellas a quienes ponen el corazón en su negocio.
7. Conecta tu celular, conecta a Acacías con el mundo.
8. Pequeños comentarios, grandes resultados para nuestra gente.
9. Si te gustó, cuéntalo… otros querrán vivirlo también.
10. Tu opinión es el mapa que guía el crecimiento de Acacías.

PIEZAS COMUNICATIVAS SUGERIDAS:

Lo primero que hay que hacer es crear un Logotipo sencillo del producto o campaña “Soy Guía Local”, que visualice la imagen gráfica de la campaña, que tenga cercanía con la marca Google, pero que resalte los colores amarillo, verde y azul.

La pieza básica de la campaña debe ser la siguiente:

1.
LOGO: Soy Guía Local.
Con orgullo reseño y valoro lo mejor del comercio acacireño.

IMAGEN DE PERSONA: Orgulloso o feliz con celular en mano.

Te invito a apoyar con estrellas a quienes ponen el corazón en su negocio.

LOGOS: Alcaldía y tic.



2.
LOGO: Soy Guía Local.
Con mi celular conecto a Acacías con el mundo.

IMAGEN DE PERSONA: Orgulloso o feliz comiendo helado o arepa.

Si te gustó, cuéntalo… otros querrán vivirlo también.

LOGOS: Alcaldía y tic.

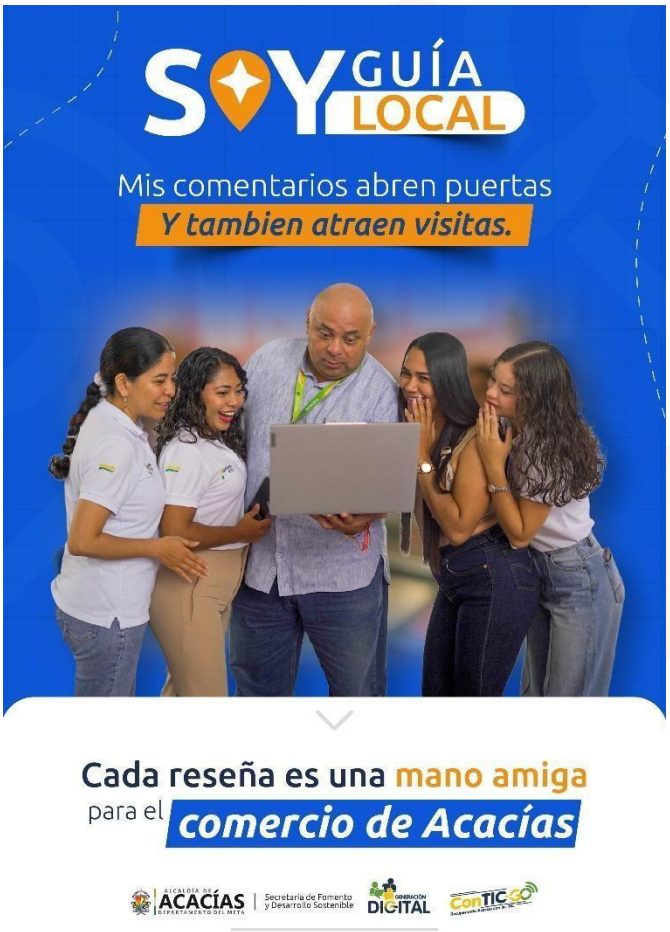


3.
LOGO: Soy Guía Local.
Mis comentarios abren puertas… y también atraen visitas..

IMAGEN DE PERSONA: Orgulloso o feliz en el asadero o restaurante.

Cada reseña es una mano amiga para el comercio de Acacías.

LOGOS: Alcaldía y tic.



OTRAS IDEAS DE PIEZAS PUBLICITARIAS Y AUDIOVISUALES:

1. Video testimonial con comerciantes

TÍTULO:
“Soy Guía Local” y Tu?
Gracias a mi valoración y a tu reseña, ¡ayudamos a crecer al comercio acacireño!

PROPUESTA:
Un video de 1 minuto donde varios comerciantes locales (restauranteros, tenderos, peluqueros, etc.) cuentan cómo una buena reseña en Google Maps les ha traído más clientes o mayor visibilidad.

FORMATO:
Vertical para redes (Reels, TikTok).

MENSAJE FINAL:
Una reseña tuya puede cambiar el día a un negocio local. Soy Guía Local

2. Pieza gráfica tipo infografía

TÍTULO:
¿"Soy Guía Local" en Google y hacerlo es muy fácil, te lo muestro en 3 pasos?

PROPUESTA:
Un diseño educativo con íconos, paso a paso, mostrando cómo se deja una reseña desde el celular.
Ideal para redes sociales, impresiones o pantallas públicas.

FORMATO:
1. Busca el negocio en Google Maps
2. Haz clic en "Escribir reseña"
3. Califica con estrellas y escribe tu experiencia

Llamado a la acción: "Soy Guía Local, y con tu reseña hacemos la diferencia."

LOGOS: Alcaldía y tic.

3. Video reto ciudadano

TÍTULO:
Reto #5EstrellasAcacías

PROPUESTA:
Un video tipo Challenge invitando a las personas a dejar 5 reseñas útiles en una semana. Se muestran clips de personas escribiendo reseñas en panaderías, farmacias, ferreterías, etc.

NARRATIVA:
Soy Guía Local ¿Y tú? ¿Ya dejaste tus 5 reseñas esta semana? Súmate al reto y apoya el comercio local.

FORMATO:
Ideal para historias de Instagram, TikTok y WhatsApp.

4. Pieza ilustrada animada

TÍTULO:
Sé parte del mapa, sé un Guía Local

PROPUESTA:
Animación corta (30-45 segundos) tipo motion graphics, donde un avatar visita diferentes sitios de Acacías, deja reseñas y ve cómo el municipio se "ilumina" o se "conecta".

NARRATIVA:
Tu opinión construye comunidad. Ayuda a otros a descubrir lo mejor de Acacías.

5. Carrusel de redes sociales: Ranking positivo

TÍTULO:
Top 5 negocios más recomendados por la gente de Acacías.

PROPUESTA:
Una serie de publicaciones tipo carrusel mostrando negocios locales con mejores reseñas de la semana. Incluye nombre del negocio, número de estrellas, y una frase destacada de una reseña real.

OBJETIVO:
Motivar tanto a usuarios a reseñar como a negocios a invitar a sus clientes a hacerlo.

1. LANZAMIENTOS DE LA ESTRATEGIA:

El viernes 15 de agosto del 2025 se reunirá la secretaría de Fomento con la secretaría TIC, para el lanzamiento de nuestra estrategia, previamente se invitará a comerciantes, programas inspiradores, emprendedores, etc.

2. INICIO ESTRATEGIA:

- Visitas al comercio.
- Crear en Google Soy Guía Local.
- Georeferenciar en google maps
- Tomar fotografías y videos
- Realización del Buyer
- Realización de diseños: Logo, Portada, quienes somos, donde estamos y producto estrella.
- Creación de redes sociales.
- Configuración de WhatsApps Business

- Talleres de sensibilización y capacitación.
- Materiales de Estudio: Los participantes recibirán materiales didácticos, guías prácticas y acceso a recursos en línea durante y después de los talleres.
- Vinculación al Directorio Comercial Virtual de Acacías.
- Vinculación al Chatbot Comercial de Acacías.

7. POBLACIÓN OBJETIVO:

Primario:

- Ciudadanos de Acacías entre 15 y 50 años, con acceso a smartphone y conectividad básica.
- Jóvenes estudiantes, amas de casa, universitarios y emprendedores digitales.

Secundario:

- Visitantes del municipio (turismo local y regional).
- Comerciantes interesados en mejorar su visibilidad digital.

8. CANALES DE COMUNICACIÓN:

1. Redes Sociales Alcaldía de Acacías
    a. Facebook
    b. TikTok
    c. Instagram
    d. Sede Electrónica
2. Redes Oficina TIC
    a. ACACIAS WEB (Compartiendo por las otras dos)
        i. Facebook
        ii. X
        iii. Instagram
        iv. TikTok
        v. Youtube

3. Presenciales:

- Afiche en tiendas, restaurantes, y sitios concurridos.
- Volantes con código QR para valorar el sitio al momento.
- Eventos de activación en espacios públicos.

9. DURACIÓN DEL PROYECTO:

- Inicio: agosto 2025.
- Finalización:
- Frecuencia de los talleres: mensuales, con eventos y sesiones de seguimiento para garantizar la implementación de los conocimientos adquiridos.

10. HASHTAGS:

- #SoyGuíaLocal
- #AcacíasDigital
- #TransformaciónDigital
- #CreciendoJuntos
- #NegociosLocales
- #MarketingDigital
- #DigitalizaciónAcacías

11. ETIQUETAS:

- #GoogleMyBusiness
- #WhatsAppBusiness
- #GoogleReviews
- #EmprendimientoDigital
- #AcacíasEmprende
- #InnovaciónTecnológica
- #MarketingDeContenido
- #RedesSocialesParaNegocios
- #ComercioLocalDigital

Conclusión:

Esta estrategia busca fortalecer el ecosistema digital de Acacías a partir de la participación ciudadana. La idea es empoderar a los habitantes y visitantes para que se conviertan en promotores del comercio local, utilizando herramientas sencillas pero de alto impacto como las reseñas en Google Maps.

Al incentivar que la gente califique, opine y recomiende los negocios del municipio, no solo se mejora la reputación digital de los establecimientos, sino que también se impulsa el turismo, se genera confianza en nuevos clientes y se fortalece el sentido de pertenencia con lo propio. Acacías empieza a hablar bien de Acacías.


SOY GUÍA LOCAL
Con mi celular conecto a Acacías con el mundo
¡Comienza YA!
Escanéa el QR
ACACÍAS
Secretaría de Fomento y Desarrollo Sostenible
DIGITAL
ConTIC GO


SOY GUÍA LOCAL
Con orgullo reseño y valoro
Lo mejor del comercio acacireño
Califícanos Google
Te invito a apoyar con estrellas
a quienes ponen
el corazón en su negocio


SOY GUÍA LOCAL
Mis comentarios abren puertas
Y tambien atraen visitas.
Cada reseña es una mano amiga
para el
comercio de Acacías


SOY GUÍA LOCAL
Lo que compartes hoy, mañana trae
más clientes a nuestro municipio
Tu experiencia puede ser
la brujula de otro viajero


SOY GUÍA LOCAL
Una reseña vale más
que mil anuncios
Pequeños comentarios
grandes resultados
para nuestra gente

<table>
<tr>
<td>
</td>
<td>
</td>
</tr>
<tr>
<td>
</td>
<td></td>
</tr>
</table>

ANEXO 4

Formular recomendaciones estratégicas para la orientación de políticas públicas y gobernanza digital.

La Alcaldía de Acacías inicia una etapa de ejecución de proyectos estratégicos de infraestructura orientados a mejorar la movilidad, el espacio público, la conectividad y la calidad de vida de sus habitantes. La campaña **"Grandes Obras para Recuperar Acacías"** busca comunicar estos avances de manera clara, cercana y constante, resaltando el impacto positivo de cada acción y promoviendo el sentido de orgullo y pertenencia ciudadana.

PLAN DE COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL

Campaña: "Grandes Obras para Recuperar Acacías"

1. Introducción

La Alcaldía de Acacías inicia una etapa de ejecución de proyectos estratégicos de infraestructura orientados a mejorar la movilidad, el espacio público, la conectividad y la calidad de vida de sus habitantes. La campaña **"Grandes Obras para Recuperar Acacías"** busca comunicar estos avances de manera clara, cercana y constante, resaltando el impacto positivo de cada acción y promoviendo el sentido de orgullo y pertenencia ciudadana.

Esta estrategia está pensada como una **campaña de gobierno permanente**, adaptable a distintos canales y momentos del mandato, con un tono institucional, positivo y esperanzador.

2. Objetivo principal

Posicionar la gestión de la Alcaldía de Acacías como un gobierno activo, eficiente y comprometido con la transformación de la ciudad a través de obras visibles, útiles y de alto impacto social.

3. Objetivos secundarios

1. **Visibilizar los avances y resultados** de las obras de infraestructura en todos los sectores del municipio.
2. **Fortalecer la confianza ciudadana** en la administración municipal, mostrando transparencia y cumplimiento.
3. **Promover el sentido de orgullo local**, destacando que las obras son patrimonio de todos los acacireños.
4. **Fomentar la participación ciudadana**, invitando a la comunidad a apropiarse, cuidar y valorar las obras.
5. **Unificar la narrativa comunicacional** del gobierno bajo un mensaje coherente, positivo y de largo aliento.

4. Narrativa central

"Recuperar Acacías" es más que construir cemento: es reconstruir la confianza, la esperanza y la identidad del municipio. Cada obra, grande o pequeña, representa un paso hacia el progreso, una muestra tangible de que cuando el gobierno y la comunidad trabajan juntos, **Acacías recupera su grandeza.**

Ejes narrativos secundarios:

- "Recuperar es volver a creer."
- "Las grandes obras se construyen con voluntad, planeación y trabajo en equipo."
- "Cada ladrillo cuenta, cada obra transforma."
- "Estamos recuperando la ciudad que merecemos."

5. Normativa y lineamientos institucionales

- Cumplir con la normativa de **comunicación pública y visibilidad de gestión** (Ley 996 de 2005 y normas de publicidad estatal).
- Mantener un tono **institucional, informativo y transparente**, evitando la promoción personal.
- Toda pieza debe incluir:
  - Logo oficial de la Alcaldía.
  - Sello o eslogan de campaña: **"Grandes Obras para Recuperar Acacías."**
  - Elementos visuales coherentes con la identidad gráfica institucional.
  - Lenguaje inclusivo y positivo.

6. Etapas sugeridas

Etapa 1: Lanzamiento (1 mes)

- Creación de logo institucional del slogan o sello de la campaña "Grandes Obras para Recuperar Acacías."
- Video institucional de lanzamiento mostrando las obras priorizadas.
- Rueda de prensa y boletines oficiales.
- Activación digital con hashtag: **#RecuperarAcacías #GrandesObras**.
- Vallas y murales en zonas de intervención.

Etapa 2: Ejecución (6-12 meses)

- Micro documentales o clips de “avance de obra”.
- Reportes semanales en redes con formato “Antes y Después”.
- Historias ciudadanas: vecinos contando cómo mejora su entorno.
- Infografías interactivas con inversión, progreso y beneficios.

Etapa 3: Entrega y apropiación (permanente)

- Eventos de entrega con mensajes de unidad y futuro.
- Campaña educativa “Cuidemos lo que construimos”.
- Muralismo urbano con jóvenes y artistas locales.
- Reportaje audiovisual de cierre: *“Así estamos recuperando la grandeza de Acacías.”*

7. Ideas principales de comunicación

- Transparencia y cercanía: “Te mostramos cómo avanza tu ciudad.”
- Orgullo y pertenencia: “Estas obras son tuyas.”
- Impacto real: “Más vías, más parques, más oportunidades.”
- Recuperación integral: “Recuperar es devolver la grandeza a Acacías.”

8. Frases publicitarias sugeridas

- “Grandes obras, grandes cambios.”
- “Estamos recuperando el orgullo de Acacías.”
- “Estamos recuperando la grandeza de Acacías.”
- “Tu ciudad se transforma, tu vida mejora.”
- “Obras que se ven, progreso que se siente.”
- “Recuperar Acacías, tarea de todos.”
- “Construimos futuro, reconstruimos confianza.”

9. Concepto musical publicitario

Título: *"Acacías recupera su grandeza"*

Estilo: Fusión entre ritmos llaneros y sonidos modernos (percusión suave, cuerdas, maracas, guitarras y sintetizadores ambientales).

Emoción: Esperanza, orgullo, avance.
Letra (verso sugerido):

"Se levanta mi tierra bonita,
donde el llano florece otra vez.
Con trabajo y amor cada día,
Acacías renace de pie."

Somos fuerza, somos esperanza,
el futuro comienza a crecer.
Grandes obras nos llenan de vida,
Acacías recupera su grandeza otra vez.

CORO:
GRANDES OBRAS
PARA RECUPERAR ACACÍAS
RECUPERA SU ESPERANZA
RECUPERAR SU GRANDEZA
ACACÍAS RENACE OTRA VEZ

Uso: cuña radial, fondo para videos institucionales, campañas en redes y eventos públicos.

10. Piezas publicitarias sugeridas

Audiovisuales

- Spot institucional (30 y 60 segundos).
- Serie "Así avanza nuestra obra" (clips de 1 minuto).
- Testimoniales de ciudadanos beneficiados.
- Video 360° de recorrido por nuevas obras.

Radiales

- Cuñas de 20-30 segundos con mensajes informativos y tono esperanzador.

- Entrevistas en emisoras locales sobre avances.

Prensa y medios digitales

- Boletines semanales de gestión.
- Columnas de transparencia en medios locales.
- Fotografías comparativas (antes / después).

Redes sociales

- Campañas por sectores: “Así se transforma tu barrio, tu vereda, tu sector.”
- Historias de Instagram mostrando avances.
- Reels con trabajadores, ingenieros y comunidad.
- Serie “Dato de obra”: inversión, empleos y beneficios.

Espacios físicos

- Vallas de obra con QR que redirija al sitio web de avances.
- Señalética de obra con frase: “Estamos recuperando este espacio para ti.”
- Módulo informativo en puntos de alta afluencia.

11. Indicadores de éxito

- Incremento de percepción positiva de gestión (encuestas locales).
- Alcance en redes sociales y medios locales.
- Participación ciudadana en actividades y eventos.
- Nivel de recordación del eslogan y hashtag.


#GrandesObrasAcacías
GRANDES
OBRAS
PARA RECUPERAR ACACÍAS
#GrandesObrasAcacías


#GrandesObrasAcacías
GRANDES
OBRAS
PARA RECUPERAR ACACÍAS
#GrandesObrasAcacías


GRANDES
OBRAS
PARA RECUPERAR ACACÍAS
En estas fiestas reafirmamos nuestro compromiso con las familias acacireñas y con desarrollo de nuestro territorio, que ya empieza a convertirse en realidad.
En 2026 seguimos trabajando unidos por un municipio que recupera su grandesa.
Feliz navidad
y Prospero Año 2026
ALCALDÍA DE ACACÍAS
DEPARTAMENTO DEL META

ANEXO 5

Entregar insumos técnicos y gestionar alianzas estratégicas para el desarrollo social y digital.

Es importante articular la acción de la Administración Municipal en temas claves de desarrollo social y económico, por ello desde nuestro equipo, acompañamos un nuevo proyecto de plan de comunicaciones el cual se llama “Directorio Comercial Digital de Acacías”, este se articula con las iniciativas exitosas desarrolladas previamente por la administración: “Waze por Acacías”, “Mapea TIC” y “Soy Guía Local”, que impulsaron la cultura digital, la georreferenciación y la participación ciudadana. Ahora, la nueva fase es consolidar todo ese aprendizaje en un único lugar: el Directorio Comercial Digital: “Quien no esté, simplemente no existe”. Adicionalmente creamos más contenidos digitales para la campaña de plan de medios "Soy Guía Local".

PLAN DE COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL
Campaña: “Directorio Comercial Digital de Acacías”

1. Introducción:

En un mundo donde la información y las decisiones de consumo se construyen desde lo digital, el comercio de Acacías debe dar el salto definitivo hacia la visibilidad en línea. El Directorio Comercial Digital de Acacías surge como la evolución natural de las antiguas páginas amarillas: un ecosistema moderno, confiable y accesible donde cada negocio del municipio puede existir, ser encontrado y ser valorado por ciudadanos y visitantes.

Este proyecto se articula con las iniciativas exitosas desarrolladas previamente por la administración: “Waze por Acacías”, “Mapea TIC” y “Soy Guía Local”, que impulsaron la cultura digital, la georreferenciación y la participación ciudadana. Ahora, la nueva fase es consolidar todo ese aprendizaje en un único lugar: el Directorio Comercial Digital: “Quien no esté, simplemente no existe”.

2. Objetivo principal:

Posicionar y consolidar el Directorio Comercial Digital de Acacías como la plataforma central de visibilidad, consulta, búsqueda y referencia de todos los establecimientos comerciales del municipio.

3. Objetivos secundarios:

- Socializar la existencia del Directorio Comercial Digital entre comerciantes, ciudadanos y turistas.
- Incentivar a todos los negocios del municipio a registrarse y mantener actualizada su información.
- Promover la cultura digital en la ciudadanía.
- Enlazar las estrategias previas (“Waze por Acacías”, “Mapea TIC”, “Soy Guía Local”).
- Educar en la búsqueda, valoración y evaluación de establecimientos.
- Fortalecer la competitividad del comercio local mediante presencia digital.

4. Narrativa central:

“Acacías se transforma desde lo digital. Hoy, cada negocio, servicio y emprendimiento puede ser encontrado, valorado y recomendado. El Directorio Comercial Digital es la vitrina oficial del municipio: el lugar donde visibilizamos lo nuestro, donde el comercio local se conecta con la ciudadanía y donde todos ganan.”

5. Normativa:

- Ley 1341 de 2009 – Sociedad de la información.
- Política de Gobierno Digital – MinTIC.
- Plan de Desarrollo Municipal.
- Reglamentos municipales de competitividad.
- Normas de protección de datos (Habeas Data).

6. Etapas de ejecución:

Etapa 1 — Sensibilización (2 semanas)
- Lanzamiento institucional.
- Divulgación en redes, radio y web.
- Explicación de beneficios para comerciantes y usuarios.

Etapa 2 — Activación y Registro (4 semanas)
- Convocatoria: “Registra tu negocio hoy”.
- Acompañamiento a comerciantes.
- Tutoriales paso a paso.

Etapa 3 — Posicionamiento Ciudadano (6 semanas)

- Campaña de consulta del directorio.
- Integración con Guías Locales.
- Publicación de negocios destacados.

Etapa 4 — Seguimiento (4 semanas)
- Actualización de fichas.
- Informe de impacto.
- Acciones de mejora continua.

7. Ideas principales de comunicación:

- El directorio digital es la nueva guía comercial.
- Navega, encuentra y apoya el comercio local.
- Digitalizamos la economía local.
- Todo lo que buscas, en un solo lugar.
- Actualiza tu negocio, actualiza Acacías.

8. Frases publicitarias sugeridas:

- Quien no está en el directorio, no existe.
- Acacías en un clic.
- Aquí está todo lo que buscas.
- Tu negocio merece ser encontrado.
- Digital es crecer.

9. Piezas publicitarias sugeridas:
- Afiche institucional.
- Video explicativo.
- Tutorial animado.
- Infografía para redes.
- Sticker para negocios registrados.

10. Indicadores de éxito:

Cuantitativos:

- Número total de negocios registrados.
- Visitas mensuales al directorio.
- Aumento de reseñas en Google Maps.
- Alcance digital de la campaña.

Cualitativos:

- Percepción de utilidad.

- Testimonios de comerciantes.
- Satisfacción de uso.

Titulo: DIRECTORIO COMERCIAL DE ACACÍAS (LOGO SENCILLO JUGANDO CON LAS PALABRAS)

Acacías a un solo clic (LOGO GENERAL)





Adicional se consolida la alianza estratégica con la plataforma Waze y los ciudadanos de Acacías, para promover el uso de la plataforma en Acacías para que los ciudadanos aporten datos y reportes de movilidad en tiempo real, fortaleciendo la cultura ciudadana y permitiendo mejores decisiones en tránsito, seguridad vial y planeación urbana, tanto para conductores como para las autoridades.



OFICINA TIC

Plan de Medios para la estrategia "Waze Por Acacías"

1. ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN:

Tipo socialización oferta tic:

Fomentar una campaña de movilidad y cultura ciudadana en el municipio de Acacías, Meta, que incentive a los ciudadanos, transportadores, turistas y consumidores, para que utilicen la plataforma Waze, para aprovechar los datos de movilidad de esta comunidad, para ayudar a los conductores públicos y particulares, a los gobiernos locales, entidades públicas y organizaciones a tomar mejores decisiones en materia de tránsito, seguridad vial y planeación urbana. El tráfico y la movilidad no son solo un reto de los gobiernos, son un desafío de todos los ciudadanos. Con esta campaña queremos convertir cada reporte, cada alerta y cada dato, en una herramienta para que los ciudadanos y las autoridades tomen mejores decisiones, porque con el poder de la colaboración ciudadana y la participación de los usuarios, Acacías se transforma en un lugar más seguro, ágil y conectado.

2. OBJETIVO PRINCIPAL:

Motivar y visibilizar la participación ciudadana en “Waze Por Acacías”, destacando cómo cada aporte individual fortalece la confianza entre comunidad e instituciones y contribuye a construir soluciones colectivas para una movilidad más ágil y conectada.

3. OBJETIVOS SECUNDARIOS:

- Visibilizar que la información que comparten los ciudadanos en Waze tiene un impacto directo en las decisiones de movilidad de su ciudad.

- Motivar la participación activa de los conductores, mostrando que sus aportes no son individuales sino colectivos.

- Construir confianza entre la comunidad y las instituciones, reforzando la idea de trabajo conjunto.

- Inspirar orgullo ciudadano, destacando que todos somos parte de la solución a los problemas de movilidad.

4. INTRODUCCIÓN:

En Acacías, el tráfico y la movilidad no son solo un reto del gobierno, son un desafío de todos los ciudadanos. Waze Por Acacías convierte cada reporte, cada alerta y cada dato compartido en una herramienta para que las autoridades tomen mejores decisiones. Esta campaña busca destacar el poder de la colaboración ciudadana y cómo, gracias a la participación de los usuarios, la ciudad se transforma en un lugar más seguro, ágil y conectado.

Valorar, comentar, y compartir, hace que Acacías mejore en movilidad. La movilidad la construimos entre todos.

5. NORMATIVA:

Buscar la normativa relacionada.

- Ley 1581 de 2012 – Protección de Datos Personales

Es la ley que regula el tratamiento de datos personales, asegurando los derechos de las personas sobre su información, como conocerla, actualizarla, rectificarla. También define principios como legalidad, finalidad, transparencia, seguridad, confidencialidad.

- Relevancia para Waze for Cities: si se recogen datos de usuarios (ubicación, alertas, tráfico, etc.), debe respetarse esta ley — pedir consentimiento, fines claros, protección adecuada, posibilidad de rectificar o eliminar datos.

- Decreto 1377 de 2013

Reglamenta parcialmente la Ley 1581, estableciendo cómo debe implementarse la autorización para el tratamiento de los datos, los procedimientos para manejo seguro, etc.

- Ley 1266 de 2008 – Habeas Data

Regula aspectos de la información crediticia, financiera y del historial crediticio, pero también aporta al marco general del derecho al buen nombre y protección frente al uso indebido de datos personales.

- Código Nacional de Tránsito – infracción C38

En lo que tiene que ver con uso de dispositivos móviles al conducir, hay una infracción establecida (C38) que sanciona manipular el teléfono mientras se conduce, lo cual podría aplicarse si alguien usa Waze de manera indebida al volante.

- Normativa sobre autorización, transparencia y derechos de los titulares. Principios como autorización previa, expreso e informado del titular de los datos; derecho a acceso, rectificación, supresión, revocación de autorización; medidas de seguridad para proteger datos; restricciones en transferencia de datos a terceros o al extranjero. Todo esto está contemplado especialmente en la Ley 1581 y decretos/reglamentos relacionados.

5. ETAPAS DE LA ESTRATEGIA:

1. Etapa de Sensibilización (Semana 1-2)

- Lanzamiento oficial de la campaña por medio de un streaming por Facebook, previo entrada al último trimestre del año 2025. Previamente acordada y lugar coordinado para ello.
- Publicaciones en redes sociales explicando el objetivo principal de la campaña, citando el tema general de las piezas publicitarias.
- Microvideos de precampaña tipo testimoniales en calle con conductores públicos y particulares, evidenciando que entre todos podeos construir una mejor movilidad para Acacías.
- Piezas gráficas explicativas con ejemplos persuasivos de la importancia de utilizar la aplicación Waze como herramienta en la toma de decisiones en materia de movilidad.

2. Etapa de Activación (Semana 3-10)
   - Promociones o premios simbólicos a quienes dejen sus datos y sus reportes.
   - Activaciones en puntos estratégicos del municipio (zona taxis, busetas intermunicipales y parque principal).

3. Etapa de Reconocimiento y Cierre (Semana 11-12)
   - Publicación de ranking de la comunidad de Waze destacados.
   - Reconocimiento a conductores con mejores valoraciones.
   - Informe visual de resultados de la campaña.
   - Video de cierre con testimonios de conductores y ciudadanos.

6. IDEAS BASE:

La movilidad la construimos entre todos.

Cada reporte ciudadano es una señal de cambio.

El poder de la comunidad mueve la ciudad.

La participación digital tiene impacto real.

5. Frases publicitarias y realistas que generarán persuasión y motivación

1. Tu reporte hoy, la solución de mañana.
2. Cada alerta que compartes mejora el camino de todos.
3. Cuando participas en Waze, ayudas a mover tu ciudad.
4. Entre todos hacemos que la movilidad fluya.
5. La ciudad se mueve contigo, no sin ti.

“Waze Por Acacías: porque cada ciudadano es parte del cambio”.

PIEZAS COMUNICATIVAS SUGERIDAS:

Lo primero que hay que hacer es crear un Logotipo sencillo del producto o campaña “Waze Por Acacías”, que visualice la imagen gráfica de la campaña, que tenga cercanía con la marca Waze, pero que resalte los colores azul y verde.

La pieza básica de la campaña debe ser la siguiente:



1. POST PARA REDES SOCIALES (INSTAGRAM/FACEBOOK)

Diseño sugerido:

1.

LOGO: Waze por Acacías.
Entre Todos Nos Movemos

IMAGEN DE PERSONA: TAXISTA
Cada alerta que compartes en Waze, mejora el camino de todos.

Una ilustración de fondo de varios ciudadanos (diversos perfiles) reportando desde sus carros, motos o bicicletas, con íconos de Waze flotando en forma de alertas que se conectan hacia un mapa de ciudad.

LOGOS: Alcaldía y tic.



2.
LOGO: Waze por Acacías.
Entre Todos Nos Movemos

IMAGEN DE PERSONA: CONDUCTOR DE BUS
Cuando participas en Waze, ayudas a mover tu ciudad.

Una ilustración de fondo de varios ciudadanos (diversos perfiles) reportando desde sus carros, motos o bicicletas, con íconos de Waze flotando en forma de alertas que se conectan hacia un mapa de ciudad.

LOGOS: Alcaldía y tic.



3.

LOGO: Waze por Acacías.
Entre Todos Nos Movemos

IMAGEN DE PERSONA: CICLISTA
Entre todos hacemos que la movilidad fluya. Participa en Waze.

Una ilustración de fondo de varios ciudadanos (diversos perfiles) reportando desde sus carros, motos o bicicletas, con íconos de Waze flotando en forma de alertas que se conectan hacia un mapa de ciudad.

LOGOS: Alcaldía y tic.



4.

LOGO: Waze por Acacías.
Entre Todos Nos Movemos

IMAGEN DE PERSONA: MOTERO
La ciudad se mueve, cuando participo y reporto por Waze.

Una ilustración de fondo de varios ciudadanos (diversos perfiles) reportando desde sus carros, motos o bicicletas, con íconos de Waze flotando en forma de alertas que se conectan hacia un mapa de ciudad.

LOGOS: Alcaldía y tic.

OTRAS PIEZAS PUBLICITARIAS:







EJEMPLO TEXTO DEL POST:

Cada vez que compartes una alerta en Waze, no solo ayudas a otros conductores, también estás ayudando a tu ciudad.

Con Waze por Acacías, tu reporte se convierte en información que mejora la movilidad de todos. – ¡Participa! Porque entre todos hacemos que la ciudad fluya mejor.

Hashtags sugeridos:
#CiudadQueSeMueve #WazePorAcacías #ColaboraciónCiudadana #MovilidadInteligente

OTRAS IDEAS DE PIEZAS PUBLICITARIAS Y AUDIOVISUALES:

2. Guion para video corto (15–20 segundos, redes sociales / YouTube Shorts)

Escena 1 (3 seg.): Vista aérea de un trancón con música suave de fondo. Texto en pantalla: “El tráfico nos afecta a todos…”
Escena 2 (5 seg.): Se muestra a una conductora reportando un accidente en Waze. Aparece: “Tu reporte ayuda a miles de personas”.
Escena 3 (5 seg.): Animación de datos fluyendo de la app hacia un mapa de ciudad, con autoridades tomando decisiones. Texto: “Con Waze Por Acacías, tu voz mueve la ciudad”.
Escena 4 (2 seg.): Logo y cierre con slogan: “Entre todos nos movemos mejor”

6. POBLACIÓN OBJETIVO:

- **Primario:** Ciudadanos y conductores activos en Waze.
- **Secundario:** Comunidades locales, colectivos de movilidad, líderes ciudadanos.
- **Tercero:** Instituciones públicas que gestionan transporte y movilidad.

8. CANALES DE COMUNICACIÓN:

1. Redes Sociales Alcaldía de Acacías
    a. Facebook
    b. TikTok
    c. Instagram
    d. Sede Electrónica
2. Redes Oficina TIC
    a. ACACIAS WEB (Compartiendo por las otras dos)
        i. Facebook
        ii. X
        iii. Instagram
        iv. TikTok
        v. Youtube

3. Presenciales:

- Afiche en paraderos, restaurantes, y sitios concurridos.
- Volantes con código QR para valorar el sitio al momento.
- Eventos de activación en espacios públicos.

9. DURACIÓN DEL PROYECTO:

- Inicio: octubre 2025.
- Finalización:
- Frecuencia de los talleres: mensuales, con eventos y sesiones de seguimiento para garantizar la implementación de los conocimientos adquiridos.

10. HASHTAGS:

#CiudadQueSeMueve

#WazePorAcacías

#ColaboraciónCiudadana

#MovilidadInteligente

ETIQUETAS:

- #EmprendimientoDigital
- #AcacíasEmprende
- #InnovaciónTecnológica
- #MarketingDeContenido
- #RedesSocialesParaNegocios
- #ComercioLocalDigital

Conclusión:

La campaña está en etapa de verificación y revisión por parte del equipo TIC, pendiente de los ajustes necesarios para avanzar con la campaña y estrategia.

Conclusión:

En conclusión, esta estrategia convierte la voz de cada ciudadano en un motor de desarrollo local: cada reseña, cada comentario y cada calificación es un aporte real para posicionar a Acacías como un destino competitivo, atractivo y orgulloso de lo propio. Juntos, desde lo digital, podemos impulsar la economía local, fortalecer nuestra identidad y demostrar que cuando los acacireños recomiendan lo suyo, Acacías crece.

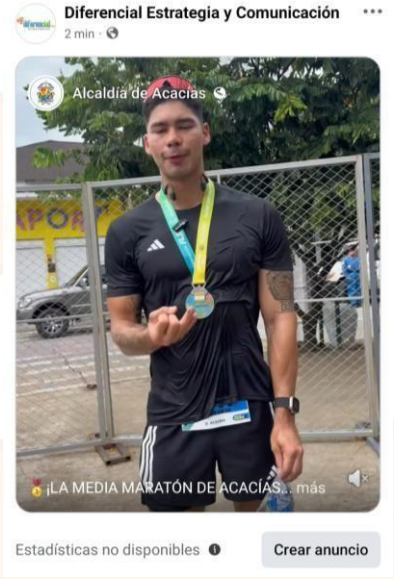
Esta estrategia busca fortalecer el ecosistema digital de Acacías desde la participación ciudadana, empoderando a los habitantes y visitantes como promotores del comercio local mediante herramientas sencillas y de gran impacto como las reseñas de Google Maps. Esta acción no solo mejora la reputación en línea de los negocios, sino que dinamiza el turismo, genera confianza en nuevos clientes, y promueve un sentido de pertenencia con lo propio.

ANEXO 6

Apoyar activamente los eventos y actividades de socialización y divulgación de la oferta institucional de la Alcaldía de Acacías, especialmente por las redes sociales institucionales, además de participar en las reuniones convocadas por la supervisión para el control, seguimiento o avance de las actividades ejecutadas en el marco del contrato, manteniendo actualizada la herramienta designada por la supervisión.

Durante el periodo de ejecución contractual se brindó apoyo en el cumplimiento de la política de Gobierno digital en los procesos de participación ciudadana por canales digitales, mediante comentarios, publicaciones y compartiendo información institucional generada por los canales de la entidad, con el objetivo de lograr un mayor alcance de las mismas, permitiendo que más ciudadanos se enteren de la convocatoria del Festival del Retorno desarrollado durante el mes de octubre en Acacías.


Diferencial Estrategia y Comunicación
1 min
Alcaldía de Acacías
acueducto en
ACACÍAS MEJORA SU SERVICIO DE ... más
Estadísticas no disponibles
Crear anuncio

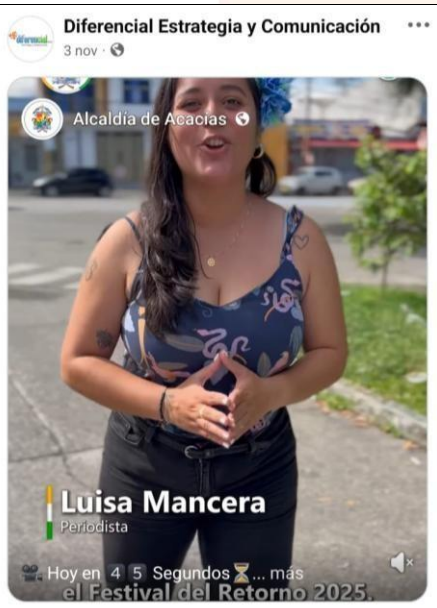

Diferencial Estrategia y Comunicación
2 min
Alcaldía de Acacías
¡LA MEDIA MARATÓN DE ACACÍAS... más
Estadísticas no disponibles
Crear anuncio


Diferencial Estrategia y Comunicación
2 min
Alcaldía de Acacías
16 nov
ESTOS SON ALGUNOS DE LOS MEJORES MOMENTOS QUE DEJÓ LA MEDIA M... Ver más
10k
+33
Estadísticas no disponibles
Crear anuncio


Diferencial Estrategia y Comunicación
2 min
Alcaldía de Acacías
POLICÍA
SEGURIDAD EFICAZ
Capitán Elkin Alfonso
EN ACACÍAS NO BAJAMOS LA GUAR... más
Estadísticas no disponibles
Crear anuncio


Diferencial Estrategia y Comunicación
2 min
Alcaldía de Acacías
EL DIAMANTE BRILLA CON LEGALID... más
Estadísticas no disponibles
Crear anuncio


Diferencial Estrategia y Comunicación
2 min
Alcaldía de Acacías
19 nov
CONTUNDENTE GOLPE CONTRA LA DELINCUENCIA... Ver más


Diferencial Estrategia y Comunicación
3 nov
Alcaldía de Acacías
Luisa Mancera
Periodista
Hoy en 4 5 Segundos ... más
el Festival del Retorno 2025.


Diferencial Estrategia y Comunicación
15 nov
Generación Tic Acacias está con Waze y Alcaldía de Acacías. · Seguir
13 nov
¡Entre todos hacemos que la movilidad de Acacías fluya! ... Ver más
waze por Acacías
"Entre todos nos movemos"
Entre todos hacemos
que la movilidad fluya
participa en waze

ANEXO 7

Las demás asignadas por el supervisor del contrato y que tengan relación con el objeto contractual.

Es importante fortalecer los procesos de participación ciudadana a través de los canales digitales de la Alcaldía de Acacías. Por ellos se apoyó la difusión de información institucional mediante la elaboración de comentarios, publicaciones y la socialización de contenidos oficiales, con el objetivo de ampliar su alcance y lograr que un mayor número de ciudadanos.

Este apoyo contribuyó a visibilizar la oferta institucional y las acciones de la administración municipal, promoviendo una mayor interacción con la comunidad y aportando a la consolidación de un gobierno abierto, transparente y participativo.






Diferencial Estrategia y Comunicación
2 min ·
Alcaldía de Acacías
3 d ·
✨ TRES DÍAS DE TRADICIÓN Y ALEGRÍA EN EL FESTIVAL DEL BÚFALO 🐂... Ver más
Festival del
Búfalo 2025


Diferencial Estrate...
Todo
Fotos
Reels
Más
Alcaldía de Acacías
22 nov ·
ASÍ SE VIVIÓ EL GRAN CIERRE CULTURAL QUE ENALTECIÓ A ACACÍAS 🪘🎺🐓... Ver más
+35


Diferencial Estrategia y Comunicación
3 min ·
Alcaldía de Acacías
10 h ·
ACACÍAS REVIVE SU ESENCIA Y REGRESA A LA MAGIA DE LA NIÑEZ 🎉... Ver más
+10

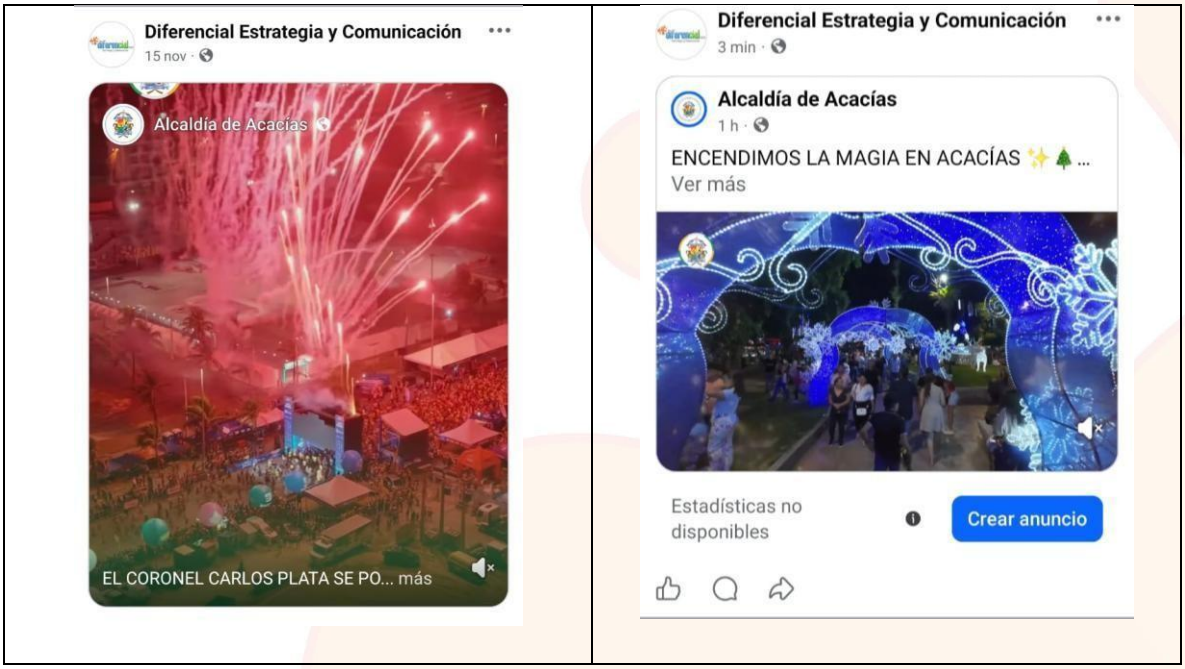

Diferencial Estrategia y Comunicación
3 min ·
Alcaldía de Acacías
CLAUSURA DE MODALIDADES DEPO... más


Diferencial Estrategia y Comunicación
3 min
Alcaldía de Acacías
En Dinamarca
La economía se mueve
con el Festival del Búfalo
EN DINAMARCA, EL FESTIVAL DEL B... más


Diferencial Estrategia y Comunicación
3 min
Alcaldía de Acacías
EL DIAMANTE CUMPLE SU SUEÑO D... más


Diferencial Estrategia y Comunicación
16 nov
Alcaldía de Acacías
16 nov
ESTOS SON ALGUNOS DE LOS MEJORES MOMENTOS QUE DEJÓ LA MEDIA M... Ver más
10k
+33


Diferencial Estrategia y Comunicación
17 nov
Alcaldía de Acacías
Opiniones de la Media Maratón de Acacías
¡LA MEDIA MARATÓN DE ACACÍAS... más


Diferencial Estrategia y Comunicación
15 nov
Alcaldía de Acacías
EL CORONEL CARLOS PLATA SE PO... más
Diferencial Estrategia y Comunicación
3 min
Alcaldía de Acacías
1 h
ENCENDIMOS LA MAGIA EN ACACÍAS ✨🎄...
Ver más
Estadísticas no disponibles
Crear anuncio

CURSO DE TRANSPARENCIA Y ACCESO A LA INFORMACIÓN PÚBLICA



ALCALDÍA DE ACACÍAS
PLATAFORMA EDUCATIVA

Certificado

La Alcaldía de Acacías, a través de la Oficina de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC), otorga el presente certificado a:

JULIO ENRIQUE RODRIGUEZ BECERRA

Identificado(a) con Cédula de ciudadanía No. 79578258

Por haber aprobado satisfactoriamente el curso virtual:

Transparencia y Acceso a la Información Pública

Ing. Martin Vega M.
Jefe Oficina TIC

Sandra Patricia Fonseca A.
Jefe Oficina de Planeación



ALCALDÍA DE ACACÍAS

Certificado

Curso de Inducción y Reinducción
Universidad Corporativa Acacías,Meta

JULIO ENRIQUE RODRIGUEZ BECERRA

Identificado(a) con Cédula de ciudadanía No. 79578258

Por haber cursado de manera satisfactoria los módulos del **Curso de Inducción y Reinducción 2025 de la Alcaldía de Acacías.**

6 de octubre de 2025

Sandra Patricia Fonseca Avella
Secretaria de Planeación y Vivienda

Aldemar Armando Baquero Bonilla
Secretario Administrativo y Financiero

DIAN

Formulario del Registro Único Tributario

001

2. Concepto 0 9 Solicitud de actualización de datos de identificación

4. Número de formulario 141217248296

(415)7707212489984(8020) **000014121724829 6**

5. Número de Identificación Tributaria (NIT)	6. DV	12. Dirección seccional	14. Buzón electrónico
9 0 0 2 8 1 0 1 5	1	Impuestos y Aduanas de Villavicencio 2 2	

IDENTIFICACIÓN

24. Tipo de contribuyente	25. Tipo de documento	26. Número de Identificación	
Persona jurídica 1			

Lugar de expedición	28. País	29. Departamento	30. Ciudad/Municipio

31. Primer apellido	32. Segundo apellido	33. Primer nombre	34. Otros nombres

35. Razón social
DIFERENCIAL ESTRATEGIA Y COMUNICACION S.A.S.

36. Nombre comercial	37. Sigla

UBICACIÓN

38. País	39. Departamento	40. Ciudad/Municipio
COLOMBIA 1 6 9	Meta 5 0	Restrepo 6 0 6

41. Dirección principal
CL 9 SUR 5 TO 27 AP 202 BRR BALCONES DE COFREM

42. Correo electrónico diferencial_publicidad@yahoo.com

43. Código postal	44. Teléfono 1	45. Teléfono 2
	3 0 0 6 0 8 1 2 3 9	3 1 2 4 7 9 3 2 1 1

CLASIFICACIÓN

Actividad económica						Ocupación	
Actividad principal		Actividad secundaria		Otras actividades			
46. Código	47. Fecha inicio actividad	48. Código	49. Fecha inicio actividad	50. Código	1 2	51. Código	52. Número establecimientos
7 3 1 0	2 0 0 9 0 4 3 0	4 6 4 4	2 0 2 5 0 4 0 1	4 7 6 1	5 5 9 0		

Responsabilidades, Calidades y Atributos

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26
53. Código	7	8	9	1	4	4	2	4	7	4	8	5	2	5	5											

07- Retención en la fuente a título de rent
08- Retención timbre nacional
09- Retención en la fuente en el impuesto
14- Informante de exogena
42- Obligado a llevar contabilidad
47 - Régimen Simple de Tributación - SIM
48 - Impuesto sobre las ventas - IVA
52 - Facturador electrónico
55 - Informante de Beneficiarios Finales

Usuarios aduaneros										
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
54. Código										
	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20

Exportadores					
55. Forma	56. Tipo	Servicio	1	2	3
		57. Modo			
		58. CPC			

IMPORTANTE: Sin perjuicio de las actualizaciones a que haya lugar, la inscripción en el Registro Único Tributario -RUT-, tendrá vigencia indefinida y en consecuencia no se exigirá su renovación

Para uso exclusivo de la DIAN

59. Anexos SI ☐ NO ☐ 60. No. de Folios:

La información suministrada a través del formulario oficial de inscripción, actualización, suspensión y cancelación del Registro Único Tributario (RUT), deberá ser exacta y veraz; en caso de constatar inexactitud en alguno de los datos suministrados se adelantarán los procedimientos administrativos sancionatorios o de suspensión, según el caso, Parágrafo del artículo 1.6.1.2.6 del Decreto 1625 del 2016. De igual manera al formalizar el trámite el usuario fue informado y acepta la política de tratamiento de datos ley 1581 de 2012.
Firma del solicitante:

Sin perjuicio de las verificaciones que la DIAN realice.
Firma autorizada:

984. Nombre TORRES GARCIA ZULLY YELENA
985. Cargo Gestor I

COPIA CERTIFICADO DOCUMENTO SIN COSTO

DIAN

Formulario del Registro Único Tributario

001

Espacio reservado para la DIAN

4. Número de formulario 141217248296

(415)7707212489984(8020) **000014121724829 6**

5. Número de Identificación Tributaria (NIT)	6. DV	12. Dirección seccional	14. Buzón electrónico
9 0 0 2 8 1 0 1 5	1	Impuestos y Aduanas de Villavicencio 2 2	

Características y formas de las organizaciones

62. Naturaleza	2	63. Formas asociativas	1 2	64. Entidades o institutos de derecho público de orden nacional, departamental, municipal y descentralizados	
65. Fondos		66. Cooperativas		67. Sociedades y organismos extranjeros	
68. Sin personería jurídica		69. Otras organizaciones no clasificadas		70. Beneficio	1

Constitución, Registro y Última Reforma

Documento	1. Constitución	2. Reforma
71. Clase	0 4	0 1
72. Número		2 1 3
73. Fecha	2 0 0 9 0 4 3 0	2 0 2 5 0 1 2 5
74. Número de notaría		
75. Entidad de registro	0 3	0 3
76. Fecha de registro	2 0 0 9 0 4 3 0	2 0 2 5 1 0 2 1
77. No. Matrícula mercantil	0 1 8 9 2 5 2 3	4 8 7 4 9 6
78. Departamento	1 1	5 0
79. Ciudad/Municipio	4	4 0

Vigencia

80. Desde	2 0 0 9 0 4 3 0
81. Hasta	2 0 9 9 1 2 3 1

Composición del Capital

82. Nacional	1 0 0 %
83. Nacional público	0 . 0 %
84. Nacional privado	1 0 0 . 0 %
85. Extranjero	0 %
86. Extranjero público	0 . 0 %
87. Extranjero privado	0 . 0 %

Entidad de vigilancia y control

88. Entidad de vigilancia y control

Estado y Beneficio

Item	89. Estado actual	90. Fecha cambio de estado	91. Número de Identificación Tributaria (NIT)	92. DV
1	8 0	2 0 2 5 0 2 2 6		-
2	2 1	2 0 2 5 0 1 2 5		-
3	1 0 1	2 0 2 5 0 2 2 7		-
4	1 2 5	2 0 2 5 0 2 2 7		-
5				-

Vinculación económica

93. Vinculación económica	94. Nombre del grupo económico y/o empresarial	95. Número de Identificación Tributaria (NIT) de la Matriz o Controlante	96. DV.

97. Nombre o razón social de la matriz o controlante

170. Número de identificación tributaria otorgado en el exterior	171. País	172. Número de identificación tributaria sociedad o natural del exterior con EP	

173. Nombre o razón social de la sociedad o natural del exterior con EP

COPIA CERTIFICADO DOCUMENTO SIN COSTO

DIAN

Formulario del Registro Único Tributario
Representación

001

Página 3 de 3 **Hoja 3**

Espacio reservado para la DIAN

4. Número de formulario 141217248296

(415)7707212489984(8020) **000014121724829 6**

5. Número de Identificación Tributaria (NIT)	6. DV	12. Dirección seccional	14. Buzón electrónico
9 0 0 2 8 1 0 1 5	1	Impuestos y Aduanas de Villavicencio	2 2

Representación

1

98. Representación	99. Fecha inicio ejercicio representación
REPRS LEGAL PRIN 1 8	2 0 2 5 1 0 2 1

100. Tipo de documento	101. Número de identificación	102. DV	103. Número de tarjeta profesional
Cédula de Ciudadaní 1 3	7 9 5 7 8 2 5 8		

104. Primer apellido	105. Segundo apellido	106. Primer nombre	107. Otros nombres
RODRIGUEZ	BECERRA	JULIO	ENRIQUE

108. Número de Identificación Tributaria (NIT)	109. DV	110. Razón social representante legal

2

98. Representación	99. Fecha inicio ejercicio representación
REPRS LEGAL SUPL 1 9	2 0 2 5 1 0 2 1

100. Tipo de documento	101. Número de identificación	102. DV	103. Número de tarjeta profesional
Cédula de Ciudadan 1 3	8 0 0 9 2 9 0 9		

104. Primer apellido	105. Segundo apellido	106. Primer nombre	107. Otros nombres
LEON	CARRILLO	CARLOS	JULIAN

108. Número de Identificación Tributaria (NIT)	109. DV	110. Razón social representante legal

3

98. Representación	99. Fecha inicio ejercicio representación

100. Tipo de documento	101. Número de identificación	102. DV	103. Número de tarjeta profesional

104. Primer apellido	105. Segundo apellido	106. Primer nombre	107. Otros nombres

108. Número de Identificación Tributaria (NIT)	109. DV	110. Razón social representante legal

4

98. Representación	99. Fecha inicio ejercicio representación

100. Tipo de documento	101. Número de identificación	102. DV	103. Número de tarjeta profesional

104. Primer apellido	105. Segundo apellido	106. Primer nombre	107. Otros nombres

108. Número de Identificación Tributaria (NIT)	109. DV	110. Razón social representante legal

5

98. Representación	99. Fecha inicio ejercicio representación

100. Tipo de documento	101. Número de identificación	102. DV	103. Número de tarjeta profesional

104. Primer apellido	105. Segundo apellido	106. Primer nombre	107. Otros nombres

108. Número de Identificación Tributaria (NIT)	109. DV	110. Razón social representante legal

COPIA CERTIFICADO
DOCUMENTO SIN COSTO

ALCALDÍA MUNICIPAL
DE ACACÍAS
NIT: 892.001.457-3

Registro Presupuestal

Número: 2025001146

Fecha: 09/06/2025

Tercero: 900281015 Nombre: DIFERENCIAL COMUNICACION PUBLICITARIA LTDA

Concepto: OCA-566-2025-PRESTAR SERVICIOS PROFESIONALES PARA EL DESARROLLO DE ACTIVIDADES RELACIONADAS CON LA RECOLECCIÓN DE DATOS, APLICACIÓN DE ENCUESTAS, PROCESAMIENTO, ANÁLISIS Y DISEÑOESTRATÉGICO, CORRESPONDIENTE A LA POLITICA DE GOBIERNO DIGITAL, CON EL FIN DE MEJORAR LA TOMA DE DECISIONES Y LA GOBERNANZA DEL MUNICIPIO DE ACACÍAS META.

Tipo de documento: PRESTACION DE SERVICIOS PROFESIONALES Número de documento: OCA-566-2025

CÓDIGO PPTAL	CCPET	SECCIÓN PPTAL	PRODUCTO MGA	FUENTE	CPC DANE	TIPO	No. AFECTADO	VALOR
2.3.23.2302.0400.01 PROYECTO 2024500060054 || APROVECHAMIENTO DE LAS TIC PARA LA TRANSFORMACION DIGITAL DEL MUNICIPIO DE ACACÍAS	2.3.2.02.02.009 SERVICIOS PARA LA COMUNIDAD, SOCIALES Y PERSONALES	28 FONDO TIC	2302041 SERVICIO DE PROMOCION DE LA PARTICIPACION CIUDADANA PARA EL FOMENTO DEL DIALOGO CON EL ESTADO	1.3.3.1.00 RECURSOS DEL BALANCE - INGRESOS CORRIENTES DE LIBRE DESTINACION	91119 OTROS SERVICIOS DE LA ADMINISTRACION PUBLICA N C P	DIS	2025001104	50,000,000.00

Total Registro: 50,000,000.00

EN LETRAS: CINCUENTA MILLONES de PESOS MC.

NOTA: Este certificado tiene validez para su utilización hasta: 31/12/2025

Contrato SECOP: CO1.PCCNTR.7963072

Contrato Entidad: OCA-566-2025

CARLOS JOHANY GONZÁLEZ GÓNGORA
PROFESIONAL ESPECIALIZADO GRADO 05 - PRESUPUESTO

Elaborado por: DCAMPOS

ALCALDÍA MUNICIPAL
DE ACACÍAS
NIT: 892.001.457-3

Registro Presupuestal

Número: 2025002483

Fecha: 07/11/2025

Tercero: 900281015 Nombre: DIFERENCIAL COMUNICACION PUBLICITARIA LTDA

Concepto: MODIFICATORIA N°1 AL CONTRATO No. OCA-566-2025 CUYO OBJETO ES: PRESTAR SERVICIOS PROFESIONALES PARA EL DESARROLLO DE ACTIVIDADES RELACIONADAS CON LA RECOLECCIÓN DEDATOS, APLICACIÓN DE ENCUESTAS, PROCESAMIENTO, ANÁLISIS Y DISEÑO ESTRATÉGICO, CORRESPONDIENTE A LA POLÍTICA DE GOBIERNO DIGITAL, CON EL FIN DE MEJORAR LA TOMA DE DECISIONES

Tipo de documento: CONTRATO DE PRESTACIÓN SERVICIOS PROFESIONALES Número de documento: OCA-566-2025

CÓDIGO PPTAL	CCPET	SECCIÓN PPTAL	PRODUCTO MGA	FUENTE	CPC DANE	TIPO	No. AFECTADO	VALOR
2.3.23.2302.0400.01 PROYECTO 2024500060054 || APROVECHAMIENTO DE LAS TIC PARA LA TRANSFORMACION DIGITAL DEL MUNICIPIO DE ACACIAS	2.3.2.02.02.009 SERVICIOS PARA LA COMUNIDAD, SOCIALES Y PERSONALES	28 FONDO TIC	2302041 SERVICIO DE PROMOCION DE LA PARTICIPACION CIUDADANA PARA EL FOMENTO DEL DIALOGO CON EL ESTADO	1.2.1.0.00 INGRESOS CORRIENTES DE LIBRE DESTINACION	91119 OTROS SERVICIOS DE LA ADMINISTRACION PUBLICA N C P	DIS	2025002541	13,666,667.00

Total Registro: 13,666,667.00

EN LETRAS: TRECE MILLONES SEISCIENTOS SESENTA Y SEIS MIL SEISCIENTOS SESENTA Y SIETE PESOS MC.

NOTA: Este certificado tiene validez para su utilización hasta: 31/12/2025

Contrato SECOP: CO1.PCCNTR.7963072

Contrato Entidad: OCA-566-2025

Firmado digitalmente por ALDEMAR ARMANDO BAQUERO BONILLA

ALDEMAR ARMANDO BAQUERO BONILLA.

SECRETARIO ADMINISTRATIVO Y FINANCIERO.

Elaborado por: LTORRES

Certificación Bancaria

Lunes, 1 de diciembre de 2025

A quien pueda interesar

Bancolombia S.A. se permite informar que DIFERENCIAL ESTRATEGIA Y COMUNICACION SAS identificado(a) con NIT 900281015, a la fecha de expedición de esta certificación, tiene con el Banco los siguientes productos:

Producto	No. Producto	Fecha Apertura aaaa-mm-dd	Estado	Saldo
Cuenta Ahorros / A la mano	23194344694	2013-02-28	ACTIVO	*****

*Importante: Esta constancia solo hace referencia a los productos mencionados anteriormente.
*Si desea verificar la veracidad de esta información, puede comunicarse con la Sucursal Telefónica Bancolombia a los siguientes números: Medellín - Local: (57-4) 510 90 00 - Bogotá - Local: (57-1) 343 00 00 - Barranquilla - Local: (57-5) 361 88 88 - Cali - Local: (57-2) 554 05 05 Resto del país: 01800 09 12345.Sucursales telefónicas en el exterior: España(34) 900 995 717 - Estados Unidos(1) 1 866 379 97 14.



Catalina Cortés Uribe.
Gerente Servicios Contact Center & BPO.

VIGILADO SUPERINTENDENCIA FINANCIERA DE COLOMBIA
BANCOLOMBIA S.A. Establecimiento Bancario.

Bancolombia

Bancolombia nunca solicitará sus datos personales o de sus productos bancarios mediante vínculos de correo electrónico. En caso de recibir alguno, repórtelo de inmediato a correosospechoso@bancolombia.com.co