Informe de Actividades de Contrato de Prestación de Servicio

1. DATOS GENERALES

No. De Contrato: CD-31-2025-7776

Plazo de Ejecución -Desde: 26/10/2025- Hasta: 31/12/2025

Nombre y Apellido del Contratista: Alex Vasquez Mercado

No. Documento de Identificación: 1082868219

Periodo: a 31 de octubre

No. de Pago: 01

2. INFORME DE ACTIVIDADES

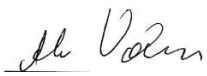
Obligación Contractual	Productos
1. Brindar asesoría en procesos de intervención psicosocial con hombres. 2. Realizar talleres didácticos dirigidos a hombres. 3. Realizar sesiones grupales para fortalecer habilidades personales y relacionales. 4. Desarrollar diagnóstico participativo (encuestas + grupos focales) 5. Brindar asesoría a la campaña HOMBRES SÍ	1.Documento metodológico “HOMBRES SÍ” – Ruta conceptual y operativa del proyecto • Se elaboró un documento técnico que contiene: • La fundamentación teórica del trabajo con hombres desde un enfoque psicosocial y comunitario. • Objetivos generales y específicos del programa. • Principios metodológicos (respeto, no juicio, enfoque de bienestar). • Etapas operativas: acercamiento, participación, formación y sensibilización comunitaria. • Articulación institucional con la Oficina de la Mujer y posibles aliados comunitarios.

	• Organización de roles, responsabilidades y criterios técnicos del proceso. Resultado: Un documento guía que orienta todas las acciones pedagógicas, comunicacionales y participativas de la campaña. **2. Documento con estructura base de los 4 talleres** Se diseñó la **malla estructural** de los cuatro talleres que conforman el proceso formativo del programa, incluyendo: • Nombre y propósito del taller • Objetivos específicos • Temáticas por sesión • Actividades vivenciales • Duración y recursos necesarios • Resultados esperados por cada encuentro Los talleres se organizaron en la siguiente secuencia formativa: 1. Lo que callan los hombres 2. Aprendiendo a entender mis emociones 3. Cómo comunicarme mejor con mi pareja y mi familia 4. Nuevos roles del hombre en la familia y el barrio **Resultado:** Base curricular lista para implementación y retroalimentación según avance del proceso. **3. Registro fotográfico y audiovisual – Sistematización preliminar** Durante el primer grupo focal realizado en Casa Lúdica se obtuvo: • Registro fotográfico y clips audiovisuales del desarrollo de la actividad • Sistematicé hallazgos iniciales: categorías emergentes como “aguante masculino”, “soledad emocional” y “presión por ser proveedor” • Notas metodológicas para mejora de la dinámica en futuros grupos

	• Identificación preliminar de perfiles de hombres interesados en participar en los talleres **Resultado:** Documento de sistematización inicial + archivo multimedia para informes y comunicaciones. **4. Encuesta diagnóstica – Guía del grupo focal – Consentimiento informado** Se completó la fase metodológica del diagnóstico participativo: **Encuesta diagnóstica:** • Instrumento digital adaptado al contexto barranquillero • Variables sobre emociones, roles de género, relaciones y bienestar • Difusión inicial por canales institucionales **Guía de Grupo Focal:** • Estructura completa de 60 minutos con preguntas orientadoras • Categorías de análisis y tiempos por momento • Lenguaje cercano al perfil de los participantes **Consentimiento informado:** • Redacción conforme a Ley 1581 de 2012 (protección de datos) • Autorización de uso de imagen, fotografía y grabación de voz • Explicación clara del propósito del proceso **Resultado:** Instrumentos validados y aplicados en la primera actividad participativa. **5. Material comunicacional para convocatoria y posicionamiento** Se diseñaron piezas para difusión del proceso: • **Flyer de convocatoria** para grupos focales y talleres • **Textos institucionales** para redes sociales y WhatsApp con enfoque inclusivo y cercano

	• **Guion preliminar de la conferencia** del lanzamiento, con storytelling basado en hallazgos reales Estos insumos fortalecen la campaña comunicacional del programa dentro de la ciudad.

Atentamente,



ALEX JOSE VASQUEZ MERCADO
C.C.: 1082868219