SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE SENA
INFORME FINAL DE EJECUCION CONTRACTUAL

CONTRATO DE PRESTACION DE SERVICIOS No. **CO1.PCCNTR. 7447757 DE 2025**

Sr(a).

AIDA LUZ BALLESTEROS CHAUX
Supervisor(a) de contrato
Complejo Tecnológico Agroindustrial Pecuario y Turístico
Apartadó

CONTRATISTA: Dairo Alberto Santos Montes
CEDULA: 9293897 de Turbaco Bolívar

OBJETO CONTRACTUAL: Prestar servicios personales de carácter temporal para impartir formación Profesional Titulada y/o complementaria en la red de conocimiento comercio y ventas, modalidad virtual en el Complejo Tecnológico Agroindustrial, Pecuario y Turístico.

PERIODO DE EJECUCION

FECHA DE INICIO:	10 de febrero de 2025
FECHA DE TERMINACIÓN:	19 de diciembre de 2025

VALOR CONTRATO

VALOR INICIAL DEL CONTRATO:	$ 47.528.281
VALOR TOTAL EJECUTADO:	$ 47.528.281
VALOR DESAPROPIADO:	$0
VALOR FINAL DEL CONTRATO:	$ 47.528.281

A continuación, presento relación del estado actual de las fichas atendidas durante el periodo de ejecución del contrato de prestación de servicios No. CO1.PCCNTR. 7447757 DE 2025.

ID FICHA	PROGRAMA DE FORMACION	COMPETENCIAS EJECUTADAS	PERIODO DE EJECUCION DE LA COMPETENCIA	ESTADO ACTUAL	OBSERVACIONES

2721702	Tecnología Desarrollo Publicitario	Todas las Competencias de Etapa Lectiva y Resultado de Aprendizaje Etapa Practica fueron Culminadas	27/03/2023	26/06/2025	Terminada la Etapa Lectiva y Productiva	La ficha terminó su etapa lectiva y productiva según Sofia Plus.
2721703	Tecnología Desarrollo Publicitario	Todas las Competencias de Etapa Lectiva y Resultado de Aprendizaje Etapa Practica fueron Culminadas	27/03/2023	26/06/2025	Terminada la Etapa Lectiva y Productiva	La ficha terminó su etapa lectiva y productiva según Sofia Plus.
2721704	Tecnología Desarrollo Publicitario	Todas las Competencias de Etapa Lectiva y Resultado de Aprendizaje Etapa Practica fueron Culminadas	27/03/2023	26/06/2025	Terminada la Etapa Lectiva y Productiva	La ficha terminó su etapa lectiva y productiva según Sofia Plus.
2977860	Técnica en Venta de Productos en Línea	Todas las Competencias de Etapa Lectiva y Resultado de Aprendizaje Etapa Practica fueron Culminadas	14/05/2024	13/08/2025	Terminada la Etapa Lectiva y Productiva	La ficha terminó su etapa lectiva y productiva según Sofia Plus.
3069912	Técnica en Venta de Productos en Línea	Todas las Competencias de Etapa Lectiva fueron Culminadas	16/09/2024	15/06/2025	Terminada la Etapa Lectiva	La ficha terminó su etapa lectiva y se encuentra en Etapa Productiva
3186056	Tecnología Desarrollo Publicitario	GA1-260101051-AA1: Desarrollar el brief con base en el diagnóstico realizado a la Mipyme.	15/04/25	10/07/25	Raps Finalizados	Raps Finalizados

		GA1-220501046-AA1: Reconocer software de sistemas, software de programación y software de aplicaciones. GA1-220501046-AA2: Desarrollar un taller práctico sobre los términos y funcionalidades de la ofimática. GA1-220501046-AA3: Elaborar un informe con las mejoras de producto orientado desde las TIC. GA1-240201526-AA1: Reconocer el impacto de las acciones humanas sobre sí mismo y el entorno, dándoles un criterio de valor. GA1-240201526-AA2: Diseñar y definir su proyecto de vida, aplicando técnicas de PNL. GA1-240201526-AA3: Reconocer los conceptos sobre la vida				

		en comunidad teniendo como base las relaciones con el contexto social. GA1-240201526-AA4: Proponer estrategias para promover el uso racional de los recursos teniendo como base los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). GA1-240201526-AA5: Reconocer los hechos históricos más representativos en la historia de Colombia que están marcados por la violencia y los acuerdos de paz. GA1-240201526-AA6: Utilizar las estrategias de negociación frente al conflicto colombiano teniendo en cuenta las relaciones interpersonales y las experiencias de otros acuerdos exitosos.				

3186056	Tecnología Desarrollo Publicitario	GA2-260101053-AA1: Diseñar el manual de identidad corporativa con base en las características de la empresa y el mercado. GA2-260101052-AA1: Desarrollar el plan de campaña de posicionamiento, teniendo en cuenta el manual de identidad corporativa. GA2-240201529-AA1: Reconocer capacidades personales para convertirse en emprendedor, como parte de su proyecto de vida en términos de desarrollo humano y económico. GA2-240201529-AA2: Definir el modelo de negocio a desarrollar en el emprendimiento, según las oportunidades de mercado.	11/07/25	30/09/25	Raps Finalizados	Raps Finalizados

		GA2-240201529-AA3: Establecer el modelo financiero y proyectar la viabilidad del emprendimiento. GA2 240202501-AA1: Identificar situaciones cotidianas y futuras a través de una interacción social oral y escrita.				
3186056	Tecnología Desarrollo Publicitario	GA3-291301077-AA1: Establecer el concepto creativo para la realización de un plan de comunicación. GA3-260101053-AA1: Realizar un plan de comunicación con base en el concepto creativo estructurado. GA3-240202501-AA1: Reportar opiniones sobre situaciones cotidianas y laborales, pasadas y futuras en contextos sociales. GA3-240202501-AA2: Expresar opiniones	1/10/25	18/11/25	Raps Finalizados	Raps Finalizados

		Sobre situaciones cotidianas y laborales actuales, pasadas y futuras en contextos sociales.				
3186056		GA4-260101055-AA1: Realizar plan de Mercadeo digital teniendo en cuenta las necesidades promocionales de la Mipyme. GA4-240201524-AA1: Aplicar los componentes de la comunicación y argumentar sus procesos, de acuerdo a las diferentes situaciones comunicativas. GA4-240201524-AA2: Aplicar los componentes de la comunicación y argumentar sus procesos, de acuerdo a las diferentes situaciones comunicativas. GA4-240201064-AA1: Identificar las características socioeconómicas,	19/11/25	30/03/26	Raps en Ejecución	Raps en Ejecución

		tecnológicas, políticas y culturales del contexto productivo reconociendo las necesidades y problemática que lo afectan. GA4-240201064-AA2: Elaborar la propuesta de investigación formativa. GA4 240202501-AA1: Dialogar sobre posibles soluciones a problemas dentro de contextos sociales. GA4-240202501-AA2: Reportar sobre posibles soluciones a problemas dentro de contextos laborales.				
3236520	Tecnología Desarrollo Publicitario	GA1-260101051-AA1: Desarrollar el brief con base en el diagnóstico realizado a la Mipyme. GA1-220501046-AA1: Reconocer software de sistemas,	27/06/25	28/08/25	Raps Finalizados	Raps Finalizados

		software de programación y software de aplicaciones. GA1-220501046-AA2: Desarrollar un taller práctico sobre los términos y funcionalidades de la ofimática. GA1-220501046-AA3: Elaborar un informe con las mejoras de producto orientado desde las TIC. GA1-240201526-AA1: Reconocer el impacto de las acciones humanas sobre sí mismo y el entorno, dándoles un criterio de valor. GA1-240201526-AA2: Diseñar y definir su proyecto de vida, aplicando técnicas de PNL. GA1-240201526-AA3: Reconocer los conceptos sobre la vida en comunidad teniendo como base las relaciones con el contexto				

		social. GA1-240201526-AA4: Proponer estrategias para promover el uso racional de los recursos teniendo como base los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). GA1-240201526-AA5: Reconocer los hechos históricos más representativos en la historia de Colombia que están marcados por la violencia y los acuerdos de paz. GA1-240201526-AA6: Utilizar las estrategias de negociación frente al conflicto colombiano teniendo en cuenta las relaciones interpersonales y las experiencias de otros acuerdos exitosos.				
3236520	Tecnología Desarrollo Publicitario	GA2-260101053-AA1: Diseñar el manual de identidad corporativa con base en las características	29/08/25	30/10/25	Raps Finalizados	Raps Finalizados

		de la empresa y el mercado. GA2-260101052-AA1: Desarrollar el plan de campaña de posicionamiento, teniendo en cuenta el manual de identidad corporativa. GA2-240201529-AA1: Reconocer capacidades personales para convertirse en emprendedor, como parte de su proyecto de vida en términos de desarrollo humano y económico. GA2-240201529-AA2: Definir el modelo de negocio a desarrollar en el emprendimiento, según las oportunidades de mercado. GA2-240201529-AA3: Establecer el modelo financiero y proyectar la viabilidad del				

		emprendimiento. GA2 240202501-AA1: Identificar situaciones cotidianas y futuras a través de una interacción social oral y escrita.				
3236520	Tecnología Desarrollo Publicitario	GA3-291301077-AA1: Establecer el concepto creativo para la realización de un plan de comunicación. GA3-260101053-AA1: Realizar un plan de comunicación con base en el concepto creativo estructurado. GA3-240202501-AA1: Reportar opiniones sobre situaciones cotidianas y laborales, pasadas y futuras en contextos sociales. GA3-240202501-AA2: Expresar opiniones Sobre situaciones cotidianas y laborales actuales, pasadas y futuras en contextos sociales.	31/10/25	16/02/26	Raps en Ejecución	Raps en Ejecución

3236486	Técnica en Venta de Productos en Línea	**GA1-210601020-AA1.** Caracterizar clientes según la necesidad de servicio específica. **GA1-240201524-AA1.** Identificar la importancia de los componentes de la comunicación de un mensaje según sus características, intencionalidad y contexto. **GA1-240201524-AA2.** Aplicar los componentes de la comunicación y argumentar sus procesos, de acuerdo con las diferentes situaciones comunicativas. **GA1-240201524-AA3.** Interpretar asertivamente situaciones del contexto, de forma lógica y estructurada, graficando la información a transmitir a través de elementos e instrumentos gráficos.	27/06/25	27/08/25	Raps Finalizados	Raps Finalizados

		GA1-240201524-AA4. Comunicar asertivamente, con cohesión y coherencia léxica, basado en los procesos comunicativos que se dan en el contexto del desempeño laboral. **GA1-240202501-AA1.** Identificar situaciones cotidianas y futuras a través de una interacción social oral. **GA1-240202501-AA2.** Reconocer información básica sobre situaciones actuales a través de situaciones escritas.				
3236486	Técnica en Venta de Productos en Línea	**GA2-260101034-AA1.** Definir el protocolo de servicio de una empresa según los requerimientos de los clientes. **GA2-220501046-AA1.** Reconocer software de sistemas, de programación y de aplicaciones de acuerdo con	28/08/25	29/10/25	Raps Finalizados	Raps Finalizados

		la tecnología empleada. **GA2-220501046-AA2.** Aplicar los términos y funcionalidades de la ofimática de acuerdo con estándares. **GA2-220501046-AA3.** Analizar la utilidad y la pertinencia en términos de productividad de los recursos TIC utilizados de acuerdo con los requerimientos. **GA2-220501046-AA4.** Aplicar las mejoras de producto orientado desde las TIC de acuerdo con requerimientos actuales. **GA2-230101507-AA1.** Aplicar los correctivos necesarios que permitan mejorar las capacidades de acuerdo con la valoración del estado general de las condiciones psicomotrices individuales. **GA2-230101507-AA2.** Establecer				

		hábitos de vida saludable, mediante la aplicación de fundamentos de nutrición e higiene. **GA2-230101507-AA3.** Implementar acciones de la cultura física en el mejoramiento de la calidad de vida en el contexto individual, laboral y social, a partir de prácticas básicas de nutrición. **GA2-230101507-AA4.** Identificar la higiene postural y pausas activas correctas en el desempeño del área ocupacional de acuerdo con la naturaleza de la función productiva. **GA2-240202501-AA1.** Reportar opiniones sobre situaciones cotidianas y laborales, pasadas y futuras en contextos sociales. **GA2-240202501-AA2.**				

		Expresar opiniones sobre situaciones cotidianas y laborales actuales, pasadas y futuras en contextos sociales.				
3236486	Técnica en Venta de Productos en Línea	**GA3-260101047-AA1.** Estructurar la propuesta comercial digital de acuerdo con el público objetivo de una empresa específica. **GA3-220601501-AA1.** Identificar estrategias para la prevención y control del impacto ambiental de los accidentes y enfermedades laborales de acuerdo con las políticas organizacionales y el entorno social. **GA3-220601501-AA2.** Reconocer el desarrollo de las acciones de control de los impactos ambientales, disminución de accidentes y	30/10/25	01/12/25	Raps Finalizados	Raps Finalizados

		enfermedades laborales de acuerdo con los planes y programas establecidos por la organización. **GA3-220601501-AA3.** Plantear acciones para orientar al equipo de trabajo en los planes o programas ambientales y de SST de acuerdo con el área de desempeño. **GA3-220601501-AA4.** Plantear propuestas para favorecer la cultura ambiental responsable, el desarrollo sustentable y el autocuidado de acuerdo con el contexto productivo y social. **GA3-240201533-AA1.** Identificar los componentes del comportamiento emprendedor a partir de las características emprendedoras, objetivos personales y análisis del				

		entorno. **GA3-240201533-AA2.** Aplicar herramientas para la toma de decisiones según problemas planteados. **GA3-240201533-AA3.** Experimentar la capacidad creativa e innovadora en la solución de retos e identificación de oportunidades. **GA3-240201533-AA4.** Relacionar elementos del triángulo de la responsabilidad en la ejecución de técnicas de negociación. **GA3-240202501-AA1.** Establecer acciones de mejora relacionadas con expresiones, estructuras y desempeño de acuerdo al programa de formación. **GA3-240202501-AA2.** Presentar funciones de su ocupación laboral.				

3236486	Técnica en Venta de Productos en Línea	**GA4-260101047-AA1.** Efectuar el proceso de ventas en una empresa específica. **GA4-260101047-AA2.** Aplicar acciones de mejora en el proceso de ventas desarrollado en una empresa específica. **GA4-240201526-AA1.** Diseñar su proyecto de vida, de acuerdo con el reconocimiento de principios y valores éticos. **GA4-240201526-AA2.** Reconocer los conceptos sobre la vida en comunidad teniendo como base las relaciones con el contexto social y el sector productivo de su programa. **GA4-240201526-AA3.** Proponer estrategias para promover el uso racional de los recursos de acuerdo con criterios de sustentabilidad ética que contribuyan a una cultura de	02/12/25	01/03/26	Raps en Ejecución	Raps en Ejecución

		paz. **GA4-240201526-AA4.** Reflexionar alrededor de acuerdos de paz, teniendo en cuenta el contexto social y la dignidad humana. **GA4-210201501-AA1.** Comparar las condiciones del trabajo en el devenir histórico de acuerdo con los derechos fundamentales. **GA4-210201501-AA2.** Reconocer los derechos humanos laborales con base en el estudio de los derechos humanos y fundamentales en el trabajo. **GA4-210201501-AA3.** Establecer la importancia de los derechos de los pueblos, de la solidaridad y la paz de acuerdo con los indicadores de desarrollo humano. **GA4-210201501-AA4.** Comprender la importancia de las acciones e instituciones				

		encargadas de la protección de los derechos del trabajo, los pueblos y la naturaleza según el contexto territorial específico. **GA4-240202501-AA1.** Simular un proceso para la realización de una actividad en su quehacer laboral. **GA4-240202501-AA2.** Dialogar sobre posibles soluciones a problemas dentro de contextos sociales y laborales.				
3236487	Técnica en Venta de Productos en Línea	**GA1-210601020-AA1.** Caracterizar clientes según la necesidad de servicio específica. **GA1-240201524-AA1.** Identificar la importancia de los componentes de la comunicación de un mensaje según sus características, intencionalidad y contexto.	27/06/25	27/08/25	Raps Finalizados	Raps Finalizados

		GA1-240201524-AA2. Aplicar los componentes de la comunicación y argumentar sus procesos, de acuerdo con las diferentes situaciones comunicativas. **GA1-240201524-AA3.** Interpretar asertivamente situaciones del contexto, de forma lógica y estructurada, graficando la información a transmitir a través de elementos e instrumentos gráficos. **GA1-240201524-AA4.** Comunicar asertivamente, con cohesión y coherencia léxica, basado en los procesos comunicativos que se dan en el contexto del desempeño laboral. **GA1-240202501-AA1.** Identificar situaciones cotidianas y futuras a través de una interacción social oral.				

		GA1-240202501-AA2. Reconocer información básica sobre situaciones actuales a través de situaciones escritas.				
3236487	Técnica en Venta de Productos en Línea	**GA2-260101034-AA1.** Definir el protocolo de servicio de una empresa según los requerimientos de los clientes. **GA2-220501046-AA1.** Reconocer software de sistemas, de programación y de aplicaciones de acuerdo con la tecnología empleada. **GA2-220501046-AA2.** Aplicar los términos y funcionalidades de la ofimática de acuerdo con estándares. **GA2-220501046-AA3.** Analizar la utilidad y la pertinencia en términos de productividad de los recursos TIC utilizados de acuerdo con los requerimientos. **GA2-220501046-AA4.** Aplicar las	28/08/25	29/10/25	Raps Finalizados	Raps Finalizados

		mejoras de producto orientado desde las TIC de acuerdo con requerimientos actuales. **GA2-230101507-AA1.** Aplicar los correctivos necesarios que permitan mejorar las capacidades de acuerdo con la valoración del estado general de las condiciones psicomotrices individuales. **GA2-230101507-AA2.** Establecer hábitos de vida saludable, mediante la aplicación de fundamentos de nutrición e higiene. **GA2-230101507-AA3.** Implementar acciones de la cultura física en el mejoramiento de la calidad de vida en el contexto individual, laboral y social, a partir de prácticas básicas de nutrición. **GA2-230101507-AA4.** Identificar la				

		higiene postural y pausas activas correctas en el desempeño del área ocupacional de acuerdo con la naturaleza de la función productiva. **GA2-240202501-AA1.** Reportar opiniones sobre situaciones cotidianas y laborales, pasadas y futuras en contextos sociales. **GA2-240202501-AA2.** Expresar opiniones sobre situaciones cotidianas y laborales actuales, pasadas y futuras en contextos sociales.				
3236487	Técnica en Venta de Productos en Línea	**GA3-260101047-AA1.** Estructurar la propuesta comercial digital de acuerdo con el público objetivo de una empresa específica. **GA3-220601501-AA1.** Identificar estrategias para la prevención y control del impacto	30/10/25	01/12/25	Raps Finalizados	Raps Finalizados

		ambiental de los accidentes y enfermedades laborales de acuerdo con las políticas organizacionales y el entorno social. **GA3-220601501-AA2.** Reconocer el desarrollo de las acciones de control de los impactos ambientales, disminución de accidentes y enfermedades laborales de acuerdo con los planes y programas establecidos por la organización. **GA3-220601501-AA3.** Plantear acciones para orientar al equipo de trabajo en los planes o programas ambientales y de SST de acuerdo con el área de desempeño. **GA3-220601501-AA4.** Plantear propuestas para favorecer la cultura ambiental				

		responsable, el desarrollo sustentable y el autocuidado de acuerdo con el contexto productivo y social. **GA3-240201533-AA1.** Identificar los componentes del comportamiento emprendedor a partir de las características emprendedoras, objetivos personales y análisis del entorno. **GA3-240201533-AA2.** Aplicar herramientas para la toma de decisiones según problemas planteados. **GA3-240201533-AA3.** Experimentar la capacidad creativa e innovadora en la solución de retos e identificación de oportunidades. **GA3-240201533-AA4.** Relacionar elementos del triángulo de la responsabilidad en la ejecución de técnicas de negociación.				

		GA3-240202501-AA1. Establecer acciones de mejora relacionadas con expresiones, estructuras y desempeño de acuerdo al programa de formación. **GA3-240202501-AA2.** Presentar funciones de su ocupación laboral.				
3236487	Técnica en Venta de Productos en Línea	**GA4-260101047-AA1.** Efectuar el proceso de ventas en una empresa específica. **GA4-260101047-AA2.** Aplicar acciones de mejora en el proceso de ventas desarrollado en una empresa específica. **GA4-240201526-AA1.** Diseñar su proyecto de vida, de acuerdo con el reconocimiento de principios y valores éticos. **GA4-240201526-AA2.** Reconocer los conceptos sobre la vida en comunidad	02/12/25	01/03/26	Raps en Ejecución	Raps en Ejecución

		teniendo como base las relaciones con el contexto social y el sector productivo de su programa. **GA4-240201526-AA3.** Proponer estrategias para promover el uso racional de los recursos de acuerdo con criterios de sustentabilidad ética que contribuyan a una cultura de paz. **GA4-240201526-AA4.** Reflexionar alrededor de acuerdos de paz, teniendo en cuenta el contexto social y la dignidad humana. **GA4-210201501-AA1.** Comparar las condiciones del trabajo en el devenir histórico de acuerdo con los derechos fundamentales. **GA4-210201501-AA2.** Reconocer los derechos humanos laborales con base en el estudio de los derechos humanos y fundamentales				

		en el trabajo. **GA4-210201501-AA3.** Establecer la importancia de los derechos de los pueblos, de la solidaridad y la paz de acuerdo con los indicadores de desarrollo humano. **GA4-210201501-AA4.** Comprender la importancia de las acciones e instituciones encargadas de la protección de los derechos del trabajo, los pueblos y la naturaleza según el contexto territorial específico. **GA4-240202501-AA1.** Simular un proceso para la realización de una actividad en su quehacer laboral. **GA4-240202501-AA2.** Dialogar sobre posibles soluciones a problemas dentro de contextos sociales y laborales.				

Observaciones o evidencia de la ejecución del contrato.

Evidencias en la Plataforma Zajuna, grabaciones Sesiones en línea, atención a dudas de los programas tecnológicos, tales como la tecnología en desarrollo Publicitario: 2721702,1721703, 2721704, 3186056, 3236520.
Técnica en Venta de Productos en Línea: 2977860, 3069912, 3236486, 3236487.

Contratista: **Dairo Alberto Santos Montes**
C.C. 9293897 de Turbaco / Bolívar.