PRODUCTO 18.
OCTAVO INFORME DEL PROCESO DE SENSIBILIZACIÓN INCLUYENDO ANEXAS LAS PIEZAS DE SENSIBILIZACIÓN SEPTIEMBRE DE 2025 V2

Contrato 1042 de 2024 suscrito entre Secretaría Distrital de Planeación y Consorcio Infometrika-DeProyectos-AOC.

Objetivo: Desarrollar y aplicar una encuesta continua de percepción de bienestar ciudadano en el área urbana de Bogotá D.C.

15 Octubre de 2025

ÍNDICE DE CONTENIDOS

INTRODUCCIÓN **3**

1. OBJETIVOS **3**

1.1 Objetivos de la encuesta 3

1.2 Objetivo del informe 3

2. ALCANCE **3**

3. INDUMENTARIA Y PIEZAS DE SENSIBILIZACIÓN **4**

3.1 INDUMENTARIA **4**

3.2 PIEZAS DE SENSIBILIZACIÓN **4**

4. SENSIBILIZACIÓN **4**

4.1 SENSIBILIZACIÓN Y RELACIONAMIENTO INSTITUCIONAL 5

4.2 SENSIBILIZACIÓN HOGARES 5

5. NOVEDADES EN LA SENSIBILIZACIÓN **5**

6. RESULTADOS SENSIBILIZACIÓN **6**

7. ANEXOS **7**

INTRODUCCIÓN

El presente informe describe el proceso de sensibilización llevado a cabo en el marco de la Encuesta Distrital de Percepción. Este proceso es fundamental dado que busca generar confianza en los hogares seleccionados en la muestra, promoviendo su participación mediante la explicación de los objetivos de la encuesta. Además, durante este proceso se establece el relacionamiento con las instituciones locales. Para llevar a cabo la sensibilización, el equipo de campo cuenta con indumentaria que los identifica y con piezas de sensibilización como lo son volantes y cartas, fundamentales para esta actividad.

1. OBJETIVOS

1.1 Objetivos de la encuesta

Obtener información estadística precisa y desagregada territorialmente sobre la percepción de los habitantes del área urbana de Bogotá D.C. en relación con su bienestar y los factores puedan afectar el mismo, a través de la aplicación de la Encuesta Distrital de Percepción, con el fin de proporcionar datos que respalden la toma de decisiones informadas en el marco del Plan de Desarrollo Distrital "Bogotá Camina Segura 2024-2027".

1.2 Objetivo del informe

Presentar el proceso de sensibilización llevado a cabo con los hogares seleccionados en la muestra, así como la sensibilización e interrelacionamiento institucional, las limitaciones e inconvenientes presentados, y las acciones de mejora implementadas.

2. ALCANCE

Este informe presenta el proceso de sensibilización realizado con los hogares seleccionados en la muestra, así como la sensibilización e interrelacionamiento institucional llevadas a cabo en el desarrollo del operativo realizado entre el 1 septiembre y el 2 de octubre de 2025.

El operativo de campo incluye no solo la recolección de información, sino también una serie de actividades logísticas y técnicas previas, tales como la planificación, la organización de rutas, la asignación de personal y materiales, la supervisión en terreno, el control de calidad y el cierre del proceso

3. INDUMENTARIA Y PIEZAS DE SENSIBILIZACIÓN

3.1 INDUMENTARIA

El equipo de campo continúa con la utilización de la indumentaria aprobada, tal como se señaló en el segundo informe, consistente en el chaleco rojo en conjunto con el resto de la indumentaria aprobada. Esta indumentaria es fundamental, ya que funciona como un elemento de identificación visible que facilita el reconocimiento del equipo por parte de los ciudadanos. Esto contribuye a generar confianza y credibilidad, ya que los participantes se sienten más seguros al interactuar con personal identificado debidamente. Además, la indumentaria facilita la recordación por parte de la ciudadanía, mejora la interacción con la comunidad y aporta a la efectividad en la recolección de información.

Los detalles de la indumentaria del personal operativo de la Encuesta Distrital de Percepción (EDP) fueron concertados con la supervisión bajo los requisitos de la Oficina de Comunicaciones de la Secretaría Distrital de Planeación - SDP y pueden ser consultados en el segundo informe de sensibilización correspondiente a marzo de 2025.

3.2 PIEZAS DE SENSIBILIZACIÓN

Durante este periodo de recolección de información se continuó utilizando material de sensibilización, como volantes y cartas de presentación, que desempeñaron un papel clave en la generación de confianza tanto en las instituciones como en los hogares seleccionados. Por esta razón, es fundamental contar con cartas de presentación dirigidas a Estaciones de Policía y CAI. Además, dado que más del 60% de las edificaciones que existen en Bogotá son conjuntos residenciales y propiedad horizontal, resulta igualmente importante las cartas de presentación dirigidas a los administradores de estos lugares.

En este mismo sentido, las piezas de sensibilización entregadas brindan a los ciudadanos un mecanismo para verificar la acreditación del encuestador, lo que ayuda a prevenir el uso indebido de la imagen institucional por parte de personas inescrupulosas y proporciona herramientas de seguridad para la comunidad. El detalle de las piezas de sensibilización (volantes y cartas de presentación) puede ser consultado en el segundo informe de sensibilización, correspondiente a marzo de 2025.

4. SENSIBILIZACIÓN

En el operativo, se inicia con la sensibilización y el relacionamiento institucional, ya que es fundamental que los actores clave en los territorios cuenten con la información antes de la llegada del equipo de recolección. A continuación, se lleva a cabo la sensibilización a los hogares seleccionados, seguido del recuento, y finalmente, se lleva a cabo la recolección de la información, es decir, la aplicación de las encuestas. En caso de que no se encuentre un hogar seleccionado en la muestra para la sensibilización, se recurrirá a los hogares de la manzana backup.

A continuación, se presenta el cronograma del operativo de campo llevado a cabo entre el 1 de septiembre y el 2 de octubre de 2025. A este respecto es importante señalar, que el operativo de campo se llevó a cabo del 1 al 30 de septiembre, pero en consideración y al desarrollo del ejercicio de control de calidad establecido e implementado por el Consorcio desde el inicio de la recolección de información, se recomendó revisión en campo. Lo anterior con el fin de verificar y constatar alguna información de la consignada en las encuestas realizadas, y al mismo tiempo comprobar el mecanismo de supervisión, en razón a la inclusión de personal nuevo en el proceso. Como consecuencia de dicha verificación, algunas de las encuestas sobre las cuales se realizó la verificación, tienen como fecha de cierre primero o dos de octubre.

Tabla 1. Cronograma del operativo de campo septiembre 2025

Mes	Mes septiembre			
Muestra	Muestra septiembre			
Semana	S1*	S2	S3	S4
Sensibilización				
Recuento				
Encuestas				

*Fecha de inicio del operativo de campo 01 septiembre 2025

4.1 SENSIBILIZACIÓN Y RELACIONAMIENTO INSTITUCIONAL

La sensibilización se lleva a cabo en dos momentos. El primer momento consiste en el relacionamiento e información dirigido a las autoridades locales, como lo son las Alcaldías Locales, Estaciones de Policía y

Centros de Atención Inmediata CAI. En este periodo no se radicaron nuevas cartas, dado que dichas gestiones se habían realizado en meses anteriores.

4.2 SENSIBILIZACIÓN HOGARES

El segundo momento se enfoca en sensibilizar a los hogares seleccionados en la muestra para la aplicación de la encuesta. Este proceso es clave, ya que tiene como objetivo generar confianza entre los hogares, promoviendo su participación mediante la explicación de los objetivos de la encuesta y aclarando que la selección de direcciones se realizó de manera aleatoria. En este caso, se distribuyen volantes y cartas de presentación dirigidas a los ciudadanos y a los administradores de los conjuntos residenciales, cuando corresponda.

5. NOVEDADES EN LA SENSIBILIZACIÓN

Durante el mes de septiembre, no se registraron novedades en la sensibilización. El personal de campo realizó el proceso bajo la dirección de los supervisores que estuvieron a la par de sus equipos para efectuar la sensibilización, este esquema garantizó mayor credibilidad en los informantes.

6. RESULTADOS SENSIBILIZACIÓN

- Para este periodo de recolección se logró radicar cartas emitidas por la Secretaría Distrital de Planeación ante los administradores de conjuntos residenciales y de propiedad horizontal, tanto de manera presencial como por correo electrónico, según la solicitud de las administraciones o cuando el personal de seguridad proporcionó la información de contacto para su envío.

- Nuevamente se evidencia que contar con indumentaria adecuada (con logos de la alcaldía y nombre de la encuesta) y con las piezas de sensibilización ha sido clave para generar confianza en la ciudadanía durante el proceso de recolección de la información.

A continuación, se presenta una tabla con el número de piezas de sensibilización entregadas y radicadas durante el periodo correspondiente a este informe:

Tabla 2. Piezas de sensibilización entregadas y radicadas

Piezas de sensibilización	Medio de entrega o radicación	Total Entregados/ Radicados	Total Radicados	Resultados
Volantes	Presencial	2200	2200	1083
Cartas Ciudadano	Presencial	1050	1050	
Carta Administradores Conjuntos residenciales	Presencial	13	14	
	Correo electrónico	1		
Total		3264	3264	

De las 14 cartas radicadas a administradores, 12 ingreso efectivo, 1 rechazo, 1 sin respuesta.

7. ANEXOS

Anexo 1. Registro fotográfico septiembre sensibilización