PRODUCTO 18.

NOVENO INFORME DEL PROCESO DE SENSIBILIZACIÓN INCLUYENDO ANEXAS LAS PIEZAS DE SENSIBILIZACIÓN OCTUBRE DE 2025 V2

Contrato 1042 de 2024 suscrito entre Secretaría Distrital de Planeación y Consorcio Infometrika-DeProyectos-AOC.

Objetivo: Desarrollar y aplicar una encuesta continua de percepción de bienestar ciudadano en el área urbana de Bogotá D.C.

01 de Diciembre de 2025

ÍNDICE DE CONTENIDOS

INTRODUCCIÓN **3**

1. OBJETIVOS **3**

1.1 Objetivos de la encuesta 3

1.2 Objetivo del informe 3

2. ALCANCE **3**

3. INDUMENTARIA Y PIEZAS DE SENSIBILIZACIÓN **4**

3.1 INDUMENTARIA **4**

3.2 PIEZAS DE SENSIBILIZACIÓN **4**

4. SENSIBILIZACIÓN **4**

4.1 SENSIBILIZACIÓN Y RELACIONAMIENTO INSTITUCIONAL 5

4.2 SENSIBILIZACIÓN HOGARES 5

5. NOVEDADES EN LA SENSIBILIZACIÓN **5**

6. RESULTADOS SENSIBILIZACIÓN **6**

7. ANEXOS **7**

INTRODUCCIÓN

El presente informe describe el proceso de sensibilización llevado a cabo en el marco de la Encuesta Distrital de Percepción. Este proceso es fundamental dado que busca generar confianza en los hogares seleccionados en la muestra, promoviendo su participación mediante la explicación de los objetivos de la encuesta. Además, durante este proceso se establece el relacionamiento con las instituciones locales. Para llevar a cabo la sensibilización, el equipo de campo cuenta con indumentaria que los identifica y con piezas de sensibilización como lo son volantes y cartas, fundamentales para esta actividad.

1. OBJETIVOS

1.1 Objetivos de la encuesta

Obtener información estadística precisa y desagregada territorialmente sobre la percepción de los habitantes del área urbana de Bogotá D.C. en relación con su bienestar y los factores puedan afectar el mismo, a través de la aplicación de la Encuesta Distrital de Percepción, con el fin de proporcionar datos que respalden la toma de decisiones informadas en el marco del Plan de Desarrollo Distrital "Bogotá Camina Segura 2024-2027".

1.2 Objetivo del informe

Presentar el proceso de sensibilización llevado a cabo con los hogares seleccionados en la muestra, así como la sensibilización e interrelacionamiento institucional, las limitaciones e inconvenientes presentados, y las acciones de mejora implementadas.

2. ALCANCE

Este informe presenta el proceso de sensibilización realizado con los hogares seleccionados en la muestra, así como la sensibilización e interrelacionamiento institucional llevadas a cabo en el desarrollo del operativo realizado entre el 1 y el 31 de octubre de 2025.

El operativo de campo incluye no solo la recolección de información, sino también una serie de actividades logísticas y técnicas previas, tales como la planificación, la organización de rutas, la asignación de personal y materiales, la supervisión en terreno, el control de calidad y el cierre del proceso

3. INDUMENTARIA Y PIEZAS DE SENSIBILIZACIÓN

3.1 INDUMENTARIA

El equipo de campo continúa con la utilización de la indumentaria aprobada, tal como se señaló en el segundo informe, consistente en el chaleco rojo en conjunto con el resto de la indumentaria aprobada. Esta indumentaria es fundamental, ya que funciona como un elemento de identificación visible que facilita el reconocimiento del equipo por parte de los ciudadanos. Esto contribuye a generar confianza y credibilidad, ya que los participantes se sienten más seguros al interactuar con personal identificado debidamente. Además, la indumentaria facilita la recordación por parte de la ciudadanía, mejora la interacción con la comunidad y aporta a la efectividad en la recolección de información.

Los detalles de la indumentaria del personal operativo de la Encuesta Distrital de Percepción (EDP) fueron concertados con la supervisión bajo los requisitos de la Oficina de Comunicaciones de la Secretaría Distrital de Planeación - SDP y pueden ser consultados en el segundo informe de sensibilización correspondiente a marzo de 2025.

3.2 PIEZAS DE SENSIBILIZACIÓN

Durante este periodo de recolección de información se continuó utilizando material de sensibilización, como volantes y cartas de presentación, que desempeñaron un papel clave en la generación de confianza tanto en las instituciones como en los hogares seleccionados. Por esta razón, es fundamental contar con cartas de presentación dirigidas a Estaciones de Policía y CAI. Además, dado que más del 60% de las edificaciones que existen en Bogotá son conjuntos residenciales y propiedad horizontal, resulta igualmente importante las cartas de presentación dirigidas a los administradores de estos lugares.

En este mismo sentido, las piezas de sensibilización entregadas brindan a los ciudadanos un mecanismo para verificar la acreditación del encuestador, lo que ayuda a prevenir el uso indebido de la imagen institucional por parte de personas inescrupulosas y proporciona herramientas de seguridad para la comunidad. El detalle de las piezas de sensibilización (volantes y cartas de presentación) puede ser consultado en el segundo informe de sensibilización, correspondiente a marzo de 2025.

4. SENSIBILIZACIÓN

En el operativo, se inicia con la sensibilización y el relacionamiento institucional, ya que es fundamental que los actores clave en los territorios cuenten con la información antes de la llegada del equipo de recolección. A continuación, se lleva a cabo la sensibilización a los hogares seleccionados, seguido del recuento, y finalmente, se lleva a cabo la recolección de la información, es decir, la aplicación de las encuestas. En caso de que no se encuentre un hogar seleccionado en la muestra para la sensibilización, se recurrirá a los hogares de la manzana backup.

A continuación, se presenta el cronograma del operativo de campo llevado a cabo entre el 1 y el 31 de octubre de 2025.

Tabla 1. Cronograma del operativo de campo octubre 2025

Mes	Mes octubre			
Muestra	Muestra octubre			
Semana	S1*	S2	S3	S4
Sensibilización				
Recuento				
Encuestas				

*Fecha de inicio del operativo de campo 01 octubre 2025

4.1 SENSIBILIZACIÓN Y RELACIONAMIENTO INSTITUCIONAL

La sensibilización se lleva a cabo en dos momentos. El primer momento consiste en el relacionamiento e información dirigido a las autoridades locales, como lo son las Alcaldías Locales, Estaciones de Policía y Centros de Atención Inmediata CAI. En este periodo no se radicaron nuevas cartas, dado que dichas gestiones se habían realizado en meses anteriores.

4.2 SENSIBILIZACIÓN HOGARES

El segundo momento se enfoca en sensibilizar a los hogares seleccionados en la muestra para la aplicación de la encuesta. Este proceso es clave, ya que tiene como objetivo generar confianza entre los hogares,

promoviendo su participación mediante la explicación de los objetivos de la encuesta y aclarando que la selección de direcciones se realizó de manera aleatoria. En este caso, se distribuyen volantes y cartas de presentación dirigidas a los ciudadanos y a los administradores de los conjuntos residenciales, cuando corresponda.

5. NOVEDADES EN LA SENSIBILIZACIÓN

Dando respuesta a la solicitud de incluir un resumen de **no respuesta**, por estrato de diseño y cruzando con supervisor/encuestador, se adjunta al presente documento el archivo en hoja de cálculo con la información cruzada por localidad, UPL, nombre del encuestador y hogares efectivos.
Se observa en el archivo adjunto que 7 de los 10 encuestadores presentaron dificultad para realizar la totalidad de las encuestas de hogares en viviendas con más de un hogar. Las razones expresadas por estos encuestadores fueron las siguientes:

Durante el mes de octubre en campo se evidenció el desgaste de la población para la entrega de información y/o atención de encuestas dada la cantidad de estudios en ejecución que involucran la recolección de información. Los proyectos en desarrollo identificados por el personal de campo corresponden a: Encuesta Continua de Hogares del DANE, la Encuesta de Percepción de la Empresa de Acueducto y Alcantarillado de Bogotá, la Encuesta de la Defensoría del Pueblo, las Encuestas de Percepción sobre Seguridad de la Cámara de Comercio de Bogotá – CCB, además de las encuestas de tipo político y de resultados electorales, así como la recolección de firmas para la inscripción de candidatos, hecho recurrentemente señalado. Esta situación, permite entender que el resultado de las encuestas exitosas se está distribuyendo entre los buscadores de información, lo que de otra parte se puede entender como una saturación de solicitudes en los sectores a investigar a través de la aplicación en campo.

Esto se suma a la identificación de viviendas (en número creciente), tipo edificio con sistema de monitoreo inteligente, que no cuentan con administración o personal de atención al público, y los conjuntos cerrados de viviendas que no permiten ni aceptan la presentación y comunicación respecto al proyecto.

En algunos casos adicionalmente solicitan la presentación o trámite de la carta expedida por la SDP, utilizada para el proyecto a la cual no se tiene siempre respuesta y en ocasiones no las recibe el administrador. Así mismo, en algunos lugares ni siquiera nos permiten la presentación del proyecto, incluyendo la recepción de la carta.

Adicionalmente en algunos contextos existe la percepción de inseguridad de la población que parece agravarse en esta temporada, registrándose en particular la no atención a la visita en el sector de Modelia,

al parecer como consecuencia directa del atentado contra el candidato presidencial Miguel Uribe y del incremento de hurto a vehículos en esta zona.

Por último, el proceso de sensibilización con el cual se busca "abrir la puerta" al personal de campo, en el mes de octubre, se continuó llevando a cabo bajo la dirección y ejecución de los supervisores de campo, quienes adelantan el trabajo inicialmente y tan pronto se dispone de la muestra a aplicar. Pero de acuerdo con las dificultades ya relatadas anteriormente, la efectividad de este proceso descendió de manera crítica en este periodo, observando que aún en viviendas con 10 hogares, solo fue posible la atención de uno de ellos, aspecto que fue reportado por cuatro encuestadoras.

Finalmente, la situación descrita permite esperar dificultades en la obtención de resultados para los períodos siguientes.

6. RESULTADOS SENSIBILIZACIÓN

- Para este periodo de recolección se radicaron las cartas emitidas por la Secretaría Distrital de Planeación ante los administradores de conjuntos residenciales y de propiedad horizontal, tanto de manera presencial como por correo electrónico, según la solicitud de las administraciones o cuando el personal de seguridad proporcionó la información de contacto para su envío. Aunque las cartas fueron radicadas al iniciar el operativo, las mismas tienen un tiempo de respuesta muy extenso o incluso no responden. En varios casos a pesar de la múltiples visitas para localizar a los administradores o personal encargado, donde se encontraron, manifestaron que para lograr el acceso era necesario plantear el requerimiento en las asambleas o reuniones de consejo de los conjuntos, lo cual puede tomar entre dos o más meses, situación que dificulto el acceso a estas unidades residenciales

A continuación, se presenta una tabla con el número de piezas de sensibilización entregadas y radicadas durante el periodo correspondiente a este informe:

Tabla 2. Piezas de sensibilización entregadas y radicadas

Piezas de sensibilización	Medio de entrega o radicación	Total Entregados/ Radicados	Total Radicados	Resultados
Volantes	Presencial	2200	2200	1083
Cartas Ciudadano	Presencial	1050	1050	
Carta Administradores Conjuntos residenciales	Presencial	16	19	
	Correo electrónico	3		
Total		3269	3269	

La tabla 3, presenta la baja efectividad de la sensibilización realizada a través de cartas a administrador de conjuntos y/o edificios situación que se da por las razones anteriormente descritas.

Tabla 3. Efectividad de cartas entregadas y radicadas en los conjuntos residenciales y/o edificios

	Cartas	sin respuesta	ingreso efectivo	rechazo
Octubre	19	9	7	3
		47%	37%	16%
Septiembre	14	1	12	1
		7%	86%	7%

De las 19 cartas radicadas en octubre a administradores: 9 sin respuesta, ingreso efectivo 7, 3 rechazo.

7. ANEXOS

Anexo 1. Registro fotográfico octubre sensibilización

Anexo 2. Resumen de no respuesta, por estrato de diseño y cruzando con supervisor/encuestador