ANÁLISIS DEL SECTOR

DEPENDENCIA RESPONSABLE: OFICINA ASESORA JURIDICA

MODALIDAD DE SELECCIÓN: MINIMA CUANTIA

OBJETO CONTRACTUAL: PRESTACIÓN DE SERVICIOS PARA GARANTIZAR LA ADECUADA PLANEACIÓN, ORGANIZACIÓN, APOYO LOGÍSTICO Y EJECUCIÓN DEL EVENTO DE RENDICIÓN DE CUENTAS DEL PLAN DE DESARROLLO 'VOLVAMOS A CREER VILLANUEVA 2024-2027', CORRESPONDIENTE A LA VIGENCIA 2025, EN EL MUNICIPIO DE VILLANUEVA, CASANARE, CONFORME A LOS LINEAMIENTOS NORMATIVOS Y DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA APLICABLES.

El estudio del sector hace parte de la planeación, del proceso de contratación y materializa los principios de planeación, de responsabilidad y de transparencia consagrados en la ley 80 de 1993.

El municipio de Villanueva, Casanare, en cumplimiento del Artículo 2.2.1.1.1.6.1. Decreto 1082 de 2015, con el fin de conocer el sector relativo al objeto de presente proceso de contratación desde la perspectiva legal, comercial, financiera, organizacional, técnica y el análisis del riesgo, desarrollando aspectos establecidos en la guía para la elaboración de los estudios del sector de Colombia Compra eficiente los que se reflejan en este documento a continuación:

1. **ASPECTOS GENERALES DEL MERCADO**
2. **COMPORTAMIENTO DEL GASTO HISTORICO**
3. **ESTUDIO DE LA OFERTA**
4. **ESTUDIO DEL MERCADO**

1. ASPECTOS GENERALES

Los servicios de logística se refieren al conjunto de actividades y procesos que gestionan el flujo de bienes, información y recursos desde el punto de origen hasta el punto de consumo. Esto incluye la planificación, implementación y control de actividades como el almacenamiento, transporte, gestión de inventario y distribución, con el objetivo de satisfacer las necesidades del cliente de manera eficiente.

En detalle, los servicios logísticos abarcan: Almacenamiento: La gestión de espacios donde se guardan los productos, incluyendo la recepción, almacenamiento, preparación de pedidos y despacho. Transporte: El traslado de mercancías desde el origen hasta el destino, utilizando diferentes medios (terrestre, marítimo, aéreo).

Gestión de inventario: Controlar la cantidad y ubicación de los productos en el almacén para asegurar la disponibilidad y evitar excesos o faltantes. Distribución: El proceso de entrega de los productos a los clientes finales, incluyendo la planificación de rutas y la coordinación de entregas. Logística inversa: La gestión de devoluciones, reciclaje y reutilización de productos. Gestión de

la cadena de suministro: Integrar todos los procesos logísticos para optimizar el flujo de materiales e información.

La logística de bienes y servicios es crucial para la eficiencia y competitividad de cualquier empresa, pues optimiza el flujo de productos desde la producción hasta el consumidor, reduciendo costos, mejorando la satisfacción del cliente y facilitando la expansión internacional.

Importancia de los servicios de logística:

Reducción de costos: La logística eficiente ayuda a optimizar procesos como el transporte y almacenamiento, minimizando gastos innecesarios.

Mejora de la satisfacción del cliente: Entregas a tiempo, productos en buen estado y un servicio postventa eficaz son clave para la fidelización del cliente.

Mayor competitividad: Una buena gestión logística permite a las empresas ofrecer precios más competitivos y responder rápidamente a las demandas del mercado.

Expansión internacional: La logística facilita la distribución de productos a nivel global, abriendo nuevas oportunidades de mercado.

Adaptación a la demanda: Permite ajustar la producción y el inventario a las necesidades reales del mercado, evitando excesos o faltantes.

Optimización de la cadena de suministro: A través de la gestión de la cadena de suministro, la logística asegura la fluidez de las operaciones y la entrega oportuna de bienes y servicios.

Integración de tecnologías: La logística se beneficia de tecnologías como el seguimiento en tiempo real y la gestión de datos para mejorar la eficiencia y la toma de decisiones.

En resumen, la logística es un pilar fundamental para el éxito empresarial en el entorno actual, permitiendo a las empresas ser más eficientes, competitivas y adaptables a las cambiantes necesidades del mercado.

1.1 ASPECTOS ECONOMICOS

Sector al que pertenece el objeto del presente proceso: La actividad económica está dividida en sectores económicos, cada sector se refiere a una parte de la actividad económica cuyos elementos tienen características comunes, guardan relación, una unidad y se diferencian de otras agrupaciones. Su división se realiza de acuerdo con los procesos que ocurren al interior de cada uno de ellos.

El objeto contractual tiene su principal desenvolvimiento en el aporte al PIB a través de la rama de **"Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios.** El cual se ubica en el Sector Terciario de la economía, y que se define de la siguiente manera: Es el sector económico que engloba las actividades relacionadas con los servicios materiales

no productores de bienes. Es decir, que compran bienes materiales de forma directa, y se ofrecen para satisfacer las necesidades de la población, y que son necesarios para el funcionamiento de la economía, ej. Ferreterías, restaurantes, hoteles, transporte, servicios financieros, comunicaciones, servicios de educación, servicios profesionales, etc. Este sector no produce bienes tangibles, pero contribuye a la formación del PIB.

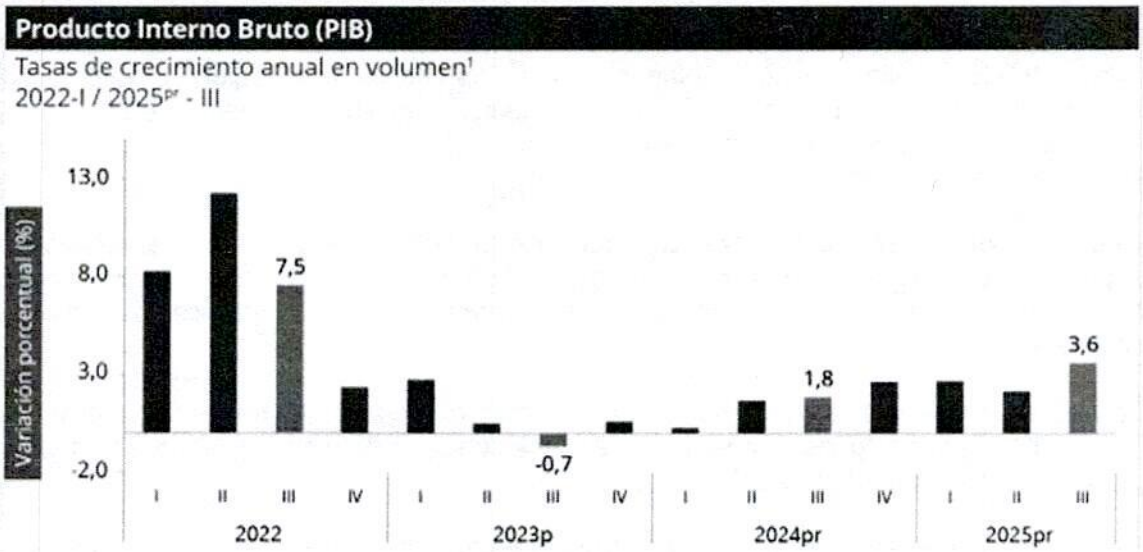
1.1.1 ASPECTOS MACROECONÓMICOS

Producto Interno Bruto: A continuación, se detalla el aporte al PIB, disponible, el cual corresponde al corte III trimestre de 2025, del comportamiento de cada una de las ramas de la economía consolidado en el boletín trimestral del DANE, en la fecha antes señalada en este aparte.

En el tercer trimestre de 2025, el Producto Interno Bruto en su serie original, crece 3,6% respecto al mismo periodo de 2024.

Información tercer trimestre 2025pr

En el tercer trimestre de 2025pr, el Producto Interno Bruto en su serie original, crece 3,6% respecto al mismo periodo de 2024pr.



Las actividades económicas que más contribuyen a la dinámica del valor agregado son:

Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria; Educación; Actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales crece 8,0% (contribuye 1,3 puntos porcentuales a la variación anual).
Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas; Transporte y almacenamiento; Alojamiento y servicios de comida crece 5,6% (contribuye 1,2 puntos porcentuales a la variación anual).

Industrias manufactureras crece 4,1% (contribuye 0,5 puntos porcentuales a la variación anual).

En lo corrido del año 2025pr, respecto al mismo periodo del año anterior, el Producto Interno Bruto presenta un crecimiento de 2,8%. Las actividades económicas que más contribuyen a la dinámica del valor agregado son:

Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas; Transporte y almacenamiento; Alojamiento y servicios de comida crece 5,1% (contribuye 1,0 puntos porcentuales a la variación anual).

Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria; Educación; Actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales crece 4,4% (contribuye 0,7 puntos porcentuales a la variación anual).

Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca crece 4,1% (contribuye 0,4 puntos porcentuales a la variación anual).

Respecto al trimestre inmediatamente anterior, el Producto Interno Bruto en su serie ajustada por efecto estacional y calendario crece 1,2%. Cuando se observa el comportamiento de las actividades económicas relacionadas:

Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria; Educación; Actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales crece 3,4%.
Actividades financieras y de seguros crece 2,3%.
Industrias manufactureras crece 1,5%.

Balanza Comercial: La balanza comercial es un indicador que mide la relación entre las exportaciones y las importaciones de un país en un determinado periodo. La balanza comercial no incluye los servicios prestados a o desde otros países ni tampoco los movimientos de capitales.

Las exportaciones son los bienes producidos dentro de un país que se venden a clientes en otros países. Las importaciones, por su parte, son las compras de bienes realizadas en el extranjero, para ser consumidos dentro del país.

Saldo de la balanza comercial: La diferencia entre exportaciones e importaciones es el saldo de la balanza comercial de un país, que puede ser de:

Superávit comercial si la diferencia es positiva: cuando se producen más exportaciones que importaciones. Se entiende que es el mejor resultado para un país ya que entran recursos del exterior.

Déficit comercial si la diferencia es negativa: cuando las compras realizadas en el extranjero superan las ventas al exterior. Si se trata de una situación persistente el país tendrá que compensar este déficit con emisión de deuda pública o privada para poder seguir comprando

bienes en el exterior. Esto influirá en los tipos de cambio: aumentará el valor de las divisas y se debilitará la moneda propia, y como consecuencia, se incrementará el nivel de endeudamiento y la población perderá poder adquisitivo.

Equilibrio: cuando el resultado es cero, es decir, las exportaciones e importaciones están equilibradas.

En el tercer trimestre de 2025, la balanza comercial colombiana presentó un mayor déficit debido a que las importaciones crecieron a un ritmo mucho más acelerado (10%) que las exportaciones (2.2%). Este comportamiento se debió a una fuerte demanda interna que impulsó las importaciones, mientras que las exportaciones tuvieron un crecimiento moderado.

Comportamiento detallado

Exportaciones: Mostraron un crecimiento de solo (2,2%) En septiembre de 2025, el valor de las exportaciones fue de US$4.621,3 millones FOB, con un aumento anual del 11.1% impulsado principalmente por los sectores de agropecuarios, alimentos y bebidas.

Importaciones: Tuvieron un crecimiento robusto del 10% En septiembre de 2025, el crecimiento fue aún mayor, del 18.7% principalmente por el aumento en las compras de manufacturas.

Déficit comercial: El mayor crecimiento de las importaciones en relación con las exportaciones resultó en un déficit comercial más amplio. Por ejemplo, en agosto de 2025, el déficit fue de US$1.678,5 millones FOB, frente a US$1.312,3 millones FOB en agosto de 2024.

Impulso económico: A pesar del déficit comercial, la economía colombiana tuvo un crecimiento del 3.6% en el tercer trimestre, impulsado por la demanda interna (consumo de hogares y gasto público) y la resiliencia del mercado laboral, según Portafolio.co y ELTIEMPO.COM.

1.1.2 ASPECTOS MICROECONÓMICOS

En el tercer trimestre de 2025, el valor agregado de las actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio crece 5,7% en su serie original, respecto al mismo periodo de 2024.

Esta dinámica se explica por los siguientes comportamientos (ver tabla 13):

• Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios crece 6,3%.

• Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio crece 2,1%.

Respecto al trimestre inmediatamente anterior en su serie ajustada por efecto estacional y calendario, el valor agregado de las actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio crece en 1,0%, cuando se observa el comportamiento de las actividades económicas relacionadas:

• Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios crece 1,0%.

• Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio crece 1,6%

Tabla 13. Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios[1]
Tasas de crecimiento en volumen[2]
Tercer trimestre 2025^{pr}

Actividad económica	Tasas de crecimiento (%)		
	Serie original		Serie ajustada por efecto estacional y calendario
	Anual	Año corrido	Trimestral
	2025^{pr}-III / 2024^{pr}-III	2025^{pr}/ 2024^{pr}	2025^{pr}-III / 2025^{pr}-II
Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios	6,3	10,7	1,0
Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores[3]	2,1	2,8	1,6
Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades[1]	**5,7**	**9,4**	**1,0**

Fuente: DANE, PIB_T

1.1.3 VARIABLES ECONIMICAS QUE AFECTAN AL SECTOR

Dentro de las principales variables que afectan al sector encontramos entre otras las siguientes: Inflación, incrementos en los salarios, la fluctuación de la TRM, entre otros, veamos el comportamiento de algunas de ellas a continuación:

Tasa Representativa del mercado[1]: La TRM revela la cantidad de pesos colombianos equivalentes a un dólar de los Estados Unidos.

La Tasa de Cambio Representativa del Mercado–TRM– es el promedio ponderado por monto de las operaciones de compra y venta de dólares de los Estados Unidos de América a cambio de moneda legal colombiana, pactadas para cumplimiento en ambas monedas el mismo día de su negociación, efectuadas por los Intermediarios del Mercado Cambiario dentro del horario que establezca el Banco de la República mediante reglamentación general. Para el cálculo de la TRM se deberán excluir las operaciones de derivados, así como las operaciones efectuadas por los Intermediarios del Mercado Cambiario con entidades diferentes de las entidades vigiladas por la Superintendencia Financiera de Colombia y de la Nación - Ministerio de Hacienda y Crédito Público. La TRM es calculada diariamente y certificada por la Superintendencia Financiera de Colombia con base en la información disponible y la reglamentación expedida por el Banco de la República. La Superintendencia Financiera de Colombia tiene la obligación de calcular y certificar la TRM y divulgarla al mercado y al público en general, conforme a lo dispuesto en el artículo 40 de la Resolución Externa No. 1 de 2018, expedida por la Junta Directiva del Banco de la República, la metodología establecida por el Banco de la República mediante Circular Reglamentaria DODM – 146, el artículo 11.2.1.4.15 del Decreto 2555 de 2010 y la Resolución No.0416 de 2006 de la Superintendencia Financiera de Colombia.

La tasa representativa del mercado vigente entre el 5 y el 9 de Diciembre de 2025 es de



Inflación[2]: Es el aumento generalizado y sostenido de los precios de los bienes y servicios existentes en el mercado durante un determinado período de tiempo. Cuando el nivel general de

[1] https://www.superfinanciera.gov.co/publicaciones/60819/informes-y-cifrascifrasestablecimientos-de-creditoinformacion-periodicadiariatasa-de-cambio-representativa-del-mercado-trm-60819/
[2] https://es.wikipedia.org/wiki/Inflaci%C3%B3n

precios sube, con cada unidad de moneda se adquieren menos bienes y servicios. Es decir, que la inflación refleja la disminución del poder adquisitivo de la moneda: una pérdida del valor real del medio interno de intercambio y unidad de medida de una economía.

Una medida frecuente de la inflación es el índice de precios, que corresponde al porcentaje por año de la variación general de precios en el tiempo. (...) En general, la inflación también se produce debido a la relación entre oferta y demanda de dinero. Por lo que esta puede ser provocada, ya sea, por un incremento excesivo de la oferta de dinero o bien por una súbita disminución en la demanda de este, es decir, que se produzca una huida del dinero.

Una súbita caída en la demanda de dinero puede ser causada, por ejemplo, por la desconfianza de los ciudadanos en la economía y su moneda local. La escuela Austriaca asigna la causa de la inflación/deflación a la existencia de un monopolio emisor de moneda (Banco Central). Como solución a la inflación propone la eliminación del monopolio emisor de moneda y reemplazarlo por una solución descentralizada.

El comportamiento del ipc, presenta un corte a 30 de noviembre de 2025, según el último boletín estadístico del DANE, y su comportamiento se detalla a continuación:

Información noviembre 2025

Índice de Precios al Consumidor (IPC)

Variación mensual, año corrido y anual
Total nacional
2024 - 2025 (noviembre)

IPC	Noviembre					
	Variación Mensual		Variación Año corrido		Variación Anual	
	2024	2025	2024	2025	2024	2025
IPC total	0,27	**0,07**	4,72	**4,82**	5,20	**5,30**

Fuente: DANE, IPC

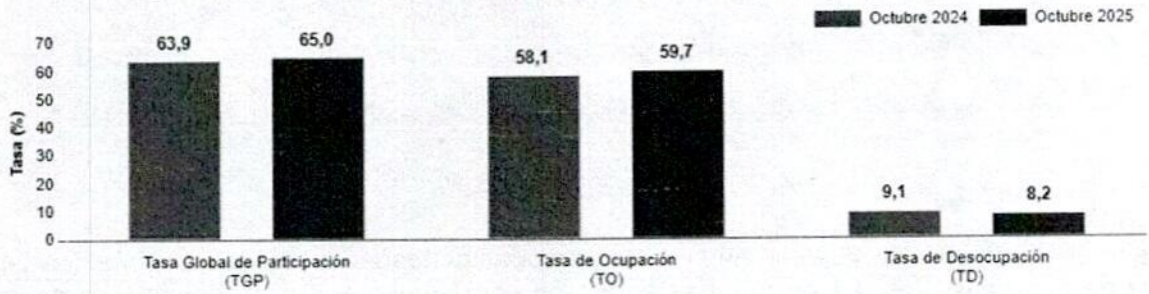
Mercado Laboral

Información octubre 2025

Para el mes de octubre de 2025, la tasa de desocupación del total nacional fue 8,2%, lo que representó una disminución de 0,9 puntos porcentuales respecto al mismo mes de 2024 (9,1%). La tasa global de participación se ubicó en 65,0%, lo que significó un aumento de 1,1 puntos porcentuales frente a octubre de 2024 (63,9%). Finalmente, la tasa de ocupación fue 59,7%, lo que representó un aumento de 1,6 puntos porcentuales respecto al mismo mes de 2024 (58,1%).

Tasa global de participación (TGP), Tasa de ocupación (TO) y Tasa de desocupación (TD)

Total nacional
Octubre (2024-2025)



Fuente: DANE, GEIH

En octubre de 2025, la tasa de desocupación en el total de las 13 ciudades y áreas metropolitanas fue 8,0%, lo que representó una disminución de 1,4 puntos porcentuales respecto al mismo mes de 2024 (9,5%). La tasa global de participación se ubicó en 67,7%, mientras que en octubre de 2024 fue 66,7%. Finalmente, la tasa de ocupación fue 62,2%, lo que representó un aumento de 1,8 puntos porcentuales respecto al mismo mes de 2024 (60,4%).

Tabla 1. Distribución porcentual, variación absoluta y contribución a la variación de la población ocupada según rama de actividad
Total nacional
Octubre (2024 - 2025)

Rama de actividad	Total nacional				
	Octubre 2024	Octubre 2025	Distribución % 2025	Variación absoluta	Contribución en p.p.
Población ocupada	**23.393**	**24.370**	**100**	**977**	
Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	3.349	3.697	15,2	347	1,5
Alojamiento y servicios de comida	1.681	1.960	8,0	279	1,2
Transporte y almacenamiento	1.677	1.908	7,8	231	1,0
Administración pública y defensa; educación y atención de la salud humana	2.722	2.894	11,9	172	0,7
Actividades profesionales, científicas, técnicas y servicios administrativos	1.673	1.811	7,4	138	0,6
Industrias manufactureras	2.611	2.741	11,2	130	0,6
Información y comunicaciones	349	394	1,6	44	0,2
Actividades financieras y de seguros	404	441	1,8	37	0,2
Actividades inmobiliarias	302	303	1,2	2	0,0
Suministro de electricidad, gas, agua y gestión de desechos^	771	730	3,0	-42	-0,2
Construcción	1.593	1.525	6,3	-68	-0,3
Actividades artísticas, entretenimiento, recreación y otras actividades de servicios	2.001	1.928	7,9	-73	-0,3
Comercio y reparación de vehículos	4.259	4.038	16,6	-221	-0,9

Fuente: DANE, GEIH.

En el mes de octubre de 2025, el número de personas ocupadas en el total nacional fue 24.370 miles de personas. Las ramas que más aportaron positivamente a la variación de la población ocupada fueron Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca (1,5 puntos porcentuales); Alojamiento y servicios de comida (1,2 puntos porcentuales) y Transporte y almacenamiento (1,0 puntos porcentuales).

Cadena de Valor

Productos Incluidos en el Sector: Las empresas que se dedican a gestionar la cadena de suministro y distribución de productos, ofreciendo servicios de transporte, almacenamiento, actividades artísticas, de entrenamiento, capacitaciones, suministro de alimentos, servicios de alquiler de elementos como: mesas, sillas, pista de baile, carpas, plantas, utensilios de mesa como vajilla, cubiertos, cristalería, mantelería, posavasos e individuales, cristalería presentador de eventos, alquiler de baños, alquiler de tarimas entre otras actividades.

a) Generadores de eventos. Organismos e instituciones y empresas, tanto de carácter público como privado, que han visto en la organización de estas reuniones la vía más adecuada para el logro de sus objetivos, asociaciones, fundaciones, colegios profesionales, universidades y entidades públicas y privadas de distintos sectores de la industria que se sirven de este mercado para consolidar alianzas relaciónales.

b) Oferta complementaria. Así mismo, encontramos una oferta complementaria que, en paralelo **a** la realización de las reuniones, brinda soporte y servicios directos e indirectos al Turista de

Reuniones como hospedaje, alimentación, actividades de ocio, entre otras. Proveedores especializados: en este eslabón se identifican aquellos actores que dan apoyo y soporte a la organización y realización de un evento y/o reunión como audiovisuales, estructuras y montajes, traductores, transporte y logística, staff, entre otros. Turista de reuniones. Al centro de la cadena encontramos al turista de reuniones que acude a una reunión en particular, congreso, seminario, Convención, incentivo, feria, entre otros.

c) Operadores profesionales. Empresas, operadores y agencias de viajes especializadas, con un departamento dedicado en exclusiva a la organización de eventos, que puede abarcar tanto la faceta de emisora como receptiva. Ofrecen las mismas garantías empresarial que una agencia de viaje. Son organizadores profesionales de congresos, las empresas especializadas e.n la operación de eventos en general. Los organizadores son la parte clave de esta cadena de valor, acá se clasifican tanto los OPC (organizadores profesionales de congresos y/o reuniones), las entidades de promoción de destino como los Convention Bureau o las Empresas Gestoras de Destino (OCV y DMC por sus siglas en inglés) y también los recintos feriales y hoteles, con esta capacidad, que, dentro de sus estrategias de comercialización ofertan sus servicios de organización de reuniones. Les Buró de convenciones son organismos sin fines lucrativos, cuyo objetivo principal es la captación de Turismo de negocio para la ciudad (o país) creados por instituciones públicas o privadas, cámara de comercio u otras entidades profesionales del sector Turismo tanto público como privado. Es en sí misma, una oficina que facilita información actualizada y objetiva sobre la infraestructura y servicio que tiene la ciudad (o país) para la organización de congresos, convenciones y viaje de incentivo.

Los operadores de eventos se pueden clasificar según su especialización en servicios logísticos, técnicos y creativos, tal y como se describe a continuación:



Cadena de producción y Distribución en Colombia:



Se establece que un operador logístico, es un aliado estratégico que se le encarga el diseño y la organización de todos los aspectos logísticos de la empresa contratante, con el fin de realizar los eventos institucionales, jornadas o talleres de capacitación y demás actividades requeridas.

El operador logístico ejecuta, gestiona, administra y controla el desarrollo de las operaciones, empleando de forma eficiente y segura infraestructura física, tecnología, sistemas de información y talento humano, que pueden ser suministrados por el cliente o ser propios del operador logístico. Este proceso se basa en que el operador, al ser una empresa especializada en la realización de estos servicios, tiene capacidad de desarrollar con mayor eficiencia y cuenta con una serie de ventajas tales como:

1. Reducción de costos: las economías de escala y sinergias que manejan algunos de los operadores logísticos se ven reflejadas en la disminución de los costos

2. Costo logístico variable: solo se paga por los servicios que se reciben. "Si mueven una caja, se paga por una caja; si mueven mil, se paga por mil".

3. Desarrollo del 'core business': permite que la entidad se dedique al desarrollo de su misionalidad. El operador logístico se encarga de los procesos en que la entidad no tiene grandes fortalezas.

4. Mayor control del acuerdo logístico: sobre costos, plazos y calidad.

5. Acceso a tecnología: el gran volumen de operaciones que desarrolla un operador logístico le permite tener acceso a tecnologías que la entidad no cuenta o desconoce.

La realización de eventos es un mercado creciente y en desarrollo, debido a que en Colombia se realiza un gran número de eventos, tanto por las organizaciones gubernamentales como de empresas privadas; a pesar de la grave situación del país (situación del macroentorno); se trabaja el tipo de mercado empresarial, ya que es un factor importante para las empresas de hoy, ganar competitividad por medio de una buena organización, servicio y atención al cliente.

Gremios y asociaciones que participan en el sector.

En el sector de los servicios comunitarios y sociales intervienen:

-ASOEVENTOS – ASOCIACIÓN COLOMBIANA DE OPERADORES Y PROVEEDORES DE EVENTOS

Gremio que agrupa a múltiples sectores de la industria de eventos, incluyendo la logística para la organización de actos como conmemoraciones oficiales. Entre sus afiliados se incluyen servicios de logística, transporte, montaje de escenarios y soporte técnico Dinámica del servicio requerido.
-FITAC – Federación Colombiana de Agentes Logísticos en Comercio Internacional

Agremiación que reúne operadores de carga, agencias de aduanas y transporte multimodal, y que defiende intereses del sector logístico local e internacional.

-ANDI: representa al sector servicios, industrial y comercial, con influencia en políticas para servicios logísticos

-ANALDEX (Asociación Nacional de Comercio Exterior)

Representa a empresas involucradas en el comercio exterior, incluyendo aspectos logísticos.

-OBSERVATORIO NACIONAL DE LOGÍSTICA (ONL)

Es un ente que estudia y analiza la logística en Colombia.

-ANATO (Asociación Colombiana de Agencias de Viajes y Turismo):

Aunque no se enfoca exclusivamente en eventos, ANATO representa a empresas que organizan eventos y viajes de incentivo.

-ASOCIACIONES DE HOTELES Y TURISMO

Existen diversas asociaciones a nivel regional y nacional que agrupan a hoteles y empresas turísticas, muchas de las cuales están involucradas en la organización de eventos.

-CÁMARAS DE COMERCIO

Las Cámaras de Comercio a nivel local y regional suelen tener comités o grupos de interés relacionados con eventos y turismo.

-ACONTE (ASOCIACIÓN COLOMBIANA DE EMPRESAS DE FERIAS, EXPOSICIONES Y EVENTOS)
Representa a empresas especializadas en la organización de ferias, exposiciones y eventos.

-AIFEC (Asociación Colombiana de la Industria de Ferias, Congresos, Convenciones y Actividades Afines): Es una asociación sin ánimo de lucro que representa a las empresas que participan en la realización de ferias, congresos, convenciones y eventos relacionados. AIFEC se enfoca en la formalización y profesionalización del sector, ofreciendo programas de formación y actualización para sus miembros.

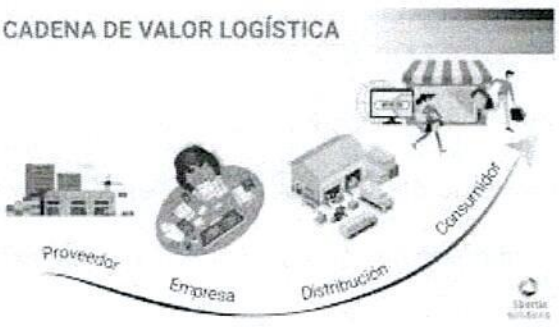
-AFIDA (Asociación Internacional de Ferias de América): Es una red de profesionales y empresas de la industria de ferias y convenciones en Iberoamérica. AFIDA busca promover el éxito empresarial a través de la colaboración y el intercambio de experiencias entre sus miembros.

-UFI (Global Association of the Exhibition Industry): Es una asociación que reúne a organizadores de ferias, operadores de centros de convenciones y asociaciones internacionales de ferias y congresos a nivel mundial. UFI representa a la industria a nivel global y promueve las mejores prácticas en la organización de eventos.

CORFERIAS: Es uno de los principales organizadores y promotores de ferias, exposiciones y eventos en Colombia.

-FENALCO:

La Federación Nacional de Comerciantes también tiene un papel importante en el sector, al representar a los comerciantes y empresarios que participan en eventos feriales.



-Proveedores de bienes y elementos decorativos: Empresas y emprendedores encargados de suministrar artículos de ambientación, material publicitario y otros elementos necesarios para la conmemoración.

-**Organizadores y empresas de logística de eventos**: Entidades responsables de la planeación, montaje, ejecución y coordinación del evento, asegurando su correcto desarrollo y el cumplimiento de los objetivos propuestos.

-**Prestadores de servicios técnicos y artísticos:** Grupos culturales, artistas locales, proveedores de sonido, iluminación y animación, quienes contribuyen a la realización de actividades recreativas y culturales dentro del evento.

-**Empresas de catering y alimentación**: Proveedores encargados de la distribución de refrigerios o alimentación para los asistentes, cumpliendo con las normas sanitarias y de calidad.

-**Participantes y comunidad beneficiaria:** Ciudadanos del municipio, especialmente mujeres y familias, quienes son el eje central del evento y participan en las actividades diseñadas para fortalecer la equidad, el bienestar y la integración social.

1.2 ASPECTOS TECNICOS

Para la ejecución de las actividades del proceso que nos ocupa no se requieren estados de innovación de los servicios ni especificaciones técnicas que requieran especialidades de expertos ni estados de innovación y desarrollo, no obstante, el posible oferente, deberá dar cumplimiento a las especificaciones técnicas establecidas en los pliegos y de condiciones y estudios previos y a los requerimientos establecidos en la invitación pública.

1.3 ASPECTOS REGULATORIOS

La ejecución del objeto contractual tiene entre otras normas la siguiente regulación:

La necesidad de este proceso se sustenta en los siguientes fundamentos constitucionales, legales y de planeación:

- **Constitución Política de Colombia**, artículo **1**, que establece que el país es un Estado social de derecho, organizado como república unitaria, descentralizada y con autonomía de sus entidades territoriales, fundamentado en el respeto por la dignidad humana, el trabajo, la solidaridad y la prevalencia del interés general.
- **Artículo 2** de la misma Carta, que determina como fines esenciales del Estado servir a la comunidad, promover la prosperidad general, garantizar la efectividad de los derechos y deberes consagrados en la Constitución, asegurar la participación de todos en las decisiones que los afectan y consolidar un orden justo y pacífico.
- **Artículo 311** de la Constitución Política, que asigna a los municipios la función de promover el desarrollo local y el bienestar general mediante acciones que fortalezcan la economía y la participación ciudadana.
- **Ley 136 de 1994**, artículo **3**, que dispone que los municipios deben promover el mejoramiento económico y social de sus habitantes, fomentando la industria, el comercio y el consumo interno.
- **Ley 1552 de 2012**, artículos **3 y 32**, que faculta a los entes territoriales para promover el desarrollo económico, turístico y cultural, modernizando su organización y funcionamiento.

- Ley 397 de 1997 o Ley general de cultura, establece en su artículo 1, que la cultura es el conjunto de rasgos distintivos, espirituales, materiales, intelectuales y emocionales que caracterizan a los grupos humanos y que comprende más allá de las artes y las letras, modos de vida, derechos humanos, sistema de valores, tradicionales y creencias. Que la cultura en sus diversas manifestaciones es fundamento de la nacionalidad y actividad propia de sociedad colombiana en su conjunto, como proceso generado individual y colectivamente por los colombianos. Dichas manifestaciones constituyen parte integral de la identidad y la cultura colombiana.
- ***LEY 2068 DE 2020***. (diciembre 31) Por el cual se modifica la Ley General de Turismo y se dictan otras disposiciones.
- **Plan de Desarrollo Municipal 2024–2027 "Volvamos a creer"**, Línea Estratégica **2.2: Desarrollo Económico**, apartado **2.2.2. Desarrollo económico, empleo y turismo**, el cual establece como meta el fortalecimiento del comercio y la implementación de estrategias que impulsen la economía local.

2. COMPORTAMIENTO DEL GASTO HISTORICO

2.1. ¿Cómo ha adquirido la Entidad Estatal en el pasado este bien, obra o servicio?

La entidad siguiendo, las recomendaciones de Colombia Compra Eficiente, ha identificado los procesos históricos que ha adelantado, con el fin de analizar aspectos como: modalidad de selección, Objeto, plazo de ejecución, oferente seleccionado entre otros.

VIGENCIA	2024
PLATAFORMA	Secop II
ENTIDAD	MUNICIPIO DE VILLANUEVA
NÚMERO DE PROCESO	VC-SG-MC-098 DE 2024
CONTRATISTA	EMPRESA DE EVENTOS, SERVICIOS Y SUMINISTROS MANDALA S.A.S.
MODALIDAD	MINIMA CUANTIA
OBJETO	PRESTACION DE SERVICIOS PARA GARANTIZAR LA EJECUCCION DEL EVENTO DE RENDICION DE CUENTAS DEL PLAN DE DESARROLLO VOLVAMOS A CREER VILLANUEVA 2024-2027 PARA LA VIGENCIA 2024 DEL MUNICIPIO DE VILLANUEVA.
VALOR:	$ 36.360.001

VIGENCIA	2024
PLATAFORMA	SECOP I
ENTIDAD	MUNICIPIO DE VILLANUEVA
NÚMERO DE PROCESO	**VC-SG-MC-070 DE 2023**
CONTRATISTA	LS2, SERVICIOS, SUMINISTROS Y CONSTRUICCIONES SAS
MODALIDAD	MINIMA CUANTIA

OBJETO	PRESTACIÓN DE SERVICIOS PARA GARANTIZAR LA REALIZACIÓN DE LOS ENCUENTROS ESTRATÉGICOS DE DIÁLOGO Y LA AUDIENCIA PÚBLICA PARTICIPATIVA EN EL MARCO DEL CUARTO PROCESO DE RENDICIÓN PÚBLICA DE CUENTAS SOBRE LA GARANTIA DE LOS DERECHOS DE LOS NIÑOS, NIÑAS Y JÓVENES
VALOR:	$20,392,308.00

VIGENCIA	2022
PLATAFORMA	SECOP I
ENTIDAD	CASANARE - ALCALDÍA MUNICIPIO DE VILLANUEVA
NÚMERO DE PROCESO	**VC-SG-MC-128 DE 2022**
CONTRATISTA	VEGAVISION MEDIOS COLOMBIA SAS
MODALIDAD	MINIMA CUANTIA
OBJETO	PRESTAR APOYO LOGÍSTICO PARA GARANTIZAR LA AUDIENCIA PÚBLICA DE RENDICIÓN DE CUENTAS DEL PLAN DE DESARROLLO "JUNTOS CONSTRUIMOS VILLANUEVA" PARA LA VIGENCIA 2022, DEL MUNICIPIO DE VILLANUEVA, CASANARE.
VALOR:	$ 22.723.340

Fuente: Elaboración propia con datos del SECOP

2.2 Cómo adquieren otras Entidades Estatales y las empresas privadas este bien, obra o servicio?

La entidad siguiendo, las recomendaciones de Colombia Compra Eficiente, ha identificado los procesos que tanto la entidad como otras entidades estatales han adelantado, con el fin de analizar aspectos como: modalidad de selección, Objeto, plazo de ejecución, oferente seleccionado, entre otros.

A continuación, se detalla la identificación de los procesos tomados en cuenta, los cuales fueron consultados en el secop 1 o secop ii, según se detalla a continuación:

VIGENCIA	2025
PLATAFORMA	SECOP2
ENTIDAD	ALCALDIA LOCAL DE FONTIBON BOGOTA
NÚMERO DE PROCESO	FDLF-MC-001-2025 (132267)
CONTRATISTA	PEOPLE SECURITY SAS
MODALIDAD	MINIMA CUANTIA
OBJETO	RESTAR EL APOYO LOGISTICO PARA LA REALIZACIÓN DE EVENTO DE RENDICIÓN DE CUENTAS AVANCE 2024, DE LA ALCALDIA LOCAL DE FONTIBÓN.

VALOR:	$39.724.000
PLAZO:	1 MES

VIGENCIA	2025
PLATAFORMA	SECOP1
ENTIDAD	ALCALDIA MUNICIPIO DE ROSAS CAUCA
NÚMERO DE PROCESO	PSMC-004-RC-2025
CONTRATISTA	FUNDACION DESARROLLO SOCIAL DEL CAUCA
MODALIDAD	MINIMA CUANTIA
OBJETO	PRESTAR LOS SERVICIOS DE APOYO LOGISTICO, PARA LA RENDICIÓN DE CUENTAS DE LA VIGENCIA 2024 Y ENTREGA DEL INFORME DE GESTIÓN DE LA ADMINISTRACIÓN DEL MUNICIPIO DE ROSAS CAUCA
VALOR:	$7.400.000
PLAZO:	2 DIAS

VIGENCIA	2025
PLATAFORMA	SECOP1
ENTIDAD	ALCALDIA MUNICIPIO DE GUAPI CAUCA
NÚMERO DE PROCESO	GC-MC-013-2025
CONTRATISTA	FUNDACION GESTORES INTEGRALES DE CALIDAD DE VIDA GICA
MODALIDAD	MINIMA CUANTIA
OBJETO	EL CONTRATISTA SE OBLIGA CON EL MUNICIPIO A PRESTAR SERVICIOS DE APOYO LOGÍSTICO PARA REALIZACIÓN DE LA RENDICIÓN DE CUENTAS DE LA VIGENCIA 2024. EN EL MARCO DEL PROYECTO DE INVERSIÓN: FORTALECIMIENTO DE BUEN GOBIERNO PARA EL RESPETO Y GARANTÍA DE LOS DERECHOS HUMANOS PARA LA VIGENCIA 2025 EN EL MUNICIPIO DE GUAPI.
VALOR:	$30.000.000
PLAZO:	1 DIA

VIGENCIA	2025
PLATAFORMA	SECOP1
ENTIDAD	ALCALDÍA MUNICIPIO DE SUAZA HUILA

NÚMERO DE PROCESO	IPMC 014 DE 2025
CONTRATISTA	MARIA DEL PILAR RAMIREZ DIAZ
MODALIDAD	MINIMA CUANTIA
OBJETO	"PRESTAR LOS SERVICIOS DE APOYO LOGÍSTICO PARA EL DESARROLLO DE LA RENDICIÓN DE CUENTAS VIGENCIA 2024, CONFORME ESTABLECE LA LEY 1757 DEL 2015 Y DEMAS NORMAS QUE LO REGLAMENTEN, EN LA ZONA URBANA DEL MUNICIPIO DE SUAZA HUILA, EN CUMPLIMIENTO DEL PLAN MUNICIPAL DE DESARROLLO "SEGUIREMOS EL CAMBIO 2024-2027"
VALOR:	$5.700.000
PLAZO:	2 DIAS

VIGENCIA	2025
PLATAFORMA	SECOP1
ENTIDAD	ALCALDIA MUNICIPIO DE ATACO TOLIMA
NÚMERO DE PROCESO	AMA-IMC-017-2025
CONTRATISTA	GRUPO EMPRESARIAL M&M SAS
MODALIDAD	MINIMA CUANTIA
OBJETO	PRESTAR LOS SERVICIOS DE APOYO LOGÍSTICO PARA LA REALIZACIÓN DE LA AUDIENCIA PÚBLICA DE RENDICIÓN DE CUENTAS DE LA VIGENCIA 2024 EN EL MARCO DEL CUMPLIMIENTO DE LAS METAS TRAZADAS EN EL PLAN DE DESARROLLO "POR ATACO SEGUIMOS AVANZANDO 2024-2027
VALOR:	$ 39,858,000
PLAZO:	5 DIAS

2 ESTUDIO DE LA OFERTA

El estudio de la oferta tiene como objetivo identificar las opciones de suministro para las categorías de compra definidas, y los posibles proveedores que pueden suministrar laos bienes, obras o servicios que se requieren para satisfacer la necesidad de la entidad territorial.

2.1 EMPRESAS NACIONALES

La entidad ha estimado como mecanismo para identificar los posibles proveedores, la consulta a las bases de datos de información financiera *base individual NIIF Para Pymes* de que dispone la Superintendencia de Sociedades a través del Sistema de Información y Reporte Empresarial –

SIREM, con corte diciembre de 2024. La información empleada para este estudio comprende un número significativo de **empresas a nivel nacional**.

Se han analizado con detenimiento las actividades reportadas concluyendo que las más acertadas para este análisis son las clasificadas mediante la actividad CIUU revisión 4 en los siguientes códigos: **N8230 ORGANIZACIÓN DE CONVENCIONES Y EVENTOS COMERCIALES**, para clasificar a las empresas del sector que pueden estar interesados en el proceso de contratación.

A continuación, se detalla la muestra seleccionada:

NIT	RAZÓN SOCIAL DE LA SOCIEDAD	TIPO SOCIETARIO	CIUDAD DE LA DIRECCIÓN DEL DOMICILIO
800151720	CENFER S.A.	01. SOCIEDAD ANÓNIMA	GIRON-SANTANDER
802023098	MERCADEO ESTRATEGICO SAS	08. SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA SAS	BARRANQUILLA-ATLANTICO
804003785	SONIDO TECNICO SONOTEC LTDA	03. SOCIEDAD LIMITADA	GIRON-SANTANDER
811027597	PANELCO SAS	08. SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA SAS	MEDELLIN-ANTIOQUIA
830043325	SPHERA PRODUCCIONES S.A.	01. SOCIEDAD ANÓNIMA	BOGOTA D.C.
830071625	OPEN LOGISTICA SAS	08. SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA SAS	BOGOTA D.C.
830076044	PIDAMOS MARKETING TOTAL SAS	08. SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA SAS	BOGOTA D.C.
830141135	SATIZABAL PRODUCCIONES SAS	08. SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA SAS	BOGOTA D.C.
890802221	EXCURSIONES AMISTAD SAS Y/O ADESCUBRIR TRAVEL & ADVENTURE SAS	08. SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA SAS	MANIZALES-CALDAS
890909297	PLAZA MAYOR MEDELLIN CONVENCIONES Y EXPOSICIONES S.A.	01. SOCIEDAD ANÓNIMA	MEDELLIN-ANTIOQUIA
900011345	G12 CONGRESOS Y CONVENCIONES SAS	08. SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA SAS	BOGOTA D.C.
900057442	EVENTS PRODUCCIONES S.A.S	08. SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA SAS	CALI-VALLE
900072392	FIERA SAS	08. SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA SAS	MEDELLIN-ANTIOQUIA
900075108	IMAGROUP COLOMBIA SAS	08. SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA SAS	MEDELLIN-ANTIOQUIA
900078051	PUBLICIDAD MOVIL DE COLOMBIA SAS	08. SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA SAS	CALI-VALLE
900152485	SHOCK PRODUCCIONES SAS	08. SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA SAS	BOGOTA D.C.

900163046	MARATHON DISTRIBUCIONES S.A.S	08. SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA SAS	BOGOTA D.C.
900194353	OPEN GROUP BTL SAS	08. SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA SAS	BOGOTA D.C.
900199025	PRODUCCION DE EVENTOS 911 S.A.S	08. SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA SAS	BOGOTA D.C.
900209622	BANCA DE PROYECTOS SAS	08. SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA SAS	BOGOTA D.C.
900215666	EVENTOS EXTREMO PRODUCCIONES S.A.S	08. SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA SAS	ITAGUI-ANTIOQUIA
900237865	ORBIT EVENTOS SAS	08. SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA SAS	CALI-VALLE
900285489	GRUPO COMETA S.A.S	08. SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA SAS	MEDELLIN-ANTIOQUIA
900343131	QUACK DE COLOMBIA SAS	08. SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA SAS	CALI-VALLE
900365212	4E SAS	08. SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA SAS	MEDELLIN-ANTIOQUIA
900391059	QUINTA GENERACIÓN SAS	08. SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA SAS	MEDELLIN-ANTIOQUIA
900407205	A2 MARKETING PRODUCCION DE EVENTOS CONCIERTOS Y PUBLICIDAD SAS	08. SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA SAS	BOGOTA D.C.
900420627	LINK MARKETING & SERVICIOS SAS	08. SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA SAS	BARRANQUILLA-ATLANTICO
900424713	J Y F INVERSIONES S A S EN REORGANIZACION	08. SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA SAS	BOGOTA D.C.
900454188	SOTAVENTO GROUP SAS	08. SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA SAS	BOGOTA D.C.
900478808	ABC PRODUCCIONES SAS	08. SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA SAS	BUCARAMANGA-SANTANDER
900647940	PUBLICIDAD Y EVENTOS CORPORATIVOS SAS	08. SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA SAS	CALI-VALLE
900656068	DIEZ COLOMBIA S.A.S.	08. SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA SAS	BOGOTA D.C.
900731276	ALCUBO PRODUCCIONES SAS BIC	08. SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA SAS	MEDELLIN-ANTIOQUIA
900759954	SUR HOLDING COLOMBIA UNO SAS	08. SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA SAS	MEDELLIN-ANTIOQUIA
900813982	SOLUCIONES DLP S.A.S	08. SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA SAS	MEDELLIN-ANTIOQUIA

900925777	MTA INTERNACIONAL SAS	08. SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA SAS	BOGOTA D.C.
901217100	CARDENAS ENTERTAINMENT AND MARKETING GROUP SAS	08. SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA SAS	COTA-CUNDINAMARCA

2.2 CRITERIOS PARA MIPYMES, EMPRENDIMIENTOS Y EMPRESAS DE MUJERES

El artículo 31 de la ley 2069 de 2020, establece que es deber de las entidades incluir en los documentos del proceso, de acuerdo con el análisis del sector, requisitos diferenciales y puntajes adicionales, en función del tamaño empresarial para la promoción del acceso de las mipymes al mercado de las compras públicas. De manera análoga, el artículo 32 ibidem señala que, de acuerdo con el resultado del análisis del sector, las entidades incluirán requisitos diferenciales en los procesos competitivos que adelanten las entidades estatales que no apliquen en su gestión contractual el estatuto general de contratación administrativa, como medidas de acción afirmativa, para incentivar los emprendimientos y empresas de mujeres en el sistema de compras públicas, sin perjuicio de los compromisos adquiridos por Colombia en los acuerdos comerciales en vigor.

El ARTÍCULO 2.2.1.2.4.2.2. Decreto 1082 de 2015, Convocatorias limitadas a Mípyme. Las Entidades Estatales independientemente de su régimen de contratación, los patrimonios autónomos constituidos por Entidades Estatales y los particulares que ejecuten recursos públicos, deben limitar la convocatoria de los Procesos de Contratación con pluralidad de oferentes a las Mipyme colombianas con mínimo un (1) año de existencia, cuando concurran los siguientes requisitos:

1. El valor del Proceso de Contratación sea menor a ciento veinticinco mil dólares de los Estados Unidos de América (US$125.000), liquidados con la tasa de cambio que para el efecto determina cada dos años el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo.

2. Se hayan recibido solicitudes de por lo menos dos (2) Mipyme colombianas para limitar la convocatoria a Mipyme colombianas. Las Entidades Estatales independientemente de su régimen de contratación, los patrimonios autónomos constituidos por Entidades Estatales y los particulares que ejecuten recursos públicos, deben recibir estas solicitudes por lo menos un (1) día hábil antes de la expedición del acto administrativo de apertura, o el que haga sus veces de acuerdo con la normativa aplicable a cada Proceso de Contratación.

Tratándose de personas jurídicas, las solicitudes solo las podrán realizar Mipyme, cuyo objeto social les permita ejecutar el contrato relacionado con el proceso contractual.

PARÁGRAFO. Las cooperativas y demás entidades de economía solidaria, siempre que tengan la calidad de Mípyme, podrán solicitar y participar en las convocatorias limitadas en las mismas condiciones dispuestas en el presente artículo.

ARTÍCULO 2.2.1.2.4.2.3. Limitaciones territoriales. De conformidad con el parágrafo 1 del artículo 12 de la Ley 1150 de 2007, las Entidades Estatales, independientemente de su régimen de contratación, los patrimonios autónomos constituidos por Entidades Estatales y los

particulares que ejecuten recursos públicos, pueden realizar convocatorias limitadas a Mipyme colombianas que tengan domicilio en los departamentos o municipios en donde se va a ejecutar el contrato. Cada Mipyme deberá acreditar su domicilio con los documentos a los que se refiere el siguiente artículo.

ARTÍCULO 2.2.1.2.4.2.4. Acreditación de requisitos para participar en convocatorias limitadas. La Mipyme colombianas deben acreditar que tiene el tamaño empresarial establecido por la ley de la siguiente manera:

1. Las personas naturales mediante certificación expedida por ellos y un contador público, adjuntando copia del registro mercantil.

2. Las personas jurídicas mediante certificación expedida por el representante legal y el contador o revisor fiscal, si están obligados a tenerlo, adjuntando copia del certificado de existencia y representación legal expedido por la Cámara de Comercio o por la autoridad competente para expedir dicha certificación.

Para la acreditación deberán observarse los rangos de clasificación empresarial establecidos de conformidad con la Ley 590 de 2000 y el Decreto 1074 de 2015, o las normas que lo modifiquen, sustituyan o complementen.

2.2.3 IDENTIFICACION DE MIPYMES MUNICIPALES

Con fecha 28 de agosto de 2024, se solicitó a la cámara de **comercio de Casanare, seccional Villanueva** para que se le proporcione a la entidad la información necesaria para identificar las empresas inscritas que cumplan la calidad de mipymes. Así las cosas, con base en la información histórica **a corte 30 de junio de 2025** en el código **N8230 ORGANIZACIÓN DE CONVENCIONES Y EVENTOS COMERCIALES,** se pudo establecer el detalla de la siguiente información:

MATRICULA	RAZÓN SOCIAL	NIT	MUNICIPIO	TAMAÑO (SEGÚN REPORTE PROPIO DE INGRESOS Y ACTIVIDAD)
71498	S&S GENERALES SAS	9002635946	VILLANUEVA	MICROEMPRESA
92299	ARIAS MORENO JOSE RODOLFO	41686013	VILLANUEVA	MICROEMPRESA
147337	GUZMAN RENGIFO CELMIRA	39902717	VILLANUEVA	MICROEMPRESA
160906	CRESOLUCIONES S.A.S.	9015491511	VILLANUEVA	MICROEMPRESA
171442	PEÑUELA SANCHEZ JUAN ALFONSO	11219249911	VILLANUEVA	MICROEMPRESA
39600	MARCO ANTONIO CELIS ARIAS	70624390	VILLANUEVA	MICROEMPRESA
43230	P&P DE COLOMBIA S.A.S.	8440049677	VILLANUEVA	MICROEMPRESA
111557	INVERTURISMO PGL S.A.S.	9007890223	VILLANUEVA	MICROEMPRESA
112105	LS2 - SERVICIOS SUMINISTROS & CONSTRUCCIONES SAS	9007881692	VILLANUEVA	MICROEMPRESA

147528	IDEAR`T S.A.S	9013736008	VILLANUEVA	MICROEMPRESA
157426	LOPEZ SILVA CAMILO ANDRES	11181983091	VILLANUEVA	MICROEMPRESA
159460	BURGOS BOLIVAR JHONATAN STIVEN	10079332956	VILLANUEVA	MICROEMPRESA
165456	RUIZ RODRIGUEZ ASTRID JINNETH	11185371493	VILLANUEVA	MICROEMPRESA
169089	ROJAS BERNAL YONATAN ANDRES	10024612801	VILLANUEVA	MICROEMPRESA
169865	SANCHEZ ARANGO JHONNY ALEXIS	70624652	VILLANUEVA	MICROEMPRESA
171643	GLOBAL GROUP PHOENIX		VILLANUEVA	MICROEMPRESA
21193	MENESES GOMEZ FREIMAN ALEXIS	910029201	VILLANUEVA	MICROEMPRESA
60003	MALAVER ESQUIVEL MIRYAM YANET	400248685	VILLANUEVA	MICROEMPRESA
93129	OLAYA ORTIZ OLGA LUCIA	237100784	VILLANUEVA	MICROEMPRESA
100448	GARAY ROJAS ISABEL	525020946	VILLANUEVA	MICROEMPRESA
106362	RODRIGUEZ RAMIREZ DIWER EDILFONSO	860888060	VILLANUEVA	MICROEMPRESA
132212	CECOL A&M S.A.S.	9011350301	VILLANUEVA	MICROEMPRESA
133043	AVC GERENCIA DE PROYECTOS S.A.S	9011515458	VILLANUEVA	MICROEMPRESA
139870	MANDUCA SERVICE S.A.S	9012557041	VILLANUEVA	MICROEMPRESA
155525	ARAGON RODRIGUEZ JESSICA PAOLA	10142904498	VILLANUEVA	MICROEMPRESA
162520	CREATIVOS ALFER S.A.S	9015741332	VILLANUEVA	MICROEMPRESA
162922	DE LA CRUZ MARIANO ROSALBA	574617217	VILLANUEVA	MICROEMPRESA
165814	NIETO MEDINA MAURO ALEJANDRO	10263043591	VILLANUEVA	MICROEMPRESA
168650	SOLUCIONES INTEGRALES TA&DI S.A.S	9016688642	VILLANUEVA	MICROEMPRESA
169237	KATALINA RODRIGUEZ RODRIGUEZ	11181668520	VILLANUEVA	MICROEMPRESA
4154	HERNANDO FRANCO RODRIGUEZ	173085118	VILLANUEVA	MICROEMPRESA
34419	FERNANDEZ MORENO MARGARITA	355032644	VILLANUEVA	MICROEMPRESA
82295	GRUPO EMPRESARIAL JJ AP S.A.S.	9003893364	VILLANUEVA	PEQUEÑA EMPRESA
119129	SILVA ARANGUREN MARIO CESAR	70604148	VILLANUEVA	MICROEMPRESA
144456	LUNA ROCHA MARIA XIMENA	657092290	VILLANUEVA	MICROEMPRESA

CONCLUSION: Teniendo en cuenta la gran cantidad de empresas y personas naturales inscritas en la cámara de comercio del municipio de Villanueva, es posible que el proceso de contratación sea objeto de limitación a mipymes municipales.

2.2.4 MIPYMES DEPARTAMENTALES

Si bien la entidad no cuenta en el momento con la información necesaria de cuales de las empresas inscritas a nivel departamental ostentan la calidad de mipyme se efectuó la consulta en el RUES, a través de la plataforma de datos abiertos se relacionan las empresas que posiblemente estén interesadas en participar en el proceso inscritas en el código **N8230**

ORGANIZACIÓN DE CONVENCIONES Y EVENTOS COMERCIALES en la cámara de comercio de Casanare con renovación de actividades **a 30 de junio de 2025** así:

MATRICULA	RAZÓN SOCIAL	NIT	MUNICIPIO	TAMAÑO (Según reporte propio de ingresos y actividad)
16177	CAMACHO ARDILA JUAN	95324933	PORE	MICROEMPRESA
25435	PATARROYO AVILA ALBA ROCIO	302040228	PAZ DE ARIPORO	MICROEMPRESA
32244	INVERSIONES PRIETO Y FERNANDEZ SAS	8440034062	YOPAL	MICROEMPRESA
41010	BERNAL RUIZ ALICIA	234178150	SABANALARGA	MICROEMPRESA
45620	ALBARRACIN RIVERA ELIECER	748126558	PAZ DE ARIPORO	MICROEMPRESA
46730	RODRIGUEZ CUSBA WILSON BERNARDO	743804785	TRINIDAD	MICROEMPRESA
47402	BARRERA HERNANDEZ YEINS ERNESTO	740801260	AGUAZUL	MICROEMPRESA
47531	CAHUEÑO BECERRA CLAUDIO POMPILIO	747953804	MANÍ	MICROEMPRESA
47930	CASTILLO TELLEZ NELCY	474355751	YOPAL	MICROEMPRESA
48116	CRISTANCHO CHAPARRO LUZ MERY	466713903	YOPAL	MICROEMPRESA
48127	ARANGO HOYOS BEATRIZ	302892060	YOPAL	MICROEMPRESA
48438	CASTRO PELAYO RAUL ANTONIO	73651365	PAZ DE ARIPORO	MICROEMPRESA
48447	VARGAS MARE LUIS GUILLERMO	748496676	OROCUÉ	MICROEMPRESA
49011	PEREZ LOBATO ALINA YANETH	228086553	MONTERREY	MICROEMPRESA
55220	CREATIVOS 48 S.A.S	9000815525	YOPAL	PEQUEÑA EMPRESA
57591	CALDERON FONSECA HENRY	71851577	MONTERREY	MICROEMPRESA
64417	GUTIERREZ ARIAS DIEGO ALEXANDER	747701437	YOPAL	MICROEMPRESA
65098	QUALITY PRIME SAS	9001966320	YOPAL	MICROEMPRESA
67897	ARCHILA AMAYA DANIEL ALBERTO	71798261	TRINIDAD	MICROEMPRESA
70942	ACHAGUA DARLY MARITZA	474202103	SAN LUIS DE PALENQUE	MICROEMPRESA
71498	S&S GENERALES SAS	9002635946	VILLANUEVA	MICROEMPRESA
76141	MORALES BARRERA NUBIA ESPERANZA	516332886	YOPAL	MICROEMPRESA
85687	HERRERA RIAÑO DORA INES	234744143	TAURAMENA	MICROEMPRESA
91634	FONSECA MORALES MARIA DORELLY	520211237	YOPAL	MICROEMPRESA
92299	ARIAS MORENO JOSE RODOLFO	41686013	VILLANUEVA	MICROEMPRESA
97943	ZARATE FONSECA SANDRA ROCIRY	474413212	YOPAL	MICROEMPRESA
99399	DIAZ BARRERA JEFERSSON JAVIER	11185553765	YOPAL	MICROEMPRESA
100035	BARRETO ANGARITA LAURA PAOLA	11185572956	YOPAL	MICROEMPRESA

102193	MIK PROFESSIONALS GROUP S.A.S.	9006438579	AGUAZUL	MICROEMPRESA
110155	SERVICES GROUP AVNE Y ASOCIADOS S.A.S.	9007553031	AGUAZUL	MICROEMPRESA
111812	AGUILAR CUEVAS CONCEPCION	352601752	YOPAL	MICROEMPRESA
118901	NIÑO FUENTES EVER ARBEY	96565697	PORE	MICROEMPRESA
121110	TOVAR FRANCO JEFFERSON JOAO	11159138120	TAURAMENA	MICROEMPRESA
122550	ASOVIDA COLOMBIA S.A.S.	9009876389	MONTERREY	MICROEMPRESA
123002	GUTIERREZ OSCAR ANDRES	73661456	PAZ DE ARIPORO	MICROEMPRESA
124076	GRANADOS SALAZAR ELDER GAVINO	748624530	TRINIDAD	MICROEMPRESA
125866	PEREZ TORRES NURY YORLAY	336461033	CHÁMEZA	MICROEMPRESA
130238	SANCHEZ PARRA DEIDY KATERINE	11185450729	YOPAL	MICROEMPRESA
131356	DIAZ FONSECA ESPERANZA	463697429	YOPAL	MICROEMPRESA
135002	OTILIA ISABEL PARDO REINA EN LIQUIDACION	633499983	YOPAL	MICROEMPRESA
135642	PEREZ BOHORQUEZ MARIA TILSIA	474272991	YOPAL	MICROEMPRESA
137312	GAMBOA DE MEJIA OLGA	237246358	MANÍ	MICROEMPRESA
138926	MEDINA ANGEL DIEGO ALEJANDRO	11185373927	YOPAL	MICROEMPRESA
140450	JUAN PABLO PEREZ TABORDA	914862271	YOPAL	MICROEMPRESA
141698	LOGISTICA Y SUMINISTROS DEL CASANARE S.A.S.	9012836501	TAURAMENA	MICROEMPRESA
143241	MARTINEZ ROJAS MARTHA PATRICIA EN REORGANIZACION	242302490	MONTERREY	MICROEMPRESA
147337	GUZMAN RENGIFO CELMIRA	39902717	VILLANUEVA	MICROEMPRESA
147747	GIRON HEREDIA GEIVER OFREY	94347984	TRINIDAD	MICROEMPRESA
147862	MARTINEZ BUITRAGO ALEXIS	11368796741	MONTERREY	MICROEMPRESA
148066	AVILA MENDIVELSO ANGEL YADIR	11185537586	TÁMARA	MICROEMPRESA
148964	SAROM SOLUCIONES S.A.S.	9013860449	TAURAMENA	PEQUEÑA EMPRESA
149280	DAR SOLUCIONES COLOMBIA SAS	9013880645	MONTERREY	MICROEMPRESA
151184	BALLESTEROS RODRIGUEZ ANGIE LEANDRA	11173247258	OROCUÉ	MICROEMPRESA
152296	DIAZ MARTINEZ NAYTE GERALDYN	10065530251	MANÍ	MICROEMPRESA
152470	COMPANY F&F S.A.S	9014287795	AGUAZUL	MICROEMPRESA
153980	MAGNUSS S.A.S	9014530073	YOPAL	MICROEMPRESA
154353	ASOLOGIST S.A.S	9014592457	TAURAMENA	MICROEMPRESA
156804	DYP COMPANY SAS	9014832426	SABANALARGA	MICROEMPRESA
157770	IMA CONSTRUCCION E INGENIERIA S.A.S	9014996135	YOPAL	MICROEMPRESA
158015	CAICEDO SIPAGAUTA YURY JOHANA	237263266	MANÍ	MICROEMPRESA

159885	IBAÑEZ PATIÑO ANDRES FABIAN	10064468114	MANÍ	MICROEMPRESA
160755	JM CONSULTING & SERVICES SAS	9005925202	TRINIDAD	MICROEMPRESA
160906	CRESOLUCIONES S.A.S.	9015491511	VILLANUEVA	MICROEMPRESA
161108	JF SERVICIOS INTEGRALES S.A.S	9015535761	YOPAL	MICROEMPRESA
163720	HALCON CO SAS	9005179808	MANÍ	MICROEMPRESA
164807	BUSTILLO CARRILLO MIRTA MAGDALIS	682922812	YOPAL	MICROEMPRESA
165774	AGROEMPRESARIAL LA GLORIA S.A.S.	9016184503	MONTERREY	MICROEMPRESA
166059	ALBARRACIN LEON ADRIANA BEATRIZ	529289118	TÁMARA	MICROEMPRESA
166492	GARCIA TORRES LUZ DARY	242304741	MONTERREY	MICROEMPRESA
168228	OWL SOLUCIONES S.A.S	9016570127	YOPAL	MICROEMPRESA
168318	LEIDY LILIANA BOHORQUEZ CUESTA	11181211963	TAURAMENA	MICROEMPRESA
168640	MEDINA CALDERON ANGELA DAMARY	474418553	YOPAL	MICROEMPRESA
168857	MARTINEZ RODRIGUEZ ERIKA JULIE	11185499698	YOPAL	MICROEMPRESA
169978	DIAZ RODRIGUEZ MICHAEEL ORLANDO	11185608630	YOPAL	MICROEMPRESA
170501	ANGARITA CRISTANCHO JOSE DARIO	10523136676	SÁCAMA	MICROEMPRESA
170661	365 SOLUCIONES INTEGRALES SAS	9017019025	YOPAL	MICROEMPRESA
170922	SAMUARA & KE SERVICIOS INTEGRALES S.A.S	9017009693	YOPAL	MICROEMPRESA
171442	PEÑUELA SANCHEZ JUAN ALFONSO	11219249911	VILLANUEVA	MICROEMPRESA
172020	SERVICES L&L S.A.S		YOPAL	MICROEMPRESA
9238	INSTITUTO DE FRACTURAS S.A.S.	8002347960	YOPAL	MICROEMPRESA
16597	MESA IBANEZ MYRIAM MARLENY	235540857	AGUAZUL	MICROEMPRESA
17702	INVERSIONES EL ALCARAVAN S.A	8440010078	YOPAL	MICROEMPRESA
20448	SUBASTA GANADERA CASANARE SOCIEDAD ANONIMA	8440013792	YOPAL	MEDIANA EMPRESA
26311	RODRIGUEZ MAHECHA JORGE RAUL	194922851	MONTERREY	MICROEMPRESA
37478	PELAYO CARMEN CECILIA	237896371	PAZ DE ARIPORO	MICROEMPRESA
38752	FUENTES CORDOBA YOVANY	748651911	TRINIDAD	MICROEMPRESA
39600	MARCO ANTONIO CELIS ARIAS	70624390	VILLANUEVA	MICROEMPRESA
43187	PERALTA VARGAS FRANCISCO ALEJANDRO	741875540	YOPAL	MICROEMPRESA
43230	P&P DE COLOMBIA S.A.S.	8440049677	VILLANUEVA	MICROEMPRESA
44829	OSORIO SANDOVAL MAYLING PAOLA	474358091	YOPAL	MICROEMPRESA
44898	DURAN DURAN EDGAR	911562878	YOPAL	MICROEMPRESA
45150	PEDROZA MARROQUIN DORA ESPERANZA	398118781	YOPAL	MICROEMPRESA

46259	PRECIADO CASTILLO PLUTARCO	748100891	SABANALARGA	MICROEMPRESA
49263	MENDEZ RIANO EDITH IRAIDA	404428427	YOPAL	MICROEMPRESA
49365	CUEVAS JUAN MIGUEL	71656035	YOPAL	MICROEMPRESA
50738	SANCHEZ VEGA MILTON YOVANI	860633022	YOPAL	MICROEMPRESA
52169	GUILLEN PULIDO MARIA ANGELICA	417482734	YOPAL	MICROEMPRESA
52898	IPS SERVIDOENSALUD S.A.S.	9000645784	YOPAL	MICROEMPRESA
71997	OLFAN ROJAS SANCHEZ	94312363	OROCUÉ	MICROEMPRESA
73661	FUQUEN ACEVEDO JOSE HERNAN	747955549	MANÍ	MICROEMPRESA
77047	GARCIA GUTIERREZ JOHANNA NATHALY	334811491	YOPAL	MICROEMPRESA
78809	CRISTANCHO VELANDIA GERARDO ALFONSO	743450143	PAZ DE ARIPORO	MICROEMPRESA
89197	QUINTANA SANJUAN LUIS EDUARDO	747554453	YOPAL	MICROEMPRESA
90609	INVERSIONES BERNAL SANDOVAL S.A.S.	9005018587	AGUAZUL	MICROEMPRESA
92801	MELO MENDOSA OMAIRA	236077323	MONTERREY	MICROEMPRESA
93640	ACEVEDO CIFUENTES LEONARD DAVID	11185455522	YOPAL	MICROEMPRESA
97297	REYES MARTINEZ JAVIER ARMANDO	72207308	YOPAL	MICROEMPRESA
102706	AVELLA GRANADOS JESSICA MARCELA	11185568778	YOPAL	MICROEMPRESA
103659	SERVICIOS JURIDICOS DE LATINOAMERICA SAS BIC	9006623285	YOPAL	MICROEMPRESA
109708	GUTIERREZ HIGUERA ERICKSON FERNEY	748617587	MANÍ	MICROEMPRESA
111557	INVERTURISMO PGL S.A.S.	9007890223	VILLANUEVA	MICROEMPRESA
112092	ROCO PRODUCCIONES S.A.S	9007877579	YOPAL	MICROEMPRESA
112105	LS2 - SERVICIOS SUMINISTROS & CONSTRUCCIONES SAS	9007881692	VILLANUEVA	MICROEMPRESA
113061	PEREZ CAMARGO OSCAR JULIAN	73658591	PAZ DE ARIPORO	MICROEMPRESA
116644	AXU TANA FUTURO MULTIETNICO Y S.A.S.	9008717592	YOPAL	MICROEMPRESA
116936	ROSILLO CALDERON NEIDY GIOMAR	474200880	TRINIDAD	MICROEMPRESA
119505	SALAMANCA VEGA NELCY JULIETH	463845987	AGUAZUL	MICROEMPRESA
119690	GUALDRON RODRIGUEZ HECTOR JULIO	748492301	YOPAL	MICROEMPRESA
122236	PAEZ MOLANO JHON HAROLD	10160333038	YOPAL	MICROEMPRESA
123835	JIMENEZ GRIJALBA OSCAR YESIDT	748102556	MONTERREY	MICROEMPRESA
124771	SOLER FERNANDEZ LISNEY	474357955	YOPAL	MICROEMPRESA
128642	JOSE LUIS DUARTE AVENDAÑO	11185683145	YOPAL	MICROEMPRESA
128667	AGENCIA DE VIAJES Y TURISMO AEROELITE S.A.S	9010839237	YOPAL	MICROEMPRESA
129259	REYES DONCEL JORGE ENRIQUE	73646780	YOPAL	MICROEMPRESA

129882	CARLOS YOVANI ABRIL CAINABA	73658918	PORE	MICROEMPRESA
131300	CHIGUASUQUE GRANADOS ALVARO GEOVANNY	11185380783	MANÍ	MICROEMPRESA
132843	HUERFANO TABACO HENRY	94330699	NUNCHÍA	MICROEMPRESA
134126	OPERADOR TURISTICO EL CABRESTERO SAS	9011641745	AGUAZUL	MICROEMPRESA
135326	BARRERA SANABRIA DANNY MARYOLY	11185572995	TRINIDAD	MICROEMPRESA
135771	LOGÍSTICA & EVENTOS SOPHIA S.A.S.	9011880052	YOPAL	MICROEMPRESA
136950	ROJAS SOLER CLAUDIA PATRICIA	474391535	YOPAL	MICROEMPRESA
139371	ROSAS GALINDO MIRYAM CECILIA	463631028	YOPAL	MICROEMPRESA
140270	LOPEZ TORRES NORALBA	474315778	NUNCHÍA	MICROEMPRESA
140550	MH COMPANY SAS ZOMAC	9012670986	MONTERREY	MICROEMPRESA
141608	CONSULTORIA SERVICIOS Y SUMINISTROS INTEGRALES S.A.S	9012812300	YOPAL	MICROEMPRESA
143015	BERNAL ROSA OMAIRA	235888683	YOPAL	MICROEMPRESA
147088	ALVAREZ SERRANO PAULA ANDREA	10074355875	YOPAL	MICROEMPRESA
147211	ROMERO SILVA LIDA ISABEL	11158563472	PAZ DE ARIPORO	MICROEMPRESA
147528	IDEAR`T S.A.S	9013736008	VILLANUEVA	MICROEMPRESA
150020	NIÑO MONROY YOLIMA	474369250	YOPAL	MICROEMPRESA
152159	LAURA STEFANIA BARRERA HOLGUIN	10065540745	YOPAL	MICROEMPRESA
154279	JAZMIN YESENIA BALLESTEROS ANGEL	11173228153	OROCUÉ	MICROEMPRESA
154423	GLORIA INES SIERRA GUTIERREZ	242270447	AGUAZUL	MICROEMPRESA
154726	MENDOZA OSCAR ANDRES	860665480	YOPAL	MICROEMPRESA
156158	LEGUIZAMO BELTRAN LEIDY STELLA	11158549537	PAZ DE ARIPORO	MICROEMPRESA
157281	SUAREZ YOLANDA PATRICIA	381411040	YOPAL	MICROEMPRESA
157426	LOPEZ SILVA CAMILO ANDRES	11181983091	VILLANUEVA	MICROEMPRESA
158023	CUEVAS NOCUA MICHAEL CAMILO	11185543230	YOPAL	MICROEMPRESA
158087	JESSICA MARIA SALINAS AVILA	11160425479	PORE	MICROEMPRESA
159460	BURGOS BOLIVAR JHONATAN STIVEN	10079332956	VILLANUEVA	MICROEMPRESA
159819	PRODUCCIONES Y SUMINISTROS ROJO S.A.S.	9015291704	PAZ DE ARIPORO	MICROEMPRESA
161084	DEPORTIVOS ANDRES FONSECA ANGEL S.A.S	9015533163	YOPAL	MICROEMPRESA
161729	CORDOBA PULIDO LIZETE	336050688	MONTERREY	MICROEMPRESA
162444	GERMAN TORRES S.A.S	9015704962	YOPAL	MICROEMPRESA
164228	SALAZAR IBARRA LUIS FERNANDO	76862876	SABANALARGA	MICROEMPRESA

165295	TLON CHB S.A.S	9016160343	TAURAMENA	MICROEMPRESA
165304	GAIMA ASOCIADOS SAS	9016158043	MANÍ	MICROEMPRESA
165456	RUIZ RODRIGUEZ ASTRID JINNETH	11185371493	VILLANUEVA	MICROEMPRESA
165712	ESCOBAR GIL AMANDA DURLEY	238273363	NUNCHÍA	MICROEMPRESA
166463	SANABRIA RUIZ SANDRA LIZETH	11181463785	SÁCAMA	MICROEMPRESA
167064	MAZ VACCA SILVIA ALEJANDRA	10579197864	MANÍ	MICROEMPRESA
167451	CARVAJAL NARANJO BLAIVER	11158611587	HATO COROZAL	MICROEMPRESA
168090	SUAREZ ALBARRACIN WILFRED	741891619	MONTERREY	MICROEMPRESA
168226	MYLAN SAS	9014082402	YOPAL	MICROEMPRESA
169089	ROJAS BERNAL YONATAN ANDRES	10024612801	VILLANUEVA	MICROEMPRESA
169752	PEDRAZA CARDENAS YEISON LEANDRO	11185337677	PORE	MICROEMPRESA
169865	SANCHEZ ARANGO JHONNY ALEXIS	70624652	VILLANUEVA	MICROEMPRESA
169973	ALIANZA EMPRESARIAL PARA EL DESARROLLO SAS	9016902559	SABANALARGA	MICROEMPRESA
171643	GLOBAL GROUP PHOENIX		VILLANUEVA	MICROEMPRESA
171991	CERVERA BADILLO EDITH	496724763	YOPAL	MICROEMPRESA
13000	CIFUENTES MORENO MARTHA ISABEL	397572140	YOPAL	MICROEMPRESA
21193	MENESES GOMEZ FREIMAN ALEXIS	910029201	VILLANUEVA	MICROEMPRESA
25628	MARTHA ELENA SANCHEZ LANCHEROS	397521243	YOPAL	MICROEMPRESA
29732	GONZALEZ MORENO BRENDA	474276115	YOPAL	MICROEMPRESA
38561	EDELMIRA SIERRA GUTIERREZ	242271033	AGUAZUL	PEQUEÑA EMPRESA
43354	FRANCY SMITH CUTA HIGUERA	474326265	YOPAL	MICROEMPRESA
45929	MENDEZ GARCIA OSCAR MANUEL	794620389	YOPAL	MICROEMPRESA
57288	CALDERON MOLINA RICARDO YAMITH	70632754	YOPAL	MICROEMPRESA
59186	CASTRO TRIVIÑO LUZ MARINA	416594642	TAURAMENA	MICROEMPRESA
60003	MALAVER ESQUIVEL MIRYAM YANET	400248685	VILLANUEVA	MICROEMPRESA
70702	NAVARRETE SIERRA JOHN ALEXANDER	740818097	YOPAL	MICROEMPRESA
82226	INVERSIONES EL MANA A&P LTDA	9003882315	YOPAL	MICROEMPRESA
85552	BERAKAH T&G S.A.S	9004324707	PAZ DE ARIPORO	MICROEMPRESA
87738	DINOTTE S.A.S	9004596931	YOPAL	MICROEMPRESA
88568	SUMINISTRO LABORATORIO Y SERVICIOS ELECTRONICOS DEL CASANARE S.A.S	9004955871	AGUAZUL	MICROEMPRESA
92986	RODRIGUEZ MONROY DIANA CAROLINA	11185331725	YOPAL	MICROEMPRESA
93129	OLAYA ORTIZ OLGA LUCIA	237100784	VILLANUEVA	MICROEMPRESA

100448	GARAY ROJAS ISABEL	525020946	VILLANUEVA	MICROEMPRESA
101691	MILLER ARLEY NAVARRO ACOSTA	94340805	YOPAL	MICROEMPRESA
102089	RAMIREZ VASQUEZ CLAUDIA LIZETH	242317550	MONTERREY	MICROEMPRESA
103145	FINCA AGROTURISTICA CARACARO S.A.S.	9006556130	AGUAZUL	MICROEMPRESA
104115	TRANSPORTES Y SERVICIOS OTR S.A.S.	9006705450	PORE	PEQUEÑA EMPRESA
106362	RODRIGUEZ RAMIREZ DIWER EDILFONSO	860888060	VILLANUEVA	MICROEMPRESA
107473	ZAMBRANO PEREZ VILMA	474357346	YOPAL	MICROEMPRESA
110643	JOHANA ROCIO MARTINEZ SUAREZ	10375855354	YOPAL	MICROEMPRESA
111359	MARKETING AND SERVICES MAR CENTER SAS	9007750254	YOPAL	MICROEMPRESA
111881	SUMMAS INGENIERIA S.A.S.	9007853133	MANÍ	MICROEMPRESA
112666	SERVICIOS MEDICOS INTEGRALES DE LA ORINOQUIA S.A.S.	9008002691	YOPAL	MEDIANA EMPRESA
112742	KUBO SUMINISTROS Y SERVICIOS INTEGRALES S.A.S.	9008059652	YOPAL	MICROEMPRESA
114263	CASTELLANOS FORERO PAULINA	635054111	YOPAL	MICROEMPRESA
115664	CORTES SAAVEDRA JENNY	11158611928	PORE	MICROEMPRESA
116560	PASTRANA PEREZ KAREN ANDREA	11158577652	PAZ DE ARIPORO	MICROEMPRESA
117442	BARRERA RUBIO ALBERTO	96550573	YOPAL	MICROEMPRESA
118873	CRISTANCHO TORRES TERESA DEL PILAR	11185328015	SAN LUIS DE PALENQUE	MICROEMPRESA
119869	GLOBAL DINAMIC S.A.S.	9009419647	AGUAZUL	MICROEMPRESA
122175	KADAI S.A.S	9009829570	YOPAL	MICROEMPRESA
122732	MARCO ANTONIO RUIZ CLAVIJO EN REORGANIZACION	791356085	YOPAL	MICROEMPRESA
124470	CARRILLO GONZALEZ MARTHA CECILIA	633413521	TAURAMENA	MICROEMPRESA
125078	GASTRONOMIA EVENTOS SERVICIOS SUMINISTROS Y CAPACITACIONES S.A.S	9010310190	YOPAL	MICROEMPRESA
125202	ESPEJO SANABRIA GIOVANNY PAOLO	748606061	YOPAL	MICROEMPRESA
130117	COMPU GLOBAL S.A.S	9011044317	AGUAZUL	MICROEMPRESA
130713	QUIEN ERES SAS	9011136160	YOPAL	MICROEMPRESA
132212	CECOL A&M S.A.S.	9011350301	VILLANUEVA	MICROEMPRESA
132492	J.P. ALIMENTOS Y SERVICIOS SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA	9011422953	YOPAL	MICROEMPRESA
133043	AVC GERENCIA DE PROYECTOS S.A.S	9011515458	VILLANUEVA	MICROEMPRESA
134027	INVERLATIN S.A.S.	9011638486	YOPAL	MICROEMPRESA
134620	GRUPO EMPRESARIAL KADAXI S.A.S	9011705362	YOPAL	MICROEMPRESA

134712	ALARCON BARRERA OSCAR ALFONSO	11185542669	YOPAL	MICROEMPRESA
136163	GRAN ALMACEN SAS	9011935347	YOPAL	MICROEMPRESA
137017	TIBADUIZA ADAN DELLANIRA	237254808	MONTERREY	MICROEMPRESA
137434	POVEDA SANCHEZ BREINNER FABRICIO	11185454477	YOPAL	MICROEMPRESA
138188	CARVAJAL LEAL NEHIDY YOLANDA	516788223	PAZ DE ARIPORO	MICROEMPRESA
138950	CEDEÑO COLINA LILIA AURORA	632537722	OROCUÉ	MICROEMPRESA
139870	MANDUCA SERVICE S.A.S	9012557041	VILLANUEVA	MICROEMPRESA
141107	DESCONECTATE TURISMO SOSTENIBLE SAS	9012710319	YOPAL	MICROEMPRESA
141697	IMAGINARE S.A.S	9012830138	YOPAL	MICROEMPRESA
142187	CARACOL S.A. YOPAL	8600149234	YOPAL	MICROEMPRESA
142994	JIMENEZ HERNANDEZ ANDREA DEL PILAR	11185693100	YOPAL	MICROEMPRESA
143254	DORIS ALICIA HERRERA ROJAS	211781855	YOPAL	MICROEMPRESA
145352	TURISMO VIAJAR.COM S.A.S	9013386318	YOPAL	MICROEMPRESA
145478	INGENIA SERVICIOS & ASESORIAS S.A.S	9013402336	YOPAL	MICROEMPRESA
145629	PARRILLERO EL YOPAL S.A.S	9013416469	YOPAL	MICROEMPRESA
147950	GONZALEZ SANCHEZ JOHNN KELI	94323484	YOPAL	MICROEMPRESA
149649	CRUZ QUINTERO SANDRA LORENA	400426083	YOPAL	MICROEMPRESA
150065	DIAZ BARROS YANETH DEL CARMEN	560830253	YOPAL	MICROEMPRESA
150580	PUENTES AGUDELO JUAN DIEGO	10208179789	YOPAL	MICROEMPRESA
151287	BEDOYA ALGARIN CESAR ALBERTO	722500011	MONTERREY	MICROEMPRESA
151903	CHRISTIAN ANDRES PEREZ MARTINEZ	94313379	YOPAL	MICROEMPRESA
151993	FONSECA BARRERA DIANA ISABEL	10101734541	YOPAL	MICROEMPRESA
153239	EDWIN MAURICIO MIRANDA SAMBONY	10323701263	PAZ DE ARIPORO	MICROEMPRESA
154564	MAGDA ROCIOOSPINA CASTAÑEDA	11185381774	PAZ DE ARIPORO	MICROEMPRESA
155236	CLUB ECOTURISTICO SMART SAS	9005566824	YOPAL	MICROEMPRESA
155248	CAFE BAR AL RIO S.A.S	9014656257	YOPAL	MICROEMPRESA
155388	VICTOR MAURICIO ACOSTA PULIDO	11158634029	YOPAL	MICROEMPRESA
155525	ARAGON RODRIGUEZ JESSICA PAOLA	10142904498	VILLANUEVA	MICROEMPRESA
155833	RIOS DIAZ EDWIN DUVAN	10699008088	TRINIDAD	MICROEMPRESA
155963	PEREZ SERNA KEVIN	11185457392	YOPAL	MICROEMPRESA
159086	CEPEDA IBAÑEZ WILSON	747520163	AGUAZUL	MICROEMPRESA
159690	CABRERA ALFONSO MARIA EDITH	474278659	YOPAL	MICROEMPRESA

160129	FONSECA HOLGUIN DIEGO ANDRES	94304761	YOPAL	MICROEMPRESA
160832	SANCHEZ HERNANDEZ HERNANDO	11166656725	TRINIDAD	MICROEMPRESA
160912	RUEDA MERCHAN EDGAR	94309255	YOPAL	MICROEMPRESA
161912	CORDOBA PASTRANA HAILER ALEXI	11166623472	TRINIDAD	MICROEMPRESA
162520	CREATIVOS ALFER S.A.S	9015741332	VILLANUEVA	MICROEMPRESA
162922	DE LA CRUZ MARIANO ROSALBA	574617217	VILLANUEVA	MICROEMPRESA
163213	CARO MESA NIDIA NUBIA	474342673	YOPAL	MICROEMPRESA
163516	SILVA MARTINEZ AIDA MERCEDES	237943259	TÁMARA	MICROEMPRESA
164299	VILLA FELIZ ECOLODGE S.A.S	9015929778	MONTERREY	MICROEMPRESA
165487	RODRIGUEZ MARTINEZ FERLEY	11185517143	SAN LUIS DE PALENQUE	MICROEMPRESA
165814	NIETO MEDINA MAURO ALEJANDRO	10263043591	VILLANUEVA	MICROEMPRESA
165830	MOLINA BOHORQUEZ HERNEY	748580184	YOPAL	MICROEMPRESA
166121	ABRIL GUALDRON EUSEBIO DOMINGO	748623098	YOPAL	MICROEMPRESA
166537	PIÑEROS FAVIAN MAURICIO	11181224061	MONTERREY	MICROEMPRESA
168650	SOLUCIONES INTEGRALES TA&DI S.A.S	9016688642	VILLANUEVA	MICROEMPRESA
168674	SALAMANCA BELTRAN LUIS ENRIQUE	194898043	YOPAL	MICROEMPRESA
168749	CORREA ALEMAN ANA GABRIELA	10184856734	YOPAL	MICROEMPRESA
169237	KATALINA RODRIGUEZ RODRIGUEZ	11181668520	VILLANUEVA	MICROEMPRESA
170168	DUARTE NARVAEZ FRANKLIN OMAR	798717452	PAZ DE ARIPORO	MICROEMPRESA
170421	LEMIC S.A.S	9017048797	AGUAZUL	MICROEMPRESA
170791	PACHECO CRUZ ANGELA SOPHIA	10296408323	YOPAL	MICROEMPRESA
171550	DINAMIK S.A.S. ACTIVA	9004753498	YOPAL	MICROEMPRESA
171569	PASTRANA YOVANNY	748656530	TRINIDAD	MICROEMPRESA
16977	GARCIA PEÑA MARIA LUZ	454769182	YOPAL	MICROEMPRESA
27503	LENIS CARVAJAL ADRIANA PATRICIA	474371061	YOPAL	MICROEMPRESA
34304	CORREDOR CORREDOR MARCO AURELIO	748583354	YOPAL	MICROEMPRESA
34419	FERNANDEZ MORENO MARGARITA	355032644	VILLANUEVA	MICROEMPRESA
36822	ARDILA GUERRA LUIS FERNANDO	912986056	YOPAL	MICROEMPRESA
46763	PARRA FERNANDEZ VICTOR MAURICIO	30563440	YOPAL	MICROEMPRESA
48160	AVIATUR CASANARE TOUR	8600000182	YOPAL	MICROEMPRESA
55274	MORALES ARCHILA CARLOS FRANCISCO	797897380	YOPAL	MICROEMPRESA
57226	ECO MAC SER S.A.S	9001041032	TAURAMENA	MICROEMPRESA

71319	OSCAR ANDRES GONZALEZ GUADASMO	860764374	YOPAL	MICROEMPRESA
75558	CUESTA GARCIA JAIRO JAIR	748101533	SABANALARGA	MICROEMPRESA
78052	GARCIA ORTIZ ANDRES	11159126950	AGUAZUL	MICROEMPRESA
80340	GALLO DUARTE EMEL	743701946	YOPAL	MICROEMPRESA
81112	INNOVACAS S.A.S.	9003739252	YOPAL	MICROEMPRESA
82295	GRUPO EMPRESARIAL JJ AP S.A.S.	9003893364	VILLANUEVA	PEQUEÑA EMPRESA
88105	URRUTIA SANCHEZ MARIA ELENA	11185381441	YOPAL	MICROEMPRESA
92430	TALENTTOS S.A.S.	9005213660	AGUAZUL	MICROEMPRESA
97793	FERNANDEZ PUERTO NYDIA IRENE	474369512	YOPAL	MICROEMPRESA
102932	SALAZAR FERNANDEZ CIELO AMINTA	315288124	HATO COROZAL	MICROEMPRESA
104801	VARGAS CALIXTO LEDY TATIANA	336776979	MONTERREY	MICROEMPRESA
110744	RIAÑO CORREDOR JEILER ALONSO	748252361	SAN LUIS DE PALENQUE	MICROEMPRESA
111070	SERVICIOS Y SUMINISTROS DE COLOMBIA SAS	9007705324	NUNCHÍA	MICROEMPRESA
115669	PINZON PINILLA RODRIGO	41732977	SAN LUIS DE PALENQUE	MICROEMPRESA
116143	BAYONA NIÑO DIANA CAROLINA	10575741721	YOPAL	MICROEMPRESA
118854	OCAMPO MERCHAN VIVIAN ANDREA	10960342375	YOPAL	MICROEMPRESA
119129	SILVA ARANGUREN MARIO CESAR	70604148	VILLANUEVA	MICROEMPRESA
119573	DIMASUS J&G S.A.S	9009365991	HATO COROZAL	MICROEMPRESA
122748	CAMINOS VIVE S.A.S.	9009902807	TAURAMENA	MICROEMPRESA
123262	MORALES JIMENEZ JOSE DANIEL	96592657	YOPAL	MICROEMPRESA
125165	JAIMES PLAZAS ERIKA VIVIANA	11158605198	PAZ DE ARIPORO	MICROEMPRESA
126711	AVELLA MUÑOZ LAURA MARCELA	11185593131	YOPAL	MICROEMPRESA
134641	ELVER ARLEY RIAÑO RUIZ	748602660	OROCUÉ	MICROEMPRESA
137135	CALDERON ROJAS DIEGO ALEJANDRO	11185606208	YOPAL	MICROEMPRESA
137506	CORONADO CARNAVAL JHON ANDRES	860793839	MONTERREY	MICROEMPRESA
138843	IURIS & BONA FIDES S.A.S	9012357882	YOPAL	MICROEMPRESA
139047	LLANO TOURS ZOMAC S.A.S	9012416889	PORE	MICROEMPRESA
139425	GM PRODUCCIONES & ENTRETENIMIENTO S.A.S	9012469159	YOPAL	MICROEMPRESA
139512	GRUPO EMPRESARIAL RANCHO DOÑA SARA SAS	9012490926	AGUAZUL	MICROEMPRESA
139608	AGENCIA DE CONTRATACIÓN CONSTRUCCIÓN E INGENIERÍA S.A.S	9012515163	YOPAL	MICROEMPRESA
139706	SERVIINTEGRALES M&M S.A.S	9012524691	YOPAL	PEQUEÑA EMPRESA

139724	5INCO SERVICIOS Y SUMINISTROS SAS	9012535931	YOPAL	MICROEMPRESA
139767	LENCAR SERVICIOS S.A.S	9012527505	YOPAL	MICROEMPRESA
140454	LAGO CENTER S.A.S	9012638611	AGUAZUL	MICROEMPRESA
142191	SALAMANKA S.A.S.	9012905027	TAURAMENA	MICROEMPRESA
143855	ORTEGA GUAYABO NAYR	474289375	OROCUÉ	MICROEMPRESA
144456	LUNA ROCHA MARIA XIMENA	657092290	VILLANUEVA	MICROEMPRESA
144547	DIMAS PLAZAS MONCHE	96567339	AGUAZUL	MICROEMPRESA
145815	GRUPO QUATTRO SERVICIOS INTEGRALES S.A.S.	9013458109	OROCUÉ	MICROEMPRESA
146108	SERNA GUTIERREZ BRANDON STIBEN	1118568897	YOPAL	MICROEMPRESA
146583	MONTAJES Y ESTRUCTURAS IPA S.A.S.	9013591958	PAZ DE ARIPORO	MICROEMPRESA
147216	SERVIINTEGRALES M&M MONTERREY	9012524691	MONTERREY	MICROEMPRESA
147217	SERVIINTEGRALES M&M TAURAMENA	9012524691	TAURAMENA	MICROEMPRESA
148499	RIVERA CASTRO ALVARO	11187741879	SAN LUIS DE PALENQUE	MICROEMPRESA
150319	ROJAS OLAYA FREDY HERNANDO	95239287	YOPAL	MICROEMPRESA
150684	CARO CONTRERAS YESMY TATIANA	11185704007	YOPAL	MICROEMPRESA
151008	SIGUA GUTIERREZ JUDITH	11185594367	PORE	MICROEMPRESA
151980	TAPIAS MARTINEZ HUGO IGNACIO	193297490	YOPAL	MICROEMPRESA
154356	ANDROMEDA GCS SERVICIOS S.A.S	9014582595	YOPAL	MICROEMPRESA
154898	SANCHEZ CLAUDIA YAMILE	336466691	AGUAZUL	MICROEMPRESA
157233	GALAN ROMERO YARIS VIVIANA	474412017	MONTERREY	MICROEMPRESA
157304	PRODUCCIONES JD COLOMBIA SAS	9014913972	YOPAL	MICROEMPRESA
158294	MAGIA SALVAJE SAS ZOMAC	9015058328	TAURAMENA	MICROEMPRESA
158426	SANDRA ROCIO BENITEZ VEGA	237098756	HATO COROZAL	MICROEMPRESA
160689	FABIO CORDOBA NIÑO	740206312	HATO COROZAL	MICROEMPRESA
162264	MORALES CANTOR YINNETH MAGALY	10074222179	YOPAL	MICROEMPRESA
163460	MURILLO GILBERTO	164969698	TÁMARA	MICROEMPRESA
163591	EJE LLANERO TRAVEL S.A.S.	9015835057	PAZ DE ARIPORO	MICROEMPRESA
166676	LOPEZ ZAMUDIO ANGI PAOLA	242316205	MONTERREY	MICROEMPRESA
167042	PRODUCCIONES IMAGEN Y MARCA FILMS S.A.S	9016326436	YOPAL	MICROEMPRESA
167497	GEDEON CONSULTORA SAS	9016411917	YOPAL	MICROEMPRESA
167873	PALO ALTO ORINOQUIA SAS - SEDE YOPAL	9015132759	YOPAL	MICROEMPRESA
168643	RAMIREZ GODOY EDDY MABEL	11255488605	YOPAL	MICROEMPRESA

169019	ACOSTA OLIVEROS MARLON	910757191	YOPAL	MICROEMPRESA

CONCLUSION: Teniendo en cuenta la gran cantidad de empresas y personas naturales inscritas en el RUES departamental es posible que el proceso de contratación sea objeto de limitación a MIPYMES departamentales.

3 ESTUDIO DE MERCADO QUE DEFINE EL PRESUPUESTO OFICIAL

El estudio de mercado para establecer el presupuesto oficial se encuentra detallado en documento anexo, el cual hace parte integral del estudio previo del proceso.

CLAUDIA PATRICIA GUTIERREZ CRUZ
Jefe de la Oficina Asesora de Planeación

SONIA CLARET MARTINEZ RODRIGUEZ
Profesional Contratado O.A.J.