OBJETO DE [LA OBRA;PROYECTO;SERVICIO]:	PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE INFORMACIÓN (HABLADA, ESCRITA Y VIRTUAL) PARA LA ARTICULACIÓN CON LOS GRUPOS DE INTERES Y COMUNIDAD EN GENERAL CON LA MISIÓN DE LA AGENCIA PARA LA INFRAESTRUCTRUA DEL META.
FECHA DE ELABORACIÓN:	**11/12/2025**

CAPITULO 1 - PUBLICIDAD - AIM					
ÍTEM	**DESCRIPCIÓN**	**UNIDAD**	**CANTIDAD**	**VALOR UNITARIO**	**VALOR TOTAL**
1	Producción cuña radial con una duración máxima de 30" segundos. Incluye guion, previa aprobación del supervisor, estudio de grabación, musicalización y locución.	UNIDAD	1	$ 1.080.000,00	$ 1.080.000,00
2	Divulgación de cuñas radiales de 30" segundos con temas institucionales de la AIM de lunes a domingo; distribuidos en (4) cuatro emisoras Amplitud Modulada –AM y/o Frecuencia Modulada – FM que tengan cobertura en Villavicencio, Granada, Fuente de Oro, Guamal, San Martín, Puerto López y áreas rurales.	UNIDAD	1	$ 50.000,00	$ 50.000,00
3	Creación de (1) contenido como nota periodística para portal web informativo sobre temas alusivos al desarrollo de las actividades institucionales realizadas por la Agencia para la Infraestructura del Meta durante la vigencia 2025. Cada contenido debe tener mínimo 200 palabras. El proponente deberá realizar el trabajo de recolección de información, publicar en sitio web de noticias y redes sociales del medio de comunicación.	UNIDAD	1	$ 450.000,00	$ 450.000,00
4	Publicar un (1) banner roba - páginas de 720 x 70 pixeles en el interior de cada publicación de un sitio web, con información institucional de la Agencia para la Infraestructura del Meta El banner deberá ser publicado después del primer o segundo párrafo de cada nota publicada.	UNIDAD	1	$ 900.000,00	$ 900.000,00
5	Publicación de página o contraportada full color en un periódico de circulación en el departamento del Meta.	UNIDAD	1	$ 4.000.000,00	$ 4.000.000,00
6	Transmisión en vivo de entrevista a través de la red social de Facebook.	UNIDAD	1	$ 350.000,00	$ 350.000,00
7	Difusión de cuñas radiales de 30" segundos a través de emisoras online en medios de comunicación digital.	UNIDAD	1	$ 30.000,00	$ 30.000,00
8	Difusión de un spot de video de hasta 10 segundos en una valla LED digital con formato horizontal 16:9, en el horario previsto de 8:30 a. m. a 9:00 p. m., en una zona interna de un centro comercial de Villavicencio.	UNIDAD	1	$ 3.600.000,00	$ 3.600.000,00
9	Difusión de un spot de video de hasta 10 segundos en una valla LED digital exterior, con formato horizontal 16:9, ubicada en una zona de alta concurrencia, en el horario previsto de 8:30 a. m. a 9:00 p. m., en la ciudad de Villavicencio.	UNIDAD	1	$ 5.000.000,00	$ 5.000.000,00
10	Difusión de un spot de video de hasta 10 segundos en una valla LED digital con formato vertical 9:16, en el horario previsto de 9:00 a.m. a 9:00 p.m., en zona externa del Centro Comercial Unicentro, en Villavicencio.	UNIDAD	1	$ 6.300.000,00	$ 6.300.000,00
11	11Preproducción, producción y posproducción de un video institucional en formato horizontal 16:9, con resolución de 2560x1440, que incluya información sobre las actividades relacionadas con la misionalidad de la Agencia para la Infraestructura del Meta, y con una duración de diez (10) segundos.	UNIDAD	1	$ 3.000.000,00	$ 3.000.000,00

Calle 15 No. 40 -01 Lobby 1 - Piso 8
CC Primavera Urbana-Villavicencio
contactenos@aim-meta.gov.co
https://aim-meta.gov.co

12	Preproducción, producción y posproducción de un video institucional en formato vertical 9:16, con resolución de 1920x1080, que incluya información sobre las actividades relacionadas con la misionalidad de la Agencia para la Infraestructura del Meta, y con una duración de diez (10) segundos.	UNIDAD	1	$ 3.000.000,00	$ 3.000.000,00
13	Elaboración y entrega del documento 'Plan de medios'. El documento debe contener los guiones de los mensajes elaborados y las actividades a difundir.	UNIDAD	1	$ 3.600.000,00	$ 3.600.000,00
13	Profesional en Comunicación Social y Periodista, Especialista en Comunicación Digital con cinco años de experiencia.	UNIDAD	1	$ 3.200.000,00	$ 3.200.000,00

Nota: Los precios cotizados fueron indexados con los descuentos por cocneto de deducciones departamentales e IVA por servicios.

Firma:
Nombre: BLANCA LUCIA LOPEZ CASTAÑO
Cargo: DIRECTORA ADMINISTRATIVA
Entidad: Agencia Para la Infraestructrua del Meta.

APROBÓ.
WILSON ENRIQUE CASTRILLON DUQUE.
Cargo: Subgere Directora Administrativa