ACTA FINAL CONTRATO NO INTERNO 2487 SECOP II CO1.PCCNTR. 8093723 DE 28 DE JULIO DE 2025 - CONTRATISTA FUNDACIÓN INEXMODA

ACTA PARCIAL	
ACTA FINAL	X

En el municipio de Pereira, se reunieron NATALIA CASTRILLON EUSSE, en calidad de Interventor y/o Supervisor y MARIA FERNANDA PIEDRAHITA TRUJILLO en calidad de Contratista, con el objeto de realizar la presente acta final del Contrato de prestación de servicios No interno: 2487 SECOP II No CO1.PCCNTR. 8093723 de 28 de julio de 2025, conforme a lo siguiente:

OBJETO	PRESTACIÓN DE SERVICIOS PARA REALIZAR ACTIVIDADES ORIENTADAS A LA PROMOCIÓN Y VISIBILIZACIÓN DE EMPRESARIOS DEL SECTOR MODA DEL DEPARTAMENTO DE RISARALDA A TRAVÉS DE LA PARTICIPACIÓN EN COLOMBIAMODA.
CONTRATISTA	FUNDACIÓN INEXMODA
NIT O CEDULA	800028458-3
REPRESENTANTE LEGAL	MARIA FERNANDA PIEDRAHITA TRUJILLO
CEDULA	43.906.795
IMPUTACIONES	Rubro No 0309-2.3.2.02.02.009-20 DISPONIBILIDAD No 2672 del 11 de julio de 2025 Registro No 4381 del 29 de julio de 2025
PLAZO INICIAL	UN (1) mes
FECHA DE INICIACIÓN	29 de julio 2025
FECHA DE TERMINACIÓN INICIAL	28 de agosto 2025
PRÓRROGA (S)	N/A
SUSPENSION (S)	N/A

ACTA FINAL CONTRATO NO INTERNO 2487 SECOP II CO1.PCCNTR. 8093723 DE 28 DE JULIO DE 2025 - CONTRATISTA FUNDACIÓN INEXMODA

REINICIACIÓN (S)	N/A
FECHA DE TERMINACIÓN	28 agosto 2025
VALOR INICIAL CONTRATO	$ 300.000.000,00 m/cte
VALOR ADICION (S)	N/A
VALOR TOTAL DEL CONTRATO	251.710.424 m/cte
ANTICIPO	N/A
FORMA DE PAGO	Mediante un (1) solo pago por la suma TRESCIENTOS MILLONES DE PESOS MCTE ($300.000.000) IVA INCLUIDO;
FECHA DE ELABORACIÓN:	4 diciembre 2025

BALANCE DEL ANTICIPO

Valor Anticipo		$0	
Valor amortizado actas anteriores	$0		
Valor amortizado presente acta	(si es del caso)	$0	
Saldo por amortizar	$0		
SUMAS IGUALES	$0		$0

BALANCE DEL CONTRATO

Valor Contrato Inicial		$300.000.000
Valor Adición		$0
Valor total de actas pagadas		$0
Valor presente acta	$251.710.424	
Saldo del Contrato sin ejecutar	$48.289.576	
SUMAS IGUALES	$300.000.000	$300.000.000

ACTA FINAL CONTRATO NO INTERNO 2487 SECOP II CO1.PCCNTR. 8093723 DE 28 DE JULIO DE 2025 - CONTRATISTA FUNDACIÓN INEXMODA

VALOR TOTAL A PAGAR PRESENTE ACTA : $ 251.710.424

PERIODO DE PAGADO : DESDE 29 JULIO 2025 HASTA 28 AGOSTO 2025

ESTADO DE PÓLIZAS-

Póliza	**Condiciones Iniciales**		**Condiciones Finales**		**Cumple**
	Término	**Cuantía**	**Término**	**Cuantía**	
Cumplimiento	23/07/2025	60.000.000	22/04/2026	60.000.000	SI
Manejo Anticipo o pago anticipado					
Pago salarios, prestaciones e indemnizaciones	23/07/2025	30.000.000	22/072/2028	30.000.000	SI
Estabilidad y calidad de la obra.					
Calidad y correcto funcionamiento de los bienes.					
Calidad del servicio					
Responsabilidad civil extra contractual	23/07/2025	$5.000.000.000	31/12/2025	$5.000.000.000	

Compañía Aseguradora : Seguros Mundial
Pólizas de Cumplimiento, Pago salarios, prestaciones e indemnizaciones
No. M-100271545
Responsabilidad civil extra contractual
No. N°013000382173
OBSERVACIONES:

ACTA FINAL CONTRATO NO INTERNO 2487 SECOP II CO1.PCCNTR. 8093723 DE 28 DE JULIO DE 2025 - CONTRATISTA FUNDACIÓN INEXMODA

La actividad No. 4 y 5 no lograron su desarrollo pleno debido a que el contrato y las partes (Inexmoda – Departamento de Risaralda) no contemplaron el tiempo real de ejecución, por lo tanto, entre las partes y en mutuo acuerdo se decidió no ejecutar las actividades.

COMPONENTE FORTALECIMIENTO	**U. Medida**	**Unidad 1**		**Unidad 2**
Convocatoria y selección	GL	1	6.480.000	6.480.000
Análisis empresarial	Sesión	10	235.000	2.350.000
Formación con visión en acceso a mercados (Virtual)	Sesión de dos horas	9	1.480.000	13.320.000
Taller Pitch (Presencial) post feria	Sesión	1	4.600.000	4.600.000
	Salón	1	1.500.000	1.500.000
Asesorías personalizadas para las 5 empresas con stand (Virtual)	Horas	10	400.000	4.000.000
				0
Nota: Se entregará certificado digital a los asistentes que cumplan con mínimo el 80% de asistencia a las actividades de transferencia de conocimiento.				
CONEXIÓN CON LA INDUSTRIA				0
Stand comercial colombiamoda 2025	Stand	5	12.262.350	61.311.750
Stand institucional colombiamoda 2025	Stand	1	6.926.990	6.926.990

ACTA FINAL CONTRATO NO INTERNO 2487 SECOP II CO1.PCCNTR. 8093723 DE 28 DE JULIO DE 2025 - CONTRATISTA FUNDACIÓN INEXMODA

Pasarela colombiamoda 2025 solución completa, hasta 5 marcas	**Pasarela**	1	144.378.040	144.378.040
Equipo del proyecto	persona/mes	1	3.068.040	3.068.040
	persona/mes	1	3.775.604	3.775.604
TOTAL				**251.710.424**

Convocatorias y Selección

1. Realizar convocatoria cerrada para preseleccionar hasta 15 empresas, mínimo 10 que hagan parte del Sistema Moda, ubicadas en Risaralda:

1.1 Realizar el proceso de selección y evaluación de las marcas por un comité técnico de Inexmoda conformado por 3 expertos, quienes seleccionarán las empresas de acuerdo a los siguientes criterios: - Validación de los criterios, segmento, (femenino - masculino), comunicación de la marca, producto coherente con la identidad de la marca, presencia digital y diseño y desarrollo coherente con la marca.

1.2 Seleccionar las empresas que cumplan los criterios de selección, las cuales participarán en la feria, mínimo 5 empresas serán priorizadas para participar con stand comercial en Colombiamoda. mínimo 5 empresas serán priorizadas para participar en pasarela como parte del programa institucional de exhibición.

1.3 Realizar un pitch virtual para 10 empresas seleccionadas en la convocatoria cerrada que

tendrá una duración de 2H, cada empresa contará con 5 minutos para su presentación y será evaluada con base la información entregada

Para dar cumplimiento a esta actividad se realizó:

Por medio del plan operativo de actividades "POA" el cual, constituye una herramienta de gestión diseñada para orientar y organizar la ejecución del proyecto de manera estructurada y eficiente:

El proceso de selección, realizado por la Gobernación de Risaralda e Inexmoda, se basó en videos pitch de las empresas y fue evaluado por un comité técnico el 22 de julio de 2025, garantizando transparencia y rigurosidad en criterios como identidad de marca, coherencia del producto, comunicación y presencia digital.

Se aplicó un instrumento de análisis empresarial para caracterizar la situación inicial de las compañías, evaluando aspectos como categoría, universo de vestuario, nivel de formalización, capacidades logísticas y comerciales, y experiencia en ferias y programas de Inexmoda.

Las marcas seleccionadas fueron:

1. Jhon Jairo González Peláez - Anexos.
2. Leidy Johanna Patiño Muñoz - Aur Joyería Artesanal.
3. Marca Cedro.
4. Juan Sebastián Suárez Naranjo - CHC Studios
5. Angie Tatiana Rodríguez Arias - Era Art.
6. Espíritu Urbano S.A.S.
7. Laura Gómez Apparel.
8. Deivi Alejandro Arango Quintero - Lychee.
9. Víctor Mauricio Toro Gaviria.
10. María Paulina Arroyave García.

ACTA FINAL CONTRATO NO INTERNO 2487 SECOP II CO1.PCCNTR. 8093723 DE 28 DE JULIO DE 2025 - CONTRATISTA FUNDACIÓN INEXMODA

11. Niny Johana Galeano Gaviria - Underland.

2. Análisis empresarial y formación con visión en acceso a mercados (virtual)

2. Aplicar un instrumento de análisis empresarial especializado a cada una de las empresas seleccionadas, al inicio y cierre de la feria, a través de entrevistas virtuales de 30 minutos cada una, realizadas por un experto con formación.

2.1.1 Realizar 8 sesiones virtuales de 2 horas cada una (18 horas en total), para las 10 empresas seleccionadas que participarán en la feria.

2.1.2 Cada sesión contará con material de apoyo, memorias y ejercicios prácticos entregados a cada participante.

2.1.3 Las sesiones serán dictadas por 3 expertos en estrategia, mercadeo y desarrollo empresarial. Los temas de las sesiones serán los siguientes:

ACCESO A MERCADOS – 8 HORAS

- Investigación de mercados
- Selección de mercados objetivos
- Plan de expansión
- Comercio exterior
- Condiciones de acceso a mercados

MERCADEO – 6 HORAS

- Comunicación estratégica
- Estrategia de precios
- Estrategia comercial

ACTA FINAL CONTRATO NO INTERNO 2487 SECOP II CO1.PCCNTR. 8093723 DE 28 DE JULIO DE 2025 - CONTRATISTA FUNDACIÓN INEXMODA

LOGÍSTICA – 4 HORAS

• Negociación: condiciones de entrega, formas de pago, despacho y desarrollo de producto.

Para dar cumplimiento a esta actividad se realizó lo siguiente:

El día 24 de julio de 2025 se aplicó un instrumento de análisis empresarial para caracterizar la situación inicial de las compañías, evaluando aspectos como categoría, universo de vestuario, nivel de formalización, capacidades logísticas y comerciales, y experiencia en ferias y programas de Inexmoda.

Además, se realizaron las 8 sesiones virtuales para las 10 empresas seleccionadas, que les permitió conocer y mejorar los procesos internos de su marca, al finalizar cada sesión, se enviaron por correo electrónico las memorias y los ejercicios prácticos desarrollados, con el fin de reforzar los contenidos y facilitar su aplicación.

3. Realizar una sesión teórico-práctica presencial de 4 horas para mínimo 10 empresas seleccionadas, con el objetivo de formarse de cara a la rueda de negocios y otros espacios de exposición comercial.

3.1 Posterior a la sesión de capacitación cada marca presentará su pitch en 5 minutos ante un jurado experto. Incluye desplazamiento a la ciudad de Pereira del personal.

3.2 Alquiler un espacio físico en Pereira para el desarrollo de sesiones grupales en la ciudad de Pereira, con capacidad para 15 personas. Incluye mobiliario (sillas, mesas tipo escuela o de trabajo colaborativo), ayudas audiovisuales (pantalla, proyector o TV, sonido, micrófono). Se tendrá servicio de refrigerios y estación de café para los participantes.

Para dar cumplimiento a esta actividad se realizó lo siguiente:

ACTA FINAL CONTRATO NO INTERNO 2487 SECOP II CO1.PCCNTR. 8093723 DE 28 DE JULIO DE 2025 - CONTRATISTA FUNDACIÓN INEXMODA

El 28 de agosto de 2025 se realizó en Pereira en el hotel Sonesta, salón Karagabi una jornada presencial con once empresas, enfocada en fortalecer su comunicación, negociación y proyección comercial mediante la construcción de narrativa de marca, herramientas para la rueda de negocios y práctica de pitches con retroalimentación.

4. Realizar asesoría virtual personalizada a las 5 empresas seleccionadas para participar en stand. Cada asesoría tendrá una duración de 5 horas (para un total de 25 horas) bajo el eje temático de habilidades comerciales para el acceso a mercados e internacionalización.

Incluye: Hoja de ruta del acompañamiento e informe de cierre de brechas.
Equipo de trabajo: 2 expertos en estrategia comercial, mercadeo y posicionamiento de marca.

Para dar cumplimiento a esta actividad se realizó lo siguiente:

Las actividades mencionadas se desarrollaron de manera parcial, debido a que el contrato y las partes (Inexmoda - Departamento de Risaralda), no contemplaron el tiempo real de ejecución, aún así se lograron desarrollar cinco sesiones personalizadas de 2 horas para un total de 10 horas con los empresarios y divididas de la siguiente manera:

1. CHC Studios (2 sesiones - 4 horas)
2. Mauricio Toro Brand(2 sesiones - 4 horas)
3. Marca CEDRO(1 sesión - 2 horas)

5. Realizar una rueda de negocios presencial con una duración de 4 horas, donde cada una de las 10 empresas participantes logre perfilar y conectar con inversionistas, compradores y/o proveedores.

5.1 Se invitarán hasta 15 inversionistas, compradores y/o proveedores que quieran aportar al Sistema Moda desde todas sus aristas, y puedan invertir en las marcas de los participantes. Sera dirigida por un experto. Incluye honorarios del experto y 1 persona de apoyo, gastos logísticos del experto y del equipo de apoyo.

ACTA FINAL CONTRATO NO INTERNO 2487 SECOP II CO1.PCCNTR. 8093723 DE 28 DE JULIO DE 2025 - CONTRATISTA FUNDACIÓN INEXMODA

5.2 Alquilar un espacio físico para el desarrollo de sesiones grupales en la ciudad de Pereira, con capacidad para 20 a 30 personas. Incluye mobiliario (sillas, mesas tipo escuela o de trabajo colaborativo), ayudas audiovisuales (pantalla, proyector o TV, sonido, micrófono). Se tendrán refrigerios y estación de café para los participantes.

Para dar cumplimiento a esta actividad se realizó lo siguiente:

Las actividades mencionadas no lograron su desarrollo pleno debido a que el contrato y las partes (Inexmoda – Departamento de Risaralda) no contemplaron el tiempo real de ejecución, por lo tanto, entre las partes y en mutuo acuerdo se decidió no ejecutar las actividades.

6. Realizar 2 sesiones virtuales de 2 horas cada una a los 10 participantes, (total 4 horas) para la preparación antes de la Feria, en los siguientes temas:
• Sesión 1 – Vocería y Comunicación de Marca
• Sesión 2 – Preparación Estratégica para Feria Comercial.
Estas sesiones serán dirigidas por una periodista experta, estratega en comunicación de marcas y consultora especializada en vocería.

Para dar cumplimiento a esta actividad se realizó lo siguiente:
Las actividades mencionadas no pudieron desarrollarse, debido a que los tiempos del proceso contractual y la ejecución del proyecto iniciaron de manera oficial después de las fechas establecidas para la formación previa a la feria de Colombiamoda. Esta discrepancia entre los tiempos contractuales y el cronograma inicialmente proyectado imposibilita la realización de dichas actividades en los plazos previstos.

7. Garantizar la participación de 5 empresas en la modalidad de Stand en la feria Colombiamoda 2025, incluyen:
• Área total de 6 m² por cada marca. (Un stand para cada marca).
• Conexión eléctrica básica- Toma doble de conexión a la luz
• Módulo de exhibición Rack o estructura de exhibición para productos

ACTA FINAL CONTRATO NO INTERNO 2487 SECOP II CO1.PCCNTR. 8093723 DE 28 DE JULIO DE 2025 - CONTRATISTA FUNDACIÓN INEXMODA

- Sillas y 1 cajonera tipo bodega
- Marcación del espacio con el logo de la marca
- Panel de identificación distintivo

Para dar cumplimiento a esta actividad se realizó lo siguiente:

Marcas seleccionadas para stand

1. Marca Cedro
2. Angie Tatiana Rodríguez Arias - Era Art.
3. Laura Gómez Apparel.
4. Deivi Alejandro Arango Quintero - Lychee.
5. Víctor Mauricio Toro Gaviria.
6. Niny Johana Galeano Gaviria - Underland.

8. Garantizar un espacio como Stand institucional donde las empresas que están en pasarela puedan realizar sus muestras, que incluya:
- Área total: 9 metros cuadrados
- Marcación de cenefa con el nombre institucional o del colectivo de marcas
- Toma doble de conexión eléctrica
- 10 escarapelas de ingreso para el equipo expositor (una por integrante)
- Se ubicarán los expositores de Pasarela.

Para dar cumplimiento a esta actividad se realizó lo siguiente:

Marcas seleccionadas en modalidad de stand institucional:

1. Jhon Jairo González Peláez - Anexos.
2. Leidy Johanna Patiño Muñoz - Aur Joyería Artesanal.
3. Marca Cedro.

ACTA FINAL CONTRATO NO INTERNO 2487 SECOP II CO1.PCCNTR. 8093723 DE 28 DE JULIO DE 2025 - CONTRATISTA FUNDACIÓN INEXMODA

4. Espíritu Urbano S.A.S.
5. María Paulina Arroyave García.

9. Pasarela Colombiamoda 2025, hasta 5 marcas que incluye:

• Asistencia técnica por parte de Inexmoda
• Conceptualización de la identidad de la pasarela y el proyecto
• Curaduría en la selección de las marcas o diseñadores
• Hacer parte de la programación oficial de la feria
• Cubrimiento en redes sociales del evento
• Apoyo en convocatoria de prensa, compradores y líderes de opinión
• Diseño (Según key visual del proyecto) y producción de la invitación
• Direction de arte
• Implementación escenográfica y/o material audiovisual (Bajo los lineamientos de la marca + diseñadores)
• Musicalización para la puesta en escena (música fonograbada), en caso de querer música en vivo, debe cotizar el adicional)
• Disposición de set y recursos técnicos para la puesta en escena (espacio, sonido e iluminación).
• 25 modelos new face y 1 modelo de prueba para cada marca o diseñador (Solo 5 modelos por marca, no se permiten modificaciones)
• Acompañamiento por parte de una agencia en coordinación de backstage y vestier.
• Prueba de maquillaje y peinado
• Maquillaje y peinado para el día de la pasarela
• Transmisión vía streaming
• Fotos en alta resolución, libres de uso con fines editoriales o de redes sociales.

Para dar cumplimiento a esta actividad se realizó lo siguiente:

Marcas seleccionadas para pasarela Colombiamoda 2025:

ACTA FINAL CONTRATO NO INTERNO 2487 SECOP II CO1.PCCNTR. 8093723 DE 28 DE JULIO DE 2025 - CONTRATISTA FUNDACIÓN INEXMODA

Marca Cedro

1. Laura Gómez Apparel.
2. Víctor Mauricio Toro Gaviria.
3. Niny Johana Galeano Gaviria - Underland.
4. Juan Sebastián Suárez Naranjo - CHC Studios

NOTA: El suscrito supervisor hace constar que el contratista *Fundación Inexmoda* cumplió parcialmente con el objeto contractual PRESTACIÓN DE SERVICIOS PARA REALIZAR ACTIVIDADES ORIENTADAS A LA PROMOCIÓN Y VISIBILIZACIÓN DE EMPRESARIOS DEL SECTOR MODA DEL DEPARTAMENTO DE RISARALDA A TRAVÉS DE LA PARTICIPACIÓN EN COLOMBIA MODA.

Las actividades previstas dentro del contrato se ejecutaron hasta donde lo permitió el plazo contractual vigente. Si bien el contratista presentó la solicitud de prórroga, no fue posible formalizar la ampliación del plazo debido a que las pólizas no fueron ajustadas oportunamente, lo que impidió continuar con la ejecución de las actividades programadas para el periodo adicional.

En este contexto, la Actividad 4 se desarrolló de manera parcial, logrando realizar 3 sesiones virtuales personalizadas, para un total de 10 horas, distribuidas así:

- **CHC Studios**: 1 sesión – 4 horas
- **Mauricio Toro Brand**: 1 sesión – 4 horas
- **Marca CEDRO**: 1 sesión – 2 horas

Con ello, se brindó acompañamiento a 3 de las 5 empresas inicialmente previstas, alcanzando un desarrollo parcial del eje temático asociado a habilidades comerciales para el acceso a mercados e internacionalización.

ACTA FINAL CONTRATO NO INTERNO 2487 SECOP II CO1.PCCNTR. 8093723 DE 28 DE JULIO DE 2025 - CONTRATISTA FUNDACIÓN INEXMODA

Por su parte, la Actividad 5 no pudo ejecutarse, debido a que la rueda de negocios presencial, la participación de empresas y la logística requerida dependían directamente de la ampliación del plazo contractual.

En consideración de lo anterior, y atendiendo a la voluntad conjunta de cerrar el proceso de manera armónica, el pago correspondiente se realizará de forma prorrateada, de acuerdo con el nivel de ejecución real y conforme al acuerdo mutuo entre el Departamento de Risaralda y la entidad contratista.

El contratista FUNDACIÓN INEXMODA declara igualmente bajo la gravedad de juramento, que los certificados allegados durante la ejecución del contrato respecto a las obligaciones de pago de seguridad social integral (salud y pensión y/o ARP) y/o parafiscales (SENA, ICBF y Caja de Compensación Familiar) (fueron liquidados y pagados conforme a las normas vigentes). (Se anexa la planilla de pago de los trabajadores del asociado del mes de julio y agosto 2025)

MARIA FERNANDA PIEDRAHITA TRUJILLO
Contratista

NATALIA CASTRILLON EUSSE
Supervisor

Elaboró: Valentina Gutiérrez Suarez
Revisó: Elizabeth Valencia Giraldo – Abogada Contratista