ANÁLISIS DEL SECTOR

OBJETO: "CONVENIO DE ASOCIACIÓN PARA LA IMPLEMENTACION DE ACCIONES ESTRATEGICAS DE EDUCACION AMBIENTAL Y COMUNICACIÓN COMUNITARIA EN AREAS URBANAS Y RURALES PRIORIZADAS, ORIENTADAS AL FORTALECIMIENTO DE CAPACIDADES PARA LA CONSERVACION Y PRESERVACION DE LOS RECURSOS NATURALES Y LA PROTECCION DE LA FAUNA EN LOS MUNICIPIOS DE GENOVA, SALENTO, QUIMBAYA Y FILANDIA DEL DEPARTAMENTO DEL QUINDIO."

El artículo 2.2.1.1.1.6.1.del Decreto 1082 de 2015 establece el deber de las Entidades Estatales de realizar un análisis para conocer el sector relativo al objeto del proceso de contratación, desde la perspectiva legal, comercial, financiera, organizacional, técnica y de análisis de Riesgo; de esta manera, el estudio del sector permite identificar las oportunidades disponibles en el mercado para atender la necesidad de la entidad estatal, en virtud de este mandato a continuación se presenta dicho resultado.

El estudio del sector comprende las siguientes áreas:

1. Aspectos generales del mercado.
2. Comportamiento del gasto histórico
3. Estudio de la oferta
4. *Estudio del mercado*

1. ASPECTOS GENERALES DEL MERCADO

La Corporación Autónoma Regional del Quindío, siguiendo los parámetros establecidos en materia de contratación pública, según el marco normativo dispuesto en el Decreto 1082 de 2015, en especial el artículo 2.2.1.2.5.2, que nos remite a la Guía para la Elaboración de Estudios de Sector dispuesta por la Agencia Nacional de Contratación Pública - Colombia Compra Eficiente, se permite realizar el análisis del sector para "CONVENIO DE ASOCIACIÓN PARA LA IMPLEMENTACION DE ACCIONES ESTRATEGICAS DE EDUCACION AMBIENTAL Y COMUNICACIÓN COMUNITARIA EN AREAS URBANAS Y RURALES PRIORIZADAS, ORIENTADAS AL FORTALECIMIENTO DE CAPACIDADES PARA LA CONSERVACION Y PRESERVACION DE LOS RECURSOS NATURALES Y LA PROTECCION DE LA FAUNA EN LOS MUNICIPIOS DE GENOVA, SALENTO, QUIMBAYA Y FILANDIA DEL DEPARTAMENTO DEL QUINDIO."

División Según La Economía Clásica

Los sectores económicos en el país son los siguientes:

SECTOR ECONÓMICO	DEFINICIÓN	ACTIVIDADES DEL SECTOR
SECTOR PRIMARIO O AGROPECUARIO	Es el sector que obtiene el producto de sus actividades directamente de la naturaleza, sin ningún proceso de transformación. Dentro de este sector se encuentran la agricultura, la ganadería, la silvicultura, la caza y la pesca. No se incluyen dentro de este sector a la minería y a la extracción de petróleo, las cuales se consideran parte del sector industrial.	Agropecuario, caza y pesca
SECTOR SECUNDARIO O INDUSTRIAL	Comprende todas las actividades económicas de un país relacionadas con la transformación industrial de los alimentos y otros tipos de bienes o mercancías, los cuales se utilizan como base para la fabricación de nuevos productos. Se divide en dos sub-sectores: industrial extractivo e industrial de transformación. Industrial Extractivo: Extracción minera y de petróleo. Industrial de Transformación: Envasado de legumbres y frutas, embotellado de refrescos, fabricación de abonos y fertilizantes, vehículos, aparatos	Sector Minería Sector Construcción Sector Industria Manufacturera Sector Eléctrico, Gas y Vapor

SECTOR ECONÓMICO	DEFINICIÓN	ACTIVIDADES DEL SECTOR
	electrodomésticos, etc.	
SECTOR TERCIARIO O DE SERVICIOS	Incluye todas aquellas actividades que no producen una mercancía en sí, pero que son necesarias para el funcionamiento de la economía. Como ejemplos de ello tenemos el comercio, los restaurantes, los hoteles, el transporte, los servicios financieros, las comunicaciones, los servicios de educación, los servicios profesionales, el Gobierno, etc.	Sector Transportes
		Sector Comunicaciones
		Sector Comercio, Restaurantes y Hoteles
		Sector Financiero

De conformidad con lo anterior, el objeto a contratar: "CONVENIO DE ASOCIACIÓN PARA LA IMPLEMENTACION DE ACCIONES ESTRATEGICAS DE EDUCACION AMBIENTAL Y COMUNICACIÓN COMUNITARIA EN AREAS URBANAS Y RURALES PRIORIZADAS, ORIENTADAS AL FORTALECIMIENTO DE CAPACIDADES PARA LA CONSERVACION Y PRESERVACION DE LOS RECURSOS NATURALES Y LA PROTECCION DE LA FAUNA EN LOS MUNICIPIOS DE GENOVA, SALENTO, QUIMBAYA Y FILANDIA DEL DEPARTAMENTO DEL QUINDIO.", se ubica en el sector terciario.

Clasificador De Bienes Y Servicios

Según el clasificador de bienes y servicios los elementos a adquirir y que hacen parte del objeto contractual, se encuentran ubicados de la siguiente manera.

SEGMENTO	FAMILIA	CLASE	PRODUCTO
77000000 - Servicios Medioambientales	77100000 - Gestión medioambiental	77101600 - Planeación ambiental	77101604 – servicios de planificación de la estrategia de gestión o conservación de los recursos naturales

Clasificación Central De Productos

Los servicios contenidos en el presente proceso de contratación se encuentran codificados en la Clasificación Central de Productos CPC del Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE), como se muestra a continuación:

CODIGO CPC

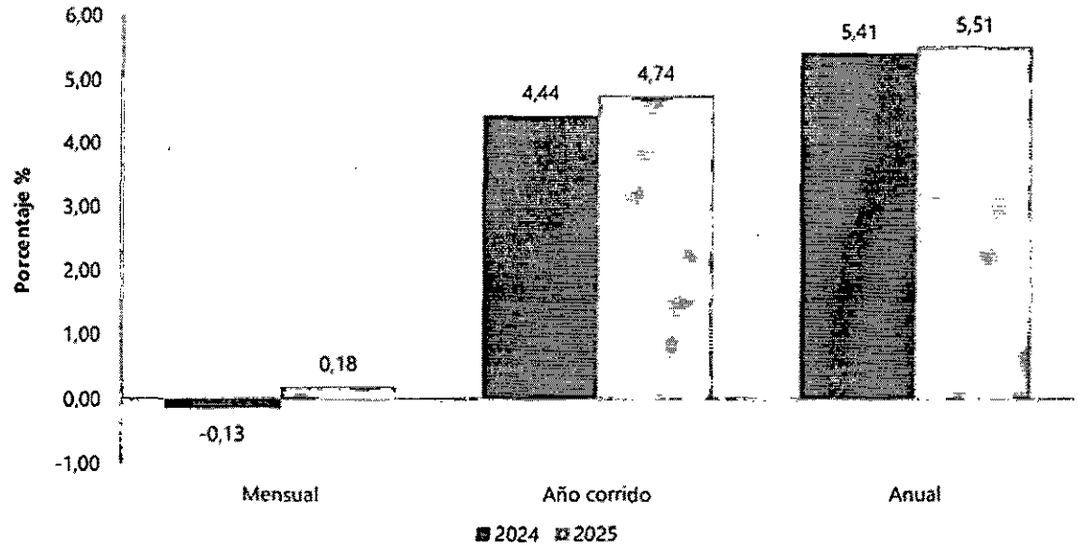
CPC	SERVICIOS
949	Otros servicios de protección del medio ambiente N.C.P.

ASPECTOS ECONÓMICOS

ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR (IPC)

OCTUBRE 2025

Gráfico 1. IPC Variaciones
Total Nacional
Octubre 2024 - 2025



Fuente: DANE, IPC.

RESULTADOS DEL MES DE OCTUBRE 2025

Comportamiento de la variación mensual del IPC según divisiones y subclases

Variación y contribución mensual por divisiones de gasto

En el mes de octubre de 2025, el IPC registró una variación de 0,18% en comparación con septiembre de 2025, siete divisiones se ubicaron por encima del promedio nacional (0,18%): Recreación y cultura (0,81%), Salud (0,65%), Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles (0,41%), Bienes y servicios diversos (0,38%), Bebidas alcohólicas y tabaco (0,37%), Restaurantes y hoteles (0,27%) y por último, Prendas de vestir y calzado (0,22%). Por debajo se ubicaron: Transporte (0,14%), Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar (0,12%), Educación (0,06%), Información y comunicación (-0,02%) y por último, Alimentos y bebidas no alcohólicas (-0,35%).

Cuadro 1. IPC Variación y contribución mensual
Según divisiones de gasto
Octubre 2024 - 2025

		2024		2025	
División de Gasto	Peso (%)	Variación (%)	Contribución Puntos Porcentuales	Variación (%)	Contribución Puntos Porcentuales
Recreación y cultura	3,79	-0,12	-0,01	0,81	0,03
Salud	1,71	0,17	0,00	0,65	0,01
Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles	33,12	-0,04	-0,01	0,41	0,13
Bienes y servicios diversos	5,36	0,16	0,01	0,38	0,02
Bebidas alcohólicas y tabaco	1,70	0,21	0,00	0,37	0,01
Restaurantes y hoteles	9,43	0,14	0,01	0,27	0,03
Prendas de vestir y calzado	3,98	0,12	0,00	0,22	0,01
TOTAL	100,00	-0,13	-0,13	0,18	0,18
Transporte	12,93	0,01	0,00	0,14	0,02
Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar	4,19	-0,05	0,00	0,12	0,00
Educación	4,41	0,02	0,00	0,06	0,00
Información y comunicación	4,33	-0,16	0,00	-0,02	0,00
Alimentos y bebidas no alcohólicas	15,05	-0,36	-0,14	-0,35	-0,07

Fuente: DANE, IPC
Nota: La diferencia en la suma de las variables obedece al sistema de aproximación en el nivel de dígitos trabajados en el índice.

Los mayores aportes a la variación mensual del IPC (0,18%), se ubicaron en las divisiones de: Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles y Recreación y cultura, las cuales aportaron 0,16 puntos porcentuales a la variación total.

Variaciones y contribuciones de las subclases en el mes

En octubre de 2025 en comparación con septiembre de 2025, la variación de las subclases que más aportaron al índice total fueron: arriendo imputado (0,29%), suministro de agua (1,56%), arriendo efectivo (0,29%), carne de res y derivados (1,04%), comidas en establecimientos de servicio a la mesa y autoservicio (0,21%), paquetes turísticos completos (3,36%), electricidad (0,44%), plátanos (3,69%), productos farmacéuticos y dermatológicos (0,94%) y alcantarillado (1,46%). Las subclases con aportes negativos a la variación fueron: tomate (-19,61%), hortalizas y legumbres frescas (-3,87%), cebolla (-4,91%), huevos (-1,24%) y papas (-2,55%).

Cuadro 2. IPC Variación y contribución mensual
Por principales subclases
Octubre 2025

Subclase	Variación (%)	Contribución Puntos porcentuales
Arriendo imputado	0,29	0,04
Suministro de agua	1,56	0,03
Arriendo efectivo	0,29	0,03
Carne de res y derivados	1,04	0,03
Comidas en establecimientos de servicio a la mesa y autoservicio	0,21	0,02
Paquetes turísticos completos	3,36	0,02
Electricidad	0,44	0,02
Plátanos	3,69	0,01
Productos farmacéuticos y dermatológicos	0,94	0,01
Alcantarillado	1,46	0,01

Fuente: DANE, IPC.
Nota: La diferencia en la suma de las variables obedece al sistema de aproximación en el nivel de dígitos trabajados en el índice.

RESULTADOS AÑO CORRIDO

Comportamiento de la variación año corrido del IPC según divisiones y subclases

Variación y contribución año corrido por divisiones de gasto

En lo corrido del año, (enero - octubre), cinco divisiones de bienes y servicios se ubicaron por encima del promedio nacional (4,74%): Educación (7,36%), Restaurantes y hoteles (6,18%), Salud (5,97%), Alimentos y bebidas no alcohólicas (5,94%) y por último, Bebidas alcohólicas y tabaco (5,54%). El resto de las divisiones se ubicaron por debajo del promedio: Transporte (4,62%), Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles (4,39%), Bienes y servicios diversos (4,20%), Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar (3,20%), Prendas de vestir y calzado (1,89%), Recreación y cultura (1,28%) y por último, Información y comunicación (0,84%).

Cuadro 3. IPC Variación y contribución año corrido
Según divisiones de gasto
Octubre 2024 - 2025

		2024		2025	
Divisiones de Gasto	Peso (%)	Variación (%)	Contribución Puntos Porcentuales	Variación (%)	Contribución Puntos Porcentuales
Educación	4,41	10,04	0,41	7,36	0,30
Restaurantes y hoteles	9,43	6,43	0,59	6,18	0,58
Salud	1,71	6,01	0,09	5,97	0,10
Alimentos y bebidas no alcohólicas	15,05	2,64	0,50	5,94	1,11
Bebidas alcohólicas y tabaco	1,70	4,55	0,08	5,54	0,09
TOTAL	100,00	4,44	4,44	4,74	4,74
Transporte	12,93	4,60	0,62	4,62	0,62
Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles	33,12	6,03	1,85	4,39	1,37
Bienes y servicios diversos	5,36	2,87	0,15	4,20	0,22
Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar	4,19	1,90	0,09	3,20	0,13
Prendas de vestir y calzado	3,98	1,70	0,05	1,89	0,06
Recreación y cultura	3,79	-1,63	-0,05	1,28	0,04
Información y comunicación	4,33	-0,78	-0,02	0,84	0,02

Fuente: DANE, IPC.
Nota: La diferencia en la suma de las variables obedece al sistema de aproximación en el nivel de dígitos trabajados en el índice.

Los mayores aportes a la variación en lo corrido del año (enero - octubre), se ubicaron en las divisiones de Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles, Alimentos y bebidas no alcohólicas, Restaurantes y hoteles, Transporte y Educación, las cuales en *conjunto contribuyeron con 4,08 puntos porcentuales a la variación total.*

Variación y contribución de las subclases en el año corrido

En octubre de 2025 en comparación con diciembre de 2024, la variación de las subclases que más aportaron al acumulado del año fueron: arriendo imputado (4,47%), comidas en establecimientos de servicio a la mesa y autoservicio (6,29%), arriendo efectivo (4,71%), transporte urbano (incluye tren y metro) (8,96%), frutas frescas (19,06%), carne de res y derivados (7,82%), café y productos a base de café (51,17%), comidas preparadas fuera del hogar para consumo inmediato (5,84%), educación preescolar y básica primaria (8,68%) y gas (10,88%). Con contribución negativa a la variación se ubicó: papas (-30,87%), electricidad (-1,81%), arroz (-4,50%), equipos de telefonía móvil, similares y reparación (-22,29%) y carne de cerdo y derivados (-2,51%).

Cuadro 4. IPC Variación y contribución año corrido
Por principales subclases
Octubre 2025

Subclases	Variación (%)	Contribución Puntos porcentuales
Arriendo imputado	4,47	0,57
Comidas en establecimientos de servicio a la mesa y autoservicio	6,29	0,47
Arriendo efectivo	4,71	0,44
Transporte urbano (incluye tren y metro)	8,96	0,41
Frutas frescas	19,06	0,24
Carne de res y derivados	7,82	0,18
Café y productos a base de café	51,17	0,14
Comidas preparadas fuera del hogar para consumo inmediato	5,84	0,13
Educación preescolar y básica primaria	8,68	0,13
Gas	10,88	0,12

Fuente: DANE, IPC.
Nota: La diferencia en la suma de las variables obedece al sistema de aproximación en el nivel de dígitos trabajados en el índice.

RESULTADO ANUAL

Comportamiento de la variación anual del IPC según divisiones y subclases

Variación y contribución anual por divisiones de gasto

En el mes de octubre de 2025, el IPC registró una variación de 5,51% en comparación con octubre de 2024. En el último año, las divisiones Restaurantes y hoteles (7,61%), Educación (7,34%), Alimentos y bebidas no alcohólicas (6,64%), Bebidas alcohólicas y tabaco (6,56%) y por último, Salud (6,50%) se ubicaron por encima del promedio nacional (5,51%). Entre tanto, las divisiones Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles (5,30%), Transporte (5,21%), Bienes y servicios diversos (4,66%), Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar (3,49%), Recreación y cultura (2,74%), Prendas de vestir y calzado (2,25%) y por último, Información y comunicación (0,69%) se ubicaron por debajo del promedio nacional.

Cuadro 5. IPC Variación y contribución anual
Según divisiones de gasto
Octubre 2024 - 2025

		2024		2025	
Divisiones de Gasto	Peso (%)	Variación (%)	Contribución Puntos Porcentuales	Variación (%)	Contribución Puntos Porcentuales
Restaurantes y hoteles	9,43	8,93	0,95	7,61	0,84
Educación	4,41	10,65	0,41	7,34	0,30
Alimentos y bebidas no alcohólicas	15,05	1,75	0,24	6,64	1,24
Bebidas alcohólicas y tabaco	1,70	5,93	0,10	6,56	0,11
Salud	1,71	5,85	0,10	6,50	0,11
TOTAL	100,00	5,41	5,41	5,51	5,51
Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles	33,12	8,07	2,45	5,30	1,65
Transporte	12,93	5,62	0,75	5,21	0,70
Bienes y servicios diversos	5,36	3,69	0,20	4,66	0,24
Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar	4,19	2,21	0,09	3,49	0,14
Recreación y cultura	3,79	-0,73	-0,02	2,74	0,09
Prendas de vestir y calzado	3,88	2,13	0,07	2,25	0,07
Información y comunicación	4,33	-0,88	-0,03	0,69	0,02

Fuente: DANE, IPC.
Nota: La diferencia en la suma de las variables obedece al sistema de aproximación en el nivel de dígitos trabajados en el índice.

Los mayores aportes a la variación anual se registraron en las divisiones de: Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles, Alimentos y bebidas no alcohólicas, Restaurantes y hoteles y Transporte, las cuales en conjunto contribuyeron con 4,43 puntos porcentuales al acumulado anual de dicha variación.

Variaciones y contribuciones de las subclases en el año

En octubre de 2025 en comparación con octubre de 2024, la variación anual de las subclases que más aportaron al índice total fueron: arriendo imputado (5,13%), comidas en establecimientos de servicio a la mesa y autoservicio (7,79%), arriendo efectivo (5,37%), transporte urbano (incluye tren y metro) (9,25%), carne de res y derivados (8,33%), comidas preparadas fuera del hogar para consumo inmediato (7,30%), frutas frescas (12,08%), café y productos a base de café (53,67%), gas (13,28%) y suministro de agua (6,85%). Las mayores contribuciones negativas se presentan en: papas (-32,63%), arroz (-4,25%), equipos de telefonía móvil, similares y reparación (-24,53%), alimentos para animales domésticos y mascotas (-5,62%) y azúcar y otros endulzantes (-4,42%).

Cuadro 6. IPC Variación y contribución anual
Por principales subclases
Octubre 2025

Subclase	Variación (%)	Contribución Puntos porcentuales
Arriendo imputado	5,13	0,66
Comidas en establecimientos de servicio a la mesa y autoservicio	7,79	0,58
Arriendo efectivo	5,37	0,50
Transporte urbano (incluye tren y metro)	9,25	0,43
Carne de res y derivados	8,33	0,20
Comidas preparadas fuera del hogar para consumo inmediato	7,30	0,17
Frutas frescas	12,08	0,16
Café y productos a base de café	53,67	0,15
Gas	13,28	0,15
Suministro de agua	6,85	0,14

Fuente: DANE, IPC.
Nota: La diferencia en la suma de las variables obedece al sistema de aproximación en el nivel de dígitos trabajados en el índice.

IPC SEGÚN NIVELES DE INGRESO POR CRITERIO ABSOLUTO*

Comportamiento de la variación mensual, año corrido y anual del IPC según niveles de ingreso por criterio absoluto

Cuadro 7. IPC según niveles de ingreso por criterio absoluto
Total IPC
Octubre 2024 - 2025

	Variación (%)					
	Mensual		Año Corrido		Anual	
	2024	2025	2024	2025	2024	2025
Pobres	-0,19	0,11	4,11	4,69	5,01	5,52
Vulnerables	-0,21	0,10	4,10	4,69	5,05	5,48
Clase media	-0,13	0,19	4,41	4,74	5,40	5,51
Ingresos altos	-0,08	0,24	4,76	4,79	5,68	5,54
Total nivel de ingresos	-0,13	0,18	4,44	4,74	5,41	5,51

Fuente: DANE, IPC.
* Se entiende por criterio absoluto el aplicado al caracterizar los hogares de acuerdo con un nivel de ingresos preestablecido.
Nota: La diferencia en la suma de las variables obedece al sistema de aproximación en el nivel de dígitos trabajados en el índice.

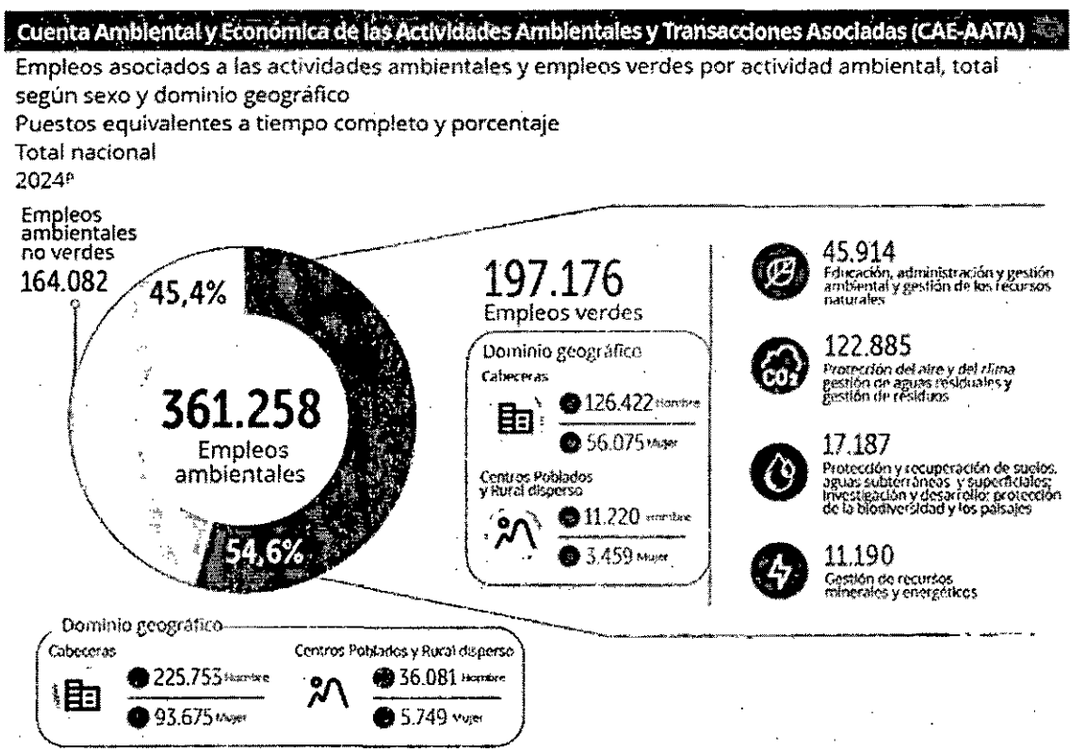
En octubre de 2025, la variación mensual del IPC por nivel de ingresos fue: Pobres (0,11%), Vulnerables (0,10%), Clase media (0,19%), Ingresos altos (0,24%) y por último, Total nivel de ingresos (0,18%).

En lo corrido del año, la variación del IPC por nivel de ingresos fue: Pobres (4,69%), Vulnerables (4,69%), Clase media (4,74%), Ingresos altos (4,79%) y por último, Total nivel de ingresos (4,74%).

La variación anual del IPC por nivel de ingresos fue: Pobres (5,52%), Vulnerables (5,48%), Clase media (5,51%), Ingresos altos (5,54%) y por último, Total nivel de ingresos (5,51%).

Cuenta Ambiental y Económica de las Actividades Ambientales y Transacciones Asociadas (CAE-AATA)

2023 provisional – 2024 preliminar



Fuente: DANE, Cuenta Ambiental y Económica de las Actividades Ambientales y Transacciones Asociadas (CAE-AATA)
pprovisional

GASTO EN PROTECCIÓN AMBIENTAL Y EN GESTIÓN DE RECURSOS

El gasto de las actividades ambientales se clasifica en dos grupos: protección ambiental y gestión de recursos. Las actividades de protección ambiental son aquellas cuya finalidad principal es la prevención, la reducción y la eliminación de la contaminación y otras formas de degradación del ambiente; mientras que las actividades de gestión de recursos tienen por finalidad principal preservar y mantener el stock de recursos naturales y, en consecuencia, evitar su agotamiento.

Estas actividades ambientales son desarrolladas por distintos tipos de productores, clasificados en tres grupos: i) especializados, que incluyen al gobierno general y otros productores cuya actividad principal es la generación de bienes y servicios ambientales; ii) no especializados, que realizan actividades ambientales como producción secundaria; y iii) por cuenta propia (industrias manufactureras), que producen bienes o servicios ambientales para su propio consumo y no con fines de venta. Es importante precisar que, en la actualidad, la CAE-AATA no publica información sobre los productores no especializados, dado que no se cuenta con una fuente que permita su cálculo.

PRODUCTORES ESPECIALIZADOS

GOBIERNO GENERAL

Para 2024 preliminar, el gasto total del gobierno en protección ambiental aumentó 20,9% y el destinado a la gestión de recursos se incrementó 62,8% en comparación con 2023 provisional. Dentro de las actividades de protección ambiental, las de mayor participación fueron "otras actividades de protección del ambiente", que representaron el 45,6% del total y crecieron 71,1%, y "gestión de aguas residuales", con una participación del 17,8% y una disminución del 7,5% con respecto al año anterior (ver cuadro 1).

Cuadro 1. Gasto total de productores especializados (gobierno general) en servicios específicos de actividades ambientales, según actividades de protección ambiental y gestión de recursos (millones de pesos* y porcentaje)
Total nacional
2023P - 2024Pr

Clasificación Actividades Ambientales (CAA)	2023P	2024Pr	Variación anual (%) 2024Pr / 2023P	Participación (%) 2024Pr
Actividades de protección ambiental				
1.0 Protección de la atmósfera y el clima	255.872	389.334	52,2	3,6
2.0 Gestión de aguas residuales	2.060.022	1.906.278	-7,5	17,8
3.0 Gestión de residuos	1.122.684	1.011.255	-9,9	9,4
4.0 Protección y recuperación del suelo, aguas subterráneas y superficiales	663.449	753.909	13,6	7,0
5.0 Reducción del ruido	2.929	6.463	120,6	0,1
6.0 Protección de la biodiversidad y los paisajes	1.832.335	1.723.156	-6,0	16,1
8.0 Investigación y desarrollo	79.148	44.971	-43,2	0,4
9.0 Otras actividades de protección del ambiente	2.863.659	4.900.670	71,1	45,6
Total actividades de protección ambiental	8.880.099	10.736.035	20,9	100,0
Actividades de gestión de recursos				
10.0 Gestión de recursos minerales y energéticos	9.724	6.686	-31,2	0,7
11.0 Gestión de recursos madereros	129.200	66.519	-48,5	6,8
12.0 Gestión de recursos acuáticos	4.795	2.840	-40,8	0,3
14.0 Gestión de recursos hídricos	373.599	756.716	102,5	76,8
16.0 Otras actividades de gestión de recursos	87.446	152.086	73,9	15,4
Total actividades de gestión de recursos	604.764	984.846	62,8	100,0

Fuente: DANE, Cuenta Ambiental y Económica de las Actividades Ambientales y Transacciones Asociadas (CAE-AATA)
*provisional
**preliminar
*Valores corrientes
Nota: por efecto del redondeo, las cifras pueden no coincidir exactamente con los totales

GASTO DE INVERSIÓN

Para 2024 preliminar, el gasto de inversión del gobierno en protección ambiental y el gasto de inversión en gestión de recursos decrecieron 5,1% y 37,3% con respecto a 2023 provisional, respectivamente (ver cuadro 2). Al interior de las actividades de protección ambiental, las actividades que presentaron la mayor participación para 2024 preliminar fueron la gestión de aguas residuales (38,3%) y la protección de la biodiversidad y los paisajes (23,5%), que decrecieron 19,0% y 25,3% en relación con 2023 provisional.

En cuanto a las actividades de gestión de recursos, la mayor participación correspondió a la gestión de recursos hídricos (81,4%) y la gestión de recursos madereros (17,1%), que registraron caídas de 27,5% y 62,5% con respecto al año anterior.

Cuadro 2. Gasto de inversión de productores especializados (gobierno general) en servicios específicos de actividades ambientales, según actividades de protección ambiental y gestión de recursos (millones de pesos* y porcentaje)
Total nacional
2023p - 2024pr

Clasificación Actividades Ambientales (CAA)	2023p	2024pr	Variación anual (%) 2024pr / 2023p	Participación (%) 2024pr
Actividades de protección ambiental				
1.0 Protección de la atmósfera y el clima	121.871	167.808	37,7	5,6
2.0 Gestión de aguas residuales	1.410.659	1.143.074	-19,0	38,3
3.0 Gestión de residuos	80.500	54.914	-31,8	1,8
4.0 Protección y recuperación del suelo, aguas subterráneas y superficiales	459.819	402.362	-12,5	13,5
5.0 Reducción del ruido	0	376		
6.0 Protección de la biodiversidad y los paisajes	940.455	702.763	-25,3	23,5
8.0 Investigación y desarrollo	79.148	44.971	-43,2	1,5
9.0 Otras actividades de protección del ambiente	55.868	471.425	743,8	15,8
Total actividades de protección ambiental	3.148.319	2.987.692	-5,1	100,0
Actividades de gestión de recursos				
10.0 Gestión de recursos minerales y energéticos	550	149	-72,9	0,2
11.0 Gestión de recursos madereros	33.296	12.472	-62,5	17,1
12.0 Gestión de recursos acuáticos	716	947	32,2	1,3
14.0 Gestión de recursos hídricos	81.849	59.375	-27,5	81,4
16.0 Otras actividades de gestión de recursos	0	0		
Total actividades de gestión de recursos	116.410	72.943	-37,3	100,0

Fuente: DANE, Cuenta Ambiental y Económica de las Actividades Ambientales y Transacciones Asociadas (CAE-AATA)
pprovisional
prpreliminar
*Valores corrientes
Nota: por efecto del redondeo, las cifras pueden no coincidir exactamente con los totales

GASTO DE CORRIENTE

Para 2024 preliminar, el gasto corriente del gobierno en protección ambiental creció en 35,2% y el gasto en gestión de recursos creció 86,7%, respecto a 2023 provisional (ver cuadro 3). Al interior de las actividades de protección ambiental, las actividades que presentaron la mayor participación en 2024 preliminar fueron las otras actividades de protección del ambiente (57,2%) y protección de la biodiversidad y los paisajes (13,2%), que registraron crecimientos de 57,7% y 14,4% con respecto al año anterior, respectivamente. Por su parte, las actividades de gestión de recursos que presentaron la mayor participación en 2024 preliminar fueron la gestión de recursos hídricos (76,5%) y las Otras actividades de gestión de recursos (16,7%). Con respecto al año anterior estas actividades crecieron 139,0% y 73,9% respectivamente (ver cuadro 3).

Cuadro 3. Gasto corriente de productores especializados (gobierno general) en servicios específicos de actividades ambientales, según actividades de protección ambiental y gestión de recursos (millones de pesos* y porcentaje)
Total nacional
2023P - 2024PT

Clasificación Actividades Ambientales (CAA)	2023P	2024PT	Variación anual (%) 2024PT / 2023P	Participación (%) 2024PT
Actividades de protección ambiental				
1.0 Protección de la atmósfera y el clima	134.001	221.526	65,3	2,9
2.0 Gestión de aguas residuales	649.364	763.204	17,5	9,8
3.0 Gestión de residuos	1.042.185	956.341	-8,2	12,3
4.0 Protección y recuperación del suelo, aguas subterráneas y superficiales	203.630	351.547	72,6	4,5
5.0 Reducción del ruido	2.929	6.087	107,8	0,1
6.0 Protección de la biodiversidad y los paisajes	891.880	1.020.393	14,4	13,2
8.0 Investigación y desarrollo	0	0		
9.0 Otras actividades de protección del ambiente	2.807.791	4.429.246	57,7	57,2
Total actividades de protección ambiental	5.731.780	7.748.344	35,2	100,0
Actividades de gestión de recursos				
10.0 Gestión de recursos minerales y energéticos	9.175	6.537	-28,8	0,7
11.0 Gestión de recursos madereros	95.904	54.047	-43,6	5,9
12.0 Gestión de recursos acuáticos	4.079	1.893	-53,6	0,2
14.0 Gestión de recursos hídricos	291.751	697.341	139,0	76,5
16.0 Otras actividades de gestión de recursos	87.446	152.086	73,9	16,7
Total actividades de gestión de recursos	488.354	911.903	86,7	100,0

Fuente: DANE. Cuenta Ambiental y Económica de las Actividades Ambientales y Transacciones Asociadas (CAE-AATA)
Pprovisional
PTpreliminar
*Valores corrientes
Nota: por efecto del redondeo, las cifras pueden no coincidir exactamente con los totales

OTROS PRODUCTORES ESPECIALIZADOS

Para 2024 preliminar, el gasto de las unidades económicas que realizan manejo de residuos y aguas residuales creció 5,4% con respecto a 2023 provisional. Al interior, las actividades que presentaron mayor participación fueron gestión de residuos no peligrosos (41,6%) y gestión de aguas residuales (29,7%) que registraron crecimientos con respecto al año anterior de 3,0% y 5,9% respectivamente (ver cuadro 4).

Cuadro 4. Gasto total de otros productores especializados (manejo de residuos y aguas residuales) en servicios específicos de actividades ambientales, según actividades de protección ambiental (millones de pesos* y porcentaje)
Total nacional
2023P - 2024PT

Clasificación Actividades Ambientales (CAA)	2023P	2024PT	Variación anual (%) 2024PT / 2023P	Participación (%) 2024PT
Actividades de protección ambiental				
2.0 Gestión de aguas residuales	2.380.272	2.520.878	5,9	29,7
3.0 Gestión de residuos no peligrosos	3.427.692	3.530.922	3,0	41,6
3.3 Gestión de residuos peligrosos	2.244.093	2.435.067	8,5	28,7
Total	8.052.056	8.486.868	5,4	100,0

Fuente: DANE. Cuenta Ambiental y Económica de las Actividades Ambientales y Transacciones Asociadas (CAE-AATA)
Pprovisional
PTpreliminar
*Valores corrientes
Nota: por efecto del redondeo, las cifras pueden no coincidir exactamente con los totales

PRODUCTORES POR CUENTA PROPIA

Para 2023 provisional, el gasto de las industrias manufactureras en actividades de protección ambiental creció 17,6%, y el gasto en gestión de recursos decreció 10,3%, respecto a 2022. Al interior de las actividades de protección ambiental, la mayor participación correspondió a la gestión de aguas residuales (34,9%) y a la protección de la atmósfera y el clima (30,0%), con incrementos de 17,8% y 23,7% respecto al año anterior (ver cuadro 5).

En cuanto a la gestión de recursos, las actividades con mayor participación en 2023 provisional fueron la gestión de recursos minerales y energéticos, con 68,9% y la gestión de recursos madereros, con 22,8%. Estas actividades registraron decrecimientos del 15,1% y 0,3%, respectivamente (ver cuadro 5).

Cuadro 5. Gasto total de productores por cuenta propia (industrias manufactureras) en servicios específicos de actividades ambientales, según actividades de protección ambiental y gestión de recursos (millones de pesos* y porcentaje)
Total nacional
2022 - 2023p

Clasificación Actividades Ambientales (CAA)	2022	2023p	Variación anual (%) 2023p / 2022	Participación (%) 2023p
Actividades de protección ambiental				
1.0 Protección de la atmósfera y el clima	604.479	747.561	23,7	30,0
2.0 Gestión de aguas residuales	737.694	868.995	17,8	34,9
3.0 Gestión de residuos	368.201	391.776	6,4	15,7
4.0 Protección y recuperación del suelo, aguas subterráneas y superficiales	24.235	49.145	102,8	2,0
5.0 Reducción del ruido	13.036	15.850	21,7	0,6
6.0 Protección de la biodiversidad y los paisajes	10.134	9.435	-6,9	0,4
8.0 Investigación y desarrollo	2.526	2.381	-5,8	0,1
9.0 Otras actividades de protección del ambiente	358.248	405.631	13,2	16,3
Total actividades de protección ambiental	**2.118.553**	**2.490.784**	**17,6**	**100,0**
Actividades de gestión de recursos				
10.0 Gestión de recursos minerales y energéticos	3.755.313	3.188.267	-15,1	68,9
11.0 Gestión de recursos madereros	1.057.031	1.053.640	-0,3	22,8
14.0 Gestión de recursos hídricos	349.554	387.894	11,0	8,4
Total actividades de gestión de recursos	**5.161.898**	**4.629.801**	**-10,3**	**100,0**

Fuente: DANE, Cuenta Ambiental y Económica de las Actividades Ambientales y Transacciones Asociadas (CAE-AATA)
pprovisional
*Valores corrientes
Nota: por efecto del redondeo, las cifras pueden no coincidir exactamente con los totales

FINANCIAMIENTO DEL GASTO DEL GOBIERNO, EN ACTIVIDADES AMBIENTALES

De acuerdo con el SCAE-MC, el financiamiento del gasto en actividades ambientales tiene como finalidad "mostrar quién soporta directamente el costo, dadas las transferencias para la protección ambiental realizadas entre distintas unidades económicas, así como la forma en que los cambios de las estructuras de financiamiento pueden influir en las decisiones de gasto". (p.114, párr. 4.86).

Para 2024 preliminar, el valor total del financiamiento creció 23.6% respecto a 2023 provisional. Al interior de las unidades financiadoras, las que presentaron mayor participación fueron gobierno (82,6%) y productores especializados y otros productores (9,9%), que crecieron 28,3% y 5,0% respectivamente.

Cuadro 6. Financiamiento del gasto del gobierno, en actividades ambientales (millones de pesos* y porcentaje)
Total nacional
2023P – 2024Pr

Concepto	2023P					2024Pr					Variación anual (%) 2024Pr / 2023P	Participación (%) 2024Pr
Unidades Financiadoras	Productores de servicios específicos de protección ambiental	Usuarios				Productores de servicios específicos de protección ambiental	Usuarios					
	Productores no Especializados y por cuenta propia	Hogares	Gobierno	Resto del Mundo	Total	Productores no Especializados y por cuenta propia	Hogares	Gobierno	Resto del Mundo	Total		
Gobierno	131.424	1.234.201	6.179.330	974	7.545.929	169.077	1.210.590	8.293.356	4.863	9.677.886	28,3	82,6
Sociedades	0	0	1.105.915	0	1.105.915	0	0	1.161.316	0	1.161.316	5,0	9,9
Productores Especializados y otros productores	0	0	1.105.915	0	1.105.915	0	0	1.161.316	0	1.161.316	5,0	9,9
Hogares	0	0	806.106	0	806.106	0	0	858.361	0	858.361	6,5	7,3
Gasto Nacional	131.424	1.234.201	8.091.351	974	9.457.950	169.077	1.210.590	10.313.033	4.863	11.697.564	23,7	99,8
Resto del Mundo	0	0	26.914	0	26.914	0	0	23.318	0	23.318	-13,4	0,2
Utilización Total de Unidades residentes	131.424	1.234.201	8.118.265	974	9.484.864	169.077	1.210.590	10.336.351	4.863	11.720.881	23,6	100,0

Fuente: DANE, Cuenta Ambiental y Económica de las Actividades Ambientales y Transacciones Asociadas (CAE-AATA)
Pprovisional
Prpreliminar
Valores corrientes
Nota: por efecto del redondeo, las cifras pueden no coincidir exactamente con los totales

IMPUESTOS AMBIENTALES

Según el SCAE-MC "un impuesto ambiental es un impuesto cuya base imponible es una unidad física (o su proxi) de algo que tiene comprobado impacto negativo en el ambiente" (p.125, párr. 4.150). Para 2024 preliminar, el valor de los impuestos ambientales creció 8,0% con respecto a 2023 provisional. Los impuestos ambientales que presentaron mayor participación fueron las transferencias del sector eléctrico (43,5%) con un crecimiento de 5,3% y el impuesto al carbono (35,3%), con un decrecimiento de 4,0% con respecto al año anterior.

Cuadro 7. Impuestos ambientales, por tipo de impuesto (millones de pesos* y porcentaje)
Total nacional
2023P - 2024PP

Concepto	2023P				2024PP				Variación anual (%) 2024PP / 2023P	Participación (%) 2024PP
Tipo de impuesto Ambiental	Tipo de impuesto			Total	Tipo de impuesto			Total		
	Impuestos sobre productos	Otros impuestos sobre la producción	Otros impuestos corrientes		Impuestos sobre productos	Otros impuestos sobre la producción	Otros impuestos corrientes			
Impuestos sobre la Energía	575.274	0	0	575.274	551.995	0	0	551.995	-4,0	35,3
Impuesto Nacional al Carbono	575.274	0	0	575.274	551.995	0	0	551.995	-4,0	35,3
Impuestos sobre el Transporte	0	0	23.845	23.845	0	0	26.048	26.048	9,2	1,7
Sobretasa ambiental sobre los peajes	0	0	23.845	23.845	0	0	26.048	26.048	9,2	1,7
Impuestos sobre la Contaminación	53.175	148.837	0	202.012	108.157	197.042	0	305.199	51,1	19,5
Tasa retributiva	0	148.837	0	148.837	0	197.042	0	197.042	32,4	12,6
Impuesto nacional al consumo de bolsas plásticas	53.175	0	0	53.175	43.587	0	0	43.587	-18,0	2,8
Impuesto nacional sobre productos plásticos de un solo uso utilizados para envasar, embalar o empacar bienes	0	0	0	0	64.570	0	0	64.570		4,1
Impuestos Sobre los Recursos	0	646.576	0	646.576	0	680.576	0	680.576	5,3	43,5
Transferencias del sector eléctrico (TSE)	0	646.576	0	646.576	0	680.576	0	680.576	5,3	43,5
Total de Impuestos Ambientales	628.449	795.413	23.845	1.447.707	660.152	877.618	26.048	1.563.818	8,0	100,0

Fuente: DANE, Cuenta Ambiental y Económica de las Actividades Ambientales y Transacciones Asociadas (CAE-AATA)
*provisional
Ppreliminar
*Valores corrientes
Nota: por efecto del redondeo, las cifras pueden no coincidir exactamente con los totales

EMPLEOS VERDES Y EMPLEOS ASOCIADOS A LAS ACTIVIDADES AMBIENTALES

A partir de la información disponible y según las definiciones de la Organización Internacional del Trabajo (OIT) y el Ministerio de Trabajo, el DANE ha definido los empleos asociados a las actividades ambientales como los Empleos Equivalentes a Tiempo Completo, orientados a reducir directa o indirectamente, las presiones sobre el capital natural a través de su gestión, protección, conservación y aprovechamiento sostenible en los procesos de producción de un bien o servicio, ya sea en sectores tradicionales como la manufactura y la construcción, o en nuevos sectores verdes emergentes como la energía renovable y la eficiencia energética. Los resultados de empleos asociados a las actividades ambientales corresponden a los empleos ofertados por los hogares con las características anteriormente mencionadas, registrados en la Gran Encuesta Integrada de Hogares (GEIH).

En 2024 provisional, los empleos asociados a actividades ambientales alcanzaron 361.258 puestos equivalentes a tiempo completo, lo que significó un crecimiento de 5,5% frente a 2023. Del total, 261.834 correspondieron a hombres, de los cuales 225.753 se ubicaron en cabeceras municipales y 36.081 en centros poblados y rural disperso. En el caso de las mujeres, se registraron 99.424 empleos, distribuidos en 93.675 en cabeceras y 5.749 en centros poblados y rural disperso. Según la categoría ocupacional, los asalariados concentraron la mayor participación, con 191.725 empleos, equivalentes al 53,1% del total.

Cuadro 8. Empleos asociados a las actividades ambientales equivalentes a tiempo completo, por empleo principal, según categoría ocupacional y actividad económica (empleos equivalentes a tiempo completo y porcentaje)
Total nacional
2023 - 2024P

Concepto	2023			2024P			Variación anual (%) 2024P / 2023	Participación (%) 2024P
Actividad económica[2]	Categoría ocupacional			Categoría ocupacional				
	Asalariados	Independientes	Total	Asalariados	Independientes	Total		
Actividades primarias y secundarias	27.339	21.923	49.262	32.848	24.711	57.559	16,8	15,9
Actividades terciarias	147.678	145.638	293.316	158.877	144.822	303.699	3,5	84,1
Total	175.017	167.561	342.578	191.725	169.533	361.258	5,5	100,0

Fuente: DANE, Cuenta Ambiental y Económica de las Actividades Ambientales y Transacciones Asociadas (CAE-AATA)
Pprovisional
[1]Corresponde a la relación de las horas semanales efectivamente trabajadas y la jornada laboral normativa vigente (Ley 2101 del 15 de julio de 2021,"Por medio de la cual se reduce la jornada laboral semanal de manera gradual, sin disminuir el salario de los trabajadores y se dictan otras disposiciones", artículos 2 y 3).
[2]Las agrupaciones por actividades económicas hacen referencia a: 1) Actividades primarias: agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca; y explotación de minas y canteras. 2) Actividades secundarias: industrias manufactureras y construcción; 3) Actividades terciarias: suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado; comercio al por mayor y al por menor, transporte, alojamiento y servicios de comida; información y comunicaciones; actividades financieras y de seguros; actividades inmobiliarias; actividades profesionales, científicas y técnicas; administración pública y defensa, educación y salud y actividades artísticas de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios.

Al interior de los empleos ambientales las actividades que presentaron mayor participación fueron protección del aire y del clima, gestión de aguas residuales y gestión de residuos (71,5%) que creció 8,1% y educación, administración y gestión ambiental, y gestión de los recursos naturales (13,5%) que registró un decrecimiento de 10,1% con respecto al año 2023.

Cuadro 9. Empleos asociados a las actividades ambientales equivalentes a tiempo completo, por empleo principal según categoría ocupacional y actividad ambiental (empleos equivalentes a tiempo completo y porcentaje)
Total nacional
2023 - 2024P

Concepto	2023			2024P			Variación anual (%) 2024P / 2023	Participación (%) 2024P
Clasificación Actividades Ambientales (CAA)	Categoría ocupacional			Categoría ocupacional				
	Asalariados	Independientes	Total	Asalariados	Independientes	Total		
Protección del aire y del clima; gestión de aguas residuales y gestión de residuos	114.891	124.054	238.945	135.489	122.740	258.229	8,1	71,5
Protección y recuperación de suelos, aguas subterráneas y superficiales; investigación y desarrollo; protección de la biodiversidad y los paisajes	16.049	22.304	38.353	14.030	28.005	42.035	9,6	11,6
Educación, administración y gestión ambiental; y gestión de los recursos naturales	34.345	20.075	54.420	31.389	17.518	48.907	-10,13	13,5
Gestión de recursos minerales y energéticos	9.732	1.128	10.860	10.817	1.270	12.087	11,3	3,3
Total	175.017	167.561	342.578	191.725	169.533	361.258	5,5	100,0

Fuente: DANE, Cuenta Ambiental y Económica de las Actividades Ambientales y Transacciones Asociadas (CAE-AATA)
Pprovisional
Nota: por efecto del redondeo, las cifras pueden no coincidir exactamente con los totales

En cuanto a empleos verdes, la medición está basada en la definición del Ministerio de Trabajo: "...empleos dirigidos a reducir las presiones sobre el capital natural a través de su protección, conservación y aprovechamiento sostenible en todo proceso de producción de un bien o servicio, con justa remuneración, derechos de los trabajadores y protección social3".

Los resultados de empleos verdes corresponden a los empleos ofertados por los hogares con las características previamente definidas, registrados en la GEIH. En 2024 provisional, se contabilizaron 197.176 empleos verdes equivalentes a tiempo completo, lo que representó un crecimiento de 13,0% frente a 2023. Del total, 137.642 fueron ocupados por hombres, de los cuales 126.422 se localizaron en cabeceras y 11.220 en centros poblados y rural disperso. Por su parte, las mujeres ocuparon 59.534 empleos verdes, distribuidos en 56.075 en cabeceras y 3.459 en centros poblados y rural disperso.

La categoría ocupacional que presentó la mayor participación fue asalariados (82,4 %) con 197.176 empleos.

Cuadro 10. Empleos verdes equivalentes a tiempo completo, por empleo principal según actividad económica y categoría ocupacional (empleos equivalentes a tiempo completo y porcentaje)
Total nacional
2023 - 2024[p]

Concepto	2023			2024[p]			Variación anual (%) 2024[p]/ 2023	Participación (%) 2024[p]
Actividad económica[2]	Categoría ocupacional			Categoría ocupacional				
	Asalariados	Independientes	Total	Asalariados	Independientes	Total		
Actividades primarias y secundarias	22.798	1.624	24.422	28.220	1.170	29.390	20,3	14,9
Actividades terciarias	117.540	32.582	150.122	134.234	33.552	167.786	11,8	85,1
Total	140.338	34.206	174.544	162.454	34.722	197.176	13,0	100,0

Fuente: DANE, Cuenta Ambiental y Económica de las Actividades Ambientales y Transacciones Asociadas (CAE-AATA)
[p]provisional
Nota 1: por efecto del redondeo, las cifras pueden no coincidir exactamente con los totales
Nota 2. Corresponde a la relación de las horas semanales efectivamente trabajadas y la jornada laboral normativa vigente (Ley 2101 del 15 de julio de 2021,"Por medio de la cual se reduce la jornada laboral semanal de manera gradual, sin disminuir el salario de los trabajadores y se dictan otras disposiciones", artículos 2 y 3).
[2]Las agrupaciones por actividades económicas hacen referencia a: 1) Actividades primarias: agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca; y explotación de minas y canteras; 2) Actividades secundarias: industrias manufactureras y construcción; 3) Actividades terciarias: suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado, comercio al por mayor y al por menor, transporte, alojamiento y servicios de comida; información y comunicaciones; actividades financieras y de seguros; actividades inmobiliarias; actividades profesionales, científicas y técnicas; administración pública y defensa, educación y salud y actividades artísticas de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios.

Con respecto a los empleos verdes por actividad ambiental, las actividades que presentaron la mayor participación fueron protección del aire y del clima, gestión de aguas residuales y gestión de residuos (62,3%) que creció 24,3% y educación administración y gestión ambiental y gestión de los recursos naturales (23,3%) que decreció 3,2% (ver cuadro 11).

Cuadro 11. Empleos verdes equivalentes a tiempo completo, por empleo principal según actividad ambiental y categoría ocupacional (empleos equivalentes a tiempo completo y porcentaje)
Total nacional
2023 - 2024[p]

Concepto	2023			2024[p]			Variación anual (%) 2024[p] / 2023	Participación (%) 2024[p]
Clasificación Actividades Ambientales (CAA)	Categoría ocupacional			Categoría ocupacional				
	Asalariados	Independientes	Total	Asalariados	Independientes	Total		
Protección del aire y del clima; gestión de aguas residuales y gestión de residuos	86.013	12.682	98.895	110.113	12.772	122.885	24,3	62,3
Protección y recuperación de suelos, aguas subterráneas y superficiales; investigación y desarrollo; protección de la biodiversidad y los paisajes	12.929	5.196	18.125	11.443	5.744	17.187	- 5,2	8,7
Educación, administración y gestión ambiental; y gestión de los recursos naturales	32.129	15.324	47.453	30.461	15.453	45.914	- 3,2	23,3
Gestión de recursos minerales y energéticos	9.267	804	10.071	10.437	753	11.190	11,1	5,7
Total	140.338	34.206	174.544	162.454	34.722	197.176	13,0	100,0

Fuente: DANE, Cuenta Ambiental y Económica de las Actividades Ambientales y Transacciones Asociadas (CAE-AATA)
[p]provisional
Nota: por efecto del redondeo, las cifras pueden no coincidir exactamente con los totales

INDICADORES DERIVADOS

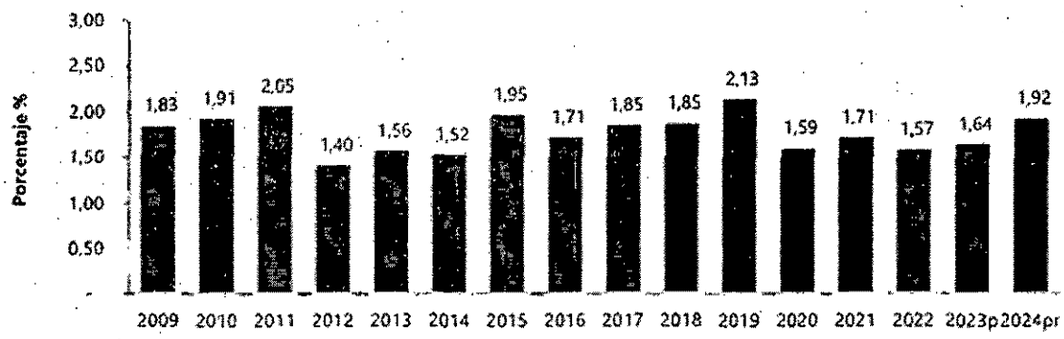
Con base en los cuadros de resultados de la CAE-AATA, es posible calcular diversos indicadores que reflejan cambios en aspectos tales como el gasto destinado a la prevención y reducción de la contaminación, así como otros indicadores relacionados con los impuestos ambientales, los empleos ambientales y verdes. Los detalles conceptuales y metodológicos para la formulación de cada indicador están disponibles en las fichas Statistical Data and Metadata Exchange (SDMX)[1], en las páginas 28 a 41 de este boletín.

Gasto del gobierno general en actividades ambientales con respecto al gasto total del gobierno general

Para 2024 preliminar, el gasto del gobierno general en actividades ambientales representó el 1,92% del gasto total del gobierno general, lo que equivale a un aumento de 0,28 puntos porcentuales con respecto a 2023 provisional.

[1] Statistical Data and Metadata Exchange

Gráfico 2. Participación porcentual del gasto del gobierno general en actividades ambientales con respecto al gasto total del gobierno general (porcentaje)
Total nacional
2009 - 2024pr

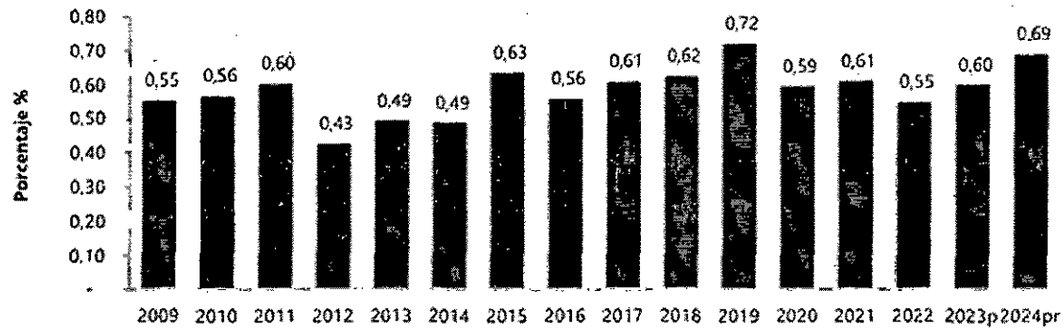


Fuente: DANE, Cuenta Ambiental y Económica de las Actividades Ambientales y Transacciones Asociadas (CAE-AATA)
*provisional
prpreliminar

Gasto del gobierno general en actividades ambientales con respecto al Producto Interno Bruto (PIB)

En 2024 preliminar, el gasto del gobierno general en actividades ambientales representó el 0,69% del Producto Interno Bruto (PIB), lo que corresponde a un aumento de 0,09 puntos porcentuales frente a 2023 provisional

Gráfico 3. Participación porcentual del gasto del gobierno general en actividades ambientales con respecto al Producto Interno Bruto (PIB) (porcentaje)
Total nacional
2009 - 2024pr

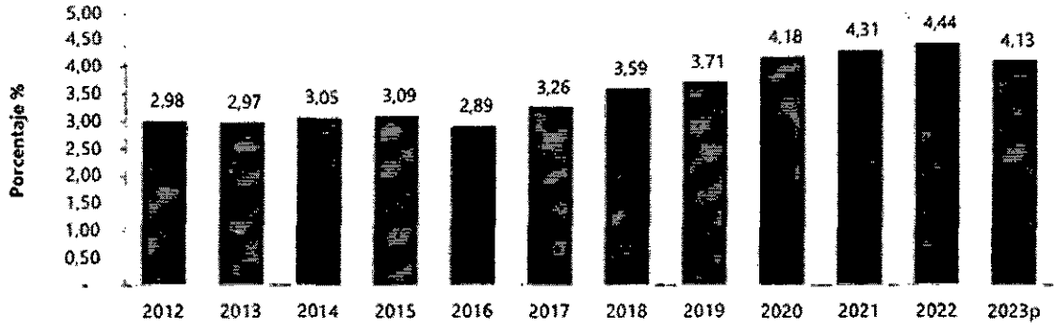


Fuente: DANE, Cuenta Ambiental y Económica de las Actividades Ambientales y Transacciones Asociadas (CAE-AATA)
*provisional
prpreliminar

Gasto de la industria manufacturera en actividades ambientales con respecto al valor agregado de la industria manufacturera

Para 2023 provisional, la participación porcentual del gasto de las industrias manufactureras en actividades ambientales con respecto al valor agregado de las industrias manufactureras fue 4,13%, 0,31 puntos porcentuales menos que 2023 provisional (ver gráfico 4).

Gráfico 4. Participación porcentual del gasto de la industria manufacturera en actividades ambientales con respecto al valor agregado de la industria manufacturera (porcentaje)
Total nacional
2012 - 2023P

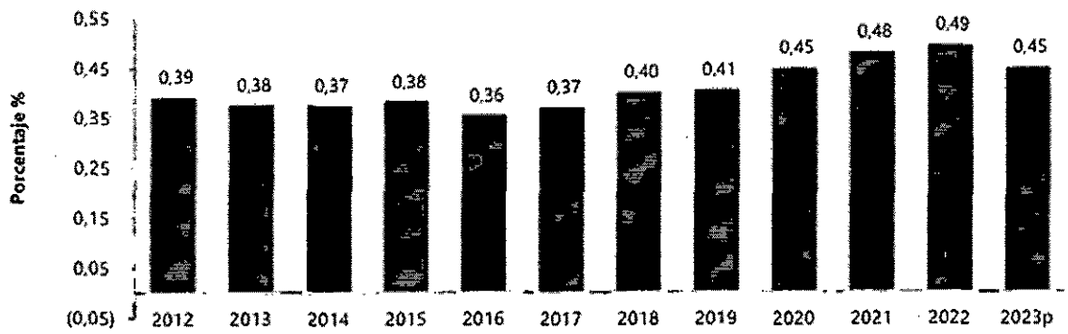


Fuente: DANE. Cuenta Ambiental y Económica de las Actividades Ambientales y Transacciones Asociadas (CAE-AATA)
Pprovisional

Gasto de la industria manufacturera en actividades ambientales con respecto al Producto Interno Bruto (PIB)

Para 2023 provisional, la participación porcentual del gasto de las industrias manufactureras en actividades ambientales con respecto al PIB fue 0,45%, lo que equivale a una disminución aproximada de 0,05 puntos porcentuales frente a 2022 provisional.

Gráfico 5. Participación porcentual del gasto de las industrias manufactureras en actividades ambientales con respecto al Producto Interno Bruto (PIB) (porcentaje)
Total nacional
2012 – 2023P

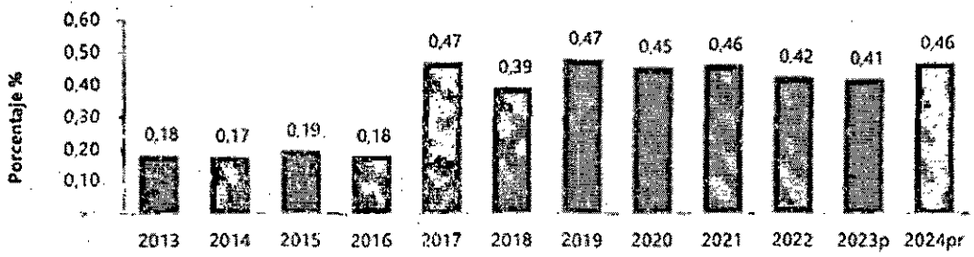


Fuente: DANE. Cuenta Ambiental y Económica de las Actividades Ambientales y Transacciones Asociadas (CAE-AATA)
Pprovisional

Impuestos ambientales con respecto al total recaudado de impuestos no ambientales

Para 2024 preliminar, la participación porcentual de los impuestos ambientales con respecto al valor total de impuestos no ambientales fue de 0,46%, 0,05 puntos porcentuales más que 2023 provisional.

Gráfico 6. Participación porcentual de impuestos ambientales con respecto al total de impuestos no ambientales (porcentaje)
Total nacional
2013- 2024[pr]

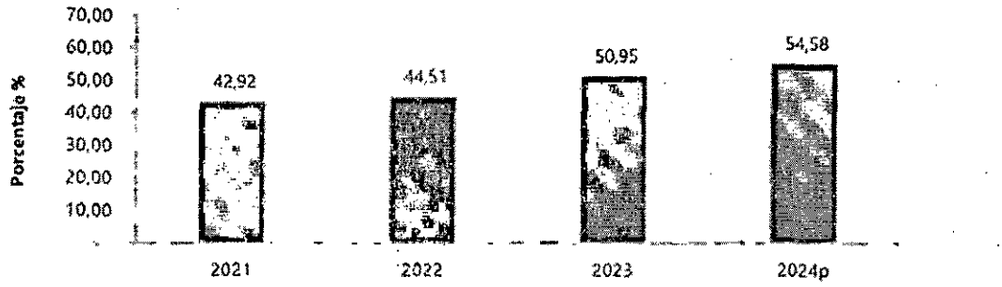


Fuente: DANE, Cuenta Ambiental y Económica de las Actividades Ambientales y Transacciones Asociadas (CAE-AATA)
[p]provisional
[pr]preliminar

Empleos verdes con respecto a los empleos ambientales

Para 2024 provisional, la participación porcentual de los empleos verdes con respecto a los empleos ambientales fue de 54,58%, 3,63 puntos porcentuales más que en 2023 (ver gráfico 7).

Gráfico 7. Participación porcentual de los empleos verdes con respecto a los empleos ambientales (porcentaje)
Total nacional
2021 - 2024[p]

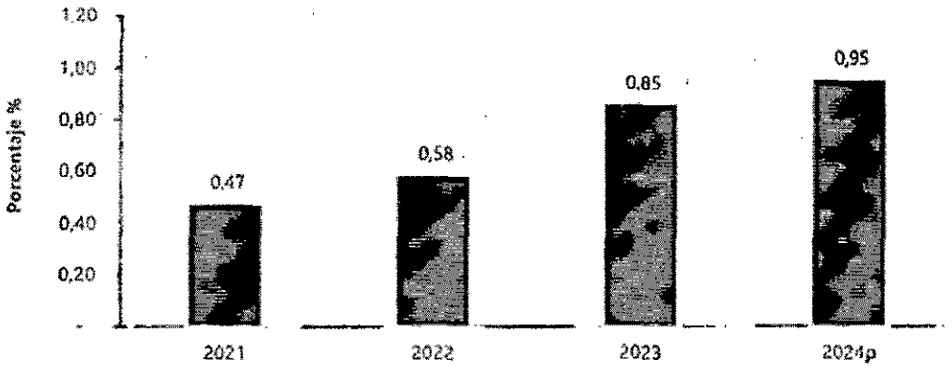


Fuente: DANE, Cuenta Ambiental y Económica de las Actividades Ambientales y Transacciones Asociadas (CAE-AATA)
[p]provisional

Empleos verdes con respecto al total de puestos de trabajo, según trabajo principal

Para 2024 provisional, la participación porcentual de los empleos verdes con respecto al total de puestos de trabajo, según trabajo principal fue de 0,95%, 0,09 puntos porcentuales más que 2023.

Gráfico 8. Participación porcentual de los empleos verdes con respecto al total de puestos de trabajo, según trabajo principal
2021 – 2024[P]

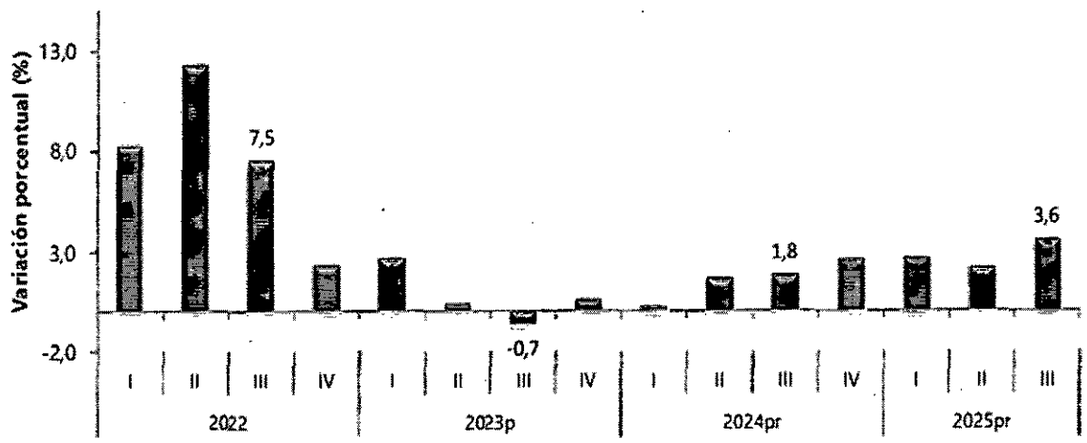


Fuente: DANE, Cuenta Ambiental y Económica de las Actividades Ambientales y Transacciones Asociadas (CAE-AATA)
[P]provisional

PRODUCTO INTERNO BRUTO (PIB)

III TRIMESTRE 2025 PRELIMINAR

Gráfico 1. Producto Interno Bruto
Tasa de crecimiento en volumen[1]
2022-I / 2025[pr]-III



Fuente: DANE, PIB_T
[1]Series encadenadas de volumen con año de referencia 2015
[pr]preliminar
[P]provisional

Producto Interno Bruto (PIB) series encadenadas de volumen con año de referencia 2015

PIB desde el enfoque de la producción

En el tercer trimestre de 2025pr, el Producto Interno Bruto en su serie original, crece 3,6% respecto al mismo periodo de 2024pr (ver tabla 1). Las actividades económicas que más contribuyen a la dinámica del valor agregado son:

- Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria; Educación; Actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales crece 8,0% (contribuye 1,3 puntos porcentuales a la variación anual).

- Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas; Transporte y almacenamiento; Alojamiento y servicios de comida crece 5,6% (contribuye 1,2 puntos porcentuales a la variación anual).

- Industrias manufactureras crece 4,1% (contribuye 0,5 puntos porcentuales a la variación anual).

En lo corrido del año 2025pr, respecto al mismo periodo del año anterior, el Producto Interno Bruto presenta un crecimiento de 2,8%. Las actividades económicas que más contribuyen a la dinámica del valor agregado son:

- Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas; Transporte y almacenamiento; Alojamiento y servicios de comida crece 5,1% (contribuye 1,0 puntos porcentuales a la variación anual).
- Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria; Educación; Actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales crece 4,4% (contribuye 0,7 puntos porcentuales a la variación anual).

- Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca crece 4,1% (contribuye 0,4 puntos porcentuales a la variación anual).

Respecto al trimestre inmediatamente anterior, el Producto Interno Bruto en su serie ajustada por efecto estacional y calendario crece 1,2%. Cuando se observa el comportamiento de las actividades económicas relacionadas:

- Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria; Educación; Actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales crece 3,4%.

- Actividades financieras y de seguros crece 2,3%.

- Industrias manufactureras crece 1,5%.

Tabla 1. Valor agregado por actividad económica
Tasas de crecimiento en volumen[1]
Tercer trimestre 2025pr

Actividad económica	Tasas de crecimiento (%)		
	Serie original		Serie ajustada por efecto estacional y calendario
	Anual	*Año corrido*	*Trimestral*
	2025pr-III / 2024pr-III	2025pr / 2024pr	2025pr-III / 2025pr-II
Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	2,4	4,1	1,0
Explotación de minas y canteras	-5,7	-7,2	0,8
Industrias manufactureras	4,1	2,1	1,5
Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado[2]	2,3	0,7	0,7
Construcción	-1,5	-2,7	1,1
Comercio al por mayor y al por menor[3]	5,6	5,1	0,2
Información y comunicaciones	1,9	1,8	0,4
Actividades financieras y de seguros	4,3	3,5	2,3
Actividades inmobiliarias	2,1	2,0	0,5
Actividades profesionales, científicas y técnicas[4]	1,1	1,3	-0,1
Administración pública, defensa, educación y salud[5]	8,0	4,4	3,4
Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios[6]	5,7	9,4	1,0
Valor agregado bruto	**3,6**	**2,8**	**1,3**
Impuestos menos subvenciones sobre los productos	2,7	2,5	0,9
Producto Interno Bruto	**3,6**	**2,8**	**1,2**

Fuente: DANE, PIB_T
[r]preliminar

Actividades profesionales, científicas y técnicas

En el tercer trimestre de 2025pr, el valor agregado de las actividades profesionales, científicas y técnicas; y actividades de servicios administrativos y de apoyo crece 1,1% en su serie original, respecto al mismo periodo de 2024pr. Esta dinámica se explica por los siguientes comportamientos (ver tabla 11):

- Actividades profesionales, científicas y técnicas crece 0,7%.

- Actividades de servicios administrativos y de apoyo crece 1,4%.

Respecto al trimestre inmediatamente anterior en su serie ajustada por efecto estacional y calendario, el valor agregado de las actividades profesionales, científicas y técnicas; y actividades de servicios administrativos y de apoyo decrece en 0,1%, cuando se observa el comportamiento de las actividades económicas relacionadas:

- Actividades profesionales, científicas y técnicas crece 0,1%.

- Actividades de servicios administrativos y de apoyo crece 0,1%.

Tabla 11. Actividades profesionales, científicas y tecnicas[1]
Tasas de crecimiento en volumen[2]
Tercer trimestre 2025[pr]

Actividad económica	Tasas de crecimiento (%)		
	Serie original		Serie ajustada por efecto estacional y calendario
	Anual	Año corrido	Trimestral
	2025[pr]-III / 2024[pr]-III	2025[pr] / 2024[pr]	2025[pr]-III / 2025[pr]-II
Actividades profesionales, científicas y técnicas	0,7	0,9	0,1
Actividades de servicios administrativos y de apoyo	1,4	1,6	0,1
Actividades profesionales, científicas y técnicas[1]	**1,1**	**1,3**	**-0,1**

Fuente: DANE,PIB_T
[pr]preliminar
[1]Actividades profesionales, científicas y técnicas; Actividades de servicios administrativos y de apoyo
[2]Series encadenadas de volumen con año de referencia 2015.

ASPECTOS TÉCNICOS

OBJETIVO GENERAL DEL PRESENTE CONVENIO.

CONVENIO DE ASOCIACIÓN PARA LA IMPLEMENTACION DE ACCIONES ESTRATEGICAS DE EDUCACION AMBIENTAL Y COMUNICACIÓN COMUNITARIA EN AREAS URBANAS Y RURALES PRIORIZADAS, ORIENTADAS AL FORTALECIMIENTO DE CAPACIDADES PARA LA CONSERVACION Y PRESERVACION DE LOS RECURSOS NATURALES Y LA PROTECCION DE LA FAUNA EN LOS MUNICIPIOS DE GENOVA, SALENTO, QUIMBAYA Y FILANDIA DEL DEPARTAMENTO DEL QUINDIO

DESCRIPCION DEL OBJETO A CONTRATAR: Especificaciones e identificación del contrato a celebrar.

OBJETIVOS / ACTIVIDADES / ACCION	INDICADOR	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD
Objetivo Específicos 1:			
DISEÑAR E IMPLEMENTAR ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN EXTERNAS PARA LOS PROCESOS DE GOBERNANZA EN GESTIÓN AMBIENTAL Y PARTICIPACIÓN SOCIAL DIRIGIDOS A LÍDERES COMUNITARIOS, JUNTAS DE ACCIÓN COMUNAL, ACUEDUCTOS RURALES, COMERCIO LOCAL DE LOS MUNICIPIOS DE GÉNOVA - SALENTO, QUIMBAYA Y FILANDIA JURISDICCIÓN DE LA CORPORACIÓN AUTÓNOMA REGIONAL DEL QUINDÍO - CRQ.	Campaña	Número	3
Actividad (es) 1.1:			
Implementar estrategias de comunicación para la promoción de la gobernanza en gestión ambiental y participación social dirigidos a líderes comunitarios, juntas de acción comunal, comercio local y acueductos rurales de los municipios de Génova, Salento y Quimbaya y Filandia jurisdicción de la corporación autónoma regional del Quindío.	Personas capacitadas - 320201400	Número de personas	3.000
Acción (es) 1.1.1:			
Elaborar piezas publicitarias para los procesos de Gobernanza en Gestión ambiental, no uso de la pólvora y participación social dirigido a líderes comunitarios, Juntas de acción comunal, comercio local y acueductos rurales de los municipios de Génova, Salento, Quimbaya.	Diseño de piezas publicitarias	Días laborados	45
Acción (es) 1.1.2:			
Divulgar piezas informativas a través de los diferentes medios de comunicación para los procesos de Gobernanza en Gestión ambiental y participación social dirigido a líderes comunitarios, Juntas de acción comunal, acueductos rurales y comercio local para cada uno de los municipios de Génova, Salento, Quimbaya del departamento del Quindío	Emisiones y divulgaciones a medios	Municipios	3
Acción (es) 1.1.3:			
Divulgar piezas informativas a través de los diferentes medios de comunicación para los procesos de no uso de la pólvora en la temporada decembrina en los municipios de Génova, Salento, Quimbaya y Filandia, jurisdicción de la corporación autónoma regional del Quindío.	Emisiones y divulgaciones a medios	Municipios	4
Acción (es) 1.1.4:			
Diseñar documentos pedagógicos orientados al fortalecimiento de Capacidades de la comunidad en temáticas ambientales de: - Gobernanza Ambiental	Documento diseñados	Días laborado	45

OBJETIVOS / ACTIVIDADES / ACCION	INDICADOR	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD
- Cambio Climático - uso y ahorro eficiente del agua. - Gestión del riesgo - Residuos solidos			
Acción(es) 1.1,5:			
Realizar la impresión y difusión del material técnico de apoyo, en formato pedagógico orientado al fortaleciendo de capacidades de la comunidad en temáticas ambientales de: - Gobernanza Ambiental - Cambio Climático - uso y ahorro eficiente del agua. - Gestión del riesgo - Residuos solidos	Impresiones elaborados entregados	Número	3000
Acción(es) 1.1,6:			
Realizar el Diseño, impresión y difusión del material técnico de apoyo, en formato pedagógico orientado al no uso de la pólvora los municipios de Génova, Salento, Filandia y Quimbaya del departamento del Quindío	folletos elaborados entregados	Número	40000
Objetivo Específicos 2:			
IMPLEMENTAR PROCESOS DE GOBERNANZA EN GESTIÓN AMBIENTAL Y PARTICIPACIÓN SOCIAL PARA LÍDERES COMUNITARIOS, JUNTAS DE ACCIÓN COMUNAL Y ACUEDUCTOS RURALES DE LOS MUNICIPIOS DE GÉNOVA - SALENTO Y QUIMBAYA, JURISDICCIÓN DE LA CORPORACIÓN AUTÓNOMA REGIONAL DEL QUINDÍO - CRQ.	Documentos de planeación realizados - 320200200	Número	3
Actividad (es) 2.1:			
Implementar acciones para la identificación de problemáticas asociadas a la gobernanza ambiental y participación social dirigida a líderes comunitarios, juntas de acción comunal y acueductos rurales de los municipios de Génova, Salento y Quimbaya, jurisdicción de la corporación autónoma regional del Quindío.	Número de personas vinculadas	Número de personas	600
Acción (es) 2.1.1:			
Diseñar y Aplicar encuestas para la identificación de las problemáticas asociadas a los procesos de gobernanza en gestión ambiental y participación social	Municipios con encuestados	Días laborados	70

OBJETIVOS / ACTIVIDADES / ACCION	INDICADOR	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD
Acción (es) 2.1.2:			
Diseñar y socializar documento de evaluación de las problemáticas ambientales asociadas a los procesos de gobernanza en gestión ambiental y participación social	Municipios con socializados y evaluados	Dias laborados	.60
Actividad (es) 2.2:			
Ejecutar acciones de educación ambiental y participación social para la promoción de la gobernanza en gestión ambiental y participación social dirigidos a líderes comunitarios, juntas de acción comunal y acueductos rurales de los municipios de Génova, Salento y Quimbaya, jurisdicción de la corporación autónoma regional del Quindío.	Personas capacitadas - 320201400	Número de capacitaciones	86
Acción (es) 2.2.1:			
Desarrollar talleres de educación ambiental para a promoción de la gobernanza en gestión ambiental y participación social dirigidos a líderes comunitarios, del municipio de Génova en la temáticas de: - Gobernanza Ambiental - Cambio Climático	9900G020 Talleres O Actividades De Capacitación Realizados	Número	2
Acción (es) 2.2.2:			
Desarrollar talleres de educación ambiental para a promoción de la gobernanza en gestión ambiental y participación social dirigidos a juntas de acción comunal del municipio de Génova en las temáticas de: - Cambio Climático - uso y ahorro eficiente del agua. - Gestión del riesgo - Residuos solidos	9900G020 Talleres O Actividades De Capacitación Realizados	Número	8
Acción (es) 2.2.3:			
Desarrollar talleres de educación ambiental para a promoción de la gobernanza en gestión ambiental y participación social dirigidos a acueductos rurales del municipio de Génova en las temáticas de: - Gobernanza Ambiental - Cambio Climático - uso y ahorro eficiente del agua. - Gestión del riesgo - Residuos solidos	9900G020 Talleres O Actividades De Capacitación Realizados	Número	7

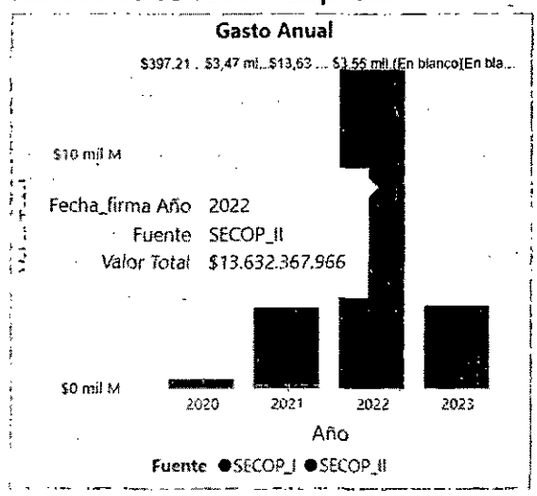
OBJETIVOS / ACTIVIDADES / ACCION	INDICADOR	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD
Acción (es) 2.2.4:			
Desarrollar talleres de educación ambiental para a promoción de la gobernanza en gestión ambiental y participación social dirigidos a juntas de acción comunal del municipio de Salento en la temáticas de: - Gobernanza Ambiental - Cambio Climático	9900G020 Talleres O Actividades De Capacitación Realizados	Número	9
Acción (es) 2.2.5:			
Desarrollar talleres de educación ambiental para a promoción de la gobernanza en gestión ambiental y participación social dirigidos a sector comercio del municipio de Salento en las temáticas de: - Gobernanza Ambiental - Cambio Climático - uso y ahorro eficiente del agua. - Gestión del riesgo - Residuos solidos	9900G020 Talleres O Actividades De Capacitación Realizados	Número	5
Acción (es) 2.2.6:			
Desarrollar talleres de educación ambiental para a promoción de la gobernanza en gestión ambiental y participación social dirigidos a acueductos rurales del municipio de Salento en las temáticas de: - Gobernanza Ambiental - Cambio Climático - uso y ahorro eficiente del agua. - Gestión del riesgo - Residuos solidos	9900G020 Talleres O Actividades De Capacitación Realizados	Número	10
Acción (es) 2.2.7:			
Desarrollar talleres de educación ambiental para a promoción de la gobernanza en gestión ambiental y participación social dirigidos a líderes comunitarios del municipio de Quimbaya en las temáticas de: - Gobernanza Ambiental - Cambio Climático - uso y ahorro eficiente del agua. - Gestión del riesgo - Residuos solidos	9900G020 Talleres O Actividades De Capacitación Realizados	Número	15
Acción (es) 2.2.8:			

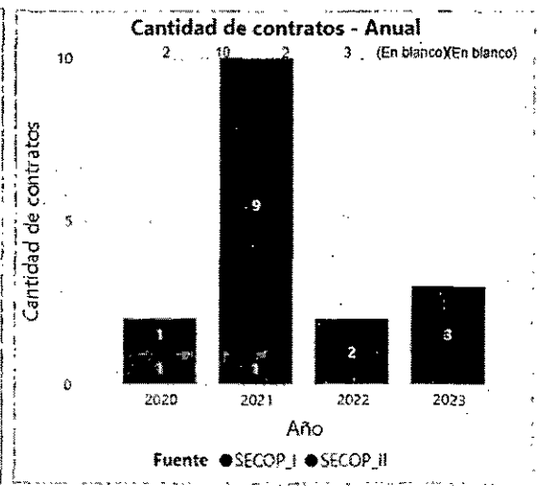
OBJETIVOS / ACTIVIDADES / ACCION	INDICADOR	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD
Desarrollar talleres de educación ambiental para a promoción de la gobernanza en gestión ambiental y participación social dirigidos a juntas de acción comunal del municipio de Quimbaya en las temáticas de: - Gobernanza Ambiental - Cambio Climático - uso y ahorro eficiente del agua. - Gestión del riesgo - Residuos solidos	9900G020 Talleres O Actividades De Capacitación Realizados	Número	15
Acción (es) 2.2.9:			
Desarrollar talleres de educación ambiental para a promoción de la gobernanza en gestión ambiental y participación social dirigidos a acueductos rurales del municipio de Quimbaya en las temáticas de: - Gobernanza Ambiental - Cambio Climático - uso y ahorro eficiente del agua. - Gestión del riesgo - Residuos solidos	9900G020 Talleres O Actividades De Capacitación Realizados	Número	15
Acción (es) 2.2.10:			
Evaluación y seguimiento de la estrategia de aprovechamiento, educación ambiental y participación social a las juntas de Acción Comunal, plaza de mercado y restaurantes priorizados generadores de residuos en la zona urbana del Municipio	0900G078 Procesos De Educación Ambiental Y Participación Social Fortalecidos	Días laborados	180
Acción (es) 2.2.11:			
Socializar un estudio de caso a experiencias éxitos en procesos de lucha contra la deforestación y/o mitigación y/o adaptación a la variabilidad climática.	0900G078 Procesos De Educación Ambiental Y Participación Social Fortalecidos	Días laborados	60

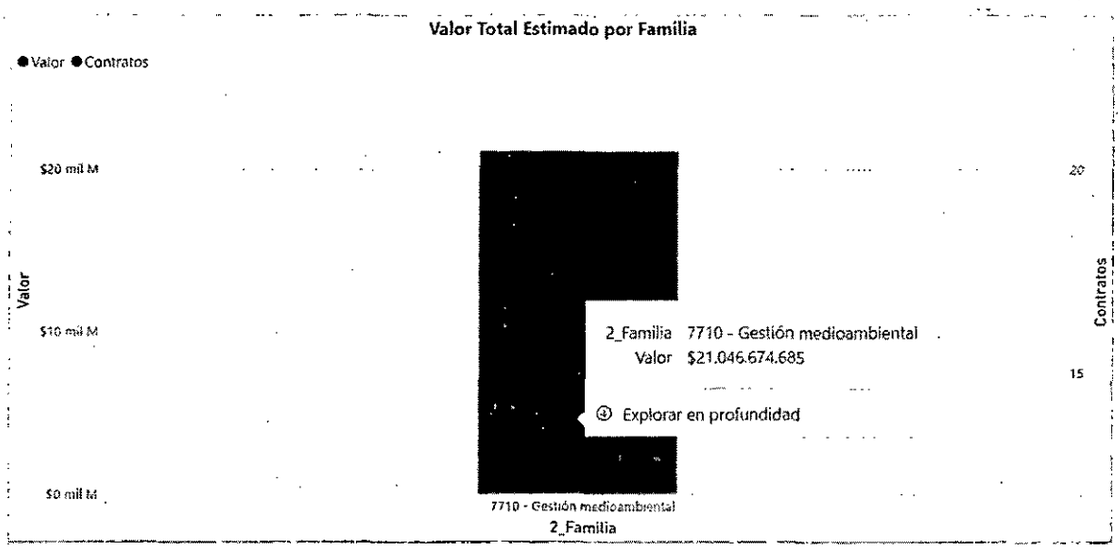
2. COMPORTAMIENTO DEL GASTO HISTÓRICO

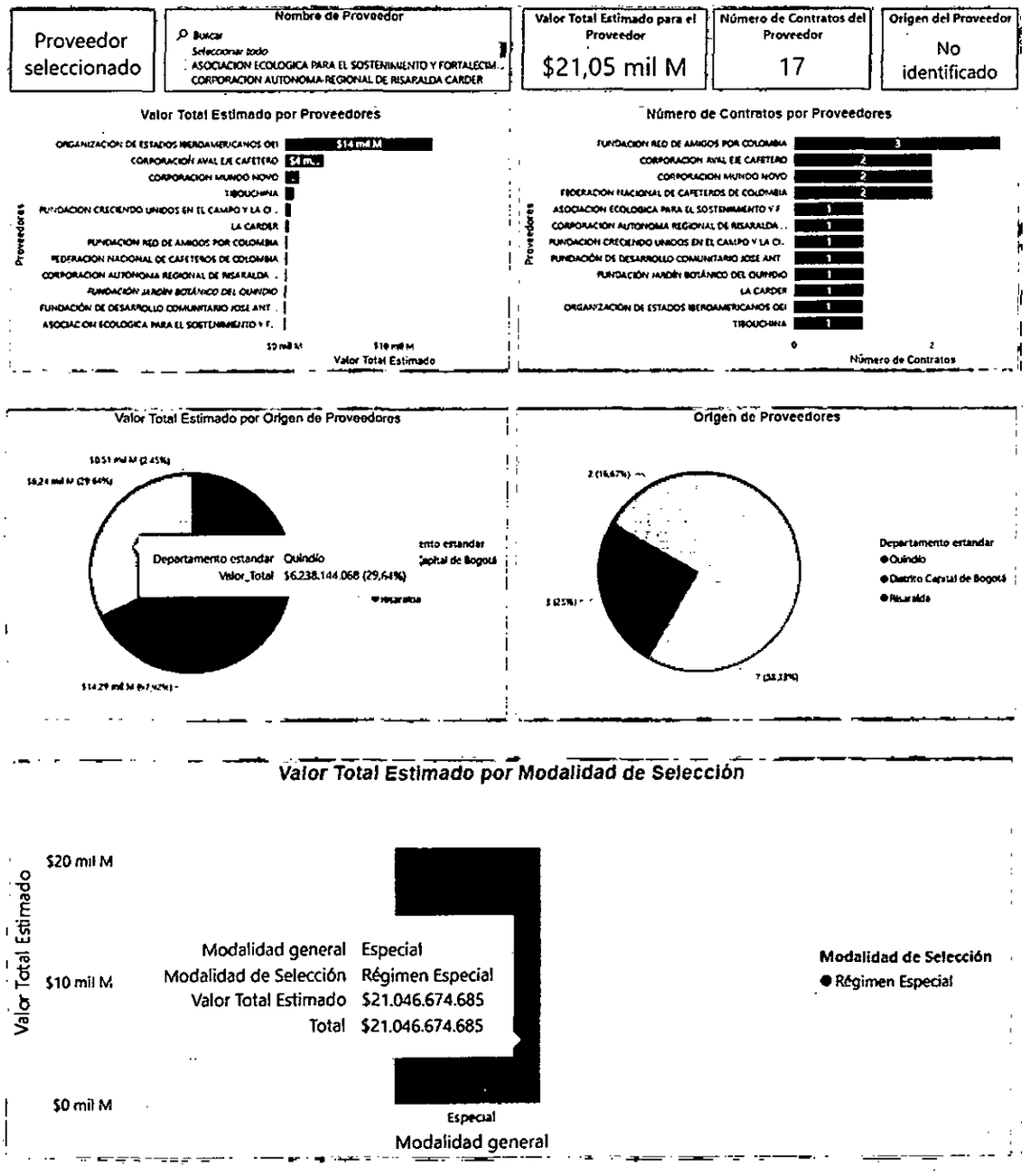
A través de la utilización de la herramienta gasto histórico, la cual hace parte del modelo de abastecimiento estratégico desarrollado por la agencia nacional de contratación pública – Colombia Compra Eficiente se obtuvo la siguiente información en el aplicativo **análisis de demanda** correspondiente a los años 2017, 2018, 2019, 2020, 2021, 2022 y 2023 aplicando los siguientes filtros:

Códigos UNSPSC: **77101600**
Plataforma: **SECOP I Y II**
Entidad: **CORPORACIÓN AUTONOMA REGIONAL DEL QUINDÍO**
Modalidad de selección: **Especial**









En cuanto a procesos adelantados por la Corporación Autónoma Regional del Quindío cuyo objeto sea similar al que se requiere contratar en esta ocasión se presenta la siguiente información:

Entidad	Referencia del Proceso	Descripción del Procedimiento	Fecha de Publicación del Proceso	Precio Base	Modalidad de Contratación	Duración	Nombre del Proveedor Adjudicado	URLProceso
CORPORACION AUTONOMA REGIONAL DEL QUINDIO	CONV ESAL 003-2022	Convenio de asociación para la ejecución de acciones de educación y mejoramiento ambiental, en los territorios de las comunidades Embera Chami, como estrategia de conservación ambiental para el aumento y mantenimiento de cobertura forestal y boscosa con árboles frutales y forestales en los municipios de Calarcá, Buenavista, La Tebaida, Córdoba y Pijao del Departamento del Quindío.	12/07/2022	$87.910.667,	Contratación régimen especial	90 día(s)	FUNDACION RED DE AMIGOS POR COLOMBIA	https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.3621391
CORPORACION AUTONOMA REGIONAL DEL QUINDIO	CONV ESAL 005-2019	CONVENIO DE ASOCIACIÓN PARA REALIZAR PROCESO SOCIO – AMBIENTAL DE RESTAURACIÓN DE SUELOS DEGRADADOS POR PROCESOS EROSIVOS, CON PARTICIPACIÓN SOCIAL Y EDUCACIÓN AMBIENTAL EN LA VEREDA TRAVESÍAS DEL DEPARTAMENTO DEL QUINDÍO, EN CUMPLIMIENTO DEL PLAN DE ACCIÓN INSTITUCIONAL 2016 – 2019. "QUINDÍO VERDE... UN PLAN AMBIENTAL PARA LA PAZ" DE LA CORPORACIÓN AUTÓNOMA REGIONAL DEL QUINDÍO	12/06/2019	$127.485.035,	Contratación régimen especial	25 día(s)	CORPORACION AVAL EJE CAFETERO	https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.999724
CORPORACION AUTONOMA REGIONAL DEL QUINDIO	CONV ESAL 014-2021	Convenio de Asociación para la implementación de una estrategia de educación ambiental con la comunidad del municipio de Buenavista como estrategia de recuperación de la fauna silvestre y los ecosistemas que se encuentran en riesgo por el aumento de la actividad humana	12/20/2021	$114.280.044,	Contratación régimen especial	180 día(s)	FUNDACIÓN DE DESARROLLO COMUNITARIO JOSE ANTONIO GALAN	https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.2466916
CORPORACION AUTONOMA REGIONAL DEL QUINDIO	CONV ESAL 007-2021	Convenio de Asociación para la implementación de una estrategia de educación ambiental en la reserva natural de la sociedad civil "El Obsequio" como estrategia de incorporación de la dimensión ambiental en las diversas actividades que desarrolle la comunidad de la vereda Pueblo Rico del Municipio de Quimbaya del Departamento del Quindío.	09/27/2021	$140.225.755,	Contratación régimen especial	80 día(s)	FUNDACION AMBIENTALISTA BOSQUE DE NIEBLA	https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.2277306
CORPORACION AUTONOMA REGIONAL DEL QUINDIO	CONV ESAL 004- 2021	Convenio de asociación para la realización de actividades socio ambientales de restauración y recuperación de suelos degradados por procesos erosivos con participación social y educación ambiental en los Municipios de Génova, Buenavista, Córdoba y Circasia del departamento del Quindío, en cumplimiento a lo establecido en los proyectos 2 y 18 del Plan de Acción Institucional.	09/10/2021	$800.314.837,	Contratación régimen esperial	90 día(s)	CORPORACION AVAL EJE CAFETERO	https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.2239221
CORPORACION AUTONOMA REGIONAL DEL QUINDIO	CONV ESAL 012-2021	CONVENIO DE ASOCIACIÓN PARA INICIAR PROCESOS DE IMPLEMENTACIÓN DE UNA HERRAMIENTA DE MANEJO DEL PAISAJE EN INICIATIVAS DE REFORESTACIÓN PARTICIPATIVA CON PROCESOS DE EDUCACIÓN, REFORESTACIÓN Y MEJORAMIENTO AMBIENTAL, PARA EL AUMENTO DE LA COBERTURA FORESTAL EN RELICTOS BOSCOSOS EN LA CUENCA DEL RÍO QUINDÍO, EN LOS MUNICIPIOS DE CALARCÁ Y CÓRDOBA	12/02/2021	$148.171.692,	Contratación régimen especial	4 Mes(es)	FUNDACIÓN JARDÍN BOTÁNICO DEL QUINDIO	https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.2434943
CORPORACION AUTONOMA REGIONAL DEL QUINDIO	CONV ESAL 013-2021	CONVENIO DE ASOCIACIÓN PARA LA EJECUCIÓN DE ACCIONES NECESARIAS PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE ESTRATEGIAS PEDAGÓGICAS DE EDUCACIÓN AMBIENTAL EN GESTIÓN Y APROVECHAMIENTO INTEGRAL DEL RECURSO HÍDRICO EN EL ÁREA DE INFLUENCIA DE LA CUENCA DEL RÍO ROBLE Y SUS AFLUENTES, EN LOS MUNICIPIOS DE FILANDIA, CIRCASIA Y MONTENEGRO EN EL DEPARTAMENTO DEL QUINDÍO.	12/20/2021	$596.611.265,	Contratación régimen especial	6 Mes(es)	CORPORACION MUNDO NOVO	https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.2466927
CORPORACION AUTONOMA REGIONAL DEL QUINDIO	CONV ESAL 003-2023	CONVENIO DE ASOCIACIÓN PARA INCREMENTAR LA DIVERSIDAD FORESTAL DE LAS ÁREAS EN PROCESO DE REHABILITACIÓN ECOLÓGICA ESTABLECIDAS POR LA CRQ EN LOS AÑOS 2020, 2021 Y 2022 A TRAVÉS DEL ENRIQUECIMIENTO VEGETAL CON ESPECIES NATIVAS INCLUYENDO EL MONITOREO, LA IDENTIFICACIÓN DE ESPECIES REMANENTES Y LA EDUCACIÓN AMBIENTAL.	08/16/2023	$736.157.001,	Contratación régimen especial	70 día(s)	CORPORACION MUNDO NOVO	https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.4850776
CORPORACION AUTONOMA REGIONAL DEL QUINDIO	CONV ESAL-010	Convenio de Asociación para la ejecución de acciones de educación, aumento de la cobertura vegetal y de mejoramiento ambiental, como estrategia de conservación en la chagra tradicional de la comunidad indígena Los Pastos del municipio de Génova del Departamento del Quindío.	11/16/2021	$18.846.828,	Contratación régimen especial	30 día(s)	ASOCIACION DE CABILDANTES DEL PUEBLO PASTOS	https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.2395460
CORPORACION AUTONOMA	CONV ESAL 005-2021	CONVENIO DE ASOCIACIÓN PARA LA EJECUCIÓN DE ACCIONES DE EDUCACIÓN Y MEJORAMIENTO AMBIENTAL, EN LOS TERRITORIOS DE LAS COMUNIDADES EMBERA CHAMI, COMO ESTRATEGIA DE	09/14/2021	$132.815.713,	Contratación régimen especial	3 Mes(es)	FUNDACION RED DE AMIGOS POR	https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/Opportun

Entidad	Referencia del Proceso	Descripción del Procedimiento	Fecha de Publicación del Proceso	Precio Base	Modalidad de Contratación	Duración	Nombre del Proveedor Adjudicado	URLProceso
REGIONAL DEL QUINDIO		CONSERVACIÓN AMBIENTAL PARA EL AUMENTO DE LA COBERTURA FORESTAL Y BOSCOSA CON ÁRBOLES FRUTALES Y FORESTALES EN LOS MUNICIPIOS DE CALARCÁ, BUENAVISTA, LA TEBAIDA, CÓRDOBA Y PIJAO DEL DEPARTAMENTO DEL QUINDÍO.					COLOMBIA	ityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.2247772

A su vez, la Corporación Autónoma Regional del Quindío investigó información con respecto a otras entidades que hayan celebrado y adjudicado procesos en igual modalidad de selección y objeto similar encontrando lo siguiente:

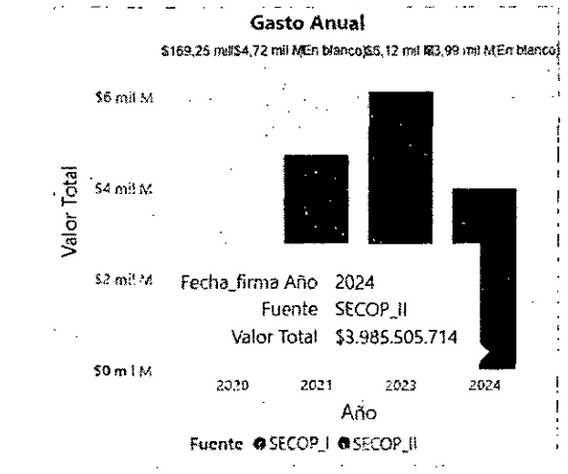
Entidad	Referencia del Proceso	Descripción del Procedimiento	Fecha de Publicación del Proceso	Precio Base	Modalidad de Contratación	Duración	Nombre del Proveedor Adjudicado	URLProceso
CORPORACION AUTONOMA REGIONAL DE LAS CUENCAS DE LOS *RIOS NEGRO - NARE*	CA 590-2021 COREDI	DESARROLLO DE ESTRATEGIA SOSTENIBLE A TRAVES DE LA EDUCACION AMBIENTAL EN CENTROS PENITENCIARIOS DE LOS MUNICIPIOS DE RIONEGRO Y ABEJORRAL CON METODOLOGIA PRISER	11/11/2021	$51.999.000 ,	Contratación régimen especial	6 Mes(es)	CORPORACION EDUCATIVA PARA EL DESARROLLO INTEGRAL	https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.2381931
CORPORACION AUTONOMA REGIONAL DE SANTANDER+	CONVPUB-003-2023	AUNAR ESFUERZOS PARA DESARROLLAR PROCESOS LOCALES DE EDUCACION AMBIENTAL Y ECONOMIA CIRCULAR PARA LA GENERACION DE SISTEMAS ALIMENTARIOS SOSTENIBLES, POR MEDIO DEL ACOMPAÑAMIENTO A LOS EQUIPOS GESTORES DE SUSTENTABILIDAD ALIMENTARIA, CON EL FIN DE CONTRIBUIR A LA RECUPERACION DE SUELOS Y LA RESTAURACION DE LOS ECOSISTEMAS EN LOS MUNICIPIOS QUE FORMAN PARTE DE LA JURISDICCION DE LA CAS	07/10/2023	$70.016.670 ,	Contratación régimen especial (con ofertas)	165 día(s)	Corporación Obusinga	https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.4718055
CORPORACION AUTONOMA REGIONAL DE SANTANDER+	CONV PUB - 001 de 2022	AUNAR ESFUERZOS PARA PROMOVER ACCIONES DE EDUCACION AMBIENTAL EMPRENDIMIENTOS VERDES Y ACOMPAÑAMIENTO EN LA RECONVERSION DE SECTORES PRODUCTIVOS A TRAVES DEL IMPULSO A LAS INICIATIVAS LOCALES DE SUSTENTABILIDAD ALIMENTARIA CON EL FIN DE CONTRIBUIR A LA GENERACION DE SISTEMAS SOTENIBLES DE PRODUCCION LA RECUPERACION DE SUELOS Y LA RESTAURACION DE LOS ECOSISTEMAS EN LOS MUNICIPIOS QUE FORMAN PARTE DE LA JURISDICCION DE LA CAS	08/18/2022	$65.552.134 ,	Contratación régimen especial (con ofertas)	4 Mes(es)	Corporación Obusinga	https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.3166369

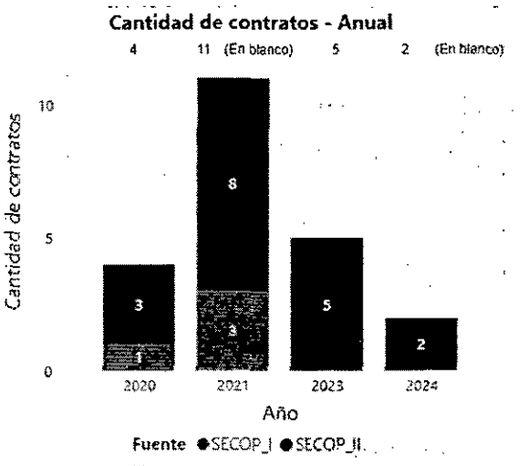
3. ESTUDIO DE LA OFERTA

Para realizar la identificación de los potenciales proveedores del presente proceso, se utilizó la información disponible en el modelo de abastecimiento estratégico a través de la herramienta de visualización para el **análisis de la oferta** desarrollado por la agencia nacional de contratación pública – Colombia Compra Eficiente;

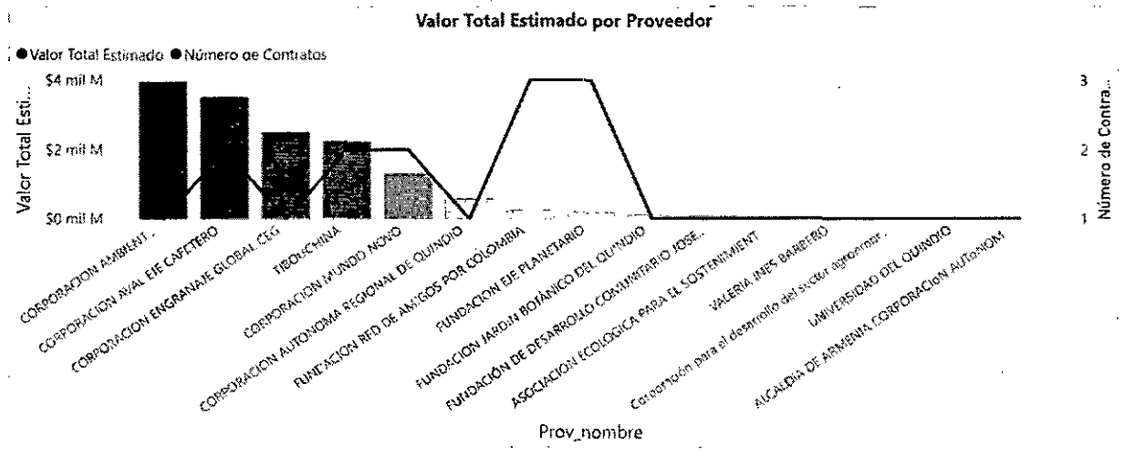
A continuación, se presenta la información recopilada para los años 2017, 2018, 2019, 2020, 2021, 2022, 2023 y 2024 teniendo en cuenta los siguientes filtros:

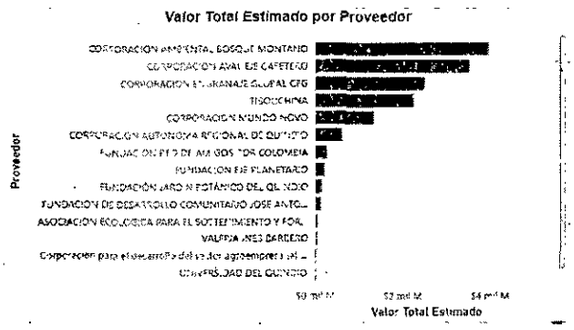
Códigos UNSPC: **77101600**
Departamento: **Quindío**
Plataforma: **SECOP I – SECOP II**
Modalidad de Selección: **Especial**

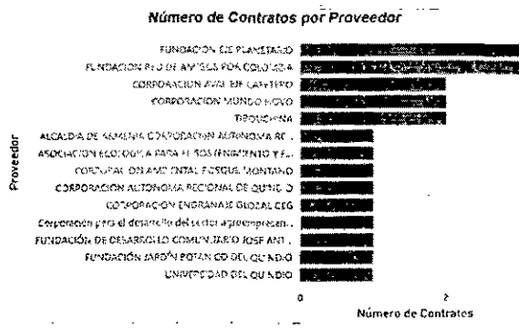


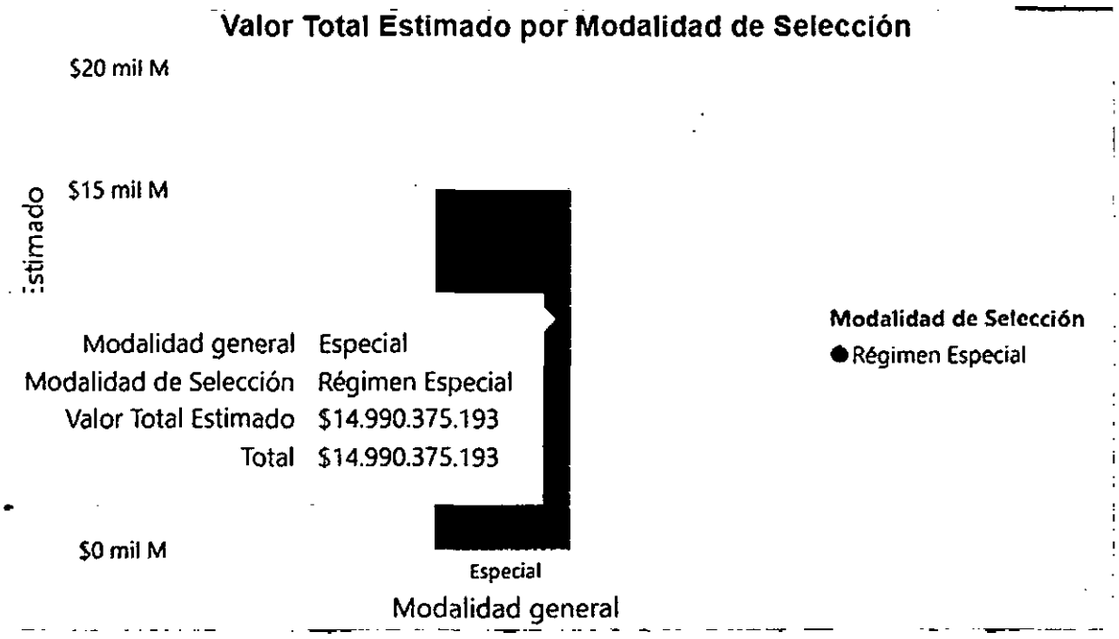


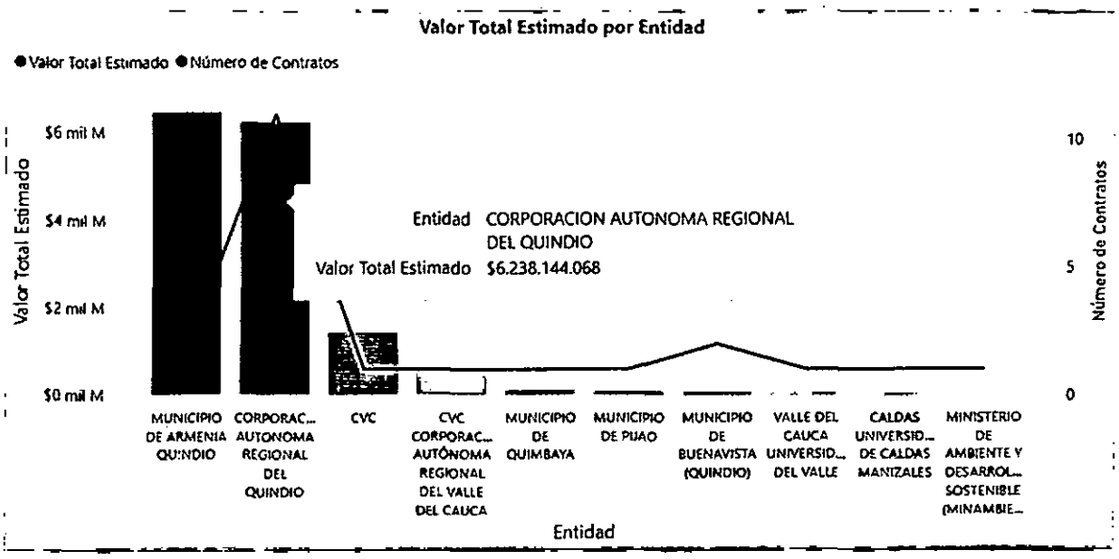
Valor Contratación	Número de Proveedores	Número de Contratos
$14,99 mil M	15	22











4. PRESUPUESTO DEL CONVENIO

La Corporación Autónoma Regional del Quindío – CRQ estimó el valor total para la ejecución del presente Convenio de Asociación tomando como referencia los históricos de precios unitarios de procesos previamente adelantados por la entidad en actividades y productos similares, con el fin de establecer valores de referencia para su desarrollo.

Adicionalmente, para este proceso se requiere un equipo mínimo de personal encargado de liderar los diferentes componentes del proyecto; en consecuencia, se adoptan como base los salarios de los profesionales conforme a la tabla salarial de los funcionarios públicos de la CRQ. De igual manera, como soporte de las distintas actividades previstas para las campañas divulgativas, se consideran las cotizaciones realizadas por parte de:

- TRASMEDIA
- OFISOLUCIONES INTEGRALES MAYORCA.

En la siguiente tabla se detallan los honorarios previstos en el presupuesto, según el perfil requerido —auxiliar, tecnólogo o profesional— para el desarrollo de las actividades.

PROYECCION SALARIOS MANO DE OBRA

NOMBRE	SALARIO MENSUAL	AUXILIO DE TRANSPORTE	PRESTACIONES	SALARIO TOTAL INCLUIDAS PRESTACIONES	SALARIO DIA	BONIFICACIÓN DESPLAZAMIENTO ZONA RURAL	BONIFICACIÓN ALIMENTACIÓN	SALARIO DIA + BONIFICACIONES	SALARIO HORA 8 H / DÍA
DIRECTOR DE INTERVENTORIA (Se asemeja a la remuneración de empleado público Profesional grado 12 - con aumento para 2024)	$ 6.690.097		$ 4.435.089	$ 11.125.186	$ 370.840			$ 370.840	$ 46.355
PROFESIONAL ESPECIALIZADO (Se asemeja a la remuneración de empleado público Profesional grado 8 - con aumento para 2025)	$ 5.654.475		$ 3.748.538	$ 9.403.013	$ 313.434			$ 313.434	$ 39.179
PROFESIONAL BASICO (Se asemeja a la remuneración de empleado público Profesional grado 5 - con aumento para 2025)	**$ 4.720.376**		**$ 3.129.295**	**$ 7.849.671**	**$ 261.656**			**$ 261.656**	**$ 32.707**
TECNOLOGO (Se homologa la asemeja a de empleado público Técnico grado 6 - con aumento para 2025)	$ 2.668.497	$ 200.000	$ 1.769.036	$ 4.637.533	$ 154.584			$ 154.584	$ 19.323
AUXILIAR ESPECIALIZADO (Se asemeja a la remuneración de empleado público Asistencial grado 10 - con aumento para 2025)	$ 1.762.051	$ 200.000	$ 1.168.124	$ 3.130.175	$ 104.339			$ 104.339	$ 13.042
AUXILIAR (Se asemeja a la remuneración de empleado público Asistencial grado 5 - con aumento para 2025)	$ 1.423.500	$200.000	$ 943.687	$ 2.567.187	$ 85.573	$ 5.000	$ 4.500	$ 95.073	$ 11.884

Cabe resaltar que los precios unitarios establecidos para este personal, se encuentran inmersos dentro del presupuesto general del proyecto.

Se procede a continuación con la discriminación de los costos por objetivo específico, teniendo en cuenta las actividades que lo componen y las acciones que estructuran cada actividad

Objetivo Específico 1: DISEÑAR E IMPLEMENTAR ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN EXTERNAS PARA LOS PROCESOS DE GOBERNANZA EN GESTIÓN AMBIENTAL Y PARTICIPACIÓN SOCIAL DIRIGIDOS A LÍDERES COMUNITARIOS, JUNTAS DE ACCIÓN COMUNAL, ACUEDUCTOS RURALES, COMERCIO LOCAL DE LOS MUNICIPIOS DE GÉNOVA - SALENTO, QUIMBAYA Y FILANDIA JURISDICCIÓN DE LA CORPORACIÓN AUTÓNOMA REGIONAL DEL QUINDÍO - CRQ.

Actividad (es) 1.1: Implementar estrategias de comunicación para la promoción de la gobernanza en gestión ambiental y participación social dirigidos a líderes comunitarios, juntas de acción comunal, comercio local y acueductos rurales de los municipios de Génova, Salento y Quimbaya y Filandia jurisdicción de la corporación autónoma regional del Quindío.

Acción (es) 1.1.1: Elaborar piezas publicitarias para los procesos de Gobernanza en Gestión ambiental, no uso de la pólvora y participación social dirigido a líderes comunitarios, Juntas de acción comunal, comercio local y acueductos rurales de los municipios de Génova, Salento, Quimbaya.

Descripción de la acción

Se deberá realizar convocatorias, piezas gráficas, infografías y diseños publicitarios para cada una de las estrategias de comunicaciones por municipio priorizado, tres (03) procesos de gobernanza en gestión ambiental en los municipios de Génova, Salento y Quimbaya y una (01) general para la estrategia sobre el NO uso de la pólvora en los municipios de Filandia, Génova, Salento y Quimbaya; la que deberá ser priorizada durante la primer semana de ejecución del convenio a fin de ser ejecutada en la temporada de uso de estos artefactos detonantes.

Análisis de Precios Unitarios - (Actividad y/o Acción)		Elaborar piezas publicitarias para los procesos de Gobernanza en Gestión ambiental, no uso de la pólvora y participación social dirigido a líderes comunitarios, Juntas de acción comunal, comercio local y acueductos rurales de los municipios de Génova, Salento, Quimbaya.				
ITEM	DESCRIPCION	UNIDAD	CANTIDAD DIAS	VALOR UNITARIO	RENDIMIENTO, USOS Y DESPERDICIOS	VALOR PARCIAL
MANO DE OBRA - M.O	Publicista y/o diseñador gráfico (el profesional realizara las piezas graficas requeridas para la ejecución del proyecto por cada uno de los municipios impactados Génova- Salento- Quimbaya y Filandia), entre ellas convocatorias; piezas graficas; infografías de cada una de las estrategias de comunicación por municipio impactado.	Salario Día	1	261.656	0,90	235.490
VALOR TOTAL APU		Elaboración piezas Publicitarias				235.490

Actividad (es) 1.1.2: Divulgar piezas informativas a través de los diferentes medios de comunicación para los procesos de Gobernanza en Gestión ambiental y participación social dirigido a toda la población de los Municipios priorizados para esta estrategia, es decir para los municipios de Génova, Salento, Quimbaya del departamento del Quindío.

Descripción de la acción

Se deberá realizar una (01) difusión para los procesos de gobernanza en gestión ambiental y participación social, para cada uno de los municipios de Génova, Salento y Quimbaya a través de canales y/o medios locales y/o regionales. Una (01) cuña radial para los procesos de gobernanza en gestión ambiental y participación social ,para cada uno de los municipios de Génova, Salento y Quimbaya; un (01) spot publicitario para los procesos de gobernanza en gestión ambiental y participación social, para cada uno de los municipios de Génova, Salento y Quimbaya; tres (03) notas periodisticas antes, durante y después de la ejecución del proyecto de Génova, Salento y Quimbaya y dos (02) boletines de prensa durante la ejecución de actividades del proyecto para los procesos de gobernanza en gestión ambiental y participación social, para cada uno de los municipios de Génova, Salento y Quimbaya; las demás especificaciones técnicas de la acción se encuentran descritas en los análisis de precios unitarios del proyecto.

Análisis de Precios Unitarios - (Actividad y/o Acción)		**Divulgar piezas informativas a través de los diferentes medios de comunicación para los procesos de Gobernanza en Gestión ambiental y participación social dirigido a líderes comunitarios, Juntas de acción comunal, acueductos rurales y comercio local *para cada uno de los municipios de Génova, Salento, Quimbaya del* departamento del Quindío**				
ITEM	**DESCRIPCION**	**UNIDAD**	**CANTIDAD**	**VALOR UNITARIO**	**RENDIMIENTO, USOS Y DESPERDICIOS**	**VALOR PARCIAL**
MATERIALES	Canales y/o medios de comunicación locales y/o regionales (Se deberá implementar, como mínimo, una acción de comunicación a través de canales y/o medios locales y/o regionales en cada municipio priorizado, utilizando plataformas adecuadas como radio, televisión, prensa escrita, o medios digitales, de acuerdo con las características y preferencias de la audiencia de cada zona. Además, se deberá garantizar que la acción cumpla con los requisitos de alcance y cobertura definidos en el desarrollo del proyecto, evaluando la efectividad mediante indicadores de impacto como la audiencia estimada y la interacción con los contenidos divulgados)	numero de medios	1	1.500.000	1,0	1.500.000
	Cuñas radiales de 30 segundos (Se deberá producir y emitir, como mínimo, una cuña radial por municipio, con una duración de 30 segundos. Las cuñas deberán estar elaboradas en formato de audio WAV o MP3 a una calidad mínima de 44.1 kHz y 16 bits, y cumplir con los estándares técnicos exigidos por las emisoras locales en dial AM o FM. El contenido deberá estar adaptado al contexto sociocultural de cada municipio, redactado en lenguaje claro y accesible, y alineado con los objetivos comunicacionales del proyecto. La difusión se realizará a través de emisoras comunitarias, comerciales o regionales, según corresponda, garantizando cobertura y alcance efectivo a la población objetivo)	numero de cuñas emitidas	1	81.500	1,0	81.500
	Spots publicitarios (Se deberá producir y difundir, como mínimo, un spot publicitario por municipio priorizado, con una duración estándar de entre 30 y 60 segundos, en formatos compatibles con radio, televisión y plataformas digitales. El contenido deberá ser adaptado al contexto sociocultural local, cumplir con los lineamientos técnicos de calidad audiovisual (resolución mínima Full HD para video y audio en formato WAV o MP3 a 44.1 kHz) y alinearse con los objetivos comunicacionales del proyecto. Asimismo, deberá contemplarse una estrategia de difusión en medios locales que garantice el alcance a la población objetivo de cada municipio.")	numero spot	1	1.000.000	1,0	1.000.000
	notas periodísticas (Durante la ejecución del proyecto, se deberá elaborar y difundir notas periodísticas destinadas a su *inclusión en boletines de prensa* institucionales, con el fin de informar a la opinión pública sobre los avances, logros y actividades desarrolladas.) **Especificaciones técnicas:** Cantidad mínima: Se deberá realizar al menos tres notas periodísticas por fase relevante del proyecto (inicio, actividades principales, cierre, resultados). Extensión: Cada nota deberá tener una longitud entre 350 y 600 palabras, con un estilo periodístico (redacción clara, objetiva, con enfoque informativo y orientado al interés público). Formato editable (.docx o .odt) y en versión PDF. Acompañadas de al menos una fotografía en alta resolución (mínimo 300 dpi, formato JPG o PNG), con pie de foto,	numero de notas	3	105.000	1,0	315.000

	fuente y autorización de uso si es requerida. Difusión: A través de medios institucionales (página web, redes sociales, correos informativos).					
	boletines de prensa (Boletín de prensa con enfoque comunitario y estructura *gráfica interactiva* Durante la ejecución del proyecto, se deberá diseñar y difundir dos boletines de prensa informativo, por municipio priorizado, dirigido a la comunidad en general. Este boletín tendrá como objetivo comunicar de manera clara, accesible y atractiva los avances, actividades y logros del proyecto, promoviendo la participación ciudadana y el sentido de apropiación frente a las acciones desarrolladas.) Especificaciones técnicas: Lenguaje: Redacción en lenguaje claro y no técnico, adaptado a públicos diversos, incluyendo población rural, urbana y con diferentes niveles de escolaridad. Enfoque participativo, cercano y educativo. Contenido mínimo del boletín: Titular llamativo, entradilla introductoria, desarrollo del contenido (qué, quién, cuándo, dónde, por qué y para qué). Citas o testimonios de participantes/comunidad, con fotografías o ilustraciones relacionadas con las actividades, con datos de contacto o enlaces para ampliar la información. Formato y diseño: Tamaño: carta (21.59 x 27.94 cm). Formato digital interactivo (PDF con enlaces, botones, códigos QR, etc.) y versión impresa si se requiere. Uso de estructura gráfica interactiva con elementos visuales como íconos, infografías, diagramas y colores institucionales. Inclusión de logotipos oficiales (entidades participantes y financiadoras) en alta resolución. Diseño del responsable si se publica en medios digitales o redes sociales. Periodicidad: según cronograma aprobado.	boletines emitidos	2	315.000	1,0	630.000
MANO DE OBRA - M.O	Un generador de contenidos, comunicador social y/o periodista profesional trasmedia o social media tipo influencer (Se debe definir en la descripción entregar o producto - calidad del material visual - definir el contexto de adaptación cultural mensajes en las temáticas ambientales - definir entregables Guion o libreto)	salario día	60	261.656	0,8	12.559.488
VALOR TOTAL APU		**Divulgación Piezas Informativas**				**16.085.988**

Acción (es) 1.1.3: Divulgar piezas informativas a través de los diferentes medios de comunicación para los procesos de no uso de la pólvora en la temporada decembrina en los municipios de Génova, Salento, Quimbaya y Filandia, jurisdicción de la corporación autónoma regional del Quindío.

Descripción de la acción

Se deberá realizar una (01) cuña radial enfocada al NO uso de la pólvora, para cada uno de los municipios de Génova, Salento, Quimbaya y filandia; *un (01) spot publicitario enfocado al NO uso de la pólvora para cada* uno de los municipios de Génova, Salento, Quimbaya y filandia y una (01) nota periodística enfocada al NO uso de la pólvora durante la ejecución de las actividades para cada uno de los municipios de Génova, Salento, Quimbaya y Filandia.

Análisis de Precios Unitarios - (Actividad y/o Acción)		**Divulgar piezas informativas a través de los diferentes medios de comunicación para los procesos de no uso de la pólvora en la temporada decembrina en los municipios de Génova, Salento, Quimbaya y Filandia, jurisdicción de la corporación autónoma regional del Quindío.**				
ITEM	**DESCRIPCION**	**UNIDAD**	**CANTIDAD**	**VALOR UNITARIO**	**RENDIMIENTO, USOS Y DESPERDICIOS**	**VALOR PARCIAL**
	Cuñas radiales de 30 segundos (Se deberá producir y emitir, como mínimo, una cuña radial por municipio, con una duración de 30 segundos. Las cuñas deberán estar elaboradas en formato de audio WAV o MP3 a una calidad mínima de 44.1 kHz y 16 bits, y cumplir con los estándares técnicos exigidos por las emisoras locales. El contenido deberá estar adaptado al contexto sociocultural de cada municipio, redactado en lenguaje claro y accesible, y alineado con los objetivos comunicacionales del proyecto. La difusión se realizará a través de emisoras comunitarias, comerciales o regionales, según corresponda, garantizando cobertura y alcance efectivo a la población objetivo)	numero de cuñas emitidas	1	81.500	1	81.500
	Spot publicitarios (Se deberá producir y difundir, como mínimo, un spot publicitario por municipio, con una duración estándar de entre 30 y 60 segundos, en formatos compatibles con radio, televisión y plataformas digitales. El contenido deberá ser adaptado al contexto sociocultural local, cumplir con los lineamientos técnicos de calidad audiovisual (resolución mínima Full HD para video y audio en formato WAV o MP3 a 44.1 kHz) y alinearse con los objetivos comunicacionales del proyecto. Asimismo, deberá contemplarse una estrategia de difusión en medios locales que garantice el alcance a la población objetivo de cada municipio.")	numero spot	1	1.000.000	1	1.000.000
	notas periodísticas (Durante la ejecución del proyecto, se deberá elaborar y difundir notas periodísticas destinadas a su inclusión en boletines de prensa institucionales, con el fin de informar a la opinión pública sobre los avances, logros y actividades desarrolladas.) **Especificaciones técnicas:** Cantidad mínima: Se deberá realizar al menos tres notas periodísticas por fase relevante del proyecto (inicio, actividades principales, cierre, resultados). Extensión: Cada nota deberá tener una longitud entre 350 y 600 palabras, con un estilo periodístico (redacción clara, objetiva, con enfoque informativo y orientado al interés público). Formato editable (.docx o .odt) y en versión PDF. Acompañadas de al menos una fotografía en alta resolución (mínimo 300 dpi, formato JPG o PNG), con pie de foto, fuente y autorización de uso si es requerida. Difusión: A través de medios institucionales (página web, redes sociales, correos informativos).	numero de notas	1	105.000	1	105.000
MANO DE OBRA - M.O	un generador de contenidos (profesional trasmedia o social media tipo influencer (Se debe definir en la descripción entregar o producto - calidad del material visual - definir el contexto de adaptación cultural mensajes en las temáticas ambientales - definir entregables Guion o libreto)	salario día	45	261.656	1	9.419.616
VALOR TOTAL APU		**Divulgación Piezas Informativas NO USO de**				**10.606.116**

		la pólvora				

Acción (es) 1.1.4: Diseñar documento pedagógico orientado al fortaleciendo de Capacidades de la comunidad en temáticas ambientales de:

- Gobernanza Ambiental

- Cambio Climático

- uso y ahorro eficiente del agua.

- Gestión del riesgo

- Residuos solidos

Descripción De La Acción

Se deberá realizar el diseño de cinco (05) documentos pedagógicos generales para los municipios de Génova, Quimbaya y Salento, en marco de la estrategia de procesos de gobernanza en gestión ambiental y participación social con las temáticas de Gobernanza ambiental, Cambio Climático, Uso y ahorro eficiente del agua, gestión del riesgo y residuos sólidos; estos servirán de insumo para los proceso de capacitación, difusión y ejecución del proyecto en los municipios mencionados en la descripción.

Análisis de Precios Unitarios - (Actividad y/o Acción)		**Diseñar documentos pedagógicos orientados al fortalecimiento de Capacidades de la comunidad en temáticas ambientales de: - Gobernanza Ambiental - Cambio Climático - uso y ahorro eficiente del agua. - Gestión del riesgo - Residuos solidos**				
ITEM	**DESCRIPCION**	**UNIDAD**	**CANTIDAD**	**VALOR UNITARIO**	**RENDIMIENTO, USOS Y DESPERDICIOS**	**VALOR PARCIAL**
MANO DE OBRA - M.O	Diseñador gráfico y/o publicista (encargado de diseñar y graficar los documentos técnicos pedagógicos (Se debe definir en contenido metodológico de los documentos a entregar o producto por temática - calidad del material visual - definir el contexto de adaptación cultural temáticas ambientales - definir entregables números de hojas calidad de la portada)	Salario Día	1	261.656	0,90	235.490
MATERIALES	Documento técnico pedagógico elaborado (DOCUMENTO DE RESULTADOS QUE CONTENGA MINIMO LAS SIGUIENTES *ESPECIFICACIONES*: 1. INTRODUCCIÓN 2. JUSTIFICACIONES 3. MARCO TEORICO 4. DIAGNOSTICO INCIAL 5. METODOLOGIA APLICABLE 6. EVALUACIÓN DEL METODO 6. RESULTADOS DEL DIAGNOSTICO 7. CONCLUSIONES) definir el número de hojas, la calidad de impresión y la portada	documento	2	65.000	1,00	130.000
VALOR TOTAL APU		**documento**				**365.491**

Acción (es) 1.1.5: Realizar la impresión y difusión del material técnico de apoyo, en formato pedagógico orientado al fortaleciendo de capacidades de la comunidad en temáticas ambientales de:

- Gobernanza Ambiental

- Cambio Climático

- uso y ahorro eficiente del agua.

- Gestión del riesgo

- Residuos solidos

Descripción De La Acción

Se deberá realizar la impresión de seiscientas (600) cartillas por temática de Gobernanza ambiental, Cambio Climático, Uso y ahorro eficiente del agua, gestión del riesgo y residuos sólidos, estos servirán de insumo para los proceso de capacitación, difusión y ejecución del proyecto en los municipios mencionados en la descripción.

Análisis de Precios Unitarios - (Actividad y/o Acción)		Realizar la impresión y difusión del material técnico de apoyo, en formato pedagógico orientado al fortaleciendo de capacidades de la comunidad en temáticas ambientales de: - Gobernanza Ambiental - Cambio Climático - uso y ahorro eficiente del agua. - Gestión del riesgo - Residuos solidos				
ITEM	DESCRIPCION	UNIDAD	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	RENDIMIENTO, USOS Y DESPERDICIOS	VALOR PARCIAL
MATERIALES	Impresión del documento técnico pedagógico (formato tipo cartilla, 21,5 centímetros de largo por 16 centímetros de ancho portada propalcote mate de 240 gr páginas interiores en propalcote 150 gr, 4 tintas planas por el reverso y 4 tintas por el frente, de 16 páginas aprox, portada y contraportada.)	cartilla	1	12.248	1,00	12.248
VALOR TOTAL APU		Material Impreso				12.248

Acción (es) 1.1.6: Realizar el Diseño, impresión y difusión del material técnico de apoyo, en formato pedagógico orientado al no uso de la pólvora los municipios de Génova, Salento, Filandia y Quimbaya del departamento del Quindio

Descripción de la Acción

Se deberá realizar el diseño e impresión de cuarenta mil (40.000) folletos con información relevante sobre el NO uso de la pólvora en la temporada de fin de año y temporada de inicio de nuevo año en los municipios de alto impacto turístico del departamento del Quindío, Génova, Quimbaya, Salento y Filandia.

Análisis de Precios Unitarios - (Actividad y/o Acción)		Realizar el Diseño, impresión y difusión del material técnico de apoyo, en formato pedagógico orientado al no uso de la pólvora los municipios de Génova, Salento, Filandia y Quimbaya del departamento del Quindío				
ITEM	DESCRIPCION	UNIDAD	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	RENDIMIENTO, USOS Y DESPERDICIOS	VALOR PARCIAL
MATERIALES	Impresión de folletos a 4 tintas full color con imágenes tamaño carta en papel propalcote de 150 gr	folleto	1	1.188	1,00	1.188
VALOR TOTAL APU		Material Impreso				1.188

Objetivo Específico 2: IMPLEMENTAR PROCESOS DE GOBERNANZA EN GESTIÓN AMBIENTAL Y PARTICIPACIÓN SOCIAL PARA LÍDERES COMUNITARIOS, JUNTAS DE ACCIÓN COMUNAL Y ACUEDUCTOS RURALES DE LOS MUNICIPIOS DE GÉNOVA - SALENTO Y QUIMBAYA, JURISDICCIÓN DE LA CORPORACIÓN AUTÓNOMA REGIONAL DEL QUINDÍO - CRQ.

Actividad (es) 2.1: Implementar acciones para la identificación de problemáticas asociadas a la gobernanza ambiental y participación social dirigida a líderes comunitarios, juntas de acción comunal y acueductos rurales de los municipios de Génova, Salento y Quimbaya, jurisdicción de la corporación autónoma regional del Quindío.

Acción (es) 2.1.1: Diseñar y Aplicar encuestas para la identificación de las problemáticas asociadas a los procesos de gobernanza en gestión ambiental y participación social

Descripción De La Acción

Se deberá realizar el diseño metodológico de la encuesta en marco de la estrategia de procesos de gobernanza en gestión ambiental y participación social, orientado al conocimiento básico de la comunidad en temas relacionados con la protección, conservación y preservación de los recursos naturales en el con un promedio mínimo de doscientas (200) personas encuestadas para los municipios de Génova, Quimbaya, Salento.

Análisis de Precios Unitarios - (Actividad y/o Acción)		Diseñar y Aplicar encuestas para la identificación de las problemáticas asociadas a los procesos de gobernanza en gestión ambiental y participación social				
ITEM	DESCRIPCION	UNIDAD	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	RENDIMIENTO, USOS Y DESPERDICIOS	VALOR PARCIAL
MANO DE OBRA - M.O	Profesional en trabajo social y/o comunitario (se deberá diseñar metodológicamente la encuesta, con un mínimo de 10 preguntas orientada al conocimiento básico de la comunidad en temas relacionados con la	salario día	1	261.656	1,00	261.656

Análisis de Precios Unitarios - (Actividad y/o Acción)		**Diseñar y Aplicar encuestas para la identificación de las problemáticas asociadas a los procesos de gobernanza en gestión ambiental y participación social**				
	protección, conservación y preservación de los recursos naturales en el territorio)					
	Profesional en Trabajo social y/o comunitario. (el profesional se encargará de aplicar y tabular las encuestas y entregar un documento con el análisis final en los municipios de Génova - Salento y Quimbaya, con un promedio de 200 personas por municipio y que se aplicaran dentro del casco urbano y rural de cada localidad en mención.	salario día	1	261.656	0,80	209.325
MATAERIALES	Encuetas con contenido ambiental - sobre la descripción y situación actual del conocimiento de las personas en materia ambiental - papel tamaño oficio	Resma de papel	4	26.070	1,00	104.280
VALOR TOTAL APU		**Encuestas**				***575.261***

Acción (es) 2.1.2: Diseñar y socializar documento de evaluación de las problemáticas ambientales asociadas a los procesos de gobernanza en gestión ambiental y participación social.

Análisis de Precios Unitarios - (Actividad y/o Acción)		**Diseñar y socializar documento de evaluación de las problemáticas ambientales asociadas a los procesos de gobernanza en gestión ambiental y participación social**				
ITEM	**DESCRIPCION**	**UNIDAD**	**CANTIDAD**	**VALOR UNITARIO**	**RENDIMIENTO, USOS Y DESPERDICIOS**	**VALOR PARCIAL**
MATERIALES	Administrador de empresas y/o negocios y/o ciencias a fines para realizar el apoyo de todas y cada una de las actividades Desarrolladas en el proyecto y presentación de informe de seguimiento y evaluación de la estrategia de educación ambiental y participación social: La estructura del documento contar con una estructura metodológica acorde a los lineamientos establecidos por la CRQ, el cual deberá contener por lo menos: 1. Introducción 2. Objetivo 3. Alcance 4. Términos y definiciones 5. *Roles y responsables* 6. Captura de información 7. Procesamiento y análisis de la información 8. Matriz de indicadores y metas 9. Reporte Avance financiero 10. Reporte Avance meta física 11. Conclusiones y recomendaciones	Salario día	1	261.656	0,90	235.490
	Documento de informe de seguimiento y evaluación de la estrategia de educación ambiental y participación social (se generara un documento tipo informe que recopila los procesos de capacitación en cada municipio impactados y serán entregados a cada líder comunitario para socializarlo con su comunidad); se deberán imprimir dos documentos uno que reposa en el informe del proyecto y otro que será entregado a los lideres comunitarios para ser socializados. *La estructura del documento contara* con una estructura metodológica acorde a los lineamientos establecidos por la CRQ, el cual deberá contener por lo menos: 1. Introducción 2. Objetivo 3. Alcance 4. Términos y definiciones 5. Roles y responsables 6. Captura de información 7. Procesamiento y análisis de la información 8. Matriz de indicadores y metas 9. Reporte Avance financiero 10. Reporte Avance meta física 11. Conclusiones y recomendaciones Documento de evaluación diseñado y	Documento	2	65.000	1,00	130.000

	socializado definir el número de hojas, la calidad de impresión y la portada					
VALOR TOTAL APU		Documento				365.490

Actividad (es) 2.2: Ejecutar acciones de educación ambiental y participación social para la promoción de la gobernanza en gestión ambiental y participación social dirigidos a líderes comunitarios, juntas de acción comunal y acueductos rurales de los municipios de Génova, Salento y Quimbaya, jurisdicción de la corporación autónoma regional del Quindío.

Acción (es) 2.2.1: Desarrollar talleres de educación ambiental para a promoción de la gobernanza en gestión ambiental y participación social dirigidos a líderes comunitarios, del municipio de Génova en la temática de:

- Gobernanza Ambiental

- Cambio Climático

Descripción De La Acción

Se deberá realizar dos (02) talleres, uno para las temáticas de Gobernanza ambiental y otro para la temática de Cambio climático en el municipio de Génova dirigido a líderes comunitarios del municipio.

Acción (es) 2.2.2: Desarrollar talleres de educación ambiental para la promoción de la gobernanza en gestión ambiental y participación social dirigidos a juntas de acción comunal del municipio de Génova en la temática de:

- Gobernanza Ambiental

- Cambio Climático

- *uso y ahorro eficiente del agua.*

- Gestión del riesgo

- Residuos solidos

Descripción De La Acción

Se deberá realizar ocho (08) talleres, dos (02) por cada una de las temáticas de para las temáticas cambio climático; uso y ahorro eficiente del agua; gestión del riesgo; residuos sólidos dirigido a juntas de acción comunal del municipio de Génova.

Acción (es) 2.2.3: Desarrollar talleres de educación ambiental para la promoción de la gobernanza en gestión *ambiental y participación social dirigidos a acueductos rurales del municipio de Génova en la temática de:*

- Gobernanza Ambiental

- Cambio Climático

- uso y ahorro eficiente del agua.

- Gestión del riesgo

- Residuos solidos

Descripción De La Acción

Se deberá realizar siete (07) talleres, uno (01) por cada una de las temáticas de para las temáticas

Gobernanza Ambiental; Cambio Climático; Gestión del riesgo y Residuos sólidos y tres (03) enfocados al Uso y ahorro eficiente del agua dirigido a acueductos rurales del municipio de Génova.

Acción (es) 2.2.4: Desarrollar talleres de educación ambiental para a promoción de la gobernanza en gestión ambiental y participación social dirigidos a juntas de acción comunal del municipio de Salento en la temática de:

- Gobernanza Ambiental

- Cambio Climático

Descripción De La Acción

Se deberá realizar nueve (09) talleres, para las temáticas de Gobernanza ambiental y cambio climático; dirigido a nueves juntas de acción comunal l del municipio de Salento

Acción (es) 2.2.5: Desarrollar talleres de educación ambiental para a promoción de la gobernanza en gestión ambiental y participación social dirigidos a sector comercio del municipio de Salento en la temática de:

- Gobernanza Ambiental

- Cambio Climático

- uso y ahorro eficiente del agua.

- Gestión del riesgo

- Residuos solidos

Descripción De La Acción

Se deberá realizar cinco (05) talleres de educación ambiental, uno (01) para cada uno de las temáticas de gobernanza ambiental; cambio climático; uso y ahorro eficiente del agua; gestión del riesgo y residuos sólidos dirigido al sector comercio incluido operadores turísticos del municipio de salento.

Acción (es) 2.2.6: Desarrollar talleres de educación ambiental para a promoción de la gobernanza en gestión ambiental y participación social dirigidos a acueductos rurales del municipio de Salento en la temática de:

- Gobernanza Ambiental

- Cambio Climático

- uso y ahorro eficiente del agua.

- Gestión del riesgo

- Residuos solidos

Descripción De La Acción

Se deberá realizar quince (15) talleres, tres (03) por cada una de las temáticas Gobernanza Ambiental; Cambio Climático; uso y ahorro eficiente del agua; Gestión del riesgo y Residuos sólidos dirigido a líderes comunitarios del municipio de Quimbaya.

Acción (es) 2.2.7: Desarrollar talleres de educación ambiental para a promoción de la gobernanza en gestión ambiental y participación social dirigidos a líderes comunitarios del municipio de Quimbaya en la temática de:

- Gobernanza Ambiental

- Cambio Climático

- uso y ahorro eficiente del agua.

- Gestión del riesgo

- Residuos solidos

Descripción De La Acción

Se deberá realizar quince (15) talleres, tres (03) por cada una de las temáticas Gobernanza Ambiental; Cambio Climático; uso y ahorro eficiente del agua; Gestión del riesgo y Residuos sólidos dirigido a juntas de acción comunal del municipio de Quimbaya.

Acción (es) 2.2.8: Desarrollar talleres de educación ambiental para a promoción de la gobernanza en gestión ambiental y participación social dirigidos a juntas de acción comunal del municipio de Quimbaya en la temática de:

- Gobernanza Ambiental

- Cambio Climático

- uso y ahorro eficiente del agua.

- Gestión del riesgo

- Residuos solidos

Descripción De La Acción

Se deberá realizar quince (15) talleres, tres (03) por cada una de las temáticas Gobernanza Ambiental; Cambio Climático; uso y ahorro eficiente del agua; Gestión del riesgo y Residuos sólidos dirigido a acueductos rurales del municipio de Quimbaya.

Acción (es) 2.2.9: Desarrollar talleres de educación ambiental para a promoción de la gobernanza en gestión ambiental y participación social dirigidos a acueductos rurales del municipio de Quimbaya en la temática de:

- Gobernanza Ambiental
- Cambio Climático
- uso y ahorro eficiente del agua.
- Gestión del riesgo
- Residuos solidos

Análisis de Precios Unitarios - (Actividad y/o Acción)		**Desarrollar talleres de educación ambiental para a promoción de la gobernanza en gestión ambiental y participación social dirigidos a líderes comunitarios, del municipio de Génova en la temáticas de: - Gobernanza Ambiental - Cambio Climático**				
ITEM	**DESCRIPCION**	**UNIDAD**	**CANTIDAD**	**VALOR UNITARIO**	**RENDIMIENTO, USOS Y DESPERDICIOS**	**VALOR PARCIAL**
MANO DE OBRA - M.O	Profesional en licenciatura en biología, pedagogía y/o educación ambiental encargado de realizar los procesos de capacitación Ambienta; jornada de trabajo para el desarrollo de la temática del proceso de capacitación y Participación Social - (se realizaran jornadas de capacitación por cada uno de los municipios beneficiados en el *desarrollo del proyecto, con jornada* de trabajo de cuatro (04) horas, para el desarrollo de la temática del proceso de capacitación y socialización pártipativa (para un total de 25 personas capacitadas).	Salario Día	2	261.656	1,00	523.312
	Marcadores permanentes de tres colores (Rojo - Negro - Azul)	Marcadores	3	3.780	1,00	11.340
MATERIALES	Papel Kraft * 15 pliegos 120 gramos medidas: cada pliego viene de 100*70 cms Cantidad: se enviaran 15 pliegos Gramaje: 120 gramos *Para trabajo de Participación Social*	Pliegos	15	1.617	1,00	24.255
	lapicero Bolígrafo, Caja de lapicero * 15 unidades	lapiceros	25	997	1,00	24.925
Equipos	Alquiler de equipo de cómputo para el desarrollo del proceso de capacitación por cada temática: (Alquiler de equipo de cómputo portátil o de escritorio, con conexión hdmi o VGA, salida puerto de sonido, mínimo 2 GB en RAM y 250 Gb de Disco Duro)	Equipo de Computo / Día	1	80.000	1,00	80.000
	Alquiler de Video Beam para el desarrollo del proceso de capacitación por cada temática: (Proyector de imagen con entrada VGA y/o hdmi, Cable de alimentación, Cable de ordenador vhg o hdmi, Control remoto y baterías. Bolsa de transporte, telón de proyección)	Video Beam / Día	1	80.000	1,00	80.000
ITEM	Apoyo Logístico relacionado con Alimentación (Refrigerios): (Pastel de sal y/o dulce por 180 gr + Jugo en caja por 250 ml + agua embotellada por 450 ml)	Refrigerios / Jornada de Trabajo	25	9.600	1,00	240.000
	transporte	*día*	1	345.130	1,00	345.130
VALOR TOTAL APU		**Taller**				**1.328.962**

Acción (es) 2.2.10: Evaluación y seguimiento de la estrategia de aprovechamiento, educación ambiental y participación social a las juntas de Acción Comunal, plaza de mercado y restaurantes priorizados generadores de residuos en la zona urbana del Municipio.

Descripción De La Acción

Se deberá realizar la entrega de un (01) documento técnico para cada uno de los municipios de Génova, *Salento y Quimbaya el cual deberá contener información primaria sobre el desarrollo y ejecución de la* estrategia de gobernanza en gestión ambiental y participación social. (Las especificaciones técnicas se describen en los análisis de precios unitarios del proyecto)

Análisis de Precios Unitarios - (Actividad y/o Acción)		**Evaluación y seguimiento de la estrategia de aprovechamiento, educación ambiental y participación socia a las juntas de Acción Comunal, plaza de mercado y restaurantes priorizados generadores de residuos en la zona urbana del Municipio**				
ITEM	**DESCRIPCION**	**UNIDAD**	**CANTIDAD**	**VALOR UNITARIO**	**RENDIMIENTO, USOS Y DESPERDICIOS**	**VALOR PARCIAL**
MANO DE OBRA - M.O	Coordinador integral de todas las actividades a desarrollarse antes, durante y después del proyecto, así como la elaboración y presentación del Informe de seguimiento y evaluación del plan de acción de la estrategia de educación ambiental y participación social, enfocada en la conservación y preservación de los recursos naturales y la protección de la fauna.	Salario Día	1	370.840	0,90	333.756
ITEM	Documento de informe de seguimiento y evaluación del Plan de Acción de la Estrategia de educación ambiental y participación social en conservación y preservación de los recursos naturales y protección de la fauna: El documento deberá elaborarse siguiendo una estructura metodológica alineada con los lineamientos establecidos por la CRQ (Corporación Autónoma Regional del Quindío), y deberá incluir como mínimo las siguientes secciones: 1. Introducción 2. Objetivo 3. Alcance 4. Términos y definiciones 5. Roles y responsables 6. Captura de información 7. Procesamiento y análisis de la información 8. Matriz de indicadores y metas 9. Reporte Avance financiero 10. Reporte Avance meta física 11. Conclusiones y recomendaciones **Especificaciones técnicas:** Extensión del documento; (Entre 40 y 60 páginas, dependiendo de la complejidad del informe, excluyendo anexos y apéndices; Formato; Tamaño carta (21.59 cm x 27.94 cm); Impresión a doble cara para optimizar recursos.	Documento *Metodológico*	2	*65.000*	*1,00*	*130.000*
VALOR TOTAL APU		**Documento evaluación**				**463.756**

Acción (es) 2.2.11: Socializar un estudio de caso a experiencias éxitos en procesos de lucha contra la deforestación y/o mitigación y/o adaptación a la variabilidad climática.

Descripción De La Acción

Se deberá realizar la socialización de un estudio de caso en temáticas relacionadas con la bio economía, biodiversidad, conservación y protección de los recursos naturales para cada uno de los municipios de Génova, Salento y Quimbaya en marco de estrategia de gobernanza en gestión ambiental y participación social.

Análisis de Precios Unitarios - (Actividad y/o Acción)		**Socializar un estudio de caso a experiencias éxitos en procesos de lucha contra la deforestación, mitigación y adaptación a la variabilidad climática.**				
ITEM	**DESCRIPCION**	**UNIDAD**	**CANTIDAD**	**VALOR UNITARIO**	**RENDIMIENTO, USOS Y DESPERDICIOS**	**VALOR PARCIAL**
MANO OBRA - M.O	Profesional temático encargado del diseño y realización de documento metodológico de un estudio de caso de derivados de las temáticas de bio economía, biodiversidad, conservación y protección de los recursos naturales. que promuevan un mayor conocimiento de sus productos, características y propiedades, para con ello generar nuevas ideas de negocio. *La estructura un estudio de caso acorde a los* lineamientos establecidos por la CRQ, el cual deberá contener por lo menos: 1. Diseño Estudio de caso (Antecedentes - Justificación - Objetivos del estudio - Preguntas de reflexión y Delimitación del Caso) 2. Marco metodológico. 3. Contexto (Contexto general y Marco institucional y normativo). 4. Recolección de Información (Descripción - Categorización). 5. Replicabilidad y escalabilidad. 6. Discusión (Resultados - Análisis). 7. Referencias 8. Anexo. Comunicación (Imágenes del estudio de caso - Testimonios de apoyo al estudio de caso - Historias de vida – Entrevistas - Materiales de comunicación aportados en terreno - Enlaces en internet relacionados con el proyecto -- Referencias).	Salario Día	1	261.656	0,90	235.490
	Impresión de documento de Estudio de caso para la comunidad, para la implementación de los talleres de educación ambiental (Material Impreso a color con caratula y argollado + CD) Original, con aproximadamente 30 hojas impresas a doble cara en un solo color *La estructura un estudio de caso acorde a los* lineamientos establecidos por la CRQ, el cual deberá contener por lo menos: 1 Diseño Estudio de caso (Antecedentes - Justificación - Objetivos del estudio - Preguntas de reflexión y Delimitación del Caso - Nombre del proyecto, Lugar, comunidad, municipio, departamento y país, Nombre del consultor.) 2. Marco metodológico. información sobre cómo se han recogido los datos – revisión bibliográfica, visitas, entrevistas, grupos focales y reuniones; lista de organizaciones-participantes y fechas claves. - Abreviaturas - Descripción (Un resumen breve del modelo – metas, alcance y duración). 3. Contexto (Contexto general y Marco institucional y normativo). 4. Recolección de Información (Descripción - Categorización). 5. Replicabilidad y escalabilidad. 6. Discusión (Resultados - Análisis). 7. Referencias 8. Anexo. Comunicación (Imágenes del estudio de caso - Testimonios de apoyo al estudio de caso - Historias de vida – Entrevistas - Materiales de comunicación aportados en terreno - Enlaces en internet relacionados con el proyecto – Referencias).	Documento Metodológico	4	65.000	1,00	260.000
	Profesionales Sistemas con experiencia en Programación y/o afines (Diseño de propuestas didácticas que impliquen estrategias de educación ambiental mediadas por tecnologías Web)	Salario día	2	261.656	0,80	418.650
	Profesional capacitador con experiencia en Educación Ambiental, jornada de trabajo de cuatro (04) horas, para el desarrollo de la temática del proceso de capacitación y socialización participativa (para un total de 200 personas capacitadas en 8 secciones o talleres)	Salario Día	2	261.656	0,80	418.650
EQUIPOS	Alquiler de equipo de cómputo para el desarrollo del proceso de socialización del estudio de caso: (Alquiler de equipo de cómputo portátil o de escritorio, con conexión hdmi o VGA, salida puerto de sonido, mínimo 8 GB en RAM y 500 Gb de Disco Duro)	Equipo de Computo / Día	2	80.000	1,00	160.000
	Alquiler de Video Beam para el desarrollo del proceso de socialización del estudio de caso:	Video Beam / Día	2	80.000	1,00	160.000

Análisis de Precios Unitarios - (Actividad y/o Acción)		**Socializar un estudio de caso a experiencias éxitos en procesos de lucha contra la deforestación, mitigación y adaptación a la variabilidad climática.**				
	(Proyector de imagen con entrada VGA y/o hdmi, Cable de alimentación, Cable de ordenador vhg o hdmi, Control remoto y baterías. Bolsa de transporte, telón de proyección)					
ITEM	Apoyo Logístico relacionado con Alimentación (Refrigerios): (Pastel de sal y/o dulce por 180 gr + Jugo en caja por 250 ml + agua embotellada por 450 ml)	Refrigerios / Jornada de Trabajo	25	9.600	1,00	240.000
VALOR TOTAL APU		**Jornada de trabajo**				**1.892.790**

PRESUPUESTO DEL CONVENIO

OBJETIVOS / ACTIVIDADES / ACCION	INDICADOR	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD	VALOR / UNITARIOS	VALOR TOTAL	Aportes CRQ	Aportes PROPONENTE
Objetivo Especificos 1:							
DISEÑAR E IMPLEMENTAR ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN EXTERNAS PARA LOS PROCESOS DE GOBERNANZA EN GESTIÓN AMBIENTAL Y PARTICIPACIÓN SOCIAL DIRIGIDOS A LÍDERES COMUNITARIOS, JUNTAS DE ACCIÓN COMUNAL, ACUEDUCTOS RURALES, COMERCIO LOCAL DE LOS MUNICIPIOS DE GÉNOVA - SALENTO, QUIMBAYA Y FILANDIA JURISDICCIÓN DE LA CORPORACIÓN AUTÓNOMA REGIONAL DEL QUINDÍO - CRQ.	Campaña	Número	3		201.989.272	89.944.464	112.044.808
Actividad (es) 1.1:							
Implementar estrategias de comunicación para la promoción de la gobernanza en gestión ambiental y participación social dirigidos a líderes comunitarios, juntas de acción comunal, comercio local y acueductos rurales de los municipios de Génova, Salento y Quimbaya y filandia jurisdicción de la corporación autónoma regional del Quindío.	Personas capacitadas - 320201400	Número de personas	3.000		201.989.272	89.944.464	112.044.808
Acción (es) 1.1.1:							
Elaborar piezas publicitarias para los procesos de Gobernanza en Gestión ambiental, no uso de la pólvora y participación social dirigido a líderes comunitarios, Juntas de acción comunal, comercio local y acueductos rurales de los municipios de Génova, Salento, Quimbaya.	Diseño de piezas publicitarias	días laborados	45	235.490	10.597.068		10.597.068
Acción (es) 1.1.2:							
Divulgar piezas informativas a través de los diferentes medios de comunicación para los procesos de Gobernanza en Gestión ambiental y participación social dirigido a líderes comunitarios, Juntas de acción comunal, acueductos rurales y comercio local para cada uno de los municipios de Génova, Salento, Quimbaya del departamento del Quindío	Emisiones y divulgaciones a medios	Municipios	3	16.085.988	48.257.964		48.257.964
Acción (es) 1.1.3:							
Divulgar piezas informativas a través de los diferentes medios de comunicación para los procesos de no uso de la pólvora en la temporada decembrina en los municipios de Génova, Salento, Quimbaya y Filandia, jurisdicción de la corporación autónoma regional del Quindío.	Emisiones y divulgaciones a medios	Municipios	4	10.606.116	42.424.464	42.424.464	
Acción (es) 1.1.4:							
Diseñar documentos pedagógicos orientados al fortalecimiento de Capacidades de la comunidad en temáticas ambientales de:	Documento diseñados	días laborado	45	365.491	16.447.113		16.447.113

OBJETIVOS / ACTIVIDADES / ACCION	INDICADOR	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD	VALOR / UNITARIOS	VALOR/TOTAL	Aportes CRQ	Aportes PROPONENTE
- Gobernanza Ambiental - Cambio Climático - uso y ahorro eficiente del agua. - Gestión del riesgo - Residuos solidos							
Acción(es) 1.1,5:							
Realizar la impresión y difusión del material técnico de apoyo, en formato pedagógico orientado al fortaleciendo de capacidades de la comunidad en temáticas ambientales de: - Gobernanza Ambiental - Cambio Climático - uso y ahorro eficiente del agua. - Gestión del riesgo - Residuos solidos	Impresiones elaborados entregados	Número	3000	12.248	36.742.663		36.742.663
Acción(es) 1.1,6:							
Realizar el Diseño, impresión y difusión del material técnico de apoyo, en formato pedagógico orientado al no uso de la pólvora los municipios de Génova, Salento, Filandia y Quimbaya del departamento del Quindío	folletos elaborados entregados	Número	40000	1.188	47.520.000	47.520.000	
Objetivo Específicos 2:							
IMPLEMENTAR PROCESOS DE GOBERNANZA EN GESTIÓN AMBIENTAL Y PARTICIPACIÓN SOCIAL PARA LÍDERES COMUNITARIOS, JUNTAS DE ACCIÓN COMUNAL Y ACUEDUCTOS RURALES DE LOS MUNICIPIOS DE GÉNOVA - SALENTO Y QUIMBAYA, JURISDICCIÓN DE LA CORPORACIÓN AUTÓNOMA REGIONAL DEL QUINDÍO - CRQ.	Documentos de planeación realizados - 320200200	Número	3		373.531.868	312.920.334	60.611.534
Actividad (es) 2.1:							
Implementar acciones para la identificación de problemáticas asociadas a la gobernanza ambiental y participación social dirigida a líderes comunitarios, juntas de acción comunal y acueductos rurales de los municipios de Génova, Salento y Quimbaya, jurisdicción de la corporación autónoma regional del Quindío.	Número de personas vinculadas	Número de personas	600		62.197.680	62.197.680	
Acción (es) 2.1.1:							
Diseñar y Aplicar encuestas para la identificación de las problemáticas asociadas a los procesos de gobernanza en gestión ambiental y participación social	Municipios con encuestados	días laborados	70	575.261	40.268.256	40.268.256	
Acción (es) 2.1.2:						21.929.424	
Diseñar y socializar documento de evaluación de las problemáticas ambientales asociadas a los procesos de	Municipios con socializados y evaluados	días laborados	60	365.490	21.929.424	21.929.424	

OBJETIVOS / ACTIVIDADES / ACCION	INDICADOR	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD	VALOR / UNITARIOS	VALOR/TOTAL	Aportes CRQ	Aportes PROPONENTE
gobernanza en gestión ambiental y participación social							
Actividad (es) 2.2:							
Ejecutar acciones de educación ambiental y participación social para la promoción de la gobernanza en gestión ambiental y participación social dirigidos a líderes comunitarios, juntas de acción comunal y acueductos rurales de los municipios de Génova, Salento y Quimbaya, jurisdicción de la corporación autónoma regional del Quindío.	Personas capacitadas - 320201400	Número de capacitaciones	86		311.334.188	250.722.654	60.611.534
Acción (es) 2.2.1: Génova							
Desarrollar talleres de educación ambiental para a promoción de la gobernanza en gestión ambiental y participación social dirigidos a líderes comunitarios, del municipio de Génova en la temáticas de: - Gobernanza Ambiental - Cambio Climático	9900G020 Talleres O Actividades De Capacitación Realizados	Número	2	1.328.962	2.657.924	2.657.924	
Acción (es) 2.2.2: Génova							
Desarrollar talleres de educación ambiental para a promoción de la gobernanza en gestión ambiental y participación social dirigidos a juntas de acción comunal del municipio de Génova en las temáticas de: - Cambio Climático - uso y ahorro eficiente del agua. - Gestión del riesgo - Residuos solidos	9900G020 Talleres O Actividades De Capacitación Realizados	Número	8	1.328.962	10.631.696	10.631.696	
Acción (es) 2.2.3: Génova							
Desarrollar talleres de educación ambiental para a promoción de la gobernanza en gestión ambiental y participación social dirigidos a acueductos rurales del municipio de Génova en las temáticas de: - Gobernanza Ambiental - Cambio Climático - uso y ahorro eficiente del agua. - Gestión del riesgo - Residuos solidos	9900G020 Talleres O Actividades De Capacitación Realizados	Número	7	1.328.962	9.302.734	9.302.734	
Acción (es) 2.2.4: Salento							
Desarrollar talleres de educación ambiental para a promoción de la gobernanza en gestión ambiental y participación social dirigidos a juntas de acción comunal del municipio de Salento en la temáticas de: - Gobernanza Ambiental - Cambio Climático	9900G020 Talleres O Actividades De Capacitación Realizados	Número	9	1.328.962	11.960.658	11.960.658	

OBJETIVOS / ACTIVIDADES / ACCION	INDICADOR	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD	VALOR / UNITARIOS	VALOR/TOTAL	Aportes CRQ	Aportes PROPONENTE
Acción (es) 2.2.5: Salento							
Desarrollar talleres de educación ambiental para a promoción de la gobernanza en gestión ambiental y participación social dirigidos a sector comercio del municipio de Salento en las temáticas de: - Gobernanza Ambiental - Cambio Climático - uso y ahorro eficiente del agua. - Gestión del riesgo - Residuos solidos	9900G020 Talleres O Actividades De Capacitación Realizados	Número	5	1.328.962	6.644.810	6.644.810	
Acción (es) 2.2.6: Quimbaya							
Desarrollar talleres de educación ambiental para a promoción de la gobernanza en gestión ambiental y participación social dirigidos a acueductos rurales del municipio de Salento en las temáticas de: - Gobernanza Ambiental - Cambio Climático - uso y ahorro eficiente del agua. - Gestión del riesgo - Residuos solidos	9900G020 Talleres O Actividades De Capacitación Realizados	Número	10	1.328.962	13.289.620	13.289.620	
Acción (es) 2.2.7: Quimbaya							
Desarrollar talleres de educación ambiental para a promoción de la gobernanza en gestión ambiental y participación social dirigidos a líderes comunitarios del municipio de Quimbaya en las temáticas de: - Gobernanza Ambiental - Cambio Climático - uso y ahorro eficiente del agua. - Gestión del riesgo - Residuos solidos	9900G020 Talleres O Actividades De Capacitación Realizados	Número	15	1.328.962	19.934.430	19.934.430	
Acción (es) 2.2.8: Quimbaya							
Desarrollar talleres de educación ambiental para a promoción de la gobernanza en gestión ambiental y participación social dirigidos a juntas de acción comunal del municipio de Quimbaya en las temáticas de: - Gobernanza Ambiental - Cambio Climático - uso y ahorro eficiente del agua. - Gestión del riesgo - Residuos solidos	9900G020 Talleres O Actividades De Capacitación Realizados	Número	15	1.328.962	19.934.430	19.934.430	
Acción (es) 2.2.9: Quimbaya							

OBJETIVOS / ACTIVIDADES / ACCION	INDICADOR	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD	VALOR / UNITARIOS	VALOR/TOTAL	Aportes CRQ	Aportes PROPONENTE
Desarrollar talleres de educación ambiental para a promoción de la gobernanza en gestión ambiental y participación social dirigidos a acueductos rurales del municipio de Quimbaya en las temáticas de: - Gobernanza Ambiental - Cambio Climático - uso y ahorro eficiente del agua. - Gestión del riesgo - Residuos solidos	9900G020 Talleres O Actividades De Capacitación Realizados	Número	15	1.328.962	19.934.430	19.934.430	
Acción (es) 2.2.10:							
Evaluación y seguimiento de la estrategia de aprovechamiento, educación ambiental y participación social a las juntas de Acción Comunal, plaza de mercado y restaurantes priorizados generadores de residuos en la zona urbana del Municipio	0900G078 Procesos De Educación Ambiental Y Participación Social Fortalecidos	días laborados	180	463.756	83.476.080	22.864.546	60.611.534
Acción (es) 2.2.11:							
Socializar un estudio de caso a experiencias éxitos en procesos de lucha contra la deforestación y/o mitigación y/o adaptación a la variabilidad climática.	0900G078 Procesos De Educación Ambiental Y Participación Social Fortalecidos	días laborados	60	1.892.790	113.567.376	113.567.376	
COSTO TOTAL PRESUPUESTO					**575.521.140**	**402.864.798**	**172.656.342**

Entidades y Fuentes de financiación	
Aportes CRQ	**402.864.798**
Aportes PROPONENTE	**172.656.342**
Otros Aportes	**N/A**
TOTAL APORTES	**575.521.140**

Nota 1: Para efectos del manejo que realiza la subdirección administrativa y financiera de la Corporación Autónoma Regional del Quindío, se redondearon los valores unitarios (sin decimales) para la definición de los aportes tanto de la CRQ como del proponente.

VALOR TOTAL DEL CONVENIO

VALOR TOTAL DEL CONVENIO	APORTE ENTIDAD CRQ	APORTE ESAL
575.521.140	**402.864.798**	**172.656.342**

De acuerdo a lo anterior, la Corporación Autónoma Regional del Quindío estima que el valor del presente Convenio asciende a la suma de **QUINIENTOS SETENTA Y CINCO MILLONES QUINIENTOS VEINTIÚN MIL CIENTO CUARENTA PESOS M/CTE ($ 575.521.140)** de los cuales, la Corporación Autónoma Regional del Quindío aportará la suma de **CUATROCIENTOS DOS MILLONES OCHOCIENTOS SESENTA Y CUATRO MIL SETECIENTOS NOVENTA Y OCHO PESOS M/CTE ($ 402.864.798),** la entidad sin ánimo de lucro interesada, deberá comprometer recursos en dinero por un valor de **CIENTO SETENTA Y DOS MILLONES SEISCIENTOS CINCUENTA Y SEIS MIL TRESCIENTOS CUARENTA Y DOS PESOS M/CTE ($ 172.656.342),** los recursos serán invertidos en la en la ejecución del presente convenio.

5. CAPACIDAD FINANCIERA

Si bien, el Decreto 092 de 2017 contempla que, por tratarse de contratación con entidades sin ánimo de lucro, NO se requiere inscripción y clasificación del proponente en el registro único de proponentes, se hace necesario que la ESAL aporte sus estados financieros con las respectivas notas avaladas por el Revisor Fiscal o Contador Público con corte al 31 de diciembre del año **2024**, con la finalidad de verificar una capacidad financiera mínima de habilitantes, la cual consta de Índice de Liquidez e índice de endeudamiento, se anota que no se tendrá en cuenta la razón de cobertura de interés toda vez que dicho indicador refleja la capacidad de la Entidad sin Ánimo de Lucro de cumplir con sus obligaciones financieras; es el resultado de dividir la Utilidad Operacional (UO), entre los Gastos de Intereses (GI), por lo que establecerlo desconoce la naturaleza de dichas personas jurídicas toda vez que las entidades privadas sin ánimo de lucro no tienen como propósito generar utilidades y como se evidencia, el indicador de razón de cobertura de interés es calculado de acuerdo a la Utilidad Operacional, lo cual afectaría a todas las entidades sin ánimo de lucro en razón a lo indicado anteriormente.

Aunado a lo anterior, es importante anotar que si bien la Agencia Nacional de Contratación Pública – Colombia Compra Eficiente establece en su Guía para la contratación con entidades privadas sin ánimo de lucro y de reconocida idoneidad, el título *denominado E. Indicadores de la eficiencia de la organización, el cual refiere dos* indicadores a efecto de medir la eficiencia de la organización, el cual refiere dos indicadores a efecto de medir la eficiencia de la ESAL, no obstante lo anterior, al no tratarse de un documento vinculante para la entidad en razón a que no es una facultad atribuida por el ordenamiento jurídico a dicha agencia, la entidad no la aplicará por no considerar que lo indicadores allí referenciados midan la aptitud de la ESAL para la ejecución del objeto contractual, ni aseguren la solidez financiera suficiente para cumplir los compromisos que adquiera en virtud de la celebración del convenio.

La entidad buscó referencias de procesos desarrollados y publicados en el SECOP, con similitud al objeto del presente proceso y encontró la siguiente información:

Referencia del Proceso	LIQUIDEZ	ENDEUDAMIENTO
CONV ESAL 003-2022	1,33	0,572
CONV-ESAL 005-2019	1,21	0,68
CONV ESAL 014-2021	1,24	0,5765
CONV ESAL 007-2021	1,24	0,5765
CONV ESAL 004- 2021	1,56	0,5998
CONV ESAL 012-2021	1,26	0,6233
CONV ESAL 013-2021	1,24	0,5765
CONV ESAL 003-2023	1,26	0,62
CONV ESAL-010	1,24	0,5765
CONV ESAL 005-2021	1,24	0,5765
MEDIA ARITMETICA	**1,28**	**0,59**

Teniendo en cuenta los valores obtenidos a través de la aplicación del método de media aritmética, se establecen los siguientes indicadores de Capacidad financiera y capacidad organizacional:

- **ÍNDICE DE LIQUIDEZ:** Determina la capacidad que tiene una Entidad sin Ánimo de Lucro para cumplir con sus obligaciones de corto plazo. A mayor índice de liquidez, *menor es la probabilidad de que la Entidad sin Ánimo de Lucro incumpla* sus obligaciones de corto plazo.

La siguiente es la fórmula aplicable para el cálculo del índice de liquidez, cuando la Entidad sin Ánimo de Lucro sea persona natural o persona jurídica:

IL = (AC / PC)

Dónde:

AC = Activo Corriente
PC = Pasivo Corriente
IL = Índice de liquidez

Condición: Índice de Liquidez mayor o igual a ***1,28***

La siguiente es la fórmula aplicable para el cálculo del índice de liquidez, cuando La Entidad sin Ánimo de Lucro sea oferente plural (unión temporal, consorcio o promesa de sociedad futura):

$$\textit{(ii) Indicador} = \frac{\left(\sum_{1}^{n} \textit{Componente 1 del indicador}_i \text{ X } \textit{porcentaje de participación}_i\right)}{\left(\sum_{1}^{n} \textit{Componente 2 del indicador}_i \text{ X } \textit{porcentaje de participación}_i\right)}$$

Donde *n* es el número de integrantes del oferente plural (unión temporal, consorcio o promesa de sociedad futura).

Esta fórmula incentiva que el integrante del proponente plural con los mejores indicadores tenga una mayor participación en dicho proponente plural.
Condición: Índice de Liquidez mayor o igual a ***1,28***

- **NIVEL DE ENDEUDAMIENTO:** Determina el grado de endeudamiento en la estructura de financiación de la Entidad sin Ánimo de Lucro. A mayor índice de endeudamiento, mayor es la probabilidad de la Entidad sin Ánimo de Lucro de no poder cumplir con sus pasivos.

Es el resultado de dividir el Pasivo Total (PT), entre el Activo total (AT) y se calculará así:

La siguiente es la fórmula aplicable para el cálculo del nivel de endeudamiento, cuando la Entidad sin Ánimo de Lucro que se presente no se trate de oferente plural:

NE = (PT/AT)

Dónde:

N E = Nivel de Endeudamiento
P T = Pasivo Total
A T = Activo Total
Condición: Nivel de Endeudamiento Menor o Igual a ***0,59***

La siguiente es la fórmula aplicable para el cálculo del índice de endeudamiento, cuando el proponente sea oferente plural (unión temporal, consorcio o promesa de sociedad futura):

$$(ii)\ Indicador = \frac{\left(\sum_{1}^{n} Componente\ 1\ del\ indicador_i\ X\ porcentaje\ de\ participación_i\right)}{\left(\sum_{1}^{n} Componente\ 2\ del\ indicador_i\ X\ porcentaje\ de\ participación_i\right)}$$

Donde *n* es el número de integrantes del oferente plural (unión temporal, consorcio o promesa de sociedad futura).

Esta fórmula incentiva que el integrante del proponente plural con los mejores indicadores tenga una mayor participación en dicho proponente plural.

Condición: Nivel de Endeudamiento Menor o Igual a ***0,59***

6. ANÁLISIS DEL RIESGO

De conformidad con lo dispuesto por el artículo 2.2.1.1.1.6.3 del Decreto 1082 de 2015, en el presente proceso, la entidad ha evaluado el riesgo que representa para el cumplimiento de sus metas y objetivos, basándose en los lineamientos contenidos en el manual para identificación y coberturas del riesgo en los procesos de contratación (se anexa la matriz de riesgo).

ANGIE LORENA MARQUEZ MORENO
Jefe Oficina Asesora de Planeación

Elaboró: Ancizar Agudelo Valencia - Contratista OAP
Aprobó y Revisó: Giovani Alejandro Londoño Gutiérrez – Profesional de Apoyo OAJ

PRESUPUESTO PROYECTO EDUCACIÓN AMBIENTAL 2025		
Nombre Proyecto:		IMPLEMENTACIÓN DE ACCIONES ESTRATÉGICAS DE EDUCACIÓN AMBIENTAL Y COMUNICACIÓN COMUNITARIA EN ÁREAS URBANAS Y RURALES PRIORIZADAS PARA EL FORTALECIMIENTO DE CAPACIDADES PARA LA CONSERVACIÓN Y PRESERVACIÓN DE LOS RECURSOS NATURALES Y LA PROTECCION DE FAUNA EN LOS MUNICIPIOS DE GÉNOVA, SALENTO Y QUIMBAYA Y FILANDIA DEL DEPARTAMENTO DEL QUINDÍO
Objetivo General:		GENERAR PROCESOS DE EDUCACIÓN, CAPACITACIÓN Y SENSIBILIZACIÓN AMBIENTAL Y DE PARTICIPACIÓN COMUNITARIA EN ÁREAS URBANAS Y RURALES PRIORIZADAS PARA LA CONSERVACIÓN Y PRESERVACIÓN DE LOS RECURSOS NATURALES Y PROTECCION DE FVAUNA EN LOS EN LOS MUNICIPIOS DE GÉNOVA, SALENTO, QUIMBAYA Y FILANDIA DEL DEPARTAMENTO DEL QUINDÍO

ALTERNATIVA 1						FUENTES DE FINANCIACION		
OBJETIVOS / ACTIVIDADES / ACCION	INDICADOR	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD	VALOR / UNITARIOS	VALOR/TOTAL	Aportes CRQ	Aportes PROPONENTE	Otros Aportes
Objetivo Específicos 1:								
DISEÑAR E IMPLEMENTAR ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN EXTERNAS PARA LOS PROCESOS DE GOBERNANZA EN GESTIÓN AMBIENTAL Y PARTICIPACIÓN SOCIAL DIRIGIDOS A LÍDERES COMUNITARIOS, JUNTAS DE ACCIÓN COMUNAL, ACUEDUCTOS RURALES , COMERCIO LOCAL DE LOS MUNICIPIOS DE GÉNOVA - SALENTO, QUIMBAYA Y FILANDIA JURISDICCIÓN DE LA CORPORACIÓN AUTÓNOMA REGIONAL DEL QUINDÍO - CRQ.	Campaña	Número	3		208.057.744	66.424.464	141.633.280	0
Actividad (es) 1.1:								
Implementar estrategias de comunicación digital para la promoción de la gobernanza en gestión ambiental y participación social dirigidos a líderes comunitarios, juntas de acción comunal, comercio local y acueductos rurales de los municipios de Génova, Salento y Quimbaya y filandia jurisdicción de la corporación autónoma regional del Quindío.	Personas capacitadas - 320201400	Número de personas	1.500		208.057.744	66.424.464	141.633.280	0
Acción (es) 1.1.1:								
Elaborar piezas publicitarias para los procesos de Gobernanza en Gestión ambiental, no uso de la polvora y participación social dirigido a líderes comunitarios, Juntas de acción comunal, comercio local y acueductos rurales de los municipio de Genova, Salento, Quimbaya y Filandia	Diseño de piezas publicitarias	Número de pieza	3	9.419.616	28.258.848		28.258.848	
Acción (es) 1.1.2:								
Divulgar piezas informativas a través de los diferentes medios de comunicación para los procesos de Gobernanza en Gestión ambiental y participación social dirigido a líderes comunitarios, Juntas de acción comunal, acueductos rurales y comercio local para cada uno de los municipios de Genova, Salento, Quimbaya del departamento del Quindio	Emisiones y divulgaciones a medios	Número	3	16.085.988	48.257.964		48.257.964	
Acción (es) 1.1.3:								
Divulgar piezas informativas a través de los diferentes medios de comunicación para los procesos de no uso de la polvora en la temporade decembrina en los municipios de Génova, Salento, Quimbaya y Filandia, jurisdicción de la corporación autónoma regional del Quindío.	Emisiones y divulgaciones a medios	Número	4	10.606.116	42.424.464	42.424.464		
Accion (es) 1.1.4:								
Diseñar documento pedagógico orientado al fortaleciendo de Capacidades de la comunidad en temáticas ambientales de: - Gobernanza Ambiental - Cambio Climático - uso y ahorro eficiente del agua. - Gestion del riesgo - Residuos solidos	Documento diseñados	Número	4	9.549.617	38.198.468		38.198.468	
Acción(es) 1.1.5:								
Realizar la impresión y difusión del material técnico de apoyo, en formato pedagógico orientado al fortaleciendo de capacidades de la comunidad en temáticas ambientales de: - Gobernanza Ambiental - Cambio Climático - uso y ahorro eficiente del agua. - Gestion del riesgo - Residuos solidos	Impresiones elaborados entregados	Número	2150	12.520	26.918.000		26.918.000	
Acción(es) 1.1.6:								
Realizar el Diseño, impresión y difusión del material técnico de apoyo, en formato pedagógico orientado al no uso de la polvora los municipios de Genova, Salento, Filandia y Quimbaya del departamento del Quindio	folletos elaborados entregados	Número	20000	1.200	24.000.000	24.000.000		
Objetivo Específicos 2:								
IMPLEMENTAR PROCESOS DE GOBERNANZA EN GESTIÓN AMBIENTAL Y PARTICIPACIÓN SOCIAL PARA LÍDERES COMUNITARIOS, JUNTAS DE ACCIÓN COMUNAL Y ACUEDUCTOS RURALES DE LOS MUNICIPIOS DE GÉNOVA - SALENTO Y QUIMBAYA, JURISDICCIÓN DE LA CORPORACIÓN AUTÓNOMA REGIONAL DEL QUINDÍO - CRQ.	Documentos de planeación realizados - 320200200	Número	3		367.463.396	336.440.334	31.023.062	0
Actividad (es) 2.1:								

Implementar acciones para la identificación de problemáticas asociadas a la gobernanza ambiental y participación social dirigido a líderes comunitarios, juntas de acción comunal y acueductos rurales de los municipios de Génova, Salento y Quimbaya, jurisdicción de la corporación autónoma regional del Quindío.	Número de personas vinculadas	Número de personas	600		111,393,328	111,393,328	0	0
Acción (es) 2.1.1:								
Diseñar y Aplicar encuestas para la identificacion de las problematicas asociadas a los procesos de gobernanza en gestion ambiental y participacion social	Municipios con encuestados	Número de municipios	3	24.438.288	73.314.864	73.314.864		
Acción (es) 2.1.2:						38 068 464		
Diseñar y socializar documento de evaluacion de las problematicas ambientales asociadas a los procesos de gobernanza en gestion ambiental y participacion social	Municipios con socializados y evaluados	Número de municipios	3	12.689.488	38.068.464	38.068.464		
Actividad (es) 2.2:								
Ejecutar acciones de educación ambiental y participación social para la promoción de la gobernanza en gestión ambiental y participación social dirigidos a líderes comunitarios, juntas de acción comunal y acueductos rurales de los municipios de Génova, Salento y Quimbaya, jurisdicción de la corporación autónoma regional del Quindío.	Personas capacitadas - 320201400	Número de capacitaciones	86		256.080.068	225,057,000	31,023,092	0
Acción (es) 2.2.1: genova								
Desarrollar talleres de educación ambiental para a promoción de la gobernanza en gestión ambiental y participación social dirigidos a líderes comunitarios, del municipio de Génova en la temáticas de: - Gobernanza Ambiental - Cambio Climático.	9900G020 Talleres O Actividades De Capacitación Realizados	Número	2	1.328.962	2.657.924	2.657.924		
Acción (es) 2.2.2: génova								
Desarrollo de talleres de educación ambiental para a promoción de la gobernanza en gestión ambiental y participación social dirigidos a juntas de acción comunal del municipio de Génova en la temáticas de: - Gobernanza Ambiental - Cambio Climático - uso y ahorro eficiente del agua. - Gestion del riesgo - Residuos solidos	9900G020 Talleres O Actividades De Capacitación Realizados	Número	8	1.328.962	10.631.696	10.631.696		
Acción (es) 2.2.3: genova								
Desarrollar talleres de educación ambiental para a promoción de la gobernanza en gestión ambiental y participación social dirigidos a acueductos rurales del municipio de Génova en la temáticas de: - Gobernanza Ambiental - Cambio Climático - uso y ahorro eficiente del agua. - Gestion del riesgo - Residuos solidos	9900G020 Talleres O Actividades De Capacitación Realizados	Número	7	1.328.962	9.302.734	9.302.734		
Acción (es) 2.2.4: salento								
Desarrollar talleres de educación ambiental para a promoción de la gobernanza en gestión ambiental y participación social dirigidos a juntas de acción comunal del municipio de Salento en la temáticas de. - Gobernanza Ambiental - Cambio Climático	9900G020 Talleres O Actividades De Capacitación Realizados	Número	9	1.328.962	11.960.658	11.960.658		
Acción (es) 2.2.5: salento								
Desarrollar talleres de educación ambiental para a promoción de la gobernanza en gestión ambiental y participación social dirigidos a sector comercio del municipio de Salento en la temáticas de: - Gobernanza Ambiental - Cambio Climático - uso y ahorro eficiente del agua. - Gestion del riesgo - Residuos solidos	9900G020 Talleres O Actividades De Capacitación Realizados	Número	5	1.328.962	6.644.810	6.644.810		
Acción (es) 2.2.6: Quimbaya								
Desarrollar talleres de educación ambiental para a promoción de la gobernanza en gestión ambiental y participación social dirigidos a acueductos rurales del municipio de Salento en la temáticas de: - Gobernanza Ambiental - Cambio Climático - uso y ahorro eficiente del agua. - Gestion del riesgo - Residuos solidos	9900G020 Talleres O Actividades De Capacitación Realizados	Número	10	1.328.962	13.289.620	13.289.620		
Acción (es) 2.2.7: Quimbaya								
Desarrollar talleres de educación ambiental para a promoción de la gobernanza en gestión ambiental y participación social dirigidos a líderes comunitarios del municipio de Quimbaya en la temáticas de: - Gobernanza Ambiental - Cambio Climático - uso y ahorro eficiente del agua. - Gestion del riesgo	9900G020 Talleres O Actividades De Capacitación Realizados	Número	15	1.328.962	19.934.430	19.934.430		
Acción (es) 2.2.8: Quimbaya								

Desarrollar talleres de educación ambiental para a promoción de la gobernanza en gestión ambiental y participación social dirigidos a juntas de acción comunaldel municipio de Quimbaya en la temáticas de: - Gobernanza Ambiental - Cambio Climático - uso y ahorro eficiente del agua. - Gestion del riesgo - Residuos solidos	9900G020 Talleres O Actividades De Capacitación Realizados	Número	15	1.328.962	19.934.430	19.934.430		
Acción (es) 2.2.6: Quimbaya								
Desarrollar talleres de educación ambiental para a promoción de la gobernanza en gestión ambiental y participación social dirigidos a acueductos rurales del municipio de Quimbaya en la temáticas de: - Gobernanza Ambiental - Cambio Climático - uso y ahorro eficiente del agua. - Gestion del riesgo - Residuos solidos	9900G020 Talleres O Actividades De Capacitación Realizados	Número	15	1.328.962	19.934.430	19.934.430		
Acción (es) 2.2.10:						0		
Evaluación y seguimiento de la estrategia de aprovechamiento, educación ambiental y participación social a las juntas de Accion Comunal, plaza de mercado y restaurantes priorizados generadores de residuos en la zona urbana del Municipio	0900G078 Procesos De Educación Ambiental Y Participación Social Fortalecidos	Número	3	12.689.488	38.068.464	7.045.402	31.023.062	
Acción (es) 2.2.11:						0		
Socializar un estudio de caso o experiencias éxitos en procesos de lucha contra la deforestación y/o mitigación y/o adaptación a la variabilidad climática.	0900G078 Procesos De Educación Ambiental Y Participación Social Fortalecidos	Número	3	34.573.624	103.720.872	103.720.872		
COSTO TOTAL PRESUPUESTO					575.521.140	402.864.798	172.656.342	0

Entidades y Fuentes de financiación		
Aportes CRQ	402.864.798	70%
Aportes PROPONENTE	172.656.342	30%
Otros Aportes	N/A	
TOTAL APORTES	575.521.140	

Nombre y Firma del Responsable Elaboracion y validar el Presupuesto

Quien firma solo Son Coder los proces de Reforestacion y Como estructuyo Cada

Datos básicos

01 - Datos básicos del proyecto

Nombre

Implementación DE ACCIONES ESTRATÉGICAS DE EDUCACIÓN AMBIENTAL Y COMUNICACIÓN COMUNITARIA EN ÁREAS URBANAS Y RURALES PRIORIZADAS PARA ELFORTALECIMIENTO DE CAPACIDADES PARA LA CONSERVACIÓN Y PRESERVACIÓN DE LOS RECURSOS NATURALES Y LA PROTECCION DE FAUNA EN LOS MUNICIPIOS DE GÉNOVA, SALENTO, QUIMBAYA Y FILANDIA DEL DEPARTAMENTO DEL Quindio

Tipología

PIIP - Bienes y Servicios

Código BPIN

Sector

Ambiente y desarrollo sostenible

Es Proyecto Tipo: No

Fecha creación: 30/10/2025 16:40:00

Identificador: 1617489

Formulador Ciudadano: Jose Alonso Gomez Ocampo

Formulador Oficial : Jose Alonso Gomez Ocampo

01 - Causas que generan el problema

Causas directas	Causas indirectas
1. Deficientes estrategias de comunicación externas para los procesos de gobernanza en gestión ambiental y participación social *dirigidos a líderes comunitarios, juntas de acción* comunal, acueductos rurales, comercio local de los municipios de Génova -	1.1 Pocas estrategias de comunicación digital para la promoción de la gobernanza en gestión ambiental y *participación social dirigidos a líderes comunitarios*, juntas de acción comunal, comercio local y acueductos rurales de los municipios de Génova, Sale
2. Escasos procesos de gobernanza en gestión ambiental y *participación social para líderes comunitarios*, juntas de acción comunal y acueductos rurales de los municipios de Génova - Salento y Quimbaya, jurisdicción de la corporación autónoma *regional* del	2.2 *Pocas acciones de educación ambiental* y participación social para la promoción de la gobernanza en gestión ambiental y participación social dirigidos a líderes comunitarios, juntas de acción comunal y acueductos rurales de los municipios de Génova, S

02 - Efectos generados por el problema

Efectos directos	Efectos indirectos
1. Baja autogestión en comunidades y *poblaciones urbanas y* rurales, que no encuentran oportunidades de desarrollo endógeno	1.1 Población desinteresada en las opciones de desarrollo de su territorio, basadas en procesos educativos ambientales
2. Deficientes procesos de educación en la gestión ambiental y participación social *para las aplicaciones de estrategias.*	2.2 Aumento del deterioro ambiental *por conflictos de uso y de los ecosistemas*

Identificación y análisis de participantes

01 - Identificación de los participantes

Participante	Contribución o Gestión
Actor: Departamental **Entidad:** Quindio **Posición:** Cooperante **Intereses o Expectativas:** Dar estricto cumplimiento a los lineamientos y directrices del [illegible] y a las políticas nacionales y departamentales	Aporte financiero, normativo, técnico para la operación y ejecución del proyecto educación cultura ambiental.
Actor: Otro **Entidad:** Municipio de Génova, Quimbaya, Salento y Filandia **Posición:** Beneficiario **Intereses o Expectativas:** Mejorar las condiciones de vida de los habitantes en su territorio y dar cumplimiento a su Plan de Desarrollo Territoriales	Articulación con los planes, programas y proyectos entre los planes de desarrollo con el Plan de acción Institucional Cuatrienal, presentar proyectos de inversión, realizar seguimiento y control a las actividades del proyecto, educación cultura ambiental.
Actor: Otro **Entidad:** ONG's, sociedad civil y grupos de interés **Posición:** Beneficiario **Intereses o Expectativas:** Mejorar las condiciones Ambientales en las que habitan en su entorno y hábitad.	Creando veedurías ciudadanas, participando en la ejecución del proyecto, enviando proyectos o presentando proyectos educación cultura ambiental.
Actor: Otro **Entidad:** Alcaldías de los 4 municipios **Posición:** Cooperante **Intereses o Expectativas:** Desarrollo de planes de gobierno	Armonización con los planes de gobierno: Apoyos operativos y recursos Coordinación de los COMEDA Gestión con los PRAE y PROCEDA
Actor: Otro **Entidad:** Asociación de juntas comunales **Posición:** Beneficiario **Intereses o Expectativas:** Organización y beneficio social	Apoyo a las comunidades urbanas y rurales, promoviendo la participación y organización
Actor: Otro **Entidad:** Medios de comunicación, prensa, radio, televisión redes sociales, emisoras comunitarias **Posición:** Beneficiario **Intereses o Expectativas:** Noticias educativo ambientales de impacto y formación ambiental	Apoyo en la formación ambiental para la difusión y divulgación de las labores educativo ambientales a las comunidades urbanas y rurales, promoviendo la participación y organización

Actor: Nacional Entidad: *Ministerio De Ambiente Y Desarrollo* Sostenible Posición: *Cooperante* Intereses o Expectativas: Dar estricto cumplimiento *a los lineamientos y directrices del* PND y a las políticas nacionales ambientales sectoriales	Aporte financiero, normativo, técnico para la operación y ejecución del proyecto educación cultura ambiental.
Actor: Nacional Entidad: Ministerio Educación Nacional - Gestión General Posición: Cooperante *Intereses o Expectativas:* Aporte financiero, normativo, técnico para la operación y ejecución del proyecto educación cultura ambiental	Aporte financiero, normativo, técnico para la operación y ejecución del proyecto educación cultura ambiental
Actor: Nacional Entidad: Corporación Autónoma Regional Del *Quindío (Crq)* Posición: Cooperante Intereses o Expectativas: Mejorar las condiciones ambientales y de vida de los habitantes en su *territorio con la ejecución del Plan de Acción* Institucional a través educación cultura ambiental en el departamento del Quindío.	Aporte financiero, normativo, técnico para la operación y ejecución del proyecto de educación cultura ambiental. *Específicamente, en formular de manera conjunta proyectos* comunitarios y ciudadanos de educación ambiental, elaborar y ejecutar planes estrategias municipales de educación ambiental, Ejecutar articuladamente estrategias educación ambiental para el trabajo y el desarrollo humano en el departamento, *Fortalecer actores e instancias de participación en gestión* ambiental, mediante acciones coordinadas y concertadas de educación ambiental con los pueblos y organizaciones indígenas y con comunidades negras, afrocolombianas, raizales y palenqueras asentadas en el departamento y Acompañar, asesorar y apoyar la ejecución de los *Proyectos Ambientales Escolares (PRAE) y la estrategia REDEPRAE del Quindío y apoyar* el funcionamiento de las diferentes instancias e instrumentos relacionados con la educación ambiental.
Actor: Otro Entidad: Entes de control, contraloría, procuraduría *Posición:* Beneficiario Intereses o Expectativas: *Desarrollar procesos* eficientes con base en la información suministrada	*Mejorar el proceso* de control y fiscalización a la inversión pública y a los recursos públicos

02 - Análisis de los participantes

Se han realizado mesas de trabajo y de concertación con la comunidad, *entes territoriales, sociedad civil, instituciones* y los diferentes grupos de valor para identificar los problemas *a través de las diferentes* instancias de participación, rendición publica de cuentas, cabildos, burbuja *ambiental que se presentan en relación a* la Implementación de Educación cultura ambiental en el departamento del Quindio., a través de las mesas de concertación para desarrollar y formular el Plan de acción Institucional Cuatrienal 2024 – 2027.

Fue así como mediante este método, los temas dinamizados en las *diferentes mesas de trabajo en cada taller* municipal y departamental, se reitera fueron los siguientes: 1. *Armonización territorial*, Información y conocimiento para la gestión ambiental; 2. Sostenibilidad ambiental del *suelo y los sectores* productivos; 3. Áreas protegidas y suelos de protección; 4. Uso sostenible del agua y saneamiento básico; 5. Organización y participación Social; incluyendo los siguientes los temas transversales a todas las mesas: la Gestión del Riesgo y *el Cambio* Climático.

Así, mismo con el Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible y Ministerio de Educación Nacional, se han venido coordinando reuniones de trabajo para recibir la asistencia técnica para del Plan de Acción Institucional y los indicadores, a través Guías metodológicas.

Población afectada y objetivo

01 - Población afectada por el problema

Tipo de población

Personas

Número

64.594

Fuente de la información

Proyecciones DANE, 2025

Localización

Ubicación general	Localización específica/Otro tipo de entidad étnica
Región: *Andina* **Departamento:** Quindio **Municipio:** Génova **Tipo de Agrupación:** **Agrupación:**	
Región: Andina **Departamento:** Quindio **Municipio:** Filandia **Tipo de Agrupación:** **Agrupación:**	
Región: Andina **Departamento:** Quindio **Municipio:** Quimbaya **Tipo de Agrupación:** **Agrupación:**	
Región: Andina **Departamento:** Quindio **Municipio:** Salento **Tipo de Agrupación:** **Agrupación:**	

02 - Población objetivo de la intervención

Tipo de población

Personas

Número

4.521

Fuente de la información

Proyecciones DANE, 2025, se calcula con el 7% del total de la población afectada

Localización

Ubicación general	Localización específica/Otro tipo de entidad étnica	Nombre del consejo comunitario
Región: Andina **Departamento:** Quindio **Municipio:** Salento **Tipo de Agrupación:** **Agrupación:**		
Región: Andina **Departamento:** Quindio **Municipio:** Quimbaya **Tipo de Agrupación:** **Agrupación:**		
Región: Andina **Departamento:** Quindio **Municipio:** Filandia **Tipo de Agrupación:** **Agrupación:**		
Región: Andina **Departamento:** Quindio **Municipio:** Génova **Tipo de Agrupación:** **Agrupación:**		

Objetivos específicos

01 - Objetivo general e indicadores de seguimiento

Problema central

POCOS PROCESOS DE EDUCACIÓN, CAPACITACIÓN Y SENSIBILIZACIÓN AMBIENTAL Y DE PARTICIPACIÓN COMUNITARIA EN ÁREAS URBANAS Y RURALES PRIORIZADAS PARA LA CONSERVACIÓN Y PRESERVACIÓN DE LOS RECURSOS NATURALES Y PROTECCION DE FAUNA EN LOS EN LOS MUNICIPIOS DE GÉNOVA, SALENTO, QUIMBAYA Y FILANDIA DEL DEPARTAMENTO DEL QUINDÍO

Objetivo general – Propósito

GENERAR PROCESOS DE EDUCACIÓN, CAPACITACIÓN Y SENSIBILIZACIÓN AMBIENTAL Y DE PARTICIPACIÓN COMUNITARIA EN ÁREAS URBANAS Y RURALES PRIORIZADAS PARA LA CONSERVACIÓN Y PRESERVACIÓN DE LOS RECURSOS NATURALES Y PROTECCION DE FAUNA EN LOS EN LOS MUNICI

Indicadores para medir el objetivo general

Indicador objetivo	Descripción	Fuente de verificación
Número de actividades realizadas para formular y ejecutar articuladamente estrategias y acciones de educación *ambiental*	**Medido a través de:** Número **Meta:** 3 **Tipo de fuente:** Informe	Reporte informe de avance PAI - OAP

02 - Relaciones entre las causas y objetivos

Causa relacionada	Objetivos específicos
Causa directa 1 Deficientes estrategias de comunicación externas para los procesos de gobernanza en gestión ambiental y participación social dirigidos a líderes comunitarios, juntas de acción comunal, acueductos rurales, comercio local de los municipios de Génova -	Diseñar e implementar estrategias de comunicación externas para los procesos de gobernanza en gestión ambiental y participación social dirigidos a líderes comunitarios, juntas de acción comunal, acueductos rurales, comercio local de los municipios de Génova - Salento, Quimbaya y Filandia jurisdicción de la corporación autónoma regional del Quindío - CRQ.
Causa indirecta 1.1 Pocas estrategias de comunicación digital para la promoción de la gobernanza en gestión ambiental y participación social dirigidos a líderes *comunitarios, juntas de acción comunal*, comercio local y acueductos rurales de los municipios de Génova, Sale	*Implementar estrategias de comunicación digital para la promoción de la gobernanza en gestión ambiental* y participación social dirigidos a líderes comunitarios, juntas de acción comunal, comercio local y acueductos rurales de los municipios de Génova, Salento y Quimbaya y Filandia jurisdicción de la corporación autónoma regional del Quindío.
Causa directa 2 Escasos procesos de gobernanza en gestión ambiental y participación social para líderes comunitarios, juntas de acción comunal y acueductos rurales de los municipios de Génova - Salento y Quimbaya, jurisdicción de la corporación autónoma regional del	Implementar procesos de gobernanza en gestión ambiental y participación social para líderes comunitarios, juntas de acción comunal y acueductos rurales de los municipios de Génova - Salento y Quimbaya, jurisdicción de la corporación autónoma regional del Quindío - CRQ.
Causa indirecta 2.1 Pocas acciones de educación ambiental y participación social para la promoción de la gobernanza en gestión ambiental y participación social dirigidos a líderes comunitarios, juntas de acción comunal y acueductos rurales de los municipios de Génova, S	Ejecutar acciones de educación ambiental y participación social para la promoción de la gobernanza en gestión ambiental y participación social dirigidos a líderes comunitarios, juntas de acción comunal y acueductos rurales de los municipios de Génova, Salento y Quimbaya, jurisdicción de la corporación autónoma regional del Quindío.

Alternativas de la solución

01 - Alternativas de la solución

Nombre de la alternativa	Se evaluará con esta herramienta	Estado
DAR APLICACIÓN Y SOCIALIZAR EL PLAN DE CAPACITACIÓN Y EDUCACIÓN AMBIENTAL EN LAS COMUNIDADES EN LOS MUNICIPIOS DE GÉNOVA, SALENTO Y QUIMBAYA Y FILANDIA DEL DEPARTAMENTO DEL QUINDÍO	No	Completo
IMPLEMENTACIÓN DE ACCIONES ESTRATÉGICAS DE EDUCACIÓN AMBIENTAL Y COMUNICACIÓN COMUNITARIA EN ÁREAS URBANAS Y RURALES PRIORIZADAS PARA EL FORTALECIMIENTO DE CAPACIDADES PARA LA CONSERVACIÓN Y PRESERVACIÓN DE LOS RECURSOS NATURALES Y LA PROTECCION DE	Si	Completo

Evaluaciones a realizar

Rentabilidad:	Si
Costo - Eficiencia y Costo mínimo:	Si
Evaluación multicriterio:	No

Alternativa 1. IMPLEMENTACIÓN DE ACCIONES ESTRATÉGICAS DE EDUCACIÓN AMBIENTAL Y COMUNICACIÓN COMUNITARIA EN ÁREAS URBANAS Y RURALES PRIORIZADAS PARA EL FORTALECIMIENTO DE CAPACIDADES PARA LA CONSERVACIÓN Y PRESERVACIÓN DE LOS RECURSOS NATURALES Y LA PROTECCION DE

Estudio de necesidades

01 - Bien o servicio

Bien o servicio

Número de municipios con estrategias y acciones de educación y comunicación comunitaria ambiental en los Municipios del departamento del Quindío implementada

Medido a través de

Número

Descripción

Se hace referencia a todas las actividades para formular y ejecutar articuladamente estrategias y acciones de educación ambiental en los Municipios del Quindío. En las cuales se contemplan en los instrumentos de planificación POMCA, PGAR y las acciones técnicas formuladas en el POAI de cada vigencia.

Descripción de la Demanda

La demanda se calcula por el porcentaje de actividades necesarias para formular y ejecutar articuladamente estrategias y acciones de educación ambiental en los Municipios de Génova, Quimbaya, Filandia y Salento

Descripción de la Oferta

La oferta se calcula como el porcentaje de actividades realizadas para formular y ejecutar articuladamente estrategias y acciones de educación ambiental en los Municipios de Génova, Quimbaya, Filandia y Salento

Año	Oferta	Demanda	Déficit
2025	8,00	12,00	-4,00
2026	8,00	12,00	-4,00

Análisis técnico de la alternativa

01 - Análisis técnico de la alternativa

Análisis técnico de la alternativa

1- Implementar estrategias de comunicación digital para la promoción de la gobernanza en gestión ambiental y participación social dirigidos a líderes comunitarios, juntas de acción comunal, comercio local y acueductos rurales de los municipios de Génova, Salento y Quimbaya y Filandia jurisdicción de la corporación autónoma regional del Quindío.
2- Implementar acciones para la identificación de problemáticas asociadas a la gobernanza ambiental y participación social dirigida a líderes comunitarios, juntas de acción comunal y acueductos rurales de los municipios de Génova, Salento y Quimbaya, jurisdicción de la corporación autónoma regional del Quindío.
3- Ejecutar acciones de educación ambiental y participación social para la promoción de la gobernanza en gestión ambiental y participación social dirigidos a líderes comunitarios, juntas de acción comunal y acueductos rurales de los municipios de Génova, Salento y Quimbaya, jurisdicción de la corporación autónoma regional del Quindío.

Localización de la alternativa

01 - Localización de la alternativa

Ubicación general	Ubicación específica
Región: Andina **Departamento:** Quindio **Municipio:** Salento **Tipo de Agrupación:** **Agrupación:** **Latitud:** **Longitud:**	
Región: Andina **Departamento:** Quindio **Municipio:** Quimbaya ***Tipo de Agrupación:*** **Agrupación:** **Latitud:** **Longitud:**	
Región: Andina **Departamento:** Quindio **Municipio:** Filandia **Tipo de Agrupación:** **Agrupación:** **Latitud:** **Longitud:**	
Región: Andina **Departamento:** Quindio **Municipio:** Génova **Tipo de Agrupación:** **Agrupación:** **Latitud:** **Longitud:**	

02 - Factores analizados

Aspectos administrativos y políticos,
Cercanía a la población objetivo,
Comunicaciones,
Disponibilidad y costo de mano de obra,
Medios y costos de transporte,
Orden público

Cadena de valor de la alternativa

Costo total de la alternativa: $ 575.521.140,00

1 - Objetivo específico 1 **Costo:** $ 208.057.744,00

Diseñar e implementar estrategias de comunicación externas para los procesos de gobernanza en gestión ambiental y participación social dirigidos a líderes comunitarios, juntas de acción comunal, acueductos rurales, comercio local de los municipios de Génova - Salento, Quimbaya y Filandia jurisdicción de la corporación autónoma regional del Quindío - CRQ.

Producto	Actividad y/o Entregable
1.1 Servicio de educación informal (Producto principal del proyecto) **Complemento:** **Medido a través de:** Número de personas **Cantidad:** 1.500,0000 **Costo:** $ 208.057.744,00 **Etapa:** Inversión **Localización:** **Número de Personas:** 1500 **Acumulativo o no:** Acumulativo **Población Beneficiaria:** 1500	**1.1.1** Implementar estrategias de comunicación digital para la promoción de la gobernanza en gestión ambiental y participación social dirigidos a líderes comunitarios, juntas de acción comunal, comercio local y acueductos rurales de los municipios de Génova, Salento y Quimbaya y filandia jurisdicción de la *corporación autónoma regional del Quindío.* **Costo:** $ 179.798.896,00 **Etapa:** Inversión **1.1.2** Elaborar piezas publicitarias para los procesos de Gobernanza en Gestión ambiental, no uso de la polvora y participación social dirigido a líderes comunitarios, Juntas de acción comunal, comercio local y acueductos rurales de los municipio de Genova, Salento, Quimbaya y Filandia **Costo:** $ 28.258.848,00 **Etapa:** Inversión

2 - Objetivo específico 2 **Costo:** $ 367.463.396,00

implementar procesos de gobernanza en gestión ambiental y participación social para líderes comunitarios, juntas de acción comunal y acueductos rurales de los municipios de Génova - Salento y Quimbaya, jurisdicción de la corporación autónoma regional del Quindío - CRQ.

Producto	Actividad y/o Entregable
2.1 Servicio de educación informal (Producto principal del proyecto) **Complemento:** Enfocado a la educación ambiental **Medido a través de:** Número de personas **Cantidad:** 1.500,0000 **Costo:** $ 367.463.396,00 **Etapa:** Inversión **Localización:** **Número de Personas:** 1500 **Acumulativo o no:** Acumulativo **Población Beneficiaria:** 1500	**2.1.1** Implementar acciones para la identificación de problemáticas asociadas a la gobernanza ambiental y participación social dirigida a líderes comunitarios, juntas de acción comunal y acueductos rurales de los municipios de Génova, Salento y Quimbaya, jurisdicción de la corporación autónoma regional del Quindío. **Costo:** $ 111.383.328,00 **Etapa:** Inversión **2.1.2** Ejecutar acciones de educación ambiental y participación social para la promoción de la gobernanza en gestión ambiental y participación social dirigidos a líderes comunitarios, juntas de acción comunal y acueductos rurales de los municipios de Génova, Salento y Quimbaya, jurisdicción de la corporación autónoma regional del Quindío. **Costo:** $ 256.080.068,00 **Etapa:** Inversión

Actividad 1.1.1 Implementar estrategias de comunicación digital para la promoción de la gobernanza en gestión ambiental y participación social dirigidos a líderes comunitarios, juntas de acción comunal, comercio local y acueductos rurales de los municipios de Génova, Salento y Quimbaya y filandia jurisdicción de la corporación autónoma regional del Quindío.

Periodo	Mano de obra calificada
0	$33.741.152,00
1	$146.057.744,00
Total	$179.798.896,00

Periodo	Total
0	$33.741.152,00
1	$146.057.744,00
Total	

Actividad 1.1.2 Elaborar piezas publicitarias para los procesos de Gobernanza en Gestión ambiental, no uso de la polvora y participación social dirigido a líderes comunitarios, Juntas de acción comunal, comercio local y acueductos rurales de los municipio de Genova, Salento, Quimbaya y Filandia

Periodo	Mano de obra calificada
0	$28.258.848,00
Total	$28.258.848,00

Periodo	Total
0	$28.258.848,00
Total	

Actividad 2.1.1 Implementar acciones para la identificación de problemáticas asociadas a la gobernanza ambiental y participación social dirigida a líderes comunitarios, juntas de acción comunal y acueductos rurales de los municipios de Génova, Salento y Quimbaya, jurisdicción de la corporación autónoma regional del Quindío.

Periodo	Mano de obra calificada
0	$11.383.328,00
1	$100.000.000,00
Total	$111.383.328,00

Periodo	Total
0	$11.383.328,00
1	$100.000.000,00
Total	

Actividad 2.1.2 Ejecutar acciones de educación ambiental y participación social para la promoción de la gobernanza en gestión ambiental y participación social dirigidos a líderes comunitarios, juntas de acción comunal y acueductos rurales de los municipios de Génova, Salento y Quimbaya, jurisdicción de la corporación autónoma regional del Quindío.

Periodo	Mano de obra calificada
0	$46.000.000,00
1	$210.080.068,00
Total	$256.080.068,00

Periodo	Total
0	$46.000.000,00
1	$210.080.068,00
Total	

Alternativa: IMPLEMENTACIÓN DE ACCIONES ESTRATÉGICAS DE EDUCACIÓN AMBIENTAL Y COMUNICACIÓN COMUNITARIA EN ÁREAS URBANAS Y RURALES PRIORIZADAS PARA EL FORTALECIMIENTO DE CAPACIDADES PARA LA CONSERVACIÓN Y PRESERVACIÓN DE LOS RECURSOS NATURALES Y LA PROTECCION DE

Análisis de riesgos alternativa

01 - Análisis de riesgo

	Tipo de riesgo	Descripción del riesgo	Probabilidad e impacto	Efectos	Medidas de mitigación
1-Propósito (Objetivo general)	Legales	Procesos de diseño y *Estructuración de documentos* metodológicos inadecuados y poca voluntad política de las administraciones municipales y departamental e incumplimiento de la normatividad	**Probabilidad:** 3. *Moderado* **Impacto:** 3. Moderado	Documentos metodológicos con deficientes procesos y dificultad y poco avance en el acompañamiento a las estrategias educativas	Diseñar documentos metodológicos con profesionales capacitados e idóneos en temas relacionados y generar una ruta de la gestión político-administrativa
2-Componente (Productos)	Administrativos	Deficientes procesos administrativo y de coordinación	**Probabilidad:** 2. Improbable **Impacto:** 4. Mayor	Perdida de los recursos técnico y financieros, que agraven problemas ambientales, al igual que la generación de estrategias pertinentes a la educación ambiental.	Contar y contratar personal con experiencia e idoneidad en la realización de este tipo de Contribuir y generar estrategias pertinentes del plan departamental de educación ambiental. Contar con el acompañamiento permanente del profesional experto técnico responsable en la formulación y ejecución del Plan.
	Operacionales	Deficientes procesos administrativo y de coordinación	**Probabilidad:** 4. Probable **Impacto:** 3. Moderado	Poca presencia y participación de la población beneficiada para ejecutar la estrategia de educacion	Desarrollar y diseñar documentos metodológicos con profesionales capacitados e idóneos en temas relacionados con Educación Ambiental formal y no formal
3-Actividad y/o Entregable	Administrativos	Actividad/Entregable: Implementar estrategias de comunicación digital para la promoción de la gobernanza en gestión ambiental y participación social dirigidos a líderes comunitarios, juntas de acción comunal, comercio local y acueductos rurales de los municipios de Génova, Salento y Quimbaya y filandia jurisdicción de la corporación autónoma *regional del Quindío.* Riesgo: Contratar personal no idóneo para la realización de las actividades.	**Probabilidad:** 2. Improbable **Impacto:** 3. Moderado	Documentos metodológicos con deficientes procesos y dificultad y poco avance en el acompañamiento a las estrategias educativas y participativas	Diseñar documentos metodológicos con profesionales capacitados e idóneos en temas relacionados Plan Departamental de Educación Ambiental.
	Administrativos	Actividad/Entregable: Elaborar piezas publicitarias para los procesos de Gobernanza en Gestión ambiental, no uso de la polvora y participación social dirigido a líderes comunitarios, Juntas de acción comunal, comercio local y acueductos rurales de los municipio de Genova, Salento, Quimbaya y Filandia Riesgo: Contratar personal no idóneo para la realización de las actividades.	**Probabilidad:** 2. Improbable **Impacto:** 3. Moderado	Documentos deficientes y dificultad y poco avance en el acompañamiento a las estrategias educativas y participativas	elaborar una selección objetiva asados en la necesidad del impacto esperado
	Administrativos	Actividad/Entregable: Implementar acciones para la	**Probabilidad:** 3. Moderado	Ejecutar acciones de apoyo Ejecutar las Estrategias de Educación Ambiental	Contratar personal con experiencia en la realización de este tipo de

		identificación de problemáticas asociadas a la gobernanza ambiental y participación social dirigida a líderes comunitarios, juntas de acción comunal y acueductos rurales de los municipios de Génova, Salento y Quimbaya, jurisdicción de la corporación autónoma regional del Quindío. Riesgo: Poca disponibilidad y liderazgo de profesionales técnicos responsables temáticos	**Impacto:** 3. Moderado	en Aire, Ruido, Cambio Climático y Gestión del Riesgo inadecuada	actividades de Ejecutar las Estrategias de Educación Ambiental en Aire, Ruido, Cambio Climático y Gestión del Riesgo. Contar con el acompañamiento permanente del profesional experto técnico responsable en la ejecución de la estrategia.
	Administrativos	Actividad/Entregable: Ejecutar acciones de educación ambiental y participación social para la promoción de la gobernanza en gestión ambiental y participación social dirigidos a líderes comunitarios, juntas de acción comunal y acueductos rurales de los municipios de Génova, Salento y Quimbaya, jurisdicción de la corporación autónoma regional del Quindío. Riesgo: Poca disponibilidad y liderazgo de profesionales técnicos responsables temáticos	**Probabilidad:** 3. Moderado **Impacto:** 3. Moderado	Ejecutar acciones de apoyo Ejecutar las Estrategias de Educación Ambiental en Aire, Ruido, Cambio Climático y Gestión del Riesgo inadecuada	Contratar personal con experiencia en la realización de este tipo de actividades de Ejecutar las Estrategias de Educación Ambiental en Aire, Ruido, Cambio Climático y Gestión del Riesgo. Contar con el acompañamiento permanente del profesional experto técnico responsable en la ejecución de la estrategia.

Ingresos y beneficios alternativa

01 - Ingresos y beneficios

Ahorro en los gastos relacionados con consultas médicas derivadas de afectaciones en la salud de los miembros de la comunidad de la población objetivo que se encuentran en la zona de influencia de las áreas a intervenir. La cantidad es el número de consultas médicas evitadas por el 3% del número de personas o población objetivo o que benefician con el mejoramiento de las zonas intervenidas. Se asu

Tipo: Beneficios

Medido a través de: Número

Bien producido: Otros

Razón Precio Cuenta (RPC): 0.80

Descripción Cantidad: disminución de gastos médicos

Descripción Valor Unitario: Numero de personas beneficiadas

Periodo	Cantidad	Valor unitario	Valor total
0	2.260,00	$4.700,00	$10.622.000,00
1	2.260,00	$5.100,00	$11.526.000,00

Disminución de los gastos operacionales relacionados con la formular y ejecutar articuladamente estrategias y acciones de educación ambiental en el departamento del Quindío. Este cálculo se realizó con los informes de las vigencias 2021 – 2022 – 2023 y 2024; se realizó las proyecciones con un aumento del 7% para las vigencias 2025 – 2026 y 2027

Tipo: Beneficios

Medido a través de: Número

Bien producido: Otros

Razón Precio Cuenta (RPC): 0.80

Descripción Cantidad: Municipios con estrategias de educación ambiental implementadas

Descripción Valor Unitario: Numero de Municipios

Periodo	Cantidad	Valor unitario	Valor total
0	4,00	$24.120.000,00	$96.480.000,00
1	4,00	$151.132.000,00	$604.528.000,00

02 - Totales

Periodo	Total beneficios	Total
0	$107.102.000,00	$107.102.000,00
1	$616.054.000,00	$616.054.000,00

Indicadores y decisión

01 - Evaluación económica

Indicadores de rentabilidad			Indicadores de costo-eficiencia	Indicadores de costo mínimo	
Valor Presente Neto (VPN)	Tasa Interna de Retorno (TIR)	Relación Costo Beneficio (RCB)	Costo por beneficiario	Valor presente de los costos	Costo Anual Equivalente (CAE)
Alternativa: IMPLEMENTACIÓN DE ACCIONES ESTRATÉGICAS DE EDUCACIÓN AMBIENTAL Y COMUNICACIÓN COMUNITARIA EN ÁREAS URBANAS Y RURALES PRIORIZADAS PARA EL FORTALECIMIENTO DE CAPACIDADES PARA LA CONSERVACIÓN Y PRESERVACIÓN DE LOS RECURSOS NATURALES Y LA PROTECCION DE'					
$-27.060,11	8,91 %	$1,00	$118.968,90	$537.858.384,88	$-15.382,83

Costo por capacidad

Producto	Costo unitario (valor presente)
Servicio de educación Informal (Producto principal del proyecto)	$130.665,29
Servicio de educación informal (Producto principal del proyecto)	$227.906,97

03 - Decisión

Alternativa

IMPLEMENTACIÓN DE ACCIONES ESTRATÉGICAS DE EDUCACIÓN AMBIENTAL Y COMUNICACIÓN COMUNITARIA EN ÁREAS URBANAS Y RURALES PRIORIZADAS PARA EL FORTALECIMIENTO DE CAPACIDADES PARA LA CONSERVACIÓN Y PRESERVACIÓN DE LOS RECURSOS NATURALES Y LA PROTECCION DE

04 - Alcance

Diseñar e implementar estrategias de comunicación externas para los procesos de gobernanza en gestión ambiental y participación social dirigidos a líderes comunitarios, juntas de acción comunal, acueductos rurales, comercio local de los municipios de Génova - Salento, Quimbaya y Filandia jurisdicción de la corporación autónoma regional del Quindío - CRQ. Servicio de educación informal (Producto principal del proyecto) , Medido a través de: Número de personas, Cantidad: 4,521 implementar procesos de gobernanza en gestión ambiental y participación social para líderes comunitarios, juntas de acción comunal y acueductos rurales de los municipios de Génova - Salento y Quimbaya, jurisdicción de la corporación autónoma regional del Quindío - CRQ. Servicio de educación informal (Producto principal del proyecto) - Enfocado a la educación ambiental, Medido a través de: Número de personas, Cantidad: 4,521 con el fin de GENERAR PROCESOS DE EDUCACIÓN, CAPACITACIÓN Y SENSIBILIZACIÓN AMBIENTAL Y DE PARTICIPACIÓN COMUNITARIA EN ÁREAS URBANAS Y RURALES PRIORIZADAS PARA LA CONSERVACIÓN Y PRESERVACIÓN DE LOS RECURSOS NATURALES Y PROTECCION DE FAUNA EN LOS EN LOS MUNICI Número de actividades realizadas para formular y ejecutar articuladamente estrategias y acciones de educación ambiental, Número, 3 Quindío

Indicadores de producto

01 - Objetivo 1

1. Diseñar e implementar estrategias de comunicación externas para los procesos de gobernanza en gestión ambiental y participación social *dirigidos a líderes comunitarios, juntas de acción comunal, acueductos rurales, comercio local* de los municipios de Génova - Salento, Quimbaya y Filandia jurisdicción de la corporación autónoma regional del Quindío - CRQ.

Producto

1.1. Servicio de educación informal (Producto principal del proyecto)

Indicador

1.1.1 Personas capacitadas con educación informal

Medido a través de: Número de personas

Meta total: *1.500,0000*

Fórmula:

Es acumulativo: Si

Es Principal: Si

Tipo de Fuente: Informe

Fuente de Verificación: Seguimiento PAI

Programación de indicadores

Periodo	Meta por periodo	Periodo	Meta por periodo
0	300,0000	1	1200,0000
		Total:	1500,0000

02 - Objetivo 2

2. implementar procesos de gobernanza en gestión ambiental y participación social para líderes comunitarios, juntas de acción comunal y acueductos rurales de los municipios de Génova - Salento y Quimbaya, jurisdicción de la corporación autónoma regional del Quindío - CRQ.

Producto

2.1. Servicio de educación informal (Producto principal del proyecto)

Indicador

2.1.1 Personas capacitadas con educación informal

Medido a través de: Número de personas

Meta total: 1.500,0000

Fórmula:

Es acumulativo: Si

Es Principal: Si

Tipo de Fuente: Informe

Fuente de Verificación: Seguimiento PAI

Programación de indicadores

Periodo	Meta por periodo	Periodo	Meta por periodo
0	200,0000	1	1300,0000
		Total:	1500,0000

Regionalización

Producto: Servicio de educación informal (Producto principal del proyecto)

Región	Departamento	Municipio	Tipo de Agrupación	Agrupación	
Andina	Quindio	Salento			
Periodo	Costo Total	Costo Regionalizado	Meta Total	Meta Regionalizada	Beneficiarios
0	62.000.000,00	14.500.000,00	67,0000	67,0000	67
1	146.057.744,00	32.862.993,00	270,0000	270,0000	270
Andina	Quindio	Quimbaya			
Periodo	Costo Total	Costo Regionalizado	Meta Total	Meta Regionalizada	Beneficiarios
0	62.000.000,00	24.000.000,00	120,0000	120,0000	120
1	146.057.744,00	58.423.097,00	480,0000	480,0000	480
Andina	Quindio	Filandia			
Periodo	Costo Total	Costo Regionalizado	Meta Total	Meta Regionalizada	Beneficiarios
0	62.000.000,00	14.500.000,00	68,0000	68,0000	68
1	146.057.744,00	32.862.992,00	270,0000	270,0000	270
Andina	Quindio	Génova			
Periodo	Costo Total	Costo Regionalizado	Meta Total	Meta Regionalizada	Beneficiarios
0	62.000.000,00	9.000.000,00	45,0000	45,0000	45
1	146.057.744,00	21.908.662,00	180,0000	180,0000	180

Producto: Servicio de educación informal (Producto principal del proyecto)

Región	Departamento	Municipio	Tipo de Agrupación	Agrupación	
Andina	Quindio	Salento			
Periodo	Costo Total	Costo Regionalizado	Meta Total	Meta Regionalizada	Beneficiarios
0	57.383.328,00	12.891.664,00	40,0000	40,0000	40
1	310.080.068,00	69.790.034,00	298,0000	298,0000	298
Andina	Quindio	Quimbaya			
Periodo	Costo Total	Costo Regionalizado	Meta Total	Meta Regionalizada	Beneficiarios
0	57.383.328,00	23.000.000,00	80,0000	80,0000	80

1	310.080.068,00	124.000.000,00	520,0000	520,0000	520
Andina	Quindio	Filandia			

Periodo	Costo Total	Costo Regionalizado	Meta Total	Meta Regionalizada	Beneficiarios
0	57.383.328,00	12.891.664,00	40,0000	40,0000	40
1	310.080.068,00	69.790.034,00	297,0000	297,0000	297
Andina	Quindio	Génova			

Periodo	Costo Total	Costo Regionalizado	Meta Total	Meta Regionalizada	Beneficiarios
0	57.383.328,00	8.600.000,00	30,0000	30,0000	30
1	310.080.068,00	46.500.000,00	195,0000	195,0000	195

Focalización

Política	Categoría	SubCategoría	Valor

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

Nombre Proyecto:		**IMPLEMENTACIÓN DE ACCIONES ESTRATÉGICAS DE EDUCACIÓN AMBIENTAL Y COMUNICACIÓN COMUNITARIA EN ÁREAS URBANAS Y RURALES PRIORIZADAS PARA EL FORTALECIMIENTO DE CAPACIDADES PARA LA CONSERVACIÓN Y PRESERVACIÓN DE LOS RECURSOS NATURALES Y LA PROTECCION DE FAUNA EN LOS MUNICIPIOS DE GÉNOVA, SALENTO Y QUIMBAYA Y FILANDIA DEL DEPARTAMENTO DEL QUINDÍO**
Objetivo General:		**GENERAR PROCESOS DE EDUCACIÓN, CAPACITACIÓN Y SENSIBILIZACIÓN AMBIENTAL Y DE PARTICIPACIÓN COMUNITARIA EN ÁREAS URBANAS Y RURALES PRIORIZADAS PARA LA CONSERVACIÓN Y PRESERVACIÓN DE LOS RECURSOS NATURALES Y PROTECCION DE FVAUNA EN LOS EN LOS MUNICIPIOS DE GÉNOVA, SALENTO, QUIMBAYA Y FILANDIA DEL DEPARTAMENTO DEL QUINDÍO**

ALTERNATIVA 1

OBJETIVOS / ACTIVIDADES / ACCIONES	INDICADOR	*UNIDAD DE MEDIDA*	*CANTIDAD*	*CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES*																								*RESPONSABLE*
				Mes 1				*Mes 2*				*Mes 3*				*Mes 4*				*Mes 5*				*Mes 6*				
				Semana 1	Semana 2	Semana 3	Semana 4	Semana 1	Semana 2	Semana 3	Semana 4	Semana 1	Semana 2	Semana 3	Semana 4	Semana 1	Semana 2	Semana 3	Semana 4	Semana 1	Semana 2	Semana 3	Semana 4	Semana 1	Semana 2	Semana 3	Semana 4	
Objetivo Especificos 1:																												
DISEÑAR E IMPLEMENTAR ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN EXTERNAS PARA LOS PROCESOS DE GOBERNANZA EN GESTIÓN AMBIENTAL Y PARTICIPACIÓN SOCIAL DIRIGIDOS A LÍDERES COMUNITARIOS, JUNTAS DE ACCIÓN COMUNAL, ACUEDUCTOS RURALES , COMERCIO LOCAL DE LOS MUNICIPIOS DE GÉNOVA - SALENTO, QUIMBAYA Y FILANDIA JURISDICCIÓN DE LA CORPORACIÓN AUTÓNOMA REGIONAL DEL QUINDÍO - CRQ.	Campaña	Número	3																									
Actividad (es) 1.1:																												
Implementar estrategias de comunicación digital para la promoción de la gobernanza en gestión ambiental y participación social dirigidos a líderes comunitarios, juntas de acción comunal, comercio local y acueductos rurales de los *municipios de Génova, Salento y Quimbaya y filandia* jurisdicción de la corporación autónoma regional del Quindío.	Personas capacitadas - 320201400	Número de personas	1500																									
Acción (es) 1.1.1:																												
Elaborar piezas publicitarias para los procesos de Gobernanza en Gestión ambiental, no uso de la polvora y participación social dirigido a lideres comunitarios, Juntas de acción comunal, comercio local y acueductos rurales de los municipio de Genova, Salento, Quimbaya y Filandia	Diseño de piezas publicitarias	Número de pieza	3																									
Acción (es) 1.1.2:																												

Divulgar piezas informativas a través de los diferentes medios de comunicación para los procesos de Gobernanza en Gestión ambiental y participación social dirigido a líderes comunitarios, Juntas de acción comunal, acueductos rurales y comercio local para cada uno de los municipios de Genova, Salento, Quimbaya del departamento del Quindio	Emisiones y divulgaciones a medios	Número	3																											
Acción (es) 1.1.3:																														
Divulgar piezas informativas a través de los diferentes medios de comunicación para los procesos de no uso de la polvora en la temporade decembrina en los municipios de Génova, Salento, Quimbaya y Filandia, jurisdicción de la corporación autónoma regional del Quindío.	Documento diseñados	Número	4																											
Acción (es) 1.1.4:																														
Diseñar documento pedagógico orientado al fortaleciendo de Capacidades de la comunidad en temáticas ambientales de: Gobernanza Ambiental - Cambio Climático - uso y ahorro eficiente del agua. - Gestion del riesgo - Residuos solidos	Impresiones elaborados entregados	Número	2150																											
Acción(es) 1.1,5:																														
Realizar la impresión y difusión del material técnico de apoyo, en formato pedagógico orientado al fortaleciendo de capacidades de la comunidad en temáticas ambientales de: - Gobernanza Ambiental - Cambio Climático - uso y ahorro eficiente del agua. - Gestion del riesgo - Residuos solidos																														
Acción(es) 1.1,6:																														
Realizar el Diseño, impresión y difusión del material técnico de apoyo, en formato pedagógico orientado al no uso de la polvora los municipios de Genova, Salento, Filandia y Quimbaya del departamento del Quindio																														
Objetivo Específicos 2:																														
IMPLEMENTAR PROCESOS DE GOBERNANZA EN GESTIÓN AMBIENTAL Y PARTICIPACIÓN SOCIAL PARA LÍDERES COMUNITARIOS, JUNTAS DE ACCIÓN COMUNAL Y ACUEDUCTOS RURALES DE LOS MUNICIPIOS DE GÉNOVA - SALENTO Y QUIMBAYA, JURISDICCIÓN DE LA CORPORACIÓN AUTÓNOMA REGIONAL DEL QUINDÍO - CRQ.	Documentos de planeación realizados - 320200200	Número	3																											
Actividad (es) 2.1:		0	0																											

Implementar acciones para la identificación de problemáticas asociadas a la gobernanza ambiental y participación social *dirigida a lideres comunitarios, juntas de acción comunal* y acueductos rurales de los municipios de Génova, Salento y Quimbaya, jurisdicción de la corporación autónoma regional del Quindío.	Número de personas vinculadas	Número de personas	600																												
Acción (es) 2.1.1:																															
Diseñar y Aplicar encuestas para la identificacion de las problematicas asociadas *a los procesos de gobernanza en* gestion ambiental y participacion social	Municipios con encuestados	Número de municipios	3																												
Acción (es) 2.1.2:																															
Diseñar y socializar documento de evaluacion de las problematicas ambientales asociadas a los procesos de gobernanza en gestion ambiental y participacion social	Municipios con socializados y evaluados	Número de municipios	3																												
Actividad (es) 2.2:																															
Ejecutar acciones de educación ambiental y participación social para la promoción de la gobernanza en gestión ambiental y participación social dirigidos a líderes comunitarios, juntas de acción comunal y acueductos rurales de los municipios de Génova, Salento y Quimbaya, jurisdicción de la corporación autónoma regional del Quindío.	Personas capacitadas - 320201400	Número de capacitaciones	86																												
Acción (es) 2.2.1: genova																															
Desarrollar talleres de educación ambiental para a promoción de la gobernanza en gestión ambiental y participación social dirigidos a lideres comunitarios, del *municipio de Génova en la temáticas de:* - Gobernanza Ambiental - Cambio Climático	9900G020 Talleres O Actividades De Capacitación Realizados	Número	2																												
Acción (es) 2.2.2: genova																															
Desarrollar talleres de educación ambiental para a promoción de la gobernanza en gestión ambiental y participación social dirigidos a juntas de acción comunal del municipio de Génova en la temáticas de: - Gobernanza Ambiental - Cambio Climático - uso y ahorro eficiente del agua. - Gestion del riesgo - Residuos solidos	9900G020 Talleres O Actividades De Capacitación Realizados	*Número*	*8*																												
Acción (es) 2.2.3: genova																															

Desarrollar talleres de educación ambiental para a promoción de la gobernanza en gestión ambiental y participación social dirigidos a acueductos rurales del municipio de Génova en la temáticas de: - Gobernanza Ambiental - Cambio Climático - uso y ahorro eficiente del agua. - Gestion del riesgo - Residuos solidos	9900G020 Talleres O Actividades De Capacitación Realizados	Número	7																									
Acción (es) 2.2.4: salento																													
Desarrollar talleres de educación ambiental para a promoción de la gobernanza en gestión ambiental y participación social dirigidos a juntas de acción comunal del municipio de Salento en la temáticas de: - Gobernanza Ambiental - Cambio Climático	9900G020 Talleres O Actividades De Capacitación Realizados	Número	9																										
Acción (es) 2.2.5: salento																													
Desarrollar talleres de educación ambiental para a promoción de la gobernanza en gestión ambiental y participación social dirigidos a sector comercio del municipio de Salento en la temáticas de: - Gobernanza Ambiental - Cambio Climático - uso y ahorro eficiente del agua. - Gestion del riesgo - Residuos solidos	9900G020 Talleres O Actividades De Capacitación Realizados	Número	5																										
Acción (es) 2.2.6: Quimbaya																													
Desarrollar talleres de educación ambiental para a promoción de la gobernanza en gestión ambiental y participación social dirigidos a acueductos rurales del municipio de Quimbaya en la temáticas de: - Gobernanza Ambiental - Cambio Climático - uso y ahorro eficiente del agua. - Gestion del riesgo - Residuos solidos	9900G020 Talleres O Actividades De Capacitación Realizados	Número	10																										
Acción (es) 2.2.7: Quimbaya																													
Desarrollar talleres de educación ambiental para a promoción de la gobernanza en gestión ambiental y participación social dirigidos a lideres comunitarios del municipio de Quimbaya en la temáticas de: - Gobernanza Ambiental - Cambio Climático - uso y ahorro eficiente del agua. - Gestion del riesgo - Residuos solidos	9900G020 Talleres O Actividades De Capacitación Realizados	Número	15																										
Acción (es) 2.2.8: Quimbaya																													
Desarrollar talleres de educación ambiental para a promoción de la gobernanza en gestión ambiental y participación social dirigidos a juntas de acción comunaldel municipio de Quimbaya en la temáticas de: - Gobernanza Ambiental - Cambio Climático - uso y ahorro eficiente del agua. - Gestion del riesgo - Residuos solidos	9900G020 Talleres O Actividades De Capacitación Realizados	Número	15																										

Acción (es) 2.2.9: Quimbaya																												
Desarrollar talleres de educación ambiental para a promoción de la gobernanza en gestión ambiental y participación social dirigidos a acueductos rurales del municipio de Quimbaya en la temáticas de: - Gobernanza Ambiental - Cambio Climático - uso y ahorro eficiente del agua. - Gestion del riesgo - Residuos solidos	9900G020 Talleres O Actividades De Capacitación Realizados	Número	15																								
Acción (es) 2.2.10:																												
Evaluación y seguimiento de la estrategia de aprovechamiento, educación ambiental y participación socialo a las juntas de Accion Comunal, plaza de mercado y restaurantes priorizados generadores de residuos en la zona urbana del Municipio	0900G078 Procesos De Educación Ambiental Y Participación Social Fortalecidos	Número	3																									
Acción (es) 2.2.11:																												
Socializar un estudio de caso a experiencias éxitos en procesos de lucha contra la deforestación y/o mitigación y/o adaptación a la variabilidad climática.	0900G078 Procesos De Educación Ambiental Y Participación Social Fortalecidos	Número	3																									

Responsable Elaboracion Cronograma

Análisis de Precios Unitarios - (Actividad y/o Accion)		Elaborar piezas publicitarias para los procesos de Gobernanza en Gestión ambiental, no uso de la polvora y participación social dirigido a líderes comunitarios, Juntas de acción comunal, comercio local y acueductos rurales de los municipio de Genova, Salento, Quimbaya y Filandia				
ITEM	**DESCRIPCION**	**UNIDAD**	**CANTIDAD DIAS**	**VALOR UNITARIO**	**RENDIMIENTO, USOS Y DESPERDICIOS**	**VALOR PARCIAL**
MANO DE OBRA - M.O	Publicista y/o diseñador grafico (el profesional realizara las piezas graficas requeridas para la ejecucion del proyecto por cada uno de los municpios impactados), entre ellas convocatorias, invitaciones a las capacitaciones, folletos, infografias con fotografias, balances reuniones (Se debe definir en la descripcion el numero de piezas graficas a entregar o producto - calidad del material visual - definir el contexto de adaptacion cultural mensajes en las tematicas ambientales - definir entregables)	Salario Día	45	261.656	0,80	9.419.616
VALOR TOTAL APU		**Elaboracion piezas Publicitarias**				**9.419.616**

Análisis de Precios Unitarios - (Actividad y/o Acción)		Divulgar piezas informativas a través de los diferentes medios de comunicación para los procesos de Gobernanza en Gestión ambiental y participación social dirigido a líderes comunitarios, Juntas de acción comunal, acueductos rurales y comercio local para cada uno de los municipios de Genova, Salento, Quimbaya del departamento del Quindio				
ITEM	**DESCRIPCION**	**UNIDAD**	**CANTIDAD**	**VALOR UNITARIO**	**RENDIMIENTO, USOS Y DESPERDICIOS**	**VALOR PARCIAL**
	Canales y/o medios de comunicación locales y/o regionales (Se deberá implementar, como mínimo, una acción de comunicación a través de canales y/o medios locales y/o regionales en cada municipio priorizado, utilizando plataformas adecuadas como radio, televisión, prensa escrita, o medios digitales, de acuerdo con las características y preferencias de la audiencia de cada zona. Además, se deberá garantizar que la acción cumpla con los requisitos de alcance y cobertura definidos en el desarrollo del proyecto, evaluando la efectividad mediante indicadores de impacto como la audiencia estimada y la interacción con los contenidos divulgados)	numero de medios	1	1.500.000	1,0	1.500.000

	Cuñas radiales de 30 segundos (Se deberá producir y emitir, como mínimo, una cuña radial por municipio, con una duración de 30 segundos. Las cuñas deberán estar elaboradas en formato de audio WAV o MP3 a una calidad mínima de 44.1 kHz y 16 bits, y cumplir con los estándares técnicos exigidos por las emisoras locales en dial AM o FM. El contenido deberá estar adaptado al contexto sociocultural de cada municipio, redactado en lenguaje claro y accesible, y alineado con los objetivos comunicacionales del proyecto. La difusión se realizará a través de emisoras comunitarias, comerciales o regionales, según corresponda, garantizando cobertura y alcance efectivo a la población objetivo)	numero de cuñas emitodas	1	81.500	1,0	81.500
	Spot publicitarios (Se deberá producir y difundir, como mínimo, un spot publicitario por municipio priorizado, con una duración estándar de entre 30 y 60 segundos, en formatos compatibles con radio, televisión y plataformas digitales. El contenido deberá ser adaptado al contexto sociocultural local, cumplir con los lineamientos técnicos de calidad audiovisual (resolución mínima Full HD para video y audio en formato WAV o MP3 a 44.1 kHz) y alinearse con los objetivos comunicacionales del proyecto. Asimismo, deberá contemplarse una estrategia de difusión en medios locales que garantice el alcance a la población objetivo de cada municipio.")	numero spot	1	1.000.000	1,0	1.000.000
MATERIALES	notas periodisticas (Durante la ejecución del proyecto, se deberá elaborar y difundir notas periodísticas destinadas a su inclusión en boletines de prensa institucionales, con el fin de informar a la opinión pública sobre los avances, logros y actividades desarrolladas.) **Especificaciones técnicas:** Cantidad mínima: Se deberá realizar al menos tres notas periodísticas por fase relevante del proyecto (inicio, actividades principales, clerre, resultados). Extensión: Cada nota deberá tener una longitud entre 350 y 600 palabras, con un estilo periodístico (redacción clara, objetiva, con enfoque informativo y orientado al interés público). Formato editable (.docx o .odt) y en versión PDF. Acompañadas de al menos una fotografía en alta resolución (mínimo 300 dpi, formato JPG o PNG), con pie de foto, fuente y autorización de uso si es requerida. Difusión:A través de medios institucionales (página web, redes sociales, correos informativos).	numero de notas	3	105.000	1,0	315.000

	boletines de prensa "(Boletín de prensa con enfoque comunitario y estructura gráfica interactiva Durante la ejecución del proyecto, se deberá diseñar y difundir dos boletines de prensa informativo, por municipio priorizado, dirigido a la comunidad en general. Este boletín tendrá como objetivo comunicar de manera clara, accesible y atractiva los avances, actividades y logros del proyecto, promoviendo la participación ciudadana y el sentido de apropiación frente a las acciones desarrolladas.) Especificaciones técnicas: Lenguaje:Redacción en lenguaje claro y no técnico, adaptado a públicos diversos, incluyendo población rural, urbana y con diferentes niveles de escolaridad. Enfoque participativo, cercano y educativo. Contenido mínimo del boletín:Titular llamativo,entradilla introductoria, desarrollo del contenido (qué, quién, cuándo, dónde, por qué y para qué). Citas o testimonios de participantes/comunidad, con fotografías o ilustraciones relacionadas con las actividades, con datos de contacto o enlaces para ampliar la información. Formato y diseño: Tamaño: carta (21.59 x 27.94 cm). Formato digital interactivo (PDF con enlaces, botones, códigos QR, etc.) y versión impresa si se requiere. Uso de estructura gráfica interactiva con elementos visuales como íconos, infografías, diagramas y colores institucionales. Inclusión de logotipos oficiales (entidades participantes y financiadoras) en alta resolución. Diseño del responsable si se publica en medios digitales o redes sociales	boletines emitidos	2	315.000	1,0	630.000
MANO DE OBRA - M.O	Un generador de contenidos, comunicador socila y/o peridista (profesional trasmedia o social media tipo influrncer (Se debe definir en la descripcion entregar o producto - calidad del material visual - definir el contexto de adaptacion cultural mensajes en las tematicas ambientales - definir entregables Guion o libreto)	salario dia	60	261.656	0,8	12.559.488
VALOR TOTAL APU		**Divulgación Piezas Informativas**				**16.085.988**

Análisis de Precios Unitarios - (Actividad y/o Acción)		**Divulgar piezas informativas a través de los diferentes medios de comunicación para los procesos de no uso de la polvora en la temporade decembrina en los municipios de Génova, Salento, Quimbaya y Filandia, jurisdicción de la corporación autónoma regional del Quindío.**				
ITEM	**DESCRIPCION**	***UNIDAD***	***CANTIDAD***	**VALOR UNITARIO**	**RENDIMIENTO, *USOS* Y DESPERDICIOS**	**VALOR PARCIAL**

	Cuñas radiales de 30 segundos (Se deberá producir y emitir, como mínimo, una cuña radial por municipio, con una duración de 30 segundos. Las cuñas deberán estar elaboradas en formato de audio WAV o MP3 a una calidad mínima de 44.1 kHz y 16 bits, y cumplir con los estándares técnicos exigidos por las emisoras locales. El contenido deberá estar adaptado al contexto sociocultural de cada municipio, redactado en lenguaje claro y accesible, y alineado con los objetivos comunicacionales del proyecto. La difusión se realizará a través de emisoras comunitarias, comerciales o regionales, según corresponda, garantizando cobertura y alcance efectivo a la población objetivo)	numero de cuñas emitodas	1	81.500	1	81.500
	Spot publicitarios (Se deberá producir y difundir, como mínimo, un spot publicitario por municipio, con una duración estándar de entre 30 y 60 segundos, en formatos compatibles con radio, televisión y plataformas digitales. El contenido deberá ser adaptado al contexto sociocultural local, cumplir con los lineamientos técnicos de calidad audiovisual (resolución mínima Full HD para video y audio en formato WAV o MP3 a 44.1 kHz) y alinearse con los objetivos comunicacionales del proyecto. Asimismo, deberá contemplarse una estrategia de difusión en medios locales que garantice el alcance a la población objetivo de cada municipio.")	numero spot	1	1.000.000	1	1.000.000
	notas periodisticas (Durante la ejecución del proyecto, se deberá elaborar y difundir notas periodísticas destinadas a su inclusión en boletines de prensa institucionales, con el fin de informar a la opinión pública sobre los avances, logros y actividades desarrolladas.) **Especificaciones técnicas:** Cantidad mínima: Se deberá realizar al menos tres notas periodísticas por fase relevante del proyecto (inicio, actividades principales, cierre, resultados). Extensión: Cada nota deberá tener una longitud entre 350 y 600 palabras, con un estilo periodístico (redacción clara, objetiva, con enfoque informativo y orientado al interés público). Formato editable (.docx o .odt) y en versión PDF. Acompañadas de al menos una fotografía en alta resolución (mínimo 300 dpi, formato JPG o PNG), con pie de foto, fuente y autorización de uso si es requerida. Difusión:A través de medios institucionales (página web, redes sociales, correos informativos).	numero de notas	1	105.000	1	105.000
MANO DE OBRA - M.O	un generador de contenidos (profesional trasmedia o social media tipo influrncer (Se debe definir en la descripcion entregar o producto - calidad del material visual - definir el contexto de adaptacion cultural mensajes en las tematicas ambientales - definir entregables Guion o libreto)	salario dia	45	261.656	1	9.419.616

VALOR TOTAL APU	Divulgacion Piezas Informativas NO USO de la Polvora				10.606.116

Análisis de Precios Unitarios - (Actividad y/o Acción)		*Diseñar documento pedagógico orientado al fortaleciendo de* Capacidades de la comunidad en temáticas ambientales de: - Gobernanza Ambiental - Cambio Climático - uso y ahorro eficiente del agua. - Gestion del riesgo - Residuos solidos				
ITEM	**DESCRIPCION**	**UNIDAD**	**CANTIDAD**	**VALOR UNITARIO**	**RENDIMIENTO, USOS Y DESPERDICIOS**	**VALOR PARCIAL**
MANO DE OBRA - M.O	Diseñador grafico y/o publicista (encargado de diseñar y graficar el documento tecnico pedagogico (Se debe definir en contenido metodologico del documento a entregar o producto - calidad del material visual - definir el contexto de adaptacion cultural tematicas ambientales - definir entregables numero de hojas calidad de la portada)	Salario Día	45	261.656	0,80	9.419.616
MATERIALES	Documento tecnico pedagogico elaborado (DOCUMENTO DE RESULTADOS QUE CONTENGA MINIMO LAS SIGUIENTES ESPECIFICACIONES: 1. INTRODUCCIÓN 2. JUSTIFICACIONES 3. MARCO TEORICO 4. DIAGNOSTICO INCIAL 5. METODOLOGIA APLICABLE 6. EVALUACIÓN DEL METODO 6. RESULTADOS DEL DIAGNOSTICO 7. CONCLUSIONES) definir el numero de hojas, la calidad de impresion y la portada	docuemnto	2	65.000	1,00	130.000
VALOR TOTAL APU		**docuemnto**				**9.549.617**

Análisis de Precios Unitarios - (Actividad y/o Acción)		Realizar la impresión y difusión del material técnico de apoyo, en formato pedagógico orientado al fortaleciendo de capacidades de la comunidad en temáticas ambientales de: - Gobernanza Ambiental - Cambio Climático - uso y ahorro eficiente del agua. - Gestion del riesgo - Residuos solidos				
ITEM	**DESCRIPCION**	**UNIDAD**	**CANTIDAD**	**VALOR UNITARIO**	**RENDIMIENTO, USOS Y DESPERDICIOS**	**VALOR PARCIAL**
MATERIALES	Impresión del documento tecnico pedagodico (formato tipo cartilla, 21,5 centímetros de largo por 16 centímetros de ancho portada propalcote mate de 240 gr páginas interiores en propalcote 150 gr, 4 tintas planas por el reverso y 4 tintas por el frente, de 16 páginas aprox, portada y contraportada.)	cartilla	1	12.520	1,00	12.520
VALOR TOTAL APU		**Material Impreso**				**12.520**

Análisis de Precios Unitarios - (Actividad y/o Acción)		Realizar el Diseño, impresión y difusión del material técnico de apoyo, en formato pedagógico orientado al no uso de la polvora los municipios de Genova, Salento, Filandia y Quimbaya del departamento del Quindio				
ITEM	**DESCRIPCION**	**UNIDAD**	**CANTIDAD**	**VALOR UNITARIO**	**RENDIMIENTO, USOS Y DESPERDICIOS**	**VALOR PARCIAL**
MATERIALES	Impresión de folletos a 4 tintas full color con imágenes tamaño carta en papel propalcote de de 150 gr	folleto	1	1.200	1,00	1.200
VALOR TOTAL APU		**Material Impreso**				**1.200**

Análisis de Precios Unitarios - (Actividad y/o Acción)		Diseñar y Aplicar encuestas para la identificacion de las problematicas asociadas a los procesos de gobernanza en gestion ambiental y participacion social				
ITEM	**DESCRIPCION**	**UNIDAD**	**CANTIDAD**	**VALOR UNITARIO**	**RENDIMIENTO, USOS Y DESPERDICIOS**	**VALOR PARCIAL**
MANO DE OBRA - M.O	Profesional en trabajo social y/o comunitario (se debera diseñar metodologicamente la encuesta , con un minimo de 10 preguntas orientada al concimiento basico de la comunida en temas relacionados con la proteccion, conservacion y preservacion de los recursos naturales en el territorio)	salario dia	45	261.656	1,00	11.774.520
	Profesional en Trabajo social y/o comunitario. (el profesional se encargara de aplicar y tabular las encuestas y entregar un documento con el analisis final en los municipios de Genova - Salento y Quimbaya, con un promedio de 200 personas por municipio y que se aplicaran dentro del casco urbano y rural de cada localidad en mencion.	salario dia	60	261.656	0,80	12.559.488
MATAERIALES	Encuetas con contenido ambiental - sobre la descripcion y sitiaciuon actual del conocimiento de las personas en materia ambiental - papel tamaño oficio	Resma de papel	4	26.070	1,00	104.280
VALOR TOTAL APU		**Encuestas**				**24.438.288**

Análisis de Precios Unitarios - (Actividad y/o Acción)		Diseñar y socializar documento de evaluacion de las problematicas ambientales asociadas a los procesos de gobernanza en gestion ambiental y participacion social				
ITEM	**DESCRIPCION**	**UNIDAD**	**CANTIDAD**	**VALOR UNITARIO**	**RENDIMIENTO, USOS Y DESPERDICIOS**	**VALOR PARCIAL**

MATERIALES	Administrador de empresas y/o negocios y/o ciencias a fines para realizar el apoyo de todas y cada una de las acitvidades Desarroladas en el proyecto y presentacion de informe de seguimiento y evaluacion de la estrategia de educación ambiental y participación social: La estructura del documento contar con una estructura metodológica acorde a los lineamientos establecidos por la CRQ, el cual deberá contener por lo menos: 1. Introducción 2. Objetivo 3. Alcance 4. Términos y definiciones 5. Roles y responsables 6. Captura de información 7. Procesamiento y análisis de la información 8. Matriz de indicadores y metas 9. Reporte Avance financiero 10. Reporte Avance meta física 11. Conclusiones y recomendaciones	Salario dia	60	261.656	0,80	12.559.488
	Documento de informe de seguimiento y evaluacion de la estrategia de educación ambiental y participación social (se generara un documento tipo informe que recopila los procesos de capacitacion en cada municipio impactados y seran entregados a cada lider comunitario para socializarlo con su comunidad); se deberan imprimir dos docuemntos uno que reposa en el informe del proyecto y otro que sera entregado a los lideres comunitarios para ser socializados. La estructura del documento contara con una estructura metodológica acorde a los lineamientos establecidos por la CRQ, el cual deberá contener por lo menos: 1. Introducción 2. Objetivo 3. Alcance 4. Términos y definiciones 5. Roles y responsables 6. Captura de información 7. Procesamiento y análisis de la información 8. Matriz de indicadores y metas 9. Reporte Avance financiero 10. Reporte Avance meta física 11. Conclusiones y recomendaciones Documento de evaluacion diseñado y socializado definir el numero de hojas, la calidad de impresion y la portada	Docuemento	2	65.000	1,00	130.000
VALOR TOTAL APU		**Docuemento**				**12.689.488**

Análisis de Precios Unitarios - (Actividad y/o Acción)		Desarrollar talleres de educación ambiental para a promoción de la gobernanza en gestión ambiental y participación social dirigidos a líderes comunitarios, del municipio de Génova en la temáticas de: - Gobernanza Ambiental - Cambio Climático				
ITEM	**DESCRIPCION**	**UNIDAD**	**CANTIDAD**	**VALOR UNITARIO**	**RENDIMIENTO, USOS Y DESPERDICIOS**	**VALOR PARCIAL**
MANO DE OBRA - M.O	Profesional en licienciatura en biologia, pedagogia y/o educaciona ambiental encargado de realizar los procesos de capacitacion Ambienta; jornada de trabajo para el desarrollo de la temática del proceso de capacitación y Participación Social - (*se realizaran jornadas de capacitacion por cada uno de los* municpios beneficiados en el desarrollo del proyecto, con jornada de trabajo de cuatro (04) horas, para el desarrollo de la temática del proceso de capacitación y socialización participativa (para un total de 25 personas capacitadas).	Salario Día	2	261.656	1,00	523.312
	Marcadores permanentes de tres colores (Rojo - Negro - Azul)	Marcadores	3	3.780	1,00	11.340
MATERIALES	Papel Kraft * 15 pliegos 120 gramos medidas: cada pliego viene de 100*70 cms Cantidad: se enviaran 15 pliegos Gramaje: 120 gramos Para trabajo de Participación Social	Pliegos	15	1.617	1,00	24.255
	lapicero Bolígrafo, Caja de lapicero * 15 unidades	lapicersos	25	997	1,00	24.925
Equipos	Alquiler de equipo de cómputo para el desarrollo del proceso de capacitación por cada temática: (Alquiler de equipo de cómputo portátil o de escritorio, con conexión hdmi o VGA, salida puerto de sonido, mínimo 2 GB en RAM y 250 Gb de Disco Duro)	Equipo de Computo / Día	1	80.000	1,00	80.000
	Alquiler de Video Beam para el desarrollo del proceso de capacitación por cada temática: (Proyector de imagen con entrada VGA y/o hdmi, Cable de alimentación, Cable de ordenador vhg o hdmi, Control remoto y baterías. Bolsa de transporte, telón de proyección)	Video Beam / Día	1	80.000	1,00	80.000
ITEM	Apoyo Logístico relacionado con Alimentación (Refrigerios): (Pastel de sal y/o dulce por 180 gr + Jugo en caja por 250 ml + agua embotellada por 450 ml)	Refrigerios / Jornada de Trabajo	25	9.600	1,00	240.000
	transporte	dia	1	345.130	1,00	345.130
ALOR TOTAL APU		**Taller**				**1.328.962**

Análisis de Precios Unitarios - (Actividad y/o Accion)		Evaluación y seguimiento de la estrategia de aprovechamiento, educación ambiental y participación socia a las juntas de Accion Comunal, plaza de mercado y restaurantes priorizados generadores de residuos en la zona urbana del Municipio				
ITEM	**DESCRIPCION**	**UNIDAD**	**CANTIDAD**	**VALOR UNITARIO**	**RENDIMIENTO, USOS Y DESPERDICIOS**	**VALOR PARCIAL**
MANO DE OBRA - M.O	Coordinador integral de todas las actividades a desarrollarse antes, durante y después del proyecto, así como la elaboración y presentación del informe de seguimiento y evaluación del plan de acción de la estrategia de educación ambiental y participación social, enfocada en la conservación y preservación de los recursos naturales y la protección de la fauna.	Salario Día	60	261.656	0,80	12.559.488
ITEM	Documento de informe de seguimiento y evaluacion del Plan de Accion de la Estrategia de educación ambiental y participación social en conservacion y preservacion de los recursos naturales y proteccion de la fauna: El documento deberá elaborarse siguiendo una estructura metodológica alineada con los lineamientos establecidos por la CRQ (Corporación Autónoma Regional del Quindío), y deberá incluir como mínimo las siguientes secciones: 1. Introducción 2. Objetivo 3. Alcance 4. Términos y definiciones 5. Roles y responsables 6. Captura de información 7. Procesamiento y análisis de la información 8. Matriz de indicadores y metas 9. Reporte Avance financiero 10. Reporte Avance meta física 11. Conclusiones y recomendaciones **Especificaciones técnicas:** Extensión del documento; (Entre 40 y 60 páginas, dependiendo de la complejidad del informe, excluyendo anexos y apéndices; Formato; Tamaño carta (21.59 cm x 27.94 cm); Impresión a doble cara para optimizar recursos.	Documento Metodológico	2	65.000	1,00	130.000
VALOR TOTAL APU		**Documento evaluacion**				**12.689.488**

Análisis de Precios Unitarios - (Actividad y/o Acción)		*Socializar un estudio de caso a experiencias éxitos en procesos de* lucha contra la deforestación, mitigación y adaptación a la variabilidad climática.				
ITEM	**DESCRIPCION**	**UNIDAD**	**CANTIDAD**	**VALOR UNITARIO**	**RENDIMIENTO, USOS Y DESPERDICIOS**	**VALOR PARCIAL**
	Profesional temático encargado del diseño y realización de documento metodológico de un estudio de caso de derivados de su biodiversidad, desarrollando esquemas locales de bioeconomía, que promuevan un mayor conocimiento de sus productos derivados, caracteristicas y propiedades, para con ello generar nuevas ideas de negocio. La estructura un estudio de caso acorde a los lineamientos establecidos por la CRQ, el cual deberá contener por lo menos: 1. Diseño Estudio de caso (Antecedentes - Justificacion - Objetivos del estudio - Preguntas de reflecion y Delimitacion del Caso) 2. Marco meetodologico. 3. Contexto (Contexto general y Marco institucional y normativo). 4. Recoleccion de Informacion (Descripcion - Categorizacion). 5. Replicabilidad y escalabilidad . 6. Discusion (Resultasos - Analisis). 7. Referencias 8. Anexo. Comunicación (Imágenes del estudio de caso - Testimonios de apoyo al estudio de caso - Historias de vida – Entrevistas - Materiales de comunicación aportados en terreno - Enlaces en internet relacionados con el proyecto – Referencias).	Salario Dia	60	261.656	0,80	12.559.488

MANO OBRA - M.O	Impresión de documento de Estudio de caso para la comunidad, para la implementación de los talleres de educación ambiental (Material Impreso a color con caratula y argollado + CD) Original , con aproximadanete 30 hojas impresas a doble cara en un solo color La estructura un estudio de caso acorde a los lineamientos establecidos por la CRQ, el cual deberá contener por lo menos: 1. Diseño Estudio de caso (Antecedentes - Justificacion - Objetivos del estudio - Preguntas de reflecion y Delimitacion del Caso - Nombre del proyecto, Lugar, comunidad, municipio, departamento y país, Nombre del consultor.) 2. Marco meetodologico. información sobre cómo se han recogido los datos – revisión bibliográfica, visitas, entrevistas, grupos focales y reuniones; lista de organizaciones- participantes y fechas claves. - Abreviaturas - Descripción (Un resumen breve del modelo – metas, alcance y duración). 3. Contexto (Contexto general y Marco institucional y normativo). 4. Recoleccion de Informacion (Descripcion - Categorizacion). 5. Replicabilidad y escalabilidad . 6. Discusion (Resultasos - Analisis). 7. Referencias 8. Anexo. Comunicación (Imágenes del estudio de caso - Testimonios de apoyo al estudio de caso - Historias de vida – Entrevistas - Materiales de comunicación aportados en terreno - Enlaces en internet relacionados con el proyecto – Referencias).	Documento Metodológico	4	65.000	1,00	260.000
	Profesional es Sistemas con experiencia en Programación y/o afines (Diseño de propuestas didácticas que impliquen estrategias de educacion ambiental mediadas por tecnologías Web)	Salario día	45	261.656	1,00	11.774.520
	Profesional capacitador con experiencia en Educación Ambiental, jornada de trabajo de cuatro (04) horas, para el desarrollo de la temática del proceso de capacitación y socialización participativa (para un total de 200 personas capacitadas en 8 secciones o talleres)	Salario Día	45	261.656	0,80	9.419.616
EQUIPOS	Alquiler de equipo de cómputo para el desarrollo del proceso de socializacion del estudio de caso: (Alquiler de equipo de cómputo portátil o de escritorio, con conexión hdmi o VGA, salida puerto de sonido, mínimo 8 GB en RAM y 500 Gb de Disco Duro)	Equipo de Computo / Día	2	80.000	1,00	160.000
	Alquiler de Video Beam para el desarrollo del proceso de socializacion del estudio de caso: (Proyector de imagen con entrada VGA y/o hdmi, Cable de alimentación, Cable de ordenador vhg o hdmi, Control remoto y baterías. Bolsa de transporte, telón de proyección)	Video Beam / Día	2	80.000	1,00	160.000
ITEM	Apoyo Logístico relacionado con Alimentación (Refrigerios): (Pastel de sal y/o dulce por 180 gr + Jugo en caja por 250 ml + agua embotellada por 450 ml)	Refrigerios / Jornada de Trabajo	25	9.600	1,00	240.000
VALOR TOTAL APU		**Jornada de trabajo**				**34.573.624**

Nombre y Firma del Responsable Elaboracion APU´s

SKRYBE
Luis Fernando Vargas ***Skrybe SAS***
NIT. 901152111-1

Calarcá, 29 octubre de 2025

Señores:
Corporación Autónoma Regional del Quindío

Asunto: **Cotización**

De acuerdo a su amable solicitud estamos presentando la siguiente cotización

ITEM	DESCRIPCIÓN	ESPECIFICACIONES TÉCNICAS	CANTIDAD	VALOR INCLUIDO IMPUESTOS
1	BOLETINES DE PRENSA	BOLETÍN DE PRENSA INSTITUCIONAL CON UNA EXTENSIÓN DE UNA (1) PÁGINA, FORMATO DIGITAL EN WORD Y PDF, TAMAÑO CARTA, TIPOGRAFÍA ARIAL 11 PUNTOS, INTERLINEADO SENCILLO, INCLUYE ENCABEZADO INSTITUCIONAL, TITULAR, CUERPO DE TEXTO, CITA DE VOCERO AUTORIZADO, PIE DE PÁGINA CON FUENTE "OFICINA ASESORA DE COMUNICACIONES – CRQ" Y UNA (1) FOTOGRAFÍA PRINCIPAL EN FORMATO HORIZONTAL (300 DPI) CON PIE DE FOTO.	1	$450.000
2	CUÑAS RADIALES (EMISORAS LOCALES Y COMUNITARIAS)	CUÑAS RADIALES CON UNA DURACIÓN DE 30 A 45 SEGUNDOS, GRABADAS EN FORMATO DIGITAL WAV Y MP3, CON LOCUCIÓN PROFESIONAL, MÚSICA DE FONDO LIBRE DE DERECHOS Y MENSAJES PEDAGÓGICOS SOBRE GOBERNANZA	1	$80.000

Calle 32 No. 23 - 26 | Tel. 742 1228 | Cels. 315 401 6437 | 315 401 6443
Calarcá | Quindío | Colombia
litoskrybe@gmail.com | litoskrybe@yahoo.es

		AMBIENTAL Y PARTICIPACIÓN SOCIAL. SU DIFUSIÓN SE REALIZARÁ EN EMISORAS COMUNITARIAS Y LOCALES DE LOS MUNICIPIOS DE GÉNOVA, SALENTO, QUIMBAYA Y FILANDIA.		
3	BACKING PUBLICITARIO	2 METROS DE ALTO POR 4 METROS DE ANCHO, EN ESTRUCTURA EN ALUMINIO LIVIANO, CON IMPRESIÓN EN LONA O TELA TIPO BANNER, CON SISTEMA PORTÁTIL PARA USO INTERIOR Y EXTERIOR.	1	$ 1.850.000
4	SPOTS AUDIOVISUALES	SPOTS AUDIOVISUALES CON UNA DURACIÓN DE 30 A 60 SEGUNDOS, PRODUCIDOS EN FORMATO DIGITAL FULL HD (1920x1080), CON LOCUCIÓN, MÚSICA Y ELEMENTOS GRÁFICOS INSTITUCIONALES DE LA CRQ. INCLUIRÁN MENSAJES PEDAGÓGICOS SOBRE GOBERNANZA AMBIENTAL, PARTICIPACIÓN CIUDADANA Y USO RESPONSABLE DE LOS RECURSOS NATURALES, PARA SU DIFUSIÓN EN REDES SOCIALES, EVENTOS COMUNITARIOS Y PLATAFORMAS DIGITALES.	1	$ 700.000
5	PENDONES TIPO ROLLERS CON INFORMACIÓN INSTITUCIONAL DE LA CRQ.	IMPRESIÓN A 4 TINTAS PLANAS POR EL FRENTE Y 4 TINTAS PLANAS POR EL REVERSO, TAMAÑO 2 METROS DE ALTO X 1 METRO DE ANCHO	1	$ 280.000
6	PENDONES DE ARAÑA	IMPRESIÓN A 4 TINTAS PLANAS POR EL FRENTE,	1	$ 230.000

SKRYBE
Luis Fernando Vargas ***Skrybe SAS***
NIT. 901152111-1

12	LIBRETAS	21,5 CENTÍMETROS DE ALTO POR 14 CENTÍMETROS DE ANCHO ARGOLLADO SUPERIOR CON LOGO DE CRQ Y NEGOCIOS VERDES. EN PAPEL RECICLADO	1	$ 7.600
13	LAPICEROS	RETRÁCTIL CON LOGO DE CRQ Y NEGOCIOS VERDES EN MATERIAL ECOLÓGICO, TAMAÑO ESTÁNDAR.	1	$ 4.000
14	AFICHE IMPRESIÓN DIGITAL	45 CENTÍMETROS DE LARGO POR 33 CENTÍMETROS ANCHO 4 TINTAS PLANAS POR EL FRENTE EN PROPALCOTE DE 200 GRAMOS.	1	$ 6.800
15	PLEGABLES TIPO 1	21,59 CENTÍMETROS ANCHO Y 35,56 CENTÍMETROS DE ALTO, 4 TINTAS PLANAS POR EL REVERSO Y 4 TINTAS POR EL FRENTE. PROPALCOTE 240 GRAMOS, SEIS COLUMNAS.	1	$ 850
16	PLEGABLES TIPO 2	TAMAÑO 45*20 CMS ABIERTO, TROQUELADOS CON, IMAGEN NEGOCIOS VERDES EN PAPEL ECOLÓGICO, DE 200 GRS, IMPRESIÓN A 4 TINTAS PLANAS POR EL FRENTE Y 4 TINTAS PLANAS POR EL REVERSO.	1	$ 1.100
17	CALCOMANIAS/STICKERS	4 TINTAS PLANAS POR EL FRENTE, 12 CENTÍMETROS ALTO POR 11 CENTÍMETROS DE ANCHO EN VINILO IMPRESO.	1	$ 2.800
18	STICKERS CIRCULAR	MATERIAL VINILO, TROQUELADOS Y LAMINADOS 10 CENTIMETROS DE DIÁMETRO. IMPRESIÓN A 1 TINTA. CON LOGOS NEGOCIOS VERDES	1	$ 1.800

Calle 32 No. 23 - 26 I Tel. 742 1228 I Cels. 315 401 6437 I 315 401 6443
Calarcá I Quindío I Colombia
litoskrybe@gmail.com | litoskrybe@yahoo.es

SKRYBE
Luis Fernando Vargas ***Skrybe SAS***
NIT. 901152111-1

		TAMAÑO 2 METROS ALTO POR 1 METRO DE ANCHO.		
7	AFICHE EN IMPRESION "PLOTTER"	70 CENTÍMETROS DE ALTO POR 50 CENTÍMETROS DE ANCHO EN PAPEL EARTH PACT 90 GRAMOS SOBRE MANEJO Y CONSERVACIÓN DE SUELOS, 4 TINTAS PLANAS POR EL FRENTE.	1	$ 9.000
8	CARTILLAS TIPO 1	19 CENTÍMETROS DE ALTO POR 11 CENTÍMETROS DE ANCHO. PROPALCOTE DE 200 GRAMOS, 16 PÁGINAS.	1	$ 6.800
9	CARTILLAS TIPO 2	21,59 CENTÍMETROS DE ANCHO POR 27,94 CENTÍMETROS DE ALTO 4 TINTAS PLANAS POR EL REVERSO Y 4 TINTAS PLANAS POR EL FRENTE, 40 PÁGINAS EN PROPALCOTE 150 GRAMOS, CARATULA EN PROPALCOTE 240 GRAMOS.	1	$ 21.800
10	CARTILLAS TIPO 3	21,59 CENTÍMETROS DE ANCHO POR 27,94 CENTÍMETROS DE ALTO 4 TINTAS PLANAS POR EL REVERSO Y 4 TINTAS PLANAS POR EL FRENTE, PROPALCOTE 150 GRAMOS. 32 PÁGINAS, PORTADA Y CONTRAPORTADA	1	$ 18.200
11	CARTILLAS TIPO 4	21,5 CENTÍMETROS DE LARGO POR 16 CENTÍMETROS DE ANCHO PORTADA PROPALCOTE MATE DE 240 GR PÁGINAS INTERIORES EN PROPALCOTE 150 GR, 4 TINTAS PLANAS POR EL REVERSO Y 4 TINTAS POR EL FRENTE, DE 16 PÁGINAS, PORTADA Y CONTRAPORTADA.	1	$ 12.600

SKRYBE

Luis Fernando Vargas ***Skrybe SAS***
NIT. 901152111-1

		QUINDÍO Y/O LO INSTITUCIONAL CRQ.		
19	DIPLOMAS / CERTIFICADOS	13,97 CENTÍMETROS DE ALTO POR 21,59 CENTÍMETROS DE ANCHO EN CARTULINA DE 240 GRAMOS, 4 TINTAS PLANAS POR EL FRENTE.	1	$ 2.600
20	FOLLETOS	IMPRESIÓN A 4 TINTAS PLANAS POR EL FRENTE Y 4 TINTAS PLANAS POR EL REVERSO, MEDIDAS DE 47,7 DE LARGO Y ANCHO X 23 CMS DE ANCHO ABIERTO Y PLEGADO A 8 CUERPOS EN PAPEL ESMALTADO 115 GR.	1	$ 2.600
VALOR TOTAL				**$ 3.076.600**

Esperamos tener el gusto de atenderle

Luis Fernando Vargas

LUIS FERNANDO VARGAS
Representante legal de Skrybe SAS

Calle 32 No. 23 - 26 | Tel. 742 1228 | Cels. 315 401 6437 | 315 401 6443
Calarcá | Quindío | Colombia
litoskrybe@gmail.com | litoskrybe@yahoo.es

Armenia, Octubre 29 de 2025

Señores:
CORPORACIÓN AUTÓNOMA REGIONAL DEL QUINDÍO

Asunto: Cotización

En atención a su solicitud, nos permitimos presentar la siguiente propuesta de cotización que incluye precios con IVA en suministro de elementos publicitarios y materiales gráficos, así mismo en difusión de cuñas y spot de audio y audiovisuales necesarios para el desarrollo de las actividades de la CRQ.

De acuerdo a su amable solicitud estamos presentando la cotización de los siguientes productos y servicios:

ITEM	DESCRIPCIÓN	ESPECIFICACIONES TÉCNICAS	CANTIDAD	VALOR INCLUIDO IMPUESTOS
1	BOLETINES DE PRENSA	BOLETÍN DE PRENSA INSTITUCIONAL CON UNA EXTENSIÓN DE UNA (1) PÁGINA, FORMATO DIGITAL EN WORD Y PDF, TAMAÑO CARTA, TIPOGRAFÍA ARIAL 11 PUNTOS, INTERLINEADO SENCILLO, INCLUYE ENCABEZADO *INSTITUCIONAL, TITULAR, CUERPO DE TEXTO,* CITA DE VOCERO AUTORIZADO, PIE DE PÁGINA CON FUENTE "OFICINA ASESORA DE COMUNICACIONES – CRQ" Y UNA (1) FOTOGRAFÍA PRINCIPAL EN FORMATO HORIZONTAL (300 DPI) CON PIE DE FOTO.	1	$500.000
2	CUÑAS RADIALES (EMISORAS LOCALES Y COMUNITARIAS)	CUÑAS RADIALES CON UNA DURACIÓN DE 30 A 45 SEGUNDOS, GRABADAS EN FORMATO DIGITAL WAV Y MP3, CON LOCUCIÓN PROFESIONAL, MÚSICA DE FONDO LIBRE DE DERECHOS Y MENSAJES PEDAGÓGICOS SOBRE GOBERNANZA AMBIENTAL Y PARTICIPACIÓN SOCIAL. SU DIFUSIÓN SE REALIZARÁ EN EMISORAS COMUNITARIAS Y LOCALES DE LOS MUNICIPIOS DE GÉNOVA, SALENTO, QUIMBAYA Y FILANDIA.	1	$90.000
3	BACKING PUBLICITARIO	2 METROS DE ALTO POR 4 METROS DE ANCHO, EN ESTRUCTURA EN ALUMINIO LIVIANO, CON IMPRESIÓN EN LONA O TELA TIPO BANNER, CON SISTEMA PORTÁTIL PARA USO INTERIOR Y EXTERIOR.	1	$1.900.000
4	SPOTS AUDIOVISUALES	SPOTS AUDIOVISUALES CON UNA DURACIÓN DE 30 A 60 SEGUNDOS, PRODUCIDOS EN FORMATO DIGITAL FULL HD (1920x1080), CON LOCUCIÓN, MÚSICA Y ELEMENTOS GRÁFICOS INSTITUCIONALES DE LA CRQ. INCLUIRÁN MENSAJES PEDAGÓGICOS SOBRE GOBERNANZA AMBIENTAL, PARTICIPACIÓN CIUDADANA Y USO RESPONSABLE DE LOS RECURSOS NATURALES, PARA SU DIFUSIÓN EN	1	$850.000

TRASMEDIA S.A.S NIT 901558371-1
CEL. 57+3183881446 - 57+301 1974645
agenciatrasmedia@gmail.com

		REDES SOCIALES. EVENTOS COMUNITARIOS Y PLATAFORMAS DIGITALES.		
5	PENDONES TIPO ROLLERS CON INFORMACIÓN INSTITUCIONAL DE LA CRQ.	IMPRESIÓN A 4 TINTAS PLANAS POR EL FRENTE Y 4 TINTAS PLANAS POR EL REVERSO, TAMAÑO 2 METROS DE ALTO X 1 METRO DE ANCHO	1	$ 294,000
6	PENDONES DE ARAÑA	IMPRESIÓN A 4 TINTAS PLANAS POR EL FRENTE, TAMAÑO 2 METROS ALTO POR 1 METRO DE ANCHO.	1	$ 241,000
7	AFICHE EN IMPRESION "PLOTTER"	70 CENTÍMETROS DE ALTO POR 50 CENTÍMETROS DE ANCHO EN PAPEL EARTH PACT 90 GRAMOS SOBRE MANEJO Y CONSERVACIÓN DE SUELOS, 4 TINTAS PLANAS POR EL FRENTE.	1	$ 9,450
8	CARTILLAS TIPO 1	19 CENTÍMETROS DE ALTO POR 11 CENTÍMETROS DE ANCHO. PROPALCOTE DE 200 GRAMOS, 16 PÁGINAS.	1	$ 7,140
9	CARTILLAS TIPO 2	21,59 CENTÍMETROS DE ANCHO POR 27,94 CENTÍMETROS DE ALTO 4 TINTAS PLANAS POR EL REVERSO Y 4 TINTAS PLANAS POR EL FRENTE, 40 PÁGINAS EN PROPALCOTE 150 GRAMOS, CARATULA EN PROPALCOTE 240 GRAMOS.	1	$ 22,890
10	CARTILLAS TIPO 3	21,59 CENTÍMETROS DE ANCHO POR 27,94 CENTÍMETROS DE ALTO 4 TINTAS PLANAS POR EL REVERSO Y 4 TINTAS PLANAS POR EL FRENTE, PROPALCOTE 150 GRAMOS. 32 PÁGINAS, PORTADA Y CONTRAPORTADA	1	$ 19,110
11	CARTILLAS TIPO 4	21,5 CENTÍMETROS DE LARGO POR 16 CENTÍMETROS DE ANCHO PORTADA PROPALCOTE MATE DE 240 GR PÁGINAS INTERIORES EN PROPALCOTE 150 GR, 4 TINTAS PLANAS POR EL REVERSO Y 4 TINTAS POR EL FRENTE, DE 16 PÁGINAS, PORTADA Y CONTRAPORTADA.	1	$ 13,230
12	LIBRETAS	21,5 CENTÍMETROS DE ALTO POR 14 CENTÍMETROS DE ANCHO ARGOLLADO SUPERIOR CON LOGO DE CRQ Y NEGOCIOS VERDES. EN PAPEL RECICLADO	1	$ 7,980
13	LAPICEROS	RETRÁCTIL CON LOGO DE CRQ Y NEGOCIOS VERDES EN MATERIAL ECOLÓGICO, TAMAÑO ESTÁNDAR.	1	$ 4,200
14	AFICHE IMPRESIÓN DIGITAL	45 CENTÍMETROS DE LARGO POR 33 CENTÍMETROS ANCHO 4 TINTAS PLANAS POR EL FRENTE EN PROPALCOTE DE 200 GRAMOS.	1	$ 7,140
15	PLEGABLES TIPO 1	21,59 CENTÍMETROS ANCHO Y 35,56 CENTÍMETROS DE ALTO, 4 TINTAS PLANAS POR EL REVERSO Y 4 TINTAS POR EL FRENTE. PROPALCOTE 240 GRAMOS, SEIS COLUMNAS.	1	$ 892
16	PLEGABLES TIPO 2	TAMAÑO 45*20 CMS ABIERTO, TROQUELADOS CON, IMAGEN NEGOCIOS VERDES EN PAPEL ECOLÓGICO, DE 200 GRS, IMPRESIÓN A 4 TINTAS PLANAS POR EL FRENTE Y 4 TINTAS PLANAS POR EL REVERSO.	1	$ 1,155
17	CALCOMANIAS/STICKERS	4 TINTAS PLANAS POR EL FRENTE, 12 CENTÍMETROS ALTO POR 11 CENTÍMETROS DE ANCHO EN VINILO IMPRESO.	1	$ 2,940
18	STICKERS CIRCULAR	MATERIAL VINILO, TROQUELADOS Y LAMINADOS 10 CENTIMETROS DE DIÁMETRO. IMPRESIÓN A 1 TINTA. CON LOGOS NEGOCIOS VERDES QUINDÍO Y/O LO INSTITUCIONAL CRQ.	1	$ 1,890
19	DIPLOMAS / CERTIFICADOS	13,97 CENTÍMETROS DE ALTO POR 21,59 CENTÍMETROS DE ANCHO EN CARTULINA DE 240 GRAMOS, 4 TINTAS PLANAS POR EL FRENTE.	1	$ 2,730

TRASMEDIA S.A.S NIT 901558371-1
CEL. 57+3183881446 - 57+301 1974645
agenciatrasmedia@gmail.com

20	FOLLETOS	IMPRESIÓN A 4 TINTAS PLANAS POR EL FRENTE Y 4 TINTAS PLANAS POR EL REVERSO, MEDIDAS DE 47,7 DE LARGO Y ANCHO X 23 CMS DE ANCHO. ABIERTO Y PLEGADO A 8 CUERPOS EN PAPEL ESMALTADO 115 GR.	1	$ 2,730

Agradecemos la oportunidad de participar en este proceso y reiteramos nuestro compromiso de trabajar de manera conjunta por la comunicación y el fortalecimiento institucional de la CRQ.

Atentamente,

SERGIO ALEXANDER ORTIZ NEIRA
C.C No. 1.094.922.256 de Armenia Q
Representante Legal
TRASMEDIA S.A.S

TRASMEDIA S.A.S NIT 901558371-1
CEL. 57+3183881446 - 57+301 1974645
agenciatrasmedia@gmail.com



Ofisoluciones Integrales Mayorca

Suministro de papelería | Impresos | Publicidad

Armenia, octubre 30 de 2025

Cliente: CRQ
Nit:
Dirección:
Armenia
Ref. Cotización para el suministro de piezas publicitarias, materiales gráficos y la difusión de cuñas radiales, spots de audio y contenidos audiovisuales requeridos para el desarrollo de las actividades de la CRQ.

ITEM	DESCRIPCIÓN	ESPECIFICACIONES TÉCNICAS	CANTIDAD	VALOR INCLUIDO IMPUESTOS
1	BOLETINES DE PRENSA	BOLETÍN DE PRENSA INSTITUCIONAL CON UNA EXTENSIÓN DE UNA (1) PÁGINA, FORMATO DIGITAL EN WORD Y PDF, TAMAÑO CARTA, TIPOGRAFÍA ARIAL 11 PUNTOS, INTERLINEADO SENCILLO, INCLUYE ENCABEZADO INSTITUCIONAL, TITULAR, CUERPO DE TEXTO, CITA DE VOCERO AUTORIZADO, PIE DE PÁGINA CON FUENTE "OFICINA ASESORA DE COMUNICACIONES – CRQ" Y UNA (1) FOTOGRAFÍA PRINCIPAL EN FORMATO	1	$550.000

		HORIZONTAL (300 DPI) CON PIE DE FOTO.		
2	CUÑAS RADIALES (EMISORAS LOCALES Y COMUNITARIAS)	CUÑAS RADIALES CON UNA DURACIÓN DE 30 A 45 SEGUNDOS, GRABADAS EN FORMATO DIGITAL WAV Y MP3, CON LOCUCIÓN PROFESIONAL, MÚSICA DE FONDO LIBRE DE DERECHOS Y MENSAJES PEDAGÓGICOS SOBRE GOBERNANZA AMBIENTAL Y PARTICIPACIÓN SOCIAL. SU DIFUSIÓN SE REALIZARÁ EN EMISORAS COMUNITARIAS Y LOCALES DE LOS MUNICIPIOS DE GÉNOVA, SALENTO, QUIMBAYA Y FILANDIA.	1	$85.000
3	BACKING PUBLICITARIO	2 METROS DE ALTO POR 4 METROS DE ANCHO, EN ESTRUCTURA EN ALUMINIO LIVIANO, CON IMPRESIÓN EN LONA O TELA TIPO BANNER, CON SISTEMA PORTÁTIL PARA USO INTERIOR Y EXTERIOR.	1	$1.940.500
4	SPOTS AUDIOVISUALES	SPOTS AUDIOVISUALES CON UNA DURACIÓN DE 30 A 60 SEGUNDOS, PRODUCIDOS EN FORMATO DIGITAL FULL HD (1920x1080), CON LOCUCIÓN, MÚSICA Y ELEMENTOS GRÁFICOS INSTITUCIONALES DE LA CRQ. INCLUIRÁN MENSAJES PEDAGÓGICOS SOBRE GOBERNANZA	1	$900.000

		AMBIENTAL, PARTICIPACIÓN CIUDADANA Y USO RESPONSABLE DE LOS RECURSOS NATURALES, PARA SU DIFUSIÓN EN REDES SOCIALES, EVENTOS COMUNITARIOS Y PLATAFORMAS DIGITALES.		
5	PENDONES TIPO ROLLERS CON INFORMACIÓN INSTITUCIONAL DE LA CRQ.	IMPRESIÓN A 4 TINTAS PLANAS POR EL FRENTE Y 4 TINTAS PLANAS POR EL REVERSO, TAMAÑO 2 METROS DE ALTO X 1 METRO DE ANCHO	1	$290.000
6	PENDONES DE ARAÑA	IMPRESIÓN A 4 TINTAS PLANAS POR EL FRENTE, TAMAÑO 2 METROS ALTO POR 1 METRO DE ANCHO.	1	$231.500
7	AFICHE EN IMPRESION "PLOTTER "	70 CENTÍMETROS DE ALTO POR 50 CENTÍMETROS DE ANCHO EN PAPEL EARTH PACT 90 GRAMOS SOBRE MANEJO Y CONSERVACIÓN DE SUELOS, 4 TINTAS PLANAS POR EL FRENTE.	1	$8.800
8	CARTILLAS TIPO 1	19 CENTÍMETROS DE ALTO POR 11 CENTÍMETROS DE ANCHO. PROPALCOTE DE 200 GRAMOS, 16 PÁGINAS.	1	$7.100
9	CARTILLAS TIPO 2	21,59 CENTÍMETROS DE ANCHO POR 27,94 CENTÍMETROS DE ALTO 4 TINTAS PLANAS POR EL REVERSO Y 4 TINTAS PLANAS POR EL FRENTE, 40 PÁGINAS EN PROPALCOTE 150 GRAMOS,	1	$21.000



Ofisoluciones Integrales Mayorca

Suministro de papelería | Impresos | Publicidad

		CARATULA EN PROPALCOTE 240 GRAMOS.		
10	CARTILLAS TIPO 3	21,59 CENTÍMETROS DE ANCHO POR 27,94 CENTÍMETROS DE ALTO 4 TINTAS PLANAS POR EL REVERSO Y 4 TINTAS PLANAS POR EL FRENTE, PROPALCOTE 150 GRAMOS. 32 PÁGINAS, PORTADA Y CONTRAPORTADA	1	$17.500
11	CARTILLAS TIPO 4	21,5 CENTÍMETROS DE LARGO POR 16 CENTÍMETROS DE ANCHO PORTADA PROPALCOTE MATE DE 240 GR PÁGINAS INTERIORES EN PROPALCOTE 150 GR, 4 TINTAS PLANAS POR EL REVERSO Y 4 TINTAS POR EL FRENTE, DE 16 PÁGINAS, PORTADA Y CONTRAPORTADA.	1	$12.000
12	LIBRETAS	21,5 CENTÍMETROS DE ALTO POR 14 CENTÍMETROS DE ANCHO ARGOLLADO SUPERIOR CON LOGO DE CRQ Y NEGOCIOS VERDES. EN PAPEL RECICLADO	1	$8.000
13	LAPICEROS	RETRÁCTIL CON LOGO DE CRQ Y NEGOCIOS VERDES EN MATERIAL ECOLÓGICO, TAMAÑO ESTÁNDAR.	1	$3.800
14	AFICHE IMPRESIÓN DIGITAL	45 CENTÍMETROS DE LARGO POR 33 CENTÍMETROS ANCHO 4 TINTAS PLANAS POR EL	1	$7.000

Ofisoluciones Integrales Mayorca

Suministro de papelería | Impresos | Publicidad

20	FOLLETOS	IMPRESIÓN A 4 TINTAS PLANAS POR EL FRENTE Y 4 TINTAS PLANAS POR EL REVERSO, MEDIDAS DE 47,7 DE LARGO Y ANCHO X 23 CMS DE ANCHO ABIERTO Y PLEGADO A 8 CUERPOS EN PAPEL ESMALTADO 115 GR.	1	$2.700

VALOR DE LA COTIZACION: Cuatro millones noventa y cuatro mil trecientos.

-Validez de la oferta 30 días

-Estos precios incluyen todos los gastos de impuestos.

Atentamente,

Leonor R.

Leonor Ramírez

Gerente General

Ofisoluciones Mayorca



Ofisoluciones Integrales Mayorca

Suministro de papelería | Impresos | Publicidad

		FRENTE EN PROPALCOTE DE 200 GRAMOS.		
15	PLEGABLES TIPO 1	21,59 CENTÍMETROS ANCHO Y 35,56 CENTÍMETROS DE ALTO, 4 TINTAS PLANAS POR EL REVERSO Y 4 TINTAS POR EL FRENTE. PROPALCOTE 240 GRAMOS, SEIS COLUMNAS.	1	$900
16	PLEGABLES TIPO 2	TAMAÑO 45*20 CMS ABIERTO, TROQUELADOS CON, IMAGEN NEGOCIOS VERDES EN PAPEL ECOLÓGICO, DE 200 GRS, IMPRESIÓN A 4 TINTAS PLANAS POR EL FRENTE Y 4 TINTAS PLANAS POR EL REVERSO.	1	$1.000
17	CALCOMANIAS/STICKERS	4 TINTAS PLANAS POR EL FRENTE, 12 CENTÍMETROS ALTO POR 11 CENTÍMETROS DE ANCHO EN VINILO IMPRESO..	1	$2.900
18	STICKERS CIRCULAR	MATERIAL VINILO, TROQUELADOS Y LAMINADOS 10 CENTIMETROS DE DIÁMETRO. IMPRESIÓN A 1 TINTA. CON LOGOS NEGOCIOS VERDES QUINDÍO Y/O LO INSTITUCIONAL CRQ.	1	$1.900
19	DIPLOMAS / CERTIFICADOS	13,97 CENTÍMETROS DE ALTO POR 21,59 CENTÍMETROS DE ANCHO EN CARTULINA DE 240 GRAMOS, 4 TINTAS PLANAS POR EL FRENTE.	1	$2.700