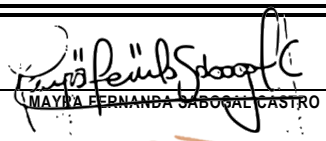
Agencia de Comercialización y de Competitividad para el Desarrollo Regional	**CONCEPTO PRE-CONTRACTUAL GASTO DE INVERSIÓN**	Proceso	PLANEACIÓN Y GESTIÓN ORIENTADA A RESULTADOS
		Código	F-PGOR-005
		Versión	1
		Fecha	15/05/25
		Pagina	1 de 1

# Concepto	**000777**	**Fecha emisión**	**10 DE DICIEMBRE DE 2025**
Entidad	**AGENCIA DE COMERCIALIZACIÓN Y DE COMPETITIVIVIDAD PARA EL DESARROLLO REGIONAL**	**Valor Total**	**$ 11.781.000**
Objeto precontractual	**PRESTAR SERVICIOS PROFESIONALES A LA SUBGERENCIA DE COMERCIALIZACION Y PROMOCION DE MERCADOS, PARA LA EJECUCIÓN DE ACTIVIDADES JURÍDICAS, TÉCNICAS, ADMINISTRATIVAS Y OPERATIVAS REQUERIDAS PARA LA GESTIÓN DE LA ESTRATEGIA DE PROMOCIÓN DE LA MARCA TERRITORIAL "CUNDINAMARCA" EN EL MARCO DE LA META 248 DEL PLAN DE DESARROLLO.**		

POSICIÓN 01	**Vigencia**	**2025**	**Valor**	**$ 11.781.000**	
Código - Meta de Producto	**248 - IMPLEMENTAR 1 CAMPAÑA ESTRATÉGICA DE PROMOCIÓN DE LA MARCA TERRITORIAL "CUNDINAMARCA" EN EL CUATRIENIO**				
Código - Sector	**35 - COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO**		**Código - Programa Catalogo**	**3502 - PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD DE LAS EMPRESAS COLOMBIANAS**	
SPC PROYECTO	**NO APLICA**				
Programa Departamental	**COMPETITIVIDAD COMPARTIDA**		**Sub - Programa Departamental**	**PRODUCTIVIDAD**	
BPIN - Proyecto	**2024004250054 - FORTALECIMIENTO DE EMPRESAS O ASOCIACIONES PARA EL ACCESO A NUEVOS MERCADOS Y PROMOCIÓN DEL TERRITORIO DEL DEPARTAMENTO DE CUNDINAMARCA**				
Código - Producto	**3502009 - SERVICIO DE APOYO PARA LA TRANSFERENCIA Y/O IMPLEMENTACIÓN DE METODOLOGÍAS DE AUMENTO DE LA**				
Fondo	**1-0500 - INGRESOS CORRIENTES**		**AREA FUNCIONAL**	**6/248/CC**	
Codigo - CCPET	**2.3 INVERSIÓN**		**Programa Presupuestario**	**20240042500543502009**	
Actividad	**APOYAR EL POSICIONAMIENTO, APROPIACION Y AUTORIZACION DE USO DE LA MARCA CUNDINAMARCA**				
Insumos	**MANO DE OBRA CALIFICADA**				
SPC - Nombre Proyecto Especifico	**NO APLICA**				
Dependencia que solicita:	**SUBGERENCIA DE COMERCIALIZACIÓN Y PROMOCIÓN DE MERCADOS**				

La Oficina de Planeación y Estrategia de la Agencia de Comercialización y de Competitividad para el Desarrollo Regional certifica que, en cumplimiento de los requisitos legales, presupuestales, técnicos y de planeación, el objeto de contratación es coherente con el producto, la actividad y los insumos del proyecto, así como con el plan de desarrollo y las políticas públicas. Además, se confirma que la financiación del proyecto es viable con los recursos de inversión del presupuesto de la Agencia. Sin embargo, esta certificación no exime de responsabilidad a los funcionarios y áreas encargadas de la adecuada planeación, contratación y ejecución de los recursos mencionados.

Nombre y Firma jefe de oficina que revisa y aprueba:



MAYRA FERNANDA SABOGAL CASTRO

Nombre y Firma Funcionario que elaboró:



JORGE EDURDO ORTEGA VACA